

Do Head End até a casa do assinante,  
AMT tem o equipamento necessário.



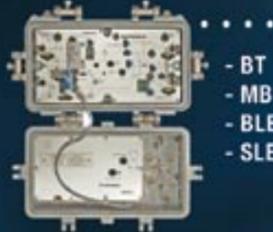
GX2 Plataforma Ótica

Soluções Carrier Ethernet



Fonte de Alimentação  
- XM2/PWE

Amplicadores RF



- BT
- MB
- BLE
- SLE

Nodo Ótico

- SG4000
- Ethernet Switch
- VSN2000
- SG1000
- MBN

- SB6121
- SB5102
- SBG941



- SBV5222

- DCT700
- DCX700
- DTA-101
- DTA-HD

Taps  
- FFT



- DCX3510
- DCX3501

Para maiores informações, Ligue: 954.427.5711  
ou visite [www.amt.com](http://www.amt.com)

Edição Português / Inglês  
**Prensario**  
*Internacional*

[www.prensario.net](http://www.prensario.net)

Televisão • Banda Larga • Novas Mídias • Licenciamento

# DALLAS

TODAS AS SEGUNDAS, ÀS 22H



SOMOS WARNER



AS MELHORES SÉRIES  
DA TELEVISÃO MUNDIAL



Relatórios especiais

TV por assinatura

- NET Serviços
- Sky
- Claro TV

Broadcasting

- TV Globo
- Record
- SBT

Pós Fórum Brasil

## Entre no Jogo

por uma fração do preço da concorrência



3Play™  
425



Os sistemas de câmera lenta e replay instantâneo 3Play™ da Newtek, lhe permitem brindar uma cobertura ao estilo da Copa do Mundo, seja criando um momento ou examinando uma jogada controversa, a tecnologia de câmera lenta interpolada da Newtek lhe oferece um replay moderno, com precisão e flexibilidade durante todo o processo de cobertura.

- Servidor de replay instantâneo com 6 canais que suportam gravação simultânea de até 4 fontes e 2 canais completamente independentes para reprodução.
- Upconvert e downconvert em cada canal.
- Gravação em 100 Mbit full HD.
- Suporte completo para vídeo progressivo em todos os seus frame rates incluindo 24fps.
- Timecode Linear (LTC) para uma captura perfeitamente sincronizada de todas as fontes.
- Importação e exportação de clips com uma grande variedade de formatos.
- Listas de reprodução múltiplas.
- 2 unidades de rack.



**NewTek**

## QUATRO ANOS DE EDIÇÕES ESPECIAIS EM PORTUGUÊS PARA O BRASIL



Pelo quarto ano consecutivo, a PRENSARIO oferece sua edição especial Brasil, com distribuição nos congressos ABTA e SET Broadcast & Cable em São Paulo.

À união dos executivos de televisão de toda a América Latina que a PRENSARIO propõe habitualmente em espanhol e inglês, nos últimos anos estamos incorporando de forma progressiva o idioma português, com o Fórum Brasil em junho, e em 2012, a *RioContentMarket* e a *SportelRio* em fevereiro e março, respectivamente, com uma edição especial.

Cobrimos o mercado brasileiro de televisão de maneira completa, tanto o broadcast quanto a TV por assinatura e AdSales, com foco integral na indústria local.

Esta edição ABTA/SET conta com uma reportagem completa sobre a evolução do mercado; as expectativas para o MUNDIAL 2014 e os JOGOS OLÍMPICOS 2016, além do avanço regional do modelo de TV digital ISDB-Tb. Apresentamos entrevistas com os principais executivos dos canais de TV aberta, operadores de TV a cabo, DTH, telecomunicações e produtoras, além de agências de publicidade e estatísticas.

As edições impressas da PRENSARIO oferecem relatórios aprofundados com dados estratégicos na hora de planejar negócios com o Brasil, complementando nossa plataforma online, com os sites [www.prensario.net](http://www.prensario.net) e [www.latinadsales.com](http://www.latinadsales.com), as newsletters semanais, nas quais são comunicadas as notícias mais urgentes, e os relatórios diários distribuídos nas convenções mais importantes.

## Feira e Congresso ABTA2012



## FOUR YEARS OF PORTUGUESE-LANGUAGE ISSUES ON BRAZIL



This is the fourth year that PRENSARIO offers its yearly special issue devoted to Brazil, with special distribution at conventions ABTA and SET BROADCAST & CABLE in São Paulo.

In addition to the issues and sections in English language that we have delivered in the past to better introduce industry executives from other parts of the world to an accurate profile of the industry in Latin America, we have added these Portuguese-language issues, first for ABTA and SET, expanding coverage earlier this year to *RioContentMarket* and *SportelRio* in February and March, with another issue.

This provides a comprehensive coverage of the Brazilian market, including broadcast, pay television and advertising sales. Here, we deliver a complete report on the evolution of the market, expectations regarding the 2014 SOCCER WORLD CUP and the 2016 OLYMPIC GAMES, as well as the evolution of digital standard ISDB-T throughout

the region. We interview the top executives at broadcast channels, pay TV operators (cable, telcos, DTH), programming producers and, concerning advertising sales, agency executives and offer statistics.

The printed PRENSARIO magazine issues are focused on providing readers with information that may be applied to make better decisions regarding business deals with Brazil. Constantly updated news on the most urgent matters is available at our Websites [www.PRENSARIO.NET](http://www.PRENSARIO.NET) and [www.LATINADSALES.COM](http://www.LATINADSALES.COM) as well as weekly online newsletters and dailies during the major conventions.

## THE MOST COMPREHENSIVE FAMILY OF DIGITAL MEDIA MONITORING, MEASUREMENT AND ANALYSIS PRODUCTS IN THE WORLD

VB330 PROBE is the flagship in Bridge Technologies product range. Equipped with up to two 10Gb Ethernet inputs, it is capable of monitoring thousands of streams in backbone networks and central head-ends. The VB330 utilizes the same visual and intuitive approach to monitoring and analysis renowned from Bridge Technologies series.



[www.bridge-tech.tr](http://www.bridge-tech.tr) Telephone +47 2238 5100

BRIDGE TECHNOLOGIES™

## OPORTUNIDADE BRASIL, O MERCADO NA BOCA DE TODOS

POR FABRÍCIO FERRARA

Devido aos números da sua economia e a potencialidade do desenvolvimento de negócios em todos os setores, o Brasil é, sem dúvida, o país onde todos querem estar, e sobre o qual todo mundo fala. Esta reportagem tem como objetivo aprofundar as possibilidades concretas de crescimento do negócio de TV, no marco das novas regulamentações.

O Brasil representa 50% do total da economia latino-americana e possui estatísticas que impressionam. Líder regional na quantidade de assinantes do setor de telecomunicações: 14,3 milhões de clientes de TV por assinatura até maio (com uma penetração de 25% e crescimento anual de 31%), além das 253 milhões de linhas de celulares (abril 2012) e 18,3 milhões de assinantes de Internet de banda larga, sistema no qual o ADSL representa 63% (2011), de acordo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

### TV DE ASSINATURA

Os dados da Anatel divulgados mostram que o setor continuou crescendo no mês de maio seguindo a mesma tendência registrada nos últimos meses: expansão acentuada das operadoras dominantes, com crescimento de algumas operadoras médias, mas ao mesmo tempo uma perda de base da Telefônica/Vivo e das pequenas operadoras.

Segundo o regulador o mercado cresceu 2,4%. O maior crescimento relativo é o da GVT, que em um mês viu sua base se expandir em mais de 21%, chegando a quase 193 mil clientes. Em números absolutos, foi mais ou menos o mesmo



Paulo Bernardo, ministro das Comunicações



João Rezende, presidente de Anatel



Manoel Rangel, presidente de Ancine

crescimento da Oi, que cresceu 7,2% e chegou a 458,5 mil assinantes. A Anatel atribuiu ao grupo Embratel (o que inclui a Net Serviços e a Claro TV) um crescimento de 2%, chegando a 7,73 milhões de assinantes.

A Sky, por sua vez, cresceu quase 3%, para 4,3 milhões de clientes; a Telefônica/Vivo perdeu 1,6% de base, registrando 673.757. ViaCabo e Algar cresceram respectivamente 1% e 1,8%, chegando a 101.000 e 103.000 assinantes, respectivamente. O restante do mercado perdeu quase 1% de base e ficou em 667.736 assinantes.

Uma leitura rápida mostra que, após a nova lei do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC), há menos jogadores relevantes no mercado brasileiro, com Net Serviços e Claro TV, da América Móvil e um market share de 54%. Mais, também é certo

que há novos operadores como o GVT.

O segundo operador é Sky/DirecTV, com o 30,5% e depois as teles como Telefonica/Abril com o 4,7%, OiTV com el 3,2%, e a GVT com el 1,3% do mercado. Dentro de "Outros", ViaCabo e Algar Telecom tem o 0,71% y 0,72% de participação, respectivamente. O relatório de Anatel sinala que os "demais grupos" tem o 4,7% do mercado.

Em relação as tecnologias, o DTH possui o 57,7% (8,2 milhões de assinantes), seguido do cabo com 40,9% (5,8 milhões), MMDS com 1,6% (199.900) e UHF com 0,01% (3.850).

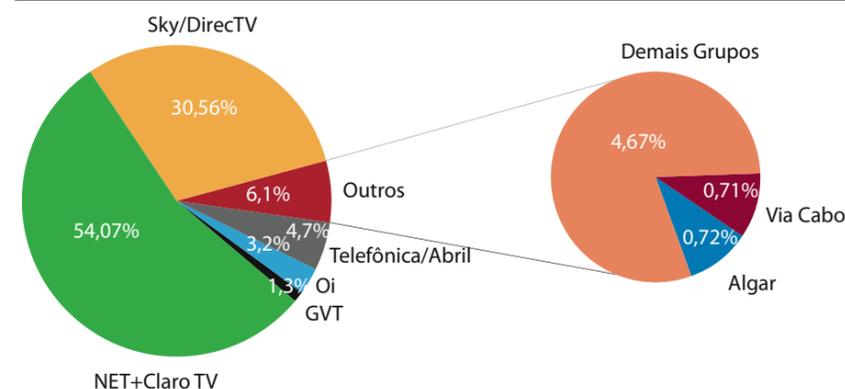
### OS EFEITOS DA NOVA LEI

A lei de Serviços de Acesso Condicionado Nº 12.485 —que ainda não foi completamente regulamentada— pode ser uma das razões que potenciaram o desenvolvimento interno brasileiro. Também poderá afetar diretamente os programadores internacionais, que, no ano passado lutaram sem sucesso para que não fossem incluídos os artigos sobre as cotas de programação.

Para cumprir a lei, concretamente, os canais devem ter em seus grades de programação 3 horas e meia semanais de conteúdo brasileiro, onde a metade deverá ser produzida por uma produtora independente local (Artigo 5º da Lei). A normativa também se refere ao número de canais 100% brasileiros que devem estar incluídos na grade das operadoras de TV por assinatura.

Em todos os pacotes ofertados, de cada três canais de espaço qualificado existentes, pelo menos um deverá ser brasileiro; e 1/3 da sua programação deverá ser completada por uma

### MARKET SHARE DE TV POR ASSINATURA, POR COMPANHIA (MAIO 2012)



FONTE: ANATEL

AS TRADUÇÕES DESTA E DOS OUTROS TEXTOS QUE APARECEM NESTA EDIÇÃO FORAM REALIZADAS POR DANIEL OITICICA



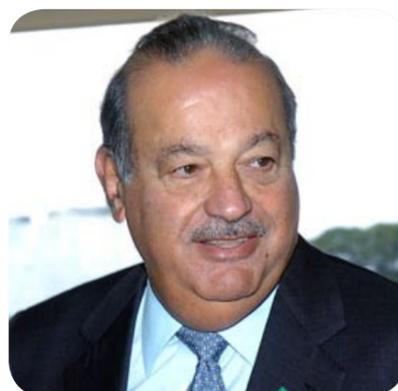
Para assistir aos canais GLOBOSAT entre em contato com a sua operadora de TV por assinatura.

# GLOBOSAT

globosat.com.br

A Globosat oferece tudo o que você e sua família desejam, os mais variados gêneros em uma programação desenvolvida para os brasileiros. Nossa dedicação é refletida em números: as 100 maiores audiências da TV por assinatura no ano de 2011 foram de nossos canais. São 39 canais, sendo 12 em HD e 1 internacional que levam até o assinante o melhor conteúdo da TV por assinatura brasileira. **Globosat, TV como você gosta de ver.**

## OPORTUNIDADE BRASIL, O MERCADO NA BOCA DE TODOS



**Carlos Slim da América Móvil, que controla o 54% do mercado brasileiro de TV por assinatura**

programadora independente brasileira. O operador estará obrigado a cumprir com o disposto até o limite de 12 canais brasileiros; e pelo menos dois canais brasileiros deverão emitir 12 horas de conteúdo brasileiro produzido por uma produtora independente, 3 em horário nobre.

Os programadores internacionais analisam se produzir por conta própria ou com verbas da **Agência Nacional de Cinema** (Ancine). De uma forma ou de outra, os planos no Brasil continuam fortes, com mais produção nacional e lançamentos, como os da **Bio HD**, pela **A&E Olé Networks**.

### O PAPEL DA ABPI TV

A aprovação despertou um forte apoio dos produtores reunidos na **Associação Brasileira de Produtores Independentes de TV** (ABPI TV), presidida por **Marco Altberg**, que ressaltou recentemente: 'O Brasil tem um amplo potencial para se desenvolver nos mercados mundiais. O país mudou hoje, com a nova lei há um boom de produção independente. Além disso, melhorou a imagem internacional do Brasil, como um partner sólido.'

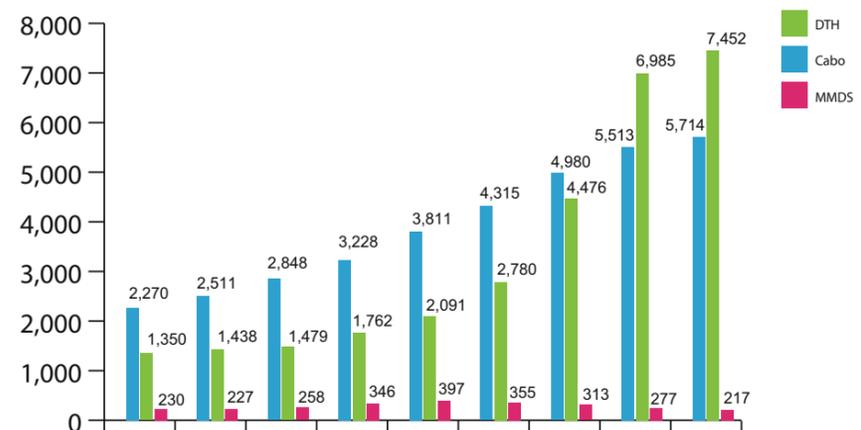
Este setor é o grande beneficiado, já que a obrigação de cotas fará com que os canais tenham de recorrer aos produtores independentes para produzir conteúdo local. Do lado das obrigações, as produtoras deverão intensificar seus níveis de produção e ajustá-los aos padrões internacionais de redes como a **HBO**, **Turner** e **Viacom**, entre outras.

### APOIO GOVERNAMENTAL AO SETOR

Recentemente, o Governo Federal, por meio do Ministério de Cultura e da Ancine, anunciou um investimento de R\$ 205 milhões (cerca de US\$ 100 milhões) para fomentar as produções de cinema e TV.

A ministra **Ana de Hollanda** garantiu que o *Fundo Setorial* dará 'uma base mais segura'

### EVOLUÇÃO TV POR ASSINATURA (2004-MAIO 2012)



FONTE: ANATEL

ao setor de produção e exibição de cinema e televisão. De acordo com a Newsletter **Pay TV News**, haverá R\$ 90 milhões (US\$ 45 milhões) para fomentar a produção de longa-metragens cinematográficos, dos quais R\$ 50 milhões (US\$ 25 milhões) serão em aportes à produção, a serem designados por concurso, e o resto para completar o financiamento de projetos que já tenham garantido pelo menos 40% do seu orçamento.

Para a TV aberta serão destinados R\$ 55 milhões (US\$ 23 milhões), que 'ajudarão a cumprir com as obrigações da lei' que estabelece cotas obrigatórias de produção local em canais de TV por assinatura. Ao mesmo tempo, se admite promover a realização de documentários de mais de 52 minutos e se simplificam as normas para poder solicitar a

subvenção.

R\$ 50 milhões (US\$ 25 milhões) fomentarão o trabalho das distribuidoras independentes de programação audiovisual, que poderão aplicá-los para a compra de direitos de exibição de longa-metragens cinematográficos no Brasil, uma medida que, de acordo com a Ancine, potencializou o papel dos distribuidores independentes de

### INDICADORES DE TELECOMUNICAÇÕES EM BRASIL

ACCESOS (MILHÕES)

Telefones Moveis	255 (Maio 12)
Telefones Fixos	43,2 (1T 12)
Banda Larga	17,3 (1T 12)
TV Assinatura	14,3 (Maio 12)

FONTE: ANATEL



**Leila Loria, diretora de Relações Institucionais e Regulatório da Telefônica/Vivo, Ronaldo Sardenberg, ex presidente de Anatel, Alexandre Annenberg, presidente-executivo de ABTA, e Walter Yoshi, da Comissão de Comunicações do Senado Federal**

# Estamos onde você está.

Agora você tem acesso imediato aos melhores programas da HBO®: séries, produções originais, os mais recentes filmes, programas especiais e muito mais. Tudo direto de seu computador.

GRÁTIS COM A ASSINATURA DA HBO®.

# HBO GO

É A HBO® ONDE VOCÊ QUIER.

**NÃO PERCA TEMPO! ASSINE JÁ**  
e descubra o melhor da HBO® em apenas um clique

Podem haver restrições. Serviço não disponível para alguns assinantes. Somente é possível acessar HBO GO® por meio de dispositivos habilitados que tenham uma conexão de Internet em alta velocidade. ©2011 HBO Die Partners. Todos os direitos reservados. HBO® e HBO GO® são marcas registradas de Home Box Office, Inc.

## OPORTUNIDADE BRASIL, O MERCADO NA BOCA DE TODOS

cinema nesse país.

Finalmente, R\$ 10 milhões (US\$ 5 milhões) serão para apoiar compras específicas de direitos de exibição no Brasil, que irão sendo entregues à medida que propostas concretas com possibilidade de aprovação forem apresentadas à Ancine.

**Manuel Rangel**, titular da **Ancine**, ressaltou que as condições dos subsídios outorgados até agora permitiram 'um retorno' de 30% do que foi investido em 2011 no financiamento da exibição de quatro longa-metragens cinematográficos.

### TV POR ASSINATURA E TV ABERTA

Consultados pela **PRENSARIO**, os canais abertos brasileiros, que não são diretamente afetados pela normativa, não negam que ela terá algum impacto.

Não especialmente com as grandes redes como **Globo** e **Record**, e também **SBT**, que produzem por conta própria milhares de horas anuais, mas sim para os outros canais. **Band** e **Rede TV!** festejaram a aprovação da norma, já que vai permitir-se associarem em novos projetos de co-produção.

**Maurício Tavarez**, diretor de compras da **Rede TV!** explica sua visão: 'A TV por assinatura foi um grande *driver* nos últimos anos, alcançando 25%

de penetração. E ainda continua sendo um dos percentuais mais baixos da região... no entanto, as estimativas indicam que em 3 anos esta cifra dobrará: passando dos 12,5 milhões atuais a 25 milhões em 2015.

'Com a nova lei, os broadcasters começam a se envolver mais profundamente no negócio das co-produções. Não estamos falando das grandes redes, mas sim de nós e da **Band**, que estamos ávidos por localizar recursos para produzir em nossas telas. Acho

que os dois canais vão aproveitar esta situação', completa **Tavarez**.

A **Band**, quarto canal do mercado, atravessa um período de mudanças internas. No começo do ano passou a contar com **Diego Guebel** como diretor artístico (além de CEO da **Eyeworks Cuatro Cabezas**) e que no recente **LA Screenings**



André Muller Borges, VP Jurídico e Regulatório, e José Felix, presidente da Net Serviços. O operador de cabo segue sendo o principal da América Latina com 5 milhões de assinantes

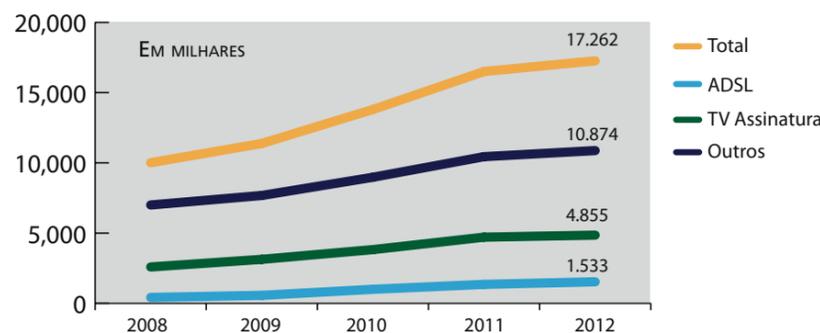
apresentou seu novo diretor de programação, **Fernando Sugueno**.

'A **Band** refrescou a sua tela com mais produção original e, principalmente, a volta dos realities', explica junto a **Goyo García**, diretor de compras, que acrescenta: 'Em um slot prime time, onde eram emitidos conteúdo de baixa qualidade, depois de um programa religioso diário, o canal decidiu voltar com os reality shows e comprou o *Still Standing*, título da **Armoza Formats** (Israel), que distribui o **NBCUniversal** para a América Latina. A adaptação dobra hoje a audiência do programa anterior, obtendo 4 pontos de audiência.'

Sobre a nova lei de TV de acesso condicionado, o executivo coincide com **Tavarez** da **Rede TV!** ao garantir que ela traz benefícios para os canais de TV por assinatura, apesar de reconhecer que os broadcasters podem co-produzir com empresas produtoras locais e vendê-los a redes de TV por assinatura que vão precisar de conteúdo original. Tarefa que está sob o comando da **Band Content Distribución**, liderada por **Elisa Ayub**.

Os dados divulgados por **Tavarez** sobre a TV por assinatura são os mesmos oferecidos por **Raúl**

### EVOLUÇÃO DE ACESSOS BANDA LARGA NO BRASIL, POR TECNOLOGIA (2008-1T12)



Fonte: Operadoras e ABTA

### BRAZIL, THE MOST ATTRACTIVE MARKET NOWADAYS

At present, Brazil is for the pay TV industry, the place where everybody wants to be. It accounts for 50% of the total Latin American market, displays impressive growth figures: 14.3 million pay TV subscribers, with 31% yearly expansion; 255 million mobile phone lines (as of May 2012), 18.3 million broadband subscribers, with 63% market share for ADSL technology as of December 2011.

There are some twists: one of the major issues at ABTA this month will be the recently enacted Conditioned Access Law (12,485), that establishes local programming quotas for cable networks, operators; to comply, entertainment channels must devote three and a half hours per week during prime time to local product, operators must carry a quota

of fully local channels.

The government is supporting these moves with financing, in the order of \$100 million per year, mostly funneled to independent local independent producers. Certain broadcast TV networks may tap some of this funding through co-productions, replacing foreign fare, maybe gain ratings with programming more close to their audience. TV Globo executive Roberto Buzzoni asserts that no free TV network will suffer from the law.

Advertising on TV reached some \$ 5 billion billings in 2011; Globo took some 60% of this money. In ratings terms, the Marinho-founded network tops the charts with 14.5 points on average, followed by Record (6.7), SBT (5.1), Band (2.9) and Rede TV! (0.9).

SONY  
make.believe

# Super 35



NEX-FS100N



F65RS



PMW-F3K



NEX-FS70

## O Cinema Digital Nasce para Todos

Descubra hoje o futuro em produção cinematográfica e televisiva com a linha de câmeras **Super 35mm** da Sony, líder em produção digital. A avançada tecnologia exclusiva da Sony, caracterizada pelos sensores **Exmor Super 35 CMOS**, combina a melhor qualidade de imagem com um controle criativo de profundidade de campo, facilidade de uso e portabilidade.

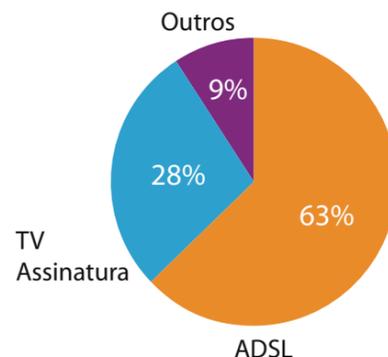
Qualidade, rendimento e funcionalidade, só a Sony pode oferecer.

Conheça mais os nossos produtos em [www.sonypro-latin.com](http://www.sonypro-latin.com)

© 2012 Sony Electronics, Inc. Todos os direitos reservados. A produção total ou parcial sem aprovação por escrito está proibida.

## OPORTUNIDADE BRASIL, O MERCADO NA BOCA DE TODOS

### MARKET SHARE DE ACESSOS BANDA LARGA, POR TECNOLOGIA (1T12)



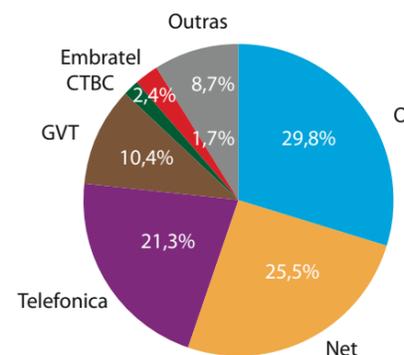
FONTE: OPERADORES E ANATEL

**Costa da Rede Globo**, durante uma conferência no *SportelRio*, em março passado: 'Existem mais pessoas interessadas na TV por assinatura porque a oferta é maior; e, além disso, são mais exigentes com programação de maior qualidade.'

'Os eventos esportivos de 2013 (Copa das Confederações), 2014 (Mundial de Futebol), 2015 (Copa América) e 2016 (Jogos Olímpicos) são um grande *driver* do crescimento da TV paga. Nossos canais esportivos são *SporTV* (com produção 100% nacional, transmitindo 5.000 eventos anuais ao vivo, dos quais 2.300 são fora do Brasil), *SporTV 2* e *SporTV 3*, que têm 5,5 milhões de assinantes', acrescentou.

'No Brasil foram comprados 12 milhões de televisores no último ano. A TV aberta tem 95% de penetração e a por assinatura, 23%. Foram vendidos 20 milhões de telefones celulares, no ano passado; 25% serão Smartphones em 2014. Foram vendidos 15 milhões de computadores em 2011, que totalizarão 140 milhões em 2014.'

### MARKET SHARE DE BANDA LARGA NO BRASIL, POR COMPANHIA (1T12)



FONTE: OPERADORES E ANATEL

descreveu e completou: 'O brasileiro quer programação 100% em português, com protagonistas do seu país, e com esportes de regras fáceis de compreender.'

### GLOBO, RECORD E SBT

**Roberto Buzzoni**, diretor de programação da **TV Globo**, canal líder com mais de 48% de share de audiência, considera que a lei 'protege a TV aberta e não a prejudica de maneira nenhuma', e acrescenta: 'O negócio tradicional está muito forte no Brasil, mesmo quando existem muitos lançamentos de plataformas de distribuição digital. A TV aberta continua sendo o grande *driver* e o principal receptor de investimentos publicitários.'

E sobre a estratégia de programação diz que continua apostando nas novelas e formatos de entretenimento 'que fazem a diferença': *Cheias de Charme* (58% de market share e 31,5 pontos de rating) e *Avenida Brasil* (65% de market share e 41 pontos de rating), estreadas em abril.

'Entre as novelas novas estão *Gabriela*, inspirada na obra *Gabriela, cravo e canela*, um dos grandes clássicos do escritor brasileiro Jorge Amado. Também temos em fase de pré-produção para o access prime time e o prime time a remake de *Guerra dos sexos*, sucesso da década de 80, e *Salve Jorge*, a nova obra de Gloria Pérez, autora de *O Clone*. As duas produções têm estreia prevista para o segundo semestre de 2012.'

'Em especial, estamos agora buscando filmes para as segundas e domingos no late prime time, especialmente dramas que é o que mais atrai a audiência. Temos acordos com a **Fox**, **Warner**, **Paramount** e **Disney**, que nos fornecem conteúdo high end. Mas também é certo que nos últimos tempos estamos vendo com mais atenção o produto independente', ressalta.

A **Globo** abocanha, além disso, 60% do mercado publicitário da TV no Brasil, que totalizou US\$ 10,8 bilhões em 2011, de acordo com os dados publicados pela **Projeto Inter-Meios**.



**Carlos Martínez**, EVP e diretor general de **Fox International Channels Latin American**, e **Gustavo Leme**, SVP e diretor general de **Canais Fox, Brasil**. As sinais estão expectantes na aplicação da nova regulação, especialmente sobre as cotas de programação local



**Ara Apkar Minassian**, superintendente de Comunicação de massa de **Anatel**, **Mariana Filizola**, diretora geral de **NeoTV**, **Paulo Saad**, VP Institucional e de TV por Assinatura de **Band**

Em média, registrou em abril 14,5 pontos de audiência, seguida da **Record** com 6,7 pontos, **SBT** com 5,1 pontos, **Band** com 2,9 pontos e **Rede TV!** com 0,9 pontos.

Seu competidor mais forte, a **Record**, diversificou sua grade de dramaturgia com minisséries bíblicas como a recente *Rei Davi* que revolucionou a TV local com picos de audiência de 19 pontos e 50% de participação. E continua com sucessos como *Sansão* e *Dalila* e *A Saga da Rainha Ester*. O próximo projeto é uma minissérie religiosa sobre a figura de José.

Outro forte componente da grade da **Record** são os formatos de entretenimento, segmento no qual trabalha com a **FremantleMedia** e **Endemol**, principalmente. **Honorilton Gonçalves**, CEO, explica: 'Estamos buscando agora novos formatos para fortalecer nossa programação da tarde e melhorar a audiência no day time.'

O canal também preparou-se para a cobertura dos *Jogos Olímpicos Londres 2012*, que tem os direitos exclusivos. O broadcaster já tem experiência em coberturas similares com os *Jogos Pan-americanos* de Guadalajara, México. 'Queremos oferecer à audiência uma verdadeira alternativa esportiva', ressalta **Gonçalves**, que também esteve presente na *SportelRio*.

**Richard Vaun**, assessor da diretoria do **SBT** Brasil, completa: 'Estamos em um momento interessante, concentrados em relação à produção própria no lançamento da versão brasileira de *Carrossel*, sobre uma professora e sua turma de alunos, um grande sucesso originalmente na Argentina (com o título *Señorita Maestra*) e no final dos anos 80 na **Televisa** do México. Esperamos um grande sucesso de audiência. As expectativas são as melhores.'

'Por outro lado, em relação aos mercados internacionais, estamos buscando muito a contra-programação, para competir com as redes dominantes que se concentram nas telenovelas. Por isso nos focamos em buscar reality shows, programas de música com competições de canto e dança, e documentários. Também estão os *bloopers*, que podem ser incluídos como atração em programas maiores', finalizou.

# GET READY!

News and Sports contribution is one of the most complex and demanding environments in the broadcast market. Guaranteed performance, reliability and readiness for any application or scenario is paramount.

Satellite networks have been the mainstay for DSNG applications, but as fiber networks continue to expand, operators have the option to use high bandwidth fixed links as an alternative.

These options for connectivity and corresponding bandwidth differences create additional choices in video compression technologies; MPEG-2, MPEG-4 AVC and JPEG 2000 are now all valid alternatives. Having choice is a great enabler, but for van and truck operators and contractors, these choices of connectivity and technology are leading to multiple device investments to ensure compatibility with any scenario and reduce risk of lost revenue.

As the pioneer in news gathering and contribution, Ericsson is resolving this challenge.

Ericsson's new Voyager II is the only solution ready for these connection and compression formats. Backed with the trust and pedigree of years of experiences, only Ericsson can deliver the most cost effective, flexible and compatible solution to ensure operators are always ready for action!



For more information on the Voyager II or any of our other products, please visit [www.ericsson.com/television](http://www.ericsson.com/television)



## ABTA 2012 COMEMORA SUA 20ª EDIÇÃO

NOVAMENTE FORTE PRESENÇA POLÍTICA EM SÃO PAULO

Promovido pela **Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA)** e organizado pela **Converge Comunicações**, uma nova edição da **ABTA Feira e Congresso** será realizada de 31 de julho a 2 de agosto no Transamérica Expo Center em São Paulo. Desta vez, o evento tem um atrativo ainda mais especial, já que será comemorado o seu vigésimo aniversário.

Como já é comum, a ABTA 2012 mostra uma forte participação política com representantes do Governo, do Senado e das principais entidades reguladoras, como a **Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)** e a **Agência Nacional do Cinema (Ancine)**.

Pelo segundo ano consecutivo, estará presente **Paulo Bernardo**, ministro das Comunicações e figura importantíssima no impulso político da nova lei de Serviços de Acesso Condicionado (SeAC) que, junto com os presidentes da Anatel, **João Rezende**, e da Ancine, **Manoel Rangel**, participará do painel de abertura.

### EXECUTIVOS IMPORTANTES NOS PAINÉIS

A regulamentação da lei é um dos temas

de debate mais esperado. A ABTA tem a particularidade de reunir a grande maioria da indústria, exceto a **Sky**, que há alguns anos não participa ativamente e se opõe publicamente à normativa. Deve ser reconhecida, no entanto, a importante função deste congresso que oferece um espaço de discussão, além das consultas públicas realizadas pela Anatel e Ancine.

Um elemento importante da ABTA é que os executivos mais importantes dos diferentes operadores são quem integram os painéis. Participam **José Félix**, presidente da **Net Serviços**, **João Filho**, diretor executivo da **Claro TV**, **Francisco Valim**, CEO da **Oi**, que participa de um painel sobre o futuro do negócio digital, e **Marcus Gava**, diretor adjunto de vídeo do novo sistema **Algar Telecom**, que já ultrapassou os 100.000 assinantes.

Os independentes estão representados pela **Neo TV**, ao mesmo tempo em que participam operadores como a **BVCI**, **Cabo Telecom**, **Tech Cable**, entre outros, de diferentes regiões do Brasil. Todos eles, grandes e pequenos, estão presentes nas matérias desta edição da



Alexandre Annenberg, diretor da ABTA

### PRENSARIO INTERNACIONAL.

Também participam representantes dos canais, cuja preocupação principal diz respeito às cotas de programação nacional impostas pela lei N° 12.485. Existem também discussões sobre os fundos para produzir conteúdo da Ancine, e sobre a distribuição de canais nas grades de programação.

Finalmente, algumas apresentações dos gerentes e diretores técnicos dos operadores que debatem sobre como otimizar o uso de redes com os novos serviços de ultra banda larga; as ofertas convergentes dos operadores e importância adquirida pelas plataformas IT e os novos serviços de **TV Everywhere** ou **OTT**.



Francisco Valim, CEO da Oi



Márcio Carvalho, diretor de produtos de NET Serviços



Antônio Barreto, diretor geral DLA



Fernando Ramos, diretor executivo de NET Brasil,

## ABTA: 20TH ANNIVERSARY

### STRONG POLITICAL PRESENCE IN SÃO PAULO

The ABTA trade show being held in São Paulo on July 31-Augusta 2 at the Transamerica Expo Center will showcase this year, once again, strong Government representation Government and especially regulation agencies Anatel and Ancine, as well as Communications Minister Paulo Bernardo.

The regulation framework for the Conditioned Acces Law (SeAC, Law 12,485) will be one of the major issues to be discussed: ABTA most affected companies with the exception of DTH provider Sky. It will also be an interesting opportunity to listen to the

executives at most players: Net Serviços, Claro TV, Oi, Algar Telecom —which has exceeded 100,000 subscribers— and the independents that are part of NeoTV. This issue features interviews with many of them.

Executives from the pay TV networks, whose major problem now is to comply with the mandatory local production quotas, will be present at several of the panels. In addition, there will be sessions about Internet access, IT platforms and TV Anywhere with technical managers from the major operators.

Desvende os mistérios. Resolva os crimes.



O ÚNICO CANAL DO ENTRETENIMENTO  
FOCADO EM SUSPENSE, CIME E INVESTIGAÇÃO

investigacaodiscovery.com

Brasil (5511) 2138 9600

**PROGRAMA DO CONGRESSO**

**DIA 31/07 - TERÇA**

**9AM**  
*ON DEMAND, EVERYWHERE E ALÉM*  
A ENTREGA DE CONTEÚDOS SOB DEMANDA MOSTRA SER UM BOM NEGÓCIO E UMA ALTERNATIVA ÀS OFERTAS VIA INTERNET. ALIADO AO CONCEITO DE TV EVERYWHERE, ESSE MODELO COMEÇA A FICAR AINDA MAIS INTERESSANTE. QUAL A EVOLUÇÃO DE MODELOS? SURTIRÃO OPERADORAS VIRTUAIS NO BRASIL?  
**PALESTRANTES:**  
ANDRÉ NAVA, GERENTE DE NOVAS MÍDIAS (GLOBOSAT)  
MILTON NETO, GERENTE GERAL DE SMART TVs (LG)

*O AJUSTE DAS PLATAFORMAS DE TI*  
COM A AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS E A AMPLIAÇÃO DA BASE, AS OPERADORAS DE TV POR ASSINATURA PASSAM A VIVER UM NOVO GRAU DE COMPLEXIDADE EM SUAS PLATAFORMAS DE TI. NESTA SESSÃO, DICAS E LIÇÕES DE QUEM JÁ PASSOU POR ESTAS DIFICULDADES

**PALESTRANTES:**  
RODRIGO DUCLÓS, CIO, NET SERVIÇOS

**11AM**  
*NOVAS OPORTUNIDADES PARA NOVOS OPERADORES*  
QUAIS AS MELHORES OPÇÕES E O QUE PRECISA SABER UM INVESTIDOR QUE VAI ENTRAR NO MERCADO DE TV POR ASSINATURA AGORA? QUE OPÇÕES TOMAR EM TERMOS DE REDES, PLATAFORMAS DE EMPACOTAMENTO E DEFINIÇÃO DE PRODUTOS?

