

Aplicaciones - Edificios Multifamiliares, Hoteles & Condominios

Terrace 1200

* Terrace 600 Gateway Digital a Analógico

El Terrace 1200 & Terrace 600/600HF son unidades compactas y economicas que permiten recibir servicios QAM Encriptados, estos son Des-Encriptados utilizando CableCards, hasta un total de 72 servicios análogos en RF en el Terrace 1200 y un total de 36 servicios en RF análogo para el Terrace 600. El modelo Terrace 600HF ofrece una expansión adicional para 36 servicios extra al operarlo en conjunto con el Terrace 600.

Terrace QAM - Edge QAM

El Terrace QAM es ideal para operadores que requieran recibir servicios QAM Encriptados y entregar QAM Des-Encriptados utilizando CableCards. Se ofrecen dos versiones para 24 o 60 servicios.

Concierge IP a QAM Gateway

El convertidor de alta densidad Concierge IP a QAM es ideal para operaciones donde se necesitan entregar servicios Free to Guest, modulación QAM tradicional o servicios VOD ya sea SD o HD

CableVista - Edge Decoder

El CableVista IP a Analógico o Banda Base provee decodificación MPEG2, modulación y conversión hasta 24 canales NTSC en un chasis de una unidad de rack. Cuenta con varias opciones como módulos para redundancia.

vecima
networks

AMT
advanced media technologies®

Disponibles
en Inventario
en AMT!



Abril 2012 | Año 17 | # 203
Tercera Edición

Prensario Internacional

www.prensario.net

Televisión • Broadband • New Media • Licensing

HARRY SIEMPRE ESTARÁ CON SALLY
AUNQUE TE HAYAS CASADO 3 VECES.



TCM
FOREVER

Para mayor información, llame al 954.427.5711 o visite amt.com





Scientific Satellite

... WE MAKE THE DIFFERENCE IN DIGITAL TECHNOLOGY ...



Ganadores al premio internacional a la excelencia empresarial 2012



CABECERAS TV

Somos Una Empresa de Telecomunicaciones
Ofrecemos Soluciones Integrales para todos sus Proyectos.

Representamos a las Mejores Marcas del Mercado Internacional:



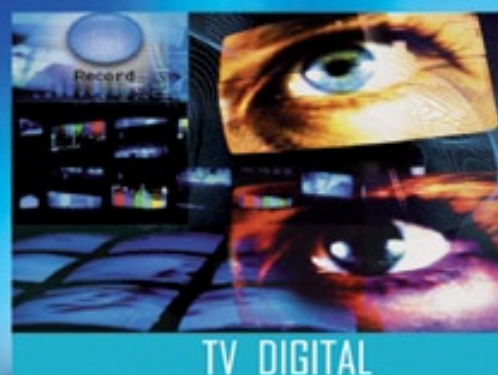
FIBRA OPTICA



INTERNET BANDA ANCHA



ESTUDIO TV



TV DIGITAL



Phone fax : 1 (954) 349 - 1755
Phone : 1 (954) 435 - 3906
gise_scientific@hotmail.com



Telefono: 511-4286983 / 511-4286432 / 511-4263887
Nextel: 819*8508 RPM: *067711 - #983619950
ventas@scientificsatellite.net

www.scientificsatellite.net

IV CUMBRE DE LA APTC EN AREQUIPA: PROMISORIA REALIZACIÓN

LOS INDEPENDIENTES PERUANOS ESTÁN INVIRTIENDO

aptc



La IV Cumbre de la APTC se realiza del 17 al 18 de mayo en el Centro de Convenciones Cerro Juli de Arequipa, Perú y se espera que convoque a cerca de 500 personas.

El evento organizado por la Asociación Peruana de la TV por Cable, que desde hace un año funciona bajo el liderazgo de **Ovidio Rueda**, ya está consolidado ante los ojos de toda la industria de la TV por cable, tanto de las señales como de proveedores de tecnología, según lo que se vio en Andina Link y en las semanas previas.

La labor y el compromiso de los operadores independientes cuenta con gran reconocimiento desde sus primeros seminarios, los viajes en conjunto para buscar información y las primeras cumbres, donde los organizadores estuvieron pendientes del confort de los participantes. Se destacan los coffee breaks permanentes, almuerzos—auspicia **Arcom** con **Gabriel Larios**—y la cena show—auspiciada por **Scientific Satellite** y **Byu**— y la elección de lugares muy agradables, siempre All Inclusive.

MOMENTO IDEAL

Esta nueva edición de la Cumbre se realiza en Arequipa con el desafío de continuar mostrando eficacia en provincia, tras dos años de buena repercusión en Lima. El momento de los operadores se muestra ideal para eso, ya que todos están en la etapa de avanzar con su digitalización, ofrecer Internet y avanzar hacia el triple play cuando sea posible.

Así lo hizo oportunamente **EconoCable** de **Daniel Segovia**, sobre quien además recae buena parte del mérito de la actualidad de la cumbre y de la APTC, después de muchos años de desunión y falta de avances como sector.

Los otros operadores principales como **Jorge y Mauro Zamora**, **Best Cable** de **Demóstenes Terrones**—actual Vicepresidente de la APTC—, **Jesús Angulo**, **Manuel Escamilo**, **TV San Martín**, **Rigoberto Picón** de **Cable Sur** y otros que también ya crecen por encima de las cinco cabeceras y en plena inversión con los costos que permiten las soluciones actuales.

La inauguración contará con la participación de autoridades del ente público regulador **Osipitel** (Organismo Supervisor de Inversión

Privada en Telecomunicaciones).

Las conferencias apuestan nuevamente a la formación de los operadores, y esta vez APTC contrató a **Raúl Escobar** y **Tomás Delgado** para disertaciones específicas sobre fibra óptica y digitalización, que en Andina Link suelen ser pagas.

Como siempre, se destaca el apoyo de las distribuidoras que tiene el sector, como la mencionada **SS** de **Edgar Carrasco**, **Krotón** de **Carlos Cruz** que ocupará un stand central, **Corpetel** de **Terrones**, **Desnetel** y **Fyco**, que ya tiene oficinas en Lima.

También estarán presentes con conferencias, **Telefónica** y **Media Networks**, que tiene su servicio mayorista de cabeceras remotas para ofrecer a los independientes.

PROCESO DE APERTURA Y PIRATERÍA

Un tema importante en la evolución de la APTC, que inició durante el año último con la asunción de Ovidio Rueda, fue la mayor apertura a la incorporación de nuevos socios a la asociación, con barreras de entrada menores que a las que había en años anteriores. Apuntando a una mayor representatividad, pasó rápidamente de 32 a 54 socios, luego a 100 y a fin del año pasado y especulaba con llegar a 200 para diciembre de 2012.

De cumplirse estas expectativas, la APTC podría llevar a representar más de 200.000 suscriptores sobre el total de 1.800.000 que se supone tiene el mercado, aunque oficialmente se estipulan 1.200.000.

Esa apertura de la APTC se vio acompañada hacia fines de 2011 y principios de 2012 con una preocupación creciente por la piratería de operadores ilegales que retransmiten las señales de los programadores. En una petición formal realizada en la última edición de Jornadas Internacionales, se dijo que se necesitaba la acción de los dueños de los contenidos para poder actuar judicialmente contra los piratas por los derechos de autor, ya que sin ellos, las autoridades no podían actuar.

VB330 PROBE is the flagship in the VideoBRIDGE product range. Equipped with up to two 10Gb Ethernet inputs, it is capable of monitoring thousands of streams in backbone networks and central head-ends. The VB330 utilises the same visual and intuitive approach to monitoring and analytics renowned from the VideoBRIDGE series.

www.bridge-tech.tv Telephone +47 2238 5100

THE MOST COMPREHENSIVE FAMILY OF DIGITAL MEDIA MONITORING, MEASUREMENT AND ANALYSIS PRODUCTS IN THE WORLD

BRIDGE TECHNOLOGIES

AGENDA APTC 2012

17 DE MAYO

HORA	EVENTO	RESPONSABLE / TEMA
8:00 am - 9:00 am	Acreditaciones e inscripciones	ORGANIZACIÓN
9:10 am - 9:20 am	INAUGURACION	ORGANIZACIÓN
	Palabras del Presidente de la APTC	
9:20 am - 9:30 am	INAUGURACION	ORGANIZACIÓN
	Palabras de autoridades invitadas (MTC)	
9:30 am - 9:40 am	INAUGURACION	ORGANIZACIÓN
	Palabras de autoridades invitadas (GOBIERNO REGIONAL)	
9:40 am - 9:50 am	INAUGURACION	ORGANIZACIÓN
	Palabras de autoridades invitadas (OSIPTEL)	
9:50 am - 10:00 am	INAUGURACION	EXPOSITOR/TEMA
	Palabras del Rector de la Universidad de Arequipa	
10:00 am - 10:30 am	TELEFÓNICA	AUSPICIANTE
10:30 am - 11:00 am	COFFEE BREAK	ARCOM
11:00 pm - 1:00 pm	CONFEENCIA TÉCNICA "Fibra óptica"	ING. RAÚL ESCOBAR
1:00 pm - 2:00 pm	ALMUERZO	AUSPICIANTE
	CORTE DE CINTA - INAUGURACION - SHOW ROOM	ORGANIZACIÓN
2:00 pm - 2:15 pm	SHOW ROOM	MUESTRA COMERCIAL
2:15 pm - 8:00 pm	SALIDA	ORGANIZACIÓN

18 DE MAYO

HORA	Evento	RESPONSABLE / TEMA
8:00 am - 9:00 am	INGRESO - ACREDITACIONES	ORGANIZACIÓN
9:30 am - 11:30 am	CONFERENCIA TÉCNICA "Digitalización"	ING. TOMÁS DELGADO
11:30 am - 12:00 pm	COFFEE BREAK	AUSPICIANTE
12:00 pm - 12:30 pm	FURUKAWA	EDMOND AYVAZIAN
12:30 pm - 1:00 pm	SAFEVIEW	PENDIENTE
1:00 pm - 2:00 pm	ALMUERZO	AUSPICIANTE ARCOM
2:00 pm - 8:00 pm	SHOW ROOM	MUESTRA COMERCIAL
9:00 pm - 12:00 pm	CENA DE DESPEDIDA	AUSPICIANTE SCIENTIFIC SATELLITE Y BYU
12:00 pm	CLAUSURA GENERAL DEL EVENTO (Brindis De Despedida)	OVIDIO RUEDA (Presidente APTC)

aptc



Demóstenes Terrones, nuevo vicepresidente de APTC, con María Soledad Ferreira de Indecopi y Ovidio Rueda



Jesús Angulo, Humberto García de Tepal y Daniel Segovia



Carlos Valdez Velásquez López, director general de Concesiones de Comunicaciones y Mario Gallo de Osipitel



Demóstenes Terrones, Ovidio Rueda y Jesús Angulo



KROTON

Agregando valor a tus redes



Cablematic LS Cable BELDEN DIXON CATV pdi ANTRONIX Hansen

DISTRIBUYE: KROTON SAC - Av. Petit Thouars 3460, San Isidro, Lima - Perú • Telf: (51-1) 611-1200 • Fax: (51-1) 421-4191 • www.kroton.com.pe
Contacto ventas: ccruz@kroton.com.pe • Nextel: 817*1703 • Celular: 99796-5276 / 99817-1703 / 99025-5722 • RPM: *457028

OVIDIO RUEDA, APTC: 'LA CUMBRE 2012 SERÁ EL MÁS GRANDE DE TODOS LOS EVENTOS REALIZADOS EN PERÚ'



Ovidio Rueda Curimanea, presidente de APTC, mencionó a Prensario que la cuarta cumbre en Arequipa 'es tal vez el más grande de todos los eventos realizados anteriormente en Perú', y destacó la mayor participación de empresas proveedoras de contenidos y equipamientos nacionales e internacionales usando casi en su totalidad los stands.

'Lo mismo ocurre con auspiciantes de los diferentes países que se exhibirán sus marcas y usarán como vitrina la nuestro en el evento', añadió.

Este año, la cumbre se realizará en Arequipa, la segunda ciudad más grande de Perú. Rueda señaló sus ventajas: 'Allí se encuentran todos los adelantos tecnológicos de la industria de televisión, y de otros rubros y es por ello que se ha elegido esta ciudad. Además, es conocida como la ciudad blanca por su majestuoso volcán Misti. El evento en Arequipa permite también la participación de todos los cableoperadores de la región sur de nuestro país'.



Carlos Huamán, Daniel Segovia, Saul Leal y Jorge Zamora

En relación a las conferencias que se realizarán este año, el presidente de APTC dijo: 'Resaltaremos el tema de la digitalización de cabeceras y fibra óptica, las cuales serán dic-

tadas por destacados ingenieros de Colombia, como **Tomás Delgado**, y de Argentina, como **Raúl Escobar**. Es la primera vez que se tratarán estos tópicos, con la intención de actualizar y brindar novedades en el desarrollo académico de nuestros ingenieros y técnicos de los cableoperadores de Perú'.

LA CÁMARA

Sobre las prioridades de trabajo para la APTC este año, Rueda comentó: 'En primer lugar intentaremos lograr la democratización del Fútbol Peruano, que actualmente es exclusividad de la **Telefónica**. Hemos tratado de realizar negocios con ellos pero sin ningún resultado positivo, lo cual nos lleva a optar por otro camino, que espero se logre para el bien de todo el público televidente del Perú'.

La entidad cuenta con 56 socios cableoperadores independientes grandes y pequeños, que totalizan cerca de 500.000 usuarios en todo el territorio peruano, remarcó Rueda. 'Muchos de los cableoperadores ya se formalizaron. A aquéllos que aún no, les estamos tratando de ayudar con la venta de canales de contenidos y los que no se adecuen, serán retirados de nuestra institución como ya venimos haciendo'.

Y finalizó: 'Queremos integrar empresas con toda la formalidad legal y no ser vistos como una asociación que agrupa a cableoperadores informales'.

En este contexto, se presenta también la piratería. Rueda opinó: 'Es un problema muy grave en varios países de la región. Nuestra institución está en la tarea de erradicar esta informalidad, pero no tenemos apoyo de los proveedores de contenidos'.

'En la última Jornadas Argentinas de ATVC,



Ovidio Rueda, presidente de APTC

nuestra institución presentó una carta a todos los proveedores de contenidos para que, representándolos a ellos también, iniciemos las acciones legales inmediatas contra la empresa piratas de contenidos. No hemos obtenido de ninguna de las empresas proveedoras de contenido, **HBO**, **Televisa**, **Fox Latin American Channels**, **Discovery**, **Fox Sports**, que recibieron nuestra carta. Si ellos no nos dan el apoyo, la piratería continuará creciendo en nuestro país'.

'También digo que nuestras autoridades del **MTC**, **Indecopi** no actúan con la celeridad del caso, dando la oportunidad a los piratas a malograr el mercado', agregó.

Sobre los grandes operadores, Rueda expresó: 'Telefónica y **Telmex** son las empresas grandes en Perú, pero nosotros los cableoperadores independientes, estamos compitiendo con ellos con tarifas razonable y dando cobertura a lugares donde ellos no llegan'.

'Estamos creciendo en todo el territorio, con la nueva tecnología de punta prestando servicio de televisión e internet', concluyó.

CORPORACION PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.R.L.

CORPETEL.COM

DE TODO PARA CATV, VIA SATELITE & REDES HFC



SOLUCION INTEGRAL EN TELECOMUNICACIONES

- **Antenas Parabólicas de fibra de Vidrio para Banda C y Banda KU (somos fabricantes) Homologadas por el MTC.**



- **Equipos para HEADEND**

Moduladores A/V
Demoduladores A/V
Procesadores de Señal
Combinadores Pasivos
(Pico Macom)

Receptores de Satélite MPG4
Amplificadores ACI y Motorola
POWER SUPPLY 14 Amp.



- **LO MEJOR EN EQUIPOS OPTICOS FTD NETWORK**

Transmisores Ópticos
Nodos Ópticos
Receptores Ópticos
Plataformas Ópticas
ODF 12, 24, 48 y 96 hilos



HERRAMIENTAS y FERRETERÍA EN GENERAL



TENEMOS A SU DISPOSICIÓN LOS MEJORES PRODUCTOS EN LAS MEJORES MARCAS



VENTA E INSTALACIONES A NIVEL NACIONAL

www.corpetel.com.pe

Tienda: **JR. PARURO 1401 TDA. 108**
"PARURO SHOPPING CENTER"

Oficina Comercial: **AV. NICOLAS DE PIEROLA 1717 DPTO. 502**

428 3002 / 426 1251

Rpm #315274 Nextel 817*3978

El sitio web de **Prensario** para agencias de publicidad, centrales de medios y clientes directos

LatinAdSales.com

GRUPO TV SAM: PROYECTANDO LA RED DE FIBRA ÓPTICA

Sandro Rivero, gerente general del **Grupo TV Sam** de Perú, contó a PRENSARIO los principales objetivos cumplidos el año pasado. 'Logramos reforzar y ampliar las redes troncales y de acometida, elementos necesarios que nos permiten pasar de una tecnología a otra mediante procesos más cortos y que al mismo tiempo nos permiten lograr mayor cobertura dentro de nuestra red instalada'.

'Todo eso lo logramos en los plazo estimado, por lo que ya estamos proyectando nuestra red de fibra óptica. En breve, esperamos tener los resultados que nos lleven a implementarla dentro de todo nuestro negocio', agregó.

TV Sam ha puesto especial énfasis en la modernización su propio canal. Para eso, destacó Rivero, han buscado y desarrollado programación local evolucionando en producción. 'Esto nos diferencia de los

competidores actuales, y se suma a lo que ya hemos logrado: brindarles a nuestros abonados una programación muy buena y que representa un valor agregado a nuestro servicio natural'.

En relación a los servicios próximos a lanzar, Rivero adelantó: 'Está prevista la incorporación de la radio que también va por nuestra señal mediante un canal. Optimizaremos nuestros recursos web para brindarle mayor información a nuestros abonados, así como los canales de audio en diferentes géneros musicales'.

LA APTC

Sobre la **Asociación Peruana de TV por Cable**, el gerente de TV Sam opinó: 'Están desempeñándose muy bien, mejor organizados que años anteriores. Sólo quedaría pendiente el apoyo mutuo entre cableoperadores, que la competencia que se mantenga entre nosotros



Sandro Rivero, gerente general del Grupo TV Sam

sea justa y se lleguen a mejores acuerdos'.

En relación a la IV Cumbre, Rivero señaló: 'Esperamos encontrar nueva tecnología, mayor información y sobre todo más accesibilidad a lo dicho anteriormente. Además, poder establecer vínculos de apoyo y soporte de los proveedores de señales, que muchas veces quedan en buenas intenciones'.

Y completó: 'Considero que en la actualidad global, el soporte de marketing debería ser compartido y veo que se generaliza demasiado y muchas veces los operadores de las provincias de Perú necesitamos un poco más de dinámica por parte de nuestros proveedores para hacer más atractivas nuestras acciones'.

CABLE VISIÓN PERÚ PREPARA UN PAQUETE DE TV DIGITAL

TAMBIÉN APUNTA A MODERNIZAR SUS DOS CANALES

Ananías Escamilo Florentino, gerente general de **Cable Visión Perú**, comentó a PRENSARIO las principales inversiones llevadas a cabo por la compañía en el último año se han concentrado principalmente en el cono este de Lima. 'Vamos creciendo y manteniendo la fidelidad de nuestra clientela, gracias a la eficiencia y calidad de nuestros servicios', destacó.

Y agregó: 'Otro objetivo en el que estamos abocados es la modernización de la programación en los dos canales exclusivos que producimos, que son **Visión 3** y **Súper 6**, y que son los que marcan la diferencia con otros amigos cableoperadores'.

Escamilo contó que Cable Visión ya ha incorporado el servicio de Internet para los abonados. 'Estamos ofreciendo el servicio ilimitado, para lo que empleamos tecnología de punta, Gepon, y nuestra red inalámbrica'.

