



Gold Dreams

LÍDER EN TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

DESCUBRA PORQUE LAS MEJORES MARCAS CONFÍAN EN NOSOTROS

Empresa con más de 26 años focalizada en satisfacer las necesidades de grandes grupos de consumidores de la industria del arte Audiovisual; ya sean profesionales particulares o grandes empresas Broadcast



MINI- CONVERSORES
Gama Completa de Conversores SD, HD y 4K.



GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS
Adaptadores, Estabilizadores, Tripodes, Video Dolly,
Travelling, Grúas, Platinas...



Dirección: Burela 1229 | C1427BJA| CABA Teléfono: +54.11.4524.0011 Fax: +54.11.4521.0055 Email: info@golddreams.tv
Horario de atención: Lunes a Viernes de 9 a 13hs - 14 a 18hs
WWW.GOLDDREAMS.TV - WWW.COMUNIDADGOLDDREAMS.COM

APRIL 2016 | YEAR 21 | # 268

Prensario Internacional

SPANISH - ENGLISH - PORTUGUESE EDITION



www.prensario.net

TELEVISION • DIGITAL PLATFORMS • LICENSING

Con el apoyo de un gran Venture Capital y dispuestos a cambiar la industria del entretenimiento con una combinación de herramientas para monetizar, redes sociales y tecnología de vanguardia hace su presentación **STREANN MEDIA**.

NAB Booth N3418

Antonio
CTO



Gio
CEO



streamann
capture • play • monetize
info@streamann.com



Latin Buyers Survey & Latin Integrators

Somos la fábrica de equipos de CATV profesional de China



WOS-4000

Comunicación óptica de CATV

Plataforma WOS-4000

- Serie T módulo transmisor óptico
- Serie FR módulo receptor óptico forward path
- Serie R vía de retorno del módulo receptor óptico de cuatro canales
- Serie EDFA módulo amplificador óptico
- Serie OSW módulo de conmutación óptica
- Serie AMP módulo amplificador pre RF
- Serie RFS módulo de conmutador RF

D-Master 9801 monitores compactos IPQAM exterior **Nodo óptico modular**

D-Master 9801

■ D-Master 9801 (RTSP para DVB-C IPQAM) es un nuevo modulador QAM rentable con chasis compacto, que está diseñado de acuerdo con los estándares DVB.



D-Master 9801

■ D-Master 9801 tiene entradas IP 1000Mbps; la salida de RF soporta con 16QAM a 256QAM. El dispositivo permite la entrada de señales IP aplicadas a la distribución de televisión, entretenimiento en el hogar, control de vigilancia, señales digitales en hotel, tiendas, etc.



WR-1004MLD-GD



WR-1002JL-CEAM



WDE-H820

Codificador de alta definición con salida IP

WDE-H820

■ La serie de codificadores WDE-H820 puede realizar la codificación de alta calidad de audio y video y transmisión a baja velocidad de bits. Puede soportar una variedad de interfaces de entrada / salida.



WDE-H230

Codificador/transcodificador HD con salida IP

WDE-H230

- El WDE-H230 es un tipo de transcodificador profesional bidireccional que convierte video de H.264 a MPEG-2. También puede codificar programas HD y SD simultáneamente.
- Esta serie de productos se pueden personalizar de acuerdo a las demandas del usuario. El cliente puede seleccionar un chipset con 1 a 8 canales de transcodificación. Después de la transcodificación, puede sacar MPTS y SPTS a través del puerto IP o puerto ASI.



Power-Pass Taps y Splitters para aire libre

- Frecuencia de funcionamiento: 5 - 1 Ghz.
- Pérdida de inserción baja, pequeña derivación y gran aislamiento.
- Chasis con cubierta impermeable de aluminio, cable coaxial estándar de 5/8.
- Tap de una vía, dos vías, divisor bidireccional y divisor de tres vías son productos full power-pass. Otros son los principales productos de paso de energía del puerto.
- Los productos exportados pueden utilizar norma europea o estándar americano.

Potente, confiable, inteligente. El nuevo transmisor de TV de baja potencia: R&S®TLU9.

El R&S®TLU9 de Rohde & Schwarz ofrece una combinación única de facilidad de mantenimiento con los más altos estándares de calidad y los gastos de operación más bajos en su clase.

- Gastos operacionales mínimos en su clase
- Máximos estándares de calidad
- Facilidad de mantenimiento y servicio
- Configuración sencilla
- De 1 W a 200 W para DVB-T2, DVB-T e ISDB-TB

Encuentre su solución óptima.

www.rohde-schwarz.com/ad/tlu9



E⁵ - Efficiency to the power of five.





NAB 2016: Broadcasting, digital platforms and much more

After many years of focusing mainly on television and radio broadcasting, the **National Association of Broadcasters** (NAB) convention is really opening the doors to a new world of digital communication with the viewer, many of which appear to be an alternative to traditional linear television watching.

The agenda includes conferences on Broadcast Engineering and Broadcast Management, but also on Cloud Innovations, Digital Strategies Exchange for Television and Radio, The Future of Cinema, Media Finance and Investing, Post-Production, a Satellite Industry Forum, and a Virtual Reality Production Summit. And, after each session, there will be a Blue Room to ask questions to the speakers or networks with other participants. The official Show opening keynote speech will be delivered on April 18 at 9am by **Ben Sherwood**, Co-chairman of **Disney Media Networks**, **Disney/ABC television Group**, as a sample of how connected the worlds of hardware and content are at present.

Concerning Latin America, many of the visitors from this part of the world will still devote most of the time to visit sound and video equipment providers, as they have been doing for decades. In the region, few broadcasting players are really expanding to things like virtual reality, leaving the field to new entrepreneurs, often coming from the Internet, which so far has not been a good friend to broadcasting.

As usual, attendance will also depend on the particular situation of each of the major Latin American markets. As it is widely known, Brazil is not enjoying the economic prosperity expected years ago, but its reality includes another important aspect: the Olympic Games to be held in July. It is true that there is no time to acquire equipment and have it shipped to Brazil in time for the Games, but contemporary equipment depends as much on software as on hardware, and easy-to-install software upgrades may

solve glitches that have been bothering the users and improve the quality of transmissions that will be closely watched around the world.

The switchover to digital television remains another major issue. Several countries have set distant dates, 2019 and 2020. Others, as it happened with Mexico, have prompted the major broadcasters to go digital and are allowing more time for smaller outlets. All in all, the telcos keep applying pressure to snatch the spectrum the broadcasters have been using until now, and the governments see money pouring from the telcos if the goal is achieved, while most broadcasters pay close to nothing for occupying it. From this point of view, it is easy to understand the government's anxiety to speed up the process.

Let's see what is going on at its major markets:

Brazil

Being the largest Latin American market and the place where most U.S. and European equipment providers have set their regional branches, the economic crisis is affecting the business. However, when it comes to deals related to foreign markets, the Brazilian entrepreneurs remain as ebullient as in the past. Regarding audiovisual production, the government has so far maintained subsidies that allow locals to offer good deals to foreign production companies. And, since the content must be shot in Brazil, this implies the acquisition of the equipment necessary according to international standards. So, the demand will probably not plunge this year.

In addition to this, Brazil has been comparatively slow in implementing the switchover to digital TV. So, pent-up demand remains for equipment that the Mexican broadcasters have had to acquire in the past fifteen months, and this process may last for as long as three more years. Local authorities have promised that the equipment would be Internet-compatible, a de-

sire so far unaccomplished but that may ignite some additional demand in the future. The jury is still out regarding the final outcome of this ambition, and it will be interesting to listen what the Brazilian participants have to comment on this issue.

Mexico

The U.S. economy recovery in the past two years has had immediate effects on the Mexican economy, rendering the future more optimistic. In addition, Mexico has embraced at vigorous campaign to promote its facilities and scenarios for audiovisual production by foreign companies. The achievements of Mexican movie director **Alejandro González Iñárritu** at the 2016 Oscar Awards with *Revenant*, starred by **Leonardo DiCaprio**, have not hurt, either.

From the television standpoint, there is a market problem: so far, **Televisa** and **TV Azteca**, the two largest private television networks, have handled most of the local productions. Now, Azteca has announced it will open the doors to independent production, where until now only **Epigmenio Ibarra**, head of **Argos Productions**, has been able to gain visibility. US Hispanic network **Telemundo**, owned by **NBCUniversal**, has commanded certain product, but seems now more inclined to shoot original contents at its Miami facilities.

