

GET READY!

News and Sports contribution is one of the most complex and demanding environments in the broadcast market. Guaranteed performance, reliability and readiness for any application or scenario is paramount.

Satellite networks have been the mainstay for DSN applications, but as fiber networks continue to expand, operators have the option to use high bandwidth fixed links as an alternative.

These options for connectivity and corresponding bandwidth differences create additional choices in video compression technologies; MPEG-2, MPEG-4 AVC and JPEG 2000 are now all valid alternatives. Having choice is a great enabler, but for van and truck operators and contractors, these choices of connectivity and technology are leading to multiple device investments to ensure compatibility with any scenario and reduce risk of lost revenue.

As the pioneer in news gathering and contribution, Ericsson is resolving this challenge.

Ericsson's new Voyager II is the only solution ready for these connection and compression formats. Backed with the trust and pedigree of years of experiences, only Ericsson can deliver the most cost effective, flexible and compatible solution to ensure operators are always ready for action!



For more information on the Voyager II or any of our other products, please visit www.ericsson.com/television



ERICSSON

Please visit us at NAB Booth SU821

Abril 2013 | Año 18 | # 215
Segunda Edición

Prensario Internacional

www.prensario.net

Spanish - English - Portuguese Edition



Television • Broadband • New Media • Licensing

RESPONDEMOS A UNA RESOLUCION MAS ALTA



4K
DISEÑADAS PARA CREATIVIDAD SIN LÍMITES.

Con una estructura compacta y Modular

- SENSOR DE CAPTURA SUPER 35MM 4K
- 14 PASOS DE IMPRESIONANTE EXPOSICION
- AMPLIO RANGO DE COLOR, AUN MAS AMPLIO QUE EL CINE
- F5 HD/2K - F55 HD/2K/4K
- AXS-R5 GRABADOR EXTERNO EN 4K/16 BIT RAW PARA F5/F55
- GRABACION HASTA 240 CUADROS PROGRESIVOS EN 2K (FUTURA ACTUALIZACION)

Visite www.sonypro-latin.com para mas inspiración

#SonyLatinNAB



F55

F5

SONY
make.believe



NABSHOW
Where Content Comes to Life

Informe Especial | Latin Buyers Survey
& Latin Integrators

PROYECTOR LCD

PT-LX22



La linea se compone de los modelos

- LX22 – 2200 lm XGA
- LW25 – 2500 lm WXGA
- LX26 – 2600 lm XGA
- LX30 – 3000 lm XGA

- Diseño compacto y excelente rendimiento
- Configuración simple para facilitar la instalación
- Bajo mantenimiento con diversas funciones útiles

ESPECIFICACIONES

Model	PT-LW25H	PT-LX30H	PT-LX26H	PT-LX22
Brightness	2,500lm	3,000lm	2,600lm	2,200lm
Device	0.99" 3LCD	0.63" 3LCD	0.55" 3LCD	
Resolution	1,280 x 800 (WXGA)		1,024 x 768 (XGA)	
Contrast Ratio	3,000:1	2,500:1	500:1	
Lens	1.2x Zoom (1.5-1.8:1)	1.2x Zoom (1.5-1.8:1)	1.2x Zoom (1.7-2.8:1)	
Lamp	230W x1 (Lamp Replacement cycle: (High, Normal / Eco) 3,000 hours / 4,000 hours)			
Filter	Filter Replacement Cycle: Max. 4,000 hours			
Auto Keystone, Auto Setup	Yes			
Wired LAN (RJ45)	Yes			
Built in Speaker	1W Mono			
Power consumption	237W (Stand by: eco/normal 0.47W/0.6W)			
Audible noise	37dB (Lamp mode: High), 34.1dB (Lamp mode: Normal), 29dB (Lamp mode: Eco)			
Dimensions (W x H x D)	349 x 101 x 247mm (Protruding parts not included)			
Weight	Approx. 2.99kg			
Operating temperature	Operating temperature: 5 ~ 35 degrees Celsius (41 ~ 95 F), Humidity 20-80%			
Direct Power off	Yes			



PRENSARIO: SPECIAL EDITION NAB 2013

This new Special Issue published by PRENSARIO is being distributed at the NAB convention among all the Latin American broadcasters and business partners from the region, as well as the manufacturers and developers conducting business there.

This edition showcases all the major players in a single publication: the major buyers appear in the Latin Buyers Survey, the integrators and partners are featured too.

The issue includes editorial matter in three languages: Spanish, English and Portuguese, reflecting the market convergence stressed through our monthly PRENSARIO INTERNACIONAL printed issues, the weekly online newsletter and our website www.prensario.net.

The text in Spanish corresponds to the language most spoken in Latin America; Portuguese language articles stress the need to integrate Brazil to the Spanish-speaking nations, especially considering the increasing role that Brazil is taking in the region. Finally, the English-language report aims at helping business executives not familiar with the Spanish language to understand the major issues within the region at this time.



PRENSARIO: EDICIÓN ESPECIAL NAB 2013



Esta nueva edición de Prensario se distribuirá en la NAB a todos los broadcasters y partners que viajan desde Latinoamérica, como también a las marcas con negocios en la región.

Esta edición destaca a los protagonistas del mercado latinoamericano, tal como solemos hacer en cada IBC de Amsterdam. La sección Latin Buyers Survey vuelve a reunir a los principales clientes, mientras que integradores y partners se agrupan a continuación.

Es una edición trilingüe, con los contenidos principales en español, inglés y portugués, reflejando la unión de mercados que hacemos habitualmente en la edición impresa de Prensario Internacional, así como en la web www.prensario.net y el Newsletter, siempre reconociendo la importancia de Brasil.

El segmento en español continúa siendo relevante para todos los participantes de habla hispana. Pero además, con la intención de integrar a los brasileños y reflejar el cada vez mayor lugar que están teniendo en el mercado de la región, destacamos el espacio en portugués. Finalmente, el informe en inglés busca mostrar a los ejecutivos de las marcas lo que pasa en Latinoamérica, con su gran potencial y aún con sus problemas actuales.



PRENSARIO: EDIÇÃO ESPECIAL NAB 2013

Esta nova edição de PRENSARIO se distribuirá na NAB a todos os broadcasters e partners que viajam desde Latino América, como também às marcas com negócios na região.

Esta edição destaca aos protagonistas do mercado latino americano, tal como costumamos fazer em cada IBC de Amsterdã. A seção Latin Buyers Survey volta a reunir aos principais clientes; integradores e partners agrupam-se a seguir.

É uma edição trilingüe, com os conteúdos principais em espanhol, inglês e português, refletindo a união de mercados que fazemos habitualmente na edição impressa de PRENSARIO INTERNACIONAL, bem como no site www.prensario.net e o Newsletter, sempre reconhecendo a importância de Brasil.

O segmento em espanhol continua sendo relevante para todos os participantes de língua castelhana. Mas ademais, com a intenção de integrar aos brasileiros e refletir o cada vez maior lugar que estão tendo no mercado da região, destacamos o espaço em português. Finalmente, o relatório em inglês procura mostrar aos executivos das marcas o que passa em Latino América, com seu grande potencial e ainda com seus problemas atuais.



THE MOST COMPREHENSIVE FAMILY OF DIGITAL MEDIA MONITORING, MEASUREMENT AND ANALYSIS PRODUCTS IN THE WORLD

VB330 PROBE is the flagship in Bridge Technologies product range. Equipped with up to two 10Gb Ethernet inputs, it is capable of monitoring thousands of streams in backbone networks and central head-ends. The VB330 utilizes the same visual and intuitive approach to monitoring and analytics renowned from Bridge Technologies series.



www.bridge-tech.tv Telephone +47 2238 5100

BRIDGE TECHNOLOGIES

Manuel García 352 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1284ACM) - Argentina
TEL: (54-11)4308-1610 | FAX: (54-11)4308-1615
www.panasonic.com.ar | Centro de Atención al Cliente: 0810-321-7262

Panasonic
ideas for life

NAB 2013: FULL STEAM AHEAD

GROWING ATTRACTION FOR LATIN AMERICAN PARTICIPANTS

The **National Association of Broadcasters** convention, held this month in Las Vegas, NV, promises to attract a record number of Latin American participants, probably exceeding the 2012 figures, where Brazil alone contributed with more than 2,000 visitors out of a total close to 4,000 delegates from the region.

The fundamentals are clear: the NAB allows broadcasters and other professionals related to the broadcast, sound, video and movie industries to get acquainted, in five or six days, with the latest developments in the technologies related to their job and see hands-on how many of these devices and software really work, thus protecting future investments.

Participation at trade fairs is closely related to the economic situation of the broadcaster or enterprise where the visitor works. But it happens that during the past five years Latin America has been not only spared many of the inconveniences of the worldwide financial crisis but is also catching up with digitization. First it happened with all processes related to capturing, storing and delivering

images and sound, now in the field of transmission, where the United States and Europe started migrating their outlets from analog to digital many years ago but Latin America has been late in jumping on the bandwagon.

Several countries within the region will have to work against the clock if their deadlines for "analog blackouts" are to be complied with.

Mexico, for instance, is set to turn off all analog TV signals by December 31, 2015. Brazil, a regional leader in the process since 2008, still has many analog stations running. It jumped ahead after president

Luiz Inacio Lula da Silva decided the nation should embrace the Japanese standard ISDB-T, when its original designers accepted some changes that gave Brazil a shade of being a co-developer. The adoption resulted in ISDB-T beating the European evangelists promoting DVB and the U.S. envoys touting the advantages of ATSC. Later, Brazil got the other South American countries --with the exception of Colombia-- to adopt it, claiming everybody would benefit from common standards, market scale and regional benefits.

But now it is running against another tight deadline: the 2014 Soccer World Cup and the 2016 Olympic Games, two giant exercises on beaming thousands of hours of multichannel programming to hundreds of nations around the world, in a single month. Last month, the government announced that all the fiber optics networks built from now on to 2016 will be tax-exempted until that year, a move expected to attract up to \$9 billion in additional investment, which would represent \$3 billion in taxes without this relief.

Why did Latin America start thinking about digital TV after many years of lack of commitment to it? Blame it on mobile telecommunications, which have surged to levels that demand the now valuable spectrum occupied for free by analog television. Mexican telecommunications watchdog **Cofetel** has spent close to \$45 million on giving away decoders to some 191,000 households in Tijuana city in order to speed up an "analog blackout" test



ASÍ DE SIMPLE ES LANZAR UN CANAL AL AIRE

Encienda y transmita. Versio, una solución con una plataforma única, flexible y económica que permite lanzar nuevos canales y expandir los canales existentes.

Disponible con diferentes opciones de configuración de acuerdo a su infraestructura y flujos de trabajo actuales.

Con las legendarias soluciones de Harris de video servidor, automatización, y capacidades de branding y de gráficos integradas, es todo lo que necesita para hacer más eficientes sus operaciones de una manera más rentable y reducir el tiempo necesario para salir al aire y permanecer allí.

VERSIO... www.harrisbroadcast.com/versio

México, Caribe y América Centra
 Tel. +1 786 437 1944
Fernando.manfrini@harris.com

Brasil
 Tel. +55 11 3538 4156
Felipe.luna@harris.com

Región Andina y Cono Sur
 Tel. 54 911 4048 5511
Manuel.martinez@harris.com

NAB 2013: FULL STEAM AHEAD

9

9 favored by the fact that most local broadcasters already beam on digital to reach Hispanic viewers in the Southern parts of the States. In Argentina, the government has distributed free of charge about 1.3 million decoders and antennas in order to establish an audience for its own Digital Terrestrial Television 24-channel package, thought to compete against pay television or at least deliver multiple signals to low-income households around the country. Paraguay and Bolivia have spent intensely, too, on developing nationwide public television networks to counterbalance traditional private television dominance.



Chile has seen the digital television dream turn into a nightmare, at least for the time being: a Digital Television Law bill, submitted in November 2008 to Congress, has been mired in a variety of controversies when, instead of focusing on the purely technical issues, the Parliament included an array of sometimes thinly-related issues, such as content rules and a



ban on online audience ratings. Now, the nation --one of the best-performing in the region, per economy standards-- risks not being able to watch its beloved National soccer team on HD, due to delays in the treatment of incidental aspects of the bill and entangled rights contracts.

Meanwhile, it is estimated that more than a third of the Chilean households are already manned with digital TV-compatible sets, a penetration index that



risks to 60% in the Santiago City area. Another strong NAB attendance driver is the fact that new technologies help reduce operating costs, new models usually carry lower tags than its predecessors. Latin American broadcasters are also getting immersed in the social networks environment and Internet-related advances such as OTT and TV everywhere, in many cases not chasing a profit but trying to retain viewers wherever they are. Though digital platforms still lack a business model, there is a "must be there" perception that, at the end of the day, turns into purchases of equipment and



MVS TELEVISION

hiring people that are thought to be able to pave the way to a rather uncertain future for broadcasting in an hyper-connected world.

Many of these potential developments are restrained by the low Internet access bandwidth offered by most of the ISPs within the region. According to Ookla's Net Index, Latin America is solidly under the worldwide average, which last month was in the order of

13 Mbps for residential connections to sites less than 300 miles away. As a result of laying an ambitious fiber optics network, Uruguay has leaped to first place, with 10.37 Mbps, followed by Chile with 9.94; Mexico with 7.72, Brazil with 7.12 and Argentina trailing with 4.30 Mbps. However, this drawback is somehow protecting

broadcasters and the linear pay TV industry (cable, wireless, DTH) by affecting Netflix and other non-linear providers of VOD content --including telcos Telefónica, América Móvil and others-- on the quality of the images they are able to provide to their subscribers. Still, counting on this may result dangerous in the long term.



Vídeo ao Vivo: A qualquer hora, em qualquer lugar


Seja pioneiro

Transmissão ao Vivo, a qualquer hora, em qualquer lugar

Seja impecável

Transmissão HD Pristina em 3G/4G, Microondas e Wi-Fi

Seja reconhecido

Vídeo em tempo real direto para o Mundo

VISLINK
 ADVENT LINK LIVE GEAR MRC GIGAWAVE

 ▶ Maiores informações visite: live-gear.com


CONFERENCES

NABSHOW™
Where Content Comes to Life™

2ND SCREEN SUNDAY

Sunday, April 7

This event showcases the latest business opportunities, creative case studies and technology innovations related to the creation of supplementary, synchronized and social TV content. The summit will feature speakers from broadcast networks, advertising, creative technologists and cable operators focused on live TV and sports.

BROADCAST ENGINEERING CONFERENCE

Saturday, April 6 – Thursday, April 11

The BEC is a world-class, six-day conference produced for practicing broadcast engineers and technicians, featuring technical papers addressing the most recent developments in broadcast technology and focuses on the opportunities and challenges that face broadcast engineering professionals around the world.

BROADCAST MANAGEMENT CONFERENCE

Sunday, April 7 – Wednesday, April 10

In this four-day program, radio and television station managers (group owners, CEOs, general managers, news directors and new media and sales managers) share their successes and gain mission-critical strategies to grow their business and stay up to date on regulatory issues impacting their companies.

CLOUD COMPUTING CONFERENCE

Monday, April 8 – Tuesday, April 9

The Cloud Computing Conference demonstrates the new ways cloud-based solutions have accomplished better reliability and security for content distribution. From collaboration and post-production to storage, delivery and analytics, decision makers responsible for accomplishing their content-related missions will find this a must-attend event.

CREATIVE MASTER SERIES

Monday, April 8 – Wednesday, April 10

The Creative Master Series brings together key players in the entertainment industry and filmmaking community for an exploration of the craftsmanship of content. Learn how these industry leaders use the latest tools and techniques in pre-production, on location and in post-production to bring their vision to the screen.

DISRUPTIVE MEDIA CONFERENCE

Wednesday, April 10 – Thursday, April 11

The Disruptive Media Conference covers disruptive media as well as more traditional OTT technologies and how these are impacting business models for distribution and consumer engagement. For those who oversee mobile, digital, branded entertainment and interactive divisions within their companies.

MILITARY AND GOVERNMENT SUMMIT

Tuesday, April 9 – Wednesday, April 10

The Military and Government Summit bridges the gap between government needs and cutting-edge commercial video applications and related technologies, demonstrating the effectiveness of broadcast quality productions via presenters and expert, hands-on instructors. If you are in the business of creating and presenting compelling content where the story conveys your message, you will not want to miss this very special Summit program.

TECHNOLOGY SUMMIT ON CINEMA

Saturday, April 6 – Sunday, April 7

The Technology Summit on Cinema, produced in partnership with SMPTE, provides an in-depth global view of the new wave of technology coming soon to your local multiplex, with an eye toward how it might later affect the broader media ecosystem. For technology innovators, filmmakers, movie theater operators and manufacturers engaged in advancing the state of the art in cinema.

SUPER SESSIONS

Monday, April 8 – Wednesday, April 10

These Sessions offer high-level perspective on the trends and technologies impacting the future of entertainment and media. Featuring thought leaders and visionary thinkers, Super Sessions explore innovative concepts, strategies and technologies that shape the Broader-casting® marketplace of tomorrow. Location: S222

DISPLAY TECHNOLOGIES OF THE FUTURE

Monday April 8 / 10:30 am - 12:00 pm

START-UPS: POWERING THE MEDIA METAMORPHOSIS

Monday April 8 / 2:30 pm - 3:45 pm

THE EVOLUTION OF SPECTATOR SPORTS

Monday April 8 / 4:00 pm - 5:15 pm

MAPPING THE FUTURE OF BROADCAST TELEVISION

Tuesday April 9 / 10:30 am - 12:00 pm

WHAT WILL THE CONTENT NETWORK OF THE FUTURE LOOK LIKE?

Tuesday April 9 / 12:30 pm - 1:30 pm

TV EVOLVED: SUCCESSFUL ONLINE VIDEO BUSINESS MODELS

Tuesday April 9 / 2:30 pm - 3:45 pm

DIGITAL DISRUPTION: UNLEASHING THE NEXT WAVE OF INNOVATION

Tuesday April 9 / 4:00 pm - 5:30 pm

PUSHING THE BOUNDARIES: HOW GLOBAL LEADERS ARE DRIVING METAMORPHOSIS

Wednesday April 10 / 10:30 am - 12:00 pm

WORKFLOWS FOR MISSION CRITICAL EVENTS

Wednesday April 10 / 2:30 pm - 3:45 pm

HOW "THE CANYONS" REDEFINED THE FACE OF FILMMAKING: A CONVERSATION WITH BRAXTON POPE

Wednesday April 10 / 4:00 pm - 5:15 pm

GENERAL SESSIONS

Monday, April 8 – Thursday, April 11

These high-profile sessions take place every morning of NAB Show® and feature the best of today's market-movers, tomorrow's game-changers, and the long view of the media and entertainment landscape – equipping attendees with a 360-view of the industry present and future.

NAB SHOW OPENING

Monday, April 8 / 9:00 am - 10:15 am

Location: Paradise

LOWELL McADAM: A CANDID CONVERSATION

Tuesday April 9 / 9:00 am - 10:00 am

Location: Paradise

BROADCAST MINDS™ – INTERNET CONTENT CREATORS TALK WHAT'S NEXT ONLINE

Wednesday April 10 / 9:00 am - 10:00 am

Location: S222

THE APP ADVANTAGE: LEVERAGING CONNECTED DEVICES TO DEEPEN ENGAGEMENT

Thursday, April 11 / 10:00 am - 10:45 am

Location: N249

www.aja.com



Máxima conversión, mínimo tamaño.

Sincronización de cuadro y conversión de dos canales en 1 RU

FS2 de AJA brinda el poder y la flexibilidad de convertir y realizar sincronización de cuadro en 2 canales en apenas el espacio de 1RU. Con dos procesadores de video y audio independientes, FS2 puede hacer el trabajo de dos equipos individuales o combinar ambos procesadores para la máxima flexibilidad.



Abundancia de Entradas y Salidas

FS2 provee entradas y salidas 3G/HD/SD-SDI, HDMI, analógicas por componentes y compuesto, E/S de audio AES/EBU y analógico; y conexiones directas a fibra.



Conversión up/down/cross de Alta Calidad

FS2 emplea una conversión de alta calidad con dos procesadores de video que convierten de modo independiente entre SD, HD 720 y HD 1080.



Automatización

GPis externos puede disparar muchas funciones del FS2 como congelar una entrada o seleccionar entre distintas pre configuraciones, permitiendo así una integración sencilla con sus actuales sistemas de automatización.



Más información en www.aja.com y visítanos en la NAB, Las Vegas - Stand SL3816

Because it matters.™

AJA®
VIDEO SYSTEMS

O BRASIL NA NAB 2013

Assim como vem acontecendo nos últimos anos, os organizadores da NAB esperam em 2013 uma crescente participação latino-americana e, em particular, uma forte presença brasileira, que em 2012 contribuiu com cerca de 2.000 delegados à mostra.

Os principais produtores de equipamentos do mundo acreditam que a demanda por parte de compradores brasileiros continuará aumentando, levando-se em consideração a realização da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016. Também ajudam os planos de digitalização das emissoras abertas e as telecomunicações em geral (as redes de fibra ótica foram liberadas de impostos até 2016), além de expansões, como a da Net a seis novas cidades, anunciada em março. As exigências de melhoria nos serviços, impostas pela Anatel, que obrigam as empresas a melhorar os equipamentos e infraestrutura, são outro fator.

A SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão) estará presente novamente para auxiliar os participantes, desde a inscrição gratuita para entrar na exposição até o SET & TRINTA Meeting: três dias, de 8 a 10 de abril, com café da manhã, nove apresentações técnicas e dois fóruns com especialistas internacionais e uma sala com internet, água, café, computadores e lugares

para reuniões dentro do centro de Convenções em Las Vegas. A SET realizará também reuniões para promover o Brasil como mercado a participantes de outros países do mundo.

A reação dos fornecedores será novamente oferecer mais atividades de capacitação em idioma português, para facilitar os visitantes a se familiarizarem com as novidades que cada empresa estará oferecendo em matéria de câmeras, equipamento para processamento e armazenamento de imagens, transmissores e antenas.

A Sony Brasil marcou para o dia 7 de abril, a partir das 17 horas, na Sala Montego do Hotel Mirage. A Harris apresentará seu MaxxCasting para aumentar a cobertura de emissoras de rádio; A Panasonic apresentará suas câmeras 4K, além de uma câmera portátil HD. Entre os integradores brasileiros presentes na NAB estarão a **Gold Dreams, Video Systems, Datavideo, Video Company, Tecnovideo, Brasvideo, LineUp, Phase e Provideo.**

Na TV aberta o Brasil tem outra carta a favor: a adoção da norma ISDB-T por par-

te da maioria dos demais países sul-americanos --com exceção da Colômbia-- facilita a economia de mercado da maioria dos equipamentos, reduzindo os custos, e ajuda a centralizar no Brasil as operações para servir, direto do país, os países do Cone Sul.

No caso da TV por assinatura, o aumento, próximo dos 30%, experimentado em 2012, com mais de 16 milhões de assinantes, e os efeitos da Lei SeAC 12.485, que incentiva novos canais locais e a produção de conteúdo local, ao mesmo tempo em que separa os emissores dos distribuidores de conteúdo, ajudarão a potencializar a demanda do equipamento utilizado para a produção de programas. Não é à toa que o país é sede de várias convenções de programação, como a Rio Content Market, o Fórum Brasil e as reuniões da ABTA e das SET, em agosto.

Em banda larga, o Brasil precisa ainda conseguir um aumento na velocidade residencial de acesso à internet, terreno no qual sua nação vizinha, o Uruguai, avançou ao primeiro lugar, ultrapassando o Chile como o país que oferece a melhor média, e o México, agora em terceiro lugar. A recente aliança entre a **Telefonica** e a **Claro** para compartilhar infraestrutura de telecomunicações está alinhada com os planos do governo para evitar a duplicação de investimentos e a ação da **Telebrás** como atacadista nas regiões onde for necessário, deixando para as empresas privadas o lado comercial do acesso.



Lo que puedas imaginar, Avid te ayuda a realizar.



Aprende cómo en el booth #SU902 o visita avid.com/NAB2013

Visítanos y conoce las nuevas aplicaciones usadas en la creación, almacenamiento, administración y distribución de contenidos para:

- Noticias, deportes, televisión y cine
- Post Producción de video y audio
- Gráficos

Imagine ► Achieve

TELEvisa: TECNOLOGÍA PARA ARCHIVO, CLOUD COMPUTING Y SOCIAL MEDIA



Elías Rodríguez Perales

Elías Rodríguez Perales, director general de operaciones de **Televisa**, confirmó a PENSARIO que viajarán a la NAB de Las Vegas, 'alrededor de 25 personas'.

Allí estarán viendo tecnología relacionada con storage, near line, social media, edición, productos 4K y desarrollos para deportes principalmente.

'Esperamos, como siempre, conocer las tendencias para ver el estatus de los conceptos de editing, TV everywhere, social media y 4K', adelantó sobre las expectativas de la feria.

El foco del equipo de Televisa en la expo de Las Vegas, estará puesto en distintas marcas de cámaras, mezcladores de video, gráficos y aplicaciones de tecnologías para deportes. 'Veremos cuáles serán las más maduras en estos renglones y esas son las que incorporaremos'.

Rodríguez expresó que buscarán nuevas tecnologías, relacionadas con archivo, cloud computing y social media y que, dependiendo de la NAB, 'veremos cuáles no están tan maduras'.

CANAL 22: FOCO EN TRANSMISORES, MICROONDAS Y EDICIÓN NO LINEAL

Luciano Saavedra, subdirector general técnico y operativo de **Canal 22**, dijo a PENSARIO que asistirá a la NAB junto a un técnico del área de sistemas digitales.

Sobre las principales inversiones del año pasado, destacó la compra de una unidad móvil, el crecimiento en el sistema de automatización Tape Less, y el sistema de microonda.

Para darle continuidad a dichas inversiones, Saavedra comentó que en Las Vegas buscarán transmisores de **Harris**, **Toshiba**, **Videoservidores**, **Codec's**, antenas de transmisión, sistemas de microondas, robots de datos y software, MAM.

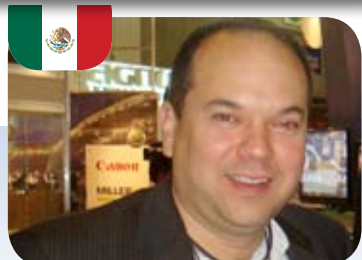
'En la expo apreciaremos la tendencia tecnológica, el comportamiento de los sistemas de edición no lineal, y buscaremos mejoras en los arreglos de discos, entre otras cosas', finalizó.



Luciano Saavedra

MULTIMEDIOS, MONTERREY

Guillermo Franco, director general de **Multimedios TV de Monterrey, México**



TV AZTECA



Román Gómez

Román Gómez, director de ingeniería de **TV Azteca**, estará junto a su equipo en esta edición de la NAB viendo tecnología para dar continuidad a sus desarrollos, principalmente en materia de OTT y redes sociales, además de transmisiones por Internet.

Seguirá apuntando a las tecnologías de compresión eficientes y rápidas, siempre apuntando a mejorar el uso del ancho de banda satelital empleado para contribución y distribución que permitan incrementar la eficiencia de los flujos operativos y la producción.

Además, continuará con el equipamiento de los foros de producción inaugurados en 2012, con tecnología de punta y una inversión de 27 millones de dólares. Los foros son utilizados para la producción de **Azteca Novelas**, y miden 1.620 metros cuadrados.

PCTV: INVERSIÓN EN CÁMARAS PORTÁTILES Y UNIDADES MÓVILES HD



Jorge Gutierrez, de **PCTV** de México, confirmó a PENSARIO que la empresa estará representada en la NAB de Las Vegas por tres ingenieros: **Jorge Espino**, responsable de mantenimiento electrónico, **José Carrillo**, responsable del área de transmisiones, e **Ignacio Cabrera**, responsable de sistemas digitales. Entre los principales proyectos concretados el año pasado, Gutiérrez destacó: 'Hemos invertido en equipos de cámara portátiles en estado sólido, y en el armado de toda nuestra unidad móvil full HD por parte del área de mantenimiento electrónico'.

Y agregó: 'También, en este último año, hemos estado trabajando fuertemente en la renovación tecnológica de nuestro telepuerto para migrar de la compresión MPEG2 a MPEG4, y lo que conlleva para actualizar cerca de 7.000 receptores a nivel nacional, y algunas partes de Centro, Sudamérica y Estados Unidos'. En particular, en esta edición de la NAB estarán viendo equipos ENG, 'con los que levantaremos la imagen de todos nuestros contenidos'. Añadió: 'Continuamos con la unidad móvil y una Fly Away para poder transmitir en HD. Nuestro sistema de gráficos es nuestra más reciente adquisición dotando a nuestras cabinas de un equipo HD ready'.