**PALESTRANTES:**  
ANTÔNIO SALLES, ENGENHEIRO E CONSULTOR  
MARIANA FILIZOLLA, DIRETORA EXECUTIVA DA (NeoTV)  
IVAN PENNA, CONSULTOR DA (IPCT)

*O ESPAÇO DA PRODUÇÃO NACIONAL*  
ONDE CANAIS E PROGRAMADORAS VÃO BUSCAR O CONTEÚDO NACIONAL? COMO SERÁ O RELACIONAMENTO ENTRE PROGRAMADORES E PRODUTORES? E O RELACIONAMENTO QUE JÁ FOI CONSTRUÍDO, COMO ESTÁ?

**PALESTRANTE:**  
DANIELA MIGNANI, DIRETORA (GNT)

**2PM**  
*SESSÃO DE ABERTURA: O PAPEL DA INDÚSTRIA DE TV POR ASSINATURA NO DESENVOLVIMENTO DO BRASIL*

**PALESTRANTES:**  
PAULO BERNARDO, MINISTRO DE COMUNICAÇÕES  
JOÃO REZENDE, PRESIDENTE DA ANATEL  
MANOEL RANGEL, PRESIDENTE DA ANCINE  
ALEXANDRE ANNENBERG, PRESIDENTE DA ABTA

**4PM**  
*UM NOVO AMBIENTE PARA O FUTURO DIGITAL*  
OS PLAYERS DO MERCADO DE TV POR ASSINATURA RENOVAM SUAS ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO AMBIENTE COMPETITIVO. NOVAS TECNOLOGIAS, NOVAS FORMAS DE ENTREGAR O CONTEÚDO, UMA NOVA CORRELAÇÃO DE FORÇAS. COMO SE REORGANIZARÁ UM MERCADO DE 14 MILHÕES DE ASSINANTES COM AS NOVAS REGRAS?

**DEBATEDORES:**  
JOSÉ FÉLIX (NET SERVIÇOS)  
FRANCISCO VALIM (OI)  
SILVIA DE JESUS (BLUE INTERACTIVE)  
**PALESTRANTE:**  
ANDREW BLAU, SÓCIO (GBN/MONITOR GROUP)

**6.30PM**  
*COQUETEL CONGRESSO ABTA 20 ANOS*

**DIA 1/08, QUARTA**

**9AM**  
*OS IMPACTOS DO NOVO MARCO LEGAL NO MERCADO*  
NESTA SESSÃO, A ANCINE APRESENTA SUAS EXPECTATIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO MERCADO DE EMPACOTAMENTO, PROGRAMAÇÃO E PRODUÇÃO COM O SERVIÇO DE ACESSO CONDICIONADO (SeAC) E DISCUTE COM O MERCADO OS DESAFIOS DA NOVA REALIDADE QUE SE ABRE.

**PALESTRANTE:**  
MANOEL RANGEL, ANCINE  
**DEBATEDORES:**  
PAULO SAAD, DIRETOR, BAND  
FERNANDO RAMOS, GLOBOSAT  
RODRIGO MARQUES, DIRETOR, NET SERVIÇOS  
LUIS ANTÔNIO DA SILVEIRA, PRODUTOR EXECUTIVO, CONSPIRAÇÃO

**11AM**  
*A OFERTA CONVERGENTE POR NOVOS CAMINHOS*  
OVER-THE-TOP, IPTV, REDES DE ACESSO POR FIBRA, TVs CONECTADAS, MOBILIDADE, CONTEÚDOS SOB DEMANDA. NÃO SÃO POUCAS AS MUDANÇAS DE TECNOLOGIAS E MODELOS DE NEGÓCIO QUE AFETAM O MERCADO DE TV POR ASSINATURA. MAS O QUE DE FATO ESTÁ FAZENDO A DIFERENÇA?

**PALESTRANTE:**  
ALEX GONZALEZ, VP DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DA (TURNER INTL)  
**DEBATEDORES:**  
MÁRCIO CARVALHO, DIRETOR DE PRODUTOS (NET SERVIÇOS)  
ROBERTO PIAZZA, DIRETOR DE FIBRA E TV PAGA (VIVO/TELEFÔNICA)  
ANTÔNIO BARRETO, DIRETOR GERAL (DLA)

**2PM**  
*ANATEL: AS NOVAS REGRAS PARA DISTRIBUIDORES DE SeAC*  
ENTENDA COMO A ANATEL DEFINIU AS REGRAS PARA DISTRIBUIDORES DO SERVIÇO DE ACESSOS CONDICIONADO (SeAC), COMO PEDIR UMA OUTORGA, QUAIS AS REGRAS QUE PRECISAM SER CUMPRIDAS E O QUE MUDA PARA QUEM JÁ ESTÁ NO MERCADO.

**DEBATEDORES:**  
MARCONI MAIA, SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO DE MASSA (ANATEL)

*ONDE ESTÁ O DINHEIRO?*  
QUAIS AS MELHORES OPÇÕES E O QUE PRECISA SABER UM INVESTIDOR QUE VAI ENTRAR NO MERCADO DE TV POR ASSINATURA AGORA? QUE OPÇÕES TOMAR EM TERMOS DE REDES, PLATAFORMAS DE EMPACOTAMENTO E DEFINIÇÃO DE PRODUTOS?

**DEBATEDORES:**  
MARCELO DI LORENZO, DIRETOR (3i GROUP)

**4PM**  
*TENDÊNCIAS EM PROGRAMAÇÃO*  
PARA ONDE CAMINHAM AS GRADES DOS CANAIS. SEGMENTAÇÃO VS. GENERALIZAÇÃO. A DISPUTA POR CONTEÚDOS. DUBLAGEM E LEGENDAGEM. AS TENDÊNCIAS PARA OS DIFERENTES GÊNEROS: INFANTIL, SÉRIES, DOCUMENTÁRIOS, ADULTO, ESPORTES.

**PALESTRANTE:**  
JIMMY LEROY, DIRETOR DE CRIAÇÃO (VIACOM)

*IPTV — AS LIÇÕES APRENDIDAS*  
NESTA SESSÃO, A CENTURYLINK, UMAS DAS PRINCIPAIS OPERADORAS NORTE-AMERICANAS A ADOPTAR A PLATAFORMA DE IPTV, MOSTRA O QUE APRENDEU EM SUA IMPLANTAÇÃO E CONTA QUAIS AS MELHORES OPÇÕES DE REDE DE ACESSO.

**PALESTRANTES:**  
SANDEEP BHALLA, DIRETOR DE IPTV DA CENTURYLINK  
**DEBATEDORES:**  
MARCO DYODI, DIRETOR DE FIBRA DA OI TV  
ANDRÉ KRIGER, DIRETOR, TELEFÔNICA/VIVO  
FIORI MANGONE, DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO, MICROSOFT

**5.30PM**  
*ANCINE: O QUE MUDA COM O NOVO REGULADOR*  
NESTA SESSÃO, A ANCINE EXPLICA O QUE MUDA PARA OS PRODUTORES, PROGRAMADORES, EMPACOTADORES EM RELAÇÃO AOS SERVIÇOS DE TV PAGA. ENTENDA COMO SE CREDENCIAR, QUE METAS CUMPRIR E COMO SERÁ A FISCALIZAÇÃO.

**PALESTRANTES:**  
ALEX PATEZ, ASSESSOR DA DIRETORIA, ANCINE  
MAURICIO HIRATA, SUPERINTENDENTE DE REGISTRO, ANCINE

*HFC: NOVA VIDA PARA AS REDES EXISTENTES*  
ALTERNATIVAS E CAMINHOS PARA OTIMIZAR AS REDES DE CABO EXISTENTES PARA OFERTA DE ULTRA BANDA LARGA, WIFI E SERVIÇOS DE VOZ

**PALESTRANTES:**  
BRETT TISCHLER, DIRETOR DA (BROADCOM)

**DIA 2/08, QUINTA**

*UM MERCADO DE OPORTUNIDADES*  
O MERCADO BRASILEIRO DE TV POR ASSINATURA PROMETE ABRIR ESPAÇO PARA NOVOS INVESTIDORES, NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO E NOVAS TECNOLOGIAS. MAS AO MESMO TEMPO, A DISPUTA ENTRE O DTH E O CABE ESTÁ MAIS ACIRRADA DO QUE NUNCA E CRESCER NESSE AMBIENTE É UMA TAREFA DESAFIADORA. QUE OPORTUNIDADES ESTÃO NO HORIZONTE? O QUE ESPERAR DOS GRANDES, MÉDIOS E PEQUENOS GRUPOS? COMO FICARÁ A RELAÇÃO ENTRE OPERADORES E PROGRAMADORES NOS NOVOS CENÁRIOS?

**PALESTRANTES:**  
ANTÔNIO JOÃO FILHO, DIRETOR GERAL, CLARO TV  
RICHARD ALDEN, ACIONISTA, BLUE INTERACTIVE  
**DEBATEDORES:**  
FABIANO VERGANI, PRESIDENTE, CONAPSI  
MARCELO ZENI, DIRETOR DE AFILIADAS, ESPN  
MARCOS AMAZONAS, PRESIDENTE DO CONSELHO, NeoTV

**11AM**  
*A PROGRAMAÇÃO E O MUNDO DIGITAL*  
DE QUE MANEIRAS AS PROGRAMADORAS E CANAIS PODEM OTIMIZAR O USO DAS REDES SOCIAIS E DAS ALTERNATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DIGITAL

**PALESTRANTES:**  
MAURICIO PORTELA, DIRETOR, ESPORTE INTERATIVO  
RICARDO ANDERÁOS, DIRETOR DE MÍDIAS SOCIAIS, ABRIL

*O MERCADO ALÉM DAS RESIDÊNCIAS*  
AS OPERADORAS DE TV POR ASSINATURA TÊM UM GRANDE ESPAÇO A EXPLORAR SE BUSCAREM O ATENDIMENTO DO MERCADO CORPORATIVO, DATA CENTERS E DO PROVIMENTO DE INFRA-ESTRUTURA PARA OUTRAS TELES.

**PALESTRANTES:**  
ROBERTO RIO BRANCO, DIRETOR DA, ASCENTY TELECOM  
STEVE HERSEY, DIRETOR DE MARKETING DA MOTOROLA  
ROGÉRIO GARCHET — DIRETOR-ADJUNTO DE MARKETING CORPORATIVO

**2PM**  
*AS PERSPECTIVAS DA TV PAGA COMO MÍDIA*  
NESTA SESSÃO, ANUNCIANTES EXPLICAM O QUE VEEM E O QUE ESPERAM DO MERCADO DE TV POR ASSINATURA.

**PALESTRANTE:**  
DIEGO OLIVEIRA, DIRETOR DE (IPSO)

# A VIDA É ENTRETENIMENTO

No A&E OLE Networks damos vida às histórias humanas que cativam a audiência, através de nossas plataformas. Somos uma fonte de conteúdo autêntico, provocador e emocionante.

**THE GLADES**

**GENE SIMMONS: JOIAS DE FAMÍLIA**

**TRATO FEITO**

**QUEM DÁ MAIS?**

**SUPER-HUMANOS: AMÉRICA LATINA**

**INTERVENÇÃO**

**CAOS**

**GILBERTO GIL**

**A&E OLE NETWORKS**

Distribuído por **HBO LATIN AMERICA**

**A&E bio. HISTORY A&E HD bio. HD HISTORY**

# SET BROADCAST & CABLE UNIVERSALIZAÇÃO DA TV DIGITAL



Liliana Nakonechnyj, presidente da SET

Liliana Nakonechnyj, coordenadora do Módulo de Promoção do Fórum SBTVD, descreveu para Prensario qual é o estado de situação da TV Digital no Brasil: "O sinal da TV Digital já chega a 436 cidades brasileiras. De acordo com o Censo 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, esses municípios somam 87.204.806 habitantes, ou 46,2% da população brasileira com acesso ao sinal da TV Digital. Em alguns estados, como São Paulo e Rio de Janeiro, quase 70% da população já tem acesso ao sinal e já pode assistir à programação em alta definição de forma gratuita tanto em televisores quanto em dispositivos móveis, porque a TV digital brasileira permite ao telespectador acompanhar os programas mesmo em deslocamento. Já que as cidades com maior concentração populacional estão atendidas, atualmente há um esforço pela interiorização das transmissões".

## AVANÇOS

"Com a popularização dos televisores digitais (de plasma, LCD ou LED) e sua conseqüente queda de preços, mais e mais residências têm contado com pelo menos um aparelho capaz de captar imagens digitais, ao longo do tempo. Entretanto, muitas serão as pessoas que só substituirão seus televisores de tubo pelos novos televisores na medida em que parem de funcionar- nesta categoria estarão, por exemplo, muitos telespectadores de terceira idade, e também os de poder aquisitivo mais baixo, ambos grupos para os quais a TV tem importância ímpar. O desligamento da TV analógica

precisará, necessariamente, ser precedido por amplas campanhas de divulgação, para conscientizar os telespectadores de que, a partir de determinado dia, a tela de seus televisores de tubo que captam sinais abertos, do ar, não mostrará mais imagens. Conscientizados, os que puderem comprarão televisores digitais".

"Por outro lado, o progresso das emissoras foi enorme. Inclusive, muitas emissoras já investiram também em vários retransmissores. Entretanto, até o momento foram feitos investimentos em sistemas de transmissão em metrópoles, capitais e outras cidades relativamente grandes, e a interiorização exige que se sume para cidades progressivamente menores, em que cada transmissor cobrirá populações progressivamente menores. Assim sendo, o investimento por telespectador será progressivamente maior, mas precisará ser feito, para que a população continue usufruindo da TV aberta. Além dos investimentos e trabalho por parte das emissoras de TV, também há um enorme desafio para o Ministério das Comunicações e a ANATEL, que precisarão processar um número enorme de projetos.

Falando sobre a atualidade das concessões de frequências, Nakonechnyj assinalou que "Talvez o que mais afete a entrega de novas outorgas seja o enorme passivo de processos que a atual equipe do Ministério das Comunicações encontrou e que está buscando resolver. São dezenas de milhares de pedidos de operar e modificar características de geradoras e retransmissoras que ficaram represados, ao longo de mais de uma década. Enquanto trata dessa demanda

reprimida, o Ministério ainda precisa receber e processar os pedidos de operação digital e trabalhar com a ANATEL em completar planos de canalização para atender a toda essa demanda. É um trabalho hercúleo, que está sendo enfrentado com seriedade".

Sem dúvidas Brasil é o país pioneiro em digitalização da região. A plataforma adotada em seu momento hoje se aplica em quase todos os países de Sudamérica e o estado e avanço de sua implementação, fazem que hoje seja o país com mais habitantes atingidos pela TV digital, na América Latina, no entanto o caminho por percorrer ainda é longo.

Se tivermos em conta que é um país com 190 milhões de habitantes, os números oficiais indicam que ainda há 103 milhões de habitantes que seguem recebendo sinais analógicos, isto é que o desafio segue sendo hoje, muito grande. Ainda o compromisso assumido pelos privados e pelo governo se segue vendo nos avanços que se produzem dia a dia.

Neste contexto o SET Broadcast & Cable se erige como o ponto de encontro para discutir a universalização do serviço, mas por, sobretudo, para se pôr de acordo sobre que tipo de indústria e daí tipo de serviço se lhe pensa brindar aos telespectadores do futuro.



A evolução da tecnologia.  
A revolução das possibilidades de negócios.



## A Plataforma de Convergência de Mídia Selenio™

A cada dia, nossa indústria acelera sua migração de um modelo de transmissão tradicional para um fluxo de trabalho mais flexível e eficiente, baseado em IP. A produtividade assim o exige, e as novas receitas dependem dele.

Selenio™. A primeira plataforma de convergência de mídia da indústria.

Com a plataforma Selenio, o processamento de banda base de vídeo e áudio, a compressão e as redes IP combinam-se em uma única plataforma escalável e com economia de espaço.

Então, siga em frente. Amplie seu leque de canais. Realize a transição para o HD. Ou mude para serviços web/móveis. O Selenio permite acrescentar novos serviços com confiabilidade e de maneira rentável.

Selenio. Uma evolução na tecnologia. Uma revolução nas possibilidades de negócios.



[broadcast.harris.com/selenio](http://broadcast.harris.com/selenio)

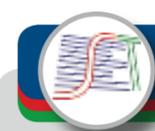
SELENIO™  
MEDIA CONVERGENCE PLATFORM

DRAWING THE NEW LINE

[harris.com](http://harris.com)

Harris Soluções em Comunicação do Brasil Ltda.  
Ave. Eng. Luiz Carlos Berrini 1511 / 8o. andar, Conj. 82  
Brooklin, São Paulo SP 04571-011 – Brasil  
Tel.: +55.11.3538.4150 – Fax: +55.11.3538.4151

**HARRIS**  
assuredcommunications®



## SET BROADCAST & CABLE 2012

This year, SET Broadcast & Cable, the convention hosted by the Brazilian Television Engineering Society (SET) takes place in Sao Paulo, Brazil, on August 23-25, with focus on the Digital TV as it gets universalized, and discussions about what kind of industry and service are being developed for users in the near future.

According to organizers, 180 companies are

exhibiting for an expected visiting public of 10,000 professionals, entrepreneurs and executives in the production and distribution of multimedia electronic content market –including open and free TV, radio Internet, industry, production and telecommunications—from different countries in South and North America, Europe and Asia, where 85% have decision-taking purchasing powers.

Liliana Nakonechnyj, coordinator of the Programming module Fórum SBTVD, described to Prensario that 46,2% of Brazilian population has access to the Digital TV signal. She highlighted the 'strong investments' that Communications Ministry and Anatel, together with the private companies effort, are developing to increase this number.



20 / AGOSTO / SEGUNDA-FEIRA

09h00 as 11h00

SALA 2: PORTUGUÊS.  
ARMAZENAMENTO DIGITAL DE CONTEÚDO  
INFRA. DATACENTERS.  
ARMENIO LOBATO

SALA 3: PORTUGUÊS.  
TVD: TUTORIAL - TECNOLOGIAS DE RECEPÇÃO TERRESTRE  
GUNNAR BEDICKS

SALA 4: PORTUGUÊS  
JORNALISMO  
NOVAS CAMERAS. AUTOMAÇÃO.  
ANTONIO BERBEL

SALA 5: PORTUGUÊS.  
P&D: ACADEMICO CIENTIFICO  
CARLOS NAZARETH

11h30 as 13h30  
SALA 2: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
DIGITAL WORKFLOW E CLOUD COMPUTING  
EMERSON WEIRICH

SALA 3: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
ACESSIBILIDADE  
ESDRAS MIRANDA

SALA 4: PORTUGUÊS  
JORNALISMO AO VIVO  
NOVOS VEÍCULOS. SNG. MOBILIDADE.  
LUIZ GURGEL

SALA 5: PORTUGUÊS. INGLÊS  
MERCADO: EVOLUÇÃO  
TELAS. PROJETORES LASER.  
PAULO KADUOKA

15h00 as 17h00  
SALA 2: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
DIGITAL WORKFLOW E CLOUD EDITING  
MARCIO PEREIRA

SALA 3: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
TVD: MEDIDAS EM AMBIENTE DIGITAL  
JOSÉ ANTÔNIO GARCIA

SALA 4: PORTUGUÊS  
JORNALISMO  
NOVOS MODELOS DE CONTRIBUIÇÃO.  
REDES SOCIAIS.  
RAIMUNDO LIMA

SALA 5: PORTUGUÊS.  
PRODUÇÃO DIGITAL  
4K. 8K. NOVOS CODECS.  
RAYMUNDO BARROS

21/ AGOSTO / TERÇA-FEIRA

09h00 as 11h00

SALA 1: PORTUGUÊS. INGLÊS. ESPANHOL.  
CERIMÔNIA DE ABERTURA - SET CONGRESSO 2012  
LILIANA NAKONECHNYJ

11h30 as 13h30  
SALA 1: PORTUGUÊS. INGLÊS. ESPANHOL.  
SEMINARIO INTERNACIONAL

ISDB: NO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES.  
OLÍMPIO FRANCO

SALA 2: PORTUGUÊS.  
CONVERGÊNCIA BROADCAST/BROADBAND:  
IMPACTO DAS NOVAS OFERTAS CONVERGENTES BROADCAST/BROADBAND NAS REDES TELECOM.  
MARCELO SOUZA

SALA 3: PORTUGUÊS.  
TVD: SWITCH OFF NO BRASIL  
FERNANDO FERREIRA

SALA 4: PORTUGUÊS.  
ESPORTES  
OLIMPIADAS.  
JOSÉ MARCELO

SALA 5: PORTUGUÊS.  
CINEMA DIGITAL  
CAPTURA DE VIDEO. HFR. PROJEÇÃO LASER PRO.  
CELSO ARAÚJO

15h00 as 17h00  
SET CONGRESSO 2012

SALA 2: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
TV POR ASSINATURA  
EVOLUÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO.  
ANTONIO JOÃO

SALA 3: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
FUTURE OF BROADCAST TV  
FOB TV: A EVOLUÇÃO DA TELEVISÃO TERRESTRE EM DIREÇÃO A UM PADRÃO GLOBAL: SONHO OU REALIDADE?  
LILIANA NAKONECHNYJ

SALA 4: PORTUGUÊS.  
SATELITE. FIBRAS OPTICAS.  
COPA DO MUNDO 2014 E JOGOS OLÍMPICOS 2016 - COMO AS OPERADORAS ESTÃO SE PREPARANDO PARA VENCER 2 MEGAEVENTOS ESPORTIVOS E AINDA TER FÓLEGO PARA ATENDER TODAS AS OUTRAS DEMANDAS NOS PRÓXIMOS 5 ANOS.  
CRISTOVAM

SALA 5: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
3DTV  
JOSÉ DIAS

22 / AGOSTO / QUARTA-FEIRA

09h00 as 11h00

SALA 1: PORTUGUÊS.  
CONVERGÊNCIA BROADCAST/BROADBAND  
ALÉM DA - O QUE VEM POR AÍ?  
ROBERTO FRANCO

SALA 2: PORTUGUÊS.  
CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL  
COPA 2014 E OLIMPIADAS: HÁ MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA E EM FORMAÇÃO?  
CRISTOVAM

SALA 3: PORTUGUÊS.  
TVD: INTERIORIZAÇÃO  
JOÃO VANDOROS

SALA 4: PORTUGUÊS.  
AUDIO SOBRE ETHERNET X MADI

PADRÕES E INTEROPERABILIDADE  
LUIZ FAUSTO

SALA 5: PORTUGUÊS.  
PRODUÇÃO: ILUMINAÇÃO  
PORQUE COM LED? QUAIS SÃO AS TENDÊNCIAS?  
CICERO MARQUES

11h30 as 13h30  
SALA 1: PORTUGUÊS.  
CONVERGÊNCIA BROADCAST/BROADBAND  
OTTs: VISÃO DOS NOVOS PLAYERS.  
YAHOO. NETFIX, CISCO.  
CARLOS FINI

SALA 2: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
O PODER DA INOVAÇÃO NA TV  
NOVAS TECNOLOGIAS REVOLUCIONANDO EM UM MUNDO COLABORATIVO  
NELSON FARIA

SALA 3: PORTUGUÊS.  
TVD: INTERIORIZAÇÃO  
PAULO CANNO

SALA 4: PORTUGUÊS.  
AUDIO LOUDNESS  
CRITÉRIOS TÉCNICOS, METODOLOGIAS, PRAZOS DE IMPLEMENTAÇÕES E SANÇÕES ESTABELECIDOS PELA REGULAMENTAÇÃO DA Lei nº10.222/2001.  
ALEXANDRE SANO

SALA 5: PORTUGUÊS. INGLÊS.  
PRODUÇÃO: CIÊNCIA DA COR  
WORKFLOW DO SET DE GRAVAÇÃO À PÓS PRODUÇÃO  
PAULO HENRIQUE CASTRO

15h00 as 17h00  
SALA 1: PORTUGUÊS.  
INTERNET.  
VIDEO NA WEB E OS IMPACTOS NO BROADCAST  
MARCELLO AZAMBUJA

SALA 2: PORTUGUÊS.  
CONVERGÊNCIA BROADCAST/BROADBAND:  
TALK SHOW  
FERNANDO BITTENCOURT

SALA 3: PORTUGUÊS.  
ENCONTRO COM MINICOM E ANATEL  
QUESTÕES REGULATÓRIAS E TRATAMENTO DE PROCESSOS.  
TEREZA MONDINO

SALA 4: PORTUGUÊS.  
AUDIO: INOVAÇÕES EM FERRAMENTAS DE PROCESSAMENTO  
RODRIGO MEIRELES

SALA 5: PORTUGUÊS.  
PRODUÇÕES E PRODUTORAS: CASES

23 / AGOSTO / QUINTA-FEIRA

09h00 as 11h00

SALA 1: PORTUGUÊS.  
TRANSMÍDIA: EXPERIÊNCIAS EM TV  
RODRIGO ARNAUT

SALA 2: PORTUGUÊS.  
INTERNET: IPV6

DESAFIOS E OPORTUNIDADES DA NOVA VERSÃO DO PROTOCOLO DA INTERNET.  
JACQUES VARASCHIM

SALA 3: PORTUGUÊS.  
P&D: DISTRIBUIÇÃO DO BTS POR REDES DE COMUNICAÇÃO  
SATELITE, MICRO-ONDAS E FIBRA ÓPTICA.  
CRISTIANO AKAMINE

SALA 4: PORTUGUÊS.  
DTVI: PPB, MERCADO, BOAS PRÁTICAS  
FABIO ANGELI

SALA 5: PORTUGUÊS.  
O 4G A SERVIÇO DA RADIODIFUSÃO  
EVOLUÇÃO DAS REDES DE DADOS CELULAR PARA 4ª GERAÇÃO.  
EDUARDO BICUDO

11h30 as 13h30  
SALA 1: PORTUGUÊS.  
SEMINARIO DE MIDIA DIGITAL OUT OF HOME - DOOH  
BUSINESS. ESTRATÉGIAS. CONTEÚDO.  
CONVERGÊNCIA DAS TECNOLOGIAS.  
ARNOLD EUGÊNIO CORREIA

SALA 2: PORTUGUÊS.  
SEMINARIO DE RADIO  
MARCO TULLIO

SALA 3: PORTUGUÊS.  
P&D EM RADIODIFUSÃO  
OS LIDERES DOS LABORATÓRIOS DE PESQUISA APRESENTARÃO AO PÚBLICO O "ESTADO DA ARTE" DE SUAS PESQUISAS.  
FREDERICO REHME - SET/ RPC TV

SALA 4: PORTUGUÊS.  
REDES SOCIAIS  
VALDECIR BECKER

SALA 5: PORTUGUÊS.  
SINAL DIGITAL:  
CONNECTIVIDADE E TRANSPORTE VÍDEO, ÁUDIO E DADOS  
CLAUDIO YOUNIS

15h00 as 17h00  
SALA 1: PORTUGUÊS.  
SEMINARIO DE MIDIA DIGITAL OUT OF HOME - DOOH  
BUSINESS. ESTRATÉGIAS. CONTEÚDO.  
CONVERGÊNCIA DAS TECNOLOGIAS.  
ARNOLD EUGÊNIO CORREIA

SALA 2: PORTUGUÊS.  
SEMINARIO DE RADIO  
RODRIGO NEVES - PRESIDENTE DA AESP

SALA 3: PORTUGUÊS.  
P&D: ACADEMICA CIENTIFICA

SALA 4: PORTUGUÊS.  
DTVI: O FUTURO DA INTERATIVIDADE  
INOVAÇÃO E APLICATIVOS NA TV.  
ALMIR ALMAS

SALA 5: PORTUGUÊS.  
SINAL DIGITAL: ANTENAS COLETIVAS  
RECEPÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE SINAIS DIGITAIS EM SISTEMAS COLETIVOS.  
EDUARDO BICUDO



Advantech Wireless

Soluções de Comunicação Advantech Wireless

Advantech Wireless é a única empresa que pode fornecer soluções completas e maduras, com recursos avançados para suas necessidades de comunicação.

Microondas Terrestre

Somos a empresa com a mais longa história em Rádio Digital no mundo. Rádio de microondas de alta capacidade - Transcend 800 com interface ASI para transporte de vídeo SD/HD.

Nova geração de Hubs e Terminais DVB-RCS VSAT

Transmitir e receber dados utilizando tecnologia VSAT com AACM (Access Adaptative Code Modulation), Modems Dual-Waveform. Solução para comunicação triple play (voz, dados e vídeo). Ideal para serviços SNG. Maximiza otimização do segmento espacial.

Modulador de Transmissão por Satélite

Concebido para a transmissão no padrão Digital Video Broadcasting via satélite. (DVB-S/S2/DSNG), com portas ASI e IP, para distribuição e contribuição.

Conversores e SSPAs baseados na tecnologia GaN

Distribuição de SNG e Televisão. Excelente substituto do TWTA com tamanho até 50% menor, redução em até 70% do consumo de energia e 30% menos geração de calor. Alta confiabilidade e baixo OPEX.

- Simplicidade • Interoperabilidade • Confiabilidade • Eficiência e Conformidade com padrões abertos • Valor para o seu dinheiro •



www.AdvantechWireless.com

Amplificadores & Conversores de Satélite RF • Comunicações por Satélite • Comunicações por Microondas Terrestres

## NET: HD, 3D E NOW

É O OPERADOR DE CABO MAIS GRANDE DE LATINO AMÉRICA



José Félix, presidente

A NET Serviços possui mais de 6 milhões de domicílios contratantes de seus serviços, o que a torna uma das 3 maiores MSOs das Américas. Aproximadamente 90% dos seus clientes contrata TV e Banda larga; a companhia possui mais de 5 milhões de linhas telefônicas em serviço. E todos os assinantes digitais da NET tem acesso a PPV (na tecnologia SD) ou VOD (na tecnologia HD).

PRENSARIO falou com José Félix, presidente da maior operadora de TV a cabo de Latino America: 'Somos pioneiros e líderes em TV por assinatura no Brasil. Pelo segundo ano consecutivo, lideramos o crescimento de banda larga em todos os trimestres, mesmo atuando em um menor número de cidades que seus concorrentes'.

A NET levou competição para o mercado de telefonia fixa, onde os consumidores não tinham opção na maioria dos mercados. 'Fomos os primeiros na oferta integrada de serviços através do NET Combo e continuamos sendo a única empresa capaz de entregar todos os serviços através de uma única e moderna infra-estrutura de rede'.

Esta rede, de alta capacidade e capilaridade

de fibra óptica, tem permitido à NET 'inovar constantemente'. A NET foi pioneira no HD, no 3D, e possui a maior oferta de conteúdo em HD para o cliente assistir na hora que quiser, através do NOW (serviço de VOD). 'Tudo isso combinado com banda larga e a mais econômica opção em telefonia fixa', ressaltou Félix.

'O Brasil tem um grande potencial de crescimento, na esteira do crescimento da economia como um todo e da melhor distribuição de renda que vem ocorrendo. Milhões de brasileiros ganharam poder de compra nos últimos anos, fruto da estabilidade da moeda, do fim da inflação e dos programas de inclusão. Todo este novo mercado é ávido pela contratação de TV por Assinatura e banda larga e cria um cenário de muito otimismo. Estamos batendo recordes de crescimento a cada mês e a perspectiva é continuar assim por muito tempo'.

### NOVOS CANAIS EM HD

Félix adianta que a NET lançou mais de 20 novos canais HD ao final de 2012, com destaque para o **Gloob**, novo canal infantil da **Globosat**, e para o **BBC HD**. 'Ampliamos a oferta de conteúdo no NOW permanentemente, estamos possibilitando que os clientes assistam aos conteúdos da TV por assinatura de graça, na hora em que quiserem. E ainda viveremos novas transformações, cada vez permitindo ao cliente assistir sua programação preferida quando quiser, onde estiver'.

'Teremos mais um grande evento esportivo este mês, nas Olimpíadas de Londres. E a NET está levando para a casa do cliente uma cobertura inigualável, com vários canais HD ao vivo, melhores momentos no NOW e eventualmente até transmissões em 3D. Tudo que

acontece de mais importante, no mundo ou no bairro, está na NET. Com a maior qualidade de imagem e som, para assistir quando e como o cliente decidir'.

Sobre os serviços de telecomunicações, Félix explicou que a NET, como parte do grupo **América Móvil** conta no Brasil com a **Claro** e com a **Embratel** para desenvolver soluções que integrem os serviços fixos, voltados para a casa com os serviços móveis, que atendem cada pessoa de forma mais individualizada.

'Queremos inovar cada vez mais e continuar transformando a forma como as pessoas se informam, se comunicam, se divertem e aprendem. A tecnologia tem permitido muitas coisas novas e temos orgulho em levá-las para cada um de nossos clientes e ver o quanto fazem diferença nas suas vidas', diz.

### A NOVA LEI DE SEAC

Da acordo com o executivo, a nova regulamentação evoluiu em 'muitos aspectos', à medida em que passa a regular os serviços e não a tecnologia utilizada para prestação. 'Até então tínhamos diferenças entre as tecnologias que não faziam sentido, com regulamentações e restrições diferentes para o cabo e para o DTH'.

'Também ficamos livres para investir mais, pois estávamos restritos às cidades que possuíam licenças para TV a cabo (eram por município até então e agora a licença passa a ser nacional, permitindo que possamos construir rede e disputar mercado em áreas onde até então não podíamos).

E completou: 'Por fim, a regulamentação busca incentivar a produção de conteúdo nacional de qualidade, o que faz diferença para nossos clientes. O brasileiro adora ver a sua realidade na TV'.



# Simplifying Multi-Screen Content Delivery



## Encode. Transcode. Multi-Screen.

Evertz' new **3480 Media eXchange Platform** is a combination of the most advanced compression technology and key system level functionality from Evertz' extensive video, audio and VBI processing product lines. The platform simplifies video delivery offering multiple high quality linear distribution encodes/transcodes plus multi-platform simultaneous resolution encodes. With the addition of Evertz' advanced compression algorithms, the 3480 Media eXchange Platform is the ideal solution for today's broadcasters providing IP content to multi-platform systems.



www.evertz.com • 1.877.995.3700



**EVERTZ - RODRICK SMITH**  
Director of Sales - Latin America  
Office: +1 905-335-3700 x2589  
Cell: +1 905 815 3184  
Fax: +1 905 335 3573  
Email: rsmith@evertz.com

**PHASE ENGENHARIA**  
Av. Olegario Maciel 231, Lojas 101 a 105 Barra da Tijuca  
22621-200 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil  
Office: +55 21 2493 0125  
Email: phase@phasenge.com.br  
www.phase.com.br



www.LatinAdSales.com

O encontro da TV por assinatura com a publicidade  
Veja tudo isso em ação em www.LatinAdSales.com

e no Facebook e Twitter

## SKY: 'O FOCO NO CLIENTE É UM DOS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA O CRESCIMENTO DA SKY'

SEGUNDA FORÇA NO MERCADO COM 4,3 MILHÕES

A SKY é a maior operadora de TV por assinatura via satélite do Brasil com 4,36 milhões de assinantes e 30,56% de participação de mercado até maio, segundo os dados da Anatel.

Prensario falou com **Agrício Neto**, VP de Marketing e Programação de Sky, quem destacou: 'O momento econômico do Brasil contribui para alavancar a SKY, e também todo setor. Quem estiver melhor preparado terá mais chances de crescer'.

'Acreditamos que o foco no cliente é um dos principais motivos para o crescimento da SKY. Prova disto, foi a vitória este ano do *Prêmio Consumidor Moderno de Excelência* em Serviços ao Cliente na categoria TV por assinatura pelo décimo ano consecutivo'.

'Colocarse no lugar do assinante e desenvolver produtos e serviços competitivos, adequando-os aos mais variados mercados, aliado a melhor programação e excelência no atendimento, tanto via SAC como nos serviços de campo, são nossos diferenciais', acrescentou Neto.

'Sky transmite a sinal 100% digital para todos os assinantes, em todo território nacional. Somos a operadora que trouxe o maior número de inovações tecnológicas em televisão no Brasil aliada a melhor programação e excelência no atendimento aos mais de 4,3 milhões de assinantes que possui'.

### HD, BANDA LARGA E OTT

São ofertados vários tipos de pacotes e combos HD e SD, que podem ser combinados com banda larga. 'Brindamos ainda a maior oferta de programação HD na América Latina com até 43 canais de todos os gêneros de programação. E temos a primeira operação de banda larga 4G na América Latina, lançada no final de 2011, disponível hoje em Brasília com planos de expansão para as cidades onde a SKY possui licença para operar'.