'Consideramos que nuestra responsabilidad como peruanos es estar a la altura de nuestras competencias transnacionales, para lo que contamos con un equipo técnico profesional que tiene la capacidad de estar al nivel de nuestra competencia', completó.

Sobre los próximos servicios que sacará al mercado, resaltó: 'Tenemos como proyecto incorporar un paquete de televisión digital,



Ananías Escamilo Florentino, gerente general de Cable Visión Perú

que esperamos ponerlo en funcionamiento en el mes de julio o agosto de este año'.

Sobre la **Asociación Peruana de Televisión por Cable** (APTC), afirmó que 'se ha convertido en el núcleo que nos une para alcanzar algunas metas en sus afiliados'. Y finalizó sobre la IV Cumbre de Arequipa: 'Esperamos que culmine trayéndonos modernidad a nuestro país, y que esté a la altura de otras convenciones similares como Andina Link'.

FYCO
telecomunicaciones

Cables de Fibra Óptica Disponible para Entrega Inmediata

Fibra EXPRESS para El Continente

Fibra Óptica
TAIHAN
ELECTRIC WIRECO., LTD.

Cable Coaxial
vtk

Herrajes para Fibra Óptica y Coaxiales
Siscoax
Sistemas Coaxiales

Accesorios para Nodos y Amplificadores
BroadBand International

Pasivos de Red Conectores
PCT INTERNATIONAL

www.fycotelecom.com
ventas@fycotelecom.com

Ca. Enrique Palacios N° 335. Oficina 707. Miraflores - Lima. Telefonos: +(51)(1) 221.93.06 / 221.94.08.

MEDIA NETWORKS: PIONERO EN INTERNET SATELITAL EN BANDA KA

PARA QUE LOS CARRIERS PUEDAN OFRECERLO AL MERCADO MASIVO

En la reciente NAB de Las Vegas, **Media Networks**, del **Grupo Telefónica**, tuvo un stand por segundo año consecutivo. **Guillermo Denegri**, director de comunicación, dijo a **PRENSARIO**: 'Es importante estar presentes junto a otras marcas líderes, y presentar el negocio de marca blanca mayorista de TV paga e Internet, que completamos con la venta de contenidos'.

'En Las Vegas promovimos para la parte satelital y mayorista, pero le dimos más énfasis a la Internet satelital, pues estamos entre los principales proveedores de Banda Ku y sin duda seremos los primeros en distribuir la banda Ka a nivel regional. Atendemos a los distintos operadores y la Internet satelital se aplica para esto', añadió.

El responsable del área, **Gustavo Arditti**, profundizó los conceptos tanto sobre el actual servicio de banda Ku para el sector corporativo y gubernamental, como del próximo servicio de Banda Ka para el sector masivo. 'Las soluciones en Banda Ku se manejan con un

sistema mayorista similar al que tenemos para TV paga y no hay otro así en Latinoamérica. Lo manejamos desde Perú con clientes desde México a Argentina'.

'Nos va muy bien y el mercado objetivo es el segmento corporativo y de PyMEs, con interconexión de bases móviles. Jamás vendemos en forma directa sino a través de nuestros carriers clientes, sean Telefónica o no', continuó Arditti.

Y completó: 'También a los gobiernos, pues deben saber que existe esta tecnología. Esperamos que crezca mucho en adelante. Somos el principal comprador de capacidad satelital de Latinoamérica, en base a eso tenemos los costos que tenemos y a muchos clientes les sale más económico que su propia hub'.

En relación a la Banda Ka, Arditti destacó que está apuntada al sector masivo. 'Nació en USA con dos compañías y con **Eutelsat** en Europa. Ahora tuvo una explosión y Telefónica decidió ser el primero en hacerlo en esta región. Se lleva la capacidad a un Gibabit, pudiendo ser



Guillermo Denegri y Gustavo Arditti, en el stand de nab

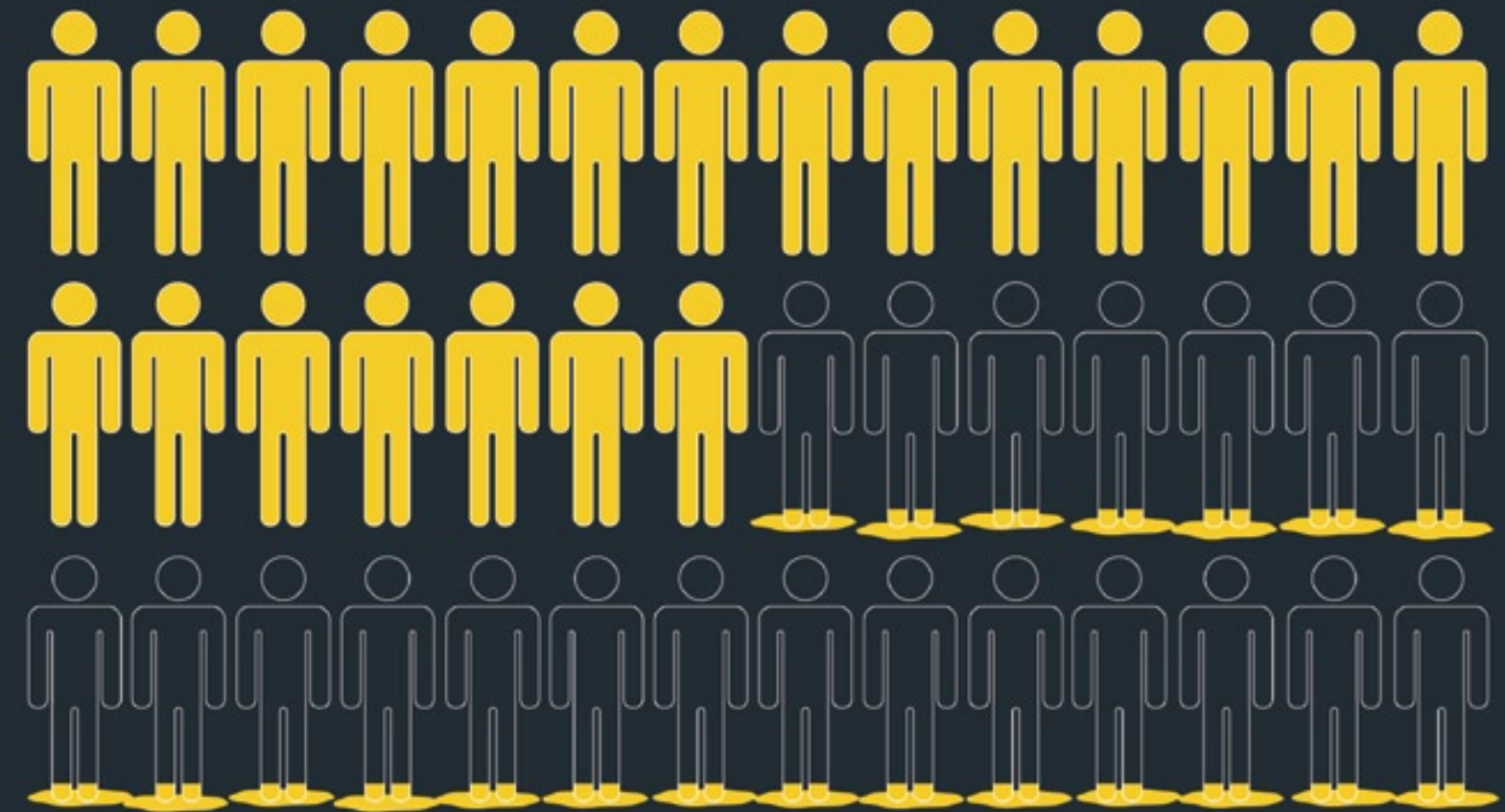
eficientes para servicios exclusivos a clientes residenciales, a través de los operadores'.

'En dos meses empezaremos en México con una capacidad comprada recientemente de 400 Megabits, y la segunda etapa será el año que viene con el resto de México y Chile a través de Telefónica y otros proveedores. La capacidad satelital estará lista para salir en otros países al mercado masivo en 2015'.

Vale aclarar que la Banda Ka ilumina Beams de 500 kilómetros sobre lugares de alta demanda. Cada beam tiene capacidad equivalente a un satélite en banda Ku, y cada satélite cubre hasta 100 beams.

En Telefónica y Media Networks consideran que será un gran aporte a la región y puede permitir una inclusión digital de la población, algo que promueven todos los gobiernos actualmente.

LLEGA EL CANAL QUE HIZO QUE EL 50% DE LOS ESTADOUNIDENSES PERDIERAN EL CONTROL DE SUS FUNCIONES CORPORALES.



WWW.COMEDYCENTRAL.LA

Diego Torregrosa / Director, Distribución / (5411) 5295-5241 / diego.torregrosa@vimn.com
Julietta Paulucci / Gerente de Cuentas, Distribución / (5411) 5295-5242 / julietta.paulucci@vimn.com
Viacom International Media Networks
 Godoy Cruz 1550, C1414CYH, Buenos Aires, Argentina.

COMEDY CENTRAL

APTC 2012 | Cartelera



SCIENTIFIC SATELLITE: A LA PAR DEL CRECIMIENTO DE LOS CABLEOPERADORES

EN PERÚ Y EL RESTO DE LATINOAMÉRICA

Rosa Carrasco, gerente general de Scientific Satellite, explicó a PENSARIO que la empresa nació en los '90 con la idea de brindar soluciones y el mejor servicio a los clientes. Hoy, es una distribuidora de equipos y accesorios de telecomunicaciones para Perú y el resto de Latinoamérica.

Este año, la compañía fue galardonada con el Premio Internacional a la Excelencia Empresarial 2012, otorgado por la Confederación nacional de Comercio (Conaco) y el Congreso de la República.

Nuestro capital humano está integrado por profesionales que han ido perfeccionando los productos que nuestros clientes usan en aplicaciones, predios, cabeceras, edificios y redes de fibra óptica a través de ciudades y países,



Rosa Carrasco, gerente general de Scientific Satellite, Edgar Carrasco, presidente, y Moisés Mieses, presidente de la Conaco, en la entrega del Premio Internacional a la Excelencia Empresarial 2012

añadió Carrasco.

En relación a la transición de los operadores hacia la era digital, afirmó: 'Durante estos años hemos perfeccionado nuestros productos digitales, brindando las herramientas necesarias para que nuestros clientes cableoperadores cuenten con equipos y accesorios que demanda la era digital y seguiremos actualizándonos'.

Y destacó sobre Internet: 'Cada vez más clientes están accediendo a brindar el servicio de Internet. Scientific Satellite, siempre apoyando el crecimiento, ofrece una solución óptica pasiva completa para el desarrollo de este medio de transmisión'.

SIEMPRE JUNTO A LA APTC

Scientific Satellite tuvo una participación muy especial, y hasta emotiva, en la anterior Cumbre APTC en Lima: Edgar Carrasco, presidente de la compañía, fue elegido por Ovidio Rueda como padrino de la inauguración para realizar el corte de cinta inaugural.

Además, el año pasado Scientific Satellite fue el patrocinador de la cena show central de la Cumbre, y del agasajo a los participantes, una característica distintiva de esta convención

'Es un proveedor nacional que creció con nosotros. Empezó con una tienda pequeña y ahora es un gran empresario que no se olvida de los pequeños. Merecía ser elegido', afirmó Rueda.



Edgar Carrasco, en el corte de cinta APTC 2011



PIT
TELECOM

Coyhaique # 1513, San Miguel Santiago, Chile
Tel.: (56-2) 7916122 / 3121379
info@pittelecom.cl | www.pittelecom.cl



BBC entertainment

Reality, shiny floor shows, drama, ciencia ficción, estilo de vida y películas.

DISTRIWAVE: SOLUCIONES COMPLEMENTARIAS PARA BANDA ANCHA

Distriwave, mayorista de productos de conectividad y seguridad, tiene su sede en Miami, cuenta con filiales en Perú, Colombia y Chile, y en poco tiempo inaugurará dos nuevas sucursales en la región.

Nació en Florida, EE.UU. en 2007 bajo el nombre de **My Wireless Equipment**, dedicada a la distribución mayorista y venta retail de equipos inalámbricos Wi-fi. En 2008, fundó **Soluciones Inalámbricas** del Perú que, con sede en Lima, inició sus bases para el desarrollo y la expansión del negocio.

‘El nombre Distriwave llegó el año pasado, tras la fusión de las sedes de Florida y Lima’, comentó **Augusto Marroquin Seminario**, ejecutivo de Ventas Corporativas de Distriwave, a PRENSARIO.

‘El mercado de telecomunicaciones tiene un crecimiento en aumento. Las nuevas tecnologías hacen de la innovación una de sus principales características’, indicó Marroquin. Y añadió que Distriwave se destaca en ese contexto por su ‘constante búsqueda de soluciones y equipamiento que se encuentren a la vanguardia tecnológica’.

La compañía brinda soluciones para distintas necesidades del mercado, entre las que destacó:

-El acceso a banda ancha en zonas rurales y urbanas. ‘Contamos con soluciones que permiten a cableoperadores y telcos brindar un servicio de banda ancha rápido, escalable, rentable y con lo último en tecnología de transporte inalámbrico, generando el desarrollo en las zonas donde no se cuenta con este servicio’.

-La video vigilancia y seguridad ciudadana. ‘La solución de video vigilancia urbana ayuda a cumplir los objetivos de reducción de delincuencia de los gobiernos en países como Perú, donde los

índices de delito son altos. Esta solución también va dirigida al sector privado como empresas, minas y colegios’.

Además, explicó que la compañía se diferencia por su servicio de valor agregado, ‘que favorece a nuestros canales de distribución brindando capacitación gratuita y personalizada, validación y protección en proyectos estatales’.

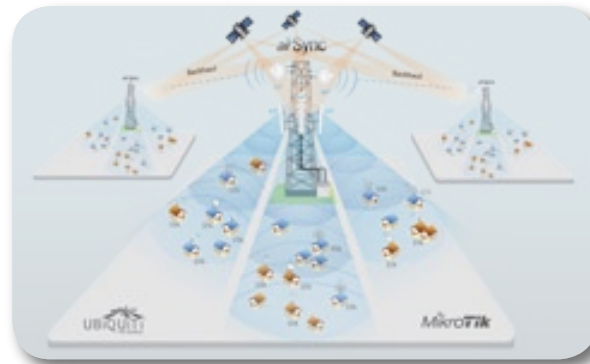
Distriwave representa a **Ubiquiti Networks** (soluciones para distribución de servicio de banda ancha en despliegues de gran escala, los enlaces de Backhaul para transportar grandes capacidades de banda ancha, telefonía IP y video IP), **Mikrotik** (gestión y administración en la red LAN y WAN en soluciones SoHo, SMB y corporativas) y **Vivotek** (soluciones de video vigilancia IP, para el desarrollo de proyectos de seguridad ciudadana y el sector privado).

‘Muchas soluciones o proyectos de nuestras tres marcas pueden ser complemento una de la otra, convirtiéndose en una solución unificada’, expresó Marroquin.

EXPECTATIVAS PARA APTC

‘En esta nueva cumbre APTC, nuestra proyección es llevar nuestro mensaje a los cableoperadores a nivel nacional, de las diferentes oportunidades de negocio que se pueden desarrollar con las herramientas tecnológicas que ponemos a su alcance’, dijo.

Y completó: ‘Nuestra principal propuesta que es llevar el servicio de banda ancha de una manera más rápida, eficaz y rentable a los clientes abonados en las diferentes zonas de operación del cableoperador, por lo que brindamos un fuerte asesoramiento con ca-



pacitaciones y pruebas en campo para probar la efectividad de nuestra solución’.

‘Parte de la propuesta es participar en el mercado SMB y corporativo con la venta de servicios y es donde proyectamos al cableoperador a no sólo la comercialización de banda ancha, sino también videovigilancia IP, centrales de telefonía IP y la implementación de redes cableadas o inalámbricas’, afirmó.

OBJETIVOS PARA 2012

Para este año Augusto Marroquin Seminario confirmó que Distriwave se enfocará en las soluciones de TI, para el mercado local peruano, en infraestructura de comunicación inalámbricas IP y video seguridad IP.

Para eso, determinó: ‘Contamos con personal altamente capacitado en la preventa y postventa, que nos permite dar el valor agregado que nos diferencia y poder desarrollar en conjunto con nuestros partners estratégicos, soluciones para los mercados emergentes, que demandan infraestructura de comunicaciones’.

‘Esperamos poder crecer en soluciones de TI en los mercados de Latinoamérica. Los principales objetivos son Perú, Colombia y Chile, donde contamos con oficinas, que nos permiten trasladar este valor agregado a nuestros partners’, concluyó.

PROELECTRONICS: CAT V, DTH Y MMDS

La empresa brasileña **Proelectronics** sigue con mayor presencia en la región tras tener stands en varios mercados de Latinoamérica el año pasado.

PRENSARIO habló con su director comercial **Alexandre Nunes**, que resaltó la interesante experiencia que han desarrollado en el mercado comunitario **ComuTV** de Medellín, para acceder también a la red de distribución local y empezar a crecer en ese mercado, donde ya están empezando a tener negocios.

Dentro de su gama de productos de fabricación propia que generan en su planta de Guararema, en el estado de Sao Paulo, cubren tanto el mercado del CATV, como los MMDS y el DTH. Eso los hace ideales para mercados con multiplicidad de operadores.

Incluyen toda una línea de splitters, Taps, herramientas, Multiswitchers, moduladores, accesorios, filtros, Equalizadores, amplificadores para CATV y DTH, conectores, antenas de VHF y UHF, WLAN y Wi-fi.



Alexandre Nunes

ESPN3

3.0

DEPORTES DE ACCIÓN

SERIES & DOCUMENTALES

SERIES

LO MEJOR, RESUMIDO

COMPACT

EVENTOS EN VIVO

NOW

BLOQUES

DONDE QUIERAS, CUANDO QUIERAS

ESPN3

KROTON: ALIADO ESTRATÉGICO PARA OPERADORES INDEPENDIENTES DE PERÚ

Carlos Cruz, gerente de producto en **Kroton** lleva más de diez años en el mercado de TV por cable, y casi 20 años en de telecomunicaciones, destacó a **PRENSARIO**: 'Hoy Kroton es un aliado estratégico para los operadores independientes peruanos, porque les brinda productos líderes, excelentes condiciones comerciales y stocks permanentes, además de ser distribuidor líder en CATV'.

Cruz resaltó el apoyo técnico que actualmente necesitan los operadores, con capacitaciones y soporte local. 'Independientemente, Kroton está rediseñando su estrategia, que incluye

jornadas de capacitaciones descentralizadas a lo largo y ancho del país'.

En términos de productos y servicios, la empresa está poniendo foco en las soluciones con fibra óptica y coaxial. 'Kroton, como mayorista, distribuye equipos inalámbricos, accesorios para cómputo, accesorios para juegos on-line, línea marrón e iluminación', resaltó.

En relación a su participación en la Cumbre de APTC en Arequipa, Cruz señaló: 'Estaremos mostrando diferentes líneas de productos, como cables coaxiales y fibra óptica, pasivos, moduladores y combinadores'.



Carlos Cruz, gerente de producto de Kroton

Finalmente, sobre las líneas de trabajo para el resto del año, Carlos Cruz adelantó: 'Seguiremos complementado las líneas de productos con marcas líderes del mercado. También estaremos dedicados a facilitar a nuestros partners de negocios las actualizaciones tecnológicas de cada uno de los fabricantes'.

INTERLINK AMPLIA LA OFERTA DE SOLUCIONES

Interlink SRL, empresa especializada en soluciones de ingeniería y provisión de accesos a Internet mayorista y minorista con enlaces digitales terrestres, inalámbricos y satelitales, sigue ampliando la oferta de soluciones dirigidas a proveedores de servicios de datos.

El año pasado, la empresa con sede en Rosario, Argentina, había sumado la representación de los CMTs de **Casa Systems**, empresa estadounidense con casa central en Massachusetts que, desde 2003, desarrolla equipamientos y soluciones especialmente pensados para las pequeñas y medianas empresas.