This may change somehow with the emergence of the long awaited third private nationwide broadcast network, not by coincidence branded **CadenaTres**. The license has been awarded last year by Mexican government after an action where another proponent — **Grupo Radio Centro** — decided to quit after offering much more money for another



SONY

Tu Contenido garantizado por 100 años.

ASEGURA TU FUTURO CON LA GENERACIÓN 2 DE ODA



Desde que el Archivo de Disco Óptico revolucionó la industria, Sony ha continuado con el desarrollo de esta innovadora tecnología. Hoy, 4 años después, Sony lanza la próxima generación de ODA, duplicando la capacidad de almacenamiento a 3.3TB y la velocidad de lectura a 2Gbps.

Visítanos en **NAB 2016** y descubre más de **ODA Gen 2**

Facebook: Sony.ProfessionalLatinAmerica Instagram: sonypspla Twitter: @SonyProLatin #Aseguratufuturo #Sonyprolatinnab www.sonypro-latin.com



9 license while CadenaTres just covered the basic amount required by the authorities. This resulted in a vacant network —the government pocketed the guarantee forwarded by Radio Centro— but doubts remain about the feasibility of operating still one more commercial network that would have to compete not only with Televisa and Azteca but also with CadenaTres for the Mexican advertising dollars, a market that is migrating to digital, as it happens in other nations.



ca, if agreed with AT&T and approved by the authorities may also change the rules. DirecTV has a single license covering the entire country and DTH remains ruled by pay television legislation, while cable TV is now within the telecommunications framework.



MEGA broadcasters and pay TV networks. However, the projects to enter the U.S. Hispanic market have not been equally successful, despite the efforts. **Fox Telecolombia, CMO, Televideo** and **Teleset** are some of the most active, and are active buyers of cutting edge equipment due the requirements of the international markets where they compete against content providers from other nations.



Equipment demand could grow as well if the Mexican government finally decides to launch a nationwide public television network, applying the spectrum vacant after RadioCentro's retreat. At present there is a number of TV stations operated by various entities; the **Instituto Federal de Telecomunicaciones** (IFT) appears to be in favor of insisting in another auction —which would allow the government to receive some money from the winning bidder— but it is difficult to ascertain if there could be found people interested in such a venture. Billionaire **Carlos Slim**, head at **America Móvil** (Telmex/Telcel) has already said that he is interested in pay TV, not broadcasting.



The new government has also declared that it will not assign priority to the expansion of State-controlled free terrestrial television network TDA, which was seen by the cable industry as a way to curb this industry. Instead, funds will be devoted to a nationwide fiberoptics network, another project developed during the past administration.



To the trade and broadcasters, the most important change is that there are no longer restrictions to the purchase of foreign currency and importing equipment. This will propel the integration of foreign components into locally assembled equipment, a turnaround operation that in the past allowed the local hardware industry to export certain types of equipment designed for small markets.



Chile Aside from spending more than six years on the debate over the Digital Television Law, finally enacted in 2014, the Chilean marketplace seems to remain immersed in a discussion about what is wanted and what is possible to get from terrestrial television, and the relationship between free and pay TV.

The four private broadcasters are curbed in their intentions by an advertising market that swings easily from one outlet to another according to the audience listings. So, a channel making money this year might easily become a loser in 2017.

Public television network **TVN**, which also partially depends on advertising, has not been able to escape to this dispute. The future, with an expected migration of ad billings to digital platforms, appears to remain turbulent.



This turmoil is less visible when you watch pay television, which is increasing steadily, and Internet access indices. Chile has no visible restrictions to imports and its population includes a high proportion of early adopters; local production of programming remains at high levels, but much of the output is topical; therefore, script sales and foreign adaptations are more frequent than outright programming licensing.

Despite being a comparatively small market and the above mentioned shortcomings, Chile remains a strong spot in Latin America and may become a hub from programming and technology as soon as it adopts a sustainable policy regarding digital television.



Colombia Colombian authorities are still to decide if the local advertising market will be able (or not) to sustain a third private network, that would compete against powerhouses **Caracol** and **RCN**, as well as public nationwide and regional channels.



The point is that the private broadcast channels and the pay TV systems are heavily taxed and pay for public television channels. Years ago, the then-dominant Comisión Nacional de Televisión (CNTV) failed to succeed with a third channel auction that would have added money to this purpose. The following government replaced the CNTV with the **ANTV**, which has less power and does not rule over telecommunication and Internet access, which are regulated by the **CRC** (Comisión Reguladora de Comunicaciones).



Aside from this conundrum, the Colombian industry has succeeded in producing content for regional consumption by both



Argentina The new government under **Mauricio Macri** has stopped all legal actions against **Cablevision**, the cable MSO controlled by **Grupo Clarin** where Mexican investor **David Martínez** owns 40%. It has also allowed Grupo Clarin to acquire the local **Nextel** branch (from **Nii Holdings**) and gave the nod to David Martínez acquiring the equity held by **Telecom Italia y Telecom Argentina**. This jump started versions of an eventual alliance between Grupo Clarin and Telecom Argentina, which has been denied by Mr. Martínez. According to local legislation, the telcos are not allowed to offer linear pay television (as it happens in Mexico exclusively with América Móvil) at least for two to three more years; Mr. Martínez has not spoken about what may happen after that deadline.



The eventual purchase of **DirecTV** by Spanish **Telefóni-**



4K

USA.CANON.COM
@CanonUSApro



4K Premium
UHD DIGISUPER 86
UJ86 x 9.3B 9.3-800mm 1:1.7

4K
UHD DIGISUPER 90
UJ90 x 9B 9-810mm 1:2.4

4K UHDxS
CJ20ex7.8B
7.8-312mm 1:1.8

4K UHDxS
CJ12ex4.3B
4.3-104mm 1:1.8

UHD READY.

As global activity in 4K origination increases, we introduce our technologically-advanced family of 2/3-inch 4K UHD Broadcast Lenses with optical performance that exceeds 4K resolution. These highly-sophisticated box and portable lenses, developed for long-zoom and EFP television production, and compatible with our HD lens controller systems, include the flagship UJ86x9.3B, the long-zoom UJ90x9B, the portable CJ20ex7.8B lens, and the first-ever 4K wide-angle CJ12ex4.3B. Designed in collaboration with leading 4K camera manufacturers, these lenses are critically-engineered to achieve more efficient light transmission, maximize MTF at the center and outer edges of the image (even with the 2X extender), and provide superb high dynamic range. In addition, these UHD lenses deliver even higher HD image performance when used on standard HDTV cameras. Be UHD Ready.



NAB SHOW 2016

Broadcast Conferences

Sunday, April 17

Broadcast Engineering Conference Opening
Keynote

- 9 - 9:30 a.m.
- Featuring Sam Matheny, Executive Vice President and CTO, NAB
- Location: S219

Tuesday, April 19

How Local Broadcasters Engage and Win in the Digital Age

- 10:30 - 11:30 a.m.
- Location: N235

Tuesday, April 19 - Wednesday, April 20

Cloud Innovation Conference: Masters of the Media Cloud Lifecycle

- Featuring: Eric Brewer, VP, Google; Andy Shenkler, Chief Solutions and Technology Officer, Sony DADC New Media Solutions; Sam Blackman, CEO and Co-Founder, Elemental Technologies

Monday, April 18

Online Video Conference: YouTube's Future - Mobile, VR and Putting Content in Context

- Featuring: Neal Mohan, Chief Product Officer, YouTube

Tuesday, April 19

Online Video Conference: The OTT Landscape - Why Now and What's Next

- Featuring: Michael Paull, VP Digital Video, Amazon

Super Sessions

Monday, April 18

- 10:30 - 11:15 am
- Online Video Conference Day 1 Keynote: YouTube's Future - Mobile, VR and Putting Content in Context
- Location: N249

Monday, April 18

- 10:30 - 11:30 am
- Unleashing the Live Experience: How Sports Television Engages Today's Fans
- Location: S222

Monday, April 18

- 2:30 - 3:30 pm
- Wheres All The Ad Revenue: Media Strategies Unleashed in a Dynamic Multiplatform Environment
- Location: S222

Monday, April 18

- 4:30 - 6:00 pm

- Broadcast Minds: Where Today's Content Leaders Discuss Tomorrow's Trends
- Location: S222

Tuesday, April 19

- 10:30 - 11:15 am
- Online Video Conference: The OTT Landscape - Why Now and What's Next
- Location: N249

Tuesday, April 19

- 10:30 am - 12:00 pm
- Being There: Virtual Reality News and Documentaries
- Location: S222

Tuesday, April 19

- 12:30 - 1:30 pm
- Cisco Presents - Media in a World of Exponential Technology Advances
- Location: S222

Tuesday, April 19

- 2:30 - 3:30 pm
- 4K, UHD, HDR and More: The Future of Video
- Location: S222

Tuesday, April 19

- 4:00 - 5:00 pm
- Lytro Presents: Light Field Technology & the Future of Cinema
- Location: S222

Wednesday, April 20

- 10:30 am - 12:00 pm
- Drones: Opening New Vistas to Content
- Location: S222

Wednesday, April 20

- 4:00 - 5:00 pm
- Making History: Amazon's Journey to Bring "The Man In The High Castle" to the Screen
- Location: S222

Entra en el Juego de UHD

Un flujo de trabajo con un gol



X marca el lugar.