Alem disso, a operadora oferece SKY Online em todo o Brasil, dimensionados para atender vários perfis de assinante. 'É um site de locação e compra de conteúdo sob demanda em que o usuário pode alugar, comprar ou ainda fazer parte do *Clube SKY Online*, por meio de uma assinatura mensal', descreveu Neto.

'Para 2012 e para o próximo ano a SKY continuará investindo em levar ao seu assinante a melhor e mais completa programação HD e intensificará seus investimentos em banda larga 4G, ampliando as localidades de cobertura, direcionada em crescer de maneira consistente focando sempre em atender o cliente com excelência', comentou Neto.



Agrício Neto, VP de Marketing e Programação de Sky

### A POSIÇÃO SOBRE A SEAC

'A SKY já se pronunciou sobre o assunto durante o período em que o tema foi publicamente discutido e mantém a sua posição sobre cotas e sobre as demais intervenções na atividade privada. A operadora é, contudo, uma empresa legalista e fará as adaptações necessárias para estar aderente à legislação em vigor, que regulamenta todo o setor de TV por assinatura', diz Neto.

O executivo ressaltou que a SKY entende que a competição regulada é 'positiva' para o setor, uma vez que isso 'estimula a concorrência' em benefício do consumidor. E completou: 'A entrada de novos players contribui para a melhoria de qualidade dos serviços prestados e investimento em novas tecnologias'.



Un Mondo di Colori, Sapori ed Emozioni

## TELEFONICA: A MAIOR OPERADORA DE TELEFONIA MÓVEL



O Brasil não é apenas mais um mercado para a **Telefonica**: significa a principal fonte de lucros da operadora espanhola na América Latina. A **Telefonica Brasil SA** contribuiu com quase a metade dos 35 bilhões de dólares em vendas latino-americanas em 2011; e com a crise espanhola, a dependência desta região é cada vez maior.

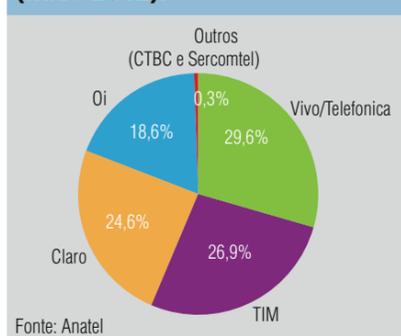
No entanto, segundo projeções de analistas locais a desaceleração da economia brasileira

poderia fazer com que em 2012 as margens de lucro diminuam. Através da **Vivo**, a **Telefonica** é a principal operadora de telefonia celular, com 75,5 milhões de linhas, ou seja 29,6% de market share. Logo atrás vêm a **TIM**, da **Telecom Italia** e a **Claro**, da **América Móvil**, com 26,9% e 24,6%, respectivamente.

Em telefonia fixa, opera a **Telesp** em São Paulo, com 10,7 milhões de acessos em serviço até junho deste ano, de acordo com a Anatel. Neste segmento, a **Oi** é a principal operadora, com 11,9 milhões de clientes.

Em TV por assinatura, com a nova lei de SeAC, a **Telefonica** ficou com o controle total da **TVA**, fundado pela **Abril** (a normativa

### MARKET SHARE DE TELEFONIA MÓVEL (MAIO 2012).



permitted controlar não apenas serviços wireless, que já administrava, mas também a cabo), totalizando uma base de 673.700 assinantes, 4,7% do mercado.



L'Italia è qui per la  
**allTV**  
América Latina & Caribe  
Tel: +55-11-8480-8974  
info@alltvla.com

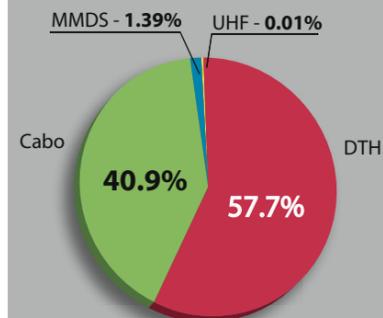
## DE VIA EMBRATEL A CLARO TV

EM 3 ANOS DE OPERAÇÃO TOTALIZOU 19% DE MARKET SHARE

Prensario entrevista mais uma vez ao principal executivo da Claro TV, **Antonio João**, diretor executivo de TV por Assinatura da terceira operadora do mercado brasileiro.

‘O momento da **Claro TV** é muito bom. Temos pouco mais de 3 anos de operação e temos cerca de 19% de market share em um mercado que cresce muito. A campanha para o novo nome tinha uma mensagem bem direta: Sua **Via Embratel** agora se chama **Claro TV**. Nada muda no seu serviço. O que muda é que, agora, os produtos Claro de voz e Banda Larga móveis serão oferecidos de forma combinada à sua Claro TV.’

### MARKET SHARE, POR TECNOLOGIAS (MAIO 2012)



Fonte: Anatel

‘Tivemos uma preparação importante para mudar a identidade visual de mais de 3.000 pontos de vendas, além da paginação de veículos e uniformes de vendedores e técnicos. Em uma madrugada alteramos a identidade de mais de 3 milhões de receptores de nossos clientes, sem nenhum impacto no Call Center’, diz João.

Em quanto as vantagens da Claro TV em relação aos seus principais concorrentes, o executivo explicou: ‘Os modelos de negócios para rentabilização de operações complementares ainda precisam ser validados, além da fidelização de clientes. Hoje temos excelente oferta de pacotes HD e SD, sendo que, neste último, oferecemos gravação para toda nossa base de assinantes em um formato exclusivo’.

E acrescentou: ‘O produto PenVR possibilita ao cliente, de pacotes SD de entrada, gravação de qualquer programa com a utilização dos próprios pen-drives dos assinantes. Este diferencial por enquanto é só nosso’.

### NOVOS CANAIS HD

Claro TV vai reforçar seu número de sinais em alta definição em 2012. ‘Pretendemos lançar mais canais HD para os Jogos Olímpicos, e também outros em tecnologia SD. O



Antonio João, diretor executivo de TV por Assinatura da Claro TV



formato 3D ainda não tem maturidade para dedicação de canais exclusivos’.

‘Constantemente, estamos avaliando a disponibilidade de empacotamento de conteúdos relevantes para nossos clientes, tanto dos atuais provedores como de novos. O mesmo acontece com a tecnologia’, comentou João.

### O MERCADO BRASILEIRO

De acordo com João, o negócio de TV por assinatura é uma atividade que demanda capital ‘intensivo’ e, por isso, está destinado a ser gerido por grandes grupos econômicos. ‘Quando são combinados com TV paga os produtos de Banda Larga e telefonia, as teles são os players naturais’, ressaltou.

Frente a nova normativa de *Serviços de Acesso Condicionado* (SeAC), ele completou:

‘Nossa posição é de tranquilidade e total aderência à Lei do SeAC. Quanto ao futuro do mercado brasileiro, acreditamos que vai continuar crescendo em um ritmo acelerado, em relação aos últimos anos, independente dos incentivos da nova Lei’.



**Brainstorm**  
Realtime 3D Videographics

Branding . Virtual Sets . News&Sports . Elections  
Entertainment . Film . Interactive Presentations

www.brainstorm.es

tv5latina@tv5monde.org  
www.tv5monde.com/brasil



No Brasil a TV5MONDE é difundida pela Net, Sky, ViaEmbratel, TVA, OITV, TIMTV, NeoTV, GTV e outros sistemas a cabo e DTH.

## OiTV: 'ECONOMIA E CONVENIÊNCIA PARA OS CLIENTES'

PLANEJA LANÇAR SERVIÇO IPTV PARA SEGUNDO SEMESTRE

A empresa de telecomunicações Oi é pioneira na oferta de serviços convergentes em Brasil, oferecendo portfólio de serviços que incluem dados, telefonia fixa, móvel, internet e TV por assinatura. A companhia já anunciou seus projetos de lançar um novo serviço de IPTV.

'Dentro do plano estratégico da companhia para 2012-2015, que prevê investimentos de R\$ 6 bilhões (USD 2.940 milhões) somente em 2012, a Oi planeja o lançamento de sua oferta de IPTV para o segundo semestre desse ano', ressaltou à Prensario **Eduardo Aspesi**, diretor de Segmentos da Oi.

Da acordo a uma informação divulgada pela **Tela Viva**, o serviço estará disponível em 20 cidades, onde a companhia tem verificado que existe uma grande demanda. Por razões estratégicas, o operador só informou seus planos em Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Oi trabalhará com uma rede de fibra para o lar (FTTH) que oferecerá serviços de TV, acesso a internet de alta velocidade e telefonia digital.

'Temos nossa estratégia focada em apresentar as mais completas soluções para os clientes, proporcionando economia e conveniência para suas residências. Este ano, a nossa estratégia está focada na oferta de serviços integrados, que proporcionem aos clientes economia e conveniência', diz Aspesi.

Como resultado destes investimentos, a Oi TV

foi um dos operadores que mais cresceu entre os concorrentes no primeiro trimestre de 2012, quando alcançou 396.000 assinantes e registrou um aumento de 12,8% na sua base, comparando-se ao março de 2012 com dezembro de 2011.

'O desempenho do serviço de TV por assinatura da Oi ficou acima da média do mercado, que foi de 7,3% no primeiro trimestre, segundo a Anatel', comentou Aspesi. Até maio, os dados de Anatel indicaram que a companhia totalizou 458.500 clientes e um 3,21% de participação de mercado.

### REFORÇA A OFERTA HD

No fim de maio, Oi TV lançou um pacote com até 24 canais em HD. A primeira oferta Oi TV **Mega** custa R\$ 99,90 (USD 49) e dá direito a 18 canais em HD e mais de 60 em SD. 'Os clientes também podem optar por acrescentar mais três canais **HBO** por R\$ 139,90 (USD 68) ou três canais **Telecine** por R\$ 149,90 (USD 73,5). O pacote mais completo da Oi TV, com os 24 canais em HD, incluindo os três **HBO** e os três **Telecine** e os mais de 60 em SD custa R\$ 179,90 (USD 88). Essas ofertas são válidas para clientes que tenham o serviço **Oi Velox**, de qualquer região do país.'

Os canais que a Oi TV disponibiliza em alta definição são: **Globosat HD**, **Multishow HD**,



Ariel Dascal, diretor geral de OiTV



**Off HD, MegaPix HD, TNT HD, Space HD, TruTV HD, Sony HD, Warner HD, AXN HD, ESPN HD, Disney HD, NatGeo Wild HD, Fox**

**HD, TLCHD, Theater HD, Nick HD, VH1 HD, HBO, HBO HD, Max HD, Telecine Premium HD, Telecine Pipoca HD e Telecine Action HD.** Além desses, o canal a la carte **Premier FC** transmite os jogos de campeonatos de futebol em alta definição.

'Entre as iniciativas que tornam nosso serviço ainda mais competitivo estão a inclusão do sinal da **Globo** de TV aberta em diversos estados; dos canais **Globosat**; dos **Campeonatos Estaduais e Brasileiro**, através do **Premiere FC**; do **Fox Sports**; do **Comedy Central**; do **Canal Combate**, além de **HBO** e **Telecine**', ressaltou Aspesi.

Em SD, está disponível para contratação de atuais e novos clientes do **Oi Velox** por R\$ 29,90 (USD 15), nos três primeiros meses. 'O **Oi TV Mais** é o pacote de entrada mais completo do mercado, pois disponibiliza 43 canais pagos, mais do que o dobro do que é oferecido pela concorrência. A Oi TV está disponível em todo o Brasil, menos no estado de São Paulo. São quatorze pacotes disponíveis para os diversos perfis de clientes', completou o executivo.

## HBO LA COMEÇA A FILMAGEM DE O NEGÓCIO NO BRASIL

**HBO Latin America** apresentou no Brasil as protagonistas de *O Negócio* (13x'60), a nova série original que segue três sofisticadas mulheres profissionais do marketing, cujas gravações começaram no dia 22 de junho. Protagonizada por **Rafaela Mandelli**, **Juliana Schalch** e **Michelle Batista**, a série está ambientada no universo de alto luxo da cidade de São Paulo.

**Luis Peraza**, EVP de Produção Original da HBO Latin America Group, disse: 'O desenvolvimento de *O Negócio* é outra oportunidade importante de investimento no criativo

mercado de produção brasileiro que vai gerar uma nova série original com o padrão HBO. O roteiro é instigador, diferente e mistura humor com sensualidade.'

Luca Paiva Mello e Rodrigo Castilho são os criadores desta série, que conta a história de três jovens mulheres que se unem para mudar radicalmente suas vidas profissionais. Na cidade brasileira que concentra 60% de todos os milionários do país, elas identificam um mercado potencial para ganhar dinheiro com a profissão mais antiga do mundo.



**Miguel Oliva, María Angela Jesús e Roberto Ríos** da HBO LatAm, com **Juliana Schalch, Rafaela Mandelli e Michele Batista**, e **Rodrigo Castilho**, criador da série, e **Michel Tikhomiroff**, produtor

Estará produzida pela HBO junto com a produtora **Mixer**, e durará 26 semanas de filmagem em mais de 100 lugares diferentes da cidade. Trata-se da quinta série original do canal de TV por assinatura, depois de *Mandrake*, *Filhos do Carnaval*, *Alice* e *Mulher de Fases*, que foram exibidos em toda a América Latina.

NHK WORLD



As últimas notícias do Japão, da Ásia e do mundo

## Seus olhos na Ásia

NHK, a emissora pública de TV do Japão, abre uma janela para a Ásia com o seu serviço em idioma Inglês, oferecendo notícias e uma variedade de programas sobre tecnologia, arte, negócios, cultura e aspectos da vida cotidiana.

Mais informações em:  
[www.nhk.or.jp/nhkworld/](http://www.nhk.or.jp/nhkworld/)

Contato: Miyuki Nomura  
Representante da NHK WORLD para a América Latina  
[mail@miyukinomura.com](mailto:mail@miyukinomura.com)



A nova música japonesa



A fascinante vida em Tóquio



A Cultura japonesa



O fenômeno "KAWAII"

## GVT: NOVOS JOGADORES DO MERCADO BRASILEIRO

200.000 ASSINANTES E CRESCENDO

A GVT é a empresa nacional de banda larga e telefonia fixa que lançou seu serviço de TV por assinatura em 2011, sendo uno dos operadores de mais rápido crescimento. A companhia já ultrapassou os 200 mil assinantes em seis meses de operação, e um 1,3% de participação de mercado.

Dante Compagno, diretor de TV por Assinatura da GVT, explicou à PENSARIO: 'A GVT está em constante expansão. A empresa amplia não só o número de cidades que atende, mas também aumenta a cobertura nas regiões em que já atua. O mercado tem recebido muito bem a GVT, e considerando que não cobrimos todo o território nacional, o nosso crescimento é significativo e está em conformidade com os nossos planos. O cliente GVT tem percebido nosso valor e diferenciais como canais em HD e serviços interativos em todos os pacotes, 100% da base.'

Compagno diz que o mercado de TV por Assinatura está em um momento de 'expansão', reflexo também de um aumento do poder aquisitivo da população brasileira. 'Há pouco tempo, o mercado de TV Paga atingia menos de 10% domicílios brasileiros, e este ano ultrapassará os 25% dos lares', destacou.

'Cerca de 300.000 novos clientes aderem ao serviço de TV Paga a cada mês, níveis nunca observados antes. Altos níveis de inovação tecnológica e a oferta constante de novos serviços são realidade no mercado. Esse cenário positivo deverá ser mantido nos próximos anos e estimulará cada vez mais a competição. Quem ganhará serão os clientes, que terão cada vez mais qualidade e mais serviços por menos.'

O serviço se apóia em dois grandes pilares: a conectividade e a alta definição em todos os

pacotes. 'A GVT TV é a primeira e única TV por Assinatura com canais HD, serviços On Demand, Gravador Digital e Outra Chance disponíveis em todos os pacotes. Com uma plataforma totalmente conectada e moderna, estamos preparados para oferecer o serviços convergentes e inovadores.'

### SERVIÇOS INTERATIVOS

'Conteúdo sob demanda, TVs de tela fina que demandam alta qualidade de imagem e vídeo em múltiplas telas já são realidade e devem se tornar itens obrigatórios nos próximos anos. Hoje, o cliente de TV por assinatura já pode perceber uma transição gradativa dos conteúdos "ao vivo" para o conceito de consumo sob demanda.'

E acrescentou: 'A GVT já deu o primeiro passo nessa direção, oferecendo HD, VOD e serviços interativos para 100% de seus clientes'. Além dos aplicativos interativos com as redes sociais e outras facilidades, o executivo destacou alguns serviços que são nossos carros-chefe: *On Demand* e *Outra Chance*.

O primeiro é um serviço de vídeo sob demanda, onde a operadora ampliou seu catálogo com novos títulos, incluindo o lançamento do pacote SVOD *Spicy Zone*: por meio de uma assinatura mensal de R\$ 24,90 (USD 12), o cliente tem acesso ilimitado a um catálogo com mais de 50 títulos adultos.

O segundo permite ao assinante assistir a conteúdos já exibidos na programação normal da sua TV. Ampliou seu catálogo com a inclusão de conteúdos dos canais **Multishow HD, Canal Brasil, Globosat HD, GNT, Nick Jr. e Telecine Play**. 'Transmissões de eventos em 3D e alta definição também marcaram essa primeira fase da operação da GVT TV, como as



Dante Compagno, diretor de TV por Assinatura da GVT

lutas do UFC 143, em fevereiro. Nosso compromisso é continuar a trazer tudo o que houver de mais novo e interativo para o cliente utilizando ao máximo a capacidade da rede IP da GVT que é a mais avançada do país', diz Compagno.

### POWER MUSIC CLUB E MULTIRoom

A GVT TV lançou o *Power Music Club* — já tinha sido lançado em 2010 como um portal de streaming para os assinantes de banda larga — a evolução dos canais de áudio tradicionais disponíveis no mercado, onde o cliente seleciona direto na TV suas músicas e cria suas *playlists* com mais de 35.000 horas de música da **Universal Music** e da **Sony Music**.

'O lançamento do serviço interativo de música é uma resposta as tendências de comportamento do consumidor constatadas por pesquisas de mercado que revelam o desejo do consumidor por liberdade de escolher quando, onde e em que mídia acessar o conteúdo.'

Segundo levantamento da *TV & Video Consumer Trend Report 2011*, realizado pela **Ericsson** em 13 países, incluindo o Brasil, 47% das pessoas consomem algum tipo de conteúdo por streaming em diversos dispositivos como computadores, TVs e dispositivos móveis que, aos poucos, ocupam o espaço de CDs e DVDs.

*Multiroom* é um serviço gratuito para clientes de TV por assinatura que possuem o serviço de gravação. 'Em geral, os assinantes de TV paga têm duas ou até três televisões conectadas à operadora e o *Multiroom* foi lançado para atender a necessidade deste consumidor', completou o executivo.

## WARNER CONFIRMA A SEGUNDA TEMPORADA DE DALLAS

O Warner Channel anunciou que produzirá a segunda temporada de *Dallas*, série que retoma a história e os personagens do show que foi sucesso nos Estados Unidos entre 1978 e 1991, e cuja estreia alcançou os 8,3 milhões de telespectadores.

A primeira temporada da versão atual de *Dallas* teve sua estreia em 13 de junho nos Estados

Unidos, quando alcançou 2 pontos de audiência em adultos 18-49, e 2,7 pontos em adultos 25-54. Uma semana depois estreou na América Latina.

Baseado no bom desempenho, o Warner Channel confirmou a produção de uma nova temporada de 15 episódios para 2013, que se juntam aos 10 da primeira.



Dallas

A série traz de volta a família Ewing, mantendo as estrelas da versão original, Josh Henderson como J.R Ewing, Larry Hagman como seu pai, Patrick Duffy como Bobby Ewing, e Linda Gray como Sue Ellen Ewing.



## É hora de redescobrir a Europa

Sintonize Euromaxx para sua dose diária de estilos e tendências do velho continente. Deixe-se guiar em meio às formas, cores e sabores presentes no estilo de vida daos europeus.

EUROMAXX NA DW: DIARIAMENTE ÀS 20H30 | HORÁRIO DE BRASÍLIA

Informações em  
[www.dw.de/brasil](http://www.dw.de/brasil) | [sales@dw.de](mailto:sales@dw.de)

[www.dw.de/euromaxx](http://www.dw.de/euromaxx)



## E A NOTÍCIA SE TORNA GLOBAL



Notícias internacionais e programas de rádio em francês, em português e em outras dez línguas. Todas as chaves para entender a atualidade mundial!

Satélites **Galaxy 19** e **Anik F1** na **América do Norte**  
Satélites **Hispasat 1C** e **NSS 806** na **América do Sul**

Contatos: Jérémie Roudaire  
CEO  
LATAMMEDIAS PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO LTDA  
+55 21 9525 5268 - jeremie.roudaire@latammedias.com

Pompeyo Pino  
Diretor de Desenvolvimento Américas  
RFI  
+33 1 84 22 73 77 - pompeyo.pino@rfi.fr



## O ÚNICO CANAL DE TELEVISÃO FRANCÊS COM NOTÍCIAS INTERNACIONAIS 24/7 NA AMÉRICA LATINA



Boletins com as últimas notícias a cada 30 minutos – Debates  
O melhor da cultura francesa "*Culture*", "*Mode*", "*France Bon Appétit*"  
Reportagens no mundo todo "*Reporters*", "*Les Observateurs*"  
Programas temáticos "*Une Semaine aux Amériques*", "*Objectif Espoir*", "*Tech 24*"...

Contatos: Jérémie Roudaire  
CEO  
LATAMMEDIAS PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO LTDA  
+55 21 9525 5268 - jeremie.roudaire@latammedias.com

Maria Stepanovitch  
Gerente da Distribuição – Américas  
FRANCE 24  
+33 1 73 01 54 45 - mstepanovitch@france24.com

## NEOTV: NOVOS ASSOCIADOS, NOVOS DESAFIOS

### NEGOCIAÇÃO DE CONTEÚDO E FOMENTO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

A NEOTV vem se renovando e crescendo: a associação independente do Brasil mais que dobrou o número de associados nos últimos 12 meses e, até o final do ano, iremos quadruplicá-lo. Atualmente, representa 140 operações de TV por Assinatura e temos mais de 50 empresas em processo de entrada no mercado.

Mariana Filizola, diretora geral da NEOTV, explicou à Prensario: 'A quantidade de interessados no segmento de distribuição de conteúdo sob as mais diversas plataformas está aumentando no Brasil e nós estamos preparando para ter em sua prateleira negociação de conteúdo para qualquer tela, em qualquer tecnologia. Este é o futuro.'

'Nosso foco principal é a negociação de conteúdo e o fomento de parcerias estratégicas para que os associados possam compartilhar experiências e ganhar competitividade. Temos investido fortemente em capacitação, não só para os associados, mas também para interessados em nosso mercado.'

'Freqüentemente somos convidados a participar de diversos eventos do setor. Participamos da Tepal Expo 2012 em República Dominicana para entender o que vem acontecendo no mercado latino-americano. E, a partir daí, estudar as sinergias existentes e a

possibilidade de estabelecer alguma parceria com a Tepal?'

#### INDEPENDENTES NO BRASIL

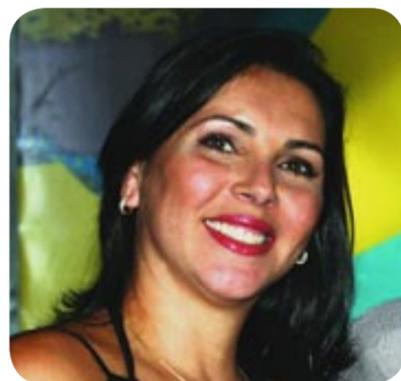
O mercado independente no Brasil está em 'ebulição', diz Filizola, e acrescentou: 'Centenas de novos operadores (a maioria deles que já vende Internet) estão interessados em investir neste segmento e têm procurado a NEOTV. Este é o momento dos operadores menores se unirem em busca de força e sinergia para fazer frente aos grandes players'. 'Temos plena consciência de que a concorrência aumentará e muito em relação aos grandes players, que estão incentivados a entrar em novas áreas e a ampliar os investimentos. Tudo isso afetará a dinâmica que o mercado terá nos próximos anos.'

'Mas também sabemos que somos nós, os pequenos e locais, que temos a verdadeira condição de atuar de forma dinâmica e regionalizada, nos diferenciando pela qualidade do atendimento e agilidade na tomada de decisão. O produto no nosso caso é *commoditie*, então, o atendimento e a prestação de serviço ao assinante farão a real diferença.'

Um dos principais desafios da NEOTV para 2012 é conseguir viabilizar 'boas negociações' de conteúdo para que o operador associado à NEOTV possa entregá-los aos seus assinantes a partir de várias telas. 'E este tem sido o nosso foco: apoiar os nossos associados na busca da excelência, da inovação, proporcionando boas experiências aos seus assinantes.'

#### O MERCADO E A LEI SEAC

'Ele se está concentrando em menos operadores. Principalmente com a falta de novas licenças nos últimos anos, o DTH conseguiu uma fatia muito maior de mercado e o cabo é dominado por apenas um player. Toda a concorrência é saudável, mas com condições



Mariana Filizola, diretora geral da NEOTV

isonômicas em programação, e infra-estrutura, como, por exemplo, o preço de aluguel de postes.'

'Em função da escala obtida pelos grandes volumes destes grupos, o custo de postes torna-se proibitivo para os novos e pequenos operadores. Esta é uma questão de extrema relevância e que precisa ser priorizada pelas agências e pelo próprio governo se estiverem esperando que haja realmente um crescimento do negócio advindo destes competidores locais.'

Da acordo com Filizola, desde quando a Lei 12.485 era apenas um Projeto de Lei — PL 19 y PL 116 —, sempre teve torcida contra e a favor. 'Não é privilégio desta Lei não agradar a todos, no Brasil temos muitas outras assim. Preferíamos que o incentivo à produção nacional se desse não por meio de cotas. Sempre apoiamos o conteúdo nacional e foi por meio de nossos operadores que foram lançados no Brasil canais como **Bandnews, CineBrasilTV, TV RéTimBum, Band Sports**, etc.'

'Para nós ter uma agência que irá de alguma forma regular o conteúdo não é totalmente ruim, pois durante muitos anos sempre que tivemos alguma divergência em relação à programação, não podíamos recorrer a **Anatel**, já que não fazia parte do escopo da agência regular conteúdo.'

'Com o advento da nova lei, obtivemos conquistas importantes como os contratos em português, o foro destes contratos no Brasil e o custo de programação em Real. A abertura do mercado possibilitou que toda a máquina que movimentava este setor voltasse a funcionar a pleno vapor. São operadores de Internet, programadores, prestadores de serviço, fornecedores de equipamentos e investidores que estão com as suas atenções novamente voltadas para o nosso mercado', completou a executiva.

# Flavours of Italy



**Mediaset Italia. Italy as you have never seen it before.**

Targeted at the 60 million Italians living around the world, Mediaset Italia is the #1 Italian language TV channel on the market. Offering the best of Mediaset's programming aired by its mainstream channels in Italy, the schedule is composed of

Entertainment



Soft News



Drama



Hard News



Culture



Library



The #1 Italian language TV channel

Distributors



www.mediasetdistribution.com - internationalsales@mediaset.it

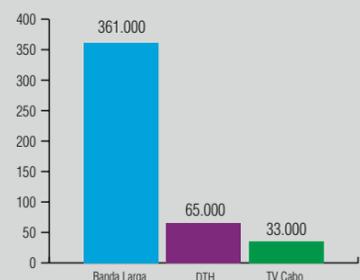


NEOTV: Rogério Dalle mole, gerente administrativo financeiro, Mariana Filizola, diretora geral da Associação, e Mônica Gandolphi, gerente de Marketing e Relacionamento

## ALGAR TELECOM: AS TELES SE FORTALECEM NA TV POR ASSINATURA

Com mais de 58 anos de atuação no mercado de telecomunicações, a **Algar Telecom** é um dos novos operadores do mercado brasileiro e possui mais de 1,5 mil associados (como a companhia denomina os colaboradores) e mais de 800 mil de clientes. É uma companhia de capital aberto não listada em bolsa e atua em todos os segmentos de telecom.

### ALGAR TELECOM: ASSINANTES TV POR ASSINATURA E BANDA LARGA (1T 12).



Fonte: Anatel

No mercado de TV por assinatura, totalizava mais 98 mil assinantes de TV por assinatura no primeiro trimestre do ano: 65 mil de DTH e 33 mil de TV a Cabo. Neste último, tem a área de cobertura nas cidades de Uberlândia e Araguari. No caso do DTH, tem uma licença para operar em todo o país, mas inicialmente atua em 106 cidades distribuídas nos Estados de Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso do Sul e São Paulo.

**Oswaldo Carrijo**, diretor Comercial Varejo, explicou à Prensario os planos oferecidos pela operadora: 'Estão nivelados com os grandes players do mercado, uma vez que possui todas as Programadoras Âncoras de conteúdo de TV por Assinatura, inclusive com pacotes digitais, HD, PPV, pacotes de filmes Premiun, VOD (Muu/Globosat)'.

Também oferece banda larga de 1Mbps, 2, 4, 10, 20, 50 e 100Mbps em suas redes para 361 mil clientes. 'Por muitos anos, os serviços de TV por assinatura e banda larga eram ofertados para as classes A e B. Com o crescimento da classe C e aumento do seu poder aquisitivo, as



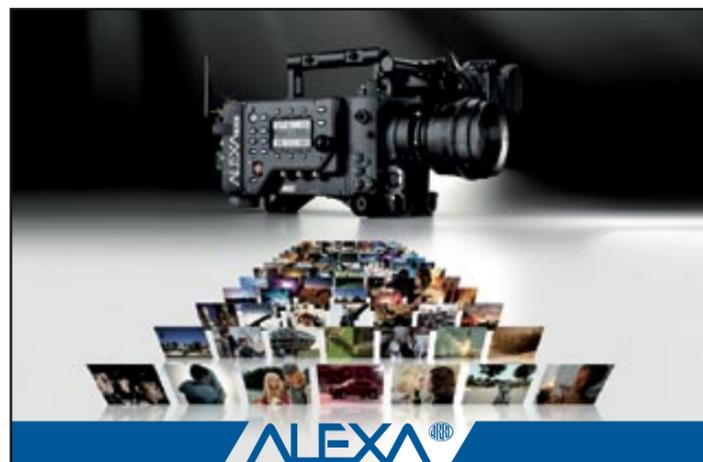
**Oswaldo Carrijo**, diretor Comercial Varejo da Algar Telecom

operadoras de telecomunicações e de TV por assinatura enxergaram a oportunidade de servir e atender esse crescente público'.

'A partir de 2009, com a entrada das empresas de telecomunicações na oferta do serviço de TV por assinatura e a venda dos serviços em pacotes ou combos, os preços caíram e a competição ficou cada vez mais acirrada. De fato o grande vencedor com essas mudanças foi o consumidor', destacou Carrijo.

A Algar Telecom está investindo 'significativos esforços e recursos' para promover escala e também aumentar o valor agregado para clientes que buscam conteúdos e novas experiências em TV, ressaltou o executivo, e acrescentou: 'Dessa maneira, estamos ampliando o produto para garantir a competitividade e a busca pela diferenciação com foco no resultado'.

Finalmente, sobre as mudanças que implicará a nova lei de SeAC, Carrijo completou: 'Uma maior abertura de mercado é bem vinda e traz oportunidades às quais estamos atentos'.



## THE CAMERA OF CHOICE

TRULY CINEMATIC. RELIABLE. EASY.  
COST EFFICIENT. FUTURE PROOF.

Leading cinematographers, producers and directors are selecting the ALEXA digital camera system for every type of production, from television dramas, commercials and music videos to major international 2D and 3D feature films. To name only a few:

### 2D / 3D FEATURES

THE AVENGERS  
ABRAHAM LINCOLN:  
VAMPIRE HUNTER  
AMOUR  
BERNIE  
BRIDGET JONES'S BABY  
CIRQUE DU SOLEIL:  
WORLDS AWAY  
COSMOPOLIS  
EXTREMELY LOUD &  
INCREDIBLY CLOSE  
47 RONIN  
GAMBIT

GANGSTER SQUAD  
GRAVITY  
GREAT HOPE SPRINGS  
HUGO  
KILLER JOE  
LAWLESS  
LIFE OF PI  
NOT SAFE FOR WORK  
OF MEN AND  
MAVERICKS  
PITCH PERFECT  
THE RELUCTANT  
FUNDAMENTALIST

RIDDICK  
ROBOT AND FRANK  
ROCK OF AGES  
RUSH  
RUBY SPARKS  
SKYFALL  
SPARKLE  
THE LONE RANGER  
THIS IS 40  
THOR 2  
TRANCE  
WORLD WAR Z  
ZERO DARK THIRTY

### TV PRODUCTIONS

BONES  
BURN NOTICE  
CALIFORNICATION  
DESPERATE  
HOUSEWIVES  
DOWNTON ABBEY  
FALLING SKIES  
FRINGE  
GAME OF THRONES

GIRLS  
THE GLADES  
GRIMM  
HOMELAND  
LAW & ORDER: SVU  
MAGIC CITY  
NCIS  
THE NEWSROOM  
NIKITA

PARENTHOOD  
PERSON OF INTEREST  
REVENGE  
SHERLOCK  
SINGLE LADIES  
SMASH  
SONS OF ANARCHY  
TEEN WOLF  
UP ALL NIGHT

### COMMERCIALS

AZZARO  
ARMANI  
AUDI  
BACARDI  
BMW  
BOSCH  
BURBERRY  
CADBURY'S  
CHANEL  
CHEVY  
CITROËN  
COCA-COLA

D&G  
DHL  
DIOR  
FEDEX  
FRITO-LAY  
LACOSTE  
MASTERCARD  
MC DONALD'S  
MERCEDES  
MICROSOFT  
NESTLE  
NIKE

NINTENDO  
NISSAN  
NOKIA  
PLAYMOBIL  
PROCTER & GAMBLE  
SCHWEPES  
TOSHIBA  
TOYOTA  
TRIUMPH  
VISA  
VODAFONE  
VOLKSWAGEN

www.arridigital.com **ARRI**



FAZENDO SEMPRE MELHOR

A empresa ITCCOM (originalmente INTELCOM) é pioneira no desenvolvimento e fornecimento de equipamentos para CATV, TV a Cabo e MMDS desde 1989. Ao longo dos anos o Departamento de Engenharia da ITCCOM vem se desempenhando no desenvolvimento e melhorando sua linha de amplificadores "in door", "out door" e Two way nas frequências de 550MHz, 750MHz, 860MHz e 1GHz além de Fontes de alimentação com mais potência que é o caso da nova fonte FALER 90P com 1350W, Combinadores, Filtros, Diplex e muitos outros equipamentos utilizados no segmento.

A ITCCOM também atua no desenvolvimento de produtos para rede óptica, tais como RECEPTORES QUÁDRUPLOS, NODE ÓPTICO COM 2 OU 4TX dentre outros produtos que sua rede necessita com tecnologia e qualidade que é sua marca registrada. Para maiores informações de nossos produtos ou como entrar em contato com a empresa ITCCOM acesse nosso site: [www.itccom.ind.br](http://www.itccom.ind.br)

Empresas do Grupo ITCCOM:

- Atende: Realiza serviços de manutenção, reparação e 'up grade' em equipamentos de redes de TV a Cabo de todas as marcas e modelos.

- Factel: Importa e comercializa toda a linha de produtos para instalação interna, externa para CATV, TV a Cabo e MMDS.



VISITE: [www.itccom.ind.br](http://www.itccom.ind.br)

Dirección: Rua Eng. Maylaski, 587  
Santo Anastácio - SP  
Telefono: (18) 3263-2444  
e-mail: [vendas@itccom.ind.br](mailto:vendas@itccom.ind.br)

## BVCI PROCURA AMPLIAR AS ÁREAS DE PRESTAÇÃO

‘O ambiente de otimismo que de maneira geral permeou o país nos últimos 12 meses impactou de maneira extremamente positiva o setor das telecomunicações, TV por assinatura e banda larga e nossos segmentos de atuação passam por um ciclo virtuoso no referente a aumento da base de assinantes.’

**Umberto Umhof**, diretor geral, descreveu à PENSARIO o momento do mercado local, e acrescentou: ‘Embora, não livre de indefinições e preocupações para os pequenos operadores, dentre elas a captação de recursos para os investimentos em infra estrutura necessários para acompanhar a demanda por sinais digitais e altas velocidades de Internet.’

‘O crescimento da renda e do crédito somado a incentivos fiscais — redução de impostos — aumentou consideravelmente a quantidade de aparelhos de tela plana de alta definição em uso, criando uma demanda por serviços digitais, assim a consigna tem sido digitalize ou desapareça.’

‘O mesmo fenômeno fez crescer a quantidade de computadores por residência e a utilização maciça da Internet no dia a dia das pessoas, con-



Umberto Umhof e Rodrigo Alves Teixeira de BVCI com Marcos Machado, diretor de Master Cabo (meio)

seqüentemente uma demanda por maiores velocidades oriunda do compartilhamento e uso, deve ser atendida.’

