

ARRIS
MOTOROLA

JUNTOS

La Nueva ARRIS transforma la manera en que los proveedores de servicio entregan entretenimiento y comunicaciones sin fronteras.



Smartphone interactive, scan here

Junio 2013 | Año 18 | # 217

Prensario Internacional

www.prensario.net

Televisión • Broadband • New Media • Licensing

THE CABLE SHOW
10 y 12 de Junio
Walter E. Washington Convention Center,
Washington, DC, USA

EXPO CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL
4 al 7 de Junio, WTC México
México D.F. - México

Encuentro Regional de Telecomunicaciones PARANA 2013
Entre Ríos - Argentina
25, 26 y 27 de Junio - Maran Suites & Towers

NexTV SUMMIT SOUTH AMERICA 2013 6th edition
Buenos Aires - Argentina
25 y 26 de Junio - Hotel Pestana

Informe Post **NABSHOW**
Where Content Comes to Life

Capture. Comparta. Transmita. Reproduzca.
Una solución completa para la producción de deportes.



Entregue más emociones, genere más ganancias, construya su marca y más.

TriCaster y 3Play de Newtek le ofrecen a los productores y equipos deportivos como Miami HEAT, Vasco da Gama, los sultanes de Monterrey, la NBA D-league y muchos otros como usted, herramientas accesibles para hacer lo imposible, posible!

Encuentra más en NewTek.com/latam



EDICIÓN

EXPO CINE VIDEO Y TELEVISIÓN DE MÉXICO, NCTA EN WASHINGTON DC, NEXTV SUMMIT BUENOS AIRES Y ENCUENTRO REGIONAL EN PARANÁ, ARGENTINA



Muchos miles de kilómetros vuelve a abarcar esta edición de junio de PRENSARIO INTERNACIONAL, que también recorre buena parte de la industria de la televisión actual.

Si bien se distribuye en cuatro eventos diferentes de Estados Unidos a Argentina, cronológicamente parte con el post-NAB con la cobertura y todos los reportajes del trascendente evento de broadcasting en Las Vegas ocurrido en abril.

Como viene ocurriendo desde hace 21 años, el post NAB tiene un referente inmediato con el evento de Broadcasting de México, la **Expo Cine Video y Televisión** que organizan la revista **Telemundo** y **Canal 100**. Allí estaremos del 4 al 7 de junio con esta edición.

La semana siguiente, del 10 al 12, estaremos en Washington DC con **NCTA**, el 'National Show' de la industria del cable de Estados Unidos, que, a diferencia de la SCTE (octubre en Atlanta) incluye programación. Es una oportunidad de reunirse con los operadores latinoamericanos asistentes y con los programadores que también se reúnen con los actores del mercado doméstico.

A fin de mes está el **NexTV Summit** en Buenos Aires, con el foco de la discusión sobre el Cono Sur: las nuevas tecnologías de video, los protagonistas, llegando hasta las fábricas de receptores. Se destacan operadores como **Cablevisión** de Argentina, **VTR** de Chile y **Claro**, además de las cooperativas que son participantes habituales en estas reuniones de alta efectividad en el tiempo.

En cuarto lugar, cubrimos también a los tradicionales Encuentros Regionales que organiza **Jorge Jacobi** en la Ciudad de Paraná, Provincia de Entre Ríos. Es una cita obligada para la industria de la TV por cable con énfasis en el interior de ese país --se destaca un seminario de servicios digitales-- y también para muchos *fierros* de la parte de broadcasting, hoy un bastión de la industria a partir de la digitalización y nuevas emisoras. Allí estaremos.

EXPO CINE VIDEO TELEVISION
PANTALLA PROFESIONAL

IN THIS ISSUE: EXPO CINE VIDEO Y TELEVISIÓN IN MEXICO CITY, NCTA'S THE CABLE SHOW IN WASHINGTON, DC; NEXTV SUMMIT IN BUENOS AIRES, ENCUENTRO REGIONAL IN PARANA, ARGENTINA



This is another "extended range" --as the long-haul airplanes are usually described-- issue of PRENSARIO INTERNACIONAL, covering four trade meetings in three different countries: the Expo Cine Video y Television at the World Trade Center in Mexico City, produced by local publication **Telemundo** and **Canal 100**; The Cable Show convention, hosted by the **NCTA** in Washington, DC and featuring --unlike the SCTE gathering-- both technology and programming; NexTV's Buenos Aires Summit conference, where the latest technologies and its applications are discussed by the leading players, and Encuentro Regional, a long-standing trade show focused on broadcasting, pay TV and Internet access to be held this year in the city of Paraná, Argentina, a site chosen to attract technicians and businesspeople that are harder to meet in Buenos Aires.

The show coverage is complemented by a post-NAB report, with additional information and interviews from the **National Association of Broadcasters** held in Las Vegas in April, a tool we consider necessary to better understand what's being developed at this time and single out the major trends for the future in an age of conflict technologies and constant change. We hope our readers will find all this matter useful, too.

THE MOST COMPREHENSIVE FAMILY OF DIGITAL MEDIA MONITORING, MEASUREMENT AND ANALYSIS PRODUCTS IN THE WORLD

VB330 PROBE is the flagship in Bridge Technologies product range. Equipped with up to two 10Gb Ethernet inputs, it is capable of monitoring thousands of streams in backbone networks and central head-ends. The VB330 utilizes the same visual and intuitive approach to monitoring and analytics renowned from Bridge Technologies series.



www.bridgetech.tv Telephone +47 2238 5100

BRIDGE TECHNOLOGIES



21° EXPO CINE, VIDEO TELEVISIÓN EN EL WTC DE CIUDAD DE MÉXICO

La Expo Cine, Video Televisión se realizará por vigésimo primer año consecutivo en el World Trade Center de Ciudad de México, del 4 al 7 de junio. Es un evento creado y organizado por la **Revista Telemundo** y **Canal100.com.mx**, que reúne a expositores relacionados con el mercado profesional, tanto de la industria del cine como de la TV.

El objetivo, planteado ya varias veces, es que los profesionales del cine, el video y la televisión tengan la oportunidad de ver juntos, una vez al año, a las mejores marcas con los mejores equipos. A esto se le puede agregar la postura de los grandes integradores mexicanos de traer buena parte de los equipos y las novedades recientemente vistas en la NAB de las Vegas para el mercado mexicano.

Desde la primera exposición, hemos demostrado que nuestra filosofía es darle facilidades a los expositores para que exhiban verdadera-

mente equipos de vanguardia. La respuesta de expositores y visitantes ha sido extraordinaria, expresaron desde la organización, liderada por **Juan Antonio Fernández**.

El hecho que la convención esté tan cerca de la NAB tiene sus ventajas y desventajas, pero con 21 años de trayectoria es un referente para el calendario regional. La voz de los grandes clientes mexicanos dice que la NAB es un 'pantallazo general', y que es muy bueno poder hilar más fino en las semanas siguientes en Ciudad de México.

La expo siempre cuenta con el mayor apoyo del **Grupo Televisa** y de **TV Azteca**, que concurren con sus principales ejecutivos. También confirmaron su asistencia a **PRENSARIO Carlos Miranda** de **MVS**, que no estuvo en la NAB este año, y **Guillermo Franco**, del **Grupo Multimedios**, entre otros clientes. **Román Gómez** de **TV Azteca** destacó a este medio que le 'es muy útil' tener una feria local para poder traer a todos sus técnicos como es imposible llevar a Las Vegas y que vean todos los temas con detenimiento. **Elías Rodríguez** de **Televisa** también remarcó la importancia del evento local y de recibir a las marcas en casa. El año pasado también fue destacada la participación de **La Red de Televisoras y Radios Públicas** liderada por **Mónica Ramírez** de **RyTV Querétaro**, que tuvo un ciclo de conferencias propio en el Hollyday Inn Express.

Vale destacar una vez más el protagonismo de los grandes integradores mexicanos para cumplir ese objetivo de traer a todas las marcas. **Comtelsat**, **Excelencia en Comunicaciones**,



Rubén Centineo de TV Azteca recibe de José Antonio Fernández



Pedro Torres, Andrés Martínez y José Antonio Fernández

Amtec, **Sistemas Digitales**, **Simplemente** que ha crecido mucho, **Magnum** y **Artec**, además de **Insitel**, **Teletec** y **Escape**, que se ocupan de traer todas las novedades. Incluso, vienen aplicando en los últimos años el modelo de islas para cada marca dentro de su propio stand, que es muy reconocido por la chance de tener su propio espacio pero en sintonía con su representación local. También permite mostrar la ambición de determinadas marcas de ganar protagonismo, y tener un stand propio para dar un mensaje ganador. Tal es el caso de **EVS** y **Chyron** que siempre estaban con representaciones y hace un año abrieron su oficina local. **Evertz** también lo viene haciendo desde hace algunos años. **Egatel** también instaló a **Silvia Sáenz** en México recientemente.



Rafael Coullón, Arturo Olvera y César Cervantes de Multimedios Monterrey, con Juan Fernando Coverston y Sergio Carmona de TDN México Seth Cohen y Sergio Castillo de Quantun y Rune Hansen, Mónica Reina y Verónica Maldonado de Simplemente, México

BRAINSTORM

REAL TIME 3D GRAPHICS

ESTUDIOS VIRTUALES . BRANDING . NOTICIAS Y DEPORTES . CONCURSOS . REALIDAD AUMENTADA

www.brainstorm.es



LA DIFERENCIA ENTRE MAESTRO Y GENIO



4K

DISEÑADAS PARA CREATIVIDAD SIN LÍMITES.

Con una estructura compacta y Modular

- SENSOR DE CAPTURA SUPER 35MM 4K
- 14 PASOS DE IMPRESIONANTE EXPOSICIÓN
- AMPLIO RANGO DE COLOR, AUN MAS AMPLIO QUE EL CINE
- F5 HD/2K - F55 HD/2K/4K
- AXS-R5 GRABADOR EXTERNO EN 4K/16 BIT RAW PARA F5/F55
- GRABACION HASTA 240 CUADROS PROGRESIVOS EN 2K (FUTURA ACTUALIZACION)



F55

F5

SONY
make.believe

Visite www.sonypro-latin.com para mas inspiración
#SonyLatinNAB





MARTES 4 DE JUNIO

SALÓN PETÉN

15:00-16:00: IMPORTANCIA DE LOS AMBIENTES AUDITIVOS EN PROYECTOS DE CINE Y TV
 16:00-17:30: PHOTOSHOP PARA VIDEOS CON CS6
 17:30-19:00: EDICION DE AUDIO PARA VIDEOS CON AUDITION CS6
 19:00-20:00: CONFERENCIA MOTION GRAPHICS

SALÓN TAJÍN

15:00-16:00: CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES 3D"
 17:00-18:00: MASTER CLASS NUKE – IMPARTE MARIANA ACUÑA
 18:00-19:00: AATOMO
 19:00-20:00: MASTER CLASS MOCHA PRO – IMPARTE MARY POPLIN

MIÉRCOLES 5 DE JUNIO

SALÓN PETÉN

10:30-12:00: OBJETOS DINÁMICOS 3D AU-TODESK
 12:00-13:30: MONTAJE DE CÁMARAS 3D
 13:30-15:00: MOTION GRAPHICS CON AFTER EFFECTS

15:30-17:00: TRANSMISORES PARA LA NUEVA ERA DIGITAL EGATEL
 17:00-20:00: MONTAJE DE UN VIDEO MAPPING

SALÓN TAJÍN

10:00-11:00: TODO SOBRE LA TECNOLOGÍA PARA ILUMINAR CON REFLECTORS DE LEDS
 13:00-14:00: AMTEC – IMPARTE GREG BROWN
 13:00-14:00: HARMONIC CHANNEL IN A BOX – IMPARTE TOM McCARTY & ADRIÁN COPANTSIDIS
 15:00-16:00: MEDICIÓN TEKTRONIX
 16:00-17:00: AVB-PROTOCOLOS ETHERNET Y SU APLICACIÓN EN SISTEMAS BROADCAST RIEDEL
 17:00-18:00: CONSIDERACIONES ECONÓMICAS Y DE CONFIABILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA ARCHIVING PARA CONTENIDO DE VIDEO SPECTRA
 18:00-19:00: AATOMO

JUEVES 6 DE JUNIO

SALÓN PETÉN

PLÁTICAS ESPECIALIZADAS EXCLUSIVAS PARA INGENIEROS Y PRODUCTORES DE LA RED DE TELEVISORAS PÚBLICAS

15:30-17:00

INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN 3D PARA VIDEO DIGITAL
 17:00-20:00: MONTAJE DE UN VIDEO MAPPING

SALÓN TAJÍN

PLÁTICAS ESPECIALIZADAS "EXPO / RED-EXCLUSIVAS PARA INGENIEROS Y PRODUCTORES DE LA RED DE TELEVISORAS PÚBLICAS"
 16:00-17:00: CORRECCIÓN DE COLOR PARA CINE DIGITAL
 17:00-18:00: CONVERTIDORES KRAMER
 18:00-20:00: ICKROM

VIERNES 7 DE JUNIO

SALÓN PETÉN

PLÁTICAS ESPECIALIZADAS PARA INGENIEROS Y PRODUCTORES DE LA RED DE TELEVISORAS PÚBLICAS

SALÓN TAJÍN

PLÁTICAS ESPECIALIZADAS EXCLUSIVAS PARA INGENIEROS Y PRODUCTORES DE LA RED DE TELEVISORAS PÚBLICAS

Excelencia en Comunicaciones y Tecnología tiene el gusto de invitarlo a la Expo Telemundo 2013

Si requiere información adicional o bien una cita personalizada, favor de comunicarse a los siguientes correos electrónicos:

Jorge Castañeda	jorge@dbe-inc.com	Sergio Cuellar	scuellar@excomunitec.com.mx
Alfonso Castro	acastro@excomunitec.com.mx	Edgar Chávez	echavez@excomunitec.com.mx
Pablo Vázquez	pvazquez@excomunitec.com.mx	Guadalupe González	ggonzalez@excomunitec.com.mx
Roberto Martínez	roberto@excomunitec.com.mx	Marlene Gomar	mgomar@excomunitec.com.mx

www.excomunitec.com.mx

Excelencia en Comunicaciones y Tecnología, SA de CV
 Enrique Rebsamen 736, Col. Narvarte, México, D.F. Tel: (55) 5523-0350 Fax: 5523-0345 Lada sin costo: 01800 024-0350

PIXEL VIDEO: FUERZA CON NEWTEK

Enrique Kee, presidente de Pixel Video, destacó que este año en la NAB 'no pudo separarse del booth de Newtek', pues hubo bastante gente de México. Allí el modelo de 3Play se discontinuó y salió el nuevo modelo 3Play 4800, que es parecido pero puede hacer grabaciones de ocho cámaras o de cuatro cámaras con respaldo. Como punto positivo remarcó la cantidad de clientes que reunió allí con varios proyectos en curso. Respecto al mercado de México, dijo que 'sube y baja, no se estabiliza, con gente que quiere invertir pero lo estudia mucho antes de decidirse a hacer una buena compra'.



Enrique Kee

Sobre las acciones con los clientes, destacó el curso que se hizo antes de la NAB, en las instalaciones de Newtek, para poder dar el servicio necesario a los clientes, no sólo de venta sino también de postventa. Para este año espera sumar la marca Teradek, que trabaja a través de CDN's para enviar una transmisión en vivo de manera portátil, y también de manera wireless enviando la señal de una cámara SDI-HD hasta 90 metros.

Este año Pixel Video no participará en las charlas, esperando tener la solución completa basada en el Tricaster.

Sistemas Digitales
 en Audio y Video



Te invitamos, integrate con nosotros en:

Gran Canal 100.com.mx es el sitio oficial de la Expo. Este es un evento organizado por la REVISTA TELEMUNDO. 2013 WTC México EXPO CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL. LA MEJOR DE América Latina. Estás invitado y no te la puedes perder

El equipo de Sistemas Digitales tiene el gusto de invitarte a la Gran Expo Cine, Video y Televisión 2013, del 4 al 7 de Junio en el WTC; estaremos todo el equipo de especialistas presentando las últimas innovaciones tecnológicas de las marcas que representamos.

Te invitamos a que agendes una cita con nosotros al 5639-3510, 5639-3517, 5639-1914, 5639-3538 o a nuestro correo electrónico info@sistemasdigitalesav.com.mx.

Si deseas un registro sin costo ¡Llámanos!

Visualiza las oportunidades 2013

GRUPO TELEVISA: 'EDITING EVERYWHERE Y SECOND SCREEN SON UNA REALIDAD'

PRIORIDADES DE INVERSIÓN PARA ESTE AÑO

Elías Rodríguez, director general de operaciones del **Grupo Televisa**, destacó a **PRENSARIO** los puntos positivos del viaje de su equipo a la NAB. 'Creo que fue muy productiva esta edición de la NAB. Internamente nos repartimos muy bien los temas de interés que teníamos para que nos diera el tiempo para todo', afirmó.

SORPRESAS DE NAB

En relación a las nuevas tecnologías que sorprendieron en Las Vegas, Elías remarcó: 'Hubo algunas novedades interesantes como la presentación del canal japonés **NHK** con 4K y 8K. Además, es claro que el concepto de *editing everywhere* que ya es una realidad y acompaña todo lo que pasa con los distintos dispositivos. También es un hecho que la *second screen* llegó para quedarse y revolucionar el medio como

no había pasado hasta ahora. También fue muy interesante el futuro de las pantallas de televisión presentado por **Cisco**'.

PRIORIDADES PARA EL 2013

Respecto a las prioridades de trabajo de este año, comentó: 'Es prioritario para nosotros terminar las áreas de producción a HD, un proceso que venimos trabajando hace algún tiempo. También buscar todas las herramientas para *Second Screen* y para continuar con lo que vimos en la NAB las novedades tecnológicas para hacer más interactiva la pantalla de marcas como **WASP3Dy Vizrt** entre otros. Como siempre buscaremos además hacer más eficientes nuestros flujos de trabajo en todas las áreas, y ya estamos afinando todos los detalles para preparar el Mundial de Fútbol del año próximo'

PARTICIPACIÓN EN LA EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

Elías Rodríguez anticipó la participación del Grupo Televisa en esta Expo Cine Video y Televisión organizada por la revista Telemundo. 'Principalmente participaremos como espectadores, quizá con algunas conferencias'.

Y concluyó: 'Está claro que es muy importante para nosotros que esta expo se realice en México y a menos de dos meses de la NAB, pues no todos los operadores e ingenieros pueden ir a Las Vegas y la Expo Telemundo es una gran oportunidad para todos ellos'.



Elías Rodríguez

TV AZTECA: 'MANTENER LA OPERACIÓN Y MEJORAR LOS PROCESOS'

ROMÁN GÓMEZ REMARCÓ LA PRIORIDAD PARA 2013

Román Gómez, director de ingeniería de **TV Azteca**, destacó los puntos positivos del viaje a NAB. 'Llevamos varios ingenieros jóvenes quienes tuvieron la primera oportunidad de ver a tantos proveedores y equipos juntos, fue para ellos una experiencia enriquecedora. Pudimos comparar en poco tiempo las bondades de soluciones que compiten entre sí y esto nos ayudó a tomar la decisión de cual deberíamos adquirir'. 'No hubo sorpresas en realidad, vimos una evolución en el desarrollo de tecnologías y maduración de productos. Vimos con interés que si es posible tener flujos de trabajo completos manteniendo la resolución 4K'. Sobre las prioridades de trabajo de este año, dijo: 'Este año en Azteca usaremos la mayor parte del presupuesto de inversión para mantener la operación, la compra de productos de reemplazo

y refacciones para los equipos. Otra parte del presupuesto lo usaremos en desarrollar proyectos que son estratégicos en los negocios, pues nos ayudarán a hacer negocios nuevos y a reforzar los que iniciamos en años pasados y que no han despegado. Finalmente, invertiremos en algunos proyectos de tecnología que está en el corazón de la operación y que sirve para que el video y sus audios fluyan mejor dentro de nuestros procesos'. Y completó: 'Después de la inauguración de los foros para Drama el año pasado, la cantidad de producciones se incrementó significativamente y la estamos apoyando con nuevos equipos que hacen la operación de forma distinta y con mejor calidad al aire. El público verá esta mejor calidad en sus televisiones muy pronto'. Sobre el próximo mundial de Fútbol, adelantó: 'El objetivo es ofrecer al televidente la mejor



Enrique Gutiérrez, Román Gómez de TV Azteca y Mauricio Vieira de Civolution

experiencia, para eso tendremos un proceso de producción más expedito, que agregará información. La imagen y el sonido de ambiente es producido por FIFA y es el mismo para todo el mundo, de forma que el diferenciador es como se narra y que información agregas'. Dijo sobre la Expo de Telemundo: 'Como siempre irán muchas personas de todas las áreas de Azteca. El formato de esta presentación es muy bueno porque por la mañana se pueden tener esas demostraciones en privado'. Finalmente, destacó las ventajas de que el evento se realice en México, dos meses después de la NAB: 'Los proveedores pueden traer los productos que sus clientes mexicanos le solicitaron para demostraciones, estoy convencido que el interés que se despertó en NAB se concreta en pedidos en Telemundo'.

SI PUEDES VERLO, FORK PUEDE LOGUEARLO.



NEW

FORK™ Logger



III

Su interface configurable permite loguear a gran velocidad, registrando metadatos y escenas destacadas, tanto para material en vivo como pregrabado. Facilitando el manejo de sus activos, su automatización y posterior monetización.

primestream

Seriously Complete
Media Asset Management and Production Automation

MVS FORTALECE SU EQUIPO HD DE PRODUCCIÓN



Carlos Miranda

Carlos Miranda, director de ingeniería de **MVS**, expresó a **PRENSARIO** antes de la próxima Expo Cine Video y Televisión, sus prioridades de trabajo de este año. 'Estamos concentrados en fortalecer el equipamiento HD en producción'.

También explicó cómo la empresa ha logrado posicionarse en materia tecnológica y con qué aliados estratégicos cuenta: 'Hemos robustecido nuestra plataforma para gráficos en alianza con **Chyron** y estamos avanzando en la actualización de cámaras para estudios y unidades móviles junto a **Sony**'.

De cara a su participación en la Expo de Telemundo, afirmó: 'Es muy conveniente porque la

participación en la NAB es limitada en número de personas, mientras que en Telemundo se puede concentrar a más personal para revisar propuestas específicas con cada proveedor'.

Y concluyó: 'Esta expo funciona como un filtro, luego de la preselección gruesa de proveedores y soluciones que nos permite la NAB. El evento de México luego nos permite entrar en detalles de cada uno'.

