

LA EVOLUCIÓN DE LA TV



STREANN ES OTT-TV MIDDLEWARE	STREANN ES SOLUCION INTEGRAL PARA OTT-TV	STREANN ES OTT-TV iOS, ANDROID, SMART TV	STREANN ES +100 CANALES TV, RADIO Y VOD
STREANN ES TV STREAMING (MEJOR QUE LIVESTREAM)	STREANN ES WHITE LABEL	STREANN ES TV PLAYOUT	STREANN ES APLICACIONES PERSONALIZADAS
STREANN ES STREAMING PARA RADIO	STREANN ES AUTOMATIZACION	STREANN ES KITS PARA RADIO Y TV	STREANN ES OTT-RADIO

19 AÑOS DE EXPERIENCIA CON CLIENTES SATISFECHOS GLOBALMENTE
ASESORES CONFORMADOS POR EXPERTOS EN LA INDUSTRIA



INFO@STREANN.COM | WWW.STREANN.COM

Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISION • DIGITAL PLATFORMS • LICENSING

Unifying traditional broadcast and OTT service delivery: a look at the current challenges and benefits facing the Latin American Pay TV market

To say that video consumption is changing would be an understatement. Over the last few years, the world of pay-TV has evolved dramatically with the emergence of OTT multiscreen services. Today's consumers are no longer satisfied with just tuning in to linear programming on the main TV set in the living room. They demand access to a wide range of video content, both live and on-demand, on a growing number of devices. Moreover, some consumers, known as "cord cutters," have completely abandoned traditional service offerings such as cable, choosing to instead subscribe to OTT-only offerings.

With new products, services, and strategies being announced continually by both incumbent pay-TV providers and new OTT entrants such as Apple TV, HBO Go, Netflix, Amazon Instant Video, and Univision Flama, the video distribution landscape is accelerating at a dizzying pace. This presents a major challenge for video content and service providers. To address multiple platforms, formats, and devices, they need a video infrastructure that is infinitely more flexible and scalable than traditionally hardware-based headends.

Aside from fulfilling consumer demands, being able to support diverse business models is important from a revenue standpoint. Service providers today encounter a lot more competition than even just five years ago. Deploying an OTT service is not only a great way for service providers to satisfy existing customers but also attracting new subscribers, in particular, the aforementioned cord cutters, who only want a broadband-delivered OTT service.

This article examines the state of the Latin American pay-TV market, taking a look at how the OTT phenomenon is impacting the region. In addition to describing the current video delivery challenges that service providers face, there will be a discussion on the benefits of migrating to a unified infrastructure that supports both traditional broadcast and OTT multiscreen service delivery. The article will

Cont. # 50



EDICIÓN ESPECIAL

IBC AMSTERDAM



ANDINA LINK CENTROAMÉRICA



We are the CATV equipment professional manufacturer in china

EXHIBITOR
2015

Visit Prevail at
SCTE Cable-Tec Expo
Booth 2309



WOS-4000

CATV Optical Communication

Platform: WOS-4000

- T series forward path optical transmitter module
- FR series forward path optical receiver module
- R series four-channel return path optical receiver module
- EDFA series optical amplifier module
- OSW series optical switch module
- AMP series pre RF amplifier module
- RFS series RF switch module

D-Master 9801 monitor compact IPOAM Outdoor Modular Optical Node

D-Master 9801

■ D-Master 9801 (RTSP to DVB-C IPOAM) is a new compact chassis and cost-effective QAM modulator, which is designed according to the DVB related standards.

■ D-Master 9801 has 1000Mbps IP inputs, the RF output supports 16QAM~256QAM modes. The device which allows IP input signal applied to TV distributions in home entertainment, surveillance control, hotel digital signal, shops etc.



D-Master 9801



WR-1004MLD-GD



WR-1002JL-CEAM



WDE-H820

HD encoder with IP output

WDE-H820

- WDE-H820 encoder series can be realized to high quality encoding and transmission audio video at low bit-rate. It can support a variety of input/output interface.



WDE-H230

HD encoder/transcoder with IP output

WDE-H230

- WDE-H230 is a type of professional bidirectional transcoder which convert video between H.264 and MPEG-2 format. They also can transcode HD to SD programs simultaneously.
- This series of products can be customized according to user demands. The custom can select 1-8 channel of transcoder chipset. After transcoding, it outputs MPTS & SPTS through the IP port or ASI port.



Outdoor Power-pass Taps and Splitters

- Operating Frequency: 5 ~ 1GHz.
- Low insertion loss, small deviation and high isolation.
- Cast aluminum waterproof housing, 5/8 standard coaxial cable interface.
- One-way tap, two-way tap, two-way splitter and three-way splitter are full power-pass products; others are the main port power-pass products.
- The exported products can use European standard or American Standard.



• HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
• www.prevail-catv.com
• Production department address: Youyi road No.27-1,
Guali industrial development zone , Xiaoshan , Hangzhou .
• Tel: +86-571-82559907
• Fax: +86-571-82551107
• E-mail: necy-xu@prevail-catv.com

IBC AMSTERDAM, ANDINA LINK CENTROAMÉRICA & NEXTV MÉXICO



RAI Amsterdam
Conference 10-14 September 2015
Exhibition 11-15 September 2015



Esta primera edición de septiembre de PRENSARIO tendrá distribución en eventos de primera línea y en continentes distintos.

Estaremos primero en Costa Rica para Andina Link Centroamérica el 1, 2 y 3 de septiembre. Tras la buena edición anterior, se repite el escenario para llegar a un segmento de operadores pequeños y medianos que tienen que agruparse e invertir. Las ofertas para que hagan upgrades a Internet, HD y ahora para incluso dar OTT empiezan a florecer. La región además se mantiene promisoría para las planificaciones.

Luego cruzaremos al Atlántico para concurrir, por cuarto año consecutivo, a la IBC de Amsterdam del 10 al 15 del mismo mes. Aquí se unen tanto el sector de broadcasting como el de cable, IPTV y OTT, buscando las innovaciones para la tv del futuro. IBC es cada vez más relevante para Latinoamérica y las más grandes marcas se muestran en su casa. En la reciente ABTA muchos CTOs brasileños estaban optando por ir a IBC por sobre la SCTE, considerando que el paneo allí es más abierto.

En tercer lugar, volvemos hacia el oeste para una nueva pata del tour de NexTV por Latinoamérica, en este caso para cubrir más precisamente México y Centroamérica, por lo que encontramos una buena coincidencia de temas con Andina Link. Igualmente, el foco está puesto mucho más en el debate y el advenimiento de los OTTs frente a los cables tradicionales, así que se pueden considerar complementario con el Costa Rica. El tipo de empresas que concurren también es diferente y la discusión en México, un país de vanguardia para la industria y con DTHs más desarrollados, será de alto interés para todos.



This September first issue of PRENSARIO INTERNATIONAL edition is unique because it will have distribution, in three first class events and in different continents.

Firstly, we will be in Costa Rica at Andina Link Central America on 1st, 2nd and 3rd September. After the good experience of last year edition, it comes again to the same scenario to reach the segment of small and medium cable operators, that tend to buy and invest in group. The region reminds promising for the planning.

Then, we will cross the Atlantic to assist, for the fourth consecutive year to the IBC in Amsterdam, from 10th to 15th September. Here both broadcasting and cable, IPTV and OTT segments reunite seeking for innovations for the future TV. IBC is increasingly important for Latin America and the big brands show themselves "at home".

Thirdly, we return to the American continent for a new edition of NexTV Summit Mexico & Central America, where we find shared topics with Andina Link. In the same way, the convention will be focused on the debate and advent of the OTT versus the traditional cable operators, so Dataxis' event may be considered complementary with the convention in Costa Rica. The kind of companies that participate is also different and the discussion in Mexico, a state-of-the-art country for the industry and with more developed DTHs, will be very interesting for everybody.

Nuevos analizadores MPEG StreamScope MT-50

Solución de problemas de flujos de transporte al alcance de su mano

- Vea tasas de bits en tiempo real, buffers, PCR, video y más.
- Analice hasta diez flujos a la vez, incluidos 10 GigE.
- Utilice una interfaz de pantalla táctil de alta definición.
- Verifique niveles de audio, CALM, EPG y subtítulos de acceso opcional.
- Personalice los desencadenantes, los umbrales y las reglas de análisis.
- Con un sistema operativo Linux confiable.



Vea cuán fácil puede ser un análisis MPEG.
www.TriveniDigital.com



triveni
DIGITAL



LATIN AMERICA: DIGITIZATION, 4K AND MORE

While the effects of the rising value of the U.S. dollar may affect the representation level of some of the Latin American nations —Brazil, Mexico and Argentina among them— strong confidence remains about participation of this part of the world at the IBC Show at the RAI Convention Centre in Amsterdam, on September 10-15.

Without the overlapping with the SCTE show that happened last year, the Latin American technology experts will be able to devote full attention to the products and services being unveiled at this convention, after the first wave of innovation experienced in April at the NAB show in Las Vegas. On the other hand, as it happened last year, the European manufacturers and providers of hardware and services will be facing growing competition from the Asian and especially Chinese vendors, who are increasingly developing technology and aggressively selling it to those in Latin America not heavily attached to their traditional furnishers.

THE ANALOG SWITCH-OFF

As last year, the broadcasters of several nations within the region are being pressed to fully upgrade to digital their infrastructure, from newsgathering and program production to transmission. The Mexican government, for instance, is sticking to its December 31, 2015 deadline and plans to give away as many as 80,000 digital TV sets per day to low-income households in that country, in order to reach a 90% penetration index by year-end; this, in spite of the fact that some local analysts are warning that official statistics point at some 13.5 million households in such a situation, while the official plans are limited by budget to some 10 million units.

So far, the plan has been deployed without large inconveniences, but September, when Mexico City and its surroundings should be switched to



Raimndo Barros y Roberto Franco

digital television, seems to be quite a challenge. The migration of TV stations to digital would vacate spectrum that the government plans to apply to a Shared Network project and, indirectly, to launch a third broadcast television nationwide network —the auction has been won by existing Mexico City TV channel **CadenaTres**, part of a media group that includes one of the leading newspapers— that will compete against incumbents **Televisa** and **TV Azteca**.

The Brazilian government is taking a softer approach to the issue: instead of giving away TV sets, it will distribute free-of-charge STB's to the less affluent part of the population; and, part of the expense of migrating the existing TV stations and MMDS pay TV services to new spectrum locations will be paid by the telcos obtaining the slots vacated by the process. It is expected that the full transition will be ready by 2018.

The Brazilian broadcasters have another good reason to remain active purchasing equipment, despite the downturn: the 2016 Olympics will be held in Rio de Janeiro and the local television industry is committed to serving adequately the needs of all the nations requiring feeds—many of them in 4K—to follow their athletes and entertain their audiences. TV Globo has already gained 4K experience with the World Soccer Cup held last year, through transmissions made available



Genaro Mejia, Elias Rodriguez, Miguel Angel Sanchez y Max Arteaga, director de operaciones del grupo Televisa

to a limited number of qualified viewers. The commercial effects of Ultra High Definition TV in the local market, as in other Latin American nations, have been so far limited to high-income households and early adopters.

THE SOUTHERN CONE

The ambitious Uruguay plans to move the television system from analog to digital and to license new stations in Montevideo City and other cities is now under judiciary scrutiny, after wireless pay TV operator **Cablevision**, a subsidiary of the Argentine company, obtained a favorite judgment against an Executive order that reduced the spectrum it had been originally assigned.

In Chile, the enacting of the Digital Television Law, after six years of discussion at Parliament, has not ended long-standing doubts about the migration process. The major broadcast channels had initially agreed to fund a single fiber optics transmission network but **Channel 13** rejected afterwards the proposal. Digital TV is already available across the nation but not at the massive level expected when the plan was drafted. In addition, private television is facing a downturn in ad billings that requires caution concerning capital expenditure.

Argentina seems to be in no rush to migrate television to digital, with a general deadline established for 2019. Yet, the broadcasters are working to upgrade their equipment to HD and in some cases exploring 4K, more because of requirements coming from the international content programming market than due to internal demand for such format. Years ago, the government established a strategy for a nationwide free 30-channel Digital Terrestrial Television network branded Television Digital Argentina, TDA. While



Juan Carlos Guidobono, Viditec, and Eduardo Bayo, Artear Argentina



Domingo Simonetta y Fernando Banus, de Canal 9 Argentina

SONY

¡Sensibilidad que transforma la expresión de imagen!

α 7S

Sony lleva la creación de videos a un nuevo nivel emocionante con la sensibilidad sin precedentes, amplia gama dinámica para imágenes fijas, movilidad sin igual y creación de películas profesionales con la α7S

Contacta a tu representante local de Sony Profesional.

/SonyProfessionalSolutionsLatinamerica

/SonyPSLA

LATIN AMERICA: DIGITIZATION, 4K AND MORE



Rubén Centineo, Pedro Carmona, director de tecnología con Nahuel Villegas y Francisco Ochoa de Imagine Communications



Mario Sepúlveda y el equipo de TVN, con Videocorp



Roberto Primo y Adriana Monteiro de Globosat, Luis Padilha y Felipe Siqueira de Sony Brasil



Giovanni Punzón de Live U, Yesid Guerra de Caracol y Armando Ujueta

TDA currently covers about 85% of the nation, the number of households and public buildings—school, hospitals, libraries—it reached has been limited by the number of decoders distributed among low-income families, in the order of 1.5 million. Therefore, it has had a limited effect on pay television, which covers some 9.1 million households and has not been noticeably affected by TDA competition. However, the equipment purchased by the government for a number of regional production centers across the nation has positively influenced the volume of hardware and software sales in the past two years.

PAY TELEVISION

The past twelve months have witnessed good expansion in some Latin American markets such as Venezuela, Chile and Ecuador but expansion in Brazil has slowed down and its total subscriber count has remained flat during the past three months. Mexico—the second-largest market—has had lower growth indices while Argentina remains expanding at a demographic pace, between 3% and 5% per year. The overall message is that those markets that in the past trailed the most active nations are now catching up and offering additional growth opportunities in spite of their limited individual size. Of course, this requires strategies different from what the cable and DTH operators, telcos and to some point State-controlled organizations (such as CANTV in Venezuela, Antel in Uruguay, CNT

in Ecuador, Entel in Bolivia) are investing in developing video-related markets. So, they are purchasing equipment for their purposes, as did the Argentine government when establishing its Television Digital Argentina free TDT network.

Luxembourg-based telco **Millicom** is an interesting example of the inroad in smaller markets that can help to build up interesting regional penetration: it is delivering pay television in Central America—a group of six nations where early adopters started downloading signals from U.S. satellites in the 90's—, Colombia, where it teamed up with local consortium **Une** to compete against **América Móvil's Claro** and then Paraguay and Bolivia, initially kept on the back burner by the traditional pay TV large players, in part due to high piracy indices. Its recently appointed CEO **Mauricio Ramos** (formerly at **Liberty Global**) has blueprinted additional expansion plans—and investment—aiming to turn Millicom into 'the second largest' telco in the region.

The purchase of **DirecTV** by U.S.-based telco **AT&T** is another significant development. Under the **Sky** brand, **DirecTV** became a top player in Brazil and Mexico, where **Televisa** is the largest shareholder; in Argentina, **DirecTV** is the second-largest pay TV provider, competing against **Cablevision**, controlled by **Grupo Clarin**; in Uruguay, the company is struggling against a regulation that limits its size to 25% of the market. In Mexico, **AT&T** purchased telcos **Nextel** and **Iusacell**, in the process diverting public attention from the fact that **América Móvil's** units **Telcel** and **Nextel** have been deemed "dominant players" and therefore subject to special regulation; this includes, for the time being, to remain banned from the pay TV market. **América Móvil's** marketing agreement with **Dish Mexico**, a DTH joint venture formed by local **MVS Communications** and US satellite provider **EchoStar**—which also competes against **AT&T's DirecTV** in the States—has been also under regulation fire for "not reporting the details" of their deal, through no market wrongdoing charges have been filed so far.

OTT

The effect of **Netflix** and other companies providing video entertainment over the Internet, against the incumbent linear free and pay television providers, is another issue that has been widely discussed in Latin America over the past twelve months. While **Netflix** specific data figures for individual markets have been kept under wraps (as **DirecTV**, it publishes only global data), it is widely estimated that, in markets such as Brazil, Mexico and Argentina, **Netflix** has currently the second-largest customer base, though in terms of revenue it is less relevant because of the gap between what it charges for a monthly subscription—less than 10 dollars—against the going cable and DTH monthly fees. Of course, its opponents are quick to argue that it does not have to spend money on satellites of fiber optics networks and **Netflix** pays less taxes; yet, it has started producing local product in Mexico and Brazil, a politically correct move. The regional telcos—**América Móvil**, **Telefónica** and others—have also launched their SVOD services; in Argentina, where the telcos are (for the time being) not allowed to enter the linear pay television field, they are entitled to deliver SVOD; in Mexico, the Federal Telecommunications Institute (IFT) has ruled that OTT will not be applied the same regulation as telecommunications, free television or pay television.

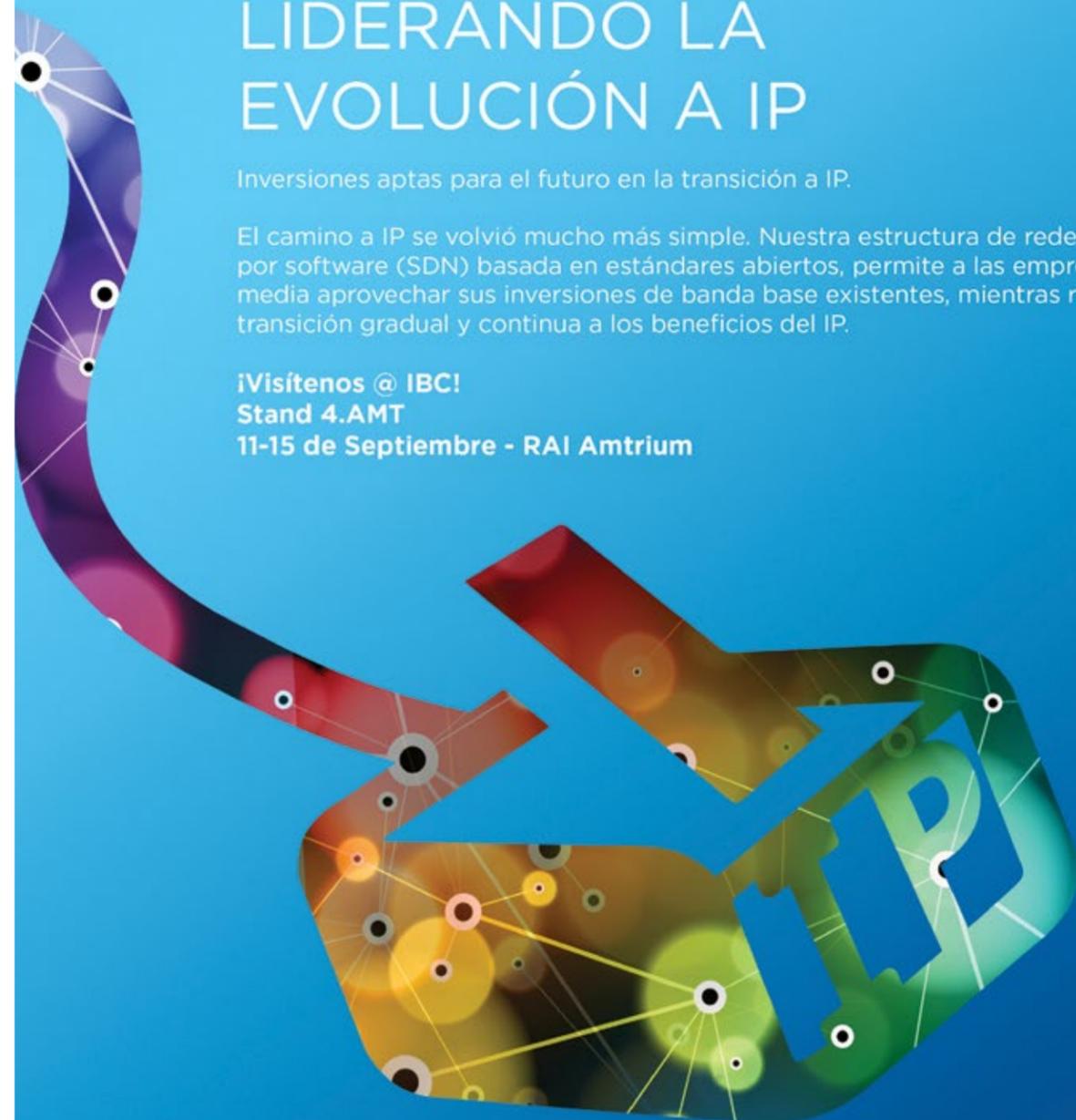
And, there are dozens of OTT startups swarming through the region, although their major challenge is that they compete against YouTube free video offerings, in addition to linear pay television. According to The Competitive Intelligence Unit, in Mexico 'OTT accounts for one out of 10 SVOD users, yet adds up to only 6% of revenues'; in Brazil, **Netflix** alone may have reached revenues in the order of R\$ 1 billion (in the order of 300 million dollars) in 2014. That's a significant amount for somebody fighting to enter a highly competitive market against players such as **Globo**, **DirecTV** and the telcos.

LIDERANDO LA EVOLUCIÓN A IP

Inversiones aptas para el futuro en la transición a IP.

El camino a IP se volvió mucho más simple. Nuestra estructura de redes definidas por software (SDN) basada en estándares abiertos, permite a las empresas de media aprovechar sus inversiones de banda base existentes, mientras realizan una transición gradual y continua a los beneficios del IP.

¡Visítenos @ IBC!
Stand 4.AMT
11-15 de Septiembre - RAI Amtrium



Más info.
es.imaginecommunications.com/ip-enabled

CONFERENCE PROGRAMME IBC 2015



Thursday 10 September

Taking the Industry's Pulse: An annual health check of the broadcasting business					
	Forum	E102	G102/103	Emerald	Auditorium
9:00 - 10:30	Opening Keynote The Future is Now – Broadcasting In An Age of Challenge				
10:30 - 11:00	Break				
11:00 - 12:30	Is VOD the new broadcast gold?	Cloud processing, applications that make sense		Big Data Applications in Broadcasting	
12:30 - 13:30	Lunch				
13:30 - 15:00	From EPG to PPG	Advertising Meets Big Data: Watching Viewers Watching TV		The Human Interface – Is the Remote Control Redundant now?	
15:00 - 15:30	Break				
15:30 - 16:00	The Internet of Things Revolution	Are video shorts the new format for TV?		MAM & Cloud	
16:00 - 16:15					
16:15 - 17:00					
17:00 - 17:15					
17:15 - 18:15	Keynote The Internet Era of TV is Here, right? So How Well is TV Tackling the Key Issues?				

Friday 11 September

Reinventing Broadcasting: The rules are changing so what are the innovative technologies helping to break the mould?					
	Forum	E102	G102/103	Emerald	Auditorium
8:00 - 8:30					
8:30 - 9:00		IABM Breakfast Where's the money in broadcast and media? Cloud processing, applications that make sense		High Efficiency Video Coding meets UHD-TV Broadcasting	
9:00 - 9:30					
9:30 - 10:00					
10:00 - 10:30	Keynote Programming with Global Ambition				
10:30 - 11:00	Break				
11:00 - 11:30					
11:30 - 13:00	Is OTT Simply Broadcast Re-booted?	The IP Infrastructure Revolution	Sponsored session CISCO	DASH	IBC Big Screen Experience Sponsored session FREE
13:00 - 14:00	Lunch				
14:00 - 14:30	Silicon Valley investment in video	"Breaking the Bundle - The end of TV as we know it?"	Sponsored session DASH	High Dynamic Range Video – Status & Strategies	IBC Big Screen Experience HDR Part 1 FREE
14:30 - 15:30	Break				
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30	Wearable wearables?	Online News - How vice news is changing the paradigm	Sponsored session	Broadcast Site Planning: Latest on RF Safety, Coverage and Spectrum	IBC Big Screen Experience Sponsored session FREE
16:30 - 16:45					
16:45 - 17:30	Disrupting storytelling: Wearables and what you watch				
17:30 - 18:00	In conversation with...				
18:00 - 18:15					

Saturday 12 September

The Power of the Digital-first Players: Google, Netflix and Facebook are here, so what?					
	Forum	E102	G102/103	Emerald	Auditorium
8:00 - 8:30				IBC sponsored breakfast	
8:30 - 9:30		What caught my eye FREE		Mobile	
9:30 - 10:00					IBC Big Screen Experience Sponsored session FREE
10:00 - 10:30	Keynote Over the Top Comes Of Age				
10:30 - 11:00	Break				
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00	Online video - How the MCN's online are capturing viewers	ASBU	IBC Rising Stars - Welcome to IBC	Cutting Edge Technologies I - Producing Ultra High Definition Television	IBC Big Screen Experience HDR Part 2 FREE
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00			The News in a Flash		
13:00 - 13:30	Lunch				
13:30 - 14:00	Roadmap session: Our CTOs look forward 12 months	Future Consumer, content everywhere and always on!	Digital Creators - The New Mainstream	Cutting Edge Technologies II - Immersive Media Techniques	IBC Big Screen Experience HDR Part 3 FREE
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00	Break				
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:15	Look behind you!		Getting Your Content Out There: Distribution and Monetisation		IBC Big Screen Experience Sponsored session FREE
16:15 - 16:30					
16:30 - 17:15	360 Content and Virtual Reality	IBC Innovation Showcase	The Future of Broadcasting	EBU Boost Media Tech Factory of the Future	
17:15 - 17:30					
17:45 - 18:00					
18:00 - 18:30	In conversation with...				
18:30 - 21:00					Movie Screening FREE

Sunday 13 September

Preparing for the Future Today: How to balance innovation with keeping the broadcasting ship steady as she goes					
	Forum	E102	G102/103	Emerald	Auditorium
8:30 - 9:30		What caught my eye FREE		Production	
9:30 - 10:00	Keynote ARM				
10:00 - 11:00	Keynote Telcos Tune into Broadcasting				Sponsored session FREE
11:00 - 11:30	Break				
11:30 - 12:00	The relentless rise of mobile – opportunity or threat for the TV industry?	MAM is dead, let's talk supply chain	Tour of IBC Exhibition	Second Screens – Storytelling across Multiple Platforms	
12:00 - 13:00			Craft Skills Masterclass		
13:00 - 13:45	Lunch				
13:45 - 14:00					
14:00 - 15:15	Sports Broadcasting: Playing away from broadcasting's traditional home	Commodification – just how low can we go?	How Tech Start-ups are Revamping the TV Industry	Access Technology	
15:15 - 15:30	Break				
15:30 - 15:45					
15:45 - 16:30	Pervasive Disruption	EDCF Global Update FREE	Immersive Entertainment		
16:30 - 16:45					SMPTE
16:45 - 18:00	Breaking open the Codec: Are Current Video Compression Standards enough?		16:40 - 17:30 Closing Keynote		
18:00 - 18:15					
18:30 - 21:00	IBC AWARDS				

Monday 14 September

It's a Wrap: Key Outcomes and Next Steps & Big Screen day: Defining Cinema					
	Forum	E102	G102/103	Emerald	Auditorium
8:00 - 8:30					
8:30 - 9:00		What caught my eye FREE		Audio & Radio – Sound progress EBU Breakfast session	
9:00 - 9:30					Keynote
9:30 - 10:00					
10:00 - 11:00	Break				
11:00 - 11:30					
11:30 - 13:00	The outlook for broadcast and media - IBC2015 wrap-up	SET FREE		Security	IBC Big Screen Experience Immersive Cinema: Picture FREE
13:00 - 14:00	Lunch				
14:00 - 15:30		Amsterdam Tech City FREE			IBC Big Screen Experience Immersive Cinema: Sound FREE
15:30 - 16:00		Break			Break
16:00 - 17:00	Fot-TV FREE	World DMB FREE		SCTE FREE	IBC Big Screen Experience Cinema 2020 FREE
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30				FKTG SESSION	
18:30 - 19:30					Movie Screening FREE
19:30 - 21:00					

KEY	Stream
	KEYNOTE
	STRATEGIC
	BUSINESS OPS
	TECHNICAL
	INTEGRATED SESSIONS / SPONSORED SESSIONS
	BIG SCREEN
	CONTENT
	NEW DISRUPTORS
	WHAT CAUGHT MY EYE
	IBC RISING STARS



Su caja de herramientas 4K

FIDO-4T **FIDO-4R** Aumente sus capacidades 4K

La línea de transmisores y receptores de SDI por Fibra Óptica FIDO, de AJA, son la manera ideal de trasladar señales a través de distancias prolongadas sin la necesidad de repetidores o amplificadores. La última incorporación a la línea FIDO, lleva el concepto al siguiente paso lógico, con la posibilidad de manejar hasta cuatro señales SDI independientes en un solo dispositivo, compacto y liviano. Esto es especialmente útil en aplicaciones 4K donde se necesitan cuatro conexiones 3G SDI para transportar las imágenes. FIDO-4 extiende estas señales hasta 10 km usando conectores de fibra ST con sujeción, para evitar desconexiones accidentales.

4K2HD Conversión de 4K a HD

Mantenga la calidad de sus imágenes 4K aún en HD.

Integre fácilmente señales 4K/UHD en flujos de trabajo HD usando la tecnología de conversión de alta calidad de AJA. El Mini-Convertor 4K2HD proporciona salidas en SDI y HDMI para monitoreo local y enrutamiento.



