

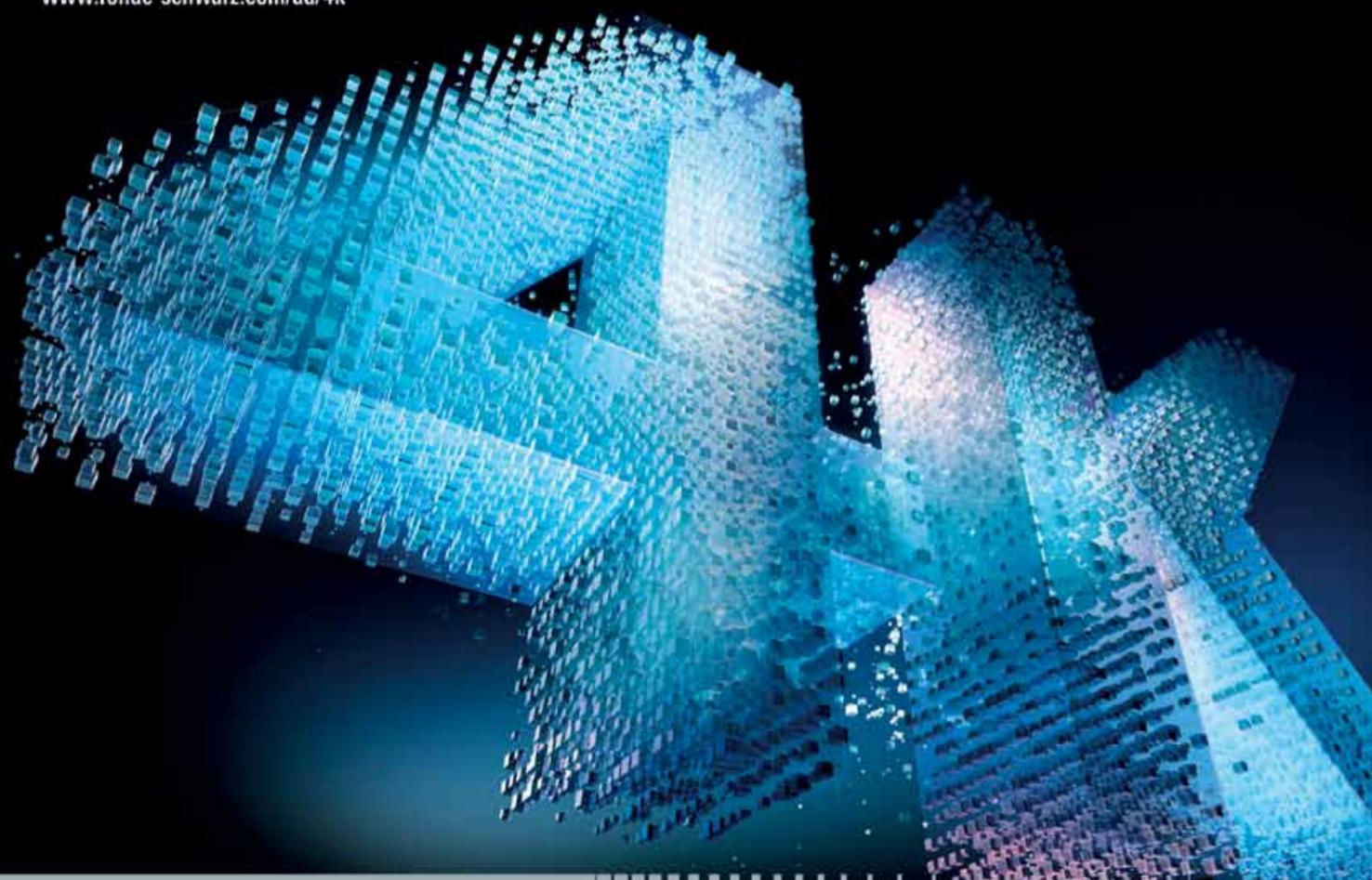
Soluciones completa para el futuro

Rohde & Schwarz ofrece un flujo de trabajo completo para la tecnología de alta resolución 4K.

- Postproducción y masterización
- Codificación, multiplexado, monitoreo
- Transmisión terrestre
- Instrumentos de T&M para el desarrollo de equipos electrónicos de consumo 4K

www.rohde-schwarz.com/ad/4k

Visitenos en nuestro stand SL 1105 en la NAB, Las Vegas

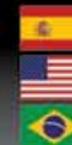


**RONDE & SCHWARZ**

Abril 2015 | Año 20 | # 248

Prensario Internacional

SPANISH - ENGLISH - PORTUGUESE EDITION



www.prensario.net

Television • Digital Platforms • Licensing



STREAMN ES OTT-TV MIDDLEWARE	STREAMN ES SOLUCION INTEGRAL PARA OTT-TV	STREAMN ES OTT-TV iOS, ANDROID, SMART TV	STREAMN ES +100 CANALES TV, RADIO Y VOD
STREAMN ES TV STREAMING (MEJOR QUE LIVESTREAM)	STREAMN ES WHITE LABEL	STREAMN ES TV PLAYOUT	STREAMN ES APLICACIONES PERSONALIZADAS
STREAMN ES STREAMING PARA RADIO	STREAMN ES AUTOMATIZACION	STREAMN ES KITS PARA RADIO Y TV	STREAMN ES OTT-RADIO

19 AÑOS DE EXPERIENCIA CON CLIENTES SATISFECHOS GLOBALMENTE ASESORES CONFORMADOS POR EXPERTOS EN LA INDUSTRIA VISITANOS EN NAB EN EL BOOTH# C1633



INFO@STREAMN.COM | WWW.STREAMN.COM



NABSHOW
Where Content Comes to Life

Informe Especial | Latin Buyers Survey & Latin Integrators

EOC SERIES

**WEC-9720EK series
homeplug AV EoC local
side equipment**

WEC-9720EK series device is the upgrade version of the WEC-3501I series device.

It is mainly used for bidirectional transformation of HFC network.

Adopt Qualcomm AR7410 chip scheme and fully keep to the HomePlug AV/IEEE P1901 technical standard.



WEC-9720EK SD220



WEC-3501 I

WEC-9720EK XD25



WEC-9720EK C22



EOC SERIES

**WEC-3702I &
WEC-701 series
homeplug AV EoC slave
equipment**

WEC-3702I adopts Qualcomm AR6400 chip scheme. WEC-701 adopts Qualcomm Ar7411 chip scheme.

Strong anti-interference capability, high out of band rejection and small interference to CATV signal.

Support 1 TV output port and 4 user Ethernet ports.

Adopt 128-bit DES data encryption, effectively protect the security of transmitted data.

WEC-701 C4



WEC-701 E4 or WEC-3702 I



BEYOND BOXING

**LIVE LIKE
A CHAMPION**

NAB 2015: A WINDOW TO INNOVATION

The National Association of Broadcasters' convention in Las Vegas has been for many years, to the Latin American radio and television crowd—and, more recently, digital platforms and moviemaking—an opportunity to get acquainted with the technical innovations in these fields.

However, their attendance to the show has been frequently restrained in the past by the situation of the local economy in their home countries, affecting their purchasing power when meeting their providers and, in general, their strategy towards the adoption of new technologies or means to deal with these technologies.

This has somewhat changed with the universal adoption of digital television, under the pressure of both the telecommunications companies—anxious to grab valuable spectrum—and the local governments, which have discovered that the telcos are willing to pay sizable money for spectrum that the broadcasters have been so far using for free.

While going digital is not a profitable deal for most Latin American broadcasters, the pressure from the telcos and watchdogs is forcing them to invest in new equipment even against their will, and has created a demand for new product that otherwise would not exist. Some countries, and especially Mexico, have little time to migrate—according to a Constitutional reform, the analog TV switch-off has been mandated for December 31, this year—, Brazil has been more flexible on this issue and the Argentine TV stations would be able to wait until 2019, although its major broadcasters are getting ready at a fast pace.

This chain of events will mobilize more Latin American visitors this year. But, chances are that most deals will be signed later by the buyer and the local representative of each manufacturer, or with envoys commissioned from the corporate offices. Most large vendors are attending NAB with staff from their local offices within the region, thus

helping visitors not familiar with the language and at the same time taking note of the preferences of each customer. The other trend is a noticeable decline in exclusive representation deals between the manufacturers and local reps, meaning that a certain buyer has now multiple ways to acquire a product of service, when years ago he had to deal with a single representative or travel to the States and buy directly, risking problems if part of the equipment malfunctioned later.

BRAZIL

Being the Latin American nation that most visitors sends year after year to the Vegas venue, Brazil, on the one hand, is facing an internal growth crisis while, on the other hand, it has to get ready for the 2016 Olympic Games, which it will also host.

True, the local broadcasters have already worked hard to update their hardware and software in order to deliver the 2014 World Cup, but there are constant improvements regarding HD and 4K, while 3D appears to have been discarded, at least for commercial use. There is also a huge increase in Internet access bandwidth demand, in the order of 50% every two years, and image quality agreements with International networks that will locally process the feeds; it doesn't come as a surprise that these users have increased their expectations during the past two years, and locals cannot let them down at any price.

Having been the first country in Latin America to start working seriously on digital television and HD, Brazil has shown, at the same time, flexibility in adapting the dates towards a more fluid migration process. In this nation, the telcos that will be awarded the spectrum vacated by the broadcasters will have to pony up part of the money needed, for example, to give away 14 million set top boxes to low-income households that wouldn't be able to convert themselves to digital TV by their own means. And, it

has been hinted that an analog satellite feed will be kept for those not within the reach of terrestrial signals.

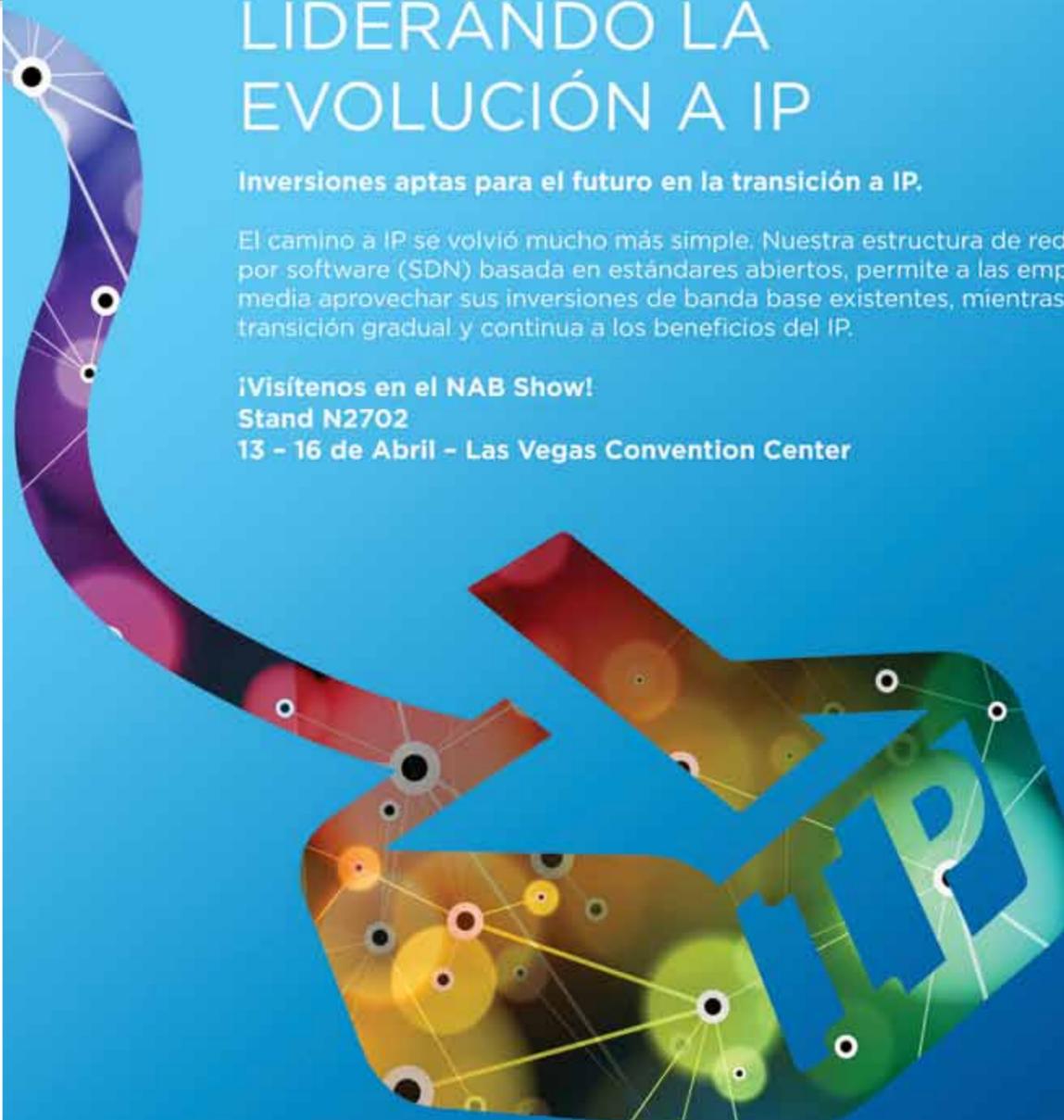
In the process, Brazil appears to have relinquished its former willingness to have households linked to Internet through their TV sets. As in Mexico, this was one of the alleged reasons for digitization, despite the fact that television usage is almost completely different from Internet access, even for pre-packaged contents. The overall cost of converting analog to digital, despite these savings, appears to be in the order of 1 billion dollars.

MEXICO

Mexico has a completely different strategy for the TV migration to digital. After years ago a judiciary battle resulted in the Supreme Court upholding an executive order by then president Felipe Calderon that moved the switch-off date from 2020 to December 31, 2015, the Enrique Peña Nieto administration succeeded in including this decision in the Mexican Constitution and chose to give away Digital TV receivers instead of set-top boxes, the original plan.

According to official statistics, some 12 to 13 million households are qualified for this rainfall. The recent oil price crisis has forced the government to establish a limit of 10 million sets to be purchased; apparently, the trick is that the Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT, it replaced Cofetel) has a judging power over the percentage of households that at a certain point have access to digital TV, and a veto power over the switch-off if the percentage is lower than 90. So, some locals think that, if the process is not fulfilled by Year End—which appears unlikely—it will smoothly continue next year. Each TV set costs about \$200, while set top box prices are estimated to be in the \$60-\$70 range.

So far, the broadcasters have received no support from the government or other sources for equipment purchases



LIDERANDO LA EVOLUCIÓN A IP

Inversiones aptas para el futuro en la transición a IP.

El camino a IP se volvió mucho más simple. Nuestra estructura de redes definidas por software (SDN) basada en estándares abiertos, permite a las empresas de media aprovechar sus inversiones de banda base existentes, mientras realizan una transición gradual y continua a los beneficios del IP.

¡Visítenos en el NAB Show!

Stand N2702

13 - 16 de Abril - Las Vegas Convention Center

NAB 2015: A WINDOW TO INNOVATION



in order to be able to comply with the deadline. While Televisa and TV Azteca have the money needed, the situation is less clear concerning public and university television channels.

The situation is further compounded by the fact that the government has licensed two new digital TV terrestrial networks to Cadena Tres, a media group that includes a newspaper, radio stations and an existing TV channel, and Grupo Radio Centro, so far engaged in the radio business.

While these newcomers will be able to slash their investment by utilizing Televisa's infrastructure, there is still no visible market for digital broadcast TV and pay television covers some 50 per cent of the households. According to the IFT, each of them will seize 8.5% of the advertising market in five years after the launching, but the procedure to come out with this data —Televisa and Azteca currently account for more than 95% of the TV ad budget— has not been disclosed so far.

ARGENTINA

Since 2011, the Argentine broadcasters have had limited access to the foreign currency needed to purchase equipment and services outside the country. On the other hand, the analog switch-off does not appear as a priority in the Government plans, though the authorities have offered 222 digital licenses in 2011, a move that met little interest at that time, and now 83 licenses, 14 of them in the Buenos Aires metro area.

This situation has been counterbalanced by the deployment of a nationwide Digital Terrestrial Television system, branded TDA, which features retransmitting stations and fiber optics servicing the populated areas of the nation, and a satellite service for the rest of it. TDA features about 30 channels, some of them

in HD; around 1.4 million STB's have been given away to low-income households. According to statistics, TDA accounts for between 7% and 8% of people watching television, compared to more than 85% having access to video contents



through pay television. So far, TDA has not appeared to entice "cord-cutting", with pay television growing at demographic levels (3% to 5% yearly) and broadcast television falling in terms of ratings, mostly to pay TV.

Telefe and El Trece, Argentina's leading broadcast channels, have retransmitting stations in the interior and are also distributed through pay television. Both have HD signals available as packages through pay television. El Trece has announced 4K trials; while 4K receivers are available at some dealers in major cities, their price has so far limited their appeal to the general public.

COLOMBIA

It is widely believed that watchdog ANTV will renew an effort to have a third private terrestrial TV network in this nation, to compete with leaders Caracol and RCN. ANTV's predecessor CNTV failed when it tried to auction it several years ago, and was stripped of its privileges and dissolved by President Juan Manuel Santos, who has been recently re-elected for a second term in office.

In Colombia, the fees paid by the private TV broadcasters and the licensed pay TV systems are applied to finance public television. There are is another singularity: surveys reveal that more than 7.5 million households acknowledge receiving "multichannel" television, while the official

figures show little more than 5 million pay TV subscribers. There are some 700 "community systems" that pay smaller or no fees; the government has been trying to convert them to pay TV licenses, with little success so far.

The local television industry has leapt forward in terms of production: after agreements with several international pay TV networks, locally-produced fiction is gaining screen share at the expense of other established markets, such as Mexico and Argentina. While the ultimate goal (the US domestic



television market) appears distant, the Colombian production outlets are enthusiastic concerning the latest production and image-processing equipment for projects involving Latin America and increasingly co-ventures with European and Asian houses

The government has also moved ahead in terms of Internet access, with Mexican Grupo Azteca (affiliated with TV Azteca) having won an auction to build an extensive fiber optics network across Colombia and a nationwide pay television license.



CHILE

While Chile started working on digital television in 2008, then President Michelle Bachelet —now in office for a second term after an interim period—, chose to seek the enactment of an all-encompassing law that would cover all aspects of the business.

This proved to be too ambitious a goal: the Parliament discussed it for six years, during the Sebastián Piñera presidential term, and Ms. Bachelet was able to enact it when back in office in 2014.

Yet, disagreements remain and the Chilean Contraloría General recently rejected a regulation framework submitted by the Telecommunications Undersecretariat on charges of various Constitutional breaches.

An alliance forged by the broadcasters to build a joint fiber optics transmission network is meeting internal controversy, too. Yet, local analysts expect that, after obtaining an agreement on these touchy subjects, the country will be able to advance with the migration process at a fast rate.

Regarding Internet access, Chile is the nation with the second-fastest residential broadband speed, according to Ookla, and is one of the most advanced concerning LTE 4G telecommunications.

While there are no currency exchange limitations, the domestic market is comparatively small: 18 million inhabitants, vs. 205 million in Brazil, 120 million in Mexico, 49.5 million in Colombia and 42.1 million in Argentina.



SONY

¡Sensibilidad que transforma la expresión de imagen!

α 7s

Sony lleva la creación de videos a un nuevo nivel emocionante con la sensibilidad sin precedentes, amplia gama dinámica para imágenes fijas, movilidad sin igual y creación de películas profesionales con la α7s

Contacta a tu representante local de Sony Profesional.



GENERAL SESSIONS



Gordon Smith, CEO de NAB

NAB SHOW OPENING

MON. APR. 13
9:00 - 10:15 AM
LOCATION: WESTGATE PARADISE SOUTH BALLROOM

- "STATE OF THE BROADCAST INDUSTRY ADDRESS"

GORDON H. SMITH, PRESIDENT AND CEO, NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTERS

-NAB DISTINGUISHED SERVICE AWARD
JERRY LEWIS, ENTERTAINER AND HUMANITARIAN

-KEYNOTE ADDRESS BY
PETER GUBER, FOUNDER, CHAIRMAN AND CEO, MANDALAY ENTERTAINMENT GROUP

MORE OF WHAT YOU CRAVE: THE WORLD OF THE WALKING DEAD

TUE. APR. 14
9:00 - 10:00 AM
LOCATION: S222

MODERATOR: MICHAEL SCHNEIDER, TVINSIDER.COM CONTRIBUTING EDITOR

PANELISTS:

CHARLIE COLLIER, PRESIDENT, AMC
ROBERT KIRKMAN, "THE WALKING DEAD" COMIC BOOK CREATOR AND SERIES EXECUTIVE PRODUCER
STEVEN YEUN, "THE WALKING DEAD" STAR

MEL KARMAZIN UNPLUGGED: COCKTAILS AND CONVERSATION

TUE. APR. 14
5:30 - 6:30 PM
LOCATION: N249

SPEAKERS:

JOE FLINT, MEDIA AND ENTERTAINMENT REPORTER, WALL STREET JOURNAL
MEL KARMAZIN, FORMER CEO AND MEMBER, BOARD OF DIRECTORS, SIRIUSXM

FCC KEYNOTE

WED. APR. 15
9:00 - 10:00 AM
LOCATION: N249

KEYNOTE SPEAKER: TOM WHEELER, CHAIRMAN, FCC

NAB 2015 SUPER SESSIONS

LOCATION: S222

CONSTANT CRAVINGS - USING OTT TO WIN THE NEXT GENERATION OF VIEWERS

MON. APR. 13
10:30 AM - 12:00 PM

AVID PRESENTS: A CONVERSATION WITH MORGAN SPURLOCK

MON. APR. 13
12:30 - 1:30 PM

SOCIAL MEDIA AND THE BUSINESS OF LIVE TELEVISION

MON. APR. 13
2:30 - 3:30 PM

TELEVISION'S TRANSITION TO AN ALL-IP FUTURE - WHY IT'S A BIG DEAL

TUE. APR. 14
10:30 AM - 12:00 PM

CISCO PRESENTS: FROM CAPTURE TO CONSUMER: HOW NEW CONTENT DYNAMICS ARE AFFECTING BROADCAST INFRASTRUCTURES

TUE. APR. 14
12:30 - 1:30 PM

HOLLYWOOD PREVIEW: THE NEXT GENERATION OF CONSUMER EXPERIENCES IS NOW

TUE. APR. 14
2:30 - 3:30 PM

PRODUCING AND MONETIZING CONTENT ON A GLOBAL SCALE

TUE. APR. 14
4:00 - 5:00 PM

BROADBAND AND THE INTERNET OF THINGS: REALITIES AND MYTHS

WED. APR. 15
10:30 AM - 12:00 PM

ERICSSON PRESENTS: TV 2020 IN THE NETWORKED SOCIETY

WED. APR. 15
12:30 - 1:30 PM

PROTECTING OUR ASSETS: CYBERSECURITY AND THE MEDIA

WED. APR. 15
2:30 - 3:30 PM

ACHIEVING ADVERTISING AGILITY

WED. APR. 15
4:00 - 5:00 PM



Panasonic



GH4U
SYSTEM PROPOSAL

LUMIX G

AVCHD 4K 5.1 HDMI 4K 4K 4K

4K





BRASIL, PRINCIPAL PROTAGONISTA REGIONAL

A importância de Brasil no contexto mundial vê-se refletida na atividade da indústria da televisão e das telecomunicações. Nos últimos cinco anos a televisão de pagamento tem tido um crescimento média acima dos dois dígitos. O mesmo tem sucedido com as telecomunicações móveis e as conexões de banda larga.

Neste contexto a indústria Broadcast colocou-se à vanguarda na região, e converteu-se em um dos laboratórios mundiais, onde se provam as tecnologias de ponta. A passada copa do mundo e Os Jogos Olímpicos do ano entrante empurram ainda mais esta necessidade por se colocar à vanguarda tecnológica mostrando ao mundo do que é capaz este país.

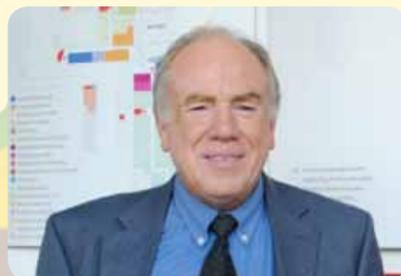
O desligamento analógico é outro dos drivers que empurra os investimentos no país, previsto para 2017 e ainda com mais da metade dos municípios (mais de 5200) ainda sem receber televisão digital, os tempos se encurtam e até já se está deliberando no governo se não seria conveniente modificar estes prazos.

Por outro lado estão as novas tendências de consumo de conteúdo de vídeo e os desafios que isso implica para o mercado Broadcast. Como bem tinha destacado **Olimpio Franco** em passadas edições: 'Hoje estamos saindo do

modelo do *broadcast* e entrando no modelo de *consumercast*, no qual o consumidor quer guiar a sua própria experiência. Hoje o consumo de conteúdo pela internet já é maior do que através de revistas e jornais, o tempo das pessoas navegando na internet já é maior do que assistindo TV. Se bem não adianta pensar um meio versus o outro. Cada vez mais a gente vai ter que pensar um jeito que os meios se integrem'.

'A TV aberta ainda domina o setor de publicidade diante de outras mídias, ainda assim, será necessário usar a criatividade e descobrir como complementar seu conteúdo nas multi-plataformas, desafio que também faz parte do futuro de TV por assinatura'. Segundas telas é uma realidade importante que completa a utilidade da tela principal. O grande desafio é como ela pode ser monetizada. Propostas já existem. A importância crescerá em função de a segunda tela crescer e definir-se melhor'.

O 4K e até o 8K (provado na passada copa do mundo), hoje estão sendo parte do diferencial proposto pelas operadoras de TV. Conquanto não existe uma plataforma padronizada para transmissão, hoje as produções em 4K, são o diferencial necessário que posiciona o conteúdo



Olimpio Franco, Presidente da SET

no exterior e permite aumentar as exportações desse conteúdo, o que ainda é um dos grandes objetivos do governo; neste sentido as grandes Networks já se encontram produzindo e armazenando grande parte de seu conteúdo em 4K.

Esta tecnologia junto com outras tendências no mundo como o cloud e a convergência com o mundo *IP* empurram o mercado do equipamento profissional. A variada oferta de soluções faz que muitas vezes seja difícil determinar qual seria a opção correta, neste sentido o trabalho dos engenheiros junto com os integradores, faz que a tomada de decisões seja mais singela.

Por isso os principais provedores de equipamento estarão viajando às Vegas com uma nutrida comitiva de engenheiros e técnicos que ajudarão aos clientes a entender melhor a oferta das marcas, seus diferenciais e vantagens.

Outro contribua importante para a indústria é o trabalho realizado pela SET (Sociedade de Engenheiros de Televisão), tanto desde o apoio institucional como com o trabalho cotovelo a cotovelo com os engenheiros. E com o grande esforço que fazem ao organizar os já clássicos encontros do SET e trinta.



André Barbosa Filho y Eduardo Castro, de EBC, con Raimundo Lima, de SBT



Joao César Padilha, de Net, e José Dias, de Globo



M|80

A complete package to record 8 HD channels.
Simply add a Mac Pro...





Booth SL12216

www.softron.tv



AVID EVERYWHERE.
THERE FOR YOU AT
EVERY STAGE OF
YOUR JOURNEY.

VISIT US AT NAB
BOOTH: SU902

Media Enterprise



GLOBO TV: OLHANDO AO FUTURO



Raymundo Barros

Globo TV como sempre é um dos grandes animadores estrangeiros da NAB. Aliás, a participação brasileira localizou-se entre as de maior número de visitantes entre os países estrangeiros. Nesta oportunidade como assinalou **Raymundo Barros**, em palestra com Prensario, a quantidade de assistentes da empresa carioca, chega aos 15 participantes, entre executivos, engenheiros, administrativos e financeiros.

‘Nossos temas são muito variados e incluem o 4K sobre IP, workflows digitais para produção de conteúdo, MAM, produção virtual, *second screen*, distribuição OTT, automação de jornalismo e exibição, etc.’ destacou Raymundo.

No passada Copa do Mundo junto a NHK encabeçou experimentações com o 8K, pelo que não é estranho que esteja aprofundando a experiência com o 4K.

O desligue analógico seguramente jogará um papel importante à hora das aquisições das filiadas de Globo e continuará com sua política de desenvolvimento de tecnologia de vanguarda, sem descuidar as novas formas de consumo de conteúdo.



RECORD



José Marcelo Amaral, diretor de Engenharia e operações da Rede Record



SBT: INCREMENTAR A PRODUTIVIDADE

Em fala com Prensario, **Raimundo Lima** destacou a participação que a SBT terá na NAB. ‘Estamos assistindo á NAB é um evento obrigatório na agenda de todos os profissionais de televisão.’

‘Desde o início de 2015, toda a produção interna do SBT nos seguimentos de entretenimento e dramaturgia, já é produzida em HD. A previsão é que até maio de 2016 quando faremos o up grade do departamento de jornalismo, 100% da produção própria do SBT sejam em HD.’

A tecnologia IP, ganhará maior escala dentro do nosso ambiente, à medida que os serviços de telecomunicações se tornem mais eficientes e com uma melhor equação entre custos e benefícios. Com certeza, estamos trabalhando para a adoção da produção em 4K, inicialmente nas nossas dramaturgias. Já fizemos alguns testes e temos a intenção de expandir as nossas parcerias para continuarmos testando a viabilidade do formato.’ destacou Raimundo.

Perguntado por a procura de tecnologia na NAB, Lima destacou

que: ‘Na edição 2015, estaremos bem focados em câmeras ENG, automação de switchers e estúdios e, claro, nos lançamentos que tornem os nossos ambientes de trabalhos mais produtivos.’

‘No último ano, tivemos o fortalecimento de algumas marcas e fornecedores, por exemplo: Sony (câmeras de estúdio e switcher); AVID (servidores); ORAD (pós-produção); Imagine (soluções de automação), para destacar apenas alguns’ comentou Raimundo quem ademais agregou que conquanto já têm tecnologia prevista visitar na NAB, o mais importante é encontrar aquelas que os façam mais produtivos.



Raimundo Lima

RBS



EPTV COM NUTRIDA COMITIVA NA NAB



José Francisco Nogueiras Valencia, da EPTV destacou para Prensario: ‘A EPTV está indo a NAB 2015 com um grupo de onze pessoas, sendo oito da área de tecnologia, duas da área de programação e uma da área administrativa financeira.’

‘Nossas 4 emissoras já estão trabalhando totalmente em HD desde a captura utilizando câmeras Sony XDCAMHD fase 2 e 3, edição não linear utilizando software *Edius*, produção interna com câmeras, routers, modulares e switchers GVC, consoles de áudio Lawo e gerador de caracteres Chyron assim como a transmissão digital com equipamentos NEC, nosso maior desafio hoje é expandir a distribuição para as cidades que fazem parte da cobertura de cada geradora devido ao desligue analógico que está marcado para 2017 no estado de São Paulo e 2018 no estado de Minas Gerais.’

‘Para a NAB 2015 nosso objetivo é conhecer as

novas tecnologias e serviços que estão sendo oferecidos, o futuro nos remete a utilização de infraestrutura totalmente em IP, mas ainda temos grandes desafios principalmente com relação a latência e sincronismo, o 4K também deve ser o caminho, mas ainda um pouco distante para a utilização em *News* nosso maior produto, trabalhar em nuvem também faz parte de nossos estudos, já temos nuvens privadas e a futura utilização de públicas com parceiros externos parece ser uma possibilidade.