La capacidad de entregar los primeros, mejores canales de Ultra High Definition. Primer ventaja de movedor a una audiencia nueva. Experiencia de estreno para contenido de estreno y publicidad de estreno para consumidor de estreno. Harmonic entrega un flujo de trabajo completo de UHD, desde playout a entrega, con sus sistemas de X. Spectrum X, Electra X, ProMedia X. La innovación de Harmonic, respaldada por el servicio completo, con el más bajo TCO. UHD de Harmonic.

▶ ▶ ▶ Aprende más en harmonicinc.com

harmonic

©2015 Harmonic Inc. All rights reserved worldwide.



TV Digital aberta brasileira será destaque na NAB Show

Por diferentes motivos este ano é muito especial para o mercado brasileiro. A retração da economia e a desvalorização do Real fazem que os investimentos em tecnologia também se contenham. Desde o ponto de vista político, o impeachment da presidenta e as suspeitas de corrupção a mais de 200 políticos, não têm ajudado a criar um ambiente propício para os investimentos.

No entanto, desde o ponto de vista tecnológico há vários temas que não podem ser deixados de mencionar. Por um lado, a disputa pelos Jogos Olímpicos com todo o que isso significa em termos de tecnologia. Por outro lado, está o avanço para o desligamento analógico e a consequente conversão das emissoras do interior do Brasil.

Assim as coisas, é muito complexo de analisar o futuro dos investimentos tecnológicos de Brasil, ao menos no futuro imediato. Os grandes Broadcasters não deveriam ser visto afetadas pelos movimentos econômicos ou políticos, mas por outro lado, suas afiliadas muito provavelmente sofram muito neste contexto, sobretudo quando para se converter a digital se requer de um grande investimento que se recupera recém aos cinco ou dez anos.

Os grandes canais de televisão que já produzem em 4K seguirão investindo, quiçá não tão fortemente como em anos anteriores, mas a corrente de distribuição em 4K, bem como o avanço de tecnologias como o IP e a virtualização, demandam e demandarão ainda mais investimentos. O tema aqui será encontrar o

ponto de equilíbrio onde as expectativas não superem à realidade.

Neste sentido, o trabalho da SET, APEX e SINDVEL será de vital importância à hora de convidar a provedores e clientes a visitar e acompanhar às empresas brasileiras durante a NAB. Para isso há diferentes atividades organizadas tanto por SET como por SINDVEL.

Seminários SET e Trinta

Como todos os anos, o SET propicia estes encontros em salões especiais do LVCC, que neste ano começarão desde as 6.30 da manhã e se estenderão até às 10 da manhã, entre os temas que se discutirão se destacam: SDI sobre IP: padrões, soluções, topologias e como fazer funcionar; Plataforma híbrida - satélite/VOD over the to; Publicidade; Satélite ultra HD está pronta para aplicações em Broadcast; New IT-based technology meets today live switching needs; Como disponibilizar o seu conteúdo de forma rápida e segura através de soluções em cloud.

Também se discutirá: Desafios e soluções para a TV aberta; A abordagem da SAM para infraestrutura de transmissão de sistemas baseados em IP e playout virtualizado; A contribuição da tecnologia satelital ao desligamento analógico; Próxima geração para criação de vídeo: abordagem para 8k/4k, VoIP e HDR. Também se abordarão os seguintes tópicos: Recentes Inovações Tecnológicas na Transmissão e Distribuição de Vídeo sobre IP; Tecnologia 8K no Japão; Avanços em HDTV na



SET e Trinta é o ponto de encontro obrigado de brasileiros, provedores e clientes que fazem negócios com Brasil

Europa; Iniciativas UHDTV no Japão até 2020.

Pavilhão brasileiro

O pavilhão brasileiro do evento é coordenado pelo Projeto Setorial Eletroeletrônicos Brasil, desenvolvido em parceria pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e o Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica (SINDVEL). 'A expectativa é gerar vendas na ordem de R\$ 48 milhões em 2016 a partir das negociações iniciadas no evento. Outro motivo para ampliar a atuação em outros mercados é que o Governo Federal prorrogou mais uma vez o prazo para que todas as emissoras de televisão migrem para o sistema de transmissão digital até 2023. A data limite foi alterada em função da dificuldade das emissoras em implantarem integralmente o padrão digital, já que o custo dos equipamentos é muito elevado' destacam desde a SINDVEL.



Realidad 4K.

Las producciones cambian. Sus equipos no deberían.

Con un conjunto de soluciones habilitadas para 4K, Grass Valley le permite producir en Full HD hoy y cambiar a 4K cuando lo necesite, todo con un único sistema. 4K a su manera para máxima flexibilidad. Sólo con Grass Valley.

Para más información visite grassvalley.com/4K

"Conocemos el entorno de broadcast y podemos ayudarle con la combinación adecuada de soluciones para producción 4K en vivo. Nuestras soluciones están diseñadas para ayudarle a obtener el máximo provecho de su flujo de trabajo y mantenerse al día con los hábitos de visualización en un mundo multiplataforma."

— Marcel Koutstaal
VP y GM, Camera Product Group



Visite Grass Valley en NAB, Stand SL106



Copyright © 2016 Grass Valley Canada. Todos los derechos reservados.
Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. Belden, Belden Sending All The Right Signals y el logotipo de Belden son marcas comerciales o registradas de Belden Inc. o sus afiliadas en los Estados Unidos y otras jurisdicciones. Grass Valley, Copperhead, Densité, EDIUS, K-Frame, K2 Dyno Universe, K2 Summit, Kaleido, Karrera, Kayenne, LDX 86, NVISION, Telecast Fiber y XCU son marcas comerciales o registradas de Grass Valley, Belden Inc., Grass Valley y otros también pueden tener derechos de marca en otros términos utilizados en el presente documento.

SMART PED. SMART MOVE.



SHOTOKU
BROADCAST SYSTEMS

SmartPed
Try it out at NAB

- Cost effective, fully robotic XY pedestal
- Exceptional on-air stability
- Seamless local/remote changeover
- VR tracking option
- Dual safety systems including collision avoidance



Visit Us at
NAB Booth
C 8008

www.shotoku.tv • info@shotoku.tv



Snell
Advanced
Media



4K/1080p
HD/SD
1ME/2ME
Desde \$17K...



www.s-a-m.com/kula



El "switcher"
de producción
con mejor valor
en el mundo

...Les presentamos a Kula™

La nueva gama de mezcladores Kula, líder en su clase, ofrece la flexibilidad de manejo de múltiples formatos que usted necesita, la opción de paneles de control que usted requiere y la calidad de SAM en la cual puede confiar - y lo mejor de todo, a un precio extraordinario.

El Rango

Con tres nuevas opciones de paneles de control fáciles de operar, la gama del sistema Kula de 2RU ofrece modelos 1M/E (4K), 1M/E (HD/SD) y 2M/E (HD/SD).

Flexibilidad de Múltiples Formatos

Construido con la reconocida y galardonada trayectoria nuestro "switcher" Kahuna™, Kula también utiliza nuestra innovadora tecnología **FormatFusion3™**. Permittedole mezclar a perfección cualquier tipo de formato, incluyendo 4K - eliminando la necesidad de usar equipos de conversión externos.

Poder de Creación

Kula ofrece hasta 5 "Keyers" por M/E, 24 canales de DVE y recursos flotantes/auxiliares para cortes adicionales. Hasta 36 entradas y 18 salidas, además de una gran capacidad de almacenamiento de "Clips" y "Stills", garantizando producciones de alto nivel en todo momento.

Bajo Costo Grandioso Rendimiento

Obtenga más información en www.s-a-m.com/kula



Globo: 'Investimos em inovação o tempo inteiro'



Raymundo Barros

Raymundo Barros, diretor de Tecnologia da **Globo**, destacou a participação que o canal terá na NAB: 'Nós pesquisamos e investimos em inovação o tempo inteiro. A NAB, como uma das principais feiras do mundo em seu setor, é fundamental para acompanharmos as direções do mercado e mesmo as tecnologias que ainda estão em teste. É desta forma que nos tornamos pioneiros no uso de diferentes tecnologias'.