CANAL 22: TRANSMISORES, MICROONDAS Y EDICIÓN NO LINEAL

Luciano Saavedra, subdirector general técnico y operativo de **Canal 22**, asistió a la reciente NAB de Las Vegas junto a un técnico del área de sistemas digitales. En diálogo con **PRENSARIO**, destacó las principales inversiones del año pasado: una unidad móvil, el crecimiento en el sistema de automatización **Tapeless** y el

sistema de microonda.

Para darle continuidad a dichas inversiones, en la NAB se enfocaron en transmisores de **Harris**, **Toshiba**, **Video servidores**, **Codec's**, antenas de transmisión, sistemas de microondas, robots de datos y software, **MAM**.

'Estas convenciones nos permiten apreciar

la tendencia tecnológica, el comportamiento de los sistemas de edición no lineal, y buscaremos mejoras en los arreglos de discos, entre otras cosas', finalizó.



Luciano Saavedra

LA RED: UNIÓN DE EMISORAS PARA ASUMIR LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA

Mónica Ramírez, de **Radio y TV Querétaro** y presidenta de **La Red**, asociación de TV y Radiodifusoras públicas culturales y educativas de México, afirmó a **PRENSARIO** que esta entidad funciona desde hace ocho años, y nuclea actualmente a más de 480 estaciones de radio y televisión, lo que la convierte en la primera cadena de radio y la tercera de TV del país, después de **Televisa** y **Azteca**.

El año pasado, se reunieron en la expo de Telemundo casi 200 miembros. 'Nos reunimos

para trabajar en conjunto, tener una posición única ante la **Cofetel**, abriendo puertas para la TDT, hacer algunas coproducciones y por ejemplo tener una señal única en las próximas elecciones'. Dijo que eventualmente podría darse una compra de tecnología en conjunto, pero que son 'muy diferentes' y respetan la individualidad.

Su destacado lugar en el evento se repetirá este año como viene ocurriendo en las últimas ediciones, ya que la organización de **José Antonio Fernández** apuesta a la incorporación

del sector público dentro de la expo convención.

En la edición anterior los miembros de **La Red** presentes en Telemundo se congregaron en los seminarios donde los expositores principales presentaron sus productos y temas actuales como la IPTV y TV Everywhere por parte de **Magnum**, o los set virtuales de parte de **Pixel Video** y **Newtek**.



Mónica Ramírez, presidenta de La Red

COMTELSAT: FUERTE EN CLIENTES TIER 1 Y 2

Israel Gómez, vicepresidente de **Comtelsat**, destacó a **PRENSARIO**: 'En NAB recibimos el Platinum Award de **Grass Valley** en Comtelsat México y el Gold Award por la operación de Brasil; **Newtek** nos entregó el Award como **Top Latin America Reseller Award: Mexico**. Firmamos nuevas representaciones y refrendamos compromisos con nuestros partners'.

Tras la Fiesta en The Palms en Las Vegas, explicó: 'Fue muy útil para poder reactivar la operación en Brasil en conjunto con **Line Up**

ahora como parte de Comtelsat. Seguimos muy fuertes trabajando con Clientes de Tier 2 y Tier 1'.

Sobre el objetivo de la expo de Telemundo, dijo: 'El foco estará en los equipos nuevos de nuestros partners y en las soluciones que ofrecemos de **Grass Valley**, **Dejero**, **Panasonic**, **Vizrt**, **Newtek**, **Si Media**, **Plura**, **Apantac**, **Riedel**, **Tektronix**, **Shure**, **Desisti**, **Wegener**, **AJA**, **Fujinon**, **Cisco**, **Front Porch**, **Spectra Logic**, **Shotoku** y **ENPS**'.

'Nos estamos concentrando en Brasil y

Centroamérica. En Brasil, vamos a llevar la filosofía de trabajo y servicios de valor agregado de Comtelsat en México al mercado brasileño. Vamos ampliar la oferta de marcas y a hacer énfasis en temas de migración a TDT', concluyó.



Israel Gómez

MAGNUM

Soluciones Digitales



- **Diseño e integración de unidades móviles de enlace satelital para Radio y/o Televisión, unidades móviles para producción de Radio y Televisión**
- **Distribución de contenidos, Audio y Video, a dispositivos móviles y paginas web usando tecnologías de última generación**
- **Centro de Servicio Autorizado Yamaha**
- **Servicios de producción:**
 - Producción de Televisión HD por internet
 - Transmisión de video en vivo con equipos de alta tecnología Live U HD
 - Foro-estudio para enlaces en locación
 - Grabación en foro hasta con 4 cámaras HD
 - Servicios de Cámaras HD
 - Post-producción de programas para radio y televisión SD y HD
 - Envío de señal de video o datos (archivos) a través de tecnología 3G a un servidor para su envío, producción o post-producción, codificación para web por streaming
 - Foro con Set virtual
 - Post-producción de audio y video
 - Iluminación del foro con lámparas de luz led
 - Servicios de edición no lineal

Para más información ingrese a:

www.magnumdigital.com.mx

Distribuimos:

SONY
make.believe

YAMAHA

LIVEU

Solid State Logic
SOUND BY DESIGN

SHARP

PreSonus

LINEAR ACOUSTIC

EXCELENCIA EN COMUNICACIONES: DE LA NAB A LA EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

GRANDES INNOVACIONES EN LAS MARCAS REPRESENTADAS

Jorge Castañeda, presidente de **Excelencia en Comunicaciones** y **DBE**, describió a **Prensario** su impresión de la reciente NAB en Las Vegas: 'Este año, el show mostró cosas innovadoras, definitivamente lo nuevo (o el siguiente paso) es el 4K, que desde hace más de nueve meses se comenzó a escuchar en nuestras marcas representadas, pero hasta el pasado abril pudimos verlo en acción'.

'Una grata sorpresa fue ver la consumada adquisición de grandes marcas líderes de la industria. Por un lado, la división de Broadcast de **Harris**, que tenía a la venta más de un año, y por el otro, la adquisición de **Miranda** por **Belden**. Allí Belden llegó a sumar esfuerzos con la incorporación de marcas como **Telecast** y **Hirsschmann** (Fibra óptica y swtiches de red respectivamente). Nos pone contentos (y tranquilos) saber que esta reciente adquisición nos da mejor participación en el mercado y más oportunidad de negocios'.

'Para **Excelencia en Comunicaciones** fue un excelente año ya que pudimos empezar nuevos proyectos que es lo que más nos gusta como equipo de trabajo. Pudimos compartir tiempo con nuestros clientes y sensibilizarlos de que es lo que quieren para este año. Nuestra fuerza de venta aprovechó al máximo para buscar nuevos proyectos y empaparse de nuevas tecnologías'.

NOVEDADES DE LAS REPRESENTADAS

'Un producto clave para nosotros es el **Multiviewer Kaleido** de **Miranda**. Este año el Kaleido fue impulsado fuertemente y crearon el Kaleido MX un equipo modular que puede ser desde 8X1 hasta 24X2 en 1 unidad de Rack o hasta 48X4 en 3 RU, todo esto con el mismo poder y calidad que sus hermanos mayores los Kaleido X.

'Otro equipo que hizo mucho ruido entre nuestros clientes fue **Live Gear** de **Vislink** con el cual la empresa de Inglaterra ingresa al mundo de la transmisión de video por redes 3G. **For-A** presentó con bombo y platillo su nueva cámara súper-slow de 4K la cual pronto tendremos en México para hacer demostraciones', prosiguió Castañeda.

Entre las nuevas representaciones, están **Aerialtronics** de Holanda, especializada en hacer naves no tripuladas con cámaras para hacer tomas aéreas, pueden ser usadas en producciones, vigilancia y seguridad.

EL MERCADO MEXICANO

'Estamos viendo que el mercado mexicano se está moviendo mucho. No hemos parado de trabajar desde la primera semana del año: llegamos a NAB con muchos proyectos y regresamos con el doble. Notamos que



Jorge Castañeda

muchos de nuestros clientes tienen como prioridad el digitalizarse, ya que muchas estaciones en el país son análogas e incluso las más osadas quieren saltar de análogo a HD digital de un solo paso'.

'Lo que preocupa a la mayoría de nuestros clientes ahora es el tema del apagón análogo y la mejora de su señal de video. Todos los días recibimos llamadas referentes a que necesitan para mejoras su calidad de imagen a un bajo costo'.

LA EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

'Este año tendremos un stand totalmente diferente a lo que hemos tenido en otros años, ya que será un booth con un pasillo central teniendo las nuestras marcas a los lados, donde mostraremos distintos flujos de trabajo desde la adquisición de video, pasando por control de calidad, conversión de formatos, branding, hasta un play out basado en IP', completó.

Create, Manage & Deliver...



...Using Evertz' File-Based and Media Asset Management Solutions

Today's business models are growing in complexity with more channels, Video-On-Demand, Over-The-Top, websites and other evolving distribution channels. Operations are consistently faced with operational challenges, tighter budgets, shorter timelines, all while producing more content for consumer demands.

Evertz' File-Based Solutions eliminates these common challenges by bridging the gap between yesterday's traditional television architecture and today's current file-based architectures, while continuing to innovate for future consumer demands.

Create, Manage, and Deliver content with Evertz File-Based Solutions:

- 
mediator: Content & Workflow Management and Automation platform designed to optimize your infrastructure utilization and operational workflows.
- 
overtureRT LIVE: Cost-effective Live and File-Based playout engine with integrated master control and advanced channel branding features.
- 
EMS **Evertz Media Server**: Content acquisition & playout platform along with Evertz' SuperNAS™ provides multi-tiered storage, unparalleled I/O scalability and enterprise-quality reliability.



www.evertz.com • 1-877-995-3700



Para cualquier consulta favor contactarse con :

Rodrick Smith
Director Ventas
RSmith@evertz.com

Nicholas Ponomariv
Gerente Ventas
nicholas@evertz.com

Eduardo Arregui
Gerente Ventas
eduardo@evertz.com



Guía Electronica desde la nube? ¡Ahora es posible!

Gracias a los servicios de guía de programación ofrecido por Triveni Digital y Promexar, tu inversión en Hardware para ofrecer este servicio se reduce a una renta mensual. Olvidate de complicaciones, con los servicios de GuideBuilder desde la nube tu transmisión de EPG, será fácil.

GuideBuilder® Cloud



call ▶ 5398 9382 o 2628 3476
visit ▶ www.promexar.com
email ▶ ventas@promexar.com



SISTEMAS DIGITALES SIGUE IMPULSANDO LA TRANSICIÓN A DIGITAL Y A HD

NOVEDADES DE ROSS, WOHLER Y SENCORE

Enrique Gutiérrez, director general de **Sistemas Digitales**, destacó a Prensario en la reciente NAB: 'Encontramos que soluciones como 4K y 8K comienza a tener difusión y espacio entre los clientes, al igual que nuevas formas de mantener cautiva a la audiencia con soluciones como segunda pantalla y Catch TV'.

'También encontramos nuevas tecnologías para medición de audiencias y adelantos de cómo va a cambiar en el futuro cercano la forma de evaluar las diferentes plataformas, DTH, IPTV, y CatchTV'. Y mencionó el 'crecimiento de soluciones' para VOP por IP, y el 'aumento del ancho de banda' para el streaming para estas soluciones.

De sus marcas representadas, mencionó: '**Ross Video** se ha consolidado como un líder en switchers de producción. **Sencore** lanzó nuevos productos, como los **MRD5800**, **MRD4400** y un nuevo transcoder video y audio. **Wohler** lanza los monitoreos para streaming. Todos ellos nos dan la oportunidad de seguir ofreciendo tecnologías de punta'.



En particular de Sistemas Digitales, dijo: 'Este año superamos las expectativas de presencia de clientes y proveedores. Estamos enfocados en consolidar las relaciones con los proveedores para fortalecer la confianza con los clientes'. También se refirió al mercado mexicano y qué tecnología se prioriza en los proyectos este año. 'Seguimos impulsando la transición a digital, con clientes en el interior de la República, algunos de ellos haciendo el cambio de analógico a HD. Otro cambio importante es en la optimización de los recursos satelitales, migrando de MPEG2 a H.264, tanto para distribución como contribución'. Agregó que otro objetivo es 'poder ayudar a nuestros clientes a cubrir sus necesidades, proveyéndolos con información técnica para la evaluación de sus proyectos, una parte fundamental es el soporte post venta'. Y completó: 'mantener la confianza de nuestros clientes es una prioridad'.

Para la Expo Cine Video Televisión de Te-



Enrique Gutiérrez, presidente de Sistemas Digitales, con Jesús Sánchez y Rubén Centineo, de TV Azteca

lemundo, adelantó: 'Hemos procurado mantener una línea de crecimiento. Integramos **Aveco**, como solución para automatización, y **Tedial** como parte de la integración. Creemos que la convergencia de la TV con las redes sociales o los contenidos en Internet serán importantes para mantener la audiencia informada de forma dinámica, es por ello que contamos con **Civolution**, para ofrecer segunda pantalla'. 'En el stand estaremos distribuidos por islas, mostrando de soluciones de producción, compresión, monitoreo y medición además de segunda pantalla. Tendremos demostraciones activas de cada una de nuestras soluciones', concluyó Gutiérrez.

MAGNUM: PARTE LA COMUNIDAD REGIONAL DE LIVEU

JORGE CAMACHO: 'LOS CLIENTES SE VUELCAN A TECNOLOGÍAS ALTERNAS'



Jorge Camacho en la NAB

Jorge Camacho, director general de **Magnum Digital**, comentó sobre la reciente NAB: 'Fue muy interesante pues asistieron la gran mayoría de nuestros clientes con citas agendadas. Al buen resultado en Las Vegas contribuyó mucho el seminario de **LiveU** que hicimos en México, pues pudimos llegar a la NAB con ideas ya platicadas sobre el salto de tecnología ocurrido'.

De LiveU, remarcó que 'impactó la conectividad con antenas satelitales y la posibilidad de

volcarse al 3G y Mobile', además del zócalo para colocar el iPhone. Y sobre todo la cantidad de usuarios que ya tiene en Latinoamérica; clientes de Brasil o Argentina requieren una unidad en México y 'se la podemos dar como parte de la comunidad LiveU entre todos los países'.

'Con **Yamaha** vimos las nuevas tecnologías de consolas para broadcast en vivo y de post-producción que lanzaron en NAB. Con **Linear Acoustic** hay otro punto importante. Hoy día muchas televisoras exportan su producción a Estados Unidos --por ejemplo **Televisa** a **Univisión**-- y la nueva norma de loudness les obliga a entregar su señal en formatos específicos. Los únicos procesadores que lo permiten sin afectar el flujo nacional son **Linear Acoustic**'.

En Telemundo Magnum exhibirá la parte de audio con **Linear Acoustic**, las nuevas consolas

Yamaha, **LiveU** con un carro y otras aplicaciones nuevas y la parte de cámaras de **Sony**.

'Además, mostraremos otra tecnología interesante que es **AB on air**, unas inalámbricas para cámaras en tres modelos. Nos permite complementar la transmisión con los LiveU. Tendremos los servicios de streaming con la **CDN** propia de **Magnum**. Esperamos buena concurrencia pues a la NAB viajan los jefes y a la Expo Telemundo vienen los que manejan los equipos'.

Completó con su percepción de lo que será el 2013: 'Es un año positivo por el cambio tecnológico. Aparecen muchas nuevas tecnologías que permiten hacer más con menos. Se simplifica el flujo de trabajo, los costos relaciones con eso y los clientes se vuelcan a tecnologías alternas'.



ASÍ DE SIMPLE ES LANZAR UN CANAL AL AIRE

Encienda y transmita. Versio™, una solución con una plataforma única, flexible y económica que permite lanzar nuevos canales y expandir los canales existentes. Disponible con diferentes opciones de configuración de acuerdo a su infraestructura y flujos de trabajo actuales. Con las legendarias soluciones de Harris de video servidor, automatización, y capacidades de brading y de gráficos integradas, es todo lo que necesita para hacer más eficientes sus operaciones de una manera más rentable y reducir el tiempo necesario para salir al aire y permanecer allí.

► harrisbroadcast.com/versio

VERSIO™

Tel.: +52.55.3640.2730
Ave. Insurgentes Sur 688, Piso 8
Colonia Del Valle México DF, CP 03100 México

Harris Broadcast es una compañía independiente, no afiliada a Harris Corporation.

Harris Broadcast
Deliver the moment.

JAIME TOVAR, ARTEC: 'NOS ALEGRA LA PROPUESTA DE AVID DE MANEJAR PRECIOS BAJOS'

NUEVAS REPRESENTACIONES DE SI MEDIA, CINEGY Y AMBERFIN ICR

Jaime Tovar, presidente de **Artec**, destacó los aspectos positivos del viaje a la NAB. 'Se dio la oportunidad de presentarles a nuestros clientes los ejecutivos de las marcas que representamos y que intercambien experiencias como usuarios directamente con los fabricantes. Con esto dimos continuidad a los proyectos que estamos

desarrollando. Eso además de traer soluciones innovadoras que van a agilizar los flujos de trabajo actuales, que son multiplataforma'. 'Nos alegra mucho la propuesta de **Avid** de manejar precios sorprendentemente bajos. Esta iniciativa nos da la seguridad de representar una empresa comprometida con los



Jaime Tovar, presidente de Artec, y Alevil Rincones, ingeniero de ventas de XenData

profesionales e interesada en mantenerse como líder. Por su parte, **DVS** se consolida con sus soluciones para playout', añadió Tovar. También habló de sus nuevas representaciones: 'Traemos marcas líderes en el mercado europeo como **Si Media** especializada en despliegue y desarrollo de soluciones de tráfico. De **Cinegy** tendremos un software para Multiviewer, una solución de monitoreo de señales con un robusto sistema de alerta de problemas de señal y medidores de audio y análisis de VU, que no requiere de instalaciones costosas'. '**AmberFin iCR** tiene productos de alta calidad que realizan diferentes funciones en el proceso de digitalización, desde codificación hasta control de calidad. ICR es un software escalable y modular que se adapta a las necesidades del cliente construido sobre tecnología única, que asegura la más alta calidad de los activos de medios'. Dijo sobre su participación de las conferencias: 'El 4 y 5 de junio en el Salón Huichol se presenta el evento Post-NAB de Avid con sus soluciones Broadcast más avanzadas y los flujos de trabajo más eficientes para producción y distribución. Habrá sesiones desde las 11 de la mañana y presentaciones personalizadas'. El ejecutivo mencionó su participación en la Expo Cine, Video y TV de Telemundo. 'El último desarrollo de Artec es una solución para digitalización y preservación de acervos de audio y video. Es un servicio que podrá brindarse en las instalaciones del cliente, dejándoles el equipo o en la unidad móvil. En el piso de la Expo estará exhibida la unidad funcionando totalmente'. Y finalizó: 'Además presentaremos la nueva versión del **Avid Media Composer** y promociones especiales ahora que está más accesible. Destacaremos también una solución para creación de gráficos en tiempo real para trabajo Broadcast con **WASP 3D**'.

NEW at Telemundo Mexico June 2013!

The world's most advanced intercom solutions advance *even further.*

EclipseHX

The new **Eclipse HX-Delta** is a cost-effective 3RU intercom solution that can be conveniently installed in mobile trucks or throughout a multi-level studio facility. The system also supports IP and other high function frame cards.

NEW!

HelixNet

HelixNet Partyline permits linking of up to five HelixNet digital partyline Main Stations to support up to 100 beltacks. Up to 20 audio channels, five program audio feeds and power for beltacks are supported over a single, shielded twisted-pair cable.

Tempest

Available in a two or four channel offering, the 2.4 GHz **Tempest 2400** ensures interference-free communications for broadcast studios, mobile trucks and live events. Its unique **Seamless Roaming** feature also enables reliable and continuous wireless coverage across an expanded production space.

NEW!

AMTEC

Visit one of our Partners at Telemundo Mexico to see the latest Clear-Com intercoms!

www.clearcom.com

Copyright © 2013, Clear-Com, LLC. All rights reserved. Clear-Com, the Clear-Com logo, Eclipse and HelixNet are registered trademarks of AM Electronics, Inc. Tempest and Tempest logo are registered trademarks of CoachComm, LLC.

Eficiencia Comprobada

Más del 50%

de la señal de TV digital brasileña es transmitida por los equipos de **Hitachi Kokusai Linear**.



Transmisores ISCHIO TV UHF

ISDB-T • Alta Potencia • Enfriados por Líquido

Los transmisores ISCHIO TV UHF, enfriados por líquido, ofrecen excelente linealidad de la señal, alta MER, baja temperatura del Cold Plate y operación silenciosa.

La línea ISCHIO TV Líquido cuenta con equipos de 1kW a 12kW de potencia y posee una lista de opcionales que pueden ser instalados en el equipo de acuerdo a la necesidad de cada emisora.



Amplificador de potencia de 500w banda ancha y súper compacto. Sistema de refrigeración en un único sistema externo al transmisor. Sistema de acoplado rápido en las conexiones de intercambio de fluidos.

Confianza. Calidad. Innovación.
¡Soluciones de Radiodifusión, Video y Comunicación del Brasil para el Mundo!

Transmisores | Excitadores | Multiplexores | Encoders | Gap-Fillers | Microondas | Radios Digitales | Cámaras Broadcast
DIGITAL • ANALÓGICO



• SEDE GLOBAL - SANTA RITA DO SAPUCAÍ-MG - BRAZIL
Tel.: +55 (35) 3473-3473

• SÃO PAULO - BRAZIL
Tel.: +55 (11) 3541-3244

• BELO HORIZONTE - BRAZIL
Tel.: +55 (31) 3212-4899

exportacao@linear.com.br
www.linear.com.br

HITACHI
Inspire the Next

NAB 2013: GRANDES PROYECTOS PARA LATINOAMÉRICA



La NAB tuvo en el Las Vegas Convention Center su edición 2013, donde Latinoamérica volvió a ser protagonista para la mayoría de las empresas, como uno de los mercados de mayor crecimiento junto a Asia Pacífico.

La asistencia general fue buena, si bien se consideró algo menor que otros años. De hecho el espacio de exhibición creció un 10%, pasando de los 815.000 pies cuadrados a 900.000 pies cuadrados, y se puede hablar de un saldo optimista para esta conferencia y la industria en general.

Según se dijo en Las Vegas, la razón que no decayera la NAB fue el mayor interés de los participantes internacionales, que este año representaron el 26% del total de asistencia y provinieron de 156 países distintos. Latinoamérica tuvo un importante incremento este año al igual que la concurrencia asiática. Del total de nuestro grupo, la participación más grande fue de Brasil con cerca de 2.000 visitantes que tuvieron su foco de atención en el *Set e treinta*.