José Francisco Nogueiras Valencia



TELEVISA NETWORKS



Eduardo Jiménez Machorro

El Ing. **Eduardo Jiménez Machorro** es el director general de operaciones y servicios a producción de **Televisa Networks**, que estará en NAB. La división del grupo Televisa siempre trabaja en la renovación tecnológica, y el ahora estuvo estudiando todo el tema de un DRP (estrategia de recuperación de desastres) para TN, pero descubrió que con las nuevas tecnologías y la nube va a conseguir lo mismo por la mitad de costo.

Además, en la NAB verá todo el servicio habitual a la parte de producción de contenidos con cámaras, editores no lineales, MAM, Almacenamiento y decodificación. Tiene un proyecto interesante de integración con **Quantel-Snell** y **Tedial** para ordenar y desarrollar procesos y flujos de trabajo, incluso sumando canales de terceros.



CANAL 22



Luciano Saavedra, director técnico de Canal 22



TV AZTECA: PRODUCCIÓN VIRTUAL Y FLUJOS DE TRABAJO EFICIENTES



Rubén Centineo

Rubén Centineo, director de tecnologías visuales de **TV Azteca**, expresó que tiene programado el viaje a NAB, y que allí estarán abocados a la producción virtual de gráficos. Como es habitual en la cadena mexicana, trabajarán con todas las marcas.

Dijo que estarán viendo las novedades para 4K, pero ‘sin urgencias y no para transmitir sino para producir y mejorar el HD’.

El otro objetivo prioritario es ‘ser cada vez más eficientes’ en la operación y en los flujos de trabajo, apoyados en las nuevas tecnologías.



MEGACABLE Y PCTV CONSOLIDAN SU INTEGRACIÓN



Enrique Yamuni

Luego de la adquisición de **PCTV** por parte de **Megacable**, la empresa ha encarado iniciativas de integración como la junta regional que tuvo lugar en marzo, donde **Enrique Yamuni**, el presidente del consejo de administración, compartió los servicios de nueva generación de la empresa.

Raymundo Fernández, director general adjunto de Megacable, presentó las bases y criterios para un modelo de trabajo por medio del cual PCTV, aprovechando la infraestructura, tecnología e innovación de Megacable podrá poner a disposición de los sistemas independientes servicios de Internet y telefonía entre otros.

El evento tuvo la participación de los principales programadores, que compartieron lo más destacado de su programación y dieron a conocer los estrenos de este año a través de sesiones de Screenings. Además, PCTV puso a disposición de sus afiliados una mesa de atención para asuntos jurídicos.



MULTIMEDIOS: PRIMER CANAL EN TRANSMITIR MULTICASTING



Guillermo Franco

Multimedios de México ha venido creciendo en los últimos tiempos a nivel de audiencia y se ha posicionado hasta convertirse en la cadena de TV más sólida al noreste de México y en uno de los centros de noticias más importantes a nivel regional, con presencia en cinco estados del país y de la Unión Americana.

Guillermo Franco, director general de Multimedios, dijo a Prensario: ‘Ya transmitimos satelital terrestre en todas nuestras plazas, fuimos el primer canal autorizado en transmitir multicasting y nos estamos adelantando a los

tiempos oficiales que marca el acuerdo para la transición, una vez que la gente descubre el HD no quiere volver al SD’.

‘Como Broadcasters no creemos en la tecnología 4K por los anchos de banda requeridos para la distribución y porque en el tamaño de televisores que predomina entre nuestra audiencia, no hay una diferencia notoria entre 1080i y este formato’, destacó ‘Por otro lado, este año asistiremos a la NAB para buscar soluciones para la parte grafica,

meteorología, sistemas de edición y almacenamiento cloud, así como equipo de RF para culminar la transición a la TDT’, resumió.



ARTEAR: PRODUCCIONES UHD Y MULTIPLATAFORMA

Eduardo Bayo, de Artear, confirmó la participación de dos ejecutivos de tecnología y operaciones en la NAB este año, donde seguirán con su línea de investigación y desarrollo sobre nuevas tecnologías. 'No es ajeno a esto la referida a los transportes de señales a



Eduardo Bayo

través de redes IP ni aquellas que permitan producir y administrar contenidos para todas las plataformas existentes', señaló Bayo.

El Trece transmite toda su programación en HD desde hace tres años, con excepción de contenidos históricos o generados por terceros que, de todas maneras son convertidos para su emisión. Ahora apuesta a más: 'Para Artear y sus empresas asociadas, el UHD ya es una realidad con la producción de la primera tira en Argentina con un formato con el cuádruple de calidad de la habitual alta definición (HD)'. 'Respecto a las calidades de los contenidos, se trata de producir los mismos en la máxima calidad disponible para luego obtener de ese máster todas las calidades necesarias para su correcta distribución'. Aclaró: 'Debemos recordar la variedad de dispositivos que son objeto de nuestros contenidos y la variedad de vías de distribución, con sus distintos anchos de banda disponibles'.

Bayo resaltó que la empresa 'analiza, prueba y adquiere tecnologías de un gran número de marcas, y modelos dentro de ellas', cubriendo desde los proveedores de equipos de televisión más tradicionales, hasta sistemas completos más cercanos a la administración de datos en ambientes de IT.

Sobre los objetivos para este año, señaló: 'Se busca profundizar la capacidad de producción de contenidos para todas las plataformas y todo tipo de dispositivos. La búsqueda se centra en tecnología que permita aplicar métodos que reduzcan la carga de trabajo, mejoren la calidad del producto y agilicen su emisión/publicación'.

AMÉRICA: CONCLUIR LA MIGRACIÓN A HD

El equipo técnico de América Medios de Argentina, confirmó su presencia en la NAB 2015, año en el que el principal objetivo será completar la migración a HD de todas las señales del grupo, además de la elaboración del plan técnico de transmisión digital.



Daniel Borovsky



Daniel Borovsky, gerente de operaciones y técnica de América Medios, dijo a Prensario: 'El proceso se demoró un poco por motivos burocráticos pero ya nos encontramos en plena instalación. Estamos orgullosos de los acuerdos logrados con marcas líderes como Sony, Grass Valley, Vizrt, Ross, ChyronHego, Harmonic, Shotoku, Fujinon, Studer, Sennheiser y Telex/RTS, entre otras'.

'Luego de la demora inicial, estamos convencidos que logramos apuntar al líder en cada ítem particular, punto importante que nos facilitará las cosas a futuro, contando con una instalación robusta y perfectamente dimensionada que también está preparada para crecer'.

'Por otro lado, nos encontramos ante la reciente necesidad de elaborar nuestro plan técnico en lo referente a transmisión digital, por lo que ese será otro tema grande en el que estaremos enfocándonos la primera mitad del año'.

TELEFE YA PRODUCE EN 4K

Telefe de Argentina es una de las pocas cadenas de televisión de la región que ya están trabajando con la tecnología 4K para la producción de contenidos, más allá de su utilización en los grandes proyectos.



Gustavo Capua, director de recursos de Telefe

De cara a la NAB, Gustavo Capua, director de recursos de Telefe, dijo a Prensario: 'Hace tiempo que venimos estudiando el avance del 4K y siempre estuvimos interesados en estar a la vanguardia en materia de producciones, pero adoptar este tipo de tecnologías, sobre todo cuando recién están comenzando, suele ser muy caro y muchas veces su repago muy difícil de sostener'.

'El look&feel de las producciones mejora notablemente la profundidad de campo, la gama de colores que se obtienen, la nitidez de la imagen son realmente asombrosas', completó.

Este año, el director de contenidos globales de la empresa, Tomás Yankelevich, estuvo en Natpe. 'Allí comprobé que las producciones en 4K eran las que mayor interés despertaban entre los compradores, lo que nos impulsó a adoptarla inmediatamente'.

'Hoy nos encontramos trabajando ya con las cámaras de Sony F55 con lentes Canon 120 y Fuji 300, en una producción dirigida por el director de cine Juan José Campanella', añadió.

'El soporte y la ayuda de la gente de Sony, Luiz Padilha, Adriano Bedoya y su representante local Viditec, con el equipo de Eduardo De Nucci y Daniel Testani, fue vital para recibir las cámaras tan rápido', destacó Capua.

'Producir en 4K es todo un desafío, ya habíamos sufrido la transformación al HD con todo lo que ello implica y ahora nos tenemos que amoldar al 4K. En principio estamos trabajando con el MAM de Dalet y editando en Premiere en HD, pero la idea es seguir creciendo y ampliando nuestra capacidad para tener todo el flujo 4K lo más pronto posible. Esto implica, mejorar la capacidad de almacenamiento que tenemos, mejorar las islas, tener un flujo con conectividad IP a futuro'.

'Es algo en lo que iremos trabajando en la medida que avancen las obras de los nuevos estudios que estamos llevando adelante', concluyó.

EDUC.AR CERRÓ UN 2014 DE GRAN RECAMBIO TECNOLÓGICO

Iñigo Berazadi Berazadi, coordinador técnico de la plataforma de TDA Educ.ar, del Ministerio de Educación de la Nación, confirmó su presencia en la NAB de Las Vegas, donde estará enfocado en la tecnología IP para estudios. 'Con este tipo de tecnología nuestro objetivo es seguir con el esquema de tercerización pero teniendo el control centralizado de varios estudios inhouse'. Como temas prioritarios de la industria, señaló el 4K, operar en la nube y las tecnologías IP. 'Tenemos que estar preparados para los giros inesperados que ofrece la industria, que cada día es más dinámica y cambiante'. De las señales que integran Educ.ar, Encuentro, Pakapaky DepoTV ya se realizan íntegramente en HD, y la última también en alta definición para todos los cableoperadores del país. 'Esperamos en el 2015 también poder incluir en las grillas las señales HD de las dos primeras. Por último, también operamos la señal Encuentro Internacional en SD, la cual se transmite FTA para toda América y Europa en banda C'. 'Este último año ha sido de mucha inversión y recambio tecnológico. Hemos comprado cámaras nuevas preparadas para producción de estudio así como también ENG. Incorporamos antenas de recepción satelital que no teníamos, tanto en banda C como en Ku. Hicimos un nuevo control central para cada señal, entre otras', concluyó Berazadi.



Iñigo Berazadi

CION™



La Ciencia de lo Bello

CION es la nueva cámara para producción en 4K/UHD y 2K/HD de AJA. Realice tomas con detalles intensos y colores vibrantes en cualquier resolución. Unifique sin esfuerzos producción y post-producción, grabando directamente en formatos listos para edición como Apple ProRes 4444 en hasta 4K a 30fps, ProRes 422 en hasta 4K a 60fps u obtenga una salida en AJA RAW en hasta 4K a 120fps. CION es provista con montura PL, habiendo opciones disponibles, de otros fabricantes, para monturas EF, B4 y F. Sus incomparables opciones de salida para monitoreo, ubica a CION en el corazón de cualquier producción.



- Sensor 4K con 12 pasos de rango dinámico
- Grabación ProRes 4444
- Ergonómica y liviana
- Conectividad abierta

AJA
VIDEO SYSTEMS

Because it matters.®

Más información en www.aja.com/cion o visítenos en NAB, Booth #SL2505

RCN TV: 4K PARA PRODUCCIÓN DE NOVELAS

Andrés Galeano, VP técnico de RCN TV, dijo que asistirá a la NAB junto al gerente técnico de producción, Jaime Cadavid.

'RCN ha actualizado toda su infraestructura de producción distribución y transmisión a HD y ya ha iniciado la actualización de algunas suites de producción de novela a 4K. Por lo pronto, se continuará utilizando la actual infraestructura HD para las producciones en vivo.'

'Este año, hemos actualizado el sistema de edición cooperativa de noticias y las cámaras de cobertura de noticias con tecnologías de estado sólido y conectividad 4G y Wi-fi', completó Galeano.



Andrés Galeano

Sobre lo que buscarán en Las Vegas, mencionó 'tecnologías que hagan más eficientes nuestros procesos de producción como sistemas de generación de imágenes virtuales'.

CARACOL TV INCURSIONA EN SERIES 4K

Yesid Guerra, de Caracol TV, confirmó la presencia de cuatro ingenieros de la gerencia técnica de la cadena colombiana en la NAB, que cuenta con todas sus unidades móviles y estudios equipados para HD incluyendo el área de noticias. 'Estamos incursionando en 4K para la producción de algunos seriales', completó.

'En el tema de 4K, hemos incorporado las F55 de Sony y los sistemas de servidores de video Venice de Rohde & Schwarz'.

Sobre lo que estarán buscando en Las Vegas, señaló: 'Fundamentalmente, estaremos mirando sistemas de automatización de emisión, estudios virtuales y sistemas de noticias'.



Yesid Guerra

CITYTV TRANSMITIRÁ EN HD A TRAVÉS DE LA TDT ESTE AÑO

Walter Gómez Zuluaga, gerente de operaciones e ingeniería de Citytv de Colombia, confirmó su presencia en Las Vegas, donde se enfocará en la búsqueda de una matriz de 96x96 e infraestructura base para uno de sus estudios.

Dijo sobre el estado de sus operaciones: 'Estamos terminando nuestra migración a HD y la instalación de nuestra la de televisión digital terrestre TDT DVB-T2, que esperamos se complete este año. Nuestros estudios tienen un diseño y cableado tradicional con señales SD/HD

SDI. Las cabeceras de TDT y satélite si están cableadas a nivel de IP. Nuestro foco principal es noticias por lo cual todavía no tenemos presupuestado trabajar en 4K'.

Sobre los principales proyectos del 2014, Gómez Zuluaga comentó: 'Montamos un headend TDT Thomson Networks, un transmisor Rohde & Schwartz y un sistema radiante Rymsa'.



Walter Gómez Zuluaga

COLOMBIANA DE TELEVISIÓN: 100% EQUIPADO PARA FULL HD

Colombiana de Televisión produce contenidos en Full HD desde hace dos años, aunque según dijo su director de tecnología y sistemas, Manuel Riveros Villalobos, el 4K 'no está dentro de nuestras prioridades inmediatas'.

Para la producción en Full HD cuenta con tres unidades móviles con cámaras LDK8000 elite HDTV WorldCam, full multiformato de Grass Valley y un estudio igualmente dotado con todo el flujo de trabajo en full HD.

Si bien no asistirá este año a NAB, su foco está en el conocimiento de los sistemas de almacenamiento masivo y gestores de contenido, así como novedades en iluminación y audio. 'En cuanto a grabación, nos interesan los servidores para unidades móviles y los nuevos productos del 4K, aunque sin ser una prioridad. Lógicamente, nos despierta interés debido al énfasis que vienen haciendo los fabricantes', señaló Riveros.

'Mantenemos nuestros principales proveedores que han sido Grass Valley, Sony, Sennheiser, Fujinon, Avid, HP, Apple, Arri, Evertz, Matthews, entre otros y permanentemente estamos atentos a sus nuevos lanzamientos y versiones para mantenernos al nivel competitivo que demanda la industria audiovisual'.



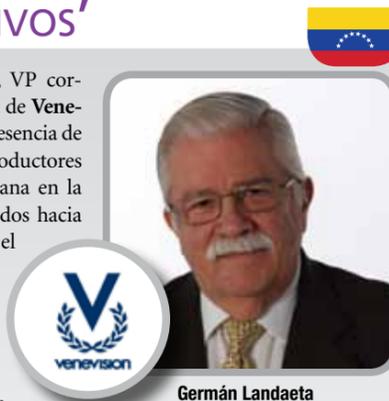
Manuel Riveros Villalobos

VENEVISIÓN: 4K Y 'MEDIOS ALTERNATIVOS'

Germán Landaeta, VP corporativo de ingeniería de Venevisión, confirmó la presencia de ocho ingenieros y productores de la cadena venezolana en la NAB. 'Vamos enfocados hacia la producción en 4K y el mayor uso de medios alternativos'.

Dijo que actualmente el canal produce en HD aunque la transmisión en esta tecnología sólo es posible mediante cable o DTH en el país.

Finalmente, comentó que en los últimos meses ha incorporado tecnología para cinematografía electrónica avanzada, archivo, y uso de medios alternativos.



Germán Landaeta

¿Pensando en Producción 4K?



B4 lens mount LDX Camera



Telecast Fiber Copperhead



NVISION Routing



Densité Modular



Karrera/Kayenne



K2 Dyno Replay



Edius NLE



Kaleido Monitoring



K2 Summit Playout Servers

Bienvenido al flujo de trabajo 4K más completo de la industria.

Sólo Grass Valley puede manejar contenido 4K desde la cámara hasta la sala de control. Para más informaciones, por favor visite: www.grassvalley.com

Visite Grass Valley en NAB 2015, stand # SL206



MEDCOM: FOCO EN LA APLICACIÓN DE IP



Antonio Pérez, gerente senior de operaciones e ingeniería de Medcom de Panamá, confirmó su presencia en Las Vegas junto a los gerentes Rodolfo Jurado (radio), Gustavo McVay (IT), Eddie Arauz (operaciones).



Antonio Pérez

Medcom ya llevó a cabo la conversión a HD de sus canales e infraestructura. En cuanto a los canales de cable, algunos quedan por ser convertidos lo que esperan se concrete este año. 'Hay interés en la aplicación de tecnología IP. Estamos utilizando enlaces MPLS y la tecnología de enlaces celulares para la transmisión de video. En el caso de la nube estamos estudiando la aplicación de sistemas como servicios y almacenamiento. De los primeros usos que anticipamos es transcodificación, almacenamiento para recuperación de desastres y MAM'.

'Vamos a estar tratando de ver las novedades alrededor de drones, avances de IP en la infraestructura y cómo aplicarlo en operaciones como la nuestra, codificadores y cualquier implementación de HEVC que de luces a su aplicación en la infraestructura, consolas de audio y el uso de IP en ellas. Miraremos los requisitos para producir 4K, la dirección de los flujos a base de archivo y si existe un formato común al cual estandarizar'.

Por último señaló que el año pasado adquirió transmisores Rohde & Schwartz, Antenas Jampro, Encoders e IRD Vislink, Switchers Ross Video, equipos procesadores Evertz y Ross Video, CG VizRT, Consolas de Radio Wheatstone, Pedestales Manfrotto, Cámaras Hitachi, Lentes Fuji, Cámaras Sony, Sistemas de Master Control Florical, Switches de IP Cisco, Servidores HP, Servidores Spectrum de Harmonic.



TELEDOCE COMPLETA MIGRACIÓN PARA PRODUCIR TODO EN HD

Andrés Lapi, gerente técnico y operaciones de TeleDoce de Uruguay, confirmó su presencia en la NAB, donde asistirán cuatro ingenieros del área para ver equipos que permitan completar la migración del canal a HD. 'El principal requerimiento es un sistema integral de noticias, equipamiento gráfico para producción, ampliar la capacidad de servidores actuales. Otro aspecto que interesa es lo referente a automatización de procesos, que requieren nuevas herramientas para lograr ser más eficientes en nuestros recursos'.

Sobre el estado de sus operaciones, dijo:



'Estamos transmitiendo en HD tanto por aire (ISDB-T) como en cable. El canal cuenta con un control de producción en HD que se inauguró para el Mundial de Sudáfrica 2010, y estamos terminando de instalar el segundo control de producción en HD que estará disponible para mitad de año'.

'Para acompañar el cambio tecnológico, el canal realizó inversiones para migrar tanto el control master como el control central de operaciones a HD. Con este proceso terminado, toda la producción local sería en HD. Aún no hay planes de pro-

ducción en 4K, si bien hemos analizado la posibilidad de realizar algunos segmentos o cortos para ganar experiencia. En cuanto a la tecnología IP, tenemos como meta primero terminar de instalar toda la plataforma interna en HD para luego pensar en migrar algunas áreas a IP'.

'En el último año, se ha incorporado equipamiento de Evertz, Imagine Communications, Sony y Blackmagic', finalizó.



Andrés Lapi

MONTE CARLO COMPLETÓ MIGRACIÓN A HD DE TODOS SUS CONTROLES



Alberto Larraburu, gerente técnico de Monte Carlo de Uruguay, dijo que el año pasado la cadena finalizó la migración a HD de todos los controles. Particularmente, se ocupó del noticiero que se emite cuatro veces al día. 'En la primera etapa nos enfocamos en el piso, donde cambiamos las cámaras a HD e instalamos el switcher HD y la gráfica de Ross'.



Alberto Larraburu

'En una segunda etapa actualizamos el sistema integral de noticias de VSN, pasando a servidores y puestos de edición en HD. Además agregamos el sistema de MAM de VSN y el sistema de archivo profundo en un robot de cintas en LTO6, también ofrecido por VSN. En exteriores migramos todas nuestras camcorders para noticiero a Sony, logrando de esta manera que todo el flujo del canal utilice el mismo formato de archivo, XDCAM 50 con extensión MXF'.

'Hemos cumplido un año con las transmisiones para la TDT en el canal UHF 29. Durante el año se realizaron algunas pruebas de campo. Monte Carlo TV emite dos señales digitales (SD 4:3 y HD 16:9)', completó Larraburu. 'También comenzamos con la distribución vía satélite de nuestra señal en HD para todos los sistemas de cable por los cuáles estamos saliendo en todas las localidades del Uruguay'.

Sobre los próximos proyectos, destacó: 'Estamos trabajando en relación a los medios digitales. Veo la necesidad de tener presencia muy fuerte en Internet, sea en vivo o con contenido a demanda o con participación en redes sociales'.

'Nuestra señal es distribuida en vivo a todo el mundo en forma gratuita, con servicio de bit rate adaptativo. Monte Carlo TV es el único canal en Uruguay que tiene una aplicación en las tiendas virtuales de Android y Apple, en la cual se puede disfrutar en todos los dispositivos la señal en vivo y los programas ya emitidos', concluyó.



Visítenos en NAB - Booth SL3312



TalkShow
VS-100



La gente está hablando.

Entrevistas en vivo por Skype que se ven grandiosas y suenan estupendo.

Presentamos TalkShow, un sistema de producción para llamadas en vivo que los canales de televisión y los productores de eventos en vivo pueden usar para administrar las llamadas por Skype, al igual que cualquier otra fuente de video HD-SDI.

Transforme cualquier entrevista de video en vivo por Skype con TalkShow.

Para obtener más detalles, dirijase a latam.newtek.com



LATINA, PERÚ: TRANSFORMACIÓN TAPELESS HD

José Vidal, jefe del departamento técnico de Latina, dijo a Prensario que la cadena peruana se encuentra 'en pleno proceso de la transformación Tapeless HD'.

'El año pasado compramos un servidor Isis Interplay para producción y este año estamos en plena



implementación del Archive con Front Porch Diva, Interplay para prensa, Routing Switcher Evertz de 570x570 y mejoras en la continuidad así como la adquisición de seis Channel in a Box Versio para provincias'.

ECUAVISA: FOCO EN GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA NUBE

Leonardo Cumba, gerente de estación en Ecuavisa, confirmó la presencia de tres ejecutivos del área técnica en la NAB. 'Una de las cosas que vamos a analizar es la operación en IP porque tenemos planificado reemplazar el router principal de la planta y estaremos evaluando esa tecnología', adelantó.

'También evaluaremos manejo de contenidos en la nube y su beneficio en los flujos de producción. El tema del 4K es algo que contemplaremos a medida que tengamos que renovar nuestro equipamiento y lo iremos incorporando poco a poco con la demanda del mercado; en este momento no es una prioridad'.

Confirmando que la cadena ecuatoriana se encuentra operando y transmitiendo en HD gran parte de su producción. 'En marzo incorporamos en nuestra parrilla HD todos los programas en vivo como noticieros y el magazine de la mañana, con lo que completamos toda nuestra programación', dijo.

'Este año, adquirimos un sistema de archivo administrado por Masstech y con sistema de librería de IBM, fue algo pequeño para empezar. Este año estamos buscando la librería principal que nos permita crecer en nuestra infraestructura. Hemos robustecido nuestro sistema de edición Avid con Interplay para



Leonardo Cumba

encaminarnos a lo que sería central en el futuro'.

Sobre los proyectos para este año, Cumba señaló: 'Vamos a reemplazar nuestra consola de audio principal y estamos mirando una solución digital que se acople a nuestros requerimientos de producción para programas en vivo'.

'Estamos analizando el camino para la ampliación de nuestro sistema de archivo digital buscando herramientas que permitan mejorar nuestros flujos de trabajo en producción y entrega de contenidos entre producción y programación. También estaremos evaluando una herramienta para monitoreo y control de toda la planta, de infraestructura y contenidos'.

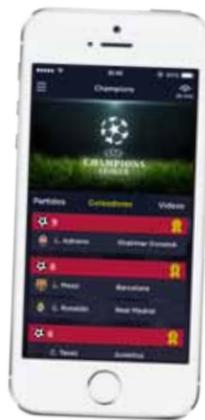
Por último, dijo que en la NAB también buscará herramientas que permitan 'optimizar nuestros almacenamientos y la entrega y recepción de contenidos tanto para noticias, producción y programación'.

AMÉRICA TV, PERÚ: NUEVA APLICACIÓN PARA DEPORTES EN VIVO

La cadena peruana América TV lanzó América Deportes, una aplicación desarrollada por Applicaster que ofrece actualizaciones minuto a minuto, partidos en directo y contenido extra acerca de las transmisiones deportivas.

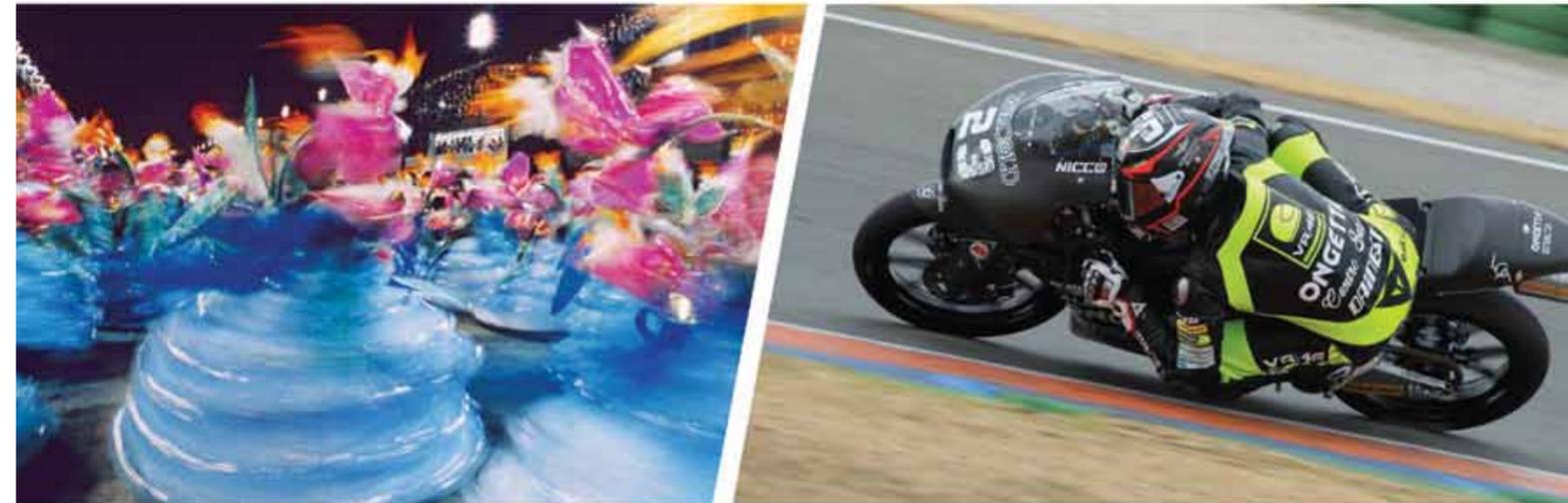
José Hernández, gerente de América Digital, dijo: 'Buscamos nuevas formas de contactar con nuestras audiencias y proporcionarles las últimas tecnologías y características que mejoren la experiencia de ver la televisión. La aplicación América Deportes ofrece gran disposición y experiencia interactiva para los aficionados, incluyendo un teletipo en la pantalla de inicio con resultados en directo, todas las últimas noticias y artículos deportivos, galerías fotográficas, información estadística detallada'.

Cada una de las ligas posee su sección que muestra listas de equipos, clasificaciones y partidos, lo que permite a los usuarios acceder directamente a la pantalla de resultados y los videos relacionados para la liga. Desde la zona del teletipo de resultados, los usuarios también pueden acceder al cronograma respectivo de un partido, que presenta una lista minuto a minuto de los eventos de juego.



América Deportes, desarrollada por Applicaster

From the Streets of Carnival to the MotoGP Race Track



Vislink's Complete Live Event Solutions Deliver

More than 70% of all outside wireless broadcast comes via Vislink systems, which are specifically designed to capture live events.

Our systems offer:

- Customized solutions to handle your toughest RF challenges
- Microwave, satellite, cellular, MESH and IP fixed and portable solutions
- The most comprehensive portfolio of wireless cameraback transmitters in the industry
- HD video with low-latency
- Scalable receive systems that can be built out to extend coverage area

Visit us at NAB 2015 to see our new product portfolio and discuss how Vislink can assist with your broadcast challenges

VISLINK
FROM SCENE TO SCREEN

101 Billerica Ave, Bldg 6, N. Billerica, MA 01862
sales@vislink.com



VISIT US @
NAB 2015, Booth C6008



LEARN MORE
www.vislink.com

CHILEVISIÓN: EXITOSA PRUEBA 4K AL AIRE LIBRE DURANTE VIÑA DEL MAR



Chikara Iida, gerente de desarrollo de mercados para Sony PSLA, junto a Luis Silva, gerente de ingeniería de Chilevisión

Chilevisión lanzó este año un proyecto para transmitir en 4K, cuyo puntapié inicial fue el festival de la canción Viña del Mar 20115, con todo el equipamiento de Sony.

El ingeniero del canal chileno a cargo fue Luis Silva, quien expresó: 'Existía un interés por parte del área técnica de Chilevisión en relación al 4K en su contexto total, además de producir en esta tecnología, hablamos de cómo llegar al público final con el contenido ya que, nosotros como broadcasters tenemos transmisores que llevan señal hasta HD. Pero el objetivo es llegar a transmitir en 4K en un

futuro, que aún no está definido.'

'Lo que hicimos en el Festival de Viña fue experimentar con tres cámaras 4K para la captura de este gran evento. Este material ha quedado grabado para usarlo más adelante', completó. Con esto, Chile se convierte en el segundo país en Latinoamérica --después de Brasil-- en comenzar a realizar pruebas para transmitir en 4K.

Sony PSLA facilitó el equipamiento necesario para que Chilevisión realizara estas pruebas: las cámaras 4K, PMW-F55, el switcher, los sistemas de grabación y los monitores. Todos estos equipos fueron utilizados para grabar el certamen en 4K para transmitirlo en 4K en modo experimental.

'La manera de ver los contenidos en 4K serán variados', dijo Silva. 'Está por ejemplo Netflix, Internet, la TV por cable y la TV satelital, entre otras. La parte de transmisión es clave para tener acceso a estos contenidos y poder llegar a la mayor parte del público entendiendo que está muy lejana para nuestros países el acceso

a una televisión abierta en 4K pero si pueda serlo a través de TV paga.'