Y adelantó que los proyectos inmediatos 'contemplan la realización de una segunda UCR y Fly Away, así como la posibilidad de iniciar la transición en los estudios. Por supuesto hemos ido cambiando de forma paralela el equipo de medición y monitoreo'.

'Para este año, además de cerrar el ciclo de la renovación del telepuerto, perseguimos equipar una segunda unidad móvil en HD, renovar las cabinas de producción de nuestros estudios con miras a producciones HD y continuar con las mejoras en los flujos de trabajo para ingesta, playout, edición no-lineal, catalogación y archivo para las áreas de noticias, deportes y producción', concluyó Gutiérrez.



Julio Di-Bella

BITTENCOURT, TV GLOBO: ACOMPAÑAR E SENTIR A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA



Fernando Bittencourt

O diretor-geral de engenharia da **TV Globo**, **Fernando Bittencourt**, é um dos referentes da indústria e não só assiste à NAB para ver novas tecnologias, senão que ademais oferece palestras e é um dos executivos mais solicitados para descrever o estado da tecnologia em Latino América.

Em palestra com PENSARIO, Fernando destacou: 'Vamos a feira para acompanhar e sentir a evolução tecnológica e a tendência do mercado, através das visitas a stands e conversas com fabricantes e principalmente profissionais do mercado'.

Como parte da equipe da Globo, Bittencourt dito: 'Enviamos a Las Vegas nossos profissionais de Engenharia com foco nos projetos que temos para realizar e para se atualizarem'.

Fernando Bittencourt é um dos que afirma que a transição entre a TV analógica e a TV digital dificilmente estará concluída em 2016, como prevê o cronograma oficial. Segundo Bittencourt, no prazo estipulado pelo governo 'não será possível'. Mais tem vários participantes de Brasil na NAB que vai fazer o possível para cumprir com esse prazo.

A SBT COM O PARQUE TÉCNICO BEM ATUALIZADO

Raimundo Lima, da Diretoria Técnica e Operações da **SBT**, em palestra com PENSARIO remarcou que neste ano vão ter uma participação muito nutrida, com 31 pessoas: 'Vamos com três Diretores, sete Gerentes e mais 21 funcionários (engenheiros, técnicos, supervisores) que compõem a equipe do SBT'.

Lima destaca que em 2012 o processo de digitalização das emissoras 'continuou sendo um dos principais temas de interesse. Automação e recursos que melhorem a nossa qualidade e produtividade estiveram nas nossas agendas'.

Sendo SBT uma empresa tão grande, os requerimentos técnicos sempre são altos. E precisa-se renovar constantemente equipamento Lima destacou: 'Como somos uma rede muito grande, a variedade de equipamentos que prospectamos é imensa, de câmeras a transmissores estão no nosso interesse. De uma maneira em geral, procuramos manter o SBT nos melhores patamares técnicos - tecnológicos possíveis'.

'Continuamos a aperfeiçoar os processos de captação nos estúdio e externas, e teremos um olhar especial nos processos pós-produção. Como produzimos a maior parte do conteúdo exibido na emissora, o nosso parque técnico precisa estar sempre bem atualizado', concluiu Lima.



Raimundo Lima

EPTV FINALIZOU A TRANSIÇÃO A HD

Jose Valencia, de **EPTV**, é um dos maiores operadores independentes de TV por assinatura do Brasil e esta assistindo às Vegas com 11 pessoas, sendo seis da engenharia, um do jornalismo, um da computação gráfica, um da programação, um da TI e um administrativo, mostrando a importância do evento para a galera brasileira.

Em palestra com PENSARIO, Valencia destacou: 'Como destaque de 2012 finalizamos a última emissora que ainda estava em SD, no caso Varginha no Sul de Minas, com isso todas as quatro emissoras da EPTV captam, editam e exibem todo o seu conteúdo em alta definição, também finalizamos a montagem de uma grande unidade móvel HD para produção de eventos esportivos e shows, ela tem 13 câmeras LDK 8000, dois LDK 8300, quatro micro câmeras Iconix, um Micro Ikegami, switcher Kayak de 4,5 M/E, Router Trinix 128x129 com multiviewer, 03 servidores K2 com Dyno para



José Francisco Nogueira Valencia

replay, 1 XT3 EVS, 1 Nano EVS, Mesa de áudio Lawo MC 56 com captação estéreo e 5.1, intercom Artist Riedel entre outros equipamentos, por último posso destacar nossa implantação da TV Digital onde temos mais de 70% de nossa população atendida'.

No referido a produtos e marcas, Valencia dito: 'Não temos marcas em particular, mas a ideia é ver o que está sendo oferecidos e com isso permitir melhorar nossa operação, como destaques darão uma olhada em grafismo, soluções de transmissão para News em HD, câmeras, servidores de exibição e monitoração'.

REDE TV



Kalled Adib, superintendente de operações de Rede TV

RECORD



José Marcelo Amaral, director de engenharia de Record

ARTEAR, ARGENTINA: EL PRÓXIMO PASO ES EL ULTRA HD



Eduardo Bayo

en HD llegara al aire. Artear es una compañía que tiene por vacación el aprendizaje y el desarrollo del mercado', añadió Bayo.

Además, explicó que parte de lo implementado en los últimos años 'se ha perfeccionado en el mercado', y que las nuevas tendencias y modelos los 'llevarán a recorrer nuevamente las marcas tradicionales para detectar que mejoras aplicar y que nuevas experiencias aplicar a nuestro flujo de trabajo'.

Finalmente, sobre las expectativas para la feria de Las Vegas, el ejecutivo señaló: 'Probablemente, en el proceso de disfrutar la alta definición, nos encontremos teniendo que profundizar el estudio del paso siguiente. Entendemos que este será la Ultra Alta Definición.

Esto nos llevará a buscar en NAB2013 todos los pasos que recorrió en un año la tecnología actual y comenzar a sumergirnos en el próximo futuro'.

Eduardo Bayo, gerente técnico de Artear de Argentina, dijo a PENSARIO que este año la empresa decidió 'reducir la cantidad de personas que visitaremos la NAB', y enviará ejecutivos de otras áreas del mismo grupo.

Respecto a los proyectos del canal, Bayo explicó que el proceso de migración a alta definición 'se encuentra concluido en todas las etapas más significativas del proyecto', y que resta 'completar una serie de detalles y mejorar ciertos procesos que la experiencia obtenida recomiendan mejorar'.

'Sin duda este es un proceso de aprendizaje continuo que comenzó mucho antes que una sola imagen

TELEFE, ARGENTINA BUSCARÁ TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS, 4K Y 8K



Mauricio Franco

Mauricio Franco, gerente de ingeniería y transmisión de Telefe, confirmó que la emisora argentina estará representada en la NAB por un equipo de ingenieros, aunque no se ha definido la cantidad que asistirá a la expo de Las Vegas.

De los proyectos concretados, inversiones realizadas y el trabajo realizado durante el año pasado, Franco mencionó el 'intenso trabajo en generación de ficción en alta definición, y con los más altos estándares'.

Para darle continuidad a dichas inversiones, el ejecutivo comentó que en Las Vegas prestarán especial atención a las soluciones de interactividad y a la segunda pantalla o *second screen*, sistemas de videowall y set virtuales.

Finalmente, Mauricio Franco adelantó que, en relación a los sistemas, estarán buscando 'tecnologías disruptivas, 4K y 8K'.

AMÉRICA, ARGENTINA: 'RETOMAMOS LA RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA AL HD'



Daniel Borovsky

Daniel Borovsky, gerente de operaciones de América Medios de Argentina, comentó a PENSARIO que, debido a los cambios efectuados en la estructura del canal a nivel técnico, este año irá él solo a Las Vegas, en representación de América TV, A24, Junín TV y radio La Red.

Entre los cambios, mencionó que en febrero, Alejandro Masi dejó la gerencia de operaciones, y también se unificaron nuevamente las gerencias de operaciones y técnica, quedando Borovsky a cargo de una. Desde su lugar, el ejecutivo nombró a dos nuevos sub gerentes: Oscar Silvero en técnica, y Mauro Lunardi, en operaciones.

'Como estamos retomando el proyecto de reconversión tecnológica al HD, el plan es volver a evaluar cámaras, sistemas de playout e infraestructura en general para encarar la migración de estudios y control central',

explicó Borovsky.

En línea con esto, afirmó que la empresa poder 'redefinir los estándares' en relación a cada equipo, para alinearlos con el presupuesto que tenemos planificado y 'comenzar con la implementación del proyecto que hemos venido postergando por diversos motivos'.

Respecto a nuevas tecnologías, dijo: 'Tenemos pendientes muchas mejoras para realizar a nuestra plataforma tapeless y será una muy buena ocasión para conocer productos y soluciones. Sin embargo con seguridad los avances en esa dirección quedarán para una siguiente etapa en el plan de mejoras que estamos proyectando'.

IDEAS DEL SUR



Rubén Gerez, gerente de tecnología de Ideas del Sur

SADTV-T / RTA



Osvaldo Mario Nemirovski, coordinador general del Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T)



Ingeniero Mateo Gómez Ortega, coordinador de tecnología y sistemas de radio y televisión Argentina S.E. (Canal 7 y Radio Nacional), y líder de proyecto en RTA del proyecto de la TV Digital

DISNEY



Jorge Notarianni, director ingeniería y operaciones de The Walt Disney Company

Usted tiene una visión. Asombre al mundo.



TriCaster™—el sistema de producción multi-cámara más completo del planeta.

Canales de TV, productoras, universidades, equipos deportivos, productores de eventos, iglesias y usted. Todos tienen una cosa en común: una visión que comunicar en formas que nunca pensó posibles. Con TriCaster, llevar sus ideas a la realidad es más fácil de lo que cree y escoger el equipo apropiado es igual de fácil. TriCaster le ofrece una línea completa de soluciones de producción y transmisión desde us\$4,995— alguna es perfecta para usted y su presupuesto. Desde modelos portátiles hasta sistemas de 4U.

—Grabación, streaming, transmisión y publicación en medios sociales- todo en uno.

Descubra cuál TriCaster es para usted en NewTek.com/latam



©2013 NewTek, Inc. Todos los derechos reservados. TriCaster es una marca de NewTek.



E⁵ — eficiencia a la quinta potencia

Como operador de redes, usted necesita soluciones inteligentes y eficientes. Con la familia R&S®Tx9, usted elige transmisores preparados para el futuro:

■ Eficiencia energética

Económica: hasta un 38 % de eficiencia gracias a la tecnología Doherty

■ Eficiencia en espacio

Compacta: varios transmisores y componentes en un solo rack

■ Eficiencia en operación

Simple: instalación, operación y mantenimiento

■ Eficiencia en configuración

Personalizable: solución modular para configuraciones flexibles

■ Eficiencia para la vida entera

Actualizable: fácil ampliación a nuevas tecnologías

NAB, Las Vegas
Visite-nos!
Estande SL6320

www.rohde-schwarz.com/ad/e5



E⁵ — eficiencia a la quinta potencia.

ROHDE & SCHWARZ

CARACOL TV: 'BUSCAREMOS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA NAB'



Yesid Guerra

Yesid Guerra, gerente técnico de Caracol TV de Colombia, confirmó a PENSARIO que viajarán a Las Vegas un vicepresidente, un gerente y tres ingenieros para ver las novedades tecnológicas.

En la feria, estarán abocados a ver lo último en materia de contribuciones a través de la red de celulares, Grips varios, grúas y servidores de video.

Además, Guerra dijo que están interesados en participar en algunas conferencias 'buscando una tendencia tecnológica del medio'.

Y explicó que, si bien 'no tenemos marcas precisas, siempre vamos con la expectativa de ver los avances de las empresas que forma parte de nuestra infraestructura técnica para luego tomar alguna decisión'.

Finalmente, el gerente técnico de Caracol completó: 'Miraremos el avance en la distribución de contenido en la nube y soluciones de seguridad'.

Y concluyó: 'En definitiva, vamos a la NAB a buscar una respuesta para tomar decisiones sobre nuestros próximos proyectos'.

COLOMBIANA DE TELEVISIÓN



Manuel Riveros Villalobos, director de tecnología y sistemas de Colombiana de Televisión,

RCN



Andrés Galeano, VP técnico de RCN Televisión,

ALBAVISIÓN



Juan Pablo Alviz, CTO del grupo Albavisión

ECUAVISIA



Leonardo Cumba, gerente de estación de Ecuavisia, Ecuador

Habilite a sus periodistas a crear graficos

- Plantillas de graficos y administración de video
- Integración avanzada con todos los principales sistemas de newsroom
- Playlists personalizables en tiempo real



Vizrt ofrece un ambiente óptimo para que el personal editorial pueda crear plantillas. La creación diaria de contenido, puede ser totalmente independiente del departamento de diseño, dándole más flexibilidad al personal editorial para contar su historia.

Por más información vea vizrt.com o visitenos en NAB 2013 - booth #SL3305

MEDCOM, PANAMÁ: 100% TAPELESS Y CONVERSIÓN A HD



Antonio Pérez

Antonio Pérez, gerente senior de operaciones y proyectos de Medcom de Panamá, confirmó a PRENSARIO que asistirán a la NAB tres personas.

Entre los principales desarrollos del año pasado, destacó: 'La conversión de nuestro segundo canal a HD, el cambio de nuestra infraestructura a HD y la conversión de Medcom a 100% tapeless'.

Sobre, lo que estarán viendo en Las Vegas, comentó: 'Vamos en busca de transmisores para TDT, soluciones de MAM, ver opciones de edición no lineal, soluciones de QC para archivos, soluciones de sistemas de monitoreo de redes y de infraestructura de broadcast. También, investigaremos las opciones

en la nube, veremos cómo encaja el 4K en el esquema de broadcast, e investigaremos encoders de IP/ASI'.

Finalmente, Antonio Pérez destacó: 'En la NAB siempre hay sorpresas e innovaciones y este año no será diferente. Siempre hay piezas y partes nuevas que se pueden aplicar a las operaciones nuestras en Latinoamérica'.

CDF, CHILE: INVERSIONES EN UNIDADES MÓVILES



Ricardo Lemus

Ricardo Lemus, gerente de ingeniería del Canal del Fútbol (CDF) de Chile, confirmó a PRENSARIO que asistirán a la NAB de Las Vegas, cinco ejecutivos.

Allí estarán viendo tecnología para darle continuidad al principal proyecto encarado el año pasado, la puesta en funcionamiento de las unidades móviles.

Entre las marcas que estarán viendo principalmente, Ricardo Lemus mencionó Dalet, Vizrt, Orad y Frontline.

Finalmente, afirmó que para esta edición de la NAB, el foco estará puesto principalmente en las novedades para infraestructura del canal deportivo.

TVN



Marcelo Carrillo Ramos y Mario Sepulveda, de TVN de Chile

MEGA



Saúl Ureta, director técnico de Mega, Chile

CHILEVISIÓN



Luis Silva Tapia, gerente de ingeniería de Chilevisión, Chile

FRECUENCIA LATINA



Luis Chanllío, José Vidal y Orlando Avila, de Frecuencia Latina, Perú

ateme

A HOME RUN ON EVERY SCREEN



The world's most valuable content relies on ATEME compression solutions

- Contribution encoders & decoders
- Live and File multi-format transcoding
- Superior quality in MPEG-2, MPEG-4 & HEVC/H.265

Discover more at **SU7102**

BRAINSTORM

REAL TIME 3D GRAPHICS

ESTUDIOS VIRTUALES . BRANDING . NOTICIAS Y DEPORTES . CONCURSOS . REALIDAD AUMENTADA

www.brainstorm.es

A PINNACLE BROADCAST SE PREPARA PARA OS EVENTOS DE 2014

No ramo de vídeo e broadcast a mais de dez anos, a empresa **Pinnacle Broadcast**, com sede no Brasil e Argentina, preparou um centro de jornalismo com o objetivo de receber os profissionais que se preparam para os grandes eventos internacionalmente reconhecidos que acontecerão no país.

Contando com um estúdio multiuso e um

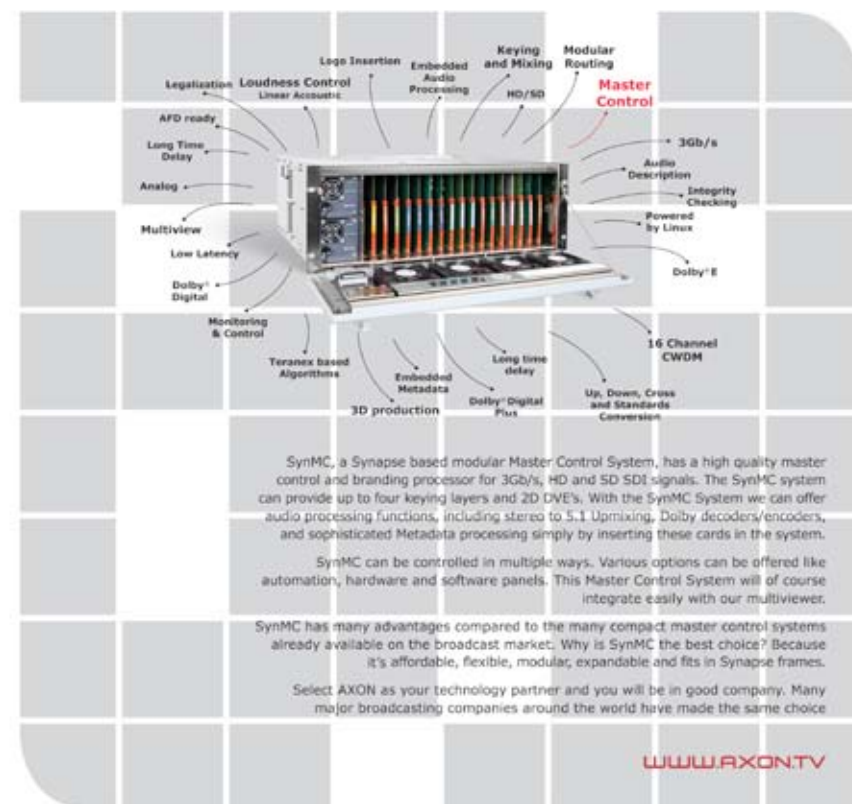
leque dos melhores equipamentos broadcast do mercado, provenientes de marcas já representadas pela empresa, a Pinnacle promete dar um apoio completo a todos os profissionais, para que ninguém chegue em 2014 despreparado.



AXON
THE HEART OF BROADCAST

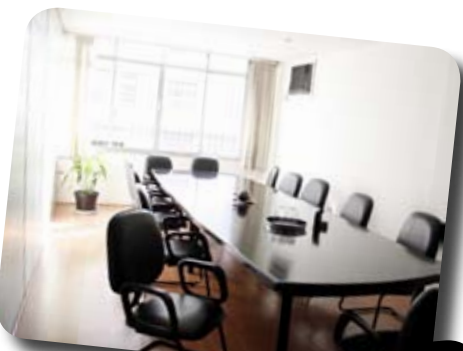
Visit us at NAB2013
booth N6006

SYNMC
MODULAR MASTER CONTROL UNLIKE ANYTHING BEFORE



Além do centro de jornalismo, a empresa, em parceria com **Seegma Broadcast**, também está com uma unidade móvel totalmente equipada e pronta para ação. Novamente, com o intuito de não deixar nada escapar no ano de grandes eventos como a Copa do Mundo.

Mas não pense que a empresa não pensou nos profissionais que não possuem a disponibilidade de viajar. Constantemente, a Pinnacle e suas parceiras organizam eventos em estados estrategicamente localizados em todo o território brasileiro, levando assim o melhor da tecnologia broadcast para que ninguém seja pego desprevenido.



Complete Headend Solution Encode, Transcode, Multi-Screen & Manage



Evertz' new **3480 Media eXchange Platform** is a combination of the most advanced compression technology and key system level functionality from Evertz' extensive video, audio and VBI processing product lines. The platform simplifies video delivery offering multiple high quality linear distribution encodes/transcodes plus multi-platform simultaneous resolution encodes.

With the addition of Evertz' advanced compression algorithms, the 3480 Media eXchange Platform is the ideal solution for today's broadcasters providing IP content to multi-platform systems.

Visit us at NAB 2013: Booth N1503



www.evertz.com • 1-877-995-3700



Para cualquier consulta favor contactarse con :

Rodrick Smith
Director Ventas
RSmith@evertz.com

Nicholas Ponomariv
Gerente Ventas
nicholas@evertz.com

Eduardo Arregui
Gerente Ventas
eduardo@evertz.com

ATG BUSCARÁ CERRAR PROYECTOS EN LA NAB

Daniel Amaya Aljure, gerente general de ATG de Colombia, destacó que irán tres ejecutivos de la empresa a la NAB, donde exhibirán las novedades de sus principales clientes.

Destacó que en Las Vegas, visitarán a todos sus representados, como **Aja Video Systems**, **360 Systems** (servidores), **Blackmagic Design** (cámaras, switchers y conversores), **Cinegy**

(automatización, transcodificación, monitoreo), **Evertz** (productos para enrutamiento, infraestructura, multiviewers, compresión), **Hitachi Kokusai** (cámaras HD y SD), **For.A** (switchers y procesadores) y **Volicon** (monitoreo), entre otros.

‘Tenemos varios proyectos con nuestros clientes para tratar de cerrar los pedidos allá.

Hemos marcado cita con diez clientes hasta el momento’, añadió Amaya.

Finalmente, adelantó que estarán buscando ‘nuevos productos’ y confirmó que ya tienen confirmadas cuatro reuniones para la NAB.



Daniel Amaya Aljure,
gerente general de ATG

INTELECT: FOCO EN VIDEO, UP LINK Y FLY AWAY



Abel Bedoya

Abel Bedoya, gerente general de **Intellect** de Perú, dijo a PENSARIO que este año viajará a la NAB con **Aguilio Ruiz**, con el objetivo de ‘conocer más sobre las

tecnologías de esta industria y cómo podemos aplicarlas para los broadcaster peruanos’.

Destacó que se interesarán, sobre todo, por los transmisores de FM de **DB Elettronica**, **RVR** y **Nautel**, los transmisores de AM de **Nautel**, y los transmisores de televisión de **Toshiba** y **DB Elettronica**, además de con-

solas y sistemas de automatización de AEQ, y sistemas de antenas para radio y televisión de **Kathrein**.

Bedoya confirmó que ha confirmado citas en Las Vegas con más de 30 clientes, y finalizó: ‘Estamos en busca de soluciones y productos para video, sistemas de Up Link y Fly away’.

AV TECH: ‘AL MENOS 20 CLIENTES NOS VISITARÁN EN LA NAB’

José Enrique Rojano, de **AV Tech**, adelantó a PENSARIO que viajarán cuatro ejecutivos a la NAB de Las Vegas, aunque aclaró que podrían sumarse dos más.

Allí, concretará reuniones con casi 20 clientes que ya confirmaron su presencia en la expo convención. Además, afirmó que la empresa estará ‘abierta’ a recibir firmas nuevas, aunque aseguró: ‘tampoco es ahora nuestra necesidad primaria. Con las actuales tenemos suficiente compromiso y trabajo por realizar’.

Sobre lo que estarán viendo, dijo: ‘Queremos confirmar los nuevos modelos o referencias que serán introducidos al mercado, aprovechando el lanzamiento en NAB de las marcas que representamos. Esta convención es el escenario

adecuado para este propósito y siempre las marcas a las cuales representamos nos sorprenden con grandes y esenciales cambios o nuevos productos’.

En la NAB, Rojano comentó que el objetivo será ‘conocer las nuevas líneas de productos y adelantos en la tecnología de las comunicaciones, aprender de los grandes maestros e instructores y confirmar a clientes expandiendo nuestro potencial comercial’. Y agregó: ‘Tenemos con el respaldo de firmas representadas, opciones especiales como suites para atender de forma tranquila y muy comfortable a nuestros clientes. Creemos que las opciones comerciales ofrecidas con los nuevos productos son un estímulo muy grande para que nuestra clientela



José Enrique Rojano

pueda mantenerse a la vanguardia y con presupuestos coherentes obtener unos excelentes resultados y una satisfacción total’.

NYL ELECTRÓNICA



Román Becerra

Román Becerra Arce es gerente de **NYL Electrónica**, compañía proveedora de soluciones y opciones tecnológicas para la industria audiovisual de Colombia. Entre sus principales clientes, se encuentran RCN, Teleantioquía, Telemedellín, Canal Capital, Telecaribe, Fox Telecolombia y Teleset.

VIDEOELEC: SISTEMAS PARA POSTPRODUCCIÓN

Jesús Lozano, fundador y gerente general de **Videoelec** de Colombia, estará participando de esta edición de la NAB, con su portfolio de sistemas post producción de marcas destacadas como **Grass Valley**, **Avid**, **Thomson**, **DVS**, **Telestream**, **MassTech**, **Rhonet** y **TV Logic**, entre otras.



Jesús Lozano

THOMSON

▶ VIDEO NETWORKS

Giving You
THE EDGE.

LÍDER MUNDIAL
EN COMPRESIÓN DE VIDEO



NABSHOW
Where Content Comes to Life™

VISÍTANOS EN EL
STAND

SU2611

LINE UP: FOCO AOS CLIENTES BRASILEIROS



Nilson Fujisawa

Lilian Souza, de **Line Up**, informou a Prensario: 'Estamos indo com oito pessoas da Line Up: **Nilson Fujisawa**, diretor; cinco pessoas da

área comercial e vendas (**Kanato Yoshida**, **Lilian Souza**, **Luiz Meluzzi**, **Roberto Inoue**, **Ricardo Chrispim**); dos pessoas da Engenharia da área de projeto (**Reyne Terada** e **Daniel Lopes**).

O foco da área comercial será o atendimento aos clientes brasileiros, em conjunto com nossos principais provedores, por isso estaremos divididos entre nossas principais marcas que representamos são elas (**GrassValley**, **Lawo**, **Front Porch**, **For-A**, **JVC**, **Fujinon**, **Riedel**, **Axon**, entre outras).

'Alguns fabricantes ficaremos fixos nos quatro dias de evento. E as pessoas de serviço, estão

focadas no contato com os parceiros atuais e novas parcerias.'

Comtelsat: 'Ainda estamos passando por um processo de integração de equipes, por este motivo o mercado brasileiro tem tido o acompanhamento da Comtelsat no entanto atendido exclusivamente pela equipe da Line Up Brasil, e na NAB ambas as equipes estarão atendendo seus respectivos clientes conforme a divisão atual. E alguns clientes do ponto de vista estratégico estão tendo contato direto com a Comtelsat a através da Line Up'.

VIDEODATA: 30% O CRESCIMENTO DO NEGÓCIO PARA NAB 2013

Rosalvo Carvalho, de **Videodata** de Brasil, ha confirmado a Prensario: 'Viajam às Vegas cinco pessoas, incluindo executivos da empresa, gerente de projetos e gerente de sistemas e especialista em IT'.

Carvalho acrescentou: 'Representamos marcas como **Orad**, **Thomson**, **IMT**, **Telestream**, **Tektronix**, **Pebble Beach** e **Tedial** dentre outras.

O Objetivo maior será focado em MAM, micro-ondas HD, automação, testes de conteúdo digital, soluções gráficas, produtos para esportes e servidores, encoders e OTT'.

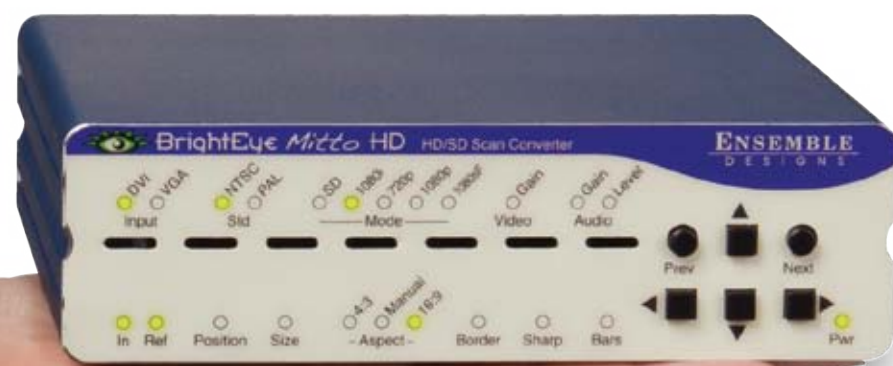
'Aumento dos negócios superior a 30% com relação a 2012. Número superior a 200 clientes confirmaram agendamentos distribuídos nas várias representadas', disse sobre a NAB.