'Em 2012, fomos a primeira emissora brasileira a disponibilizar o sinal digital para todo o país e 100% da nossa programação é produzida em HD. Também já produzimos em 4K e fazemos experiências em 8K em grandes eventos esportivos e no Carnaval'.

'Nesta edição da NAB, apresentaremos a primeira unidade móvel com tecnologia 4K IP do mundo, que estamos produzindo em parceria com a **Sony e Imagine**. Vamos inaugurar-la durante os Jogos Olímpicos e, a partir daí, a UM poderá ser utilizada para uma grande variedade de produções, como eventos esportivos e shows. A tecnologia garante melhor qualidade

de imagem, com agilidade e eficiência nas transmissões'. 'Também levaremos nossa experiência com o lançamento do **Globo Play**, nossa plataforma de VOD lançada no fim de 2015, que já ultrapassou os cinco milhões de downloads. Para que os telespectadores tenham acesso à transmissão em simulcasting, investimos em serviços de localização IP. A plataforma também permite acesso à programação da Globo em 4K via smart TVs. Todos os aplicativos, construídos de forma nativa para cada sistema operacional, foram desenvolvidos in house, em parceria com a **Globo.com**, que oferece sua estrutura de armazenagem na nuvem'.



SBT: com maior nível de automação

Raimundo Lima, diretor técnico e de operações da **SBT** vem tendo uma participação ativa nas últimas NAB; primeiro com a incorporação de tecnologia HD para depois incluir as primeiras capturas em HD no ano passado e, já mais recentemente, na área de automação do canal, tratando de estar à vanguarda da tec-



nologia, sem deixar de ter em mente o difícil momento pelo que passa o país.

'Desde 2013 a empresa começo a trabalhar com 4K. Hoje toda a produção própria de SBT é em HD e teremos o *up-grade* do departamento de jornalismo', destacou Lima.

A tecnologia IP, ganhará maior escala dentro do ambiente Broadcast, à medida que os ser-

viços de telecomunicações se tornem mais eficientes e com uma melhor equação entre custos e benefícios. Com certeza a SBT estará trabalhando para a adoção da produção em 4K, e a incorporação do IP em todos os meios de trabalho Broadcast com maior nível de automação.



Raimundo Lima

EPTV incorpora 17 sistemas de câmeras

Em uma entrevista concedida a **PRENSARIO**, **José Francisco Nogueiras Valencia**, diretor de tecnologia da **EPTV**, confirmou: 'Neste ano estamos indo em três pessoas a NAB, nosso foco maior é conhecer melhor as tecnologias que estão sendo apresentadas para futuras necessidades'.

'Nossas emissoras já estão em HD a mais de cinco anos e logo precisaremos pensar nas mudanças e conhecer o que está sendo apresentado é muito importante'.

'Hoje nosso maior foco é na cobertura digital, com o apagão analógico a caminho temos que tentar atender toda nossa área de cobertura, hoje estamos bem adiantados e falta muito

pouco a fazer, temos também projeto de aumento de potência nas cidades de nossas geradoras (Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos), para consolidar nossa cobertura'. De cara ao futuro Valencia disse: 'No final de 2015 fizemos alguns investimento que serão implementados agora em 2106, vamos trocar nosso sistema de controle mestre visto que a Maestro da GVG está fora de linha e com isso atualizamos o sistema de campinas e o que sai fica como reserva nas demais emissoras'. 'Adotaremos o novo sistema da **Miranda** GVG modelo IMC, compramos também um novo **EVS XT 3** de 12 canais e fizemos o trade in de dois XT 23 para XT 3 de 12 canais para



melhorar nossa performance na produção de eventos principalmente esportivos, por ultimo vamos trocar nossas câmeras de jornalismo em Campinas de disco XD CAM para cartão SxS, são 17 sistemas completos de PMW 400L todos com o módulo para transmissão 4G o que fará que tenhamos todas as nossas câmeras com possibilidade de entrar ao vivo desde que exista sinal 4G na localidade', resumiu Valencia.



José Francisco Nogueiras Valencia

RBS: focada no uso massivo de LTE e a nuvem



Carlos Fini

Para **Carlos Fini**, diretor de tecnologia de **RBS TV** (Rede Brasil Sul), emissora filiada de **TV Globo** no sul do país, a NAB é um show de vital importância para entrar em contato com colegas, as novas

tecnologias e, sobretudo para conhecer as novidades que se apresentam na indústria e analisar sua possível utilização em sua estação de TV. 'Até agora temos planejado quatro pessoas, mas duas outras podem decidir até a próxima semana', comentou para **PRENSARIO**. 'Muitos assuntos nos interessam: migração para IP, recursos para captação



externa, sistema de automação para jornalismo. Um misto de evolução tecnológica com busca a eficiência. Neste ano em particular estamos focados em procurar recursos ágeis para jornalismo que é nossa prioridade. Incluindo uso massivo de LTE para entradas ao vivo e sistemas de edição em nuvem'.



Televisa: fuerte avance en IP



Elías Rodríguez

Elías Rodríguez, director de operaciones de **Televisa** México, confirmo su presencia en la NAB 2016 aunque con un grupo más reducido que el año pasado. Todos los estudios e infraestructura del grupo están preparados y operando desde hace años en HD, así como sus plataformas de distribución y ya avanzan en tecnología IP. Agregó Rodríguez: 'Ya empezamos a automatizar y robotizar cabinas de producción

de noticias que continuaremos con deportes y unitarios'.

'En lo que respecta a 4K, continuaremos con tres líneas de producción, que incluyen una novela, una serie y por lo menos un partido de fútbol a la semana. En ficción (telenovelas y series) estamos cambiando los flujos de trabajo a producir las con look de cine, es decir utilizando cámaras con óptica de cine, iluminación especial, nuevos dispositivos en corrección de color, audio 5.1 y sin importar si es 4K o HD; el frame rate es progresivo de 24p para series, 30p para novelas y 60p en el fútbol'.

Dijo sobre la NAB: 'Siempre buscamos las

tendencias y sobre todo dispositivos y tecnologías que nos ayuden a mejorar la eficiencia de nuestros flujos de trabajo y que nos permitan crear los contenidos requeridos por las nuevas audiencias, así como distribuirlos por todas las nuevas plataformas'.

En el último año, Televisa incorporó cámaras **Sony F55** con lentes **Canon** en drama y en deportes, **Sony 4300** con lentes 2/3 de **Fujinon**, **Baselight** en corrección de color, servidores **Venice** de **Snell and Wilcox**, un switcher de video **Sony**; en iluminación, equipos básicamente **Arri** con todo tipo de reflectores, **Kinoflo**, **Matthew's** y automatización **Mozart**, detalló Elías Rodríguez.

Azteca estudia tendencias después del apagón analógico

Rubén Centineo, gerente de proyectos especiales de **Azteca**, adelantó la participación de más de 20 personas del área técnica en la NAB, donde irán a ver las tendencias en el área de Broadcast, para ver en qué sentido debe avanzar la cadena mexicana.

'El apagón analógico ha marcado la ten-



dencia. Se está produciendo mucho y estudiando el camino a seguir una vez terminado este proceso que fue protagonista el último año', explicó el ejecutivo a **PRENSARIO**.

Sobre la producción en 4K, dijo que es una opción para la ficción y también, posiblemente para deportes, donde podría

dar un buen destaque a la imagen, que tiene gran peso en este tipo de transmisiones. Centineo dijo que está en los planes, aunque todavía no se han lanzado proyectos en este camino.



Rubén Centineo

Multimedios: renovación tecnológica y más TV Everywhere



Guillermo Franco

Guillermo Franco, director general de **Multimedios** de México, dijo a **PRENSARIO** en Andina Link Cartagena que la empresa está consolidando 'asociaciones estratégicas' para la compra de nuevos equipos, como hizo con el grupo de **Ángel González** o algunos canales de Centroamérica. Eso le permitirá hacer una mayor inversión, aunque tiene que decidir cuál.

Entre sus proyectos más importantes a nivel tecnológico, está la renovación del **Estratus MPS** de Guadalajara; remarcó que, si bien es 'un equipo noble', ya lleva tres años trabajando 24x7. Dijo que avanza bien con TV Everywhere junto a **Elemental** y, para la parte de captura de noticias, cuenta con equipos **LiveU**, pero está viendo a **Newtek** para los talk shows, ese será uno de sus focos en la NAB, adonde acudirá junto a ocho ejecutivos.