'Nos estamos proyectando en el futuro, si bien estamos recién empezando en la televisión con HD, tenemos que estar listos para lo que viene. Esto es una muestra que se ha hecho en pocos países, es transmisión de 4K en un ancho de banda de 6 MegaHertz. Brasil lo realizó con la transmisión del mundial. En Corea, Estados Unidos y algunos países europeos también están haciendo demostraciones de transmisión en 4K. Hay un interés por ver cuáles son los pasos siguientes, hoy el crecimiento de los estándares es mucho más rápido', añadió.

'Sony nos facilitó gran parte del equipamiento. Hemos tenido también la cooperación de NEC que nos permitió contar con el equipo de codificación y decodificación de última tecnología HEVC-H.265 en 4K.

Chikara IIDA, Gerente de Desarrollo de Mercados para Sony PSLA, comentó: 'Como líder del mercado, Sony tiene la responsabilidad y la obligación de contribuir con nuestros colegas en la adopción y difusión de los avances tecnológicos.'

Los contenidos grabados en el Festival de Viña, están siendo guardados en Sistemas de Archivo de Disco Óptico u Optical Disc Archive (ODA) para ser después editados por Chilevisión. Gracias a la mutua cooperación entre Sony y CHV, estaremos mostrando algunas imágenes del Festival de Viña, durante el Festival de Cine en Cartagena a celebrarse a mediados del mes de marzo.



TVN



Mario Sepúlveda, gerente técnico de TVN

MEGA



Saul Ureta, gerente técnico de Mega Chile

Nuevos analizadores MPEG StreamScope MT-50

Solución de problemas de flujos de transporte al alcance de su mano

- Vea tasas de bits en tiempo real, buffers, PCR, video y más.
- Analice hasta diez flujos a la vez, incluidos 10 GigE.
- Utilice una interfaz de pantalla táctil de alta definición.
- Verifique niveles de audio, CALM, EPG y subtítulos de acceso opcional.
- Personalice los desencadenantes, los umbrales y las reglas de análisis.
- Con un sistema operativo Linux confiable.



Visítenos en el 2015 NAB Show, stand SU8802.
www.TriveniDigital.com



triveni
DIGITAL

NABSHOW
Where Content Comes to Life

Visítenos en el NAB Show, Stand SU-2610

THOMSON

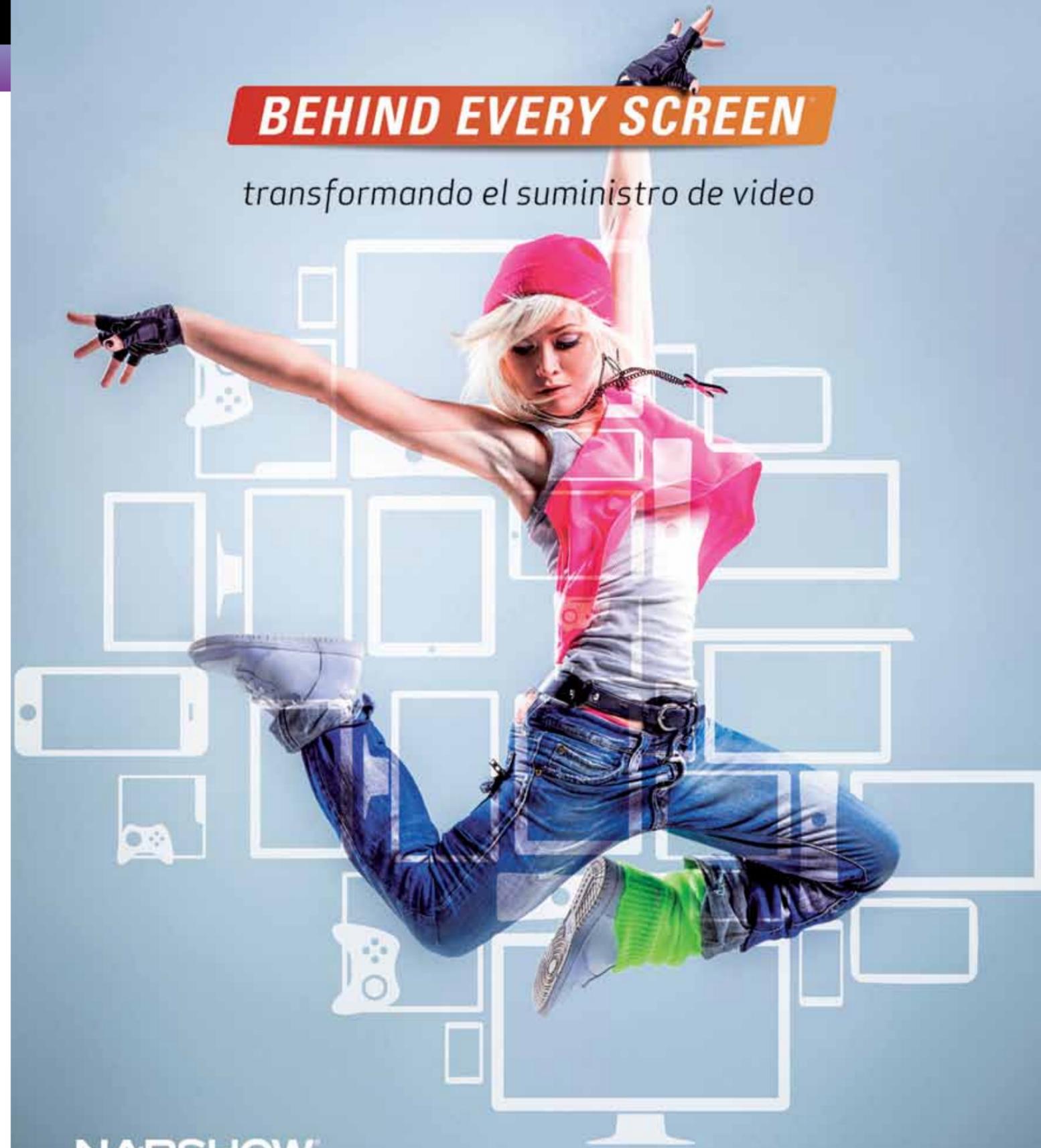
▶ VIDEO NETWORKS

BEHIND EVERY SCREEN

behindeveryscreen.com | thomson-networks.com

BEHIND EVERY SCREEN

transformando el suministro de video



NABSHOW
Where Content Comes to Life

Visítenos en el NAB Show, Stand SU-2610

THOMSON

▶ VIDEO NETWORKS

BEHIND EVERY SCREEN

behindeveryscreen.com | thomson-networks.com

STREANN MEDIA: NO TODOS LOS SERVICIOS DE OTT SE CREAN DE IGUAL MANERA

POR ANTONIO CALDERÓN, COO Y CO-FOUNDER DE STREANN MEDIA

No hay duda del crecimiento acelerado que tiene el mercado de OTT. La televisión en todas partes es ya una necesidad. La generación de los '90 quiere disfrutar de la televisión en tabletas, SmartTVs y Smartphones. Está claro que los consumidores quieren acceder a este servicio en cualquier dispositivo en cualquier momento y es lo que ha causado el efecto "cortando el cable" que los aleja de los sistemas de distribución tradicionales que siguen ofreciendo el mismo entretenimiento sin ningún desarrollo interactivo y novedoso.

Para algunos operadores, es en este punto donde tienen una decisión difícil que tomar. ¿Con qué empresa de desarrollo de OTT debería aliarme? Todos parecen iguales, es un sistema que luce complicado sin una clara descripción y sin una guía como referencia para tener un punto de partida y saber por dónde comenzar.

Se puede pensar que el OTT es simplemente una aplicación que corre en diferentes platafor-

mas como smartphones, tabletas y set-top-boxes. Pero el paradigma no es tan simple. El mundo de OTT es video sobre IP, a lo que llamamos, streaming. Comandar, controlar y manejar el video sobre la Internet pública no es tarea fácil; hay muchísimas variables y elementos en juego que han tomado muchos años de desarrollo para transformarlo en una experiencia fantástica e inolvidable para el consumidor.

Mas allá del entretenimiento tradicional de ver televisión, se necesita agregar interactividad en una plataforma abierta con la finalidad de poder seguir integrando nuevos servicios como lo son redes sociales, notificaciones, múltiples pantallas, control de contenido (grabación/reproducción), opciones de publicidad y mas, todo esto bajo una plataforma con arquitectura abierta para poder ser siempre competitivos en el mundo del IP/Streaming/OTT.

Cuando digo arquitectura abierta me refiero a la flexibilidad para desarrollo continuo y que se



puedan agregar estas opciones. Si una empresa le ofrece un sistema cerrado con algún tipo de limitación, ¡corre!

Entonces, ¿quién ganará? Las empresas que tienen como base el desarrollo de software con especialización en video sobre IP, estas son las empresas que seguirán creciendo en el mercado de OTT, son los que tienen la experiencia para desarrollo en diferentes plataformas móviles con énfasis en interfaces de usuario y amplio conocimiento en las necesidades y requisitos en los servicios de streaming. Esta combinación es el "elemento clave" para tener éxito cuando usted decida que aliado en desarrollo de software para la industria de OTT es el adecuado para usted.

SDVN
Software Defined Video Networking
Designed. Delivered. Deployed.

Over the past year, Evertz SDVN technology has been rapidly deployed throughout industry leading facilities all over the world. SDVN is built around Evertz 46Tb/s EXE video service router, a wide range of IPG media gateways and MAGNUM – Evertz advanced SDVN controller. Evertz SDVN is a powerful and flexible solution that allows broadcasters to easily adapt to new market dynamics and transition to all IP or hybrid architectures.

Visit us at NAB 2015 - Booth N1502

evertz

www.evertz.com 1-877-995-3700 sales@evertz.com

aspera
 an IBM® company

La plataforma de transporte universal,
 en el núcleo de las experiencias de
 contenido digital más innovadoras.

Explore las posibilidades en **NAB2015**
Booth # SL9110

AVID TECHNOLOGY JUNTO A SONY PSLA Y ASSIMILATE EN CARTAGENA

Avid se presentó junto a Sony PSLA y Assimilate en el 55º Festival Internacional de Cine de Cartagena, donde exhibió sus flujos de trabajo de edición de principio a fin en 4K.

Sony filmó en la ciudad amurallada por dos días bajo la dirección de Alfonso Parra, con las cámaras PMW-F55, PXW-FS7 y Alpha 7S para capturar el contenido en 4K. El material luego fue entregado a Imanol Zubizarreta, especialista senior de soluciones para Avid Technology, editó el material con Media Composer.

Luego, Vlad Lisboa, especialista de productos para Assimilate, finalizó el proceso con la coloración del material a través del programa Scratch. El Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, el más antiguo de Latinoamérica, se llevó a cabo en marzo y es considerado uno de



Alfonso Parra e Imanol Zubizarreta

los más influyentes en la industria del cine y la televisión atrayendo a cineastas, productores, directores y aficionados de todas partes del mundo.

‘Este es el segundo año que realizamos esta alianza estratégica con Sony y Assimilate para traerle al mercado colombiano e internacional la última tecnología disponible para la creación y manejo de contenido en el formato de ultra alta resolución 4K’, comentó Ángel Ylisastigui, gerente de mercadotecnia para Avid América Latina.

‘Estamos muy satisfechos con los resultados del evento ya que todo el material, el cual fue creado, editado y finalizado en tiempo record de tres días, fue presentado a un salón lleno a capacidad de productores, directores y estudiantes de todo el mundo. Gracias al gran éxito que tuvimos, estamos considerando continuar la alianza y presentar nuestras soluciones en otros festivales de cine y posiblemente como una gira por América Latina’, concluyó.



BEXEL: FORTALECE SU PRESENCIA EN LA REGIÓN

Desde el año pasado, Bexel ha encarado una nueva etapa como forma parte de Vitec Group, pero con un manejo independiente. La marca está destinando más recursos en la región como hizo con la contratación de Sergio Castillo como figura fuerte de ventas, y la de Ernesto de la Torre con sede en México. La idea es ‘estar presente en todos los eventos de la región y ganarse un espacio propio’, explicaron los ejecutivos a Prensario.



Sergio Castillo y Ernesto de la Torre



Conectando gente

Visítenos en la NAB, stand # C5409

Conozca los lanzamientos y novedades de Tektronix en NAB 2015



Las soluciones innovadoras de Tektronix prometen una garantía de calidad, desde las pequeñas producciones, hasta sistemas complejos tales como headends y sistemas de distribución, minimizando el costo de producción, servicio a telespectadores; optimizando la interacción entre las diferentes etapas de procesamiento de video.

WFM/WVR8300 - Para uso en estudio e islas de post-producción

Pensando en el futuro desde un inicio, el WFM-WVR8000 fue desarrollado inicialmente para 12 GB de datos, por ser la plataforma ideal para el formato 4K y UHD TV. 4 entradas 3G-SDI que ofrecen un soporte completo para aplicaciones de rodaje, monitoreo, alineación de cámaras y corrección de color.

1. Máscaras de colorimetría BT 2020 y BT 709 en 4K y UHD TV
2. Soporte a 26 formatos y 4K UHD TV
3. Medidor del timing (Genlock) entre los 4 enlaces entrantes y el jitter
4. Análisis de datos en 4K
5. Monitoreo de datos auxiliares y de audio en 4K

NUEVO

WFM2300 - Una herramienta esencial para todo el mundo en la Televisión

Monitor Forma de Onda Portátil con el análisis de Diagrama de Ojo y Jitter ideales para la instalación, mantenimiento y uso en el campo.

Exclusivo: Ampia pantalla de alta resolución
Exclusivo: Emulador de pérdida de cableado construido en
Exclusivo: 2 canales del WFM simultáneos

1. Análisis ASI TS (Transport Stream), análisis TR-101 290, estructura de los PIDs, Diagrama de Ojo de la Señal ASI, pantalla de estado de interfaz en ASI
2. Análisis de HDMI para SETOP Box y cámaras
3. Generación de 19 señales de prueba para monitorear, cables, jitter y alineaciones
4. Prueba de Lip-sync (AVD)
5. Prueba de viajes en el tiempo (AVDP)
6. Generación y prueba DolbyE

NUEVO

Nueva Ubicación
Visite el Stand de Tektronix en NAB 2015
Encuéntrenos en el Upper South Hall

Stand: SU9121

Del 13 al 16 de Abril de 2015 - Las Vegas Convention

Tektronix

Serie LQ, Interfaces IP

Ahora es más sencillo enlazar múltiples sistemas remotos de Intercom.

Los dispositivos LQ pueden enlazar cualquier combinación de sistemas de 2 hilos party line y 4 hilos intercom/audio por IP, ya sea en una red interna LAN, corporativa WAN o internet.

El uso de los dispositivos LQ es muy sencillo; se conecta el dispositivo LQ al sistema de Intercom y se configura la conexión por medio de un browser muy intuitivo, de esta manera se enlazan grupos de producción en sitios remotos ya sea en la misma ciudad, mismo país o cualquier lugar del mundo.

Sorpréndase con una demostración de LQ, contacte a Clear-Com hoy mismo: www.clearcom.com



Clear-Com
AN HME COMPANY

VISLINK: CAPTURING THE EXCITEMENT OF CARNIVAL AND NON-STOP ACTION OF *MotoGP*

WITH "SCENE TO SCREEN" COMPLETE LIVE EVENT SOLUTIONS

With a live global television audience, there is no room for error. From the excitement of Carnival to the thrill of MotoGP racing, HD quality video equipment, capable of capturing dynamic, crystal-clear images of the action, keeps fans worldwide tuned into the event.

FROM THE STREETS OF RIO

The Rio de Janeiro Carnival is considered the greatest festival on earth, with more than 2 million participants, and the whole world as an audience. To ensure the excitement and energy of the event is accurately captured, TV crews deploy wireless cameras on the streets of Rio to provide unique camera angles from multiple points of view, in order to tell the whole story of Carnival. Cameramen join the parade, ride on the floats, and walk among the crowd of thousands, broadcasting the spectacle live, ensuring TV viewers see every part of the event. The depth of content includes in-person interviews, fan shots from the street and dancing performances from the floats—notoriously difficult environments for RF coverage.

Broadcasting this mobile event from multiple angles is only possible with wireless camera back transmitters, like Vislink's *L1700*. The lightweight, ultra-low delay transmitter allows for mobility and maneuverability, while still providing live, high-definition, up-to-the-minute coverage. This allows them access to not only the parade dancers, but also the fans who come from all over the world to participate in the celebration.

Transmission of the live video contribution back to the studio requires a secure, dependable-connection, such as microwave or satellite. Both provide the benefit of dedicated spectrum and



a robust infrastructure for the low latency and high picture quality that are required for sports and live events.

News vehicles park on Rio's side streets near the parade and receive the live video feeds, then retransmit to the studio through van assets, such as Vislink's *NewStream*. The industry-first, multi-mode *NewStream* is a van transmission system that incorporates microwave, satellite, and cellular technologies into a single 2RU space-saving chassis. News vans equipped with multiple transmission modes, such as microwave mast, satellite terminal, and/or a cellular outdoor unit, are able to select the best transmission type based on available bandwidth, and perform on-the-fly switching in the field to ensure not a second of video is missed.

TO THE RACE TRACK

MotoGP racing action keeps fans on the edge of their seat through knee-scraping turns and speeds of more than 200mph on the straight-aways. The premiere global racing event is the ultimate test for skilled riders, who compete in 18 races across four continents, including one race in Argentina. The entire event is covered by Vislink technology, from the wireless cameras in the pits, customized onboard cameras in the vehicles, fixed cameras high above the stands, to the helicopter downlinks, ensuring fans see every twist, turn and breakaway.

The action behind the scenes is equally as fast-paced. A mobile broadcast studio arrives on site and links all the camera feeds from inside the track to the truck. As the event progresses, the direc-



VISLINK

tor is in constant contact with the camera crews, choosing the best feeds and switching through the various angles to provide the most immersive experience possible for fans. At the 2014 race, the single live video feed was transmitted by satellite service provider Onlink using Vislink's *New Swift* and Mantis flyaway antennas, to broadcast studios all over the world.

Satellite uplinks provide robust video and data throughput, and the ability to transmit to multiple studios at one time for either immediate rebroadcast or recording for later use. Onlink was able to easily fly their gear to the race track, because the Vislink's *Flyaways* systems meet the regulatory IATA weight guidelines for transportation on commercial aircraft.

Vehicle-mounted satellite solutions, such as the Mantis, include inter-changeable feed cartridge assemblies to create an extremely versatile transmission method. The systems are designed with ease of operation in mind, and the latest carbon fiber technology makes the unit extremely rugged for operations in the harshest of environments.

VISLINK DELIVERS COMPLETE LIVE EVENT SOLUTIONS

At sporting events, large venues and high visibility broadcasts, reliability and flexibility are the keys to ensuring the perfect live video coverage. Wireless camera backs provides untethered access to all the festivities, and multi-mode transmission options allow van operators to choose the best available path back to the studio. Complete stadium systems and customized on-board solutions provide versatility and optimal performance to capture fast-paced, live action events from in and around stadiums, arenas and race tracks. Satellite uplinks provide HD-quality transmissions to broadcast studios worldwide, ensuring fans don't miss a second of excitement.



Gráficas broadcast más fáciles, más rápidas de producir y con un flujo de trabajo para todo tamaño de estación o cadena televisora



Calidad visual del más alto nivel de la industria, con la facilidad de uso de herramientas de plataformas Microsoft.

Lógica de intercambio de gráficas (inter & intra-scene triggering) sin necesidad de programación script y sin necesidad de modificar escenas.

Realidad aumentada y ambientes virtuales realistas con seguimiento de cámara (Tracked), con animación dinámica, a voluntad, de modelos 3D de alta densidad (high polygon count).

Integración de datos en vivo de todo tipo, incluyendo análisis e interacción de avanzada con medios sociales, datos electorales, deportes y finanzas.

VISÍTENOS EN
NABSHOW
Where Content Comes to Life™
LAS VEGAS CONVENTION CENTER
BOOTH # N6111

VSN CREÓ EL CONCEPTO DE "MAM DESCENTRALIZADO"

VSN creó el concepto de "MAM descentralizado" para optimizar el trabajo colaborativo. Gracias a sus últimos desarrollos, los usuarios de VSN Explorer pueden subir y descargar contenidos desde la nube, con transcodificación y la posibilidad de comenzar a editar los contenidos desde el mismo momento en que son transferidos.

Estas nuevas cualidades funcionan en almacenamientos distribuidos en la nube para incrementar la seguridad y la accesibilidad

desde diversas localizaciones. De esta forma, se simplifica el proceso y se ahorra tiempo, lo que permite a los usuarios crear mejores contenidos.

VSN Explorer recibirá especial atención en NAB, donde se presentarán sus nuevas funcionalidades para 2015, que ya se están probando y numerosas compañías ya pueden ingestar una línea en vivo mientras diferentes terminales editan el proxy desde localizaciones remotas. Una vez los archivos están listos es posible con tan sólo un click compartirlos en



VSN Explorer

las redes sociales, OTT o WebTV.

VSN ha llevado a cabo estos últimos desarrollos para satisfacer las necesidades y desafíos que las compañías broadcast encuentran en su día a día.



ELEMENTAL NOVEDADES EN NAB 2015

Elemental, anunció la expansión de su línea de productos. Las nuevas capacidades permiten a los broadcasters, propietarios de contenidos y operadores de TV paga implementar una infraestructura unificada flexible y escalable que soporta tanto la emisión tradicional como la entrega de video lineal multipantalla.

Se trata de una solución de vídeo definido por software que integra funciones incluyendo multiplexación estadística, redundancia de extremo a extremo y entrega de contenidos multipantalla.

Elemental Statmux se presenta como el primer multi-codec, multi-resolución multiplexor

estadístico basado en el software de la industria. Esta capacidad permite a los operadores mezclar y combinar diferentes codecs dentro de sus flujos de trabajo y redes de entrega y optimizar a fondo el uso de ancho de banda, formulando nuevas ofertas de servicios OTT lineal y en un enfoque unificado.

TCC ya se encuentra utilizando el Statmux para optimizar su entrega de video lineal. La empresa uruguaya, TCC seleccionó Elemental Statmux después de exhaustivas pruebas en las que encontró que la solución proporcionaba entre un 15-20 por ciento de ahorro de ancho de banda en comparación con solución de

procesamiento de video existente de la CTP.

TCC está desplegando multiplexación estadística sobre nuestra infraestructura de satélite DVB-S2, dijo Marcelo Coggan, director de tecnología de la CTP. Nuestra inversión en tecnología de Elemental es estratégica ya que nos posiciona no sólo como un operador de televisión de pago, sino también como un potencial proveedor a operadores de TV paga en Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina, Chile y otros países del Cono Sur.





CHYRONHEGO

CREATE. MORE.

PLAYER TRACKING
GRAPHICS OVER IP




TELESTRATION
TOUCH GRAPHICS

NAB 2015

LAS VEGAS

LVCC BOOTH SL1110

FACEBOOK.COM/CHYRONHEGO
TWITTER.COM/CHYRONHEGO
LINKEDIN.COM/COMPANY/CHYRON
WWW.CHYRONHEGO.COM

We Deliver the Best Experience in the Industry

IntelSat connects your content to the largest number of viewers.

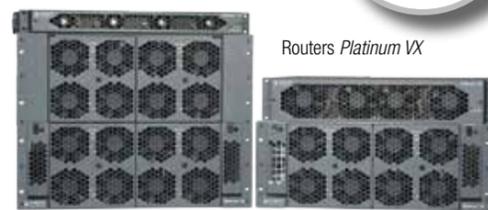
IntelSat's exclusive Video Neighborhoods place your content on the most in-demand satellites among top media and telecom providers. And, our next generation satellite platform will combine high-throughput spot beams for content regionalization and targeting, with our wide beam neighborhoods for mass audience coverage - that's IntelSat Epic^{NG}. Intelligent design developed specifically for your growth and your bottom line - you must agree, is an epic experience.

Meet with IntelSat during NAB 2015 at Booth SU3110.



www.intelsat.com/LatAmMedia3

IMAGINE COMMUNICATIONS: NUEVO ROUTER DE VIDEO DIGITAL PLATINUM VX



Routers Platinum VX

Imagine Communications presentó el router de video digital *Platinum VX*, que cuenta con una matriz de tamaño pequeño a mediano, que se expande hasta 288x288, y ofrece la densidad líder en su categoría, confiabilidad y un routing HD/SDI totalmente redundante hasta 3 Gb/s.

Glenn LeBrun, VP Product Marketing de Imagine, dijo: 'Los routers de Imagine Communications han proporcionado un punto de referencia para la comunidad de broadcasting durante décadas, y esta nueva adición estratégica a la familia Platinum amplía la confiabilidad de la plataforma para implementaciones más compactas.'

El nuevo *Platinum VX* reemplaza la compacta línea *Panacea*, proporcionando el doble de densidad a la mitad del precio de lista por puerto, además de beneficiarse con las capacidades

mejoradas de la plataforma Platinum, líder en la industria. Además, incorpora las últimas tecnologías de ecualización y relocker para ofrecer una calidad de señal sin igual y confiabilidad en todos los formatos de señal. Con cuatro tamaños de frame que van desde 16x16 hasta 288x288, Platinum VX es una solución simple y rentable, y soporta los requerimientos de routing de servicio de cualquier tamaño.

'Desde camiones móviles con limitaciones de espacio hasta complejas operaciones multicanal, los broadcasters necesitan más que nunca, expansión y funcionalidad de sus routers de servicio. Diseñamos el Platinum VX para satisfacer esas nuevas necesidades, y aprovechando la innovación y la solidez de nuestra familia de routers

líder en la industria Platinum, el Platinum VX ofrece la confiabilidad de routing a gran escala, en un pequeño router con un precio accesible, completó LeBrun.

Además incluye una versión independiente del sistema de control Magellan y es totalmente compatible compatible con todos los paneles de control remoto Magellan. Platinum VX también puede ser parte de un sistema de routing más grande, utilizando el sistema de control dedicado Magellan SDN Orchestrator para administrar las redes híbridas de baseband e IP, resumió el ejecutivo.

ROHDE & SCHWARZ: APLICACIONES E INNOVACIONES EN AUDIO, VÍDEO Y RADIODIFUSIÓN



Rohde & Schwarz presenta en la NAB el nuevo *R&S Venice 4K* para procesos de trabajo eficientes en producciones de estudio desde ingesta hasta playout. Se trata del primer sistema que permite la producción en 4K eficiente basada en archivos.

Para minimizar el proceso de producción en 4K ofrece funciones como la codificación directa a archivos nativos de 4K sin procesos de agrupación (stitching) o la conversión instantánea a formatos inferiores para trabajar

paralelamente en HD.

Además, exhibirá la solución modular de almacenamiento *R&S SpyceBox Cell*, ahora disponible con capacidad de hasta 60 TB en formato de una sola unidad rack. Su diseño innovador y potente combina una densidad de almacenamiento inimaginable con redundancia en el sistema y requiere además un mantenimiento sencillo; así se ofrece total confiabilidad y máxima escalabilidad. El tercer producto es el *R&S Clipster* para tra-

bajos IMF, con el que Rohde & Schwarz DVS completa su solución para edición UHD, 3D y masterización Rec2020 (incluyendo subtítulos conforme a IMF, marcadores CPL y marcas de agua de identificación).

También trae la plataforma *AVHE* de codificación y multiplexación que permite crecer en el futuro y actualizarse fácilmente a nuevos formatos. Con su redundancia absoluta y opciones de conmutación sin cortes, se consigue la mayor disponibilidad posible.

COME BY AND SEE WHAT'S NEW IN BOOTH SU7916

- Streamlined content creation for web, social media, mobile
- OTT monitoring
- Closed Captioning compliance

www.volicon.com

Video and Audio Equipment Rentals

Robotic and Specialty Cameras

Premium Teleprompting Solutions

Fiber Optic Integration

New & Used Professional Product Sales

Custom Flypack Systems

Camera Supports and Mounts

RF Audio Solutions

Broadcast Lighting

Project Management and Engineered Solutions

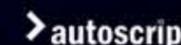
Discover the latest from Bexel Global Broadcast Solutions. Visit us at NAB Booth C6025



Sergio Castillo
Strategic Account Manager, LATAM
Mex Cell: +521-5554370352
USA Cell: +1-424-732-7134
email: scastillo@bexel.com

Ernesto de la Torre
Strategic Account Manager, LATAM
Direct Line: 201-558-7110
USA Cell: 917-502-9621
email: edelatorre@bexel.com

Expertly delivering world-class production solutions for around the camera, in the studio, and outside broadcast.



LIVEU AHORA SIGNIFICA CREAR NUEVOS CONTENIDOS

A LA VANGUARDIA EN LATINOAMÉRICA

LiveU sigue revolucionando la operación broadcast y de telecomunicaciones en Latinoamérica, tras haber irrumpido con los uplinks vía IP y por redes celulares hace unos años, que permitió a los broadcasters transmitir fácilmente en situaciones desventajosas con sólo un periodista y una de sus famosas mochilas. Ahora, mientras el tamaño de los equipos disminuye (especialmente con el nuevo LU200), la robustez de las transmisiones crece y también la modernidad de las variantes crece, maximizando el motivo por el que hicieron su aparición en el mercado.

Su director regional **Giovanni Punzo** tiene tres palabras para todos sus clientes: 'Content is King!' (El contenido es el rey). Esto es interesante porque le da un vuelco a la revolución que generó LiveU en la transmisión broadcast, concientizando la cantidad de nuevos contenidos que se pueden generar a partir de los nuevos equipos y de los servicios que están prestando sus resellers y representantes en los mercados clave de la región. 'El ecosistema de resellers de LiveU te ayuda a crear nuevos contenidos de donde sea, en todas las partes del mundo'.

Profundizó: 'En México ya estamos volando con los Drones y vendiendo los primeros LU200 junto a Magnun Digital, haciendo transmisiones únicas en manifestaciones callejeras o eventos de todo tipo. En Argentina hicimos la primera moto noticia del Cono Sur siguiendo los eventos desde una motocicleta totalmente equipada que ya se vió en el stand de Live Media en CAPER. Y en Brazil con **U-Can** lanzamos el primer **CNG**, *Cellular news gathering* y empezamos a marcar tendencia, mientras ponemos a Brasil a la vanguardia pues recién en septiembre pasado se hizo el primero de British Telecom en Inglaterra'.

Y agregó del lado de sus clientes: 'Lo que me encanta que nuestro clientes es que están buscando siempre más de crear nuevos programas, nuevas noticias y nuevos ángulos para maximizar esta tecnología. Estamos en el mundo de streaming, de la OTT-tv y de todo lo que es video sobre IP, donde el aporte de LiveU será fundamental'.

LU 200, NUEVA ESTRELLA JUNTO AL LU500

En particular con el lanzamiento del LU200 se abren nuevas fronteras para LiveU, en esos campos de nuevos contenidos que menciona Gio, y tiene un caso de éxito con la cadena Univisión, que ya lo está experimentando. El tamaño del equipo disminuye drásticamente como se lo podrá ver en la NAB en el stand #SU4405. Se trata de una unidad ultra-small de cámara montada, que se suma al gran éxito LU500, a la plataforma para la nube *LiveU Central* y la que han integrado con Panasonic entre las novedades más sobresalientes que



Giovanni Punzo

se mostrarán allí.