HIS-4K Conversiones 4K, en SDI y HDMI

Integre los flujos de trabajo 4K en SDI y HDMI.

Integre fácilmente flujos de trabajo 4K HDMI y 4K SDI con HIS-4K y HA5-4K. Gracias a que soportan altas frecuencias de cuadro, hasta 60fps, se pueden combinar sin pérdidas señales profesionales 4K SDI con equipos 4K HDMI mas económicos, para todo lo que su flujo de trabajo requiera.



UNIFYING TRADITIONAL BROADCAST AND OTT SERVICE DELIVERY: A LOOK AT THE CURRENT CHALLENGES AND BENEFITS FACING THE LATIN AMERICAN PAY TV MARKET



By Kirssy Valles, Director Market Development Pay TV at Harmonic

Cont. from cover

face, there will be a discussion on the benefits of migrating to a unified infrastructure that supports both traditional broadcast and OTT multiscreen service delivery. The article will conclude with a real-world case study about an operator that has successfully deployed a unified headend to support its DBS and OTT services.

OTT OUTLOOK IN THE LATIN AMERICAN MARKET PAY-TV MARKET

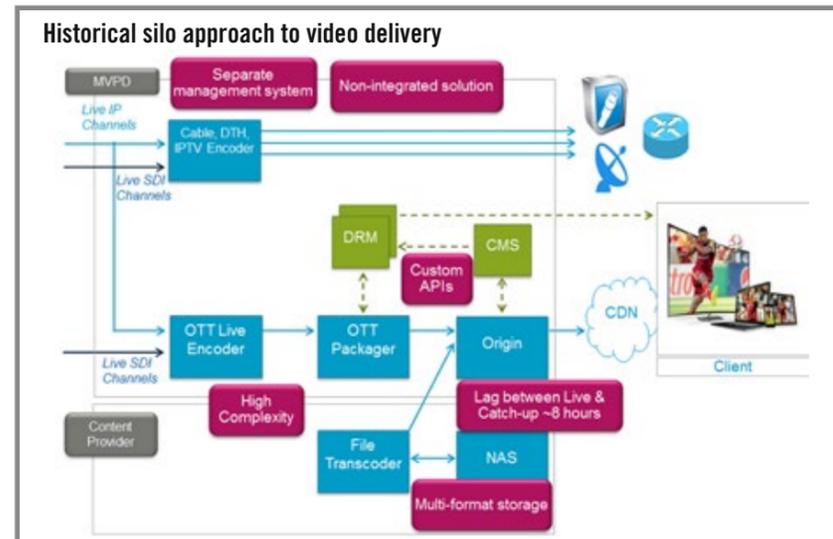
Recent research from TDG suggests that the Latin America is poised to become a significant market for OTT video, especially among young adults. In fact, by the year 2025, the market research firm forecasts that consumers between the ages of 18 and 34 will account for 65 percent of all OTT viewing in the region.

Yet, currently, OTT video consumption in Latin America is smaller than in other areas of the world, such as Europe and North America. As of April 2015, Netflix reported more than 5 million subscribers in Latin America, less than originally expected. Recent growth there has, however, prompted Netflix to invest heavily in original Spanish-language content specifically designed for this market. As Netflix gets ready to expand its service offering in Latin America, traditional pay-TV providers in the region would be wise to consider launching their own OTT offerings in order to stay competitive.

Right now many service providers throughout Latin America are in the midst of migrating from analog to digital. Since deploying a new headend is a major undertaking, from an investment point of view, these service providers need to ensure that their infrastructure not only supports current business models but future ones as well. Whether they're thinking about launching an OTT service in the very near future or are years away from doing so, service providers must adopt an architecture that provides support for broadcast services as well as new types of offerings, such as OTT.

COMMON SERVICE DELIVERY CHALLENGES

Under a traditional video infrastructure approach, there are several major challenges that prevent video content and service providers from being able to deliver broadcast and OTT multiscreen service offerings, affordably, with speed and superior video quality.



First and foremost, there is a revolving door of video codecs that operators must support. Twenty years ago, SD MPEG-2 encoding was the standard. But since then the industry has developed more efficient video compression standards, with HEVC being the newest innovation. Despite the amazing level of compression efficiency that HEVC offers, service providers around the world, including the Latin American region, have deployed millions of STBs that support MPEG-2 and AVC. Migrating all of those boxes over to HEVC is going to take time and a significant investment. Thus, service providers need a flexible video infrastructure that supports MPEG-2, AVC and HEVC, and can easily be updated in the future to account for next-generation standards.

Along those same lines, there are a wide range of video formats today, from SD to HD to Ultra HD, all of which vary in terms of resolution and screen size. Delivering video in all of these formats is challenging without a video infrastructure solution that offers diverse format support. When it comes to deploying new services, bandwidth is also an issue. Typically, service providers' networks are already constrained by the demands of traditional SD and HD broadcast services. Launching a new service, whether it be OTT, multiscreen, or UHD would require that service providers adopt an infrastructure with more efficient video compression technology. The infrastructure should enable video delivery via a variety of networks so that service providers can provide a consistent experience for viewers

on every screen. If service providers want to address the consumer demand for video content anytime, anywhere, on any device, they also need to be able to support a variety of adaptive bitrate profiles (e.g., Apple HLS, Adobe HDS, Microsoft Smooth Streaming, MPEG-DASH, etc). New ABR profiles are continuously being developed to support the growing number of consumer devices. There needs to be flexibility built into the video infrastructure to account for new profiles in the future.

At the end of the day, service providers must deploy an infrastructure that enables them to move with speed. Technologies are constantly changing, as are consumer demands, device types, video formats, codecs, and ABR profiles. Choosing a video infrastructure that is flexible will allow service providers to launch new broadcast and multiscreen services in record timing.

THE SOLUTION: A UNIFIED INFRASTRUCTURE

Migrating to a software-based unified video infrastructure has emerged as the most effective solution for traditional broadcast and OTT multiscreen delivery. Under this approach, service providers can deliver a mix of broadcast television (e.g., DTH, cable, or IPTV), multiscreen, and straight OTT services from the same headend. Not only does this approach help service providers roll out new offerings quickly, but it also dramatically reduces their capital and operational expenses by lowering space, power, equipment

and personnel requirements.

With a software-based unified infrastructure, service providers have greater flexibility in managing and allocating resources according to changing business and operational requirements. It also makes adapting to new codecs, formats and standards easy.

From a consumer standpoint, a unified headend allows service providers to offer a single look and feel across all devices. All operations can be managed by a single team, from a single headend, with a unified network management system.

How does this differ from the traditional video delivery approach? Prior to unified video delivery architectures, service providers were operating a single silo for their linear television service. The infrastructure was powered by hardware-based devices, making it very inflexible. When OTT services emerged, operators began creating multiple infrastructure silos to fulfill the requirements for OTT delivery. The drawbacks of having separate infrastructure silos include more investment and operational complexity. Deploying a new infrastructure silo for each service creates a learning curve for operators, in terms of their ability to understand the different network management systems and operations. Cost-wise, the number of people required to operate the infrastructure doubles.

Technology is developing at a rapid pace, so a traditional video delivery infrastructure is simply not a wise investment anymore. A unified software-based infrastructure, with a path toward virtualization, is more suited to fulfill service providers' complex video delivery

requirements today and tomorrow.

REAL-WORLD SUCCESS STORY

A leading pay-TV operator in Europe serves as a great example of how service providers can realize the benefits of a unified software-based infrastructure. To stay competitive, the operator recently embarked on an infrastructure upgrade. By launching a unified headend software-based headend, the operator would be able to deliver the same HD video quality to its direct-broadcast satellite (DBS) and OTT subscribers, additional channels, and more innovative services. Being able to support broadcast and multiscreen functionalities from a single infrastructure would greatly reduce cost of ownership and operational complexity. The operator's solution is based on Harmonic's VOS™ virtualized media processing architecture. VOS enables operators to harness the computing power of contemporary Intel-based servers for video production and delivery to simplify workflows, maximize flexibility, increase operational efficiency, and lower costs while guaranteeing a high-quality video experience for viewers.

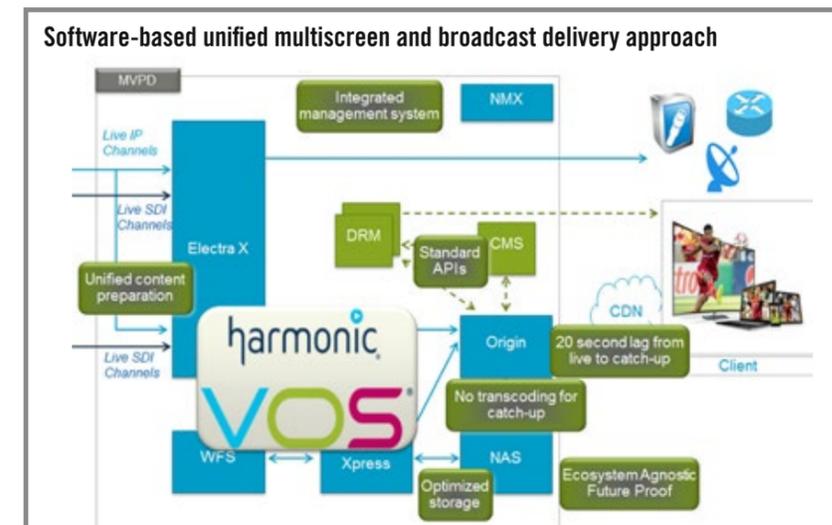
Since deploying VOS, the operator can now deliver more than 240 broadcast channels, 60 of which are in HD, over 40 streaming channels, and 2500 premium VOD titles. The key to its ability to provide superior video quality to customers is the Harmonic PURE Compression Engine. Leveraging video compression algorithms and multi-pass encoding technologies, the Harmonic PURE Compression Engine provides groundbreaking video quality at the

lowest possible bitrates. In addition to delivering significantly improved efficiency and simplified upgradeability over standard encoder technologies, this technology offers operators true codec independence, supporting MPEG-2, AVC and HEVC streams, most common SD, HD and UHD content formats, as well as constant, variable and adaptive bitrate streaming. The operator's new architecture also supports packaging-on-the-fly and low-latency origin server functionalities. This unique feature has truly transformed the way that the operator delivers broadcast and multiscreen services. By consolidating the number of discrete appliances required to produce and deliver high-quality multiscreen video content, the operator's new architecture dramatically reduces costs and complexity while providing the scalability to grow. As a result, one of Europe's leading pay-TV operators now has the agility to launch additional channels and services faster and cheaper with crystal-clear video quality.

CONCLUSION

In today's OTT multiscreen environment, service providers can no longer think in terms of hosting separate broadcast and OTT architectures. The silo approach to broadcast and multiscreen video delivery is inflexible, expensive, and inefficient. In the end, it slows service providers down from offering a truly innovative service and superior video quality. As the OTT and broadcast worlds collide, it's clear that from a service delivery standpoint, they need to coexist in the same ecosystem. At Harmonic we believe that investing in a unified software-based headend, with a migration path toward virtualization, is the best approach. By adopting an infrastructure that supports various types of service delivery (i.e., broadcast, multiscreen, and OTT), Latin American service providers can introduce new offerings in a fraction of the time and cost of traditional methods, with amazing video quality. This infrastructure approach is more flexible and scalable than hardware-based systems, enabling operators to adapt to new codecs, video formats, and device types with ease while reducing OPEX and CAPEX.

As consumer viewing habits continue to shift, we can expect to see an industrywide transition from the traditional silo infrastructure to unified software-based architecture, paving the way for additional OTT, multiscreen and UHD service offerings.



ELEMENTAL: STATMUX MULTIPROPÓSITO

SIGUE CRECIENDO COMO *SOFTWARE DEFINED VIDEO*

Sergio Goncalvez Silva de Elemental Technologies destacó a Prensario que volvieron a elegir estar presentes en ABTA. 'Es una inversión pues nos gusta estar junto a nuestros clientes como **Esporte Interativo** con el grupo **Turner**, **Globosat** y el grupo **Globo** en general, pues el que trabaja con contenido tiene que ver la parte de compresión. Es por eso que en SET estuvieron con Partners como **ADDigital**'.

En ABTA también estuvo **Network Broadcast**, integrador con oficina locales en Brasil, con los que hay un proyecto grande de IPTV y están trabajando en varios otros proyectos en toda América Latina. 'El valor que traen es el valor agregado de una solución', remarcó el ejecutivo.

Sobre el posicionamiento en Brasil dijo que 'es tan bueno como en otros países' con activos como la relación con **Globosat** y **Globosat Play**, con cientos de miles de usuarios y con los que el año pasado tuvo la experiencia 4K para el mundial de fútbol. Ahora en lo que respecta a

Esporte Interativo se montó todo para la Champion instalado en Río de Janeiro.

Ambos todo es la misma plataforma, con migración de ingeniería mucho más fácil. Con el grupo **Globo** se lanzó el servicio de OTT, con más de 100 afiliadas, que irán creciendo poco a poco. Elemental brindó el encoding y compresión para eso. **Globo** tiene 4K y transcoding file to file, desde cableras a Internet. Remarcó Sergio que están 'muy satisfechos' con **Globo**, **Globosat** y **Globo.com**, con los cuáles tienen menos ticket abiertos (solicitudes de soporte), que se debe principalmente a que aportan una herramienta muy versátil.

Como foco comunicacional en la presencia de Elemental en la próxima IBC, se apostará a la monetización, 4K y el Statmux. *Statmux* es una solución de delivery para satélite y cable lanzado en la reciente NAB, que permite robar bits a un canal para dárselo a otro y optimizar



Sergio Goncalvez Silva y Dwaine Brady, en ABTA Brasil

el tráfico. Goncalvez comentó que Elemental nació en IP y crece con el slogan *Software defined video*; entonces sus soluciones vienen y van para ese lado y decidió implementar Statmux para atacar el mundo DVB. Con el mismo se puede mezclar todo en una plataforma unificada, OTT o no OTT, multicodec y multipropósito.



The industry's most trusted brand and highest performance for UHF/VHF TV and DAB Radio



Maxiva™ Transmitters with PowerSmart® 3D

- Low-cost transitions for digital standards worldwide
- High-efficiency operation, compact footprints, few spare parts reduce network costs
- Single-engineer maintenance, seamless on-air serviceability

An unrivaled transmitter portfolio for regional and national networks of any size



GATESAIR Connecting What's Next
www.gatesair.com



Made in USA

Video and Audio Equipment Rentals

Robotic and Specialty Cameras

Premium Teleprompting Solutions

Fiber Optic Integration

New & Used Professional Product Sales

Custom Flypack Systems

Camera Supports and Mounts

RF Audio Solutions

Broadcast Lighting

Project Management and Engineered Solutions

Expertly delivering world-class production solutions for around the camera, in the studio, and outside broadcast.

Visit us at IBC 2015 Stand 11.E55



Sergio Castillo
Strategic Account Manager, LATAM
Mex Cell: +521-5554370352
USA Cell: +1-424-732-7134
email: scastillo@bexel.com

Ernesto de la Torre
Strategic Account Manager, LATAM
Direct Line: 201-558-7110
USA Cell: 917-502-9621
email: edelatorre@bexel.com
bexel.com

NAGRA: GRAN ACEPTACIÓN DE SUS NUEVAS TECNOLOGÍAS

MIENTRAS SIGUE EL DESARROLLO CON CONAX

Thierry Martin, responsable regional de Nagra para Latinoamérica, comentó a PRENSARIO en ABTA que es un momento muy bueno para la empresa que adquirió Conax, no sólo en Brasil sino en Latinoamérica,

con una aceptación excelente de sus nuevas tecnologías.

Es uno de los lugares del mundo donde eso más ocurre. Sostuvo que es por la muy alta de competencia que se da, que sus soluciones



Christine Oury y Thierry Martin

evitan el Churn que siempre en América Latina es más alto que en otros lugares, y por otro lado porque los operadores entienden la tecnología.

Respecto al tema de la piratería dice que ha evolucionado; ve que hay un ciclo de acción y reacción que dura aproximadamente un año. En ese lapso los piratas avanzan, luego el mercado reacciona y ellos retroceden. Hay siempre tres pilares para la pelea antipiratería. Una tecnológica que es lo suyo tradicional. Otra legal donde Nagra se ha metido con la Alianza, ABTA y varios frentes, en varios en países de América del Sur. Y el tercero de ética, sensibilización de público, que es donde menos participan.

En Brasil ve que es un momento difícil del mercado por el cambio del real, pero destacó que los operadores son dinámicos para adaptarse y hacer crecer el mercado. Hicieron un buen trabajo.

En IBC el ángulo de foco será Broadcast con unicast, con un ángulo distinto de ver las cosas que tiene que ver con multistreen y OTT de manera práctica.

En cuanto a las sinergias con Conax, dijo que la estrategia es clara con la ventaja que se pisan muy poco. En Latinoamérica, igual que en otros lugares, actúan en segmentos distintos e incluso la lista de prospects de negocios no coincide. Pero hay mucho para charlar, comparar y sinergizar. Conax sigue con su estructura y todo lo que hace que está muy bien. La perspectiva no es complicada. En IBC estarán juntos en el stand grande al principio del Hall 1 que tenía Nagra, pero con los equipos bien diferenciados, y luego en Jornadas es probable que estén en el stand de Conax.

Calidad sin igual

Intercom inalámbrico FreeSpeak II™
Comunicaciones punto a punto y en grupo en múltiples áreas de cobertura.

En interiores, exteriores o para giras, FreeSpeak II trabaja hasta en producciones con los espectros de RF más difíciles.

Gracias a su ancho de banda de 7KHz y con 18 horas de habla continua, la claridad de sonido mitiga la fatiga del oído y la frustración del usuario durante largas sesiones de uso. Suena tan bien que el usuario olvida que está en un sistema inalámbrico.

Garantice la cobertura inalámbrica con los sistemas de antenas activas y beltpacks full dúplex de 5 canales en 1.9 GHz y/o 2.4 GHz. Estos componentes pueden ser mezclados de forma estratégica para expandir la cobertura inalámbrica.

Sorpréndase con FreeSpeak II. Contacte a Clear-Com hoy mismo: www.clearcom.com

1.9GHz 2.4GHz **Nuevo!**

Clear-Com
AN HME COMPANY

La competencia se acerca. Podemos ayudarle a mantenerse a la vanguardia.



Usted está en una carrera difícil; Nuevas tecnologías, nuevos competidores, nuevos desafíos...

Para mantener su liderazgo, es necesario unificar a la perfección el ambiente en IP y los exigentes entornos de producción en vivo.

Nuestra solución Glass-to-Glass sobre IP le permite utilizar sistemas de control SDN-enabled (Habilitados para Redes Definidas por Software) para gestionar flujos de trabajo SDI/IP híbridos, con conmutación sobre intervalo vertical en IP precisa para los entornos en vivo. Contamos con interfaces IP dentro de las principales categorías de productos, para así ofrecerle toda la agilidad que usted necesita.

Soportamos Redes IP para ayudarle a llevar la delantera y mantenerse a la vanguardia, con más flexibilidad, más escalabilidad, y más agilidad en los negocios.

Mark Hilton
Vicepresidente, Broadcast Infrastructure

Visite Grass Valley en IBC
Stand: 1.D11

FUTURE-READY

B4 lens mount LDX Camera, Telecast Fiber Copperhead, Karrera/Kayenne Production Switchers, EDIUS NLE, GV Convergent, GV Node IP Processing Node, Densité Modular, NVISION Routing, K2 Dyno Replay, K2 Summit Servers, Kaleido Multiviewers

Ahora ofrece conmutación IP verticalmente precisa con GV Node



CONAX PROMUEVE SU *MULTIDRM CONTEGO*

GRAN PRESENCIA EN ABTA, IBC Y JORNADAS

Ezio Sánchez se reunió con **PRENSARIO** en el estratégico stand que **Conax** compartió con **Nagra** en ABTA de Brasil. Él ve todo el Cono Sur, además de clientes estratégicos fuertes como **Claro**, **Tigo** y la región sur. Estará presente junto a toda la dirección de Conax en IBC con la idea de soportar a los muchos clientes que viajan de Latinoamérica y luego en Jornadas, donde vuelve a tener un stand, seguramente

con **Bold** con la que viene encarando una asociación muy interesante.

Según comentó, la prioridad es la solución IPTV de *MultiDRM Contego*. Es un Hub de seguridad unificado que apunta al futuro, con soluciones para IPTV y TV por cable pre integradas para costo reducido en acceso condicional flexible y multiDRM.

Acerca del mercado brasileño, dijo que está



Ezio Sánchez en ABTA de Sao Paulo

a sufrir un poco con la crisis económica y la suba del dólar, pero tiene el aliciente de los ISP con su autorización para dar video. Por eso están trabajando en soluciones de IPTV y Hosting que amplía la oferta para el mercado. A los clientes los ve bien y están mejor de lo que esperaba, aunque en general se habló de proyectos para 2016. Lo que escuché.

IMAGINE COMMUNICATIONS: *PLATINUM IP3 ROUTER*

Imagine Communications announced the availability of a compact version of its *Platinum IP3 28RU* high-performance router. The new router delivers the same integrated routing and processing capabilities of the larger model in a space-saving 15RU form factor, providing mobile and other production environments with significant cost-, space- and power-efficiency improvements. The market-ready *Platinum IP3 15RU* will debut at IBC2015.

The new router, future-proofed to support Ultra High Definition (UHD) signals, is well suited for mobile and broadcast production environments and is designed for high-quality routing of all signal types.

Steve Reynolds, CTO, said: 'Imagine Communications has accomplished an impressive resume of firsts with our *Platinum* router line. The *IP3* was among the first routers in the broadcast industry with internal mux/demux capabilities, a truly integrated multiviewer and integrated frame sync. The *Platinum IP3 28RU* was the first to enable multi-frame expandability with no disruption to on-air operations.'



Move millions to the front row.

IntelsatOne® Prism empowers you to deliver more of the moments that matter.

IntelsatOne Prism is the network delivery and management system you need to give your audiences the event experience they expect, anywhere.

Our actively managed IP-based solutions transform how media companies like yours provide high-value content with confidence and control. A single solution integrates your leased satellite and terrestrial resources to more efficiently deliver content the way audiences want it, allowing them to be fully in the moment.

To learn what IntelsatOne Prism can do for your media business, meet with Intelsat during IBC 2015 at Hall 1, Stand 1.C71 or visit www.Intelsat.com/Prism_LatAm2.



Envolvente.

Sin compromiso.

Halo Upmix

Estéreo hasta 5.1 & 7.1

Para extraer y expandir de forma natural sonidos envolventes obteniendo una experiencia cinematográfica superior, Halo Upmix actúa de manera intuitiva.

nugenaudio.com/halo

QUANTEL AND SNELL: NEW BRAND, NEW VISION

Quantel and Snell will be out in force at IBC 2015 with a new stand, a new brand and a new vision, all of which will be unveiled when the show opens. The company is also showing major developments across the product range, all dedicated to helping our customers succeed.



New developments on show include:

*A suite of technologies and solutions to enable broadcasters and media organizations to transition to IP and 4K infrastructures.

*Virtualized media workflow management and delivery, enabling the Software-Defined Channel.

*Unique technology that enables intelligent monitoring across the media production chain to provide joined-up, error free content delivery to multiple platforms.

*Support for next-generation display technology with HDR production systems.

Tim Thorsteinson, CEO at Quantel and Snell, said: 'IBC 2015 marks the beginning of a genuinely exciting new era for the company. In the five months since NAB, we have radically overhauled and brought together every aspect of the two businesses to create a new company with a unique mix of experience and energy. We have embarked on a visionary development roadmap that will enable our customers to transition their business models at a rate which suits them, providing certainty in this time of unprecedented change. The first fruits of our new direction are on show at IBC, and I'm looking forward to sharing it with our customers.'

KAON: CRECIMIENTO EN LATINOAMÉRICA

CON PRESENCIA LOCAL Y TECNOLOGÍA
DE AVANZADA

Kaon estuvo en la reciente ABTA de Brasil con **Richard Kim**, acompañado por el CEO y co-fundador, **Lim Hwa Seop**.

Ambos destacaron el crecimiento de la empresa en los cinco años que lleva en la región, donde viene siendo asistida por **AMT** como socio estratégico. Entre sus clientes, se destacan **Telefónica** y **Claro**, entre otros grandes operadores.

Richard Kim destacó entre sus ventajas contra la competencia, que tiene tecnología de avanzada como la chance de ofrecer servicios OTT con TV lineal. También reconoció que 'es clave su estrategia de soporte local que marca una diferencia con todas las empresas que vienen de oriente'. Dentro de esa estrategia, está la oficina regional en Sao Paulo, donde mantiene una fuerte presencia en ABTA, pero también está con personal propio en México, Perú y Colombia, tanto para ventas como con capacidad para desarrollo de proyectos.



Raúl Orozco de AMT, Richard Kim y Hwa-Seop Lim, CEO Founder de Kaon

FOR-A
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

**HVS-2000 LE OFRECE 6 BANCOS DE M/E
A UN VALOR QUE VAS APRECIAR**

48 MAX INPUTS	22 MAX OUTPUTS	4K _{UHD} SUPPORT	X6 M/E	X4 ADV AUX	X4 FLEXAKEY	X4 MULTI VIEWER	EASY OPERATE	DUAL FEED	MULTI PANEL
---------------------	----------------------	------------------------------	-----------	---------------	----------------	--------------------	-----------------	--------------	----------------

3G/HD/SD 6M/E VIDEO SWITCHER
HVS-2000 NEW 4K_{UHD}

www.for-a.com

- Head Office (Japan) Tel: +81 (0)3-3446-3936
- USA Western (CA) Tel: +1 714-894-3311
- USA Eastern & Midwest (NJ) Tel: +1 201-944-1120
- USA Southern (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Latin America & Caribbean (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Canada (Toronto) Tel: +1 416-977-0343

FOR-A for a 4K Future
Continuous Innovation

aspera

an IBM® company

Uma plataforma universal de transporte
como a mais inovadora e em transferência
em conteúdo digital.

Visite-nos na IBC 2015.

Hall 7 | Estande N. B27.

11 a 15 de Setembro,
Amsterdam, Holanda.

www.asperasoft.com
moving the world's data at maximum speed

©2015 Aspera, an IBM company. All rights reserved.

IKEGAMI: HDL-57 FULL-DIGITAL COMPACT 3-CMOS HDTV CAMERA

Ikegami announced a new addition to its range of broadcast quality television cameras. The HDL-57 is a compact HD camera designed for use on remotely controlled pan/tilt heads in applications such as parliamentary television or robotic studios. It can also be used wherever a high-grade fixed-position compact camera is required for intercutting with the output from full-size studio cameras. Camera head and controller are housed in a single robust rectangular unit measuring 90 x 103 x 180 mm (width x depth x height) and weighing 1.5 kg. The HDL-57 can be operated remotely or via its rear control panel. Three advanced 2.5 megapixel 2/3 inch CMOS sensors are employed to deliver wide dynamic range and, in principle, no smear. Each sensor incorporates active processing circuitry and delivers a digital output to the camera's digital signal processor, all in a very small device with low power consumption. The sensors are equipped

with native progressive and interlace modes. 1080/59.94i, 1080/50i, 720/59.94p, 720/50p and 1080/23.98p are available from the camera head. 1080/23.98p output is available as an option. Full digital processing is employed within the HDL-57, from imagers to HD-SDI output, delivering high signal integrity and high picture quality as well as stable and reliable operation. Master gain is processed through a high-grade low-noise amplifier with negative feedback. Video noise cancellation circuits deliver images of wide dynamic range even at high gain level. Specified performance parameters include F11 at 2,000 lux sensitivity, 60 dB signal-to-noise ratio and 1,000 television lines resolution in 1080i format (700 TVL in 720p format). Among the operating features of the HDL-57 are six-position switchable gain (0 to +30 dB), six electric shutter speeds (1/100 to 1/2,000 second), four-position optical filter (100, 25, 6.2 and 1.6 per cent) and a two-position elec-



Ikegami's SHK-810 8K camera

tronic colour correction filter (3,200 and 5,600 K). The optical filter wheel is motorised and can be operated from Ikegami remote control panels such as the RM-50B and OCP-300. Using these filters in combination, the camera can handle a very wide range of lighting conditions. Auto-white-balance mode is available to cover the full range of colour temperatures. The Ikegami HDL-57 operates on 12 volt DC power (11 to 16 volts), consuming 18 watts or less. It delivers two HD-SDI outputs and has a reference signal input accepting tri-level HD sync. The camera will be demonstrated on the Ikegami stand (11.A31) at IBC2015, Amsterdam, September 11-15.

MERGULHE SEU PÚBLICO EM UM VÍDEO PANORÂMICO

VISTACAM™

VENHA NOS VISITAR NO IBC AMSTERDÃ: CHYRONHEGO (HALL 7 - STAND D11)

CHYRONHEGO www.chyronhego.com facebook.com/chyronhego twitter.com/chyronhego



...
Kind Of Wonderful

10 September 2015

www.s-a-m.com

COMTELSAT: ECOSISTEMA DE MARCAS DEFINIDO PARA MÉXICO, BRASIL Y CENTROAMÉRICA



Israel Gómez, director general de Comtelsat volvió a asumir toda la gestión en México, Centroamérica y Brasil, tras su estancia en este país con la compra de **Line-Up**. Estará radicado en México pero no dejará de ir una semana al mes a Brasil, pues además ahora su esquema de marcas, como dice más abajo, empieza a homogeneizarse en toda la región. Hace más economías de escala y eso es muy bueno también en sus apuestas de largo plazo con programadores como **Fox** y **ESPN** que se ve en todos los países.