En equipos de RF seguirá con **Rohde &**

Schwartz que asegura la mejor señal. En el último año, ha incorporado productos de **Vizrt**, **Ross**, **Grass Valley**, **Syes**, **Metus** y **Dalet**, entre otros.

Contó además que sus operaciones cuentan con tecnología híbrida, SDI e IP sólo en algunos componentes. En cuanto a la tendencia de trabajo en la nube, confirmó Franco que 'sólo una parte, sobre todo el envío de materiales entre plazas', se hace en esta modalidad. Por último, dijo del 4K que definitivamente, 'no es una opción para broadcast'.



MVS: foco en OTT basado en la nube para contenidos propios

Carlos Miranda Matsumoto, director de ingeniería de **MVS**, confirmó su presencia en la NAB junto a tres ingenieros del multimedios mexicano. Dijo que la empresa 'está preparada para transmitir en HD, donde gran parte de la producción propia ya se realiza en



este formato'.

Adelantó proyectos para comenzar a distribuir señal en OTT de los contenidos propios y añadió que la estrategia 'está basada en servicios en la nube'. Completó: 'Tenemos principalmente dos grandes objetivos para la

NAB de este año: estrategias de delivery en OTT y estrategias de automatización para los flujos de producción'.



Carlos Miranda



Telefe probará tráfico de video HD y 4K sobre red de datos



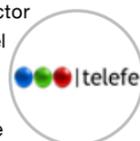
Gustavo Capua, director de recursos de Telefe

Gustavo Capua, director de recursos de **Telefe**, el canal de televisión abierta de Argentina que, transmitiendo en HD desde hace tres años, comenzará a fines del 2016 las primeras pruebas para tráfico de video en HD y 4K sobre su red de datos en sus nuevas instalaciones ubicadas en Martínez, provincia Buenos Aires. Remarcó: 'Para ello hemos optado por trabajar

bajo la arquitectura SDN (*Software Defined Network*) y topología ACI (*App Centric Infrastructure*) que permitirán interoperar con todos los servicios de video que hasta el momento se cursaban por las tradicionales matrices SDI'.

'Desde el 2014, estamos operando algunos flujos directamente en la nube, como por ejemplo transcodificaciones o storage de tránsito o servicios de CDN. Los flujos referentes a plataformas digitales los tenemos basados en la nube', agregó Capua. En 2015 realizó su primera ficción en 4K, *Entre Canibales*, y para 2016, planea seguir avanzando, 'aunque no será nuestro foco para este año', aclaró. 'El año pasado logramos poner el contenido 4K disponible en nuestra web para los que los seguidores de dicha telenovela la pudieran visualizar en 4K/UHD'.

El equipo de Telefe no estará este año en Las Vegas, ya que el foco estará en la 'puesta a punto de las nuevas facilidades de Martínez y la mudanza de nuestro centro de transmisión que actualmente funciona en Pavón 2444 desafectándolo por completo'. Así, sigue el proyecto iniciado en 2015, buscando nuevo equipamiento tecnológico de base como usinas eléctricas, equipos de frío, racks, entre otros, para el nuevo edificio.



Artear profundiza IP y continúa con producción en 4K



Eduardo Bayo

Eduardo Bayo, gerente técnico de **Artear** de Argentina, confirmó la presencia de al menos cuatro ejecutivos en la NAB, que acudirán junto a profesionales de otros medios del mismo grupo 'para completar todo el espectro de necesidades'.

Agregó: 'Cada año, NAB marca el encuentro con nuevas expectativas y otros tantos desencantos respecto a los avances tecnológicos. Muchas veces, la evolución de los mercados (hoy previendo un importante cambio) no siempre es reflejado en tiempo y forma por los productos presentados. Artear, para los rumbos que ya decidió seguir, encuentra que para la mayoría de los objetivos propuestos los productos adecuados todavía no están disponibles en forma comercial'.

'Artear ha liderado permanentemente el desarrollo tecnológico y artístico de la industria. Transmitimos en HD desde 1998 en forma parcial / experimental y en forma permanente hace ya cinco años. Sin duda, que el camino a seguir es profundizar el desarrollo IP y continuar produciendo contenidos en 4K, donde la empresa también encabeza la innovación (por medio de **Pol-ka** y facilidades propias', detalló Bayo.

Sobre lo que buscará en Las Vegas, señaló: 'La tecnología a adquirir será aquella que maximice nuestra capacidad de producción de contenido, de todos los tipos, y permita su distribución por todas las plataformas disponibles'.

Finalmente, dijo sobre las marcas con las que trabaja: 'Artear siempre considera a todas las grandes marcas, no sólo como sus proveedores, sino como reales partners para el desarrollo. Esto sin dejar de prestar atención a todas aquellas empresas que, sin tener la misma dimensión e inversiones de las grandes, aporten innovación y soluciones a problemas específicos. No es una misión sencilla, pero es importante el buscar y tratar de develar el futuro de nuestra industria incluyendo las diversas metamorfosis que sufrirá en los próximos tiempos'.



TV Pública - Canal7 ya produce en 4K



Oscar Nunzio

Canal 7, la televisión estatal de Argentina, transmite en HD desde el 2012 y ha comenzado a producir ficción en 4K. En diálogo con **PRENSARIO**,

Oscar Nunzio, subgerente de planificación, confirmó que el IP no está en los planes de corto plazo, pues sus operaciones no están listas para esta tecnología aún, aunque sí hay planes de trabajo en la nube.

En el marco del cambio de gobierno a nivel



nacional, con el consecuente cambio de autoridades del sistema RTA, al cierre de esta edición el equipo técnico no tenía confirmación sobre su participación en la NAB. Sin embargo, Nunzio comentó que en el último año se han incorporado, principalmente, cámaras para producir en 4K *Sony F65*.

América TV transmite en HD en aire y cable

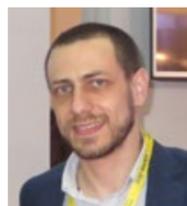
Daniel Borovsky, gerente de operaciones y técnica en **América TV** de Argentina, confirmó a **PRENSARIO** su presencia en la NAB para seguir trabajando en los proyectos iniciados el año pasado, cuando se concluyó la transición a HD de sus estudios y control central.



'El 13 de agosto, comenzamos a transmitir tanto América como **A24** en HD a través de nuestro canal digital ISDB-T y, posteriormente, se fueron sumando los operadores de TV paga **Telecentro**, **DirecTV** y **Cablevisión**', añadió.

'En este momento nos enfocamos en finalizar la implementación del nuevo MAM, el armado

de los nuevos camiones de exteriores (el equipamiento ya está comprado), y el proyecto de migración a HD de nuestra distribución satelital a cabeceras de cable', resumió.



Daniel Borovsky, gerente de operaciones y técnica en América TV



Cámara 4K/HD Integrada con HDBaseT

Instalación simple, usando solo un cable Cat 5e/6

RovoCam es la primer cámara de bloque compacto de AJA para aplicaciones industriales, corporativas, de seguridad, video profesional y broadcast. Obtenga fabulosas imágenes UltraHD y HD gracias a la superioridad de la óptica Sony* incorporada con 12x de zoom óptico y hasta 20x con el Zoom Sony Super Resolution, y foco automático y manual. Un solo cable Cat 5e/6 transporta video sin compresión, 2 canales de audio, control de cámara por VISCA y alimentación, para lograr la instalación más simple jamás vista.

Confiable, práctica y compacta con un resistente y durable gabinete de aluminio, su formato pequeño y liviano, permite que la RovoCam se pueda montar de manera muy simple en una gran variedad de escenarios. La interface HDBaseT de RovoCam soporta longitudes de cable Cat 5e/6 de hasta 100 metros.



Distancia, Energía, Control.
Todo en un Cable

RovoCam se destaca por su transmisor HDBaseT integrado. HDBaseT no solo ofrece largas distancias de cableado sobre cable cat 5e/6 estándar, también transmite las increíbles imágenes UltraHD/HD de RovoCam, audio, control de cámara, y alimentación a lo largo de distancias significativas.

Fácil de Instalar, Fácil de Operar.



Recibir y Enviar

No quede atado a su cámara, monitoree las espectaculares imágenes UltraHD/HD de RovoCam de manera remota con RovoRX-HDMI.

RovoRX-HDMI es un receptor HDBaseT UltraHD/HD con salidas HDMI de video y audio integradas y específicamente diseñado para recibir la salida de la RovoCam. Su conector HDBaseT le permite interactuar con la cámara, enviar alimentación y control, todo sobre un simple cable Cat 5e/6.