El **LU200** es compatible con toda cámara y expande con gran performance y siempre una baja en precio para el Mercado tradicional broadcast y también nuevos como new media, deportes y el Mercado corporativo. Puede ser manejado a nivel local o remoto desde la *LiveU Central*.

Pesa menos de 500 gramos trae una poderosa solución de dos modems 4G LTE/3G para envío por cámara para cualquier uso profesional. Esos dos módems vienen con conexión de Wi-Fi y LAN Internet y una antena propietaria de LiveU. Sirve además como video encoder con el mismo nivel de integración satelital de un LU500, o puede ser usado como un LiveU DataBridge mobile hotspot.

La diferencia con el LU500 es que ésta soporta hasta 10 conexiones vía IP, 8 de redes 3G o 4G y dos puertos de Internet. En cambio, LU200 soporta dos conexiones 3G o 4G y puede llegar hasta 4 con USB externos.

Ya hay un caso de éxito en la parte de deportes de **Univisión**, que usaron el LU200 sin conexiones satelitales para transmitir en vivo diferentes life shots en movimiento, en diferentes lugares. Enviando la señal a los canales de televisión o a la página de Internet.



Drones y LU200 en México

Moto de Live U en Argentina

VOLICON: SUCCESS OF MEDIA INTELLIGENCE PLATFORM IN LATIN AMERICA



2014 was a very good year for **Volicon** in Latin America, especially in Brazil, Mexico, Venezuela, Chile and Dominican Republic. While new customers are excited by the new *Media Intelligence Platform* (MIP) and its capabilities of accelerating the editing process, the easy capture content and share of content, and the fulltime monitoring for errors and problems in the network, existing cus-

tomers are also intrigued by the new capabilities in the new platform (MIP) as well.

Last year, we had a significant number of customer upgrades to our latest version and hardware, which means customers are not only satisfied with the products, but are also looking to the future and our newest capabilities; buying new applications or adding them to existing

Observer solutions as we grow together.

The economy in the region is always an issue, and the exchange rate and import taxes are very high in some countries. Despite this, customers realize the benefits of our media intelligence and logging solutions, associated applications and know they can achieve an easy and fast return of investment. Often times, in months.

Complete Asset Management and Automation



INGEST
MANAGE
LOG
EDIT
TRANSCODE
ACCESS
ORGANIZE
PLAYOUT
PUBLISH
ARCHIVE

YES, FORK DOES IT.

Las mismas características que hacen de FORK la solución más completa, también la hacen la más flexible. FORK es un sistema cliente-servidor de arquitectura abierta, basado en comandos configurables. Puede controlarlo todo precisamente porque es lo suficientemente versátil para abrazarlo todo: hardware de todos los mayores fabricantes, todos los formatos principales de cinta y digitales; tanto en ambientes Mac como PC. La suite de Xchange es un portal en HTML y iOS al ambiente de FORK que permite accesos remotos, control de media y automatización de flujos de trabajo. Xchange es compatible con navegadores de Internet que soporten HTML 5 y H264.



- FORK™ 5.0 featuring high density I/O and MXF 4K Playout.
- Xchange™ 4.0 featuring Insight™ activity tracking and NLE integrations.

NEW



COMTELSAT: SIGUE EL TRABAJO REGIONAL



Israel Gómez

Comtelsat cerró el año pasado con un balance positivo marcado principalmente por el crecimiento internacional, sobre todo de la oficina de Brasil por el Mundial de Fútbol, según dijo a Prensario su director general, Israel Gómez.

‘Mi regreso a México viene de la mano de la responsabilidad de toda el área de Broadcast dentro de Comtelsat, que incluye a México, Estados Unidos, Centroamérica y Brasil. Éste

último es estratégico a largo plazo para nosotros, el compromiso es que llegamos para quedarnos.’

‘Comtelsat siempre ha buscado ofrecer el mejor portafolio de productos a sus clientes. Con el cambio de representaciones de Grass Valley a niveles Latinoamérica, nos replanteamos la visión del grupo y analizamos muy a detalle las ofertas en el mercado. Encontramos en Quantel&Snell un portafolio muy amplio con productos de altísima calidad y reconocimiento. Al unirse estas dos empresas se multiplica exponencialmente su atractivo hacia la industria.’

‘Estamos siempre atentos a escuchar a nuestros clientes a nivel mundial para ir perfeccionando nuestro modelo de negocios. Este año estamos apostando fuerte por ofrecer soluciones en 4K y en soluciones multiplataforma.’

TRABAJO CON CLIENTES

‘Los clientes de la región están necesitando de



equipos que les permitan incrementar la eficiencia de sus operaciones y reducir su OPEX sin sacrificar el CAPEX’, añadió Gómez.

‘Con Fox Sports tenemos una excelente relación que ha madurado mucho desde que comenzamos a soportar su operación en México en 2010. Ambas empresas entendemos a la perfección el valor de tener un socio estratégico en la región que hoy nos ha permitido acompañarles en proyectos tan importantes como la Copa del Mundo en Brasil. En este momento estamos definiendo hacia dónde iremos creciendo juntos en términos de tecnología para seguir manteniendo la vanguardia que les ha caracterizado’, explicó el ejecutivo.

‘Este año tenemos el compromiso de hacer que todos nuestros clientes conozcan nuestro nuevo portafolio de representaciones y que la curva de adaptación de una marca a otra sea lo más corta posible para entregar los resultados que esperamos.’

DMNG PRO 180

DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING

VISIT
US AT NAB
ON BOOTH
#SU6716

EL SISTEMA DE TRANSMISIÓN
COMPACTO DE VÍDEO 3G/4G LTE
MÁS AVANZADO DEL MUNDO

www.aviwest.com

AVIWEST
Shaping tomorrow's live video



COMTELSAT

INTEGRANDO SOLUCIONES

Presente en **NABSHOW** 2015.

Abril 13 - 16, LAS VEGAS, NV.

Te invitamos a conocer nuestro nuevo portafolio dentro de los booths de cada marca
Para agendar una cita con nuestros ejecutivos, envíe un correo a marketing@comtelsat.com.mx

www.comtelsat.com

Quantel
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

ACTUS SU6325	AP ENPS SL7606	LLCN6006	ateme SU4402	aspera SL9110	AXON SU5405	EAVIFE C10718	Desini C6015	Eurotek SU5724	G OE831
HITACHI SL3910	Jünger C2333	LAWO AGC2218	NewTek SL3312	ORACLE SU2202	FRONT PORCH DIGITAL C3607	Panasonic N2718	plura C4937	RIEDEL C7033	SHOTOKU
SI media N1334	SPECTRA SL11816	Tektronix SU9121	VIDIGO SL9321	vizrt SL2417	WEGENER SU2602	WELLAV SU1916			

<p>México D.F. + 52(55) 1579-7000 Guillermo González Camarena 600, Ciudad Santa Fe, DeL. Álvaro Obregón. México, D.F., c.p. 01210</p>	<p>Brasil R Teodoro Sampaio 1765 - 10º, andar - Jd. América. São Paulo SP - CEP: 05405-150.</p>	<p>Centroamérica Avenida Reforma 7-62, zona 9 Edificio Aristos Reforma, oficina 702 séptimo nivel Guatemala,</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



SIMPLEMENTE: 'GRAN EXPERIENCIA' BLACKMAGIC EN MÉXICO

Simplemente, integrador para Broadcast que cumple 15 años en México, organizó un seminario para Latinoamérica en el Hotel Fiesta Americana Grand de Polanco, donde exhibió todo el line-up de productos de Blackmagic Design, junto con los aportes de Adobe y Quantum al ecosistema de soluciones que presentó.

En un salón, tuvieron lugar las demostraciones de productos y cámaras para lo que se capturó una muestra artística pictórica realizada sobre vidrio, mientras que los seminarios se desarrollaron en un espacio diferente, con un gran número de participantes. La concurrencia se acercó a los 200 profesionales desde los broadcasters principales con Román Gómez y Rubén Centineo de TV Azteca, y Juan Carlos Salazar de Grupo Televisa, hasta productores independientes como Juan José Mora.

La apertura estuvo a cargo de la CEO de Simplemente, Mónica Reina, quien manifestó su emoción por lo logrado con Blackmagic en poco más de tres años, y destacó que han podido 'cumplir el sueño de tener una cámara para todo el mundo'.

En diálogo con Prensario, dijo que la marca 'vale para todo tipo de clientes' y que, dentro de su portafolio de productos han llegado a tener hasta la DaVinci Resolve, que parecía inalcanzable como herramienta en post-producción y ahora cuenta con un software que ha bajado el precio. Remarcó el espíritu de llegar a un 'precio justo' y que, detrás de cada equipo que se pudo ver en la



Román Gómez, de TV Azteca, con Dan May, de Blackmagic



Juan Carlos Salazar, director de noticias de Televisa, con Mónica Reina y Dan May

demo, había 'un gran desarrollo'.

Por parte de Blackmagic, se destacó la presencia de su presidente, Dan May, a quien no es frecuente ver en Latinoamérica, si bien ya era conocido de Simplemente desde la época de Canopus. Dijo que este seminario 'podría marcar tendencia en la región', pero que fue posible en México por tener un partner como Simplemente.

'Es importante la parte educativa para que los clientes locales puedan tocar y sentir los equipos, especialmente en Latinoamérica donde no hay ferias tan grandes como en Estados Unidos.



Rick Fernández, Mónica Reina, CEO de Simplemente, y Dan May, presidente de Blackmagic



Rubén Centineo, de TV Azteca, con Mónica Reina, CEO de Simplemente

Vimos aquí todo nuestro line-up de productos, desde las cámaras que incluyen las 4K a un estudio de producción en vivo y DaVinci Resolve 11 para post-producción', explicó May.

Y completó: 'Tener aquí a otras marcas como Quantum con las que trabajamos juntos seguido también es bueno'. Tanto él como Mónica Reina expresaron a Prensario la posibilidad de repetir este tipo de seminarios todos los años. Estuvo además Rick Fernández como representante para la región de Blackmagic.

Entre los clientes presentes, Rubén Centineo de TV Azteca destacó que Blackmagic 'es una empresa que mueve cajas', cuando en esta industria es habitual 'ver caras y no los equipos'. BMD ya había llevado a 35 personas de Latinoamérica a una capacitación en sus oficinas de California.

CHRISTIE INAUGURÓ OFICINA EN MÉXICO

Christie anunció la apertura de una nueva oficina en México que también prestará servicio en Centroamérica, que se inauguró oficialmente con la participación de clientes y partners en el país.

La nueva oficina cuenta con varios espacios dedicados que incluyen un showroom donde se muestran las últimas tecnologías de Christie, varias salas para seminarios, cursos de formación, reuniones comerciales y demos, junto con un amplio espacio abierto de ventas. Entre los productos expuestos en la oficina está Christie MicroTiles, Christie Brio, Christie Solaria One, Christie CP2220 y distintos paneles LCD de la Serie FHD. Además, el sistema de sonido de cine Christie Vive Audio.

La oficina también albergará un Centro de

Operaciones de Red (NOC), que proporcionará supervisión remota y mantenimiento integral de los productos de cine de Christie, así como servicio preventivo y respuesta in situ en emergencias.

Al frente de la oficina como gerente general de México y Centroamérica, está Ernesto Armus, que será apoyado por un equipo de ingenieros, oficiales administrativos y gerentes de ventas representando a todas las unidades de negocio de Christie.

'La nueva oficina representa nuestro compromiso a largo plazo con el crecimiento de nuestro negocio en México, una región muy dinámica para Christie, donde hemos tenido un gran éxito a lo largo de los años y seguimos viendo un enorme potencial para un crecimiento todavía mayor',



Ernesto Armus y Jack Kline

dijo Armus.

Jack Kline, presidente y CEO de Christie Digital Systems USA, comentó: 'Esta inversión en recursos locales nos asegura que Christie estará bien posicionada para disfrutar de los beneficios de la expansión de la región en el largo plazo y continuar estableciéndose como un actor clave en los mercados de México y Centroamérica'.



Especialistas en equipos profesionales para video y audio broadcast



- Ventas de equipo para Televisión y Radio
- Diseño de estudios y plantas transmisoras modalidad Llave en mano
- Servicios profesionales de cableado
- Implementación en Media Data Centers
- Pioneros en TV ANYWHERE
- Especialistas en video comprimido



Nuestras marcas de confianza



www.promexar.com

PROMEXAR

Valle de Bravo #32, Tlalnemex La Loma, Tlalnepantia Estado de México, CP 54070



DBE CUMPLIÓ 25 AÑOS

EN COINCIDENCIA CON EL GRAN MOMENTO DE EXCELENCIA EN COMUNICACIONES

Para la industria broadcast de Latinoamérica no es un hecho menor que **DBE**, la empresa fundada por **Jorge Castañeda** en San Antonio, Texas, esté cumpliendo 25 años. Hoy que es una tendencia que varias empresas importadoras e integradoras de diversos países están abriendo oficinas en Estados Unidos, es importante que **DBE** lo hizo hace dos décadas y medias para vender México, Centro y Sudamérica.

Vale destacar que era una época que no había Internet, y tanto el servicio como las citas eran mucho más personales con las maletas llenas de catálogos de las marcas.

Según comentó Castañeda a **PRENSARIO**, una de las claves de esta trayectoria es haber llevado 'la mentalidad americana' para hacer negocios a los mexicanos, y en segundo lugar manejar el idioma, pues ni los estadounidenses hablaban español ni ningún cliente el inglés.

Comenzó con varias marcas que hoy no existen, pero una de las trayectorias más largas se dieron junto a **Miranda** desde el '92, cuando esa compañía tenía sólo 20 empleados, y a

través de **Inviso**.

'Hoy cambió todo el trabajo', dijo en relación estrecha con lo que hace **Excelencia en Comunicaciones**, nacida en 1993 en México: 'Ahora somos integradores, damos pólizas de mantenimiento y desarrollamos en México software. Incluso promovemos esta tecnología mexicana al gobierno; es fácil vender cajas pero hacer diseños es otra cosa y ya trabajamos con el INE, la SCT y otras entidades.'

ÉXITO CON GRASS VALLEY

Jorge también expresó que está bien posicionado para abastecer a las nuevas cadenas de TDT, y que han cumplido con éxito los primeros seis meses como representantes exclusivos de la nueva **Grass Valley** tras su compra de **Miranda**. Su gente ya está familiarizada con todos los nuevos productos, han ido a hacer entrenamientos y ahora sólo queda reforzar el equipo de ventas pues están vendiendo muy bien y lograron recuperar totalmente la confianza en la marca. Para el equipo de ventas



Marco Rabadán, director general de Excelencia en Comunicaciones, y Jorge Castañeda, de DBE

ya se sumó **Miguel Angel Cristante** con una gran experiencia.

Junto a Grass Valley también están teniendo gran performance **For-A**, **Vislink**, **Telestream** y **Volicon**. En estos meses espera sumar nuevas marcas como **Bridge Technologies** que tiene ahora a **Emerson Pérez** para Latam, Enco como empresa de software con close caption, las pantallas de LED de **Leyard** y **Ledolight** en iluminación.



Estamos **AQUÍ**
Manejando las mejores marcas del mundo en México.

Entendemos **TU** negocio
y te ofrecemos SOLUCIONES

Tenemos lo que **NECESITAS**
Ventas, soporte, asesoría, reparación, capacitación.

DON'T BE A FOLLOWER, BE A GAME CHANGER

INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

48
MAX. INPUTS

22
MAX. OUTPUTS

4K 2160p
SUPPORT

X4
MELite

X4
FLEXiKEY

X4
MULTI VIEWER

EASY
OPERATE

3G/HD/SD 2M/E VIDEO SWITCHER
HVS-2000 NEW 4K HD

FOR-A for a 4K Future
Continuous Innovation

www.for-a.com

- Head Office (Japan) Tel: +81 (0)3-3446-3936
- USA Western (CA) Tel: +1 714-894-3311
- USA Eastern & Midwest (NJ) Tel: +1 201-944-1120
- USA Southern (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Latin America & Caribbean (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Canada (Toronto) Tel: +1 416-977-0343
- Europe (Milan) Tel: +39 039-879-778
- UK (London) Tel: +44 (0)20-3044-2935
- Italy (Milan) Tel: +39 039-881-066/103
- Middle East-Africa (Dubai) Tel: +971 4-687-6712
- Korea (Seoul) Tel: +82 (0)2-2637-0761
- China (Beijing) Tel: +86 (0)10-8721-6023



Enrique Rebsamen No. 736 Col. Narvarte México D.F. ☎ (55) 55230350 Fax 55230345

✉ ventas@excomunitec.com.mx 🌐 www.excomunitec.com.mx



MAGNUM DIGITAL: GRAN CRECIMIENTO EN INTEGRACIONES Y SERVICIOS

PRENSARIO visitó las oficinas de **Magnum Digital** en la Colonia San José Insurgentes de Ciudad de México. La empresa tiene 33 años de vida, y lleva más de diez con **Jorge Camacho** al frente, acompañado por su hermano **David**. En ese lapso, dio un gran giro desde su foco en audio con **Yamaha**, que mantiene, a la parte de transmisión de video con la gran revolución de **LiveU** con sus famosos uplinks por redes celulares.

Está claro que ya se dio el paso de dejar de vender cajas o consolas de audio para integrar soluciones, pero eso fue muy de la mano del soporte y para eso se sumó, también cruzando la calle, el área de servicio, que fue el primer centro autorizado de **Yamaha**. Allí se vio el soporte para equipos **LiveU**, que evita casi toda consulta a

Estados Unidos por algún problema. Este punto, remarca **Jorge Camacho**, es un diferencial con las marcas que han surgido de la competencia, junto al hecho de estar orientada a los servicios y no a la venta de equipos.

Ya tienen allí los **LU200** y **LU500**, de una marca que tiene más de 100 equipos instalados en México y de la que empezaron a trabajar ya transmitiendo con los **Drones** aéreos, con una maratón y algunas manifestaciones callejeras.

Para el centro de servicio hay también una alianza importante para ser el servicio regional de **Telos Alliance**, que ya partió para México y Centroamérica, en su primer servicio fuera del país.

INTEGRACIONES

En la recorrida, PRENSARIO pudo ver una unidad móvil lista para **Televisa**, de las que se están haciendo ya 12 o 13 unidades, como también se concretaron con el **IMER** de radio, **Canal 22** con un móvil de producción y **Tele-sur** en Campeche. También vimos la unidad móvil de **Magnum** que tiene transmisión en 3G y 4G, más cuatro cámaras y un switcher de video de **Sony**.



El taller de integraciones de unidades móviles



Control de monitoreo de servicios de streaming



Área de servicio técnico de LiveU y Yamaha que suma a Telos Alliance



Jorge y David Camacho en la terraza de sus oficinas en San José Insurgentes

SERVICIOS

Entrando ya en su edificio principal, se puede ver el Centro de Monitoreo para servicios de Streaming, servicio que brindan en no menos de tres eventos al mes con los mencionados equipos de **LiveU**. El último fue con el **INE** y se viene un trabajo muy intenso para las elecciones.

En la parte de servicios **LiveU** también tiene otros aportes como su comunidad (**LiveU Community**). También les permitió entrar en la industria de la seguridad con sus **LUSmart**, que son cámaras encubiertas y fueron vendidas a la policía de Toluca.

También tienen en la planta baja un área de depósito del rental y una parte de set virtual, y la de **Storage** con el **Arcade** de **Sony**. Allí se guardan las videotecas de muchos clientes, en gran parte corporativos, almacenados en **Proxys** ocupando poco espacio y con total interacción con la Nube.

4K Y NUEVAS MARCAS

En proyectos ya empezaron las primeras pruebas exitosas en 4k con algunos clientes líderes, pues mejoró muchísimo con el **H265** en el codec. Para la parte de 4k se sumó a la marca **Fairlight** para audio y video, y como otra gran noticia a **Elemental Technologies**, arreglado con **Héctor Sánchez**, que es líder con sus encoders en 4k y flujos de trabajo únicos.



Christian Fragoso

desarrollando técnicas para este fin de proveer un servicio integral que va desde el diseño con cámaras térmicas de pasillos fríos y calientes para data centers hasta cableados para **CMTS** de muy alta densidad', añadió.

PROMEXAR: 'EL INTEGRADOR PARA REALIZAR CUALQUIER PROYECTO'

Christian Fragoso, gerente general de **Promexar**, dijo: 'Nuestra meta principal siempre ha sido impactar al mercado local con una actitud de alta eficiencia y compromiso, gracias al increíble empuje que nos brindó **Harris Broadcast** --ahora **Imagine Communications**-- en un inicio', expresó.

Entre las principales alianzas, mencionó: 'Conforme los años fueron pasando --y con

ellos las integraciones más grandes y complicadas-- fuimos haciendo alianzas estratégicas con varias marcas como **Nevion**, **Superior Electric**, **APC**, **Envivio**, **DVEO**, **TE**, **Triveni**, **Media Proxy**, **Quintech** y **Audemat**.

'Hemos trabajado con los principales fabricantes de cable coaxial para ofrecer novedades en cableados avanzados y de alta densidad y hemos crecido a lado de nuestros clientes

MAGNUM

Soluciones Digitales

Distribuimos:



• Diseño e integración de unidades móviles de enlace satelital para Radio y/o Televisión, unidades móviles para producción de Radio y Televisión

• Distribución de contenidos, Audio y Video, a dispositivos móviles y paginas web usando tecnologías de última generación

• Centro de Servicio Autorizado Yamaha y Telos Alliance

• Servicios de producción:

- Producción de Televisión HD por internet
- Transmisión de video en vivo con equipos de alta tecnología Live U HD
- Foro-estudio para enlaces en locación
- Grabación en foro hasta con 4 cámaras HD
- Servicios de Cámaras HD
- Post-producción de programas para radio y televisión SD y HD
- Envío de señal de video o datos (archivos) a través de tecnología 3G a un servidor para su envío, producción o post-producción, codificación para web por streaming
- Foro con Set virtual
- Post-producción de audio y video
- Iluminación del foro con lámparas de luz led
- Servicios de edición no lineal





BRASVIDEO



Martin Bonato, gerente de vendas

'Vamos estar na NAB 2015, com nossa equipe atendendo aos nossos clientes e fornecedores', assinalou a Prensario, **Martin Bonato**, gerente de vendas da **Brasvideo**. 'A indústria se encontra em um período de grande transformação tecnológica e nós da Brasvideo estamos sempre nos capacitando e aptos para novos projetos no mundo de Broadcasting'. No que se refere ao trabalho que vem realizando ultimamente a empresa, Bonato assinala que: 'Temos diversos projetos instalados e em funcionamento de MAM, Automação, Grafismo e Infraestrutura de áudio, vídeo e rede.'

Olhando para o trabalho que realizarão nas Vegas e tendo em conta as tendências futuras em matéria de tecnologia, Martin destaca que entre as principais soluções que estarão estudando neste ano, se destacam: IP e 4K. Neste sentido o trabalho com as marcas como Vizrt, Etere e Thomson entre outras.

'Hoje as novas tecnologias (Nuvem, IP, Serviços IT, 4K), estão em pauta nas discussões dos projetos, acreditamos que esta é uma tendência real que vai acontecer nos próximos anos', resume Bonato.

PINNACLE NO TREINAMENTO BLACKMAGIC DESIGN

A **Pinnacle Broadcast** e suas revendas oficiais, participaram do primeiro treinamento internacional de produtos da **Blackmagic Design**, em Burbank na Califórnia. Estavam presentes as revendas oficiais brasileiras: **Merlin Video, Seegma, DVPro, Video Supply** e a Argentina **GoldDreams**.



Este foi o primeiro treinamento realizado pela empresa para as revendas da América Latina. Cada uma delas, e seus representantes de origem, constam no programa *Latin America Groups*, eles, terão oportunidade de estar bem próximos da marca, para se especializarem e conhecerem todo o potencial de cada equipamento comercializado pela marca. O evento foi realizado nos dias 10 e 11 de março, no escritório da BMD. Os dias foram organizados em oficinas para que todos pudessem ter contato direto com os equipamentos revendidos ao redor do globo.

Dan May, presidente da BMD para os EUA, iniciou o programa de treinamento, e disse estar satisfeito pelo empenho e dedicação de todos em expandir os negócios e interesse da marca mundialmente.

UMA REVOLUÇÃO EM PRODUÇÃO AO VIVO

A **NewTek** apresentou, em solo brasileiro o *TalkShow*. O sistema de produção de vídeo e chamadas, desenhado especificamente para estúdios de televisão e produtores de vídeo ao vivo. O *TalkShow* é a nova solução de estúdio que viabiliza o acesso de broadcasters e produtores de vídeo a qualquer um dos 300 milhões de usuários conectados do Skype mensalmente.

TU CÁMARAS ES Tu nuevo mejor amigo

CONVIERTE CUALQUIER CÁMARA EN UN DISPOSITIVO DE TRANSMISIÓN CON EL LIVEU LU200.

El nuevo LU200 es la primera unidad de su clase en el mercado profesional para broadcasters. Con un peso de 1lb (500g), esta solución ultra-pequeña y con solo dos módems, es una solución compatible con cualquier cámara y es ideal para transmisiones al instante.

Contáctenos ahora para una demostración.
www.liveu.tv/contact_us.html

VISÍTANOS EN EL NAB STAND SU4405



Solucion Completa!

Fourth Series TECSYS TRedess es una familia de transmisores UHF y Gap-fillers para la extensión de la cobertura de las redes de transmisión de TDT, totalmente compatible con TS8200 RMA y RMX generando redes SFN y MFN. Fourth Series ha sido diseñada por TRedess y fabricado en Brasil por TECSYS.

Disponibile em potencias de 10 a 350 watts e Sistemas redundantes de 4+1 y 8+1.

TS 8300

La plataforma perfecta para recibir, decodificar y crear sus nuevos contenidos



Hasta 4 receptores de DVB-S / S2 / C / DVB-T / T2 / ISDB-T
 Hasta 96 PIDs decryptados c/ 4 módulos CA
 Entrada de IP / Salida Multicast IP Streaming
 Multiplexor interno de 9 entradas (IP, RF, ASI)
 a 5 salidas (ASI, IP)



Para mas informaciones:

Rua Orós, 146 - Pq. Industrial
 12237-150 - São José dos Campos - SP / BRASIL
 +55 12 3797-8800 www.tecsysbrasil.com.br
tecsys@tecsysbrasil.com.br





FOCCUS DIGITAL: SOLUÇÕES INTEGRADAS



Especializada em sistemas de transmissão digital para TV e Rádio e fundada em 2006, **Foccus Digital** projeta, fornece e integra infraestrutura para tráfego e transmissão de sinais no mundo IP (TV Everywhere/Digital Media) e Radiodifusão (Broadcast). A Foccus apoia-se em um renomado portfólio de produtos e serviços que garantem a total operacionalidade da solução de ponta-a-ponta. A parceria da Foccus Digital com a **Imagine Communications** e **Gates Air**, (ex-Harris Broadcast) oferece infraestrutura personalizada e soluções de estúdio. Esta linha de produtos inclui: análise qualitativa/quantitativa, playout integrado, automação, controle mestre, servidores de vídeo, edição, teste e medição, distribuição, processamento e controle de volume. Nós oferecemos uma gama completa de serviços que abastecem o mercado de radiodifusão, com serviços de gerenciamento completo do projeto, integração, instalação e manutenção.

‘Como distribuidor autorizado Belden no Brasil, a Foccus se torna o canal especializado para fornecimento de cabos e conectores Belden

a pronta entrega’, destaca **Robert Houghtaling**, Business Development da Foccus Digital.

‘A **Imagine Communications** está se concentrando em inovação que utiliza software, infraestrutura de nuvem, virtualização e IP’, destaca Robert e prossegue: ‘A Imagine tem o software mais abrangente da mídia e o maior portfólio de networking na indústria em automação, servidores de vídeo, playout, gestão de ativos, arquivamento, sinalização, roteamento, compressão e transcodificação.’

‘A **Gates Air** desenvolve soluções de última geração quanto a eficiência de energia e inova em frequências do espectro, disponibilizando os transmissores mais eficientes do mercado. O portfólio é composto por transmissores de rádio AM, FM e soluções digitais para transmissão em emissoras e redes, incluindo transmissores de alto desempenho, excitadores, soluções de estúdio, consoles de produção no ar e sistemas de rede de áudio distribuídos.

Entre as novidades que poderão ser visto na NAB destacam-se os produtos **Cobham** com transporte e transmissão via IP permiti que

equipamentos Cobham possam ser conectados a redes IP e, em forma básica pode ser conectado à saída de qualquer receptor Cobham standard, traduzindo o sinal do receptor em um serviço de streaming de vídeo

Em antenas a **Antena ERI Série LAL** de Baixa Potência UHF TV. A antena de televisão **UHF Série LAL** é uma opção econômica para sistemas de transmissão UHF digitais ou analógicos.

Entre as novas tecnologias de este ano vão se destacar:

- Platinum VX Routers de Pequena e Média dimensão
- Novo X100 da Imagine Communications, agrega as funcionalidades do tradicional X50 e X85, mas agora pronto para processamento de sinais IP.
- SelenioNext Transcodificador Multi tela ao Vivo de Alta Densidade
- Cobham Broadcast Video IP Encoder e Broadcast Video IP Decoder
- Riedel STX-200 que traz recursos do Skype para broadcast ao vivo e workflows de produção

EiTV: SOLUÇÕES DE TV DIGITAL INTERATIVA

Fundada em 2005, a **EiTV** é uma empresa que vem obtendo um crescimento bastante acima da média do mercado nos últimos anos devido principalmente ao investimento realizado no desenvolvimento de produtos inovadores para o mercado de TV digital interativa.

A **EiTV** atua fortemente nos segmentos de Broadcast e Broadband. No segmento de Broadcast a **EiTV** está totalmente consolidada com soluções e produtos líderes de mercado como o implementador de funções **EiTV Playout Professional** que é o equipamento mais utilizado pelas emissoras no Brasil e América Latina como servidor de EPG, Ginga e Closed Caption. Produtos como Encoders de Áudio e Vídeo, Multiplexadores, Remultiplexadores, Encoders de Closed Caption e outros produtos compõem esse segmento. No mercado de Broadband, com atuação mais recente, mas não menos forte, a **EiTV** também possui produtos de primeira linha como a solução **EiTV CLOUD** que é uma Plataforma Profissional de Hospedagem, Publicação e Distribuição de

Vídeo On-line, além de soluções para Digital Signage, OTT e IPTV.

A **EiTV** levará este ano para a NAB os produtos de sucesso que a fazem reconhecida na América Latina: Soluções de TV Digital Interativa para Redes ISDB-T. Com mais de 400 clientes, a **EiTV** oferece em seu portfólio: Equipamentos para datacasting e multiplexação de EPG, Closed Caption, Ginga, OAD e EWBS; Solução completa para geração automática de Closed Caption; Middleware Ginga para TVs e STBs; Encoders & Decoders de Vídeo H.264 para broadcast ISDB-T e contribuição via IP.

Estamos com grandes expectativas de que a feira NAB 2015 seja ainda mais forte que nos anos anteriores. A feira propicia a oportunidade de consolidar relações com parceiros e fornecedores atuais. Também pretendemos buscar novos parceiros e fornecedores para ampliar a linha de atuação da empresa aumentando assim a presença da **EiTV** na América Latina. Com isso queremos consolidar nossos produtos e soluções em um mercado em expansão. Em termos de volume de negócios



Rodrigo Araujo EiTV

esperamos plantar algumas sementes para colher grandes frutos no futuro.