Nadie dejó de ver además su pabellón propio en la mejor zona del South Hall, mucho más adelante que el año pasado. El gobierno brasileño también apoyó con la presencia de **Anatel** y otros funcionarios. Ya una idea de protagonismo lo daba el cartel gigante de **Brasvideo** proclamando *La opción número uno en Brasil* sobre uno de los costados del centro de convenciones.

Del resto de los países latinos se calcula una concurrencia algo superior a los 2.000 visitantes. Pero en definitiva lo mejor para los ejecutivos relacionados con Latinoamérica es que todos los clientes grandes estuvieron manejando importantes proyectos, de avanzada para lo que era la región poco tiempo atrás. La oportunidad está en el cambio de infraestructura más allá de las oportunidades e incentivos puntuales como pueden ser el mundial de fútbol o los Juegos Olímpicos. En la mayoría de los lugares del interior de nuestros mercados, con Brasil incluido, todavía



Luiz Padilha y Eduardo Bayoa de Artear

hay mucha estructura análoga y SD. Igualmente esos eventos deportivos son movilizados que ayudan a la inversión en todo sentido.

GANÓ EL 4K, PERDIÓ EL 3D

Al ya mencionado tema del 4K como el gran ganador de la muestra, se puede imaginar que su transición será mucho más corta que la que la mayoría considera, aún cuando el HD no ha terminado la suya. Para **Carmen González de Intelsat**, ya podría haber un canal en 4K en 2014. Para las empresas satelitales esto puede sugerir un problema, pero expresó que las técnicas de compresión también mejorarán y que para el 2016 estarán lanzando su satélite **Epic** con 10 veces más capacidad que uno de sus satélites convencionales. Paralelamente, se asegura que más allá que haya perdido la atención de la industria, el 3D no morirá y seguirá cumpliendo un rol. Si bien había televisores sin lentes en algunos fabricantes, se sigue asumiendo que en el hogar la experiencia de los consumidores con el 3D es negativa.

Gran cantidad de empresas siguen dedicadas a las soluciones multipantalla u OTT, que está en plena adopción en nuestra región. Todas las plataformas estuvieron en la NAB, si bien la parte de IPTV y la conjunción con la TV de paga es más evidente en la IBC de Amsterdam.

ENTUSIASMO EN LOS BROADCASTERS

Lo importante es el entusiasmo de los más grandes protagonistas como **Globo**, **Azteca**, **Televisa** y **SBT**, que buscan incrementar la eficiencia



Genildo Lins, secretario de Anatel de Brasil, Patricia Avila, directora, y Marcelo Bechara de Anatel en el stand de Hitachi/Linear, con Carlos Frutuoso



Raimundo Barros, de Globo, y Adriano Bedoya, de Fujifilm

de los costos operativos, además de armarse para la TV digital. Pero todos los clientes del mercado se estuvieron moviendo con avidez. Además de los mencionados, **PRENSARIO** conversó con los ejecutivos de **RCN**, **Caracol**, **RTVC** (compró más de mil equipos a **Sencore**), **TVN**, **Artear**, **Telefe**, **Grupo González**, **Ecuavisa**, **Embratel**, **TDN** (Televisa Deportes Networks), **TIBA** (tuvo su propio stand de exportación) y **Red Intercable** de Argentina, **Montecarlo** de Uruguay y otros clientes de toda la región. A la par de ellos, los proyectos de Universidades como la **Javeriana** de Colombia (premiada por **Sony BPL**) y los congresos o asambleas legislativas como la de Ecuador para su canal **AVL** (gran integración de transmisión ISDBT con **Screen Service** y **Advicom**) también empiezan a ser de vanguardia en la región.

MÁS FIESTAS

Como suele ser habitual, las conferencias en el fin de semana previo fueron numerosas, pero como signo positivo se multiplicaron las fiestas. Las que fueron referentes para los representantes de Latinoamérica fueron obviamente la de **Sony BPLA**, que destacamos aparte, la de **Fujifilm** en el Four Seasons con el imitador de **Rod Stewart**, la de **AJA Systems** que ya empieza a ser un clásico por belleza y grandilocuencia, y finalmente el regreso de la **Comtelsat**, que sólo faltó en 2012. Está fue súper original con una animación con pelea de lucha libre incluida.



Rodrick Smith de Evertz, Mario Sepúlveda de TVN y Francesco de Ambroggio de Videocorp, Chile

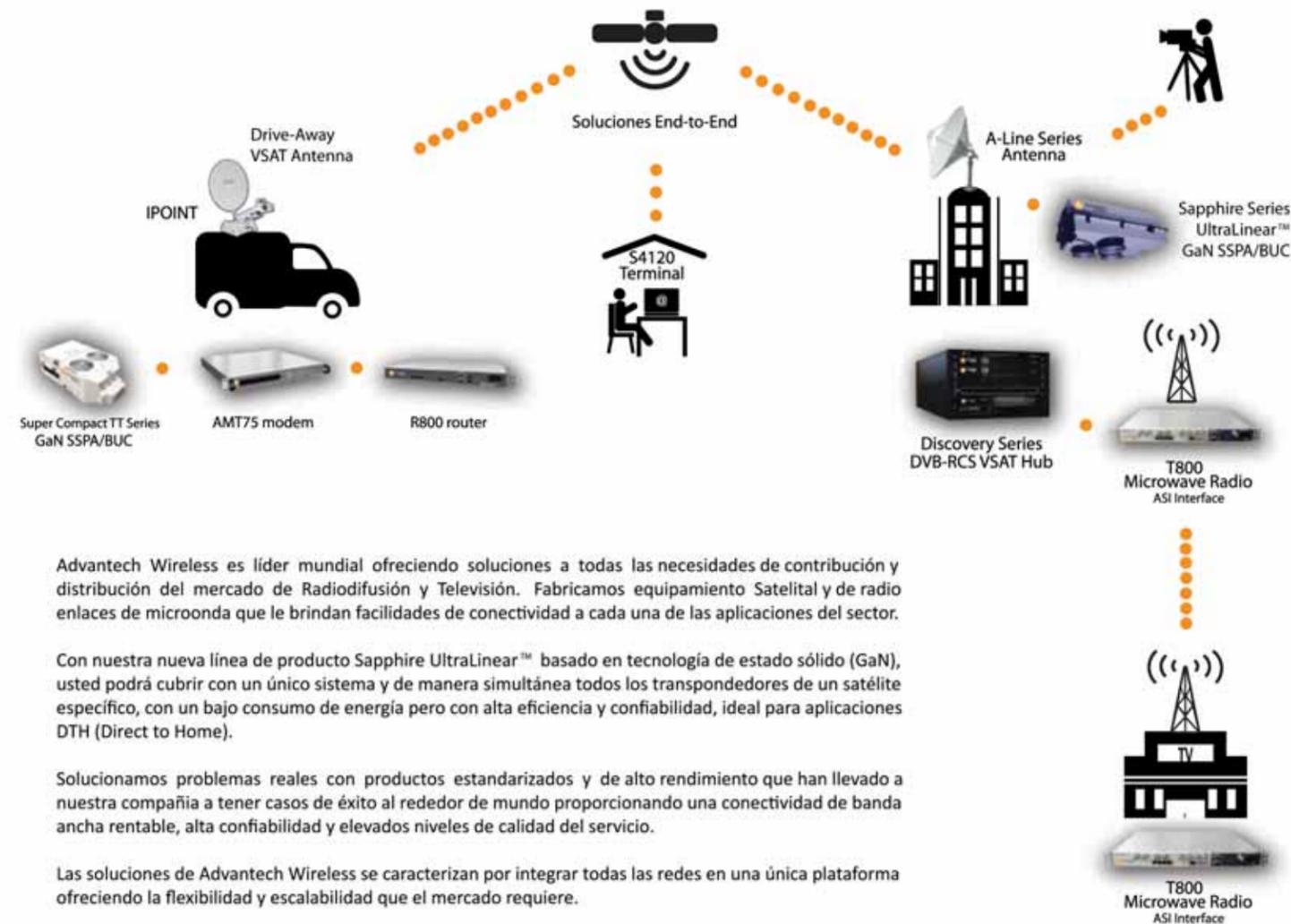


Eymard Cabrales, de Caracol, y Jesús Lozano, de Videoelec Colombia

Prensario Internacional



Advantech Wireless



www.AdvantechWireless.com



Raimundo Lima y Roberto Franco de SBT, Luis Melucci Line Up Brasil



Canal 9: Fernando Banus, y Daniel Gómez de Cerro Cora Paraguay y Rubén Jácono de Canal 9 Argentina



ATG y Cablenoticias: Daniel Amaya y Gustavo Pinzón de ATG de Colombia con Raúl Parra y Gustavo Poveda de Cablenoticias



Isikawa Shotoku TyC Fox: Norberto Isikawa, Keiko Watson de Shotoku, Adrián Toscano y Diego Biscay TyC Sports



Peruanos: José Aguilar de GrupoRPP, José Luis Samanez y Carlos Anciburo, Telvicom Perú



Luis Silva y Juan Francisco Vargas, de Chilevisión



Globo y EPTV: Helio Fernandes de Globo, Rosalvo Carvalho y Francisco Valencia de EPTV



Nelson Faría, de Globo



Daniel Bovorovsky, Andrea Mirson y Andrew Nells



Simplemente Softron: Rune Hansen y Mónica Reina de Simplemente, México, con Daniel Tapie y Christian Moreau, Softron



Joaquín Varela, de Instelec, y José Carrillo, de AVP Colombia



Ezio Sánchez, ahora en Conax, Claudio Zylberman de Embratel Claro Brasil y Bruno Bellantuono, Conax



El equipo de Red Intercable en NAB



Carlos Duque de Telemedellín, Javier Olave de Mundo Fox, Andrés Galeano de RCN y Julián Castaño de La Cuaçao



Elias Fernández y José Anguiano García con Carlos Zambrano y Gustavo Lorena de Sony

LIVEU
Portable Uplink Solutions

Seguimos aportando al mercado de América Latina tecnología innovadora de video. Damos a los Broadcasters y Canales de radio la inmediatez de salir primeros al aire.

Salga al aire antes que cualquier otro, nuestras soluciones lo hacen posible

US & Latin America
Tel: 1-(877)-88-LiveU (54838) - Email: help@liveu.tv - www.liveu.tv



En Vidiexco comprendemos sus necesidades, por ello disponemos de un variado y permanente inventario de productos listos para atender sus requerimientos. Consulte a cualquiera de nuestros distribuidores autorizados en Latinoamérica y el Caribe cuando requiera soluciones audiovisuales y servicio técnico especializado.



Distribuidor Maestro para Latinoamérica y el Caribe de Estructure, Vinten, Sachtler, Oconnor, Petrol Bags, LitePanels, Autoscript y Cobalt Digital
1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747 / Tel: (407) 476-7132 / sales@vidiexco.com / www.vidiexco.com

INTELSAT: PREPARADO PARA EL 4K

SATÉLITE EPIC EN 2016, CON 10 VECES MÁS CAPACIDAD

Carmen González de Intelsat destacó a PRENSARIO lo más destacado de esta edición de la NAB: 'Se pudo ver una estadística interesante de lo que sacan al final de cada conferencia con el crecimiento de la gente de Latinoamérica. Del total de ese grupo la más grande fue Brasil. Nosotros participamos del evento de *Set e Treinta* y colaboramos activamente con ellos'. 'Seguimos con atención los avances tecnológicos y cómo influyen en la región. Se está viendo el 4k y la baja de los costos de equipamiento, de aquí al mundial van a ser todavía costos más accesibles. Están hablando entre las mismas televisoras de cambiar la tecnología. La velocidad de partida todavía está más lenta que el HD, pero el 4K podría arrancar para este mismo 2014 y antes de un año a esta parte podría haber un canal en 4K en la región', remarcó González.

Sobre la capacidad que podrán ofrecer, dijo: 'Si se viene el 4K los fabricantes buscarán modulación más alta para optimizar la capacidad, y lo vemos muy bien. Nunca es un problema el cambio tecnológico'. Lo comparó con el advenimiento de la fibra óptica. Intelsat tiene una red de fibra en América con la que bajan señales a la fibra y se vuelven a utilizar capacidades para el crecimiento del HD. 'En lugar de ser una competencia, tenemos integrada la fibra para dar soluciones. Se trata de un elemento separado y como respaldo para el satélite. Vamos a crecer hacia el sur con presencia en México y Brasil, y hablamos con una empresa colombiana para seguir creciendo con fibra en la región', añadió. También comentó importantes novedades de Intelsat: 'Hemos anunciado un satélite



Carmen González

nuevo de reemplazo, ante una falla en el 805 que hubo en enero a la que se respondió rápidamente. Se adelantó el *IS27R*, que estará operativo en 2015 destinado al mercado latino de radiodifusión. No hubo impacto en ningún cliente manteniendo el status fijado. Para este tipo de respuestas, es importante tener una empresa global y las distintas soluciones'. En los próximos años proyecta el lanzamiento de nuevos satélites como el *Epic*, en 2016, que tendrá 10 veces la capacidad de sus satélites normales. Además de las empresas de radiodifusión se atiende a carriers y cada vez más a empresas de Internet en los aviones, como *Gogo*, para la cual se ofreció una solución llave en mano para las compañías aéreas.

TV AZTECA ELIGE SOLUCIÓN LIVE+20/20 DE DEJERO

PARA EXPANDIR CAPACIDADES DE NEWSGATHERING

Pedro Carmona, director de ingeniería para eventos especiales de TV Azteca, relató cómo el transmisor *Live+ 20/20* de Dejero ha favorecido la cobertura de noticias en vivo desde el lugar del hecho de uno de los principales canales abiertos de México, y sus canales Azteca 7 y Azteca 13. 'Con el objetivo de mantener nuestros estándares y niveles de sintonización altamente competitivos en el mercado, el departamento de noticias de Azteca depende de la habilidad de entregar video en vivo directamente del lugar de los acontecimientos. Como otros grandes broadcasters, confiamos fuertemente en las soluciones de *newsgathering* tradicionales como en links de satélites y camiones microondas para los bloques en vivo. Hay ocasiones, sin embargo, en las que es muy costoso o difícil desplegar un camión satelital de noticias (SNG) hacia el lugar de los hechos. En el pasado significaba ir con el archivo crudo o abandonar los efectos visuales', explicó el ejecutivo. 'Recientemente hemos agregado a nuestras instalaciones una poderosa nueva herramienta

para completar nuestra caja de recolección de noticias: el transmisor *Dejero LIVE+ 20/20*, una solución celular state-of-the-art'. El transmisor *Dejero LIVE+ 20/20* es un dispositivo portable que codifica y transmite video en vivo o pregrabado en HD o SD, utilizando cualquier combinación de 4G o 3G, así como también Wi-fi y Ethernet. 'Solo con esta herramienta y una cámara de video, nuestros equipos de noticias pueden ingresar en áreas difíciles de acceder y estar listos para transmitir en pocos minutos, sin la necesidad de un equipo especializado para operar un SNG o camión microondas. Como ejemplo, nuestros reporteros fueron capaces de llegar al lugar de un gran incendio en el centro de Ciudad de México y proveer cobertura en vivo desde un área en la que los vehículos de noticias lo tenían prohibido'. El *Dejero Live+20/20* tiene la cualidad *Adaptive Bitrate Encoding*, que permite al transmisor compensar las condiciones cambiantes en redes celulares. 'Cuando el ancho de banda celular no es adecuado en áreas densamente habitadas como



Transmisor Dejero Live+ 20/20

Ciudad de México, el transmisor es apto para compensar uniendo múltiples redes celulares o juntándolas con los puntos Wi-fi disponibles. De esta manera, la herramienta permite crear un tubo lo suficientemente amplio para transportar video de alta calidad incluso cuando las condiciones de la red no son las mejores', añadió. 'Además de los segmentos en vivo, nuestros equipos pueden grabar y editar video en el campo y transmitir luego de vuelta a nuestro centro de Broadcast utilizando la solución Dejero de almacenamiento y función de avance. Nuevamente en la sala de master control de Ciudad de México, hemos instalado dos servidores Broadcast *Dejero Live+* para recibir las transmisiones de video y salida en tiempo real para video HD y SDI que pueden ser desplegadas utilizando nuestra infraestructura existente', finalizó Pedro Carmona.

ESTA ASEGURADO CONTRA LOUDNESS?



Cómo sabe Ud. si el material de video o audio que acaba de recibir cumple con las nuevas regulaciones de Loudness?

O después de que Ud. acaba de editar un show, ¿qué garantías tiene que los niveles de audio están correctos?

Está Ud. 100% seguro y convencido que el material que va a transmitir no tiene una mala secuencia con los niveles de volumen?

Ya sea en la fase de INGESTION, POST-PRODUCCION o minutos antes de la TRANSMISION, LEADER INSTRUMENTS le ayuda a detectar, medir y corregir los NIVELES DE AUDIO y cumplir así con las nuevas normativas de LOUDNESS.

VidChecker	LegalEyes	Phabrix	Leader
ANALIZADOR Y CORRECTOR AUTOMÁTICO PARA ARCHIVOS DE VIDEO	LEGALIZADOR COMPLETO	GENERADOR DE SEÑALES, ANALIZADOR Y MONITOR	ANALIZADOR Y MONITOR DE LOUDNESS
LEADER INSTRUMENTS LE OFRECE LA SOLUCION COMPLETA PARA LOUDNESS			

PARA MAYOR INFORMACION O PARA SOLICITAR UNA DEMOSTRACION DE ESTOS PRODUCTOS, CONTACTE A UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS EN LATINOAMERICA



LEADER INSTRUMENTS CORPORATION
 Tel en EEUU: (800) 645-5104 Tel Fuera EEUU: (714) 487-5200
 www.LeaderAmerica.com Sales@LeaderAmerica.com

SONY BPLA: 'MÁS ALLÁ DE LA DEFINICIÓN'

Sony BPLA volvió a ser uno de los grandes convocantes de clientes de Latinoamérica en la NAB 2013, con sus tres eventos habituales, esta vez realizados en el hotel Mirage.

Se destacó su seminario para clientes de Latinoamérica, seguido por el de Brasil, donde demostró productos basándose en un proyector de cine para pasar películas en 4k y 8k. La convocatoria fue excelente con cerca de 400 personas en cada uno de los seminarios. Allí la marca mostró también el plano de su gran stand, donde se destacó un gran televisor 8k, que ya se había mostrado en IBC, además de poner el énfasis en sus nuevas cámaras para eso F65, PMW-F55 y PMW-F5.



José Cadavieco Jr. Ing. Germán Landaeta de Venevisión y Tony Pérez de Medcom Panamá

PMW-F55 y PMW-F5.

De todas maneras la gran novedad interna es que **Luiz Padilha** deja de ser el VP para Latinoamérica, para concentrarse como director de Brasil con base en Sao Paulo. El ejecutivo se despidió primero de los latinoamericanos y luego bromeó a los brasileños con que se alegraba de volver a hablar portugués tras siete años.

De la misma manera, México pasa a tener su propio director al promover a **Fumiya Matsuo**, y del resto de los países se sigue ocupando **Juan Punyed**, de manera no muy distinta a la que lo venía haciendo hasta ahora.

Vale destacar que esa porción del mercado, CSA (Centro y Sudamérica) tuvo un 7% de crecimiento en sus ventas, contra un 10% registrado en Brasil, que según dijo el director de marketing **Luis Fabichak**, consiguió ventas de tres unidades móviles, 14 nuevos estudios, 11 cámaras con 4k y la integración de tres estadios para el Mundial de Fútbol de 2014. El mensaje del seminario fue *Más allá de la definición (ya no más HD)*, dando lugar a la imaginación.

El seminario fue seguido de un agasajo con

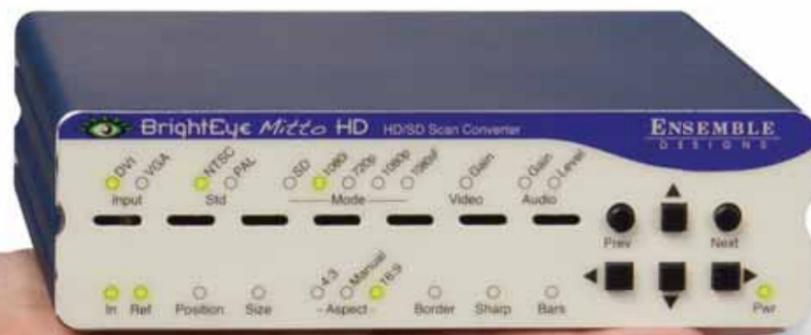


César Tulio Ossa y Javier Sánchez de la Universidad Javeriana de Colombia reciben de Juan Punyed y Luiz Padilha

bebidas y hot dogs, compartido por todos los representantes y clientes de manera muy simpática. Entre los clientes se distinguió el premio a la Universidad Javeriana de Colombia, con los que se equipó un edificio con dos estudios. Lo recibieron **César Tulio Ossa** y el **Padre Javier Sánchez** durante el seminario.

El día anterior había sido el de los reconocimientos a los Reps, representantes locales. Lo más notorio fue que **Videocorp de Francesco de Ambrogio** de Chile ganó el premio mayor como mejor distribuidor reuniendo los mayores logros de ventas, servicio, mercadeo y finanzas. Finalmente, el lunes tocó la cena tradicional con todos los clientes de los países, también en el Mirage.

La mejor manera de traer YouTube™, Skype™, Radar Meteorológico, Mapas y Correo Electrónico a Video para uso en Producción



Convertidor de Escaneo de Alto Rendimiento para PC y Mac. Calidad Superior-Sistema de escala y filtración que ofrece el máximo detalle, libre de flicker a la salida de vídeo.

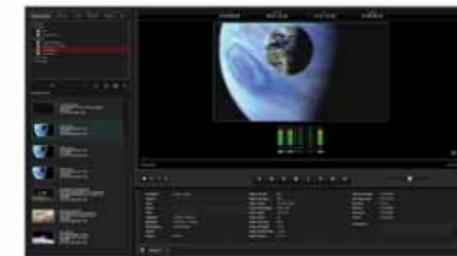
ENSEMBLE
DESIGNS

www.ensembledesigns.com
+1 (530) 478-1830



airflow
Geevs
XStream
Energy
LIGHTWORKS
ARK

EditShare permite trabajar en proyectos colaborativos integrando todos nuestros productos y funcionalidades, diseñados para mejorar los niveles de producción y potenciar el desarrollo creativo. Integración y colaboración son la base de nuestro desarrollo, desde la ingesta hasta el archiving.