### PEQUENOS E GRANDES OPERADORES

‘Acreditamos que sem escala desapareceremos. Assim, nossos planos corporativos contemplam ampliar as áreas de prestação de serviços com novas cidades, estamos com um pedido de anuência previa protocolado na Anatel para assumir o controle de operação na cidade de Viçosa (MG) e com os projetos prontos para solicitar sete novas cidades, aguardando definições regulamentares, principalmente no referente ao compartilhamento de infra estrutura.’

‘A vida dos pequenos operadores continuará muito difícil, os espaços são cada vez menores e os desafios maiores. Existe uma tendência marcadamente concentradora, o expressivo aumento da base de assinantes de TV por assinatura dos últimos 12 meses se divide entre apenas 3 grandes players.’

‘A compra de programação é penosa e a diferencia de valores que os gigantes conseguem, devastadora. O mesmo acontece com os link de saída dos serviços de banda larga, os pequenos operadores pagam preços aviltantes pela interligação. Não é diferente com a infra estrutura, especificamente os valores de aluguel de postes tem variações de mais de 300% dentro da mesma área de prestação de serviço. Não há competição possível neste cenário.’



Umberto Umhof, diretor geral

### A REGULAÇÃO

‘A definição do arcabouço regulatório é outra característica marcante destes últimos 12 meses, depois de mais de uma década sem novas outorgas de TV a cabo estamos finalmente perante a real possibilidade de aumentar nossas áreas de prestação de serviço, num mercado onde volume faz toda a diferença’, diz Umhof.

‘Embora algumas indefinições ainda parem sobre a regulamentação, já é possível solicitar e receber outorgas de SeAC, ate este momento principio de julho, foram autorizadas cinco novas e transformadas mais de 30 originarias da lei 8977/95. Nossa operação de Caratinga (MG) já é 100% digital, a de São João da Boa Vista (SP) 100% digital no head end e com a troca de tecnologia prevista para iniciar em agosto com a instalação das caixas digitais.’

‘Uma rápida continuidade na regulamentação poderia ajudar à entrada de novos operadores, mais nossa percepção é a de que sem escala não existe possibilidade de sobrevivência e que o volume de investimento necessário desestimula pequenos empreendedores, empurrando a indústria para uma inevitável concentração, com as funestas conseqüências que isto pode acarretar’, completou Umhof.

## COSTA DO SOL: SERVIÇOS DE VALOR AGREGADO

No meio de um contexto super competitivo o cabo operador independentes tem o grande desafio de manter-se ao dia com as novas tecnologias. ‘As operações menores não contam com os mesmos recursos monetários que os grandes operadores, e muitas vezes o volume de seus mercados não justifica fazer grandes investimentos’, explicou à PENSARIO **Pablo Martin**, gerente de operações de **Costa do Sol**

‘O *Triple Play* e o aumento de rendimento por abonado servem como ferramenta de PENSARIO INTERNACIONAL

diferenciação ante a oferta agressiva dos DTH. Neste sentido nós trabalhamos fortemente na digitalização e a incorporação de serviços de valor agregado para poder competir com os sistemas OTT e DTH.’

Sobre o avanço desta transformação, acrescentou: ‘O ano 2012 está sendo um ano de desafios, principalmente com a enorme oferta de serviços de DTH com preços muito competitivos e nossa cruzada por concorrer digitalmente com serviços de valor agregado’.

‘A digitalização está em processo de implantação e esperamos ter nosso lançamento comercial para Outubro. Seguramente será o ano dos sistemas OTT e produtos relacionados com as TVs Conectadas. O panorama esta cada dia mais complexo, porque somado a forte oferta dos DTH, cada dia ganha mais mercado os provedores como **Netflix** e outros’, completou Martin.



## Serviços de Automação Residencial na Nuvem Aumente a Fidelidade e a Receita Z-Wave é a tecnologia de automação residencial número 1 em todo o mundo



### Por que usar Z-Wave para provedores de serviços?

O ecossistema Z-Wave atualmente tem mais de 650 produtos em todo o mundo, de controle de luz a fechaduras de portas, sensores e muito mais. Criar pacotes que impressionam seus clientes residenciais pode adicionar um novo nível de valor às suas ofertas de serviços atuais. Fornecer produtos de monitoramento residencial e gerenciamento de energia a um preço acessível desenvolve a fidelidade e a satisfação do cliente. Com Z-Wave, produtos de diferentes fabricantes e diversos aplicativos trabalham juntos, permitindo que provedores de serviços ofereçam opções a seus clientes.



### O que é Z-Wave?

Z-Wave é uma tecnologia de rede sem fio:

- ▶ Acessível
- ▶ Fácil de instalar
- ▶ Confiável

Os produtos Z-Wave podem ser configurados para criar soluções para:

- ▶ Gerenciamento de energia
- ▶ Segurança e monitoramento residencial
- ▶ Conforto e conveniência
- ▶ Serviços para idosos

## CABO TELECOM: 'HD ESTÁ UM SUCESSO'

'O mercado de TV por assinatura brasileira vai sofrer uma grande transformação nos próximos anos, já que a abertura a novas licenças está aumentando a presença de muitas empresas em localidades que estavam desatendidas ou onde a oferta era pobre'.

Assim comentou à Prensario **Decio Feijó**, gerente de engenharia de **Cabo Telecom**, quem adianta que, com a chegada de seu novo gerente geral, **João Vieira**, se encontra analisando sua expansão no mercado: 'Estamos fazendo a análise de diversas novas cidades, uma vez que com a nova lei do SeAC, os processos de licenciamentos tendem a ser mais rápidos. Mas ainda é só um análise'.

Parte desta transformação também está dada pela digitalização das operações de cabo em cidades menores, já que nas principais cidades este processo já começou a fazer tempo. Neste sentido Cabo Telecom vem trabalhando há um tempo na digitalização: 'Ainda com problemas no for-

necimento de caixas HD padrão DVB-C, mas já em fase de resolução' acrescentou Feijó.

Sobre os produtos de valor agregado, destacou: 'Além do *Triple Play* (TVSD/HD, telefonia fixa, internet), focamos em serviços corporativos, com a oferta de telefonia comercial (trancos digitais (E1's) para centrais) e internet através de redes FTTH, além de estarmos concluindo um produto de vídeo para hotéis e hospitais utilizando a rede RFoG'.

'HD está um sucesso. VOD demos uma parada no assunto para estudar a viabilidade real do negócio. Temos conversado com o pessoal da **Telefonica Wholesale** (TiWS) que tem um serviço de CDN que pode facilitar o startup de sistemas VOD e OTT. O maior desafio para nós é "Upgrade" que é a palavra de ordem, em todos os serviços'.

### AS NOVAS REGRAS

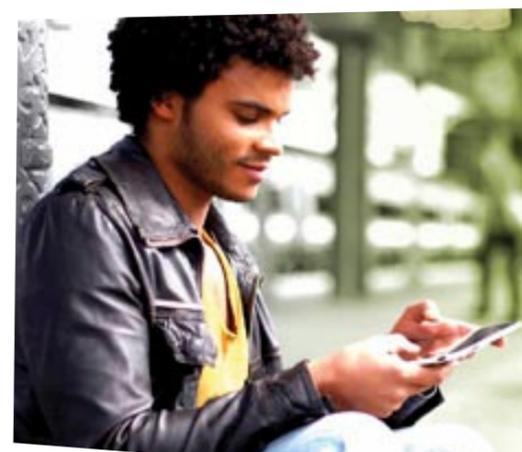
De cara ao futuro, Feijó diz: 'Com a nova



Decio Feijó, gerente de engenharia

forma de licenciamento do serviço de TV a Cabo (SeAc), nós vemos um campo fértil para a entrada de novos players regionais. Se esta vendo articulações de operadoras de cabo independentes, que estavam engessadas em seus projetos de expansão pela demora da nova regulamentação, e também de provedores de internet e suas associações, com o objetivo de ofertar este novo serviço aos seus clientes'.

'Eu tenho apenas um receio com esta possível explosão de novas outorgas, uma vez que a nova regulamentação não estipula limites territoriais e de quantidade, a parte de infra-estrutura de posteação e dutos nas cidades pode sofrer de um "supercongestionamento". Algo que já vemos hoje com os players existentes podem ficar insustentável com centenas de pequenos tentando entrar no mercado', completou o executivo.



## ESTEJA EM TODO LUGAR MEDIAFUSE

*O MediaFUSE® torna muito simples colocar seu conteúdo nos diferentes dispositivos que as pessoas usam para assistir vídeo. Isso significa que você pode atingir seu público onde quer que ele esteja.*

mais informações em: [www.grassvalley.com/products/mediafuse](http://www.grassvalley.com/products/mediafuse)



*Com o MediaFUSE você pode reutilizar o conteúdo em questão de minutos, não horas, e com menos recursos também. A interface é de fácil utilização, isso significa que todos na sua operação, não apenas alguns especialistas, podem produzir conteúdo de alta qualidade, e rico em metadados.*

O SEU MUNDO CONECTADO



# YOUR GLOBAL PARTNER FOR REMOTES & ACCESSORIES



UEI designs, develops, and delivers innovative solutions that enable consumers to control entertainment devices, digital media, and home systems - all on a global level.



FOR MORE INFORMATION ON  
HOW WE CAN BE **YOUR PARTNER**  
VISIT: [WWW.UEI.COM/LATAM](http://WWW.UEI.COM/LATAM)



## GLOBO TV: 'TEREMOS QUE ACHAR UMA FORMA DE TRANSITAR PARA 3D SEM SACRIFÍCIO DO HD'

Como todas as edições especiais sobre o mercado brasileiro distribuídas na SET Broadcast & Cable, Prensario falou com Fernando Bittencourt, diretor general de Engenharia da Rede Globo, quem adianta as inovações que está fazendo na área que administra.

A TV Globo é um dos broadcasters referente em avanços tecnológicos no Brasil, havendo emitido várias de suas produções em HD (especialmente em horário nobre), 3D (o Carnaval) e outras tecnologias antes que seus principais concorrentes no mercado local.

'Este ano, produzimos um filme do *Carnaval 2012*, com a tecnologia 4k, com uma definição quatro vezes maior que o HD. A tecnologia 4K é a substituição definitiva da película nas produções para cinema. Todo o workflow está sendo desenvolvido para isto', explicou Fernando Bittencourt, diretor general de Engenharia da Rede Globo.

'A câmera 4K da Sony que testamos tem, além da altíssima resolução, uma latitude maior que as melhores películas para cinema. Câmeras como estas usadas para produção de TV vão oferecer imagens inovadoras. Vemos o uso destas câmeras

de imediato para produção de efeitos e novas composições nas produções para TV', diz o executivo.

Em relação ao percentagem emitido em HD, Bittencourt explicou que 80% do horário nobre da emissora é feito em HD e toda a linha de shows é produzida em alta definição.

Quanto ao 3D, a TV Globo continua desenvolvendo experiência também no *Carnaval*. 'Mais, na TV ainda é um "nicho" e continuará nicho enquanto houver a necessidade de óculos. Sendo assim, não há sentido transmiti-la em TV aberta que é uma mídia inerentemente de massa. Quando vier o display 3D sem óculos, que parece estar a caminho, aí sim poderá ser levado para a TV Aberta, mas será numa nova tecnologia e em novos canais de TV'.

'Assim como estamos fazendo a transição de analógica para digital HD sem perdas de qualidade para o analógico, teremos que achar uma forma de transitar para 3D sem sacrifício do HD. Será um grande desafio. Para qualquer nova tecnologia haverá necessidade de mais canais de TV. Por isso continuaremos com a parceria com a NET Serviços para as transmissões em 3D no TV por assinatura', acrescentou.

Quais são atualmente as questões mais importantes que a companhia está trabalhando?, perguntou Prensario. 'Estamos

diante de uma grande evolução com o surgimento das TVs conectadas. Isto abre uma janela para que as TVs mostrem conteúdos *On demand*, em vez de somente conteúdos lineares como os da TV aberta e das TVs por assinatura',



Fernando Bittencourt, diretor general de Engenharia

respondeu Bittencourt.

'No meu entender, entretanto, isto só vai decolar com conteúdos de qualidade HD ou próximo. Para que isto se torne realidade, todo o ecossistema tem que evoluir muito ainda: há que se padronizar as interfaces entre os fabricantes. As redes de banda larga terão que evoluir muito'.

'Teremos que achar um modelo de negócio que viabilize a operação e todos os players. Enquanto cada um quiser implantar o seu modelo, não há como massificar a tecnologia. A segunda tela, como um tablet ou smartphone, com conteúdos sincronizados com a TV trará uma nova experiência ao usuário', ressaltou o executivo.

'Um dos diferenciais da Globo é que temos áreas específicas de pesquisa e desenvolvimento. Acreditamos que é fundamental para a televisão. A TV digital como é hoje, pesquisamos dez anos antes. É importante até para que você não fique à mercê do mercado. O conhecimento das tecnologias, que podem vir ou não, é importante para poder negociar com o mercado'.

### TELEVISÃO DIGITAL TERRESTRE

'Atualmente, cobrimos 50% dos domicílios com TV, entre Globo e afiliadas. Até a *Copa do Mundo de 2014*, vamos cobrir 70%. É o nosso Projeto 50K, que levará o sinal digital a todas



Amor Eterno (6pm), Cheias de Charme (7.30pm) e Avenida Brasil (9.30) são as telenovelas emitidas em HD



## De Arquivos inúteis a Ativos preciosos

O legado de formatos ultrapassados está tornando seu arquivo em lixo, e você será o único perdedor.

Front Porch Digital tem a informação, recursos, experiência e ferramentas para assistir no desenho e desenvolvimento de um plano de resgate economicamente viável.

DIVASolutions vai mudar seu conteúdo inútil para valiosos ativos. Nossa equipe de especialistas pode armar uma solução para migração, armazenamento e publicação digital, com seus objetivos de negócios como medida. Soluções que funcionam do jeito que você precisa. Simples assim.

www.fpdigital.com  
latam@fpdigital.com

**DIVASolutions**  
Migrate | Manage | Market your media



as cidades com 50 mil habitantes ou mais', destacou Bittencourt.



O Carnaval fica sendo a principal produção em 3D da Globo. Este ano a Globo produz um filme sobre o Carnaval em 4k

'Já estamos trabalhando e estudando como será o pós 50K, que são os 30% de lares restantes. É um desafio muito grande, pois envolve milhares de retransmissoras. Os desafios são diversos, como o volume de investimentos, a capacidade de realizar em função do volume de instalações etc. Queremos em um prazo que julgamos adequado completar estes 30%'.

#### PLANES A FUTURO

'Teremos a Copa do Mundo em 2014. Pela Copa ser no Brasil, vamos ter muito mais trabalho que em todas as Copas anteriores. Normalmente, cobrimos a participação brasileira. Desta vez, temos que cobrir tudo. Haverá uma atuação em cada cidade. Não apenas nas 12 cidades que receberão os jogos, mas também nas cidades que receberão as seleções e seus campos de treinamento'.

'Isso nos obriga a criar um modelo de cobertura mais amplo, o que envolve uma participação forte das afiliadas. Ainda estamos trabalhando no modelo. Estamos nos aproximando da HBS —ver reportagem em esta edição— que produzirá o evento, para troca de tecnologia e em uma parceria para formação de pessoal. Vamos trabalhar juntos para formar profissionais. Eles têm uma demanda de 3 mil ou 4 mil pessoas. Quanto mais eles formarem aqui, sairá mais barato para eles'.

'Também estamos trabalhando no chamado Projeto JB (Jardim Botânico), de expansão da estrutura da Engenharia no Rio de Janeiro. É uma demanda da operação de televisão que também contempla a Internet, agora que todos os sites da Globo são operados em conjunto com a TV'.

'Para essa operação conjunta, precisamos de novos prédios aqui no Rio e também uma expansão na parte de tecnologia, sobretudo para contemplar a produção de conteúdo para a Internet. A expansão também é em função de outro projetos, como a Globo On Demand', finalizou Bittencourt.

## HBS: OS DESAFIOS DO BRASIL 2014

Prensario conversou com Francis Tellier, CEO da HBS e responsável pela produção dos mundiais de futebol do Japão 2002 ao da Rússia 2018. O executivo e a companhia participaram da edição da SportelRIO—foi confirmada a segunda edição nos dias 11 a 13 de março de 2013—quando aproveitou para se reunir com o Comitê Organizador do Mundial.

A HBS é uma companhia do grupo suíço Infront Sports & Media que, somente em 2010, cobriu mais de 2.300 dias de eventos com 13 campeonatos mundiais e cerca de 34.00 horas emitidas, equivalente a 3,6 anos de programação sem parar.

Para o Brasil 2014, os investimentos são grandes. 'Acreditamos que o número global subirá a 100 milhões de dólares', revelou Tellier. Estima-se que o custo de produção por jogo será de entre 650 mil a 700 mil dólares. O executivo confirmou que trabalharão com câmeras Sony, mas não revelou se produzirão jogos em 3D. Na África do Sul 2010 foram 24 os jogos desenvolvidos com essa tecnologia.

'Hoje temos uma equipe de 50 pessoas, mas durante o mundial será de provavelmente 3.000', disse. Consultado sobre quais são os principais temas para levar em consideração para a produção de um Mundial, considerou que todos serão aspectos relevantes, embora tenha confirmado que a infra-estrutura de redes é um tema 'essencial'.



Francis Tellier, CEO da HBS



'Devemos ter as redes aptas para que o Mundial esteja disponível para todos os broadcasters do mundo, mas, além disso, é importante manter uma comunicação plena com o comitê organizador. Depois, em ordem de importância vêm a escolha do centro internacional de emissão (o IBC das suas siglas em inglês), que terá sua sede no Rio de Janeiro; e finalmente os estádios'.

Sobre a infra-estrutura local, comentou: 'São temas também de peso, porque permitem que o público tenha melhores acessos e facilidades. Não é tanto um tema de estádios, mas sim de estradas, transporte, hospedagem e serviços'. 'Os desafios no Brasil são importantes', opinou e acrescentou: 'Temos 12 sedes onde serão realizados os jogos, com uma distância de 11 mil quilômetros total. Na África do Sul havia 3.000 quilômetros e já achávamos muito. Acho que cada cidade em si mesma tem muito o que fazer, mas também deve haver uma harmonia entre as cidades e que não sejam tão diferentes entre si'.

Outro assunto de destaque é o clima, tema abordado também por Raúl Costa da Rede Globo, que disse em uma conferência durante a SportelRIO que no Brasil 2014 serão sentidas as três estações: inverno no sul (de 0° a 5°), meia estação no centro do país (25° em média) e muito calor nas zonas mais ao norte perto da Linha do Equador (com temperaturas próximas dos 40°). 'Apesar dos desafios que são muitos e variados, estamos confiantes que será um grande mundial', finalizou Tellier.



Visit us at Broadcast & Cable 2012 on the Libor booth #C12

# AXON Cortex

## Take control, make life easier



In modern broadcasting, the multi-platform delivery and multi-purpose repackaging of materials demand that you master a diversity of workflows. AXON's Cortex software application makes the control and monitoring of multiple video and audio signal paths easier, more efficient and cost-effective than ever.

Originally designed for the complete range of Synapse products, Cortex also provides comprehensive tools to configure, monitor and maintain products from other manufacturers within and beyond the broadcasting industry. The result is that multiple users can take total control over multiple and complex routines.

[www.axon.tv](http://www.axon.tv)

Celebrating our 25<sup>th</sup> anniversary



## RECORD: 'HOJE A INCORPORAÇÃO DE TECNOLOGIA DE VANGUARDA NÃO FINALIZA NO HD'

### ACORDO ESTRATÉGICO COM CINÉPOLIS PARA EMITIR OS JOGOS OLÍMPICOS EM 3D



José Marcelo Amaral, diretor de engenharia

José Marcelo Amaral, diretor de engenharia da Record em conversa com PENSARIO destacou as prioridades em compras de tecnologia para 2012: 'Nossa prioridade para 2012 foi trabalhar para os Jogos Olímpicos de Londres. Não obstante, investimos na conversão dos nossos estúdios, salas de produção, unidades móveis, núcleos de edição, para que toda a nossa programação se torne 100% HD'.

'Percebemos uma tendência pela produção de conteúdo mais do que o HD nos possibilita. Nesse sentido, é importante para o produtor de conteúdo ter a possibilidade de obter o que há de melhor em termos de qualidade de imagem. Ainda são tecnologias muito caras, porém de importante valor agregado a nossa capacidade de produzir excelentes conteúdos' ressaltou Amaral.

'Hoje a incorporação de tecnologia de vanguarda, não finaliza no HD, existem outras tecnologias que já se estão aplicando nas principais networks do mundo, e Brasil costuma estar à vanguarda tecnológica em matéria de captura e transmissão', remarcou o executivo.

Mostra disso é a quantidade e importância do equipamento que incorporaram no último ano as principais emissoras, neste sentido Amaral explicou que incorporaram uma grande variedade de tecnologia: 'Cenografia virtual, tecnologias de Led, tecnologia Touch, realidade aumentada, câmeras HD+, 3D, projeção mapeada e áudio multicana'.

#### HD

A transição a digital e HD segue sendo o tema por excelência das principais emissoras, sobretudo nas regiões do interior. Amaral descreveu o trabalho que vêm realizando na Record: 'Naturalmente nos grandes centros tudo isso já está resolvido. O desafio das emissoras continua sendo a interiorização do HD, que está sendo minimizado pela distribuição do sinal via satélite'.



'Até que se consiga criar mecanismos flexíveis para facilitar o acesso a essa tecnologia pelas emissoras do interior, seguimos buscando oportunidades e tecnologias viáveis para essa expansão. No nosso caso especificamente, temos realizado ciclos de discussões tecnológicas com empresas nacionais com o objetivo de desenvolver tecnologias e produtos que sejam acessíveis para essas emissoras menores, sem perder de vista o prazo final da digitalização'.

Amaral destacou também: 'Estamos trabalhando no sentido de conseguir autorizações de canais digitais para as localidades onde há potencial de consumo do HD'.

Consultado sobre os novos sistemas de distribuição e a triple tela, o engenheiro da Record comentou que: 'Para nós ainda são tecnologias acessórias, mas comprovadamente ajudam a aumentar a exposição do nosso conteúdo. Por estarem baseadas em modelos de negócios e tecnologias proprietários e segmentados, contrários ao modelo de difusão livre e gratuito, criam uma barreira natural para aquelas empresas que já disponibilizam conteúdo por outros meios. De qualquer forma, sempre existe uma oportunidade que deve ser explorada'.

#### 3D

Em relação ao 3D, já existe uma grande disponibilidade de conteúdos, principalmente por

causa dos grandes eventos esportivos. Apesar do acesso ainda ser restrito, temos percebido uma movimentação da indústria de consumo nessa direção, o que nos leva a crer que há atração por esse tipo de conteúdo.

Record TV Network e Cinépolis firmaram recentemente um acordo para a emissão dos Jogos Olímpicos em 3D no país. 'Esta iniciativa é pioneira e por primeira vez os espectadores poderão assistir aos Jogos ao vivo nas salas de cinema em qualidade 3D, com as melhores equipes de comentaristas e ex-atletas', completou Amaral.



A nova telenovela da Record *Máscaras*, a série sucesso *Rei David*, e a telenovela *Vidas em jogo* são todos programas emitidos em HD



A Hitachi Kokusai Linear oferece soluções de transmissão, imagem e comunicação do Brasil para o mundo.

A Hitachi Kokusai Linear pode ajudá-lo a explorar novos caminhos para o crescimento e a obter maior sucesso com equipamentos de transmissão e transporte de sinais que proporcionam o melhor desempenho de sua categoria, ao mesmo tempo em que oferecem valor excepcional.

A linha de excitadores e transmissores Hitachi representa soluções de alto desempenho e baixo custo possibilitando que um novo sistema seja rapidamente instalado e operado, além do aperfeiçoamento de uma operação digital já existente.

Os transmissores Hitachi de 19" fazem parte de uma classe própria, e tem um preço que faz deles um investimento inteligente para os radiodifusores.

Repleto de funcionalidades e com uma extensa lista de opcionais, nossos clientes podem contar com a transmissão de um sinal de qualidade para seus telespectadores.

Destaques incluem avanços significativos em linearização, altos valores de MER, e funções como as do MODUX, que permite filtragem de PIDs e inserção de tabelas diretamente no excitador.

Somos um produtor líder de excitadores e transmissores de alta qualidade. Nossa linha de 19" tem como destaque o excitador IS8001 de 1RU, em UHF com pre-correção automática, disponível nos transmissores de 10W a 12kW. Radiodifusores ao redor do mundo nos procuram para transmissores a ar ou líquidos, de baixa, média, e alta potências, além de soluções de encoders e multiplexers.



Os excitadores Hitachi 8001™ para ATSC e ISDB-T proporcionam máxima eficiência com uma ótima relação custo-benefício—uma combinação imbatível para radiodifusores.



**Matriz**  
**Hitachi Kokusai Linear Equipamentos Eletrônicos, S.A.**  
 Praça Linear, 100 - Centro  
 37540-000 - Santa Rita do Sapucaí, MG - Brasil  
 Fone: (+55 35) 3473-3473  
 FAX: (+55 35) 3473-3474  
**Belo Horizonte - MG - Brasil - Escritório Comercial**  
 Rua dos Timbras, 1040 - Sala 606/609  
 30140-001 - Belo Horizonte, MG - Brasil  
 Phone: (+55 31) 3212-4899  
 FAX: (+55 31) 3212-1281  
**São Paulo - SP - Brasil - Escritório Comercial**  
 Av. Paulista, 1.159 - 3º Andar, Sala 304  
 Ed. Barão do Seno Azul - Jardim Paulista  
 01311-200 - São Paulo, SP - Brasil  
 Fone: (+55 11) 3541-3244  
 FAX: (+55 11) 3541-2425

Vendas América do Norte, Serviço & Suporte

**Linear Industries, Inc.**  
 2531 Technology Drive, Suite 310  
 Elgin, IL 60124  
 Phone: 1.847.428.5793  
 FAX: 1.847.428.5785  
 Toll Free: 1.877.428.5793

Para maiores informações visite:

linear-tv.com  
 linear.com.br

## SBT: MELHORAR O FLUXO DE TRABALHO

Raimundo Lima, diretor técnico e de operações do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) referiu-se aos principais desenvolvimentos que estão implementando nestes dias e compartilhou com Prensario a atualidade do trabalho que vêm levando a cabo na emissora e as soluções que estão incorporando para melhorar o fluxo de trabalho e a eficiência operacional da emissora.

‘Atualmente, estamos desenvolvendo projetos para ampliar a capacidade de produção de conteúdos em HD e áudio 5.1 (captação, pós-produção e distribuição/transmissão). Alguns projetos visam melhorar a infra-estrutura de tráfego de sinais e comunicação.’

‘Todos os projetos desenvolvidos buscam a melhoria de processos e eficiência operacional. Estamos avaliando também, a tecnologia que será adotada para o arquivamento do acervo de áudio/vídeo da emissora’, ressaltou Lima.

‘Seguimos em fase de implementação do projeto de pós produção do jornalismo, onde definimos pela solução AVID, pelo workflow proposto e pela integração com outras áreas do SBT (sistema ISIS / 19 ilhas de edição não linear / 02 Protocols / 40 Estações de edição baixa resolução). Sistema Nearline da AVID 2000 para aumentar a nossa capacidade de armazenamento de conteúdo em alta definição.’

‘Estamos em fase de aprovação dos projetos de atualização das Unidades Móveis de jornalismo (links de microondas digitais HD - IMT ou MRC) e do Controle Geral (matriz

para roteamento de sinais SD e HD dentro da emissora)’.

### PROGRAMAÇÃO EM HD

‘Atualmente, temos aproximadamente 17% da nossa programação em HD.

Em 2010, realizamos algumas experiências de produção de conteúdo em 3D.

Captamos trechos de alguns dos programas produzidos no SBT (principalmente na área de dramaturgia)’, ressaltou Lima.

‘Para esta experiência, utilizamos uma câmera protótipo, que ainda não tinha a condição ideal de ajuste de zoom e foco. Todos ficaram bastante impressionados com o resultado, mas a dificuldade de operacionalizar a produção para televisão também foi destacada.’

### OS DESAFIOS DO FUTURO

‘O nosso principal desafio é atualizar o nosso parque tecnológico pensando sempre no futuro. Principalmente se consideramos a velocidade do avanço da tecnologia no mercado de televisão. Outro desafio é desenvolver os projetos que ofereçam o melhor workflow e eficiência operacional possível.’

‘No mercado brasileiro, a televisão ainda é a ferramenta mais utilizada para entretenimento e lazer, muito pelo fato do serviço no Brasil ser oferecido gratuitamente. Assim como em muitos outros países, o serviço de Internet tem crescido de maneira exponencial, mas ainda não atinge grande parte da população’, acrescentou.

### TV DIGITAL NO BRASIL

‘O lançamento da TV Digital no Brasil aconteceu em dezembro de 2007, devido ao esforço e união de diversos setores da indústria (radiodifusores, fabricantes de televisores, fabricantes de



Raimundo Lima, diretor técnico e de operações

equipamentos, desenvolvedores de software, academia e governo). Mais, após o lançamento da TV Digital, a expansão da cobertura digital no território nacional tem acontecido de maneira lenta.’

‘O SBT possui atualmente 12 emissoras afiliadas e próprias transmitindo o sinal digital terrestre. Inicialmente, o prazo determinado pelo Governo para o “switch off” do analógico é 2016, mas já existe uma expectativa deste prazo ser prorrogado. Continuamos trabalhando com a expectativa da data oficial estabelecida para o “switch off” do sistema analógico, mas a questão envolve outras decisões e nenhuma emissora conseguirá caminhar fora do aspecto geral que envolve a questão’ finalizou Lima.

## BAND: PRESENÇA NO SET

João Vandomos, engenheiro da área técnica da Bandeirantes tem uma importante participação na SET Broadcast & Cable em São Paulo, onde disserta na quarta feira 21 de agosto as 15 horas numa sessão sobre a expansão da televisão digital no Brasil.



Carrusel, um dos principais programas juvenis da televisão brasileira



# Entrega de Vídeo IP Multiscreen

Transcoding. Packaging. Inserção de Comerciais.

Se você está entregando vídeo para smartphones, tablets, computadores, TVs ou para todos estes dispositivos, a RGB Networks pode ajudar a simplificar sua implantação e minimizar dores de cabeça operacionais.

RGB oferece a única solução com capacidade e escalabilidade para suportar as demandas de vídeo multiscreen tanto para grandes e pequenos projetos. A confiabilidade carrier-class e o gerenciamento da plataforma modular da RGB, o Video Multiprocessing Gateway (VMG), combinando sua transcodificação, packaging e inserção de comerciais em bitrate adaptativo integrados, fornecem a solução ideal para uma transmissão transparente e como rentabilizar estes serviços premium de vídeo.

Seus assinantes estão exigindo vídeo em qualquer dispositivo. Descubra como com a plataforma RGB.



Saiba mais em nosso site e blog: [www.rgbnetworks.com/blog](http://www.rgbnetworks.com/blog)  
Visite-nos no estande da AMT na ABTA H6 em São Paulo.

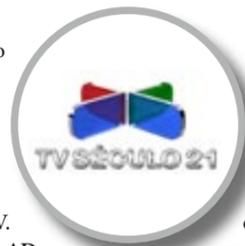
## TV SÉCULO 21: FLUXO DE TRABALHO EM HDTV

Localizada no interior de São Paulo, na cidade de Campinas, a emissora **TV Sécuro 21** iniciou em julho o projeto para investir numa estrutura com soluções de última geração para integração completa do seu fluxo de trabalho em HDTV.

Todo o sistema foi projetado pela **AD Digital** —ver artigo nesta edição— juntamente com o equipe técnico do canal.

A emissora possui três estúdios, um grande auditório e tem uma grande produção independente de conteúdo com 20 horas dia, sendo 40 programas entre ao vivo e gravados. Há três anos, optou por iniciar os investimentos no parque tecnológico de HD começando pela parte de captação, por meio da integração de todos os estúdios e salas de controle com equipamentos de ponta e toda gravação passou a ser armazenada em HD, porem ainda em TV.

**Jose Maria Albiero**, gerente de Projetos da TV Sécuro 21, descreveu: 'Devido ao volume de material, antes mesmo de iniciarem a segunda etapa de investimentos, nosso equipe



técnico criou um novo processo de operação e controle com a filosofia de trabalho tapeless, tornando o CEDOC da casa o grande input e output de material, antecipando desta forma o processo de aculturamento do grupo de trabalho.

Para a segunda etapa, foi previsto investimento em toda infra-estrutura de banda base tais como: matriz de vídeo concerto expansível para 128 canais, interligada ao controle mestre maestro com pacote de branding para grafismo, ambos do fabricante **Grass Valley** e com total redundância.

Com 96TB na área de armazenamento central, TV Sécuro 21 possui 7x estações de Edição em **Final Cut Pro** interligadas em uma topologia SAN trabalhando 24 horas por dia, e ainda 7x Workstations de Grafismo e 2x para sonorização. Para movimentação de dados ao sistema *near-line* de arquivamento, optou-se pela tecnologia **Quantum** com uma robótica de até 80 slots com drivers LTO-5, gerenciada pelo **HSM** da **Atempo**, tendo total transparência.

### REDE TV! SE VÊ EM 3D

Em janeiro de 2008 **Rede TV!**, o quinto broadcaster do mercado brasileiro, se transformou no primeiro canal aberto do mundo em transmitir 24 horas programação HD, e também foi pioneiro com o 3D. Agora, segue trabalhando fortemente na conversão de 2D a 3D da sua programação.

Esta está testando novas tecnologias, como maior definição e televisão interativa, mas que todas elas ainda estão em etapa de desenvolvimento. 'Nós temos que colocar à disposição dos nossos telespectadores a melhor tecnologia disponível, e são eles os que escolhem que tecnologias podem adotar' explicou **Kalled Adib**, superintendente de operações da Rede TV!



**Kalled Adib**, superintendente de operações da Rede TV!

## SPINNER || LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍA RF



COMUTADORES



FILTROS DE MÁSCARA



SOLUÇÕES COMPACTAS



PAINÉIS DE COMUTAÇÃO



COMBINADORES



CARGAS COAXIAIS

VISITE-NOS NO STAND E20-1 DA SET

SPINNER é uma empresa líder em desenvolvimento e fabricação de componentes para radiofrequência. Desde 1946 as empresas mais importantes do mercado confiam na SPINNER como provedora de produtos de alta qualidade e de soluções sob medida.

Com matriz em Munique, o grupo SPINNER possui uma fábrica no Brasil, além de outras espalhadas pela Alemanha, Hungria, Estados Unidos e China e conta com mais de 1300 funcionários.

SPINNER Comércio de Eletroeletrônicos Ltda.  
Condomínio Empresarial Eldorado  
Rua Salviano José da Silva, 85  
12238-573 São José dos Campos  
info-brazil@spinner-group.com  
www.spinner-group.com



High Frequency Performance Worldwide

## Seu acesso à maior comunidade de vídeo



### Tenha a melhor solução para a distribuição do seu conteúdo.

Quando o objetivo é chegar a novos públicos, não há parceiro melhor que a INTELSAT. Nossas comunidades de vídeo e plataformas de transmissão MCPC colocam seus canais em satélites nas exclusivas comunidades de vídeo preferidas pelos principais programadores e operadores de TV. A INTELSAT opera comunidades de vídeo em satélites específicos para cada região, oferecendo uma solução verdadeiramente global. Aumente sua visibilidade entre os operadores de TV a cabo e plataformas DTH, alcançando o maior número de domicílios de uma só vez.

Encontre a Intelsat durante a SET Broadcast & Cable 2012 no Stand C16.

Para maiores informações, visite [www.intelsat.com](http://www.intelsat.com) ou contate-nos através de [sales.lac@intelsat.com](mailto:sales.lac@intelsat.com).



## EPTV: O CRESCIMENTO DIGITAL DENTRO DO BRASIL NAS TELEVISÕES REGIONAIS

De acordo com os últimos dados da AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES (Anatel) do Brasil, em outubro de 2011 havia no país 107 emissoras de TV com transmissão digital em 49 municípios. O número de municípios cobertos pelo sinal digital de TV era de 480, atingindo uma população de 88,4 milhões de habitantes (46,5% do total) e 30,9 milhões de domicílios.

Inaugurada em 1979 por José Bonifácio Coutinho Nogueira —fundador e primeiro presidente da TV Cultura de São Paulo—, a Emissoras Pioneiras de Televisão (EPTV) é um bom exemplo para analisar o avanço digital no Brasil. 'Não é complicado cobrir com sinal digital mais da metade da população. O difícil é acelerar a migração das pequenas emissoras regionais (que são 250 no país) e das retransmissoras (quase 2.500), que enfrentam a falta de recursos', destaca à Prensario José Francisco Nogueira Valencia, diretor de tecnologia da EPTV.

A companhia opera quatro estações 100% digitalizadas: três delas no estado de São Paulo, com a TV Campinas, TV Ribeirão, e EPTV Central, lançada posteriormente (1988) junto à quarta estação em Minas Gerais, na cidade de Varginha: TV Sul de Minas (1989).