A **EiTV** possui fortes parcerias com empresas americanas e canadenses no desenvolvimento de equipamentos para TV digital. Estas parcerias já propiciaram o lançamento de produtos inovadores como a linha de encoders H-264 de alta definição desenvolvida em parceria com a empresa americana **Z3 Technology**, a linha de insensores SDI para closed caption desenvolvida em parceria com a americana **Wohler** e a linha de multiplexadores, moduladores e transmissores de TV digital desenvolvida em parceria com a empresa canadense **UBS**.

Congresso: 23 a 27/08

Feira: 25 a 27/08

Expo Center Norte | Pavilhão Vermelho - São Paulo - SP - Brasil

Expo 2015

Contacto: Paulo Galante | comercial@set.org.br | Av. Nova Cantareira, 1984 - sala 102 - Edifício Brasília Business Center - Tucuruvi - CEP 02330-003 | Tel. +55 11 3589-7003.



VIDEO SYSTEMS E SUA COMUNIDADE DE NEGÓCIO GLOBALNET.BIZ

Fundada em 1993, a Video Systems é uma empresa preparada para fornecer soluções em tecnologia e serviços para o mercado de Broadcast, Broadband, Telecomunicações e Segurança, além de serviços de manutenção, total assessoria em importação, comércio, integração de sistemas, assistência técnica e projetos.

Hoje soma ainda mais um projeto a Globalnet, a filial da companhia em Estados Unidos, a través do portal www.globalnet.biz.

globalnet.biz não é só um lugar de comércio

eletrônico tradicional, senão uma comunidade de negócios onde os provedores registrados, sócios comerciais e clientes podem obter a última tecnologia a um preço asequível. Ademais, a comunidade globalnet.biz oferece soluções extremo a extremo, incluindo hardware, software, integração de sistemas, capacitação e suporte de serviço.

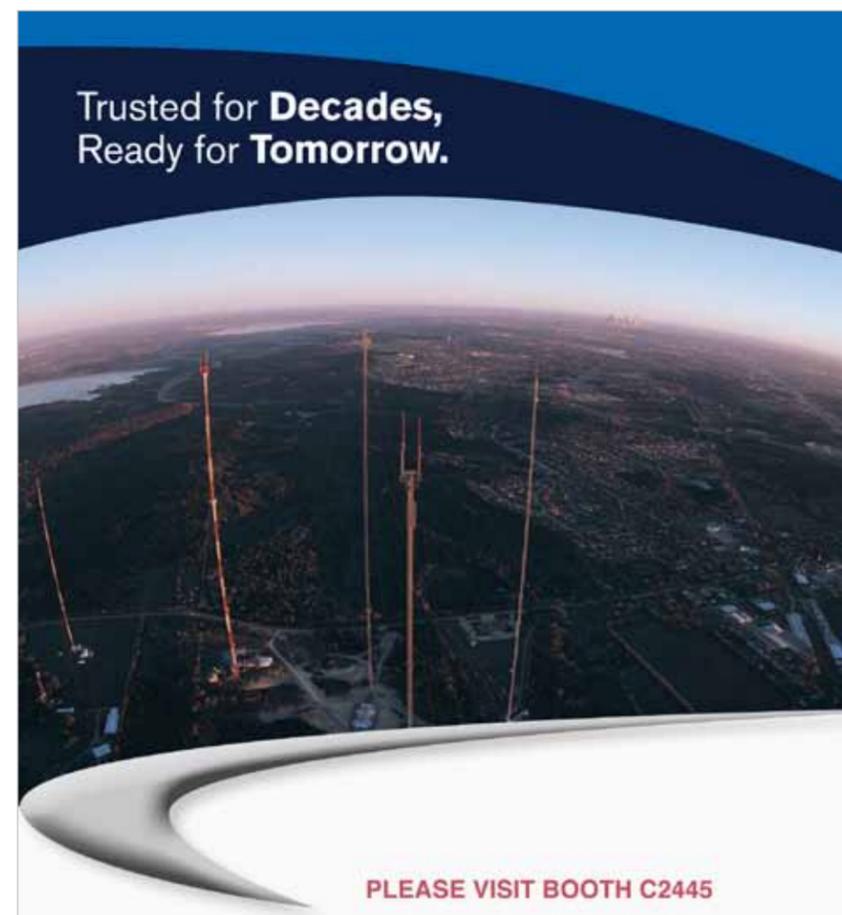
A empresa comandada por Kazuyuki Tsurumaki neste ano assiste à NAB com um total de 6 (seis) engenheiros da Globalnet e Video Systems, para dar suporte aos clientes do Brasil

e da América Latina.

‘Entendemos que a inovação é a chave para o sucesso dos broadcasters. Dentro deste cenário, posicionamos a Globalnet.BIZ como uma comunidade de empresas fabricantes, parceiros de negócios (como Video Systems e outras representadas credenciadas no mundo) e profissionais autônomos selecionados. O missão da Globalnet.BIZ é disponibilizar aos potenciais clientes soluções inovadoras incluindo consultoria, concepção de projeto, implementação do projeto, ativação, acompanhamento e suporte técnico através de uma comunidade de parceiros registrados em diferentes níveis’, destacou para Prensario Kazuyuki.

Entre as tecnologias que olharão em maior profundidade neste ano Kazuyuki destaca que: ‘Implementamos soluções de segunda tela (second screen) e estamos testando soluções em 4k; e estamos procurando, solução completa de automação tapeless

Entre as principais marcas que trabalham destacam-se: EVS, Chyronhego, VSN, Avid, NetInsight, Volicon, Ensemble Designs, Utah Scientific são as principais marcas.



PLEASE VISIT BOOTH C2445

Dielectric

22 Tower Road
Raymond, ME 04071 USA
+1 800-341-9678

www.dielectric.com

Beyond the technical reliability, Dielectric has a 98% on-time delivery rate for every product line, and often delivers sooner than standard lead time.

Contact us just as you have before for all your latest needs, or with any questions. We look forward to working with you for many decades to come.

SDB: ONE STOP SHOP

Sidnei de Brito confirmou que vão ter uma grande presença na NAB ‘Como já é costume, estaremos assistindo com uma equipe interdisciplinar de trabalho, temos todo o que se precisa para montar um canal, nos últimos anos a SDB se converteu em um “One Stop Shop”.

‘Temos soluções de Transcoding, Ingest, Play-out, Branding, Master Control, Automação’, Sidnei ademais agrega que em SDB podem ser encontrado soluções para transmitir e receber conteúdo por IP, Satélite, Cabo ou Internet e já estão trabalhando conteúdo Ultra HD’.

‘Muitos clientes procuram-nos por que sabem que nos especializamos em projetos Turn-Key, com suporte e manutenção no Brasil.

Hoje todo pode ser feito em infraestrutura VIRTUAL, com o Harmonic Vostm

‘Nosso pessoal do Brasil estará à disposição para atender os clientes durante todo o evento’ resumiu Sidnei.



Martin Bonato, gerente de vendas





GRASS VALLEY: TV CULTURA, DE BRASIL, ADQUIERE CÁMARAS LDX

TV Cultura, con sede en São Paulo, ha estado confiando en las soluciones de Grass Valley en sus estudios durante casi una década. Así que cuando llegó el momento de actualizar sus cámaras, la elección fue sencilla. Seis nuevas cámaras LDX Flex con estaciones base XCU.

‘Estas nuevas cámaras encajarán a la perfección con nuestro sistema STRATUSGV existente para proporcionar una solución de noticias robusta que lleva nuestra calidad de producción y eficiencia al siguiente nivel’, señaló **Gilvani Molleta**, director de ingeniería y tecnología de TV Cultura.

‘Saber que podemos mejorar las cámaras con una licencia de software simple nos tranquiliza. Estaremos listos para cualquier oportunidad

que surja en el futuro, y sabemos que esta es una inversión a largo plazo’.

La cámara LDX Flex, ofrece un conjunto de funciones optimizadas para muchas aplicaciones de tipo estudio y se puede actualizar fácilmente a medida que cambian las necesidades del cliente. La serie asegura que los clientes estén preparados para el futuro por lo que es fácil realizar una actualización de un modelo a otro. Las estaciones base XCU (unidad de control intercambiable), pueden ser premontadas y precableadas, haciendo una conexión mecánica y eléctrica segura que permite a los usuarios moverse fácilmente dentro y fuera siempre que sea necesario.

‘TV Cultura es un cliente fiel que tiene experiencia profunda con nuestra tecnología,

y entendemos su negocio y sus metas’, dijo **Cristiano Barbieri**, gerente de cuentas clave, de Grass Valley. ‘Este tipo de relación a largo plazo es muy importante para nosotros y realmente significa nuestro compromiso de trabajar como socio estratégico con nuestros clientes. No queremos que se limite a vender equipos; queremos acompañarlos en su éxito’.

Además de las cámaras LDX Flex y sus estaciones base XCU instaladas este año, TV Cultura ya tiene servidores K2 Summit, software de edición EDIUS, GVSTRATUS y otras soluciones de Grass Valley. La compañía tiene una de las mayores K2 y los sistemas de producción K2-SAN en Brasil, y goza de una colaboración eficaz a través de su entorno broadcast.

TECSYS PRESENTA FEED ÚNICO SATELITAL

Tecsys lanzó la nueva tecnología *Feed Único Satelital* para todas las emisoras bajo la norma ISDB-t donde, con una única subida satelital pueden hacer transmisiones de dos señales digitales y analógicas.

La nueva implementación de Tecsys consiste en codificadores remux ISDBT (suministrado con carrusel de datos para la interactividad, EPG, BTS señal compresor y adaptador SFN), moduladores y IRD.



‘Tecsys Brasil, innova una vez más para llevar al mercado una solución completa para la implementación de la señal digital terrestre TDA, lo que permite su distribución por satélite. El uso de la capacidad de regenerar las tablas en los receptores, permite la creación de múltiples SFNs a partir de uno solo BTS comprimido’, dijo **Carlos Henrique Ferreira**, gerente de exportación de Tecsys.

La solución le permite alimentar simultáneamente los transmisores analógicos y



Carlos Henrique Ferreira

digitales por satélite con ahorro de ancho de banda, ya que el receptor tiene disponible en la salida CVBS la misma imagen que alimenta el transmisor ISDBT HD.

Masstech potência os fluxos de trabalho para arquivo e produção de muitas das companhias de meios e entretenimento líderes no mundo.

Melhore sua produtividade e eficiência. Poupe tempo e dinheiro.

Consulte-nos em **NABSHOW** no estande N5506.

MASSTECH

Transforme seu conteúdo em ativos

Luis Fernando López
Gerente de Vendas
Masstech Group Inc.
luis.lopez@masstech.com
www.masstech.com



SVC.com.ar

Sistemas de Video Comunicación S.A.

Av. Álvarez Thomas 198 5° B C1427CCO Buenos Aires, Argentina.

(+54911) 5218 8000 (+54911) 5218 8001 info@svc.com.ar www.svc.com.ar



HITACHI



evertz

harmonic

primestream

Quantum



CHYRONHEGO

ARRI



Libec

TVlogic



Blackmagicdesign

AJA

angénieux

data video

Llegamos para darle soluciones



VIDITEC: JUNTO A SUS CLIENTES EN LA NAB

Como todos los años, **Viditec** estará en NAB 2015 para acompañar tanto a las marcas que representa como a sus clientes, donde viajará con diez ejecutivos de su equipo comercial y técnico.

Eduardo De Nucci, presidente de Viditec, comentó a **PRENSARIO** que viajarán alrededor de 80 profesionales del Cono Sur en busca de novedades. 'Estamos con una agenda bastante intensa, comenzamos con los días previos de capacitación y ya con la apertura de la muestra arrancamos con los recorridos con nuestros clientes'.

Una de los adelantos importantes será la instalación en el mercado de productos de UHD ó 4K, tanto en las producciones de ficción como en programas en vivo y deportes que es ya es una realidad. 'Ya existen clientes trabajando en 4K, como **Pol-ka, Telefe, Disney, Non Stop**, y entendemos que esta tendencia se extenderá a los principales actores. Hoy la necesidad de producir contenido de calidad hace que muchos adopten el UHD para mejorar la calidad del producto final y ser competitivos a la hora de exportar'.

'Hoy se trabaja en la captura en 4K, pero uno de los temas a desarrollar es el workflow más eficiente e integrado. Viditec se ha convertido en un consultorio que ofrece marcas y soluciones completas, tanto de hard como de soft con productos para atender a todas las áreas del mercado, desde el *High End* hasta el *Low End*, señaló De Nucci.

En el stand de **Sony** se podrá ver todo el flujo de trabajo 4K sobre plataforma IP con fibra, que es hacia donde se dirige el mercado. Viditec además trabaja con otras marcas como EVS para transporte IP, con la cual ya se han hecho instalaciones y existen otros proyectos en carpeta que se muestran muy interesantes.

Las marcas que Viditec representa o distribuye en el mercado broadcast son **Sony, Elemental, 3Way, Wellav, EVS, Rhode Schwarz, Vizrt, Riedel, Axle, Metus** entre otras.

Con Rhode existen varios proyectos en carpeta y Eduardo se muestra muy optimista: 'Es un producto de calidad, que tiene un diferencial muy importante. 3Way va a tener su propio stand en la NAB, Vizrt va a estar presentando un nuevo producto muy interesante y que se adapta perfecto a nuestro mercado, con Riedel hicimos un seminario en Marzo que nos fue muy bien, es un producto reconocido y aceptado en el mercado; con Wellav estamos apostando mucho porque es un producto perfecto para la región, por precio y calidad, hemos vendido mucho en el mercado de PayTV y tiene aun mucho para crecer', añadió.

Otra de las empresas que se viene moviendo muy bien en el mercado es Elemental con sus soluciones para compresión y transcodificación multipantalla y OTT, con clientes de la talla de Telefe, Turner, Fox, Disney), con productos muy fuertes como el Edge para salida SDN

Otra de las áreas en la que están trabajando es en el área de servicios con proyectos grandes para Directv y que probablemente se vuelva a repetir este año. Otra gran noticia de este año es la asociación con Manpizzo de Paraguay con quien tendrán una agenda compartida en la NAB.

SEMINARIO GRATUITO: SOLUCIONES SOBRE IT

El pasado 15 de marzo, Viditec realizó un seminario abierto sobre Soluciones de Gestión y Mediación (MAM y PAM) sobre arquitectura abierta de IT, dirigido especialmente a canales



Eduardo De Nucci

de televisión y productoras, medianas y grandes, Instituciones gubernamentales, religiosas y educativas.

Este seminario, al que concurren unas 50 personas, tuvo como disertantes principales a los Ingenieros Federico Mallaina y Juan Carlos Guidobono, ambos de Viditec. Se presentaron diferentes soluciones basadas en MAM/PAM, se mostraron importantes marcas de MAM como Viz One de Vizt y METUS y para menores requerimientos de infraestructura, con aplicaciones simples de instalar y usar, el MAM de Axle fue la solución de costo prestación ideal presentada al auditorio. Así también, soluciones de infraestructura para el almacenamiento de Stornext de Quantum, Isilon de EMC, ODA de Sony

MEDICIONES DE ASI Y A/V DELAY

Tektronix expandió su línea de monitores de forma de onda, con su nueva serie portátil de instrumentos WFM2300, que además cuenta con patrón de ojos y jitter de alta calidad, a fin de ayudar a los técnicos e ingenieros de las empresas broadcast a detectar, diagnosticar y resolver problemas en los sistemas, de manera inmediata. Este nuevo monitor, será, sin dudas, una gran atracción, en el stand de la empresa en esta próxima NAB.

AQB Y EMC ISILON: ENCUENTRO PRE NAB EN BUENOS AIRES

AQB, la empresa recientemente adquirida por **TIVIT-Synapsis**, y **EMC Isilon**, realizaron una conferencia y almuerzo para sus clientes Broadcast en el Hotel Faena de la Ciudad de Buenos Aires.

EMC Isilon proporciona una manera eficaz, simple y eficiente de consolidar y administrar

las aplicaciones y los datos empresariales y multimedia para broadcasting. Durante el evento, se mostraron los avances de las series de nodos Isilon.

Se presentó el almacenamiento de próxima generación para flujos de trabajo de medios con las series de escalamiento lineal en performance



y capacidad.

S-Series: "High Transactional Platform"; X-Series: "High Throughput Platform"; NL-Series: Plataforma para almacenamiento "Nearline" y HD-Series: Plataforma para Alta Densidad.

Viditec

Cámaras Cine Alta 4K

Con el mismo cuerpo compacto para aceptar los mismos accesorios

SONY
PMW-F5



Optimizada para producciones 2K/HD



SONY
PMW-F55



Diseñada para producciones HD a 4K



Camcorder XDCAM

Con Memoria de Estado Sólido

SONY
PXW-FS7 4K

Con sensor 4K Exmor CMOS Super de 35 mm, sistema de objetivos con montura α y opciones de grabación en formato RAW 4K/2K y XAVC



Sony
Authorized
Dealer

Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec



SVC: NUEVO REPRESENTANTE DE GRASS VALLEY EN EL CONO SUR

Sistemas de Video Comunicación (SVC) anunció el mes pasado que **Grass Valley**, la marca de Belden, se integró a su catálogo de distribución para Argentina y Uruguay. Con esta adquisición, amplía la oferta de tecnología llevando a un nuevo nivel el portfolio de soluciones de próxima generación.

‘Con el comienzo de esta nueva relación, estamos decididos a seguir dándoles el mejor soporte que los clientes se merecen’, destacó **Cesar Carabajal**, Sales Manager, South Cone Latam, de Grass Valley.

Esta incorporación viene a mover el tablero de integradores del cono sur y generará más movimientos en el mercado. Por lo pronto **Ikegami** y **Axon** dejaron de ser representadas por SVC. ‘Hablé con ambas marcas y supieron entender nuestra posición y nos agradecieron por el trabajo y esfuerzo que le dedicamos’, comentó a **PRENSARIO Domingo Simonetta**.

‘Comenzamos el año con mucho movimiento, con muchos proyectos en carpeta e instalaciones específicas que nos hacen ser muy optimistas de cara a lo que viene. Si a todo eso

le sumamos la incorporación de Grass Valley, estamos seguros que este será un gran año, y una gran NAB.’

‘Viajaremos nueve personas de distintos sectores, este año sumamos cuatro personas al equipo, dos ingenieros para los servicios IP, más una persona más en ventas, y otra persona que nos ayude desde con lo administrativo’, añadió Simonetta.

‘Desde finales del año pasado y en lo que va de este año, participamos de varias licitaciones, muchas de ellas muy grandes, en algunas hasta nos debimos asociar con otras empresas para poder participar, y las hemos ganado, eso nos pone muy contentos y nos hace redoblar los esfuerzos por mantener la calidad de servicio.’

‘Con **Avid** tuvimos oportunidad de hacer un par de instalaciones muy importantes y realizamos también instalaciones en el área de noticias en el exterior y seguimos apostando por el 4K y las infraestructuras IP, que son dos de los puntos por los que somos permanentemente consultados.’

‘En la NAB haremos lo que hacemos todos los años, capacitarnos en los nuevos lanzamientos, acompañar a nuestros clientes y apoyar a nuestros representados y estar atentos a las nuevas tendencias y necesidades de nuestros clientes.’



Domingo Simonetta

‘Hoy nuestro esquema de trabajo está dividido en cuatro grupos, División Broadcast; División Audio Profesional: Digital Audio Group; División Video Profesional: Digital Video Group; y la División IT, cada una tiene su área de expertise y todas trabajamos en forma conjunta para ofrecer la mejor solución para nuestros clientes’. Todas están trabajando muy bien, con buenos niveles de ventas, algunas aun mucho mejor de lo esperado, y la NAB es un lugar ideal para reforzar tanto los conocimientos como la oferta de cada una de las áreas.

‘Seguimos apostando fuerte por marcas como **Neveion**, **For-A** y **JVC**, con las que estamos obteniendo buenos resultados. Obviamente estaremos apoyando al resto de las marcas como **Anton Bauer**, **Teradek** (otra que ha funcionado muy bien), **Aspera**, **Glookast**, **Marshall**, **Orad**, **Telestream**, por mencionar algunas’, finalizó Simonetta.



ARGENTINA: CARBI PRESENTA SOLUCIONES PROFESIONALES DE NEWTEK

Carbi Sistemas, representante oficial de **Newtek** en Argentina, organizará un evento para la presentación de las soluciones profesionales **TalkShow** y **Tricaster Mini**, el jueves 19 de marzo en Buenos Aires.

TalkShow es la nueva herramienta de **Newtek**, desarrollada para mejorar la calidad de las videollamadas por Skype incluidas en los programas en vivo. Dijo **Pablo Bisio** de **Carbi Sistemas**: ‘La entrevista en vivo es el aspecto más convincente de un

espectáculo de noticias y de entretenimiento, de un evento deportivo o de transmisiones dentro de una red. **TalkShow VS-100** es un sistema de producción de llamadas de video diseñado para estudios de televisión y productores de eventos en vivo’.

La agenda del evento, que se realizará en las instalaciones de la productora **Productora LCN Pro**, en la ciudad de Buenos Aires a partir de las 17, cuando tendrá lugar la recepción. A las 17.40, se realizará una demostración



Pablo Bisio, Carbi Sistemas

del flujo de trabajo para producción en vivo con **TalkShow** y **Tricaster**, finalizando con un espacio para preguntas y respuestas hasta las 19.

SI USTED ESTÁ PENSANDO EN:

- Vínculos para Video, Audio y Datos por fibra óptica utilizando la última tecnología SFP compatibles con equipos legacy.
- Sistemas de Intercomunicación para Estudios de TV, de Producción, Radios, Teatros, Estadios, sitios para eventos Deportivos, Hospitales y varias otras aplicaciones.
- Emisión por IP (Unicast y Multicast), Streaming, Video On Demand (VOD), Video Over The Top (OTT), Encodificación, Decodificación. (Para señales comprimidas - MPEG2, MPEG4, H.264, H.265) y no comprimidas (SD, HD, 3G y 4K). Transcodificación y Encoders para ISDB-T.
- Sistemas Matriciales para enrutamiento de: Video / F.O. / Audio / Data con tecnología SFP reduciendo consumo, espacio e inversión.
- Cursos de entrenamiento teóricos / Prácticos, Operativos (In Company) e Instalaciones.

TENEMOS LA SOLUCIÓN A SU PROYECTO CONSULTENOS !!!

DISTRIBUIDOR OFICIAL



STAND # SU4402



STAND # C5409



STAND # N5921



...y varios Proveedores mas para sus inquietudes. CONSULTENOS!

LADE PROFESIONAL S.A.

Av. Segurola 1879 - (C1407AOK) - CABA - ARGENTINA

Tel.: (54-11) 4639-8939/40/41/42 - Fax: (54-11) 4639-8943

e-mail: info@ladeprofesional.com.ar - www.ladeprofesional.com.ar



Where Content Comes to Life™

LAS VEGAS CONVENTION CENTER



BVS: CONVERGENCIA DE IP Y BROADCAST



Facundo Favelukes

En los últimos años, **BVS**, la empresa comandada por **Facundo Favelukes**, se ha destacado por llevar adelante proyectos que integran el mundo digital con los distintos sectores de Broadcast, IT, telecomunicaciones, mobile, medios audiovisuales e Internet. 'Nos apoyamos en la solidez e innovación de las compañías representadas integrando nuestros valores humanos y profesionales para poder brindar soluciones y servicios de alta calidad', destacó Favelukes a PRENSARIO.

'Este año teníamos un objetivo de crecimiento y lo estamos cumpliendo, inclusive

estamos un poco por encima de los objetivos propuestos. Hay una tendencia muy grande a armar la infraestructura sobre IP y **Evertz** (una de las empresas representadas por BVS) tiene una solución probada, instalada y funcionando como ningún otro fabricante, y eso nos posiciona muy bien. Ahí juega un rol muy importante la sinergia que se genera con **Cisco** para poder entender la migración IP como un todo, y eso nos pone a nosotros en lugar muy interesante', destaca Favelukes.

'Nosotros tenemos soluciones *end to end* y con dos de los jugadores más importantes, **Evertz** y **Cisco**, y además con especialistas en los dos campos, al que habla IP, lo entendemos, al que habla Broadcast, lo entendemos y la convergencia de los dos idiomas lo venimos trabajando hace dos años. Estamos bien posicionados para poder entender la necesidad y ofrecer una solución a los dos mundos o a su convergencia'.

Dijo sobre la NAB: 'Tendremos una agenda super cargada, lo que nos pone muy contentos. El sábado y domingo comenzamos con alrededor de 10 (pre NAB) meetings, donde nos

informaremos sobre las novedades que se van a mostrar en el show'.

Sobre el portfolio de marcas que maneja la empresa, mencionó: 'A diferencia del año pasado hubo un par de cambios en cuanto a marcas ya que sumamos a **Gets Airs**, y ya no trabajamos con **EVS**. Tenemos muchas expectativas porque es un gran producto con un excelente equipo de conducción'.

'Evertz va a estar mostrando muy fuerte lo que ellos llaman *SDVN* (Software Defined Video Networks). Ya está funcionando en **ESPN** de Estados Unidos y es una solución que se adapta muy bien a distintas necesidades. **Hitachi** presenta su nueva cámara de estudio 4K; **Arris** está presentando la nueva Alexa Mini, que sigue siendo una cámara 4K pero un poco más pequeña; **ChyronHego** presenta estudios virtuales; **Primestream** el nuevo Fork 5.0 con soporte 4K; **Harmonic** está con un *Channel in a Box* 4K, junto a un sistema de automatización, y storage de alta performance para Broadcast'.



GETTERSON ARGENTINA, JUNTO A PANASONIC

Getterson Argentina, empresa que distribuye desde 2004 la línea Broadcast y video profesional de **Panasonic**, ha venido creciendo en el sector en los últimos años a un ritmo sostenido, a pesar de los vaivenes de la economía local.

Eduardo Lacerra, a cargo del área Broadcast de la empresa, dijo a PRENSARIO: 'Si bien los niveles de ventas tienen lugar para mejorar, comparado con el crecimiento de la industria, nosotros nos encontramos por encima del promedio'.

Lacerra comentó que la industria está viendo 'transformaciones lógicas' a la par de los cambios en la tecnología. 'Cablevision ha comprado varias cadenas de cámaras, que incluyen IP y domos; lo mismo **Video Cuatro** con cámaras de estudio y domos HD para producciones específicas'.

Panasonic responde a las transformaciones de la industria con una apuesta agresiva como las cámaras 4K GH4 versión profesional de la DMC, con opcional de VTR de salida 4K. También dentro de estas propuestas se destaca la VX1000, una cámara AVCHD 4K.

'En NAB se van a ver cámaras multipropó-

sito 4K y estudio 4K como la AK-HC3500 y la AW-HE130 un domo que captura en HD con Pan-Tilt, que trabaja por IP y también permite el uso de multiscreen. Las cámaras robóticas de Panasonic han sido un boom, y han tenido una muy buena aceptación en el mercado, como por ejemplo en la nueva producción de *Gran Hermano*', completó el ejecutivo.

Las novedades de la empresa japonesa para esta NAB se completa con versiones de AVC Ultra con cámaras P2 en 4K y la premiada Varicam 35 que ya llegó a la Argentina y la Varicam High Steel, que también ya están a la venta en nuestro país. 'La Varicam, al ser parecida a la Arri despierta mucho interés', destaca Lacerra.

Siguiendo con las novedades en materia de cámaras Eduardo destaca que: 'Toda la línea AVC y P2 se sigue manteniendo con CMOS de 2/3, con AVC Intra y Dvcpro con cámaras como la PX800 que viene con lente y viewfinder incluido. Es una cámara que tiene un precio



Eduardo Lacerra de Getterson y Adrián Corna de Panasonic

muy agresivo con lente incluido, hoy mucho más accesible que cámaras similares'.

Este año viajan Eduardo Lacerra y Adrian Corna, de Panasonic de Argentina quienes van a asistir a las capacitaciones que dictará la empresa, junto con las reuniones comerciales que se organizan y estarán presentes en el Booth de Panasonic para atender a los clientes de la región. Entre los clientes habituales que suelen viajar a Las Vegas estarán Promtv, Cámaras y luces, Alfavisión, por el lado de empresas de *rental* para todas ya pensando en el 4K y algunas productoras independientes que van a buscar ofertas para brindar servicios.

EditShare
Presenta
XStream EFS
El almacenamiento compartido que cambia las reglas del juego.



- ▶ Almacenamiento profesional a un precio insuperable.
- ▶ Comienza con menos de 100TB y puede crecer hasta petabytes.
- ▶ Con un File system de crecimiento elástico, permite la ampliación del sistema en caliente.
- ▶ Arquitectura robusta sin punto único de falla.
- ▶ Performance sin igual para HD, 4K y resoluciones superiores.
- ▶ Proyectos compartidos para Avid Media Composer, Apple Final Cut Pro, Adobe Premiere, entre otros.
- ▶ Incluye la poderosa herramienta de Asset Management, Flow, para la catalogación, organización y manejo de toda la media.

EditShare Intelligent Storage & Media Management

Para mayor información sobre XStream y Flow ingrese a www.editshare.com



SVC presente en una nueva edición de NAB

El Ingeniero Domingo Simonetta, Presidente de SVC, encabezará la comitiva que asistirá a NAB Show

Una vez más, el equipo de SVC recorrerá los stands de sus empresas representadas y participará de reuniones y conferencias durante esta nueva edición de NAB Show. Durante sus 30 años de trayectoria, SVC ha ido posicionando sus soluciones de integración y servicio, tanto como la alianza tecnológica con sus clientes, y hoy constituye un referente de la industria en la región.

El equipo de profesionales que viajará a Las Vegas para conocer las últimas novedades de la industria, y recorrer los stands de sus empresas representadas está conformado por: Ing. Domingo Simonetta (Presidente de SVC), Lic. Norma Trinchitella (Vice-Presidente de SVC), Ing. Alejandro Isnardi (Gerente Técnico), Mariano Simonetta (Ventas Sistemas Profesionales), Agustín Goya (Ventas Broadcast), Ing. Gustavo Mozetic (Ventas Broadcast), Ing. Diego Prester (Ing. de Ventas), Andrés Zunino (Ventas Profesionales), Ariel Ledesma (Pre-ventas) y Ricardo Pagnotti (Director de Digital Audio Group).



Equipo de SVC, encabezado por el Ing. Domingo Simonetta, Presidente de SVC



Switcher versátil HD/SD Portable Video HVS-XT100 / XT110

El HVS-XT100 se presenta como una unidad independiente principal y panel de control, el HVS-XT110 cuenta con un diseño compacto e integrado. Ambos mezcladores amplían funciones incluyendo ahora posibilidad de entrada mixta SD/HD, sincronización de trama, capacidad multi-viewer, re-escalado de señales, efectos de cortinilla 2.5D, DVE y keyer con chromakey. Incorporan también dos canales Keyers y DSKs libremente asignables, lo que permite a los operadores utilizar el AUX para ampliar la gama de producciones visualizando el video en un monitor que no sea el principal.

Los mezcladores HVS-XT cuentan con un servidor Web integrado que permite a los usuarios ajustar la configuración desde un PC o una tableta. Ambos equipos disponen de almacenamiento de memoria de clips y pueden guardar hasta un centenar de eventos. El panel de control es totalmente personalizable.