Digital Tree

Distribuidor exclusivo para Latinoamérica
www.digitaltree-tv.com - info@digitaltree-tv.com
Tel. +54-11-4897-5585/90

NEWTEK: PREMIÓ A COMTELSAT, CARBI, SEEGMA, AV Y COCOTEL

ENTUSIASMO CON EL TRICASTER 8.000

Ralph Messana, director regional de Newtek para Latinoamérica, destacó el trabajo de todos sus representantes en la región. La compañía los premió esta vez el domingo previo a la NAB, pues tenía organizada una reunión de negocios worldwide el domingo y daba la oportunidad de tener una cena con los clientes. Celebrando tal vez el hecho que el Papa es argentino, Jorge Dighero vestido de papa hizo las entregas en un detalle muy simpático.



Jorge Dighero, Pablo Bisio y Ralph Messana

Este año se eligió al mejor representante por cada región, ganando Carbi de Pablo Bisio por el Sur, Edi Carlos de Seegma por Brasil, Avtech de José Rojano por la región Andina, por América Central Cocotel de Alejandro Maldonado y en México Comtelsat de Manuel Arroyo. Seegma y Cocotel vienen de ganar por segunda vez. América Latina fue ya un 13% de la facturación de Newtek en todo el mundo y subió más que ninguna otra región en porcentajes.

Sobre su producto, Ralph ve mucha más atención para el Tricaster 8000: 'Es increíble pero nunca pensaba que iba a vender tanto. Ahora la gente ve lo que podemos producir y está resultando un éxito. Se ve el tracking, los hotspots y todo lo que es una nueva forma de producir. Mucha gente vino a la NAB pensando en comprar el 855 y, tras ver el demo,



Ralph Messana, director regional de Newtek para Latinoamérica,

decidieron comprar el 8.000'.

El nuevo 3Play 4.800 también está teniendo gran repercusión. Es útil para recursos como replay y repetición en tiempo real. Además, en el área de streaming, Newtek es la fábrica que vende más switchers, si bien Ralph siempre dice que lo suyo es mucho más que un switcher. Son utilizados en integraciones exclusivas de Chyron y Compix entre otras marcas. 'Estamos mostrando un flujo del siglo 21, todo sobre IP', remarcó.

Los próximos seminarios de la marca serán en mayo en Perú, dos en Ecuador, Costa Rica y en Junio uno grande con Merlín en Brasil.

Break on Through.

Fluid multiviewer deployment meets breakthrough performance.

All new Kaleido-MX and Kaleido-Modular-X multiviewers make a splash with the power to craft the perfect, more affordable multiviewer in your studio or truck. Available pre-configured for fast deployment or in modular form for ultimate design flexibility.

In the multiviewer world, you expect the leader to make waves — again.

Call Miranda to learn more.

Tel.: 514.333.1772
www.miranda.com/kaleido

PICO DIGITAL™ Integrated Solutions



Go Digital With



Features

- No Set Top Box Required
- 200 Digital Movie Titles In 4 TV Channels
- 25 HD Movie Titles in 2 TV Channels
- 100 Adult Movies in 1 TV Channels
- Movie Grid
- 24 MHz for Entire Package (Equivalent to 4 Analog Channels)
- Available in Latin America Only

	Basic Package	Premium Package
• No Set Top Box Required	●	
• 200 Digital Movie Titles In 4 TV Channels	●	●
• 25 HD Movie Titles in 2 TV Channels		●
• 100 Adult Movies in 1 TV Channels		●
• Movie Grid	●	●
• 24 MHz for Entire Package (Equivalent to 4 Analog Channels)	●	●
• Available in Latin America Only	●	●

*Premium Package: Requires a Set Top Box.



Visite nuestra página web para mas información.

www.PICODIGITAL.com

sales@picodigital.com

Llámanos al **858-546-5050**

Número Gratuito **1-800-421-6511**

HARRIS PRESENTÓ SUS NOVEDADES A LA INDUSTRIA

Harris Broadcast presentó a la industria a su nuevo propietario, **The Gores Group**, el grupo inversor que se hizo cargo de la compañía a partir de enero.

Harris Morris, CEO de Harris Broadcast, destacó los buenos números que ha conseguido la empresa en este último semestre y destacó el gran apoyo que recibió por parte de la junta de directores del grupo inversor. 'Estamos trabajando de manera muy estrecha y estamos sumando nuestras experiencias para lograr posicionar a la empresa como el gran referente de la industria'. Entre los nuevos productos presentados se destacó el *Versio* y los nuevos routers *Platinum IP*. **Nahuel Villegas**, a

cargo de la región latinoamericana, destacó el gran trabajo que están haciendo en la región, ampliando su oficina en San Pablo y buscando nuevos partners para ampliar la capacidad de fabricación en la región.

Entre las novedades de Harris, *Versio*, la propuesta de channel-in-a-box de Harris Broadcast incorpora ahora un ployout automatizado que otorgará a los broadcasters mayor facilidad de uso, flexibilidad en la gestión y libertad a la hora de expandir su actividad a operaciones multicanal.

La matriz *Platinum IP3*, permite alojar canales de video, audio y datos por separado en una misma estructura. Además puede escalar a



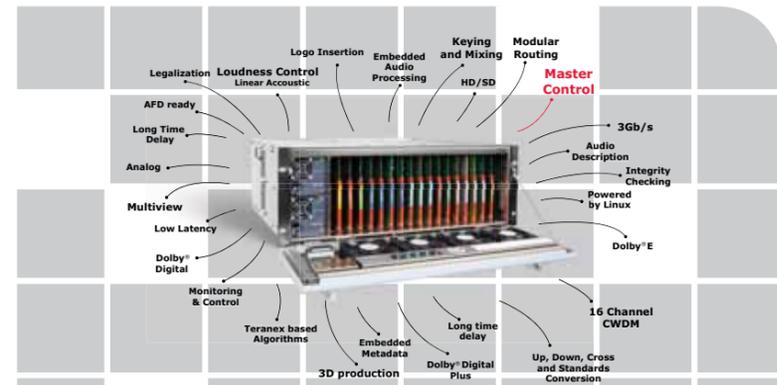
Felipe Luna, Harris Morris y Nahuel Villegas

configuraciones de estructuras múltiples para operaciones grandes utilizando una arquitectura que simplifica la instalación y elimina costos asociados a los componentes externos.

AXON
THE HEART OF BROADCAST

Visit us at Telemundo
Booth A-31

SYNMC
MODULAR MASTER CONTROL UNLIKE ANYTHING BEFORE



SynMC, a Synapse based modular Master Control System, has a high quality master control and branding processor for 3Gb/s, HD and SD SDI signals. The SynMC system can provide up to four keying layers and 2D DVE's. With the SynMC System we can offer audio processing functions, including stereo to 5.1 Upmixing, Dolby decoders/encoders, and sophisticated Metadata processing simply by inserting these cards in the system.

SynMC can be controlled in multiple ways. Various options can be offered like automation, hardware and software panels. This Master Control System will of course integrate easily with our multiviewer.

SynMC has many advantages compared to the many compact master control systems already available on the broadcast market. Why is SynMC the best choice? Because it's affordable, flexible, modular, expandable and fits in Synapse frames.

Select AXON as your technology partner and you will be in good company. Many major broadcasting companies around the world have made the same choice.

WWW.AXON.TV

AVID EVERYWHERE

Avid presentó a su nuevo presidente y CEO, **Louis Hernandez Jr**, quien destacó a Prensario el nuevo rumbo que está tomando la empresa: 'En la era de la digitalización queremos ofrecer productos que acerquen al consumidor y a los generadores de contenido, pero también queremos que los generadores de contenido puedan monetizar sus producciones'.



Louis Hernandez Jr, Presidente y CEO de Avid

Parte de este nuevo rumbo que está tomando la empresa se vio en esta NAB con una política de precios bien agresiva, que permite que hoy todo el mundo pueda llegar a los productos Avid. Una de las grandes novedades de la presentación fue el *ProTools 11*, que 'un producto totalmente nuevo', que por medio de un motor de 64 bits acelera y mejora los tiempos de producción.

Bajo el slogan *Avid Everywhere*, se resume el concepto que mueve hoy a la empresa expresando su compromiso para crear un ambiente de producción más fluido, y colaborativo, de punta a punta de la cadena de producción.

En la parte de vídeo, Avid mostró en NAB el *Media Composer 7*, con flujos de trabajo basados en archivo más rápidos y simplificados, incluyendo entrega HD optimizada de material de origen en alta resolución y operaciones automatizadas de media. Además, la nueva versión de *Interplay Sphere* con soporte para Mac, llevando la producción en tiempo real a cualquier lugar, y la herramienta *FlameFlex* que permite trabajar material 2K, 4K y 5K con conversión de espacio de color en tiempo real y contenido directamente entregado en HD.

VEAS SU CANAL EN HD

VEAS BLACK
13:49:41 Tue, May 14, 2013
CPU: 27% OS: 323 MEM: 57244 Kb ON AIR 128x720 HD720 30p

Playlist
Lista HD 30 steps

1- Intro Seychelles salvaje	Promo	Intro Seychelles salvaje	Playtime: 00:02:30.2
2- Alice in Wonderland	Movie	Alice in Wonderland	Playtime: 01:48:34.20
3- MTV-Leona Lewis	Music	MTV-Leona Lewis	Playtime: 00:04:23.17
4- volkswagen	Other	volkswagen	Playtime: 00:17:54.7
OSD SHOW			
6- CLASE Y ESTILO 26	Promo	CLASE Y ESTILO 26	Playtime: 00:27:58.4
GENERATE CUSTOME			
Pin 1 (500 msec.)			
8- lindsay lohan	News	lindsay lohan	Playtime: 00:01:37.3
9- MTV-Katy Perry	Music	MTV-Katy Perry	Playtime: 00:03:58.7

Video Browser
Search

NAME	Amazing_Caves_1080
DESCR	Amazing_Caves_1080
DURATION	00:01:25.23 (2371 frames)
NAME	SBC Life 891-A
DESCR	SBC Life 891-A
DURATION	00:24:47.23 (2634 frames)
NAME	SBC Life 892
DESCR	SBC Life 892
DURATION	00:58:51.24 (38299 frames)
NAME	Coral_Reef_Adventure_1080
DESCR	Coral_Reef_Adventure_1080
DURATION	00:01:45.22 (3188 frames)
NAME	Dolphine_1080
DESCR	Dolphine_1080
DURATION	00:01:43.27 (3114 frames)
NAME	Huallas general
DESCR	Huallas general
DURATION	00:00:58.28 (347 frames)
NAME	Fajartal
DESCR	Fajartal
DURATION	00:03:58.15 (3089 frames)
NAME	Tambor digital8000
DESCR	Tambor digital8000
DURATION	00:00:45.17 (1096 frames)
NAME	The_Living_Sea_1080
DESCR	The_Living_Sea_1080
DURATION	00:02:48.9 (3044 frames)
NAME	The_Magic_of_Flight_1080
DESCR	The_Magic_of_Flight_1080
DURATION	00:02:02.24 (2660 frames)
NAME	veas-2004-10000
DESCR	veas-2004-10000
DURATION	00:00:20.16 (813 frames)
NAME	veas-2004-3
DESCR	veas-2004-3
DURATION	00:00:05.29 (298 frames)

OSD
Cur: Alice in Wonderland
Next: MTV-Leona Lewis
Block: 05-41:40 Step: 101.22.7
Jitter: 0.0 Dev: 0.0
Frame Rate: 0.00

**play out server multicanal
multiformato
gráficas animadas
scroll, roll
hora, temperatura, humedad
reporte de emisión
record & delay
edit on the fly**

- INSERCIÓN DE COMERCIALES
- DELAY
- GRABACION TESTIGO
- ADMINISTRACION CENTRALIZADA DE CONTENIDOS
- MONITOREO ONLINE
- NVOD SERVERS
- SOPORTE TECNICO Y MONITOREO 24x7x365

MIRANDA CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LA REGIÓN

Como todos los años el stand de **Miranda** es uno de los más concurridos de la NAB y evidentemente, este año no fue la excepción. En charla con **Prensario**, **Néstor Schpaliansky** destacó no sólo la gran concurrencia al stand sino también la elección como lugar para empezar el recorrido por el evento: 'Siempre tenemos buena concurrencia en los primeros días del evento, pero este año la mañana del lunes fue una locura. A primera hora teníamos a los principales clientes de la región en nuestro stand, nos tuvimos que dividir para poder atender a todo el mundo, por suerte al tener a los gerentes de producto en el Stand, nos liberó un poco y nos pudimos dividir para atender a todo el mundo.'

'El hecho de que los clientes decidan comenzar su visita por nuestro stand nos da mucho orgullo

porque eso habla de la gran estima que le tienen a la marca y nos muestra que confían totalmente en que tenemos las soluciones apropiadas para cada uno de ellos, tenemos soluciones end to end, desde la adquisición a la distribución a grandes resoluciones (4K).

Realmente el stand de Miranda estaba completamente abocado a las nuevas tendencias de producción de audio y video, desde el *Kaleido* listo para el 4K, o los *multiviewers* 4K, hasta los cables para el transporte de archivos grandes como el M3.

La sinergia entre **Belden**, **Telecast** y **Softel**, le ha sumado a la línea de productos de Miranda la posibilidad de cubrir todas las necesidades del mercado Broadcast. También el trabajo conjunto que vienen realizando con otras marcas como



Néstor Schpaliansky, de Miranda; Hugo Cortes de SVC y Fernando Banus de Canal 9 de Argentina

Sony, con la cual piensan crear un ecosistema 4K de extremo a extremo.

Entre las novedades de producto Miranda lanzó el *Kaleido-MX* y *Kaleido-Modular-X* para combinar rendimiento con peso, espacio y eficiencia de potencia. También se presentó una serie de opciones para su serie de matrices híbridas *NVision 8500*. Las nuevas opciones incluyen una tarjeta de *framesincronizer* de ocho entradas, dos paneles de control y un nuevo sistema de control de matriz. También se lanzó una mejora en su sistema de control de matriz *NV9000* con nueva arquitectura más eficaz y escalable que nunca.

EL PARLAMENTO EUROPEO ELIGIÓ A PROVYS

La Unidad Audiovisual del Parlamento Europeo ha seleccionado **Provys** para el suministro de un sistema de gestión de recursos. Este contrato fue el resultado de una oferta pública global, para proveer una solución de software para que ayude a planificar los recursos de la Unidad de AV.

Un análisis detallado de los requisitos que figuraban la licitación demostró que el Parlamento Europeo no sólo necesita una herramienta de administración de todos los recursos, sino también una herramienta de colaboración para ayudar a todos los departamentos de la Unidad de AV para compartir esos recursos. Esta segunda herramienta estaría orientada a proyectos, vinculando claramente todas las actividades con el resto de los objetivos y las actividades conexas.

Los principales cambios que el sistema de gestión provisto por Provys a la Unidad operación de AV, son la simplificación de procesos y el control total sobre todos los recursos, incluyendo su uso. Esto debería permitir una mayor eficacia, menos errores y una mayor disponibilidad de servicios de conexión a cargo de la Unidad, que se ofrecen para el uso interno en el Parlamento, así como también a todos los medios de comunicación europeos e internacionales.

'El hecho de que la solución de Provys agiliza

los flujos de trabajo y considera que todos los trabajos de producción como un pequeño proyecto, es una de las características más atractivas de este sistema. Los clientes tienen la opción de pedir nuestros recursos con facilidad a través de Internet, y nuestros colegas podrán acceder a nuestra planificación en línea, con herramientas de comunicaciones móviles, sostuvo el ingeniero IT/Audiovisual del Parlamento Europeo.

Martin Junek, director comercial de Provys, comentó: 'Estamos encantados de trabajar con el Parlamento Europeo. No hay dos proyectos de gestión iguales y el análisis cuidadoso de los requisitos establecidos en esta licitación sin duda ayudó a ponernos en el camino correcto. Y nuestro cliente pronto verá los primeros beneficios en breve.'

Como el sistema Provys está orientado a proyectos, el Parlamento Europeo recibirá información más detallada, como informes por categorías. Por ejemplo, será más sencillo realizar el seguimiento del uso de una sala de edición, o cómo los miembros del Parlamento Europeo (MEPs) utilizan la planta de producción para los estudios de televisión, para transmitir sus mensajes importantes. Esto se espera que produzca una mayor eficiencia en el uso general de software de que sustituye.

Pronto será evidente cómo la solución



El equipo de Provys en la NAB

PROVYS puede ayudar a la operación del cliente, poniendo todos los datos disponibles para toda la organización en tiempo real, ya sea en Bruselas o Estrasburgo. Todos los datos están disponibles al instante en la base de datos central dentro del servidor. Esto permite a la aplicación que un requerimiento específico desde Bruselas, gestione los recursos con enfoque jerárquico y Provys los realiza sin problemas.

La integración con los sistemas existentes está prevista para las etapas posteriores del proyecto. Como Provys es una herramienta de gestión, se puede recopilar información sobre el estado de las tareas. Cuando suceden esos cambios de estado se disparan las acciones requeridas. Utilizando las comunicaciones cotidianas como el correo electrónico o SMS, Provys puede, por ejemplo, distribuir mensajes a los equipos de producción y recibir información enviada desde sus teléfonos inteligentes.



Protegemos su contenido.
Protegemos su negocio.

En Safeview tenemos una prioridad, proteger sus contenidos contra cualquier ataque. Su negocio estará seguro con el respaldo de nuestra tecnología líder y la cercanía y capacidad de una red de soporte de total confianza que opera en 35 países.



Solución digital integral para cable, terrestre, satélite, IPTV, híbrida, OTT

SNELL: MUCHO MÁS QUE CONVERSORES DE NORMA

TOMARÍA ADEMÁS GENTE EN LA REGIÓN



Carlos Ferreira

Con el retiro de Paul Márquez, Carlos Ferreira asumió la dirección general de América Latina al finalizar la NAB. Si bien aún está en la fase de adaptación, igualmente comentó que con la concentración de recursos que tiene

Snell en USA, su postura a priori sería tomar gente en los países para apoyarse sobre ellos y estar más cerca del cliente. Igualmente cuenta con la red de partners sobre los que también se basará, además del apoyo de Francisco Paco Coronado, ingeniero de customer service con el que tiene servicio de pre venta y post venta. Comentó que la marca está muy bien en países como Argentina, Brasil, México y Venezuela, y que buscará completar la red de distribuidores para Colombia y otros mercados.

De la misma manera, expresó también que en su visión la presencia de Snell en nuestra región no está a la altura de otras

marcas, como Miranda o Grass Valley, y que un objetivo será ponerla a la par. 'Tenemos un buen posicionamiento en conversores de norma, aunque los clientes no conocen tanto el resto de nuestros productos con los que somos líderes en otros continentes'. Ferreira destacó que la marca muchas veces pareciera tener su imagen asociada a la calidad y la innovación pero también pareciera ser más cara que las demás, lo que no es verdad y también trabajará sobre eso. 'Así que es tendremos la tarea de evangelización para que conozcan todas las posibilidades de Snell'; finalizó Ferreira.

VOLICON



Andrew Sachs

como pay TV, con buena entrada además en el

Andrew Sachs y Jennifer Knutel de Volicon destacaron el presente de la empresa y en particular en Latinoamérica, que se destaca frente a la situación económica del resto del mundo. Ellos cubren tanto la parte broadcast

sector gobierno, que es clave en la región. Allí es muy importante la labor de los partners locales y tener buenas interfaces al ISDBT, donde Brasil está liderando la implementación en la región.

En la parte de monitoreo de video, Volicon tiene ventajas como la de investigar los diferentes lenguajes de acuerdo a las necesidades de los clientes. También tiene una fuerte migración de acuerdo a los cambios regulatorios como el que impone Anatel en Brasil. Hay muchas expecta-



Joaquin Varela Ken Rubin

tivas con los sistemas de radio y televisión para el Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos.

DALET

Dalet estuvo presentando varias novedades en la NAB, entre las más destacadas sobresalen Dalet Galaxy; Media Life; News Suite; One Cut; Xtend and Dalet Connect; Cube; Brio; News Pack; y Dalet On-the-Go.

Como comentara a Prensario Raoul Cospen 'Nuestras soluciones abarcan todo el espectro multimedia, desde radio a video, pasando por Internet, pero por sobre todo abarcando todo tipo de necesidades, desde las instalaciones más complejas a las más sencillas, pero ajustadas a

las necesidades específicas de los operadores, pudiendo manejar distintos formatos y agregando características únicas que hacen que la ecuación costo beneficio sea muy interesante para los broadcasters'.

Como destacara Robin Kirchoffer 'Nuestras soluciones tienen una excelente relación costo beneficio porque están basadas en infraestructura IT y tenemos la capacidad de administrar archivos de manera sencilla y transparente como sucede con el Galaxy que permite contribución desde ex-



teriores para que los periodistas puedan estar al tanto de todo lo que pasa e ir sumando cosas desde el campo'.

'Estamos creciendo en latinoamericana, en America en general es el mayor crecimiento de la compañía. Por ejemplo en Fox instalamos sistemas en 150 estaciones, fue una de implementaciones más grande de America. Hace unos años habíamos empezado con proyectos pequeños luego nos afianzamos en medianos y ahora estamos empezando con los grandes como con Fox.

APPEAR TV

Sergio Rentería de AppearTV expresó a Prensario que quedó 'muy conforme' con el número de visitantes registrado en su stand de NAB, incluyendo amigos clientes y representantes, con gran interés por las Prensario Internacional

plataformas de cable y satélite. Se ratifica progresivamente su compromiso con el mercado y ahora ofrecen también soporte en Palm en Brasil. Fue muy bueno su balance de la participación en Andina Link.



Sergio Rentería y Stephen Luff junto a David Mitchinson

SERVICIO DE CONSULTORIA
SWITCHER DE PRODUCCION
SISTEMAS DE NOTICIAS
ROUTING SWITCHERS
TELEPROMPTERS
SERVIDORES DE VIDEO
SISTEMAS DE ESTUDIOS VIRTUALES
SISTEMAS DE GRAFICA Y BRANDING
SISTEMAS DE POST-PRODUCCION DE EDICION NO LINEAL
MONITOREO Y MEDICIONES DE SEÑALES SOBRE IP

CONSOLES
MONITORES

INTEGRACION

VIDEO CAMARAS
MULTI IMAGEN DISPLAY
TRIPODES Y PEDESTALES
SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO CENTRALIZADO
SISTEMAS DE PLAY OUT
AUDIO PARA ESTUDIO Y EXTERIORES
CAPTURA Y PROCESAMIENTO 3D
EDITORES NO LINEALES
INSUMOS DE INSTALACION
INFRAESTRUCTURA DE VIDEO Y AUDIO
MONITORES DE AUDIO
SERVICIO POSTVENTA

... más de 27 años concretando proyectos.