Control Total

RovoCam es fácil de controlar por medio de su flexible soporte de hardware y software.

Ofreciendo soporte para el protocolo estándar de la industria, Sony VISCA, conectividad local RS-232 y control mediante un simple cable Cat 5e/6 a través de HDBaseT.



Because it matters.®

Encuentre mas información en www.aja.com y visítenos en NAB, stand SL2505



TVN completa migración a HD y renueva sus sistemas



Mario Sepúlveda

TVN de Chile tendrá su representación en la NAB, a través de su gerente técnico, **Mario Sepúlveda**, y los subgerentes de Ingeniería y TI. 'El objetivo es mantenernos

actualizados en las nuevas tendencias de la industria a nivel tecnológico y ver algunos sistemas que debemos considerar su reemplazo en el corto y mediano plazo', señaló Sepúlveda.

El canal ya transmite en HD y apenas está incursionando en la tecnología IP que, si bien 'es muy nueva', se está utilizando en algunos sistemas cerrados, determinó el ejecutivo y añadió: 'Al 4K y 8K los vemos

lejanos, ya que estamos todavía en la migración de analógico a HD'.

Por último, comentó sobre lo que verán en Las Vegas: 'Es una lista larga y variada, ya que siempre estamos renovando sistemas que llegan al término de su vida útil, pero entre las relevantes están el sistema de compresión satelital y sistemas de playout de **Harmonic**'.



Chilevisión: IP para estaciones de TV + HEVC y 4K



Luis Silva

Luis Silva, gerente de tecnología de **Chilevisión**, confirmó su presencia en la NAB junto al director de finanzas, **Jorge Valenzuela**, y el gerente de integración de workflow, **Rodrigo Fernández**.

'Se dará especial atención a las tecnologías emergentes como IP para core estaciones de TV, nuevas tecnologías de codificación como HEVC, UHD/4K combinado con HDR y su avance en el campo de producción y transmisión', comentó.

'También estaremos viendo otras tecnologías ya convencionales y maduras como sistemas de transmisión DTV, Uplinks, cámaras, NLE, switchers, etc.'. 'Algunas de las tecnologías emergentes como HEVC comienzan ya a integrarse a las instalaciones de CHV, otras es de interés por estar informados en el plano de incorporación y/o renovación tecnológica. En relación a tecnologías convencionales, sólo nos interesan las actualizaciones y nuevos productos que

puedan integrarse en los procesos de renovación tecnológica habitual que nos corresponde realizar', añadió. 'El mayor desafío de lo que queda en este año, en particular en este primer semestre, es el traslado al nuevo edificio.

Ya estamos en procesos de pruebas de estas nuevas instalaciones. Hacia fin de año, debemos tener preparado proyectos asociados a la TVD ya que los tiempos para la puesta en marcha y cumplimiento de plazos está cercana'. Sobre los nuevos hábitos de consumo, Silva opinó: 'Somos Broadcasters, donde además gran parte de nuestro contenido es producido in-house. Claramente, la forma de ver TV y/o contenido de video está cambiando para las nuevas generaciones, y ello está afectando a la industria. Como generador de contenido, colocamos un gran esfuerzo en las noticias donde los broadcasters tienen un nicho muy específico y fuerte'.

'Para programas en producción, sólo nos queda generar contenidos más atractivos que puedan mantener cercana a nuestra audiencia. Como complemento a nuestra función de broadcaster de TV abierta, debemos integrar nuestros contenidos a las OTT y a streaming', resumió.



Mega se concentra en emisión multiplataforma



Alexis Collao

Alexis Collao, CTO de **Mega**, dijo a **PRENSARIO** que irá a la NAB junto al gerente técnico de la cadena chilena, **Saúl Ureta**. 'Estamos orientando nuestros esfuerzos en buscar las mejores alternativas de emisión de contenidos multiplataforma, donde aparecen conceptos como OTT, SecondScreen, SocialScreen, OVP, etc. También buscamos desarrollar nuestra red TDT y DTH con las tecnologías más recientes', detalló.

Dijo sobre sus operaciones: 'Actualmente, no tenemos arraigada la tecnología IP como tal en los estudios, pero sí el concepto de "routing centralizado via fibra óptica". Chile está recién en la fase de desarrollo del formato HD, por ende pensar en 4K u 8K no es algo que veamos posible en el corto plazo'.

'Este último año hemos adquirido soluciones de marcas reconocidas, entre las que cuentan **Ross, JVC, Sony, Avid, Sennheiser, DJI, Evertz, NEC, LiveU, Dell, HP, EMC, Dalet** y **Vizrt**', resumió.



CDF apunta a OTT e IP



Ricardo Lemus

Ricardo Lemus, gerente de ingeniería en **Canal Del Fútbol (CDF)**, confirmó su participación en la NAB junto a otro ejecutivo del canal deportivo chileno, donde estarán buscando todo lo relacionado con OTT e IP.

Sobre el estado de sus operaciones, que ya transmite todo en HD, dijo: 'Parte de nuestra cadena de contribución es en IP, y por el momento, no tenemos planes de 4K'.



EL FUTURO DE IP ESTÁ HOY EN NEWTEK

El futuro de la producción basada en IP ha llegado con NewTek NDI™, la tecnología de interfaz de dispositivo de red incorporada en el software TriCaster® Advanced Edition.

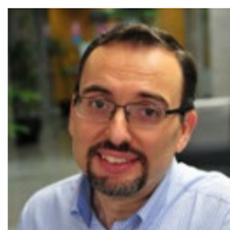
Descubra cómo puede aprovechar esta nueva tecnología ahora. No tiene que esperar al futuro.

Ya está aquí.

Veas las soluciones NewTek IP en la acción en NAB Stand SL5817 o visite es.newtek.com



Media Networks se prepara para avanzar en 4K



Javier Izquierdo,
director de operaciones de
Media Networks

Javier Izquierdo Martín, director de ingeniería de video global y operaciones de **Media Networks** Latin América, confirmó su presencia en Las Vegas, donde el equipo se enfo-

cará en 'conocer la evolución de los servicios, desde el punto de vista de la tecnología y confirmar el avance de los nuevos formatos'.

Sobre el estado actual de sus operaciones, comentó: 'Tenemos una amplia oferta de canales HD en cable, DTH e IPTV. El 4K es uno de los diferentes formatos que estamos preparando para el futuro cercano. Sin embargo, entiendo que la situación presente de esta tecnología dista mucho de estar en



una etapa madura'.

'Tenemos servicios en la nube y usamos la virtualización como elemento que nos permita flexibilizar y optimizar nuestras infraestructuras técnicas', completó Izquierdo.

'Solemos trabajar con los principales fabricantes de tecnología con quienes mantenemos canales de comunicación abiertos, colaborando estrechamente para la evolución de nuestros servicios', finalizó.

Latina: foco en 4K e IP

José Vidal, jefe departamento técnico de **Latina**, adelantó que la cadena peruana de televisión abierta está enfocada en tecnologías para transmisiones 4K e IP. Confirmó que lleva un año de transmisiones en HD y adelantó que, si bien este año no estará presente en la NAB, está trabajando con las marcas de siempre, habiendo incorporado en 2015 equipos de **Marquis**, **Front Porch Digital** y software **Avid** para sus operaciones.



José Vidal, jefe del
departamento técnico
de Latina

Teledoce: transmitiendo HD, busca mejorar flujos de trabajo

Andrés Lapi, gerente técnico y de operaciones de **Teledoce**, confirmó que irá a la NAB junto a los coordinadores de IT y técnico, además del realizador integral del canal uruguayo que transmite toda su programación en HD, donde el 70% es producción propia. 'Vamos a la NAB para conocer de primera mano adelantos tecnológicos que puedan adaptarse a nuestro modelo de negocios. Tenemos aún algunos detalles del flujo de trabajo en HD por mejorar. Dentro de esto vamos en busca de software de automatización para hacer más eficiente el trabajo del día a día', detalló Lapi.



Andrés Lapi



'Estamos ultimando detalles luego del cambio a HD en los estudios, y no tenemos planes de migración a IP. En cuanto al 4K, nos interesa como una alternativa para pequeñas producciones o eventos puntuales, pero recién estamos planificando nuestras primeras experiencias con esta tecnología', agregó.

'A fines del 2015 estuvimos en Seattle en los headquarters de **Microsoft** analizando opciones en la nube, viendo los beneficios que ofrece para el broadcast, pero no hemos definido aún'.