El HVS-XT110 cuenta con un diseño más compacto, por lo que es ideal para su uso en unidades móviles o emisiones desde localizaciones fuera de estudio. La unidad viene estándar con 12 entradas HD/SD-SDI y seis salidas, y permite siete salidas, incluyendo una salida HDMI asignables libremente.



Switcher de producción HVS 390 2 configuraciones: 1M/E y 2 M/E.

El switcher más fácil y poderoso de usar, mantiene todas las características de su antecesor HVS-300HS, entre ellas se destacan:

- Frame Synchronizer en todas sus entradas
- Permite la mezcla de señales HD y SD con resizing
- 100 2D wipe Patterns, 68 DVE wipe incluyendo vuelta de página, canal independiente DVE 2.5D en todos los key, 2 3D DVEs por M/E disponible para background y key, 4 tipos de transiciones (M/E bus, Cut, Mix y Wipe)
- 2 independientes multimagen display los cuales permiten visualizar hasta 16 señales. Cada ventana del multi imagen display puede ser configurada con identificación de fuente, tally y vúmetros digitales para el monitoreo de audio.
- Configuración flexible de Entradas/Salidas. 16 entradas HD/SD-SDI, 8 salidas y una salida HDMI viene como estándar. Usando los módulos opcionales de entrada/salida el sistema puede ser expandido hasta 24 entradas y 13 salidas.
- Formatos soportados: HD 1080/59.94i, 1080/50i, 1080/29.97PsF, 1080/25PsF, 1080/24PsF, 1080/23.98PsF, 720/59.94p, 720/50p, SD: 525/60 (NTSC), 625/50 (PAL).



Vinten

Quattro

El Quattro es un pedestal único e innovador de cuatro tramos con una extensa serie de ventajas para el operador de cámara actual. Para mayores detalles consulte el diagrama en la página 43. El pedestal para estudio Quattro-L ofrece un amplio rango de alturas y la oportunidad de hacer tomas a menor ángulo, así como una impresionante carrara en toma de 100 cm (39.4"). Un diseño neumático revolucionario garantiza que los pedestales Quattro ofrezcan equilibrio perfecto a lo largo de sus cuatro tramos de elevación, lo cual asegura que brindarán el soporte exacto requerido para que el operador de cámara eleve y baje la cámara con un esfuerzo mínimo. Un exclusivo portadocumentos diseñado para mejorar el uso diario de los pedestales, está disponible como accesorio opcional.

Vitec Group sigue avanzando en Argentina



La revolución LED



Hilio D12

El panel de Litepanels Hilio D12 (Daylight Balanced) combina la flexibilidad de un accesorio open source con todas las ventajas de los diseños propietarios del accesorio de Litepanels LED, integrando lo mejor de ambos mundos. Estos innovadores paneles emiten un haz de luz estrecho que proporciona la alta intensidad que se necesita para tiros largos. Con una amplia gama de accesorios opcionales, esta intensidad puede ser aprovechada para dar forma a la luz exterior, lavar un conjunto con una luz suave, o iluminar un cyc o trabajar con green screen. El Hilio D12 es cuatro veces más brillante que la versión anterior de Hilio.



Bond

Transmisión de video 3G 4G WI-FI

Los dispositivos BOND utilizan alto perfil de compresión H.264 por hardware, dando como resultado un bajo consumo de energía y tiempos largos de uso. Cada solución ofrece una capacidad de monitoreo local en los dispositivos iOS. Closed Captioning support y IFB para la comunicación desde el estudio hasta la cámara. Todos los dispositivos BOND requieren un servidor Sputnik, que convierte cada entrada de dispositivo BOND en un formato estándar de video que puede ser enviado a cualquier plataforma de streaming en la web o para muchos decodificadores H.264.



Astra 1x1 Bi-Color

Panel cuadrado provisto de pie ofrece una salida de luz que es hasta cuatro veces más brillante que el elemento tradicional 1x1 Bi-Color, un alto CRI (Color Rendering Index). El equipo ofrece una salida Bi-Color ajustable, pudiendo así los usuarios ajustar el color e intensidad de tungsteno según se necesite.



IPLUSB BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN NAB

‘Hace dos años que venimos trabajando con herramientas en la nube, algo en lo que otras empresas están trabajando ahora’, dijo **Mariano Cuerda** a PENSARIO de cara a la NAB. La presencia de los integradores el show de Las Vegas apoya en tres patas: acompañar a los clientes, apoyar a los partners y buscar nuevas oportunidades de negocios, según afirmaron Cuerda y **Juan Carlos Madeo** sobre el trabajo que estarán realizando allí.

‘Este año tendremos una mayor participación en el booth de **Dalet** ya que daremos algunos workshops con casos de

éxito, en la “Academia Dalet”, el espacio destinado de la firma a la capacitación. Vamos a estar hablando de producción directa sobre el mundo IP y el afianzamiento del *Galaxy* como plataforma para producción multipantalla.’

‘Con **Adobe**, vamos a estar trabajando también muy fuerte con todo lo que es edición en

la nube con **Premiere** y habrá un lanzamiento muy importante para quienes quieran editar colaborativamente’.

‘Con **Front Porch**, con la nueva toma del negocio por parte de **Oracle**, si bien se maneja como un área separada y tenemos algunos proyectos en marcha que queremos que se consoliden. Con **Baton** y **Orion** hicimos una muy importante instalación en *Ser-Sat*, y seguimos trabajando muy bien con **XenData**, **Marquise** y **Film Light** para proyectos de postpro.’, destacó Cuerda.

Juan Carlos Madeo amplió el concepto del trabajo que vienen haciendo con las distintas marcas, destacando la instalación de **Provys** con un proyecto regional y la gran expectativa que tienen con **Azure** de **Microsoft**, con quien ya se está trabajando en algunos proyectos en la nube.

‘Venimos trabajando muy bien en distintas áreas, sin dudas desde postproducción a nube,



Mariano Cuerda



Juan Carlos Madeo

pasando por **MAM**, ahora con la incorporación de **NDTV** sumamos también servicios especiales, en storage también tenemos muchas expectativas con las memorias flash de alta velocidad de **IBM**, creemos que va a ser una NAB muy movida y en la que nuestros clientes van a estar muy contentos con los productos que van a ver’, señaló Madeo.

‘Como todos los años vamos a cerrar la NAB con la ya clásica salida del jueves por la noche, con nuestros clientes, como una excusa para olvidarnos por un rato de la agitada actividad de los cuatro días de Exposición’, resumieron los ejecutivos.



Soluciones para broadcasting

Video Logging

Grabación continua o por calendario de señales de TV. Clipping de video. Quick search.

Multiviewer

Sistemas de visualización múltiple para audio, video y monitoreo de alarmas.

Video Clipping

Clipping de video en MPEG2-TS. Extracción de contenido en vivo.

QoE and QoS Monitoring

Análisis de la integridad del MPEG-TS y del contenido.

Smart Indexing

Indexación por closed caption e identificación de video a través de Fingermetric.

TVD Monitoring

Análisis de la TVD en diferentes puntos geográficos desde un punto centralizado.



Visítenos en el Booth N1427

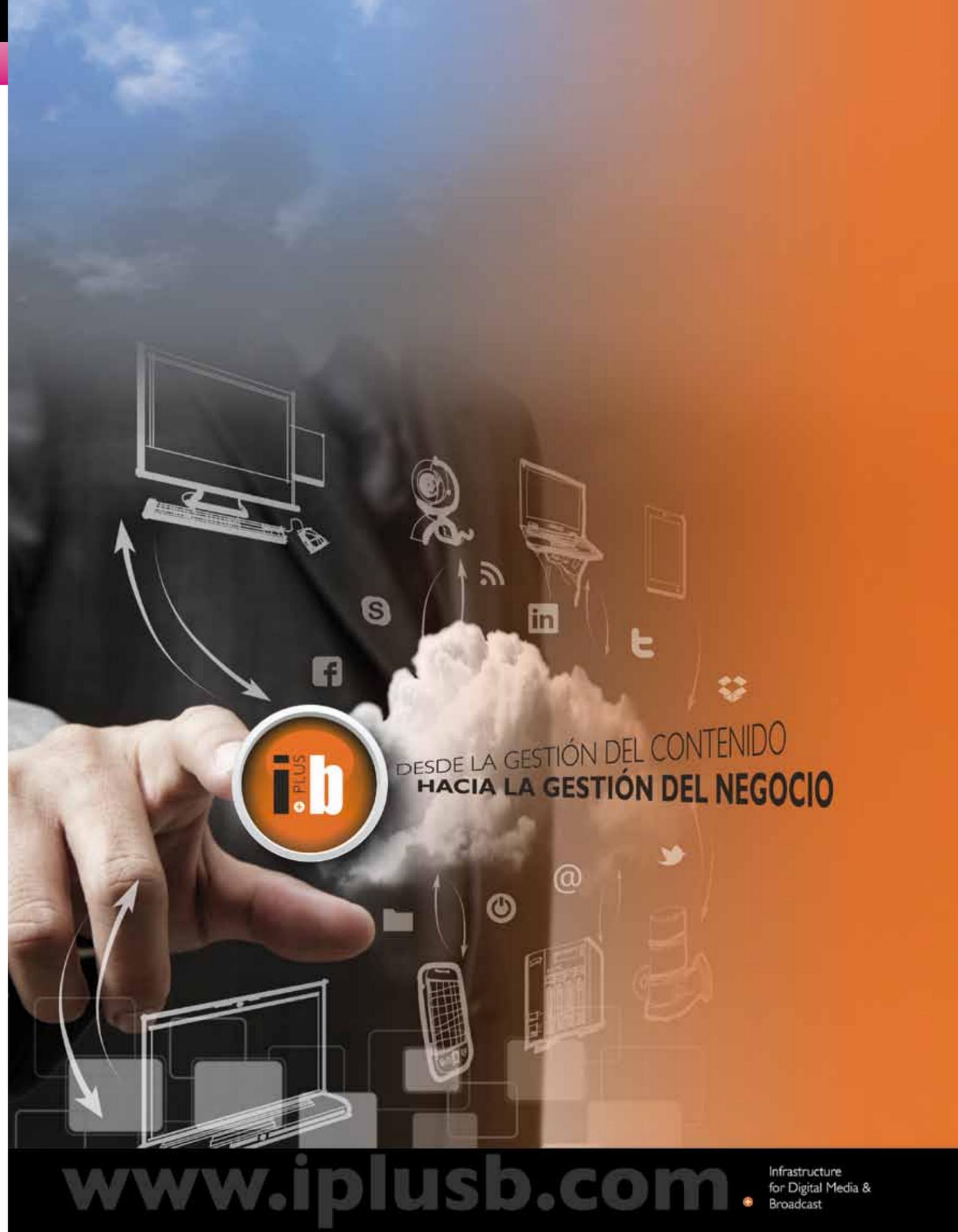


Facebook: /3wayvideo | Twitter: /3wayvideo

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar
 facebook.com/3wayvideo | twitter.com/3wayvideo | linkedin.com/company/3way-solutions
 Av. Rivadavia 2431 Ent. 4 Of. 5 (Pasaje Colombo) (C1034ACD) | Cap. Fed. | Argentina
 Tel.: +54-11-5217-3330 | Fax: +54-11-4953-6319



Compliance at a glance



DESDE LA GESTIÓN DEL CONTENIDO HACIA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

www.iplusb.com

Infrastructure for Digital Media & Broadcast

3Way CONSOLIDA SU PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA



Guillermo Massucco, presidente de 3Way

3Way Solutions participará en NAB Show 2015 para mostrar en vivo la nueva versión de su producto *ViDeus IP Multiviewer 3.0*, cuyas nuevas características aumentan las prestaciones.

El *IP Multiviewer* es una herramienta de utilidad para los operadores de televisión por cable o satélite que, debido al gran crecimiento en las señales, se ven obligados a disponer de herramientas para el monitoreo de contenido para brindar la mejor calidad de servicio frente a la competencia.

'Hasta hace un tiempo, cuando se hablaba

de Multiviewers, se pensaba en la visualización en mosaicos de contenidos de audio y video. Ahora, eso no alcanza y para aumentar la calidad del monitoreo se requiere, poder visualizar alarmas del MPEG2-TS e información de lo que se está enviando como son, Loudness y ancho de banda utilizados', afirmó **Guillermo Massucco**, presidente de 3Way.

'Además ya es hora de agregar en nuestros productos múltiples pantallas en resoluciones HD e incluso 4K. En la nueva línea 3.0, contamos con dispositivos para atender pequeñas nece-

sidades con modelos que brindan con posibilidad de visualizar 16 PIP's en un monitor, como también 64 PIP's repartidos en dos monitores'.

Sumado a las demostraciones del *ViDeus IP Multiviewer*, se mostrarán las soluciones para el monitoreo de QoE & QoS, aplicado para el monitoreo de TV Digital (ideal para el monitoreo de TVD en distintas ciudades), clipping de video en HD y videologging.

AXON PRESENTS NEW PRODUCTS FOR NAB 2015

Axon has released the *GXG400/410* High end 3Gb/s, HD, SD up/down/cross converter and frame synchronizer with optional audio shuffler. Based on Axon's *Motion Optimized Quality De-interlacer (MOQD)*, and extensively computer optimized scaling and filter algorithms the new 400 series of up/down/cross converters ensure the absolute best quality

video conversion from any standard to any standard within the same framerate. The card allows you to simulcast any output standard in any format from any source standard.

Also, it presents at NAB the *DEE28*, a multi format Dolby stream decoder and Dolby E encoder with Quad-Speed audio bus and voice over module. The *DEE28* is a next generation Dolby multi format decoder and

Dolby E encoder with quad speed ADD-ON audio bus. It replaces the popular DBD08 and DBE08 on a single card. Based on the Dolby's Cat. No. 1100 sub module it is capable of decoding Dolby E, Dolby Digital and Dolby Digital Plus and encoding to Dolby E.



Mach electronics

Desde la entrada de video a la antena, todo en un sólo proveedor

Antena Transmisora

Microondas Planta-Estudio

Site Analyzers

Sensores de Potencia

Transmisores ISDB-T, Multiplexores y Encoders

Coaxiales con Aire o Foam

Patch Panels

Combinadores

Cargas Fantasma

Advantech Wireless | PROGIRA | E! | BAPPC | Screen | RFS RADIO FREQUENCY SYSTEMS THE CLEAR CHOICE | Bird Technologies

Castillo 748. C.A. de Buenos Aires. C1414AWP. Argentina
Tel: (+54 11) 4011-4500 | mach@mach.com.ar | www.mach.com.ar





MACH ELECTRONICS VIDEOCORP, CHILE

Nicolas Bloise, presidente de Mach Electronics, dijo que tres ejecutivos de la empresa estarán en la NAB para tomar contacto con las novedades tecnológicas y recibir a los más de diez clientes que confirmaron su presencia.



Nicolás Bloise

Su foco estará en los productos de RFS, Bird, Screen, Sagep, Cobham y Bon.

Francesco de Ambrogio, gerente de división Broadcast & Profesional de Videocorp, dijo que cuatro personas estarán en la NAB por parte del integrador chileno, para ver los productos de Sony, Evertz, BMD, EdithShare, Vizrt, Gepco, ADC, Mileer, ATCI y Astro, entre otros.



Francesco de Ambrogio

‘En la feria estaremos atendiendo a los clientes en sus necesidades, y vamos a explorar sus proyectos para ver que equipos les podemos ofrecer y ver sus necesidades de 4K, añadió de Ambrogio y confirmó la presencia de al menos diez de sus clientes.

Por último, comentó: ‘Siempre la NAB es un lugar para buscar nuevas marcas para representar’.

ARRI PRESENTA NUEVA CÁMARA ALEXA MINI

Arri lanzó la nueva *Alexa Mini*, nuevo producto de la familia de cámaras que combinan un formato compacto y liviano con una alta calidad de imagen.

Diseñada para tomas especializadas, la *Alexa Mini* complementa al sistema completo de rodaje Alexa y permite a los equipos de filmación evitar las complicaciones de trabajar con cámaras de otros fabricantes al mantener todo dentro de un único sistema en el que confían usuarios de todo el mundo.

La cámara puede ser operada de varias maneras: por control remoto inalámbrico, como

cámara normal con el visor múltiple ARRI MVF-1 acoplado, o con un monitor incorporado y controlado a través del botón de interfase del usuario en el cuerpo mismo de la cámara. Es lo suficientemente liviana como para llevarla con el brazo en un hand rig, y su tamaño reducido y su funcionamiento extremadamente silencioso también la hacen ideal para condiciones de rodaje en espacios muy reducidos.

Al igual que la cámara *Amira*, la *Alexa Mini* puede grabar imágenes ProRes 4K en ultra HD, facilitando la salida 4K UHD en tiempo real y procesos simples para medios digitales

de alta resolución. Lo que es más importante, la cámara Mini y todas las demás cámaras ARRI que cuentan con el sensor ALEV III ofrecen una calidad de imagen inigualable enfocándose no solamente en la resolución espacial sino también en otros parámetros tales como colorimetría, tonos de piel y alto rango dinámico (HDR). Y lo mismo sucede si la salida elegida es HD, 2K, 4K UHD o una de las salidas con resolución nativa como el ARRIRAW 2.8K sin comprimir o ProRes 3.2K.



CAPER EN NAB SHOW 2015

La Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (Caper) participará como expositor en NAB Show de Las Vegas, esta vez con un stand en el South Upper Hall del Las Vegas Convention Center.

El principal objetivo de la presencia y participación en este evento, reconocido internacionalmente como la muestra más importante de la Industria Audiovisual, es continuar posicionando Caper Show tanto a nivel de expositores como de visitantes. ‘NAB es un evento al que viajan profesionales de toda Latinoamérica y por lo tanto nos ha servido mucho para dar a conocer nuestra exposición entre ellos. Además,

para las marcas internacionales que participan en nuestra exposición a través de sus *dealers* y representantes locales, es muy importante ver a CAPER en NAB. Otro de nuestros objetivos al viajar a NAB, es ver las tendencias de la industria y definir posibles temáticas para el programa técnico-académico de Caper Show’, explicó Pilar Orge Sánchez, gerente general de Caper.

Además, Orge Sánchez resalta la importancia del stand de Argentina en NAB Show, cuya coordinación y realización está a cargo de la *Fundación Exportar y Cancillería*. En este stand, de unos 80 m² y ubicado también en el South Upper Hall del LVCC, expondrán equipamiento



La Lic. María del Pilar Orge Sánchez, Gerente General de CAPER, en el stand que la cámara tuvo en NAB 2012, acompañada por el Ing. Jorge De Nucci, titular de Viditec S.A. y su esposa

varias de las empresas fabricantes nacionales asociadas a CAPER. ‘Por segundo año consecutivo, Argentina tendrá su propio pabellón en NAB, lo que es sumamente positivo para las PyMEs argentinas fabricantes, a las que les resulta un desafío posicionar sus productos y exportarlos. Esta presencia en la muestra más importante del mundo es una excelente vidriera y oportunidad para ellos’, agrega la Lic. Orge Sánchez.



Somos Latinoamérica

La red mas amplia de proveedores y representantes en la región



NABSHOW
Where Content Comes to Life™

BOOTH# N4637

ABRIL 13-16 | LAS VEGAS

INTEGRACION DISTRIBUCION LOGISTICA SOPORTE

Distribuidor Maestro para América Latina y el Caribe de Sony Professional Solutions Latin America* & Sony Recording Media Latin America*.
Estructure, Anton Bauer, Autoscript, Autocue, Litepanels, Oconnor, Sachtler, SmallHD, Teradek, Vinten, Cobalt Digital y Atomos.
1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747. Tel: (407) 476-7132 / sales@vidiexco.com / www.vidiexco.com

* Restricciones territoriales aplican.

VIDIEXCO VUELVE A NAB JUNTO A ESTRUCTURE MEDIA SYSTEMS

El integrador de tecnología para Broadcast, **Vidiexo**, anunció que estará presente en la NAB de Las Vegas donde exhibirá los sistemas para producción y gestión audiovisual de **Estructure Media Systems** por tercer año consecutivo.

Los buenos resultados de los años anteriores llevaron a ambas empresas a repetir la estrategia de exposición conjunta, este año en un stand más grande y segmentado en áreas, para poder atender mejor a los clientes



Jose Cadavieco Jr., presidente de Vidiexo y dar cabida un mayor número de productos.

Estructure Media Systems presentará todas las novedades del año, con las que busca abrir nuevos mercados así como reforzar su presen-



Jose Luis Ortega, presidente de Estructure

cia en los países de América Latina. En stand se podrán ver los nuevos flujos de trabajo para la producción de contenidos digitales junto a toda la gama de productos **Luxor** con nuevas configuraciones y funcionalidades.

Además, los visitantes que se acerquen al stand de Estructure obtendrán precios especiales en la adquisición de cualquiera de los productos de la compañía.

EVENTOS EN NAB

Como todos los años, Vidiexo y sus empresas filiales tendrán su reunión anual antes de la NAB en el Salon Silver del hotel Montecarlo, el sábado de 8am a 1pm. Este evento será el marco en el cual presenten sus novedades con empresas como Atomos y hablarán de la expansión del negocio con importantes ventas.

Ya durante la NAB, el 14 de abril de 5pm a 7pm en el stand de Vidiexo (N4637 North Hall), auspiciará un cóctel donde mostrará junto con Sony PSLA la popular camcorder **PXW-FS7**, que cuenta con accesorios de las marcas representadas, y videos de la experiencia en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) el mes pasado.

VIDIEXCO INTEGRÓ SU PRIMERA UNIDAD MÓVIL HD



Vidiexo completó una nueva unidad compacta de producción HD, diseñada e instalada en su sede, empleando recursos de su cluster global de ingeniería.

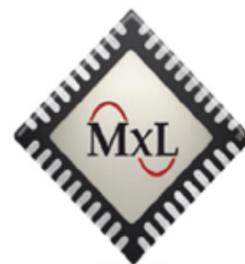
La unidad autopropulsada, cuenta con capacidad de producción, con un switcher de 2ME, grabación HD redundante, enlace microonda digital IMT Nucomm en SD/HD, procesadores de audio y de video, sistemas inalámbricos de intercomunicación, microfonía

inalámbrica, audio digital y capacidades de manejo de comunicaciones telefónicas. Todo eso para lograr una autonomía en la cobertura de eventos institucionales.

La compacta unidad permite el rápido traslado del equipo de producción, con el mínimo personal necesario. El usuario final podrá poner en marcha sus transmisiones y cobertura de eventos, sin incurrir en importantes costos operativos. La unidad cuenta con la autonomía de alimentación eléctrica al incorporar una planta de 5.5 KW el mismo chasis del camión de producción.



Is Your TV Protected from LTE Interference?



MxL683 ISDB-T Receiver IC

- Unsurpassed -60dB Uplink LTE protection ratio
- The only receiver IC requires no LTE filter
- Certified by Mackenzie DTV Lab
- Ideal for Brazil "Bolsa Familia" STB Program

Breaking news, not backs



Soluciones de enlaces celulares

H.264 Encoder | 1080p | 3G/4G LTE | iOS Monitoreo & Control | HD-SDI

RESELLER OFICIAL

SVC.com.ar

www.svc.com.ar • info@svc.com.ar • +5411-5218-8000



TELVICOM APOYA A SUS CLIENTES EN LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

Carlos Anciburo, gerente comercial de **Telvicom**, confirmó que el integrador peruano estará en la NAB con tres ejecutivos. A él lo acompañarán el gerente general, **Julio Villar**, y el gerente de ingeniería, **Antonio Sheen**.

‘Estaremos atendiendo a nuestros clientes importantes junto con la marcas que representamos como **Sony, Evertz, GatesAir, Belden, VitecGroup, Bosch** (Telex-RTS), VSN y Eurotek,

entre otras.’

‘Esperamos poder cerrar algunos proyectos que venimos manejando con nuestros clientes y visualizar las tendencias de la tecnología de la industria. Tenemos la confirmación de cerca de 35 clientes en la feria de Las Vegas. Además, esperamos visitar empresas con soluciones innovadoras.’



Carlos Anciburo, Julio Villar y Antonio Sheen

‘Los clientes de nuestro mercado tienen diferentes necesidades de equipamiento y buscarán productos para estudios de TV en HD y 4K, transmisión digital, automatización, equipos satelitales y streaming’, concluyó Anciburo.

MACOM, PARAGUAY: REPRESENTACIÓN DE MARCAS LOCALES EN LA NAB

Macom de Paraguay irá a Las Vegas con sus ejecutivos, **Orlando Invernizzi** y **Luis Aquino**, donde representarán varias marcas locales de sistemas para Broadcast. ‘Buscaremos productos y soluciones que sean factibles para nuestros clientes, tanto en prestaciones como el precios’, dijo Aquino.

‘Como todos los años, las ganas de estar

actualizados con las tendencias del mercado hacen que nuestras expectativas sean altas. Nos enfocamos mucho en analizar las novedades y lanzamientos de las marcas en el mercado de Broadcast. Hasta el momento tenemos confirmación de cerca de 10 clientes que asistirán a la feria.’

‘Tenemos varias marcas con la que estamos



Luis Aquino y Orlando Invernizzi

trabajando muy bien nuestro mercado. Siempre que otras marcas puedan complementarlas, estamos siempre abiertos a poder analizarlas.’

MaxLinear Satellite FSC™ Solutions

World's 1st Silicon Ku Down-Converter, MxL80x
Wide-Band IF, Optimized Performance

Single Chip Digital Channel Stacking IC, MxL86x
Up to 24 channels on single cable

Single Chip Satellite Receiver, MxL5xx
4-16 Channels, fully integrated

Worldwide LNB Support

- Legacy L-Band
- Wideband (Extended L-Band)
- Single Cable Distribution EN50494/EN50607
- SAT>IP protocol support

www.MaxLinear.com



LIDERANDO CON INNOVACION



LV5490 – Monitor de Forma de Onda para Señales en 4K



LV5770A – Monitor de Forma de Onda para 3G/HD/SD SDI



LV5381-S – Monitor con 4 Entradas HD/SD SDI



LV5333 – Monitor Portátil 3G/HD/SD SDI



LV7770 – Rasterizador para Señales 3G/HD/SD SDI con Audio AES/EBU y Loudness



LF990 – Medidor de Intensidad de Campo con opción GPS



Phabrix TAG – Analizador y Monitor Portátil para Análogo, SDI, y Óptico



Phabrix Rx2000 – Rasterizador y Generador para 3G/HD/SD SDI



Phabrix SxE – Generador y Analizador Portátil para 3G/HD/SD SDI

Visite Nuestro Stand # C9015 (Pabellón Central)



AERODOC: SERVICIOS A LA MEDIDA DE CADA CLIENTE

El 2014 ha sido un buen año para Aerodoc, en el que logró cerrar importantes proyectos para la industria, además de iniciar el desarrollo de su sistema de capacitación para el equipo de trabajo. 'La conformación y consolidación del equipo de dirección ha sido un logro importante, junto con las mejoras introducidas en los procesos de administración y entrega', afirmó Germán Muller, CEO de Aerodoc. Sobre los objetivos para este año, dijo: 'El avance de la tecnología es siempre nuestro principal

driver de negocios. En particular el advenimiento de los estándares de mayor definición para la transmisión de imágenes de video, HD, 4K y otros, así como el crecimiento estimado de la oferta de capacidad satelital son puntos de importantes de atención del equipo de dirección. 'Nuestra prioridad es cumplir con las expectativas del cliente otorgando un servicio hecho a medida de cada requerimiento del cliente', añadió Muller. El principal servicio de la compañía se enfoca en la logística complementada con servi-

AERODOC



Germán Muller

cios que ayuden al cliente a cumplir con toda su operación. 'Este año tenemos como meta incrementar sustancialmente los ingresos provenientes de servicios asociados a la logística'. 'Aerodoc tiene un equipo de dirección completo en todas sus áreas y este año en particular está fortaleciendo su departamento comercial, con la incorporación de nuevos integrantes a nuestra empresa', resumió el ejecutivo.

TECNÉ REALIZA SU VII EDICIÓN EN CHILE

La séptima edición de Tecné, el encuentro para tecnología audiovisual más grande de Chile, se realizará el 26 y 27 de mayo en el Centro Cultural Estación Mapocho de Santiago. Organizado por la Escuela de Comunicación de Duoc UC, el evento incluirá una feria comercial de productos y servicios, un seminario de actividades dirigidas a la industria y al mundo académico y un encuentro de escuelas audiovisuales.

El año pasado, Tecné convocó a casi 3.000 visitantes y más de 50 empresas con más de 120 marcas en exhibición. Contó con el apoyo y presencia de las organizaciones más importantes de la industria (Anatel, Arcatel, Sinteci, Filcomission, Cinemachile, AES Chile, Subtel, Consejo de la Cultura y las Artes, Cineteca Nacional, Corporación Chilena Del Video) y con destacados invitados nacionales e internacionales.

Este año, buscará superar estas cifras con más metros cuadrados para exposición y charlas y con una parrilla de invitados y contenidos de primera línea. Dentro de las empresas ya confirmadas destacan Videocorp, Sony Broadcast, Sony Internacional, Intervideo, Ríos y Cía, Ross, VGL, Valook, Dali Tecnoimagen.

TECNÉ

Picture Perfect Solutions
For all screen delivery





Appear TV's XC5000 Series combines state of the art technology with an innovative modular design philosophy for video and signal processing solutions for delivery to any screen.

Deployed to broadcast satellite, cable, terrestrial and IP network operators in 90 countries, it can be uniquely customised to each operators application in a single integrated platform providing;

- Leading class channel density in robust modular HW platform
- Content acquisition from any source, decoding and descrambling
- High performance, high density, flexible transcoding and encoding
- Multiplexing, statistical multiplexing and multi carrier modulators
- Powerful transport stream processing, scrambling, EPG and audio levelling
- Flexible integrated redundancy options

Find out how the unique advantages of Appear TV can enhance your operational performance and competitive advantage.

Tlf: +47 24 11 90 20 / info@appear.tv / www.appear.tv.com

Appear TV

Visit us at NAB stand SU7605!

TECNÉ

2015 | TECNOLOGÍAS QUE REVOLUCIONAN LOS CONTENIDOS

26/27 Mayo

Centro Cultural Estación Mapocho, Santiago de Chile

SEMINARIO

WORKSHOP

FERIA

ENCUENTRO DE ESCUELAS

Duoc UC ESCUELA DE COMUNICACIÓN



SEA CHANGE PRESENTÓ A RAFAEL CASTILLO

RETOMA EMPUJE EN LA REGIÓN

Sea Change vuelve a tener un gerente regional fuerte con **Rafael Castillo**, retomando total fuerza y foco para América Latina según comentó a **Prensario** en su inmediata primera presencia en Andina Link, donde estuvo en el stand de **TVCLatinoamérica**. Justamente, uno de sus primeros objetivos es soportar y optimizar la relación con los resellers existentes, con el

propósito de manejar bien el segmento de los MSO y todos los grandes clientes. Eso dentro del plan general de aumentar el volumen de negocios y recorrer tanto el Cono Norte como el Cono Sur y Brasil.