'Também vão procurar novos produtos ou marcas para representar. Videodata sempre avalia novas tecnologias que podem contribuir nas soluções que apresentamos ao mercado', concluiu.



Rosalvo Carvalho

La mejor manera de traer YouTube™, Skype™, Radar Meteorológico, Mapas y Correo Electrónico a Video para uso en Producción



Convertidor de Escaneo de Alto Rendimiento para PC y Mac. Calidad Superior-Sistema de escala y filtración que ofrece el máximo detalle, libre de flicker a la salida de vídeo.

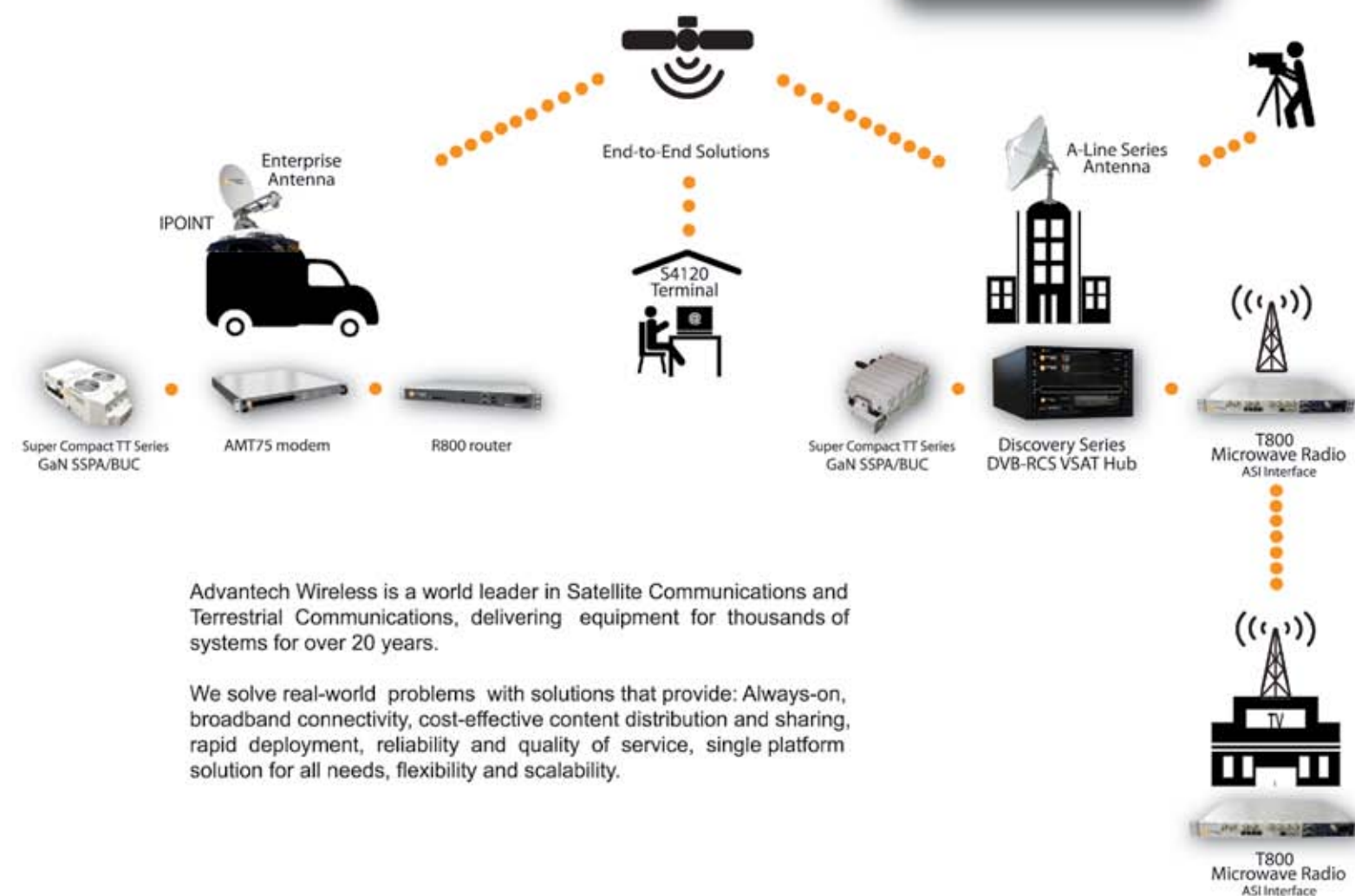
ENSEMBLE
DESIGNS

www.ensembledesigns.com
+1 (530) 478-1830

Advantech Wireless

end-to-end solutions

VISIT US AT:
NAB 2013
BOOTH SU7114
April 8-11



www.AdvantechWireless.com

• VSAT Satellite Networks • Satellite RF Converters & Amplifiers • Terrestrial Microwave Communications •
• Satellite Modems • Antennas & Controllers • Routers • Government & Military Applications •

MERLÍN: 'VÃO PROCURAR NOVOS PRODUTOS OU MARCAS'

Luis Tasselli, de **Merlín**, comentou: 'A Merlin marca presença na NAB Show a mais de 10 anos nesta edição de 2013, participarão o diretor executivo **Edson Marion Junior**, o engenheiro de produtos **Filipe Cândido**, o especialista em projetos e soluções broadcast Danilo Fuzeto e o gerente de marketing **Luis Fernando Tasselli**'.

'A Merlin procura estar sempre a frente das novidades. Como a maior empresa no Brasil representante de todas as grandes marcas do mercado audiovisual, estará presente em todos os stands, conferindo as novas tecnologias e enviando as informações em tempo real para

o portal www.merlinvideo.com.br e também para nossas redes sociais'.

'A Merlin acompanha as expectativas do mercado, a crescente onda dos produtos que se aproximam da qualidade do cinema a um preço acessível e os acessórios que facilitam a produção. A equipe Merlin estará atenta a todas as novidades para suprir as demandas do Mercado brasileiro e também trazer novas tecnologias'.

Contatos na NAB: 'O relacionamento da Merlin na NAB Show é com o fabricante, assim na verdade temos muitos encontros, reuniões e palestras agendadas. São nestas oportunidades

que a Merlin mais uma vez se destaca, trazendo para o Brasil as novidades sempre em primeira mão e de forma simples e segura ao consumidor'.

'Vão procurar novos produtos ou marcas. Todos os anos fechamos parcerias incríveis e as negociações iniciam na NAB Show. A Merlin está sempre em busca de novos produtos, mas a prioridade é a qualidade e a garantia. O mercado brasileiro de produção audiovisual é muito exigente e por isso, as novidades são esperadas com avidez'.



FOCCUS DIGITAL PROCURANDO AMPLIAR OS NEGÓCIOS



Cesar Donato

Cesar Donato, diretor de **Foccus Digital**, destacou para PENSARIO que São quatro executivos viajando para Vegas para assistir a NAB, onde a ideia principal de empresa é 'suportar nossos clientes com produtos **Harris Broadcast** e

ERI-Electronic Research Inc', dito Donato. 'São ótimas as expectativas', diz Donato e acrescentou: 'É um excelente momento de estar com os clientes e estar discutindo projetos presentes e futuros junto com cada VP de produto'.

A NAB destaca-se por ser um dos pontos de encontros obrigados entre as marcas, seus representantes e os clientes, por isso se costumam coordenar entrevistas onde os chefes de produto aproveitam para mostrar as

novidades aos clientes e os integradores aproveitam para estreitar as relações com seus clientes.

'Temos aproximadamente 20 clientes marcados' destaca Cesar, quem destaca que aproveitarão a feira para: 'procurar produtos na área de estúdio, principalmente câmera, switcher de produção e cenário virtual', finalizou.



QUANTA BRASIL COM NOVO ENCARREGADO DA ÁREA AV-Pro

Novo Augusto Gaia, diretor de marketing de **Quanta Brasil** destacou, em palestra com PENSARIO: 'Excepcionalmente esse ano não teremos a presença dos diretores da Quanta Brasil na NAB. Dentro do nosso planejamento estratégico para 2013, decidimos por dar uma atenção ao mercado de broadcast e para isso contratamos o experiente profissional **Celso Penteadado**, o qual estará presente na NAB'.

Para continuar com o anúncio de que 'O foco dele para esse ano está no contato com clientes do Brasil aos quais podemos atender com as marcas atualmente trabal-

hadas pela unidade Quanta AV-Pro. Logicamente que a prospecção de novas marcas também é uma oportunidade a ser explorada'.

Assim para a Quanta Brasil, através da sua Unidade Quanta AV-Pro a NAB terá como foco a apre-



Celso Penteadado

sentação do Celso como 'o nosso Broadcast Sales Manager', afirmou Gaia.



PHASE, BRASIL



Carlos Capellão

Carlos Capellão da **Phase Engenharia Ind. e Com. Ltda** destacou a PENSARIO que viajam quatro executivos na NAB: **Carlos Capellão**, **Guolherme C. Branco**, **Leonardo Ribeiro** y **Thiago Rodrigues**.

Alá, vão ver: 'Nossas representadas **Evertz**, **Ikegami**, **Vislink** (Microwave Radio, Gigawave, Link Research e advent brands), **TV Logic**, **Sencore**, **Ericsson**, **Video Clarity**, **Calrec**, **Vinten**, **Autoscript** e **Telecast**'.

As expectativas para a feira: 'Muitas novidades, com destaque para o **Dream Catcher** da **Evertz** e a Câmera =35mm da **Ikegami**. Vão procurar novos produtos ou marcas para representar. Esta é uma rotina nossa, sempre procurar complementar nosso portfólio com novos fabricantes de primeira linha'.

Break on Through.

Fluid multiviewer deployment meets breakthrough performance.

All new Kaleido-MX and Kaleido-Modular-X multiviewers make a splash with the power to craft the perfect, more affordable multiviewer in your studio or truck. Available pre-configured for fast deployment or in modular form for ultimate design flexibility.

In the multiviewer world, you expect the leader to make waves — again.

Call Miranda to learn more.

Tel.: 514.333.1772
www.miranda.com/kaleido
The 2013 NAB Show | Booth N2513

Miranda
A BELDEN BRAND

DISCOVER
Dalet Galaxy

Take your business to the next level with Dalet's advanced, fully integrated **Media Asset Management** platform.

With Dalet Galaxy, propel your program preparation, promo production, archives, news, sports and radio workflows to new heights.

DALET | Galaxy
DISCOVER THE FUTURE

NABSHOW
Discover Dalet Galaxy and see the future of MAM at booth SL4524 @ NAB 2013

Find out more at www.dalet.com/galaxy

EiTV ENTRETENIMENTO E INTERATIVIDADE PARA TV DIGITAL MADE IN BRASIL

A **EiTV** é uma empresa já consolidada no segmento de broadcast de televisão digital, contando com cerca de 300 emissoras usuárias de seus produtos no mercado brasileiro e sul-americano.

Participando pelo quinto ano consecutivo como expositora da NAB, em 2013 a EiTV estará presente mostrando a suas diferentes soluções. Em conversa com **PRENSARIO**, **Rodrigo Cascão Araújo**, diretor comercial destacou as seguintes soluções:

Headend Digital ISDB-T: Com a aproximação do prazo legal para desligamento dos sinais analógicos e transição para o sistema digital, estipulado para ser concluído até 2016 em todo o Brasil, as emissoras de TV analógicas terão de adquirir os equipamentos necessários para colocar o sinal da TV digital no ar.

A solução de **Headend Digital ISDB-T** é composta por uma linha completa de equipamentos necessários para uma emissora colocar o sinal da TV digital no ar, incluindo:

Encoder e decoder ISDB-T dual channel (HD, SD e 1-seg); **Servidor** de SI, EPG, Closed Caption e Dados (Ginga/OAD); **Multiplexador e Remultiplexador ISDB-T** (Hardware FPGA) com receptor GPS integrado; **Transmissor ISDB-T** de 120W ou 250W com modulador integrado.

Todos os equipamentos da solução estão plenamente em conformidade com as especificações da TV digital brasileira, tendo sido aprovados em testes feitos pela **Universidade Mackenzie** e também atendem às exigências de certificação da **Anatel**.

Na área de **closed caption**, **Bruno Prodoci-mo**, gerente comercial, da EiTV comentou: 'A partir do dia 27 de junho de 2012, aumentou em duas horas a obrigatoriedade de veiculação do **closed caption** por parte das emissoras de TV analógica e digital. A meta passou de 8 para 12 horas diárias, totalizando 84 horas semanais'.

Visando apoiar as emissoras no atendimento da legislação, a EiTV estará apresentando na NAB 2013 sua solução para geração e transmissão de **closed caption**, que é composta por:

Software para geração de CC com reconhecimento de voz e integração com sistema de News; **Encoder e decoder de CC** nos padrões CEA-608/708 e B37 para SDI (HD e SD).

Apesar de ser recém-lançada, a solução já está em operação em onze emissoras afiliadas das principais redes de TV brasileiras'.

Também na área de **Ginga**, existe nova legislação que obriga aos fabricantes a brindar soluções de TV interativa nos novos LCD. A solução da EiTV para o Ginga (DTV) é o



Rodrigo Cascão Araújo, diretor comercial de EiTV

resultado de mais de sete anos de pesquisa na tecnologia e foi desenvolvida com o apoio financeiro da FINEP.

Na área de IPTV e OTT EiTV é uno dos principais players de Brasil e mostrará toda uma série de soluções para o setor de TV sob Demanda (VoD, de Video on Demand), IPTV (TV com protocolo IP da internet) e OTT (Over-the-top).

'Com o objetivo de atender a esta nova realidade do segmento de TV por assinatura, e também com o objetivo de proporcionar às emissoras de TV aberta, novas fontes de receita com serviços de valor adicionado, a EiTV estará apresentando na NAB 2013 sua nova linha de produtos voltados para IPTV, OTT e Digital Signage que é composta por encoders/decoders para distribuição em IP com qualidade broadcast e sistema servidores e players para OTT e Digital Signage' finalizou Rodrigo Cascão Araújo.



Visiten el sistema más avanzado para Broadcast

NAB 2013
Las Vegas Convention Center, Nevada USA

8-11 de Abril de 2013
Salón Norte N5818, código de VIP:LV4659

El especial de este año: Visual Unity, nuestro colaborador en VOD

- Planeación de programas de emisión
- Gerencia de producción
- Solución para tráfico y ventas al aire
- Manejo de derechos lineales
- Contenido & MAM
- Operaciones no lineales

Bringing Vision To Life

Vantage

GPU accelerated transcoding for every screen plus the world's most intelligent workflow orchestration.

- Multiscreen, OTT
- Broadcast, Cable, IPTV
- Archiving, Production

New IPTV VOD Transcoder and HEVC encoding.



Please Contact Frank Lima at Frank@telestream.net

See it.
NAB Booth SL2605

SCREEN SERVICE DO BRASIL: TRANSMISORES DE ALTA Y BAJA POTENCIA

PRODUCCIÓN Y SOPORTE A CLIENTES LOCALES Y REGIONALES

Screen Service do Brasil comenzó en 2010 a producir de manera local tecnología dedicada al estándar ISDB-T, con el aval de Screen Service que desde 1988 ha entregado, instalado y puesto en funcionamiento cerca de 15.000 transmisores en todo el mundo.

Screen Service do Brasil instaló en tres años de operaciones en Latinoamérica, más de 1.200 sistemas digitales tanto en estaciones de muy baja potencia como en las más grandes, así como para la TV pública de Brasil de 18Kw digital.

Estaciones como **Globo**, **TV Record**, **SBT**, **Band TV**, **EBC** (TV pública brasileña) están utilizando la tecnología de dicha empresa en Brasil, y recientemente cerramos importantes contratos con Ecuador, proveyendo soluciones clave para las nuevas señales digitales de TC Television, Gama TV, Televisión Satelital y más de dos proyectos que estamos cerrando en estos días, junto con nuestro partner en Argentina, Mach Electronics, un socio estratégico e importante para Screen Service.

Alberto Morello, director para Latinoamérica de Screen Service do Brasil, afirmó: 'Una fortaleza de nuestros transmisores es el modulador, que es un transmisor de software definido, que es absolutamente de modo dual

(el cambio entre analógico y digital lleva casi 8 segundos), con lo que muchos broadcasters pueden operar el transmisor primero en analógico y luego en digital, sin necesidad de aplicar mejoras al hardware, sólo al software'.

'Nuestra línea en Brasil incluye desde transmisores de muy baja hasta muy alta potencia, líneas de enfriamiento de líquido y aire, GAP fillers provistos con un excepcional cancelador digital de eco, multiplexer, codificadores HD/SD/ISeg, receptores satelitales, IRRM, Micro Wave Links (bidireccionales y de alta capacidad)', completó el ejecutivo.

Sobre el mercado latinoamericano, Morello remarcó que 'ha sido cubierto con importantes inversiones, porque el grupo entiende la proyección de este mercado, especialmente en el presente y futuro, pensando que en Europa y otros continentes muchos "apagones" ya han sido completados o están en su proceso final. La fábrica de Brasil también nos permite estar más cerca de los clientes, proveyendo apoyo full local'.

'Logramos un 35-40% del market share en Brasil para el mercado digital, y esperamos alcanzar este target también en otros mercados latinoamericanos en los próximos años. Esto



Alberto Morello

tomará tiempo, las implementaciones fuera de Brasil son todavía un poco lentas, pero próximamente será un muy buen mercado en el futuro cercano', añadió.

Parte del éxito de Screen Service es su completa dedicación al cliente, dando soporte totalmente al proceso de digitalización, abriendo su know-how y proveyendo workshops técnicos para enseñar y explicar el nuevo negocio de la digitalización broadcast.

'Siendo pioneros en los primeros despliegues digitales en todo el mundo, creemos que la TV digital no es sólo la digitalización de las redes analógicas, sino que se trata de un mercado nuevo y muy diferente con mucho más que una fabulosa oportunidad para los broadcasters que encaren esta tecnología'.

Espectaculares imágenes en todas partes

Cuando hablamos de multipantalla, no hablamos de una tecnología, sino de una experiencia.



Cambiamos la forma en que el mundo mira la televisión

Sensacional calidad de video, funcionamiento impecable, variedad de opciones. Harmonic hace realidad esa experiencia mediante una solución integral multipantalla de eficacia demostrada. Compatible, probada y en uso. A escala, no en un laboratorio. Tal vez no vea nuestro nombre; pero la experiencia le indicará que nosotros la respaldamos.

Obtenga más información en harmonicinc.com/multiscreen

Por favor visítenos en **NAB**, stand **SU 1411**

harmonic

©2013 Harmonic Inc. Todos los derechos reservados en todo el mundo.

Comerciales fuertes televidentes molestos

El volumen alto en los comerciales resulta más que molesto. Puede reducir su audiencia y sus ingresos.

Los monitores y analizadores de MPEG StreamScope® de Triveni Digital ayudan a teledifusores y operadores de cable a enfrentar el desafío de la normalización de los niveles de volumen.

Con StreamScope® usted puede monitorear en tiempo real los niveles de volumen y dialnorm, recibir alertas de volumen alto, crear reportes a la medida y más.

Visítenos en el Stand SU5602 de la NAB.

+1-609-716-3535
www.TriveniDigital.com
info@TriveniDigital.com
triveni
 DIGITAL

SONY PSLA: OTRA VEZ PROTAGONISTA EN NAB

CON SU EVENTO DE REPS, SEMINARIO PARA CLIENTES
Y RECEPCIÓN EN EL MIRAGE HOTEL

Sony PSLA, siempre con la línea trazada por su VP, **Luiz Padilha**, volverá a ser la gran aglutinadora de los clientes de Latinoamérica desde el sábado previo a la NAB y durante toda la exposición comercial. Vuelve a realizar tres eventos centrales para los clientes de Latinoamérica, y este año se eligió como centro al hotel Mirage.

Primero está el más específico evento de representantes del sábado, donde se entregarán los premios al mejor desempeño. Aquí aparecerán la mayoría de los principales integradores de todos los países.

En segundo lugar, está el seminario de tecnología, que tiene su versión para Latinoamérica en el Montego Ballroom a la 1:30 y su versión particular para Brasil a las 17, al que el año pasado asistieron entre 300 y 400 personas, aparte del central que se hace para Estados Unidos y resto del mundo, donde el año pasado estuvo **Fernando Bittencourt**, de **TV Globo**, como



Juan Punyed, broadcast sales director de Sony PSLA, y José Cadavieco, de Venezuela

caso de éxito para mostrar.

El slogan para este año es *Captura tu creatividad y acelera tu productividad*, en el marco de la presentación de todas las gamas de productos. Siempre después hay un valioso cóctel donde se puede interactuar con todos los clientes.

En tercero, ya tras el primer día, viene la fiesta principal para los que viajamos de Latinoamérica a la NAB como es la gran recepción, con un cocktail a las 19:30 y cena a las 20 en el Grand Ballroom del Mirage. Aquí la invitación es directamente *Celebremos juntos NAB 2013*. La oportunidad aquí es interactuar con toda Latinoamérica, ya que coinciden los participantes de todos los países, además de los directivos que vienen de Japón. Para Luis Padilha, la interacción con la fábrica en el país de oriente es una prioridad para que los productos atiendan las necesidades de nuestra región.

El mensaje principal continuará siendo el impulso para llegar mucho más lejos del HD y seguir el trabajo que se viene haciendo con las cámaras 4K, que es totalmente de vanguardia para cine y televisión. Además, se avanzará en todas las partes del flujo de trabajo, como dice en la invitación para Brasil. Habrá soluciones completas para periodismo y sistema de disco óptico para archivo.

Sony PSLA se ha acercado a los clientes con una postura de servicio que se ha diferenciado en los últimos años. Cómo suele decir Padilha,



Luiz Padilha, VP de Sony PSLA



José Cadavieco Jr., presidente de Vidiexco, y Edgardo Mosca, de RCN Colombia



Luis Fishbank junto a Izumi Nakajima, director de Sony Brasil

‘una cámara se le puede comprar a cualquiera, pero no recibir un técnico que la calibre inmediatamente después’.

Introducing Lossless Video Conversion

Roland
Lossless
3G bps
1080/60p
AUDIO
EMBEDDING
HDCP

See the difference @ NAB Booth C7140



VC-1 Series Video Converters

The new Roland VC-1 Series of Video Converters address the demand for high quality video and audio conversion in post production and live environments. The VC-1 Series provides uncompromising picture quality by maintaining the video characteristics of the original signal with no change in color or brightness, rich blacks and super whites, and no interlace artifacts or pixel shifting. The converters support 3G SDI, audio embedding/de-embedding and HDCP content.

VC-1-SH SDI to HDMI

VC-1-HS HDMI to SDI

VC-1-DL Bi-directional SDI/HDMI with delay and frame sync

VC-1-SC Up/down cross/scan converter to SDI/HDMI

www.vc1series.com

Making their NAB Debut



V-40HD

Multi-Format Video Switcher

Twelve input, four channel mixer - HDMI, component, RGB, and composite video sources, audio embedding, multiviewer, and independent scaling on every input and output.



M-200i

Digital Audio Mixer

32-channel compact digital mixer, comprehensive, integrated iPad control, REAC expandable to including multi-channel recording, personal mixing and remote I/O.



R-88

8 ch+2 Audio Recorder and Mixer

8 in + 8 out + AES/EBU, 10in/8out USB audio interface, SMPTE timecode in/out, built-in mixer with 3-band EQ and MS decoder.



V-4EX

4 Channel Digital Video Mixer with Effects

HDMI Inputs & Outputs, 1080p upscaling, touch multiviewer, HDCP support and USB output for recording and streaming.

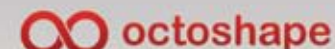
www.rolandsystemsgroup.com/nab

Roland
 Systems Group

800.380.2580



Video Solutions International, Inc.
Nuevas marcas, más soluciones



Alta tecnología para Broadcast, CATV e IPTV

12044 Miramar Pkwy
 Miramar, FL 33025-7002 USA

Tel: +1 (305) 823-0144 / Fax: +1 (305) 823-9939
sales@inviso.com / www.inviso.com

HARRIS PRESENTA NUEVA VERSIÓN DE *NetGain* EN NAB

Harris Broadcast exhibirá en la NAB las últimas versiones de *NetGain Media Software* y *MSA Videotek*, el Router Integrado Platinum IP3 y el servidor *NEXIO Volt*.

El set de herramientas *NetGain v2.4.2* cuenta con un aumento de el data mining, las capacidades analíticas y móviles. Con la nueva funcionalidad de análisis visuales, este software ofrece a los broadcasters y a las organizaciones de media, nuevas capacidades para extraer información de manera proactiva desde varias fuentes. Además, los usuarios pueden publicar rápidamente los dashboards y reportes generados en dispositivos móviles, en e-mails o en portales.

NetGain v2.4.2 también incorpora las siguientes herramientas y beneficios: acceso a Wisdom Professional para realizar análisis avanzados sobre datos de usuarios de Facebook, más de 300 funciones de data mining pre-definidos y de análisis predictivos, e integración

con la biblioteca analítica open source "R", aprovechando el acceso ilimitado de análisis y estadísticas para el modelo de negocio.

Harris Morris, CEO de Harris Broadcast, comentó: 'Los broadcasters actualmente necesitan optimizar sus inventarios más allá de sus canales over-the-air y a través de la web, los móviles y otras oportunidades de medios digitales. También necesitan visualizar la tendencia total en comparación con la visualización de comerciales televisivos y digitales por separado. *NetGain* garantiza que los broadcasters, las redes de cable y otros grupos de media logren una visión completa de sus negocios en vez de un enfoque aislado, permitiendo visibilidad de resultados futuros en base a escenarios múltiples'.

En cuanto a los productos *MSA Videotek* cuentan con una nueva pantalla y funciones de monitoreo de loudness, además de presentar nuevas herramientas de referencia y legalización.



Nahuel Villegas y Harris Morris, CEO de Harris

Harris presentará dos nuevos productos *Videotek* en el show. Éstos son el generador de señal de prueba VSG-4TSG, ideal para confirmar la integridad del video y del audio a través de la generación de una prueba compuesta 3G/HD/SD/; y el legalizador de video DL-870 para evaluar y corregir formatos de señales 3G/HD/SD.

La compañía ofrece su *MSA Series* para la prueba de conformidad con video comprimido, niveles de audio y servicio de datos de transmisión over-the-air y señales de cable, satélite e IPTV. Su capacidad de fuentes múltiples habilita a los ingenieros a analizar varios transport streams a la vez, incluyendo señales de video codificado IP, RF, y ASI.



Consultoria Especializada - Pinnacle Broadcast

www.pinnaclebroadcast.com

broadcast@pinnaclebroadcast.com

55 11 2605-0563 / 55 11 2533-2465



Centro de mídia e jornalismo

Grandes eventos estão chegando. Você está preparado?

A Pinnacle Broadcast está montando um centro de jornalismo para preparar você para os grandes eventos dos próximos anos.

Com uma unidade móvel plenamente equipada e uma estrutura interna ideal, a Pinnacle Broadcast prova ser a melhor escolha para os profissionais da área.

Marque uma visita!

SPINNER || LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍA RF



COMUTADORES



FILTROS DE MÁSCARA



SOLUÇÕES COMPACTAS



PAINÉIS DE COMUTAÇÃO



COMBINADORES



CARGAS COAXIAIS

VISITE-NOS
NO STAND
C354
DA NAB

SPINNER é uma empresa líder em desenvolvimento e fabricação de componentes para radiofrequência. Desde 1946 as empresas mais importantes do mercado confiam na SPINNER como provedora de produtos de alta qualidade e de soluções sob medida.

Com matriz em Munique, o grupo SPINNER possui uma fábrica no Brasil, além de outras espalhadas pela Alemanha, Hungria e China e conta com mais de 1300 funcionários.

SPINNER Comércio de Eletroeletrônicos Ltda.
Condomínio Empresarial Eldorado
Rua Salviano José da Silva, 85
12238-573 São José dos Campos
info-brazil@spinner-group.com
www.spinner-group.com



High Frequency Performance Worldwide

ERICSSON: SOLUCIONES PARA OPTIMIZACIÓN DE REDES

ACOMPaña EL CRECIMIENTO DE LA TELEVISIÓN EN LATINOAMÉRICA

Al Nuñez, Head Compression Business Americas de Ericsson, comentó a Prensario que Latinoamérica es una 'región dinámica en todos los segmentos', incluyendo broadcasters, redes de contenido, proveedores de televisión y telecomunicaciones.