Em 2007, a EPTV entrou na era digital, a partir da produção do programa Terra da Gente, realizado em HD, e culminou em 2008



Caminhos da Roca



Terra da Gente

quando a EPTV Campinas passou a ser também transmitida nessa tecnologia. Em 2009, quando a EPTV completava 30 anos no mercado, a TV Ribeirão foi a segunda estação digital, seguida da EPTV Central em 2010 e TV Sul de Minas em 2011, completando as quatro redes.

'Com passar do tempo, ficou evidente que a TV regional era uma realidade e, ao mesmo tempo, uma necessidade de mercado', opina Nogueira Valencia e acrescenta: 'Hoje todas juntas cobrem 298 municípios, alcançando uma população atendida de mais de 11 milhões de habitantes. A Globo é a principal fornecedora da nossa programação'.

### TV DIGITAL NO BRASIL

De acordo com o executivo, a televisão digital no Brasil cresce a passos 'lentos', porque o governo atrasa a entrega de concessões e, conseqüentemente, as emissoras não investem. 'Temos até 2016 para iniciar o apagão analógico, mas não acredito que isso seja possível: já se passaram quase 6 anos do decreto e pouco foi feito', garante.

O desenvolvimento está atrasado pela legislação, que deve ser 'mais rápida e eficiente', diz Nogueira Valencia: 'Enquanto isso não ocorrer, iremos a passos mais lentos. E se os governos não ajudam a financiar com créditos a juros baixos, as empresas não poderão digitalizar e cumprir com o cronograma do apagão analógico'.

'Hoje a tecnologia está próxima e é simples de ser adquirida. O problema é como gerar receita, em um momento no qual não conseguimos agregar valor à transmissão digital. Os anunciantes ainda não pagam por isso e, então fica difícil a implementação, que vai demandar altos valores de investimento em equipamento e pessoal'.

Mesmo a EPTV tendo já suas quatro emissoras licenciadas e várias concessões, falta a aprovação de dois projetos para tudo se concretizar, e isso está atrasando tudo', diz Nogueira Valencia e completa: 'Está tudo pronto e estamos esperando a autorização final'.

### PROGRAMAÇÃO

'A proposta inicial foi aliar a liderança da programação da Globo a emissoras regionais.



José Francisco Nogueira Valencia, diretor de tecnologia



Foi criado um serviço jornalístico dinâmico e buscamos apoiar as diversas atividades regionais, ao mesmo tempo em que se fortalecia a programação local e se oferecia oportunidades de crescimento de anunciantes locais', diz o executivo.

'Ações para nos aproximar da comunidade foram crescendo: inúmeros eventos esportivos, culturais e sociais foram apoiados pela EPTV, além das ações concretas de marketing. Nossa postura sempre foi assim: sócio no crescimento dos seus anunciantes e mercados'.

O crescimento regional obrigou a companhia a reforçar seus investimentos também em conteúdo, recursos técnicos e humanos. 'Nossos programas jornalísticos se destacam, documentários como O Canto da Piracema, Operação América, Rota do Sol, Beija-Flor, Terra de Engenho, O Encanto das Águas, Ouro de Kaffa, e Caminhos de Ouro, que nos permitiram conquistar um amplo reconhecimento da audiência. Hoje produzimos três noticiários e um programa esportivo, ao mesmo tempo em que continuamos nos sábados com Caminho da Roça, Terra da Gente e EPTV Comunidade'.



Luis Fabichak de Sony Broadcast e Jose Francisco Nogueira de EPTV, Brasil

A nova SES

## Onde as audiências crescem via satélite

As suas oportunidades de negócio resultam do crescimento de sua audiência. Amplie o seu alcance aos quatro cantos da terra com nossa frota global de 51 satélites. Líderes no setor de plataformas de radiodifusão, distribuimos 5.800 canais a mais de 245 milhões de lares pelo mundo inteiro. Desenvolva e amplie conosco suas oportunidades de negócio.



## SINDVEL: COMO USUFRUIR DE BENEFÍCIOS DO GOVERNO PARA A EXPORTAR

Criado para proteger e representar legalmente as indústrias do setor, o **Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica (SINDVEL)** estimula a melhoria e a capacitação humana e tecnológica das empresas representadas.

Filiado à **Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)**, o Sindicato viabiliza o desenvolvimento tecnológico e empresarial com o apoio de várias organizações de negó-

cios, empresariais, entre outras. A SINDVEL representa a região de Santa Rita do Sapucaí, cidade que tornou-se um dos principais Polos de Tecnologia do Brasil e é reconhecida em todo o mundo pelo desenvolvimento e produção de eletroeletrônicos, que hoje são exportados para diversos continentes, negociando atualmente com 41 países.

Agora, esta promovendo o **PS Eletroeletrônicos Brasil**, que é formado por empresas que



Olimpo Franco, vice presidente de SET, com Daniela Albino, de SINDVEL y Carlos Henrique Ferreira de Linear/Hitachi

desenvolvem produtos, soluções e serviços de alto valor agregado para diferentes mercados. Consiste em uma parceria do Governo Federal, representado pela **Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil)**, e tem como objetivo inserir as empresas do setor eletroeletrônico brasileiro no mercado internacional.

As verticais apoiadas pelo projeto são: automação, equipamentos para radiodifusão e broadcast, energia, telecomunicações, segurança eletrônica e eletromédicos. A busca pela excelência é parte ativa do trabalho desenvolvido pelo projeto que, reunindo competências, fortalece a atuação das empresas realizando pesquisas e prospecção de mercados, missões empresariais, feiras e eventos internacionais, apresentando soluções e produtos com capacidade de atender às expectativas de seus clientes.

### EVERTZ

A Evertz, com **Rodrick Smith**, voltou a se superar no México com um estande maior e muita equipe na exposição, recebendo os clientes mais importantes do mercado para mostrar os novos sistemas de compressão, o novo workflow automatizado e o play out avançado. Suas soluções serão exibidas também no SET do Brasil, dentro do pacote digital, já que é a etapa de educar o mercado sobre eles.



Rodrick Smith e No Goyol

## Prepare your network for the next generation of media delivery



Our integrated solutions for managed IP networking and optical transport are preparing our customers for the next generation of media content delivery – over any network and any distance.

Learn how to make your video network smarter, more efficient and more profitable.

Make your move to intelligent managed video services with Nevion.

See us at SET Broadcast & Cable 2012.

Visit [www.nevion.com](http://www.nevion.com) or contact us on [ussales@nevion.com](mailto:ussales@nevion.com) or +1 805 247 8560.



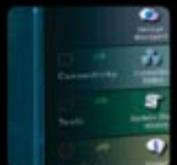
# Imagine ► Achieve

## Visite o estande da Avid durante a Broadcast & Cable 2012

Avid e parceiros lhe convidam para conhecer as mais recentes inovações tecnológicas de áudio e vídeo para Broadcast e Pós Produção durante a feira Broadcast & Cable no Brasil. Visite o estande C24/D7 no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo e descubra como Avid ajuda você a transformar sua imaginação em realidade.

As soluções a serem apresentadas incluem:

- **Sistemas de Pós Produção**  
Media Composer® 6 / Symphony® 6 / Nitris® DX / DS 11 Software / Artist Color Series
- **Sistema Colaborativo NewsVision**  
ISIS® 5000 / AirSpeed® 5000 / AirSpeed® Remote Console / iNEWS® Command / Media Composer® 6 / Pro Tools® 10
- **Edição Gráfica em 2D e 3D em Tempo Real**  
Avid Motion Graphics™
- **Sistemas de Produção para Jornalismo**  
ISIS® 7000 / Interplay® / iNEWS® / AirSpeed® 5000 / iNEWS® Command / Interplay® Central / Interplay® Sphere / Avid Motion Graphics™
- **Produção de Áudio**  
Mbox® Pro / Pro Tools® 10 / Artist Series Controllers
- **Mixagem de Áudio Broadcast & Pós Produção**  
ICON D-Command® / Pro Tools|HD Native
- **Áudio para Broadcast & Pós Produção**  
System 5B Console / Pro Tools|HDX / Video Satellite
- **Sistema de Áudio para Som ao Vivo**  
VENUE SC48 / Stage 48 Remote System



Estande C24/D7  
Centro de Exposições Imigrantes, São Paulo - SP

21, 22 e 23 de agosto de 2012  
12:00 às 20:00 horas

Aprenda mais em: [www.avid.com](http://www.avid.com)

## MERLIN VÍDEO: RECONHECIMENTO AO CRESCIMENTO EM VENDAS

Merlin Vídeo é uma das empresas integradoras mais destacadas do mercado brasileiro, que recentemente acaba de incorporar a seu portfólio a Arri —equipamento para cinema e vídeo profissional— para completar uma linha de produtos.

‘A SET é hoje a oportunidade para todos os profissionais brasileiros conhecerem as últimas novidades em tecnologia e equipamentos para todo o processo de uma produção audiovisual. Estamos passando por mais uma fase de mudanças de tecnologia com a chegada das câmeras com sensor super 35mm, com certeza teremos uma demanda muito grande de profissionais procurando por informações e também querendo conhecer de perto esses equipamentos’, ressaltou à Prensario **Edson Marion Junior**, sócio diretor da Merlin.

‘A nossa expectativa vem de encontro à dos profissionais que justamente decidem suas compras na feira. Estão prontos uma equipe de 20 profissionais preparados sobre as novas solu-

ções e com todo suporte de garantia, financeiro e de engenharia da Merlin Vídeo’, acrescentou.

‘Hoje somos um das principais marcas do segmento de produção audiovisual no Brasil. Devido a essas representações, possuímos espaços exclusivos junto aos estandes desses fabricantes para atendimento e suporte aos profissionais que desejam maiores informações dos produtos apresentados na feira. Estaremos com equipes da Merlin nos estandes da **Sony, Panasonic, Arri, Manfrotto, Sachtler e Lite Panels**.’

‘Temos clientes que vem de todo o Brasil para nos visitar na feira. Mais que uma vitrine de produtos a feira proporciona sim, um encontro entre os profissionais e com certeza sempre temos ótimos resultados de prospecção. Todas as marcas tem lançamentos relevantes para apresentar para o público.’

A Sony exhibe uma nova câmera **NEX-FS700** e outros lançamentos anunciados na NAB como

a **HXR-NX30, PMW-100** e até um binóculo com gravação digital HD o DEV-5K. A Panasonic câmeras que prometem movimentar o mercado, **AG-AC130, AG-AC160, AG-HPX255** e o upgrade para a já conhecida **AG-HPX250**. ‘Temos grandes novidades em câmeras para cinema e produções publicitárias da Arri e uma infinidade de acessórios de movimento de câmera com os parceiros já mencionados’, destacou Marion Junior.

A Merlin foi a primeira revenda da América Latina a receber o prêmio por reconhecimento a marca incrível de 100% de crescimento na distribuição nacional da linha Profissional Vídeo no Brasil na convenção anual da Sony em NAB Show 2012. Um acontecimento ‘histórico e inédito’, segundo o executivo.



## HARRIS BROADCAST:

CERTIFICÓ SUA PLANTA DE CAMPINAS, BRASIL



**Nahuel Villegas, VP da divisão de Broadcast para Latinoamérica, e Felipe Luna, diretor de Harris Brasil**

**Harris Broadcast Communications** anunciou que sua planta localizada em Campinas, Brasil, que leva dois anos funcionando, obteve a certificação ISO 9001. Com esta, já são quatro as certificações ISO 9001 da Harris, que incluem suas instalações em Mason-Ohio, Quincy-Illinois e Suzhou-China.

A planta de Campinas passou por várias auditorias realizadas pela **Fundação Vanzolini** de São Paulo para confirmar o

cumprimento com a norma ISO 9001: 2008. ‘A certificação ISO 9001 demonstra que nos centramos nos sistemas de gestão de qualidade, que são coerentes com nossas ações, nos esforçamos para medir nosso desempenho e melhorar nossos processos’, diz **Chris Parsons**, VP de operações e corrente de fornecimento da Harris. ‘Poucas companhias são capazes de obter uma qualificação tão elevada em gestão de qualidade de terceiros e certificações ambientais’, acrescentou.

**Felipe Luna**, diretor da Harris em Brasil, comentou que o objetivo regional é satisfazer as demandas do mercado de uma maneira ‘cada vez mais eficiente’, enquanto mantemos o ritmo de crescimento experimentado nos últimos anos. ‘Harris ganhou mais de 50% do mercado da televisão digital, desde a abertura de nossa planta em Campinas, que foi possível graças à diminuição dos custos de fabricação, as vendas fortes, e as melhoras de eficiência operativa’, completou.

## ADVANTECH:

NOVOS ACORDOS EM LATINO AMERICA

**Advantech Wireless, RF Equipment e Microwave Systems** anunciaram que,

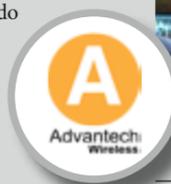
depois de ter conseguido cumprir uma ordem recente para US \$ 2,4 milhões, foi concedido um novo contrato adicional por US \$ 3 milhões. Os contratos somam-se a mais de 3500 equipamentos das estações VSAT para uma empresa de telefonia na América Latina que está passando por significativas expansões de rede para suportar vários serviços, incluindo empresas, COTM, backhaul móvel, e nós NGN.

Os Equipamentos da presente adjudicação do contrato incluem o S4120 DzzsVBS2-RCS VSAT, e o S5420 DVBS2-SCPC ou RCS Adaptive VSAT, equipado com Advantech sem fio LNB e Bucs e IFL completo e kits de antenas. O sistema VSAT irá operar em ambos Ku e C-Band.

‘São um forte testemunho das capacidades para expandir nossa plataforma de pequeno a grandes redes complexas de milhares de VSATs que apoiam os serviços de classe de operadora’, disse **Paul Sandoval**, VP de Vendas para as Américas da Advantech, quem acrescentou: ‘Com nossa tecnologia **Advanced Access** adaptativo fomos capazes de duplicar a capacidade em Mbps dentro do segmento espacial mesmo.’



**Paul Sandoval**



The world's most powerful transcoder, coupled with the world's most intelligent workflow – there's nothing that compares:

- GPU accelerated transcoding
- Automated analysis and decision making
- Stunning image quality
- World-class workflow
- Broad format support
- Use alone or add to an existing Vantage network

The expanding Vantage Family now offers the widest range of transcoding software for every workflow.



See us at SET

## PROTAGONISTAS DA SET BROADCAST CABO



Cicero Assis, Carlos Baldo e Juliano Strutzki da Oi Brasil, Ezio Sánchez da Thomson e Rosalvo Carvalho da Videodata

Emilio Gañan, da Nevia

Martin Bonato, da Brasvideo

María Claudia Torres, Ricardo Lopez e Ralph Messana

Henrique Etrusco e Lou Mastrocola, da RGB

Ariel Sardiñas e Rafael Castillo, Meneces, da Grass Valley

Paty G. Rasso, da Encore

Steve Ellis e Frank Lima, da Telestream

Giovani Punzo, da LiveU, e Alvaro Barros, da Globo

## AD DIGITAL SEGUINDO AS TENDÊNCIAS DE NAB

‘Faz quinze anos que frequento a NAB, e minha percepção é que como em todo mercado, temos anos de euforia, outros de estabilidade e muitos de consolidação de tendências. Nesta edição 2012, tive a impressão de vivermos o ano de consolidação de algumas tendências, entre elas: interoperabilidade em ambientes file based, multiplataforma e integração diversa com caminhos para interatividade e mobilidade de acesso ao conteúdo além das fronteiras do Broadcast.’

**Daniela Souza**, diretora executiva de **AD Digital**, descreveu à **PRENSARIO**: ‘Falando de Brasil, vejo que ainda temos um longo caminho para digitalização plena de todas as emissoras, não apenas ao que se refere a produção/transmissão digital em HDTV, mas principalmente na quebra de paradigmas e mudança na cultura.’

‘Não apenas de como se produz conteúdo, mas em como aproveitar este período de transição, com a implantação de soluções de

inteligência de software, que além da gestão do conteúdo e integração ao negócio em si, possam trazer benefícios diretos/aprendizado de como monetizar o modelo atual de negócio com a exploração de novas plataformas/ devices de entrega’, acrescentou.

‘Hoje a AD Digital está consolidada como uma empresa focada na integração de sistemas, no âmbito gestão do conteúdo/entrega multiplataforma, controle de qualidade em ambientes *tapeless*, além do tradicional modelo de implantação de plantas em banda básica para as novas estruturas em HDTV, do estúdio à exibição.’

‘Este ano investimos muito em nossa estrutura atual de suporte, o que nos destaca em relação ao mercado, por trazeremos modelos baseados no mercado já maduro da área de Tecnologia da Informação, estabelecendo novas formas de atendimento e garantia de funcionalidade dos projetos implantados. Além disso, trouxemos dois novos parceiros para o mercado brasilei-



Daniela Souza, diretora executiva

ros, **AmberFin** e **Signiant**. Ambas empresas com soluções ideais para este modelo que está em transformação.’

‘Como todos os anos, a SET estabelecerá um novo marco na qualidade desse Congresso. Serão dezenas de sessões, uma grande delegação internacional, não apenas de fabricantes estrangeiros, mas também participantes dos países vizinhos. Além disso, haverá a terceira edição do Premio SET, que este ano destacará interessantes soluções de produtos, serviços e projetos entre o biênio: 2011-2012’, completou a executiva.

SOLICITE UMA DEMO

Visite-nos: Stand C3

2012 BROADCAST & CABLE

GP SÃO PAULO 1ª ETAPA - 2ª CORRIDA

AUTODROMO MUNICIPAL JOSE CARLOS RACE

NEXT: ROUND 2 - HEAT 8

TIAGO PIRES

ADRIANO SOUZA



## PROMPTLINK: AUMENTANDO SUA PRESENÇA NO BRASIL



O stand da Promptlink na ANGA Cable Show

Promptlink Communications continua a expandir sua presença no mercado brasileiro de TV a cabo, oferecendo soluções modernas e eficientes para monitoramento, aprovisionamento, e gestão remota de firmware em redes de vídeo, voz e dados sobre cabo.

A suite de ferramentas de software incluem o sistema **Cable Plant Monitoring (CPM)**, para monitorar cabo modems, EMTA, decodificadores digitais e outros dispositivos SNMP. Além disso, o módulo **CMU- (Cable Modem Update)** permite a gestão remota de firmware nos modems e EMTAs em campo; e finalmente o sistema **IPS (Integrated provisioning System)**, que facilita um aprovisionamento eficiente de

CPEs mediante uma integração sistêmica, relacionando informações dos assinantes junto com o estado geral de rede.

Dentro dos produtos de teste, a plataforma **CMTP** é uma giga de diagnósticos massivos para probar Cabo Modems, EMTAs sem fio e CM-Routers. O CMTP é o produto líder na indústria, adotado pelas principais cabo operadoras para otimizar seus processos de logística reversa.

A empresa, baseada em Oceanside, Califórnia continua a consolidar a sua presença regional. Particularmente na América Latina, seus principais clientes **NET Serviços (Brasil)**, **VTR**

(Chile), **Cablevision (Argentina)**, **Megacable e Cablemas (México)** já iniciaram a implementação do padrão DOCSIS 3.0, e a Promptlink já tem todas as plataformas atualizadas de acordo com esta nova necessidade.

O principal objetivo para 2012 é continuar avançando na exposição do mercado e aumentando a base de clientes regionais. Particularmente no Brasil, Promptlink é a fornecedora líder de gigas de teste, e agora está iniciando um teste piloto do seu sistema de monitoramento de rede DOCSIS em Santos-SP.

## FRONT PORCH DIGITAL: SEUS PRODUTOS EM NUVEM

**Phil Jackson**, Chief Marketing Officer de **Front Porch Digital**, ressaltou que a empresa está focada em lançar seus produtos em nuvem, com o qual os clientes podem obter benefícios e diferentes vantagens. Isto é especialmente útil para clientes médios e pequenos, que podem

usar os diferentes serviços como o de MAM e pagar por eles sem a necessidade de comprar o hardware como fazem os grandes para outro tipo de necessidades.

São habilitadas novas possibilidades de opções de redes com conteúdo em nuvem com

links e backups locais, que as pequenas e médias empresas podem aproveitar com a FPD.



Phil Jackson

**AMPLIE O SEU ALCANCE, E SEU FATURAMENTO. POR MENOS DE US\$ 1 MIL.**

**LINDSAY BROADBAND**  
TECNOLOGIA INSUPERÁVEL

O Sistema de Ponto de Acesso Strand-Mounted (montado em cabos) da Lindsay (SMHAP) é uma maneira rápida e fácil de estender seus serviços a novos clientes corporativos e usuários wi-fi, para ampliar suas receitas. Com conexão a qualquer fonte de energia ou acoplador direcional, apresenta rádio de alta potência, simples e duplo com gestão múltipla e segura, roteamento avançado e opções de ligação com DOCSIS ou Backhaul Óptico. Do fabricante original de pontos de acesso montados em cabos, criado por engenheiros de cabos para técnicos de cabo. A partir de menos de US\$ 1 mil. Insuperável.

**Soluções Wireless, Optical e RF Insuperáveis.**

[www.lindsaybroadbandinc.com](http://www.lindsaybroadbandinc.com)



Razão de ser líder



A mais de dez anos, referência no mercado broadcast da America Latina



[www.pinnaclebroadcast.com](http://www.pinnaclebroadcast.com)  
[broadcast@pinnaclebroadcast.com](mailto:broadcast@pinnaclebroadcast.com)  
(11) 2605-0563 / (11) 2533-2465



## SEEGMA BROADCAST: MONTAR UM ESTÚDIO SEM GRANDE INVESTIMENTO



Edi Carlos Pinheiro

A NAB foi um sucesso para **Edi Carlos Pinheiro** da **Seegma Broadcast**, já que posso-lhe dedicar tempo a suas empresas representadas e renovar alguns convênios, que permitirá trabalhar neste ano no posicionamento

da empresa dentro do mercado brasileiro.

‘A NabShow é uma feira que reuni os maiores fornecedores broadcast para trazer ao mercado as principais tecnologias e lançamentos. Alguns fabricantes apresentaram lançamentos, porém, não se viu muitas novidades, acredito que a crise internacional freou o desenvolvimento de novos produtos. Foi importante para podermos renovar os contratos das marcas que representamos’ falou para Prensario Edi Carlos.

A Seegma é hoje uma referência no mercado, atendendo produtoras e emissoras de TV, clientes que buscam acessórios podendo

encontrar na loja virtual e realizar compras avulsas. ‘Os clientes que procuram a montagem de uma produtora vêm a nós porque sabem que podem encontrar profissionais especializados que desenvolvem um projeto para atender as necessidades individuais de cada cliente. Estamos na constante busca em sempre oferecer os melhores produtos aos clientes, com garantia, suporte técnico de qualidade e treinamentos de todos os produtos’ destacou Edi.

‘Uns dos orgulhos da companhia é que este ano recebemos da fabricante **Newtek** o prêmio de melhor revenda na América Latina. Outro destaque é que passamos a ser dealer autorizada da **Panasonic** no Brasil, e conseguimos um sucesso na comercialização da linha **PV Sony** como associado’.

Olhando para o SET Broadcast & Cable, Edi Carlos acredita que: ‘Como ocorreu na NabShow, não teremos grandes lançamentos de equipamentos, ainda assim apresentaremos em nosso estande a possibilidade de montar um estúdio de nível médio sem grande investimento financeiro. Nossa expectativa é trabalhar com foco na necessidade do cliente.

## FOCCUS DIGITAL ESPECIALIZAÇÃO EM TV DIGITAL



**César Donato** da **Foccus Digital** em conversa com Prensario destacou a atualidade da companhia que segue crescendo a um bom ritmo.

‘O estado atual dos negócios é de crescimento por conta da interiorização do sinal de TV Digital aberto. Ao mesmo tempo convivemos com orçamentos cada vez mais apertados por parte das emissoras por conta do alto investimento que se faz necessário para a expansão do sinal’.

‘Neste primeiro semestre de 2012 destacamos o fornecimento de toda infra-estrutura **Harris** de central técnica, modulares e máster control para a **Rede VTV** de Santos, afiliado do **SBT** e para a **TV Asa Branca** afiliado da **Rede Globo** de Caruaru. Com nosso parceiro de RF, a norte-americana **ERI-Electronics Research Inc**, fornecemos a antena de **UHF** para o canal digital da **TV Record** de Recife, PE’.

De cara para o SET Broadcast & Cable, ‘as expectativas são sempre as melhores possíveis, vendo o mapa de expositores da feira, penso que a mesma nunca esteve tão grande, da mesma forma acredito em recorde de visitação de público para a SET2012’, finalizou Donato.

## PHASE ENGENHARIA: MIGRAÇÃO DE SISTEMAS PARA TECNOLOGIA DIGITAL HD



Carlos Capellao

A SET mais uma vez será uma extraordinária oportunidade para o desenvolvimento de novos negócios, a discussão de projetos e tecnologias além do importante reencontro de colegas dos mais variados pontos do país, fomentando o networking.

A **Phase Engenharia** oferece serviços de consultoria, planejamento, projeto e instalação na área de Televisão e Telecomunicação, especialmente nos projetos de TV Digital.

**Carlos Capellao**, diretor geral da **Phase Engenharia** em conversa com Prensario destacou as expectativas que têm para esta nova edição do SET: ‘A PHASE este ano participou de projetos muito interessantes, e teve a agregação de novas linhas de produtos como por exemplo a extraordinária linha de servidores de Vídeo e de Automação da **Evertz**. Outra área importante tem sido a migração dos sistemas de Microondas de Jornalismo para Tecnologia Digital HD, em que com a **Vislink/MRC** estamos tendo

bastante sucesso’.

‘ONAB-2012 foi um show muito interessante com a consolidação de diversas tecnologias, especialmente aquelas ligadas à difusão para os mais variados tipos de devices de consumo’.

‘As plataformas HD também se tornaram definitivamente o padrão, com soluções econômicas de alta performance. O lançamento das câmeras HDK-55 da **Ikegami** foi o ponto alto da nossa linha neste aspecto. Tendo em conta em todo o que se avançou neste ano, as expectativas para o SET B&C são muito altas’, destacou Capellao.

Sobre a atualidade do mercado Capellao destacou: ‘Os clientes Brasileiros, embora agora um pouco mais conservadores, continuam com projetos importantes em andamento. Acho que especialmente no segundo semestre haverá muitas boas novas oportunidades de negócios’.

‘A TV no Brasil vem passando por uma modificação importante devida ao grande crescimento do número de assinantes de TV Paga nas diversas modalidades de serviço: Cabo, DTH e IPTV. Creio que esta tendência vá continuar com o aumento crescente de concorrência entre provedores, o que tornará os serviços acessíveis a uma faixa cada vez maior de consumidores’.

### RF Solutions For The South American Digital TV Transition by LEADER

Easy To Use & Affordable!  
The New LF5 Designed For ISDB-Tb Terrestrial Broadcast Is The Ideal Installer's Meter. The LF5 Measures RF Level, BER and C/N (MER). Easy To Use, Accurate, Portable & Affordable!

Now With GPS Logger Function  
The New LF52 Measures RF Level, C/N, BER, MER and DELAY PROFILE. Supports ISDB-T, ISDB-Tb, Analog VHF/UHF, Satellite (Coming Soon) & CATV! GPS Logger records GPS position and RF Level, BER and MER for RF coverage mapping.

The New LF990 Includes The Measurement Features of The LF52 & Adds Color LCD Display & RF Spectral Display!

**LEADER INSTRUMENTS CORPORATION**  
Armando Ishimaru, Brazil Country Manager  
e-mail: [Ishimaru@LeaderAmerica.com](mailto:Ishimaru@LeaderAmerica.com)  
Hiromitsu Matsubayashi, Latin America Market Development Manager  
e-mail: [Matsu@LeaderAmerica.com](mailto:Matsu@LeaderAmerica.com)

Leader American Headquarters : 6484 Commerce Drive, Cypress, CA 90630  
e-mail : [Sales@LeaderAmerica.com](mailto:Sales@LeaderAmerica.com) web : [www.LeaderAmerica.com](http://www.LeaderAmerica.com) Tel. : 1 (714) 527-9300  
Fax : 1 (714) 527-7490

### One Complete Test Solution - Two Convenient Platforms

## 3G-SDI & HD/SD-SDI

Picture, Waveform, Vector, Status, Closed Caption, AFD, Data & Vanc Analysis monitor with optional :

- Eye & Jitter Analysis,
- Audio I/O With Loudness & Lip Sync
- Dolby Decode &
- Composite Input Option

**PICK HIT Broadcast Engineering 2011**

LV5770 Multi-SDI Monitor; screen shows picture, loudness chart, waveform & eye pattern

LV7770 Multi-SDI Rasterizer; screen shows new lip-sync A/V timing, audio bars with multi-lissajous and system timing display.

Booth # C34 General floor  
Booth # D19E Japanese manufacturers Pavilion

web : [www.LeaderAmerica.com](http://www.LeaderAmerica.com)  
e-mail : [Sales@LeaderAmerica.com](mailto:Sales@LeaderAmerica.com)

**LEADER**  
Technology Innovator

1 (800) 645-5104 (USA Only)  
1 (714) 527-9300 (Int'l)

## PINNACLE BROADCAST: RØDE MICROPHONES AO BRASIL

A Pinnacle Broadcast firmou uma parceria com a fábrica australiana RØDE Microphones, trazendo alta qualidade de som por um baixo custo. Dessa parceria, nasceram grandes projetos, como parcerias com grandes artistas brasileiros: **Planta&Raiz** e **Thiago Bianchi**.

Bianchi é um cantor de metal e vocalista do Shaman, que tem seu próprio estúdio, **FUSÃO**, e também é professor na EMT. Não é apenas famoso mas também entre engenheiros de áudio, o que pode certamente garantir à RØDE uma abertura de mercado.

RØDE e Pinnacle Broadcast lançaram o concurso *Crie um Slogan* para a RØDE, que apresentará o autor do slogan mais criativo com um microfone de mão M1. As inscrições serão aceitas até o dia 30 de setembro.

A RØDE Internacional lançou o concurso *RØDE Rocks*, que promete levar o grande vencedor para uma gravação no Estúdio Record Plant na Califórnia para uma seção de gravação apoiada pelos maiores profissionais do mercado.

A Pinnacle Broadcast ajudou a disseminar o concurso na América Latina.

### NOVIDADES DO MEDIA5

Media5 lançou inúmeras novidades envolvendo seus produtos *Video5* e *CG5*, que estão sendo adotadas por diversos canais de TV do mundo por serem soluções eficientes e práticas, marcas da qualidade reconhecida da própria fábrica Media5.

CG5 é um gerador de caracteres que serve para inserir logotipos e outras informações, como relógios ou cronômetros, na tela em tempo real. Ele trabalha com múltiplos layers e cria, importa e edita gráficos BMP, TGA, TIF, JPG, PSD, entre outros.

Você pode usar um dos mais de 200 templates SD/HD prontos, eles são compatíveis com um amplo leque de programas. Além disso, o equipamento também suporta fontes True Type, possui modos de play automático e manual, previa na tela e controles por teclado/mouse ou

por controle remoto. E além de tudo

isso, o CG5 pode fazer um backup em DVD.

O *Video5* é um novo software de automatização que permite um total controle de diferentes tipos de conteúdo de multiformato. Facilita muitíssimo o workflow do canal televisivo ou produtora. Ele possui um canal para gravação e outro para reprodução, conversão multiformatos, busca frame por frame, prévia na própria tela e controle intuitivo.

O terceiro maior canal do Brasil, **Rede Bandeirantes**, realizou um teste de 15 dias com o exibidor de vídeo SD/HD *Video5*. Foram testados diversos formatos, mas principalmente o MXF, que é o formato padrão utilizado pelo canal. Os resultados foram que a solução pode atender às necessidades de qualquer workflow de qualquer canal, adaptando-se a ele e potencializando a produção, tornando-a mais simples, rápida e profissional.



## ARRI: MERLIN NOVO REPRESENTANTE PARA BRASIL



Mario Jannini

**Mario Jannini**, technical sales representative da **Arri** contou em conversa com Prensario como será esta primeira experiência como expositor em SET Broadcast & Cable. 'Esta será a primeira vez que estejamos com stand próprio fazendo parte do Pavilhão Bávaro. Faz muitos anos que assistimos

por médio de nossos representantes; mais esta é a primeira vez que a companhia participa diretamente pela importância que está tendo a região para nós.'

'De fato acabamos de somar a **Merlin** como representante para toda nossa linha de produtos e estamos confiados em que eles farão um grande trabalho fazendo crescer nossa presença neste mercado' ressaltou Jannini.

'Arri é uma companhia com uma longa trajetória em cinema, a variedade de produtos, desde lentes a luminárias e agora com as câmeras, faz que nossa marca também seja muito reconhecida no mercado broadcast. Com o lançamento

de nossa linha de câmeras digitais **Alexa**, hoje ganhamos um bom volume de mercado, aliás, no ano passado foi um de nossos melhores anos na região. Esperamos que neste ano melhore ainda um pouco mais.'

'Em luminárias, com nossos **Fresnels** dominamos o mercado brasileiro e agora com a nova linha de Led, esperamos marcar uma diferença ainda maior, já que em termos de colorimetria, temperatura e sombra conseguimos um produto de excelente qualidade', destacou Jannini.

'Com as lentes também estamos oferecendo, graças a nosso acordo com **Fujinon** quatro lentes indispensáveis para o mercado, que por qualidade se diferencem notavelmente de qualquer outra marca', remarcou Jannini, e completou: 'Mas o que mais vai chamar a atenção serão nossas câmeras Alexa, já que os quatro modelos que temos (*Alexa*, *Alexa Plus*, *Alexa Plus 4x3* e *Alexa M*), têm características únicas, que estão fazendo que cresçamos muito no mercado publicitário e de cinema, e agora começaremos a crescer forte no mercado broadcast.'

## PRIMESTREAM: GRANDES ACORDOS COM FORK



Pierre Gaspar, Tang Kanjanapitak e Claudio Lisman

A **B4M/Primestream** de **Claudio Lisman** voltou a ser um grande centro de reunião durante as tardes na NAB, quando eram oferecidas no final de cada dia empanadas argentinas e comida mediterrânea.

Entre os deals mais recentes se destacam acordos com a **América on line**, o canal do ex-vicepresidente **Al Gore**, **Current TV**; **Disney Argentina** e **Venezolana de Televisión**, para os quais seus websites se transformam em canais de TV. Foi vendido para todos eles o **FORK**, que é o produto estrela de automatização de todos os sistemas com os quais a B4M está tendo grande repercussão nos clientes da América Latina.



VISITE A GENTE NO STAND C23

Fórum e Congresso ABTA 2012  
União e convergência no Brasil.

operatorCDN™

Cansado de ampliar sua infra-estrutura de rede para que maiores CDN's possam continuar te inundando com conteúdo - e ficando com a maior parte do faturamento? Assuma o controle do faturamento que a sua rede pode gerar!

A poderosa coleção de ferramentas de captura e de gestão de largura de banda permite a qualquer operador liberar o fluxo de faturamento que está escondido dentro da sua rede para construir um OperatorCDN. Venda largura de banda diretamente a provedores de conteúdo. Permita aos revendedores vendê-los. Consiga todas as ferramentas que você precisa e para fornecer qualidade de serviço que os CDN's de terceiros não podem igualar.

Ligue ou visite a Broadpeak já para saber como.

broadpeak  
www.broadpeak.tv

## EQUIPAMENTOS SONY INTEGRAM A UNIDADE DE NEGÓCIOS HD VIEW DO GRPCOM

A linha de produtos profissionais da Sony está entre as tecnologias utilizadas pela nova unidade de negócios do **Grupo Paranaense de Comunicação (GRPCOM)**. Lançada recentemente, essa unidade denominada **HD View** é uma empresa de prestação de serviço de captação e transmissão de imagens em alta definição, para grandes eventos esportivos, culturais e jornalísticos. A HD View contará com uma unidade móvel de produção que percorrerá todo o sul e sudeste do país.

A unidade móvel está equipada com 12 câmeras *Sony HDC-1400R*, lentes e acessórios, câmera robótica *BRC-H700*, além de *Switcher MVS-6000* e decks *PDW-HD1500*. 'Estes equipamentos são o centro de operação do HD View e permitem que toda a unidade opere 100% em HD, com uma excelente qualidade de imagem tanto na captação quanto no processamento e gravação', comenta **Luis Fabichak**, gerente de Marketing da linha Broadcast da Sony Brasil.

A *HDC-1400R* é uma câmera de estúdio multiformato HD que oferece uma escolha de 1080/59.94i e de 720/59.94p, incorporando dois dispositivos importantes: CCD progressivo e Processador de Sinal Digital (DSP) LSI de última geração. Ambos oferecem o mais avançado desempenho de imagem e uma melhor flexibilidade operacional. Outra câmera presente na unidade

móvel é a *BRC-H700*, uma câmera robótica de alta resolução e ideal para aplicações de filmagens remotas.

Para processar as imagens e inserir efeitos especiais, o *switcher MVS-6000* de produção multiformato é um equipamento compacto, simples e versátil, preparado para HD. Utiliza as mais recentes tecnologias, como um processador de imagem, DME operacional (multiefeitos digitais), efeitos de Transição de Clipe e Flags laterais. O *switcher* pode ser atualizado para configurações de multiformato e oferece dois tipos de painel de controle.