Hay una mayor demanda y multiplataforma con las iniciativas Play, que permite ver donde sea o repetir una serie o una película, pero también dice Israel que hay que ser cada vez más diferenciadores también con los eventos en vivo, desde la transmisión con drones a las iniciativas new media.

ATRATIVO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Israel coincidió con lo que dicen algunos brasileños que los Juegos Olímpicos pueden generar mayor actividad que el mundial de fútbol. 'Si bien hay equipos que se seguirán usando hay que considerar nada más la movida que generarán por ejemplo las delegaciones de China, Rusia y Estados Unidos, que en el Mundial fueron totalmente accesorios y en los Juegos serán multitudinarias con más de 5.000 personas cada una. Es una cuestión de escala.

APUESTA REGIONAL CON SNELL-QUANTEL Y HARMONIC

Israel describió a **PRENSARIO** el nuevo ecosistema regional de marcas de Comtelsat, que ya está muy definido y que tiene como nuevas apuestas a **Snell-Quantel** en México (ya lo tenían para Brasil) y a **Harmonic** para Brasil y Centroamérica, esperando sumar pronto convenios para México también.

Sobre **Snell-Quantel**, que es su gran apuesta, dijo que 'durante muchos años fueron líderes en tecnología y desarrollo, pero inaccesibles por su costo, como una Ferrari. Ahora nuestro plan es ganar volumen y adecuar su estrategia a los precios de Latinoamérica, para mover la gama completa con altísimas prestaciones para los clientes'.

ECOSISTEMA DE MARCAS PARA TODOS LOS MERCADOS

Ahora prácticamente tienen cubiertas todas las áreas que antes tenían con **Grass Valley** y mucho más. Rubro por rubro, esto cubre el ecosistema:

En la parte de cámaras, apuestan a **Hitachi** en México, **Sony** en Brasil y **JVC** en Centroamérica. En matrices, **Snell** en todos los territorios, con algo de **Axon**. En modulares, **Snell** en todos lados; en **Workflow k2** van con **Quantel**; y en la



Raimundo Lima director de ingeniería de SBT de Brasil, junto a Israel Gómez

parte de **Playout Snell** en México y **Harmonic** en Brasil.

En **Master control**, **Snell** en México y **Axon** en Brasil. En **mixers Snell** con toda su amplia gama y en México **switchers** de **Panasonic** y **tricasters**. En la parte de **Channel** en el **box** (ex **Canopus**) **Aja** y **Apantac**, que se lo tiene para México, Brasil y Centroamérica. Finalmente, en el entusiasmo del **4K** se apuesta a **Sony** y **Quantel** apuntando al **8k**, si se considera que va a haber una transición.

Todo esto con la estrategia de vanguardia de **Comtelsat** desarrollando todo tipo de modelos que incluyen integraciones y financiamiento, y todo lo que ayude a los negocios. 'El roadmap de un proyecto es importante si sirve para el modelo de negocios del cliente', concluyó Israel.



SOFRON

M|80

A complete package to record 8 HD channels. Simply add a Mac Pro...

ib STAND 7.G12

www.softron.tv

COMTELSAT

INTEGRANDO SOLUCIONES

lineUP

Comtelsat, es una empresa especializada que centra sus actividades en proyectos llave en mano, con integración de 360° en Broadcast y Telecomunicaciones. Con más de 20 socios estratégicos, en México, Centroamérica y Brasil, somos especialistas en las áreas de: Test and Measurement, Radio Frequency, TDT, Graphics, Electronic News Gathering, Display and Monitoring, Workflow, Compression, Base Band & Live, 4k, Processing, Periferial and Studios y Audio and Comms. Siempre adelante de los cambios tecnológicos.



*No todas las marcas están disponibles en todos los países.

www.comtelsat.com.mx

www.lineup.com.br

México D.F. + 52(55) 1579-7000
Guillermo González Camarena 600,
Ciudad Santa Fe, Del. Álvaro
Obregón. México, D.F., c.p. 01210

Brasil
R Teodoro Sampaio 1765 - 10º,
andar - Jd. América. São Paulo SP -
CEP: 05405-150.

Centroamérica
Avenida Reforma 7-62, zona 9
Edificio Aristos Reforma, oficina 702
séptimo nivel Guatemala,

VSN LLEVA A IBC EL CONCEPTO "FROM END-TO-END TO ANYWHERE"

VSN, proveedor de tecnología para broadcast y gestión de media, presentará en IBC 2015 su catálogo de productos que refuerzan el concepto "From End-to-End to Anywhere".

La idea detrás de dicho concepto es la unificación de la gestión de contenidos tradicional con las nuevas pantallas, el cloud e Internet para permitir a los clientes la máxima difusión de sus assets audiovisuales. Su sistema de gestión de media, *VSN Explorer*, y su plataforma de streaming y VoD, *VSNWEB TV*, serán protagonistas absolutos de la participación de VSN en IBC 2015.

El portafolio de soluciones incluye desarrollos que dan respuesta a las necesidades de gestión de contenidos y distribución online del sector. 'Esta es una de las grandes citas del año para nosotros, que llevamos acudiendo más de diez años de forma ininterrumpida, y nuestros desarrollos para *VSN Explorer* y *VSNWeb TV* van a ser nuestra gran apuesta

para esta cita', dijo **Jordi Utiel**, presidente y CEO de VSN.

La una nueva plataforma VOD y streaming *VSNWeb TV* permite a los usuarios distribuir sus assets directamente desde *VSN Explorer* (el MAM de VSN, con módulos PAM, BPM y una nueva capa de BI) a su página Web o difundirlos en streaming, lo que maximiza la difusión y monetización de los contenidos en cualquier plataforma. Así, VSN integra las nuevas pantallas y plataformas en el trabajo diario de los usuarios, que pueden definir Business Processes (BPs) para automatizar la gestión y distribución de los contenidos en la red.

Por su parte, *VSN Explorer*, su solución de MAM, PAM, BI y BPM, recibirá especial atención gracias a sus recientes desarrollos que potencian la gestión de assets audiovisuales, con funcionalidades avanzadas para trabajo colaborativo, catalogación avanzada,



Alberto Pascual, Roberto Duif, Mario Díaz Beccar, Jordi Utiel, Fernando Carrasco, Mariano L. Moneteverde y Alberto Martínez, de VSN, en IBC 2014

informes de Business Intelligence y control de calidad. Unos cambios que anticipan el futuro de la gestión de contenidos del sector broadcast y que se ajustan a lo que los usuarios de las modernas empresas audiovisuales y Media & Entertainment vienen demandando.



¿Puedes mostrarnos algo Nuevo en Andinalink, IBC Y Jornadas?




NOSOTROS PODEMOS!



Smart TV



Mini Decodificadores "Plug"



Aliados



Decodificadores MultiDVB

www.ekt-digital.com/es

"Ve hacia la luz"



simplamente.net/rotolight



NUGEN AUDIO: NEW UPMIXING TECHNOLOGY FOR SURROUND PRODUCTION

Nugen Audio will present its latest innovations in audio and loudness management for film and television post-production - including highly versatile new upmixing technology for surround production, new standards-based loudness measurement capabilities for theatrical trailer production, and a new program of floating licensing for mid-sized to large-enterprise customers.

Jon Schorah, founder and creative director at Nugen, said: "We're relentless in making sure that we cover the full gamut of loudness standards, and at IBC we'll show why Nugen Audio continues to be the go-to provider of loudness software solutions. In addition, our new Halo Upmix tool will be a radical new approach to upmixing that not only provides the downmix compatibility for TV surround production, but also provides enough creative malleability for film audio professionals. It's another example of how we use our innovative approach to solve a wide range of audio issues faced by TV and film

post-production professionals."

STEREO-TO-5.1/7.1 UPMIXING TECHNOLOGY

Nugen Audio has developed a range of proprietary new processes for upmixing stereo audio to 5.1/7.1 surround in TV and film productions. Combining several technologies including frequency and time domain energy distribution and neural network artificial intelligence, this highly versatile, innovative new process enables producers to target various upmix goals including full stable surrounds, exact downmix matching, and/or full dialog isolation. The first NUGEN Audio product to include this new technology will be the highly anticipated Halo Upmix tool, which will be announced at IBC2015. Halo Upmix is designed for creating a stereo-to-5.1/7.1 downmix-compatible upmix with optional dialog isolation in the center channel. Halo Upmix will be available in Avid AAX, VST, and AU formats.



LEQ(M) LOUDNESS STANDARD SUPPORT

Serving an ever-broader array of professional loudness management applications, NUGEN Audio will introduce Leq(m) measurement into a range of its existing solutions. Support of Leq(m) provides mission-critical capabilities for audio professionals who work on theatrical trailer production and will complement the extensive ITU loudness measurement capabilities already available in NUGEN Audio loudness products. With expected availability by IBC2015, Leq(m) functionality will be offered as a free update for NUGEN's recently announced VisLM-H2 loudness meter, LM-Correct 2 loudness quick fix tool, and LMB processor for batch loudness analysis and correction on multiple files.

INTEKTV DISTRIBUIRÁ MARCAS DE MILESTONE AV TECHNOLOGIES

IntekTV anunció un acuerdo con Milestone AV Technologies por el que asume la representación de las marcas Da-Lite y Chief para Latinoamérica.

Da-Lite y Chief son dos marcas comprometidas con las necesidades de la industria en los mercados comercial y residencial. Con más de 30 años de experiencia, IntekTV representará

estos productos en la región.

Mabel Mompó, VP de ventas y operaciones en IntekTV, dijo: "Contar con la distribución de Da-lite y Chief es un gran reto pero a la vez la oportunidad para expandir el mercado y llevarle al cliente soluciones integrales a la vanguardia de la industria. Al ser Miami el centro de todas las operaciones comerciales



de América Latina, IntekTV cuenta con un lugar estratégico para apoyar mejor la región."

Milestone comercializa sus productos bajo las marcas de Chief, Da-Lite, Sanus, y Projecta, que se venden a través de numerosos canales, incluyendo distribuidores Pro AV, distribuidores regionales, y tiendas de consumo.

SHOTOKU
BROADCAST SYSTEMS

LESS REALLY IS MORE

UNBELIEVABLY LIGHT. UNQUESTIONABLY STABLE.



TP500
Coming this Fall

360

Visit Us at
IBC
Stand 11.F40

Hay una cosa en la que los directores de producción, siempre están de acuerdo...



El Sistema 70 CINELINE fue galardonado como el mejor producto en su categoría en NAB 2015

Sistema de Trípode Cineline 70 para cinematógrafos en movimiento!

- Configuración rápida y fácil.
- Sistema de contrapeso con diseño de control "ubicación-todo-en-uno".
- Avanzado control de arrastre con fluido de precisión con aperturas y paradas ultra-suave y transición diagonal perfecta.
- Compatible con Arri, plataforma de carga de cámara lateral.
- Sistema de llave de piernas de alta capacidad.
- Palancas de frenos de rápida acción de bloqueo y liberación.
- Base Mitchell fácil de instalar con nivel de burbuja incorporado.
- Construido con la fuerza y la rigidez torsional para soportar cargas pesadas.

Visite www.millertripods.com para obtener datos de su distribuidor más cercano.



THE RIGHT FEEL



CINEGY SHOWCASES VERSION 10 OF ITS PRODUCT RANGE

Cinegy announced that at IBC 2015 it will be showcasing version 10 of its complete product range. Over the past 12 months, it has been rolling out version 10 of its products portfolio to the industry and visitors to IBC will be able to see first-hand the benefits and new features of version 10 including Cinegy's 4K workflow solutions, cloud multi-channel playout, enterprise production & archive, IP based broadcast and news, studio & live production solutions.

Following is a sneak peek of some of the new features of version 10 products Cinegy will be showcasing on the show floor:

Cinegy Desktop is a universal production tool with real-time access to media in Cinegy Archive, Cinegy's Enterprise Archive Solution. Cinegy Desktop runs on a standard PC and is a power tool for logging, searching and editing with an integrated timeline for Rapid turnaround editing.

Along with a powerful suite of tools for logging and editing, Cinegy Desktop Version 10

now includes new and improved newsroom management, with newswire import services that further enhance the news production workflow.

Cinegy Air Pro is a multichannel software playout and automation solution for scheduled or live operation in SD/HD or even 4K. Cinegy Air easily integrates into existing SDI infrastructure, or can be running in 100% cloud environment using IP streaming for I/O New in Version 10.

Cinegy Capture is a multi-channel, multi-format and multi-proxy ingest solution and reinvents the acquisition and transcode process, unifying the task of ingesting material and generating edit or web proxies in all popular formats and containers.

Cinegy Multiviewer is Cinegy's multi-channel video monitoring software, enables broadcasters and production houses to monitor streams from satellites, camera feeds, playout devices and other sources locally and remotely.



SDVN
Designed. Delivered. Deployed. COTS.

Evertz' SDVN is a powerful video and audio routing platform that leverages 10GE/100GE COTS technology to allow broadcasters to easily transition to a hybrid or all IP based facility. SDVN features an extensive portfolio of COTS products including the 46Tb/s EXE video switch fabric and MAGNUM control and orchestration software. Evertz' SDVN is the most widely deployed IP-Based solution and can be found powering many of the world's leading media organizations.

2015 BEST OF SHOW TV Technology

evertz

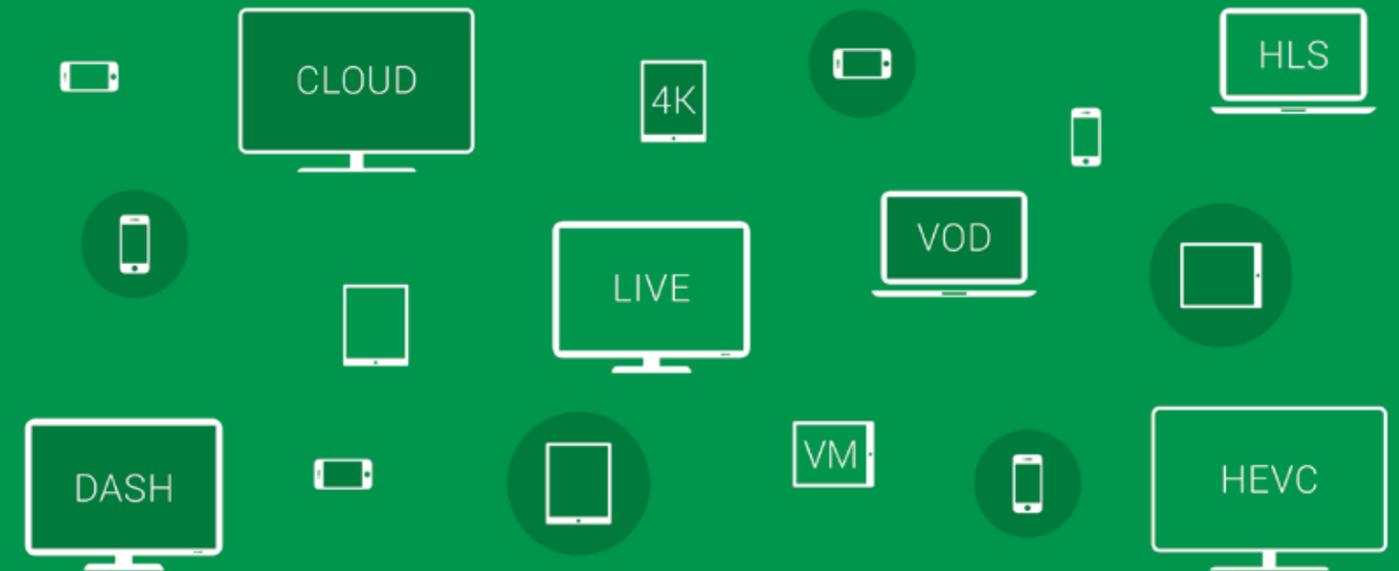
Visit us at IBC 2015 Stand 3.C20

Para cualquier consulta favor contactarse con:

Rodrick Smith Director Ventas RSmith@evertz.com	Nicholas Ponomarev Gerente Ventas Nicholas@evertz.com	Fabian Lim Gerente Ventas Fabian@evertz.com
---	---	---

www.evertz.com 1-877-995-3700 sales@evertz.com

Perfeccionando la Experiencia de Media



Las soluciones de procesamiento y distribución de vídeo "Software-Defined" proveen flexibilidad, escalabilidad y desempeño con modelos de despliegue de llave en mano, basados en nube y en virtualización. Operadores de TV de pago, programadores de contenido, broadcasters y clientes corporativos alrededor del mundo confían en Elemental para llevar vídeo a cualquier pantalla, a cualquier momento – todo de una sola vez.

IBC Hall 4, Stand 4.B80

www.elementaltechnologies.com

EKT INCREMENTA SU PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA

ACUERDO CON TELEFÓNICA Y OFICINAS EN COLOMBIA



Rafael Moraes, Jill Mulder y Richard Smith

EKT (Eagle Kingdom Tech) provee soluciones innovadoras de STB (Set-Up-Boxes) en Europa, Medio Oriente, África, Asia y América. Viene teniendo una presencia cada vez más fuerte en Latinoamérica, que incluyó stands en Andina Link y recientemente en ABTA de Sao Paulo, Brasil, donde Prensario vio a su director de marketing **Jill Mulder**, que está en las oficinas de Holanda de la compañía, estará presente en la IBC con un stand en el Hall 5, y luego irán a

Jornadas de Buenos Aires. En IBC de Ámsterdam demostrará su última *Plug STB*, una nueva *SmartTV design* y varias STB de avanzada. Eso además de la larga lista de integradores para hacer todo más fácil a los operadores.

Destacó que sus ventajas están en el desarrollo de cajas híbridas en este momento del mercado, como productos Tier 1 con cinco años de garantía y un precio accesible con gran calidad, diseños "listos para usar" y soluciones rentables. Tienen partners de primer nivel también como **Conax**, **Irdeto**, **Verimatrix** y **CryptoGuard** para hacer sus STB 'in a plug'. EKT es uno de los pocos aliados que ofrece una solución para cada Operador Certificado e integrado con muchos accesos condicionales y soluciones en DRM.

El foco en Latinoamérica lo pusieron como uno de los mercados de mayor crecimiento, destacando un acuerdo con **Telefónica** que los eligió como su nuevo partner playbox, además

de otros cables importantes como **Cablecolor** de Honduras. Ya abrieron oficinas en Colombia y siguen con la estrategia de tener gente local en los mercados, como también tienen a **Rafael Martins da Moraes** en San Paulo para atender al Cono Sur.

EKT combina lo mejor del manejo occidental y los valores de nuestra compañía combinan un novedoso híbrido entre el software "SolidTV" de Europa, y lo rentable de los diseños de hardware, y el origen de los recursos y manufacturación Chinas.

Con cobertura mundial, EKT cuenta con más de 100 empleados en China, además de un avanzado desarrollo de software y un grupo de 30 personas de Ventas/ Marketing, establecidos en Alemania, Reino Unido, Grecia, Holanda, India y Colombia. Ofrecen un amplio portafolio de soluciones desde "Zappers HD de TV paga" hasta Soluciones híbridas de TV paga.



8.B41
RAI Amsterdam
Septiembre, 11-15

Tedial Evolution

Líder mundial en soluciones IT para organizaciones de Media

El MAM de Nueva Generación

Por muy complejo que sea su proceso de gestión de Media, Tedial Evolution lo hace fácil:



Encuentra, Prepara, Administra, Publica

Flexible, escalable, autosuficiente, multi-site, multi plataforma y multi formato

EUROPA · USA · MEA · LATAM · APAC | www.tedial.com





Gráficas broadcast en tiempo real al más alto nivel visual con el menor costo de producción



SUBSCRIPCIÓN desde USD \$ 2,995*

Un flujo de trabajo completo por suscripción anual para todo tamaño de estación o cadena televisora.

Escenas por plantillas con integración de datos en vivo de todo tipo, incluyendo análisis e interacción de avanzada con medios sociales, datos electorales, deportes y finanzas.

Cobertura de todo aspecto gráfico a tiempo real, incluyendo realidad aumentada y ambientes virtuales con seguimiento de cámara (Tracked), integración con sistemas de noticias (MOS), trabajo colaborativo, intercambio de activos gráficos, y mucho más.

Community Edition, un completo ambiente de creación GRATUITO para hacer prototipos y aprender el sistema con la facilidad de uso de herramientas Microsoft.

Integración con Newtek Tricaster y Caspar CG.

Licenciamiento de software para generadores gráficos ("engines") desde USD \$2,995*

VISÍTENOS EN
RAI AMSTERDAM
2015 STAND #7.C21

www.wasp3d.com

*integración a Tricaster; más impuestos de ley. Pedir cotización para módulos y sistemas de nivel Enterprise.

SIMPLEMENTE: 15 AÑOS EN LA INDUSTRIA BROADCAST DE MÉXICO



Bryce Button y Rune Hansen en la fiesta de **Simplemente** en el Poliforum Siqueiros

Simplemente cumplió 15 años en el mercado broadcast local y lo festejó con una gran celebración en la Expo Cine, Video y Televisión, que tuvo lugar en el increíble Poliforum Siqueiros contiguo al WTC, donde se vieron los murales del famoso artista mexicano. El cóctel también fue excelente, contaron con todas sus marcas distribuidas y también clientes importantes. Hubo un gran pastel y se bailó hasta las 3am.

La empresa liderada por **Mónica Reina** y **Rune Hansen** festejó que sigue creciendo y ganando grandes clientes, con una fuerte presencia en los eventos del trade, en los que exhibe stands cada vez más imponentes.

Además, destacaron su fortaleza en el mercado que queda de manifiesto en cada expo y el despliegue en sus stands, con islas aparte tanto para **Aja Systems**, con la presencia de **Bryce Button**, y para **Blackmagic**, marca con la que hicieron un gran evento en marzo. Allí vale destacar que con la marca le donaron cámaras e implementaron varios cursos con la **UNAM**. Los equipos fueron recibidos por **María del Carmen de Lara**, la directora del Centro de Estudios Cinematográficos de esa Universidad.

Además, como es habitual, estuvo presente todo el equipo de **Quantum**, y especialmente en esta edición de **Softron Media Services**, que tuvo por primera vez a **Cristian Moreau**



David Sánchez, Daniel Tapie, Rune Hansen y Cristian Moeau de **Softron**



María del Carmen de Lara de la **UNAM**, Mónica Reyna y Rune Hansen

y **Daniel Tapie**. Ellos hablaron con **Prensario** y destacaron el trabajo de **Simplemente** y su labor en el soporte al cliente.

La empresa liderada por **Mónica Reina** y **Rune Hansen** representa marcas como **Aja Systems**, que en **Telemundo** contó con la presencia de **Bryce Button**, y **Blackmagic**, marca con la que el integrador ya realizó un gran evento en marzo. **Simplemente** y **BMD** donaron cámaras e implementaron varios cursos con la **UNAM**. Los equipos fueron recibidos por **María del Carmen de Lara**, la directora del Centro de Estudios Cinematográficos de esa Universidad.

Como siempre, sigue fuerte la representación de **Quantum**, y especialmente de **Softron Media Services**, con **Cristian Moreau** y **Daniel Tapie**, quienes destacaron a **PRENSARIO** el trabajo de **Simplemente** y su labor en el soporte al cliente.

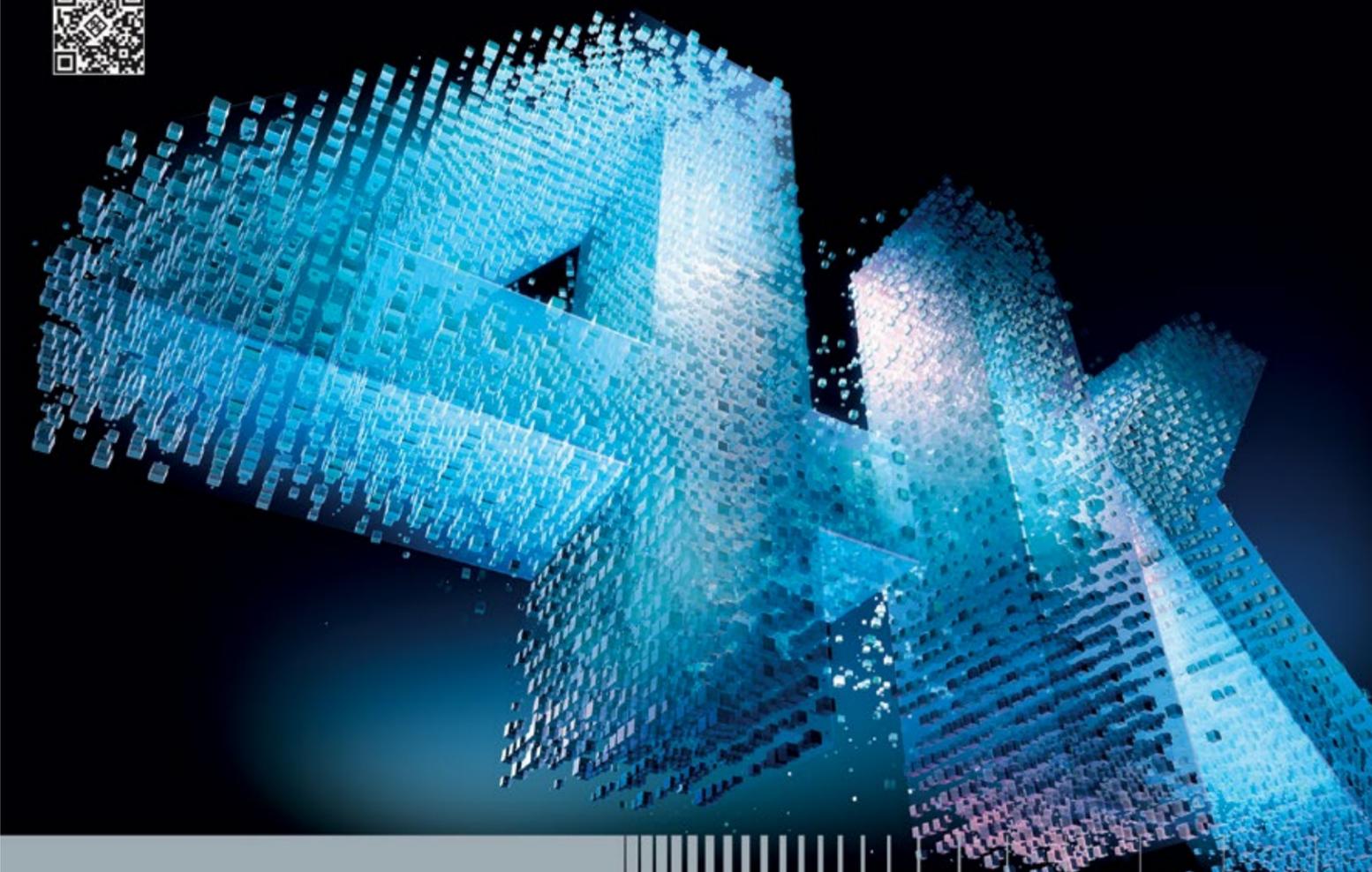
Soluciones 4K de Rohde & Schwarz: más que solo resolución

Rohde & Schwarz ofrece soluciones 4k completas para

- | Ingesta, playout y almacenamiento
- | Multiplexación, codificación y monitoreo
- | Infraestructura para redes de radiodifusión
- | Pruebas en electrónica de consumo

Descúbralo usted mismo:

www.rohde-schwarz.com/ad/4k



ROHDE & SCHWARZ

CHAMELEON

Concepto sin igual para una cabecera de TV

Premiado como la mejor solución para procesamiento digital

Visítenos en IBC 2015
Stand # 4.B50

www.wisi.de

TEDIAL: BEYOND MEDIA MANAGEMENT

HOW THE EVOLUTION OF MAM DRIVES WORKFLOW, PRODUCTIVITY AND PROFIT

Optimal media management requires an exceptionally well integrated IT architecture, and deploying the correct architecture can mean the difference between simply managing your assets and managing your entire business process. From acquisition and production through to packaging and delivery, today's smart media professionals seek a business process that marries logistics and media preparation into a complete supply chain to streamline workflow, maximize productivity and increase profit.

Traditional linear playout and viewing on-demand has evolved more quickly than anyone expected into the concept of 'content everywhere' via smart TVs and phones, tablets and PCs. To keep pace with the changing tide of viewing practices, broadcasters must implement numerous processes including multi-site, multi-format, multi-platform delivery along with media business reporting. MAM systems, in turn, have evolved to manage multiple users as well as large amounts of content and related media, plus additional data such as audio languages, subtitles and EPG information.

Today's broadcasters require media tools that provide continuous access to content throughout their business. Removing unnecessary and overwhelming complexity caused by multiple workflow states, wrappers and codecs enables easier discovery of related media. With better tools, complexity is replaced with a logical view of the content and workflow, and direct access to the different components for validation: forms to easily select audio options; metadata enrichment for packaging and delivery of content in the correct form.

DISCOVER TEDIAL EVOLUTION

Tedial has been perfecting MAM and IT

media solutions since 2001, dedicated to SMPTE and IT open standards to future-proof its software. Broadcasters and global media companies worldwide rely on Tedial's unique media IT solutions to manage their entire media workflow and cost-effectively reach new audiences on every screen.

The NAB2015 launch of Tedial™ Evolution has driven media management to a new level by presenting a suite of scalable and flexible Media IT software modules that automates media preparation, movement and distribution - internally and externally. Built as a modern workflow engine with a world class MAM tightly coupled to it, Tedial™ Evolution makes media "workflow aware," enabling customers to cost-effectively increase their media throughput as media consumption evolves at an unprecedented speed.