'El último año estuvimos enfocados en la transición de los controles de producción a HD, en la cual los principales equipos son de la marca **Sony**'.

Por otro lado, migramos toda la infraestructura de red a **Cisco**, siendo la primera implementación de equipamiento **Nexus 9300** y **2200** utilizado para broadcast de video en Latinoamérica. Esta infraestructura proporcionada e integrada por **BVS** optimizará los tiempos de trabajo y nos sirve como base para futuros proyectos', finalizó.

Ecuavisa quiere sumar transmisiones digitales en las provincias



Leonardo Cumba

Leonardo Cumba, gerente de estación de **Ecuavisa**, asistirá a la NAB junto a otro ejecutivo para continuar con el análisis de la incorporación de transmisiones digitales en las provincias, proceso que hará progresivamente. 'Evaluaremos la tecnología IP para mirar una operación mixta y desarrollar una configuración futura de la planta. También evaluaremos transmisión IP de contenidos y manejo de la nube', dijo.

Y agregó: 'Iremos a mirar cómo se pueden incorporar las nuevas tecnologías en nuestros flujos de trabajo y evaluaremos también sistemas de automatización'.

Actualmente, el canal ecuatoriano transmite en HD en Quito y Guayaquil. 'En lo que corresponde a producción y noticias, todo está en HD y todavía no estamos trabajando en 4K. Estamos analizando en los próximos dos años cambio de nuestra matriz de enrutamiento y la misma deberá ser en IP, en lo que corresponde a la consola de audio que estamos cambiando actualmente ya permite interconectarse en IP, por lo que estamos preparando toda la infraestructura para que podamos dar el paso en los próximos años'. Sobre los proyectos, contó: 'Hemos reemplazado nuestra consola de audio analógica de producción para programas en vivo por una consola de audio digital. También, incorporamos Interplay en nuestro sistema de edición de noticias hace un año'.

EL NUEVO ESTÁNDAR

PIX-E Recording Monitors & PIX-LR



La serie PIX-E junto con la primera interfaz de audio de su clase, el PIX-LR, ofrecen ambos audio de primera clase y una capacidad impresionante de grabación de video 4K. Estos productos de audio y video, cuyo diseño compacto permiten ser montados en cámara, encajan perfectamente en los mercados de producción de radiodifusión y televisión, donde llevan un ritmo agitado y siempre se está jugando con la fecha de entrega.

Cada monitor de grabación PIX-E viene equipado con una pantalla de alto rendimiento, una interfaz de usuario intuitiva, y un conjunto completo de herramientas de monitoreo para proporcionar a los profesionales de video todo lo que necesitan para llevar a cabo el mejor trabajo posible. Las baterías intercambiables (Hot-swappable), opciones de montaje flexibles y calidad superior de construcción, garantizan que cualquier monitor PIX-E esté listo para los duros rigores de la producción en el campo.

Fácil para instalar en la parte inferior de un PIX-E, el PIX-LR ofrece integridad de audio sin precedentes para la producción de video, gracias a sus preamplificadores de micrófono, diseñados específicamente para estas necesidades. Con un rango dinámico muy amplio y con magníficos limitadores, el PIX-LR asegura un sonido nítido y libre de ruidos, en todo momento.

Visítenos en NAB 2016 - Stand # C6040

Con el accesorio opcional PIX-LR, la serie PIX-E también adquiere:

- Entradas y salidas XLR
- Medidores de audio LED, iluminados de 23 segmentos
- Controles individuales de ganancia y botones grandes de control de retroiluminado





Caracol TV busca interiorizarse en tecnologías IP



Yesid Guerra

Yesid Guerra, director técnico de **Caracol TV**, confirmó la presencia de cinco ejecutivos del canal colombiano en la NAB. 'Vamos a ver cuál es la tendencia del mercado con la irrupción del IP, así

como las soluciones de nuevas generaciones de MAM, servidores de video, automatizaciones de noticias y algunas otras', expresó. Caracol transmite desde hace seis años el canal principal en HD y SD en simulcast. Ahora el foco está en

conocer lo más posible sobre la tecnología IP. Dijo Guerra: 'Entendemos que ya es un tema de toda conversación a nivel de ingeniería pero aún están por definirse varios puntos, entre ellos el estándar, que como están las cosas creo que serán al menos dos', señaló. 'Creo que hay que esperar a que esto madure un poco y se vea la tendencia que, en mi concepto, debe ser aquella que nos dé mayor eficiencia con mejor calidad. La nube cada día se vuelve más una opción valedera pero mientras en nuestros países no mejoren la oferta de disponibilidad de anchos de banda a costos razonables, no lo veo factible'. Con respecto a 4K, manifestó: 'Ya tenemos cuatro unidades de

cámaras **F55** con las que hemos hecho captura en ese formato, pero definitivamente resulta ser un tipo de producción mucho más costosa y cuya demanda y retorno de inversión no se ve reflejado por ningún lado, adicionalmente su puesta al aire, aun cuando nuestro estándar DVB T2 lo permite, está lejos de ser rentable. Por último, Yesid Guerra se refirió a las últimas adquisiciones: 'Acabamos de remplazar nuestro sistema de automatización de emisión con **Aveco**, también hemos incorporado varias soluciones pequeñas de **BlackMagic**, seguimos con nuestros principales proveedores como **Sony**, **Grass Valley**, **Evertz**, **Avid**, **Ericsson** y otros'.



Citytv: actualizar estudios de noticias

Walter Gomez Zuluaga, gerente de operaciones e ingeniería de **Citytv** de Colombia, irá a Las Vegas para ver, principalmente, equipos de infraestructura base (matriz, distribución, procesadores, frame sync, etc.) 'para actualizar nuestros estudios de noticias'.

Agregó: 'Estaremos muy pendientes de las soluciones IP que ofrecen los fabricantes en reemplazo de la banda base SDI, en relación con las arquitecturas propuestas, compatibilidad entre fabricantes, estándares, etc.'. Para este año, las prioridades de Citytv incluyen: 'Actualizar los es-

tudios de noticias y cámaras de reportería, que es lo que nos falta en todo el canal para emitir nuestros dos canales en HD'.



Walter Gomez Zuluaga

Coltelevisión: listo para IP, evalúa almacenamiento en la nube



Manuel Vicente Riveros Villalobos

Manuel Vicente Riveros Villalobos, director de tecnología y sistemas de **Colombiana de Televisión**, asistirá a la NAB junto a otro ejecutivo del área. Dijo sobre el estado actual de sus

operaciones, que gran parte 'está enfocada en la producción de contenido audiovisual y en ese propósito tenemos todo nuestro flujo de trabajo en HD'.

Agregó: 'Producimos para **Caracol TV** y para alimentar nuestra parrilla en el **Canal Uno** que se transmite aun en SD. Estamos preparados con la tecnología IP y en cuanto a la nube, se está evaluando la posibilidad de utilizarla para almacenamiento de backups aunque aún no se ha decidido. Estimamos que esta tendencia se impondrá en el mediano plazo para muchos requerimientos derivados de la convergencia digital'. 'Las inversiones en el último año no fueron muchas, en parte por la revaluación del dólar, pero entre nuestros principales proveedores se mantienen **Grass Valley**, **Avid**, **Sony**,

Sennheiser, **Fujinon**, **Arri** y **Aja**, entre las más destacadas'. Respecto al 4K, expresó: 'No lo tenemos como una prioridad aún, pero cualquier equipo nuevo que se adquiera ya debe contemplar ese nuevo requerimiento porque hacia allá apunta la tecnología. Y adelantó sobre Las Vegas: 'Veremos lo relacionado con servidores para nuestras unidades móviles, dispositivos de almacenamiento online y near line, plataformas para el manejo y distribución de video multiplataforma, novedades en los sistemas de iluminación y drones, entre otros'.



Visit us at NAB and discover our latest products.

Intercom Systems • Audiocoders • IP Technology
Broadcast Monitors • Multiviewer • Radio consoles

www.aeq.eu

aspera
an IBM® company

La plataforma de transporte digital universal,
en el centro de las más innovadoras experiencias
de contenidos de medios.

Explora las posibilidades en **NAB 2016**.

Booth #SL4910
18 - 21 de Abril
Las Vegas Convention Center



www.asperasoftware.com
moving the world's data at maximum speed

©2015 Aspera, an IBM company. All rights reserved.



Medcom apunta al Broadcast IP

Antonio Pérez, gerente Senior de ingeniería de **Medcom**, propietario del canal **Telemetro** de Panamá, confirmó su presencia en la NAB, junto al gerente de informática, **Gustavo Mc Vay**, el de operaciones, **Eddie Arauz**.