Sistemas de Video Comunicación S.A.
 Álvarez Thomas 1985B C1427CCO Buenos Aires - Argentina
 T +5411 5218 8000 - F +5411 5218 8001 www.svc.com.ar - info@svc.com.ar

WOHLER/RADIANT GRID

PRENSARIO habló en el stand de **Wohler** con **Edel García**, que explicó cómo cambió su rol dentro de la empresa. Lo contrataron para crecer en Latinoamérica, pero a partir de febrero cambió de trabajo por **Radiant Grid**. El presidente, **Carl Dempsey**, le destacó que quería que la marca adquirida 'no perdiera individualidad y desarrollo', al tener mercados diferentes.

Ahora **Edel** manejará mundialmente la marca y le han agregado desarrolladores de

producto tradicionales, además de un vendedor en Europa. Será ahora una división enfocada a esta línea de productos.

'La tendencia File based es muy importante y buscaremos aprender como empresa a vender ese tipo de solución. Cambia el concepto de monitoreo y se combina la tecnología IP y banda base para una solución Enterprise. Migrarán los productos tradicionales a eso.'

Pero remarcó: 'Pese al cambio de Wohler



Grace Llamas, Edel García y Carl Dempsey

al comprar Radiant Grid, por ser soluciones diferentes, yo seguiré involucrado con Latinoamérica hasta tomar alguien de ventas. Pero el mercado más fuerte para desarrollar hoy es Asia Pacífico porque tienen más potencial.'

AJA SYSTEMS: LOS MEJORES ALIADOS

AJA Systems volvió a tener una gran participación en NAB, donde tuvo la fiesta en el Marquee, en el Cosmopolitan Hotel, y un desayuno/conferencia de prensa en el Renaissance, donde estuvieron todos sus aliados tecnológicos con figuras clave como **Steve Owen**, Managing Director de **Quantel**, o **Al Mooney** de **Adobe**, entre otros como **Fujifilm** y **Autodesk**.

Allí se habló también de su nuevo mini conversor, con aplicaciones para iPhone y iPad, y el *Corvid Ultra, Multi format I/O*, o el *AJA Ki*

Pro Mini que fue mostrado en forma conjunta con el *CCBoxx* de Fujifilm.

Bryce Button, director comercial, dijo a PRENSARIO que la empresa 'se está expandiendo fuertemente' en la región en las empresas categorías A y B, dando buen soporte y realizando implementaciones. En Brasil trabaja con **Pinnacle, Videosystems, AD Digital**, y busca alternativas en diferentes países.

Acerca de sus soluciones frente a la competencia, destacó que tienen 'una funcionalidad más

poderosa y los mejores partners'. El desafío es avanzar sobre el 4K y crecer en la región por encima del 15%.

Finalmente, sobre la transición al 4K y el futuro del 3D, sostuvo que este último no va a desaparecer, pero que por la experiencia de los usuarios estará más en el cine, y que el 4K avanzará mucho por apoyo de aliados como puede ser **Sony PlayStation** o el propio **Netflix**; podría completarse esa transición para el 2016.



Bryce Button

EVERTZ: 4K Y SOLUCIONES DE 10 GBS

Rodrick Smith, director de ventas para América Latina de **Evertz Microsystems**, dijo sobre la NAB que fue un evento 'muy particular', las citas sucedieron de manera muy fluida, 'tuvimos oportunidad de hablar con todos los clientes, mostrarles las novedades pero sobre todo de demostrar las distintas soluciones. Al tener a los gerentes de producto a mano, los clientes pudieron acercarse y conocer en

profundidad las distintas funcionalidades de cada equipamiento, o solución.'

'Hemos recibido a una gran cantidad de latinoamericanos, yo creo que de México a Argentina pasaron todos los clientes por nuestro stand. Vimos interés por el 4K, el transporte de archivos por IP. La idea de este año era presentar la tecnología del futuro, estamos presentando soluciones de 10Gbs.'

'La gente necesita algo que pueda manejar 10G en sus instalaciones. Parece una coincidencia que Sony desarrolle cámaras de 4K, por lo tanto es necesario pensar en soluciones que vayan en esta dirección. La gente de **Globo** nos comentó que quizá tengamos que repensar nuestros proyectos para pensar en algo que sea más eficiente.'



Rodrick Smith

CLEAR-COM: HELIXNET, TEMPEST900 Y ECLIPSE HX-DELTA



Jaz Wray

una producción de campo con sus móviles y la Prensario Internacional

Vinnie de Clear-Com, fabricante de sistemas de comunicación de voz habló del lanzamiento de la versión 1.1 de sistema *HelixNet* partyline intercomunicador. Es un sistema de enlaces entre

sede del estudio.

En Las Vegas hubo una buena demostración con un enlace de fibra donde el stand de Clear-Com hacía de camión y los de BroaMan y Optocore el 'lugar' y la 'sala de control' respectivamente.

También destacó el *Tempest*, que mejora la intercomunicación wireless digital. Se trata de nuevas mejoras a sus sistemas de intercomunicación inalámbrica *Tempest*, con el nuevo *Tem-*

pest900 BeltStation y un extensor de línea remota, mejora para las estaciones de radiodifusión que necesitan comunicaciones ultra portátiles.

Finalmente mencionó como otra novedad clave la nueva adición a su línea de *Eclipse HX Digital Matrix Systems*, el *HX Delta Matrix Frame*, que ofrece la más alta capacidad de un sistema matrix más grande dando a las emisoras opciones de instalación más flexibles.

Nueva línea de switchers Broadcast MVS

SONY
make.believe



Sony desarrolló una nueva línea de switchers con la experiencia de más de 10 años en expansión sobre los productos MVS.

3 modelos con características excepcionales y costo atractivo:

MVS-3000

2 mix effects, 32 entradas, 16 salidas, 4 keyers con chroma keyers por M/E, 2 resizer de 2.5D por M/E, frame memory de 1000 cuadros, corrector de color en todas las entradas y salidas auxiliares, salida multiview. Formatos de video 1080i-720P-1080/23,98PsF-SD. Todas estas funciones están incluidas.

MVS-6520

2 mix effects, 32 entradas, 16 salidas, 4 keyers con chroma keyers por M/E, 2 resizer de 2.5D por M/E, frame memory de 1000 cuadros, corrector de color en todas las entradas y salidas auxiliares, multiview. Formatos de video 1080i-720P-1080/23,98PsF-SD. Todas estas funciones están incluidas.

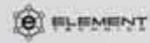
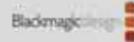
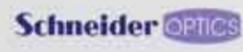
MVS-6530

3 mix effects, 48 entradas, 32 salidas, 4 keyers con chroma keyers por M/E, 2 resizer de 2.5D por M/E, frame memory de 1000 cuadros, corrector de color en todas las entradas y salidas auxiliares, multiview. Formatos de video 1080i-720P-1080/23,98PsF-SD. Todas estas funciones están incluidas.



Humberto 1° 2889 - C1231ACE - Buenos Aires - ARGENTINA
Tel +54 11 4122-1200 / Fax + 54 11 4308-5493
info@viditec.com.ar / www.viditec.com

Viditec



SOLUCIONES END TO END

Somos líderes en integración, provisión, diseño, instalación y soporte de soluciones y equipamiento para el mercado del Broadcast, Telcos, TV, Cine, Video, Audio y Multimedia; contando con un equipo profesional altamente capacitado y motivado, orientado a que nuestros clientes obtengan un mayor beneficio en su negocio.



Confianza
Solidez
Valores
Compromiso
Futuro
Solidaridad
Conciencia
Inteligencia
Eficiencia
Soporte
Protección
Equipo humano
Creatividad
Tecnología
Seriedad
Dedicación
Respaldo
Innovación
Respeto

Soluciones end to end



Av. Díaz Vélez 3965
(1200) CABA - Argentina
(5411) 4958-5638/5132

www.bvstv.com

Llegamos para darle soluciones

LIVEU



Xavier Flores de Sivade, Giovanni Punzó de LiveU, Felipe Paucar y William Cobos de Ecuavisa

Giovanni Punzó destacó a PREENSARIO que 'todos los clientes más importantes de la región' estuvieron en el stand de LiveU en la NAB. TV Globo, Televisa, Ecuavisa, Fox y todos los operadores están atentos de los nuevos productos con los que está irrumpiendo en el mercado. Están los nuevos productos para iPhone y iPad como el LU Lite con el que está reemplazando el Skype; el Smart Grip como el único producto que integra una SIM adicional y se destaca el Extender con una antena externa que duplica el uplink a 6 SIMs.

Punzó sostuvo que 'la relación con los clientes creció' y que el stand duplicó en tamaño al del año pasado en el South Upper hall.

FUJIFILM



Adriano Bedoya de Fujifilm

Adriano Bedoya, director regional de Fujifilm para Latinoamérica, dijo que este año el objetivo es 'incrementar aún más la participación de la marca en la región', incluso donde está muy fuerte como Argentina, Colombia y Brasil, y 'crear una tendencia similar' en México, Chile, Perú y El Caribe.

En materia de producto hay dos áreas que pueden motivar gran parte de ese incremento: las lentes de alto rendimiento 85-300 Cabrio Premier PL (modelo ZK3.5x85), y XA99x8.4 Ultra Wide. Y en segundo lugar, la mayor cantidad de eventos deportivos que requieren lentes de telefoto, donde Fujifilm está bien posicionado con el 99x y 55x, que como novedad incluyen estabilizador. De su equipo destacó la incorporación de Wilson Ceferino como ingeniero para el servicio a la región.

Prensario Internacional

FRONT PORCH DIGITAL



Dominique Bergeret, Juan Rojas de TIBA y Claudio Stasi de AQB

Dominique Bergeret está en el mercado broadcast desde hace 22 años, trabajando en Tektroniks y los últimos 16 años en la parte de storage incluyendo Front Porch Digital, donde ahora asumió la dirección regional de Latinoamérica. Está entusiasmado con el crecimiento de países como Brasil y Colombia, viendo que 'cada vez hay más posibilidades' con los archivos digitales. Tiene 22 clientes en la región y está creciendo en nuevas opciones de digitalización y storage en el cloud para la televisión.

ADOBE

Gustavo Brunser, responsable para Latinoamérica de Adobe, destacó a PREENSARIO su nuevo producto de video Anywhere para archivos originales en alta resolución. Es una solución integrada que permite trabajar en la nube de manera colaborativa pero siempre en el archivo original, se trata de un producto único en su tipo. 'Parece lo mismo pero no lo es', remarcó.

Adobe tiene como socios estratégicos a Simplemente en el norte de la región y a IPlusB en Sudamérica, que están promoviendo mucho esta solución de video Anywhere y sus primeros desarrollos.

LIBEC



José Larios y Takuma Sudo

José Larios, responsable para Latinoamérica de Libec desde hace cuatro años, destacó que

TELESTREAM

Frank Lima, director regional de Telestream, anunció que la empresa sumó al Ing. Irving Ramírez como ingeniero de ventas en la región. Ambos brindarán soporte de preventa y proseguirán con las numerosas giras de entrenamiento junto a los partners que vienen encarando desde que Lima está a cargo. Vale destacar que la marca ya es muy conocida en la región, tiene clientes como Globo, Globosat, Telvisa y Azteca. En Argentina viene de hacer una gira de tres días junto a su partner local SVC, con más de 12 reuniones en muy pocos días.



Frank Lima e Irving Ramirez

AVP



Larry Shore, business manager, Jennifer Teixido, export manager, y José Carrillo, sales Caribe y Latinoamérica

José Carrillo de AVP destacó que nombró a AVCom de Chile, de Francisco Huidobro, como 'mejor distribuidor del año' de la marca. Fue en su reunión de distribuidores del domingo previo a la NAB y el reconocimiento fue por la labor armónica en todas las áreas.

en México tiene el 28% de su mercado manejándose con cuatro distribuidores, mientras en Argentina tiene el 12% con un representante, BVS, y en Brasil el 8% trabajando con Line Up, AD Digital y otros. Afirmó que como diferencial Libec tiene una 'cultura de servicio para ofrecer productos de igual calidad que la competencia'. Además, si bien siempre se ha mantenido como empresa de precios bajos y mercado más prosumer, ahora 'está creciendo en sistemas profesionales', buscando otro posicionamiento.

HBO

LATIN AMERICA GROUP



DONDE TODO COMIENZA



VIZRT

Paula Brecci de Vizrt destacó que la marca 'sigue especializada en tres áreas de producto'. Su gran fuerza está en la parte gráfica, el área de MAM y en herramientas para sistemas más avanzados. En el primer campo está aportando el *VizLibero*, para eventos como las elecciones permitiendo el manejo de las redes sociales y emitiendo informes de tráfico para presentarlo gráficamente de manera atractiva.

También se destaca el *Enging* con entradas y salidas IP, con importancia en el concepto de second screen para integrar a la audiencia del canal considerando las encuestas y los programas de preguntas y concursos. Todo esto se suma al gran sistema de MAM que



Paula Brecci, Eduardo Mancz y Alejandro Couto

distingue también a Vizrt con soluciones no sólo Enterprise para canales grandes sino también con posibilidades para canales pequeños como estaciones regionales y de poca estructura. Ratificando la posibilidad de llegar a un mayor número de clientes y alejándose del preconcepto de ser una marca cara.

SENCORE

Patty Grasso destacó a Prensario la noticia de la gran venta a la **Radio y Televisión de Colombia** (RTVC), de más de 1.000 equipos de distribución MRD 4.400, con receptores y decodificadores. Es una gran concreción para la marca que sigue creciendo de manera progresiva en Latinoamérica.



Patty Grasso



AMBERFIN



Bruce Devlin, CTO de AmberFin

Amberfin, empresa que se dedica a soluciones de flujo de trabajo basados en archivos, presentó una serie de mejoras a su software ICR en NAB 2013.

Bruce Devlin, CTO, destacó a Prensario algunas de estas nuevas características, y dijo que la premisa es 'obtener la mejor calidad de imagen con el menor tamaño posible'.

'Nuestras soluciones se adaptan a las necesidades de Latinoamérica porque nuestra política de comercialización y precios hace que ajustemos el producto a la medida del cliente para que no tenga que pagar un costo extra por una solución que no utiliza, por eso somos muy competitivos'.

'ICR es una solución ágil, que ofrece la tecnología adecuada para la empresa en el momento adecuado con una escalabilidad inherente y la capacidad de responder a las necesidades empresariales. Básicamente para las empresas de todos los tamaños, lo que significa que los gastos de capital se reducen al mínimo'.

UTAH SCIENTIFIC

Utah Scientific divide la atención con Scott Bosen para el norte y Rich Hajdu para el sur, donde trabaja con **VideoSystems**, donde ha hecho una instalación completa en la estación pública en Salvador, Bahía. También tienen presencia en Argentina y nuevos dealers en Colombia, donde la economía luce muy bien, Ecuador, Perú y Chile.



Rich Hajdu

La idea es sumar más soporte y más estructura a todos nuestros países en función de la transición de lo analógico a digital, donde ven buenas posibilidades por sus routers HD-SD desde 6.000 dólares.

ANTON BAUER



José Flores

de video, iluminación, equipos de ilumi-

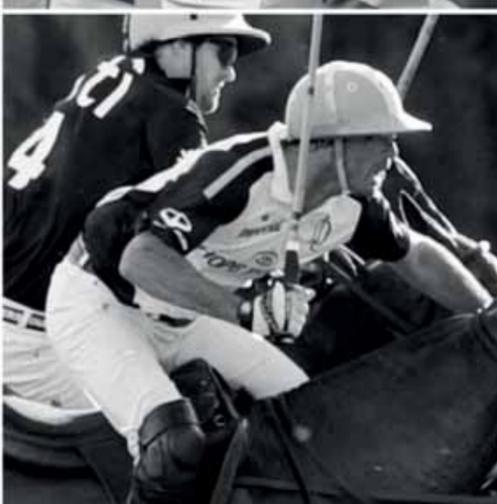
RIEDEL

Riedel mantiene una expectativa importante en la región, destacó **Andreas Hilmer**, su director de marketing y comunicaciones. Tiene clientes de primer nivel como **Chilefilms** y **TVN** de Chile con su complejo de estudios, o en México y Brasil, donde mantiene una oficina en Sao Paulo. Se complementa con **Ángel González** en España, acompañando la transición de las empresas de medios.

El crecimiento en la región es continuo, con el mayor volumen ubicado en Brasil. La marca maneja tanto la parte de soporte de redes como la renta de equipos con buen expertise y foco en hacer equipos de infraestructura con gran flexibilidad. También avanza sobre las integraciones y soluciones wireless y para Ethernet.



Andreas Hilmer



- Television: ESPN, ESPN+, ESPN 3, ESPN HD, ESPN 3D & ESPN Extra
- Contenidos on-line: ESPNPlay.com
- Internet: ESPN.com
- Telefonía Móvil: ESPN Móvil
- Revista Digital: ESPN Magazine
- Radio AM: ESPN Radio en Rivadavia AM630
- Radio FM: ESPN107.9FM



NEVION



Jane Morstol y Emilio Gañán

Nevion encara con fuerza su nueva etapa tras la compra de **T-Vips**, con más gente y más experiencia para su plataforma de media service que, según destacaron **Jane Morstol** y su responsable para Latinoamérica, **Emilio Gañán**, 'es una solución end to end para el management de las empresas'. Incluso para transporte a través de redes IP y con la más alta banda ancha. Tiene gran confiabilidad para enfrentar el tráfico IP e incluye el manejo del hardware. Todo esto se ha ido comunicando a los clientes con diferentes seminarios y a través del gran contacto de Emilio Gañán con los clientes clave como **Televisa** --el propio **Max Arteaga** estuvo en su stand en NAB--, **Azteca** y **TV Globo**, entre otros.

BROADCAST PIX



Steve Ellis y Ken Swanton

Steve Ellis, CEO de **Broadcast Pix** destacó el 'gran potencial' de la región y la ubicó entre uno de sus mercados con mayor crecimiento. 'Estamos haciendo un gran trabajo de la mano de nuestros distribuidores, y con las nuevas soluciones que presentamos este año como el **Flint**, estamos seguros que todavía tenemos mucho espacio para crecer en Latinoamérica.'

Flint integra todo el flujo de trabajo de producción, desde la ingesta hasta la distribución, y en combinación con el resto de los productos que desarrolla la empresa permite la creación y entrega de vídeo en vivo con gran nivel de sofisticación.

Prensario Internacional

TRIVENI

Ralph Bachofen destacó a **PRENSARIO** en NAB que tras el buen posicionamiento que ya tiene en México su gran apuesta para este año en Latinoamérica es crecer en Brasil. Dice que las actuales regulaciones exigirán un gran esfuerzo de monitoreo del volumen de sonido (loudness) que es la especialidad de **Triveni**. Sus soluciones como **Streamscope** tienen la interfase

de DVB-T para el ISDB-T, con aplicaciones para dispositivos portables, incluso para los más pequeños. También le resultan interesantes los mercados de Argentina y Chile.



Ralph Bachofen

AUTODESK



Maurice Patel y Nick Manning

En charla con **PRENSARIO**, **Rama Dunayevich** y **Maurice Patel** hablaron sobre **Smoke**, el último gran lanzamiento de **Autodesk**. Destacaron las nuevas características de esta versión y el rediseño del flujo de trabajo con **Flame**, convirtiendo ambas herramientas en algo mucho más intuitivo, ágil y colaborativo. Otra noticia destacada durante la NAB fue la asociación con **Black Magic** para el desarrollo conjunto de un flujo de trabajo integrado.

SCREEN SERVICE/ ADVICOM ECUADOR

Screen Service y su representante en Ecuador **Advicom**, cerraron una gran integración en el país con la Asamblea Nacional para su canal propio **TVL (TV Legislativa)**. Se trata de la adjudicación para poner el sistema de transmisión para TDT en ISDBT de alta potencia.



Paul Rojas de Advicom de Ecuador y Alberto Morello de Screen Service

HARDATA

Hardata, luego de haber firmado acuerdos con varios distribuidores que ayudaron a la expansión internacional de su familia de soluciones de video Channel-in-a-Box, estuvo en la NAB presentando su nueva línea de servidores **Smart Servers**.

Los modelos 3220, 3225, 6220 y 9230 fueron pensados para 'atender las diferentes necesidades'

broadcast de ingesta, gestión de contenido, control de transmisión, interfaz de tráfico, monitoreo y playout. El sistema es tan simple de configurar y poner a trabajar como los dispositivos de consumo más vendidos. Sin embargo, es un sistema play-to-air completo y de alta performance de notable versatilidad.

FOR-A

Pedro Silvestre, a cargo de las ventas internacionales de **For-A**, mencionó a **PRENSARIO** el 'buen momento' por el que está atravesando la empresa. 'Fuimos los pioneros en trabajar con 4K, tenemos instalaciones en **Fox** y **CBS Sports** con productos 4K para deportes. Hemos trabajado con **Fujinon** y **Evertz** para llegar con la solución adecuada al precio más accesible posible. Este esfuerzo se tradujo en productos como el **HVS 4000** o el **HVS XT 100** y **110**.'

'Seguimos trabajando muy bien con los **Frame synchronizer**, los nuevos correctores de



Mario Rodríguez, Danielle Greenlee y Pedro Silvestre

color de 10 canales que agrega nuevos features'. Además de los nuevos productos, **Silvestre** destacó la incorporación de **Mario Rodríguez** para atender la región, 'con su capacidad, experiencia y profesionalidad tiene mucho para aportar a la empresa' resumió **Pedro Silvestre**.

UN CANAL. TODO EL DEPORTE.



Los eventos deportivos más relevantes y la mejor y más amplia propuesta de programación con una gran variedad de programas de producción propia en diferentes formatos y estilos.

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531.
Contacto Publicidad: Julio Franco, Gerente de Ventas Publicidad, jfranco@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.

XENATA

Phil Storey de XenData destacó a Prensario que en NAB la concurrencia fue 'muy buena', con un 25% de visitantes internacionales y dentro de eso muchos más latinos. Espera tener un mercado todavía más grande en la región a partir de las contrataciones de ejecutivos que hablan español como **Alevis Rincones** y **Charo Sánchez**, con sede en la oficina de California. Las perspectivas son buenas especialmente a partir de la instalación más exitosa que fue con **Media Networks (Telefónica)** en Perú, en una integración con hardware para IP de **Hewlett Packard** y **Videologic**. En Brasil su partner es



Todo el equipo en NAB

AD Digital y en Argentina **IplusB**.