'Se aproximan grandes eventos en la región y hay mucho que hacer para estar preparados. La ventaja de Ericsson es que ayudamos a los clientes a entregar contenido a través del espectro que tiene, y ayudamos a maximizar su ancho de banda sin considerar la compresión o la aplicación o alcance de su servicio. Conocemos la industria, tenemos la experiencia y entendemos que la región tiene muchos proyectos con diferentes tamaños y alcance', añadió.

Y explicó: 'Por ejemplo, en México la televisión es más popular que nunca. De acuerdo con el estudio anual de Ericsson ConsumerLab, el 24% de los consumidores en ese país dice que ha incrementado sus suscripciones a un servicio de televisión. Para permanecer competitivos y satisfacer la creciente demanda de servicios de TV que ofrecen mayor control e interacti-

vidad, el operador mexicano Axtel ha cerrado un acuerdo con Ericsson para el despliegue, integración y manejo de una plataforma de TV end-to-end de próxima generación'.

'En la NAB 2013, nuestra marca demostrará cómo estamos transformando la entrega de video con tecnologías innovadoras y servicios que están conduciendo el futuro de la televisión y encontrando las demandas de TV Anywhere. Estamos viendo la rápida transición a un entorno todo-digital, todo-HD y ultra HD (4K). Mientras el video domine cada vez más el tráfico de datos, nuestras soluciones y experiencia permitirá a las redes de todo tipo convertirse en video céntricas y optimizadas'.

El ejecutivo detalló que Ericsson estará exhibiendo en la feria de Las Vegas, la solución end-to-end LTE broadcast con tecnologías eMBMS, HEVC y MPEG-DASH. También presentará por primera vez el nuevo *Media Delivery Network*, que redefine el concepto de una solución CDN.

También tendrá el codificador HEVC/H.265 para la entrega de contenido de TV linear en redes móviles y aplicaciones. Las nuevas so-

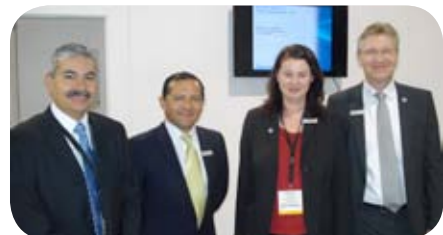
luciones de compresión para múltiples codecs (MPEG-2/4, JPEG 2000), modo de baja latencia y UHD TV (4K), y demostraciones en vivo de MPEG-DASH para streaming adaptable.

Actualmente, la marca provee tecnología para la compresión a más de 2000 broadcasters y proveedores de servicios de televisión en más de 100 países. 'La región latinoamericana es muy importante para Ericsson. Vemos el continuo crecimiento del HD y más aún de los servicios Over-The-Top. Nuestros clientes quieren utilizar estándares como una forma de alcanzar el crecimiento y dar soporte a la explosión de contenido, mientras se incrementa la calidad de imagen y de servicios para todos los dispositivos', concluyó Al Nuñez.



Al Nuñez

ROHDE & SCHWARZ EN NAB 2013



Alejandro Cabrera, Ricardo Jiménez, Patrizia Muhlbauer y Jürgen Nies de Rohde & Schwarz

Rohde & Schwarz presentará en la NAB, sus más recientes productos como la cabecera R&S AVHE100 para codificación y multiplexación, ahora también disponible con estándares de satélite, y los sistemas de la filial DVS para mejor rendimiento del estudio de TV y la masterización en postproducción. El 8 de abril a las 9.00 am se ofrece un desayuno para la prensa.

Dentro de la gama de productos para audio, video, multimedia y radiodifusión están la central de codificación y multiplexación AVHE100, ahora también disponible para el estándar de satélite DVB-S y DVB-S2, con nueva

arquitectura, y nuevas tecnologías como R&S CrossFlowIP, para mayor seguridad de funcionamiento, integrando en pocos componentes de hardware todas las funciones esenciales. Se presenta también la primera solución para estaciones transmisoras ISDB-Tb: el gateway de BTS para ISDB-Tb R&S AVG050 con receptor DVB-S/DVB-S2.

En el campo de la instrumentación de T&M, el receptor de pruebas R&S EFL110/210 es un equipo portátil para comprobar redes de TV por cable que permite detectar emisiones electromagnéticas indeseadas; el sistema localiza en redes LTE anomalías causadas por fugas en la red de TV por cable y es, además, fácil de manejar y económico. El R&S SLG es un generador de señal multicanal para hasta 32 señales de transponder por satélite simultáneas, para probar estaciones terrenas, cargas útiles de satélites, sintonizadores o decodificadores.

Los analizadores de audio R&S UPP y R&S UPV, en el marco de cooperación de Rohde & Schwarz con Dolby Laboratories, tienen nuevo software que permite a los licenciarios

de Dolby realizar pruebas de conformidad con facilidad y rapidez. Las mediciones cumplen con las especificaciones de Dolby, y los resultados son protocolizados en un informe de prueba. Los paquetes de software necesarios son gratuitos para los licenciarios de Dolby.

Otra de las novedades de Rohde & Schwarz es el software para el monitoreo y control de redes de radiodifusión R&S BC-Netstate, un sistema de administración de redes flexible e independiente del hardware de manejo sumamente sencillo. Incluye todas las funciones más importantes, como la administración de errores, correlación de alarmas y verificación de la calidad de la red, monitoreando todos los equipos que se encuentran dentro de la estación de transmisión o de la red.

Rohde & Schwarz DVS presenta nuevos productos para la postproducción cinematográfica y de video profesional. El centro de producción multimedia Venice (media production hub) incorpora innovaciones que facilitan a los estudios de TV la configuración de flujos de trabajo basados en archivos.



Ver TSL Professional Products Ltd em NAB 2013, estande N1124

products@tsl.co.uk

sergio.bourguignon@tsl.co.uk

Capture, Monitor, Transmite

NOVO PAM PiCo

- Medidor Compacto de Áudio e Loudness 'at-a-glance'

Simple e fácil de usar, o PAM PiCo coloca a medição de alta qualidade ao alcance de todos os envolvidos na produção de som, desde de operadores que trabalham em toda a cadeia de transmissão, para os técnicos e produtores de música.

- 4 modelos: Stereo, Multichannel e Surround Sound
- Analógico, AES e Embedded SDI - Dual stereo or 8 stereo
- Medidas padrão Loudness ITU, EBU, ATSC e ARIB
- Várias opções de bargraphs e emulador de bobina móvel, selecionáveis pelo operador
- Revolucionário display de Surround Starfish que proporciona uma imagem do campo de energia 5.1

www.tsl.co.uk/download/tsl-pico-datasheet.pdf



NOVO SoundField DSF-B Broadcast Package

- Sons Surround Digital e Stereo simultâneos para cobertura de grandes eventos

O pacote de Transmissão Digital DSF-B fornece Surround Digital e Stereo simultaneamente para transmissão de grandes eventos em ginásios, estádios esportivos e salas de concerto.

Para produções internas em emissoras, cobertura de grandes eventos esportivos ou concertos musicais, o sistema SoundField é tudo que você precisa para gerar sons Stereo e 5.1 simultaneamente para transmissão SD ou HD.



- Elimina a necessidade de várias matrizes de áudio
- Gera áudio multi-canal a partir de uma "única fonte"
- Perfeito recurso de downmix com mono e estéreo
- Parâmetros de microfone controlados remotamente incluindo orientação, ângulo de captação e rotação
- O kit inclui o Microfone DSF-2, o Controlador DSF-2 e o processador DSF-3

www.tsl.co.uk/download/TSL-SoundField-Brochure.pdf



NOVO Linha de Monitores de Áudio

- Monitoração de Áudio segura e essencial

Um caminho simples e de baixo custo para as emissoras de rádio e televisão, bem como teatros e instalações audiovisuais que precisam de monitoramento áudio de confiança.

- NOVO MPA1-3G com entrada HD-SDI autossensing
- O revigorado MPA1-ASB/ASC em oito versões de entradas, incluindo o dual estéreo
- Novos amplificadores e alto-falantes para maior clareza
- Controle de balanço no painel frontal e opções de saída de linha fixa ou variável
- Leve e pouco profundo, ideal para OBs e estúdios
- Acesso com um toque a qualquer fonte analógica ou digital, em mono, estéreo ou surround

www.tsl.co.uk/download/TSL_AMU_2011_Final.pdf



Áudio Workflows, Sistemas de Tally e Soluções de Gerenciamento de Energia

Por favor, entre em contato com a Sergio Bourguignon para obter mais informações.

Email: sergio.bourguignon@tsl.co.uk Tel: +55 (21) 9797 0019

Para entrar em contato direto com a TSL, por favor use: E-mail: products@tsl.co.uk Tel: +44 (0)1628 676 221





ARTEC

Jaime Tovar, CEO de **Artec**, destacó a **PRENSARIO** que viajará a Las Vegas con los ejecutivos de ventas **Addy Marengo**, **Carlos Alberto Rojano**, **Mauricio Alcántara**, **Maricarmen Cerda** y **David Casillas** como asesor para IT.

Tovar mencionó, entre sus marcas, a **Avid**, **DVS**, **Masstech**, **Wasp 3D** y **Cinegy**. Y dijo sobre la NAB: 'Será prioridad asistir a las reuniones de ventas, y los ejecutivos que tienen proyectos que involucran varias marcas harán un recorrido con sus clientes. 'Daremos continuidad a los proyectos que estamos desarrollando. Tenemos desde un laboratorio de medios para una

importante universidad y el proceso tapeless para un canal especializado. Otro proyecto para un canal de deportes con peso importante en MAM', detalló.

Además, comentó que atenderán a 'productoras importantes y las principales televisoras', como **Televisa**, **TV Azteca** y **Once TV**.

'Hay que seguir el desarrollo del 3D, el almacenamiento en la nube y la administración de medios. El principal interés es buscar soluciones para MAM ya que la digitalización y el flujo de trabajo tapeless generan necesidades específicas de uso, administración, catalogación y archivo de contenidos'.



Alan Richards de Wasp3D y Jaime Tovar

Gepco
BRAND

Necesita Conectividad de Alto Rendimiento?

Gepco Tiene la Solución

FIBER NETWORK VIDEO AUDIO CUSTOM CABLES CONNECTORS

Durante 30 años Gepco® ha estado proporcionando soluciones de conectividad y cableado a los mercados Broadcast alrededor del mundo. Desde cables de audio, video y redes, conectores, y accesorios, hasta cables de fibra óptica, enlaces de fibra óptica y productos para la extensión de recorrido de fibras de última tecnología, Gepco tiene la solución adecuada para sus necesidades de conectividad.

Contacte a su representante con sus requisitos y deje que Gepco le solucione sus problemas de conectividad hoy!

Tel: +1-847-227-1383 international@gepco.com

NAB Booth #C7408

General Cable

EXPERTICIA. INVENTARIO. VALOR. AGC.

AGC tiene lo que usted necesita, cuando más lo necesita – ahora. Somos líderes de la industria en inventario en existencia de equipos nuevos y restaurados provenientes de fabricantes originales.

NODOS



- OM 1111 (Nuevo)
- SG 4000
- SG 2000
- OM 3100
- 6940
- 6920
- Nodos Tiarra
- OM 4100

CONVERTIDORES



- DCT 2000s
- DCT 6200s
- DCT 6208s
- DCT 6412s
- DCT 6416s
- DCT 700s

AMPLIFICADORES



- Serie Flex Max 321 (Nuevo)
- Serie Flex Max 601 (Nuevo)
- GMLE 870
- Serie Flex Max 331 (Nuevo)
- Serie Flex Max 901 (Nuevo)
- MB 75 SH

MODEMS



- Serie SB 51xx
- DPC 2100
- Modems Docsis 3.0
- TJ 715Xs
- Modems VOIP
- SBG 900

CABECERAS



- CHP Max 5000 (Nuevo)
- Motorola DSRs
- APEX 1000
- C8
- C6
- SEM V8

TAPS Y PASIVOS



- Taps Regal (Nuevo)
- Taps C-Cor (Nuevo)
- Taps S.A.
- G.I. Taps
- Taps Taikan (Nuevo)

Lo que necesita, cuando lo necesita. Pruebe AGC.

Somos un distribuidor autorizado de Arris.

913.402.4499

www.adamsglobal.com

sales@adamsglobal.com



‘Estaremos con la mayoría de nuestros clientes, visitando los Booths de los fabricantes, y llevando a cabo reuniones de trabajo. Nos reuniremos

Finalmente, Vázquez Gómez remarca: 'Esperamos nuevas tecnologías con muchos de los fabricantes, en especial nos interesa lo que mostrarán **Miranda, MRC, FOR-A, Volicon y Vislink**'.



Chris Combs, Technical Sales; Vince Maza, Product Marketing; y Kristin Tedesco, Cinema Marketing Manager de Dolby; Erandi Arredondo, gerente de ventas Digital Intermedia de Amtec; y Francis Monje, de LatAm FilmLight

en Audio y Video

Visualiza tus Oportunidades



MAGNUM: EXITOSO SEMINARIO DE CERTIFICACIÓN DE LIVE U EN MÉXICO

SE CERTIFICARON CERCA DE 500 OPERADORES EN MÉXICO DF Y OTRAS CIUDADES

Magnum realizó un seminario de certificación de LiveU, que tuvo cuatro ediciones entre el 26 y 27 de febrero en el Hotel City Express de México, y contó con la organización de Jorge Camacho.

LiveU, manejado en Latinoamérica por Giovanni Punzó, es una marca utilizada por las principales televisoras de México, siendo Televisa su principal cliente, que ya utiliza dos modelos de equipos. También utilizan equipamiento LiveU TV Azteca, Telefórmula, Milenio y Cadena Tres.

Hay además muchos muy interesados en adquirir estos equipos y más de 350 televisoras mandaron a sus operadores, técnicos e ingenieros para certificarse en el uso de este equipo a Ciudad de México. Entre ellos, se puede mencionar a Televisión Mexiquense, Grupo Imagen, Canal 22, Televisa Regional,



Daniel Muggenburg y Daniel Arteaga, soporte de Live U



Alejandro Gómez de Milenio TV, obtuvo su certificación LiveU

TDN, PCTV, Telemundo, Univisión, Milenio TV, Terra y la agencia Reuters. El seminario es un plus que da Magnum, para un producto que ya está probado 100% en México.

Ésta fue la primera certificación de Ciudad de México, y la llevaron luego a otros estados como Guadalajara (6 de marzo), Monterrey (el 20 de marzo), Ciudad Obregón, Sonora y Mérida (22 de marzo). Jorge Camacho comentó que asistieron al menos 50 operadores en cada una.

VENTAJAS DE LIVEU

El LU-1000 es un equipo portátil ligero que permite transmisiones de video en vivo o archivos con solo presionar un botón y esto lo hace por medio de múltiples conexiones celulares o infraestructura wireless (iPads, iPhone y sistemas Android), así como en conexión directa vía Ethernet (LAN).

Está diseñado para transmitir video en vivo en alta calidad para cualquier tipo de evento, como noticias en vivo, deportes o entrevistas en vivo, sin la necesidad de los altos costos de transmisiones en vivo o vía satélite.

Agrega simultáneamente un número de infraestructura de redes (Wi-fi, celular y más), con el objetivo de transmitir audio y video en vivo del área donde se ubica el equipo a la ubicación de la centra donde se encuentre el servidor. El servidor LU-1000 obtiene la señal en vivo y la provee a centro de producción, sitio web o algún otro lugar para su procesamiento.

Trabajan con los tres carriers más importantes como son Movistar, Iusacell y Telcel así que no hay forma de no pase la noticia o se pierda en el aire. Esta tecnología ofrece una alternativa viable a los enlaces tradicionales en términos de proveer una señal de video de calidad, así como buen precio, inmediatez del



Eduardo Charpenel, Ricardo Garfias, Omar Castillo, Daniel Muggenburg y Daniel Arteaga, del equipo de ventas y soporte de Magnum Digital



Omar Castillo, Víctor Badillo, David Camacho, Daniel Arteaga, Ricardo Garfias, Eduardo Charpenel, Daniel Muggenburg y Antonio Casado, de Magnum Digital

servicio, disponibilidad y portabilidad.

El equipo LU está diseñado para buscar conexiones celulares, wireless o Ethernet (LAN). El sistema tiene integradas varias interfaces que permiten conectar con distintas redes al mismo tiempo para superar las limitaciones de ancho de banda y así ofrecer una transmisión robusta. Para complementar, en caso de lugares donde la recepción celular no es buena, también se puede conectar por otras vías como conexiones WIFI y o LAN.

La portabilidad es lo que ha hecho del LiveU que sea una solución muy buscada es mucho más barato que comprar una Unidad Móvil. Y día a día están integrándose con marcas como Sony quien tiene unas cámaras muy ligeras que les permita hacer mancuerna con la mochila de LiveU.

MAGNUM

LIVEU
Portable Uplink Solutions

MAGNUM

Soluciones Digitales



- Diseño e integración de unidades móviles de enlace satelital para Radio y/o Televisión, unidades móviles para producción de Radio y Televisión
- Distribución de contenidos, Audio y Video, a dispositivos móviles y paginas web usando tecnologías de última generación
- Centro de Servicio Autorizado Yamaha
- Servicios de producción:
 - Producción de Televisión HD por internet
 - Transmisión de video en vivo con equipos de alta tecnología Live U HD
 - Foro-estudio para enlaces en locación
 - Grabación en foro hasta con 4 cámaras HD
 - Servicios de Cámaras HD
 - Post-producción de programas para radio y televisión SD y HD
 - Envío de señal de video o datos (archivos) a través de tecnología 3G a un servidor para su envío, producción o post-producción, codificación para web por streaming
 - Foro con Set virtual
 - Post-producción de audio y video
 - Iluminación del foro con lámparas de luz led
 - Servicios de edición no lineal

Para más información ingrese a:

www.magnumdigital.com.mx

Distribuimos:

SONY
make.believe

YAMAHA

LIVEU

Solid State Logic
SOUND BY DESIGN

SHARP

PreSonus

LINEAR
ACOUSTIC

SVC: 'TENEMOS ESTRATEGIAS QUE VAN A FUNCIONAR'

Domingo Simonetta, presidente de SVC de Argentina, comentó a PENSARIO que este año empezó algo 'más difícil' por las restricciones a las importaciones que aplica el gobierno, a la par que 'hay muchos impuestos' que tambien inciden negativamente. Pero no abandona su mensaje positivo: 'Puede ser más difícil que el año pasado, pero tenemos la experiencia de haber pasado épocas peores. El que tiene que invertir en esta coyuntura no lo hará fácilmente, pero ya estamos trabajando en estrategias que van a funcionar'.

Agregó: 'Depositamos grandes esperanzas que los negocios con el sector gobierno, van a tener un importante incremento, pues ya tenemos importantes órdenes y otras en curso, por lo que vislumbramos que ese sector va a ser el que va a marcar el equilibrio de este año'.

A la feria de la NAB, viajarán ocho personas de SVC, una más que el año pasado. 'Vamos a acompañar a los clientes y ver las novedades que nuestras empresas presentan. La NAB empieza para nosotros el viernes anterior en los meeting con las marcas para ver las novedades antes que habrá la feria el lunes. Sólo se hace el overflow en los stands a partir de ese día para confirmar algunas cosas con los clientes'.

Simonetta explicó que, al igual que siempre, asistirán a la NAB entre 50 y 80 clientes de Argentina. 'Son optimistas igual que nosotros para seguir invirtiendo', opinó.

En Argentina, SVC realiza una gira tecnológica de presentación, con la colaboración de **JVC**, **For-A**, **AVP** y **Avid**. 'De JVC, por primera vez se presentan las cámaras *GY-HM 600* y *650* que se habían presentado en IBC. Hace pocos días se realizó en Salta la primera presentación en vivo y después de la NAB se hará Mendoza, Córdoba y Rosario siempre para más de 100 personas'.

'También se mostró la parte de audio de Avid con las novedades de **Venue**, como estándar de las consolas en vivo pues son las que llevaron a la Argentina **U2**, **Madonna** y **Paul McCartney**, entre otros grandes artistas. Fue buena idea juntar ambas marcas en este tour', remarca Domingo.

Por otra parte, en las últimas semanas SVC recibió visitas antes de la NAB de los ejecutivos de **Telestream**, **Harmonic** y **Miranda**.

Avanzando sobre la actualidad de las marcas, Simonetta agregó sobre **JVC**: 'La *650* es la primera cámara en el mercado que está disponible con conexión Wi-fi, que transmite en baja resolución, además de hacerlo en 3G y 4G para realizar después el online directo. Si la noticia es muy importante aunque sea en baja resolución puede salir así directamente. En general en las cámaras hay una nueva orientación en noticias y JVC ya le dio impulso en 4G. Como tema aparte, en la NAB va a presentar una cámara de bajo costo *ProHD GY-HM70*'.

'**Miranda** sigue creciendo con el mercado



Domingo Simonetta

con el formidable impulso que le dio **Belden**, que toma posiciones en el mercado broadcast. También compró **Telecast** y **Softel**, que ya son parte de la estructura de Miranda aumentando su potencial. **Neveion** también está muy bien con los enlaces de fibra. **Ikegami** tiene una nueva cámara top-of-the-line con *Slow Motion*; **For-A** está sacando una nueva cámara de 4K *Slow Motion* a más 900 cuadros; **Harmonic** será protagonista y hemos tenido muy buen año con **Leader** con sus instrumentos, pues están en todo el mercado. Además, el grupo **Vitec** concentra a **Sachtler**, **Vinten**, **Anton Bauer**, **Litepanel** y **Radamec** con muy buena proyección; tiene especial impulso ahora **Telestream** y lo mismo **DVS** que pertenece a **Rodhe & Schwartz** pero mantiene su estructura comercial'.

Y concluyó sobre lo que se va a ver en NAB en general: 'Habrá mucho en el tema de *archiving*, las redes IT de almacenamiento compartido y centralizado a través de las redes, que ya lo tiene **Avid**, haciendo todo desde tu casa. Podría ser el fin de las grandes WorkStation y ya lo tiene un canal en Chile. Hace pocas semanas incorporamos a **Agustín Goya**, que tiene una importante experiencia en redes IT. Es una persona joven pero con experiencia'.

SVC.com.ar

CONSOAS MONITORES
SERVICIO DE CONSULTORIA
SWITCHER DE PRODUCCION
SISTEMAS DE NOTICIAS
PROCESAMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES DE AUDIO Y VIDEO
ROUTING SWITCHERS
TELEPROMPTERS
SERVIDORES DE VIDEO
SISTEMAS DE ESTUDIOS VIRTUALES
SISTEMAS DE GRAFICA Y BRANDING
SISTEMAS DE POST-PRODUCCION DE EDICION NO LINEAL
MONITOREO Y MEDICIONES DE SEÑALES SOBRE IP

DE SISTEMAS
VIDEO CAMARAS
MULTI IMAGEN DISPLAY
TRIPODES Y PEDESTALES
SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO CENTRALIZADO
SISTEMAS DE PLAY OUT
AUDIO PARA ESTUDIO Y EXTERIORES
CAPTURA Y PROCESAMIENTO 3D
EDITORES NO LINEALES
INSUMOS DE INSTALACION
INFRAESTRUCTURA DE VIDEO Y AUDIO
MONITORES DE AUDIO
SERVICIO POSTVENTA

... más de 27 años concretando proyectos.

LiveU
Portable Uplink Solutions

Seguimos aportando al mercado de América Latina tecnología innovadora de video. Damos a los Broadcasters y Canales de radio la inmediatez de salir primeros al aire.

Salga al aire antes que cualquier otro, nuestras soluciones lo hacen posible

US & Latin America
Tel: 1-(877)-98-LiveU (54838) - Email: help@liveu.tv - www.liveu.tv



Sistemas de Video Comunicación S.A.

Álvarez Thomas 198 5B C1427CCO Buenos Aires - Argentina

T +5411 5218 8000 - F +5411 5218 8001 www.svc.com.ar - info@svc.com.ar

VIDITEC: OBJETIVO LATINOAMÉRICA



Eduardo De Nucci, director de Marketing y Ventas

Con un contingente de más de 10 personas, **Viditec** participa en NAB junto a las marcas que representa: **Sony, Harris y 3 Way**. **Eduardo De Nucci**, director de Marketing y Ventas, señala el objetivo principal: 'Como integradores, unimos el *expertise* y know-how con las actualizaciones de productos y ofrecemos un servicio de excelencia maximizando recursos y potenciando las aplicaciones', añadió el ejecutivo. Ç

Viditec, que ya tiene 30 años de trayectoria en Argentina, actualmente avanza como integrador también en Latinoamérica. Sigue **DeNucci**: 'Evolucionamos al ritmo de las tecnologías y la demanda del mercado. Representar marcas para toda la región es un camino que estamos implementando y fortaleciendo'.

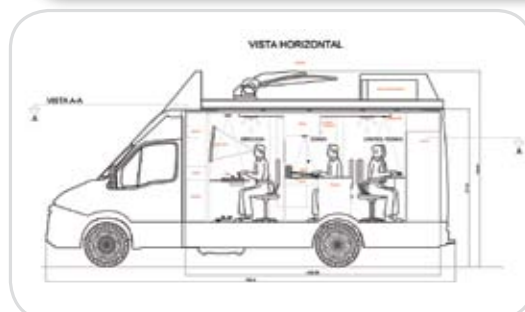
Según el director, el mercado pide 'mayor

participación' en toda la cadena de valor y no sólo en la provisión de equipos. 'Por eso nuestro departamento de consultoría abarca proyectos integrales, desde el diseño hasta la puesta en marcha, tanto para broadcast como para corporaciones, seguridad, educación e industria'.

'La demanda es generalmente de aplicaciones que involucren el área de video, audio y redes, mediante la integración de equipamientos de video profesional, audio digital profesional y seguridad sobre redes IP. Como aspecto diferenciador, nuestros clientes cuentan con una garantía a partir de la finalización de la misma que es muy valorada'.

En el área de broadcast, algunos proyectos de relevancia han sido la integración de plantas transmisoras de televisión digital para **INVAP** con más de 50 estaciones transmisoras, 600 canales y 200 señales. En cuanto al HD, al finalizar 2012 **Viditec** proveyó más de 250 cadenas de cámaras HD tanto para producciones de ficción como para fútbol.

'Construimos cinco móviles de exteriores satelitales, desde el diseño, provisión de equipamiento, adaptación interna del vehículo, chasis y muebles para montaje, para compañías como **Sur Talent, Pulsar TV, C5N**, además de móviles para **Canal 9** y **TV Pública** de Buenos



Unidad de exteriores satelital construida por Viditec

Aires', agrega.

En el ámbito de las corporaciones, la empresa distribuyó equipos de audio y video profesional e integró salas 3D, de videoconferencia y capacitación, headends para cable digital y para IPTB en 61 salas de la Magistratura, como así también participó del diseño y la instalación de la infraestructura para el nuevo edificio de **Direct TV**, entre otros.

HARRIS BROADCAST

Leonardo Rombolá, responsable de Producto de Viditec, comenta las novedades de Harris Broadcast en NAB. Exhibe el *Router Integrado Platinum IP3*, primero de la industria de broadcast en alojar vías independientes de video, de audio y de datos dentro de un mismo bastidor.

Además, presenta la última generación del módulo intelligent media movement *Invenio Motion* que convierte el proceso de digital *assetmanagement* en una operación de gestión de recursos empresarial. Otro de los servidores exhibidos será *NEXIO Volt*, que cumple con las necesidades de los clientes de una mayor cantidad de canales en formato compacto, y los sistemas de almacenamiento online *Farad*, que incorpora una mejora del 50% del ancho de banda.

Harris exhibe también la solución de playout integrado *Versio*, el *Magellan Network Management System (NMS)*, transmisores de TV con accesorios para las normas DVB-T y ISDB-Tb; y los nuevos sistemas de producción gráficos en tiempo real *Inscriber G8* y *TitleOne AE*.

Finalmente, las soluciones de instrumentación y medición *Videotek*, productos de estudio y soporte como *MultiviewerHView SX Pro*, el módulo de networking de Selenio para telcos, IPTVs, y equipamiento de video móvil; TBCs, framesyncs, equipamiento de conversión, procesamiento de audio y *loudness management*.

3WAY SOLUTIONS

3Way Solutions, compañía argentina desarrolladora de soluciones de monitoreo de señales de video analógico y digital participa nuevamente en el stand 814 en NAB. Destaca su línea de productos **ViDeus** que se comercializan en Latinoamérica y Caribe.