Es interesante que se adquirió a **Timeline Lab**, que agregará a los servicios de VOD de Sea Change interacción con redes sociales, mejor



Rafael Castillo y Raúl Soto de TVC

monitoreo de textos y un bagaje de algoritmos superior que identifica la ubicación para crear contenido y alimentar las plataformas multi-pantalla. En definitiva hace lo que el usuario quiere ver.

BROADPEAK: DESPEGUE DE CONTRATOS EN LA REGIÓN



Arnault Lannuzel

Arnault Lannuzel de **Broadpeak** se destacó en Andina Link con una conferencia sobre sus soluciones de CDN en la región, en particular su **Nano**

CDN, que permite llegar a los usuarios multicast con sus herramientas disminuyendo el tráfico notablemente.

Además, destacó que se hicieron contratos muy importantes en 2014, que casi se puede llamar como un año de despegue en la región con contratos muy importantes como

el **Grupo Hevi**, que ahora quedó dentro de **Izzi Telecom**, **Maxcom** también de México, **BTC** de Bahamas, **Digicel** en República Dominicana y **Cable & Wireless**, que fue un súper acuerdo según Arnault pues es una integración híbrida del VOD y la OTT en un solo CDN.

THE PLATFORM: TV EVERYWHERE PARA TODOS

The Platform es una empresa especializada en plataformas de TV Everywhere que lleva tres años en la región y tiene despliegues importantes en la región junto son partners como **Toolbox** y **Accedo**. Las alianzas e interfaces también incluyen a **Report TV**. Ya es una compañía global pues tiene implementaciones en Australia, Europa, el Reino Unido y USA, según comentó **Jouari Santiago**.

Están teniendo una gran cantidad de pre-

sencias en la región desde Andina Link CA 2014 y Jornadas junto a Toolbox, esta Canitec y estarán ahora en la NAB con un booth y luego en la NCTA en Chicago. Harán además ABTA Brasil y tal vez Tepal.

Está recorrida también los lleva a acercarse a operadores medianos y pequeños, pero ahí dicen que lo importante es encontrarse con operadores aventureros y creativos que quieran realizar la tv futura con nuevos

modelos de negocios y creando flujos automatizados. Genera suscripciones adicionales y la infraestructura que se necesita no es cara.



Jouari Santiago

RTP DE BOLIVIA AMPLÍA COBERTURA DE NOTICIAS EN VIVO CON AVIWEST

Aviwest anunció que **Radio Televisión Popular** (RTP), la red nacional de televisión boliviana, ha desplegado su sistema de enlace ascendente de video **DMNG PRO140 3G / 4G** para mejorar las transmisiones Broadcast en vivo.

El sistema y servicio técnico para el proyecto fue provisto por el integrador de sistemas **Rios y Cía**. Utilizando solución digital de **Aviwest DMNG**, RTP transmitió con éxito la cobertura

de video en vivo de las elecciones bolivianas recientes desde zonas geográficas aisladas de todo el país a millones de espectadores a través de redes 3G / 4G. Al eliminar la necesidad de soluciones basadas en satélites, el sistema **DMNG PRO140** reduce significativamente los gastos de explotación de RTP, mientras que proporciona una calidad de señal superior en todo momento. 'Con el fin de informar sobre noticias en vivo

de todo el mundo, necesitamos una solución fiable', dijo **Fernando Pérez**, gerente general de la RTP. 'El **DMNG PRO140** resuelve cualquier problema de ancho de banda para que podamos encontrar en el campo (de forma automática) todo el ancho de banda de red disponible, lo que nos permite transmitir video en vivo con un mínimo de 100 Kbps de ancho de banda durante la grabación en HD'.



ENCINAS
SHOPS
MASTER
CLASSES
ILUMINACION
MESAS REDONDAS
CONFERENCIAS
CABLE
MASTER
CLASSES
AUDIO
AUDIO
CINE
OTT
SATELITE
TV
OTT
ILUMINACION
BROADCAST
AUDIO
CABLE
AUDIO
ILUMINACION
CINE
SEMINARIOS
CONFERENCIAS
WORKSHOPS
MASTER
CLASSES
MESAS
REDON
DAS
OTT
TV

VISITENOS EN
Stand
SU7523
NABSHOW
ABRIL 2015

caprer.org

MIE JUE VIE
28 29 30 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA

ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN
CAPER

HARMONIC LANZÓ DECODIFICADOR / RECEPTOR INTEGRADO CON SOPORTE HEVC



Harmonic anunció el lanzamiento del *ProView 7100*, el primer receptor-decodificador integrado multiformato (IRD), transcodificador y procesador de flujos MPEG para apoyar el estándar HEVC. Como parte de una solución de transmisión de video basado en HEVC de extremo a extremo que ofrece Harmonic, la *ProView 7100* permite que el contenido de video y proveedores de servicios para decodificar HEVC comprimidos hasta 1080p60, maximizando la eficiencia de ancho

de banda para la prestación de servicios de radiodifusión, manteniendo la calidad de video pristina.

‘La capacidad de decodificar HEVC comprimido se está convirtiendo en una importante solución para proveedores de contenido, mientras se preparan para ofrecer servicios de gran ancho de banda como Ultra HD y 4K’, dijo **Bart Priester**, SVP de productos de video de Harmonic.

‘Como primera plataforma IRD en el mun-

do capaz de decodificar contenido HEVC, la *ProView 7100* sigue demostrando que es la mejor solución para aplicaciones de recepción de contenidos, con la flexibilidad, la escalabilidad, la eficiencia de compresión de video y bajo costo total que necesitan los proveedores de contenido para ofrecer de manera rentable ofertas de video con una calidad increíble, ahora y en el futuro’, remarcó el ejecutivo.

EDITSHARE: NEW “ENTERPRISE-CLASS” STORAGE AND PRODUCTION MAM OFFERINGS



The **EditShare** NAB 2015 showcase headlines include *XStream EFS*, the company’s new distributed, redundant “scale out” storage system that brings enterprise-class features to a broad range of facilities at breakthrough prices, and the latest release of the company’s media asset management platform, *EditShare Flow 3.2*.

XStream EFS is the world’s most affordable enterprise-class, distributed and redundant “scale out” storage platform, offering un-

matched performance and resiliency for real-time workflows. *XStream EFS* gives mission-critical media workgroups an open storage platform with smart collaboration features, such as project sharing, combined with blazing-fast performance, multiple levels of redundancy and tremendous scalability.

The *EditShare Flow 3.2* release features new format support, remote collaboration and automation capabilities, a “High Availability” da-

tabase option, and other enhancements that help facilities build a more efficient production pipe. Topping the robust feature list are: expanded support for 4K codecs and single-file-per-frame formats such as DPX and CinemaDNG; download capabilities that expand the remote collaboration power of *AirFlow*, the web-based portal into *Flow*; and fully automated transcoding and delivery workflows.

FM NOVA DE BRASIL ADQUIRIÓ TRANSMISOR DE ALTA POTENCIA GATESAIR



Teodoro Fonseca, de Nova FM en las instalaciones de GatesAir

GatesAir anunció la entrega de un transmisor de alta potencia *Flexiva* a la emisora brasileña de **FM Nova**. El transmisor de estado sólido de 80 KW cubrirá los estados de Río de Janeiro y Sao Paulo, abarcando las zonas costeras y uniendo ambas regiones.

Foccus Digital, una empresa de integración de sistemas con sede en Sao Paulo, diseñó e integró el sistema de RF completo basado en la necesidad de la emisora de cubrir todas las ciudades a través de las dos regiones con emisiones de mayor calidad.

‘La firma eligió *Flexiva* debido a su excepcional rendimiento y bajo consumo de energía a muy alta potencia, así como un diseño modular que simplifica el traslado de las instalaciones de RF

de Nova FM desde el suelo hasta el piso 20 de su edificio. Al salir al aire este mes, la señal de Nova FM se escuchará claramente a través de todas las ciudades de las dos regiones, permitiendo a Nova FM llegar a un público mucho más amplio’, dijo **Robert Houghtaling**, gerente de desarrollo de negocios de Foccus Digital.

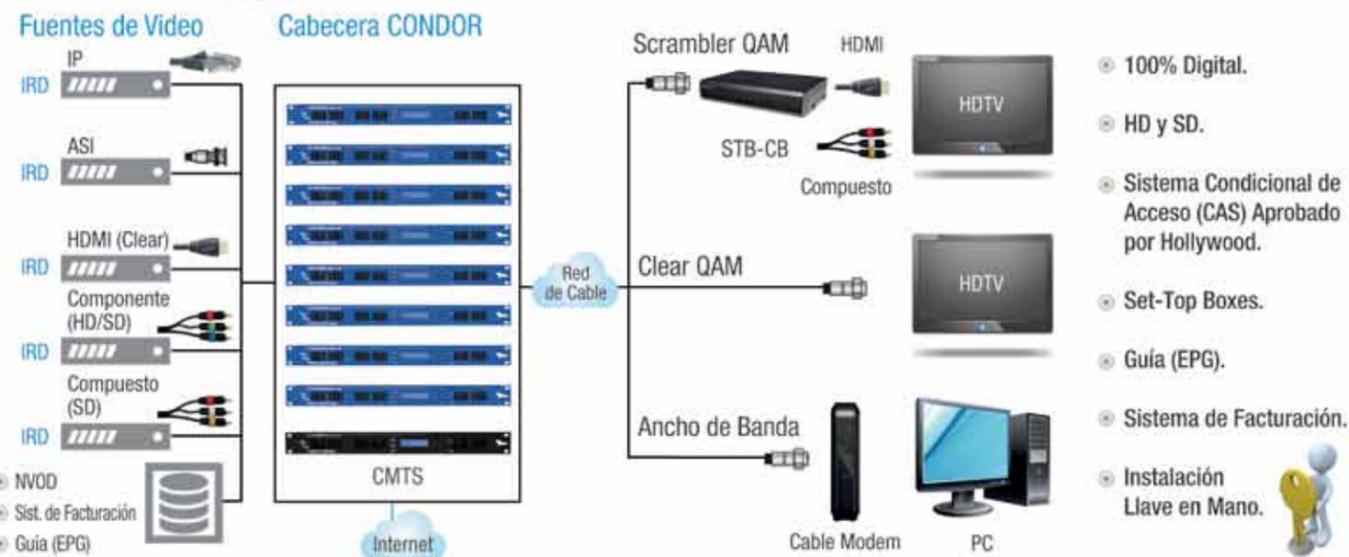
‘La entrega modular de **GatesAir** hace que sea mucho más fácil de transportar e instalar transmisores de alta potencia. El *Flexiva* tiene una densidad de potencia excepcional en un diseño de estado sólido, siendo el transmisor de 80 kW más compacto, con el que hemos trabajado a la fecha. **GatesAir** está ofreciendo una solución innovadora para la FM de alta potencia que es difícil de conseguir, ya que no es

el tipo de transmisor que apenas sale de la línea de montaje en un día típico’, señaló Houghtaling.

‘Otra de las características por la que se eligió esta solución es la capacidad de operación del transmisor, ya que permite una rápida reposición de los repuestos mediante hot-swap, además de la dependencia de un menor número de piezas’, destacó **Teodoro Fonseca**, director de tecnología, Nova FM.



Cabecera Digital con la Solución CONDOR



Visite nuestra página para más información sobre la Solución **CONDOR** y todos nuestros productos.
WWW.PICODIGITAL.COM
 sales@picodigital.com

Llámenos al (+1) 858-546-5050



OPERADOR ASIÁTICO ASTRO ELIGE A THOMSON VIDEO NETWORKS



PARA SU NUEVA PLATAFORMA DE COMPRESIÓN MULTIPANTALLA

Astro, el principal operador de TV paga del sudeste asiático, eligió la suite de Thomson Video Networks de encoding y procesamiento de video para el despliegue de su nuevo sistema multipantalla de compresión unificada (MUCS), una plataforma que le permitirá distribuir canales adicionales en su futura expansión de negocio.

Las soluciones de Thomson desplegadas para MUCS incluyen el encoder HD/SD para broadcast ViBE EM4000, el multiplexor/procesador de video NetProcessor, el switch de redundancia de alta densidad Amethyst III, y el sistema XMS de gestión de redes. Las soluciones de Thomson Video Networks habilitan a esta plataforma multipantalla

nativa que provee a Astro con la capacidad para distribuir contenido a través de DTH (VBR MPEG-2 y H.264), IPTV (CBRH.264) y OTT.

‘Elegimos las soluciones de Thomson luego de un proceso de búsqueda amplio e intensivo en el cual hemos evaluado un gran número de proveedores de tecnología para compresión. Estas soluciones fueron ideales para nuestros requerimientos, especialmente en lo que respecta a la capacidad de entrega de contenido en múltiples plataformas’, dijo Poh Kee Seng, VP de tecnología de Astro.

Con una base de más de 4,3 millones de clientes residenciales que representan cerca del 62% de los hogares con TV paga de Malasia,

Astro ofrece más de 184 canales de televisión, incluyendo 48 HD, distribuidos a través de DTH, IPTV y plataformas OTT. En los últimos seis años, Astro ha desplegado 18 transpondedores DTH con soluciones de Thomson y ahora utiliza el NetProcessor para todos sus servicios de streaming vía IPTV.

‘El acuerdo con Thomson permitirá a Astro Malasia mantenerse a la vanguardia de la industria de la tecnología de compresión para entregar servicios de TV paga de avanzada, en DTH, IPTV y OTT. Esperamos que el trabajo con ellos continúe aportando servicios líderes a sus clientes’, concluyó Tony Berthaud, VP de ventas Asia Pacífico de Thomson Video Networks.



De Tarjetas Inteligentes a Multipantalla



Lo que ocurre cuando el contenido y la audiencia se conectan es una magia cotidiana. Más de 350 operadores de TV digital en más de 85 países confían en nosotros para sustentar esa magia, protegiendo su contenido y sus ingresos.

La cabecera de seguridad de contenido unificada Conax Contego™ proporciona a los operadores de TV de paga una plataforma a prueba de futuro y flexible para introducir nuevos servicios. Conax Contego™ es una solución de seguridad de contenido sofisticada, modular y totalmente escalable que soporta cualquier modelo de negocio para cualquier operación de TV y una multitud de dispositivos, tabletas, teléfonos inteligentes, CAM, PC/MAC y cajas digitales, con o sin tarjetas inteligentes. Todos los dispositivos son pre-integrados y fácilmente manejados a través de la interfaz de usuario altamente intuitiva incluida en Conax Contego™.

En Conax trabajamos duro para innovar de manera que los consumidores puedan experimentar la magia cotidiana, en cualquier dispositivo, en cualquier momento y en cualquier lugar. Así que, ¡deja que comience la magia!

Visite a Conax @ NAB, Estande # SU8517

conax.com

securing content - sustaining magic



Gateways de TRANSICIÓN DE VIDEO EN MASA

NUEVO "HD" QAM a Analógico

Formatos Disponibles:

- QAM a QAM
- QAM a IP
- QAM a Analógico
- IP a QAM
- IP a IP
- IP a Analógico

Características Principales:

- Sintoniza hasta 60 QAMs Individuales y Decripta hasta 60 Programas en 3RUs
- Excelente para los Servicios de TV Paga Brindados a la Industria Hotelera y Proyectos de Digitalización con una Programación Digital Completa SD y/o HD
- Plataforma Costo-Eficiente para la Entrega de Largas Grillas de Canales
- Verdaderamente Actualizable en el Campo para Distintas Capacidades de Decriptación y QAMs

UCrypt₁

2014 WINNER

Dispositivos que Habilitan IP

ATX

+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com
www.atxnetworks.com/UCrypt_c

INTELSAT SOPORTA DISTRIBUCIÓN DE TV5MONDE BRASIL

El grupo francés **TV5Monde** utiliza la plataforma de **Intelsat** para la distribución de la señal lanzada meses atrás para el mercado brasileño.

Los espectadores reciben contenido regional de la señal francesa que llega a 250 millones de hogares en todo el mundo, a través de **TV5Monde Brasil**.

El nuevo canal utiliza la plataforma Intelsat 21

premium Multi-Channel Per Carrier (MCPC), que abarca la red terrestre IntelsatOne y el telepuerto para uplink en Ellenwood, Georgia. La plataforma alcanza casi el 100% de penetración de headends de cable en Latinoamérica.

Este es el segundo canal lanzado por TV5Monde vía Intelsat 21. La empresa también utiliza Intelsat 19, para soportar un canal HD en Asia.



La red híbrida global de Intelsat ofrece la flexibilidad y confiabilidad necesarias para dar soporte a la expansión de las necesidades de los clientes ya sea agregando un canal simple como TV5Monde, o la distribución de un pequeño grupo de canales a afiliados, cableoperadores y suscriptores DTH.

SES PRESENTÓ A JULIO VILLAFANE PARA MÉXICO

EN NAB TENDRÁ DEMO EN ULTRA HD

SES volvió a presentarse con un stand en Canitec de México, como lo había hecho en Andina Link y lo hará en la próxima NAB dentro de una gran actividad.

En su apuesta permanente por robustecer su comunidad para México presentó a su nuevo vicepresidente de operaciones comerciales para el cono Norte, **Julio Villafañe**, que es un

ejecutivo local de larga experiencia de más de 22 años y reconocimiento en el mercado. El equipo local en DF tiene ahora áreas de desarrollo de negocios, marketing e ingeniería, buscando dar servicios a medida de cada cliente.

Estuvo acompañado por el responsable de marketing para nuestra región **Carlos Gutiérrez**, que adelantó que en NAB tendrían un demo en Ultra HD.



Carlos Gutiérrez, Guillermo Rodríguez, Julio Villafañe y Leslie Gadsby

Tangram
High density headend platform for Cable TV, OTT and IPTV

Chameleon
Unique headend concept

- Single hardware for every application
- Awarded as „best digital processing solution“

WINNER
BEST DIGITAL PROCESSING SOLUTION
2013

www.wisi.de

CAN YOU SEE THE UNTAPPED NETWORK RESOURCES HIDDEN IN YOUR SUBSCRIBERS' LIVING ROOM?

nanocdn™

We know you're struggling to generate more revenue in a highly competitive market. We also know you need to support more content for more users on an increasing number of devices. Do you think the solution entails a substantial infrastructure investment? We believe the answer is no. And we want to show you why.

With Broadpeak nanoCDN™, leverage the home network to make it an extension of your content delivery network. Improve quality of service. Dramatically reduce OPEX and CAPEX.

See the hidden potential with your own eyes – call Broadpeak to find out more.

broadpeak
www.broadpeak.tv

SOFRON: 33 YEARS PROVIDING VIDEO SUPPORT FOR BROADCASTERS IN LATIN AMERICA



This year, **Softron** celebrates its 33rd year of operations and its eighth year of working with video integration specialists in the Latin American marketplace. Its applications are ideal for small, mid-size and large broadcasters as well as event and post-production facilities that require playout and scheduling, character generation, acquisition (ingest), streaming and device control. Several third party companies use Softron's applications as output engines for news and traffic management.

What distinguishes Softron Media Services is the company's long dedication to providing the highest professional quality video support for Apple's Macintosh platform, based on the latest Apple technologies. And only the Macintosh platform. Softron chose the Mac because it considers it to be the most reliable and cost effective platform on the market.

Softron Media's applications offer intelligent and easy to use interfaces. There are thousands of *MovieRecorder* licenses ingesting video each and every day in every kind of venue imaginable. These range from recording foxes in their underground dens for days on end, to live sports events like the "Le Tour de France" or

the "24 Heures du Mans", to religious services in houses of worship. And there are just about fifteen hundred television stations, music events, museum displays, information kiosks and the like that rely on OnTheAir Video or OnTheAir Node for video display.

Latin America is different for Softron in that it is an area where its channel partners knowledge of the marketplace and their technical prowess are keys to its success. Since Softron's headquarters are in Brussels, Belgium and its Americas' based affiliate is in Las Vegas, resellers take on the role not just of sales but also of pre- and post sales product support and engineering. Some of the larger integrations of Softron software have been done in Mexico where Softron enjoys a strong market position due to the efforts of its Mexican resellers **Simplemente**, **Video Depot** and **Digital Logic**. Simplemente of Mexico City has distinguished itself not only as Softron's number one worldwide reseller in terms of systems sold and integrations done, but by the number of its technical staff who are trained and knowledgeable about all facets of Softron's products. But it is not just the large Mexican market that is served by such effective channel partners. Bra-

zil, Colombia, Costa Rica and Ecuador are countries where Softron partners provide industry expertise using Softron software as one of their core solutions.

This year as in past years, Softron will partner with Simplemente at the ExpoCine show in Mexico City. It is also supporting its channel partners in other countries of the region by collaborating with them at their trade shows and events geared towards to the markets that Softron's software serves. Prospective users will see more localized information available as well as enhancements to its software that makes operations less dependent on any one particular language. It intends on finding and working with new integrators in those Latin American countries that have larger video markets but are less Mac centric.

The entire palette of Softron products will be demonstrated at this year's NAB on booth SL12216. Newer versions of *MovieRecorder 3* will be launched there as will the latest version of Softron's Mac based CG. Plus some other nice surprises. Softron's staff including its US based



DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS BROADCAST, AUDIO Y VIDEO PROFESIONAL.



SONY



MOVICAM

Para mayor información visite: <http://www.olympusat.com/>

Envíe el Currículo Vitae a: valerie@olympusat.com



sales@intektv.com

2332 Galiano Street, 2nd Floor, Coral Gables, FL 33134 – USA



www.facebook.com/IntekTVMiami



www.intektv.com

BÚSQUEDA

Vice Presidente de Marketing y Comunicación

Olympusat, el líder en medios de comunicación en Español, tiene abierta la posición de Vicepresidente de Ventas responsable de desarrollar una innovadora estrategia de ventas, establecer relaciones estratégicas con agencias de publicidad y clientes con la finalidad de incrementar las ganancias de publicidad en todas las plataformas de la empresa: digital, nuevos medios de comunicación y TV. El individuo debe ser capaz de planear, desarrollar, manejar y dirigir todas las iniciativas del equipo de ventas en Estados Unidos y Latinoamérica. Esta posición reporta directamente al Jefe de Operaciones de la Empresa.

Responsabilidades incluyen la creación de la estructura destinada a maximizar las ventas del inventario comercial, así como identificar y establecer relaciones con las agencias

de publicidad y clientes claves de la industria que permitirá optimizar e incrementar las ganancias de la empresa. Desarrollar y dirigir un sólido equipo de ventas en los Estados Unidos y Latinoamérica con la finalidad de construir e incrementar las ventas; identificar y vender a anunciantes interesados en invertir publicidad en la plataforma de canales en español de Olympusat; desarrollar programas estratégicos de ventas para presentarlos a potenciales compradores; establecer relaciones con las fuentes de medios de publicidad de la compañía para optimizar las posibilidades de anuncios en las diferentes plataformas.

Esta posición requiere una licenciatura relacionada con el campo y una experiencia entre 5 y 7 años en el área de la publicidad en televisión en español. Bilingüe inglés/Español.

TRIVENI DIGITAL: CONFERENCIA SOBRE ATSC 3.0 EN NAB

Triveni Digital anunció que su Chief Science Officer y directivo de ATSC, el doctor **Richard Chernock**, disertará en la Broadcast Engineering Conference (BEC) de NAB el 13 de abril a las 3pm, donde hablará de temas relacionados a ATSC 3.0.

‘El estándar ATSC 3.0 ofrece a los broadcasters muchas capacidades sofisticadas. La

BEC de NAB es una plataforma ideal para elaborar más sobre el trabajo que la ATSC ha hecho hasta ahora y también discutir los beneficios que el estándar trae a la comunidad broadcast’. Chernock presentará a los líderes de los equi-



Dr. Richard Chernock



pos de estandarización que trabajan con ATSC 3.0. Este tutorial proveerá a los visitantes con información actualizada sobre lo que incluye el estándar y las ventajas para los broadcasters.

CINEGY LLEVA SOLUCIONES 4K IP A LA NAB



Cinegy estará en la NAB exhibiendo sus soluciones para broadcast basado en 4K IP, *Cinegy Multiviewer* y *Cinegy Route*.

Además, llevará sus herramientas para automatización, playout y CG, *Cinegy Air PRO* y *Cinegy Type*. En la parte de Media Asset Management (MAM), archive y captura, lleva

sus productos *Cinegy Archive*, *Cinegy Desktop*, *Cinegy Workspace* y *Cinegy Capture*.

Durante la exposición de Las Vegas, la marca ofrecerá una serie de workshops en un salón privado durante tres días, incluyendo presentaciones keynote, casos de estudio y una vista general sobre el flujo de trabajo colaborativo en

diferentes idiomas de la marca.

En su stand, Cinegy será anfitrión de presentaciones de 30 minutos, destacando el *Software Defined Television*. Estas demostraciones se enfocan en la optimización de recursos económicos y operativos.



LA FORMULA PERFECTA PARA ENRIQUECER SUS GRÁFICOS EN TIEMPO REAL Y AUTOMATIZACIÓN DE PLAYOUT

 SOLUCIONES DE DEPORTES

 COBERTURA DE ELECCIONES

 PROGRAMAS DE ESTUDIO

 AUTOMATIZACIÓN DE PLAYOUT

wtvision.com



VISITENOS EN NAB
STAND SL7410 NABSHOW

sales@wtvision.com | +351 96 205 25 82

SECURING THE CONNECTED FUTURE



The world of video is becoming more connected. And next-generation video service providers are delivering new connected services based on software and IP technologies.

Now imagine a globally interconnected revenue security platform. A cloud-based engine that can optimize system performance, proactively detect threats and decrease operational costs.

Discover how Verimatrix is defining the future of pay-TV revenue security.

www.verimatrix.com/verspective



Beyond Content Protection to Revenue Security™

VERIMATRIX: OPPORTUNITIES OF TRANSITION TO IP-BASED VIDEO DELIVERY TECHNOLOGIES

MULTI-NETWORK BREAKFAST FORUM AT NAB

Verimatrix, the specialist in securing and enhancing revenue for multi-network, multi-screen digital TV services around the globe, is focusing on the optimization of multi-network, multi-screen deployments for next-generation video service providers at NAB 2015, stand #SU7510, Las Vegas Convention Center.

Verimatrix will showcase its advanced revenue security solution, *VCAS Ultra*, which is specifically engineered to address the revenue security challenges of next generation ultra high definition (UHD) service delivery. As one of the pillars of UHD security required by content owners, *VCAS Ultra* includes integrated *VideoMark* forensic watermarking, an award-winning technology that is available for both set-top boxes (STBs) and consumer electronic devices. The company will also be demonstrating *VCAS Ultra* at the DASH-IF reception, where it is a gold sponsor, on Apr. 15 at 6:30 pm at the MGM.

Also at the show, it is launching the concept of a globally interconnected revenue security platform, highlighting how such a solution

can significantly extend the value proposition of the *Verimatrix Video Content Authority System (VCAS)* architecture and *ViewRight* device security offerings. The benefits of aggregating security management are illustrated in the latest e-book in the popular software-empowered video operator series.

Backed by another new paper, "Making Sense of OTT Revenue Security," the company's team of experts offers guidance on how to address the increasingly complex realities of multi-DRM delivery. The *Verimatrix MultiRights* approach has been proven as a practical way to unify delivery systems and customer experiences around a common rights management framework. Available today and adaptable for tomorrow, *MultiRights* provides operators with a proactive security strategy for multi-screen services.

Verimatrix is also hosting its "Multi-network Solutions" in the Real World Forum on Apr. 14 from 8:00 am – 10:00 am at the Renaissance Hotel Las Vegas. During the Forum, entitled "Shaping the Future of TV: Where to Place your



Steve Christian, SVP, Verimatrix

Bets," industry experts will discuss how they balance near-term objectives with cutting-edge innovation. To see the whole agenda and attend the Forum, please register here.

Steve Christian, senior vice president, Marketing, will participate in the Connected Media IP Panel Debate on "Content Security – Protecting your Assets" on Apr. 15 from 11:30 am – 12:00 pm at the CM IP Pavilion.

During the event, Verimatrix is hosting several demonstrations in stand #SU7510 to illustrate how operators can capitalize on the clear trend towards the implementation of IP and software-based technologies to develop flexible and scalable multi-network video services that can meet goals for growth.



CONAX EXTENDS EXECUTIVE LINE-UP TO INCREASE CUSTOMER SERVICE OFFERINGS

Conax, provider of complete video content and service protection for pay-TV operators and OTT service providers that is part of the **Kudelski Group**, announced strategic enhancements to its senior management.

Bringing over 20 years of experience, EVP Principal Architect, **Tor Helge Kristiansen** will hold a highly complementary function encompassing both a key advisory role for championing strategic planning, and a trigger for executing on strategy with long term global trends in mind.

Kristiansen will also play a central role in sparking and driving technology collaboration initiatives with other Kudelski Group entities. **Tom Jahr** takes responsibility for Conax marke-

ting in his new role as EVP Products & Marketing meant to bring market requirements closer to products and solutions development and foster compelling new go-to-market strategies. In an additional strategic move, the content security and DRM provider has elevated its senior regional heads to further cultivate the company's global commercial business, namely; **Thomas Blichfeldt**, SVP EMEA Sales **Rohit Mehra**, SVP Americas, and **Are Mathisen**, SVP APAC Sales. While earlier this year, Conax also introduced an EVP Services role to head its newly established Services Division. **Erik Abrahamsen** is named Acting EVP Services.

"I am very excited about the top-level enhancements we've made; positioning the Conax

organization for executing on the next phases of our long-term strategy," confirms **Morten Solbakken**, President and CEO, Conax.

"Serving a highly dynamic industry, our goal is to continually tap and evolve our organizational resources to best leverage the expertise, products and solutions we provide to our customers - through a dynamic, agile organization. Further energizing our executive line-up with increased focus on stronger regional roles, long-term trends and re-aligning marketing closer to our products division are a natural effect of continuously cultivating the Conax organization to best serve our global network of customers and partners," states Solbakken.



From China, Over the world Especially for Latin America

StreamGuard CAS/DRM

Support over 10 million subscribers in a single network, already 500 systems deployed and 90 million smart cards issued globally

- Certification of FARNCOMBE for HBO
- Support Advanced Security
- Security level EAL5+
- Zero piracy record



Enhanced Multimedia Router (EMR)

All DTV Head-end Devices, support DVB-C, DVB-T/T2, DVB-S/S2, IPTV, Mobile TV

- 1U chassis card-insertion structure(6 slots)
- Most Advanced Technologies
- Multi-Function Combination
- High Density and Low Power Consumption
- Embedded EPG generator
- Multi-Format encoding/transcoding:SD/HD, MPEG-2/MPEG-4/H.264
- GbE IP input and output, 4G throughput capacity
- Multiplexing & Scrambling integrated



E²CMTS

The E²CMTS enables cost effective access over existing coaxial cables.