Tedial Evolution is so extraordinary that IABM named it THE *Game Changer* in their System Automation and Control category. Game Changer awards identify processes, systems, products, services or developments that demonstrate superb innovation, offer real benefits, and represent outstanding achievement.

Tedial™ Evolution provides advanced high performance search and indexing tools so users can easily surf and explore archives, and benefit from improved integration between third-party business systems, driving reliable workflows for linear, VOD and OTT services via a collaborative working environment.

The platform incorporates new browser GUI controls for any surface whether MAC or PC, tablet or smart phone, and dramatically increases the operational speed of both manual and automated workflows. The new HTML5



based GUI keeps frequently used tools accessible to easily manage tasks, validate media or monitor workflow status remotely. The interface is fully customizable for individual preferences or work assignments, including metadata views and screen configurations, with an integrated activity monitor and unified archive view of archives, workflows and business processes. A configurable event 'logging' board with action and actor shortcuts manages media better during sports and live events. Its media player delivers audio waveforms, thumbnails and locators directly to the timeline display on all platform surfaces.

Evolution's Search/Indexing engine organizes and searches media collections and other object related entities, and indexes sizable databases using shared indexes. Descriptive metadata is tagged automatically, and keywords are auto-completed. It offers new methods to surf the MAM through 'collections' using 'Amazon.com' style functionality. Focused on efficiency, the system can auto-tag related assets based on the most relevant tags. Direct third-party rights management integration ensures that day-to-day media workflow is always rights-aware.

A true Object Relational Database manages group entities with a multi-level classification schema based on dynamic, changing relations. Entities are logged as assets and categorized as members of multiple entities, according to user needs. Cross Channel promotions and brand management become a breeze!

Tedial™ Evolution ensures that customers can advance and develop their media businesses by evolving with the changes in media consumption and providing real operational efficiency and bottom line savings.

ATEME Y LAS OPORTUNIDADES DE HEVC (4K)

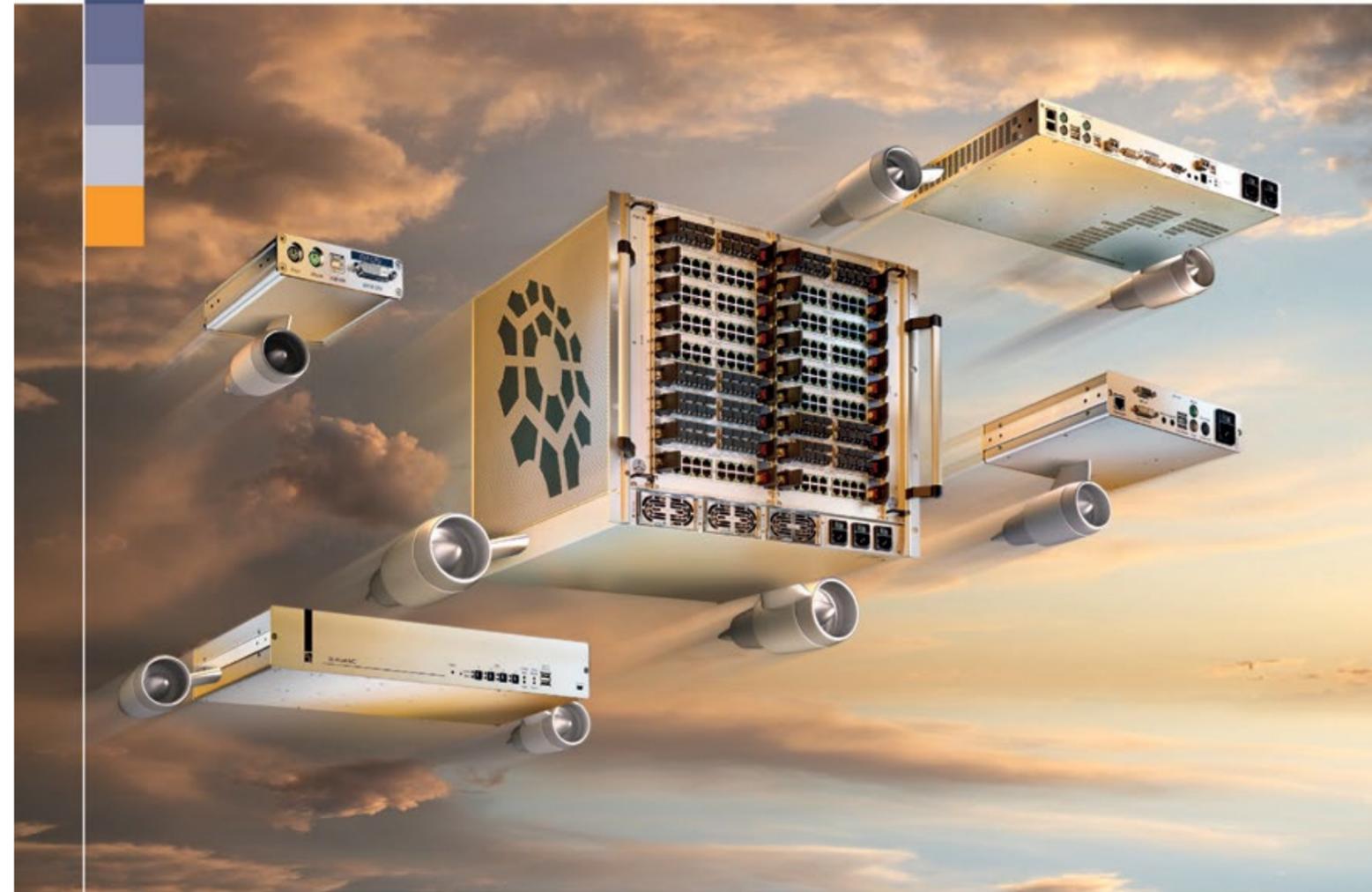
Buena repercusión tuvo **Gustavo Marra** de **Ateme** con su conferencia sobre HEVC, que llamó la atención a los operadores grandes presentes. Vale recordar que la empresa tiene más de 15.000 canales en el mundo trabajando con su tecnología de compresión de video. Primero remarcó que de H264 a HEVC hay una diferencia fundamental e incluso pasaron fotos graciosas de personas comunes a fisiculturistas, o de una mujer común a Shakira.

El énfasis pasó por los ahorros que permitiría esta nueva tecnología, más allá del plus de poder brindar el Ultra HD o 4k. Sobre nuevos negocios por HEVC, destacó las chances en OTT Everywhere, a los DTH les permite dar finalmente VOD reduciendo a la mitad el espacio de satélite y permite también el Cloud DVR teniendo un archivo que ocupa la mitad de tamaño que en HD. Con HEVC la fórmula OPEX-CAPEX puede tener un gran ahorro y el uso de ancho de banda bajaría un 75%.



Gustavo Marra

ES LO QUE ESTÁ POR DETRÁS QUE NOS MANTIENE AL FRENTE



LIDERANDO EL CAMINO EN KVM DIGITAL
gd-northamerica.com

Los sistemas KVM de G&D tienen una comprobada reputación en usabilidad y seguridad duraderas. Pero eso no es todo lo que nos mantiene al frente.

G&D no solo fabrica sistemas, ofrece soluciones. Las soluciones KVM son hechas a medida para atender a necesidades específicas.

Nuestro amplio portafolio permite combinar productos y sistemas para cubrir cualquier tipo de aplicación. Nuestra experiencia en todas las áreas garantiza que las soluciones G&D son ideales para usted en todos los

sentidos, desde la instalación hasta el soporte técnico.

La versatilidad también desempeña un papel importante para mantenernos al frente. Por ejemplo ofrecemos sistemas para una amplia variedad de plataformas de video -digital o analógico- con anchos de banda de hasta 4K (Incl. Full HD, 2K y ultra HD).

El poder para dar la solución KVM perfecta. Eso es G&D



(PRAI) y **Rigoberto Díaz Araujo**, de la SIGET de El Salvador.

El siguiente panel tratará sobre "El futuro de la regulación en tiempos de convergencia", a partir de las 2:30pm. El debate central tratará sobre la neutralidad de red adherida por la mayoría de los países de Latinoamérica, por la que se comprometen a no intervenir Internet. Participarán **Gabriel Levy**, director académico de Andina Link, **Oscar Reyes** de PRAI, **Marcos Álvarez**, de la Secretaría de Información y Comunicación (Sicom) de Paraguay, **Larissa Giménez**, de Paraguay TV HD Digital, y **Maryleana Mendez**, de la Sutel.

El miércoles 2 de septiembre, el foro apuntará



Luz Marina Arango, Gabriel Levy y Juan García Bish en Andina Link 2014

a las "Tecnologías de supervivencia", donde se hablará sobre el ancho de banda, que se ha convertido en el gran valor diferencial ya que, mientras el negocio de la TV paga parecieran estar agotándose, el acceso a Internet es el único refugio que le queda a los cableoperadores y telcos. Por su parte Los DataCenter, CDN y soluciones caché, en se están volviendo indispensables para ser competitivos y eficientes en el mercado.

Guillermo Rodríguez, de SES, hablará sobre "HTS y Radiodifusión: Contenido local, distribución más eficiente" y sobre las novedades del UHD. Luego, **Damian Naguiner**, de **Pico Digital**, contará como "Innovar sin cambiar". **Alex Feliciano**, de GreenLee Communications, hablará sobre la calidad de experiencia sobre WiFi, y **Francisco Sibauste**, de Strategic TV Group, hablará sobre "OTT: nuevos modelos de negocios y retos y oportunidades para los operadores en América Latina".

El último panel "Estrategias de negocios para sobrevivir en el mercado", el jueves desde las 9am, tendrá como eje el hecho de que el consumo de video en línea está congestionando significativamente las redes de los operadores



Gerardo Chavarría, Neftali Brenes Castro, Gerardo Gutiérrez García y Saúl Cárdenas, de Coopeguanacaste, en Andina Link 2014

a nivel global. Los operadores deben hacer grandes inversiones en infraestructura para satisfacer estas necesidades, al tiempo que su flujo de caja disminuye, lo que hace insostenible el actual modelo de negocio en un mercado altamente competido y monopolizado por la presencia de pocos operadores transnacionales.

Aquí, **Jorge Velásquez**, de WTV, disertará sobre "El adelanto y desarrollo de Tecnologías OTT", **William Bonilla**, sobre "COBIT5 para Riesgos", y **Calos Lucas Verdoy**, de NexPlayer, sobre "La importancia del dispositivo móvil de visionado en servicios OTT".

Nuevas formas de ver y hacer televisión



Estamos completos y en HD



Entretenimiento Series
Deportes Noticias



Telenovelas
Contenidos exclusivos



Música
Espectáculos
Estilo de Vida



Cine de Época Mexicano
Otros contenidos exclusivos

agrotendencia TV

NO SOMOS UN CANAL AGRÍCOLA
SOMOS EL AGRO
HACIENDO UN CANAL

Con 24 horas de las mejores producciones que se realizan en el Continente

Agrotendencia trae para toda Centroamérica lo mejor del agro en un solo canal

www.agrotendencia.tv

Solicitalo: comercial@agrotendencia.com Telf Costa Rica: +506 72002028

AZ TV DE PAGA: CON ADN DE TV ABIERTA

PISÓ FUERTE EN TEPAL Y PRESENTÓ AZ CINEMA



Todo el proceso que la directora de **AZ TV de paga**, **Fidela Navarro**, adelantó a Prensario a fines del año pasado, se fue cumpliendo paso a paso. Tepal ya encontró a la joven división como protagonista directa del evento auspiciando el almuerzo de apertura, con todo el equipo propio de marketing y ventas para la región ya formado y anunciando el lanzamiento de su nueva señal de cine clásico mexicano, **AZ Cinema**, avanzando bien en la región.

Navarro habló primero en el almuerzo y mostró un video de la nueva señal con toda la fuerza de marca, donde afirmó: 'Tenemos un paquete de señales con ADN de señal abierta, con el cual buscamos traducir formatos de la TV abierta a la TV cerrada. No competimos con los majors, pues como lo nuestro sólo puede hacer algo similar Televisa, pero estamos enfocados diferente'.

OPORTUNIDAD APROVECHADA

Navarro recibió a Prensario en su stand junto al director comercial **Jorge Gutiérrez**, de conocida trayectoria que incluye **PCTV** de México, y sostuvo: 'Queríamos aprovechar que estaban todos aquí en Tepal y decirles a los operadores que ya estamos completos con **AZ Cinema** y en HD.

'Ya tenemos control absoluto del portafolio de señales que cubren todas las necesidades de la familia latina, y ya lo hacemos con una estructura comercial totalmente manejada por Azteca. Ahora controlamos a los representantes, con nuevas condiciones y nuevas metas más

enfocadas a resultados concretos en todos los países, las cuales ya se están superando y cumpliendo los apoyos prometidos a los operadores'.

ESTRUCTURA COMERCIAL

Junto con **Gutiérrez** destacaron que mantuvieron a **Hortensia Espitaleta** en la zona Andina (Venezuela, Ecuador, Colombia, Perú y sumando Bolivia). A **Condista** de **Jorge Fiterre** y **Willie Hernández** con el Caribe y USA, y como novedad incorporaron dos nuevos representantes con: En Centroamérica con **Rolando Santos** y **Karina Estrada**, los cuáles se trabajan en conjunto con el equipo de televisión abierta, aprovechando el gran músculo de TV Azteca que era algo que no se venía haciendo. Objetivo general. Y en Canadá y algunos países del Cono Sur **929 Holding** de **Michelle Ravilet**. Algunos clientes de las demás plazas se ven en forma directa. Es positivo en la misma línea que todos los representantes ven tienen la chance de ver la parte publicitaria, aprovechando nuevamente la importancia del broadcaster mexicano.

Otra nueva implementación con buenos resultados es el **CAS (Centro de atención a Clientes)** que permite que los operadores e



Todo el equipo regional de AZ TV de paga

inversores publicitarios no tengan sólo la cara del representante, sino otra más próxima a Azteca, aumentando la capacidad de atención. Brinda apoyo técnico, información, facturación y cobranza.

Todas estas novedades y equipo se presentarán ahora en Andina Link Centroamérica; Expo Cable Guatemala, Jornadas y Chile Media Show.

AZ CINEMA

Sobre la nueva señal **AZ Cinema** agregaron: 'Es un gran acierto, gusta mucho, la gente de Latinoamérica recuerda ese cine y nos permite entrar fuertemente con una venta en paquete. El canal más mexicano es el que nos está ayudando más a vender en los demás países'. 'El cableoperador grande tiene limitaciones y estamos tratando de entrar con ellos en el corto plazo con las cuatro señales'. Están negociando con **Claro** y retomando negociaciones con **Telefónica**.

OLYMPUSAT: OTT CON CANALES LINEALES

VEMOX SE LANZA EN OCTUBRE EN USA Y LATINOAMÉRICA



Olympusat presenta su plataforma **Vemox** en Latinoamérica, y para eso estuvieron **Jesús Pinango** y **Aurora Bacquerie** en Tepal, para luego seguir en Andina Link Centroamérica, Jornadas, la SCTE y Chile Media Show.

En momentos que tanto se habla de los OTT y las ventajas competitivas que hay con los cables, **Olympusat** empieza a promover para sus señales lineales la plataforma **Vemox**, que les permitirá estar disponibles en un OTT cuya marca van a empezar a publicitar desde octubre

en Estados Unidos y esta región.

El mismo servicio se ofrece como marca blanca para los operadores, que le pueden dar su propio nombre y tener una gran ventaja competitiva frente a **Netflix** y otros OTT. Es suficiente con que los sistemas tengan redes bidireccionales.

Remarcó **Jesús Pinango** que 'se está generando una competencia donde no la hay' y que 'es mucho lo que hay por ganar' en nuevos públicos.



Piedad Martínez de Global, Jesús Pinango y Aurora Bacquerie, de Olympusat

Contenidos para entretener a toda la familia

En la SEÑAL INTERNACIONAL DE TELEFE tenemos **propuestas innovadoras y de calidad** para informar y entretener a todas las audiencias de habla hispana, en vivo y en directo, las 24 horas. Telenovelas, series, deportes, comedias, programas infantiles y juveniles, magazines, realities, noticieros y las figuras más importantes para llevar los mejores contenidos a todos los hogares.

- ENTRETENIMIENTO
- COCINA
- HUMORISTICO
- COMEDIA
- TALENT SHOW
- DEPORTES
- REALITY SHOW
- NOTICIEROS
- TALENT SHOW



TEL. (54 11) 4102 - 5810 / FAX (54 11) 4587 - 4349
sales@telefeinternacional.com.ar / www.telefe.com

DISCOVERY MÉXICO: ANIMAL PLANET RENOVÓ SU IMAGEN EN PANTALLA

En el marco del estreno de los nuevos episodios de la serie *Leyenda de un Rey*, **Animal Planet** lanzó en México la nueva imagen que muestra en pantalla la señal de **Discovery Networks**, donde PRENSARIO pudo entrevistar a **Gerardo López Gallo**, VP de Contenidos para Discovery Networks México. 'La nueva imagen es muy limpia, fresca, los ID están muy enfocados en los animales y en cómo viven'.

'Es una gran ventaja tener una marca global con productos muy bien desarrollados ya que nos permite enfocarnos a lo que le gusta a nuestra audiencia local', señaló López Gallo, quien explicó



Dave Salmoni en *Leyenda de un Rey*

que el grupo cuenta con un equipo local que se ocupa de la realización de las promos de la marca en ese país, para adaptarlos al público mexicano.

Sobre el "refresh" de la señal Animal Planet, dijo que es visible en pantalla y que va acompañado de barras programáticas, donde cada noche se tematiza con alguna de sus grandes historias. Así por ejemplo, *El Encantador de Perros* 'será una muy buena puerta de entrada en la noche'. También incluirá programas de historia natural y rescate de animales.

Desde julio, se pueden ver los comerciales exclusivos para México y el cambio de parrilla se verán partir del 13 de julio.

'A los mexicanos les gusta la historia natural y Animal Planet es una referencia. La reacción de la gente es increíble cuando les hablas de la señal, ya que aporta un enfoque grande de los animales, tanto de los domésticos y como de aquellos en su entorno natural'.

La campaña de lanzamiento de la imagen del canal se pudo ver en diferentes medios, con promos especiales en cines. El nuevo enfoque tendrá

más interacción con redes sociales, sobre todo Facebook e Instagram. 'Otro punto a destacar es que la gente va a poder ver a sus gatos y perros, a los animales que ama en la pantalla, podrá mandar su foto y verlos en Animal Planet en México.'



Gerardo López Gallo

LEYENDA DE UN REY

Los nuevos episodios de la serie *Leyenda de un Rey* fueron presentados por su protagonista, el canadiense **Dave Salmoni**, quien visitó México para hablar sobre su experiencia con los leones.

Con larga experiencia en el trabajo con grandes depredadores, ofreció una mirada profunda a la dinámica social de cómo viven los leones Mapogo y cómo es su psicología en una coalición.

Leyenda de un Rey es producida por **Aquavision Television Productions** para Discovery Networks International.

TVAgro
Te acerca al campo
www.tvagro.tv

Piedad Martínez P.
Phone: +57 (4) 448 25 00
Ext. 8175-8177
Móvil: 057 314 862 08 14
Correo: pmartinez@globalmedia1.tv
www.globalmedia1.tv

Global Media
Telecomunicaciones



Made for minds.



Visítenos en
Andina Link
Costa Rica
Stand 27

Personalidades latinoamericanas en Europa

En Aquí estoy, el nuevo programa de DW (Latinoamérica), personalidades latinoamericanas le cuentan a Pía Castro sus fascinantes historias personales y sus exitosas experiencias en Europa.



DEUTSCHE WELLE CELEBRÓ LA OCTAVA EDICIÓN DEL GLOBAL MEDIA FORUM



Deutsche Welle celebró la octava edición del Global Media Forum, del 22 al 24 de junio en la ciudad de Bonn, Alemania, donde periodistas y académicos de los medios de

comunicación de todo el mundo se reunieron para debatir cómo el periodismo y la política exterior están cambiando en la era digital.

Este año, la conferencia reunió a más de 2200 participantes de 126 países, incluyendo 19 del continente americano. Hubo además 740 instituciones involucradas en los talleres y paneles.

Durante cuatro días, los referentes disertaron sobre el efecto de las redes sociales en la política, y sobre cómo el ciclo de noticias 24 horas impulsado principalmente por Internet está cambiando a los medios. Personalidades de importancia mundial como el presidente de Estados Unidos alcanzan a 60 millones de seguidores en todo el planeta en cuestión

de segundos. El Papa Francisco con sus twits en nueve idiomas alcanza a 20 millones de usuarios, o el primer ministro indio, que con 13 millones de personas tiene la tercera cuenta de Twitter más seguida del mundo.

Uno de los paneles más relevantes involucrando a Latinoamérica fue el de la TV pública y el desarrollo en la región, en tiempos en los que la concentración de medios privados y proveedores de contenido se muestra creciente. En este contexto, la información toma la posición menos atractiva y la televisión pública aparece como una opción intermedia.

El canal de TV satelital de Iberoamérica iniciará sus operaciones a fines de este año, como resultado de la 24ª Conferencia Iberoamericana de líderes de Estado y Gobierno, celebrada en Veracruz, México, donde 22 países miembros



Conferencias y público en el 8° Global Media Forum de DW

de la Comunidad Iberoamericana acordaron este lanzamiento como base para la agenda cultural digital de Latinoamérica.

La señal de TV tiene el objetivo de dar voz a la rica diversidad de una región como Latinoamérica y servir como vehículo de comunicación y educación para la política de desarrollo de la región. Durante la conferencia se debatieron ideas tales como si los gobiernos pueden soportar un modelo de medios alternativo, o cómo evitar la tentación de una interferencia política. El debate giró alrededor del rol de las emisoras públicas en el entorno de medios actual y el desafío de la independencia editorial.

SOMOS...
CB24
NOTICIAS CENTROAMÉRICA

EL CANAL DE NOTICIAS QUE NO PUEDE FALTAR EN SU CABLEOPERADOR

@cb24tv
 CB24.tv
 www cb24.tv
 ventas@cb24.tv

¡Ya está servido!
Llegó a Latinoamérica

food network

FOODNETWORKLATAM.COM
 786.437.8783 • Mauro Paez-Pumar • mpaezpumar@scrippsnetworks.com

TU VIDA CON SABOR

FOOD NETWORK: PROTAGONISTA EN TEPAL

ANUNCIÓ LA PARTIDA EN CABLE ONDA



Food Network tuvo una participación protagonista en Tepal, a donde asistió con su equipo de marketing y ventas regionales completo, quienes estuvieron en contacto con los principales MSOs y auspiciaron la fiesta de bienvenida, con un gran DJ y catering para todos los participantes de la expo.

Allí, la cadena pudo anunciar su entrada a Cable Onda, tanto en HD como en SD. El acuerdo fue confirmado a Prensario por propio Nicolás González Revilla del operador panameño, quien destacó que tomará la señal con todos los derechos para OTT.

Marcio Fonseca, director general para Latinoamérica de la señal de Skripps Networks, sostuvo que el objetivo es fusionar sus intereses con los de los cableros para capitalizar el gran empuje que emana no sólo de la calidad de la señal sino también de la fuerza que tiene como grupo. La expansión de Food Network en Panamá es otro paso firme en la distribución del canal en América Latina.

El primer lanzamiento en la región fue con Sky Brasil en noviembre de 2014, seguido por el lanzamiento panregional en DirecTV. Actualmente, el canal está disponible en más de 6 millones de hogares en la región.

CANAL DIFERENTE

Vale recordar que Food Network ofrece

programación de éxito mundial, incluyendo competencias de cocina, aventuras culinarias, consejos de cómo cocinar y entretenimiento para el hogar.

'Food Network es el mayor exponente en programación de comida y estilo de vida. Al traer el canal a la audiencia de Panamá, estamos brindando a nuestros televidentes hispano parlantes más opciones para ver la mejor programación de cocina del mundo', agregó Fonseca. 'Estamos muy entusiasmados con nuestra alianza con Cable Onda para traer a nuestros reconocidos chefs y programas favoritos a los corazones y los hogares de nuestra audiencia en Panamá.'

La señal llega a más de 100 millones de hogares en Estados Unidos, y está disponible también en Europa, Medio Oriente, África y Asia Pacífico.

PROGRAMAS PRINCIPALES

Food Network presenta series de alcance mundial como *Chopped*, una intensa competencia culinaria presentada por Ted Allen, en la que los concursantes son desafiados a crear sus platos en un tiempo limitado y sólo eligiendo ingredientes misteriosos de una canasta. O *Beat Bobby Flay*, donde dos talentosos chefs compiten mano a mano por la oportunidad de poner sus habilidades a prueba ante Bobby Flay.



Marcio Fonseca y Mauro Páez de Food Network, con Yoanna Álvarez, de Cable Onda



Todo el equipo de Food Network en Tepal

TELEFE PRESENTA SUS NOVEDADES EN ANDINA LINK 2015



Telefe participará en esta edición de Andina Link Centroamérica, donde presentará los destacados de programación para la señal internacional, incluyendo la tercera temporada de *Tu Cara me Sueña*, el formato de **Endemol** donde celebridades aceptan el desafío de transformarse en diferentes iconos musicales a nivel mundial.

Otros formatos de entretenimiento son los culinarios *Master Chef* y su edición infantil, *Master Chef Junior*, donde cocineros amateurs buscarán consagrarse con el título de

"Master Chef", y *Morfi, Todos a la Mesa*, un programa que mezcla actualidad con cocina gourmet, música y humor.

Finalmente está *El Hombre de Tu Vida*, la comedia escrita y dirigida por Juan José Campanella (*El Secreto de Sus Ojos*) y protagonizado por Guillermo Francella. Hugo (Francella) es un padre soltero que al estar desocupado acude a su prima Gloria, que lo suma a su agencia de búsqueda de pareja para mujeres solteras y entonces se convierte en el candidato ideal para presentar a las clientas.



Morfi, Todos a la Mesa



AHORA TODOS
LOS CANALES
TAMBIÉN EN HD

ESPN

ESPN2

ESPN3

NUEVO
ESPN+

+ CONTENIDO + DEFINICIÓN

+ ESPN

ESPN: CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN MULTIPLATAFORMA

UNIFICA PLATAFORMAS EN LATINOAMÉRICA

‘Estamos viviendo momentos de crecimiento y consolidación como marca multiplataforma. La trayectoria y prestigio que ESPN ha logrado, surgió de la entrega de servicios con los más altos niveles de calidad, siempre a la vanguardia en tecnología y ofreciendo variedad de contenido deportivo y entretenimiento. ESPN siempre ha sido y será sinónimo de calidad en deportes y un estandarte de esta industria que nos apasiona’, expresó **Sebastián López**, vicepresidente de ventas afiliadas, **Disney & ESPN Latinoamérica**.

El ejecutivo confirmó que desde el 1 de septiembre de 2015, ESPN unificará las denominaciones de sus productos y plataformas en América Latina, con excepción de Brasil. ‘Esto quiere decir que las señales disponibles en cada territorio serán: ESPN, ESPN2, ESPN3, ESPN+ (reemplazará a ESPN HD) & ESPN EXTRA como señal ocasional’. Otra novedad es que ESPN llevará adelante el

cambio de equipamiento necesario, mediante un nuevo sistema de compresión MPEG-4, que permitirá recibir todos los contenidos en HD y también el streaming de los canales en ESPN Play. ‘Todas estas variantes permitirán ofrecer la mejor de las bienvenidas en un año olímpico, en el que ESPN será *Official Broadcaster* de los Juegos Olímpicos Río 2016’, completó.

PROGRAMACIÓN DE SEPTIEMBRE

Sobre la programación, López adelantó que septiembre será un mes ‘muy interesante’ para la señal deportiva, destacando el inicio de las ligas más vistas como la UEFA Champions League, NFL, Liga MX, la recta final de la MLB. ‘Esto sumado a nuestros estudios shows, producciones propias y un sinfín de deportes, son los que seguramente despertarán el máximo interés de sus millones de seguidores’.

Añadió: ‘Seremos una vez más los pioneros

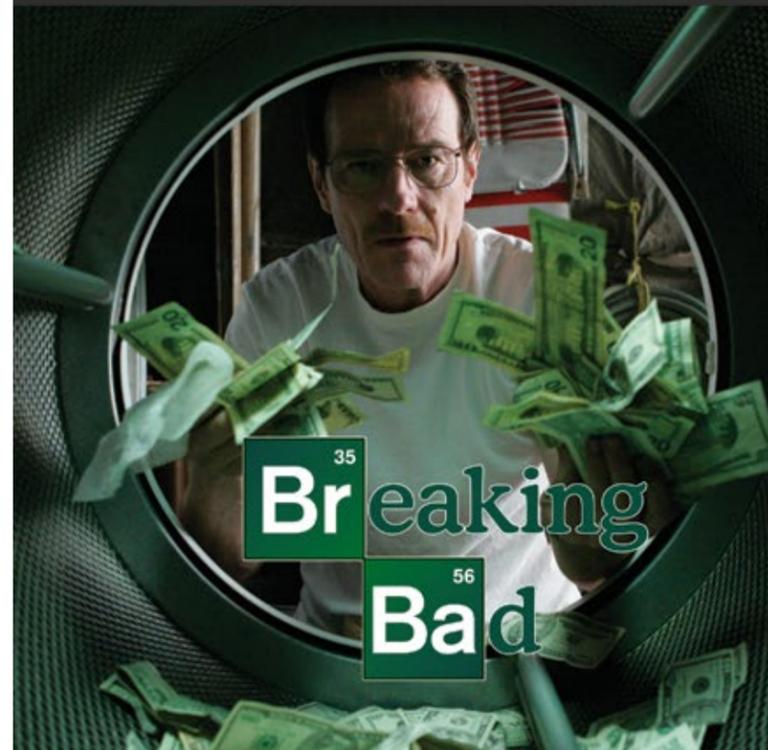


Sebastián López, VP de ventas afiliadas, Disney & ESPN Latinoamérica

en el lanzamiento de productos y plataformas tecnológicas, bajo la consigna de poder vivir lo mejor del deporte cuando y donde nuestros fans quieran, entregando todos los canales y todos los dispositivos en Alta Definición (HD) en una sin igual oferta multimedia’.