Gracias a esta incorporación, Interlink sumó a su solución de provisioning Flowdat, una línea de equipos que se destacan por su robustez, flexibilidad y densidad con precios de entrada muy razonables.

Emiliano Bonansea destacó a **PRENSARIO**: 'Todos estos equipos son nativos en DOCSIS 3.0. Si bien podemos trabajar con las versiones anteriores, esta tecnología nos permite hacer channel bonding para proveer servicios de 100mbps fácilmente, además los equipos cuentan con la posibilidad de añadir módulos y canales de acuerdo a la necesidad del cliente, la capacidad de lograr asimetrías configurables en puertos de upstream y downstream nos diferen-

cia del resto de los competidores, y por supuesto su excelente relación costo beneficio'.

'Hoy ya existen tres equipos instalados de la línea media y dos equipos de la línea alta que se estarán importando en las próximas semanas y serán puestos en marcha para un cable muy importante de la región de Cuyo. La marca tuvo una muy buena aceptación, y ya tenemos muchas cotizaciones hechas de las cuales somos muy optimistas', agregó Bonansea.

Recientemente Interlink firmó un acuerdo de representación con **BTI Systems** para venta y soporte de toda la línea de productos en los territorios de Argentina, Paraguay Uruguay, Chile y Brasil.

'En un principio cuando hablamos con la gente de BTI estábamos interesados en representar la línea de productos Widescast, para el cache de contenidos, pero cuando nos presentaron el resto de las soluciones, entendimos que había en el mercado una gran demanda por distintos tipos de servicios' marcó Bonansea.

'La plataforma de productos de BTI Systems incluye soluciones carrier Ethernet para redes ópticas, las cuales se pueden instalar dentro de una red metro Ethernet, integrando el paquete óptico con la solución de Widescast Transparent Cache, logrando con esto llevar el



Emiliano Bonansea

contenido más cerca del usuario final, lo que mejora sustancialmente el QoE (calidad de la experiencia). Es un producto muy novedoso que tiene un enfoque muy distinto al resto, si bien soporta el procesamiento de 10 Gbs escala desde los 200 Mbs utilizando siempre el mismo hardware adosando solo algunas placas extras', completó.

Finalmente, Bonansea afirmó: 'Hoy ya tenemos un equipo en demo en un operador de cable grande de la Argentina, que es consciente del crecimiento de los servicios de OTT y sabe que con esta plataforma soluciona en parte los problemas comunes de aprovisionamiento de video'.

artear
Más contenidos, más calidad.

EN TODA
LATINOAMÉRICA

Primera productora de Argentina
en generar Contenidos en Alta Definición.

el trece | HD | Q

Departamento Venta Señales Internacionales
5411 4370 1351 | 5411 4339 1541

www.artear.com +

BEST CABLE ANALIZA POSIBILIDADES PARA FTTH



Demóstenes Terrones, Víctor Jambo y Elvin Manrique, con Alejo Smirnoff de Prensario

Demóstenes Terrones estuvo en Andina Link para ver las novedades tecnológicas, y visitar a proveedores de señales con los que tiene acuerdo. Destacó que su sistema **Best Cable** busca acercarse al tema de fibra al hogar, para lo que consultó entre las compañías chinas y encontró respuesta de Prevail.

Además, comentó: 'Seguimos complicados con el tema de piratería, incluso de empresas que sin cabecera propia arrendan

señales a otros operadores y luego cobran a mitad de precio. Eso se convierte en competencia de Best Cable en Lima'.

También, en su rol de vicepresidente de APTC, Terrones aprovechó para coordinar reuniones de cara a la Cumbre de Arequipa con el presidente **Ovidio Rueda** y **Vanessa Cuadros**.

Mencionó que su distribuidora **Corpetel** tendrá un stand central en Arequipa, 'con mucho equipamiento' que llevará desde Lima.

TuVes HD PRESENTA SUS SOLUCIONES EN LA CUMBRE APTC 2012

TuVes HD anunció que estará en la IV Cumbre de la APTC en Arequipa, representada por su equipo de Ventas para presentar su modelo de negocios para la entrega de servicios de TV satelital Marca Blanca.

La unidad de negocios de Servicios Mayoristas de Televisión Satelital de TuVes HD tiene como objetivo principal la búsqueda de operadores de cable que tengan la necesidad de aumentar su base de abonados en

forma rápida y quieren, en forma adicional, poder crecer en servicios de televisión de pago por un medio distinto, expandiendo su actual cobertura de cable con servicios satelitales de televisión.

José Esteban Saez, director de Negocios para Latinoamérica, confirmó: 'La empresa brinda una propuesta mayorista de TV satelital al alcance de las empresas cableoperadoras, a un costo muy accesible y de rápida puesta en operación. El servicio permite que cada cableoperador pueda colocar su propia marca, parrilla programática y estrategia de marketing, comercializando de esta forma su propio producto, pero con un potencial de cobertura y abonados mayor', completó Saez.

Este servicio también está orientado para empresas de telecomunicaciones y emprendedores que quieren diversificar su rubro. 'Hay muchas empresas de telecomunicaciones enfocados a la telefonía e Internet, y para completar su estrategia de play es muy valioso agregar el servicio de televisión. El servicio de TuVes HD les permite armar un triple play en forma rápida y sencilla, sin tener una gran inversión en todo lo que significa la administración de un servicio de televisión paga', añadió.

Por su parte, **Erika Tapia**, gerente de Ventas y Nuevos Negocios de TuVes HD, comentó: 'TuVes HD, en conjunto con el servicio, ofrece también un soporte de puesta en marcha. Apoyamos el start-up un cien por ciento, ya sea en forma local o remota dependiendo de la figura que se arme. Pero el foco principal es el soporte continuo, tanto en el lanzamiento como en la operación misma del servicio'.

En relación a la piratería de señales comentó: 'El principal problema de la piratería se encuentra en la base. Cuando se ofrece un servicio que tiene un estándar de seguridad bajo, lo que hace en rigor es abrir la puerta para que empresas que se dedican a la piratería puedan acceder a un producto final que tenga un mal uso, que es el caso de los Set Top Box que tienen la encriptación abierta y captan la señal en forma gratuita'.

Y completó: 'Nuestra capa de seguridad es de alto nivel, y desde ese punto de vista jamás hemos sido hackeados. Es un sistema muy robusto y que da la seguridad a nuestros clientes que no van a verse envueltos en esa problemática'.



Animación

www.cbeebies.com

Síguenos en:

Muppets

Cuenta Cuentos

Programación en Vivo

cbeebies

BBC

Aprendamos a través del juego

NHK SUMÓ PRESENCIA EN BRASIL Y APUESTA A PERÚ



El equipo de NHK, con Adriana Demjen de Multipole



Viajes en Japón y El Ojo de

NHK, la señal japonesa que está teniendo buena repercusión en Latinoamérica, sigue sumando eslabones a su estructura. Ya tiene presencia física en Argentina, Perú y México, ahora también en Brasil,

donde firmó un acuerdo con **Multipole** para la distribución de la señal en inglés. Además, la compañía está instrumentando la incorporación de subtítulos en español y en portugués.

Según confirmó **Miyuki Kamura** a PRENSARIO en Cartagena, asistirá a la Cumbre de APTC en Arequipa, Perú.

PROGRAMACIÓN DESTACADA DE MAYO

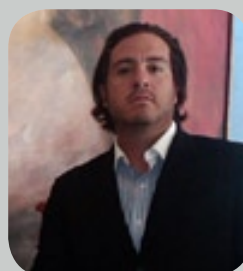
NHK anunció el estreno de su ciclo de programación, *Viajes en Japón* que, desde mayo, compartirá distintos viajes a los más exóticos lugares de Japón.

Peregrinación OHENRO en Shikoku es una serie de ocho capítulos que recorre el paisaje de la isla de Shikoku, la cual alberga un camino de peregrinación de mil años de antigüedad. Además de conocer 88 templos de la isla, el programa presentará a los vecinos del lugar.

El ojo de Tokio presenta las numerosas facetas de la metrópolis más fascinante del mundo, incluidas las últimas tendencias, eventos y atracciones ocultas. Esto incluye frases útiles en japonés para volverse un experto en pedir los famosos fideos *ramen* y además, ejemplos de resolución de problemas en caso de olvidar sus pertenencias en el metro.

PLANET X HD

Federico Martínez, presidente de **Planet X**, confirmó a PRENSARIO el lanzamiento de su señal en HD en marzo. Se trata de una señal separada de la estándar, con programación 100% original de deportes extremos en español.



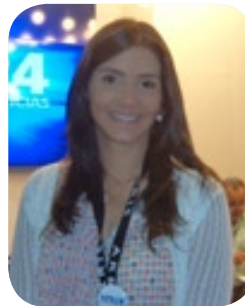
Federico Martínez

RCN: NTN 24 BUSCA SER UN 'REFERENTE INTERNACIONAL'

Tibisay Betancourt, ejecutiva de Comercialización Internacional de **Nuestra Tele Noticias-NTN 24**, estuvo en el stand de RCN, ubicado en un sector clave del hall central de Andina Link.

Allí señaló que NTN 24 transmitirá, además de los noticieros y las novelas de RCN, todos los partidos –no sólo los de Colombia– de las eliminatorias al mundial y cinco de la liga local.

‘Los cambios en ambas señales apuntan siempre a beneficiar al público’, destacó Betancourt. La de noticias tiene menos tiempo en el mercado que otras señales, pero busca ser un ‘referente internacional’, finalizó.



Tibisay Betancourt

StDC.TV SUMA DECODIFICADORES KAON A SU PLATAFORMA COSHIP

PERMITIRÁ ACCEDER A SERVICIOS INTERACTIVOS

StDC.tv, empresa especializada en soluciones de TV digital para cableoperadores, anunció la incorporación de decodificadores producidos en Argentina por la coreana **Kaon**, a su plataforma **Coship**.

Los decodificadores comenzarán a fabricarse en el país desde agosto, favoreciendo a los clientes de StDC.tv en términos de precios y disponibilidad de stock.

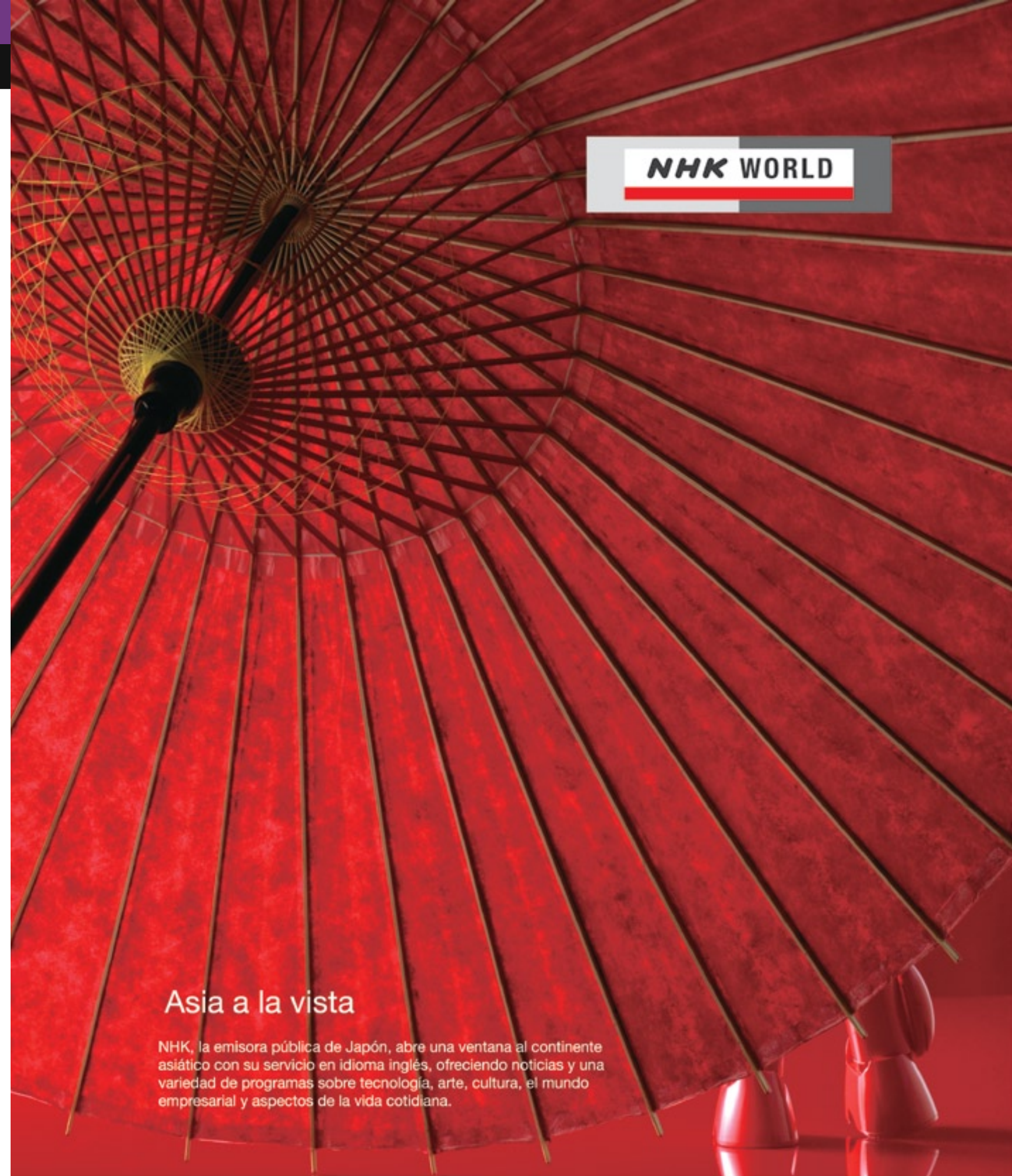
Además, permitirá el acceso a servicios interactivos a través de una plataforma desarrollada por **TCC**, empresa uruguaya distribuidora de contenidos.

Así, los usuarios podrán compartir contenidos premium contratados en todos los televisores del hogar, se facilitará el acceso a pantallas multiview que favorecen el zapping, la interacción con programas de TV, y la compra y contratación de productos desde el control remoto.

Por su parte, la incorporación de estas nuevas prestaciones ofrecerá a los usuarios la posibilidad de recibir recomendaciones en base a sus programas favoritos.



El decodificador Kaon será producido en Argentina



Más información en :
www.nhk.or.jp/nhkworld/

Contacto : **Miyuki Nomura**
Representante de NHK WORLD para América Latina
mail@miyukinomura.com

MBA REPRESENTARÁ A WOBI, LA NUEVA SEÑAL DE MANAGEMENT TV PARA LA REGIÓN ANDINA

El primer día de conferencias de Andina Link Cartagena, previo a la apertura de la expo comercial, culminó con la fiesta de **MBA de Matilde de Boshel**, donde presentó a **Wobi**, la nueva imagen de su señal representada, **Management TV**.

Por parte de Wobi, asistieron **Alejo Idoyaga Molina**, **Gustavo Barcia**, y la más reciente incorporación, **Javier Ascencio**, que quedaron satisfechos con el video de presentación de la nueva imagen.

Acompañada por **Diana Visbal** y su hijo **Carlos Boshel**, Matilde de Boshel asistió al

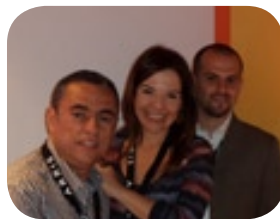
tradicional cóctel de MBA, que durante 14 años ha organizado durante la convención de Cartagena. Esta vez, el evento se realizó en una atractiva casa ubicada a dos cuadras de la plaza Santo Domingo.

Como de costumbre, participaron del encuentro los principales programadores, operadores y visitantes que asistieron a la expo, que suelen encontrar allí un espacio apropiado para reunirse. Se destacaron **Carlos Gómez de Telmex**, **Claudina Penagos** y **Alexandra Villegas de Une**, **Eduardo Stigol de Inter**, **Peter Kothe** y **Loreto Gaette de Telefónica**.



Javier Asensio de Wobi, Matilde de Boshel, presidente de MBA, Gustavo Barcia, director general de Wobi, Diana Visbal, gerente general de MBA, Alejo Idoyaga de Wobi, Carlos Boshel, VP Corporativo de MBA, y Jorge Tatto, director general Latam de MVS

SUN CHANNEL LANZA HD



Jorge Meza, Héctor Bermúdez, Jennifer Betancourt

Sun Channel lanzará a mediados de marzo su señal en HD en Chile, República Dominicana y México. 'Creemos que generará un alto valor agregado para el canal', comentó **Héctor Bermúdez**, director general.

Sun Channel HD estará enfocada en el entretenimiento con contenido turístico, aplicando un nuevo concepto en la industria. Bermúdez destacó un programa que se realizará en Galápagos, un formato de Sun Babes, videoclips y un noticiero. Finalmente adelantó que a partir de mayo, la señal SD cambiará su imagen para ponerse a tono con el de alta definición.

VMAS TV ESTÁ DISPONIBLE EN EL SERVICIO BÁSICO DE TELMEX COLOMBIA

Desde el pasado 2 de febrero y después de dos años de preparativos, está disponible en el servicio básico de **Telmex**, la nueva señal colombiana **Vmas tv**, que hasta marzo seguirá un ritmo intenso de seis estrenos diarios, incluyendo un noticiero y otros contenidos originales locales.

Con Telmex, la señal logra un 50% de la distribución total en el país, aunque su meta es llegar al 85%.



GLOBAL MEDIA TELECOMUNICACIONES

Canales exclusivos
con programación 24 horas dedicados a la información, entretenimiento, educación y el esparcimiento

CABLE NOTICIAS TVAgro Tele Nostalgia Rumba NOVA

Ventas:
Piedad Martínez
Tel (574) 448 25 00 Cel (57) 314 862 0814
pmartinez@globalmedia1.tv
www.globalmedia1.tv

SIGNAL TV

Representamos y comercializamos señales internacionales para la industria de TV por Suscripción en la Región Andina, Centro America y el Caribe



Hortensia Espitaletta

Av. 15 No. 104 - 30 Of. 506 Bogotá, Colombia

☎ PBX: (571)611 3907 Ext. 108 • ☎ Cel: (57) 312 448 8536

E-mail: hmespita@signaltveu.com • comercial@signaltveu.com

www.signaltveu.com



SIGNAL Mobile
Android • iOS 5

RCTV, DISPONIBLE EN CABLE ONDA DE PANAMÁ



RCTV International: Amina Galdo, Marketing, Carlos Lamas, VP y gerente general, y Haydee Pabon, directora de Ventas

RCTV fue uno de los primeros canales abiertos de Venezuela, pero al ser cerrado por el gobierno de Hugo Chávez, se convirtió en una señal de TV paga internacional desde el NSS806. Lleva seis meses disponible en el satélite y en tres meses se codifica. Ya partió en Cable Onda de Panamá, con su programación generalista que incluye novelas, variedades y talk shows.

TV INTERACTIVA: SEÑALES CHILENAS DE EXPORTACIÓN

TV Interactiva (ex Vía Comunicaciones) de Luis Venegas y Marcelo Germani, sigue creciendo con sus señales de TV paga ya no sólo en Chile, sino en otros países. Tiene un acuerdo con Movistar (Media Networks) para Zona Latina y Vía X, y también con Claro/Telmex en Perú. Con este último también ha avanzado en Paraguay, para quien está elaborando la guía de programación.

Ambos ejecutivos estuvieron en Andina Link Cartagena promoviendo la venta internacional. En total cuentan con nueve señales entre estándar y en HD con las versiones en alta definición de Vía X, Zona Latina y BangTV.

ITV DE VISTA

Vista TD de Venezuela abrió oficinas en Miami, y proyecta a nivel internacional la venta de su solución de sistema de Middleware para servicios de IPTV, ITV de Vista.

Carlos Faría explicó que la solución presenta TV interactiva sobre IPTV. El CAS es de Verimatrix y el STB de Amino, que es el único integrador certificado en Latinoamérica para empresas y hotelería. Ha tenido éxito con el sistema de versión hotelera que está disponible. El mismo middleware que se utiliza para cableros está dispuesto para el cliente residencial. Allí se puede controlar el aire acondicionado, las luces y la seguridad de la casa. También tiene el sistema digital Signage para el sector corporativo.