- Compatible with DOCSIS3.0, DOCSIS2.0, Euro-DOCSIS, C-DOCSIS
- 16 downstream channels for 800Mbps, 4 upstream channels for 160Mbps
- Support up to 500CMs
- Outdoor design:waterproof(IP67) Anti-lightning(6000V)



Contact Us

SUMAVISION TECHNOLOGIES CO.,LTD
Tel: +86 10 82345859/69/70
Fax: +86 10 62978800

Email: worldmarket@sumavision.com
Website: www.sumavision.com

Global Headquarters:Sumavision Plaza, 15 Kaituo Road, Haidian District, 10085, Beijing, China

INEOQUEST: DESTABAR EL PODER DE LA ANALÍTICA DE VIDEO



El potencial de monetización de la TV Everywhere y OTT es extraordinario. Pero la distribución de video basada en ABR e IP es extremadamente complicada, con mucho más riesgo técnico y de gestión de archivos que otros tipos de contenidos de medios o que los métodos de distribución de video tradicionales. Sin un entendimiento de la audiencia y de su experiencia de visualización, los proveedores de servicios de video (VSPs por sus siglas en inglés) están volando a ciegas. El contenido Premium que los VSPs entregan está completamente eclipsado por una experiencia pobre, que resulta en usuarios perdidos, CHURN de clientes, e incluso una erosión de marca. Primero, los VSPs deben asegurar una alta calidad de experiencia de visualización.

Con el explosivo crecimiento del consumo de video a través de las redes adaptativas, la monetización de los servicios de video está creando una necesidad esencial de analítica en términos de experiencia de visualización del usuario final, análisis de comportamiento y habilitación de ingresos por publicidad.

Combinando el poder de las analíticas de comportamiento y operacionales, es posible determinar la razón por la que los usuarios se comportan de una determinada manera con un grado de confianza mucho más alto –algo que no se puede con garantía de calidad o análisis de comportamiento solamente.

Las analíticas operacionales identificarán el desempeño de la red y dónde se está rompiendo

el servicio de video, y permitir al equipo de operaciones identificar el lugar en el que empieza el problema. Las analíticas de comportamiento proveerán la inteligencia de visualización para saber qué está pasando con el video desde una base de consumo.

El poder real viene cuando las ideas desarrolladas en estos dos tipos de datos, operacional y de comportamiento, son superpuestas y los VSPs comienzan a entender las razones por las que los suscriptores están abandonando los activos o los anuncios. Esto permite una gestión de CHURN más proactiva, permitiendo que los suscriptores con inconvenientes puedan ser identificados antes de abandonar el servicio, y la publicidad pueda ser dirigida de forma mucho más fina, basada en datos inteligentes.

Otro valioso uso para combinar las analíticas de calidad y de comportamiento es perfilar la capacidad de la infraestructura de una red para distribuir video. Considere ser capaz de rastrear la calidad de video mientras el usuario maneja a través de una ciudad, o toma un viaje en tren entre dos grandes ciudades. Por ejemplo, en un ejercicio de perfilamiento controlado, varios cientos de usuarios podrían utilizar el mismo tipo de dispositivo y hacer streaming del mismo contenido de video para generar un punto de referencia sobre la capacidad que tiene la infraestructura de acarrear tráfico HLS a través de una ciudad. Este tipo de pruebas podría entonces ser realizado para diferentes protocolos, y luego

para una mezcla de diferentes dispositivos y protocolos.

Puede sonar complejo, pero esta es la naturaleza del streaming de video adaptativo, y entender la capacidad de una infraestructura para distribuir video, ya sea sobre una nube Wi-Fi, red de banda ancha, o infraestructura móvil, es primordial para la monetización de video exitosa. Los consumidores de video son inconstantes, incluso si el contenido es libre. Los consumidores están dispuestos a cambiar de carriers si pueden obtener un mejor servicio de otro proveedor; entonces, un mapeo de la capacidad de la infraestructura para la distribución de contenido se está volviendo esencial.

Los VSPs deben entender que la analítica de video es más que la recolección de estadísticas y la detección de alertas cuando hay problemas de calidad. La distribución de video requiere una solución real que provee ideas accionables y la base del conocimiento crítico requerido para una gestión de experiencia de cliente (CEM) exitosa.

Hoy, los VSPs tienen una audiencia que se encuentra globalmente distribuida, apalca una creciente colección de dispositivos de visualización, consume video en cualquier lugar y momento y no se queda quieta. Dados estos factores, se necesita más que nunca una plataforma de analítica avanzada; una que provea las visualizaciones necesarias de la audiencia, desde una vista única global hasta el espectador individual, y viceversa.

IQ
IneoQuest



El conocimiento es poder

El potencial de monetización de los servicios de video multipantalla y OTT es enorme. Sin embargo, si usted no comprende la experiencia visual de su público, está volando a ciegas. El mejor contenido de video puede verse opacado por una reproducción de baja calidad, algo que puede ocasionar la pérdida de espectadores y clientes, e incluso el deterioro de la marca. Para monetizar eficazmente sus servicios de video, es necesario que usted sepa lo que está experimentando el espectador en este mismo instante.

IneoQuest sabe que la analítica es mucho más que la recopilación de estadísticas. Las verdaderas soluciones analíticas convierten las estadísticas en conocimiento y proporcionan información práctica.

La revolucionaria plataforma de análisis en línea de IneoQuest, provee una base de conocimientos fundamentales para el éxito de las soluciones de Gestión de la Experiencia del Cliente con los contenidos de video.

Descubra el poder de la analítica
IneoQuest

www.ineoquest.com

TV AZTECA ELIGIÓ ANTENAS DIELECTRIC PARA SU MIGRACIÓN DIGITAL

TV Azteca, una de las mayores compañías de medios en México, adquirió sistemas de antenas Dielectric en todas las etapas de su proyecto de migración digital.

En las primeras dos fases, Azteca se valió de 89 sistemas de antenas Dielectric, y contrató otros 50 más para la fase 3 del proyecto. Toda la tecnología debía alcanzar los altos requerimientos de distribución planteados por Azteca.

Los niveles de compromiso, calidad y soporte provistos por Dielectric en las fases 1 y 2 fue un importante factor que influyó en su contratación para la fase 3 del proyecto. Además, la marca

entregó un importante número de sistemas RF para el despliegue a través de múltiples fabricantes de transmisores.

Keith Pelletier, gerente general de Dielectric, dijo: 'Dielectric está orgulloso de apoyar a Azteca en su implementación de la transmisión digital en sus sitios a lo largo de todo México.'

En primera instancia, Dielectric provee antenas "broadband slot" a TV Azteca, ofreciendo un desempeño eléctrico superior con carga de viento reducida, facilidad de instalación y alta



Instalaciones de Dielectric

confiabilidad de una conexión de entrada simple.

Resumió Pelletier: 'La calidad de nuestros productos y nuestra perspectiva enfocada en los clientes son las piedras angulares de nuestra compañía y la razón por la que Dielectric cuenta con una lealtad tan fuerte de su clientela.'

CALENDARIO

MAYO

- LA SCREENINGS, (12-21), LOS ANGELES, USA
- FORO ASOTIC 2015 (21-22), BOGOTÁ, COLOMBIA
- NEXTV SOUTH AMERICA SUMMIT 2015 (13-14), BUENOS AIRES, ARGENTINA
- INTX 2015 - NCTA (26-27) - CHICAGO, USA
- FERIA TECNÉ (26-27) - SANTIAGO, CHILE

JUNIO

- NEXTV SUMMIT - BRASIL (16), SAO PABLO, BRAZIL
- EXPOCINE, VIDEO, TV (16-19), WTC, CIUDAD DE MÉXICO
- NATPE EUROPE 2015 (22-25), PRAGUE, CZECH REPUBLIC
- ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOM. 2015 (23-25), ROSARIO, ARGENTINA
- TV CONNECT LATIN AMERICA 2015 (30/6-1/7), SAN PABLO, BRASIL

JULIO

- EXPO-CONVENCIÓN TEPAL 2015 (23-24), HOTEL SHERATON PANAMÁ

AGOSTO

- ABTA 2015 FEIRA E CONGRESSO (4-6), SÃO PAULO, BRAZIL
- SET 2015 FEIRA E CONGRESSO, (25-27) EXPO CENTER NORTE, SAO PAULO
- EXPOCABLE 2015 (*), GUATEMALA CITY, GUATEMALA
- BRAZIL SPECIAL EDITION
- ASUNCIÓN MEDIA SHOW (*), ASUNCIÓN, PARAGUAY

SEPTIEMBRE

- NEXTV SUMMIT - MEXICO & C.A. (29-30), CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO
- ANDINA LINK C.A. (*), SAN JOSÉ, COSTA RICA
- IBC (10-15) AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMUTV (*), MEDELLÍN, COLOMBIA
- JORNADAS INTERNACIONALES (17-19), HILTON HOTEL BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- MIPCOM (5-8), CANNES, FRANCE
- NEXTV SUMMIT COLOMBIA (11-12), BOGOTÁ, COLOMBIA
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (13-16), NEW ORLEANS, LA
- SPORTEL MONACO (*), GRIMALDI FORUM, MONACO
- CAPER (*), COSTA SALGUERO, Bs. As., ARGENTINA

(* LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO)

TECNOLOGÍA

TEKTRONIX: FUERTE EN MÉXICO, CON MIRAS EN TODA LA REGIÓN

Tektronix cerró un muy buen 2014 en México, pero también se fortaleció en países como Argentina, Colombia y Venezuela, éste último sobre todo en lo que respecta a distribución de contenido vía satélite. Carlos Becker, responsable de la división de video para Latinoamérica, con excepción de Brasil, dijo a PRENSARIO: 'Alcanzamos los mejores niveles en los últimos tres años'.

Pero los buenos resultados no se limitaron al segmento broadcast, que es su core business, sino que alcanzaron a la industria de la TV paga, que incluye cable y satélite. 'En América Latina sembramos para cosechar este año, tanto en el área de Broadcast como en el área de PayTV, tanto en los segmentos de formas de onda, generadores y verificación de archivos, como en nuestra línea para video comprimido Sentry (QoE) y MTS + RF (QoS)'.

Completó: 'En México, el resultado de estas dos áreas fue bastante balanceado. Está claro el cambio a la parte digital y para la TDT, donde todavía en Sudamérica falta un camino por recorrer'.

'Podemos ayudar mucho. En la parte de Broadcast, los clientes se siguen modernizando y completando la migración a HD, mientras que en PayTV, donde el audio y el video se procesan y distribuyen de manera comprimida por cientos de canales, existen varios desafíos. Nuestro objetivo allí es ayudar a los clientes a producir con la mejor calidad posible para exportar, mejorar su eficiencia en flujos de trabajo y subir el nivel de América Latina para competir mejor con otras regiones como Estados Unidos, Europa y Asia, con mejores productos, calidad y costo'.

El ejecutivo comentó que en Las Vegas, Tek-



Carlos Becker

tronix destacará la tecnología para resolución de problemas en banda base tanto en video como en audio, y las nuevas soluciones para la parte de video comprimido y transmisión. 'Tendremos una sorpresa en la parte de verificación de archivos', añadió.

ANÁLISIS DE 4K E IP

Sobre uno de los temas que la industria sigue de cerca, el 4K, dijo: 'Si bien tendremos desarrollos en este sentido en nuestro stand de Las Vegas, buscaremos tener diálogo con nuestros clientes de la región para conocer las principales inquietudes estratégicas sobre 4K'.

'En la parte de IP, hay mucho ruido pero creemos que hay que evaluar si vale la pena ir en esa dirección en el corto plazo, sobre todo cuando hay estructuras confiables en SDI y fibra óptica que son conocidas y de un costo razonable. También estaremos pendientes de la evolución del OTT que es fuerte en la región, cómo se logra el retorno de la inversión, estamos aquí para ayudarlos en esa búsqueda'.

'Avanzaremos en todos estos temas pero sin dejar de lado el HD. Ya estamos en clientes como Claro, Telefónica, Megacable e Izzi que quieren dar un mejor servicio y calidad para hacer frente a la creciente competencia'.

CRYPTOGUARD

Una de las novedades que se vieron en la última edición de Andina Link, fue CryptoGuard, compañía especializada en CAS que ya tiene 14 clientes en Latinoamérica y 120 a nivel global.

La expo de Cartagena le permitió terminar de cerrar negocios con grandes grupos de Perú, Brasil y otros mercados, según expresó Tobías Nystrom, director de ventas para Latinoamérica.

Entre las ventajas de la marca, se destacan la flexibilidad y profesionalidad de sus soluciones.



Tobías Nystrom y María Nelly Vázquez

'La idea es tener presencia progresiva en la región', finalizó el ejecutivo.

Televes®

se vuelca en el mercado LATAM,
donde queremos sumar con la experiencia de nuestra presencia de productos y soluciones
en más de 100 países del mundo

con filiales internacionales en España, Portugal, Francia, Reino Unido, Italia,
Alemania, Polonia, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, China y USA



Soluciones de digitalización para redes de Cable



Captación y distribución de TV Satélite, Cable y Terrestre, para Soluciones Colectivas



Soluciones profesionales para Operadores DTH



Redes de datos, televisión y VOD para Edificios Especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



El internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras Soluciones Coaxdata

Más de 50 años llevando la Mejor Señal de TV e Internet Hasta el Hogar

Diseñamos, desarrollamos y fabricamos sistemas y productos asociados a los servicios de telecomunicaciones en las infraestructuras de edificios y hogares, siendo nuestra especialidad la captación y distribución de la señal de TV.

Desde antenas y LNB's, sistemas de gestión de cabecera, centrales de amplificación, equipos de derivación y reparto, así como las más avanzadas herramientas de medición y análisis de señal, el profesional de la instalación cuenta con la confianza de la marca Televes para cubrir todas sus necesidades.

Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto
con el Mejor Soporte Post Venta



VISITANOS EN:

EXPOCABLE

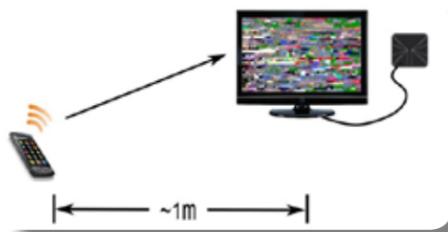
NABSHOW
Where Content Comes to Life

MAXLINEAR: HOW TO KEEP LTE FROM INTERFERING WITH TV RECEPTION

Using the right ISDB-T TV receiver IC is the most cost-effective way to solve the problem of 700MHz LTE interference with television reception, which is a significant issue for ISDB-T broadcasting markets.

In Brazil, the LTE uplink band (starting at 703MHz) is located adjacent to the ISDB-T frequency band (ending at 698MHz). The peak transmit power for a mobile phone can be as high as +23dBm. Under certain circumstances, the proximity of a strong LTE signal can severely affect the ISDB-T signal reception.

MaxLinear, a Carlsbad, California-based

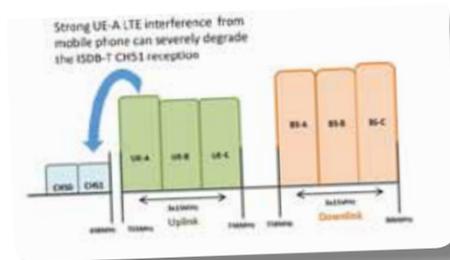


Indoor reception experiencing an UE LTE interferer

company specializing in high performance RF and mixed-signal semiconductor solutions, provides an ISDB-T front-end solution with the best LTE protection ratio in the market. The MxL683 ISDB-T receiver IC has passed the new Brazilian LTE immunity certification test conducted by Mackenzie Presbyterian University's DTV Laboratory in Sao Paulo. The MxL683's industry leading LTE immunity performance makes it an ideal ISDB-T/STB front-end solution for Brazil's "BolsaFamilia" STB subsidy program.

Government telecommunications authorities are carefully looking at this situation and mandating that TV and set-top box manufacturers increase the LTE interference protection in these systems. In Brazil, LTE immunity will be a key factor in the selection of ISDB-T STBs that will qualify for government subsidy program.

MaxLinear's MxL683 ISDB-T receiver was architected to shield STB reception from worst-case LTE interference. The receiver is



700MHz LTE interference

designed with excellent front-end linearity to reject high-power LTE interferers. The digital demodulator and smart automatic gain control (AGC) system are specially designed to handle the burst nature of LTE signals. The MxL683's unsurpassed uplink LTE protection ratio of -60dBc ensures that TV reception will not be degraded, even in extreme conditions.

In addition to passing LTE certification by Mackenzie University, the MxL683 has also been qualified by the Brazilian telecommunications regulatory authority where the device was the only front-end receiver to pass all tests without the need for a bulky and costly mechanical LTE filter.

MAXLINEAR: SYSTEM SOLUTIONS FOR SATELLITE OUTDOOR UNITS AND HOME GATEWAYS

MaxLinear, a Carlsbad, California-based company specializing in high performance RF and mixed-signal semiconductor solutions, is delivering solutions for both satellite outdoor unit (ODU) and satellite gateway products. Both solutions use the company's patented Full-Spectrum Capture technology that enables up to 11 Gigahertz (GHz) of RF spectrum to be captured and digitized on a single chip.

For ODU products, MaxLinear offers the MxL80x a highly integrated, dual-port Ku-band down-converter IC that greatly simplifies the RF front-end design and manufacturing of digital channel-stacking LNBS, wide-band LNBS and quad/quattro LNBS. The MxL80x device integrates up to 40dB of image rejection on-chip, LNA bias controller and industry's lowest power consumption, all in a small 5x5mm QFN package.

Also available to ODU manufacturers is the company's market-leading digital channel stacking device, the MxL86x, which allows up to 24 HD or UHD TV channels to be stacked onto a single coax cable to the home. MaxLinear delivers a complete hardware and software turnkey platform for the MxL86x that includes the EN50494/EN50607 protocols for single coax cable distribution.

Inside the home, MaxLinear's ODU products interface seamlessly to the industry's best selling single-chip satellite receivers, the MaxLinear MxL5xx device family. The MxL5xx family of receivers provides a completely integrated front end for satellite multi-channel gateways and PVRs, with a range of devices supporting up to four RF inputs and eight DVB-S2 demodulators. The trademark of MaxLinear technology is its ultra-low power consumption, and

the latest MxL5xx receivers are no exception, typically consuming 50% less power than alternative solutions.

MaxLinear's innovative Full-Spectrum Capture technology and products are being used by the world's largest satellite operators to accelerate deployment of single cable, channel-stacking ODUs and multi-channel satellite gateways. This is enabling operators to significantly lower CAPEX and installation costs while providing new advanced services like multi-channel recordings, multi-room DVR, push VoD, and live streaming to multiple WiFi or IP-connected clients throughout the home.



PRISMA

PASSIVES

GAINMAKER

ARRIS

CONTINUUM

POWERVU

DEMODULATORS

STEREO ENCODERS



¿A quien llamar?

Para los componentes críticos del sistema de red que no puedes conseguir en ningún lugar



Ellos Llaman a Tulsat

- Centros de reparación de talla mundial
- Rápido, confiable, sin demoras
- Expertos con el conocimiento
- Servicio personalizado

1-918-251-2887

Ya sea que su sistema se encuentra a través de la ciudad o a través del país, Tulsat es su fuente de equipos de sistemas, reparación técnica, y el más rápido y confiable servicio preferido por los operadores de cable de todo el mundo.

- Equipos nuevos, de exceso y refabricados
- El más grande inventario de Scientific-Atlanta disponible
- Muchas líneas de productos disponibles

Como una de las empresas de ADDvantage Technologies Group, Tulsat es su punto de conexión a nuestro sistema nacional de productos, expertos y equipos el cual no escatima recursos.

Esto significa que usted no tiene que correr riesgos con su sistema.

Conectase con Tulsat.

dibox One el nuevo producto
en materia de servicios digitales de **Red Intercable**



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

Wire•Tech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian Group

OPC

ASKA
Communication Corp

Cablematic

MOTOROLA

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

WASP3D TRAE GRÁFICOS DE REALIDAD AUMENTADA Y REDES SOCIALES A NAB

Y PRESENTA DESARROLLOS PARA TRICASTER

Wasp3D anunció que estará presentando sus sistemas de gráficos en tiempo real y sets virtuales para Broadcast en esta edición de la NAB, donde además traerá sus últimos desarrollos en alianza con **Newtek** para **TriCaster**.

En el stand N6111, Wasp3D exhibirá sistemas de gráficos para Broadcast de avanzada, incluyendo ambientes virtuales con seguimiento de cámara, realidad aumentada con datos dinámicos e interacciones con redes sociales, así como la nueva licencia libre para diseñadores gráficos, Community Edition, y el último desarrollo para TriCaster y Caspar CG, el Frame Sting Server (FSS). El FSS para TriCaster es una versión basada en IP del generador gráfico Sting Server que produce stream IP, el cual se reconoce automáticamente como fuente de gráficos incrustados por **TriCaster**.

Con sus productos, Wasp3D busca transmitir sofisticación con simpleza en la creación y sencillos flujos de trabajo para la emisión de contenidos. La presentación que podrá verse en NAB Show 2015 enfocará en la reducción de la complejidad mediante la utilización de herramientas no programadas UBT en un proceso que comienza desde la creación gráfica hasta su lanzamiento al aire. La presentación también abarcará técnicas de integración de datos y la fácil importación de modelos 3D sin tener que recrear atributos o usar animaciones fijas ya que Wasp3D las maneja de manera dinámica.

Alan Richards, director de desarrollo de negocio de **Beehive Systems**, dijo: 'Broadcasters en más de 40 países confían en Wasp3D para entregar contenido que sea oportuno, entretenido, informativo y tenga, sobre todo, la confianza del público televidente.. Los gráficos basados sobre datos en vivo, como encuestas, medios sociales y deportes, tienen un rol cada vez mayor dentro de los noticieros, y nuestros sistemas permiten entregarlos a la velocidad de las noticias de último momento.'

Sobre las ventajas de la empresa, Richards comentó: 'Lo que nosotros ofrecemos es un flujo de trabajo fácil que abarca todo aspecto de lo que pudiera requerir una cadena de televisión de cualquier tamaño, ya sea estación única, unidad de producción o cadena multinacional. Wasp3D utiliza el marco común y familiar como son los de las herramientas 3DMax o Maya, y de las herramientas visuales Microsoft

de programación como es el .NET, VB.NET o #C. Si bien con Wasp3D no se requiere de programación en lo general, la versatilidad y flexibilidad que se logra al cambiar aspectos internos de la ejecución de una gráfica es muy amplia.'

Además, señaló, el flujo de trabajo Wasp3D permite la 'creación de formularios de control, hechos a la medida según las características de la escena en la plantilla'. Respecto a la capacidad gráfica de conjugar elementos gráficos con datos en vivo, añadió: 'Nuestra arquitectura permite modelos gráficos más complejos y por ende más realistas, con animaciones dinámicas, es decir, no tienen que ser incorporadas al momento de exportar, lo cual permite que se aplique cualquier movimiento al modelo 3D como si se manejara una marioneta. Esto se logra aplicado en tiempo real los movimientos generados bajo del protocolo MOCAP, lo cual se puede aplicar desde un archivo o en vivo mediante sensores de movimiento. Al no tener que cargarse la animación en el modelo, este es menos pesado y por ende pueden usarse más modelos en una escena.'



VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL

CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema.

ARCOM
DIGITAL

www.arcomlabs.com



Shipping your **decoders** to cable operators in **Latin America** doesn't have to feel this way

Aerodoc is the logistics provider that can best meet your critical **Latin American** distribution needs. Using our own import licenses, we can import your decoders into all countries in the region, including Argentina, Brazil and Peru. We can provide you **real door-to-door delivery services**, handling all critical steps involved in the process. With more than 15 years of experience in global foreign trade with a strong focus in Latin America, warehouses in multiple countries and a network of local agents, Aerodoc provides logistics services with world class quality, efficiency and safety. We have successfully distributed decoders for Fox, Discovery, HBO, Disney, ESPN, RTVE and other TV programmers. If you want to reach **Latin America**, think **Aerodoc**.

Main Office
1790 NW 82nd Ave.
Miami - FL 33126 USA
+ 1 305 640 0763

Customer Service
+ 1 800 566 7983

www.aerodoc.com



CHYRONHEGO DESIGNA A CARL BLANDINO COMO NUEVO CFO



Carl Blandino

ChyronHego anunció el nombramiento de Carl Blandino como nuevo Chief Financial Officer (CFO), reportando directamente al CEO de la compañía, Johan Apel.

Anteriormente, Blandino se desempeñó como CFO en Diligent Board Member Services, creador del software Boardbooks. También trabajó como SVP y CFO en CashEdge, proveedor de servicios de gestión de riesgo para instituciones financieras.

‘A lo largo de su carrera, Carl ha construido un camino de decisiones de negocio inteligentes que han mejorado la eficiencia operacional y conducido el valor de los accionistas para las empresas en las que se desempeñó. Su experiencia en finanzas corporativas como una herramienta de negocio accionable para incrementar los beneficios de la compañía es un gran valor que incorporamos a la familia de soluciones poderosas en gráficos de ChyronHego’, dijo Apel.

TELEVÉS LANZARÁ NUEVAS SOLUCIONES EN LA NAB



Televes presentará sus soluciones de redes de TV y datos de alta velocidad en la edición 2015 del NAB Show, que tendrá lugar entre el 13 y el 16 de abril en la ciudad de Las Vegas. La empresa española lanzará su Transmodulador ATSC/QAM to QAM para cabeceras T.OX.

Con este dispositivo, los operadores pueden pasar el múltiplex o modulación de entrada a otro canal, o extraer servicios y gestionar la in-

formación PSIP del canal. Se pueden combinar dos entradas ATSC en un solo canal de salida a 256 o 1024 QAM.

Utilizados para añadir canales ATSC a redes cableadas, o para dotar de una sencilla infraestructura a las instalaciones de los radiodifusores, la familia de productos para la cabecera T.OX ofrece ahorro en costes y facilidad de instalación y gestión gracias a sus interfaces de usuario y opciones de

montaje. Tienen el contrastado valor añadido que ofrece el Combinador de RF embebido.

Por otro lado, para los operadores de cable que están reformando sus instalaciones para digitalizar la distribución de los servicios ofrecidos mediante redes de fibra óptica, Televes explicará sus soluciones completas de hibridación de servicios de datos y RF a través de soluciones GPON y RFoG.

SOFTWARE DEFINED TELEVISION

Los días del hardware de televisión propietario terminaron.

Hoy en día utilizamos software estándar ejecutado sobre equipos informáticos básicos, tanto en máquinas virtuales como en la nube.

Miles de canales de televisión ya lo hacen.

¿Cuándo lo harás tú?

Descubre ahora los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software.

Cinegy ofrece soluciones de ingesta, edición, archivo, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo.

Modular, escalable, asequible, fácil y rápido de implementar.

www.cinegy.com
sales@cinegy.com

Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio
Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

23, 24 y 25 de Junio

Te presentamos algunas de nuestras capacitaciones!



Seminarios

La arquitectura HFC en terapia intensiva

Ing. Juan Ramón García Bish
Día: a confirmar
Hora: a confirmar
Costo: Ingreso con su acreditación general

Más información



Seminarios

Descubra los errores que comete todos los días

Ing. Wilfredo Rodas-Damian
Brazionis-Ing. Leo Kleiman
Día: a confirmar
Hora: a confirmar
Costo: Ingreso con su acreditación general

Más información



Día 1. Talleres

Los nuevos upgrades en F.O.: Fusión, Medición y Optimización

Nicolás Serfilippa
Día: Martes 23 de Junio del 2015
Hora: 10 a 14 hs / 15 a 19 hs
Costo: \$ 590

Más información



Planimetría Expositores 2015

- BCD
- CARBI SISTEMAS
- COMUNITEL
- CYBERCOM
- DISCOVERY
- ENLACE
- EWTN
- FIBERTOP
- FIBROMARKET
- FOX International Channels LA
- HBO LAG
- INTERLINK
- KOC LATINOAMERICA
- LATINO TCA
- LATPOWER
- NEXANS
- REPORTV
- SERVIDATA
- TURNER
- VIDEOSWITCH
- WIRE TECH



Sponsor Plata

Auspiciantes



Media Partners



WISI: CRECIMIENTO DE PLATAFORMA CHAMELEON

Chameleon es el nuevo software de **Wisi**, que se basa en el concepto de headend para aplicaciones orientadas al futuro. Como su nombre sugiere, el headend puede adaptarse a su ambiente de modo tal que los módulos individuales pueden alterar sus funciones según la demanda. Su diseño modular permite satisfacer las demandas de todos los usos desde una unidad simple de dispositivos independientes

en aplicaciones SMATV, hasta unidades complejas en grandes redes CATV.

Todas las funciones del módulo pueden ser activadas y configuradas mediante claves de licencia de software. Este concepto ofrece al operador una alta seguridad para su inversión en el largo plazo. El software de **Wisi** incluye sintonizadores DVB para diferentes salidas, transmoduladores, Edge-QAM, MPEG-4,



Antonio Mendoza y Matthias Hain, de WISI

decodificadores, IP y streamer ASI, así como también re-multiplexadores.

El sistema *Chameleon* recientemente ha sido reconocido por la SCTE en Londres con el premio internacional SCTE Award 2013 en Innovación Técnica, en la categoría "Mejor solución de procesamiento digital".

LEVEL 3: CLOUD CONNECT AGREGA SERVICIOS DE COLABORACIÓN

Level 3 Communications incorporó aplicaciones de comunicaciones y colaboración unificadas (UC&C) dentro de su ecosistema *Cloud Connect*.

A través del ecosistema *Cloud Connect* las empresas pueden acceder en forma segura a

servicios mundiales de comunicación basados en la nube, a través de una sola conexión de red de conmutación multiprotocolo mediante etiquetas (MPLS).

Anthony Christie, director de marketing de Level 3, afirmó: 'La solución de colabo-

ración de Level 3 conjuga el alcance ubicuo de la Internet pública con los beneficios de la seguridad, la previsibilidad, el control y la calidad de servicio inherentes de una red privada.'



■ Fabricante de todos los componentes de RF entre el transmisor y la antena: filtros de máscara, combinadores, líneas rígidas, patch panels, llaves coaxiales y cargas fantasma.

■ Especialistas en soluciones a medida. Consulte a nuestros ingenieros para un proyecto personalizado.

SPINNER GmbH || Germany || ads@spinner-group.com || www.spinner-group.com

VISITENOS EN NUESTRO STAND 2.209

FILTROS DE MÁSCARA

INGENIERÍA DE RF A MEDIDA

PATCH PANELS

COMBINADORES

LLAVES COAXIALES PARA SISTEMA N+1

CARGAS

DIPLEXORES

SOLUCIONES COMPACTAS

High Frequency Performance Worldwide



Descubra por qué 45 operadores en 18 países confían en nuestras soluciones de software para gestionar millones de dispositivos alrededor del mundo

- Activador Universal de Servicios • Telesupervisión • CRM y Billing
- Network Security Platform • Monitoreo y Planificación de Red • PC Fix
- Transición Flexible hacia IPv6 • Calidad de Experiencia (Qx)
- Soluciones de BSS • Gestión de Firmware

Visítenos en
www.intraway.com

Think, do better



UHD/4K HEVC IP/OTT Box



6 Degree Monoblock Quad LNB



Coaxial Laser Diode



Cable Modem Docisi 2.0/3.0



Butterfly TEC Laser



Communication Cable



Welcome to JEZETEK

Website: www.jiuzhou-intl.com

E-mail: info@jezetek.cc

Add: No.6 Jiu Hua Road, Mianyang, Sichuan, 621000, P.R.China

Jezetek is the owner of Jiuzhou brand

JEZETEK

Think, do better



rave

PARA OTT PREMIUM

...del líder mundial en TV multi-pantalla



SU CONTENIDO ES VALIOSO.

EXPERIMENTE RAVE DE SEACHANGE RENAISSANCE LAS VEGAS HOTEL

NABSHOW April 11-16, 2015
Where Content Comes to Life

SeaChange
schange.com