Las mejores series de producción original, estreno nuevo y exclusivo 24hs después de su emisión en Estados Unidos.



FEAR THE WALKING DEAD



amc mucho más

GUSTAVO LÓPEZ
V.P. Head of Distribution
Gustavo.Lopez@AMCNETWORKS.COM Tel: +1.305.648.5229 Cel: +1.305.615.0122
www.amctv.la

Picture Perfect Solutions For all screen delivery



Appear TV's XC5000 Series combines state of the art technology with an innovative modular design philosophy for video and signal processing solutions for delivery to any screen.

Deployed to broadcast satellite, cable, terrestrial and IP network operators in 90 countries, it can be uniquely customised to each operators application in a single integrated platform providing:

- Leading class channel density in robust modular HW platform
- Content acquisition from any source, decoding and descrambling
- High performance, high density, flexible transcoding and encoding
- Multiplexing, statistical multiplexing and multi carrier modulators
- Powerful transport stream processing, scrambling, EPG and audio levelling
- Flexible integrated redundancy options

Find out how the unique advantages of Appear TV can enhance your operational performance and competitive advantage.

Tlf: +47 24 11 90 20 / info@appear.tv / www.appear.tv.com



Visit us at IBC - Stand #1.C61

AMC ESTRENÓ *FEAR THE WALKING DEAD*

A NIVEL MUNDIAL

AMC, la señal internacional de AMC Networks, estrenó la nueva serie *Fear The Walking Dead* el 23 de agosto para Latinoamérica, en simultáneo con Estados Unidos y será emitida en idioma original con subtítulos en español.

Bruce Tuchman, presidente de AMC y Sundance Channel Global, dijo durante la última edición de Comic Con en Estados Unidos: 'El interés alrededor del mundo por *Fear the Walking Dead* está en crecimiento y estamos entusiasmados de distribuir la serie a nivel mundial para todos los fanáticos en simultáneo con Estados Unidos. Ya sea que estén en Hong Kong, Madrid o Buenos Aires, los televidentes de AMC podrán unirse a esta historia y vivir la experiencia en conjunto del inicio del apocalipsis zombie'.

Durante el evento, en el cual presentaron el trailer de la serie, Charlie Collier, presidente de AMC y SundanceTV US, señaló: 'Robert

Kirkman, Dave Erickson y todos los maravillosos escritores, productores, actores y técnicos responsables de darle vida a *Fear the Walking Dead* han trabajado duro en crear una serie completamente distinta y atrapante'.

La serie complementaria al éxito mundial *The Walking Dead* se remonta a las primeras semanas del apocalipsis zombie, un momento en que el mundo cambió rápidamente por razones desconocidas.

Producida por AMC Studios, los productores ejecutivos son Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, Greg Nicotero, David Alpert y David Erickson, mientras que el coproductor ejecutivo Adam Davidson, quien dirigió el programa piloto, es también el director del segundo y tercer episodios.

Ambientada en la ciudad de Los Angeles, la



Actores y productores en Comic Con: David Erickson, Kim Dickens, Cliff Curtis, Gale Anne Hurd, Elizabeth Rodriguez, Greg Nicotero, Alycia Debnam-Carey, Mercedes Mason, Ruben Blades, Frank Dillane y Lorenzo James Henrie

serie está protagonizada por Kim Dickens, Cliff Curtis, Frank Dillane, Alycia Debnam-Carey, Elizabeth Rodríguez, Rubén Blades, Mercedes Mason y Lorenzo James Henrie.

CAS • SMS • DRM OTT • Multiscreen Advanced Security

Card-based and cardless solution

Contact us today!
Tel: +46 971 107 35
Email: sales@cryptoguard.se

ALTERNA'TV

DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES DE TV PAGA Y CONTENIDOS PARA TODAS LAS PLATAFORMAS



Ventas y Distribución: ventas@alternatv.us www.alternatv.us

LEONARDO J. PINTO, Director Sr. Mercadotecnia y Ventas para Latino América
2020 Ponce de León Blvd. Suite # 1107 • Coral Gables, Florida; 33134, USA
Tel: +1(786) 609 9620 USA

HBO: 126 NOMINACIONES A LOS PRIMETIME EMMY

LIDERA *GAME OF THRONES*

HBO recibió 126 nominaciones a los premios Primetime Emmy, cuya 67ª entrega tendrá lugar el 20 de septiembre en Los Ángeles, Estados Unidos. La serie original *Game of Thrones* fue el programa más reconocido, con 24 nominaciones.

La miniserie *Olive Kitteridge*, con 13 nominaciones fue la segunda, y la película *Bessie* recibió 12. *Broadwalk Empire* obtuvo 10 nominaciones, *Veep* figura con nueve nominaciones y *Silicon Valley* compite en 7 categorías.

Además, *The Knick*, que se emite por Max en Latinoamérica, recibió cinco nominaciones,



La miniserie *Olive Kitteridge* es el segundo show más nominado de la cadena

incluyendo Mejor Dirección de una Serie Dramática en reconocimiento a **Steven Soderbergh**.

Las nominaciones de *Game of Thrones*, la serie original de HBO, incluyen Mejor Serie Dramática, Mejor Actor de Reparto en Serie Dramática (**Peter Dinklage**), 2 por Mejor Actriz de Reparto en Serie Dramática (**Lena Headey** y **Emilia Clarke**), Mejor Actriz Invitada en Serie Dramática (**Diana Rigg**), Mejor Dirección en Serie Dramática (**David Nutter** y **Jeremy Podeswa**) y Mejor Guión para una Serie Dramática (**David Benioff** y **D.B. Weiss**). De igual forma, se encuentra nominada 4 veces en la categoría de Mejor Cinematografía para una Serie (**Fabian Wagner**, **Anette Heallmigg**, **Rob McLachlan** y **Greg Middleton**) y Mejor Vestuario.

Las nominaciones para *Olive Kitteridge*, incluyen Mejor Actor en una Miniserie o Telefilme (**Richard Jenkins**), Mejor Actriz en una Miniserie o Telefilme (**Frances McDormand**), Mejor Actor de Reparto en una Miniserie o Tele-



Con 24 nominaciones, *Game of Thrones* lidera la lista de HBO

filme (**Bill Murray**), Mejor Actriz de Reparto en una Miniserie o Telefilme (**Zoe Kazan**) y Mejor Dirección en una Miniserie, Telefilme o Especial Dramático (**Lisa Cholodenko**).

Además, como parte de la programación adquirida de HBO Latin America para la región, *Mad Men* recibió 11 nominaciones, *Masters of Sex*, *Penny Dreadful* y *The Secret Life of Marilyn Monroe*, con tres nominaciones, respectivamente, y *House of Lies*, *Ray Donovan* y *Conan* con una nominación cada una, que suman un total de 131 nominaciones para el contenido exclusivo de HBO Latin America.

NexTV SUMMIT 2015



EL FUTURO DE LA TV



PRÓXIMOS EVENTOS: Septiembre a Noviembre 2015

- La nueva TV
- Estrategias Multipantallas
- Nuevos modelos OTT ¿Cuáles son las principales claves de éxito?
- TV Everywhere
- Migración a 4K
- Monetización de contenidos
- Contenido Exclusivo

**REGÍSTRESE AHORA Y OBTENGA
LOS MEJORES DESCUENTOS
POR ENTRADAS ANTICIPADAS**

www.nextvsummit.com

MEDIA PARTNER

Prensario
Internacional

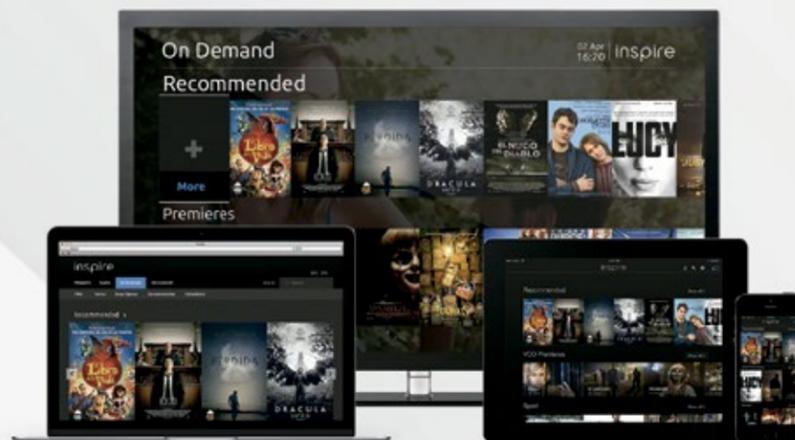
ORGANIZA

dataxis

15 años innovando
la tecnología
de la TV digital

mirada

AUDIOVISUAL INTERACTION
MADE EASY



mirada.tv

AGROTENDENCIA: MÁS PRODUCCIÓN ORIGINAL Y LLEGADA EN LA REGIÓN

Lanzado en 2012 en Venezuela como un programa de televisión, **Agrotendencia TV** pasó a convertirse en un canal con 24 horas continuas de programación especializada en el sector agrícola de Latinoamérica que busca fomentar la productividad a través de la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Luis Eduardo Palacios, director general de Agrotendencia, dijo: 'Venimos realizando un gran esfuerzo por seguir expandiendo nuestra señal. Inicialmen-



María Eugenia Ugueto y Luis Eduardo Palacios en IBC 2014

te nos enfocamos en introducirlo a través de cableoperadores regionales, muchos de ellos ubicados en zonas rurales y de producción. Actualmente, estamos en una segunda etapa con presencia en cables nacionales, como **Cable & Wireless, Cable Onda y Cabletica**. Hoy tenemos presencia en 12 países a través de más de 350 sistemas, llegando a 3 millones de hogares de la región.

'Contamos con más de 40 programas especializados para el sector incluyendo producciones de países como Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos (traducidos al español), Guatemala, México, Paraguay y Venezuela, sirviendo así de tribuna abierta, segura y objetiva para el productor del campo', añadió.

Sobre sus proyectos, comentó: 'México es nuestro próximo país, el número 13. Seguimos trabajando para expandir nuestra señal para llegar a todos los latinoamericanos de la región. También aumentaremos las producciones de programas propios. Tenemos cuatro estrenos que se encuentran en pre producción, con temas especializados que nos permitirán mostrar emprendimientos y prácticas muy novedosas de Costa Rica y Panamá inicialmente. En el mediano plazo estos programas tocarán también al resto de Centroamérica.'

ANDINA LINK CENTROAMÉRICA

'Estaremos participando en Andina Link. Para nosotros ese evento representa una gran oportunidad para reunirnos y compartir con los cableoperadores de la región, quienes más que clientes lo vemos como aliados para el desarrollo y consolidación de nuestro proyecto.'

Y resumió: 'El reto principal para Agrotendencia es educar y crear conciencia de pequeños, medianos y grandes productores latinoamericanos sobre una producción agrícola sustentable, asegurando el bienestar de nuestros suelos sin comprometer la productividad. Esto sólo es posible con el apoyo de los operadores de la región y nuestros clientes comerciales que patrocinan el proyecto. Así que para el evento esperamos seguir sumando aliados que crean en Agrotendencia y apoyen su desarrollo.'

VEMOX™



MÁS ENTRETENIMIENTO A MENOR COSTO
CON LA PLATAFORMA PERSONALIZADA DE OTT

CON VEMOX TÚ DECIDES CUÁNDO Y DÓNDE

- ENTREGA DE LA PLATAFORMA EN 90 DÍAS
- MODELO DE NEGOCIO BASADO EN OPEX
- PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDO

¡DISFRUTA TUS PROGRAMAS EN VIVO O A LA CARTA
DESDE TU TELEVISIÓN, TABLETA O MÓVIL!

CONOCE MÁS Y VISITA VEMOX.COM

RECONOCIDOS SOCIOS INTERNACIONALES



CAMBIE LAS REGLAS

Somos proveedores globales de equipos activos para empresas de telecomunicaciones, facilitando equipos para CATV, Wireless, Internet, DWDM, y equipos relacionados.

Respaldando a empresas en Costa Rica por más de media década (5 años).

Nuestro énfasis es: Reducir el gasto de sus operaciones, respaldando sus presupuestos CAPEX/OPEX.

- Más de 550 empresas globales Tier 1, 2, and 3 ya lo han hecho!
- 45 empresas en CALA (Caribe – America Latina) nos brindan su confianza!

Trabajamos de una manera transparente, eficaz y responsable – con garantía de equipos!

RINCON
TECHNOLOGY

Visítenos en la Sala 56 en Andina Link, Barcelo Hotel, San Jose Costa Rica 1, 2, y 3 de Septiembre

4BUSINESS IMPLEMENTA SCORD 2 EN VIBORAL DE COLOMBIA

Javier Ríos, titular de 4Business, confirmó una nueva implementación de su sistema Scord 2 en la Cooperativa Carmen de Viboral en Colombia. 'Esta versión incluye servicios que una empresa de cooperativa requiere como son cuotas de asociados y beneficios adicionales.'

Además, vendió e implementó en el mismo país, el sistema a la Asociación Comunitaria La Marichuela de Bogotá, Inversiones Preciado Telecomunicaciones en las sedes de San José y Curillo Caqueta, y en nuevas localidades para clientes existentes de Perú, Colombia y Panamá.

'Como parte del servicio que brindamos estamos visitando clientes para conocer sus nuevas necesidades que pueden ser implementadas en el Software Scord que usan', completó Ríos.

Scord desarrolla customizaciones de acuerdo a las particularidades de cada empresa, logrando desarrollar aplicativos/funciones específicos para cada una de ellas. La versión 2 tiene mejor administración de los paquetes de programación y de Internet, maneja servicio prepago y renovación de tarjetas postergando la fecha de corte. 'Es un avance importante respecto al analógico, pero no desecha al anterior que se sigue comercializando'.



Javier Ríos

RINCÓN TECHNOLOGIES

Amado Quintanilla, director regional de Rincón Technologies, estuvo como había prometido en Tepal haciendo soporte de la gestión con los mejores clientes del mercado centroamericano, como son Millicom, Cabletica de Costa Rica y la Cooperativa de Guanacaste. También estuvo promoviendo sus actuales soluciones que son una alternativa económica y de gran prestación para los sistemas.

Están fuertes además con Digicel (exColumbus Group) y Liberty Global, relación que viene también de Holanda. Tienen además buenos clientes en Brasil, Argentina y Puerto Rico.



Amado Quintanilla con Vincencio Maya, CTO de Millicom

Siscoax conectamos el mundo!

En Siscoax® creamos todo con una nueva perspectiva, nuestros herrajes son aliados de tus metas.

+57 4 444 6177
+57 4 444 6177
info@siscoax.com
www.siscoax.com

¿Cómo se hace la mejor publicidad del mundo?

MIERCOLES
9:00 PM MEX
9:30 PM VEN
11:00 PM ARG

EL ENTRETENIMIENTO REAL SE ENCUENTRA EN LOS NEGOCIOS. **WOBI**

HEAD OF MEDIA Alejo Idoyaga Molina • amolina@wobi.com • +(52) 55 5002 3215
 AFILIADOS LATAM David Peredo • dperedo@wobi.com • +(52) 55 5002 3250 AFILIADOS REGIÓN ANDINA,
 CENTROAMÉRICA, CARIBE y CONO SUR Matilde Boshellmboshell@mbanetworks.tv •
 Carlos Boshell • cboshell@mbanetworks.tv • +(57) 31 0813 9807

WOBI AVANZA CON SU PROGRAMACIÓN INTERACTIVA



Alejo Idoyaga Molina

WOBI llega al tercer trimestre del año con muy buenos resultados, según expresó **Alejo Idoyaga Molina**, Head Of Media. 'Seguiremos innovando, evolucionando, creciendo y expandiendo a nuestra programación, la cual es más interactiva, es decir, tenemos días temáticos que permitirán que el televidente sintonice el canal el día en que esté buscando un tema específico.'

Este año, el canal estrenó *Los Secretos del Branding*, *Horizons*, *CEO's a Prueba* y las nuevas temporadas de las series *Ad Factory* y *Spotlight*.

Idoyaga se refirió al impulso en la región que ha dado el gerente de afiliados para Latinoamérica, **David Peredo**: 'Hemos obtenido grandes resultados en los proyectos de la región, tanto en SD como en HD. El segundo ya está creciendo en toda la región, y en mayo se suma **Cotas Bolivia**. Además, tenemos otros grandes proyectos en puerta para lanzar WOBI HD y SD, los cuales están madurando y esperamos pronto dar noticias al respecto.'

'Por mi parte, dentro de las nuevas responsabilidades como Head of Media puedo decir que estamos avanzando con firmeza con respecto a Ad Sales dentro de nuestras tres plataformas: TV, Magazine y Online'. Y resumió: 'Cierra el primer trimestre del año, y nos deja llenos de entusiasmo por todo lo hecho y por todo lo que aún falta alcanzar.'



TNT Y EL TRECE ESTRENAN SIGNOS



MINISERIE PARA TV ABIERTA Y TV PAGA

TNT, la señal de TV paga del grupo **Turner**, estrenó en agosto para toda Latinoamérica, la nueva miniserie *Signos* coproducida con **Pol-ka** de Argentina y protagonizada por **Julio Chávez**, que se emite también por **El Trece** en TV abierta.



Signos, la nueva apuesta de Turner y El Trece

Signos cuenta con la dirección de **Daniel Barone** (*Tratame bien*, *El Puntero*) y guiones de **Carolina Aguirre** y **Leandro Calderone** (*Guapas*). Según confirmó **Pol-ka**, la tira consta de 16 capítulos y tiene las actuaciones de **Claudia Fontan** y **Alberto Ajaka**, además del reconocido **Julio Chávez** (*Tratame bien*, *El Puntero*).

A partir del acuerdo firmado por **El Trece** y **Turner**, la miniserie se emite en TV abierta para Argentina, y al luego en TV paga para toda Latinoamérica con un día de diferencia, a través de **TNT**.

Grabada en UHD en diferentes locaciones del Gran Buenos Aires y CABA, *Signos* tiene una trama misteriosa y oscura, será un thriller policial ligado a lo esotérico. **Julio Chávez** es el protagonista que tendrá que asesinar a 12 personas en un pueblo, cada una de un signo del zodiaco. Pero cada individuo será asesinado según la personalidad de su signo.



DIGITAL STREAMS

- CABECERA DIGITAL/STBS
- CMTS- CABLEMODEMS
- REDES FTTH/ HFC

Digital

VIDEO SOLUTIONS

WWW.DISTREAMS.COM

sales@distreams.com
(561) 2039731- Florida
(57) 3143028299- Bogotá

SOLUCIONES LLAVE EN MANO

PARA SATÉLITE, CABLE, IPTV Y OTT



EL CINE ES DHE

TRAE EN EXCLUSIVA PARA TODA LATINOAMÉRICA

SIBERIAIA

ESTRENO 6 DE SEPTIEMBRE

#SIBERIAxDHE

 /canaldhe
 www.canaldhe.com
 @cana_dhe



<p>Alberto Pico y Kurt Domshke, de Divas TV</p>	<p>Alejo Idoyaga, Alejandro Peñafiel, Carlos Boshel, Fernanda Merodio y David Peredo</p>
<p>Alejandro Kember, Christian Vanzini y Ana Carreño, de AMC</p>	<p>Alejandro Reyes y Eduardo Caso, de AG</p>
<p>Alfonso Camacho y Jorge Contreras, de SMK</p>	<p>José Luis Vázquez, Antonio Rodríguez y Gustavo Romay, de Mirada</p>
<p>Frederic Groll-Bourel, Argelis Atencio y Lisbeth Eriksen, de TV5</p>	<p>Carlos Boshell, de MBA; Bob de Stefanis, de BBCWW; y Frederic Groll-Bourel, de TV5</p>
<p>Cosme Lopez, Carlos Cabrera y Ovilio Urdaneta</p>	<p>Amparo Pérez, de EWTN</p>
<p>Mark Quinn, Mauro Páez y Daniel de Simone, de Millicom</p>	<p>Gabriel Laríos, de Arcom; Rodrigo McCollins, de Cable Onda; y Tony Cameron, de Tulsat</p>
<p>Tony Cameron, de Tulsat; y Edward Yates, de Emcore</p>	<p>Juan Toth, de TyC Sports</p>
<p>Olivio Urdaneta; Andrés Sánchez, de Viacom; y Gilberto López</p>	<p>Marco Guzmán, Arnoldo Dame, Allan Navarrete y Felipe Cabrales, de Discovery</p>
<p>Nancy Colón y Ariel Katz, de Telefe</p>	<p>Miguel Kramis</p>
<p>El equipo de Power&Tel. con sus marcas</p>	<p>Richard Frauham, de Amphenol; y Vladimir Velickovich</p>
<p>Mark Briggs, de Vecima</p>	<p>Rolfi Rozo y Johnny Franco, de Cristovisión</p>

Una señal, para todo el mundo.



Conectividad
 Información > Entretención > Cultura

Contacto :
 alexis.piwonka@tvn.cl
 +(562) 2707-7240

Síguenos en :
 /TVChileTVN @TVChileTVN

Comercializado por :
FOX Latin America
 INTERNATIONAL CHANNELS

ARGENTINA: (541) 4103 1100 / CENTROAMERICA: (502) 2247 2700 / CHILE: (562) 750 6600
 COLOMBIA: (571) 610 7044 / MEXICO: (5255)9138 6808 / VENEZUELA: (58212) 820 3200

ALTERNA'TV: GRANDES PROYECTOS EN LA REGIÓN

CON EL SOPORTE DE EUTELSAT AMERICAS



Leonardo Pinto forma parte de **AlternaTV** desde octubre de 2014, cuando se incorporó como Senior Distribution Director para Latinoamérica. De cara a Andina Link, el ejecutivo habló con **PRENSARIO** sobre su presente en la empresa del grupo **Eutelsat Americas**, sobre el que destacó su magnitud y trayectoria. 'Está dentro de las empresas más importantes de satélites a nivel global, con 36 satélites en órbita y cobertura en todos los continentes'.

'AlternaTV tiene más de 10 años de trayectoria en el mercado hispano de EE.UU. y en Latinoamérica. Ambas empresas están basadas en Ciudad de México con más de 150 empleados México y Miami. Ambas empresas siguen creciendo y están en constante búsqueda de nuevos negocios', completó.

'La fortaleza de Alterna es el soporte por parte de la empresa matriz y el acceso a nuestros satélites Eutelsat 113 y Eutelsat 117 para las Américas, así como la variedad de señales que distribuimos. Tenemos señales de diversos géneros que pueden calar en cualquier operación y territorio de las Américas'.

Dijo sobre la presencia en los eventos: 'Es algo importante. Es por eso que desde que comencé en AlternaTV, que dentro de la estrategia a

realizar, planteé la participación y presencia en los eventos de la región, ya que nos ofrece la oportunidad de sentarnos cara a cara con los operadores'.

'Los operadores y el negocio de la distribución de TV paga está en constante cambio. Si vemos hacia atrás, no hace mucho el enfoque tecnológico era la llegada del HD, y eso hizo que fueran apareciendo más señales en esta calidad. Después apareció la TV Everywhere, que sigue creciendo. Hoy están las nuevas oportunidades OTT, y los operadores están en la constante lucha por liderar innovando para alimentar las necesidades de los usuarios, que son cada vez son más exigentes'.

'Son muchas batallas en paralelo en cuanto a necesidades a solucionar, pero todas relacionadas entre sí. Hace unos años era la batalla por ofrecer más canales en la grilla, llegar a más ciudades, ampliar más la oferta en HD y la batalla tecnológica por aumentar la capacidad de ancho de banda para poder incluir más señales HD, TVE, y ampliar la cobertura de Wi-fi. Creo que seguirá siendo una batalla constante, es parte de la dinámica de este negocio', añadió Leonardo Pinto.

ANDINA LINK

'He estado esperando un poco ansioso este evento, ya que no había tenido oportunidad de visitar Centroamérica (exceptuando Panamá durante Tepal) y a los operadores de la región,



Leonardo Pinto

por tener una agenda bastante ocupada este año, y tenemos buenas expectativas', dijo el ejecutivo.

'Poseemos productos que calan perfectamente en cualquiera de las operaciones de Centroamérica. Esperamos poder ver a la mayor cantidad de operadores cara a cara para presentar nuestros productos y servicios. Tendremos un stand de Alterna'TV para recibir a todos'.

Por último adelantó: 'Queremos promocionar aún más nuestras señales dentro de las operaciones donde ya tenemos presencia, y también seguir informando acerca de las novedades en la programación. Seguimos estudiando posibilidad de adquirir nuevas señales y también estamos trabajando en un proyecto para entrar en el mercado de Brasil, el cual no puedo adelantar mucho ya que no está concreto aún'.

ALPHA: LA ENERGÍA AYUDA A INTERNET Y LA SEGURIDAD

Alpha Technologies volvió a tener un gran stand en **ABTA Brasil**, donde recibió la visita de **Net/Claro**, con **Marcelo Parraga**, entre otros grandes operadores.

Antonio Gálvez, de Alpha, destacó las nuevas soluciones de **PG-D Powered Gateway** que se conectan a la red coaxial en cualquier parte, considerando que todas las fuentes usan batería y alimenta dos salidas pudiendo poner dos transmisores Wi-fi, cámaras de video o hotspots, cubriendo así miles de

kilómetros para responder a la necesidad de los usuarios de tener internet en cualquier lugar. Tuvo así un **PG-D Converter** que se pone dentro de sus gabinetes y alimentarlo con Wi-fi, ofreciendo soluciones para momentos de alto tráfico de Internet y telefonía como puede ser en año nuevo.

También desde luego ayuda al tema de seguridad pudiendo tener cada vez más cámaras para bancos y comercios y que sea un ingreso extra para los cableeros.



Antonio Gálvez y Marcelo Parraga

Sabemos lo que te gusta...



Telenovelas, Variedades, Talkshows...
El entretenimiento más completo en Latinoamérica!

CARLOS CABRERA
DIRECTOR DE VENTAS AFILIADAS

P +1 (305) 4423450 - M +1 (954) 2881907 - F +1 (305) 4459667
CCABRERA@CISNEROS.COM



VERIMATRIX: NUEVA VERSIÓN DE VCAS ULTRA



Verimatrix estará en IBC 2015 presentando la nueva versión de su arquitectura VCAS Ultra, que busca capitalizar las tecnologías IP y basadas en software como los fundamentos de la infraestructura necesaria para los servicios de TV paga que vienen.

VCAS Ultra ofrece a los operadores una solución multi red con flexibilidad y escalabilidad que permitirá satisfacer las demandas

de crecimiento. Los proveedores de servicio podrán sacar ventaja de los servicios UHD y desplegar ambientes físicos o virtuales a través de un ecosistema de componentes basados en la nube integrados.

Entre ellos, incluye soluciones híbridas para broadcast, que permiten la transición a un servicio distribuido totalmente en IP y servicios Premium, incluyendo servicios de

video UHD/4K. También, los perfiles de seguridad mejorada para satisfacer los requerimientos de seguridad UHD, con marcas de agua multi redes y soporte TrustZone. Por último, las soluciones de seguridad OTT, que soportan bitrate adaptativo multiprotocolo y soporte multi DRM de última generación.



Cable solutions to support the world's supply of energy and information

Prysmian Group believes in the effective, efficient and sustainable supply of energy and information as a primary driver in the development of communities. With this in mind, we provide major global organisations in many industries with best-in-class cable solutions, based on state-of-the-art technology.

Through two renowned commercial brands - Prysmian and Draka - based in more than 50 countries, we're constantly close to our customers, enabling them to further develop the world's energy and telecoms infrastructures, and achieve sustainable, profitable growth.

www.prysmiangroup.com



AVIWEST CRECE EN LA REGIÓN

Aviwest viene teniendo una fuerte presencia en Latinoamérica, como mostró en la Expo Telemundo de México y en SET de Brasil, donde estuvo representado por Jaime Barajas.

En México, donde cuenta con distribución de Burst, los resultados vienen siendo positivos al igual que en Brasil de la mano de ADDigital, donde ya empezó a vender. Espera buena repercusión para IBC y Caper de Argentina, donde es representada por Ríos & Cia. De Chile, con el cual tiene un interesante acuerdo de trabajo regional que incluye Bolivia, Uruguay, Argentina (también con Viditec) y el Caribe, donde harían un evento en los próximos meses.

Vale destacar que para la Copa América le alquiló equipos a ESPN, TV Azteca, Canal 13 y otros medios de Colombia. En materia de producto destacó el nuevo estudio basado en Linux con hasta 16 entradas y 16 salidas y la opción de streaming sobre cualquier receptor.



Jaime Barajas y David Jaouen



El Sistema de Detección de Fugas de RF más Sensible en el mercado. Punto y aparte.