Una de las novedades es el nuevo módulo de *Round Robin* para el *ViDeus Small Auditor*, con el que se puede monitorear toda la grilla de programación de un canal en forma automática. Este sistema recibe la señal de TV a través de las interfaces de entrada del equipo, sintoniando automáticamente y en forma cíclica la lista de canales que se han predeterminado, pudiendo conocer en pocos minutos el estado de todas señales, identificando anomalías en audio y video y registrando dichos eventos con respaldo de video.

Este opcional de software tendrá una



ViDeus

Viditec

30 años de experiencia al servicio del mercado argentino y latinoamericano

► Las marcas que representa y el *know how* de sus profesionales, convierten a **Viditec** en el aliado estratégico para los proyectos de su empresa.

► Ingeniería de Proyectos



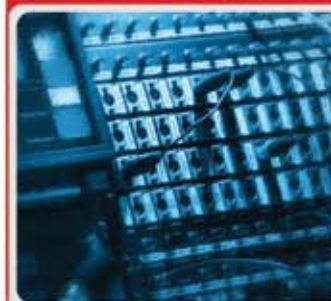
Viditec cuenta con un grupo profesional especializado en los diferentes mercados y aplicaciones que brinda a cada cliente una solución óptima a su necesidad.

► Instalaciones



Poseemos los más altos estándares de la industria para realizar instalaciones profesionales de pequeña y gran escala.

► Dirección de Proyectos



Llave en mano en Argentina y Latinoamérica cumpliendo los objetivos y los presupuestos definidos.

► Serv. de Operación y Post Venta



Servicio Técnico, Gerenciamiento, Contrato de Mantenimiento y Operación de Sistemas según requerimiento del proyecto.

SONY
make.believe

HARRIS

Tektronix
Enabling Innovation

KATHREIN

SPINNER

3Way
PROFESSIONAL VIDEO

HARDATA
Media & Production

PARA ENTREVISTAS EN LA NAB

COMUNIQUESE AL (305) 812-6765

Humberto 1° 2889 - C1231ACE - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54-11-4122-1200 / Fax: +54-11-4308-5493
info@viditec.com.ar / www.viditec.com

AQB: JUNTO A SUS REPRESENTADAS Y CLIENTES EN NAB 2013

AQB cumple 10 años en Argentina y se presenta en Las Vegas ofreciendo sus soluciones y servicios integrales para el almacenamiento, respaldo y recuperación del contenido digital, y sumando cada vez más productos y servicios para todo el workflow del broadcasting.

‘En NAB tendremos estaremos cerca de los clientes y las marcas, para realizar reuniones y acompañarlos en entrevistas con nuestras representadas, para entender sus necesidades y saber que cosas nuevas están buscando’, comentó **Claudio Stasi**, Country Manager de AQB Argentina.

‘A la vez, aprovecharemos la exposición para mantener relaciones con las marcas actuales que trabajamos y encontrar soluciones que sigan complementando nuestra oferta para que sea más sólida’. Entre las marcas que representa actualmente, realizará reuniones con clientes en **Oracle StorageTek, EMC Isilon, Front Porch Digital, AsperaSoft., Cinegy, Harmonic Rhozet, Xor Media (Sea Change) y Adobe**.

‘Luego de haber cerrado un buen año con buenos resultados, tenemos la convicción que nuestra participación en NAB nos ayudará a impulsar nuevos negocios y detectar nuevas oportunidades’, añadió Stasi.

Sobre el desempeño en 2012, comentó: ‘Pudimos concretar y poner en marcha un proyecto con **Telefónica** y el gobierno chileno, que permite almacenar y administrar, por medio de Cinegy, todo lo que tiene que ver con la imagen presidencial en ese país. También nos ha ido bien

con las soluciones de Aspera para aceleración de transmisión de archivos, lo que nos permitió llegar a nuevos clientes, tanto locales como de Chile y Perú, aprovechando no sólo lo que se tiene almacenado sino también la recepción y envío de contenido digitales de una manera óptima’.

‘En el caso de **Isilon** de **EMC**, hemos logrado la instalación de estos almacenamientos de alta performance en una importante productora que está terminando la realización de una película animada con calidad internacional, al mejor estilo de Hollywood. Y con **Oracle Storage Tek** hemos continuado con el crecimiento en horas almacenadas en tapes LTO con ampliación de Teras en las **SL8500**, con la instalación de los nuevos **drives T10K C** y avanzando en la oferta de las nuevas librerías **SL150**. También logramos nuevas e importantes certificaciones para dar servicio y soporte a estas y otras librerías StorageTek’.

En cuanto a la adquisición de la empresa por parte de **Synopsis**, se ha dado una transición sumamente ordenada donde no ha sufrido cambios el foco de negocios. La compra se realizó hacia finales de octubre del año pasado y desde entonces, no han habido cambios desde el punto de vista comercial, tanto como en la organización y en la línea de reporte.



Claudio Stasi

‘De aquí en adelante debemos aprovechar las oportunidades adicionales para mostrarles a los clientes la oferta completa de soluciones que ofrecen ambas compañías. Además ahora compartimos mercados: ABQ tiene presencia en Perú, Argentina y Chile; mientras que Synopsis está presente en siete países como Brasil, Colombia y Panamá. En un mediano plazo, la oportunidad de negocios hacia esos nuevos mercados tendrá que aparecer sin perder nuestro foco principal’.

En relación a las perspectivas para este año, comentó: ‘Vemos que el tiempo de resolución de los negocios es un poco más lento. Pero los clientes ya conocen las ventajas de trabajar con las nuevas tecnologías, conocen los ahorros que implica entrar en el mundo digital, tanto en seguridad como en horas almacenadas y en calidad’.

‘Las ventajas en el manejo de los contenidos, la capacidad de crecimiento, la velocidad de acceso a los mismos, etc. Desde AQB, estamos siempre buscando tener una oferta sólida y acorde a las necesidades tecnológicas en la región. En definitiva, tenemos mucha fe en que 2013 será un gran año para la compañía’, concluyó Stasi.

Soluciones para Telecomunicaciones, Broadcast y Video

TRABAJAMOS PARA SER SU SOCIO TECNOLÓGICO

Lade Profesional S.A. es una compañía dedicada a brindar soluciones integradas para Telecomunicaciones, con más de 40 años de trayectoria en Argentina, Paraguay y Uruguay, posee el background indispensable para ofrecer la mejor respuesta a medida de sus necesidades.

Nuestras áreas de trabajo incluyen:

- BROADCASTING (TV y Radio)
- VIDEO Y AUDIO (PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN)
- VIDEO DIGITAL HD A 4K (AUDIO EMBEBIDO/SIN EMBEBER)
- WIRELESS (VIDEO, AUDIO, DATA E IP)
- INTERFACES PARA FIBRA ÓPTICA (VIDEO, DATA, AUDIO... etc.)
- ANTEPROYECTOS DE ESTUDIOS Y EMISORAS (ISDB-T, HD, 3G, 2k, 4k, RADIO AM-FM)
- SERVICIOS DE VALOR AGREGADO
- INSTALACIONES, CONFIGURACIONES, SUPERVISIÓN, INTEGRACIÓN, Y SERVICIOS DE SOPORTE 24 HORAS
- CURSOS Y CAPACITACIÓN (HD - 3G/SDI, ISDB-T, COMPRESIÓN Y 3D)

Lade Profesional S.A. posee un capacitado equipo de Ingenieros y Profesionales que trabajan respaldados por nuestros Business Partner, líderes en Telecomunicaciones, Broadcast, Video y Data. Esto permite realizar cotizaciones, proyectos, asesoramiento, soporte y capacitación en tiempo y forma, con la eficacia y eficiencia que su empresa requiere.

No es un slogan, nuestra experiencia respalda las palabras. Trabajamos bajo las normas SMPTE e ITU



CURSOS DE CAPACITACIÓN

TELEVISIÓN DIGITAL HD-3G/SDI, 2K, 4K, 8K y 3D | COMPRESIÓN
MPG2, MPG4, H.264 Y H.265 (HEVC)
CURSO SOBRE ISDB-T TEORÍA E IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y OPTIMIZACIÓN DE ENLACES VÍA FIBRA ÓPTICA
INSTALACIÓN E IMPLEMENTACIONES PRÁCTICAS DE FIBRA ÓPTICA
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE
(IMPLEMENTACIÓN, PRÁCTICA Y MEDICIONES EN CAMPO)

Para más información consulte nuestro website: www.ladeprofesional.com.ar

NETWORK BROADCAST: SOLUCIONES PARA PEQUEÑOS OPERADORES

Alejandro Cubino, director de **Network Broadcast**, comentó que el objetivo de la empresa es mantener el liderazgo en el mercado, presentando soluciones económicas que le permitan a los pequeños operadores brindar todos los servicios, SD, HD, y OTT.

‘En 2013 lanzamos el área de desarrollos de software para la EPG de usuario. Es decir, la pantalla que ve el usuario cuando interactúa con el Set of Box. Nuestro objetivo es implementarlo

en el mercado y que cada operador lo tome como herramienta propia. Esto permite que, indistintamente de donde se mande a producir el Set of Box, se mantenga unificada la interfaz de usuario’.

Una de las inversiones y apuestas más fuertes será impulsar el crecimiento de los clientes OTT en toda la región y profundizar los desarrollos en Brasil. En la región andina, explicó Cubino, el crecimiento ‘fue muy fuerte’: nueve de los diez

comunitarios digitalizados pertenecen a Network Broadcast. Además, en Costa Rica y Argentina proveyó la digitalización para todos los grandes cableoperadores, mientras que en Uruguay acompaña el creciente proceso hacia la OTT.

‘Así como fuimos líderes en TV digital, queremos serlo en la consolidación de OTT en la región. Para lograrlo seguiremos concentrados en un profundo desarrollo en cada uno de los países involucrados’, concluyó.



LADE PROFESIONAL S.A.
Av. Seguro 1879 - (C1407AOK) CABA - ARGENTINA
Tel.: (54-11) 4639-8939/40/41/42 | Fax: (54-11) 4639-8943
e-mail: info@ladeprofesional.com.ar



LADE PROFESIONAL: PROYECCIÓN PARA LA NAB



Rafael Siciliano

Rafael Siciliano, presidente de **Lade Profesional**, dijo a PRENSARIO: 'Creo que va a haber una NAB más moderada en la concurrencia internacional. Podría ser una oportunidad para Argentina y Latinoamérica, pero es necesario tener infraestructura para aprovecharla'.

'Este año podría movilizarse más, que el pasado año, el mercado local. Hay varias concreciones que se están cerrando en el plan de las emisoras y cines, que reciben señales de TV en HD y estereoscópicas en varias localidades, del gobierno nacional y confiamos que se continúe con la idea de licitar más frecuencias para la TV abierta', completó.

'Que haya una emisora con esa tecnología en Jujuy hay que aplaudirlo, nadie puede

objetarlo. Cuando el plan digital se termine completo, se reactivará la venta de productos de televisión profesional y de consumo en el país. Pero es condicional y el gobierno va a jugar un papel fundamental tanto en el desarrollo de la industria nacional como en el aumento de las emisoras abiertas en las provincias', añadió. Además, dijo: 'Confío que en las provincias se realicen más producciones locales, con lo cual aparecerán más empresas dentro del área, no sólo con programas locales sino además con los agregados de los cortos comerciales de trascendencia local y documentales lo que activará un mecanismo sinérgico en la reactivación descentralizada'.

Y aseveró: 'No me caben dudas que el gobierno nacional destinará personal técnico para asistir a la NAB con varios profesionales para interiorizarse en las distintas tecnologías ofrecidas. De los privados tradicionales, pienso que va a haber una merma en la cantidad de personas que asistirá dadas las condiciones reinantes y costos de los viajes así como por las exigencias del mercado que siempre comienza en ésta época para el hemisferio sur y especialmente para Argentina'.

'Se debería tratar de innovar en los produc-

tos para lograr estar con calidad y eficiencia utilizando las últimas herramientas que nos brinda la tecnología. Creo firmemente que el desarrollo de los mercados está en la creatividad. Pero las expo no son buenas si uno no conoce que va a buscar dentro de su objetivo. Por ello es tan necesario capacitarse. La capacitación y el conocimiento de las tecnologías que vienen que es la mejor herramienta para el desarrollo'.

Y dio un claro ejemplo: 'El Mundial de Fútbol en Brasil tal vez se pueda transmitir en 1080p, con H.265 (recientemente aprobado por el ITU). Pero aún el 1080P (SMPTE 424M) ya tiene sus años. **NHK** de Japón estudia y experimenta ya con 4K y 8K, considerados Ultra Alta Definición. Es fundamental la capacitación con los conocimientos, para no comprar algo que no puede llegar al nivel actual de la tecnología y llevarse en un plazo corto al que se aplicará con las ventajas en el ancho de banda y la resolución que nos brindara'.

Concluyó sobre Lade en la NAB: 'Vamos a ir a la NAB a atender a los clientes que viajan y a ver las novedades que haya como siempre. Tenemos varias citas, pero lo prioritario es atender a nuestros clientes y los interesados que estarán presentes allí'.

DIGITAL TREE: EDIT SHARE PARA LATINOAMÉRICA

UN PASO ADELANTE EN SU TRABAJO EN LA REGIÓN

Digital Tree lleva más de nueve años desarrollando e implementando soluciones en Latinoamérica. Durante el 2012 y lo que va del 2013 ha realizado instalaciones en muchos clientes de primer nivel en la región: **Telefé**, La Corte Suprema, **Cinecolor**, **VHS Sports**, **Yups** y **Zoek** en Argentina, **Televisa**, la **Teletón** y **BlindSpot** de México, **NTC** Colombia, **NEXTV** de Panamá, y proyectos en Chile y Uruguay. Ahora se abocará a pocas marcas y en particular a **EditShare**, según explica **Diego Buenaño**, uno de sus titulares: 'La decisión de trabajar con EditShare nos llega en el momento justo. Digital Tree hoy llega a un punto de madurez y comprensión profunda del mercado. Hemos trabajado en varios países de la región, tenemos muy buenos partners, muchos casos de éxito y llegó el momento de dar un salto y poder ofrecer una solución que abarque el workflow completo

ya sea de un canal de TV, una productora o una casa de post producción'.

'Seguimos trabajando con **ChyronHego** en lo que es Virtual Placement, con **Bluefish444** que ofrece las mejores tarjetas y conversores del mercado, y hemos desarrollado una integración con **Sportstec** para un sistema muy completo de estadísticas para deportes en tiempo real', añadió. 'EditShare tiene una oportunidad gigante en Latinoamérica. Es un producto que ha madurado mucho y que además ha incorporado soluciones como **Geeves** y **Lightworks** que la convierten en una solución muy completa y robusta. Tiene un equipo de desarrollo de primer nivel que ha creado funcionalidades que muchos otros productos han intentado copiar. Creo que nos han buscado por nuestra experiencia y reputación en la región y porque en tres charlas nos dimos cuenta que compartimos los códigos y

los objetivos, a nivel empresas y a nivel personal, y para nosotros eso es fundamental'. Sobre los objetivos para este año, concluyó: 'Queremos poner a EditShare como una marca líder en el mercado de broadcast latinoamericano, algo que ya han logrado en USA, Europa y África. Lo podemos lograr, encontrando los partners adecuados en cada país. Estamos convencidos que los clientes verán en NAB y en las demos, que EditShare es la solución que estaban buscando'.



Diego Buenaño



airflow

GeeVS

XStream

Energy

LIGHTWORKS

ARK

EditShare permite trabajar en proyectos colaborativos integrando todos nuestros productos y funcionalidades, diseñados para mejorar los niveles de producción y potenciar el desarrollo creativo. Integración y colaboración son la base de nuestro desarrollo, desde la ingesta hasta el archiving.



Distribuidor exclusivo para Latinoamérica
www.digitaltree-tv.com - info@digitaltree-tv.com
Tel. +54-11-4897-5585/90



VIDIEXCO Y VITEC GROUP: GIRA TECNOLÓGICA PRE-NAB DE LITEPANELS

EMPEZÓ EN CHILE, PERÚ, COLOMBIA Y REPÚBLICA DOMINICANA



Germán Landaeta, VP de ingeniería y operaciones de Venevisión, y José Cadavieco Jr., presidente de Vidiexco

Principalmente orientado a la tecnología LED de **LitePanels**, la gira tecnológica del integrador regional **Videxco** junto a **Vitec** contó con la presencia de **Pat Grosswendt**, veterano de la industria cinematográfica de Hollywood y uno de los miembros fundadores de la empresa pionera en luminarias LED para aplicaciones de profesionales. También asistió **José Flores**, nuevo gerente regional de ventas de **Vitec Videocom**.

Vidiexco fue representada alternadamente por su presidente, **José Cadavieco Jr.**, **Daniel Cadavieco**, Business Development Manager y **José Ureña**, gerente de ventas.

‘Es la primera vez que demostramos fuera de fábrica los dos nuevos modelos de la innovadora serie de lámparas *Fresnel de LitePanels*; la *Sola 12* (Fresnel Daylight equivalente a 2K)

y la *Inca 12* (versión equivalente a Tungsteno)’, indicó **José Flores**.

Estas nuevas lámparas se unen a la creciente familia de lámparas Fresnel de LED de la empresa. Además de emitir una luz colimada pareja, pueden controlar su enfoque para una máxima flexibilidad. Gracias a su alta potencia lumínica también pueden ser utilizadas en exteriores.

‘La tecnología de iluminación basada en LED es un ahorro desde cualquier punto de vista, además de sus beneficios para con el medio ambiente. Con una vida útil superior a las 50.000 horas, no hay bombillas que cambiar, no requiere de un balastro y no generan calor, lo que significa un ahorro considerable de aire acondicionado y consumo eléctrico. Además, cuentan con dimmer y control DMX’, indicó Cadavieco.

Otro beneficio importante de los productos *LitePanels* es su garantía y el soporte de Vitec, Vidiexco y la sólida red de representantes y revendedores locales.

‘Para Vidiexco, nuestros socios locales hacen la diferencia. Sin ellos sería imposible llegar a donde hemos llegado, y es que gracias a ellos es que se abrieron las puertas en tan importantes locaciones visitadas durante estas semanas’, indicó José Ureña.

Rios & Compañía (Chile), **Telvicom** (Perú), **Seel** (Colombia) y **Kcettes** (República Dominicana), son los socios especializados para *LitePanel*, y fueron los responsables del éxito de las visitas, demostraciones y seminarios.

Fue un momento histórico para LitePanels, cuando **Cable Noticias** en Colombia realizó la primea transmisión en vivo totalmente iluminada con tecnología LitePanels entre las que se encontraba, por primera vez a nivel mundial, la nueva Sola 12. Los resultados fueron notables y muy bien recibidos por el equipo de producción e ingeniería del canal.

En República Dominicana, donde el costo de la energía eléctrica es muy alto, la tecnología LED de LitePanels es una necesidad inminente, nos indicaron los ingenieros de las principales estaciones de televisión y producción. La inversión inicial se paga en pocos meses, además el notorio ahorro en repuestos y gelatinas es considerable.

La serie de lámparas Fresnel 12 de LitePanels será oficialmente introducida al mercado la segunda semana de Abril en NAB 2013 en Las Vegas, y estará disponible al público la segunda semana de Mayo. Una parte del lote inicial llegará a Vidiexco para cubrir los pedidos ya recibidos y para su inventario.

A raíz de los excelentes resultados, y como distribuidores maestros de **Vitec Videocom** para Latinoamérica y el Caribe (sin incluir a México y Brasil), Vidiexco seguirá coordinando mas eventos como este con los aliados en la región. ‘Después del NAB 2013 continuaremos la gira con LitePanels y los otros miembros de la familia Vitec Videocom distribuidos por nosotros, como lo son Vinten, Sachtler, Oconnor, Anton Bauer y Petrol’, concluyó Cadavieco.

SIGUE EL PROTAGONISMO DE AJA VIDEO SYSTEMS

VOLVERÁ A VERSE EN ESTA NAB

Paul Weiser, vice president de ventas y marketing, y **Bryce Button**, product marketing manager hablaron con **PRENSARIO** sobre la fuerte presencia que volverá a tener **Aja Video Systems** en la industria broadcast de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica este año 2013, y que se demostrará en la NAB.

En particular sobre Latinoamérica, expresaron que están invirtiendo ‘cada vez más recursos’, junto a resellers como **Simplemente** en México o **Videoscope**, con quien tienen un

‘excelente acuerdo’.

También apuestan a Brasil, con el mismo concepto de localizar soporte y diálogo local. Allí estuvieron también en SET Broadcast & Cable a fines de agosto en el stand de **Pinnacle Home**, con el propio **Bryce Button**.

En la NAB volverán a organizar un desayuno de prensa el mismo lunes 8 de abril, y la principal fiesta de la feria de Las Vegas. Dijeron que la empresa ‘sigue creciendo’ y que es una ‘manera de capitalizar el tiempo de trabajo’.



Paul Wiser y Bryce Button

Hemos puesto nuestro corazón y nuestra sabiduría.

La **Serie SDT ULTRA HE**
(High Efficiency)
alcanza una eficiencia
del sistema mayor que **35% avg.**

Esta es la forma en que imaginamos el futuro.



Alta eficiencia reduce los costos de operación y ayuda al medio ambiente.

> SDT 123UM-W ULTRA HE,
Refrigeración líquida, produce una
potencia de 6,5 kW rms con una
absorción de 19kW.



SCREEN SERVICE DO BRASIL
Avenida dos Alecrins, 740 - Distrito Industrial Tuany Toledo
Pouso Alegre - MG - CEP 37550-000 Brasil
Tel +55 35 21023100 - Fax +55 35 21023101
info@screenbrasil.com.br - www.screenbrasil.com.br

En colaboración con



Optele
Optical and IT Engineering

CAPER 2013

broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

- Seminarios
- Conferencias
- Workshops
- Master Classes
- Mesas Redondas

MIE JUE VIE
23 24 25 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA

TELEVISIÓN
CABLE
CINE
SATÉLITE
RADIO
ILUMINACIÓN
AUDIO



www.caper.org



DMP900

Digital Media Platform



Menos espacio, menos conexiones, menor consumo eléctrico, mas flexibilidad y mayor satisfacción por parte del cliente. Esto es lo que WELLAV DMP900 trae para usted.

► Diseño compacto

- Recepción de 20 canales (DVB-S2, QAM, DVB-T2/ISDB-T)
- Encoding de 10 canales
- Transcoding de 20 canales
- Edge QAM de 48 frecuencias con scrambler opcional
- Capacidad de procesamiento de 6GBE (aprox 1500 canales)

► Headend en 1 unidad de rack (seis módulos hot-swapp)

► Cualquier tipo de entrada cualquier tipo de salida

► Fuente redundante y hot-swapp

► Menos espacio y menos consumo eléctrico

HITACHI KOKUSAI LINEAR REALIZÓ SEMINARIO DE TV DIGITAL EN PERÚ

ANUNCIÓ NUEVA INSTALACIÓN EN BRASIL

Hitachi Kokusai Linear realizó un seminario de negocios de TDT en el Sonesta Hotel El Olivar de Lima, Perú, del 28 de febrero al 1 de marzo, donde proporcionó información para el desarrollo e implementación del Sistema Integrado de Televisión Digital Terrestre (ISDB-T).

El seminario estuvo organizado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el Ministerio de Asuntos Internos del Perú, la Embajada del Japón en el Perú, la Organización Oficial para el Comercio Exterior (JETRO) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

Los participantes compartieron experiencias y problemas de los países que adoptaron la implementación del sistema ISDB-T, lo que permitirá que la información sea útil cuando tengan que migrar del sistema analógico hacia la televisión digital terrestre. En Lima, el plazo de migración (apagón analógico) se cumplirá en 2014, mientras que para el resto del país será a fines del 2016.

Simultáneamente al seminario, varias empresas japonesas organizaron una exposición con equipos del estándar ISDB-T: transmisores, cámaras de estudio, receptores y otros equipos necesarios para la transmisión digital terrestre.

En diálogo con **PRENSARIO**, **Yasutoshi Miyoshi**, director gerente general de Hitachi Kokusai Linear, sostuvo que la implementación y desarrollo del sistema terrestre de

TV digital en Latinoamérica, y en Perú en particular, con la instalación de transmisores de última generación, codificadores, torres, y toda la infraestructura necesaria, 'generará un significativo ahorro a los broadcasters en todos los aspectos de la producción, pero lo más importante permitirá brindar una mayor oferta de contenidos y variedad de programas a las ciudades'.

Agregó que cuando se produzca el "apagón analógico" en Perú --planificado para fines de 2016-- el sistema digital permitirá atender a un mayor número de público al ampliar la cobertura en lugares de difícil acceso geográfico, a los que no habría llegado la televisión analógica.

HK Linear maneja y fabrica equipos de radiofrecuencia, telecomunicaciones, y broadcast, así como un área de semiconductores, donde se emplean 350 trabajadores altamente capacitados. Ofrece un amplia gama de productos en todo el proceso de transmisión brindando soluciones completas a sus clientes, a excelentes costos y con todos los servicios agregados, que permite a los radiodifusores colocar su señal en el aire en todos los países de América Latina donde tienen representantes locales.

'La propuesta de valor de HK Linear es la de ofrecer mejor calidad en sus productos y una rentable forma de enfrentar los desafíos de cada estación televisiva en la localidad donde operen, con una amplia gama de transmisores económicos y de alta eficiencia, excitadores, codificadores, multiplexores, Gap-Fillers y convertidores', indicó Miyoshi.

El director gerente de HK Linear destacó que desde hace años Brasil 'se ha convertido en uno de los principales fabricantes y capacitadores en el mercado de la radiodifusión', y que Linear 'ha aprovechado este proceso, consolidándose como uno de los mayores proveedores' de



Yasutoshi Yoshida, director y gerente general de Hitachi Kokusai Linear

transmisores en Brasil y Latinoamérica, 'con el 70% del mercado, diseñando, instalando y manteniendo más de 37.000 instalaciones en cerca de 40 países'.

'La presencia de Linear en equipos analógicos es de más del 70% del mercado, pero lo más importante es que Linear cuenta con una de las más prestigiosas escuelas de telecomunicaciones que existen en la región, donde se capacitan permanentemente cientos de técnicos, nacionales y extranjeros', precisó. Añadió que HK Linear ofrece también transmisores de alto valor añadido mediante la construcción de una estructura capaz de ofrecer cámaras digitales a través de enlaces de microondas y otros equipos de transmisión.

En el marco del seminario, HK Linear anunció la instalación de una planta de fabricación en Brasil. El directivo reveló que hasta la fecha todos los productos que presenta en el mercado HK Linear son manufacturados en Japón. 'Brasil será la base para el desarrollo integral y agresivo de a HK Linear en todos los países de Sudamérica y de América Central que están adoptando la norma japonesa para la transmisión digital', completó Yoshida.

Aunque precisó que cada país es una realidad distinta, con su propia normatividad legal en materia de comunicaciones, estimó que el cambio tecnológico del sistema analógico a la nueva comunicación digital requerirá un nivel de inversiones ascendente a 2.000 millones de dólares para todo el mercado de Sudamérica y América Central. 'Sólo en materia de transmisores, sin contar el resto de periféricos necesarios para operar con eficiencia'.



Representantes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú, en el seminario de TV Digital en Lima: Germán Deza, Liz Espinoza, Naomi Miyashiro y Raquel Flores.

Su acceso a la más amplia comunidad de video



Obtenga la mejor solución para la distribución de su contenido.

Cuando se trata de llegar a nuevas audiencias, no hay mejor socio que INTEL SAT. Nuestras comunidades de video y plataformas de transmisión MCPC distribuyen vuestra programación exclusivamente a satélites que son las comunidades de video preferidas por los principales programadores y operadores de señales de televisión a nivel mundial. INTEL SAT opera comunidades de video en satélites específicos para cada región ofreciendo una solución verdaderamente global. Aumente eficazmente su visibilidad entre sistemas de cable y plataformas de DTH llegando a más hogares a la vez.

Visítenos durante NAB 2013, Stand SU3111.

Para mas información consulte www.intelsat.com o escribanos a sales.lac@intelsat.com.



LEADER INSTRUMENTS AGREGA OPCIÓN S-Log2 A SU MONITOR LV-5330

Leader Instruments Corporation presentará en la NAB 2013 una innovación a su monitor multi-SDI LV5330: la opción S-Log2 que lo compatibiliza con la nueva cámara cinematográfica digital F65 de Sony.

El S-Log2 permite extender el rango dinámico de las cámaras digitales hasta casi igualar el de las películas fotográficas, mientras se mantiene la facilidad de uso y flexibilidad de las cámaras digitales.