Toner es un aliado para la comercialización de la solución en Venezuela, Costa Rica, México, Brasil y República Dominicana con soporte local.



Carlos Faría y Juan Sicard, de Toner

THE EROTIC NETWORK

David Guerra con Erotic Network está haciendo un trabajo progresivo en la región, con presencia en Andina Link y en mayo participará de la Cumbre APTC en Arequipa, Perú.

En Cartagena comentó a PRENSARIO que la empresa lleva a cabo negociaciones con Telmex para entrar en diferentes mercados como El Salvador, Puerto Rico, el resto de Centroamérica con Claro, Colombia, Chile y Perú con su producto de VOD. Con respecto a éste último, Guerra dijo que los socios 'están migrando a digital', y que eso los posiciona como un segmento 'muy atractivo'.

En México está bien posicionada en Sky México donde, detalló David Guerra, reemplazó al producto de Claxson, Multimedios, Megacable, Maxcom, Grupo Hevi y Cablemás.

Cuenta con 18 categorías, desde VOD del contenido más hard, hasta el únicamente erótico, y un SVOD con 20 películas y 35 clips, siempre acompañando la banda de canales. Se destacan sus productos Folder Sex y Sexflix.

Entre sus últimas incorporaciones, se destaca la de Juan Carlos Gamboa en el área de prensa.



Agatha Morazzani y David Guerra

ANTRONIX: TAPS LÍDERES

Milton Ulua destacó a PRENSARIO que Telefónica vino construyendo su red en Lima y Cusco en todo el 2011, y que toda la planta externa es de Antronix con sus taps.

De la misma manera, otro cliente grande es Cablevisión del Distrito Federal de México hace la reconversión de su red también con la compañía.

En Brasil, otros dos clientes grandes que los eligieron son Net Servicios y Embratel.

Dice Milton que la ventaja que tienen como taps líderes es que permiten acondicionar la señal de retorno, además que el precio es bastante competitivo. Eso con el aval de ser fabricantes y tener la calidad reconocida de siempre.



Milton Ulua, de Antronix y Elmo Taddeo, de Telefónica



www.bbchd.com



¡Escúchalo, míralo, siéntelo...
Vívelo, BBC HD!

MAX MEDIA: NUEVO HUMOR CHANNEL

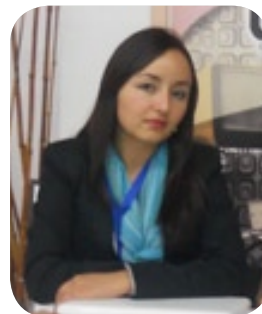
Yécica Pineda de **Max Media** dijo a **PRENSARIO** que están presentando a todos los clientes actuales y potenciales la nueva imagen de **Humor Channel**, con renovación de alguna parte de los contenidos en la nueva programación 2012. También se está mostrando a los clientes material de producción propia suelto. Dentro de esos acuerdos, se consolidó una nueva negociación con **MGM** para el *Canal Ella*.

Con **Trendy Channel** también están haciendo nueva programación, consolidando la nueva imagen y moviéndose mucho con eventos de moda en Colombia y presencia en los eventos internacionales.

TV Red es el canal para apoyar la producción local en Colombia: Les ha ido muy bien con patrocinios y mucha gente adoptó la señal como canal local. 'Se ha aliviado la producción, hemos podido solventar el canal con los aportes y a nivel internacional, pese a que no era el objetivo, ya tiene acuerdos Centroamérica y Venezuela', dijo Pineda.

Además, como ventaja competitiva para el paquete de señales se representa a **Aprende Inglés TV** para Colombia y Venezuela.

Finalmente, anticipó sobre la cumbre de APTC de Perú se va a hablar nuevamente con la asociación. 'Tenemos una buena parte de clientes, post-venta y vamos a apoyar la distribución tanto de Humor Channel como de Trendy'.



Yécica Pineda

VENEVISIÓN PLUS APUESTA A PERÚ

En la órbita de **Venevisión Continental**, **Cosme López** y **Elba Mora** destacaron el liderazgo que **Venevisión Plus** tiene en Venezuela, donde el reciente estreno de una nueva telenovela superó tanto la audiencia de los canales abiertos, como la de cable, algo que ya es habitual.

Explicaron que están desarrollando coproducciones de cine como estrategia, tal es el caso de *Erika tipo 11*.

Entre las novedades de la compañía, destacaron que **Novelísima** entró en el servicio básico de **Cable Onda** de Panamá. Además, que la versión **Venevisión Plus Dominicana** es muy fuerte en ese país con chances de extensión a todo el Caribe, y que ahora esperan crecer fuertemente en Chile, Argentina y Perú, donde volverán a estar presentes en la cumbre de la APTC.



Cosme López y Elba Mora

Soluciones de Codificación con Salida IP... en paquetes disponibles para TODAS las aplicaciones



IDEALES PARA:

- Codificación Costo-eficiente, Multiplexación y Transmisión IP en Cabeceras y Hubs
- Consolidación de Cabeceras: Backhaul IP de Contenido Local
- Backhaul IP de Contenido PEG
- Inserción de Contenido Local en Ambientes Basados en IPTV

- Codificación SD/HD, MPEG-2/H.264
- Escalabilidad por medio de plug-ins (1-2, 1-4, 1-8 programas)
- Montajes de pared y rack
- Fácil de mantener y administrar (VLAN de administración de dispositivos en una misma red de distribución de contenidos)
- Opciones para red de cobre y/o transmisión óptica (SFP)

+506-8850-2379

bcastro@atxnetworks.com

www.atxnetworks.com/IPc



Musicales, deportes, noticias, telenovelas, series, entretenimiento, reality shows, concursos, barra de opinión, documentales, investigaciones, talk shows, programas de revista, especiales, fútbol, y mucho más...



Más de **12,000** Hrs.
de producción original al año.



aztecainternacional.tv / aztecanovelas.tv / sales@comarex.tv / (52) 55 5251.1410

CLAXSON: MODELO DE NEGOCIOS MULTIPLATAFORMA PARA OPERADORES

Claxson, productora y distribuidora de contenidos multiplataforma para adultos, viene trabajando en los últimos años para consolidar su portafolio en América Latina.

Fernando Adad, director comercial de la compañía, destacó a PRENSARIO: 'Por el intenso trabajo, hoy Claxson se ha transformado en un negocio para los operadores: no significa un costo, sino que ofrece un modelo de negocios en el que propone una sociedad a las afiliadas'.

'Claxson aporta sus productos y todo el expertise que ha ido acumulando a lo largo de los años, el operador pone su red, y ambos compartimos las utilidades', explicó.

Un aspecto importante que destacó Adad es que este portafolio, en el que cada uno de los productos se complementa, permite a los operadores 'monetizar la actividad en las plataformas digitales, que están instaladas y en funcionamiento en los principales operadores de Latinoamérica, y a las que las compañías medianas y pequeñas ya están accediendo'.

Sobre la complementariedad de los productos de Claxson, el ejecutivo explicó: 'Ninguno de nuestros productos reemplaza a otro: tenemos a **Playboy**, con un producto erótico, **Venus**, con un producto latinoamericano muy posicionado, con un balance de un 80% de producto conformado por un mix americano y un 15% europeo, nutrido de la librería de **Private**, el propio Private, con una fórmula

inversa -un 80% de producción europea y un 20% de mix americano-, a los que hay que agregar **Penhouse** y **Sextrime**'.

Como señal, Penhouse fue lanzada por Claxson hace cuatro meses, 'con excelentes resultados', por una gran respuesta por parte de los operadores. 'Tiene una marca poderosa de muchos años y que está muy instalada, muy reconocida en un segmento del público: la generación que hoy tiene 40 y 50 años', añadió Adad.

'Además de ser una marca identificada para adultos y de mucha calidad, se complementa con una línea editorial de triple X extremo, que es lo que la gente quiere ver. Por eso es un producto poderoso, muy óptimo para la comercialización. Hoy día, un 60% de la audiencia prefiere ver un producto tres X y no uno erótico, como lo es Playboy'.

Y resaltó: 'Justamente Playboy, que también es una marca importante con reconocimiento internacional, se ha transformado en la puerta de ingreso a lo que es mundo adulto. El público después de contratar Playboy, terminan accediendo y queriendo consumir Penhouse'.

FUERTE DESARROLLO A LA PRODUCCIÓN LOCAL

En relación a la producción local, Adad explicó: 'Desde Claxson, siempre observamos e investigamos las preferencias del público latino, y tratamos de producir para alcanzar



estas preferencias. Concretamente, estamos dándole un fuerte impulso a Playboy HD, con una alta calidad que ha despertado un alto interés de los cableoperadores, que también ven en la señal la única propuesta lineal que hoy existe dentro del género adulto'.

EL CRECIMIENTO DE MOBILE

El desarrollo multiplataforma que viene siendo central en la estrategia de crecimiento de Claxson tiene como un aspecto muy importante a Mobile, 'un negocio muy interesante, que prácticamente representa entre el 10 y el 12% de los ingresos de la compañía'.

'La clave es la producción específica de contenidos para el formato y los dispositivos móviles. La privacidad que permiten estos a la hora de consumir contenido para adultos, hace que en este segmento estemos creciendo muchísimo, tanto entre los jóvenes como entre gente de edad avanzada', mencionó.

'Para lograr esta producción, como pasa en todas las áreas donde nos desarrollamos, Claxson se nutre mucho de información que los estudios arrojan sobre el consumo móvil. Y lo mismo hacemos con el consumo online. Por eso hemos lanzado **Sextrime**, que es un producto que nace a partir de la información que tomamos de la web. Se trata concretamente de lo que la gente busca en la web, desarrollado y armado en un canal para televisión', concluyó el ejecutivo.



**Tenemos Telenovelas,
Talk shows, Variedades y Humor con ese
sabor y calor humano que nos hace
únicos... así somos...**

100% entretenimiento latino...

IP-Tel presenta:

Fono-Web

Un teléfono online que te permite estar comunicado desde cualquier lugar del mundo a un bajo costo por llamada. Llamá a cualquier lugar del mundo desde tu navegador preferido, sin necesidad de descargar ningún programa.

Llamá y hablá. Es fácil y rápido. Ingresá a www.fono-web.com, registrate y comenzá a hablar.

- ▶ Llamadas locales, nacionales e internacionales a números fijos o de móviles.
- ▶ Ahorrá roaming y telefonía en tus viajes.

www.fono-web.com - 0810-268-1111 - info@fono-web.com



VIACOM CONSOLIDA SUS PROPIEDADES EN LA REGIÓN ANDINA

Viacom International Media Networks (VIMN) The Americas decidió, hace tres años y medio, instalar en Bogotá, Colombia, una oficina regional para consolidar su presencia en la región Andina.

Manuel Reveiz, gerente de Ventas de Distribución para la región Andina, junto a **Andrés Sánchez**, ejecutivo de Ventas Afiliadas, fue el responsable de llevar adelante la gestión del portafolio de propiedades de Viacom en estos mercados, con resultados 'muy positivos, mejores de los proyectados'.

Una de las claves de este éxito estuvo en que lograron abrir el mercado de Perú, para luego desarrollarlo bastante. 'En un principio nos costó mucho. Hemos logrado una buena posición a fuerza de trabajar duro, especialmente a partir de estar presentes desde hace dos años en la Cumbre de TV Paga de APTC', a la que vuelven también este año.

Sobre Perú, Sánchez adelantó: 'Para reforzar nuestra presencia en Perú, estamos analizando que algunas de las negociaciones con los cableoperadores pequeños se hagan a través

de un representante colombiano', aunque por ahora no hay nada confirmado.

Otro de los mercados importantes en la región es Venezuela, que 'tiene un potencial grandísimo', y donde las propiedades de Viacom tienen un importante distribución a partir de estar presentes en las grillas de los grandes operadores como **DirecTV**, **NetUno**, **Intercable** y **Supercable**, entre otros.

Reveiz destacó que ahora, sobre todo desde la última edición de Andina Link Cartagena (realizada en febrero pasado), han comenzado a rever 'la decisión de no acordar con Asociaciones de medianos y pequeños operadores', porque se está revirtiendo 'la situación de falta de transparencia y claridad en los números que reinaba en el sector'.

Sobre Colombia, dijo: 'Estamos impulsando muy fuertemente nuestras señales: **MTV**, **Nick**, **VH1**, **Nick Jr.**, el recientemente lanzado **Comedy Central** y nuestros canales digitales **MTV Hits**, **MTV Jams**, **VH1 Classics**, **MTV HD**, **VH1 HD**, **NICK HD**', lo que les ha permitido lograr tener 'full penetración con los canales básicos en



Manuel Reveiz y Andrés Sánchez

los principales cableoperadores del país'.

Específicamente hablando sobre Comedy Central, dijo que 'el canal ha tenido una gran aceptación en los mercados de TV paga de la región', ya que 'en cuanto a distribución, tenemos cubierto Ecuador, una buena parte de República Dominicana con **Tricom**, y ahora Venezuela con **Intercable**, mientras que en Colombia estamos negociando su ingreso, y en Perú los acuerdos deberían concretarse con medianos y grandes cableoperadores dentro de poco'.

Por último, Reveiz destacó el desarrollo de su oferta de canales en Alta Definición, cuyo diferencial es que 'se encuentra estratégicamente diseñada para ofrecer programación altamente valorada por el usuario, teniendo en cuenta que las limitaciones tecnológicas de los operadores los obligan a tener los mejores canales posibles'.

TELEFÉ INTERNACIONAL INCREMENTA DISTRIBUCIÓN CON FICCIONES DE ESTRENO Y CONTENIDO ORIGINAL

Telefe de Argentina continúa potenciando en el mercado regional su señal internacional que, en los últimos años, ha venido incrementando su distribución en grillas de TV paga en cada uno de los países de América Latina.

Daniel Otaola, gerente de Ventas de Señales Satelitales de Telefe, destacó a PRENSARIO: 'La aceptación por parte de los operadores de TV paga del canal 24 horas **Telefé Internacional** es el resultado de trabajo de profundización del cambio que empezamos a fines del 2011 respecto al contenido'.

Con ficciones y programas diversos originales y de estreno -todo producido en HD-, el objetivo de este trabajo, que este año planean intensificar, es 'hacer más simultáneo el contenido de la señal internacional con el contenido que se emite en la señal abierta de Argentina'.

Pero este contenido en simultáneo con la

señal de Argentina, que se compone de ficciones que están al aire en Telefé, dando 'muy buenos resultados', se complementa con programación específicamente realizada para Telefé Internacional, lo que permite a los argentinos que viven en el exterior una programación que 'les da cercanía con el país, a la vez de generar contenidos relevantes para cada uno de los mercados en donde la señal está presente'.

Esto, concluyó Otaola, es 'una estrategia que nos permite hablar de manera directa con el televidente de otros mercados, lo que fue muy bien recibido tanto por ellos como por los operadores de estos países. Este año se va a profundizar en este sentido. Estamos estrenando las nuevas ficciones que ya están al aire en Telefé y nos está dando buenos resultados'.

Remarcó sobre Andina Link: 'Para es un mercado muy interesante, por la altura del año en



Daniel Otaola junto a Ariel Katz, Claudio Ipolitti y Meca Salado Pizzaro

que se realiza (febrero) y porque nos encuentra en un momento donde el objetivo es seguir profundizando el desarrollo en la región'.

Y concluyó: 'Tenemos buena distribución en Colombia y Venezuela, y estamos trabajando para incrementarla en Ecuador. Tenemos un año interesante, porque a partir del foco que le hemos puesto a la programación es natural que el desarrollo en distribución se intensifique'.

exp CANITEC 2012

Vanguardia y Crecimiento

30 de Mayo - 1 de Junio
Acapulco Guerrero
Exposiciones + Convenciones

Televisa NETWORKS CISCO

bio. Disney and ESPN Media Networks DEUTSCHE WELLE DW

EXPO Mundo Imperial

Bldv. de las Naciones, esq. Blvd. Barra Vieja, Plan de los Amates, Acapulco, Guerrero.

ColVen, pionera en microductos



Milton Bisor, Luis Márquez, Samuel Losada, Alberto Scharffenorth

ColVen (Colombia-Venezuela) nació hace diez años con sede en República Dominicana y operaciones en Colombia, Venezuela, Guatemala, Haití y Panamá. Se dedica a las soluciones de redes, especialmente planta externa con troncales. Sus principales clientes son **Columbus Group, Telefónica, Claro, Onemax, Amzak y Tricom**.

Luis Márquez y **Samuel Losada**, fundadores de la compañía, asistieron a Andina Link acompañados por **Milton Bisor** y **Alberto Scharffenorth**.

ColVen tiene representaciones aplicables a diferentes mercados: **Taihan**, con exclusividad en República Dominicana, Guatemala y Haití, y **K-Net**; empresa pionera en microductos y flexos con representación en Venezuela, Haití, Costa Rica, y Colombia.

Sus productos repercuten en la disminución de los costos de tendido y generan impacto positivo en la intervención en el medio ambiente, ya que la apertura en calles es sólo de una pulgada de ancho.

Además, la compañía fabrica empalmes con tapas con identificación del cliente y registros para evitar robos, que son clave en Latinoamérica. 'Somos la empresa de la región con mayor equipamiento en ingeniería, que incluye tres microtrenchers para el microtendido', sostuvieron Márquez y Losada a **PRENSARIO**. También representa los herrajes de **Siscoax** en República Dominicana, Guatemala y Haití.

ColVen inició ventas en Guatemala y Venezuela, y tiene la intención de 'atacar fuerte' Colombia. En Haití fue la única empresa que aceptó reconstruir redes tras el sismo. 'No le tenemos miedo a los retos logísticos y operativos de seguridad', afirmaron.

Con la convergencia de servicios, se demandan cada vez más gigas de datos. La revolución de fibra de alta capacidad está dentro de los países en localidades intraurbanas y ya se puede llegar con fibra a la casa. 'El futuro es muy promisorio', destacaron.

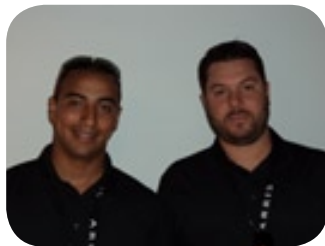
ColVen tiene 500 empleados (300 sólo en Dominicana), cuenta con oficinas locales en todos los mercados donde opera, y ha venido creciendo a tasas del 100% en los últimos años. Después de Andina Link, asistirán a Canitec y Tepal.

ATX: nuevo ingeniero de soporte

Bernardo Castro, responsable para Latinoamérica de **ATX**, destacó a **PRENSARIO** la incorporación de **Pablo Benítez** como nuevo ingeniero de soporte para la región en español. 'Como resultado del buen posicionamiento de la marca, ahora queremos extender el servicio al cliente'.

'No queremos ser sólo una marca Premium para los operadores, sino que también nos ocupamos de los clientes. Estamos seguros que esta incorporación, que es una apuesta al mercado, tendrá mucho éxito. Pablo estará basado en Panamá pero tendrá un rango de acción en toda Latinoamérica', añadió Castro.

Pablo Benítez cuenta con una magistratura en tecnologías aplicadas a comunicaciones en la Universidad de Mannheim, Alemania, y que habla español, inglés y alemán de manera fluida.



Pablo Benítez y Bernardo Castro

ARJ Company sale al mercado latinoamericano

ARJ Company, distribuidora brasileña de equipamiento para TV paga, está saliendo al mercado latinoamericano en el Caribe, y por ese motivo asistió a Andina Link. La empresa cuenta con herrajes de producción propia y otros productos de venta internacional. Tiene tres vendedores para la región y ya confirmó acuerdos en Bolivia, Uruguay y Chile.

PREVAIL: PRODUCTOS PROFESIONALES

Audrey de Prevail destacó en su stand de Andina Link que este año les fue incluso mejor que en 2011 en la feria de Cartagena, producto de un stand situado en una esquina muy productiva. Sus productos son muy profesionales e incluso llegan a ofrecer Fibra a la casa.