El nuevo kit Seeker D Lite (TM) de Trilithic ha sido diseñado para hallar y arreglar fácilmente, fuentes de las fugas más pequeñas y difíciles de encontrar en su planta. Esta tecnología innovadora, ofrece pruebas comprehensivas en las bandas Aeronáuticas y cerca de LTE, en sistemas de cable completamente digitales, análogas y mezcladas. Cuando se utiliza durante la instalación o en una llamada de servicio, el Seeker D Lite puede verificar la integridad del alambrado de la acometida que llegue a los estándares de nuestro mundo de alta tecnología.

- Evaluación completa de la casa del cliente en detección de fugas tan pequeñas como 0.1 uV/m al utilizar el transmisor del Seeker D Lite.
- Validación que las transmisiones de dispositivos celulares no lleguen a ser una fuente potencial de interferencia en la planta de CATV
- Sensibilidad extrema sin tener el costo alto de un receptor súper sensible diseñado para la red exterior
- Provee una solución costo eficiente para detección de fugas dentro de la casa de cliente, utilizando el CT-4 en el headend o usando el Seeker D Lite Source Transmitter



JPM Communications, Inc.
463 Acton Rd.
Columbus, OH 43214 - U.S.A.
ventas@jpm-communications.com
www.jpm-communications.com

innovative technology to keep you a *step ahead*

Para mas información, visita www.trilithic.com or call (317) 895-3600

TEPAL 25 ESTRENÓ FORMATO CON GRAN CONCURRENCIA



Tepal 25 superó todas las expectativas en el Hotel Sheraton de Panamá, misma ciudad donde estuvimos años atrás, con la imponente vista al Pacífico. El mercado ha cambiado pero, con menor tamaño, esta convención renovó su importancia estratégica donde se juntan los ejecutivos clave en la región.

El formato elegido fue ágil, acorde a estos tiempos y remite a Jornadas o Natpe de Miami. La feria comercial ocupó todo el hotel más allá del recinto de exposición, con suites de los programadores principales cerca, como HBO y Televisa Networks, el lobby que se incorporó para las reuniones y un salón de conferencias muy grande. El almuerzo estuvo incluido y todo se hizo en el mismo hotel sin traslados. Ya se confirmó además la edición 26 para el 29 y 30 de junio de 2016, fuera de las vacaciones de invierno, para el año próximo en el mismo lugar.

PRESENCIA PREMIUM

Después de la experiencia de Canitec este año, se puede decir que la concurrencia fue muy buena —alrededor de 600 personas, cuando se esperaba un máximo de 450—, con un compromiso renovado por parte de los grandes MSO's que son socios de Tepal.

Fue un gran aporte el equipo de Millicom liderado por **Mauricio Ramos**, con **Luciano Marino**, **Daniel de Simone** y **Vincencio Maya**, como CTO. Ramos dio su conferencia clave con **Enrique Yamuni** de Megacable de México, secundado por **Raymundo Fernández** y **Carlos Moltini** de Cablevisión de Argentina, moderados por **Eduardo Stigol** de Inter de Venezuela. También sobresalieron **CableOnda** con **Nicolás González Revilla** como gran anfitrión en las conferencias y recibiendo a todos, **Cable & Wireless** y **Cabletica** de Costa Rica con gran equipo liderado por **Jorge Garro** en el corporativo, y **Andrés Nicolás** en cable. A su



Walter Burzaco, de ATVC; con Enrique Yamuni, Humberto García y Raymundo Fernández, de Megacable de México



Mauricio Ramos, Nicolás González Revilla, Enrique Yamuni, y Carlos Moltini

vez **Liberty/VTR** presentó al sucesor de Ramos, **Betzalel Sergio Kenigsztein**; **Jorge Schwartz** de **TVCable** de Ecuador que hizo un viaje único de ida y vuelta de Estados Unidos para estar, **Univisa** del mismo país con **Javier Santelli**, ya dedicado al DTH y **Marlon Granda** que empieza a digitalizar sus 120 plazas.

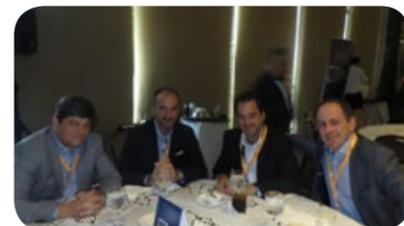
También hubo muchos pequeños operadores, que no son tan habituales en Tepal, como **Asocables** de Venezuela, comunitarios colombianos como **Antenas Estrella** y **ComuTV**, **Roy Salazar** de Costa Rica y la asociación Dominicana **Adetel** con **Adrián Thomas**, entre otros.

MÁS PROTAGONISTAS

Una participación líder fue la de **AZ TV de Paga**, que auspició el almuerzo con la presencia del alcalde de Panamá **José Blandón**, anunció su nuevo canal **AZ Cinema** de cine clásico mexicano que está vendiendo en todos los países. Allí Nicolás González Revilla de Cable Onda ofició de anfitrión y elogió a la organización por la



Jorge Gutiérrez y Fidela Navarro, de AZ TV de Paga; Hortensia Espitaleta, de Signal; y Eduardo Stigol de Inter



Luciano Marino y Daniel de Simone, de Millicom; Raymundo Fernández y Betzalel Sergio Kenigsztein, sucesor de Mauricio Ramos en Liberty Global



Gran panel inaugural con todos los países

presencia de panelistas como los de **JP Morgan**, estrenando las conferencias de finanzas en los eventos del trade, donde transmitió el mensaje 'es bueno estar ahora en cable' para conseguir financiación. También se destacó la participación de **Jorge Salinger** de **Comcast**, quien explicó cómo desplegará el Docsis 3.1 este año.

Otro programador muy destacado fue **Food Network**, del grupo **Scripps Networks**, que tuvo stand como parte de su estrategia de inserción en la región. La fiesta de bienvenida con gran DJ y anunció su partida justamente en Cable Onda. Se distinguió **Stingray** con el segundo almuerzo y del lado de tecnología el principal aporte en el stand fue de **AMT**.



Eduardo Zulueta, de AMC Networks; y Mauricio Ramos, presidente de Tepal y CEO de Millicom



Leandro Rzezak, de Intraway; y Jorge Schwartz, de TVCable Ecuador



Toda la directiva de Asocables, de Venezuela, con Nicolás González Revilla

Ponemos la tecnología de su lado
para que lidere el futuro



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

www.vsn-tv.com



STAND 7.D25

NUEVA EDICIÓN DE NexTV SUMMIT MÉXICO & CENTROAMÉRICA



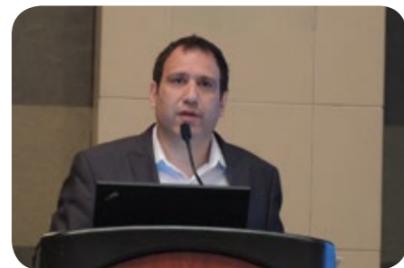
NexTV SUMMIT
5TH EDITION
MEXICO & CENTRAL AMERICA 2015
SEPTEMBER, 29TH & 30TH | MEXICO CITY

CONFERENCIAS 2014

En medio del auge de los servicios On Demand y OTT, **Dataxis** organiza una nueva edición de NexTV Summit México & Centroamérica, el 29 y 30 de septiembre en el Sheraton María Isabel de Ciudad de México.

La conferencia presentará los proyectos más relevantes en nuevas estrategias de TV Everywhere, VOD y plataformas multipantallas, incluyendo un panel central en el que los directores de ingeniería y CTOs plantearán sus posiciones frente a las nuevas tecnologías y los cambios que se introducirán en el futuro en México.

Durante los dos días, debatirán estrategias multipantalla, servicios on demand y el impacto



Ariel Barlaro en NexTV México 2014

de los televisores conectados a Internet. El evento incluirá una conferencia central y un gran hall con demostraciones de nuevos servicios, tecnologías y aplicaciones de TV.

La audiencia del evento estará compuesta por ejecutivos de las empresas operadoras de TV paga, satélite, de telefonía, de OTTs, de grupos de media. Cuenta con el auspicio de proveedores de tecnología como **Broadpeak, Conax, Irdeto, Nagra, Qubit TV, SES, Amino, Verimatrix, Smartbox TV, Ericsson, Elemental, Harmonic, Ateame, Siemens, Comigo, Ooyala, Accedo, thePlatform** y **Skyworth**.

LOS PANELES

El martes 29, tendrá lugar el panel "Cambio y transformación del negocio de la TV en México y América Central", con la participación de **Jose Vielma**, VP de **Telecable**, **Gerardo Seifert**, CMO de **Megacable**, y **Teuhtli Estrada**, Product & Content Director de **Totalplay**.

Por la tarde, se llevará a cabo el segundo panel denominado "Estrategias OTT en México", donde disertarán **Rafael López**, CEO de



SmartboxTV, **Carlos Hulett Guinand**, CEO & fundador de **VivoPlay**, y **Ricardo Ortiz**, director IPTV y desarrollo del negocio de **Maxcom**.

El miércoles se desarrollará el panel de CTOs titulado "Los líderes del negocio de la TV debaten las tendencias tecnológicas", con **Luis Gerardo Guerrero Ojeda**, de **Ultravisión**, **Carlos Miranda**, de **Dish**, **Israel Madiedo**, de **Cablevisión**, y **Sandra Conejos**, directora de ventas para la región de **Amino**.

El último panel tratará sobre "Estrategias multipantalla de operadores de televisión de aire", y estará integrado por representantes de los grupos **Imagen Multimedia** y **Radio Centro**.

● TECNOLOGÍA

PRYSMIAN GROUP: REFERENTE EN EL CABLE DE TODA LA REGIÓN

Luego de su participación en Tepal y Andina Link Cartagena, más temprano este año, **Prysmian Group** mantiene su presencia en los eventos del trade para atender a los clientes de la región, que continuará este mes en Costa Rica para los operadores de Centroamérica.

Se trata de la heredera de la familia **Pirelli**, con más de 100 años de trayectoria y especialidad en la fabricación de cables y fibra, como el más importante a nivel CALA que puede ofrecer productos customizados para los grandes clientes.

PRENSARIO INTERNACIONAL

Prysmian aparece en la región con una estructura local propia armada y todo el soporte internacional entre logística y fabricación en USA, Brasil y Europa. Tiene la región dividida en Cono Norte, a cargo de **Jorge Aranda**, con México y Centroamérica, Brasil y Cono Sur con el resto de Sudamérica.

PRENSARIO habló con Aranda, quien señaló que la empresa tiene sede desde 2006, atendiendo tanto al mercado de telecomunicaciones como el de energía. En la parte de Telcos atiende



Jorge Aranda

a todos los operadores de cable y carriers de Internet. Entre sus clientes, destacados para Tepal, estuvieron **Cable Onda** de Panamá, **Cable & Wireless**, **Millicom** y muchos otros.

SECURING THE CONNECTED FUTURE



The world of video is becoming more connected. And next-generation video service providers are delivering new connected services based on software and IP technologies.

Now imagine a globally interconnected revenue security platform. A cloud-based engine that can optimize system performance, proactively detect threats and decrease operational costs.

Discover how Verimatrix is defining the future of pay-TV revenue security.

www.verimatrix.com/verspective

verimatrix
Beyond Content Protection to Revenue Security™

LINDSAY BROADBAND: BACKHAUL MÓVIL, HAGÁMOSLO

POR JONATHAN HAIGHT, VP DE VENTAS



El Backhaul móvil ya no es un secreto. Los pequeños enlaces celulares están generando ingresos reales para los operadores de cable. Pero estos ingresos podrían ser mayores. La tecnología y la demanda están ahí. ¿Por qué no arranca? La falta de familiaridad sigue siendo un problema. Haremos una breve reseña.

Las torres celulares enfrentan límites, tales como la zonificación, la ubicación física y la capacidad. Para superar estas limitaciones, los fabricantes han desarrollado células pequeñas de radio que permiten una mayor aproximación granular para sus despliegues. Aunque las células pequeñas tienen menos capacidad que las torres de celulares, a menudo son desplegados mucho más cerca de las zonas comunes y con una mayor densidad de clientes y, un dato no menor, más cerca del nivel del suelo.

Los operadores de redes móviles (MNO) pueden tener cobertura nacional, pero no necesariamente tienen infraestructura, derechos y/o alimentación en estas áreas granulares. Sus opciones son limitadas, y hoy están buscando soluciones que sólo los operadores de cable pueden proporcionar.

Sin embargo, muchos en la industria se han mostrado reacios a trabajar con los operadores móviles. Muchos operadores se preguntan si acaso estos MNO no compiten contra el cable en el mundo del video y los datos? ¿Por qué ayudarles entonces?

Para ello, se ha hablado de la creación de una cooperativa de cable y el uso de la infraestructura y comercialización conjunta para crear un área nacional de cobertura celular. Pero

los costos de un movimiento tan agresivo son altos y las lealtades en general son profundas entre operadores de redes móviles y sus clientes.

Existen MSOs que ya se han lanzado a esta "Co-opetition" y ya se han aventurado en el mundo de backhaul de datos celulares sobre sus redes, obteniendo resultados positivos, con significativos ingresos adicionales con relativamente pequeño costo marginal. Por supuesto que hay temas y preocupaciones adicionales como acuerdos de nivel de servicio (SLA), capacidades técnicas, puntos de demarcación, alimentación y aún más importante, back up de alimentación. Estas son preocupaciones legítimas. Pero si usted está en operaciones, debe lidiar con estos problemas todos los días, ¿verdad? Ya ha gastado dinero en esa infraestructura. Por qué no sacar un mayor provecho entonces.

GATEWAY DE DISEÑO ESPECIAL

¿Cómo se puede aprovechar esa oportunidad? Hay una pieza faltante y para ello se ha diseñado específicamente un dispositivo para que los operadores de cable puedan brindar servicios a las células pequeñas. Idealmente, sería:

Strand-mounted; Impermeabilizado; Strand-alimentado (40-90v); Amigable con la industria del Cable; Protegidos contra sobretensiones; Altamente flexible

En Lindsay Broadband, vimos ese vacío y lo llenamos. Nuestra innovadora plataforma de puerta de enlace toma la alimentación de la planta de cable y proporciona una potencia de salida a productos de terceros, tales como



radios WiFi, cámaras IP, señalización digital y células pequeñas. Nuestra nueva serie de productos Gateway se centra 100 % en las células pequeñas, nuestra mayor innovación consiste en proveer un cordón umbilical que proporciona hasta 250W (48v) para alimentar las células pequeñas de otros proveedores.

Las células pequeñas requieren una alimentación considerable y deben estar situados al nivel de la calle. La industria del cable tiene alimentación, inclusive con respaldo durante 4 a 8 horas -corriendo por casi todas las calles de cada ciudad o pueblo. Esto le da a los operadores de cable algo que el MNO necesita para tener éxito con los despliegues de células pequeñas.

EUTELSAT Y AERODOC SE ASOCIAN PARA EXPANDIR LA TV PAGA EN LA REGIÓN



La operadora satelital, **Eutelsat**, y **Aerodoc**, integrador de servicios de telecomunicaciones, anunciaron un acuerdo que permitirá a los cableoperadores facilitar la distribución y recepción de contenidos, con una infraestructura necesaria para responder a la creciente demanda de la región.

Eutelsat cuenta con un vecindario de video bien

establecidos en torno a los satélites 113°O (Eutelsat 113 West A) y los 116.8°O (Eutelsat 117 West A). Este programa permitirá fomentar la expansión de los servicios de video en Latinoamérica. La propuesta está dirigida principalmente a los cable operadores del Cono Sur (Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay) y a los países andinos (Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela).

Los cableoperadores que decidan participar en el programa recibirán directamente en su planta operativa, una antena adecuada para la recepción simultánea de la señal de ambos satélites, asegurándoles la infraestructura necesaria para tener acceso a más canales y mayor contenido de alta definición y permitiéndoles seguir respondiendo a las exigencias cambiantes de sus clientes.

Visit IneoQuest at IBC at Stand 3.A23 Hall 3



Experience is Everything



Today's video viewers expect a high-quality experience on every device they use, anywhere they choose to use it – no matter how it gets delivered. That's why the world's leading content providers choose IneoQuest for their video quality assurance solutions.

Only IneoQuest can monitor, detect, and help quickly pinpoint quality issues across the entire video distribution chain - from source content to every viewer's device - and everywhere in between.

Viewer satisfaction matters, and no one has your viewers' experience covered like IneoQuest.

www.ineoquest.com

VITEC VIDEOCOM SE ASOCIA A VIDIEXCO PARA CRECER EN LATINOAMÉRICA



Vitec Videocom, la división de broadcast de Vitec Group, anunció un acuerdo con Vidiexco, distribuidor dedicado exclusivamente a los mercados de Latinoamérica y el Caribe

para hacer más accesibles sus marcas a los broadcasters y productoras en toda la región.

Vidiexco ofrece a sus clientes una variedad de servicios desde la compra hasta la instalación, así como la implementación de soluciones tecnológicas actuales y nuevas. José Cadavieco Jr., director de Vidiexco, comentó: 'Nuestro compromiso con Vitec Videocom y sus marcas es un factor importante de nuestro crecimiento en América Latina, donde ahora tenemos una red de más de 300 distribuidores. Gracias a esto, estamos listos para prestar toda la ayuda necesaria referente a la logística, inventarios y servicio al cliente, para Brasil y los nuevos

canales de venta que se implementarán en la región.'

Debido a sus conexiones con las redes locales en Brasil, la reciente expansión de Vidiexco no sólo ampliará la actividad de la empresa en América del Sur, sino que también mejorará la disponibilidad de las marcas de Vitec Videocom para el mercado brasileño.

Eduardo Silva, director de ventas de Vitec Group para América Latina, dijo: 'Nos complace ampliar el territorio de Vidiexco en América Latina y Brasil. Este es un paso estratégico para aumentar nuestra cobertura y eficiencia en América del Sur. Vidiexco es un socio comprometido con Vitec Videocom y estoy seguro de que esta expansión territorial será beneficiosa para Vitec, Vidiexco, y el canal de ventas en Brasil.'



José Cadavieco Jr., director de Vidiexco

Las marcas de Vitec Videocom estarán en exhibición en la SET Expo 2015 en São Paulo, Brasil, en el stand # 124, donde se exhibirán varios productos clave lanzados en NAB y Cine Gear, incluyendo las Digital Batteries Series de Anton/Bauer, los Litepanels ASTRA 1x1 Series E y EP y el Caliber 3-Light Kit.

WTVision

UNA VEZ QUE EMPIECE A TRABAJAR CON WTVISION...

...estamos seguros que querrá probar todos nuestros productos!

Cubrimos dos áreas principales: gráficos en tiempo-real y automatización de playout. En cuanto a los gráficos, tenemos soluciones para deportes, noticias, programas de entretenimiento y cobertura de elecciones. Para flujos de trabajo MCR, nuestra oferta gira al redor de un sistema de automatización de playout, el ChannelMaker, y un set completo de aplicaciones para realizar actividades relacionadas como la gestión de medios, trim, ingesta, clasificación, elaboración de informes, entre otros.

DESPORTES - NOTICIAS - ELECCIONES - ENTRETENIMIENTO
AUTOMATIZACIÓN DE PLAYOUT - INGEST&TRIM - MAM - SOCIALMEDIA - DESIGN & BRANDING

wtvision.com | sales@wtvision.com | +351 96 205 25 82

VISITENOS EN STAND 7A45

VISIT US AT
IBC 2015
BOOTH 1.A74

AWARD WINNING SATELLITE TECHNOLOGY
THAT OPTIMIZE PERFORMANCE

INNOVATIVE SOLUTIONS FOR REAL-WORLD CHALLENGES

A Advantech Wireless | SMARTER SOLUTIONS, GLOBAL REACH.

SMARTER SOLUTIONS, GLOBAL REACH.

Advantech Wireless delivers intelligent broadband communications solutions that achieve excellence, maximize performance and minimize operational costs, all with uncompromising quality. Ultimately, we help people stay connected and informed by designing and manufacturing the most advanced terrestrial and satellite communication technologies on the planet.

INDUSTRIES

- Commercial
- Critical Infrastructure & Government
- Military

SOLUTIONS

- Broadcast
- Mobile Wireless Communications & Satellite Backhaul
- Government & Military
- Disaster Recovery & Emergency Management
- Homeland Security
- Maritime & Cruise Ships
- Oil & Gas
- Direct-to-Home Satellite Television & Internet
- Enterprise & Corporate

Next Generation Discovery VSAT Hubs with A-SAT™ II Optimization

Second Generation UltraLinear™ GaN based SSPAs and BUCs

1-888-420-6585 | Sales@AdvantechWireless.com | www.AdvantechWireless.com

GATESAIR: FOCO EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA



Diego Gilles, director de ventas para Latinoamérica de GatesAir junto a Alejandro Laborda, Yazmin Ardila y Carlos Felix Laborda, de Aicox

Diego Gilles, director de ventas para Latinoamérica de GatesAir, destacó a Prensario el potencial del mercado mexicano, que está a cargo de Eduardo Aguilar desde diciembre del año pasado. 'Es un profesional con gran experiencia en empresas fabricantes de productos broadcast de primera línea, y tiene la responsabilidad del desarrollo comercial tanto en México como en América Central.'

'En el primero, trabajamos con tres empresas

que distribuyen nuestros equipos: Promexar, Escape Audio e Intercable. Tenemos otro gerente comercial en Brasil, que comenzó hace un mes, y personal de preventas y posventa en México, Brasil y Argentina', explicó Gilles.

En la NAB de abril GatesAir presentó varias novedades de producto. El ejecutivo remarcó que los clientes se han quedado 'impresionados', sobre todo por la demo en vivo de una posible implementación del estándar ATSC 3.0, que permite transmitir 4K y HD y abre el camino de la interactividad.

'También se sorprendieron con el concepto de Tower Overlay, que permite transmitir video hacia celulares con tecnología LTE haciendo un multiplex por división de tiempo entre la transmisión hacia televisores y hacia los celulares, los nuevos transmisores de FM refrigerados por líquido, nuevos gap fillers, nuevos sistemas de enfriamiento incorporados en el rack de los

transmisores, y varias novedades más. Todos los comentarios fueron muy positivos', añadió.

En Telemundo, la empresa exhibió un transmisor de FM, un enlace estudio-planta de audio, y un transmisor digital de TV. 'En México hemos participado en grandes proyectos de los principales canales, tanto públicos como privados, y estamos ayudando en la puesta en marcha de los principales sitios del país, como en los cerros principales de México, donde se localizan los transmisores de televisión más grandes.'

'Tenemos más de 100 transmisores instalados o en proceso de instalación. El proceso de digitalización y apagón analógico está muy fuerte en México, y por suerte hemos sido elegidos en varios de los proyectos en marcha. Para dar mejor apoyo a los clientes, hemos contratado más gente de soporte técnico, que son ingenieros que trabajan directamente para GatesAir', concluyó Gilles.

VIDITEC PRESENTA NOVEDADES EN IBC

Viditec estará presente en IBC acompañado a los clientes y mostrando las novedades de sus marcas distribuidas, como el AxleCam, que presenta el flujo de trabajo cámara-a-computador radicalmente simple.

Axle Video, desarrolladora de herramientas de gestión de medios, lanzó en InfoComm 2015 esta aplicación de bajo costo, que agiliza el proceso de adquirir, organizar y compartir los contenidos de las cámaras de video más populares actualmente y de las reflex digitales. El producto es compatible con el equipamiento fabricado por Sony, Panasonic, Canon, JVC, Nikon y GoPro, y ya se están desarrollando módulos especializados para soportar cámaras de cine de gama alta.

Sam Bogoch, CEO de Axle Video, dijo: 'Axle Cam es el eslabón clave entre la cámara y la computadora', afirmó el. 'Elimina las incontables horas de video que los profesionales gastan en el procesamiento y la organización de los archivos de la cámara antes de que puedan ser utilizados por otros.'

Axle también cuenta con versiones 2015 de las herramientas de Axle Edit, Axle Projectr y Axle Transfer, que facilita la transferencia de

secuencias entre la edición de video y software de efectos de Adobe, Apple y Avid.

Dentro de las ofertas de Viditec en soluciones de flujos de trabajo basados en archivos de Media, tanto en requerimientos "Enterprise" como para media y baja infraestructura, la empresa es partner de Metus, marca que ha anunciado la integración de su sistema de flujo de trabajo de media con FileCatalyst Direct, una solución de transferencia de archivos que permite a los usuarios Metus Ingest transferir archivos a la máxima velocidad a través de redes locales e Internet.

Metus Ingest es una herramienta de captura de multicanal y multiperfil de fuentes banda base o IPs. Con esta nueva integración las transferencias de archivos completos, o sub clips, pueden transferirse de manera mucho más eficiente y rápida que por una transferencia FTP tradicional, acelerando los flujos de trabajo de post-producción y archivos centrales.

VIDITEC EN LAS UNIVERSIDADES

Viditec decidió este año acercarse a las



Eduardo De Nucci, director de ventas & marketing de Viditec

universidades con el objetivo de brindarle a los alumnos, docentes y técnicos, la posibilidad de conocer, de primera mano, las nuevas tecnologías de Sony aplicadas a sus cámaras de video y accesorios de audio y video profesional.

Se ha celebrado un acuerdo con Untref para dar charlas conjuntas. Y se ha visitado la UAI y la UNDAV. Están pactadas próximamente presentaciones en la UBA UNQ, la FUC y el SICA. A cada capacitación se llevan los últimos modelos de Camcorders de Sony, entre los cuales están, por ejemplo: HXR-NX1P, PXW-X160, ILCE-7SP, NEX-FS700RH. Además se incluye un monitor OLED para que el público pueda apreciar la imagen y se investigue en conjunto el menú de las cámaras.

WISI: SOLUCIONES PARA LOS CANALES ABIERTOS ISDBT

Wisi presentó las soluciones más avanzadas para los canales abiertos de ISDBT o satélite en las redes de los operadores (ISP o cable), siguiendo una filosofía innovadora y abierta.

Debido al aumento constante del bit rate de cada programa, Wisi ofrece una solución práctica, integrada y aplicable para comprimir

ese mismo programa y reajustarlo en el MUX de QAM (DVBC).

La solución MUX de Wisi permite la multiplexación de los descriptores de las tablas de video y pastillas de información de sistema presentes en DVB, además de que posibilita efectuar Scrambling CSA y AES-128 en nuestras

líneas de productos Chameleon y Tangram.

Con la modulación ISDBT disponible fácilmente para jugar en una red HFC o RFoL (en xPON), Wisi facilitó la colocación de cualquier programa modulado en ISDBT utilizando la carta GT26 de Tangram o la licencia de modulación ISDBT de Chameleon, o el concepto Edge-ISDBT nacido.

From China, Over the world Especially for Latin America

StreamGuard CAS/DRM

Support over 10 million subscribers in a single network, already 500 systems deployed and 90 million smart cards issued globally

- Certification of FARNCOMBE for HBO
- Support Advanced Security
- Security level EAL5+
- Zero piracy record



Enhanced Multimedia Router (EMR)

All DTV Head-end Devices, support DVB-C, DVB-T/T2, DVB-S/S2, IPTV, Mobile TV

- 1U chassis card-insertion structure (6 slots)
- Most Advanced Technologies
- Multi-Function Combination
- High Density and Low Power Consumption
- Embedded EPG generator
- Multi-Format encoding/transcoding: SD/HD, MPEG-2/MPEG-4/H.264
- GbE IP input and output, 4G throughput capacity
- Multiplexing & Scrambling integrated



E²CMTS

The E²CMTS enables cost effective access over existing coaxial cables.

- Compatible with DOCSIS3.0, DOCSIS2.0, Euro-DOCSIS, C-DOCSIS
- 16 downstream channels for 800Mbps, 4 upstream channels for 160Mbps
- Support up to 500CMs
- Outdoor design: waterproof (IP67) Anti-lightning (6000V)



Contact Us

SUMAVISION TECHNOLOGIES CO.,LTD
Tel: +86 10 82345859/69/70
Fax: +86 10 62978800

Email: worldmarket@sumavision.com
Website: www.sumavision.com

Global Headquarters: Sumavision Plaza, 15 Kaituo Road, Haidian District, 10085, Beijing, China

CARTELERA: DE ABTA BRASIL A IBC AMSTERDAM



Wireless Your Monitors

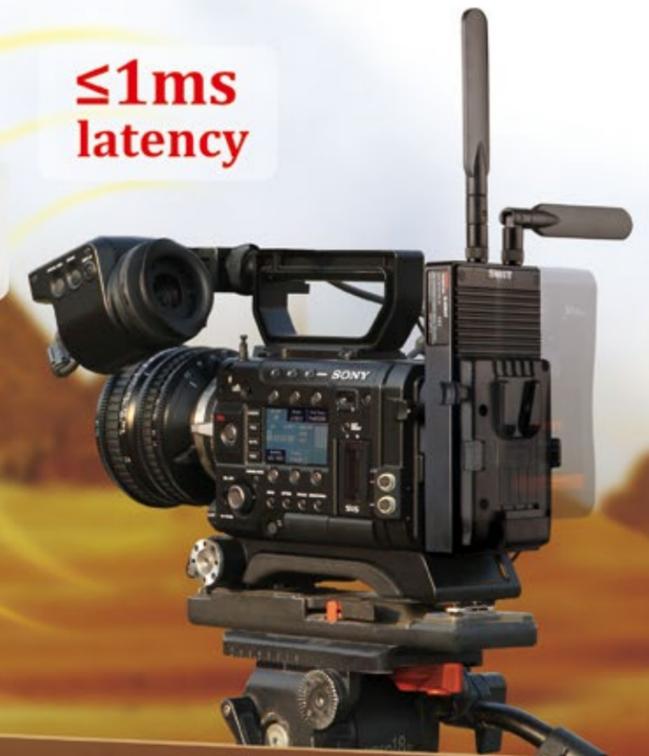
SWIT Wireless Transmission System

SWIT®

≤1ms
latency

700meters
line of sight

3G/HD/SD
SDI & HDMI
Non-compressed



Demonstration Video

Field Production
Director Monitoring
Drones
Steadicam

Many other products we can provide



Field/Studio Monitors
5" / 7" / 9" / 15.6" / 21.5" / 23.8"
Full HD, waveform, peaking



Battery / Charger
V-mount / Gold mount / DV
Multiple DC adapting output



HD converters
HDMI - SDI - Optical converters
Multiviewer and Switcher



On-camera/studio light
Chip Array LED, Super high CRI
Color temperature adjustable

SWIT ELECTRONICS CO., LTD.