George Gonos, presidente de Leader Instruments Corporation, señaló: 'El rango dinámico ha sido extendido y el número de pixels aumentado, requiriendo una muy alta precisión de foco. Con esta nueva característica, el LV5330 queda capacitado para emular un display S-Log2 en todo el rango dinámico.'

'Esto permite a los realizadores de cine digital y productores de TV de alta gama el monitoreo de la señal en tiempo real, con mucha mayor confianza que utilizando métodos estándar; también tienen la posibilidad de ajustar una función digital de

zoom para lograr el foco deseado. Las imágenes fijas de producción pueden ser capturadas en una memoria USB transferible junto con la imagen de la configuración de onda y el display del vectorscopio, para futuras revisiones o para asegurar la continuidad en el balance de color.'

Un atributo adicional del LV5330 es Cine-search, que puede ser utilizado para ajustar el nivel de luminancia con gran precisión, donde todo lo que excede en +/- 0,5% el nivel deseado aparece en rojo o azul, según el caso; junto con sus características Cinezone y Cinelite, Cine-search hace que la LV5330 sea una poderosa herramienta de producción, incluso para quienes planear trabajar en 4K.

El LV5330 está diseñado para ser utilizado conjuntamente con la cámara y es compatible con más de 20 formatos HD-SDI/SD-SDI. Tiene una pantalla TFT de 6" que puede exhibir distintos formatos de onda de luminancia, sonido surround y otras características de avanzada. El aparato pesa 1,3 Kgs., está contenido en un



Monitor multi-SDI LV5330

gabinete de 215 x 128 x 63 mm. y es sumamente sencillo de operar.

Leader Instruments lo exhibirá en su stand C6516 en el Central Hall del Centro de Convenciones de Las Vegas, donde se realiza la NAB 2013. La empresa, establecida en Estados Unidos hace 40 años por Leader Instruments de Yokohama, Japón, provee asistencia al comprador, ventas y servicios de marketing a un selecto número de fabricantes de equipos de alta tecnología, con especial énfasis en los mercados profesionales de broadcast y video. Representa sus líneas de producto Leader, Vel-Soft, Eyehight, Phabrix, Trilogy y VidCheck y cubre América del Norte, Sudamérica y Europa, con oficinas en Los Angeles, Nueva York, Dallas y Louisville, más depósitos en Los Angeles y Amsterdam.

VIKING SATCOM

MOTORIZED DUAL-AXIS ANTENNA SYSTEMS

Viking Satcom can "Upgrade" pre-installed Prodelin and Skyware Global 1.8m and 2.4m antennas to **MOTORIZED TRACKING ANTENNAS**

Features

- Dual Axis Motorized Az/El Navigator Mount
- Extended Azimuth and Elevation Travel
- Inclined Orbit Tracking Capable
- Mounts on 6 5/8" OD Mast
- Includes Motors and Actuators

Accessories

- Motorized C and Ku Feed Systems
- Inclined Orbit Tracking Controller
- Deicing Systems
- Ground or Roof Mounts

NABSHOW April 8-11, 2013
Outdoor Exhibit Area
Booth # OE1332

Phone: 517.629.3000
Fax: 517.629.2379

Email: info@vikingsatcom.com
Website: www.vikingsatcom.com



En Vidiexco comprendemos sus necesidades, por ello disponemos de un variado y permanente inventario de productos listos para atender sus requerimientos. Consulte a cualquiera de nuestros distribuidores autorizados en Latinoamérica y el Caribe cuando requiera soluciones audiovisuales y servicio técnico especializado.

Oce

NABSHOW
Where Content Comes to Life
Los esperamos en

COBALT
Booth# N4624

VIDIEXCO
Booth# C12413

Distribuidor Maestro para Latinoamérica y el Caribe de Vinten, Sachtler, O'Connor, Petrol Bags, LitePanels, You Prompt y Cobalt Digital
1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747 / Tel: (321) 939-0452 / videocomsales@vidiexco.com / www.vidiexco.com

TSL PRESENTA SOLUCIONES DE MONITOREO PARA AUDIO Y VIDEO



Chris Exelby

TSL Professional Products presentará una selección de nuevas soluciones para audio, volumen, recuento, distribución de energía, captura de sonido ambiente y procesamiento en la NAB 2013.

Chris Exelby, managing director de TSL, dijo: 'TSL se está convirtiendo rápidamente en un fabricante elegido por muchos broadcasters en Estados Unidos. Nuestra línea de monitoreo de audio, en particular, ha sido empleada por un gran número de cadenas de televisión. Desde la empresa, estamos constantemente esforzándonos para producir

y entregar soluciones innovadoras para broadcast, que avancen al mismo paso de la industria según sus necesidades y demandas para la entrega eficiente de contenido'.

TSL tiene una amplia gama de soluciones de monitoreo, muchas de las cuales se han instalado en las principales cadenas broadcast del mundo. En la NAB, estará lanzando el SAM1-3GM Studio y exhibirá el Monitor Plus Audio (MPA) y el PAM Pico, ambos sistemas para monitoreo de audio.

El SAM1-3GM es un sistema flexible e intuitivo ideal para broadcasters y productores de contenido, que ofrece operaciones sin costura en ajustes que van desde la producción con opciones de sonido en múltiples lenguajes, a la producción de eventos deportivos y shows en vivo.

Martin Dyster, responsable de audio de TSL, explicó: 'El sistema también cuenta con funcionalidades para monitoreo EVS, master control, operaciones de ingesta y a través de ambientes de producción broadcast. Anteriormente, las características ofrecidas por esta unidad se encontraban



Micrófonos



únicamente en dispositivos muy costosos'.

La familia Monitor Plus ofrece monitoreo robusto de nivel de entrada de audio, con la misma calidad de elementos que se pueden encontrar en la línea de monitoreo de TSL PPL. En la NAB, se exhibirá el MPA1-3G, el cual provee capacidades completas de embebido y acepta señales SD y HD-SDI y 3G.

TSL también presentará las unidades MPA1-ASB+ y -ASC+, las cuales están disponibles en versiones dual o eight-stereo-input, y son construidas alrededor de una plataforma hardware nueva. Las recientes mejoras aplicadas a estas unidades incluyen amplificadores más poderosos y parlantes de mejor claridad, así como también un control master de volumen que puede ser utilizado para establecer los niveles que se envían a un sistema de monitoreo externo.

Por otra parte, PAM PiCo es un medidor de audio y volumen compacto y equipado, fácil de usar y configurar.



Solución de mo-

Audiovisual interaction made easy



mirada

Gustavo Romay
Sales Director Latin America

gustavo.romay@mirada.tv
Tel/Fax: +598 2 410 8382
Cell: +598 9427 3136
www.mirada.tv

videoscope

Broadcast Audio & Video Equipment Distributors

16 AÑOS CONTINUOS DE TRABAJO, CRECIENDO CON EL APOYO DE CADA UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES EN LATINOAMERICA



Gracias, Obrigado, Thank You!

Dirección: 7711 NW 46th Street Miami, FL 33166
Teléfono: (305) 436-1684 - Fax: (305) 438-3743
Email: ventas@videoscopeusa.com
Website: www.videoscopeusa.com



/videoscopela



/videoscopela



Videoscope Inc.



/videoscopeusa



PICO DIGITAL™ Integrated Solutions



Go Digital With

CINE BOX



CINE BOX

CINE DRIVE

Features

- No Set Top Box Required
- 200 Digital Movie Titles In 8 TV Channels
- 25 HD Movie Titles in 2 TV Channels
- 100 Adult Movies in 2 TV Channels
- Movie Grid
- 24 MHz for Entire Package (Equivalent to 4 Analog Channels)
- Available in Latin America Only

Basic Package

Premium Package

*Premium Package: Requires a Set Top Box.



Visite nuestra página web para mas información.

www.PICODIGITAL.com

sales@picodigital.com

Llámanos al **858-546-5050**

Número Gratuito **1-800-421-6511**

© Pico Digital 2013. All Rights Reserved

TECNOLOGÍA

MIRANDA: TECNOLOGÍA PARA PRODUCCIÓN 4K



Miranda, proveedor de soluciones integradas para la producción, playout y entrega de sistemas para TV y operadores multi-sistemas, anunció que presentará nuevos productos en la NAB

2013. Exhibirá por primera vez las soluciones de cable y conectividad de su partner **Belden**, así como también su rango completo de soluciones *Telecast Fiber Systems*.

El iTX Render Service de Miranda automatiza y opera el rendering de los proyectos de Adobe After Effects dentro de gráficos terminados, listos para playout de una plataforma iTX integrada o los procesadores de gráficos

Vértigo, de Miranda.

La tarjeta Input Frame Sync de la serie Nvision 8500 estará disponible para demostraciones en la NAB. Esta nueva tarjeta de input contiene 8 puertos input y permite una fácil sincronización de los feeds de alimentación o señales de movimiento entre las instalaciones.

El SME-1901 es apropiado para una amplia gama de aplicaciones de monitoreo IP (CATV o router de monitoreo central de audio o video con capacidades de producción remota sobre IP), combinando alta densidad con alta densidad con alta calidad para video H.264 y codificación de audio AAC para hasta 20 streams por frame.

Además, para los broadcasters que se prepa-



José Luis Reyes de Inviso, Domingo Simonetta, Héctor Díaz y Nestor Schpaliansky

ran para las demandas tecnológicas de producción y programación 4K, Miranda demostrará en la NAB una serie de soluciones aptas para producción 4K, incluyendo ruteo y monitoreo, que jugarán un rol clave en permitirles a los broadcasters alcanzar sus objetivos.

BRAINSTORM PREPARA SU MARTES LATINO EN LA NAB



BRAINSTORM

Brainstorm Multimedia, fabricante de soluciones de grafismo 3D en tiempo real y estudios virtuales, anunció el primer evento Latin Tuesday en la NAB 2013, una jornada dedicada en exclusiva a sus clientes iberoamericanos.

Este evento tendrá lugar el martes 9 de abril entre las 14 y las 18 horas, donde se harán demostraciones públicas en idiomas español y portugués, al igual que las demostraciones privadas que se requieran. Todos los clientes latinos están invitados a acudir.

Allí, el que el personal de Brainstorm y sus distribuidores de la región estarán disponibles para atenderles en todo momento. **Miguel Churruca**, director de marketing de Brainstorm, dijo: 'La presencia de clientes latinoamericanos en la NAB es cada vez más importante, y queremos acompañar esta creciente presencia reforzando nuestro compromiso con la región. Como empresa española creemos que es el momento de reflejar la importancia de este mercado con

eventos específicos como el Latin Tuesday'. **Carlos Morett**, gerente de ventas para Latinoamérica añadió: 'Es siempre un placer comprobar el aumento de los clientes latinojs en el NAB. Con este evento queremos ofrecer nuestro booth para crear un espacio en el que nuestros clientes se sientan como en casa'.



Cinegy Archive

El futuro del archivo, la gestión de contenidos y la producción

- Solución de producción y gestión de archivos, integrada
- Desde pequeñas hasta grandes empresas
- Colaboración local en tiempo real y remota a través de la Web
- Acumulación de metadata de forma continua
- Busca, reproduce, registra y edita durante la ingesta
- Soporte para flujos de trabajo de múltiples proxys
- Administración de datos HSM de librerías robóticas opcional
- Modelo de metadatos y flujo de trabajo personalizable
- Flujo de trabajo de producción de noticias integrado
- Integración con ENL de terceros (Avid, FCP, etc)
- Procesos automáticos para importación de video, transcodificación y exportación
- Integración con tráfico y emisión automatizada
- ¡Listo para la nube! Puede funcionar con VM
- API abierta para extensiones o personalización
- Solución llave en mano disponible a través de nuestros distribuidores

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360

NABSHOW
Stand SL11112

cinegy

NEWTEK: TRANSMISIÓN ONLINE DE VIÑA DEL MAR PARA CHILEVISIÓN

EXCELENTES RESULTADOS DEL *TRICASTER 8000*

Jorge Dighero, regional sales manager para Latinoamérica de **Newtek**, destacó a **PRENSARIO** que de cara a la NAB, ya se han pautado citas con los principales operadores de la industria como **Globo**, **Televisa**, **TV Azteca**, los players más grandes 'se han comprometido a venir al stand y a la suite'.

'Definitivamente habrá novedades importantes en la NAB, y la gente se va a quedar sorprendida de lo que vamos a mostrar. Nuestro departamento de ingeniería se supera año a año, y puedo decir que es uno de los mejores y más importantes de la industria, en el desarrollo de software y en hardware', añadió.

Recientemente Jorge Dighero estuvo a cargo de la instalación y puesta en marcha de todo un sistema de switcher, set virtual y transmisión vía streaming, del Festival de Viña del Mar, en Chile. Al respecto, expresó: 'Nuestro representante en Chile, **Ríos y Cía.**, tuvo una reunión con el **Grupo Z** que presta servicios a **Chilevisión**. El canal chileno le comentó la idea de desarrollar algo distinto para esta nueva edición del festival. Cuando nos enteramos viajamos y nos reunimos con ellos y les contamos lo que se podía hacer con el *Tricaster 8000* y que nos gustaría ser parte del proyecto'.

'El director de Digital Media de Chilevisión ya había trabajado con una versión anterior del *Tricaster*, así que cuando hablamos del *8000*, sabían que tenía un gran potencial pero

estaban preocupados con el tema de los sets virtuales. Luego de una segunda presentación que hizo la gente de Ríos, se convencieron de las oportunidades que se le brindaban y nos pudimos sumar al proyecto'.

Contó que para poder ofrecer una solución diferencial, Newtek contactó a **Ciro Hinojosa**, de México, para desarrollar en juego de sets virtuales de acuerdo a la visual y la imagen de Marca de Chilevisión, y eso 'realmente marcó la diferencia'.

Jorge Dighero destacó las pocas herramientas utilizadas para la transmisión. 'Teníamos un escenario al aire libre, cuatro cámaras, plano izquierda plano derecha, plano parado, presentando a un monitor, o una columna para medios sociales donde mostraban twitter y facebook y un pequeño sillón a dónde desfilaban los invitados'.

La transmisión constaba de un preshow al festival para captar audiencia y sinergizarla con la audiencia del festival, generando un volumen más grande de audiencia. Y cerrando la transmisión con todas las conferencias posteriores al festival que también se hicieron desde el mismo set virtual con el *Tricaster*. Se logró un resultado muy importante. En promedio 100.000 personas por día accedieron a la transmisión vía web.

'La prueba de fuego fue lo extenso de la transmisión, eran entre 8 y 10 horas diarias



al aire, y el equipo no dejó de transmitir en ningún momento', añadió.

'Desde el punto de vista de la producción con el *Tricaster* los directores y productores se mostraron más que satisfechos; habían sobrepasado completamente las expectativas. No creían que se podía hacer todo eso con el poco equipamiento que demanda el *Tricaster 8000*'.

'Herramientas como los sets virtuales abren a los productores nuevas posibilidades, formas de encarar los proyectos, de trabajar con el espacio y los objetos, que con la forma tradicional sería imposible realizar'.

Y completó: 'Para nosotros fue muy interesante mostrar que esto es posible. El *Tricaster* permite materializar soluciones en espacios reducidos y a un costo muy marginal. Esto ha generado mucho interés dentro de Chilevisión para utilizarlo en otro tipo de instalaciones. Es lo mismo que sucedió en canales como Televisa o Azteca, o Globo, ven el equipo trabajando durante una semana, y lo adquieren para utilizarlo en distintos proyectos', resumió Dighero.



David y Stella Gelerman, Paul Sandoval y Raúl Germano

ahorra energía de la potencia RF instalada, con mucho mayor eficiencia: la reserva recomendada es sólo 1/8 de la potencia total del sistema y la máxima degradación es 1.2dB, pudiendo ser automáticamente compensada.

MARINER PROVEE TECNOLOGÍA DE MONITOREO A TELEFÓNICA DIGITAL



Telefónica Digital eligió la herramienta *xVu* de **Mariner**, para el monitoreo de su plataforma global de video (GVP).

La plataforma ofrece dos tipos de servicios: TV paga y un servicio de OTT, que se trata de un servicio de VOD disponible para un amplio rango de dispositivos conectados. Ambos productos han sido lanzados en Brasil y se implementarán en los países de Europa y Latinoamérica en los próximos años.

Luis Velo, Head of Media Services de Telefónica Digital, dijo: 'Nuestro objetivo es entregar servicios de video confiables y de calidad alta a un número de pantallas y dispositivos cada vez mayor, lo que requiere un monitoreo

consistente, end-to-end a través de todos los servicios GVP. Elegimos el software *Mariner xVu* que trabaja en tiempo real y está basado en su habilidad para identificar una red y contenido que afecten a múltiples consumidores, y provee status in-home y de vecindario para los consumidores individuales'.

La solución de monitoreo de video IP de Mariner cosecha data de múltiples fuentes para construir una vista en tiempo real de la performance del video, asociada con los dispositivos de consumo, hogares, vecindarios, cadenas y fuentes de contenido. Esto permite una rápida identificación y localización de los temas que afectan a los consumidores, y

provee cuidados para los clientes.

Curtis Howe, presidente y CEO de Mariner, afirmó: 'El software *Mariner xVu* está en su cuarta generación de despliegue y es una solución probada para incrementar la confiabilidad en el video y la satisfacción del cliente, a medida que la red crezca. Nuestro monitoreo centrado en el consumidor en el borde de la red es eficiente en la reducción de los costos de OPEX por red y equipos de operaciones de campo, a medida que escalan y soportan más dispositivos'.

Los servicios de IPTV de GVP están basados en el middleware de Microsoft y en las redes OTT con tecnología MiB.

INTEGRACIÓN DE ENVIVIO Y VINSON PARA TV MÓVIL EN BÉLGICA

Envivio fue elegida por broadcasters de Bélgica para ofrecer servicios de televisión móvil con el software *Envivio Muse* de compresión y procesamiento de video, que ha sido integrado con la nueva solución de **Vinson** para TV móvil, la aplicación *Stieve*.

Diez canales de televisión de los broadcasters **VRT**, **VMMA** y **SMS Belgium** están ahora disponibles a modo de prueba y pueden utilizarse mediante la aplicación *Stieve*, desarrollada por Vinson. Contenido en vivo y On Demand para

el servicio son codificados por los codificadores *Envivio Muse*, ofreciendo a los espectadores la mejor calidad disponible en cualquier pantalla.

Julien Signès, presidente y CEO de Envivio, dijo: 'Nuestras soluciones flexibles son utilizadas por operadores de todo tipo para todo el espectro de servicios de video, desde HDTV hasta OTT y móvil. La interfaz de usuario de Vinson es una aproximación innovadora que ofrece navegación intuitiva, vista de contenido bajo demanda en vivo y acceso instantáneo a



Julien Signès, presidente y CEO de Envivio

las redes sociales para los usuarios conectados'.

Más de 300 proveedores de contenidos y servicios en todo el mundo han elegido esta marca para lanzar sus servicios multipantalla.

ADVANTECH: SISTEMAS PARA EIRP

Advantech Wireless presenta este año en la NAB sus sistemas diseñados para ofrecer el EIRP más alto posible en los sistemas actuales de comunicaciones, con valores llegando cerca de los límites teóricos y prácticos que establecen los componentes de la señal y la capacidad de manejo de potencia de las antenas. La empresa expone en el stand SU7114 y Paul Sandoval es la persona a contactar.

Los SSPAs de Advantech ofrecen una variedad de arquitecturas para satisfacer los requerimientos posibles en materia de efi-

ciencia, confiabilidad, mantenimiento y costo de instalación.

Los sistemas de exteriores, que permiten minimizar las pérdidas en el feed, son mucho más adecuadas que los de interiores para las aplicaciones High Power en banda Ku. La tecnología Gan ofrece reducciones en tamaño, peso y consumo de energía frente a la Solid State utilizada anteriormente y constituye ahora la única solución viable.

La tecnología Summit de fase combinada para Gan desarrollada por Advantech Wireless



Cinegy Air

Cinegy Air

El futuro de la automatización de la transmisión y emisión

- Solución de emisión confiable, escalable, asequible
- Control local y remoto vía conexión de red TCP/IP
- Salida vía SD/HD SDI y/o flujo MPEG2 / H.264
- Escalable desde canales locales hasta centros de control de emisión de grandes empresas con cientos de canales
- Combina y mezcla resoluciones y códecs con soporte VANC
- Soporte de audio multicanal y subtítulos
- Inserción de logo, CG y branding opcionales
- Soporte de sonido envolvente (ej. Dolby Digital ó Dolby-E)

- Integración con tráfico BFX y control de switchers
- Utiliza hardware IT estándar de HP, IBM, etc..
- Soporta tarjetas de video AJA, BMD, etc.
- Emite mientras graba. Grabación programada
- ¡Listo para la nube! Puede funcionar con VM
- API abierta para extensiones
- Solución llave en mano disponible a través de nuestros distribuidores

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:

Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350

Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360



Stand SL11112



MEJORANDO LA PROTECCIÓN DE INGRESOS DE VIDEO PARA DISPOSITIVOS ANDROID

POR: PETR PETERKA, CTO, VERIMATRIX

LOS DISPOSITIVOS ANDROID MARCHAN A LA VANGUARDIA

Mientras que los dispositivos Apple iOS reciben mucha atención por parte de la prensa, me gustaría tomar un momento para hablar sobre la seguridad de TV paga para tablets y smart phones basados en **Android**.

¿Por qué Android y porque ahora? Se preguntarán. La respuesta es clara: mientras los dispositivos **Apple** tienen seguidores casi de culto, **Google** anunció el septiembre pasado que más de 500 millones de dispositivos Android han sido activados. Además, el sistema operativo de Android (OS) tiene una cuota de mercado global de un 70% según un informe de Strategy Analytics (28 de enero de 2013). Si comparamos, Apple iOS conto con el 22% y todos los demás (**Blackberry**, **Symbian**, **Windows Phone**, etc.) con el 8% restante. Más de un millón de dispositivos Android son activados cada día – ¡Eso son 12 dispositivos activados cada segundo!

ANDROID Y LA SEGURIDAD DE TV PAGA

A medida que los consumidores alrededor del mundo aumentan el uso --o al menos el querer usar-- Smartphones y tablets Android para visualizar contenido premium de video, la seguridad de TV paga de esos dispositivos y aplicaciones (apps) se ha convertido en un tema de suma importancia para los propietarios de derechos y contenidos. ¿Cómo exactamente está siendo protegido ese contenido? ¿Está a salvo de la piratería y del mal uso? ¿Se requiere de algo que mejore la seguridad para que sea adecuada para servicios de contenido de video premium?

Aunque Android ofrece seguridad base, ésta necesita ser mejorada con las últimas técnicas de seguridad para proporcionar la fuerte protección de contenido e ingresos que demandan los propietarios de contenido hoy en día. Esta mejora es necesaria por tres principales razones:

Un entorno abierto. Aunque los estándares abiertos aportan muchos beneficios, también presentan complejos desafíos para los operadores. Como sistema operativo abierto, las aplicaciones Android no son continuamente controladas por Google y existen muchas aplicaciones que no están tan protegidas como los propietarios de contenido quisieran. De hecho, las aplicaciones Android son “auto firmadas”, esto significa que cualquiera puede verificar la autenticidad y seguridad de una aplicación haciendo muy fácil instalar una aplicación o una plataforma con malas intenciones.

Aumento del “jail breaking”. Desbloquear celulares está siendo cada vez más popular a medida que los usuarios van adquiriendo más conocimientos, optando por hackear su dispositivo para que este se ajuste a sus necesidades personales. Si bien estos usuarios a menudo no tienen motivaciones maliciosas en términos de piratería, etc., rara vez se dan cuenta de las implicaciones de seguridad que tiene manipular el sistema operativo. Además, si un sistema operativo puede ser atacado por medio de “jail breaking”, ¿se puede confiar en su régimen de seguridad tal y cómo es?

Diferentes normas de fabricación. Con tantos fabricantes diferentes fabricando Smartphones y tablets basados en Android, es difícil controlar adecuadamente los estándares de cada fabricante. Desafortunadamente, la seguridad no es una de las preocupaciones principales para muchos fabricantes, los cuales muchas veces se concentran en el desarrollo del dispositivo y sus características, rápido tiempo de salida al mercado, y mantener los costes lo más bajos posibles.



verimatrix

Con eso dicho, muchos fabricantes se dan cuenta de la importancia de proteger adecuadamente sus dispositivos Android y como resultado, estamos viendo un incremento en la adopción de técnicas de seguridad relativamente nuevas que complementan la seguridad base de Android.

COMO PROTEGER DISPOSITIVOS ANDROID

Muchas técnicas de seguridad implican intentar aislar el proceso de seguridad de los puntos débiles mencionados anteriormente. Si los servicios relacionados con la seguridad están aislados, pueden funcionar independientemente de que el sistema operativo haya sido hackeado, ya que funcionan fuera y con independencia de él.

Este acercamiento ha sido ejecutado satisfactoriamente en decodificadores (set top boxes). Muchos vendedores de decodificadores cuentan con dos procesadores: uno que utiliza Linux OS, el middleware y la interfaz de usuario, y otro que gestiona el proceso de seguridad, que funciona en un entorno mucho más restringido y seguro. Si el decodificador es hackeado, el atacante no puede acceder fácilmente a los “secretos” de seguridad (claves de cifrado o algoritmos). El sistema de seguridad puede funcionar independientemente de la “contaminación” que le rodee. Por ejemplo, en dispositivos móviles, TrustZone de ARM proporciona un mecanismo para utilizar

características de seguridad del chipset con una capa de software para utilizar servicios de confianza, como la gestión de derechos digitales (DRM), independientes del sistema operativo principal.

Otra manera de aumentar la seguridad implica que el propietario de contenido construya su propia aplicación de una manera que prevenga la contaminación por parte de cualquier entorno corrupto alrededor de ella, si este ha sido hackeado. Considere por ejemplo, una aplicación que intente adjuntar un depurador de errores (debugger) a su aplicación que controle su actividad.

De ese modo, información de seguridad crítica puede ser robada y aprovechada en actividades de piratería. Aunque el sistema operativo debería prevenir este tipo de eventos, simplemente no puede ser confiado como una medida de seguridad por sí sola. Cuando los Smart phones son hackeados, la app debe contener algún tipo de mecanismo de auto protección que proteja el código mediante técnicas de ofuscación para que este no pueda ser hackeado. Este tipo de técnicas pueden esconder la lógica del software de forma satisfactoria y así prevenir los ataques.

PROTEGER DISPOSITIVOS ANDROID PARA SERVICIOS DE TV PAGA PREMIUM

Las llamadas técnicas “white-box cryptography” pueden ser también aprovechadas satisfactoriamente al construir un app de TV paga. Una de las amenazas de utilizar técnicas de cifrado estándar es que muchas veces los piratas

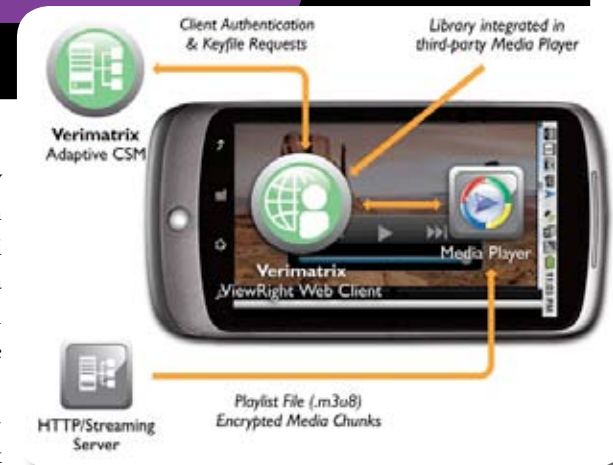
potenciales saben cómo obtener y utilizar una clave de seguridad con formato estándar; Sin embargo, si el algoritmo es modificado para que la clave nunca sea relevada en su formato estándar, el intento de hackeo fracasará.

Todas estas técnicas --aislamiento, ofuscación y “white-box cryptography”-- pueden ser implementadas en una aplicación para hacerla inmune a cualquier contaminación presente en el dispositivo. Cuando estas técnicas son combinadas con una ruta de video segura, se puede conseguir una seguridad óptima.

Una ruta de video segura aprovecha los chipsets utilizados en smartphones para proporcionar las funciones de seguridad incorporadas, de forma similar a como son protegidos los decodificadores de TV. El chip del procesador contiene disposiciones para proteger no sólo la clave y los cifrados, sino que también tiene mecanismos incorporados para proteger el video después de ser procesado. Cuando el video es decodificado, es almacenado en algún lugar de la memoria. Por tanto, es muy importante proteger también la memoria. Tener una memoria dedicada al procesamiento de video sirve de ayuda para que no pueda ser accedida desde otras partes del dispositivo.