E para completar os equipamentos da unidade móvel HD View está o gravador HD compacto *PDW-HD1500*. Com excelente qualidade de imagem MPEG HD422 e gravação de áudio em oito canais (HD-SDI) e 24 bits, o gravador funciona em AC, DC ou bateria. Possui LCD de 4,3 polegadas e alto-falante embutido, opera como gravador, sendo adequado para operações internas e externas. É equipado com um conversor multiformato bastante útil na utilização de material HD e SD ao mesmo tempo. Além disso, a interface RS-422 permite utilizá-lo como deck de reprodução para edição linear. Oferece alta taxa de transferência de dados, graças à recém-desenvolvida cabeça óptica dupla.

'A linha de produtos profissionais da Sony



Luis Fabichak com Izumi Nakajima, diretor de Sony Brasil

alia alta tecnologia e qualidade para proporcionar a melhor imagem ao telespectador. Essa parceria reforça a imagem da Sony como detentora das melhores tecnologias para imagens", acrescentou Fabichak.

### O DESENVOLVIMENTO NO BRASIL

Sony Brasil conta com dois escritórios no país, em São Paulo e Rio de Janeiro, e nas fábricas na Zona Franca de Manaus. Atingiu crescimento de 65% em 2010, o maior incremento entre todos os países de atuação da companhia, passando de 14ª para 8ª maior operação no mundo.

A **Sony Corporation** é patrocinadora oficial da FIFA até 2014, e seu contrato de US\$ 305 milhões prevê a participação em mais de 40 eventos neste período, inclusive a Copas do Mundo FIFA de 2014.

## BRAINSTORM, TECNOLOGIA PARA A TRANSMISSÃO DE ROLAND GARROS



Carlos Morett na Expo Telemundo

A **Brainstorm Multimedia** anunciou que a **IDS**, uma divisão da **SMT**, utilizou o motor de render 3D em tempo real para seus gráficos no

campeonato de tênis de Roland Garros 2012, realizado em Paris.

Seus sistemas gráficos utilizaram o *eStudio*, o motor de gráficos 3D em tempo real mais rápido da indústria, para a geração e emissão de todos os gráficos tanto de placar quanto os estatísticos utilizados durante o torneio pela France 2, France 3 e France 4 na sua produção de Roland Garros.

Estes gráficos foram produzidos em até sete jogos simultâneos, e emitidos em francês e inglês em tempo real. Estes mesmos gráficos foram reutilizados por broadcasters do mundo todo.

A cobertura de Roland Garros chega a mais de 170 países, por parte de 137 broadcasters. O serviço de grafismo foi proporcionado pela **IDS** em colaboração com a **IBM**, Official IT Partner of Roland Garros. A **IDS** é um parceiro de negócios da **IBM**, e neste evento preparou e configurou os sistemas de grafismo e proporcionou a equipe necessária para a operação e gestão da produção.

A **IDS** utilizou o motor do *eStudio V12*, a versão mais recente do *eStudio*, capaz de cobrir praticamente todas as necessidades gráficas de broadcasters de todos os tipos.



# It's time to wow your subscribers again.

SEACHANGE® NUCLEUS™ SOFT BOX GATEWAY. THE MARKET DISRUPTOR.



SeaChange's Nucleus is here to ensure that video service providers can master the shift to personalized media consumption throughout the home. We call it Nucleus because it enables every device at home to connect and share all media. It works with QAM today and it's ready for IP tomorrow.

Spare the challenges. Secure your place in subscriber homes.

WHOLE HOME DVR | MEDIA SHARING THROUGH DLNA | SMARTPHONE AND TABLET AS REMOTE CONTROL | AND MUCH MORE

See us at IBC and Cable-Tec Expo.



www.schange.com



INTELLIGENT VIDEO SOLUTIONS IN THE CLOUD

## ERICSSON DRIVES MULTI-SCREEN TV EXPERIENCES TO EXPAND REVENUE OPPORTUNITIES FOR SPORT AND NEWS COVERAGE

By AL NUÑEZ, HEAD OF AMERICAS, BUSINESS LINE COMPRESSION, ERICSSON

Multi-screen television is radically changing the way consumers watch TV. As today's consumers demand more mobile and more personalized viewing experiences, the arrival of multi-screen is taking the TV industry ever closer to an age where all consumers can access any type of content when they want, at any time and from any location.

Viewers are getting used to a wider choice of content and the convenience of accessing it through multiple devices, using services such as catch-up TV and on-demand catalogs, through offerings served by their pay TV operator or over-the-top (OTT).

However, this trend is severely testing consumer loyalty. Coverage of major sporting events, such as the World Cup and the upcoming Olympic Games are often used to protect and even enhance viewing figures. Sports programming can also be seen to drive technology adoption as consumers choose the highest quality coverage of their favorite events. This is true for contribution technologies such as 4:2:2 sampling, High-Definition, 10-bit precision, 3D TV coverage and, in the future, 1080p50/60 and 4K TV.

All of these advances increase bandwidth requirements throughout the chain. Video compression algorithmic improvements have helped to reduce their impact and ensure that higher value services become viable. At the same time, with a growing number of major

venues fibered up with high capacity IP links, bandwidth availability has sharply risen allowing deployment of less efficient - but more cost effective - compression such as JPEG 2000.

However, JPEG 2000 can require in excess of 120 Mbit/s for HD contribution and with the advent of 3D TV, 1080p50/60 resolution and 4K TV, the pressure on distribution networks, especially satellite, will continue to mount. There are also new technologies on the horizon that promise to increase compression efficiency significantly and others that are expected to improve networks' bandwidth further. All these developments will ensure that the bar for high-quality video continues to rise.

Consumers are increasingly integrating their television viewing with their online lives, as they expect every device they own to form part of their entertainment experience. As more consumers embrace the 'TV anywhere' experience, TV operators and broadcasters need to respond to these new challenges by building platform architecture that will enable viewers to consume, share and discover content on all devices. We are helping operators to evolve their linear and on-demand TV services into a hybrid multi-screen strategy that unites traditional fixed TV delivery networks with broadband fixed and wireless IP, which in turn will drive greater usage across devices and provide further revenue opportunities.



# all around YOU

Ericsson's Multiscreen Video processing solution provides the most powerful and flexible approach to the growing multi-screen market, enabling high quality and cost effective processing of hundreds of channels into the thousands of adaptive streaming profiles necessary for a true 'TV anywhere' experience. The solution consists of the Ericsson SPR1200 and the Ericsson NPR1200, with the two units combining to make one highly scalable solution that solves the present and future challenges facing multi-screen TV. These products will be among those showcased at IBC 2012 at the Ericsson stand in Hall 1.D61.

Potentially there are further lateral revenue opportunities that other new technology trends can provide. For example, recent broadcasters and content owners have been investigating ways to expand coverage of premium events to offer a more personalized experience to viewers. There is scope to go even further beyond this point and effectively connect consumers with any event, increasing choice, convenience and overall experience value. Coupled with new social and interactivity trends, this has the potential to vastly expand revenue streams.

Discover more about Ericsson's TV offering and industry insights at the Ericsson TV site.

## VIACCESS COLOCA RICARDO PIROLA NA SUA EQUIPE PARA A AMÉRICA LATINA

### APOSTA CADA VEZ MAIS FORTE NA REGIÃO

Uma das transferências do ano nas equipes latino-americanas foi a de **Ricardo Pirola** e sua equipe, da **Conax** para a **Viaccess**. Já representando a empresa francesa na NAB, destacou que possui soluções end to end e que não depende de muitos fabricantes para a nova era, como a da OTT com sua própria encriptação e protocolo DRM, disponíveis para equipamentos móveis e tablets do **Windows**, **Androide** e todos os tipos de computadores.

Seu novo produto de OTT permite entrar no mundo das redes sociais e competir com a **Netflix** em filmes, destacando um *middleware*

aberto que se transformou em praticamente um padrão na Europa, muito simples para interagir mosaicos com serviços de VOD e de outro tipo, tudo gráfico.

A Viaccess conta também com soluções com ou sem cartão, e a maior plataforma de IPTV do mundo, a da francesa **Orange**, com 5 milhões de assinantes. Por isso mesmo, sua experiência para o que está sendo feito na América Latina é muito importante. Na região já possui a plataforma integrada da **UNE** na Colômbia, que tem apenas algo externo com a parte de segurança da **Verimatrix**. Junto com o serviço de *middleware*



Claudio Lessa junto com Ricardo Pirola, na NAB

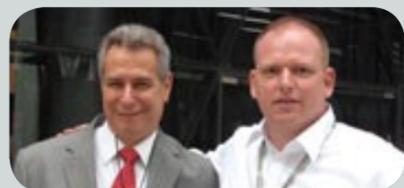
próprio, tem uma solução completa, tanto de broadcast, quanto de IPTV.

A mudança foi de toda a equipe que o acompanha na **Conax** em São Paulo. Com isso, a Viaccess cresceu enormemente seu serviço para a região, com três engenheiros junto com **Claudio Lessa** e o suporte de marketing e administração de **Marcia Castilho**.

### AXON

A recente Expo Telemundo foi a segunda feira no México para a Axon, onde Johan Lieffers destacou que já tem boas perspectivas e um grande suporte em Sistemas Digitais por sua grande bagagem técnica. As vendas

estão começando, mas já se percebe o valor dos seus equipamentos no mercado. Agora participa da TecnoTV na Colômbia com a Instelect de Joaquín Varela, da SET Brasil, da IBC e da CAPER.



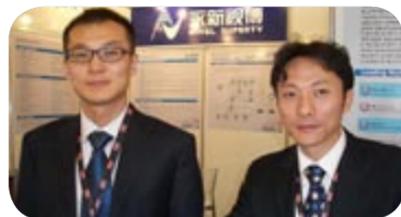
Johan Lieffers y Enrique Gutiérrez de Sistemas Digitais

## NOVEL-SUPERTV: 60% DE MARKET SHARE NA CHINA, QUARTO NO MUNDO

### PROVEDOR LÍDER DE CAS

**Tracy Yue Qian**, CEO da **Novel-SuperTV**, afirmou à **PRENSARIO**: 'A Novel-SuperTV é o provedor líder de Acesso Condicionado na China, com 60% de market share, e ocupa o quarto lugar no mundo. Nossa expansão em mercados estrangeiros começou em 2009, mas estamos tendo sucesso com a expansão do mercado global de DVB CAS'.

Em relação à América Latina, a executiva garantiu: 'Vemos um grande potencial na re-



Lou Yanhuy e Ke Famin, na última ABTA

gião à medida que os operadores continuam incorporando soluções DVB CAS', e destacou a presença dos principais trade shows, como o Canitec, de maio, no México, e a ABTA, em São Paulo.

Sobre a infra-estrutura da empresa no país asiático, Yue Qian destacou: 'Contamos com quase 700 funcionários, a metade dos quais são desenvolvedores de software e mais de 150 engenheiros e técnicos na equipe de suporte técnico. Estamos muito bem posicionados para sustentar o crescimento dos nossos negócios no exterior. Sabemos que temos que desenvolver infra-estrutura local para fornecer o nível de suporte que nossos clientes exigem'.

A executiva ressaltou que os sistemas CAS da Novel-SuperTV são 'extremamente seguros e robustos', e que estão suportando operadores com milhões de assinantes—um, inclusive, com

8 milhões— sem inconvenientes.

Entre suas vantagens acrescentou: 'Somos especialistas em *Simulcrypt*, temos sistemas operando nesta modalidade. Além disso, integramos mais de 400 STBs de mais de 200 fabricantes diferentes, o que oferece ao operador uma variedade de opções muito ampla em STBs, que vão de caixas interativas high-end, às básicas de menor custo'.

'Nossos equipamentos de desenvolvimento de software permitem realizar integrações segundo as necessidades de cada cliente em tempo e custos razoáveis. Também oferecemos EPG e SMS integrados e outras soluções, mas o negócio principal é CAS', completou Yue Qian.



Tracy Yue Qian, CEO da Novel-SuperTV

CONVERGENCE ENABLED

www.arrisi.com

Esperemais da sua rede

Seja capaz de implementar serviços bidirecionais avançados, como vídeo sob demanda, internet de alta velocidade e serviços de VoIP com as soluções digitais e a tecnologia de múltiplos comprimentos de onda da ARRIS.

Também na ABTA Estande #F6, São Paulo (31/07 a 02/08, 2012)

Smartphone Interactive, scan here

## OS DESAFIOS DA LEADER NO BRASIL

A **Leader Electronics Corporation** tem uma história de 58 anos como fabricante de instrumentos de testes e medidas de áudio e vídeo profissional e a marca tem um alto reconhecimento no mercado mundial e brasileiro mas deixou alguns pontos a desejar devido a distância com a sede situado no Japão.

Há quatro anos a **Leader Instruments Corporation**, subsidiária da Leader Electronics,

originalmente responsável pelo mercado Americano, assumiu a responsabilidade das Américas tornando-se também responsável pelo mercado Brasileiro.

Com esta mudança designou um responsável pelo mercado Latino Americano e posteriormente



Armando K. Ishimaru, Country Manager

colocou um representante sediado no Brasil, **Armando Ishimaru**, Country Manager, quem explicou à PENSARIO: 'Com a linha de produtos com características ímpar, atendimento comercial e de pós-venda através de seu distribuidores e a representação local, a Leader fortalece a presença e o atendimento a seus clientes'.

São dois distribuidores atendendo o mercado broadcast, **Brasvideo** e **Tecnovideo** e um no mercado das plantas manufatureiras de produtos de áudio, vídeo, TI, a T&M Instruments, e Ishimaru como representando da Leader dando suporte ao canal de distribuição e as contas chaves garantindo desta forma o atendimento pré e pós venda.

'Com a transição da tecnologia para a televisão digital e para alta definição são muitos os desafios do corpo técnico e inclusive artístico nas emissoras e produtoras. A Leader vem desenvolvendo produtos fáceis e intuitivos no seu manuseio mesmo para usuários não técnicos facilitando desta forma o fluxo de trabalho dando um ganho e qualidade ao trabalho', explicou Ishimaru.

'As tecnologias de captação, armazenamento continuam evoluindo da televisão analógica para a digital Full HD, 3D, 4k, 8k, bem como os meios de distribuição destes conteúdos até o consumidor final com o advento dos satélites, serviços de cabo e da internet'.

'Cada etapa desta cadeia desde a produção até a recepção do conteúdo pelo telespectador final devem ser monitoradas para garantir a qualidade de produção cada vez mais sofisticadas. Os instrumentos de teste e medidas estão evoluindo seguindo a tendência das novas tecnologias emergentes não só analisando os sinais de áudio, vídeo, meta dados em tempo real mas também os vários tipos de arquivos', finalizou o executivo.

reescrevendo o padrão para  
alimentação de redes de CATV

**EBI1**

**Multilink**  
Innovation At Work

[www.GoMultilink.com](http://www.GoMultilink.com)

# Go Digital TV Solution

A melhor solução na América Latina para digitalização e implantação de sua operação de TV paga.



## Transforme seu negócio

Dê o salto e diga adeus as redes analógicas limitados. Com nossa solução de TV paga, sua empresa pode:

- ▶ Digitalizar o serviço.
- ▶ Diferenciar-se dos concorrentes.
- ▶ Incluir mais canais em seus pacotes.
- ▶ Diversificar sua oferta e segmentação de seus clientes.
- ▶ Oferecer canais HD e Premium.

**media  
networks**

[www.medianetworks.net](http://www.medianetworks.net)

**HITACHI**  
Inspire the Next



## HITACHI KOKUSAI LINEAR: PARTICIPAÇÃO NA BROADCAST ÁSIA 2012

A Hitachi Kokusai Linear participou da Broadcast Ásia, desenvolvido na Suntec Singapore em junho, um dos eventos mais importantes de tecnologia digital multimídia e entretenimento.

Carlos Henrique Ferreira, diretor de Exportação da Hitachi Kokusai Linear Equipamentos Eletrônicos explicou à PRENSARIO: 'Foi nossa primeira participação, muito efetiva, recebemos mais de 100 visitantes qualificados no nosso stand, pessoas da área técnica das emissoras de TV.'

'Os visitantes são bastantes técnicos que proporciona um alto nível a feira. Estas visitas geraram cotações que já começam a ser fechadas. A percepção do mercado mais uma vez nos mostra que temos bons produtos, com qualidade técnica, fáceis de instalar e manter', comentou o executivo.

'Desde 1977, a Linear desenvolveu uma reputação como um fornecedor confiável de avançada transmissão de TV e equipamentos de transporte de sinal. Agora, tornou-se Hitachi Kokusai Linear, e está contribuindo para a

inovação social através da integração de nossas tecnologias de vídeo, RF e sistemas sem fio, completou Ferreira.

Sua linha de equipamento inclui análogo e digital, ATSC, ISDB-T ou DVB-T/T2, VHF e transmissores UHF TV para baixas, medianas e altas potências, exciters, encoders, gap-fillers, microondas e sistemas digitais de rádio. Coletivamente, tem fabricados e instalados cerca de 40.000 equipamentos em mais de 40 países. Broadcasting, imagem e soluções de comunicação do Brasil para o Mundo em DVB-T/T2, ISDB-TB, ATSC e analógico.

### A FERIA

BroadcastAsia 2012 é uma plataforma para os fabricantes internacionais e fornecedores de soluções de transmissão que desejam estabelecer uma presença mais forte nestas regiões prósperas do mundo. E atendido por empresas de radiodifusão, casas de produção e integradores.

Esse mercado teve 739 exibidores em 2012, dos quais 88% foram estrangeiros; 11,129



Carlos Henrique Ferreira e seu equipe na Broadcast Asia



Carlos Henrique Ferreira e representantes da Eagle Broadcasting Corporation de Filipinas

visitantes, sendo 57% de outros países fora da Ásia; e 472 delegados, dos quais 65% foram estrangeiros.

## Soluções de Codificação com Saída IP... em pacotes disponíveis para TODAS as aplicações



### IDEAIS PARA:

- Codificação Custo-eficiente, Multiplexação e Transmissão IP em Cabeceiras e HUBs
- Consolidação de Cabeceiras: Backhaul IP de Conteúdo Local
- Backhaul IP de Conteúdo PEG
- Inserção de Conteúdo Local em Ambientes Baseados em IPTV

• Codificação SD/HD, MPEG-2/H.264

• Escalabilidade por meio de plug-ins (1-2, 1-4, 1-8 programas)

• Montagens de parede e rack

• Fácil de manter e administrar (VLAN de administração de dispositivos em uma mesma rede de distribuição de conteúdo)

• Opções para rede de cobre e/ou transmissão ótica (SFP)

+506-8850-2379

bcastro@atxnetworks.com

www.atxnetworks.com/IPcp



**PICO DIGITAL™**

**Soluciones Integrales**



**Standard Communications**

### SVT Series | Multi-Format HD/SD, MPEG2/H.264 Transcoder

The SVT Multi-Format Transcoder is one of the most widely used transcoders in the world today. Processing thousands of channels, 24 hours a day, the SVT's proven performance and reliability meets or exceeds the demands of major broadcasters and service providers.

- Real time transcoding
- MPEG2/H.264, HD/SD television formats
- ASI and IP connectivity
- AFD, CC, DVB table pass-through
- Available in 2, 4, 6 or 8 channels models
- Front panel and Web Browser control
- Back up PSU option

### Líder en los mercados de:

**Telecomunicaciones, Banda Ancha, Satélite, Cable y Radio**

Llámanos al **858-546-5050**

Número Gratuito **1-800-421-6511**

Visite nuestra página web para mas información.

**www.PICODIGITAL.com**

sales@picodigital.com

## MEDIA NETWORKS LANÇA NOVA LINHA DE SERVIÇOS AUDIOVISUAIS NA AMÉRICA LATINA

A Media Networks, uma unidade B2B da Telefônica Digital, anunciou a criação da Diretoria de Serviços Audiovisuais, que vai desenvolver a sua nova linha de produtos de design, desenvolvimento e implementação de serviços audiovisuais da América Latina e Europa.

A companhia oferece serviços atacadistas de TV por assinatura e internet via satélite, soluções audiovisuais, de produção de conteúdo e venda de publicidade a empresas e operadores em toda a Europa, Brasil, México, Chile, Colômbia, Argentina, Equador, Bolívia, Venezuela, América Central e Peru, onde se encontra seu teleporte regional.

No Brasil, há dois meses a empresa abriu sua primeira filial, liderada por Leandro Gaunszer, country manager, e oferece serviço atacadista a seis operadores de TV por assinatura: Vivo, Oi, CTBC Super i, DTHi e Sercomtel.

A criação desta nova divisão reflete a recente integração da Media Networks e da Telefônica Serviços Audiovisuais (TSA), unidade

de negócio da Telefônica Digital com ampla experiência no desenvolvimento de projetos complexos para o mercado de transmissão e para empresas que necessitam soluções de áudio e vídeo.

‘Estamos muito entusiasmados com a abertura dessa nova linha de negócio, através da qual replicaremos na América Latina a liderança da TSA neste mercado’, diz Gaunszer, e acrescentou: ‘Essa nova linha de negócio tem um potencial enorme em nosso país, especialmente a partir da situação colocada nos grandes eventos a serem realizados no Brasil nos próximos anos, como a Copa das Confederações de 2013, O Mundial de futebol de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016’.

A experiência da TSA inclui a concepção, o desenvolvimento e a implementação de unidades de produção de TV, e cabeceiras de CATV e DTH, sistemas de distribuição e centros de controle de diversos canais de TV na Europa



**media networks**

**Leandro Gaunszer, Country Manager da Media Networks**

para o mercado empresarial. Sua trajetória inclui a concepção e implementação de serviços audiovisuais tão importantes como a sede corporativa da Repsol, e a infraestrutura de apoio à produção de TV em estádios de futebol de clubes importantes como o Real Madrid e Benfica de Portugal.

‘Nosso novo portfólio de produtos cobre toda a atividade audiovisual desde a digitalização de cabeceiras de cabo, a evolução de canais abertos analógicos à alta definição e auditórios e salas de aulas virtuais para universidades e escolas de negócios’, completou Gaunszer.

**magnaquest**



NEW!

VIKING SATCOM

Viking Satcom's Motorized Dual Axis Transmit Receive VSAT Antennas and Motorized Feeds

Viking Satcom is pleased to announce another new product line based off the success of its motorized Receive Antennas. **TRANSMIT RECEIVE 1.8 and 2.4 Meter Motorized VSAT Antennas.** The new Dual Axis motorized antennas compliment Viking Satcom's recently developed Motorized C and Ku Feeds that allow for automated adjustment of Polarization.

**Features:**

- Motorized Azimuth and Elevation - Extended Travel
- Optional Motorized C and Ku band Tx Rx or Rx Only Feeds
- Cost Effective Proven Design

**Applications:**

- Inclined Orbit Tracking
- Satellite Redundancy
- On Demand satellite programming

2 Port Motorized Ku Tx Rx Feed

↑ Motorized Elevation ↓

← Motorized Azimuth →

Viking Satcom is your trusted resource for Satellite Equipment  
[www.vikingsatcom.com](http://www.vikingsatcom.com) | (517) 629-3000

- ▶ Soluções Turn-key B/OSS para os fornecedores de Triple Play (oferta tripla).
  - ▶ Integrado com os principais sistemas de provisionamento e de mediação.
  - ▶ Obter o 100% satisfação do cliente.
  - ▶ Baixar os custos de faturamento em 50%

Nossas soluções premiadas em Billing, CRM e Service Fulfillment vêm junto com manutenção completa no local, reduzido tempo de mercado, custos mais baixos, implantação de cloud, conhecimento de domínio, capacidade comprovada em pontos difíceis na indústria, um serviço garantido para você e deleite total para seus consumidores finais.

Temos bem estabelecida paradigma de implantação: Estratégias, Produtos, Optimizar e Manter. Então, você está livre de problemas e pode concentrar em seu negócio, deixando a gestão de manutenção do cliente para nós.

Vários fornecedores de serviços, em os EUA, Caribe e América Latina estão se beneficiando com a qualidade dos nossos produtos Billing, CRM e Service Fulfillment Suite.

**Contact**

Mr Emanuel Bonanomi | Magnaquest, Buenos Aires, Argentina | Phone: +54.911.6030.2622  
 Email: [emanuel.bonanomi@magnaquest.com](mailto:emanuel.bonanomi@magnaquest.com) | Web: <http://latam.magnaquest.com>

## TV BENAVENTE RENOVA O SEU CANAL COM SOFTWARE wTVISION

TV Benavente é um canal de TV em Zamora, Espanha, e uma referência na sua província, abrangendo o norte de Zamora, o sul de León e o noroeste de Valladolid. Com o “Festival del Toro Enmaromado 2012” TV Benavente decidiu renovar o seu sistema de automação de playout e imagem gráfica para oferecer aos seus espectadores uma melhor experiência televisiva.

Para alcançar o seu objetivo, a TV Benavente escolheu o sistema de playout da wTVision. A trabalhar em parceria com o cliente, a wTVision ofereceu uma solução completa integrando o Channel Maker com o vídeo server interno e um engine gráfico de parceiros.

Com o Channel Maker, o cliente otimizou os recursos. Os operadores têm agora o total controlo sobre as playlists, os conteúdos são centralizados e o mais importante desenvolvimento, o cliente enriqueceu o seu canal com novos gráficos automatizados.

Ao incorporar um servidor de vídeo, a wTVision melhorou o fluxo de trabalho do cliente, centralizando a fonte de conteúdos varmazenamento, unificando-as numa única fonte. A integração do Channel Maker com o engine gráfico, permitiu ao cliente renovar a imagem do canal, introduzindo gráficos animados em 3D, em tempo-real.

Todos os gráficos foram desenhados pela equipa de criativos da wTVision seguindo a imagem do cliente, e deste modo garantiram a qualidade nos gráficos sem perder a imagem do canal. Estes gráficos incluíram: moscas, lower-thirds, EPG's, gráficos de “Agora” e “Depois” e banners de publicidade.

Outra vantagem da integração do Channel Maker com o engine gráfico é a possibilidade de inserção de metadados com gráficos automatizados, tais como: bugs, “Agora” ou “Depois”, EPG, tickers de informação e



Vera Sardinha e Bruno Parreiras, da oficina de wTVision no Rio de Janeiro



banners de publicidade. Estas tarefas de automação permitem aos clientes economizar tempo de pós-produção e otimizar o fluxo de trabalho do canal.

Este projeto foi implementado a pensar nas necessidades futuras do canal. A flexibilidade do Channel Maker na integração de equipamentos de parceiros e a escalabilidade deste produto, permite ao cliente fazer o seu canal crescer em qualquer momento.

O principal objetivo da wTVision quando implementa os seus produtos é otimizar o fluxo de trabalho do cliente. O serviço completo da wTVision poderá incluir consultoria, design gráfico, integração, customização e operação.

El mejor distribuidor de productos de CATV y telecomunicaciones, IPTV, FTTH, GPON, GEAPON, DTH, VoIP, WI-FI y WIMAX en América Latina. Tenemos las grandes marcas que nos respaldan.

- |                   |                     |                 |
|-------------------|---------------------|-----------------|
| ADTRAN            | Emerson             | Quintum         |
| Alpha             | Erico               | Regal           |
| AM communications | Fluke               | Raisecom        |
| Amino             | Gilbert             | Ripley          |
| ANRITSU           | GMP                 | Senior          |
| Arris             | Hellermann Tyton    | Sumitomo        |
| Asoka             | Hollan              | Superior        |
| Blonder Tongue    | IBBS                | Suttle          |
| CableAML          | JDSU Acterna        | Telect          |
| Canusa            | Larus               | Telelynx        |
| Channell          | Lemco               | Thomas & Betts  |
| Cisco             | Lindsay Electronics | Times Fiber     |
| Clearfield        | Maclean / Joslyn    | Transition      |
| Comtrend          | National Strand     | Vecima Networks |
| Corning           | Netgear             | Vericom         |
| Draka             | PLP                 | Viking-Satcom   |
|                   |                     | Wire World      |



Inventario permanente: una manera de mostrarle que **trabajamos donde Usted trabaja.**

+1 901 866 5116 | [www.ptsupply.com](http://www.ptsupply.com) | Your Supply Chain Partner



# MAGNAQUEST: PEOPLE ARE WATCHING TV, NOT JUST ON TV

In Brazil, as it happens in Latin America, DTH is leading the digital boom. Most Latin American territories are experiencing a surge in digital TV take-up, according to a new report from Digital TV Research. The Pay TV revenues globally will climb to over USD 200 billion in 2017, up by USD 23 billion on 2011 but up by only USD 2 billion (1%) on 2016, according to a study by Digital TV Research. Similar reports indicate that the DTH (DBS) revenues will overtake

cable TV revenues in 2015. However, the total global market for paid video is expected to hit USD 371 billion by 2016.

Cable TV is still the king of Pay TV but customers and markets are clearly moving beyond: with mobile and Internet downloaded content, along with IPTV, taking a sizeable chunk of the customer's wallet.

The trends are obvious. One of the Latin American **Federal Telecommunications**

**Commission** has confirmed that, by the end of 2011, the DTT investment had reached USD 70.9 million, an 81.5% increase year-by-year. Argentina will meet the original schedule for implementation of DTT and complete the analogue switch-off in 2019.

Undeniably, the market is growing, and so are options for the end-consumers. People are watching TV not just on TV, but on their computers and mobile phones. The younger generation, a big part of the population in LatAm, is accelerating the trend of watching video on mobile devices, like phones and tablets.

The future for Pay TV industry is like a coin: one side is opportunity and the other side is challenge. Focusing on the opportunity, the potential for service providers to grow their sub base is phenomenal. More homes are getting TV, be it by cable or digital. The next major scope for players is to expand operations to multi-city and have centrally managed operations. Both ways to grow will yield historically unparalleled scope for growth.

Pay TV players, however, cannot be oblivious to the other side of the coin – the challenge. They have to gear up to compete with new players entering the market, be it Telecom companies or/and the Broadband service providers.

Traditional PayTV players have to gear up and adjust to changing dynamics, including the paradigm shift of delivery of content over the Internet, flexible packaging and pricing to compete with such players and integrating with various provisioning and mediation systems that are future-ready.

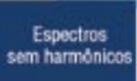
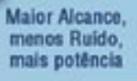
### THE FUTURE

The future lays in not just changing and increasing delivery channels, making video available in an agnostic seamless manner to all gadget (TV, Mobile phone, Computer, Tablet). The future is for players who go beyond cable and digital TV to provide and enable Dual Play and Triple Play.

Customers expect their services to be provided by one service provider, and it is here that Pay TV has to make its biggest leap of faith. Ironically, there is great scope for collaboration with the competition. The biggest transition in terms of infrastructure, technology and systems will be the ability to meter and rate usage to minimize revenue leakage. The Pay TV players of the future need to have one billing solution for multiple services. Give them, bill them is the mantra. The future is calling... are you ready?



**DESENVOLVEMOS E FABRICAMOS EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS PARA TV A CABO**



3181 W 80 st. - Miami Dade FL 33018. USA  
Tel. 305 557-8271 - Fax 305 512-9119  
[www.neurotronix.com](http://www.neurotronix.com)

**PREMIUM QUALITY  
MADE IN USA**



## A giant lead for mankind

**Innovation and technology applied to our products allow us to offer top quality solutions with best price.**

### CUSTOMER FOCUS

**COAX CABLE**

- Trishield Construction
- Integrated messenger
- Audio, data and video applications
- 1 Ghz tested
- For indoor and outdoor use
- Fully recommended for return path systems

**OPTICAL EQUIPMENT**

- Optical Transmitter
- Optical Fiber Node
- Optical Amplifier

Our main plant is a modern 18.000 m<sup>2</sup> facility dedicated to manufacturing with the highest standards of quality, most advanced equipment and quality control systems available in the industry today to provide you, customized solutions and competitive prices.

**WORLDWIDE OFFICES**  
Florida  
North Carolina  
Buenos Aires  
México DF  
Madrid

**PRODUCTION PLANTS**  
USA  
Argentina



[www.cablenetwork.net](http://www.cablenetwork.net)

CableNetwork Associates, Inc. 4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL. 33431 Tel: (954) 312-1200 sales@cablenetwork.net



## COMO ENCONTRAR O PONTO IDEAL COM SERVIÇOS DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL NO BRASIL

POR PABLO SANDOVAL, DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO



O controle e automação doméstica, a capacidade de controlar sistemas residenciais, como luzes, eletrodomésticos, controle de temperatura, segurança e dispositivos de entretenimento remotamente, são considerados, há muito tempo, uma novidade para todos, exceto para os muito ricos. Seguindo suas raízes há quase três décadas, o controle e a automação doméstica evoluíram muito: desde dar aos praticantes de hobbies a capacidade de diminuir automaticamente a intensidade das luzes até desligar eletrodomésticos remotamente.

Pelo advento e proliferação da internet banda larga, computadores mais rápidos, smartphones e tablets, e também sistemas de rádio-frequência (RF) sem fio; (permitindo tecnologias como a Z-Wave da Sigma Designs), a automação e controle domésticos estão rapidamente chegando ao alcance do consumidor médio. Além disso, a aliança Z-Wave, fundada pela Sigma, atualmente conta com 160 empresas líderes. Até o momento, essas empresas desenvolveram 650 dispositivos de controle doméstico certificados com base na tecnologia Z-Wave comprovada pelo mercado, que está fazendo a automação e o controle domésticos cada vez mais acessíveis e uma realidade.

Deste modo, provedores de serviços em um número de regiões crescente estão buscando formas de levar esta tecnologia e funcionalidade a seus assinantes para apresentar ofertas que vão além do entretenimento e atingem o escopo de gerenciamento de energia, monitoramento, conforto e conveniência, e até mesmo uma ferramenta para serviços para idosos e para serviços de saúde remotos.

De fato, é um estímulo para os provedores de serviços que estão procurando novas formas de desenvolver e manter a fidelidade dos clientes.

Aqueles que podem rapidamente incorporar estes serviços em seus portfólios criam uma diferenciação competitiva clara, o que ajuda a aumentar a fidelidade de clientes atuais, enquanto atrai novos assinantes, e, por fim, resulta em uma menor perda devido à falta de variedade nas ofertas de serviços.

Atualmente, embora tudo isto pareça fantástico, há ainda a percepção, por parte de muitos clientes potenciais, de que este tipo de tecnologia tem um custo proibitivo e que é difícil de instalar. Portanto, compete não apenas ao provedor de serviços, mas também aos fabricantes de dispositivos, garantir que essas ofertas mantenham três atributos chave, que por fim dissiparão este mito e aumentarão as taxas de adoção. Os atributos são:

**1. As soluções são fáceis de instalar e usar:** as empresas desenvolvendo produtos para o mercado de automação e controle domésticos precisam criar produtos que sejam simples e intuitivos de configurar, e também interoperáveis com outros dispositivos em seus domicílios;

**2. Os aplicativos são relevantes:** os fabricantes de dispositivos devem encontrar os aplicativos CORRETOS que impressionem os clientes, em vez de simplesmente criar dispositivos porque podem. Talvez de forma mais importante, eles precisam alinhar os controles desses dispositivos com novas tendências usando smartphones e tablets como as interfaces comuns dos usuários; e,

**3. As soluções devem ser acessíveis:** os prove-

dores de serviços devem trabalhar para agregar diversos serviços para que todos aproveitem a mesma infraestrutura, e, portanto, construam uma oferta que possa ser levada a níveis superiores com um custo de entrada baixo, para deixar a automação residencial mais atraente ao consumidor comum.

Nos Estados Unidos, as soluções de automação e controle domésticos já estão crescendo em uma taxa maior, e os provedores de serviços estão empregando com sucesso estas ofertas em seus portfólios existentes, e colhendo suas recompensas. Por exemplo, a Verizon lançou um programa bem-sucedido relacionado à oferta de banda larga, que inclui pacotes iniciais para gerenciamento de energia e monitoramento doméstico. A Verizon escolheu a tecnologia Z-Wave da Sigma; ela tinha um histórico comprovado pelo mercado e uma boa gama de produtos e OEMs para escolher e criar seus pacotes.

De modo semelhante aos celulares na década de 1970, e aos primeiros televisores no fim da década de 1920, a adoção de tecnologias de automação doméstica tem sido baixa, pelos chamados “precursores”. Contudo, quando os clientes em larga escala começarem a perceber que podem implementar a automação e o controle domésticos passo a passo, e a um custo de entrada muito baixo, provavelmente começaremos a ver essas tecnologias se tornarem comuns, e não é improvável que fiquem tão comuns como celulares ou televisores.

[www.prensario.tv](http://www.prensario.tv)

Notícias todos os dias

# Um Dispositivo. Muitas Capacidades. Valor Extraordinário.



## Apresentando o Spectrum ChannelPort

O ChannelPort da Harmonic acelera a implantação de novos canais de televisão com o melhor custo x benefício através da integração de branding flexível e switching de controle mestre com exibição de clips na plataforma de exibição mais confiável na indústria. Totalmente compatível com todos os componentes do Harmonic Spectrum media server, o ChannelPort se encaixa perfeitamente em infraestruturas existentes para simplificar o lançamento de novos serviços.