+86-25-85805753

www.swit.cc

contact@swit.cc

Find a local distributor >



AXXION CONSULTING REPRESENTA A MIDDLE ATLANTIC PRODUCTS EN LATAM Y EL CARIBE

Middle Atlantic Products, parte de la multinacional Legrand, anunció un acuerdo de distribución con Axxion Consulting para manejar los mercados de Latinoamérica y el Caribe. Rick Fernandez, director ejecutivo de Axxion, remarcó: 'Los productos de Middle Atlantic son la solución ideal para los clientes que buscan adquirir productos de alta gama. Estos mismos productos tocan no solo la industria de broadcast sino que también A/V, comercial e informática. Son productos muy dinámicos y de excelente calidad'. Por su parte, Stephen Fried, director de ventas internacionales para Middle Atlantic, dijo: 'Es un placer anunciar este acuerdo de

distribución con Axxion Consulting, ellos conocen el mercado regional muy bien y esperamos aumentar nuestra representación y envergadura en el mercado a corto plazo'. Axxion Consulting continúa un crecimiento exponencial ofreciendo a empresas como Middle Atlantic un método más eficiente de desarrollar mercados poco aprovechados. La garantía de llegar a regiones más rápido y eficientemente es muy importante para fábricas que desean acortar el proceso de aumento de ventas. Para esto, Axxion Consulting utiliza un modelo de negocios único en el mercado donde minimiza los costos y llega más rápidamente a los usuarios con las marcas.



Rick Fernandez, director ejecutivo de Axxion Consulting

Se informó que bajo los términos del acuerdo, Axxion Consulting manejará los canales de distribución y promoverá la marca en toda la región de Latinoamérica y el Caribe, con énfasis en los mercados de México, Brasil, Argentina, Colombia y Chile.

ROHDE & SCHWARZ: 4K PRODUCT PORTFOLIO AT IBC 2015



At IBC 2015 in Amsterdam, **Rohde & Schwarz** will present its new products under the motto "Rohde & Schwarz 4K: more than just resolution". The company's product portfolio has long supported the 4K video format. This year, the 4K enhancement to the *Venice* ingest and production server has been added for high-quality 4K studio productions. The solutions offered by the broadcast and media specialist can be found in hall 7, booth E25.

Rohde & Schwarz will present a number of new products that optimize post production and broadcast workflows. The next genera-

tion of the R&S *Clipster* mastering station will make its debut at IBC. Based on a completely new hardware architecture, the R&S *Clipster* will bring I/O, image processing and codec acceleration to a new level. This is especially good news for high-end post production workflows, e.g. in 4K UHD, with high frame rates, or using Rec. 2020.

The proven R&S *Venice* ingest and production server is now even better aligned with the requirements of live studio productions. With the R&S *VENICE* 4K, the requirements of high-quality 4K studio productions can be met with the efficiency of HD productions. Rohde & Schwarz DVS storage solutions focus on high availability by offering comprehensive backup options that are essential especially in



AVHE100 - R&S

mission-critical workflows.

The R&S *AVHE100* headend for operators of terrestrial and satellite networks is scalable from SD through to 4K/UHD. The encoding and multiplexing solution to be showcased at IBC will offer enhanced performance in an even smaller space thanks to an even more powerful equipment generation. Up to 33 MPEG-4 SD or eleven MPEG-4 HD encoders fit into only one height unit.

FOR-A EXHIBITS RANGE OF VIDEO PRODUCTION EQUIPMENT AT IBC 2015

HIGHLIGHTING HVS-2000 VIDEO PRODUCTION SWITCHER

FOR-A is showcasing a range of its video and audio solutions at IBC, highlighting the *HVS-2000* video production switcher.

First introduced at last year's IBC Show, the *HVS-2000* recently began shipping, and is the newest unit in FOR-A's successful line of *Hanabi* switchers. FOR-A will exhibit the switcher along with a wide variety of its video production technology at IBC.

With a design that incorporated significant customer feedback, the *HVS-2000* is suited to a variety of applications, including live event, television studio, OB truck, house of worship and educational settings. It can be used for SD, HD, 3G and 4K productions, and allows up to 48 inputs/18 outputs or 40 inputs/22 outputs (optional).

Hiro Tanoue, FOR-A America's President,

said: 'We've been looking forward to bringing the *HVS-2000* to America, and the NAB stage is the perfect place for us to do so. The switcher includes many groundbreaking technologies that set it apart from other switchers in its class. FOR-A always strives to be best-in-class with each product we introduce, and we're confident that our *HVS-2000* is a game changer for video production.'



TERADEK: VIDIU PRO, ALL-IN-ONE STREAMING SOLUTION

Teradek, a **Vitec Group** brand, will exhibit the new *VidiU Pro* at IBC 2015, with enhanced WiFi, built-in recording, several new streaming options and simplified workflows, including the groundbreaking *ShareLink*.

VidiU Pro offers webcasters an all-in-one streaming solution that won't break the bank. If the throughput or reliability of the network connection at your event is inadequate, *ShareLink* will allow users to achieve maximum bandwidth and ultimate reliability by bonding the resources of up to four network interfaces together into a single robust link. Utilize Ethernet, WiFi, a USB Modem and even have friends contribute up to four iPhone cellular connections. With

the robust connectivity of *ShareLink*, *VidiU Pro* ensures HD live video feed will get to the destination every time.

In addition to *ShareLink* connectivity, the device has a new internal design, offering dual band 802.11 a/b/g/n/ac WiFi and a new network processor that offers faster data throughput over any network. Like its siblings, the *VidiU Pro* includes a high capacity Li-Ion battery with over two hours of untethered run time, an HDMI input, and Bluetooth connectivity for quick and simple stream configuration. As an added benefit, *VidiU Pro* also includes an SD card slot for on-board recording, allowing you to save H.264 video files while you stream to the Web.

VidiU Pro, like the original *VidiU* and the new *VidiU Mini*, streams to Teradek's Live:Air iPad Production Suite and to any online video platform using RTMP. It further simplifies the process by natively integrating APIs the most popular destinations Ustream, Livestream, YouTube Live, and Twitch.



VidiU Pro



Nuestros años de experiencia nos permiten verte y escucharte mejor.



30 años de experiencia en distribución de Broadcast, audio y video profesional.



INTEKTV

SONY



CANON

MOVICAM 10X9 INC

CRYPTOGUARD: ACTIVA PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA

Desde 2007, **CryptoGuard** provee soluciones de CAS y DRM en todo el mundo, con más de 140 instalaciones en todos los continentes. Con su oficina central en Suecia, tiene además oficinas de ventas regionales en Noruega, Polonia, Francia, India y Perú.

Su portafolio de soluciones incluye una completa plataforma CAS y SMS para DVB-C, DVB-S, DVB-T e IPTV así como un rango de soluciones DRM/OTT que incluyen apps multi-pantalla. ‘Tenemos acuerdos con los fabricantes líderes de STBs, headends y soluciones de middleware para asegurar que nuestros productos puedan ser desplegados rápidamente en una solución end-to-end’, dijo **Tobias Nystrom**, director de ventas para Latinoamérica.

‘Los operadores en Latinoamérica están buscando soluciones escalables, económicas y de alta calidad y es ahí donde las soluciones de CryptoGuard encajan muy bien. Podemos ayudar a operadores pequeños y medianos a migrar de analógico a digital de una forma controlada

y gradual, mientras introducen nuevos servicios. También podemos ayudar a los grandes operadores a reducir significativamente su CAPEX y OPEX, reemplazando el costoso legado de las soluciones CAS con nuestra plataforma de última generación’.

La empresa ha participado en diversas convenciones en la región y todavía estará en más durante lo que queda del año. ‘CryptoGuard está muy active en Latinoamérica, donde ya ha participado en Andina Link Cartagena, APTC Perú, ASOTIC en Colombia, Tepal de Panamá, así como otros eventos locales y en las conferencias NexTV. También participaremos en Jornadas Internacionales en septiembre. Continuaremos invirtiendo en la región y construyendo acuerdos y despliegues en la región’.

Agregó Nystrom: ‘CryptoGuard tiene la capacidad de entregar una solución escalable que satisfaga las necesidades para los operadores más pequeños y los más grandes. La plataforma



Tobias Nystrom de CryptoGuard y Raúl Castellanos de Ali

Next Generation ejecuta **Linux** en servidores estándar, utilizando una base de datos MySQL, por lo que no hay licencias costosas. Tenemos la combinación única de costo y calidad en una plataforma CAS/SMS/DRM Platform con excelente soporte y servicio postventa’.

‘Tenemos socios e integradores en toda la región y continuaremos construyendo futuras relaciones. Contamos con partners locales y regionales tales como Connect Media en Perú, **Amtec** de México y **YouCast** en Brasil, y acuerdos globales como con **Ericsson**. Ya hemos desplegado soluciones en muchos países, incluyendo Colombia, México, Perú, Brasil y Costa Rica con planes de llegar a más países pronto’, concluyó.

MIRADA: SERVICIO DE TV COMO LUFTHANSA

GRAN CONFERENCIA DE JOSÉ LUIS VÁZQUEZ EN TEPAL



Como es habitual, cada vez que viene a Latinoamérica, llaman la atención de los grandes jugadores las conferencias de **José Luis Vázquez**, CEO de **Mirada**, que ponen la atención en temas importantes desde un punto de vista diferente.

Primero dijo que Mirada está centrado en el punto de vista del usuario. Habló de adaptación al entorno y lo más novedoso para la televisión, adaptación interior o al estado de ánimo (*mood*) del espectador en cada momento del día. No es lo mismo a la mañana, cuando es más eficiente la TV lineal, que a la noche, cuando funciona más el contenido on demand.

En Lufthansa, el entorno para móviles es totalmente diferente que para web. ‘El servicio tiene que entender donde estoy y como estoy’,

apuntó. También habló del valor del ocio. El servicio tiene que ser fundamentalmente sencillo, con un 80% de importancia de la simpleza frente a un 20% de funcionalidad. El sistema además tiene que aprender de la navegación que la gente repite para no hacerle perder tiempo.

El operador busca valor para el usuario, conocimiento del espectador y flexibilidad de la solución. Como paradigma, la experiencia del usuario es centro del diseño de la propuesta en toda la cadena de valor.

Sobre Netflix expresó que las propuestas disruptivas tienen que enseñarnos y hacernos capaces de adaptarnos a esas necesidades que está satisfaciendo. Su éxito sobre todo fue dar consumo cuando y donde el usuario quería. Pero nada de lo que hace no lo puede dar otra



Hugo Amaral Ramos, CRT de Arris, y José Luis Vázquez

empresa de telecomunicaciones.

Es importante además el perfil personal para *companion devices* pero no para el televisor principal de la casa, que tiene que tener programación grupal. También es bueno generar un avatar distinto para cada miembro de la familia que usa un dispositivo. Todo tiene que estar sincronizados para una experiencia única.

nanocdn™

We know you're struggling to generate more revenue in a highly competitive market. We also know you need to support more content for more users on an increasing number of devices. Do you think the solution entails a substantial infrastructure investment? We believe the answer is no. And we want to show you why.

With Broadpeak nanoCDN™, leverage the home network to make it an extension of your content delivery network. Improve quality of service. Dramatically reduce OPEX and CAPEX.

See the hidden potential with your own eyes – call Broadpeak to find out more.



MILLER DEBUTS NEW EQUIPMENT TO THE EUROPEAN MARKET

At IBC 2015

Miller Camera Support, a leader in the production of innovating camera support solutions, will be debuting its *Cineline 2090 Tripod System* and the *Compass 23 Fluid Head*, to the European market at IBC 2015.

The complete tripod system includes a new HD Mitchell Base 1-Stage Alloy Tripod and HD Alloy Ground Spreader to complement the robust *Cineline 70 Fluid Head*. This new system provides cinematographers with the stability, plus smooth and consistent pan and tilts that are a must, while offering additional portability all at an aggressive price point.



Cineline 2090 Tripod System

Charles Montesin, global sales and marketing manager, said: 'Miller designed the *Cineline 2090 Tripod System* to specifically meet the unique needs and challenges cinematographers face on a daily basis. Along with giving users access to a variety of setups and payloads, one key feature exclusive to the 2090 system is the illuminated rear-mounted controls on the

system's *Cineline 70 Fluid Head*. This allows all the controls to be seen and easily adjusted on a shoot located in a dark location where the subjects are brightly lit'.

The high-capacity leg-lock system, deploying turn-lock levers with rapid lock/release action, as well as a heavy duty base with a built-in bubble level of heavy duty HD Mitchell Base 1-Stage Alloy Tripod offer a fast and easy setup. Built with the strength and torsional rigidity to take on heavy payloads, the 2090 tripod system has a capacity from 4.5 kilograms (9.9 pounds) to 37.5 kilograms (82.5 pounds), providing stability and security when supporting varying rigging configurations. Designed for rapid setup and pull-down, the sturdy HD Alloy Ground Spreader easily attaches to the Alloy Tripod and is optimal for use on flat surfaces.

The *Compass 23 Fluid Head* is an affordable entry model into the 100mm ball leveling range. This new head in the *Compass* line is designed to handle shoots, which employ a light rigging with just a camera and a lens, to a full rig adding on monitors, wireless mics, batteries and more where standout features as pan and tilt smoothness and multiple counterbalance selection are also required. In addition, the *Compass 23* comes with the reliability and "right feel"



Compass 23 Fluid Head

that are the hallmarks of every Miller product.

'We are looking forward to returning to IBC this year and introducing our latest product to the European market', says Mike Lippmann, European manager, Miller Fluid Heads (Europe) Ltd. 'The *Compass 23* provides users with the capability to add more lens and rig options without completely going out of the 75mm price range. This is a great way for those starting out to add more advanced production elements in an affordable way'.

To accommodate different setups, the *Compass 23* is equipped with three selectable positions of high-performance drag plus a zero position and four counterbalance positions for payloads between approximately 8-30 lbs. It also has a 120mm sliding camera plate with 60mm travel for perfect balancing. The new fluid head comes equipped with readily accessible controls and illuminated bubble level, superior pan/tilt locks utilizing disc brakes and replaceable tilt end rosette.

GRASS VALLEY HIGHLIGHTS FUTURE-READY SOLUTIONS



Grass Valley, a Belden Brand, will showcase a variety of powerful solutions for broadcasters, content owners and service providers at IBC, after its presence at SET Expo in Brazil, where Leonel da Luz, VP of Sales, Latin America, commented: 'This is an important event that provides us the opportunity to connect face-

to-face with our customers in the region and learn more about their needs and goals for their businesses'

'In addition to displaying all of our latest products and technologies, we've had our experts on hand to offer advice and help visitors understand how to prepare for and navigate the rapidly changing landscape of broadcast. From 4K to IP, there's a lot going on right now and SET Expo will be the place to see it all'. Some of the products highlighted at the event include: *LDX 86 Universe* camera, *Focus 70 Live* camera, *K2 Dyno Universe* Replay System and *GV Convergent SDN*.



Focus 70 Live



LDX86 Universe

K2 Dyno

PRENSARIO INTERNACIONAL

< 78 >

Viditec

Cámaras Cine Alta 4K
Sensor 4K CMOS Súper 35mm

SONY
PMW-F55 4K CineAlta

LA N°1 PARA PRODUCCION 4K EN ARGENTINA
¡Potencie su creatividad!

Permite grabar en múltiples formatos
Posee una latitud de exposición de 14 stops
Con el más amplio gamut de reproducción de color



SONY
PMW-F5 4K CineAlta

Optimizada para producciones 2K/HD
y upgradeable a 4K nativo
Posee una latitud de exposición de 14 stops
Gran sensibilidad (ISO 2000) y bajo ruido



SONY
PXW-FS7 4K

Camcorder XDCAM
Con Sensor 4K Exmor CMOS Súper 35 mm,
sistema de objetivos con montura E y opciones
de grabación en formato XAVC 2K/4K
y en forma externa 4K RAW



Sony
Authorized
Dealer

Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec

@Viditec

viditec

viditec.com

Breaking news, not backs



Soluções de enlaces celulares

H.264 Encoder | 1080p | 3G/4G LTE | iOS Monitoreo & Control | HD-SDI

RESELLER OFICIAL

SVC.com.ar

www.svc.com.ar • info@svc.com.ar • +5411-5218-8000

BOND



TU ALIADO TECNOLÓGICO,
CON LA MEJOR TRAYECTORIA DEL MERCADO.

SVC. 30 años

Gracias por acompañarnos, confiar y elegirnos durante estos 30 años.
Orgullosos de estar junto a vos y junto a tus historias.



Master Distributor

Sistemas de Video Comunicación S.A.

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina

(+5411) 5218 - 8000

(+5411) 5218 - 8001

info@svc.com.ar

www.svc.com.ar

JDSU: CCAP, EVOLUCIÓN NO SÓLO EN LA RED

POR HUBA ROSTONICS

La industria del cable se encuentra en una constante transformación. La creciente demanda por nuevos servicios, así como el hecho de que cada vez más los usuarios intentan acceder a ellos desde varios dispositivos pone a la red en el límite de lo posible. En adición a esto, la disponibilidad de WiFi en el domicilio abre aún más las posibilidades y hace su aparición el concepto de la "segunda pantalla", haciendo que la tendencia sea la de utilizar más de un dispositivo a la vez por persona.

Las redes convencionales tienen que manejar canales analógicos y digitales, e inclusive dejar abiertos algunos canales para ser usados por DOCSIS a fin de entregar servicios de datos. Esto hace que el panorama sea aún más complejo.

La respuesta que han encontrado los grandes fabricantes de equipo de red, es la migración a una arquitectura puramente basada en tráfico de datos. Con ello nace CCAP, o en español, la Plataforma Convergente de Acceso por Cable; una tecnología que promete simplicidad, una mayor integración con servicios en la nube y una red en el abonado capaz de adaptarse al uso que se le dé. Con esta arquitectura, la implementación de Guías de Programación, Video Bajo Demanda (VoD), Servicios Interactivos y la capacidad de transferir entre dispositivos, se simplifica enormemente. En adición a ello, el operador gana la capacidad de poder lanzar pilotos de servicios, y una vez que su éxito está comprobado lanzarlos a mayor escala con simplemente editar una regla.

La arquitectura de la red cambia sustancialmente y la nueva red CCAP se parece más a una LAN Ethernet que a una red tradicional HFC, y mientras que la red se simplifica y es "mas plana", los elementos que deciden como fluye el tráfico dentro del domicilio del cliente, adquieren mayor inteligencia y por lo tanto se

introducen más variables que pueden ser las causantes de problemas en la calidad de servicio. ¿Estaba la señal intacta cuando entró al domicilio? ¿Está el problema localizado dentro del domicilio? ¿Es el causante alguno de los dispositivos de red?

Para este nuevo panorama, el técnico de campo requiere de soluciones de pruebas que puedan analizar simultáneamente la capa física, la capa de transporte y la de los servicios. En adición a esto, se debe tener la posibilidad de diagnosticar los diferentes puntos de demarcación, a fin de aislar el problema; y por si fuera poco, se debe ser capaz de realizar todo ello analizando los diferentes servicios que corren sobre la red.

Para este tipo de arquitectura, la red WiFi del cliente se tiene que considerar forzosamente como parte integral de la red, ya que muchos de los servicios van a depender de ella. La capacidad de hacer las mismas mediciones antes mencionadas, pero ahora en la red WiFi son una necesidad y se debe considerar -nuevamente- la capa física, que en este caso es la transmisión RF, el transporte (802.11) y la de los paquetes y servicios.

Por supuesto, el técnico también va a requerir entrenamiento adicional para poder diagnosticar con éxito estas nuevas redes. En fin, la tecnología es muy prometedora, pero requerirá de inversión no sólo en el despliegue, sino en equipar de forma adecuada a los encargados del mantenimiento, tanto con herramientas como con conocimiento. En esta fórmula, la ecuación de ahorro en costos debe reforzarse aún más con soluciones que permitan el mantenimiento y el diagnóstico remoto, garantizando que estemos "despachando para reparar, no para diagnosticar".



En fin, la tecnología CCAP es un paso enorme en la evolución de las redes de Cable -con muchos beneficios tanto para el cliente como para el operador- pero por ello mismo, se debe considerar también la evolución de la forma como se hace el despliegue, la activación de los servicios y el mantenimiento de la red, como una práctica integral.

Huba Rostonics lleva más de 20 años en la industria de la tecnología, desempeñándose en diversas áreas. Rostonics se desempeña hoy día como Gerente de Marketing Regional para la empresa VIAMI Solutions, formada a partir de la unidad de negocios de Medición, Pruebas y Aseguramiento de la Calidad de la Experiencia del Usuario de JDS Uniphase (JDSU). Viavi Solutions es el líder mundial en el segmento de instrumentos de medición y soluciones de gestión de calidad para redes de Cable, Fibra e inalámbricas y sus soluciones proveen visibilidad de punta-a-punta sin precedentes, a través de las diferentes capas de la red y durante las distintas fases de vida de la tecnología. La formación de Viavi Solutions tiene por objetivo apoyar en todo momento a los proveedores de servicios en el cambiante panorama de hoy.

AJA SYSTEMS: NUEVA CION Y MUCHO MÁS

Aja Systems mantiene su fuerte apuesta en México, de la mano de su distribuidor local Simplemente, que ya lleva 15 años en la industria broadcast.

Bryce Button y Manny Rosado detallaron a Prensario el despliegue de toda la familia de productos de la marca en ese país, así como en la expo Infocomm de Orlando, donde llevó todas sus novedades.

Entre sus productos, sigue siendo preponderante el control remoto de la cámara Cion.

derante la cámara Cion, con su nueva versión 1.2 presentada en la NAB que agregó un nuevo control y está siendo realmente muy popular y empieza a acumular casos de éxito. Sus nuevos equipos ya vienen con la chance de trabajar con múltiples canales HD y nuevos displays para crecer en las emisiones en vivo y también con nuevos horizontes en la parte educacional y de trainings impensados en Aja años atrás.



Bryce Button

Televes®

se vuelca en el mercado LATAM, donde queremos sumar con la experiencia de nuestra presencia de productos y soluciones en más de 100 países del mundo

con filiales internacionales en España, Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Polonia, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, China y USA



Soluciones de digitalización para redes de Cable



Captación y distribución de TV Satélite, Cable y Terrestre, para Soluciones Colectivas



Soluciones profesionales para Operadores DTH



Redes de datos, televisión y VOD para Edificios Especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



El internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras Soluciones Coaxdata

Más de 50 años llevando la Mejor Señal de TV e Internet Hasta el Hogar

Diseñamos, desarrollamos y fabricamos sistemas y productos asociados a los servicios de telecomunicaciones en las infraestructuras de edificios y hogares, siendo nuestra especialidad la captación y distribución de la señal de TV.

Desde antenas y LNB's, sistemas de gestión de cabecera, centrales de amplificación, equipos de derivación y reparto, así como las más avanzadas herramientas de medición y análisis de señal, el profesional de la instalación cuenta con la confianza de la marca Televes para cubrir todas sus necesidades.

Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto con el Mejor Soporte Post Venta



VISÍTANOS EN:

CABLE-TEC EXPO '15

Asociación Colombiana de Ingenieros ACIEM Capítulo Cundinamarca



Cumplimos con nuestros **compromisos de entrega**

En este mercado extremadamente competitivo, cumplir con las entregas es de vital importancia. Nosotros lo sabemos. Por eso nos comprometemos a entregar en tiempo y forma (*).

Advanced Network Monitor • Flexible IP Manager • Network Security Platform • QX • Real-Time Universal Service Activator • Techwizard

(*) Terminos y condiciones aplican. Para más información comuníquese a sales@intraway.com o su vendedor.

Intraway posee oficinas comerciales, centros de desarrollo diversificados y oficinas de soporte en:

AMÉRICA DEL NORTE (HQ)

US +1 516 620 3890

EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

UK +1 516 620 3890

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

AR +54 11 6040 4000

UY +598 2927 2358

MX +52 55 8526 1043

BR +55 11 3014 0982

CO +57 13 814 964

PA +507 833 9915

ARRIS: APUESTA AL DOCSIS 3.1 Y AL WIFI

INVIERTE EN MEJORAR LAS REDES

En el marco de las numerosas acciones que emprende **Arris** en la región, se destacó en agosto su participación en ABTA de Brasil, donde **PRENSARIO** pudo conversar con su director regional, **Germán Iaryczower**.

El ejecutivo se refirió al encuentro de leadership celebrado en Miami. El año pasado ya se había realizado uno con 'muy buena retroalimentación', y ahora se concretó una nueva edición con mayor presencia. Se trata de un evento con el que la marca busca ayudar a planificar la industria y contribuir para elevarla.

La iniciativa se debe a que la parte de las ferias en Latinoamérica están segmentadas y no hay una donde juntar a toda la industria. La idea es facilitar esta interacción y todas las operaciones con la tecnología. Hay sesiones con un keynote speaker de Estados Unidos para compartir su visión del mercado. En una

perspectiva hacia el futuro, podrán ver qué productos van a necesitar los operadores, sus socios, de aquí a cinco años.

Dijo Iaryczower: 'En los últimos cinco años, Arris ha crecido de manera impresionante. El éxito de los clientes es el nuestro, y espero que los operadores lo vean. Somos una empresa de desarrollo e innovación de tecnología. Al final del día, el que manda es el consumidor, pero podemos ver cómo trabajamos en conjunto para darle lo que quiere. Tratamos de dar valor, como iniciativas como el índice del consumidor, que hacemos por sexto año consecutivo.'

Hay varias áreas de trabajo hacia una red de telecomunicaciones de servicios avanzados. Para el futuro, prevén muchos cambios en la red y una de las áreas donde más están invirtiendo para que los operadores vayan al futuro es Docsis 3.1 y productos 1.2 giga con



Germán Iaryczower y Hernán Cadiz de Concurrent

dos nodos amplificadores, con soluciones de FTTX, x-pon, o lo que llaman H-pon.

'Nuestro trabajo es darles opciones a los operadores para que hagan upgrades de las redes y por eso le damos mucho al 3.1. Invertimos también mucho en wifi, que es muy complejo, con una división dentro de Arris enfocada en eso. Tiene que ver con Wifi dentro y fuera de la casa. Ofrecer este tipo de servicio lo vemos como una oportunidad para la industria', añadió.

'Finalmente, invertimos mucho en recursos de ingeniería para ofrecer servicios profesionales. Ingeniería, desarrollo, integración de sistemas y outsourcing, entre otros, donde hay más crecimiento y desarrollo', concluyó.

SOFTWARE DEFINED TELEVISION

Los días del hardware de televisión propietario terminaron.

Hoy en día utilizamos software estándar ejecutado sobre equipos informáticos básicos, tanto en máquinas virtuales como en la nube.

Miles de canales de televisión ya lo hacen.

¿Cuándo lo harás tú?

Descubre ahora los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software.

Cinegy ofrece soluciones de ingesta, edición, archivo, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo.

Modular, escalable, asequible, fácil y rápido de implementar.



www.cinegy.com
sales@cinegy.com



CLEAR-COM INTRODUCES LQ-R INTERFACES FOR IP CONNECTION



Clear-Com announced the introduction of LQ-R, four or eight-port IP interface devices in a 1RU form factor. LQ-R are new additions to the LQ Series family which have already proven to simplify and cost-effectively extend or link any industry-standard 2-wire or 4-wire intercom and audio systems over LAN, WAN or IP networks to any remote location. Products will be available for demonstration at IBC2015.

'Intercom and audio devices often have to be flexible and expansive to support multi-floor, multi-site or multi-venue operations,' said **Stephen Sandford**, Product Manager at Clear-Com. 'Unfortunately, many existing venues don't have the internal infrastructure to support expansion of an intercom system without considerable upgrade or further system construction. Now with the introduction of LQ-R, Clear-Com's LQ Series provides a complete IP connectivity solution that can help broadcasters achieve a more expansive intercom and audio deployment faster and with fewer resources.'

The new LQ-R devices can provide either four or eight ports per rack unit, while the compact LQ throw-down devices offer two ports of connectivity. The LQ-R devices have the option of either eight 4-wire connections, four 2-wire connections, or four 2-wire and four 4-wire connections in a single unit. The 2-wire option is both Clear-Com and RTS TW compatible. A maximum of six LQ IP interfaces can be linked together in any 2- or 4-wire combination.