TECHNETIX: ÉXITO EN SPLITTERS DE CABECERA

Javier Molinero de **Technetix**, destacó a **PRENSARIO** la asistencia en su stand en Cartagena, de operadores de Guatemala, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela, quienes se sorprendieron con sus splitters de cabecera.



Javier Molinero y Rodrigo Marín

UN CANAL.
TODO EL DEPORTE.



Los eventos deportivos más relevantes y la mejor y más amplia propuesta de programación con una gran variedad de programas de producción propia en diferentes formatos y estilos.

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531.
Contacto Publicidad: Julio Franco, Gerente de Ventas Publicidad, jfranco@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.
WWW.TYCSPORTS.COM

Visítanos en el Stand N° 14 de APTC Perú.

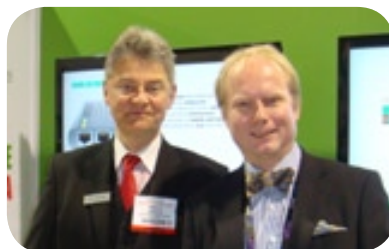
BRIDGE: VB252, NUEVA SOLUCIÓN PARA MONITOREO DVB-T/T2

Bridge Technologies lanzó la nueva interfaz de RF VB252, el control de RF completo que ofrece diversas soluciones para broadcasters DVB-T/T2.

El diseño modular permite mezclar diferentes tipos de entradas, para resolver las necesidades de distintas configuraciones de red, como distribuciones satelitales a sitios de transmisión combinados con distribuciones IP.

A su vez, el monitoreo de alta densidad ASI puede ser combinado con el monitoreo DVB-T/T2, sumando el módulo VB242 al módulo existente. La combinación del VB252 con VideoBRIDGE permite a los broadcasters, combinado a los VB120 o VB220, monitorear fácilmente toda la señal de punta a punta de la cadena, y monitorear hasta 260 señales IP en multicasts, para un completo análisis de la red IP así como también la transmisión DVB-T/T2.

Simen Frostad, presidente de Bridge, comentó: 'El DVB-T2 recién se está despegando, pero ofrece grandes ventajas para los broadcasters. Una gran cantidad de redes bajo este estándar de TDT se encuentran actualmente en desarrollo, y hasta ahora, no existía una solución de monitoreo de alta calidad, por lo que el VB252 viene a llenar un vacío.'



Philips Burnham, director de Ventas, y Simen Frostad, presidente

SIGNAL GROUP Y MATT: SOLUCIÓN WI-FI DE EL VIBORAL A LA REGIÓN



Hortensia Espitaletta y William Galindo

Hortensia Espitaletta, presidente de Signal Group, está dando un paso adelante en pos de la ayuda a los sistemas pequeños y medianos con un servicio de Internet inalámbrica. Tal es así que ahora Signal TV, la empresa de representación de señales, es parte de Signal Group que incluye también la alianza MATT, con William Galindo y Javier Gaviria. Desde septiembre, le está dando mucho impulso con buena

acogida en medianos y pequeños operadores y sistemas comunitarios.

Galindo es el director de Viboral Televisión, sistema que desarrolla desde hace cinco años, a través del que logra llegar al sector rural, donde no llega el cable y sirve a la vigilancia para fincas y hogares lejanos con soporte remoto. Vale como concepto de Internet social y el Mintic, con Vive Digital, también se suma.

A través de la alianza, el sistema se ofrece a nivel nacional en Colombia y Venezuela, y pronto en Perú. Ya hay cuatro clientes y hubo dos demostraciones de 40 personas de El Viboral. Fue gente de Chía, Tocancipá, Zipaquirá, Sopo y Gachancipá.

WORLDWIDE SUPPLY: MAYOR EXPOSICIÓN EN LATINOAMÉRICA

BUSCANDO A LOS OPERADORES QUE TODAVÍA NO TIENEN INTERNET

Federico Sánchez de Worldwide Supply

remarcó a PRENSARIO la apuesta a las ferias de la industria, al marketing y comunicación con los operadores que

llevará adelante este año en Latinoamérica, dando continuidad a lo iniciado en 2011.

'Buscaremos más exposición en los tiers 2 y 3 de cableoperadores que no ofrecen Internet. Queremos posicionarnos como facilitadores tecnológicos ofreciendo más alternativas y valor agregado de asesoría y capacitación. Es el nicho de mercado que conviene tener, ya que las grandes marcas no ponen atención a los pequeños', señaló Sánchez.

Y agregó: 'Colaboramos con soporte y tecnología junto a su entorno económico que no es lo mismo en un país que en otro'.

Finalmente destacó dos segmentos de mercado. En primer lugar, el cable con CMTS, routers y switchers, y en segundo lugar la de enterprise con routers y switchers. El plan es ir con stand a APTC y a Canitec, empezando con una participación completa este año.



Ricardo Alemán y Federico Sánchez

VERICOM, CRECIMIENTO DE VENTAS EN LATINOAMÉRICA

Maira Quillín de Vericom expresó a PRENSARIO que la marca está incrementando sus ventas en Latinoamérica y, tras su presencia en Andina Link, volverá a presentarse en Canitec. Entre sus principales productos, destaca el cable DHTML y RCA.



Maira Quillín



CON XTIME DESPEGARSE DE SU TELEVISOR SERÁ UNA...
MISIÓN IMPOSIBLE

- 24 horas de entretenimiento sin límites.
- 3 estrenos semanales.
- Lo mejor del cine de Hollywood en español y/o subtítulado.
- 100% Tecnología digital



@xtimechannel xtime channel
website: www.xtimechannel.com

FYCO SE POSICIONA EN LA REGIÓN

CON TAIHAN, VTK, SISCOAX, HANSEN, PCT Y BBI

Edwar Juárez destacó a PRENSARIO el buen balance de la participación de **Fyco** en Andina Link, mientras crece su presencia como alternativa para la región con oficinas en Bogotá, donde el ejecutivo reside actualmente, Lima, Mérida y Panamá, donde tienen la bodega para todo el continente atendiendo clientes de México a Argentina e incluso de España con stock permanente de fibra.



Edwar Juárez y su equipo

La empresa cuenta con un acuerdo especial con el fabricante **Taihan** para disponer más de 3.000 kilómetros de fibra, que ya tiene un precio similar al del cobre, con cinco años de garantía.

También tiene presencia en la parte de cobre con **VTK**, para lo cual tiene certificación ISO 9001. Entre sus clientes se destaca **Telefónica** y ha avanzado con los socios de **APTC** de Perú.

Juárez mencionó otro acuerdo, con **Hansen**, para crecer de una manera mucho más directa, y resaltó el trabajo regional con **Siscoax** de Colombia para mover sus herrajes en diferentes países. Para Venezuela también se tiene un acuerdo con **PCT Internacional** para sus pasivos y se empezó a trabajar con **BBI**.

Con todo esto y la oficina en Lima hay mucha expectativa para la nueva cumbre de la APTC de Arequipa, a donde Fyco nunca había llegado tan fuerte, con tantas ofertas atractivas y con tan buenos acuerdos comerciales.

VUELVE ECUACABLE

Cornelio Prieto, de la asociación Ecuatoriana, estuvo en Andina Link donde comentó a PRENSARIO que, a pedido de los programadores, volverá a organizar **Ecuacable** en Guayaquil la segunda semana de junio. Cuenta con 130 afiliados a la asociación que espera le den masa crítica al evento y ya está viendo con **Juan García Bish** la parte académica.



Cornelio Prieto

PERFECT VISION: ÉXITO EN ANDINA LINK

Joel Quiñones, de **Perfect Vision**, destacó a PRENSARIO la gran repercusión que el stand de su compañía, ubicado en un espacio privilegiado del Centro de Convenciones de Cartagena, tuvo en Andina Link, donde sólo durante la primera jornada realizaron ventas por US\$ 380.000, más del doble del monto logrado en todo el evento anterior.



Joel Quiñones, Northon Hinojosa y Fabián Meza

Quiñones aclaró que Perfect Vision 'tomó ventaja' con las ofertas 'muy buenas' de la nueva línea Instalation Pro, y destacó el buen desempeño del cable 500 Hardline, los taps nuevos, los conectores y el producto de fibra óptica. Además, señaló que 'amplió mucho' las líneas de producto.

El stand también contó con la presencia de **Fabián Meza**, quien confirmó que dará la continuidad a las ventas en **Punta Show** de Uruguay y **APTC** de Perú. Perfect Vision tendrá un stand más grande en **Canitec** y, como resultado del buen nivel de ventas, Quiñones espera contratar a alguien para Brasil.

Entre las novedades destacadas de la compañía, mencionaron la licitación con **Telefónica** de Perú y con **Telmex** de Colombia.

NI COSTO NI PRECIO JUSTO EN VENEZUELA

La ley de Costo Justo y Precio Justo promulgada por el gobierno de **Hugo Chávez** en Venezuela es otro tema que genera temor y malestar a los operadores de ese país.

Según comentaron algunos representantes de las empresas a PRENSARIO durante Andina Link, les considerarán un aumento del 10% con costos supuestos

por el gobierno (sin considerar costos indirectos ni la diferencia del dólar al que las PyMES acceden), cuando sólo la inflación fue del 28%.

La alianza comercial **Multitel** se está presentando ante el gobierno venezolano, y **Asotel** prepara las defensas para mitad de año, ya que el cable será la cuarta actividad en ser llamada por esta ley.

Los independientes venezolanos vuelven a la carga con un evento propio, que ya no será de **Digital Fiber**, sino de **Asotel**. Se realizará la segunda semana de noviembre en Caracas con el nombre de **Conexión Digital**, y ya cuenta con el apoyo de **Red Servitel** y busca sumar a **Cavetesu**, la cámara que agrupa a los MSO.



Alfonso Castillo, Juan Carlos Bolívar, Agustín Becerra, William Parra y Hii Fung Moy, de Asotel



Con tecnología 100% digital de última generación, TuVesHD entrega servicios mayoristas de televisión a empresas e inversionistas que deseen entrar al negocio de la TV paga y a cable operadores en Latinoamérica.

Incrementa sus ingresos y aumente su cartera de clientes con un servicio de alta tecnología y con una mínima inversión.

Conviértase en nuestro socio y lleve a sus clientes la mejor televisión digital.

MPEG4

DVB S2

PVR

TELEVISIÓN SATELITAL DTH

HEADEND DIGITAL REMOTO

TuVes
HD

www.tuves.net
info@tuves.net

Oficina Central
Av. Kennedy 5454 of. 1303, Vitacura, Santiago, Chile.
+56 2 594 07 42



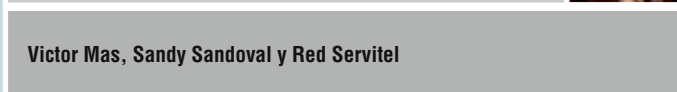
Rafael Vargas, Fidol Moreno, Yecica Garcia, Carlos Manuel Ruiz y Andres Rios.



Xiabin Wang de Comunicate y Tomás Delgado



Proelectronics: Amauri Fernandez y Alexandre Nunez



Victor Mas, Sandy Sandoval y Red Servitel



Ripley: Keith D'Amato y Hugh Quiñones



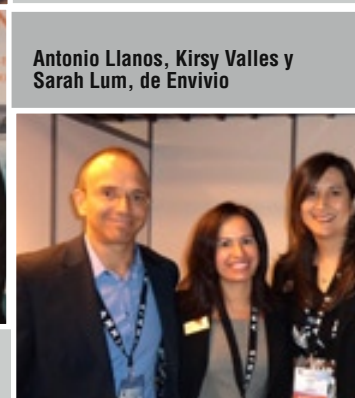
Chung y Norberto Carraburu, de Coship



Juan Sicard, Liz Martinez de Toner con Stefan Mustain y Melissa O'Sick de Tribune



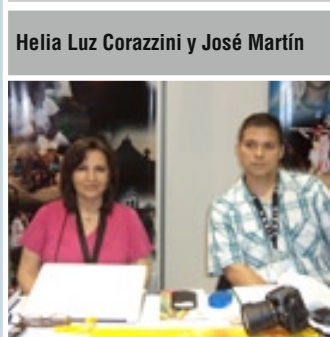
Mónica Sun, de Konka



Antonio Llanos, Kirsy Valles y Sarah Lum, de Envivio



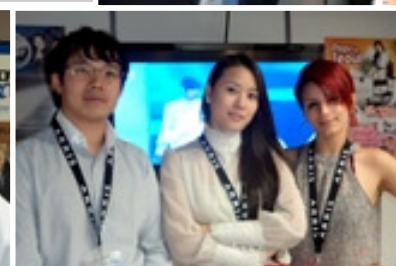
Daniel Torres de AGC



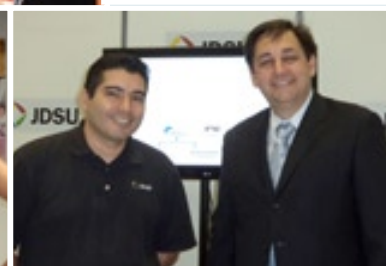
Helia Luz Corazzini y José Martín



Rogerio Lopez de Sumitomo Electric



Arirang TV: Hojin, Jin Myoung y María Teresa Márquez



JDSU: Jim Carvajal y Huba Rostonics



David Mosquera, de Promptlink, Anton Shtiklaytner y Juan García Bish



María Emma Montes de ETB y Patricia Charry



Marcelo Alfieri y Tom Anderson, de Commscope

Protegemos su contenido. Protegemos su negocio.

En Safeview tenemos una prioridad, proteger sus contenidos contra cualquier ataque. Su negocio estará seguro con el respaldo de nuestra tecnología líder y la cercanía y capacidad de una red de soporte de total confianza que opera en 35 países.

Compruébelo visitándonos en el stand 7 de Andina Link



Solución digital integral para cable, terrestre, satélite, IPTV, híbrida, OTT



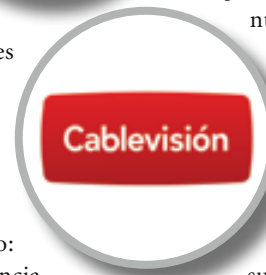
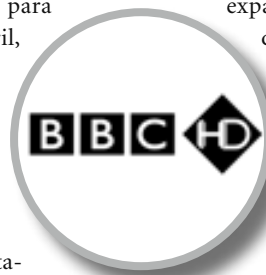
www.safeview.es

BBC HD SE SUMÓ A LA PLATAFORMA DIGITAL DE CABLEVISIÓN ARGENTINA

BBC Worldwide Channels llegó a un acuerdo con Cablevisión para el lanzamiento, desde abril, de su señal BBC HD en la plataforma digital del MSO argentino.

A través del canal 669, los suscriptores del operador de TV paga tienen acceso a los más destacados documentales de la BBC, y las nuevas temporadas de sus series más populares, así como a programas y conciertos, todo en un formato de alta definición.

Ángel Peche, gerente general encargado de BBC Worldwide Latin America/U.S. Hispanic, dijo: 'Este acuerdo es de gran importancia



para nuestra empresa, ya que nos permite expandir de forma estratégica nuestra base de suscriptores y consolidar la presencia de BBC HD en uno de los mercados con mayor penetración en América Latina.

Para Antonio Álvarez, gerente de programación de Cablevisión, la inclusión de BBC HD a la plataforma digital de la compañía 'fortalece nuestra oferta de señales HD y nos permite continuar brindándole a nuestros abonados lo mejor del entretenimiento. BBC HD es una muy buena incorporación, por la diversidad y calidad de sus contenidos y sus valores de producción'.



Ángel Peche, gerente general encargado de BBC Worldwide Latin America/U.S. Hispanic

En abril, BBC HD estrenará programas como *Planeta Congelado: Fina Capa de Hielo* y la serie *Grandes Acontecimientos de la Naturaleza*. Además, también presentará los conciertos de **Paul McCartney**, The Who, Robbie Williams, y Radiohead (The Kings of Limbs from The Basement).

ESPN DESIGNA A VTR COMO REPRESENTANTE DE ADSALES EN CHILE

LO ANUNCIÓ DURANTE UN UPFRONT EN SANTIAGO

ESPN anunció, en el marco de la presentación de su programación 2012, que la empresa de telecomunicaciones VTR se transformó en su nuevo representante de ventas publicitarias en Chile.

El periodista **Quique Wolff**, a cargo de la presentación, y **Cristián Ariztía**, VP Comercial de VTR, mencionaron la importancia



Cristián Ariztía, y los directores Senior de ESPN Gonzalo Quiroga, Marketing, y Leonardo McLean, Ventas de Publicidad

del acuerdo, sobre todo a partir de las propiedades que la cadena deportiva tendrá en los próximos meses como protagonistas de sus distintas plataformas.

Entre ellas, se destacan los Juegos Olímpicos London 2012, que por primera vez para Latinoamérica transmitirá ESPN (Pay TV Official Broadcaster para Chile), con más de 500 horas de cobertura en vivo.

La presentación también resaltó la disponibilidad en Chile de la señal **ESPN 3**, tanto a través de la televisión, como en computadoras (de escritorio y portátiles) y en dispositivos móviles con conexión a Internet (smartphones y tablets).

Otra noticia que Wolff y Ariztía brindaron a los anunciantes y clientes de este país, es el regreso para la temporada 2012/2013 de las transmisiones de la UEFA Champions



Federico Camerlinckx, Ventas de Publicidad de ESPN, Francisco Guijón, gerente de VTR Publicidad, Gonzalo Quiroga, de Marketing de ESPN, Cristián Ariztía y Quique Wolff

League y la UEFA Europa League, las dos competencias de fútbol a nivel clubes más importantes de Europa.



Cristián Ariztía, VP Comercial de VTR

WELLAV



Menos es Más



DMP900 única plataforma para la entrega de video

Menos espacio, menos conexiones, menor consumo de energía, mas capacidad, mas flexibilidad y mayor satisfacción del cliente. Esto es lo que WELLAV pone a su disposición con la plataforma DMP-900.

La DMP-900 es una plataforma digital escalable de ultima generación que puede manejar flujos de video con cualquier formato de entrada y salida mediante la centralización del procesamiento (multiplexación), con una gran capacidad (6 GB de datos) y con fuente de alimentación redundante. Cada DMP puede albergar seis módulos para soportar diferentes necesidades de procesamiento de video/audio, tales como recepción, decodificación, codificación, transcodificación, encriptación y modulación. Todos los módulos pueden intercambiarse en caliente (hot swap) y realizar copias de seguridad para minimizar la interrupción del servicio. El DMP es un equipo ideal para las cabeceras digitales SD y HD. Ofrece además soluciones de codificación / transcodificación, transmodulación, SMATV y transmisión de video / audio vía IP.



86-752-208668

sales@wellav.com

www.wellav.com

Latinoamericana TCA S.A.C. - Independencia N° 371 - Miraflores - Lima 18 - Perú - 2426726 / 2412078

ARTEAR: LANZÓ PROGRAMACIÓN 2012 DE SUS SEÑALES

En un evento realizado esta semana en Buenos Aires, Argentina, **Artear** presentó la programación de sus señales de TV de paga **Quiero Música en mi Idioma**, **Magazine** y **Volver** para 2012.

Eduardo “Coco” Fernández, gerente de Producción de **Artear** y director artístico de Señales de TV de paga destacó que es importante ‘incentivar la producción nacional’ en cada uno de los canales, lo cual se traduce en ‘cientos de fuentes de trabajo’.

‘La producción de los programas para Quie-



Artistas de la señal durante el lanzamiento



ro, Magazine y Volver se realizan en los cuatro estudios montados especialmente en el edificio que bautizamos **Mestre** (Ndr: en relación al cubano **Goar Mestre** quien en 1960 recibió la licencia de **Canal 13** junto a la CBS de Estados Unidos y **Time-Life**), agregó.