▶ ▶ ▶ Aprenda mais em [harmonicinc.com/channelport](http://harmonicinc.com/channelport)



Please visit us at **ABTA 2012, booth #B25**

©2012 Harmonic Inc. All rights reserved worldwide.



## ITCCOM, PROVEDOR DE REFERÊNCIA ENTRE OS OPERADORES DO INTERIOR DO BRASIL

Em 1987, a empresa argentina **M Huller SRL** começa a exportar produtos e engenharia a países vizinhos como o Brasil, por meio da **Huller do Brasil**, fundada pelo Eng. **Marcos Huller**, um pioneiro da indústria a cabo da Argentina (instalou o primeiro circuito fechado de TV em outubro de 1962, em Salta).

Huller se associou com amigos brasileiros e decidiu montar uma fábrica (**Intelcom**, que se dedicava à fabricação de equipamentos para distribuição de TV na Argentina desde 1960) na Região Oeste do Estado de São Paulo, onde começaram as primeiras operações em 1989.

Com a abertura internacional da economia brasileira, aparece também a necessidade de ter no Brasil engenharia de campo e de produto. Assim, emigram ao Brasil o técnico em Telecomunicações **José Lorenzo Bruzzechesse** e o Eng. eletrônico **Luis Oscar Samacoits** que vinha da bem sucedida implantação do **Supercanal** em Mendoza, na Argentina.

‘Havia que convencer as empresas de energia elétrica para compartilhar o uso de seus postes para distribuição de televisão ou as prefeituras para autorizar a instalação de postes em espaços públicos. Toda essa experiência inicial foi tão importante que até hoje continua liderando no desenvolvimento de novos produtos

e sistemas para TV e dados, e preparando seus próprios colaboradores e técnicos’, explicou o **PRENSARIO Bruzzechesse**.

‘A **Intelcom** passou por diferentes etapas durante a história da TV a cabo no Brasil: foi fundamental na implantação das primeiras operações de **DISTV**, depois as acompanhou na evolução para os atuais operadores, alguns dos quais são seus grandes clientes’.

‘Hoje, com o nome **Itccom**, somos um provedor de referência entre os operadores das cidades do interior do Brasil. Estamos associados à **Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE)** e contamos com sua ajuda para que nossos produtos se enquadrem dentro dos requisitos e normas técnicas exigidas pela **Anatel** e pela **Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABTN)**’.

Um dos principais produtos da **Itccom** é o amplificador **ICA-30** ‘que é, longe, o produto que impôs a marca **INTELCOM** no mercado brasileiro’, destacou **Bruzzechesse**, e acrescentou: ‘Continuamos sendo especialmente fortes em amplificadores indoor, equipamentos óticos, e várias versões de fontes de alimentação’.

‘A diversificada demanda de produtos e serviços nos levou a fazer parte de um grupo de empresas. Assim, para a comercialização



Luis Oscar Samacoits, sua esposa Adriana e José Bruzzechesse

de produtos importados, estamos associados à **Factel Telecom** de São José dos Campos (SP), e para a prestação de serviços de assessoramento e assistência técnica, conserto e up-grade estamos vinculados à **Atende** de Santo Anastácio (SP).

Em relação às vendas, a companhia trabalha principalmente no Brasil, apesar de **Bruzzechesse** comentar que também foram vendidos amplificadores, fontes de alimentação e equipamentos óticos a operadores a cabo de países vizinhos. ‘Um dos objetivos ainda não realizados é a exportação dos seus produtos de maneira organizada e sistemática’, adiantou.

Sobre a **ABTA**, completou: ‘Esta será a primeira feira sob a vigência da nova lei de **SeAC** e da renovação de antigas concessões por novas outorgas. Estamos preparados para atender a visita de operadores a cabo na evolução ao **SeAC** especialmente provenientes de cidades menores do interior do Brasil e também de visitantes provenientes de outros mercados de telecomunicações’.



## ALFACAM: FACILIDADES HD PARA PRODUÇÃO ESPORTIVA



Rene Alles, project manager do escritório da Alemanha, com Guilherme Mynsse e Wilson Botelho Junior, do escritório do Rio de Janeiro

Um dos grandes expositores da recente edição da **SportelRIO** foi a **Alfacam**, companhia belga que oferece facilidades e estúdios em HD para a produção de conteúdo esportivo.

A **Alfacam** possui a maior frota de HD da Europa com 30 OB Vans. **Rene Alles**, project manager do escritório da Alemanha, explica à **PRENSARIO**: ‘Produzimos cricket na Índia, a Copa do Mundo da África do Sul e os Jogos Olímpicos. Temos experiência na área esportiva, mas também em shows e espetáculos musicais’.

Além dos escritórios centrais na Europa, a companhia se expandiu há um ano para o Rio de Janeiro com escritório próprio atendido por seis executivos, na sua maioria técnicos. Trabalhou para a emissão do Carnaval

com a **TV Globo**, e produziu a corrida de autos **Indy**, partidas de futebol local e ainda desenvolve outros projetos.

‘Os planos de expansão aqui são excelentes e serão ainda mais nos próximos quatro a cinco anos. Por isso, escolheram o Rio de Janeiro como cidade estratégica. No entanto, por ser um país tão grande, nos interessa manter bases operativas em diferentes cidades para atender melhor os clientes’, completou **Wilson Botelho Junior**, gerente de operações do escritório carioca.



## Network Experts Want to Know More

Infrastructure Supplier... **GPON** **Node PON™** **Standards-based Provisioning and Management Solution** **EPON** **Support for legacy set top RF Return** **Comprehensive selection of ONTs** **Video Overlay** ...to the Industry

With a history of firsts in optical broadband technology and now strengthened through its acquisition of the **Trident7™** portfolio, **Aurora Networks** has designed, engineered, and commercialized **Fiber-to-the-Premises** solutions that enable standards-based delivery of services to residential single-family and multi-dwelling homes, along with small-to-medium businesses. Our **FTTP** system enables delivery of voice services, data services, and video (IP Video, Analog/Digital RF Broadcast for broadband networks). **Choose Aurora Networks today.**



A whole new light, growing brighter!

## ARRIS: CCAP E A EVOLUÇÃO DA TV POR CABO

No que se trata de um efeito muito parecido com a famosa lei de Moore dos circuitos integrados, nos últimos 25 anos a demanda de largura de banda tem aumentado em uma taxa anual de uns 50 %, significando sua duplicação a cada dois anos.

Este crescimento exponencial, como se vê na figura 1, foi acompanhado por avanços tecnológicos que permitiram tornar possível satisfazer esta demanda. Por outro lado, não parece que esta tendência que se manteve por tanto tempo sofrerá nenhuma alteração significativa nesse curto prazo e, portanto, espera-se que continue tendo avanços tecnológicos que continuem permitindo satisfazer esta demanda.

Pontualmente na área de Redes de TV a Cabo, há alguns anos começou-se a avaliar as exigências para satisfazer uma demanda deste

tipo e para uma área exemplo de 40.000 casas passadas a quantidade de canais de downstream necessários foi incrementada significativamente a partir do ano 2013. Ao mesmo tempo, ao se considerar satisfazer uma demanda deste tipo com as densidades dos CMTS existentes nesse momento, foi visto que seria pouco viável em termos de custos de capital (Custo por Canal de Downstream), assim como nos seus custos de suporte da operação, devido principalmente ao espaço de rack e consumos de energia.

Para sobrepor-se a estas limitações e outros aspectos que mencionarei mais adiante, os principais operadores de TV a cabo e os fornecedores de tecnologia começaram a criar uma nova geração de especificações e equipamentos que permitissem incrementar as densidades, de maneira a devolver a viabilidade de crescimento

como descrito anteriormente. O resultado desses trabalhos ocorreu em 2011 com a emissão por Cablelabs de uma especificação chamada CCAP (Converged Cable Access Platform) ou Plataforma Convergente de Acesso por Cabo.

Adicionalmente ao processo da realização desta especificação, percebeu-se que um aumento significa-

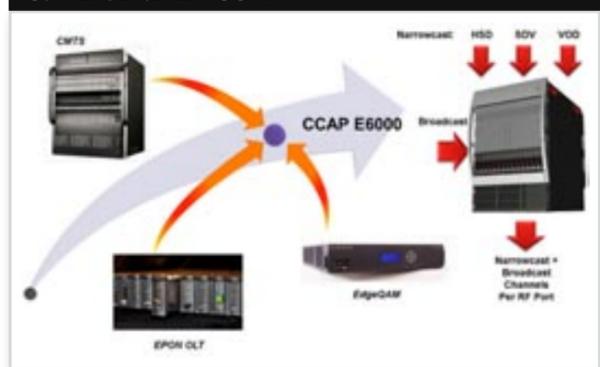


Patricio Latini

tivo na densidade de um equipamento de acesso poderia permitir também fazer a convergência das tecnologias de dados e de televisão digital que até agora eram administradas como redes e equipamentos totalmente separados. Esta unificação em um único equipamento de acesso permitiria tornar muito mais eficiente a operação, ao reduzir os custos de capital mediante a consolidação de funções de vários equipamentos em um, assim como também como a conseguinte redução de seus custos de operação.

Definitivamente, a especificação CCAP fornece um novo marco de referência para equipamentos que permitirão inicialmente a partir do final deste ano, oferecer ao mesmo tempo densidades significativamente superiores aos CMTS atuais, assim como fazer convergir em um só equipamento a TV Digital, os Dados e a Telefonia, o que permitirá em uma segunda fase uma migração muito mais simples da Televisão Digital QAM para Vídeo IP sobre DOCSIS.

### CONVERGÊNCIA EM CCAP



## NAGRA: TECNOLOGIA AVANÇADA

Além de seus projetos em acesso condicionado e digital rights management para operadores a cabo, a Nagra está trabalhando ativamente na transferência de programação broadcast de alta qualidade a dispositivos móveis dentro de residências.

Em conversas com a Prensario, **Thierry Martin**, diretor regional para a América Latina, demonstrou os usos e aplicações do *Nagra Broadcast IP Gateway*, que combina o acesso condicional da Nagra, o Media Player, e a solução DRM (Digital Rights Management). Foram realizadas demonstrações do sistema no The Cable Show da NCTA em maio e na ANGA Cabo, realizada

de 12 a 14 de junho em Colônia, na Alemanha.

A qualidade do sinal é perfeita—na medida em que a rede local esteja montada adequadamente— e pode ser visualizada em todos os dispositivos IP que houver dentro da residência, sem prejudicar a qualidade da experiência televisiva primária. A relação custo-benefício é muito conveniente.

A caixa utiliza o sistema de proteção de conteúdo da Nagra e está conectada a Ethernet por meio de um roteador WiFi. Martin ressaltou



Thierry Martin e Christine Oury, diretora sênior de Comunicações

que o sistema opera com uma 'muito alta confiabilidade', o que garante ao operador a cabo um mínimo de chamadas de consultas, e permite aproveitar os set-top boxes existentes ao mesmo tempo em que está preparado para o upgrade a novos serviços, na medida em que estes sejam oferecidos ao usuário.

From Here to Everywhere

TV today, Everywhere tomorrow. Antronix's full suite of **MoCA** products open up a world of possibilities for today's mobile content landscape. Optimized Drop Passives, POE Filters and Integrated Residential Amplifiers in a variety of configurations make Whole Home DVR just the beginning of the journey to monetizing content and expanding viewing platforms for your subscribers wherever they go. Because the future of your Network is full of possibilities Today. **Let us show you.**

**ANTRONIX**  
CONNECTING THE WORLD OF COMMUNICATIONS

1-901-409-3324 • 1-609-860-0160 • ventas@antronix.net • www.antronix.net

# TTF 9.19 ▶ 9.21

## 2012 台北電視節

### TAIPEI TV FESTIVAL

Digital Rising • Vision Thriving



[www.2012tff.com.tw](http://www.2012tff.com.tw)

9/19 ▶ 9/21 **IN** THE GRAND HOTEL

Event Content :

- International TV Digital Content Exhibition
- International TV Forum
- Worldwide Shooting Locations Showcase

#### Sponsor

Bureau of Audiovisual and Music Industry  
Development, Ministry of Culture,  
Republic of China (Taiwan)

#### Organizer

Hochan Entertainment Co., Ltd.

#### Contact us

Hsiao-Chi Chou  
Tel: +886 2 2758-2115 ext. 22  
Email : [chichi\\_chou@hotmail.com](mailto:chichi_chou@hotmail.com)



# Intraway

Provisioning Suite

## CONOCEMOS LOS DESAFÍOS DE AMÉRICA LATINA



### Provisioning y Gestión Integrada de Todos los Servicios



Visítenos hoy mismo en [www.intraway.com](http://www.intraway.com)

## OTIMIZANDO SEGURANÇA HLS PARA CONSUMIDORES E PROVEDORES DE SERVIÇOS

POR STEVE CHRISTIAN, VERIMATRIX

O protocolo de taxa de bits adaptável HTTP Live Streaming (HLS) está rapidamente ganhando território como a escolha padrão para o formato de streaming de serviços OTT através de vários tipos de dispositivos. Porém, ao incorporar uma linha de base de modelo de segurança para entrega de serviço, o protocolo HLS não se define como uma solução completa para fazer streaming de conteúdo protegido de alto valor. Enquanto o protocolo, como escrito, inclui um mecanismo padronizado de codificação para cada parte de mídia que emprega codificação de potência industrial AES-128 CBC e uma estrutura para obter as chaves associadas, isto não é suficiente para a proteção de conteúdo premium no contexto da TV paga. Especificamente, não existem preocupações quanto ao uso de AES para codificação de mídia, mas a configuração básica de protocolo para gerenciamento de chaves é leve demais, pois não está sujeito a nenhum tipo de regime mais robusto que proteja mídia valiosa.

Quais são as soluções disponíveis para tornar possível a entrega de serviço de grade comercial? Proteger a entrega de chaves utilizando uma conexão HTTPS/SSL básica como defendido na primeira geração simplista de implementações de sistemas de entrega não é suficiente para as expectativas dos provedores de serviço nem dos consumidores de conteúdo. Apesar da codificação das chaves em trânsito, qualquer um que puder isolar um URL relacionado ao servidor das chaves terá acesso às mesmas porque não existe autenticação de cliente. Este é o resultado do design SSL, que requerem autenticação do servidor, mas não do cliente.

Uma simples conexão SSL com certificado de autenticação somente do servidor é uma escolha ruim para serviços de conteúdo de vídeo premium, pois esta foi criada para proteger transações onde o cliente precisava ter certeza de que estava se comunicando com um servidor confiável antes de transmitir informação confidencial ao invés de o servidor ter certeza de que está se comunicando com um cliente confiável. Exigir uma proteção de ID e senha neste mecanismo condena o consumidor a uma série de transações de login e o impede de ligar o aparelho e estar sintonizado.

A estrutura de HLS, como definido nas propostas IETF, abriu o protocolo para extensões de segurança, o que significa que o HLS pode ser ampliado com técnicas de segurança inovadoras para qualificar licenças de conteúdo premium e proteger serviços de TV paga para dispositivos

iOS e Android, plataformas Windows e Mac OS, TVs e STBs conectados e assim por diante. Isto pode ser feito sem quebrar nenhum protocolo básico ou conformidades de padrões de lista de reprodução.

As técnicas de segurança mais essenciais comumente utilizadas em outros sistemas de TV paga são a autenticação do dispositivo do cliente e o gerenciamento de autorizações do assinante. Especificamente, parece haver uma tendência em alavancar técnicas de autenticação, junto com informações de autenticação preexistentes, para ajudar a aumentar a segurança do consumidor e assegurar que o mesmo tenha uma experiência de visualização sem conflitos.

Os mecanismos de autenticação para serviços comerciais de vídeo são baseados em dois princípios: determinar a integridade da entidade solicitante e a autenticidade do aparelho do cliente. Normalmente, esta autenticação precisa ser feita por completo somente uma vez – devido ao aparelho estar associado a uma conta de cliente, por exemplo – e pode ser tornado semipermanente através da geração de um certificado local único.

### VERIMATRIX VIEWRIGHT - IPHONE AND IPAD

A autenticação assegura que os aparelhos do cliente estejam ligados a clientes pagantes, e ajuda a garantir que somente assinantes de boa fé consigam assistir conteúdo protegido. Após um item específico de conteúdo ser selecionado pelo consumidor, uma transação simultânea ocorre para obter as chaves necessárias, onde o certificado local único valida a identidade do cliente específico envolvido. Se as chaves legítimas estiverem disponíveis, as entregas de stream protegidos podem ser decodificadas para visualização.

A persistência da autenticação entre sessões de visualização colocam a indústria de internet TV a frente dos modelos antiquados de controle de visualização com sessões login/senha centrados no computador, e fornece um modelo mais natural de gerenciar segurança em aparelhos que não possuem teclados nativos (TVs, set-top boxes, etc). A abordagem também pode ser convenientemente alavancada em aplicativos para tablets e aparelhos celulares.



Uma vantagem adicional do modelo de autenticação de dispositivo, é que atende ao frequente requisito de estúdio para garantir que as credenciais da conta do assinante não sejam ilegalmente compartilhadas. As capacidades robustas de autenticação de dispositivo provavelmente atenderão aos requisitos de licença de cada vez mais contar e limitar o número de dispositivos autenticados contra determinada conta de assinante. Isto não quer dizer limitar o assinante legítimo, pois autenticações de dispositivos normalmente podem ser explicitamente gerenciadas e reutilizadas caso, por exemplo, um telefone favorito seja perdido ou danificado.

Quando a autenticação de um aparelho é combinada a um número PIN, surge uma técnica de dois fatores de autenticação. Técnicas de dois fatores de autenticação são extremamente úteis quando os assinantes desejam anular as configurações de conta existentes (por exemplo, anular configuração de controle de conteúdo adulto, ou comprar um filme premium fora da assinatura existente).

### MELHORANDO A SEGURANÇA DE CONTEÚDO E PROTEGENDO A RECEITA

À medida que o mercado de vídeo OTT amadurece e as operadoras trabalham para combinar OTT com os serviços tradicionais, a funcionalidade de segurança HLS melhorada é necessária para assegurar controle efetivo e eficiente sobre a entrega de conteúdo premium para aparelhos OTT. Uma abordagem pró ativa para segurança HLS não só coloca as operadoras em melhor posição de negociação por ganhar direitos de conteúdo multi-tela, como também permite que as operadoras otimizem este conteúdo para diferentes plataformas, dispositivos do consumidor e clientes. Portanto, otimizar a segurança HLS para distribuição de vídeo OTT protege não só o conteúdo, mas ajuda a melhorar a receita sobre os serviços.

# Faça parte da era digital

Descubra todo o equipamento em **HD** de última geração para **HEAD END** e usuários da mão de **NETWORK BROADCAST**.

Seja protagonista da mudança e conheça os novos equipamentos HEAD END e SET TOP BOXES para a digitalização de sinais de TV em todas as modulações

Paraná 771 4to.Piso  
Capital Federal C1017 AAO  
Buenos Aires, Argentina.  
Tel. (005411) 5273-1111

Condominio Villa Lobos Office Park  
Avenida Queiroz Filho, 1700  
8 andar -Bloco B- Torre River Tower  
Sao Paulo, Alto de Pinheiros -SP- Brasil.  
Tel. (005511) 3711 5667 - 3443 6278

Av. El Dorado 68 C  
61 Of.732-1  
Edificio Torre Central  
Bogotá, Colombia.  
Tel. (00571) 742-7511

Ruta Nacional N° 1, Km 49.5  
Zona Franca Libertad  
San José, Uruguay.



## BROADPEAK: NOVAS SOLUÇÕES PARA ABTA

Sediada em Rennes, França, a **Broadpeak** fabrica componentes de entrega de vídeo para fornecedores de serviços de rede instalando serviços de IPTV, cabo e OTT em todo o mundo. Oferece suporte a partir de instalações simples até grandes sistemas de distribuição atingindo capacidades simultâneas de vários milhões de streams.

Na ABTA 2012, a Broadpeak lança as mais recentes soluções de gestão de entrega de conteúdo e rede de vídeo, projetadas para todas as redes IP. A empresa — que recentemente liderou o ranking Europeu de software de servidor para VOD no último MRG Inc. IPTV Market Leaders Report — destaca o *BkA100 Video Delivery Analytics*, um novo produto projetado para otimizar a rede de distribuição de conteúdo (CDN) de um operador.

É uma nova ferramenta que oferece acesso à informação-chave localizada nos servidores de streaming de vídeo, fornecendo: a) informação crítica de monitorização do sistema, para a equipe de suporte do operador; b) detalhes de planeamento de capacidade, para o departamento de operações; c) resultados analíticos essenciais para a construção de uma campanha de marketing eficaz, para o departamento de marketing.

Os visitantes na ABTA podem ver uma demonstração cross-terminal, cross-OS de TV “follow me” de como *BkM100* permite a entrega de conteúdo para dispositivos múltiplos, incluindo múltiplas telas: uma nova, codificada em HTML5 que utiliza o “video tag” com conteúdo WebM, um computador pessoal com *Microsoft Smooth Streaming*, um iPad e um iPhone com HTTP live streaming, um set-top

box com TS streaming, e um telefone Galaxy baseado em Android com streaming RTSP.

Outro sistema é o *OperatorCDN*, uma solução que permite aos provedores de serviços de rede (NSPs) gerir um CDN em suas próprias redes. O funcionamento de uma rede geral de distribuição de conteúdo, através do *OperatorCDN*, permite a um NSP fornecer o serviço CDN para os proprietários de conteúdo local, os quais podem negociar o preço diretamente com os NSP.

A solução gera novos fluxos de rendimentos para os NSP, levando a um aumento da parcela de conteúdo local. A solução também aumenta a QoE e, como resultado, os rendimentos. Também oferece uma nova opção para a substituição de geo-conteúdos, que substitui o conteúdo, de acordo com a localização geográfica atual do assinante. Ao definir qual conteúdo poderá ser acessado em qual região geográfica, o *BkM100 Mediator* redireciona os assinantes para um programa alternativo ao vivo ou baseado em arquivos, nas regiões onde o acesso a determinados conteúdos, tais como esportes ou eventos de música ao vivo, é restrito.

Os servidores CDN abordam todos os tipos de redes com aplicações ao vivo e on-demand; os formatos incluem *Microsoft Smooth Streaming*, *Apple HTTP Live Streaming*, *Windows Media streaming*, e *Adobe Flash RTMP*.

Além disso, a Broadpeak revela o novo *+screensCDN*, uma série de soluções de streaming que gerenciam a largura de banda e a utilização do armazenamento, aumentam a qualidade da experiência e eliminam a rotatividade dos clientes. Vai estar em exibição o *Broadpeak BkM100 CDN Mediator*, que modela



BkA100 schematic



BkA100 Graphical User Interface

a topologia da rede e fornece POP de vídeo de acordo com a popularidade do conteúdo, a fim de otimizar a utilização da largura de banda da rede básica.

Os visitantes também poderão ver uma demonstração de servidores de streaming *Broadpeak BkS100 TS* e servidores multi-formato *BkS300*. Os servidores oferecem alto desempenho com configurações de armazenamento flexíveis (disco rígido, flash, RAM) adaptadas aos modelos de uso atual. Os servidores de streaming multi-formato *BkS200* e *BkS300* fornecem a entrega otimizada de conteúdo para PCs, smartphones e tablets.



Giga de Testes Massivos para Cabo Modems e EMTAs

# CMTMP Cable Modem Test Platform

- Solução totalmente escalável para testar CPEs nos almoxarifados, em operações pequenas ou grandes
- Permite diagnosticar todos os tipos de cabo modems, EMTAs e Modem-Routers sem fio, de qualquer marca e modelo
- Realiza testes automatizados em lotes de até 48 unidades por rack
- Inclui testes completos de telefonia para os EMTAs
- Permite uma fácil operação por pessoal não técnico
- Possibilita gerar relatórios abrangentes para o controle de estoque e processos de RMA
- Permite reduzir os custos de reciclagem e retorno de CPEs ao campo

O CMTMP da Promptlink é a plataforma de teste líder no mercado internacional, e a única capaz de testar até modems DOCSIS 3.0.

Contate-nos!

Promptlink Communications  
4005 Avenida de La Plata, Oceanside, California 92056, USA  
+1 760 688 4022 ext. 726  
www.promptlink.com

## SEACHANGE EXPANDE AS PLATAFORMAS DIGITAIS

‘Estamos desenvolvendo a expansão das plataformas digitais, permitindo ter uma mesma função nos iPads, SmartPhones e produtos OTT em geral’, explicou à PRENSARIO **Yefim Nivoro**, da **SeaChange**, acrescentando que nesta gestão conseguiram a participação dos MSO a cabo mais importantes dos Estados Unidos, apesar de ainda não terem sido lançados na América Latina.

‘Uma importante decisão da companhia foi colocar o foco no software. Para isso foi vendida a parte de *storage* para broadcast, e, junto com a NCTA em maio, foi vendida a divisão **On-**

**Demand Grup** para a **Avail-TVN**, seguindo uma estratégia criada para beneficiar a posição da **SeaChange** no mercado’, disse o executivo.

Além desta novidade específica, a **SeaChange** continua fortalecendo sua presença em toda a América Latina, com ênfase na Argentina, Brasil (**Globosat**, com a **NET**) e México, onde está trabalhando com a **Cablevisión** no projeto de expansão do seu serviço VOD.

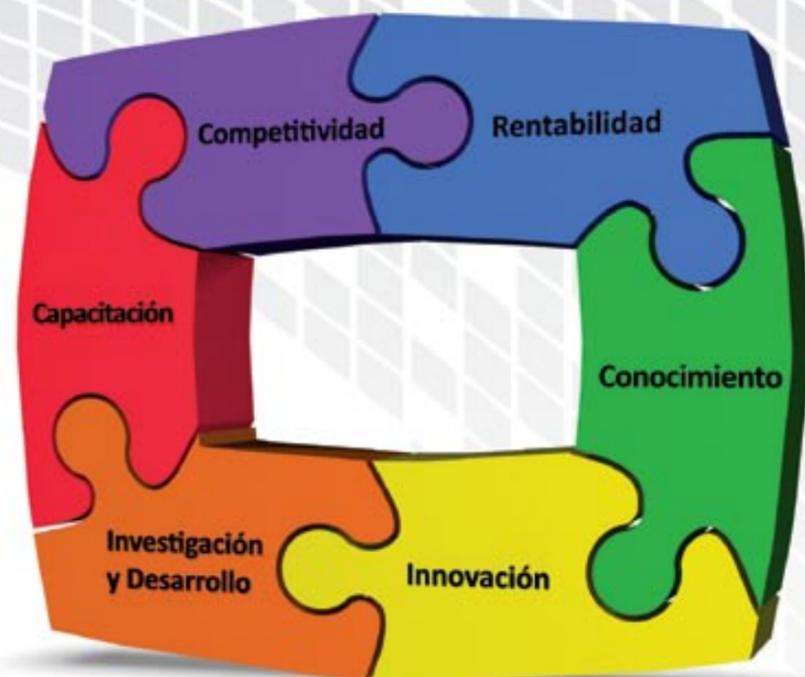
A geração de software para vídeo multitela oferece à companhia a possibilidade de trabalhar tanto com os operadores a cabo, quanto no ambi-



Yefim Nivoro

to das teles, através do IPTV e a telefonia celular. Junto a isso, também estão as possibilidades de inserir publicidade nos serviços OTT, considerando que os mercados publicitários crescem na região, o que abre novas oportunidades tanto para a **SeaChange**, quanto para as empresas que utilizam seus serviços na região.

# Red Intercable: El valor de la sinergia



Somos Cableoperadores independientes, unidos por objetivos y realidades comunes.

Nuestra organización, que nuclea a más de 220 pymes, alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 19 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares.

Promovemos el conocimiento y la innovación tecnológica permanente con el objetivo de consolidar nuestras empresas como operaciones multiservicio vinculadas a comunicación y entretenimiento.

Así, hemos dado origen a desarrollos exclusivos y programas de capacitación que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la generación de valor para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

**La sinergia es la esencia de nuestra organización.**

Red Intercable, Pymes, República Argentina.



**Fabricante Argentino de cables coaxiales flexibles**

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Internet

Thomas & Betts

ASKA  
Communication Corp



MOTOROLA

TELCON

TFC Amphenol

Cablematic

Sucursal Córdoba:  
Boulevard Los Granaderos 2722  
Córdoba  
Tel.: +54 0351 598 0084  
wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

Casa Central:  
Domingo French 831 - Villa Martelli  
Pcia. de Buenos Aires  
Tel.: +54 11 4709 6650  
ventas@wiretechsa.com.ar

Wire Tech International Inc.:  
Ventas FOB  
vmarcarian@wiretechsa.com.ar  
Tel.: +54 11 4709 6650

www.wiretechsa.com.ar

## GLOBOSAT SE ADAPTA ÀS MUDANÇAS DA INDÚSTRIA



Alberto Pecegueiro, diretor geral de GLOBOSAT

Alberto Pecegueiro, diretor geral da GLOBOSAT, destacou à Prensario o lançamento do novo canal infantil da programadora, o **Gloob**, que obteve um grande desempenho nas grades HD das principais operadoras de TV por assinatura do Brasil.

‘É um canal para o target de 5-9 anos, uma faixa etária que não está tão disputada’, destacou e acrescentou: ‘Sabemos que é um mercado de alta competição, mas não buscamos resultados imediatos, e sim; construir uma marca, uma opção. O canal chega atualmente a 3 milhões de assinantes.’

O executivo explicou que a principal programadora da América Latina – com mais de 25 canais – não pretende em um curto prazo lançar novos canais, uma vez que percebe que os operadores não estão tendo novas frequências e a inclusão de novos canais em seus line-ups está cada vez mais difícil.

‘Entendemos uma mensagem clara por parte dos operadores e decidimos, então, mudar a estratégia e acelerar a conversão dos canais SD para o HD: começamos com o **GNT HD** em agosto e **Multishow HD** em breve, para seguir com o restante em 2013’, ressaltou.

### A NOVA LEI

No momento, a posição de Pecegueiro é cautelosa para falar sobre a nova lei de *Serviços de Acesso Condicionado* (SeAC), já que considera que é uma norma ‘muito complexa’. A GLOBOSAT não definiu os ‘impactos e consequências’ que poderá ter em seu modelo de negócios. ‘Aguardamos que a Suprema Corte do Brasil (o STF) se dedique ao tema e que os órgãos competentes

- Ancine e Anatel – finalizem as consultas públicas’, acrescentou o executivo.

Prensario perguntou se com o ingresso das teles – respaldado pela nova lei – o mercado de TV por assinatura passou a concentrar e ter menos players. ‘Pelo contrário. Há cada vez mais empresas oferecendo o serviço, o que torna o mercado brasileiro competitivo, disse Pecegueiro.

E acrescentou: ‘O fato de a América Móvil controlar a NET Serviços e a Claro TV (ex-Via Embratel) não deve ser tomado como concentração. Na verdade, neste momento, surgiram novas operadoras e outras foram consolidadas como a GVT, com uma oferta única em HD, e CTBC, entre outras. SKY e NET, por serem as primeiras operadoras, têm certas vantagens frente às demais e crescem mais.’

### PLATAFORMAS DIGITAIS

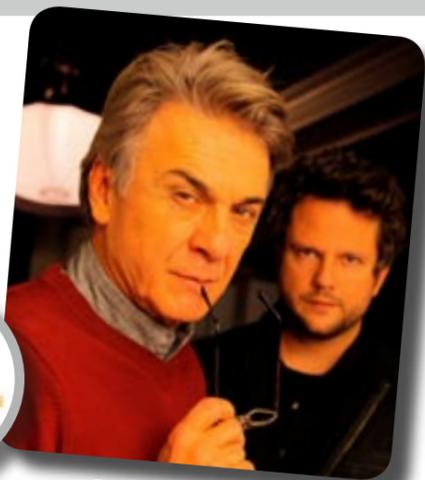
A GLOBOSAT aposta forte no mercado de distribuição digital com o **Muu** – lançado na rede da NET – e **Now**, duas plataformas de TV Everywhere. ‘Seguimos oferecendo conteúdos nessas plataformas, além de trabalhar com o SKY Online, o sistema de VOD da NET e os SVODs.

Com o Now, lançaremos o **Philos**, um produto dedicado a documentários premium e o **Bis**, voltado à música’, afirmou Pecegueiro.

‘Percebemos que globalmente vem ocorrendo uma grande aliança entre as programadoras e operadores frente à chegada das OTTs, com o objetivo de viabilizar o conteúdo onde o usuário o busque. Estamos muito satisfeitos com o resultado que temos conseguido: devemos dar a máxima exposição ao conteúdo’, declarou.

### CONTEÚDO ORIGINAL: MAIS FICÇÃO

Em relação a produção própria, a GLOBOSAT é referência no Brasil e na América Latina com o desenvolvimento de diferentes gêneros. O mais ‘ambicioso’ é, segundo o executivo, a versão brasileira de *In Treatment* que se chamará *Sessões de Terapia* que o canal GNT estreará



Sessões de Terapia, nova produção para GNT



Anjo da guarda do novo canal infantil Gloob.

em outubro.

‘É um formato muito rico e a audiência do canal, de acordo com as pesquisas que realizamos, demanda cada vez mais conteúdos de ficção. E esta é uma produção que mescla uma grande sofisticação com profundidade, ideal para o público feminino que assiste ao canal’, completou Pecegueiro.

### TUDO TV, NOVA APP PARA IPAD

Desenvolvido pela área de Novas Mídias da GLOBOSAT, a companhia lançou *TudoTV*, um aplicativo para iPad disponível para download gratuito em App Store que exibe a grade de programação completa da mais de 350 canais brasileiros com horários, sinopses e alertas aos usuários.

‘Os telespectadores querem interagir cada vez mais com a programação da TV, com seu conteúdo. Eles querem estar por dentro de tudo que acontece nesse mundo e dar sua opinião sobre isso’, diz **Gustavo Ramos**, diretor de Novas Mídias da GLOBOSAT. ‘É o lado social de ver televisão, de mostrar para os amigos o que preferem e o que estão vendo. O intuito desse aplicativo é ser um facilitador para apaixonados por TV’, completou o executivo.

O *TudoTV* oferece integração com redes sociais (**Twitter** e **Facebook**), possibilidade de deixar comentários e ler posts de outras pessoas sobre programas, e até saber quais amigos estão sintonizados na mesma atração.

É fácil reconhecer quem usa antenas



inovation



Modulador adjacente 19"



Amplificador de Linha



Booster UHF Dupla Voltagem 26dB / 36 dB



Extensor de controle remoto



Misturador



Conectores "F" Compressão



Divisores 1 GHz Solder Block



Alicate de Compressão RG59 e RG6 Fechamento 20,3mm



Alicate Decapador Ajustável RG59 e RG6 Ajustável



www.proeletronic.com.br

@proeletronic

Proeletronic



Antenas para TDT (Televisão Digital Terrestre)

## FRANCE 24: EXPANSÃO NO BRASIL



Frank Melloul

**Frank Melloul**, diretor de Estratégia, Pesquisas & Business Development Internacional do **Audiovisual Extérieur da França (AEF)** explicou à PRENSARIO sobre as médias que distribuí no mercado internacional: o canal **France 24**, difundido em três idiomas chegado a 250 milhões de lares, a rádio **RFI** (ver relatório ao lado) em 12 línguas, e rádio em árabe **Monte Carlo Doualiya (MCD)**.

‘Estas três grandes mídias tem uma mesma e única ambição: constituir uma empresa audiovisual internacional de peso, face a uma concorrência cada

vez mais dura. O objetivo é reunir as forças e as especificidades de cada uma para transmitir os valores da França e desenvolver a influência de nosso país no mundo, com um mesmo olhar sobre a informação’, destacou.

‘O AEF já alcançou grandes sucessos de audiência, prova da qualidade de seus conteúdos: France 24 conta com 45,4 milhões de telespectadores, RFI com 40,5 milhões de ouvintes, MCD com 7,9 milhões de ouvintes, e nossos sites Internet, com 3 milhões de navegadores individuais. Em conjunto, são uns 100 milhões de ouvintes, telespectadores e internautas cada semana. Em apenas 4 anos, nossa audiência duplicou’.

France 24 e RFI são os mais presentes na América latina. ‘Podemos comprovar estes últimos meses uma perícia e uma reatividade sem falha por ocasião de eventos ocorridos na América Latina, de que são exemplo as reportagens de Roméo Langlois depois de seu cativeiro na Colômbia, ou ainda o acompanhamento das eleições presidenciais no México.

A RFI conta nesta região com 13 retransmissoras FM, assim como 240 rádios parceiras que retomam parcialmente seus programas. ‘Muitos dos principais pacotes por assinatura propõem a RFI, geralmente em suas ofertas básicas: além da SKY e Net Serviços, DirecTV esta no resto da América do Sul, ou ainda CanalSat Caraibas na região das Caraibas’.

‘A distribuição da France 24 teve um aumento de 2,1 milhões de lares em Latino America, sendo 1 milhão no Brasil através de celulares. As Caraibas também são uma zona de forte conquista, com a assinatura de acordos nos departamentos franceses de ultramar assim como no Haiti, na República Dominicana ou ainda em Santa Lúcia’, completou Melloul.