Dentro de las nuevas soluciones, lanzadas en NAB, hay un **LTO Archive server** en integraciones de archivos con el Interplay de Avid y un producto de gran relación costo-eficiencia para Workstations.

FUJITSU

Glen Green sigue manejando a **Fujitsu** para la región. El año pasado estuvo en Telemundo, SET Broadcast & Cable de Brasil y Capex, y este año lo hará nuevamente, representado por **ITCom, Technology Group** y **Line Up** respectivamente y otros con gran cantidad de proyectos. Tiene expectativas especialmente en Brasil con los nuevos productos pensados especialmente para alta resolución sobre redes IP.



Glen Green

NETIA



Isabelle Michoux de **Netia** comentó que si bien están cambiando la persona de ventas en la región, siguen trabajando con **Globo** y **PromTV** en Buenos Aires. Van a asistir en Junio al NexTV Summit junto con la embajada francesa.

Isabelle Michoux de **Netia** comentó que si bien están cambiando la persona de ventas en la región, siguen trabajando con **Globo** y **PromTV** en Buenos Aires. Van a asistir en Junio al NexTV Summit junto con la embajada francesa.

HITACHI

En NAB, **Hitachi** presentó la nueva cámara **SK-HD2200** pensada para producción HD, con el nuevo **UAIT-CCD** de 2/3 de pulgada, 1080/60p escaneado progresivo, así como la nueva **Hitachi SK-HD1200** también nativa 1080/60p para estudio y las nuevas **SK-HD1000**, **HD5000 Z-HDTV** cámara de campo / estudio y la cámara de televisión **DK-Z50** de alta definición de usos múltiples entre muchas otras novedades. **Emilio Aleman**, gerente de ingeniería destacó los nuevos lanzamientos y las diferencias principales (sobre todo en calidad



Todo el equipo en NAB

de imagen) respecto de la competencia. Sobre la región, Aleman destacó que tiene mucho espacio para crecer y que la apuesta pasa por la calidad del producto.

NVERZION

Nuevo para el 2013 NAB Show - **NGuide Tool EPG**

En el 2013 NAB Show, **NVerzion** presentó el **NGuide**, una potente herramienta de automatización diseñada específicamente para el mercado de EPG. También se presentó

NCompass, una plataforma de software que agiliza la tramitación y emisión de contenidos basados en archivos, que ahora incluye una mayor flexibilidad de licencias.

'Estamos trabajando muy fuerte en el mercado de América del Norte y nos enfocamos

muy fuerte este último tiempo en Asia, con instalaciones en lugares como India y el Sudeste Asiático. A Latinoamérica estamos yendo en forma directa con algunos negocios en Brasil y la idea es crecer en la región', destacó **Scott Murphy**.

PRIMESTREAM PRESENTÓ EL FORK PRODUCTION SUITE 4.0

ADEMÁS DEL FORK XCHANGE SUITE 2.0

Con la Buena apuesta habitual de **Primestream/B4M** en su stand de NAB, donde a cada cierre volvió a haber un happy hour con bebidas y empanadas argentinas, en el evento de Las Vegas pusieron foco en el **Fork 4.0**, la última versión de su suite de producción para automatizar totalmente un flujo de trabajo broadcast. Trae nuevos módulos, funciones, mejoras tecnológicas y una integración de Prensario Internacional

avanzada con soluciones como el **Avid Media Composer** y el **Adobe Premiere Pro**, hardware como el **Harmonic MediaGrid**, soluciones de archivo de **Quantum** y end-to-end workflows con **Cisco Unified Computing System (UCS)**.

FORK 4.0 es poderoso, extensible y se adapta a operaciones a gran escala y con muchos sitios simultáneos. Entre los nuevos módulos se incluye la herramienta customizable **Fork**



Claudio Lisman, presidente y CEO de Primestream

Logger para loguear en vivo y meter video pregrabado, entre otras. También el **FORK Xchange Suite 2.0**, aplicación que da a los broadcasters acceso web instantáneo a contenido de sus **Fork Production servers** desde cualquier Windows, Mac, o tablet.

CANAL NUEVE

TELEARTE S.A. - LS83 - BS.AS. Argentina - Dorrego 1782 / +54 (11) 3220-9999 / C1414CHZ - Bs.As. Argentina
Ventas Afiliadas: mdominguez@canal9.com.ar / +54 (11) 4778-7556

BVS: LIDERAZGO Y GRANDES INCORPORACIONES

SUMÓ A JUAN CARLOS GUIDOBONO Y GUILLERMO GILLES

Cercano a su décimo aniversario, **BVS** muestra uno de los crecimientos más relevantes del mercado argentino en el último tiempo. Llegó a lo alto del segmento broadcast y se ubicó entre los tres proveedores líderes, posición que hace unos años no tenía, y lo avaló con la incorporación de ejecutivos muy reconocidos.

Al esquema con **Facundo Favelukes** en la presidencia y su hermano **Roberto** en la vicepresidencia, que destaca directores importantes como **Alejandro Sajón** en finanzas y **Alberto Jonín** en la dirección comercial, se sumó como novedad para el mercado **Juan Carlos Guidobono** para la dirección de ingeniería, encabezando un equipo de ingeniería y soporte con 15 personas, y **Guillermo Gilles** en la gerencia comercial de Jonín.



Mauricio Franco de Telefe y Juan Carlos Guidobono

ESTRUCTURA MÁS ALLÁ DE LOS NOMBRES

PRENSARIO visitó a **BVS** en sus oficinas de 850 metros cuadrados en el barrio de Almagro en Buenos Aires, que cuentan con showroom y mucho espacio para toda el área de ventas, ingeniería y administración.

Allí **Facundo Favelukes** destacó que 'más allá de los nombres conocidos, el objetivo es tener una estructura que pueda trascender a las decisiones y los esfuerzos personales. Eso permite una comunicación más fluida con más gente y la correcta atención de los proyectos en curso. Sería un error buscar nuevos negocios y no ponerle foco a los que ya tenemos.'

Coincidió con **PRENSARIO** en la actual solidez y el posicionamiento que ha alcanzado en el mercado, aunque remarcó que hay demanda para todos. 'Las marcas que trabajamos son todas de primera línea y todas están en

un franco crecimiento, lo cual nos augura muchos más buenos negocios. **Cisco, Evertz, Rodhe & Schwartz, Chyron, Arri** y **EVS** son súper importantes y en ellas basamos nuestras integraciones.'

'NO HAY PROBLEMAS DE FONDO'

También se refirió al mercado argentino actual: 'Más allá del ruido político que pueda haber en algunos sectores, la demanda como mercado es una realidad. Sólo hay reglas de juego nuevas que hay que aprender a jugar y se beneficia el que mejor lo haga. No sé si son problemas de fondo y el año pasado terminamos muy bien pese a las trabas a las importaciones. Por otra parte, el sector gobierno creció mucho pero no llegó al 25% del total. Además lo bueno es que ese porcentaje está dividido entre distintos organismos.'

'Creo que tenemos una forma de abordar los negocios para los clientes y las marcas que generan la fórmula *win win*. Ingeniería y capacidad tenemos todos los proveedores de este mercado, pero aplicados de una manera diferente generan más y mejores negocios', completó.

GUIDOBONO: DESCENTRALIZACIÓN POR MARCAS

Juan Carlos Guidobono le dio un salto de calidad al staff. 'Me incorporé pues dentro del plan de profesionalización de la compañía, el objetivo es que **BVS** trascienda al esfuerzo personal del apellido Favelukes, pero sin perder esa dinámica que la empresa supo desarrollar para estar del lado del cliente, identificando sus potenciales necesidades antes que éste las detecte.'

'Un pilar es proveer equipamiento y el otro es proveer soluciones profesionales, de manera que podamos seguir proyectos y servicios paralelamente, incluso agregando valor a empresas grandes como telefónicas, canales de televisión, productoras de primera línea y proveedores como **Disney, Turner, Cablevision, Claxson,**



Facundo Favelukes y Guillermo Gilles

Pramer, Arrear, etc.'

Agregó: 'Los servicios profesionales pueden ser accesorios a un proyecto específico, pero deben quedar registrados tanto para clientes externos como internos de la compañía. No creo que haya otra empresa que haya apostado tanto para tener una estructura propia para ofrecer esto.'

'Muchas veces las fábricas hacen la puesta en marcha de sus equipos o sistemas, pero en otras ocasiones tiene que hacerse en forma local y nosotros podemos dar la primera respuesta. En nuestro caso lo hacemos con un grupo de ingenieros y profesionales, divididos en grupos de trabajo que atienden a una o dos marcas. Así se descentralizan las marcas y no pasan por una sola persona.'

GUILLERMO GILLES Y LA GERENCIA COMERCIAL

La gerencia comercial tuvo la incorporación reciente de **Guillermo Gilles**, que vino de **SVC**. 'Acepté la oferta de sumarme a este desafío, para enfrentar un crecimiento importante, lo cual me gusta mucho. Agradezco mucho la confianza que me han tenido a esta altura de mi carrera', expresó el ejecutivo.

'Al entrar vi un grupo humano grande y activo, con muy buenas posibilidades de ser una empresa líder. Tenía una visión de **BVS** diferente a la que encontré y creo que a corto plazo va a tener un gran empuje como empresa dinámica y moderna, con una organización seria y eficiente. No existe un techo.'

Y concluyó: 'En este momento, estamos potenciando lo que tiene que ver con los contactos broadcast que están en movimiento. **BVS** se da cuenta e intenta que se pueda atender lo más eficientemente posible. Los medios se ampliaron y el broadcast debe tener un sistema de emisión mayor en multipantallas y multiplataformas. Nuestra empresa ya tiene las herramientas para eso.'



VIDITEC PRESENTÓ NOVEDADES DE SONY Y 3WAY EN NAB

Viditec presentó en la NAB las soluciones de Sony para producción y distribución de audio y video profesional 4K, y la línea de productos **ViDeus** de **3WAY** para monitoreo de señales de video analógico.

Eduardo De Nucci, director comercial de Viditec, destacó la cámara **NEX-FS700** (Full HD Super Slow Motion) que, gracias a la interfaz **HXR-IFR5**, permite captar imágenes a 4K RAW en combinación con la grabadora **Sony AXS-R5**. 'Esta interfaz mejora y flexibiliza el flujo en post-producción. Los archivos RAW pueden ser archivados para su uso en una fecha posterior, utilizarlos en un workflow offline o en línea e, incluso, poder hacer un de-bayering a cualquier formato o codec.'

La **NEX-FS700** cuenta con un sensor 4K Super 35 CMOS Exmor que captura

11,6 millones de píxeles. Con una actualización de firmware opcional, la **NEX-FS700** permite la salida 4K sobre 3G HD-SDI. La unidad **HXR-IFR5** cuenta con una entrada 3G HD-SDI de entrada y transfiere los datos RAW 4K para la grabación en tarjeta gracias a la nueva tecnología Sony Memory Access.

Para De Nucci, otro de los productos que también despertó gran interés en los visitantes a la NAB fue el nuevo monitor **LCD PVM-X300** para realizar monitoreo 4K en campo, con un tamaño de 30" y arquitectura tecnológica **Trimaster**, 'ideal para la producción de cine 4k, producción 4k en vivo y presentación en 4k en tiempo real.'

NOVEDADES 3WAY

La atención principal de **3Way** estuvo enfocada en el nuevo **ViDeus Auditor TS**, el sistema de análisis, monitoreo y grabación de señales basadas en MPEG



Eduardo De Nucci

Transport Stream, presentado por primera vez en NAB como producto listo para ser despachado. Con múltiples formatos de entrada de señal para optar, la familia de productos **ViDeus Auditor TS** incluye, no sólo a su antecesor **ViDeus Auditor TS ISDB-Tb**, que dispone de entradas de señal sintonizadas bajo el estándar de TDT configurables de 1 a 4 canales por equipo, sino que además incorpora nuevos modelos que soportan Transport Stream /DVB sobre IP y/o ASI.

En lo modelos basados únicamente en TS/DVB sobre IP, existen hasta 4 versiones que se adaptan a las más variadas y exigentes necesidades de procesamiento, decodificación y análisis de datos totales, sean estos bajos o altos bitrates, un stream SPTS o múltiples MPTS.

CARTELERA EMPRESAS NAB



Aldo Campisi, de Chyron

Ateme: Gustavo Dutra, Gustavo Parra, Raúl Rivera y Benoit Fouchard

Carlos Morett, de Brainstorm, con Julio Miraval y Pedro Gonzalez de Chile

José Cadavieco Jr., Ricardo Almendros, Carmen Carretero y José Luis Ortega de Estructure

Sergio Toledo y Rafael Minaya, de Leader

Carlos Henrique Ferreira, de Linear

Alberto Morello y Nicolas Bloise, de Screen Service Argentina

Cristian Russo, Silvia Sanz y Javier Talbo, de Egatel

Gordon Tubbs, de Fujifilm

El equipo de Sumavisión con Margarita Ciprés y Enrique Galdulfo, de Veas/Velocom

Luis Fernando López y Jairo Mora, de Masstech

Ray Kalo, de Plura

Den Sexton y Dominic Andreozzi, de Viking

DOMINGO SIMONETTA, SVC: 'LATINOAMÉRICA ES EL ÚNICO MERCADO QUE EVOLUCIONA EN FORMA CONSTANTE'



Domingo Simonetta

SVC, empresa argentina presidida por **Domingo Simonetta**, participó en la reciente edición de la NAB, donde su stand fue visitado por la mayoría de los clientes que asistieron a la expo de Las Vegas.

Allí, ocho representantes de SVC atendieron a los visitantes e incluso

realizaron recorridos guiados por las zonas de interés específicas de cada cliente. Además, aprovecharon para brindar un update de las marcas representadas antes del show, y se dejó un espacio especial para la atención y análisis de los negocios con cada uno de los fabricantes, entre ellos **Avid, JVC, Miranda, Vitec, For A, Telestream e Ikegami**.

'Las marcas que representamos en general demuestran mucho interés en los mercados latinoamericanos. Ven que es el único mercado

en el mundo que evoluciona favorablemente y en forma constante', afirmó Simonetta a Prensario.

Entre las novedades más importantes, el ejecutivo mencionó 'el vuelco del mercado hacia la tecnología de 4K y la carencia de nuevos desarrollos sobre 3D'.

Y concluyó: 'Si bien siempre existen nuevas marcas y oportunidades de negocio, en este caso hay que ser muy cautos por los inconvenientes propios de este mercado'.

DIGITAL TREE: EDIT SHARE PARA LATINOAMÉRICA

Digital Tree lleva más de nueve años desarrollando e implementando soluciones en Latinoamérica. Durante el 2012 y lo que va del 2013 ha realizado instalaciones en muchos clientes de primer nivel en la región: **Telefé, La Corte** --productora de *Fútbol para Todos*--, **Cinecolor, VHS Sports, Yups y Zoek** en Argentina, **Televisa, la Teletón y BlindSpot** de México, **NTC Colombia, NEXTV** de Panamá, y proyectos en Chile y Uruguay. Ahora se abocará a pocas marcas y en particular a **EditShare**, según explica **Diego Buenaño**, uno de sus titulares: 'La decisión de trabajar con EditShare nos llega en el momento justo. Digital Tree hoy llega a un punto de madurez y comprensión profunda del mercado. Hemos trabajado en varios países de la región, tenemos muy buenos partners, muchos casos de éxito y llegó el momento de dar un salto y poder ofrecer una solución que abarque el workflow completo ya sea de un canal de TV, una productora o una

casa de post producción'.

'Seguimos trabajando con **ChyronHego** en lo que es Virtual Placement, con **Bluefish444** que ofrece las mejores tarjetas y conversores del mercado, y hemos desarrollado una integración con **Sportstec** para un sistema muy completo de estadísticas para deportes en tiempo real', añadió. 'EditShare tiene una oportunidad gigante en Latinoamérica. Es un producto que ha madurado mucho y que además ha incorporado soluciones como **Geeves y Lightworks** que la convierten en una solución muy completa y robusta. Tiene un equipo de desarrollo de primer nivel que ha creado funcionalidades que muchos otros productos han intentado copiar. Creo que nos han buscado por nuestra experiencia y reputación en la región y porque en tres charlas nos dimos cuenta que compartimos los códigos y los objetivos, a nivel empresas y a nivel personal, y para nosotros eso es fundamental'. Sobre los objetivos para este año, concluyó:



Jeff Barnes, Rich D'Angelo, Diego Buenaño y Joao Canavezes en NAB

'Queremos poner a EditShare como una marca líder en el mercado de broadcast latinoamericano, algo que ya han logrado en USA, Europa y África. Lo podemos lograr, encontrando los partners adecuados en cada país. Estamos convencidos que los clientes verán en NAB y en las demos, que EditShare es la solución que estaban buscando'.

INVISIO, CRECIENDO JUNTO A MIRANDA

José Luis Reyes, VP de ventas de **Invisio**, dijo a Prensario durante la NAB: 'Trajimos nueve personas de nuestro equipo, más tres personas que nos ayudaban de **Miranda**, y otros representantes de la marca de distintas regiones, y casi no dábamos abasto. Estamos muy contentos con la cantidad de clientes que vinieron y algunos pasaron en más de una oportunidad porque nuestro portfolio de productos es tan grande que muchas veces una sola visita no alcanza para ver todo'.

'Que los clientes vengan a un solo lugar a buscar distintas soluciones, también habla

muy bien del trabajo que hacemos en la región. Estamos muy bien posicionados en Ecuador, Colombia, Guatemala, Honduras. Nos sorprendió ver a todos nuestros clientes asistiendo a la NAB, todos con proyectos en ejecución, y todos viendo nuevas posibilidades de ampliación. El trabajo que está haciendo DVP es muy importante', remarcó Reyes.

'Hace cuatro años que apoyamos a los integradores. **Vidixco, Eurocon, AMT, Solotech, Brassvideo y Phase**, entre otros, están haciendo un gran trabajo y seguimos apostando a la región incorporando nuevos ejecutivos como

Antonio Contreras y Francisco Barroso, ambos basados en Panamá y con muchos años de experiencia'.

'Seguimos cerrando acuerdos importantes con empresas como **Thomson, Huawei, Harmonic**, con los cuales trabajamos en integraciones con **Belden y Miranda**', finalizó Reyes.



José Luis Reyes, VP de ventas de Invisio

IMPROVEMENTS BEGINS WITH

DROP RG6 DROP RG11 TRUNK 500 540

SERIES DROP Y TRUNK,
MÁXIMA EFICIENCIA
Y CALIDAD



www.cablenetwork.net

PREMIUM
QUALITY
MADE IN USA



A giant lead for mankind



OFICINA CENTRAL

CableNetwork Associates, Inc. 4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL. 33431 Tel: (954) 312-1200 - sales@cablenetwork.net

JAVIER TAIBO, EGATEL: 'EXTENDER EL LIDERAZGO ESPAÑOL A LATINOAMÉRICA'



Javier Taibo

Egatel anunció el nombramiento de **Javier Taibo** como presidente de Egatel. 'Desde mi llegada de México en 1999 he estado directa o indirectamente vinculado a Egatel. Al principio fue desde IPT, empresa adjudicataria para realizar el despliegue de la TDT en España. IPT contaba con Egatel como principal proveedor para el proyecto y hasta hoy sigue siendo el principal accionista. Desde 2006 pasé a formar parte del equipo de Egatel, en el área de ventas internacionales', explicó Taibo.

'El desafío principal de Egatel es dar a conocer nuestra marca y la calidad que hay detrás de ella. Nuestro reto es ganar la confianza de nuestros clientes con productos de calidad y con la flexibilidad que siempre ha caracterizado a la marca, ofreciendo productos altamente personalizados a las necesidades de cada cliente. Todo esto sin dejar de lado la continua innovación que realizamos en nuestros equipos, gracias a un potente grupo de i+D que representa casi el 30% de nuestra plantilla de profesionales'.

'En España, los operadores de red --y principalmente **Abertis Telecom**-- han confiado en Egatel, alcanzando ser la principal empresa en el mercado español y la única que suministra equipos transmisores de televisión desde muy baja hasta muy alta potencia'. Hoy en día Egatel exporta a 30 países, entre los que destacan Argentina, Colombia, México, Marruecos, Turquía y Alemania.

'Nuestro objetivo es lograr ese mismo liderazgo en Latinoamérica, donde podemos ofrecer no sólo equipos de alta calidad, sino soporte en el mismo idioma y con el apoyo de oficinas estratégicamente localizadas en la región', añadió Taibo.

Y mencionó que las fortalezas de Egatel están 'en tres frentes': Calidad, con productos muy robustos que priman la redundancia desde el diseño y con un sistema de trazabilidad en sus productos altamente sofisticado; Tecnología, con equipos de alta eficiencia energética basada en amplificación Doherty; y Cercanía, con

representación en México, Argentina y Chile, y con soporte técnico en el mismo idioma.

De cara a Telemundo, el ejecutivo afirmó: 'A principios de 2013 abrimos una oficina en México, desde donde **Silvia Sanz** atenderá a los países del hemisferio norte de América. El mercado mexicano está en pleno proceso de expansión con fechas claras y determinación del todos los stakeholders por realizar un proceso de digitalización y apagado analógico exitoso. Egatel quiere ser parte fundamental en esta gran tarea. Esta apuesta viene a reforzar las labores que realiza **Cristian Russo** para los mercados del hemisferio sur'.

Y finalizó: 'Durante Telemundo Silvia Sanz dará una conferencia sobre las innovaciones en transmisores de Televisión y estaremos presentes como todos los años en el stand de **Grupo Diez**'.

ARJ Company
telecomunicações • tv a cabo

Tenemos todos los productos para:

- » Telecomunicaciones
- » Cable TV
- » HFC
- » Redes Ópticas

www.arjcompany.com.br
São Paulo - Brazil
Tel: +55 11 2193-9288



ENERGÍA

FIABILIDAD | INTELIGENCIA | SOSTENIBILIDAD | EFICIENCIA



Con el apoyo de más de tres décadas de experiencia en la alimentación y el servicio de aplicaciones de televisión por cable, comunicaciones y energía renovable, los productos de Alpha han ganado una reputación mundial por su rendimiento, fiabilidad y valor.

Soluciones totales de energía
de Alpha Technologies Inc.