Entre las novedades de **Quiero Música en mi Idioma** están *Yo canto como...*, un reality que busca a la persona más parecida a su artista favorito, el programa presentado por **Mariana Diaz**, *Quiero mi mundo*, que ofrece consejos para cuidar el planeta y tomar conciencia de las actitudes cotidianas que lo dañan y *Q cla-*



Eduardo “Coco” Fernández

sificados y *Media tarde*, además de las nuevas temporadas de *Encuentros Extraordinarios*, *Estudio 69*, *Escuela de música* y *Espacio Fan*.

Por su parte, **Magazine** presenta *El público quiere saber*, donde el público entrevista al invitado de la fecha. Otras novedades son *La jaula de la moda* y *Los videos más graciosos del mundo* y las series *Niní* y *Rubí*. Finalmente, **Volver** presenta *1002 Momentos de la televisión Argentina*, *Los directores presentan*, *Volver al futuro* y *Tiras 2012* y las nuevas temporadas de *Volver pregunta* y *Volver a cantar*.

TYC SPORTS, PRESENTÓ SU PROGRAMACIÓN DE MAYO

TyC Sports dio a conocer su programación para mayo, destacando las semifinales de la Liga Nacional de Básquet, que enfrentará a los cuatro mejores equipos del año en dos series de play-off al mejor de cinco matches, los miércoles y jueves a las 22.

Del 4 al 13 de mayo, la señal deportiva transmitirá los preolímpicos masculinos y femeninos de boxeo. Por un lado, nueve boxeadores argentinos comandados por el entrenador cubano **Sarbelio Fuentes** intentarán ganarse un lugar en Londres 2012 en el preolímpico de Boxeo masculino que se desarrollará en Río de Janeiro.

Las mujeres buscarán su clasificación a los Juegos Olímpicos en el mundial femenino que se realizará en Qianhuandao, China 2012 del 21 de mayo al 3 de junio. TyC Sports transmitirá las competencias con un seguimiento especial de los representantes argentinos.



En fútbol, se destaca el campeonato de la Primera B metropolitana, temporada 2011-12, que definirá el nuevo campeón de la categoría más tradicional del ascenso argentino. **Sarmiento de Junín**, **Brown de Adrogué**, **Estudiantes de Buenos Aires** y **Colegiales** pelean punto a punto cada sábado por conseguir el único ascenso al Torneo Nacional, mientras que la zona de promedios entrega una lucha entre **Los Andes**, **Tristán Suárez**,

San Telmo, **Sportivo Italiano** y **Lamadrid**, equipos que tratan de evitar la caída de categoría. Se emitirá todos los sábados y martes.

Además, se transmitirá la despedida de **Nolberto Solano**, uno de los emblemas del fútbol latinoamericano de las últimas dos décadas que tendrá su homenaje el próximo 20 de mayo en el Estadio Nacional de Perú. Participarán importantes figuras internacionales como sus ex compañeros



de Boca **Martín Palermo**, **Oscar Córdoba** y **Jorge Bermúdez** y las estrellas inglesas **Alan Shearer** y **Michael Owen**, con quienes compartió la casaca del **Newcastle**. TyC Sports transmitirá todas las alternativas del partido con enviados especiales.

Finalmente, en atletismo, la **Diamond League** arranca en mayo con los eventos de Doha, Shanghai y Roma en los que los principales atletas del mundo buscarán sus mejores marcas y la mejor preparación de cara a los Juegos Olímpicos de Londres. TyC Sports transmitirá en vivo todas las alternativas de cada competencia con la conducción de **Gonzalo Bonadeo**, el especialista número uno en deportes olímpicos. El 11 de mayo se transmitirá Doha, el 19 Shanghai y el 31 Roma.

Ver el Mundo con Jiuzhou



Support Conax security CAS with chip-pairing

Support twin tuner USB PVR

Support MPEG-2/MPEG-4, H.264 decoding



HD MPEG-4/H.264 DVB-C with Conax7.0

JIUZHOU
SINCE 1958

Fornecedor para equipamentos de TV digital

Escritório no Brasil: Edifício Corporate Plaza, Av. Ibirapuera nº 1111, 2907 sala 504, Moema, São Paulo, Brasil
Mr. Alex Deng
0055-11-50539802 (Brasil) 0086-816-2468774 (China)
0055-11-61642888 (Brasil) 0086-139-81165779 (China)
overseas@jiuzhou.com.cn / alexjiuzhou@21cn.com
www.jiuzhou.com.cn / www.d-telemidia.com

Jiuzhou satisfecia todas sus necesidades!



CATV Series



LNBF Series



Dish Antenna Series



Cable Series



COMAREX: AZTECA INTERNACIONAL HD

Las señales internacionales distribuidas por **Comarex** tienen un buen presente en el mercado latino. 'Estamos consolidando su presencia en toda la región, y ahora trabajamos en el lanzamiento de **Azteca Internacional HD** que estará disponible en los próximos meses', adelantó a PRENSARIO

Marcel Vinay Jr.

'**Azteca Novelas** sigue en crecimiento en los principales operadores, tanto de cable como DTH. Tenemos algunos acuerdos panregionales por cerrar, además de otros locales en distintos países de América Latina', completó el ejecutivo.



Marcel Vinay Jr., CEO Comarex

DIRECTV SPORTS: LA COBERTURA MÁS COMPLETA DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS



Guillermo Barreto, DirecTV Sports, y Caio Milan, gerente de marketing de Sky Sports+ Brasil

DirecTV Sports prepara para los Juegos Olímpicos 2012 una cobertura única con un mosaico de seis canales, dos de los cuales estarán disponibles en HD producidos desde Londres, y los otros cuatro abocados a deportes exclusivos: natación y atletismo (cuando termine el primero); Voley (de playa y cubierto); baloncesto

(masculino y femenino); y tenis.

Guillermo Barreto, director de Programación de DirecTV Sports, explicó a PRENSARIO: 'Podemos ofrecer esta cobertura gracias a la alianza que establecimos con **ESPN** en la región. Sin dudas, marcaremos nuevamente la diferencia frente a nuestros competidores'.

Pero ese no será el único evento estelar del operador. 'También a través de **ESPN**, tendremos el 25 de mayo la final de la Copa del Rey con Barcelona y Athletic Bilbao, y la Supercopa en agosto con el los vencedores de la Copa del Rey y la Liga Española'.

Dentro de la oferta deportiva está también la liga italiana y francesa, el tenis con la exclusividad del campeonato femenino de la WTA y 26 eventos anuales de la ATP con Del Potro y Federer, entre otros tenistas. 'También la NBA

con un partido semanal', añadió.

Barreto destacó el canal en HD, una señal compartida con otros contenidos que el operador ofrece. 'En el canal 1004, los suscriptores pueden acceder a un contenido deportivo, pero también a documentales, conciertos o películas exclusivas en alta definición'.

EL MOMENTO DEL DEPORTE EN LATINOAMÉRICA

El ejecutivo remarcó que el momento del deporte en la región es óptimo. 'Vemos mucho movimiento en la industria y eso es bueno para todos. Celebro la realización de Sportel en Río de Janeiro y creo que el año que viene debería ser más grande. Hay un interés concreto del mundo de venir a Brasil y Latinoamérica, porque las oportunidades se multiplican', completó.

TV AGRO: NUEVOS ESTUDIOS VIRTUALES EN COLOMBIA

La señal **TV Agro**, perteneciente al **Grupo Globalmedia** de Colombia, anunció la apertura de un nuevo estudio virtual, que permitirá la emisión de su nueva programación.

Durante la inauguración, **Juan Gonzalo Ángel**, propietario del Grupo, destacó que las nuevas instalaciones emplean la 'más novedosa tecnología'.

La programación nueva de TV Agro incluye la franja de remates de ganado, **TVGAN** que se realiza en alianza con la **Federación Nacional**

de Ganaderos de Colombia (Fedegan), el mayor gremio socio económico del país.

TV Agro transmite de manera didáctica, contenido especializado en temas de agricultura y minería. Presente en 18 países de Latinoamérica, a fines de 2011 registró 6 millones de suscriptores.



Juan Gonzalo Angel Restrepo

'Este año la señal estará focalizada en la producción y actualización del contenido a la alta definición, lo que permitirá el próximo lanzamiento de TV Agro HD, para lo que estamos preparando la nueva imagen', destacó Ángel.

PRODUCTOS

Una apuesta por la innovación y la tecnología aplicada a nuestros productos nos permiten ofrecerle soluciones integrales con calidad superior al mejor precio.

**CALIDAD
PREMIUM
MADE IN USA**

CNA
WAREHOUSE
Próximamente portal de venta online en cablenetwork.net

CABLE COAXIAL

- Triple pantalla.
- Con o sin mensajero.
- Audio, video y datos.
- Verificado a 1 Ghz.
- Apto para interior/exterior.
- Recomendado para sistemas con vía de retorno.



CNA
CABLE NETWORK
www.cablenetwork.net

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

Estados Unidos
Argentina

OFICINAS COMERCIALES

Florida
Carolina del Norte
Buenos Aires
México DF
Madrid

EQUIPAMIENTO FIBRA ÓPTICA



- Amplificadores
- Nodos
- Receptores
- Transmisores

ENFOCADOS AL CLIENTE



CONECTORES DE COMPRESIÓN



Más de 18.000 m2 con la tecnología más avanzada, estrictos procesos y controles de calidad, para obtener un mayor rendimiento de producción, precios altamente competitivos y ofertas de productos más flexibles.

CableNetwork Associates, Inc.
4800 N Federal Highway
Suite E300 Boca Raton, FL. 33431
Tel: (954) 312-1200
sales@cablenetwork.net

CNA México S. de R.L. de C.V.
Eje 5 Sur N°36, Col. Paseos de Churubusco México D.F.
Tel: (52) 55 5640-7287
ventas.mx@cablenetwork.net

CableNetwork Argentina SRL
Buenos Aires, San Martín
Calle 113 (ex Alvear) N° 2560
Tel: (5411) 4755-5200
ventas.ar@cablenetwork.net



SAFEVIEW SIGUE CRECIENDO TVC, EL VERDADERO VOD EN LATINOAMÉRICA

Carlos Granzotto, director general de Safeview, dijo a PENSARIO que la compañía 'avanza en la región'. Al crecimiento con Supercanal Argentina se suma la digitalización integral de San Luis CTV, con una cabecera en la capital provincial y también digitalizó Best Cable de Perú.



El presidente de Safeview Fernando Ruano y Carlos Granzotto

En La Paz, Safeview realizó una integración con CablecomNet y avanza con Ecuador. En República Dominicana y Venezuela tiene cuatro cabeceras de distintos operadores, e ingresará en Chile. Acaba de anunciar una integración con Supercanal en Comodoro Rivadavia.

Sobre APTC, confirmó que tendrá un stand, y que Fernando Ruano será expositor. 'Estamos en negociaciones con APTC de Perú, con buenas perspectivas, demos instalados en varios de sus socios'.

Finalmente, Granzotto: 'La seguridad del CAS es total y hay un crecimiento exponencial de cara al futuro. Vale mencionar que también incorporamos los servicios de VOD y OTT'.

En la última edición de Andina Link Cartagena, TVC Latinoamérica volvió a apostar a la parte formativa a través de una conferencia titulada "Over The Top, el verdadero VoD", presentada por el Ing. Gabriel Bonilla, Gerente de Ventas IP- TVC.



Vale destacar que desde hace muchos años la distribuidora liderada por Raúl Soto en Latinoamérica viene manteniendo como una unidad aparte el mundo IP, cuando todavía no era una realidad. Ahora es el momento de cosechar esa experiencia.

'Durante mucho tiempo la TV ha sido un servicio tradicional limitado a retransmitir el contenido de los broadcasters, más algunos valores agregados como PPV y VOD. Actualmente con el crecimiento de ancho de banda disponible para los usuarios, han nacido múltiples servicios y dentro de ellos la OTT (Over the Top), que permite a los usuarios ver video cuando lo quieran y en el dispositivo en el que lo quieran gracias a que se puede tener el contenido disponible en la nube de Internet', se destacó en la ponencia.

La charla estuvo diseñada para la explicación generalizada y los requerimientos de un sistema OTT y las implicaciones para el operador y para los usuarios, de manera sencilla y accesible para que todos pudieran vislumbrar estas posibilidades.

IP TEL: AVANZA CON TRIPLE PLAY SOBRE REDES HFC EN EL INTERIOR DE ARGENTINA

Guillermo Schimmel, gerente de Operaciones de IP Tel, comentó a PENSARIO: 'En el ámbito local, estamos replicando el exitoso modelo actual de Triple Play sobre redes HFC en más localidades. Se incorporan este año dos zonas de gran trascendencia como son Granadero Baigorria-Capitán Bermúdez en el Gran Rosario, provincia de Santa Fe, y Villa Allende como punto de partida en las zonas suburbanas de Córdoba'.

Además, explicó que en las ciudades con presencia ya establecida, la empresa continúa con un 'agresivo plan de expansión de redes, con el objetivo de ampliar la cobertura'.

'En la era del servicio ya no es suficiente con llegar al usuario con accesos a Internet. Se incorporaron servicios tales como Fonoweb, que permite utilizar la línea telefónica desde cualquier lugar del mundo, y se están ajustando los últimos detalles para el lanzamiento de la plataforma de Video On Demand', añadió Schimmel.

'Apalancados en toda esta investigación y desarrollo, nuestra unidad de integración de servicios continúa proveyendo de tecnología y know how a diferentes operadores asociados'.

Finalmente, Guillermo Schimmel remarcó que en el ámbito internacional, la empresa seguirá 'apostando al crecimiento de Latinoamérica, con mas alianzas comerciales y de transferencia de conocimiento con nuestros operadores asociados en Perú'.



Guillermo Schimmel, gerente de Operaciones de IP Tel

CABLE NETWORK, TECNOLOGÍA PARA TV POR CABLE

Cable Network Associates (CNA) es una compañía dedicada a la fabricación de equipamiento de alta tecnología para la TV por cable, especializada en coaxial y troncal localizada en Carolina del Norte, Estados Unidos.

Con una instalación de más de 18.000 metros cuadrados, CNA fabrica su equipamiento con máquinas de última tecnología y 'una línea de producción de lo más avanzado en el mercado', comentó a PENSARIO Fiorella Occhionero, directora de Business Development en CNA.

'Se decidió producir en Estados Unidos como punto estratégico para optimizar la logística y la calidad, con mano de obra altamente capacitada', agregó.



És fácil reconhecer quien utiliza antenas

innovation

Fabrics 12 39613433

Detalle Conector

super
POWER
UHF Digital HDTV

DigitalBlue
tv digital e PROE

UHF Yagi Digital

Modulador Adjacente 19"

Amplificador de Línea

Booster UHF Doble Voltage 26dB / 36dB

Extensor de Control Remoto

Mecclador

Conectores "F" Compresión

Divisores 1GHz Solder Block

Pinza de Compresión RG59 e RG6 Fechamento 20.3mm

Pinza Pelacable Ajustable RG59 e RG6 Ajustável

www.proeletronic.com.br

@proeletronic

Proeletronic

Antenas para TDT (Televisão Digital Terrestre)

ANO 20
ORGULHO DE SER PROE

PROE
ELETRONIC

EL TIGRE: DIGITALIZACIÓN SENCILLA

Francisco Ruiz de **El Tigre** estuvo en la NAB de Las Vegas, y ahora apuesta tanto a la Cumbre de APTC en Arequipa, Perú, como a **Canitec** de México, que es uno de sus mercados más fuertes, donde además tiene varias alianzas muy importantes.

Para este año sigue destacando en su mensaje a los operadores, la chance de digitalizar de manera muy sencilla y a bajo costo, con una inversión que puede ser de USD 5000. Se trata además de una 'solución completa con todas las etapas y de implementación sencilla', según enfatizó Ruiz a **PRENSARIO**.



Ing. Francisco Ruiz

AMT, PRESENTE EN LA NAB

Advance Media Technologies estuvo con un stand en la NAB de Las Vegas, a donde viajaron masivamente jugadores del mercado latinoamericano.

AMT contó con la presencia de **Juan Carlos Marchesini** y **Adrián Copantsidis**, quienes destacaron a **PRENSARIO** que hubo 'bastante público de cable' y que los clientes están pidiendo transcodificación de HD para satélite en MPEG4 y MPEG2 en múltiples servicios. Esto lo usan sobre todo para hacer el downconversion y obtener un transporte de las señales tanto en SD como HD.

AMT, que es el stocking número uno de **Motorola** para Latinoamérica junto a otras marcas, también tendrá presencia en la Cumbre de Arequipa y luego volverá a tener un gran stand en Canitec en Acapulco.



Juan Carlos Marchesini y Adrián Copantsidis

PICO: CRECIMIENTO DIGITAL

Pico Digital participó en la NAB, donde su director, **Carlos Shterenberg**, destacó a **PRENSARIO** que recibió consultas de empresas de Argentina, Ecuador, México y Japón.

Además la marca organizó una cena con las estaciones de radio de Estados Unidos para más de 30 personas.

Participaron del evento las redes de radio nacionales, que concentran el 80% del mercado de radio de USA. Todos adoptaron la tecnología digital que promueven **Pico** y **X Digital**.

Ya hace casi dos años que se formó **Pico Digital**. Carlos Shterenberg resaltó que 2011 'fue muy exitoso, con un gran crecimiento' y migraron a ser una compañía más digital.

'Seguimos trabajando lo analógico, pero el empuje es hacia las nuevas tecnologías digitales. Los clientes están contentos con estas nuevas plataformas. Hay nuevos equipos de transmodulación y encryptación que están funcionando muy bien. El personal de **Pico Digital** aumentó un 30% este año en sus oficinas de San Diego', añadió.

'En Latinoamérica este año vemos una aceleración respecto al año pasado, llevada adelante con los mismos aliados estratégicos de siempre. Tuvimos un excelente año en Brasil, que fue récord de ventas, lo mismo en México', explicó el ejecutivo.

Ahora **Pico** se alista para estar presente en la Cumbre de APTC Arequipa junto a **Hugo Valenzuela**, y con todo el equipo en **Canitec** de Acapulco.

Entre las novedades de la compañía, se destaca la integración de sus plataformas con **Samsung**, la gente de **Channel Island**, de **Lyinks** y que llevan cerca de dos años con una plataforma de **LG** de **Provideon**. Ahora están por introducir la nueva línea de **Encoders ENC**.



Staff completo de Pico Digital en NAB

ALPHA: REPARACIÓN DE SISTEMAS TRAS EL HURACÁN

Alpha Technologies Services prestó sus servicios de reparación y mantenimiento para los sistemas de cable y redes de telecomunicaciones dañados como consecuencia del Huracán Irene que dejó inundaciones y zonas devastadas por el viento en Little Egg Inlet, NJ, y las Costas de Carolina.

La tormenta más destructiva del año afectó las redes de cable y telecomunicaciones, para lo cual **Alpha** fue proveedor de los repuestos cruciales, y del equipamiento dañado permitiendo mantener los sistemas operativos.

Vince Nardini, District Sales Manager del depósito del servicio de reparación de **Alpha**, dijo: 'Nuestra respuesta fue inmediata y el reemplazo del equipamiento llegó al instante. A pesar de la creciente demanda, nuestros depósitos estaban

preparados y entregaron reparos de calidad en tiempo y forma'.

Además, explicó que el personal de ventas y servicio al cliente tuvo una pronta respuesta, identificando y priorizando las necesidades de sus clientes, mientras el equipo de ruta se organizó para recoger los equipos dañados. Una vez en los almacenes, los equipos fueron nuevamente identificados según su status prioridad.

'Los técnicos iniciaron la reparación asegurando los procedimientos de calidad. Una vez completados, se entregaron nuevamente a los clientes', añadió Nardini.

Se realizaron diagnóstico, reparación y renovación de accesorios para fibra óptica, headends, sistemas UPS y equipos de testeo, todo con garantía de reparación.

'Las plataformas de testeo de **Alpha** ayudaron a asegurar que los equipos reparados cumplieran con los estándares originales de fabricación'.

Los almacenes de reparación están ubicados en varias regiones a lo largo del país, asegurando un acceso fácil y conveniente. La empresa también provee servicio de recogida y entrega, así como programas de reemplazo de avanzada.