EL ACERCAMIENTO DE VERIMATRIX

Cada una de estas técnicas implementadas por separado, no serían capaces de impedir



que un pirata con experiencia acceda a un dispositivo Android. Sin embargo, si son combinadas y utilizadas conjuntamente para crear un *régimen de seguridad por capas*, los dispositivos Android pueden ser protegidos de forma efectiva, mejorando la seguridad de TV paga --y sus ingresos asociados-- para los operadores. **Verimatrix** está trabajando con compañías como **Arxan** para construir la más avanzada seguridad para Android posible hoy en día. Verimatrix también esta cooperando y guiando proveedores de contenido premium para asegurar que se tenga una apreciación completa de las cuestiones de seguridad para dispositivos Android y como estos pueden ser protegidos.

Por medio del cliente Verimatrix ViewRight® Web para Android, se proporciona un entorno seguro para la TV paga en dispositivos Android, en cooperación con reproductores multimedia de compañías como **Nexstreaming**, **NXP Software**, **Real Networks** y **VisualOn**, asegurando que los suscriptores tengan acceso al contenido que quieran, cuando ellos los quieran.

Cinegy Multiviewer

Cinegy Multiviewer

Solución de monitoreo y análisis preparada para el futuro

- Monitoreo y análisis de señales SDI e IP de forma simultánea
- Control local o remoto a través de la Web
- Salida a pantalla(s) local(es) ó como flujo MPEG2 / H.264
- Escalable desde monitoreo de producción local hasta centro de control de emisión con cientos de canales
- Análisis de audio / video, congelación de fotograma, presencia de CC, mono, stereo ó audio 5.1, etc.
- Visualización de VANC y CC, hasta 16 VU-metros por canal
- Soporte de sonido envolvente (ej. Dolby Digital)

- Diseños intercambiables - Editor WYSIWYG
- Utiliza hardware IT estándar de HP, IBM, etc.
- Soporta tarjetas de video AJA, BMD, etc.
- ¡Listo para la nube! Puede funcionar con VM
- Personalización a través de widgets
- Solución llave en mano disponible a través de nuestros distribuidores

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360

NABSHOW
Stand SL11112

cinegy

CINEGY SE ASOCIA CON AVCOM Y SE EXPANDE EN LATINOAMÉRICA

Cinegy cerró un acuerdo con Avcom, integrador con base en Venezuela, por el que aumentará su presencia en el mercado latinoamericano.

Avcom ha diseñado e implementado diversas salas de noticias, estudios de audio y video, control rooms, centros de playout, automatización, vehículos de exteriores para broadcasting, head ends digitales, y sistemas de manejo de medios en Venezuela y otros países de la región.

Alberto L. Dillon, director de Avcom, dijo:



Cinegy Player

‘Elegimos asociarnos con Cinegy porque ofrece una plataforma de costo efectivo, escalable y con una arquitectura muy abierta. Esto nos permitirá ofrecer a nuestros clientes soluciones adaptadas a las necesidades actuales, pero que puedan crecer en tiempo mientras sus requerimientos se expanden’.

‘Creemos que Cinegy puede ofrecer a nuestros clientes una solución confiable, escalable y accesible, junto con una solución de archivo integrado y MAM para producción’, añadió.

Cinegy es una compañía desarrolladora de software internacional, que se especializa en video, broadcast y soluciones OEM para proveedores de equipamiento para broadcast. Basado en los estándares IT, el hardware y la tecnología para almacenamiento, los productos de Cinegy se destacan por su facilidad de despliegue.

Las áreas de trabajo incluyen: Media Asset Management & archivo activo, automatización broadcast y servicio playout, distribución y monitoreo de señal IP, flujo de trabajo, integración en sala de noticias, composición y efectos, branding, tecnolo-

gía MPEG, encoders, decoders y transcoders.

LICENCIAS DE CINEGY PLAYER

En la NAB, Cinegy estará regalando licencias de su sistema *Cinegy Player*, valoradas en más de 100.000 dólares. Los primeros 1000 visitantes que pasen por el stand de la compañía serán quienes reciban las licencias.

Cinegy Player es la nueva herramienta independiente para la visualización de archivos multimedia que utiliza una interfaz profesional y la misma tecnología que contiene el resto de los productos de Cinegy.

Algunas de las características más importantes de este producto son: cuenta con un motor de análisis de MXF, soporte de AS-11, AS-03 y visualización de metadata, además de soportar una amplia gama de formatos MXF (incluyendo estándares XDCAM HD y AS03/AS11), permite la decodificación de formato Cinecoder (MPEG2, H264, IMX, AVC100, DVCPRO), tiene soporte de código de tiempo incrustado con visualización de metadata MXF, y atajos de teclado estándar de la industria e interfaz intuitiva de arrastrar y soltar.

Cinegy

LEVEL 3 AMPLIA LA INFRAESTRUCTURA DE SUS DATA CENTER

Level3 Communications anunció la construcción de su nuevo Data Center en Bogotá, Colombia, para satisfacer la demanda de requerimientos de mayores servicios de Tecnologías de la Información (TI). Este nuevo Data Center Premier Elite de 500 metros cuadrados está diseñado para dar soporte a servicios gerenciados, proveerá personal técnico en sitio, altos niveles de disponibilidad, mejor seguridad y gabinetes y suites de alta densidad de carga eléctrica. Se espera que la nueva localidad empiece a operar durante el segundo trimestre del 2013. Luis Carlos Guerrero, VP de ventas de Level 3 para la región andina, dijo: ‘El mercado colombiano muestra una demanda creciente

por servicios de *colocation, housing, hosting* y de valor agregado. La tendencia de tercerizar estos servicios con un socio de confianza que dé soporte al cliente en su estrategia de expansión, resulta crucial para que las compañías de hoy puedan focalizarse en su negocio’. Este nuevo data center forma parte de la estrategia de Level 3 de cumplir con la demanda global de servicios de datos al ofrecer capacidad adicional a sus 14 data centers existentes en Latinoamérica y a sus más de 350 data centers a nivel mundial. Todos los data centers de Level 3 se encuentran ubicados directamente sobre el backbone global de Level 3, reduciendo la latencia y el costoso acceso metropolitano, con acceso on-net a más de 55

Level(3)
COMMUNICATIONS

países y brindando la libertad de conectarse con proveedores de servicios alternativos. El nuevo data center de Colombia ofrece una solución integral para que los negocios de nuestros clientes sigan creciendo con la cantidad de espacio, de energía y de servicios adecuados para satisfacer sus necesidades. El nuevo data center posibilita el hosteo y la administración de las plataformas de TI y la información empresarial críticas para el negocio, lo que ayuda a los clientes a reducir sus gastos operativos, de administración y de mantenimiento.

Llegó el momento de sorprender de nuevo a sus suscriptores.



SEACHANGE® NUCLEUS® SOFT BOX GATEWAY. THE MARKET DISRUPTOR.

El "Nucleus" de SeaChange ya está aquí para asegurar que los proveedores de servicios de video puedan dominar el cambio hacia un consumo de medios personalizado dentro del hogar. Lo llamamos Nucleus, pues permite que cada dispositivo del hogar se conecte y comparta todos los medios. Actualmente, trabaja con QAM y está listo para trabajar con IP en el futuro.

Acepte el desafío. Asegure su sitio dentro de los hogares de sus suscriptores.

DVR TOTAL EN EL HOGAR | MEDIOS COMPARTIDOS A TRAVÉS DE DLNA
TELÉFONOS INTELIGENTES Y TABLETAS UTILIZADAS COMO CONTROLES REMOTOS | Y MUCHO MÁS



VISÍTENOS EN CANITEC PUESTO 627

www.schange.com

SeaChange

NEVION PRESENTA SU LÍNEA nSURE PARA MONITOREO, EN LA NAB

Nevion anunció el lanzamiento del portfolio de productos nSure, que proveen un servicio completo para monitoreo.

Combinado con el VideoPath, la plataforma para gestión de medios de Nevion, los productos nSure ofrecen una red de monitoreo intuitiva y poderosa con un alto nivel de agregado de data.

Con el portfolio de nSure, las señales podrán ser monitoreadas desde la salida de la cámara en todo su camino al hogar. Los operadores de red pueden monitorear en los head-ends, sitios re-multiplexados y sitios de transmisión, mientras los broadcasters pueden monitorear las señales antes y después de la compresión asegurando la calidad de sus streams.

Los productos nSure están diseñados para dar a los clientes la más clara vista de la performance de sus redes. Esto es cuantificado a través de mediciones y calificado mediante el análisis de las estadísticas que se usan como parámetros y los registros de sucesos, desde

el equipamiento de monitoreo. Esto significa que los targets SLA son encontrados y que la calidad de experiencia para sus espectadores está asegurada. El portfolio también soporta una variedad de interfaces, desde las telco tradicionales hasta las señales RF.

La línea de productos nSure incrementa la confiabilidad de la red agregando inteligencia al monitoreo y switching. Numerosos clientes confían en ellos, destacando a la European Broadcasting Union, Teracom, RAI y Arqiva. Estas soluciones se basan en la experiencia de Nevion y T-Vips para simplificar las operaciones diarias del transporte de redes, y provee redundancia de señales, detección de error y un rápido diagnóstico de señales erróneas.

La última incorporación al portfolio nSure fue el monitor TNS460 HD/SD-SDI. Nuevo en el Mercado norteamericano, responde a la necesidad de los broadcasters y operadores de redes de asegurar la entrega de señales de video

en alta calidad a través de la cadena de valor. Provee un monitoreo central de la entrada de head-end y es ideal para el monitoreo de señales SDI en puntos de traspaso, donde las señales pueden ser entregada de una parte a la otra.

Janne T. Morstol, Chief Product and Marketing Officer de Nevion, dijo: 'El monitoreo es imperativo para asegurar la eficiencia de operaciones, especialmente cuando SLAs están involucrados, ya que permite al usuario asegurar la performance de la red. La fusión entre Nevion y T-Vips significa que estamos aptos para expandir el alcance de nuestras soluciones de monitoreo, por lo que podemos ofrecer un servicio de monitoreo end-to-end a una amplia base de clientes para incrementar la confiabilidad de sus redes de transportes en medios'.

Nevion estará presentando su portfolio de productos nSure para soluciones de monitoreo y switching en la NAB 2013 de Las Vegas.

UTAH SCIENTIFIC PRESENTA EL SWITCHER 4K UTAH-100/UDS 4K



Utah Scientific anunció el lanzamiento de un nuevo switcher de ruteo Utah-100/UDS, que ofrece capacidades de señal de 6 Gbps UHD-SDI para soportar formatos de 4K (para link simples o múltiples), utilizados en la producción para TV en ultra alta definición (UHD).

Las soluciones 6 Gbps UHD-SDI proveerán dos veces la densidad (con la mitad de energía) y una performance más sobresaliente que las soluciones multi-link 3 Gbps con las que compete.

Los routers de esta nueva serie están disponibles en distintos tamaños de matriz: 32x32, 64x64, y 144x144, y ofrecen las mismas opciones de control que los routers UTAH-100/UDS lanzados en 2012. Complementando los nuevos routers 4K, estará el módulo de procesamiento de señal 4K que provee streaming multiplexing y demultiplexing de 1,5 Gbps y 3 Gbps de y hacia el formato 6 Gbps.

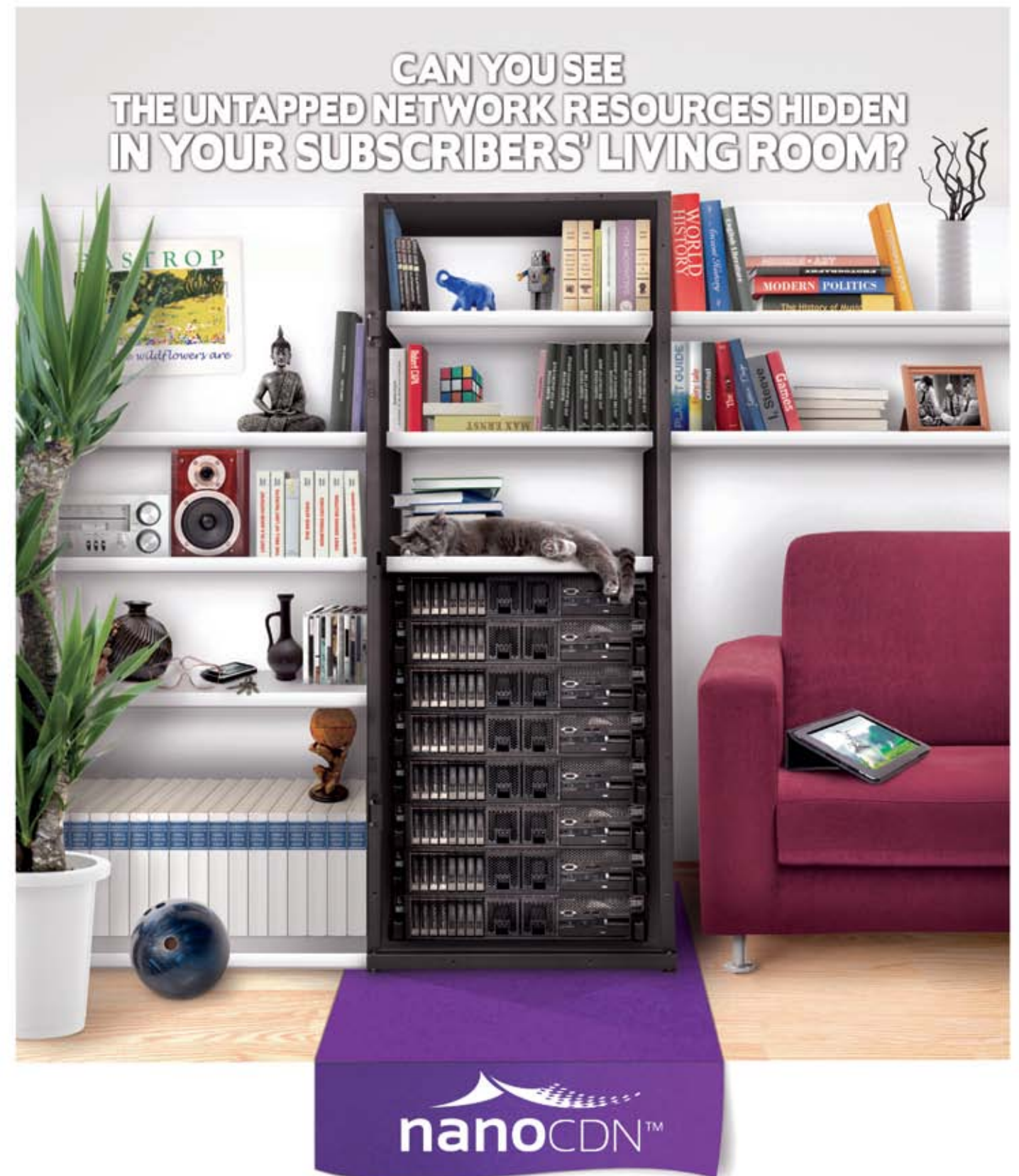
El sistema modular está basado en módulos I/O con 16 puertos, interconectados por un tejido de punto cruzado que permite cualquier señal de entrada para alimentar cualquier número de puertos de salida. Para aplicaciones de señales mezcladas, los nuevos routers 4K pueden ser adaptados con tarjetas 3G de la familia UTAH-100/UDS, proveyendo una amplia gama de opciones de conectividad, incluyendo coaxial, fibra, video IP, e interfaces DVI/HDMI. Los nuevos routers son controlados y monitoreados a través de una interfaz web que permite a los usuarios operar el sistema de un browser de web para control local o remoto. Los paneles de control hardware y una aplicación para iPad están también disponibles para controlar los routers. **Tom Harmon**, presidente y CEO de Utah Scientific, dijo: 'La familia de routers de Utah puede adecuarse a una amplia variedad de requerimientos operacionales en

todo tipo de aplicaciones. La versión 4K es el resultado de nuestra cooperación con el grupo **Semtech Gennum**, el cual está desplegando una familia de componentes UHD-SDI para los nuevos formatos de señal'.

Utah Scientific estará demostrando el switcher de ruteo en la NAB Show 2013, en el stand N4607.



Switcher de ruteo Utah-100/UDS



We know you're struggling to generate more revenue in a highly competitive market. We also know you need to support more content for more users on an increasing number of devices. Do you think the solution entails a substantial infrastructure investment? We believe the answer is no. And we want to show you why.

With Broadpeak nanoCDN™, leverage the home network to make it an extension of your content delivery network. Improve quality of service. Dramatically reduce OPEX and CAPEX.

See the hidden potential with your own eyes – call Broadpeak to find out more.



broadpeak
www.broadpeak.tv

BROADPEAK SE ASOCIA CON AIRTIES PARA OPTIMIZAR CALIDAD DE OTT

Broadpeak, proveedor de tecnologías para content delivery network (CDN) y servidores de Video-On-Demand (VOD) para cable, IPTV, OTT, y operadores de TV híbridos en todo el mundo, anunció un acuerdo con **AirTies Wireless Networks**, proveedor de soluciones wireless para el hogar y Set-Top Box. La tecnología de Broadpeak, *nanoCDN*, fue integrada con los routers Air5650 de AirTies y con los streamers Air4742 para mejorar la entrega de OTT en vivo. La utilización combinada de la tecnología desarrollada por ambas empresas, permite a los operadores de cable y telecomunicaciones entregar contenido OTT con costos efectivos a millones de suscriptores, utilizando sólo unos pocos megabits por segundo en la red del operador.

Jacques Le Mancq, CEO y presidente de Broadpeak, dijo: 'El acuerdo con AirTies es una importante iniciativa. La reciente explosión

del consumo de video OTT impacta significativamente en la entrega tradicional de video. Mientras los operadores entreguen una creciente cantidad de contenido OTT a más dispositivos con una infraestructura de recursos limitados, será un desafío cada vez mayor garantizar un video de alta calidad, especialmente para el contenido en vivo'.

La solución unificada de Broadpeak y AirTies permite a los operadores extender la tecnología CDN al hogar del suscriptor, reduciendo sus gastos operativos. Esto, debido a que los streamers de AirTies pueden conectar simultáneamente hasta cuatro dispositivos. Así, los operadores pueden entregar una experiencia superior de OTT en cualquier momento y a cualquier lugar en cualquier plataforma.



Jacques Le Mancq, CEO y presidente de Broadpeak

Por su parte, el sistema *nanoCDN* disminuye dramáticamente las inversiones en infraestructura de operadores, mientras les permite entregar servicios de video de alta calidad de forma más eficiente para los usuarios finales.

Bulent Celebi, executive chairman y fundador de AirTies Wireless Networks, añadió: 'Estamos ansiosos por implementar la tecnología de Broadpeak en nuestras soluciones de streamer y routers. Juntas, ambas marcas están haciendo del contenido en vivo OTT de alta calidad, una realidad para los consumidores a través de cualquier dispositivo'.

MIRADA FORTALECE SU BALANCE FINANCIERO

COMPLETA TRANSACCIONES Y VENTA DE ACCIONES



José Luis Vázquez, CEO de Mirada PLC

Mirada PLC, proveedor de productos y servicios audiovisuales interactivos, completó la venta de acciones y la capitalización de balances crediticios por dos millones de dólares (1,47 millones de libras), fortaleciendo el estado financiero de la compañía, actualmente en desarrollo en Latinoamérica.

Estas transacciones se integran a los resultados anunciados en noviembre, cuando Mirada alcan-

zó rentabilidad por primera vez, incrementando sus ganancias y ganancias brutas, en comparación con el año anterior.

El incremento de los fondos de la compañía será empleado para la expansión en los mercados internacionales, así como el fortalecimiento del desarrollo de productos.

Mirada cuenta con una base de clientes fuerte en Latinoamérica, con numerosos clientes grandes, actualmente desplegando sus productos en la región. Entre ellos, se destacan el operador mexicano **Cablecom**, primero en utilizar la tecnología Iris de Mirada, y el operador brasileño de TV digital **GVT**, de mayor crecimiento en su mercado.

Desde el anuncio de sus resultados parciales en noviembre pasado, Mirada ha ganado tres grandes contratos en Latinoamérica. Además, junto a Ericsson están colaborando en numerosas negociaciones nuevas, que se espera lideren futuros contratos en los próximos meses.

José Luis Vázquez, CEO, Mirada PLC, co-



mentó: 'Esta transacción demuestra la fuerza de Mirada como compañía y la fe que nuestros accionistas tienen en el desarrollo futuro de la compañía, y en la capacidad de introducir productos innovadores que ayuden a los usuarios a interactuar con su oferta de TV digital. Esperamos continuar con la expansión de nuestras actividades internacionalmente, sobre todo en Latinoamérica, un mercado clave para Mirada'.

Mirada se especializa en productos y manejo de servicios que permiten a los clientes interactuar y acceder a contenido digital audiovisual en TV y dispositivos conectados. Los productos de Mirada incluyen soluciones multipantallas que se emplean alrededor del mundo en interfaces navegacionales, incluyendo guías, PPV, VOD, PVR, tecnologías de sincronización y marketing interactivo.



Entrega de Video IP Múltiple Pantalla

Transcoding. Packaging. Ad Insertion.

No importa si necesitas entregar video a smartphones, tablets, PCs, TVs o talvez a todos, RGB Networks puede ayudar a dejar tu despliegue mucho más sencillo minimizando posibles dolores de cabeza operacionales.

RGB ofrece la única solución con capacidad y escalabilidad para soportar las demandas de los proyectos en múltiple pantalla—grandes o pequeños. La confiabilidad y gerencia de la plataforma modular Video Multiprocessing Gateway (VMG) de RGB, combinada con una solución integrada para transcoding, empaquetamiento y capacidad de inserción de comerciales en bitrate adaptativo, proveen una solución ideal y transparente en la entrega y generación de ingresos en servicios de video de calidad premium.

Sus abonados están demandando por video en cualquier dispositivo. Aprenda como puedes entregarlos con la oferta única de RGB.



Aprenda más en nuestro website y blog: www.rgbnetworks.com/blog
Visitenos en NAB booth #SU5924

VISLINK BROADCAST: LIVE VIDEO, ANYTIME, ANYWHERE

50 AÑOS EN EL MERCADO BROADCAST

Andrew Larsen, regional manager de **Vislink Broadcast** para Latinoamérica, junto a la directora de marketing **Jacqueline Roy**, destacaron a **PRENSARIO** la gran puesta que va a hacer la compañía en la próxima NAB de Las Vegas, donde volverán a tener un gran stand en el pabellón central con el slogan *Live video, anytime, anywhere* dentro de una serie de acciones promocionales. Esto, en el año de su 50º aniversario, cuando sobresale su valiosa experiencia volcada al mercado y que se celebra particularmente en esta edición de la NAB.

En primer lugar, mencionaron que **Vislink** es una compañía 'muy fuerte para el medio, porque dispone de cinco marcas tanto grandes como muy bien establecidas en el mercado y en la mente de los clientes'. Las marcas son **Advent** como fabricante para uplinks satelitales, **Gigawave** totalmente especializado en microwaves como, **Link** como marca vanguardista para cámaras wireless, **LiveGear** en la parte de streaming de video, y **Microwave Radio Communications** para microwave links tanto fijos como en celulares. Todas con un mensaje de servicio.

'Con todas ellas Vislink Broadcast es sinónimo de innovación en los mercados de televisión en vivo, líder mundial en sistemas de microwave, satélite y wireless para la captura de video en transmisiones en vivo de noticias y deportes, contando una base de más de 100.000 sistemas instalados en 50 países', remarcaron Andrew y Jackie.

Se trata de soluciones tanto para satélite, microwave, mobile, Mesh y Wi-fi para la compilación y distribución de

video y datos. Un espectro más amplio que nunca y comprendiendo tanto a las nuevas tendencias como a los mercados emergentes. Jacqueline Roy remarcó que el mensaje de *Live Video, Anytime, Anywhere*, mucho más abarcador como evolución a años anteriores que se enfocó en soluciones de satélite y redes de celulares, tiene que ver justamente con la sumatoria de las nuevas soluciones Mesh y Wi-fi, como así también de las satelitales a bajo costo. Andrew agregó que esto los 'acerca mucho más a los clientes' y que están dirigiendo las soluciones directamente a sus necesidades. 'Se tienen soluciones muy fáciles y accesibles para IP broadcasters, cámaras wireless y todo lo que están buscando los clientes'.

IN-CAM CON SONY BROADCAST

En materia de producto, una gran presentación para NAB es la *In-Cam* de Gigawave (L9801). Se trata de un novedoso sistema para cámaras wireless desarrollado en conjunto con **Sony Broadcast**, que podrá verse en ambos stands y de manera coordinada. Marca un antes y un después pues hasta ahora los transmisores se adosaban al plato de las baterías de las cámaras, y aquí el sistema ya viene incluido en el cuerpo de la HDC 1500 de Sony. Distribuye mucho mejor el peso y permite mejor acceso al panel de control, mejorando las funciones on line y el manejo para los streamings.

Otro producto clave para esta NAB es el *AirCam Max* de LiveGear, un transmisor ING (Internet News Gathering) de video y audio para cámaras con servicios mobile 4G o Wi-fi, que tiene mucho que ver el slogan de *Anytime, Anywhere*. Se puede hacer streaming en forma directa por esas vías con un simple botón. Vale remarcar que la AirCam viene en tres modelos: *Max* (broadcast microwave), *Plus* (Wifi & 3G/4G LTE banda ancha mobile) y el simple AirCam con 3G/4G LTE banda ancha mobile.

También se presentan en NAB dos grandes



Andrew Larsen



Jacqueline Roy

VISLINK

novedades de *Microwave Radio Communications*: el MRCIPL-2000, nuevo transmisor fijo de radio que supera los estándares actuales a estudio con facultades incluso de video streaming por IP avanzando también en el mercado wireless, y el MRC 5.800, solución con una performance en la más alta calidad.

EXPECTATIVAS CON LOS CLIENTES EN NAB

Andrew Larsen concluyó diciendo que tiene muy buenas expectativas para esta expo, y su objetivo es poder transmitir a los clientes todos estos diseños y aplicaciones pequeñas y novedosas, especialmente en el tema wireless, IP, Mobile y de satélite. Serán muy importantes los clientes no sólo de broadcasting sino también de empresas de sistemas de Streaming.

La atención en el stand será muy importante en conjunto con los local partners de los diferentes países en un verdadero gran equipo supranacional: **Technology Group** de Alejandro Russo de Argentina, **Excelencia en Comunicaciones/DBE** de Jorge Castaneda de México, **Phase** de Carlos Capellao de Brasil, de Chile **Giantec** de Pedro Gianini, en Perú **Video Broadcast** de Gustavo Retegui y Raúl Soriano, en Ecuador **Exportin** de Nicolás Navas y RGB de Heriberto Roque de Puerto Rico con el que se trabaja hace muchos años.



In-Cam



Viaccess-Orca's TV Everywhere solution: the ultimate personalized, consistent, secured content experience on any device!

Personalized - customized for each screen, with integrated content discovery.

Support for managed and unmanaged (OTT) delivery services - enabling end-to-end workflow management.

Advanced content and rights management - across all content types and device types.

A unique combination of Pay TV and IP video experience.

www.viaccess-orca.com



Shape the ultimate content experience **viaccess-orca**

VOLICON: CONFERENCIAS DE INGENIERÍA DE BROADCAST EN LA NAB

BRINDADAS POR LOS CTO Y VP PRODUCT MANAGEMENT

Volicon anunció que **Gary Learner**, Chief Technology Officer, y **Andrew Sachs**, VP product management, presentarán en la NAB 2013, una conferencia de ingeniería de broadcast (BEC).

Learner dará la conferencia titulada "Oportunidades y Desafíos de la TV Anytime, Anywhere". En su presentación, el CTO examinará los nuevos desafíos que acompañan la emergencia de la TV en cualquier momento y en cualquier lugar, y cómo la industria puede prepararse exitosamente para enfrentar dichos desafíos.

Se dirigirá más específicamente a cómo asegurar la calidad del contenido entregado a las computadoras de escritorio, las laptops, los smartphones u otros dispositivos móviles a través de servicios OTT. Durante la presentación, delineará la aplicación de tecnología para monitoreo y registro de video digital en complejos modelos de entrega de contenido a pantallas

y plataformas múltiples. A su vez, discutirá cómo los proveedores de contenido pueden incorporar esta tecnología en la nueva cadena de entrega de manera efectiva y económica.