ADVANTECH WIRELESS POSIBILITA PEQUEÑAS REDES PRIVADAS SATELITALES

COMBINA TECNOLOGÍAS SCPC Y TDMA

Paul Sandoval, VP Sales Americas de Advantech Wireless, destacó que la empresa ha logrado unir las tecnologías SCPC y TDMA con la última generación de los sistemas wireless que viene trabajando.

Hay una percepción en el medio que los hobs son muy costosos y sólo accesibles para los operadores telefónicos o satelitales. Sin embargo, Advantech ha introducido la línea Discovery, que en su modelo más sencillo Discovery 100, soporta 500 remotos, en el 200 1500 remotos y en el 300 decenas de miles. Hace 12 años que viene desarrollando estas herramientas y en el último año ha logrado productos que además son muy accesibles.

'Ahora es posible tener pequeñas redes privadas satelitales vía satélite', destacó Paul Sandoval. Además, combinando las tecnologías

SCPC y TDMA estos productos eliminan el dilema de cual es mejor; la primera es mejor pero requiere un canal para cada estación, y la segunda conviene para transacciones de bajo tráfico. La línea Discovery selecciona automáticamente una u otra según el tipo de tráfico, además de ofrecer monitoreo y control.

Son accesibles, ya que se puede partir desde de una capacidad pequeña de 50.000 dólares en el hob, y luego es escalable vía software, con lo cual no es necesario instalar ningún equipo o tarjeta más.

Junto con esa noticia, se refirió en particular a las estaciones remotas. Ofrece módems tanto TDMA e IP como un tercer tipo que recibe IP y video en su fase primaria, lo cual es importante para aplicativos combinados de distribución de video. Permite dos vías para inserción de



David y Stella Gelerman, Raúl Germano y Paul Sandoval

comerciales o distribución de video, una novedad para este tipo de equipos.

En tercer lugar, Sandoval comentó la parte de contribución de video. Hoy, al pasar a HD, se necesita más potencia y capacidad. Sus módems y amplificadores vienen justamente más pequeños, livianos, confiables y más eficientes que cualquier tecnología de estados sólido o TWTA (Tube) en modulaciones para 16 o 32 APSK. Permiten más información (megabits) por menos Megahertz como unidad de pago satelital.

Finalmente, para la industria naviera, se promueve la tecnología de antenas satelitales Gan, probada en las condiciones más extremas.



Soluciones, Productos y Servicios End-to-End



TVC
Communications
A DIVISION OF WESCO DISTRIBUTION, INC.

Entregando Productos, Conocimiento, Servicio y Experiencia

- OTT
- Voz
- Video
- Data
- HFC
- FTTx
- VOD
- Aprovechamiento
- Herramientas
- Equipos de Prueba y Monitoreo
- Soluciones Video Multi-Pantallas - y mucho mas...

Algunos de Nuestros Suplidores de Clase Mundial



Tel. Mexico 52-55-5639-2926 Tel. Miami - 305-716-2160
salescala@tvcinc.com www.tvclatinamerica.com

TVC Communications, A Divisions of WESCO Distribution, Inc.

Simple. Flexible. Costo-eficiente.



VERSATIVE™

Codificación/Transcodificación para Aplicaciones de IPTV, OTT & Video Tradicional

Transcodificación Offline para Aplicaciones de VOD & Videos Almacenados en Archivos

- SD/HD MPEG-2 ⇌ H.264
- Alta definición en video con mínimas tasas de bits
- Orientado inherentemente a adaptación de streaming
- Soluciones costo-eficientes, flexibles, escalables
- Amplia gama de opciones en entradas/salidas (Banda Base, SDI, IP, QAM)
- Licenciamiento simple & costo-eficiente pay-as-you-grow
- Administración: basada en web GUI, SNMP, API & servidor administrativo centralizado en cluster

SOLUCIONES DE CODIFICACIÓN/TRANSCODIFICACIÓN • (TRADICIONAL & MULTI-PANTALLA)

+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com www.atxnetworks.com/VersAtive_c



MaxCell
FABRIC INNERDUCT
Solución para Maximizar Conductos

MaxCell es un conducto interno de tela diseñado para permitir la instalación de hasta 300% más cables que los conductos internos rígidos de HDPE en infraestructuras de redes de conductos. Para mayor información visite www.maxcell.us.

THE CABLE SHOW DE LA NCTA VUELVE A WASHINGTON



Gran expectativa se ha creado en la industria del cable con la edición 2013 de **The Cable Show**, la Expoconvención que vuelve a la ciudad de Washington, DC, con renovado entusiasmo del 10 al 12 de este mes.

La elección de la capital de los Estados Unidos como sede tiene el mismo motivo que la realización de la reciente Canitec 2013 en el Centro Banamex de la Ciudad de México: la cercanía a las autoridades permite un cabildeo más eficaz en tiempos en que los esquemas regulatorios son cada vez más importantes para el presente, futuro y rentabilidad de las empresas.

Pero las gestiones políticas son apenas una parte del show: la 'cantante, empresaria, diseñadora, bailarina' **Jennifer López**, una de las figuras latinas más destacadas del espectáculo en los Estados Unidos y de las pocas reconocidas por el público anglosajón, participará como oradora en la sesión general del miércoles 12, en carácter de directora creativa de *NuvoTV*, canal de cable en inglés dedicado al 'latino moderno', los descendientes de segunda o tercera generación que ya tienen el inglés como idioma principal, en lugar del español.

Para los centenares de participantes de



Anne Sweeney, presidente de Disney - ABC TV Grop



David Zaslav, presidente y CEO de Discovery Communications

América Latina que participarán en la convención, los atractivos de The Cable Show varían entre la posibilidad de ver de cerca y 'probar' los desarrollos tecnológicos más recientes hasta encontrarse, en un solo lugar y en un par de días, con una variedad de proveedores de programación y equipamiento que, alertas, concurrirán con funcionarios familiarizados con la región y capacitados para resolver los planteos que se les presenten y ofrecer soluciones adecuadas para requerimientos de video, acceso a Internet, la "nube", captura y procesamiento de imágenes, redes de fibra



Jennifer Lopez

óptica, transmisión inalámbrica y otras necesidades de los usuarios.

La parte social incluye un desayuno ofrecido por **Arris** a todos los participantes latinoamericanos el lunes 10 de 8am a 9am en la sala 204, un cóctel de **Discovery** y las acostumbradas reuniones para la prensa y para los delegados internaciones ofrecidas por la propia **National Cable & Telecommunications Association (NCTA)**, el lunes entre las 5pm y 7:30 en el Iron Horse Tap Room y el Ballroom Level 3 respectivamente.

La revista *Multichannel News* ofrece también su 'desayuno multicultural' con preponderancia latina, el martes 11 de 7:30 a 9:30am en el East Salon, Level 1, requiere entrada adicional o invitación. Para los visitantes del exterior estará disponible el tradicional International Business Center (sala 145), de domingo a miércoles, donde se pueden programar encuentros, tomar un café o comer un bocadillo en los horarios adecuados.

Las conferencias sesiones académicas comienzan el domingo 9 y se extienden hasta el miércoles 12, con temas que van desde nuevas plataformas y *live streaming* hasta marketing, publicidad, programación y relación con inversores, además de las sesiones generales donde, además de 'JLo', como se conoce a Jennifer López en Estados Unidos, estarán **Glenn Britt** de **Time Warner Cable** (el miércoles 12), **Michael Fries** de **Liberty Global** (el martes), controladora de **VTR** en Chile y sistemas de cable en otros 13 países; **Anne Sweeney** de **Disney-ABC Television**; **David Zaslav**, de **Discovery** y **All Rowghani** de **Twitter**, una señal de la convergencia entre TV y redes sociales en la industria.

Si bien están lejanos los días en que era posible cruzarse con **Ted Turner**, **Rupert Murdoch**, **Barry Diller** o **John Malone** en los pasillos o escucharlos polemizar sobre el futuro de la industria, la convención de la NCTA conserva el encanto de poder conversar con los directivos principales de las empresas proveedoras de programación y equipamiento, y de los sistemas de cable de América Latina, Europa y Asia. Sólo hacer falta estar en el lugar adecuado en el momento indicado.

Espectaculares imágenes en todas partes

Cuando hablamos de multipantalla, no hablamos de una tecnología, sino de una experiencia.



Cambiamos la forma en que el mundo mira la televisión

Sensacional calidad de video, funcionamiento impecable, variedad de opciones. Harmonic hace realidad esa experiencia mediante una solución integral multipantalla de eficacia demostrada. Compatible, probada y en uso. A escala, no en un laboratorio. Tal vez no vea nuestro nombre; pero la experiencia le indicará que nosotros la respaldamos.

Obtenga más información en harmonicinc.com/multiscreen



©2013 Harmonic Inc. Todos los derechos reservados en todo el mundo.

NCTA'S CABLE SHOW TO BE HELD IN WASHINGTON, DC THIS MONTH

A significant Latin American presence is expected this month at the 2013 edition of The Cable Show, hosted by the National Cable Telecommunications Association in Washington.

The major U.S. hardware and programming providers are aware that this show attracts top-level executives from the cable systems within the region, will greet them with an increasing number of Spanish-speaking technicians and salespeople willing to run demos of the latest equipment and software available. The chance to meet mostly all the major providers and customers in one place at the same time is enticing both to sellers and buyers.

The regional industry grew 11% on average

in 2012, expects a similar percentage this year, though Brazil is moving ahead at a lower pace, Mexico faces a regulation change. In most cases, the technical specialists sent in by the cable systems carry a specific mission: to try to sort out what may work and what is likely to fail when purchased and installed at the customer's facilities. Geographic proximity favors attendance by the Mexican operators; market concentration in Brazil has somehow affected the size of its delegation, but Brazilian "integrators" being able to combine different suppliers are in demand by the medium-sized operations. Visitors from Colombia, Peru, Venezuela and Argentina are also expected to attend the show as usual.

TURNER: 'HAY QUE TENER LA FLEXIBILIDAD NECESARIA PARA MOVERSE'

HABLA BERNARDO BENEDIT, NUEVO VP DE VENTAS PUBLICITARIAS

Bernardo Benedit ha sido promovido a vicepresidente de ventas publicitarias de **Turner Broadcasting System Latin America, Inc.**, para el Cono Sur, Colombia, Perú, Panamá y Centro América. Au área de responsabilidades anterior abarcaba únicamente Cono Sur.

Benedit es licenciado en administración de Empresas y tiene una trayectoria de 18 años en la industria, habiendo comenzado con **Viacom** e ingresado a Turner en Buenos Aires en 1999. En charla con **PRENSARIO**, señaló que Turner es una 'empresa global' que se adapta a las circunstancias de cada uno de los países donde trabaja.

En la Argentina—desde donde se desempeña Benedit—trabajan 850 personas, y desde aquí se emiten 53 *feeds* satelitales para la región, además de producirse programación como *BRIC* o *26 Personas* y haber participado en la producción de *Extreme Makeover*, con **Endemol**, y *Project Runway*, de **FremantleMedia**, entre otros programas.

'Hay que tener la flexibilidad necesaria para moverse. En lo que hace a ventas publicitarias, tenemos una cultura interna de relacionamiento con el mercado de agencias de medios, agencias publicitarias y anunciantes, que tiene como finalidad lograr un equilibrio sustentable para todas las partes, con afinidad, partnerships'.

'Es importante que los otros interlocutores conozcan nuestros contenidos y que nuestros 16 canales no sean meros mensajeros de su comunicación publicitaria. El mercado reconoce de qué manera nos acercamos y como les ayudamos a construir su negocio', agregó.

Destacó el crecimiento de las otras filiales de Turner dentro de su área de responsabilidad en ventas publicitarias: 'En Chile, con el lanzamiento de **CNN Chile**, en sociedad con **VTR**; la adquisición de **Chilevisión**, nuestra primera emisora de TV broadcast, y la construcción de un centro de producción en el edificio Machasa'.

'En Perú, estamos asociados con **Media Networks** y hemos agregado nuevos canales al

convenio de representación que ya teníamos: **Cartoon Network, Boomerang, I.Sat, Infinito y Glitz**, además de **TNT, Warner, Space y TCM**. Los días 12 y 13 de junio se realiza un Upfront de nuestra programación en Lima, con Media Networks y la presencia de las agencias y anunciantes locales. En el segundo semestre del año se lanzarán nuevos *feeds* específicos para Chile y Perú, lo cual aumentará la eficacia de los comunicación publicitaria en esos mercados'.

'Uno de los factores más positivos en nuestra relación con anunciantes y agencias ha sido, en el Cono Sur, la división de nuestra programación en *clusters*, con responsables que están perfectamente al tanto de las características de los canales que forman cada uno de los cuatro *clusters*: cine y series, noticias, tendencias e infantil'.

'De esta manera, el ejecutivo de cuentas se convierte en un experto, no hay negociaciones transaccionales sino una relación efectiva. Esta estructura de *clusters* está siendo llevado a toda América Latina, hemos comenzado por México



Bernardo Benedit, VP ventas publicitarias para Cono Sur, Colombia, Panamá y Centroamérica

en 2012 y se seguirá extendiendo', resaltó.

Benedit destacó el potencial de Colombia como mercado para la TV paga en general y la publicidad en TV paga en particular, en función de su crecimiento económico, población y otros factores, y completó: 'Este y otros mercados de la región están cada vez más competitivos, pero esto nos posiciona mejor; estamos preparados para recorrer, junto a los anunciantes, centrales de medios y agencias de publicidad, este nuevo camino'.

TRU TV ESTRENÓ KILLER KARAOKE PARA LATINOAMÉRICA



Killer Karaoke

durante 90 segundos sus melodías favoritas, mientras enfrentan desafíos dementes, como sumergirse en un estanque lleno de serpientes

truTV estrenó en mayo el controvertido reality musical *Killer Karaoke*, la versión estadounidense basado en el formato británico *Sing if you Can* de **Zodiak Rights**. Es un formato de concurso donde los participantes deben cantar

o someterse a una depilación con cera mientras un escorpión camina por su cuerpo.

El show cuenta con la conducción de **Steve O**, ex miembro de *Jackass* conocido por someterse a escandalosas pruebas en ese programa de TV. Ahora, es él quien guía a los concursantes y los motiva para que "no importa lo que pase, no dejen de cantar".

Felipe De Stefani, SVP y gerente general de los canales de tendencias de Turner, remarcó que el show se emitió en **truTV** Estados Unidos con récords de audiencia y un fuerte impacto en las redes sociales. 'Tiene coherencia editorial con la señal, que apunta a retratar experiencias extraordinarias de gente real, no famosa. *Killer Karaoke*, que está al límite entre el morbo y la excitación de ver gente en situaciones extremas, logra que el público se emocione y se involucre', describió.

HARMONIC: NUEVAS SOLUCIONES PARA MÓVIL Y ULTRA HD

Peter Alexander, Vicepresidente Senior y CMO de Harmonic, estuvo en la NAB de Las Vegas, donde afirmó a **PRENSARIO**: 'Hay nuevas tecnologías y tendencias que se están viendo hoy en la NAB, como HEVC, que es una tecnología en la que estuvimos invirtiendo. También estamos anunciando algunas soluciones para móvil y para Ultra HD, queremos ver qué tan rápido crece, pero es algo en lo que estamos trabajando desde hace tiempo'.

'Muchos de nuestros clientes están tratando de implementar Ultra HD, de hecho la televisión por cable es uno de los posibles lugares donde encontremos transmisiones en 4K y ya nos visitaron distintos cable operadores interesados

en estas tendencias'.

Tenemos Set Top Boxes prototipo de 3 a 7 Mbs por canal con capacidad de transmitir 4K en 30 fps, creemos que la respuesta para deporte no debería ser menor a los 60 fps, por ahora HDMI no lo soporta, pero entendemos que HDMI va a responder más rápido de lo pensado, sobre todo como respuesta a lo que está haciendo **Apple** y nosotros vamos a estar ofreciendo esa solución tan pronto esté disponible'.

Para Alexander, el 3D 'no está muerto pero no es lo último en consumo y hoy el mercado parece dirigirse en otra dirección'.

'**Televisa** vino a nuestra demo donde mostramos el *Multiviewer* que permite visualizar



Peter Alexander

varias cámaras en un iPad con la posibilidad de transmitir la señal al televisor. Todo el mundo está interesado en varias pantallas, y como conseguir más dinero. Hay que ver cómo se ajusta la publicidad con los servicios Premium pero vamos a ver mucho más desarrollo en el futuro', añadió el ejecutivo.

Sobre la solución de canal en una caja, **Spectrum**, afirmó: '*Spectrum* permite reducir los costos de lanzamientos de nuevos canales y eso para Latinoamérica funciona muy bien'.

ARRIS PRESENTA NUEVAS SOLUCIONES PARA IP EN LA NCTA

Arris demostrará en The Cable Show, la expo convención organizada por la **NCTA** en San Francisco, las capacidades de su *Cadant C4 CMTS* con velocidades de hasta 1.28 Gbps y el sistema *Keystone D5 Digital Multimedia* para IPTV sobre DOCSIS.

Stan Brovont, Broadband VP Marketing and Product Management de Arris, dijo: 'Los sistemas *C4 CMTS* y *Keystone D5* representan dos importantes pasos delante de la próxima generación de redes de arquitectura y la estrategia de crecimiento de Arris basada en Everything IP everywhere'.

'Cuando demostramos nuestra solución Wideband DOCSIS en la NCTA el año pasado, estuvimos a la vanguardia en lo que respecta a identificación de nuevas tecnologías para incrementar el ancho de banda para nuestros clientes. Ahora esperamos exhibir nuestra primera solución de trabajo para entregarles una grandiosa capacidad y flexibilidad mientras buscan las formas de mejorar el servicio para sus suscriptores'.

Otras demostraciones de tecnología que ayudarán a los clientes a construir y mantener satisfactoriamente redes multiservicios para voz, datos y video, que se podrán ver en el stand de Arris de la NCTA incluyen:

IP Video sobre DOCSIS: el *Keystone D5 Digital Multimedia Termination System* (DMTS) tiene aplicaciones como el RF QAM, cuyas capacidades canal-bonding serán demostradas, así como también su habilidad para entregar simultáneamente transporte de

ARRIS: DESAYUNO PARA LATINOAMÉRICA

El lunes 10 de junio, en el marco de la NCTA, **Arris** será empresa anfitriona de un desayuno para Latinoamérica en el Room 204. El evento se realizará bajo el concepto *Los desafíos de crear una experiencia para clientes totalmente desde el hogar. La Mirada de Latinoamérica*.



Ricardo LaGuardia, German Iaryczow y Miguel Cruz, de Arris en la NCTA 2012

contenido MPEG-2 en modo Edge-QAM a un set-top-box de transporte MPEG-2, mientras se realizan las capacidades CMTS en el mismo contenido a través de DOCSIS para entrega de video IP hacia cable módems y STBs IP.

Multi-megabit High-Speed Data Solutions: el *Cadant DSG-qualified C4 CMTS* será demostrado, incluyendo su alta disponibilidad, rendimiento y densidad.

Otras soluciones que podrán verse son PacketCable y SIP Protocol para VoIP, Wireless fija utilizando aplicaciones DOCSIS, soluciones de servicios comerciales de datos, entre otras.

ROHDE & SCHWARZ

En Las Vegas, Rohde & Schwarz presentó la cabecera *ReS AVHE100* para codificación y multiplexación, que ahora también está disponible para los estándares vía satélite, DVB-S y DVB-S2. Lo que diferencia a esta cabecera de las soluciones convencionales es su arquitectura y las tecnologías innovadoras, como *CrossFlowIP*, que permite tener un mejor control de fallos, en uno de los sistemas más compactos del mercado. La marca también presentó nuevas soluciones



Ricardo Jiménez y Erik Balladares

para test y medición. Ricardo Jiménez, a cargo de Latinoamérica: 'Tuvimos un muy buen desempeño en la región Andina y con los nuevos equipos presentados estamos muy confiados de seguir creciendo en la región.'

SIGNIANT

Lisa Clark, VP de marketing de Signiant destacó el gran presente de la empresa y el gran trabajo que vienen haciendo en la región con negocios sostenidos en México y Brasil y con posibilidades de extenderse a nuevos mercados. 'Nuestra plataforma de intercambio de archivos para operaciones basadas en archivos, es reconocida a nivel mundial, somos buscados por la rapidez, la seguridad y la automatización que ofrecemos, por ejemplo recientemente firmamos un acuerdo con Eurovision para sus operaciones a través de toda Europa.'

DIGITAL NIRVANA



Vishnu Beri, Digital Nirvana

Digital Nirvana, empresa especializada en monitoreo de video, presentó la versión más reciente del *Monitor IQ* y el nuevo *AnyStream IQ* que permite monitorear cualquier tipo de streaming de video y trabajar con archivos basados en

PATH 1

Path 1 es una empresa que se dedica al video sobre IP y ha desarrollado soluciones de encoders/decoders para MPEG 4 AVC con tecnología MPEG-Dash. 'Por ahora estamos muy enfocados en Europa, Asia y Estados Unidos. Tenemos algunos negocios con Globo en Brasil, pero no nos hemos dedicado de lleno a la región y es uno de nuestros objetivos a futuro', destacó Jarrod Hammes, VP de Marketing y ventas.

la nube. 'La nueva versión del Monitor IQ surgió del feedback que tuvimos con nuestros clientes en la última IBC, eso es porque le prestamos mucha atención a las necesidades de nuestros clientes y tenemos una buena capacidad de reacción para desarrollar soluciones a medida', destacó Vishnu Beri, COO de la compañía.

Respecto de la región, Beri se mostró muy optimista: 'Estamos muy interesados en crecer en la región, seguimos viendo la manera más adecuada de trabajar en la región, donde nuestro principal foco hoy es Brasil, para poder expandirnos luego al resto de la región, estamos buscando los socios adecuados para crecer en todos los países de Latinoamérica.'