Carlos Rubio y el ing. Antonio Gálvez



Encienda su presupuesto con grandes resultados.

Antronix E-Option es la solución más económica y eficiente en el mercado de la señal de retorno acondicionado hoy día.

La flexibilidad en nuestros enchufes y el intercambio en las tapas permiten mitigar el ruido en su origen, obteniendo así niveles óptimos de la señal, mejora de C/N y una respuesta plana sin necesidad de interrumpir la red o con rediseños costosos. Ya sea con el legado de retorno en banda o cambios en el mañana, E-Option ofrece una gama de soluciones para mantener su módem zumbando ahora y en el futuro, con menos aleteo de su equipo de campo.

Porque los retornos felices hacen abonados de datos felices. Y los abonados de datos felices hacen retornos felices. **Que dulzura**



1-901-409-3324 • 1-609-860-0160 • ventas@antronix.net • www.antronix.net

El punto de encuentro de quienes hacen televisión.

Principal evento nacional para el intercambio de informaciones, networking y realización de negocios en producción para la TV.

El Foro Brasil de Televisión es un evento profesional, con invitados internacionales y la presencia de toda la comunidad audiovisual. Seminarios internacionales con grandes nombres de las principales televisiones abiertas y de pago mundiales, en los que se debaten temas como la coproducción, financiación de proyectos, narrativas transmedia y la producción para múltiples plataformas.

Associated Partner Patrocinio de Oro



Apoyo



Aliados Institucionales



Asociado de Medios



Promoción



Realización



MÁS INFORMACIONES

www.convergeeventos.com.br

INSCRIPCIONES +5511 3138.4600

inscricoes@convergecom.com.br

PARA PATROCINAR (+5511) 3138.4623

comercial@convergecom.com.br

www.forumbrasiltv.com.br

Fórum Brasil de Televisão

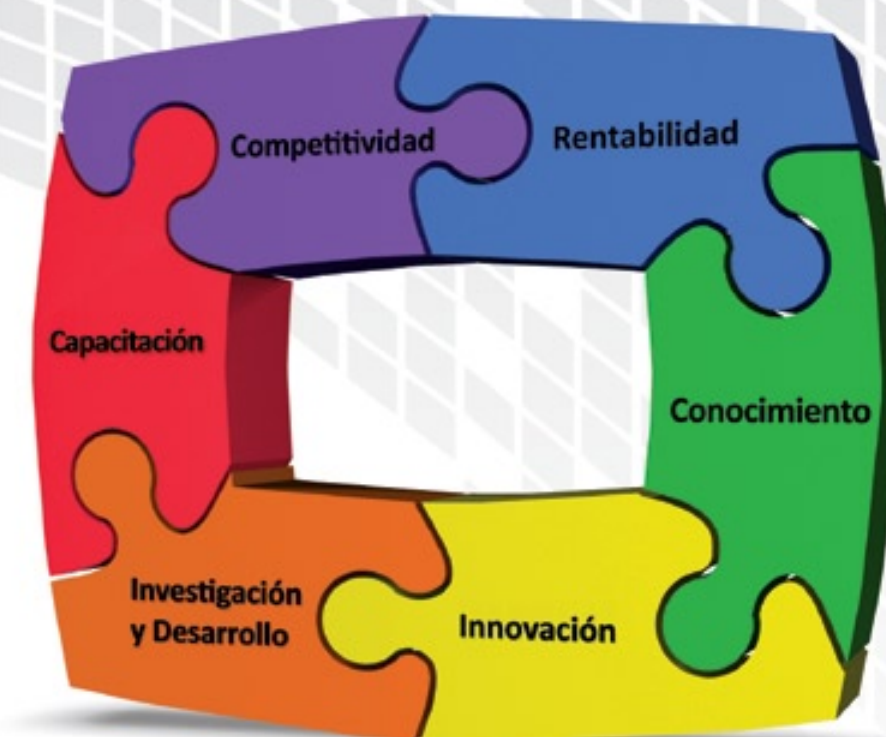
4 y 5 de junio de 2012

CENTRO DE CONVENÇÕES FREI CANECA, SÃO PAULO, BRASIL



13^a
EDICIÓN

Red Intercable: El valor de la sinergia



Somos Cableoperadores independientes, unidos por objetivos y realidades comunes.

Nuestra organización, que nuclea a más de 220 pymes, alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 19 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares.

Promovemos el conocimiento y la innovación tecnológica permanente con el objetivo de consolidar nuestras empresas como operaciones multiservicio vinculadas a comunicación y entretenimiento.

Así, hemos dado origen a desarrollos exclusivos y programas de capacitación que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la generación de valor para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

La sinergia es la esencia de nuestra organización.

Red Intercable, Pymes, República Argentina.



Encuentro Regional de Telecomunicaciones **2012**

Rosario, Santa Fe, **Argentina**

★ **Centro-este de la República Argentina**
a 300 Km de Capital Federal

☀ **Clima Promedio**
26, 27 y 28 de **Junio: 12°C**

TELEVISION | RADIO | CABLE | INTERNET | TELEFONIA IP | TV DIGITAL

EXPOSICION COMERCIAL | CONFERENCIAS | SEMINARIOS | TALLERES DE CAPACITACION | WORKSHOPS

**TALLER DE
MOTION GRAPHICS
3D ANIMACIÓN**
Martes 26

**SEMINARIO
ARQUITECTURAS DE
FIBRA A LA CASA**
Jueves 28 de Junio

**SEMINARIO
COMO PRODUCIR
PARA CUATRO PANTALLAS
Y NO QUEBRAR
EN EL INTENTO**
Martes 26 de Junio

**TALLER DE
AUTOMATIZACIÓN
EN RADIO**
Miércoles 27 y Jueves 28

VIDEOSWITCH - REPORTV - MEGASERVICE ASDA S.R.L. - LATINO TCA - BCD - MM ELECTRONICA - COMUNITEL
SERVIDATA - TECNORED - TURNER - DISNEY & ESPN - SVC PÁGINA - WIRE TECH - MDP SISTEMAS DIGITALES
DIGITAL VIDEO VICARIO - MARIA + VISION - CARBI SISTEMAS - INDUSTRIAS KC - INTERLINK
FOX LATIN AMERICA CHANNELS - VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS
DISCOVERY - ENLACE - TV AZTECA - SUN CHANNEL - DANTE DI LEO

26, 27 y 28 DE JUNIO | COMPLEJO CITY CENTER

AUSPICIAN:



MEDIA PARTNERS:



SEGUINOS EN:   

www.encuentrosregionales.com

Wire•Tech

Fabricante Argentino de cables coaxiales flexibles

Y la más
completa línea
de equipamiento
para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Internet

Thomas & Betts

ASKA
Communication Corp



MOTOROLA

TELCON

TFC Amphenol

Cablematic

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Wire Tech International Inc.:
Ventas FOB
vmarcarian@wiretechsa.com.ar
Tel.: +54 11 4709 6650

www.wiretechsa.com.ar



>> MOBILE WEBVIEW

>> CHANGE THE WAY YOU MAINTAIN YOUR NETWORK

Hunter usa Radar Technology para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, sea Analog CPD, Digital CPD, acceso, o impulso de ruido.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando la Quiver móvil, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen, sustancialmente, el tiempo de solución del problema.

ARCOM DIGITAL

www.arcomlabs.com

LATINOAMERICANA TCA: SINERGIA ENTRE LOS PAÍSES PARA EL DESARROLLO DE MARCAS

Latinoamericana TCA cumple 20 años en el negocio de las telecomunicaciones, seguridad y energía, con amplio reconocimiento como uno de los integradores de tecnología líderes de la región.

En los últimos años, ha logrado una sinergia entre todas sus oficinas que permitió desarrollar marcas y acceder a otras muy importantes para estar a la vanguardia del mercado. Tal es el caso de Wellav, con la que comenzó a trabajar hace dos años en Chile y ya tiene más de 10 cabeceras instaladas.

TCA se presenta en las ferias de la región, como lo hizo en febrero en Andina Link Cartagena, y lo hará una vez más en la Cumbre APTC de Arequipa. **Andrea Baena** expresó a PRENSARIO: 'La intención de este show es mostrar principalmente las cabeceras digitales de bajo costo y escalables. El año pasado tuvimos una



Andrea Baena y su equipo femenino en APTC 2011

La empresa se destaca por asistir a estos eventos con buena parte de su equipo en todos los países. La sede de Lima con sede en Miraflores cumplió dos años y amplió el espacio para tener en la bodega producto permanentemente. 'Tenemos entrega inmediata de todos los productos y un equipo de gente entrenada. Además hay oficinas en Argentina, Colombia, Chile, Paraguay y USA donde se hace venta FOB', remarcó.

'En general las fábricas exigen cantidad mínima y en cambio aquí se ofrece una solución medida de las necesidades del cliente. Las cajas además vienen customizadas para cada uno', añadió Baena.

Viewteq es otra línea que se va expandiendo y está especializada en productos para gerenciamiento de RF, combinando servicios como PPV, VOD y otros. En 2011 lanzó una cabecera analógica, integrada y con receptores y ahí mismo se hacen enlaces para hoteles y condominios.

También TCA representa a **Pico Macom, LH** que es la marca propia, **Lifetime** y **Cablematic**. Entre su cartera de productos, se destaca la línea completa de cabecera tanto analógica como digital, pasivos de red, cables, amplificadores, productos de fibra, instrumental de medición, herramientas y material domiciliario.



Hernán Villa, Luis Correa y Alex Farfán de TCA, en la última Andina Link Cartagena

excelente repercusión con las dos conferencias que brindó el Ing. **José Luis Batista**, quien habló sobre cabeceras y fibra profunda.



Televisión

Contenido

Convenciones

seguinos en @PRENSARIO o en Prensario.tv



¿QUIENES SOMOS?



NUESTROS PRODUCTOS



NUESTRA ASOCIACION



FORTALEZCA SU VENTAJA COMPETITIVA es un seminario totalmente GRATIS de un día diseñado específicamente para abordar los desafíos que enfrentan nuestros clientes con los obstáculos económicos de hoy día. Podrá conocer cómo las soluciones de Perfect Vision Manufacturing proporcionan resultados comprobados y confiables. Aparte, conocerán quienes somos como empresa, cuales son nuestros productos, y como nuestra asociación en el mercado le traera beneficios a su negocio.

TEMAS QUE CONSIDAREMOS DURANTE EL SEMINARIO:

- Nuestras Fabricas
- Nuestras Oficinas Corporativas
- Nuestros Centros de Distribucion
- Nuestras Oficinas Internacionales
- Nuestros Planes de 2012 en adelante.
- Conectores de Compresion
- Herramientas
- Cables Coaxiales
- Medidores de Campo
- Equipos de Planta Externa
- Fibra Optica
- Pasivos



Comuníquese hoy día para inscribirse en uno de nuestros próximos seminarios;

+1.501.626.5940
+52 1 (55) 5030.0240
TeamLA@perfect-vision.com

Próximo evento:
Costa Rica Courtyard Marriott
Mayo 3, 2012

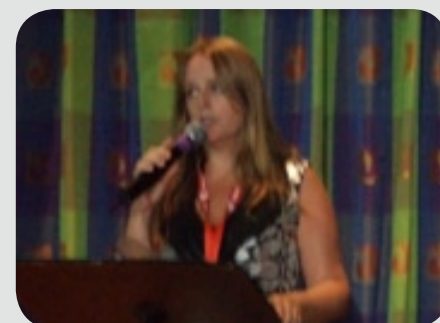
Vision. Focus. Leadership. | 2012

PUNTA SHOW TUVO CRECIMIENTO Y VA A UNA ESTANCIA TURÍSTICA EN 2013

SEGUNDA EDICIÓN CON EL INNOVADOR FORMATO

Con la consigna de fidelizar clientes y pasar días agradables, se realizó por segunda vez **Punta Show on Board** en el crucero Costa Mágica, anunciado como 'más grande y lujoso' que el del año anterior. **María del Carmen Soto**, presidente del **Grupo Isos**, remarcó que 'hubo un crecimiento respecto del año anterior', en un evento donde fueron claves el apoyo de **Fox** como auspiciante **Gold**—**Sergio Veiga** estuvo presente—, **Discovery**, **Turner** y **Pramer** como auspiciantes principales.

Una oscura tormenta acompañó la partida del crucero, plagado de turistas brasileños y argentinos, pero el barco se movió poco en general y el evento del grupo Isos tiene un buen lugar de realización en el salón Capri, con forma de anfiteatro y sillones reversibles para servir de pub o lugar de conferencias, además de las fiestas en la discoteca Padro y las cenas en el salón Portofino, que eran parte del evento. En Montevideo el día estuvo nublado mientras se hacía la mayor parte de las conferencias y mesas de negocios, pero el sol salió para Punta del Este, donde estuvo el foco de atención principal con el almuerzo en el Hotel Conrad y los mensajes al mercado sobre el abuso que recibió Cablevisión en el mercado uruguayo y la necesidad ya urgente que los cables puedan ofrecer banda ancha. Esto se destaca por separado.



María del Carmen Soto



Marcelo Bresca de Televisa Networks, Sergio Veiga de FIC y Sergio Canavese de Discovery

CONCURRENCIA

Según informó la organización, la concurrencia fue de 200 personas, entre programadores, cableros y políticos, con 40 personas más que se subieron en Montevideo y otro en Punta del Este.

La mayor parte de los operadores uruguayos se subieron en el segundo día en Montevideo, con lo que el evento tuvo a todos los protagonistas principales, con la salvedad de TCC. Algunos viajaron desde Buenos Aires para estar más tiempo, como **Horacio Rodríguez de Cuta**, **Daniel Gago de Cable Plus** y la gente de **Multiseñal**. Fue notorio el contingente de Paraguay, con **Gabriel Carballo** como guía. Carballo sigue asesorando en programación a empresas como **Copaco** y **Tigo**, que por su parte está por comprar el sistema de **Cablevisión**.

Estuvieron también **Matías Olivier de DirecTV**, **María Isabel Madriaza** de GTD y la gente de **TuvesHD** de Chile, con su presidente



Sebastián Beltrame, Manuel Soto, Pablo Scote-laro, Fernando Cravero y Hernán Verdaguier



El equipo de FIC completo con Sergio Veiga: Martín Viamonte, Hernán Insauti, Sergio Silva, Ale González Bosh, Sebastián Galia y Juan Camps



Alejandro Harrison, Matías Olivier de DirecTV, Fred Groll-Bourel de TV5 y Pompeyo Pino de RFI/AEF



Juan Nervi y Alejandro Harrison, de Pramer, Guillermo Valente de Cablevisión y Marisa Piñeyro, también de Pramer

Konrad Burchard y Maecá García.

Como balance, Punta Show on Board 2012 fue positivo y el contacto con los clientes que estuvieron fue de calidad. Como observación, se puede decir que, pese a su innovador formato, la parte de las mesas de negocios, que más importan a los expositores, tuvo movimiento lento como suele ocurrir en la mayoría de las ferias, que no reflejaba la mayor concurrencia que tuvieron las cenas y conferencias.

El año próximo, Punta Show se hará en una estancia turística en Colonia o Punta del Este, otra vez innovando.



Ignacio Viveros, Ignacio Guerrero de TV Max, Juan Andrés Altamirano y Juan Carlos García de TV Caaguzú, y Gabriel Carballo

ctrl

flowdat

enter

Impulse su negocio con la plataforma de Gestión de Flowdat Net



Gestión de clientes

Gestión de Clientes y servicios de manera centralizada a través de una segura plataforma web.



Provisioning de servicios

Provisioning de Cable Modems, ADSL, PPPoE, Wireless, Telefonía IP, servicios de correo electrónico.



Estadísticas Precisas

Registra y grafica la actividad de cada cliente y equipos en la red, brindando información crítica para la toma de decisiones.

Provisioning



casa systems

Lider mundial en fabricación de CMTS, con certificación DOCSIS 3.0

Docsis 3.0 CMTS



Soluciones para la gestión y control de tráfico de la red

Content Cache

17 y 18 de Mayo 2012

Lo invitamos a la IV Cumbre



Stand N°34
Centro de Conv. Cerro Juli
Arequipa, Perú



Empresa Miembro
CABASE

Corrientes 161
CP. 2000 Rosario
Santa Fe, Argentina

Consultenos
Te. +54 341 4248123
www.flowdat.com



InterLink srl

CONFERENCIAS: APOYO A CABLEVISIÓN Y QUE LOS CABLES PUEDAN DAR BANDA ANCHA

El momento central de Punta Show on Board fue el almuerzo en el hotel Conrad de Punta del Este, donde senadores y ex senadores uruguayos dieron una conferencia sobre la democratización de los medios, que fue presenciada entre otros, por los ejecutivos de **Cablevisión**, **Guillermo Valente** (gerente general), **Hernán Verdaguer**, **Fernando Cravero** y **Sebastián Delgui**.

En primer lugar, habló el senador **Daniel Martínez**, quien destacó que la actual regulación busca 'evitar la concentración de los medios y promover la pluralidad'. Por su parte, el senador **Sergio Abreu** dijo que **Antel** (la parte dedicada a telefonía móvil de Antel) no es un caso de monopolio, porque 'no llega al 44% del mercado', aunque aceptó que si los precios suben y el servicio baja 'hay que solucionarlo'.

El ex senador **Manuel Flórez Silva** dijo que ve 'con preocupación' el crecimiento de los canales privados que pueden direccionar la información, y mencionó su preocupación ante el descuido hacia los inversores argentinos. Además, comentó que la política actual es de 'afinidad ideológica' y concluyó: 'Si el dueño de **Cablevisión** fuera kirchnerista, eso no hubiera pasado', refiriéndose a la resolución del Ejecutivo uruguayo que exigir a Cablevisión la devolución de canales UHF.

En otro momento destacado, **Pablo Scotellaro** anticipó que dejará al **Grupo Isos** para dedicarse a Certal. Dentro de la competencia de esta entidad,



Técnicos: Mario de Oliveira, Federico de León y Fabio Baudo

expresó su preocupación por la 'generación de leyes como instrumento de dominación', como pasa en Argentina, Venezuela, y empieza a ocurrir en Uruguay, donde 'habría que defender a los que invierten, como en el caso de Cablevisión, al que le acaban de quitar 17 frecuencias para destinarlas a la TDT, con un espectro exagerado'. También se refirió a la imposibilidad de los cables de dar banda ancha.

A continuación, se otorgó un reconocimiento a **Alejandro Lourido**, quien dejó el Grupo Isos. El ejecutivo realizó un balance positivo de sus logros,



Alejandro Lourido y Pablo Scotellaro

y dijo que se dedicará a trabajar en temas como lo del desarrollo de la banda ancha.

Para concluir, dijo que siente 'vergüenza' al explicar en el exterior por qué los cableoperadores están impedidos de brindar servicios de banda ancha, y que Antel ha dejado de concurrir a Punta Show, así como que Tenfield haya duplicado tarifas en el Uruguay.

TODO LOS TÉCNICOS

Frente al puerto de Montevideo, Punta Show on Board fue representativa la conferencia sobre digitalización a cargo de los uruguayos **Fabio Baudo** de **Cablevisión**, **Federico de León** de **Montecable**, y **Mario de Oliveira** de **Nuevo Siglo**.

Fabio Baudo orientó su charla a la digitalización de las cabeceras de menos de 20.000 clientes, ya que las principales completaron el proceso hace años. Se refirió a las pequeñas cabeceras como 'remotas' y remarcó que no requieren grandes inversiones.



Contenido: Alejandro Harrison, Alejandro Lourido y Sergio Veiga

Señaló que se están utilizando en Sudamérica en el plan de cobertura nacional. Según comentó a **Prensario**, ya están instaladas en Salto, Paysandú y Rivera, y se completarán seis para fin de año.

A continuación, **Federico de León** habló sobre el nuevo modelo de negocio para la TV digital. Consideró la limitación para converger servicios y cómo afecta, por ejemplo, a la IPTV. Remarcó que los que lo hacen tienen ventaja competitiva, y que existe la chance de aliarse con redes de terceros. Además, dijo que los modelos transaccionales ven la mayor fuente de ingresos en el contenido



Senadores: Sergio Abreu, Daniel Martínez y Manuel Flórez

bajo demanda.