### FRANCE 24

France 24 está disponível com sinal aberto na América do Norte, em inglês, através do Galaxy 23, e na América Latina, em francês, através do Intelsat 9. Na América do Sul em TIM (Brasil), Gtd Manquehue, Señal Digital, Telemundo Digital (Chile); Cablenet (Argentina); Cableplus, Telespectaculo, Cable Color Maragato, Cablevision Soriano, Table Cablecolor, Trinidad Video Cable, TV Cable Bella Union, Carmelo Cable Color, Mercedes Cable Vision, Cardona Cable Color, TV Cable Sarandi Grande (Uruguai).

Nos Estados Unidos tem acordos com: Time Warner Cable em New York, Dish Network de alcance nacional, RCN, MHz (PBS) em Washington DC, Buckeye Cablevision, WANN TV em Atlanta, MIND TV na Filadélfia, Cocola TV em Fresno, KYES no Alaska.

## AS GRANDES DIFERENÇAS DA RFI

**Maria Emilia Alencar**, editora-chefe da seção Brasil da Redação em língua portuguesa da RFI, explicou à PRENSARIO: ‘Emitimos dos noticiários de meia hora por dia, um às 6.30 da manhã e outro às 17h30.

Temos reportagens e uma resenha da imprensa francesa. Semanalmente, nós damos um panorama da atualidade internacional com foco na atualidade francesa e europeia. Em *Fato em foco* escolhemos a notícia principal do dia e analisamos essa notícia com entrevistas com vários interlocutores’.

‘A RFI cobre a atualidade internacional como um todo, e essa é uma grande diferença. Por outro lado, temos uma característica que é a análise da notícia com vários interlocutores e correspondentes no mundo inteiro. *Linha Direta* é um bate-papo diário com esses correspondentes pelo mundo’.

‘Os Jogos Olímpicos de Londres são o grande evento deste verão na Europa. E o Brasil está todo de olhos nesse evento de Londres porque vai organizar os Jogos em 2016. Varias rádios parceiras retomam com interesse os conteúdos sobre o Festival de Cannes; também o tênis com o Roland Garros’.

‘Eu acho que a diferença talvez seja essa capacidade de análise e um formato mais livre onde nós podemos ter análises sem a preocupação com o fatural. Outra coisa que fazemos regularmente é mostrar como o Brasil é visto fora do Brasil. Um exemplo foi quando cobrimos a reunião internacional “Rio +20”.

‘Os operadores SKY e a NET Serviços transmitem conteúdos noticiosos, que também inclui os programas que produzimos em português para os ouvintes lusófonos da África. A possibilidade de transmitir esses programas via esses pacotes por assinatura é muito interessante para o Brasil porque a diplomacia brasileira, a geopolítica brasileira hoje está muito voltada para a África. No governo de **Dilma Rousseff**, houve uma abertura para África inteira’.

‘Existe uma classe emergente que tem interesse pela França e pela Europa na Internet. Vemos isso também no turismo do Brasil que está chegando aqui na Europa e particularmente aqui na França. Tudo isso está nos levando globalizar mais as notícias para responder a essa evolução no Brasil, ao interesse dos ouvintes e dos internautas brasileiros pelo nosso trabalho’, completou Alencar.

### RFI NO BRASIL

Programa 24h/24 com notícias internacionais em português e francês mediante assinatura com SKY e a NET; 27 rádios parceiras transmitem regularmente programas da RFI nas principais cidades brasileiras (além das centenas de rádios parceiras da plataforma “Agencia Radioweb”); no site [www.portugues.rfi.fr](http://www.portugues.rfi.fr) (em português) e [www.rfi.fr](http://www.rfi.fr) (em francês e outras línguas); mediante os aplicativos para telefones móveis (SmartPhones) “RFI-MCD” e “RFI Learn French”.



Maria Emilia Alencar



### ¿QUIENES SOMOS?



### NUESTROS PRODUCTOS



### NUESTRA ASOCIACION



**FORTALEZCA SU VENTAJA COMPETITIVA** es un seminario totalmente GRATIS de un día diseñado específicamente para abordar los desafíos que enfrentan nuestros clientes con los obstáculos económicos de hoy día. Podrá conocer cómo las soluciones de Perfect Vision Manufacturing proporcionan resultados comprobados y confiables. Aparte, conocerán quienes somos como empresa, cuales son nuestros productos, y como nuestra asociación en el mercado le traera beneficios a su negocio.

### TEMAS QUE CONSIDAREMOS DURANTE EL SEMINARIO:

- Nuestras Fabricas
- Nuestras Oficinas Corporativas
- Nuestros Centros de Distribucion
- Nuestras Oficinas Internacionales
- Nuestros Planes de 2012 en adelante.
- Connectores de Compresion
- Herramientas
- Cables Coaxiales
- Medidores de Campo
- Equipos de Planta Externa
- Fibra Optica
- Pasivos



Comuníquese hoy día para inscribirse en uno de nuestros próximos seminarios;

+1.501.626.5940

+52 1 (55) 5030.0240

TeamLA@perfect-vision.com

## DO JAPÃO AO BRASIL COM A NHK WORLD

Durante junho e julho, o canal japonês **NHK World** reafirmou sua presença em diferentes regiões, apresentando-se em feiras e trade shows dos Estados Unidos, França e Brasil.

De 25 a 28 de junho, participou em Baltimore, Maryland (USA) da feira da Indústria da Hospitalidade Tecnologia da Exposição e Conferência (HITEC), uma

das maiores do mundo neste setor, à qual compareceram representantes de cadeias de hotéis, clubes e outros negócios relacionados.

Em Paris, França, a rede participou de 5 a 8 de julho da convenção Japan Expo, que destaca a cultura japonesa. Desde a sua criação em 1999, o evento é um dos mais populares com mais de 190.000 visitantes. 'A NHK World apresentou aspectos da cultura pop japonesa no seu estande', explicou à **PRENSARIO Miyuki Nomura**, executivo da companhia.



Miyuki Nomura e Yuri Sato da NHK com Ricardo Magalhães e Adriana Fukasawa



Finalmente, em São Paulo, Brasil, participou de 13 a 15 de julho da 15ª edição do *Festival do Japão*, o maior evento desta cultura na América Latina, que reuniu 200 mil pessoas. Este ano o tema do evento foi "Sustentabilidade e o futuro da humanidade".

"Tivemos uma importante apresentação conjunta com o **Grupo Bandeirantes**, que apóia a comunidade japonesa no Brasil há muito tempo, que teve como objetivo transmitir as tradições e o conhecimento cultural às novas gerações", disse Nomura.



No estande da Band havia um canal linear com programação que mostrava cenas de diferentes regiões do Japão e da Ásia. 'A experiência serviu aos participantes para conhecer as semelhanças e diferenças entre nossas culturas. Esperamos continuar trabalhando junto com a Band no futuro', completou a executiva.

### PROGRAMAÇÃO

Agora, a companhia participa da ABTA apresentando seus mais recentes lançamentos de programação: *Imagi-Nacion*, série de 28 minutos sobre a cultura pop japonesa, com entrevistas a criadores destacados e as últimas tendências de anime, videogames e manga do Japão.

*Kawaii internacional* ('49) mostra as últimas tendências kawaii e destaca que está na moda em Tóquio e no resto do mundo. Finalmente, *J-MELO: Especial de artistas kawaii-* ('28), no qual J-Melo exhibe o melhor da música e artistas japoneses do momento.



**WELLAV**  
Latinoamericana  
**TCA**

# less is more

## DMP900 One stop video delivery platform

**Less space, less connection, less power consumption, more capacity, more flexibility and more customer satisfaction - this is what Wellav DMP900 brings to you.**

DMP900 is a new generation scalable headend platform that can handle any input and output of video streams. By centralizing the processing (multiplexing) capacity (6 Gigabit data) and equipped with redundant power supply, each DMP can house six modules to support different video/audio processing needs such as receiving, decoding, encoding, transcoding, scrambling and modulation for network operators. All modules can be hot-swapped and back-up for each other to minimize the service outage. DMP900 is ideal equipment for SD&HD video service headend, encoding/transcoding solution, transmodulation, SMATV and video/audio transmission via IP.

86-783-2086668 | sales@wellav.com | www.wellav.com  
Latinoamericana TCA S.A.C. - Independencia N° 371 - Miraflores - Lima 18 - Perú - 2426726 / 2412078



# Solução de TV Digital Confiável



Mais produtos: Vídeo Servidor, EPG, Insertador de Logo, Mosaico, Sistema de Publicidade Anúncios



Communicate Technologies Inc.  
Address: No. 901-905, Office Building B Maples International Center, No 32 Xizhimen North Street, Haidian District, Beijing 100082 P.R.C.  
Tel: +86 10 62272800 Fax: +86 10 62277908 E-mail: international@cti.com.cn Website: www.communicate.cn

# FÓRUM BRASIL: OS DESAFIOS FUTUROS DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL

POR MAGDALENA RUSSO, DESDE SÃO PAULO

A 13ª edição do Fórum Brasil de Televisão, organizada pela **Converge Comunicações**, terminou com êxito depois de dois dias de debates sobre o novo marco legal da TV brasileira, e conferências que puseram no centro das atenções os canais locais e internacionais, produtoras independentes e distribuidoras.

O primeiro dia teve a presença destacada de **Manoel Rangel**, presidente da **Agência Nacional de Cinema** (Ancine), que deu uma entrevista coletiva sobre o novo cenário da TV por assinatura e aberta, criado pela lei de Serviços de Acesso Condicionado N° 12.485.

Rangel ressaltou: 'Precisamos que sejam produzidas obras em maior escala e mais rapidamente. Deve existir uma visão sistêmica do setor, no qual as produtoras incorporem capacidade de produção simultânea de televisão. Programadores e produtores devem ter uma boa relação para gerar produtos de qualidade', afirmou.

## PRODUÇÃO PARA TV POR ASSINATURA

Outro painel muito assistido durante a manhã foi o dedicado à produção para TV por assinatura. Nele **Paulo Schmidt** do **Grupo Ink**, **Carla Ponte** da **Discovery Network**, **Daniel Conti** da **Glitz**, **Daniela Mignani** do **GNT**, **Silvia Elias** da **Turner**, e **Roberto Martha** da **Viacom**, falaram sobre formatos para TV por assinatura e opinaram sobre as mudanças produzidas pela nova normativa, a nível prático.

'O futuro aponta para um maior volume de produção. A regulamentação fomenta o trabalho conjunto entre produtores e programadores', opinou Martha. E Mignani acrescentou: 'A

produção de conteúdo mais competitivo ganha força'.

Representantes de inúmeras produtoras independentes do Brasil mostraram interesse em conhecer o que os canais internacionais buscam ao selecionarem projetos. Os palestrantes coincidiram com a importância de estabelecer uma relação forte entre as duas partes, e que os canais escolhem as produções levando em conta sua originalidade, sua durabilidade, mas também a capacidade de se inserir dentro da linha do canal.

'A ideia pode surgir da relação entre o produtor e o canal, mas devem dialogar e negociar', comentou Schmidt.

Ponte, por sua vez, explicou: 'Os diretores avaliam e decidem quais projetos vão com a programação. Temos alguns produzidos 100% pela Discovery, outros que são co-produções'.

## MERCADO INTERNACIONAL

No painel dedicado ao mercado internacional houve um espaço destacado para a new media, que inclui o acesso a conteúdo de

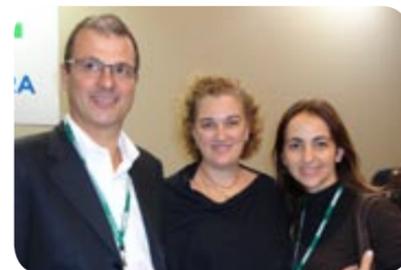


Mauricio Bailón, diretor geral de Negócios Internacionais, e Sebastián Vibes Lerner, diretor Argentina-Brasil da Televisa Internacional, junto a Elisabetta Zenatti, general manager da Floresta TV Productions do Brasil

diferentes plataformas, os serviços de VOD e OTT, e a combinação com redes sociais e aplicativos móveis.

**Ernesto Ramírez** da **Comarex** afirmou: 'A new media gera mais imediatismo, o que afeta o mercado de conteúdo. Observamos uma segmentação do público, que cresce com maior velocidade que o ritmo do mercado e precisamos desenvolver produtos que satisfaçam este fenômeno'.

Ramírez, como representante de um dis



Mauricio Tavares, diretor de Compras e Desenvolvimento de Conteúdo da RedeTV HD, com Carla Afonso, CEO da Zodiak Brasil, e Mayran Crestani, gerente de Produção da mesma produtora



Alejandra Moreno, International Marketing Manager da TV Globo, e Ottoni Fernandes, diretor internacional da TV Brasil, no painel de Mercado Internacional



Sergio Cardoso, diretor de Programas de Autônomo, e Kiko Mistrorigo, diretor de TV Penguin



Globosat: Bruna Brasil, executiva de compras, Isabel Cozzi, programadora, e Juliana Fragga, compras

## IRD P5000 Series

P5000 is a professional IRD with configurable modular design. It can be tailored to the needs of individual operator for a variety of applications. It has professional transmission functions with ASI, SDI, MPEGoIP, HDMI, CVBS, AES/EBU, XLR and other ports. P5000 is able to monitor abnormal signals and trigger relay alarm. With user-friendly management style and open SNMP programmable interface, it facilitates centralized management of TV broadcast equipments.

- DVB-S/S2, DVB-C, DVB-T/T2, DMB-TH, ABS-S, and ASI Standard Compliant
- Multiple Transmission Interfaces, ASI and MPEGoIP Outputs Supported
- Multiple AV Outputs: HDMI, CVBS, AES/EBU, SDI, XLR, etc.
- Web Server, Web-management, LCD Display Embedded
- Two CAM Card Slots, EN50221 Standard Compliant



See us at:



**Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.**

Address: Rainbow Bldg., North, Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057

Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052

**Local Sales Contact:** Mr. Vipin Sharma Cell Phone: +91 9999994675

24 Hours Service Center in India

## FÓRUM BRASIL: OS DESAFIOS FUTUROS DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL



Rubens Glasberg, presidente de Converge Comunicações e Marcos Bitelli, da Bitelli Advogados, quem falou sobre a assistência legal em temas de produção de conteúdo infantil

tribuidor internacional de conteúdo, afirmou que o mercado global se inclinou para os shows de talento, realities shows e dramas não roteirizados.

**Alejandra Moreno**, diretora de Marketing da **TV Globo**, explicou que sua empresa é a quarta rede a nível mundial e a maior exportadora de conteúdo brasileiro. A executiva também comentou que a tendência do canal é produzir shows com 'sabor local' e completou: 'Tratamos de descobrir os segredos de cada mercado ao quais dirigimos nossas produções'.

Em nome da TV Brasil, **Otoni Fernandes Jr.**, contou: 'Tratamos de fazer co-produções com outras emissoras públicas. É bom trabalhar com outros países porque permite entender essas audiências e nos abrir a novos mercados'.

### PAINEL TRANSMÍDIA

A primeira jornada terminou com o painel de produções transmídia, no qual **Adam Sigel**, autor e produtor da **Cutbait** (Estados Unidos), e **Ricardo Mucci**, diretor da **Umana** (Brasil), falaram sobre os projetos concebidos para serem explorados em múltiplas plataformas, com a moderação de **Nuno Bernardo**, CEO da **beActive Entertainment** (Portugal).

'Um projeto transmídia é criado para uma plataforma, mas que o seu sucesso chega a outros meios, em parte porque a audiência demanda isso. Começamos com projetos que são para a web e depois os fazemos chegar a outros meios', explicou **Bernardo**.

'É preciso ter muitos detalhes soltos, como o passado, presente e futuro dos personagens. Apesar de estes projetos exigirem um trabalho mais complexo, apresentam grandes vantagens como a possibilidade de criar comunidades de fãs que promovem e compartilham o conteúdo com seus amigos', completou.

Sigel disse também que leva muito tempo



Juliane Cavalcante, produtora executiva, e Gabriel F. Marinho, produção de TV Escola, com Alan Arrais, produtor, e Erico Monnerht, produtor executivo também de TV Escola



Marcos Menengat, coordenador IT, e Ana Carolina Gonçalves, produtora executiva, ambos da Endemol Globo, junto a Nadym de Cassar Netto, diretor da Yfilmes

desenvolver uma produção transmídia, e que se estabelece uma relação bidirecional com o usuário, que demanda o conteúdo em outros lugares.

O executivo comentou que é possível conceber uma ideia "4D" desde o início, o Brand Extended, ou seja, ampliar as possibilidades de um projeto de sucesso, como foi o caso do *Star Wars*. 'Cada plataforma tem que ser exitosa por conta própria', ressaltou.

Finalmente, Mucci falou sobre a *Moon Flower*, uma revista animada, inspirada em uma artista plástica que pinta flores. Assim, conta a história da senhora Mee, em livros infantis, um filme de animação, uma série e histórias para a web.

### FORMATOS INTERNACIONAIS

O segundo e último dia começou com o painel de produção para o mercado global, no qual **Carla Affonso** da **Zodiak** e **Fernanda Telles** da **Fremantlemedia** falaram sobre os desafios de criar formatos, principalmente quando 'já está tudo inventado'.

'Não é fácil criar um novo formato, apesar de haver ideias, principalmente porque os canais pedem que apresentemos pilotos, que são muito caros e não podemos prever se vão funcionar ou não', opinou Telles.



Cícero Aragón, diretor e presidente do canal Box Brazil, junto a Odete Cruz, diretora executiva da Associação Brasileira de Produtoras Independentes de TV (ABPITV)



Juliana Capelini e Yara Camargo, da produtora Mixer



Rafael Sampaio, EVP da Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)

**André Mermelstein**, diretor da Tela Viva e moderador da palestra, perguntou ao painel por que o Brasil não é um país exportador de formatos. Affonso respondeu: 'Temos uma indústria orientada e estruturada em base à TV aberta. Eu acho que a nova regulamentação é um passo adiante para a abertura ao mercado internacional de conteúdo. Se dará como um movimento natural'.

Aqui também voltou a aparecer a produção para múltiplas plataformas, como um caminho que já está sendo trilhado. 'Já não existe forma de pensar em produtos somente para a TV, mas é preciso levar em consideração que é muito difícil estabelecer uma proteção de direitos de autor para este tipo de conteúdo', ressaltou Affonso. E Telles enfatizou os altos custos de desenvolvimento destes projetos, e que 'tanto o produtor como o cliente devem sabê-lo'.

# Nova Geração ENERGIA

## A Inteligência na ENERGIA



**XM3-HP CableUPS® da Alpha**

O XM3-HP CableUPS da Alpha combina um sistema testado e características robustas e confiáveis dos produtos de energia da Alpha, com inteligência interna para suportar as redes atuais de comunicação de alta capacidade e velocidade.

- > Energia Inteligente para Otimizar o Desempenho
- > Monitoramento Líder do Setor para Reduzir Custos Operacionais
- > Desenho Avançado e Inovador para Maximizar a Eficiência

Visite-nos no Estande **D21** na feira **ABTA 2012**.



www.alpha.com 800-322-5742



## ANCINE: 'PRECISAMOS PRODUZIR EM MAIOR ESCALA E MAIS VELOCIDADE'

Durante a conferência inaugural do **Fórum Brasil**, o presidente da **Agência Nacional de Cinema** (Ancine), **Manoel Rangel**, garantiu que a nova lei de *Serviço de Acesso Condicionado* (SeAC) 'está reorganizando os serviços de televisão, e que representa 'uma grande oportunidade para produtoras e distribuidoras independentes'.

'Entendo que sua chegada assustou muita gente, mas a maior parte das empresas audiovisuais se lançou com entusiasmo nesta reorganização', disse Rangel, acrescentando que a nova normativa 'fomentará' a indústria audiovisual: 'Não apenas o Estado o fará, mas também os canais privados vão demandar novos serviços e dinamizarão o mercado'.

'Precisamos que sejam produzidas obras em maior escala e mais rapidamente. Deve existir uma visão sistêmica do setor, no qual

as produtoras incorporem capacidade de produção simultânea de televisão. Programadores e produtores devem ter uma boa relação para gerar produtos de qualidade'.

'Estamos criando melhores condições para que a programação brasileira chegue ao mercado internacional', ressaltou Rangel. O presidente da Ancine considera importante esclarecer alguns pontos: 'Por exemplo, que não apenas está dirigida às distribuidoras, mas sim a todas as empresas fornecedoras de serviços audiovisuais, incluindo a TV paga'.

Rangel falou sobre a modificação no regulamento, que inicialmente obrigava os programadores estrangeiros a constituir uma empresa no Brasil. 'Esta regra foi flexibilizada. Agora, uma empresa pode ser estrangeira e funcionar localmente com uma autorização. Existem dúvidas no setor sobre se esta mudan-



Manoel Rangel, presidente da Ancine

ça realmente ajuda, ou poderia criar maiores complicações burocráticas'. Sobre isso, Rangel esclareceu: 'A expectativa é que o mercado encontre um caminho simples e de acordo com o bom senso'.

Outro dos pontos que o presidente da Ancine mencionou foi que as obras produzidas neste regime poderão ser utilizadas para sua emissão em outros programadores, além do seu canal original. 'O objetivo é criar um mercado de conteúdos já produzidos, dando sobrevida às produções', completou.

## COM KIDS E A PROGRAMAÇÃO INFANTIL



Cecília Mendonça, gerente geral de Disney Channels Latin America, Rodrigo Olaio, sócio diretor Mono 3D, e Gerardo Leite, de Singular

Um dos painéis mais importantes no Fórum Brasil foi *Com Kids*, dedicado à programação para crianças. Participaram **Paul Jackson**, presidente de **Media Smart** (UK), **Rafael Sampaio** da **Associação Brasileira de Advertising** (ABA), **Cecília Mendonça**, gerente geral, **Disney Channel**, e **Rodrigo Olaio** da produtora infantil da **Mono3D**.

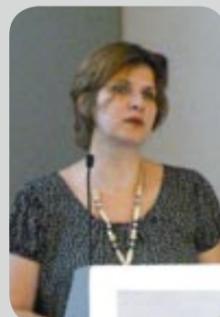
O debate foi em torno da publicidade para crianças, principalmente do ponto de vista educativo e ético, que significa emitir comunicação publicitária para menores que talvez não diferenciem o conteúdo programático, dos anúncios comerciais.

Gerardo Leite da Singular foi o moderador, que falou sobre a crença de que a produção infantil não se sustenta. Leite afirmou: 'É um mercado em ebulição, nunca antes tivemos tantos canais para crianças, e o investimento tem crescido, já que se trata de um público que tem acesso a diferentes meios'.

Paul Jackson colocou temas para serem levados em consideração, como a preocupação e ativismo dos pais pela saúde dos filhos, e sobre o que eles consomem na TV. 'A maioria tem acesso a conteúdo na TV e Internet sem nenhum controle adulto'.

Mendonça afirmou que, apesar do Disney Channel apontar para um conteúdo de qualidade e bom senso, 'não tem como objetivo educar, mas sim entreter'. Finalmente, Sampaio opinou que as restrições podem existir, mas não as proibições. 'Também sabemos que existe conteúdo tão idealizado, que as crianças não assistem porque está muito distante da realidade delas'.

## DW CRESCE NO BRASIL



Svea Kröner, representante de DW no Brasil

**Svea Kröner**, representante de **Deutsche Well** no Brasil, explicou à **PRENSARIO**: 'O ano 2012 começou muito bem para a **DW**, pois em fevereiro renovamos a nossa grade de programas nos canais de televisão, introduzimos uma nova identidade corporativa e lançamos um novo endereço para o nosso site, o **dw.de**'.

'**DW Amerika**, presente no line-up das maiores operadoras do Brasil, foi reformulado e tem agora 20 horas de programas em alemão. Além disso, os 30 portais, entre eles o

**www.dw.de/brasil**, está com design novo e com mais conteúdo de vídeo', acrescentou.

**DW** lançou uma janela para co-produções: 'Um novo programa que está nos animando muito, é o *World Stories*, que traz interessantes insights de repórteres que atuam na linha de frente das nossas principais emissoras parceiras. No Brasil, a **Rede Minas** foi a primeira a enviar material que, em contrapartida, pode retransmitir este magazine de 45 minutos em sua programação. Esperamos que outras emissoras também enviem suas reportagens com histórias de sua região'.

Além de parcerias com canais de TV e licenciamento de conteúdo, Kröner vê no Brasil um mercado 'promissor' para o conteúdo multiplataforma da **DW**. 'Há diversas oportunidades em parcerias online e em aplicativos para o mercado móvel, tais como cursos de alemão, notícias e mini-documentários',

**Prevail** **fiberoptic**

ONE OF THE TOP TEN NATIONAL BRANDS IN RADIO AND TELEVISION INDUSTRY IN CHINA  
CATV · HFC · DIGITAL EQUIPMENT · EPON+EOC · LARGE MANUFACTURERS



### High-power multi-output EDFA

1. Adopts Er-Yb co-doped double-clad fiber technology;
2. Output ports: 4~32 optional; Maximum output total power up to 2W;
3. Low noise figure: low than 5.0 dB when input is 0dBm;
4. Hot-pluggable backup power supply: can mix use 220VAC and -48VAC power supply;
5. Built-in national standard II class network management transponder, support the Ethernet interface and RS-232 communication interface;
6. Intelligent temperature control system make the power consumption more lower;
7. Output power: 0-3dB adjustable;



### Return burst bi-directional optical receiver WR8601-RFOG

1. Adopt advanced RFOG technology, the return laser works on "burst" mode, effectively reduced the uplink convergence noise.
2. Adopt advanced RF power detection technology, accurately control the "burst" state of the return laser.
3. Adopt transmit-receive integrated optical devices with built-in optical isolator, realize single fiber bi-directional transmission, effectively save the fiber resource.
4. Downlink lowest receiving optical power up to -6dBm.

### Remote network management control intelligent optical receiver WR1001JL

1. Advanced optical AGC control technique, when the input optical power range is -7~+2dBm, the output level remain unchanged, CTB and CSO basically unchanged;
2. Downlink working frequency extended to 1GHz, RF amplifier part adopts the high performance low power consumption GaAs chip, the highest output level up to 104 dBuV;
3. EQ and ATT both use the professional electric control circuit, makes the control more accurate, operation more convenient;
4. Built-in the national standard II class network management transponder, support remote network management;
5. Compact structure, convenient installation, is the first choice equipment of FTTH CATV network;
6. Built-in high reliability low power consumption power supply.



### Low-power high output bi-directional optical receiver WR1001ML

1. Advanced optical AGC control technique, when the input optical power range is -7~+2dBm, the output level remain unchanged, CTB and CSO basically unchanged;
2. Downlink working frequency extended to 1GHz, RF amplifier part adopts the high performance low power consumption GaAs chip, the highest output level up to 104 dBuV;
3. Can be configured return optical transmitter component, open the uplink return services;
4. Compact structure, convenient installation, is the first choice equipment of FTTH CATV network;



[Http://www.prevail-catv.com](http://www.prevail-catv.com)

HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD.  
ADDRESS: Industrial Development Zone, Guali Town, Xiaoshan District, Hangzhou City, Zhejiang, China.

TEL: +86-571-82559907  
FAX: +86-571-82551107

**hunter**

>>> VISÃO WEB NO CELULAR

>>> MUDE A FORMA COMO VOCÊ MANTÉM A SUA REDE

A Hunter usa Tecnologia de Radar para encontrar exatamente a causa e a localização do problema, seja ele Analog CPD, Digital CPD, acesso ou impulso de ruído.

**01 Encontrando o erro**  
A Hunter identifica a zona da rede onde se encontra o erro.

**02 Ponto a fonte**  
Utilizando a Quiver móvel, os técnicos podem localizar o ponto exato do CPD.

**03 Solucionando o problema**  
Com localização precisa do CPD, os técnicos diminuem substancialmente o tempo de solução do problema.

**ARCOM DIGITAL**

www.arcomlabs.com

## DDB: 'A TV POR ASSINATURA CUMPRE UM PAPEL EXTREMAMENTE IMPORTANTE NO PLANEJAMENTO DE MÍDIA'

De janeiro a maio deste ano a **DDB Brasil** registrou um investimento de R\$ 720,5 milhões (353 milhões), segundo o **Ibope Monitor**. Este ano, Brasil teve um grande desempenho em Cannes com agências alcançando números inéditos: a DDB Brasil figura entre as agências mais premiadas com mais de 100 leões.

'A criatividade hoje está muito clara em focar na solução dos clientes. Vimos isso com as ações inéditas que envolvem os consumidores de uma maneira prática, seja via web, ações em pontos de venda e outros tantos formatos', sinalou à **Prensario Mônica de Carvalho**, VP de Mídia de DDB Brasil

Entre as campanhas de destaque da agência estão **Fashion Like**, para **C&A** —ação realizada via **Facebook**—, e **Flintstones** para **Amanco**, que contou com filme e mídia impressa em TV aberta, anúncios em revistas gerais e spots de rádio em programação esportiva.

**Look Block** (Internet) e **Dia dos Namorados** foram também para **C&A**. **Ex Lover Blocker** para **Guaraná Antarctica** com aplicativo para iPhone que teve campanha de divulgação através do filme na Internet, página do Facebook, canal da marca no **YouTube** e **Pânico na TV** (**RedeTV!**). Outros clientes da agência são **Vivo**, **Banco Itaú**, **Honda**, **Brastemp**, **Consul**, **Intel**, **Johnson&Johnson**, **Terra** e **Sadia**, etc.

'Geralmente realizamos estudos de mix de meios mais adequados às campanhas de acordo com o comportamento dos targets em relação ao consumo de mídia e aos objetivos da campanha. Alguns meios têm potencial de entrega de grade alcance em um curto período. Outros propiciam um engajamento mais rico da marca com o consumidor. Não há regras pré-estabelecidas, há estudos aplicados para cada campanha', diz de Carvalho.

### Digital & TV por assinatura

Os números do projeto Inter-Meios sinalizam um share de 5,07% para Internet no primeiro trimestre de 2012, em comparação a todos os meios. Este investimento é 24,85% superior ao investimento no mesmo período do ano passado.

As diferentes geografias também interferem diretamente na decisão do mix de meios. 'Algu-



Mônica de Carvalho, VP de Mídia, DDB Brasil

mas regiões têm penetração de meios digitais muito mais avançada que outras. Da mesma maneira, a população de algumas praças possui hábitos de leitura de jornal que se destaca em relação a média do país', acrescentou.

'O meio digital vem crescendo como um todo, em todo o país e em todas as classes sociais, muito impulsionado pelo barateamento do acesso a Internet e pelo aumento do acesso móvel. As ferramentas digitais também possibilitam gatilhos de interatividade e engajamento importantes entre consumidores e marcas. Por esses motivos, tem havido crescimento consistente do investimento em digital.'

'A TV por assinatura cumpre um papel diferente do que cumpria no passado, extremamente importante no planejamento de mídia atualmente. Hoje, planejar o meio não se restringe a pensar somente na "qualificação" que ele entrega, até mesmo porque apresenta uma maior participação da classe C, com canais e programas adaptados à forma como esse público consome o meio.'

'Essa decisão passa por audiência, oportunidades comerciais e, principalmente, é cada vez mais por temas/conteúdos em que se quer inserir a marca. Planejamos o meio pensando no target, na audiência, nas apostas e tendências de programas que se destacam, oportunidades comerciais e sazonais (como eleições), flexibilidade de formatos comerciais e na possibilidade e adequação do programa/tema em que se quer inserir o anunciante', completou a executiva.

## Creemos juntos el futuro

El logro se debe a una excelente calidad en las soluciones de seguridad

Más de 300 operadores y proveedores de contenidos están usando el CAS

Más de 70 millones de tarjetas smart son exportadas a todo el mundo

Más de 200 millones de suscriptores en todo el mundo acceden a una magnífica experiencia digital



## ALMAPBBDO: 'BUSCAMOS SEMPRE UMA GRANDE IDÉIA, INDEPENDENTEMENTE DO MEIO'

Luiz Sanches, diretor geral de criação da AlmapBBDO, uma das principais agências de mídia no Brasil, falou com Prensario sobre o mercado publicitário local, destacando o bom momento da companhia no país e no mercado internacional, sendo a Agência do Ano em 2000, 2010 e 2011.

'Acabo de completar meu 17º ano trabalhando aqui na AlmapBBDO. Portanto percebo que existe na agência uma filosofia muito clara, que é sempre acreditar nas boas idéias. Aqui a gente pensa, antes de fazer. A busca da grande idéia já começa no briefing, no planejamento', descreveu Sanchez.

'Graças a essa filosofia, pude observar nesses últimos anos uma enorme regularidade na alta qualidade do trabalho criativo que fazemos. Isso talvez explique um pouco porque a agência há mais de dez anos está entre as Top Ten do Gunn Report, sendo que, por dois anos

consecutivos, chegou ao posto de número um desse ranking. Acredito que isso tudo seja o resultado dessa regularidade que mencionei e a busca de grandes idéias'.

'É toda grande idéia nada mais é do que uma sociedade entre agência e cliente. Os dois devem assumir juntos o risco de sair do lugar comum. E os dois lucram com os resultados dessa grande ideia. Por falar em sociedade, temos grandes sócios: Volkswagen, Man, Audi, Alpargatas, Pepsico, O Boticário, Bayer, Elma, Gillette, Bauducco, Billboard, Escola Panamericana, entre outros'.

'No final, nossos sócios são também os responsáveis por exigirem cada vez mais qualidade e novas grandes idéias. Isso faz com que o ciclo se repita: quando vemos que a idéia já está na rua, saímos em busca da próxima', ressaltou Sanchez.

### MEIOS

'Hoje vejo pessoas mais preocupadas com tendências do que em gerar boas idéias. Isso é preocupante, pois como contadores de histórias que somos, deveríamos estar mais preocupados se a história que estamos contando é boa e como contar essa história da melhor forma possível'.

'Seja através de um filme na TV, na Web, no print, na rua ou mesmo um mix desses meios. Claro que o meio digital nos abre um mundo de oportunidades para as histórias que contamos. E principalmente nos traz um certo frescor na forma de contarmos'.

'Mas não é simplesmente onde essa história está sendo contada que vai torná-la boa ou não. Portanto, acredito que a idéia deve ser mais importante do que o meio. E não o contrário. Porque no final do dia, o que importa mesmo para as pessoas são as histórias que contamos para elas e o quanto elas se identificaram com isso', completou Sanchez.

### CAMPANHAS

'Temos um volume muito grande de trabalho em todos os meios', diz o executivo e destacou o filme feito para Getty Images, a campanha Amigos, para Visa; o filme do Joel Santana, da campanha Pode Ser para Pepsi,



Luiz Sanches, diretor geral de criação

a campanha de inovações para Volkswagen, que inclui filmes, plataforma de Web com o YouTube, e anúncios.

'Também o anúncio para iPad da Bradesco Seguros, Fake Ad, que conquistou Leão de Ouro na categoria Mobile em Cannes 2012; a premiada campanha para peças originais Volkswagen, Original Click; o projeto Você Criativo para a Escola Panamericana; a ação para revista Billboard Guitar Pee, que tinha como objetivo repercutir em outras mídias e virou notícia no mundo inteiro via web, indo até para os noticiários de grandes emissoras de TV, como o canal Fox, por exemplo'.

'Somos uma agência que tem o Craft como excelência. Ou seja, são grandes idéias com altíssimo nível de execução. Portanto destacaria também algumas campanhas impressas. Por exemplo, a campanha deste ano para Havaianas USA, que foram fotografadas pelo David La Chappelle e Miles Aldridge'.

A campanha para Audi Quattro; Gillette, para mulheres e, também, a campanha para Caminhões Volkswagen Delivery. Inclusive acho que esta última é um exemplo de cliente que admira grandes idéias. Um briefing de caminhões poderia ser visto como "punição" para a dupla que recebesse o envelope do job. Mas aqui, os briefings transformam-se em campanhas que conquistam Leões em Cannes todo ano. Na AlmapBBDO, quem recebe o envelope de job de caminhões se sente prestigiado e reconhecido'.

ALMAP BBDO



Fake Ad, anúncio para iPad da Bradesco Seguros que conquistou Leão de Ouro na categoria Mobile em Cannes 2012

# EXPERTISE. INVENTORY. VALUE. AGC.

AGC has what you need, when you need it most – now. We are an industry leader in stocking new & refurbished inventory, from major OEMs.

### NODES



- OM 1111 (New)
- SG 4000
- SG 2000
- 6940
- 6920
- Tierra Nodes

### CONVERTERS



- DCT 2000s
- DCT 6200s
- DCT 6208s
- DCT 6412s
- DCT 6416s
- DCT 700s

### AMPLIFIERS



- Flex Max 321 Series (New)
- Flex Max 601 Series (New)
- GMLE 870
- Flex Max 331 Series (New)
- Flex Max 901 Series (New)
- MB 75 SH

### MODEMS



- SB 51XX Series
- DPC 2100
- Docsis 3.0 Modems
- TJ 715Xs
- VOIP Modems

### HEADENDS



- CHP Max 5000 (New)
- Motorola DSRs
- C8
- C6
- SEM V8

### TAPS & PASSIVES



- Regal Taps (New)
- C-Cor Taps (New)
- S.A. Taps
- G.I. Taps
- Taikan Taps (New)

What you need, when you need it - experience AGC.

We are an authorized Arris Distributor.

800.451.1762

www.adamsglobal.com sales@adamsglobal.com