PLAYTRES

EQUIPAMIENTO PARA CATV, BANDA ANCHA, VOIP Y TELEVISIÓN DIGITAL

VISITENOS EN EL STAND #01 DE:

Encuentro Regional de Telecomunicaciones
PARANA 2013
25, 26 y 27 de Junio | Maran Suites & Towers

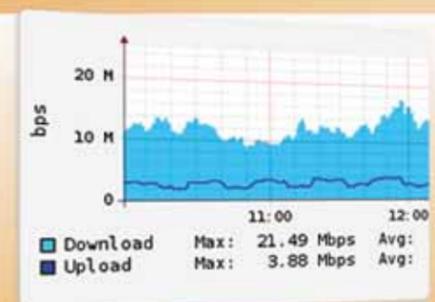
ED. CONCORD PILAR - TORRE RUBÍ OF. 301 - AU. PANAMERICANA KM. 49,5
PILAR - BUENOS AIRES - ARGENTINA - 0230 466 8383
INFO@PLAYTRES.COM.AR - WWW.PLAYTRES.COM.AR

flowdat

GESTIÓN Y PROVISIONING DE SERVICIOS

Flowdat acompaña el crecimiento de su empresa, brindando una gran cantidad de herramientas que le permiten controlar los flujos de datos, analizar eventos, identificar las fallas en su red y registrar las actividades de cada cliente supervisando el estado real de cada servicio. Soporta Docsis, xDSL, WI-FI, PacketCable, Cable Modems, PPPoE, Telefonía, Correo Electrónico.

MAC Address	Modelo	Pot. de trans. (dB)
00137117593a	Motorola-SB5100	42.8 db
001404b625fa	Motorola-SB5100	58.5 db
0013711757c0	Motorola-SB5100	39.2 db
001371bcb3f0	Motorola-SB5100	55 db



- ### Beneficios
- ✓ Automatización de procesos
 - ✓ Escalabilidad y confiabilidad
 - ✓ Monitoreo de servicios
 - ✓ Soporte técnico a disposición
 - ✓ Acceso remoto. Opciones de backup

Con mas de 16 años de experiencia en el sector y nuestra especial atención, podemos brindar soluciones concretas, basadas en las necesidades y el presupuesto de cada uno de nuestros clientes.

Alberto Vandenbossch - Responsable Comercial

EMPRESA MIEMBRO

CORRIENTES 161 (CP S200CTA) ROSARIO
SANTA FE / REP. ARGENTINA
TEL.: +54 341 4248123
comercial@interlinksrl.com.ar
WWW.INTERLINKSRL.COM.AR

SOLUCIONES GLOBALES

QAM SNARE
 >> La tecnología de avanzada permite localizar y medir directamente los canales QAM que se filtran de la red

hunter

>> MOBILE WEBVIEW

>> CHANGE THE WAY YOU MAINTAIN YOUR NETWORK

>> Hunter usa Radar Technology para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, sea Analog CPD, Digital CPD, acceso, o impulso de ruido.

01 Encontrando el error
 Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
 Utilizando la Quiver móvil, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
 Con localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen, sustancialmente, el tiempo de solución del problema.

ARCOM DIGITAL
www.arcomlabs.com

ENCUENTRO REGIONAL 2013, POR PRIMERA VEZ EN PARANÁ, ENTRE RÍOS

El Encuentro Regional de Telecomunicaciones dejará por esta edición la ciudad de Rosario (Santa Fe) para mudarse por primera vez a Paraná (Entre Ríos), del 25 al 27 de junio, en el Centro de Convenciones Maran Suites & Towers.

El Encuentro sigue creciendo y sumando nuevas actividades a la ya clásica muestra comercial, que este año contará con la participación de 31 expositores. Tendrá el apoyo de entidades como **AET, CABASE, CACPY, COPITEC, GIGARED** y **RIDSA**, que estarán visibles en todos los talleres, seminarios y workshops que complementan la expo.

‘La decisión de cambiar de localidad para continuar con el espíritu federal que siempre acompañó al evento’. Este cambio, señaló **Jorge Jacobi**, organizador de los Encuentros, ‘permitirá acercar las capacitaciones a actores de otras regiones, al mismo tiempo que posibilita a los expositores presentar sus productos ante un público renovado y ávido de recibir novedades tecnológicas’.

El primer taller anunciado para este año fue el de iluminación para producciones audiovisuales, a cargo de **Martin Siccardi**, director de fotografía de ADF. El taller se titula *Capturar para la luz e iluminar para la captura*, y apunta a transmitir la experiencia de los 43 talleres de video SD y HD que desde hace una década viene impartiendo en diferentes canales de TV de Latinoamérica, de los cuales ya participaron más de 700 profesionales y estudiantes de disciplinas audiovisuales.

Tanto los contenidos del primer día como los del segundo, estarán dirigidos a directores de fotografía, iluminadores, camarógrafos, operadores de video, escenógrafos, maquilladores, documentalistas, estudiantes de cine y video, asistentes de cámara de cine y video, y productores.

Otro de los talleres especiales que se organizaron para este año es el de Fibra Óptica, a cargo de **Pablo Vicino** y **Damián Brazionis**. Este taller se titula *Conectorización y Medición de F.O.*, y tendrá una duración total de 8 horas, divididas entre el martes 25 y el miércoles 26 de junio, de 15 a 19.

La tecnología de telecomunicaciones FTTH



Jorge Jacobi, organizador de los Encuentros Regionales

(del inglés Fiber To The Home), enmarcada dentro de las tecnologías FTTx, se basa en la utilización de cables de fibra óptica y sistemas de distribución ópticos adaptados a esta tecnología para brindar servicios avanzados, como el Triple Play (telefonía, Internet de banda ancha y televisión) a los hogares y negocios de los abonados.

La primera parte del taller, a cargo Pablo A. Vicino, constará de un entrenamiento FTTx con

conectorizado en campo y empalmes ópticos. Al día siguiente, el Brazionis trabajará la introducción básica sobre fibras ópticas, determinación y medición de presupuesto óptico, mediciones con OTDR, y verificación y limpieza de conexiones: patchcord y ODF.

También se desarrollará una capacitación de jornada completa que brindará un panorama sobre los cambios en el negocio de Internet, los beneficios de sumarse a los NAPs regionales, la Federalización de la Banda Ancha y los Aspectos Técnico-Económicos de la Conectividad, entre sus puntos más destacados. **Ariel Graizer**, Presidente de CABASE, abordará la temática Cambio de Modelo en Internet, como antesala de los demás.

La edición 2013 del Encuentro Regional además contará con un seminario de producción audiovisual a cargo de **Federico Ricaldoni**, con experiencia como director, camarógrafo y productor. La jornada de capacitación será el último día de la convención y buscará transmitir de manera práctica la experiencia que acumuló Ricaldoni desde el año 2001 al trabajar en programas para TV, documentales, largometrajes y spots publicitarios.



Más de 30 años de diseño innovador e ingeniería de cables, conectores y accesorios superiores

Disponibilidad de producto y logística globalmente

Utilizando nuestra experiencia para crear capacitaciones técnicas

Riguroso control de calidad para mantener producto de alta uniformidad

Productos certificado y superando normas:

- IEC • ISO • RoHS
- UL CSA • ANATEL
- Y SCTE



PERFECT VISION
 MANUFACTURING, INC.

Joel Quinones - Director- International Sales Latin America
 Office: 2507 Investors Row Suite #200/ Orlando FL
 Phone: +(501)251-5967

Fabian Meza - Territory Manager - South & Central America
 Phone: +54-9-3794-28
Horacio Orozco - Territory Manager - Brazil
 Phone: +55-1198978-7114

ANTENAS | CABLE | MONTAJES | CONECTORES | METROS | & MAS

Visit online @www.perfectvisionmfg.com

El valor de la sinergia

La palabra sinergia proviene del griego "synergos". Significa "colaborar conjuntamente" o "trabajar en conjunto".

En Red Intercable, organización que nuclea a más de 220 pymes y alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 20 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares, creemos profundamente en el valor de la sinergia.

Cableoperadores pymes independientes, unidos por objetivos y realidades comunes, sustentados

en modernas estructuras de conocimiento e innovación tecnológica trabajamos de manera permanente para consolidar a nuestras empresas como operaciones multiservicio.

Así hemos dado origen a desarrollos exclusivos que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la creación de valor de las empresas asociadas abriendo caminos para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

Red Intercable, Pymes, República Argentina.



Wire•Tech

Fabricante Argentino de cables coaxiales flexibles

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Internet

BELDEN
SENDING ALL THE RIGHT SIGNALS

ASKA
Communication Corp



MOTOROLA

TELCON

TFC Amphenol

Cablematic

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Wire Tech International Inc.:
Ventas FOB
vmarcarian@wiretechsa.com.ar
Tel.: +54 11 4709 6650

www.wiretechsa.com.ar



VideoSwitch

DISTRIBUIDORES DIGITALES
SDI SD / HD / 3G
ASI

Características:

- ✓ Distribuidor digital económico y de alta calidad para 10 (2UR) o 4 (1UR) distribuidores.
- ✓ Módulos de 1 entrada con 4 salidas y de 1 entrada con 8 salidas.
- ✓ 2 fuentes redundantes .
- ✓ Ecuilibración automática en la entrada.
- ✓ Detección automática o forzada de bitrate.
- ✓ Reclocking con ByPass automático o forzado para cuando la señal no se puede re-clockear.
- ✓ Indicadores de: pérdida de señal, enganche del reloj, bitrate y SD/HD/D3G.



**GUÍA DE PROGRAMACIÓN ELECTRÓNICA
EPGS DVB / ISDB-Tb**



www.videoswitch.tv
info@videoswitch.tv
+54 (11) 4952-0324

PLAY TRES: APUESTA AL VOD CON QUBIT.TV

LANZARÁ EN TELERED Y GIGACABLE

Alfredo Revello, socio gerente de S, destacó que la empresa se dedica desde su fundación en 2005 a la importación y venta de equipamiento para CATV, banda ancha, televisión digital y telefonía IP.



Alfredo Revello

‘Desde 2012, hemos aplicado nuevas estrategias de comercialización y mejorado los acuerdos con fábricas, otros importadores locales y empresas afines para optimizar los recursos y poder trasladar a los clientes mayores beneficios ofreciendo precios más competitivos’, remarcó.



‘También desde el año pasado incorporamos en nuestra oferta de servicios, la comercialización de la plataforma de VOD Qubit.tv, fundada en 2011 en la Argentina por un grupo de emprendedores provenientes de las industrias de las telecomunicaciones, la informática y los contenidos.’



Se trata de una plataforma que ‘acerca al proveedor de Internet una solución completa’, tanto tecnológica como de contenidos, para brindar el servicio de VOD en un portal identificado con el logo de la compañía de cable o ISP.

Continuó Revello: ‘Qubit.tv ofrece su catálogo de películas y series, de manera tal que el servicio esté disponible para todos los abonados de banda ancha, a través de una plataforma, simple e intuitiva, compatible con una amplia gama de dispositivos multimedia conectados a Internet (Smart TVs, PCs, notebooks, tablets, SmartPhones, consolas, etc.)’.

‘Para el segundo semestre de este año, están previstos los lanzamientos en **Telered** y **Gigacable** y continuamos las negociaciones con una cantidad importante de operadores en forma independiente y en grupo. Este es nuestro segundo año consecutivo con Qubit.tv en Encuentros Regionales de Telecomunicaciones.’

‘Es muy importante para nosotros, mediante el contacto directo con los clientes, poder exponer las ventajas que ofrece este nuevo sistema. Los operadores de cable, tienen la posibilidad de agregar valor a su servicio de banda ancha con una solución muy conveniente’, concluyó.



La mayor feria de TV de pago de América Latina.

Brasil tiene ya
17 millones de abonados
y crece un 25% al año.
Únete a este negocio.

PATROCINADORES CONFIRMADOS



EXPOSITORES CONFIRMADOS



INSCRIPCIONES:
+55 11 3138.4620
inscricoes@convergecom.com.br

PARA PATROCINAR O EXPONER
+55 11 3138.4623
comercial@convergecom.com.br

Feria y Congreso
ABTA
2013
DÍAS 6, 7 Y 8 DE AGOSTO São Paulo, Brasil
www.abta2013.com.br

ASOCIADOS DE MEDIOS





El premio más importante de la televisión por cable.



Participe con sus mejores programas
y coloque a su canal entre los ganadores.

SEA PARTE DEL DESAFÍO A LA CREATIVIDAD

Informes: Jimena Pérez - Comité Organizador | +5411 4345 5074/5
premiosatvc@atvc.org.ar | www.atvc.org.ar



Intraway
Provisioning Suite

**CONOCEMOS
LOS DESAFÍOS DE
AMÉRICA LATINA**



Provisioning y Gestión Integrada de Todos los Servicios



Visítenos hoy mismo en www.intraway.com

JUNIO

- FORUM BRASIL MERCADO INTERNACIONAL DE TELEVISÃO (4-5)- SÃO PAULO, BRASIL
- NCTA 2013 (10-12) - WASHINGTON, DC - USA
- NexTV South America Summit 2013 (25-26) - BUENOS AIRES, ARGENTINA
- EXPO CINE, VIDEO, TV 2013 (4-7) - WTC, CIUDAD DE MÉXICO
- NATPE BUDAPEST 2013 (25-27) - BUDAPEST, HUNGARY
- ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES 2013 (25-27) - ROSARIO, PROVINCIA DE SANTA FE, ARGENTINA

JULIO

- TECNOTELEVISIÓN 2013 (31-1/8), COLOMBIA

AGOSTO

- EXPO-CONVENCIÓN TEPAL 2013 (14-16), HARD ROCK CAFÉ HOTEL, PANAMÁ
- ABTA 2013 FEIRA E CONGRESSO (6-8) SÃO PAULO, BRAZIL
- SET-CONGRESSO TECNOLOGIA DE TELEVISÃO (20-22), CENTRO DE CONVENÇÕES IMIGRANTES, SÃO PAULO, BRAZIL

SEPTIEMBRE

- ANDINA LINK CENTROAMÉRICA 2013 (10-12), COSTA RICA
- IBC 2013 (12-17), AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMUTV 2013 (17-19), MEDELLÍN, COLOMBIA
- JORNADAS INTERNACIONALES 2013 (25-27), BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- NexTV Summit - 3PLAY MEXICO & CENTRAL AMERICA (1-2), CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
- MIPCOM (5-10), CANNES, FRANCE
- SPORTEL MONACO (14-17), GRIMALDI FORUM, MONACO
- CAPER (23-25), COSTA SALGUERO, BS. AS., ARGENTINA
- CHILE MEDIA SHOW (*), VIÑA DEL MAR, CHILE

NOVIEMBRE

- DIGITAL FIBER (*), VENEZUELA
- CONEXION DIGITAL TV (13-14), VENEZUELA

(* LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO)

NexTV SUMMIT SOUTH AMERICA: EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA PARA TV

DEL 25 AL 26 DE JUNIO EN BUENOS AIRES

La sexta edición de NexTV Summit South America, organizada por **Dataxis NexTV LatAm**, reúne el 25 y 26 de junio en Buenos Aires a ejecutivos de la TV para presentar nuevos servicios, estrategias y tecnologías que se implementarán en el futuro.

Como todos los años, la apertura estará a cargo de **Ariel Barlaro**, VP de Dataxis NexTV LatAm, quien presentará las conferencias de las dos jornadas que tendrán lugar en el Hotel Pestana Buenos Aires.

El martes 25, **Darío Oliver**, presidente de **Catel**, hablará sobre el lugar de las cooperativas frente a los nuevos modelos de servicios de entretenimiento como OTT, TDT e IPTV. Además, **Gonzalo Hita**, gerente comercial de **Cablevisión**, se referirá a la TV paga y el papel futuro de los OTTs en Latinoamérica. **Eudes Benitez**, de **Copaco** Paraguay, expondrá sobre los grupos de media y la TV Everywhere, IPTV y la competencia en su país.

Martín Ortiz, product manager de **Telecom** Argentina, se referirá a los CDN regionales, 'el punto débil de los OTT globales'. Y **Frédéric Arquier**, director de ventas internacionales - TV operators, hablará sobre la TV paga y los 'juegos para desarrollar el ARPU y la retención de clientes'.

El miércoles, se destacan las conferencias de **Juan Alberto Vásquez Cordova**, VP Planeamiento estratégico de **VTR** Chile, sobre la estrategia competitiva en TV



Hotel Pestana



Ariel Barlaro



paga. **Gustavo Lapid**, CEO **IP Tel** Argentina, hablará sobre la evolución hacia los nuevos servicios módulos de acceso condicional CI y CI Plus.

Federico de León, CTO de **Montecable** Uruguay, hablará sobre la monetización de las propuestas híbridas, mientras que **Mario de Oliveira**, gerente técnico de **Nuevo Siglo Cable TV** de Uruguay, hablará sobre su plataforma de TV Everywhere.

Ezio Sánchez, Sales Director & GM South America de **Conax**, disertará sobre los ecosistemas seguros y probados para el consumo de contenido en Latinoamérica. Por su parte, **Stéphanie Bizouerne**, Director of Sales de **Neotion**, dará una conferencia sobre módulos de acceso condicional CI & CI Plus: "Nuevas oportunidades para ASO y Operadores de TV".

Luego hablarán sobre el impacto de los SmartTVs, el negocio de OTT y la TV paga, **Edgardo Folla**, Marketing Manager TV de **Philips Television**, y **Manuel Altman**, Contents & Solutions business manager - SMART TV, de **LG** South America.

Finalmente, **Carlos Blanco**, de Dataxis, se referirá a la evolución del mercado de la TV en Latinoamérica.

Además, tendrán conferencias auspiciadas ejecutivos de **Motorola**, **Nagra**, **Verimatrix**, **Omni-vision**, **Conax**, **LG** y **Philips**, los cuales sortearán un SmartTV 40" al finalizar el encuentro.

Head-end P8300 Series

Coship P8300 series are the new generation professional Head-end equipments including Encoder, Decoder and Transcoder. These products can be tailored to meet the needs of individual operator for a variety of applications.

- Multiple AV Inputs: HDMI, YPbPr, CVBS, AES/EBU, XLR, etc.
- HD-SDI (SMPTE 292M) and SD-SDI (SMPTE 259M-C) Compatible
- ASI, MPEGoIP Transmission Output Supported
- Web Server, Web-management, LCD Display Embedded
- Two CAM Card Slots, EN50221 Standard Compliant



See us at:

ANGA.COM

Booth NO. : T38, Hall 10.1

Broadcast Asia 2013

Booth NO. : 5G6-02

ABTA 2013

Booth NO. : G15

IB 2013

Booth NO. : 1. A32

Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.

Address: Rainbow Bldg., North, Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057

Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052



CATV HFC·DIGITAL EQUIPMENT·EPON EOC
ONE OF THE TOP TEN NATIONAL BRANDS
IN RADIO AND TELEVISION INDUSTRY IN CHINA

High-power multi-output EDFA

Adopt Erbiumytterbium-doped double-clad optical fiber technology; Output port: optional 8-32 way; Output power: maximum up to 2W; Low noise figure: 0dB input is less than 5dB; Perfect network management interface: Ethernet interface; International SNMP network management interface; Lower power consumption by intelligent temperature control system; Output power: optional 0-3dB;



Four in One H.264 HD encoder WDE-H420

Support H.264/AVC High Profile Level 4.2; Up to 1920*1080P video format; Support SDI, HDMI video inputting interfaces; 10/100/1000BASE-T with Auto-negotiation bit; Rate Ethernet output; Zero jitter on IP output; Zero jitter generation on TS over IP output; Setting program and supplier name through internet; Both local or remote network management and online update; 10/100M Base-Tx management interface; Support brightness, color saturation, contrast and color adjustment; Support 4 channels encode;

Eight in One H.264 SD Encoder WDE-S820

Support H.264/AVC High Profile Level 3.0; Support analog CVBS video inputting interfaces; 10/100/1000BASE-T with Auto-negotiation bit; Rate Ethernet output; Zero jitter on IP output; Zero jitter generation on TS over IP output; Setting program and supplier name through internet and front panel; Both local or remote network management and online update; 10/100M Base-Tx management interface; Support brightness, color saturation, contrast and color adjustment; 8 channels encode;



Optical receiver WR1004DJ

High response PIN photoelectric conversion tube; Optimization circuit design, SMT process production, optimization signal path, fluency photoelectric signal transmission; Specialized RF attenuation chip, good RF attenuation and equilibrium linear, high accuracy; GaAs amplification device, power double output, high gain and low distortion; Microprocessor control working status, LED shows all parameters, convenience and intuitive operation, and stable performance; Excellent AGC performance, when the input optical power range is -9~+2dBm, the output level, CTB and CSO basically unchanged; Reserved data communications interface, it is convenient to connect with network management responder, access to network management system;



Optical Node WR8604G

Four ports all can output high level signal above 108 dBμV; Advanced RF AGC technology make the input optical power changed in the range of -5~+5dBm, output and nonlinear indexes remain unchanged; Built-in perfect multi-channel separation circuit, make the signals mutual interference (among forward channel, reverse channel and network management) reduced to the lowest; Built-in perfect condition monitoring circuit, can be configured the responder that in line with network management standard GB/T 20030-2005 HFC network device management system specification; easy to realize the remote network management monitoring; And can easily achieve interoperability with other manufacturers' front-end management software;



1GHz Optical Node WR1004HJ

The highest operating frequency is expanded to 1GHz; Full CPU control working status, and add LED parameter display screen; Advanced optical AGC function, the input optical power range is broadened to -9~+2dBm; Full SMT process production, EQ and ATT control circuit both adopt specialized electricity control chip; Output stage of the downlink channel adopts GaAs power doubler amplifier module; The highest output level up to 112dBμV, even more; The uplink channel adopts specialized RF electricity control attenuation chip replace the three-state switch;

EXPERTICIA. INVENTARIO. VALOR. AGC.

AGC tiene lo que usted necesita, cuando más lo necesita – ahora. Somos líderes de la industria en inventario en existencia de equipos nuevos y restaurados provenientes de fabricantes originales.

MODOS



- DM 1111 (Nuevo)
- SG 4000
- SG 2000
- 6940
- 6920
- Nodos Tierra

CONVERTIDORES



- DCT 2000s
- DCT 6200s
- DCT 6208s
- DCT 6412s
- DCT 6416s
- DCT 700s

AMPLIFICADORES



- Serie Flex Max 321 (Nuevo)
- Serie Flex Max 601 (Nuevo)
- GMLE 870
- Serie Flex Max 331 (Nuevo)
- Serie Flex Max 901 (Nuevo)
- MB 75 SH

MODEMS



- Serie SB 51xx
- DPC 2100
- TJ 715Xs
- Modems VOIP

CABECERAS



- CHP Max 5000 (Nuevo)
- Motorola DSRs
- C8
- C6
- SEM V8

TAPS Y PASIVOS



- Taps Regal (Nuevo)
- Taps C-Cor (Nuevo)
- Taps S.A.
- G.I. Taps
- Taps Taikan (Nuevo)

Lo que necesita, cuando lo necesita. Pruebe AGC.

Somos un distribuidor autorizado de Arris.

913.402.4499

www.adamsglobal.com sales@adamsglobal.com