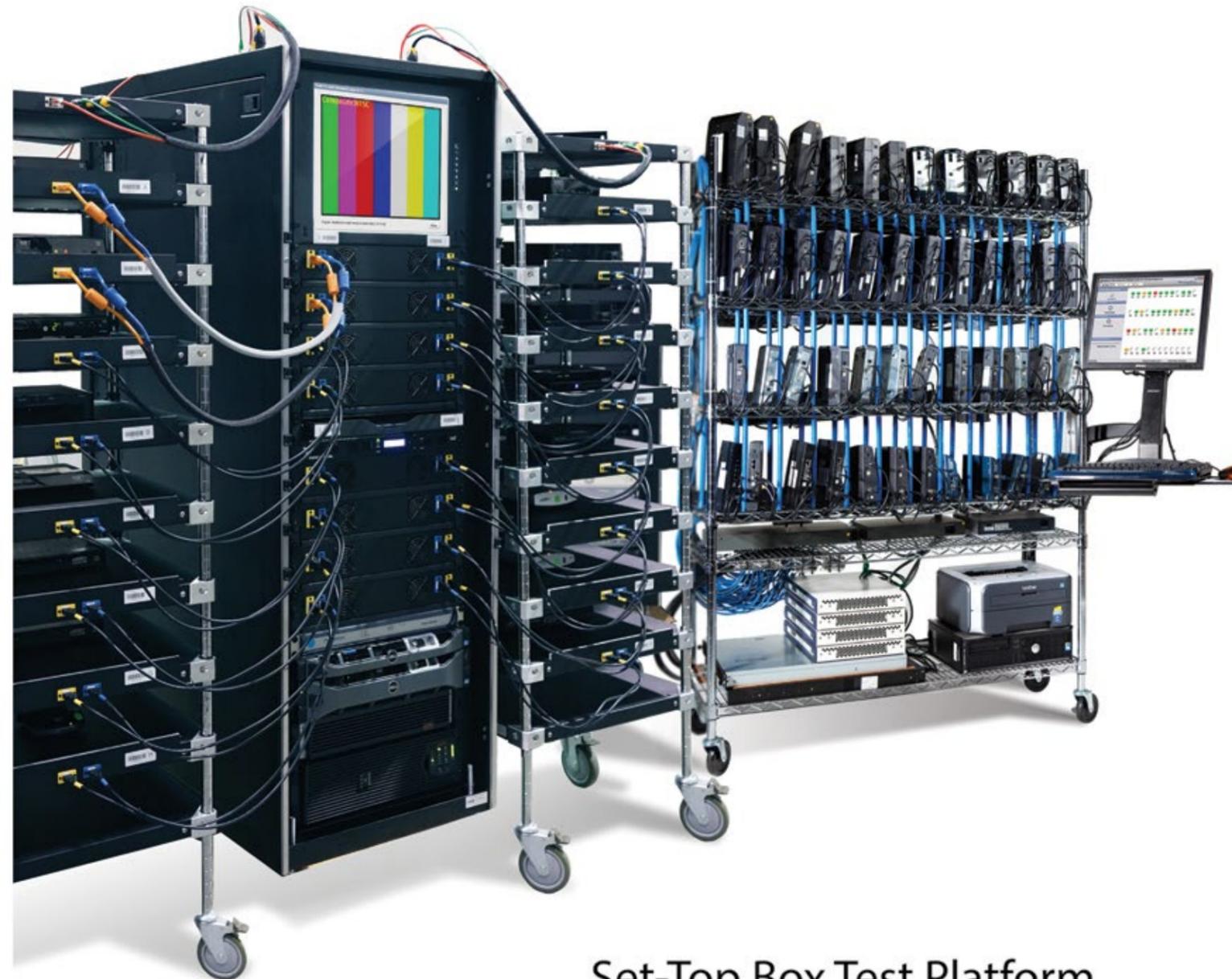
LQ utilizes the low latency audio *Codec Opus*, which features a range of different settings to provide high quality audio on the network bandwidth available. This means that the LQ Series can be used for intercom conversation and for audio signals that need to

be transported between floors or buildings, or across cities or countries.

The LQ series of products can operate in both point to point and partyline modes allowing the user flexibility of connection to meet their workflow needs. This combined with the efficient use of IP data rates makes LQ the smart choice compared to other data rate hungry IP protocols.



Clear-Com's LQ-R



OLVÍDESE DE LA MOLESTIA DE LICENCIAS
... con el Revolucionario Transcodificador VersActivePro de ATX



VERSATIVE PRO



Características Principales:

- Sin Licencias = Sin Complicaciones
- Excepcionalmente Económico
- Gestionable en Grupo
- Múltiples Tipos de Redundancia
- Calidad de Video Profesional
- Versión Solo Software Disponible

+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com
www.atxnetworks.com/VPro_c



Set-Top Box Test Platform

A melhor combinação de velocidade e confiança em resultados para provas automáticas em massa de Set-Top-Boxes digitais

Cable Modem Test Platform

O banco de ensaio mundialmente provado para diagnóstico automatizado de Cable Modems, EMTAs e Gateways sem fios

Promptlink Communications
4005 Avenida de La Plata, Oceanside, California 92056, USA
+1 760 688 4022 ext. 726
www.promptlink.com

HUAWEI: IPTV SOBRE DOCSIS

LA NUEVA TENDENCIA EN DISTRIBUCIÓN DE VIDEO SOBRE REDES HFC



ANTECEDENTES

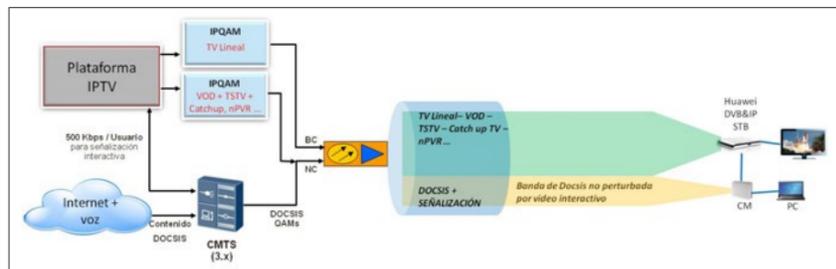
La distribución de video mediante redes HFC ha cambiado mucho desde los inicios del video analógico. A principios de los 90's empezamos la transmisión digital mediante algoritmos de compresión como el MPEG2. Este cambio trajo grandes avances en la transmisión de video porque no sólo ocupa de 8 a 10 veces menos ancho de banda para señales de definición estándar (SD), sino que también mantiene la misma calidad hasta ciertos niveles de ruido y distorsión, y dificulta enormemente la piratería del servicio. Aproximadamente una década más tarde, con los avances del internet y la creciente capacidad de acceso, se dio el fenómeno del OTT, que consiste en poder acceder contenido

LA SOLUCIÓN

Consciente de la situación, y como líder mundial en plataformas IPTV, HUAWEI ha desarrollado una serie de soluciones "End to End" (E2E) para permitir que los operadores de TV por cable puedan ofrecer video interactivo. Con la primera solución se establece un canal de comunicación de aproximadamente 500 Kbps entre la plataforma IPTV y cada terminal Docsis en el área de servicio. Mediante esta señalización el cablemodem (o eMTA) le indica al STB híbrido dónde se encuentra el contenido TSTV, catch-up, VOD, nPVR, etc. que se haya solicitado; pero que es transportado por los QAMs de video y no por los QAMs de Docsis. De ésta manera no se estaría

(interactivo como VOD, TSTV, catch-up, nPVR, etc) solicitado y que vendría en unicast desde la plataforma IPTV.

Esta segunda alternativa tiene la gran ventaja de llevar el triple play en IP muy cerca del usuario, ya que el D-CCAP se encarga de generar los QAMs para su distribución en el tramo coaxial. Otra ventaja es que la red coaxial sólo estaría "cargada" con el contenido solicitado, sea lineal o no lineal, y no por aquel contenido que nadie está viendo dentro del área de servicio. Sin embargo, puesto que el cablemodem es parte de la función multicast, debe estar integrado a la solución completa, incluyendo el D-CCAP. El protocolo IGMP está definido en el estándar Docsis desde la versión 2.0; pero habría que asegurar que la terminal y el CMTS se encuentren sincronizados para la función multicast.



IPTV mediante canal de señalización

mediante internet de proveedores ajenos al operador de la red. El contenido, además de ser obviamente digital, le permite interactividad al usuario final. Es decir, la posibilidad de empezar un programa en el momento deseado, regresar, adelantar, pausar, seleccionar el idioma del audio y subtítulos, entre otros. Esta libertad hace que el contenido OTT sea muy atractivo para el usuario final, y el contenido lineal tradicional del operador de cable empezó a perder fuerza.

mermando la capacidad Docsis para los fines que fue dimensionada (acceso a internet y voz). Los contenidos de broadcast que irían a todos los nodos serían compuestos por video lineal, mientras que en narrowcast se envía el video interactivo por fuera del CMTS; y el internet, voz y señalización a través del CMTS.

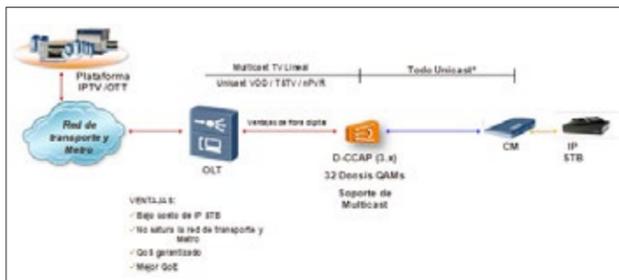
La segunda solución se basa en la plataforma D-CCAP de HUAWEI, y en lugar de usar STB híbridos las terminales de video con STB puramente IP (IP STB). Mediante esta solución, el contenido lineal es transportado en IP desde la plataforma IPTV hasta el D-CCAP que geográficamente se encuentra en el lugar del receptor óptico tradicional. El D-CCAP tiene la capacidad de manejar IGMP y establecer grupos multicast desde ahí. De manera que a la red coaxial de cada área de servicio cursarían los canales lineales solicitados más el contenido no-lineal

CONCLUSIONES

El video interactivo conforma la tercera ola de video de pago. La experiencia del video OTT y los operadores tradicionales de IPTV han sido los principales motores de éste cambio. Los operadores de redes HFC se encuentran en un momento decisivo para adoptar soluciones que le proporcionen interactividad al usuario final mediante un portal EPG que unifique:

- Video lineal
- Video interactivo
- Aplicaciones como juegos, redes sociales, compras, etc.
- Video-llamadas

Finalmente, ésta experiencia debe poder tener acceso desde cualquier terminal, sea teléfono inteligente, tablet, computadora, o pantalla de TV. Eventualmente a todo lo anterior se le agregará movilidad ó el cuádruple play. Las tecnologías de 4G y 5G están diseñadas principalmente para lograr ese objetivo.



IPTV mediante D-ccap

- PRISMA
- PASSIVES
- GAINMAKER
- ARRIS
- CONTINUUM
- POWERVU
- DEMODULATORS
- STEREO ENCODERS



- Centros de reparación de talla mundial
- Rápido, confiable, sin demoras
- Expertos con el conocimiento
- Servicio personalizado

1-918-251-2887

¿A quien llamar ?

Para los componentes críticos del sistema de red que no puedes conseguir en ningún lugar



Ellos Llaman a Tulsat



AVID PRESENTÓ NUEVA VERSIÓN DEL MEDIA COMPOSER JUNTO A SVC

Con una demostración para profesionales de la industria broadcast, **Avid** presentó en las oficinas de **SVC** en Buenos Aires, la última actualización del software de edición de video *Media Composer*, que facilita la gestión de contenido en 4K.

La demo estuvo a cargo de **Imanol Zubizarreta**, Senior Applications Specialist de **Avid**, quien mostró las nuevas aplicaciones y funcionalidades que trae el programa. También participó **José Calles**, gerente comercial para el Cono Sur, quien afirmó: 'Estamos en un proceso de transición a partir de la adquisición



Imanol Zubizarreta, de Avid, compartió la demo del nuevo Media Composer

de **Orad**, la marca especializada en soluciones de gráficas 3D en tiempo real, servidores de video y gestión de workflow.

Domingo Simonetta, presidente y fundador de **SVC** -distribuidor y revendedor de Avid en Argentina- se refirió al *Media Composer 8.4*. 'Avid lanzó al mercado el primer *Media Composer* en 1991 y hoy trae una versión que es independiente de la resolución y que cuenta con una interfaz renovada. Es un desarrollo conjunto con **BlackMagic**, pero la plataforma es abierta, una opción más que puede ser adquirida tanto para Mac como para PC', expresó.

Media Composer trabaja en diferentes formatos, con funciones personalizables para que la imagen se adapte a todo tipo de pantallas. Permite la creación y distribución del mejor trabajo de la manera más rápida. Permite acelerar 4K, UHD (resolución 4K para televisión), HD, SD, 3D y flujos de trabajo customizados. Maximiza la eficiencia con el set de herramientas certificadas por ACE. Y por sus complejas



Domingo Simonetta, presidente y fundador de SVC

funcionalidades para medios, incluyendo transcodificación y renderización de efectos, puede ser automatizada de fondo, mientras el editor puede aprovechar el tiempo para enfocarse en la historia.

Habilita a trabajar en cualquier resolución con Avid Resolution Independence y el nuevo codec Avid DNxHR. Se puede editar de a uno o en colaboración con otros en tiempo real desde cualquier lugar a través de la nube. Captura y monitoreo de medios utilizando Avid u otro video con interfaz I/O o editar sobre la marcha con el software de manera independiente. Acelerar la edición con las opciones de control de Avid.

'En Avid ayudamos a resolver los problemas hoy y proteger el flujo de trabajo a futuro', concluyó Zubizarreta.



VIDEOSWITCH
EQUIPOS DE VIDEO BROADCAST

web: www.videoswitch.tv
E-mail: ventas@videoswitch.tv
TE: +54 (11) 4911 5551

MULTIPLEXOR y MODULADOR ISDB-Tb

Servidor EPG-CC-EWBS DVB / ISDB-Tb

Interfaz de control WEB

Soporta EWBS (Emergency Warning Broadcast System)





- Geolocalización
- Monitoreo
- Portal Cautivo



OSS PROVISIONING PARA GESTIÓN DE SERVICIOS Y DISPOSITIVOS



- Control de Contenidos
- Mejor velocidad de respuesta
- Ahorros en Ancho de Banda



CACHE DE CONTENIDOS WEB FILTERING



- Soportes para estándares EPON Y GPON
- Solución completa para el head end y el abonado
- Provisioning flowdat compatible



EQUIPAMIENTO PARA PROVEER SERVICIOS NPLAY EN REDES PON



Tel.: +19544067003
Tel.: +54 341 4248123
flowdat@interlink.com.ar
www.interlink.com.ar

dibox One el nuevo producto
en materia de servicios digitales de **Red Intercable**



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

WireTech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian Group

OPPC

ASKA
Communication Corp

Cablematic
CABLE PREPARATION EQUIPMENT

MOTOROLA

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

JORNADAS INTERNACIONALES 2015

XXV ANIVERSARIO
16, 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE
HILTON BUENOS AIRES, ARGENTINA



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



capps

www.capps.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982

El gran Encuentro Anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.

Las Jornadas son el ámbito propicio para conocer una completa exposición comercial y participar de conferencias técnicas y de interés general.



24^º

EDICIÓN ANUAL

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
CONFERENCIAS • WORKSHOPS • MASTER CLASSES • MESAS REDONDAS

 **CAPER 2015**
broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

T
BLE

ST
CABLE
CION
DEOCINE
SATELITE
VIDEO

AUDIO SATELITE BROADCAST
CINE CABLE
SATELITE ILUMINACION
BROADCAST
AUDIO CINE CABLE VIDEO
SATELITE AUDIO
CINE CABLE
ILUMINACION
AUDIO
CINE VIDEO
BROADCAST
ILUMINACION
SATELITE
AUDIO
SATELITE
CINE
CABLE VIDEO
AUDIO
CINE

 caper.org    

MIE JUE VIE
28 29 30 OCT

BUENOS AIRES • ARGENTINA





VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL



CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM DIGITAL

www.arcomlabs.com

VIDEOSWITCH: IMPLEMENTACIÓN PARA CANAL 13 DE SAN LUIS

JUNTO A LIE EN ARGENTINA

Roberto Rodríguez Maury, CEO de Videoswitch, comentó el trabajo que está haciendo junto a Lie para el gobierno de la provincia de San Luis, en Argentina, y adelantó las novedades para Andina Link Centroamérica.

Durante ocho meses, Videoswitch desarrolló equipos para Canal 13 de San Luis. Con Lie hicimos un trabajo similar al de Arsat en la TDT argentina, para 12 retransmisoras. La señal se subió al satélite, pero era necesario que esas retransmisoras estén en SFN (Single Frequency Network) porque había zonas de solapamiento y también para no usar espectro de más. Por lo tanto, había que sincronizar todas las retransmisoras. Había que subir el BTS (de 32,5 Mbps) al satélite, para transmitir nada más que 4 Mega bits por segundo (de una señal SD + One-Seg), es decir que se requería ocupar 32,5 Mbps en el satélite lo cual es muy caro. La solución fue desarrollar un equipo compresor de BTS para que manden solamente los 4 Mbps de video y no tengan que mandar todas las redundancias que se mandan en el transporte BTS, explicó Maury.

También se desarrolló un equipo descompresor que se instaló en cada una de las retransmisoras para de esta manera poder recuperar los BTS idénticos entre sí, para que pueda funcionar la SFN. La implementación de este sistema es inédita, solo sé que la implemento NEC en Finlandia pero no tengo otra versión, nosotros lo hicimos en San Luis con tecnología de punta y desarrollo totalmente nacional.

Para esta implementación, Lie participó de la licitación que publicó la provincia de San Luis, y la ganó con asesoramiento de Videoswitch. 'Ellos nos



Roberto Maury

consultaron para poder realizar la SFN satelital, confiaron en nosotros y gracias a eso, pudimos presentar la solución del compresor, descompresor y se ganó la licitación. Nosotros aportamos el asesoramiento técnico adicional que necesitaban y actualmente se están instalando dos estaciones, los equipos ya están desarrollados y se están implementando satisfactoriamente. El trabajo sigue, ya que faltan mas estaciones que se irán agregando antes de fin de año.'

ANDINA LINK

Para la expo de Costa Rica, adelantó: 'Estamos promocionando nuestro equipo multiplexor y modulador ISDB-T para los cables y para los canales de aire (en la TDT - Televisión Digital Terrestre). La demanda de este tipo de equipos responde al creciente interés de los televidentes en ver señales de Alta Definición, HD, en detrimento de las señales estándar SD, analógicas o digitales. Para responder estas inquietudes estamos ofreciendo soluciones a la medida del mercado y de los cableoperadores.'

Los equipos de Videoswitch permiten a los operadores ofrecer HD sin abandonar sus plataformas analógicas actuales, con lo que los abonados analógicos pueden ver una señal HD sin utilizar STB, ya que la señal HD se envía en la norma ISDB-T y todos los televisores son capaces de recibir señales ISDB-T.

ARCOM Y ARCOM DIGITAL

Gabriel Larios, de Arcom, estuvo en la expo Tepal, donde destacó la salida permanente de sus filtros como un producto maduro totalmente adoptado por la industria.

Por su parte, Arcom Digital, con sus productos de desarrollo y alto valor agregado, comentó que en Chile ya cuenta con el avanzado Qam Snare en VTR y en Telmex, y que ahora Telefónica lo estaría sumando en Perú. También lo tiene Millicom en Bolivia, Guatemala y otros países.

El Hunter, que cambia la forma de hacer mantenimiento en la red con vista web de esta tecnología de radar a través del móvil, está sólo

en Megacable de México, siempre a la vanguardia. Eso además de los sistemas europeos a los que Larios también atiende todas las ventas globales fuera de Estados Unidos.

Como detalle importante, el ingeniero en USA Edgar Canales que habla y es conocido en Latinoamérica, es un aporte a su trabajo regional.



Gabriel Larios de Arcom y Jorge Salinger, VP de Access de Comcast USA

Potencia Tu Red

Lindsay ofrece soluciones FTTx de extremo a extremo para arquitecturas de red Fiber Deep, RFoG y GEPON.

- > Sistemas de Cabecera/ Plataforma central para el headend con un chasis de alta densidad.
- > Gabinetes de distribución y de acceso a la red.
- > Divisores PLC y pasivos ópticos
- > Cajas de terminación para subscriptores
- > Equipamiento local del cliente ONU y RFoG
- > Ancho de banda en RF de 1.220 GHz
- > Filtrado avanzado de 85/105 y 205/258 MHz

Para conocer como las soluciones de Lindsay pueden potenciar tu red:

Envíanos un email a contactus@lindsaybroadbandinc.com

Llámenos al 800-465-7046

Visitenos en www.lindsaybroadbandinc.com



Lindsay Broadband Inc.
2035-2 Fisher Drive
Peterborough Ontario
Canada K9J 6X6

contactus@lindsaybroadbandinc.com
(705) 742-1350
(800) 465-7046
(705) 742-7669 FAX

LINDSAY BROADBAND
TOUGH TECHNOLOGY

mipcom®

Turkey
country of honour
2015

5-8 OCTOBER 2015

CANNES, FRANCE

THE STORYBOARD *for your success*

The international market powering extraordinary content



MIPCOM is the year's most anticipated global market for entertainment content across all platforms. Each October, the industry's major players converge in Cannes to turn every moment into an opportunity, transforming four days of meetings, screenings and conferences into deals, from blockbuster programming to groundbreaking partnerships.

mipjunior.

mipcom.com

pro
mexar

Especialistas en
equipos profesionales
para video y audio broadcast



- Ventas de equipo para Televisión y Radio
- Diseño de estudios y plantas transmisoras modalidad Llave en mano
- Servicios profesionales de cableado
- Implementación en Media Data Centers
- Pioneros en TV ANYWHERE
- Especialistas en video comprimido



Nuestras marcas de confianza

Imagine
COMMUNICATIONS

triveni
DIGITAL

mediaproxy
Compliance logging and ASI monitoring

nevision

www.promexar.com

PROMEXAR

Valle de Bravo #32, Tlalnemex La Loma,
Tlalnepantia Estado de México, CP 54070

CALENDARIO

SEPTIEMBRE | 1ª EDICIÓN

- ANDINA LINK C.A. (1-3),
SAN JOSÉ, COSTA RICA
- IBC (10-15),
AMSTERDAM, HOLANDA
- NEXTV SUMMIT - MEXICO & C.A. (29-30),
CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

SEPTIEMBRE | 2ª EDICIÓN

- JORNADAS INTERNACIONALES (16-18),
HILTON HOTEL. BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- MIPCOM (5-8),
CANNES, FRANCIA
- NEXTV SUMMIT COLOMBIA (11-12),
BOGOTÁ, COLOMBIA
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (13-16),
NEW ORLEANS, LA
- SPORTEL MONACO (12-14),
GRIMALDI FORUM, MÓNACO
- EXPO COMUTV (21-22),
ITAGÜI, ANTIOQUIA, COLOMBIA
- CAPER (28-30),
COSTA SALGUERO, Bs. As., ARGENTINA

NOVIEMBRE

- NEXTV CEO'S SUMMIT (2),
MIAMI, USA
- FORUM BRASIL DE TELEVISÃO (9-10),
SAN PABLO, BRASIL
- TECNOTELEVISIÓN 2015, (10-12),
BOGOTÁ, COLOMBIA
- CHILE MEDIA SHOW (18-19),
SANTIAGO, CHILE

DICIEMBRE

- ASIA TV FORUM / SCREEN SINGAPORE (1-4),
MARINA BAY SANDS, SINGAPUR
- ANUARY EDITION
- AD SALES VENEZUELA

● TECNOLOGÍA

WASP3D LANZA COMMUNITY EDITION EN IBC

INTEGRACIÓN A TRICASTER Y REDES SOCIALES EN LA NUBE

Wasp3D, creador de sistemas de gráficos para Broadcast de avanzada, anunció que la nueva licencia libre para diseñadores gráficos, *Community Edition*, ya está disponible para diseñadores gráficos con experiencia en *Maya* o *3DMax*.

Community Edition consta de una versión totalmente funcional del ambiente de creación *Drone Designer* y un visualizador en tiempo real que permite ejecutar escenas basadas en datos en vivo. Este sistema permite generar plantillas gráficas bajo la modalidad “crear una vez, y ejecutar muchas” lo que a su vez permite hacer prototipos exactos y con el visualizador, apreciar los cambios en las gráficas cuando se aplican datos de diferentes tipos en presentaciones de deportes, concursos, comicios, etc. Si bien la versión no permite llevar estas gráficas al aire, el ambiente de creación *Drone Designer* ofrece funcionalidad total y facilita el aprendizaje de la ejecución gráfica en tiempo real.

También, anunció el lanzamiento del *Frame Sting Server* (FSS) para el *TriCaster* de *Newtek*. Es una versión basada en IP del generador gráfico *Wasp3d Sting Server* que produce stream IP, el cual se reconoce automáticamente como fuente de gráficos incrustados por *TriCaster*. Este producto permite integrar un flujo de trabajo de plantillas gráficas bajo la modalidad “crear una vez, y ejecutar muchas” sin tener que utilizar generadores gráficos dedicados.

En la línea “Enterprise” del flujo de trabajo Wasp3D, se anunció la versión por nube de su sistema *Social Media Tree* que permite llevar



Alan Richards y Ganesh de Wasp3D

el pulso y encontrar la noticia dentro de la gran magnitud de datos que llevan los medios sociales hoy.

Con sus productos, Wasp3D busca transmitir sofisticación con simpleza en la creación y sencillos flujos de trabajo para la emisión de contenidos.

Finalmente, todo el flujo de trabajo Wasp3D, incluyendo realidad aumentada, medios sociales, integración a sistemas de noticias, video Wall, set virtual y demás licencias de software Wasp3D estará disponibles bajo la modalidad de suscripción anual. Esto reduce contundentemente el costo de producción gráfica al aire ya que los generadores gráficos se pueden suscribir por \$3,995 (más impuestos y cargos de ley) al año, con todo el mantenimiento y actualizaciones incluidas.

Alan Richards, director de desarrollo de negocio de *Beehive Systems*, dijo: “Broadcasters en más de 40 países confían en Wasp3D para entregar contenido al aire con un flujo de trabajo más rápido, fácil y con la mayor calidad visual de la industria broadcast”

VGL: CLAUDIO GARCÍA, NUEVO GERENTE DE SERVICIOS

VGL anunció el nombramiento del ingeniero Claudio García, que anteriormente se desempeñaba como sub gerente de servicios de TV en VTR de Chile, como nuevo gerente de servicios.

Con la incorporación de Claudio García, VGL espera mejorar y ampliar su oferta de servicios, para realizar proyectos de mayor alcance, mejorar los beneficios que entrega a sus clientes a través de sus contratos de soporte y ampliar su oferta de soluciones de servicios, incorporando gestión de

proyectos, outsourcing de proceso, consultorías tecnológicas, desarrollo de aplicaciones, entre otros.

García trabajó en áreas de servicios al cliente por más de 10 años en Sonda y luego ha tenido una exitosa carrera liderando proyectos de desarrollo tecnológico en el ámbito de la operación de servicios de TV paga, primero en *Metropolis Intercom* y luego en VTR. Ha participado y coordinado iniciativas tecnológicas con proveedores e integradores de clase mundial.

VI.VI

Adáptese. Transfórmese. Prospere.

Viavi Solutions lo apoya para obtener el máximo de su inversión en la red, aplicaciones y servicios; permitiéndole deleitar a sus usuarios, escalar su operación e innovar de una manera rentable – el día de hoy y de mañana. Nuestras plataformas de hardware, software e instrumentos obtienen para Ud. la inteligencia en tiempo real y el entendimiento práctico que Ud. precisa para un desempeño y una Calidad de Experiencia del Usuario óptimos.

Conozca más acerca de Viavi dirigiéndose a viavisolutions.com, y si piensa visitar el SCTE Cable-Tec Expo en Nueva Orleans en Octubre de este año, no deje de visitarnos en el stand #1037.

JDSU Network and Service Enablement es ahora Viavi Solutions.



Queremos ser parte de su empresa.

Tenemos todo para convertirnos en el área de logística de su empresa. Su éxito es nuestro negocio. En **Aerodoc** aplicamos **ingeniería** a la logística para garantizarles a nuestros clientes un beneficio económico y una entrega rápida y segura de sus bienes de capital y de uso. Contamos con **licencias propias de importación**, lo que nos permite ofrecer un servicio puerta a puerta real. Hacemos la puesta a punto y el embalaje en **depósitos propios**, para proteger el equipamiento de nuestros clientes. Monitoreamos todo el proceso y podemos controlar tiempos de entrega y costos totales, y ofrecer un **SLA** de tiempo de tránsito garantizado.

Oficinas, depósitos y agentes propios en diferentes países de Latinoamérica -incluyendo Argentina y Brasil- nos permiten tener la **flexibilidad** para adaptarnos a los procesos de cada mercado, y **trabajar cerca** de cada uno de nuestros clientes. En **Aerodoc** podemos satisfacer sus necesidades de **distribución**, tanto a nivel operativo como cultural. Si su empresa no tiene un área de logística, podemos convertirnos en ella. Si la tiene, podemos darle todo el soporte que ésta necesite.



Oficina Central
3511 NW 113 th CT
Doral, Florida 33178-1839 USA
+ 1 305 640 0763

Atención al Cliente www.aerodoc.com
+ 1 800 566 7983



LA GENTE DE ARRIS - INVENTANDO EL FUTURO



GAME CHANGERS

Detrás de cada gran solución de ARRIS hay un equipo de expertos, todos trabajando hacia un objetivo común: el éxito de nuestros clientes. Es por esto que los proveedores de servicios alrededor del mundo nos confían sus activos más preciados: sus redes de video, voz y datos que son la columna vertebral de su negocio. En conjunto, el equipo de ARRIS ha estado innovando soluciones para la industria de las comunicaciones y entretenimiento durante más de 60 años - y solo estamos comenzando...

www.arris.com