Mario de Oliveira, en su presentación sobre nuevos contenidos y nuevas plataformas, señaló que hay que considerar que más del 60% de sus clientes tienen algún servicio de valor agregado y que los paquetes premium tienen una penetración inédita del 25%. Dijo que la mayoría de los decos que se instalan actualmente son HD. Sobre OTT dijo que no excluye los canales lineales y que por eso puede ser un sustituto para los servicios de TV tradicionales.

Oliveira mencionó la aparición de nuevos elementos, como los CDN (Content Delivery Network), que evitan cuellos de botella de tráfico, y los DRM que se popularizan para el contenido (parecido al CAS de los operadores), pero aclaró que 'no hay reglas claras tampoco aquí'.

También recordó que Antel tiene el 96% del mercado de Internet y se preguntó qué pasaría si se pone a filtrar contenidos. En respuesta, comentó que en 2011 **Nuevo Siglo** lanzó una plataforma de contenido web, **TV Now**. Sin embargo, en charla con **Prensario**, Mario de Oliveira dijo que perdieron la vanguardia 'hace rato por culpa de la legislación local'.

PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

Sergio Veiga de **Fox International Channels**, fue el moderador de la conferencia "Perspectivas del Negocio", que contó con la participación de **Alejandro Harrison** de **Pramer** y **Alejandro Lourido** de **Certal**, quien hizo hincapié en la imposibilidad de los operadores uruguayos para dar Internet, y que todos están en el mismo barco frente a competencias como **Netflix** o la piratería. Además, adelantó la cumbre de Certal para el 2 y 3 de mayo en la Universidad de Miami.

Harrison remarcó que la escala es 'fundamental' para poder ofrecer contenidos valiosos. El desafío de la extensión regional y los temas regulatorios son impedimentos importantes. La TDT surge como competencia y la piratería en Internet, donde mencionó el foco en sitios como **Cuevana**.

Lo Último en Generación de ENERGÍA

El PODER de la Inteligencia



XM3-HP CableUPS® de Alpha

El XM3-HP CableUPS de Alpha combina los productos de energía de Alpha que son muy robustos, confiables y probados a través del tiempo con la inteligencia interna requerida por las redes interactivas de comunicación de alta capacidad y alta velocidad.

- > Energía Lista e Inteligente para Optimizar el Rendimiento
- > Monitoreo Líder en la Industria para Reducir los Gastos de Operación
- > Diseño Avanzado e Innovador para Maximizar la Eficiencia

¡Visítenos en el Expo Canitec stand n° 331!



www.alpha.com 800-322-5742

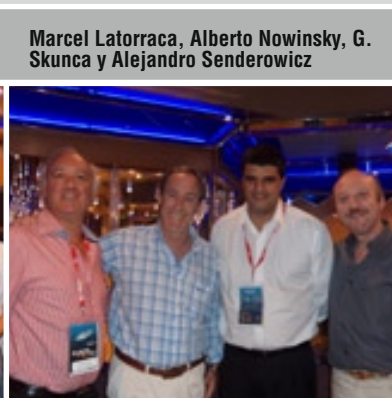




Daniel Rippe, Hernán González, Hernán Chiófalo y Daniel Gago de Cable Plus



Pramer con staff ejecutivo completo en Punta Show



Marcel Latorraca, Alberto Nowinsky, G. Skunca y Alejandro Senderowicz



Daniel Torregrosa, Julieta Palucci, de MTV con Carlos Báez, Pedro Canepa, de Multiseñal



Sandy y Wolfgang Domschke de WKD



Federico Avila, Gastón Caceres y Gabriel Carballo



Claude Chassaing, María Victoria Riva y Pompeyo Pino



María Isabel Madriaza de GTD Chile, Amparo Pérez de EWTN y Sebastián Delgui de Cablevisión



Alejandro Lourido con la Plaqueta del Grupo Isos



Piedad Martínez y Juan Carlos García de Paraguay



Miguel Benavente y Miguel Clutterbuck

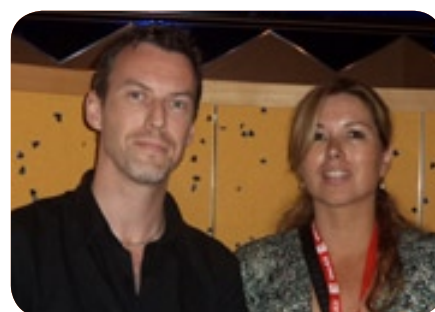
GTD: CUÁDRUPLE PLAY EN TODAS LAS ZONAS

María Isabel Madriaza, subgerente de Contenidos de GTD, estuvo en Punta Show on Board, donde destacó que la compañía cuenta con 25 señales HD y todos los decodificadores que instalan ahora son HD.

Es un momento importante para el operador chileno que llega con fibra a la casa y con operación móvil virtual. También comentó que desde marzo, cuando se lanzó cuádruple play en Santiago, GTD llega con ese servicio a todas las zonas.

Señaló que fue su primer Punta Show y lo reconoció 'enriquecedor' respecto a Jornadas Internacionales de Buenos Aires, ya que pudo 'interactuar mucho más con los programadores'.

Finalmente, Madriaza remarcó que GTD volverá a promocionar el paquete HBO (el año pasado fue de un 50% por cuatro meses), donde se ofrece el Premium a todos los clientes que llaman al call center. Mencionó que se quintuplicó la penetración.



Frederic Groll-Bourel de TV5 y María Isabel Madriaza

El encuentro de la TV por suscripción con la Publicidad
Véalo en acción en www.LatinAdSales.com
y en Facebook y Tweeter

www.LatinAdSales.com

DESDE LA CABECERA HASTA EL HOGAR

Entregando Productos, Conocimiento, Servicio y Experiencia

TVC Ofrece Soluciones de Negocios Integrales De Acuerdo a sus Necesidades

- Soluciones IP
- Proyectos para Cabecera Digital
- Soluciones de Distribución y Soporte
- Servicio de Diseño Profesional
- Servicios End-to-End
- Gestión de Materiales
- Instalación en sitio
- Adiestramiento en Sitio
- Soporte Técnico Post-Venta
- Alianza con Suplidores de Clase Mundial

TVC
Caribbean & Latin America
A Division of WESCO Distribution, Inc.

Algunos Suplidores



Marcas TVC



2105 N.W. 102nd Ave. Miami, FL 33172 salescala@tvcinc.com www.tvclatinamerica.com

PIRATERÍA, LEY DE MEDIOS, BANDA ANCHA Y LIMITACIÓN A UHF, LAS PRIORIDADES DE CUTA

Horacio Rodríguez, presidente de CUTA, cámara integrada por 59 empresas PyMEs y también por **Cablevisión** del interior, dijo que la entidad está trabajando en diferentes áreas, destacando la imposibilidad de los operadores de brindar banda ancha y la piratería, con miles de cajas AZ Box ya instaladas.

Rodríguez recordó que Uruguay es, junto a Cuba, el único país de Latinoamérica donde los cableoperadores no pueden brindar banda ancha con cablemódem. Detalló que se han llevado a cabo más de 30 presentaciones en el USEC, pero no obtuvieron respuesta, lo que es una 'negativa tácita'. Y mencionó que existe un proyecto de desarrollo de la fibra al hogar.

En relación a la piratería, explicó que se informará a la opinión pública a través de spots publicitarios en los canales de los socios, 'dejando en claro que es un delito'. Se llevaron a cabo varias reuniones con el poder ejecutivo para ver qué se puede cambiar en las normas para dejar en claro la responsabilidad del importador en los casos en que las cajas, diseñadas para recibir señales libres, se usen con el chip para las satelitales.

También habló de la resolución que limita a **Cablevisión**, el UHF más grande de Uruguay, acotándolo a 80 señales y disminuyendo sus frecuencias. Remarcó que 'una tecnología no puede asociarse a la cantidad de señales que se brindan



Horacio Rodríguez y Guillermo Cantaluppi de Turner

y que una medida así no tiene precedentes'.

En relación a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, CUTA entiende que el Poder Ejecutivo 'está trabajando en eso'. Horacio Rodríguez dijo que pese a que los conceptos generales fueron reflejados no fue al punto que lo deseaban.

TITINO ALTAMIRANO, GRAN INDEPENDIENTE DE PARAGUAY

AVANZA CON INTERNET Y LA DIGITALIZACIÓN

José Titino Altamirano, que cumple 20 años en la industria, estuvo en Punta Show on Board, donde destacó que, en Paraguay, sobresale la escena independiente con 19 cabeceras propias, y el soporte a otras 59.

'A mi me está yendo bien, el problema es la piratería. **Gabriel Carballo** lo mencionó pero el problema completo. Cuando te roban los

abonados y hay que pasar la declaración por menos suscriptores nos siguen cobrando lo mismo sin considerar las pérdidas', expresó.

'La otra realidad es que **Claro** cierra el negocio con los programadores a nivel regional y nos hace la competencia desleal. **Tigo** todavía no hace lo mismo, pero si compra el sistema a **Clarín**, lo venderá luego a Claro. Con presión

están comprando todo', remarcó.

De sus cabeceras hay cuatro con Internet en Asunción, Ciudad del Este, Caaguazú y Encarnación. 'Ahí hacemos dúo, ya que no podemos ofrecer IP por ley. La idea es seguir sumando plazas siempre con equipos de Corea y China. HD ya tengo en Ciudad del Este y largué digital en Encarnación, Asunción y Ciudad del Este', finalizó.

TUVESHD: AMPLIACIÓN DE TERRITORIO Y DE CAPACIDAD SATELITAL

CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

Maea García, gerente de marketing de **TuVesHD**, destacó que este año espera sumar a los cuatro países donde ya tiene presencia, los mercados que le faltan. Son Venezuela, Colombia, Ecuador, Argentina, Panamá y Uruguay. 'Estamos trabajando para llegar a ellos. En algunos hay sólo temas legales de licencias, pero en lo comercial está avanzado', remarcó.

'Estamos ampliando la capacidad de señales con un nuevo satélite, lo que permitirá subir

muchas nuevas en SD y HD. Para eso también se está ampliando el headend con tecnología 100% **Harmonic** y CAS con **Verimatrix**. Es el salto importante en inversión y costo de satélite', añadió García.

TuVesHD está comunicando que seguirá creciendo, y el principal uso de estos transpondedores son las señales locales. 'En HD ya subimos señales chilenas abiertas y estamos prontos a subir dos más. Adicionalmente debíamos tener dos



Maea García y Konrad Burchardt en Punta Show

canales nuevos HD no tradicionales que se están lanzando al mercado'.

Y concluyó: 'También se da servicio de transporte a señales locales de todos los países que operamos y otras nuevas pagos que necesitan. Esto amplía el modelo de negocios'.

PICO DIGITAL™ Soluciones Integrales



Standard Communications

SVT Series | Multi-Format HD/SD, MPEG2/H.264 Transcoder

The **SVT Multi-Format Transcoder** is one of the most widely used transcoders in the world today. Processing thousands of channels, 24 hours a day, the SVT's proven performance and reliability meets or exceeds the demands of major broadcasters and service providers.

- Real time transcoding
- MPEG2/H.264, HD/SD television formats
- ASI and IP connectivity
- AFD, CC, DVB table pass-through
- Available in 2, 4, 6 or 8 channels models
- Front panel and Web Browser control
- Back up PSU option

Líder en los mercados de:

Telecomunicaciones, Banda Ancha, Satélite, Cable y Radio

Llámanos al **858-546-5050**
Número Gratuito **1-800-421-6511**

Visite nuestra página web para mas información.

www.PICODIGITAL.com
sales@picodigital.com



ESTAMOS CONECTADOS CON:



DESCUBRA
CÓMO PODEMOS TRANSFORMAR
SU NEGOCIO EN INTERNET

Estas empresas **confiaron** en nuestra Plataforma:

Diario **LA PRENSA**

El Tribuno.com.ar

MEGATONE
La red de artículos para el hogar más grande del país

BANCO COLUMBIA

INVERSOR LATAM

Prensario Internacional
Television • Broadband • New Media • Licensing

VISA

finanzas prácticas
la mejor financiera

FILMAR
la mejor forma de hacer cine

TyN

ITU

FORME PARTE DE ESTA HISTORIA.
PARTICIPE EN ABTA 2012.



El mayor encuentro de medios convergentes del país completa 20 años en 2012, en uno de los mejores momentos vividos por el sector. ABTA 2012 trae un congreso con temas relevantes, área de exposición con lo mejor de las tecnologías y del contenido mundial para quienes actúan en el mercado de TV de pago, vídeo bajo demanda, banda ancha y servicios digitales avanzados, además de una amplia oportunidad de network.

Feria y Congreso
ABTA 2012
Donde ocurre la divergencia.

31 DE JULIO A 02 DE AGOSTO DE 2012 TRANSAMÉRICA EXPO CENTER - SÃO PAULO, BRASIL

Reservas de stand:
(+5511) 3138.4623
comercial@convergecom.com.br

Más informaciones:
(+5511) 3138.4600
info@convergecom.com.br

Realización



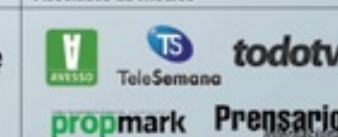
Organización



Publicaciones Oficiales



Asociados de Medios



Aliados Institucionales



CALENDARIO

MAYO

- IV CUMBRE APTC 2012 (17-18) AREQUIPA - PERÚ
- LA SCREENINGS, (15-23), LOS ANGELES, USA
- NCTA (21-23), BOSTON CONVENTION & EXHIBITION CENTER, BOSTON, USA
- EXPO CANITEC (MAY 30 - JUN 1), ACAPULCO, MÉXICO

JUNIO

- FORUM BRASIL (4-5), FREI CANECA CONVENTION CENTER, SÃO PAULO CITY, BRAZIL
- EXPO CINE, VIDEO, TV 2012 (5-8), WTC, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
- NEXTV 2012 SOUTH AMERICA SUMMIT (12-13), BUENOS AIRES, ARGENTINA
- NATPE BUDAPEST (26-28), BUDAPEST, HUNGARY
- ENCUENTROS REGIONALES DE TELECOMUNICACIONES (26-28), ROSARIO, ARGENTINA

JULIO

- TECNOTELEVISIÓN (25-26), BOGOTÁ, COLOMBIA
- TEPAL (18-20), HARD ROCK CAFE, PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA
- MEXICO SPECIAL EDITION

AGOSTO

- ABTA (JUL 31-AUG 2), SÃO PAULO, BRAZIL
- SET-CONGRESSO TECNOLOGIA DE TELEVISÃO (21-23), CENTRO DE CONVENÇÕES IMIGRANTES, SÃO PAULO
- BRAZIL SPECIAL EDITION

SEPTIEMBRE

- ANDINA LINK C.A. (4-6), SAN PEDRO SULA, HONDURAS
- IBC (7-11) AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMUTV (18-20), MEDELLÍN, COLOMBIA
- JORNADAS INTERNACIONALES (26-28), HOTEL HILTON, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- NEXTV SUMMIT - 3PLAY MEXICO & CENTRAL AMERICA (3-4), CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
- MIPCOM (8-11), CANNES, FRANCE
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (17-19), ORLANDO, FLORIDA
- CAPER (24-26), COSTA SALGUERO, BS. AS., ARGENTINA

(*) LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO

PUNTA SHOW

SERVINFO LANZÓ TV Now

Servinfo existe desde mediados de los 90s, viene de la informática y pasó a contenidos audiovisuales sobre redes. Hoy tiene 105 personas y mucha inversión en desarrollo de ingeniería.

Este año espera despegar en TV paga con un proyecto junto a **Nuevo Siglo**, que es la plataforma de contenido web **TV Now**, según adelantó **Mario de Oliveira** en Punta Show. 'Es una plataforma de entrega de contenido, y se están estudiando otros temas en OTT', añadió.

La empresa está generando soluciones de OTT para cableoperadores, y de distribución de señales sobre redes IP con productos muy amigables para los usuarios. 'El sistema se convierte en el centro de entretenimiento de la casa y se hace una TV diferente', remarcó. La solución puede ser IP o híbrida, y el CAS se hace con Conax.

Los operadores rompen también la barrera



Martín Azpiroz y Ricardo Lima

territorial y puede tener clientes en todos lados. En Uruguay tienen que usar redes de terceros, pero hay interesantes proyectos sobre redes de los propios operadores en Argentina y Colombia. La idea es ir a NexTV y Jornadas Internacionales, y seguir introduciéndose en el mercado de TV paga.

TELEVISA NETWORKS, EN APTC

Marcelo Bresca de **Televisa Networks** estuvo en Punta Show, presentó los productos HD de **Televisa**. Pudo chequear **Golden HD** con **Luis Lima** de **Punta Cable**, quien destacó el buen recibimiento de la señal.

Ahora viene la feria de Arequipa y el lanzamiento de **El Canal de las Estrellas HD** para mitad de año. Hay expectativas con el **Canal Tiin**, que será principal dentro del paquete que exhibirá en Perú. Está negociando con **Telefónica** el canal **Golden HD** para Perú, después de la buena experiencia en Chile.

La región Cono Sur en su conjunto creció más del 25% en 2011 para Televisa Networks, y este año espera superar ese porcentaje. Están muy enfocados en la política de venta con directivas claras de **Fernando Muñiz**.

En Arequipa hay una agenda intensa para realizar muchas renovaciones de contratos con todos los socios. Para Televisa Networks, la



Pablo Scotellaro, Marcelo Bresca, Gabriel Bomio y Alejo Smirnoff, de Prensario

Cumbre es muy importante por lo que significa el territorio peruano y por ser uno de los países que más crece allí, remarcó Bresca.

En Argentina avanza con **Golden** y **TL Novelas**. Recientemente creció en la distribución con **CCC** de Tucumán, **Super Canal** de Castelar y está negociando **Golden HD** con **Supercanal** de Mendoza.

TV5 Y THEMA

Fred Groll-Bourell estuvo en Punta Show consolidando como es habitual a **TV5** y presentando la nueva señal del grupo **Thema** de música clásica, películas y chill out.

Estuvo reunido con los principales operadores de Montevideo en el barco: **GTD** de Chile y también con **Tony Alvarez** de **Cable-**

visión de Argentina, a quienes les presentó la nueva señal.

Ahora sigue la presentación en Latinoamérica en APTC de Perú. Allí viajará especialmente **Lizbeth Ericksen**, nueva encargada para Centroamérica, la región Andina y Chile, siempre reportando a Groll-Bourell.

EXPERTICIA. INVENTARIO. VALOR. AGC.

AGC tiene lo que usted necesita, cuando más lo necesita – ahora. Somos líderes de la industria en inventario en existencia de equipos nuevos y restaurados provenientes de fabricantes originales.

NODOS



- OM 1111 (Nuevo)
- SG 4000
- SG 2000
- 6940
- 6920
- Nodos Tiarra

CONVERTIDORES



- DCT 2000s
- DCT 6200s
- DCT 6208s
- DCT 6412s
- DCT 6416s
- DCT 700s

AMPLIFICADORES



- Serie Flex Max 321 (Nuevo)
- Serie Flex Max 601 (Nuevo)
- GMLE 870
- Serie Flex Max 331 (Nuevo)
- Serie Flex Max 901 (Nuevo)
- MB 75 SH

MODEMS



- Serie SB 51xx
- DPC 2100
- TJ 715Xs
- Modems VOIP

CABECERAS



- CHP Max 5000 (Nuevo)
- Motorola DSRs
- C8
- C6
- SEM V8

TAPS Y PASIVOS



- Taps Regal (Nuevo)
- Taps C-Cor (Nuevo)
- Taps S.A.
- G.I. Taps
- Taps Taikan (Nuevo)

Lo que necesita, cuando lo necesita. Pruebe AGC.

Somos un distribuidor autorizado de Arris.

913.402.4499

www.adamsglobal.com

sales@adamsglobal.com