Por su parte, Sachs presentará la conferencia "Facilitando el cumplimiento de volumen con monitoreo y registro A/V". Allí, proveerá un panorama de la medición de volumen y estándares, para luego dirigirse a los desafíos del monitoreo asegurando el cumplimiento y demostración de dicho cumplimiento a los reguladores, socios y clientes.

Reconociendo que muchos proveedores entregan contenido a diferentes áreas del mundo, Sachs también discutirá estrategias y soluciones para mantener el cumplimiento de las normas de volumen en diferentes países y reglas diferentes que regulan los niveles aceptables de sonoridad.



Gary Learner, Chief Technology Officer

Andrew Sachs, VP product management

La presentación concluirá con una revisión de cómo la combinación de cumplimiento de registros y medición de volumen pueden servir como una solución poderosa para la rápida identificación y resolución de las violaciones de sonoridad, previniendo problemas crónicos y proveyendo una clara declaración jurada de cumplimiento.

"Easing Loudness Compliance with A/V Monitoring and Logging" está programada para el martes 9 de abril a las 11.

"Opportunities and Challenges of TV Anytime, Anywhere", por Gary Learner, se realizará el miércoles 10 de abril a las 11.

wTVision: ESTADÍSTICAS PARA DEPORTES

wTVision estará en la NAB 2013 presentando las estadísticas de *Poker Stats CG*, un sistema de control de gráficos en tiempo real para eventos de póker en vivo.

Esta estación incluirá una mesa RFID y las cartas para que los visitantes puedan jugar una mano de póker y observar la actualización de gráficos del juego en tiempo real.

wTVision también tendrá dos estaciones con diferentes productos de gráficos al aire --*SportStats CG*, *Studio CG* y su sistema de play-out-- *ChannelMaker*.

SportStats CG es un sistema operativo para deportes, flexible y compatible con todos los sistemas de gráficos que permiten la recopilación de datos, la comparación

y la gestión, así como también la preparación de datos para lanzarlos al aire.

SportStats CG presenta un amplio sistema de búsqueda de datos dependiendo del deporte, que puede adaptarse a más de 40 deportes diferentes. La empresa tendrá en esta estación un enfoque especial en fútbol, basquetbol y fútbol americano.

Studio CG es un generador de caracteres capaz de producir una amplia gama de gráficos para noticieros, programas de estudio y mucho más. En Las Vegas, la empresa contará con una estación para mostrar su integración con el sistema de noticias

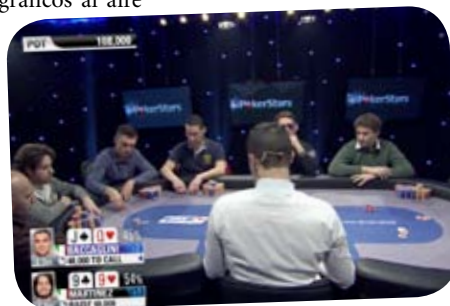


SportStats CG

ESPN.

ChannelMaker es un sistema de automatización flexible y accesible con un controlador integrado para crear innovadores gráficos al aire. Debido a su arquitectura abierta, *ChannelMaker* se puede conectar fácilmente a la estructura del cliente, a través de la integración de una amplia gama de dispositivos de difusión de terceros, o se puede configurar como una solución de canal en una caja.

También habrá una estación donde se mostrarán varios proyectos llevados a cabo por wTVision en diferentes partes del mundo.



Poker Stats CG

VISIÓN GLOBAL. PRESENCIA LOCAL.

Presente en más de 50 países.



Hitachi Kokusai Linear es una empresa nipo-brasileña con más de 35 años de experiencia en Sistemas de Transmisión de TV analógica y digital con presencia en más de 50 países, son 12 representantes técnicos comerciales distribuidos por todo el mundo, siempre presente suministrando productos de alta tecnología y servicios profesionales.



Transmisores | Excitadores | Multiplexores | Encoders | Gap-Fillers | Microondas | Radios Digitales | Cameras Broadcast
ISDB-T • ATSC • ANALÓGICO

• **SEDE GLOBAL**
Praça Linear, 100 - Centro
CEP.: 37540-000 - Santa Rita do Sapucaí - MG - Brazil
+55 (35) 3473-3473

• **OFICINA DE VENTAS**
Rua dos Timbiras, 1940, Salas 608/609 - Centro
CEP.: 30140-061 - Belo Horizonte - MG - Brazil
+55 (31) 3212-4899

www.linear.com.br
exportacao@linear.com.br

HITACHI
Inspire the Next

AVID: FUERTE PRESENCIA EN NAB

Avid tendrá una destacada presencia en esta NAB, donde presentará una amplia gama de productos, con novedades de especial interés para el mercado latinoamericano.

Entre los productos y software para edición y acabado de video disponibles en el centro de Convenciones de Las Vegas, este año se destacan el *Symphony 6.5*, que ofrece las mismas características, herramientas y flujos de trabajo que *Media Composer*, pero agregando corrección de color avanzada, *Boris Continuum Complete* y herramientas de masterización universal; y *News Cutter*, es un conjunto de

herramientas creativas que permiten cumplir con fechas de entrega ajustadas con resultados visualmente atractivos.

Para broadcast y redacción de noticias, se presenta el *Avid Motion Graphic*, plataforma de gráficos on-air con herramientas avanzadas de diseño, potentes funciones de producción y una estrecha integración en el flujo de trabajo, sobre un revolucionario motor de renderización.

La familia *Interplay* facilita la creación, administración y conexión inteligente de contenidos audiovisuales. La familia *News* permite crear y emitir historias atractivas en forma dinámica,

con herramientas de edición para periodistas, hasta el control de la reproducción y la distribución multicanal; el sistema *Air Speed 5000* consiste en sistemas integrados de servidores de captura y reproducción.

A esto se agrega la distribución multiplataforma, un sistema de publicación automatizada que permite replicar una sola experiencia visual para distintas audiencias. También se exhibirán equipos y software para el almacenamiento de contenidos.



ENSEMBLE DESIGNS: CONTROL DE REPETIDORAS POR INTERNET

Ensemble Designs presentará en esta NAB el *Avenue*, un sistema de control de repetidoras broadcast y vía satélite por Internet, que permite ahorrar viajes y visitas a locaciones remotas.

El sistema funciona con protocolos IP y permite controlar, por ejemplo, el funcionamiento de un transmisor y cada uno de sus componentes, aún el más simple, desde los estudios centrales. El sistema de control es sumamente intenso: verifica cada uno de los parámetros de la señal: su calidad, formatos, capacidad de ajuste, etc., con menús sencillos de operar y

otorgando la capacidad no sólo de saber qué está sucediendo, sino también modificarlo.

David Wood, jefe de diseñadores de Ensemble Designs, dijo: 'Es como poder extender su mano a la distancia, y se capaz de controlarlo todo, tanto si el retransmisor está a su lado o, literalmente, del otro lado del planeta. Cualquiera de los métodos de control puede ser utilizado'.

Hay una interfaz PC, un panel táctil y una unidad de tamaño one-rack. Cada uno de los módulos de la planta remota de transmisión puede ser controlado y su funcionamiento



David Wood, jefe de diseñadores de Ensemble Designs

ajustado a lo que se considere óptimo para el caso, independientemente de la ubicación y siempre que exista una conexión de Internet entre el control central y dicha ubicación.

XENDATA: NUEVO RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO PARA LATINOAMÉRICA

XenData, proveedor de soluciones de archivo LTO, anunció la incorporación de **Alevil Rincones** como responsable de desarrollo de negocio para Latinoamérica, dirigir el crecimiento de la región y dar soporte a los clientes.

Phil Storey, CEO de XenData, afirmó: 'Con una sólida trayectoria y unas habilidades de relación con los clientes excepcionales, Rincones es el candidato ideal para liderar la expansión de XenData en América Latina. La región ofrece grandes oportunidades para nosotros y estamos comprometidos con este mercado'.

Antes de unirse a XenData, Rincones fue gerente de soluciones y proyectos para Latino-

américa en **Front Porch Digital**, responsable de gestión de distribuidores y desarrollo del negocio. Anteriormente, trabajó en **Sony Latin America** como gerente de mercadeo para los productos de Business & Industrial.

XenData cuenta con 198 instalaciones en Latinoamérica, gracias a su fuerte colaboración en cada región con integradores líderes, incluyendo **iPLUSb** en Argentina, **AD Digital** en Brasil, **Zer Digital** en Chile, **Excelencia en Comunicaciones** en México y **Video Logic** en Perú. Entre estas instalaciones destacan **Artear** y **TyCen Argentina**, **Mega** y **CDF** en Chile, **Media Networks Latin America** en Perú y el **Instituto**

Federal Electoral en México.

'Estoy impaciente por unirme al equipo de XenData y ayudar a incrementar nuestra presencia en Latinoamérica. Con mi experiencia en la industria audiovisual, espero acelerar el éxito de XenData en la región', concluyó Alevil Rincones.



Alevil Rincones, nuevo responsable de desarrollo de negocio para LatAm



De Archivos inútiles a Activos preciosos

El legado de formatos obsoletos está volviendo su archivo inservible, y usted será el único perdedor.

Front Porch Digital tiene la información, los recursos, experiencia y herramientas para ayudar en el diseño y desarrollo de un plan de rescate económicamente viable.

DIVASolutions va a transformar su contenido inútil en valiosos Activos. Nuestro equipo de especialistas puede ensamblar una solución para migración, almacenamiento y publicación digital, con sus objetivos de negocio como medida. Soluciones que funcionan como usted quiere. Así de simple.

www.fpdigital.com

latam@fpdigital.com

DIVASolutions
Migrate | Manage | Market your media



TELESTREAM: LÍDER EN WORKFLOWS DE TRANSCODIFICACIÓN

Frank Lima, director regional de ventas de **Telestream** para Latinoamérica, comentó: 'Telestream ya tenía una buena posición en Latinoamérica pero ahora está mucho mejor establecida como líder en seguimiento de workflows de transcodificación'.

'Desde mi contratación y la de **Irving Ramírez**, la empresa viene avanzando mucho más rápido en la región y llega cada vez más cerca de los clientes. Estamos haciendo un trabajo activo de promover la marca y los productos de Telestream, con muchas visitas a clientes y con constantes entrenamientos de nuestros representantes', añadió.

Sobre el desafío de llevar la marca en la

región, expresó: 'Telestream tiene muchos productos excelentes, que eran desconocidos por muchos de los clientes. Ahora ellos los están conociendo y les encuentran usos dentro de sus operaciones. Para mí, es una satisfacción muy grande cuando, después de una presentación del **Vantage** a un cliente, éste me dice que finalmente ha encontrado una solución para su problema, y que ojalá lo hubiera encontrado antes. Escuchar esto de un cliente para mí no tiene precio'.

Este año, entre los objetivos de Telestream, estarán: 'Continuar visitando a los clientes para enseñarles como **Vantage** los puede ayudar a solucionar fácilmente sus



Frank Lima

problemas de workflows de transcodificación. Seguiremos entrenando a nuestros representantes en Latinoamérica para que puedan ayudar y dar mayor soporte a sus clientes, y crecer por lo menos un 50% en las ventas de Telestream en la región. Esto es factible si hacemos bien los dos primeros objetivos'.

DALET INAUGURA OFICINAS EN RÍO DE JANEIRO

Dalet Digital Media Systems, desarrollador de soluciones y servicios de software de Media Asset Management (MAM), anunció la apertura de una nueva oficina en Río de Janeiro, cuyo equipo de ventas e ingeniería cubrirá Brasil y la región aledaña.

Julien Decaix, general manager, Dalet US y Latinoamérica, afirmó: 'Este mercado es muy excitante para nosotros. Creemos que

nuestra plataforma MAM y soluciones para workflow para deportes, noticias, preproducción y archivo son ideales para broadcasters, productores de contenidos y distribuidores en la región. Hemos sido muy activos en los últimos cinco años y con esta infraestructura local, estaremos aptos para proveer incluso un mejor servicio'.

La nueva oficina en Brasil se integra a las

15 locaciones de Dalet a nivel mundial, que están ubicadas estratégicamente en Europa, Medio Oriente, Asia Pacífico, Norte y Sudamérica. Además, cuenta con 60 distribuidores en 87 países, reforzando el alcance de la empresa.



AVP: NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DE CONVERSIÓN

AVP lanzará en la NAB su nueva línea de productos de conversión, que incluye el **Saber Media Converter** y el **Evo**, que ofrecen una



Saber Media Converter



alternativa económica disponible, tanto en unidad individual, como en módulos para rack.

El **Saber Media Converter** y el **Evo** de AVP, incluyen re-clocking, monitoreo de señal, power supply redundante y la función de enviar y recibir HDMI. En Las Vegas, se estará haciendo una demostración completa de los productos, en

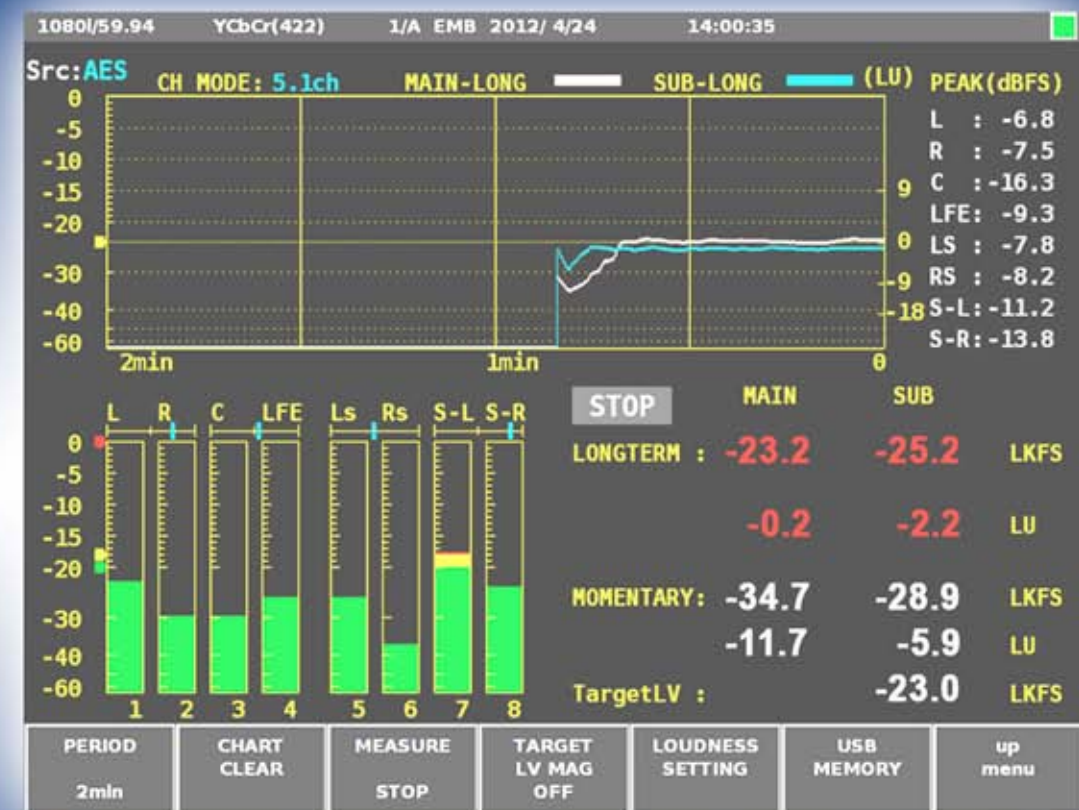


Evo

el Stand 6649.

'La nueva familia de productos Activos de AVP combina los requerimientos de aplicaciones de media, broadcast y broadcast de exteriores en una plataforma sólida y compacta', afirmó **José Álvaro Carrillo**, Sales Manager de AVP MFG. & Supply.

¿ESTA ASEGURADO CONTRA LOUDNESS?



Cómo sabe Ud. si el material de video o audio que acaba de recibir cumple con las nuevas regulaciones de Loudness?

O despues de que Ud. acaba de editar un show, qué garantías tiene que los niveles de audio están correctos?

Está Ud. 100% seguro y convencido que el material que va a transmitir no tiene una mala secuencia con los niveles de volúmen?

Ya sea en la fase de INGESTION, POST - PRODUCCION o minutos antes de la TRANSMISION, **LEADER INSTRUMENTS** le ayuda a detectar, medir y corregir los NIVELES DE AUDIO y cumplir así con las nuevas normativas de LOUDNESS.

VidChecker

LegalEyes

Phabrix

Leader

ANALIZADOR Y CORRECTOR AUTOMATICO PARA ARCHIVOS DE VIDEO

LEGALIZADOR COMPLETO

GENERADOR DE SEÑALES, ANALIZADOR Y MONITOR

ANALIZADOR Y MONITOR DE LOUDNESS

LEADER INSTRUMENTS LE OFRECE LA SOLUCION COMPLETA PARA LOUDNESS

PARA MAYOR INFORMACION O PARA SOLICITAR UNA DEMOSTRACION DE ESTOS PRODUCTOS, CONTACTE A UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS EN LATINOAMERICA

VISIT OUR BOOTH # C6516 (Central Hall)

NABSHOW
Where Content Comes to Life™

LEADER

LEADER INSTRUMENTS CORPORATION
11095 Knott Avenue, Suite B - Cypress, CA 90630
www.LeaderAmerica.com Sales@LeaderAmerica.com

CALENDARIO

ABRIL

- V CUMBRE APTC 2013 (25-26), TARAPOTO, PERÚ

MAYO

- L.A. SCREENINGS (14-24) LOS ÁNGELES, USA
- EXPO CANITEC, MÉXICO (29-31)

JUNIO

- FORUM BRASIL MERCADO INTERNACIONAL DE TELEVISÃO (4-5)- SÃO PAULO, BRASIL
- NCTA 2013 (10-12) - WASHINGTON, DC - USA
- NEXTV SOUTH AMERICA SUMMIT 2013 (25-26) - BUENOS AIRES, ARGENTINA
- EXPO CINE, VIDEO, TV 2013 (18-21) - WTC, CIUDAD DE MÉXICO
- NATPE BUDAPEST 2013 (25-27) - BUDAPEST, HUNGARY
- ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES 2013 (24-25) - ROSARIO, PROVINCIA DE SANTA FE, ARGENTINA

JULIO

- TECNOTELEVISIÓN 2013 (31-1/8), COLOMBIA

AGOSTO

- EXPO-CONVENCIÓN TEPAL 2013 (7-9), HARD ROCK CAFÉ HOTEL, PANAMÁ
- ABTA 2013 FEIRA E CONGRESSO (6-8) SÃO PAULO, BRAZIL
- SET-CONGRESSO TECNOLOGIA DE TELEVISÃO (20-22), CENTRO DE CONVENÇÕES IMIGRANTES, SÃO PAULO, BRAZIL

SEPTIEMBRE

- ANDINA LINK CENTROAMÉRICA 2013 (10-12), COSTA RICA
- IBC 2013 (12-17), AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMUTV 2013 (17-19), MEDELLÍN, COLOMBIA
- JORNADAS INTERNACIONALES 2013 (25-27), BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- NEXTV SUMMIT - 3PLAY MEXICO & CENTRAL AMERICA (*), CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
- MIPCOM (5-10), CANNES, FRANCE
- SPORTEL MONACO (*), GRIMALDI FORUM, MONACO
- CAPER (*), COSTA SALGUERO, BS. AS., ARGENTINA
- CHILE MEDIA SHOW (*), VIÑA DEL MAR, CHILE

(*) LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO

TECNOLOGÍA

ATEME AMPLÍA SU PRESENCIA EN BRASIL

INCORPORA A GUSTAVO DUTRA EN SOPORTE PRE Y POST VENTA



Gustavo Dutra

Gustavo Dutra se suma en soporte de pre-post venta, con base en Río de Janeiro, Brasil. Durante seis años, el ejecutivo fue miembro del equipo de tecnología de **TV Globo**, principal broadcaster de la región. Participó en proyectos tales como la implementación de TV Digital, la entrega del proyecto y contribuyó en las primeras pruebas de transmisión en vivo en 3D de Brasil (Mundial de Fútbol y Carnaval). Su contratación refleja el gran interés de

Ateme, empresa especializada en sistemas de compresión para la TV digital, anunció la incorporación de un nuevo staff de ingenieros en Brasil, fortaleciendo su presencia estratégica en el país, y la región.

Ateme para acercarse aún más a sus clientes de Brasil y desarrollar nuevos negocios en un mercado que se ve más crecimiento en el mundo.

Raúl E. Rivera, VP de ventas para el Caribe y Latinoamérica, comentó: 'Estoy satisfecho de la estrategia corporativa de la compañía de crecer y aumentar nuestra presencia de forma orgánica en la región, a través de la incorporación de personal especializado como es el caso de Gustavo Dutra'. Dutra reportará a **Gustavo Marra**, director de aplicaciones e ingeniería para las Américas.

'En Latinoamérica y en el Caribe, se ven muchas dinámicas en relación a la TV digital, las cuales abarcan el proceso de conversión de analógica a digital. Ateme es líder indiscutible en sistemas DTT, en sus diferentes variaciones tales como ISDB-Tb, DVB-T/T2 y afines, el cual es soportado en nuestros productos *Kyrion AM2102*. Además, el concepto de Cloud TV es soportado en nuestros equipos de transcoding vía nuestra línea de productos *Titan*, que es único por ser una multiplataforma que puede ser usada por todo operador que quiera ofrecer servicios de Vídeo OTT, IPTV y Cable MPEG-2/4', añadió.

FRONT PORCH DIGITAL EN NAB 2013

Front Porch Digital presentará en la NAB su *DIVArchive V7.1*, la más reciente de las versiones de su sistema para Content Store Management (CSM). Lo exhibe en los stands SU3602 y 3605.

La nueva versión del *DIVArchive* cuenta con nuevas funciones que amplían sus usos y aplicaciones a una amplia gama de operaciones en medios de todo tipo, incluyendo broadcast, instituciones educativas y culturales, casas de producción y post-producción y entidades gubernamentales. También almacena más datos para un mismo "footprint".

Mike Knaisch, presidente y CEO de Front Porch Digital, señala que *DIVArchive* ha sido diseñado para interconectar cada uno de los elementos de un sistema de video basado en archivos, desde almacenamiento de contenidos hasta transmisión, lo que lo mantiene al día con la evolución técnica.



Phil Jackson, Chief Marketing Officer de FPD

La empresa firmó recientemente un convenio con **Data Expedition**, especializada en transferencia de datos, para integrar sus productos de aceleración con el *DIVArchive*; éste también ha sido integrado con los desarrollos de software *Vantage Transcode* de **Telestream**, lo que lo simplifica la construcción y manejo de flujos de datos de video automatizados.

MULTI-NETWORK REVENUE SECURITY



Visit us at
NAB 2013
April 8-11 • Las Vegas
Booth #SU9105

www.verimatrix.com

verimatrix
Beyond Content Protection to Revenue Security™

Ver el Mundo con Jiuzhou

- Major secured CAS supported
- DVB-S2 & ISDB-T Combo
- USB PVR ready
- Excellent technical quality
- Perfect user experience



JIUZHOU
SINCE 1958

Proveedor de equipos de TV digital

Oficina de Brasil: Edificio Corporate Plaza, Av. Ibirapuera 2907, q504
Moema, Sao Paulo, 04029-200, Brazil
Contacto : Mr. Otto Klaus Spiess
Teléfono fijo : 005511-50539802 (Brazil) ; 0086816-2468774 (China)
Teléfono móvil : 005511-991951041 ; 0086-13981165779 (China)
email : otto.klaus@d-telemidia.com ; market@d-telemidia.com
Website : www.jiuzhou.com.cn / www.d-telemidia.com

Jiuzhou satisfecha todas sus necesidades!



CATV Series

LNBF Series

Dish Antenna Series

Fiber Optical Cable Series

OTT BOX

Joyfull – Box supports IPTV multicast, video-on-demand, Internet browser, and over-the-top video applications with additional HD player function. It can be designed for pay-TV service, and integrated with mainstream CA systems with advanced security.



- Android OS 4.0
- Web Browser Embedded
- JPEG, BMP, PNG and GIF Animated Pictures etc
- MPEG-2, H.264/AVC, VC-1 etc
- Video Resolution: 1080p, 1080i, 720p etc
- MPEG-1 layer 1/2/3, AAC, Dolby AC3 etc
- Internet Video, such as YouTube, Hulu, Netflix etc
- Interactive Games
- IGMP Multicasting Programs
- DVB-S/S2, DVB-C, DVB-T/T2, ISDB-T and ATSC-T Optional
- 7-day EPG
- Tele-text, Subtitle and Closed Caption
- USB 2.0 PVR Support
- Wi-Fi Module Embedded
- Advanced Security Support
- Mainstream CAS and Middleware Support

Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.

Address: Rainbow Bldg., North, Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057

Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052

Local Sales Contact: Mr. Vipin Sharma Cell Phone: +91 9999994675

24 Hours Service Center in India

CATV HFC·DIGITAL EQUIPMENT·EPON EOC

ONE OF THE TOP TEN NATIONAL BRANDS IN RADIO AND TELEVISION INDUSTRY IN CHINA

High-power multi-output EDFA

Adopt Erbiumytterbium-doped double-clad optical fiber technology;
Output port:optional 8-32 way;Output power:maximum up to 2W;
Low noise figure:0dB input is less than 5dB;Perfect network management interface;Ethernet interface;International SNMP network management interface;Lower power consumption by intelligent temperature contrlsystem;Output power:optional 0-3dB;



Four in One H.264 HD encoder WDE-H420

Support H264/AVC High Profile Level4.2;Up to 1920*1080P video format;
Support SDI,HDMI video inputting interfaces;10/100/1000BASE-T with Auto-negotiation bite;Rate Ethernet output;Zero jitter on IP output;Zero jitter generation on TS over IP output;Setting program and supplier name through internet;Both local or remote network management and online update; 10/100M Base-Tx management interface;Support brightness,color saturation,contrast and color adjustment;Support 4 channels encode;

Eight in One H.264 SD Encoder WDE-S820

Support H264/AVC High Profile Level3.0;Support analog CVBS video inputting interfaces;10/100/1000BASE-T with Auto-negotiation bite;Rate Ethernet output; Zero jitter on IP output;Zero jitter generation on TS over IP output;Setting program and supplier name through;Internet and front panel;Both local or remote network management and online update;10/100M Base-Tx management interface;Support brightness color saturation,contrast and color adjustment;8 channels encode;



Optical receiver WR1004DJ

High response PIN photoelectric conversion tube;
Optimization circuit design,SMT process production, optimization signal path,fluency photoelectric signal transmission;Specialized RF attenuation chip,good RF attenuation and equilibrium linear,high accuracy; GaAs amplification device,power double output,high gain and low distortion;Microprocessor control working status,LED shows all parameters,convenience and intuitive operation,and stable performance; Excellent AGC performance,when the input optical power range is -9~+2dBm,the output lever,CTB and CSO basically unchanged;Reserved data communications interface,it is convenient to connect with network management responder;access to network management system;



Optical Node WR8604G

Four ports all can output high level signal above 108 dBμV;
Advanced RF AGC technology make the input optical power changed in the range of -5~+5dBm, output and nonlinear indexes remain unchanged;Built-in perfect multi-channel separation circuit,make the signals mutual interference(among forward channel,reverse channel and network management) reduced to the lowest;Built-in perfect condition monitoring circuit,can be configured the responder that in line with network management standard<GB/T 20030-2005 HFC network device management system specification>, easy to realize the remote network management monitoring;And can easily achieve interoperability with other manufacturers' front-end management software;



1GHz Optical Node WR1004HJ

The highest operating frequency is expanded to 1GHz;
Full CPU control working status,and add LED parametersdisplay screen;Advanced optical AGC function,the input optical power range is broadened to -9~+2dBm; Full SMT process production,EQ and ATT control circuit both adopt specialized electricity control chip;Output stage of the downlink channel adopts GaAs power doubler amplifier module;The highest output level up to 112dBμV, even more;The uplink channel adopts specialized RF electricity control attenuation chip replace the three-state switch;

Ferrari Engine in a Mini Morris

STB Client for IP-Hybrid Solution / Online live broadcast Streaming / Free Internet Radio Stations
Web Browsing / RSS / External via USB 2.0 / Weather Forecast



► Full HD Cable PVR with USB



Come and see our advanced Set Top Boxes with today's standard & the cutting-edge technologies of tomorrow!

SEE US AT **NABSHOW**
Where Content Comes to Life
Booth No. **SU 8825**

coming soon...