Sobre el estado de operaciones, explicó: 'Estamos transmitiendo en HD, tanto en TV abierta como en cable, y nos encaminamos hacia la utilización de sistemas Broadcast a base de IP, con la mayoría de nuestros sistemas capaces de manejarse en IP y planificando la futura emisión de un canal de cable en esta modalidad. Ya estamos trabajando en la nube para las emisiones de OTT (utilizamos *Amazon Web Services*)'.

'En Broadcast aún no la utilizamos por un tema de costos / confiabilidad / seguridad / tamaño de archivos en las nubes locales e internacionales pero es inevitable que a la larga una porción de nuestra operación de tele y radiodifusión se reubicará a la nube', agregó.

Sobre lo que estarán viendo en Las Vegas, mencionó 'opciones para transmisores, antenas y cabeceras para TV digital', y completó: 'Estamos viendo alternativas para servidores de diferentes capacidades para reemplazo

de unidades existentes. Queremos ampliar el uso de la tecnología de drones en cuanto a sistemas, capacidad de baterías, cámaras, controles, etc'.

'Queremos ver sistemas de iluminación a base de LED para ver si la tecnología ha madurado como para usarse en diferentes tipos de producciones (a diferentes temperaturas). Aún estamos viendo sistemas de MAM para implementar de forma parcial en noticias como cabeza de playa y de forma condicional. Siempre nos gusta ver equipos para producción en estudios y unidades móviles (cámaras, switchers, sistemas de cámara lenta, etc.)'.

'Particularmente queremos buscar sistemas que sean portátiles y confiables para usarse en transmisiones OTT y otras que no requieran una Unidad Móvil. Queremos ver los avances de tecnología Bonding Celular, sistemas a base de H265, avances en la implementación del uso de IP en sistemas Broadcast, queremos medir el nivel de aceptación de producciones high-end a base de 4K, queremos expandir el uso de circuitos MPLS por lo que equipos dedicados a este menester nos interesan, estamos interesados en todo tipo de encoders



Antonio Pérez

para todo tipo de uso (satélite, internet, MPLS, microondas, etc.)'.

Finalize: 'Hemos comprado sistemas de master control y equipos de procesamiento **Evertz**, switchers y equipo de **Glue Ross Video**. Hemos comprado cámaras **Hitachi**, monitores **Ikegami**, procesadores **Linear Acoustic**, servidores **Harmonic**, librerías robóticas **Spectrallogic**, equipos de microondas **Vislink**, equipos **Sony**, consolas de audio **Yamaha** para TV, consolas de IP **Wheatstone** para radio. Hemos implementado circuitos MPLS, aumentado la cantidad de drones que manejamos (reemplazo del todo el uso de helicópteros), transicionamos hacia la nube una buena porción de sistemas OTT'.

La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Transmisores Maxiva™ con 3D PowerSmart®

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire

Un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño

GATESAIR Connecting What's Next
www.gatesair.com



NABSHOW
New Content Comes On Air
Visitenos en el booth
N2512

Intercom en su bolsillo

Agente-IC: app para dispositivos móviles

El líder en soluciones de Intercom conocido por su amplia gama de paneles tradicionales e IP le trae ahora Agent-IC, el panel de operador para dispositivos móviles.

Conecte su smart phone o tablet con Sistema iOS al sistema Eclipse HX y comuníquese con cualquier usuario. Con alta seguridad por medio de encriptación de audio y control de acceso.

Fácil de usar y con todas las funciones de intercom: punto a punto, punto a multipunto, partyline, comunicación con IFBs, con activación lógica, PTT, ajuste local de cross-point y notificaciones.

Clear-Com tiene la solución para todas sus necesidades de comunicación. Aquí estamos listos para ayudarle.

Sorpréndase con Agent-IC. Contacte a Clear-Com hoy mismo: www.clearcom.com



Clear-Com
AN HME COMPANY

Sony PSLA presentó la nueva PXW-FS5

En el Festival de Cine de Cartagena y en Chile

Sony Professional Solutions Latin America participó del Festival de Cine realizado en Cartagena, Colombia, donde además de presentar la nueva videocámara PXW-FS5, brindó tres talleres con la participación del director Nicolás Puenzo.

Además del argentino, estos espacios académicos que sirvieron para mostrar las capacidades de la nueva cámara FS5, contaron con la participación de Francisco Monje de Filmlight Latin America y el apoyo de Videoxco, en representación de las marcas Vitec, Videocom y Atomos.

Presentada por primera vez en Chile una semana antes por el equipo de Sony, -integrado por Juan Pablo Garza, gerente de cuentas para la



El equipo de Sony Pro con Francisco de Ambrogio de Videocorp durante la presentación de la cámara en Chile

región sur, Samuel Fares, gerente de producto e ingeniero de soporte de ventas, y Felicia Travailot, de marketing y comunicación-, y Francesco de Ambrogio, gerente división broadcast & profesional de Videocorp, la cámara Sony PXW-FS5 puede grabar en 4k XAVC Long Gop, utilizando el sensor Super35 con 11.6 millones de pixeles de los cuales 8.3 millones son efectivos, lo cual permite capturar detalle y textura que incluso los mejores sensores HD no pueden ver.

La alta sensibilidad de su sensor permite trabajar en situaciones de poca luz sin problema, además de tener un control selectivo sobre la profundidad de campo con una gran calidad de imagen. Además, permite grabar en super slow motion hasta 240fps en Full HD.

Con un diseño ergonómico y su balance de peso (0,8kg), las características del producto aseguran la confiabilidad del equipo y el trabajo con cámara en mano durante todo el día en prácticamente cualquier ubicación.

Se trata de la primera cámara Super35 en el mundo que incorpora filtros de densidad neutral variable electrónicos dentro del equipo, lo que da



Nicolás Puenzo con la FS5 durante los talleres de Sony en Cartagena

Francisco Monje, de Filmlight, también demostró en el Festival de Cine las capacidades de la FS5

un control absoluto sobre la imagen y permite lograr un look cinematográfico sin necesidad de equipos o accesorios adicionales.

NAB 2016: Agenda de Sony PSLA

Para esta edición de NAB Show, Sony prepara una serie de eventos como todos los años, que inician el sábado 16 con la entrega de premios a sus canales de distribución, a partir de las 6pm en el salón Newport del Hard Rock Hotel. El domingo, tendrá lugar el seminario VIP Customer a las 2pm en el Salón Congo del SLS Hotel, a la misma hora que la conferencia de prensa en el Hard Rock Hotel. Por último, el lunes 18 ofrecerá el cóctel de clientes VIP, que se realizará desde las 9pm.

SDVN
Designed. Delivered. Deployed. COTS.

Evertz' SDVN is a powerful video and audio routing platform that leverages 10GE/100GE COTS technology to allow broadcasters to easily transition to a hybrid or all IP based facility. SDVN features an extensive portfolio of COTS products including the 46Tb/s EXE video switch fabric and MAGNUM control and orchestration software. Evertz' SDVN is the most widely deployed IP-Based solution and can be found powering many of the world's leading media organizations.

evertz

Visit us at NAB 2016 - Booth N1502
Para cualquier consulta favor contactarse con:

Rodrick Smith Director Ventas RSmith@evertz.com	Nicholas Ponomariv Gerente Ventas Nicholas@evertz.com
---	---

www.evertz.com 1-877-995-3700 sales@evertz.com

Vantage

Plataforma de Procesamiento de Medios

Construido para mañana - resuelve los desafíos del mundo real, hoy..

Telestream Vantage es la mejor plataforma basada en software para procesamiento de medios y gestión de todos los servicios involucrados desde la cámara hasta el punto de distribución. Con Vantage, puede ingestar, editar, transformar, empaquetar, monetizar y distribuir contenido multiformato en forma rápida, fácil y rentable.

El poder de Vantage:

- ◆ Arquitectura flexible orientada a servicios
- ◆ Vantage services and connectors create Los servicios y conectores de Vantage crean poderosos flujos de trabajo automatizados para transcodificación y procesamiento de medios - todo bajo un sistema de control unificado
- ◆ Calidad inigualable y velocidades de procesamiento excepcionales
- ◆ Automatización de flujo de trabajo más inteligente de la Industria
- ◆ Escalable y extensible físicamente o en la nube



www.telestream.net



SAM: Sky Brasil adquiere routers Sirius

SAM (Snell Advanced Media) anunció que **Sky Brasil** ha comprado los routers *Sirius 840* y *850* que serán ubicados en sus nuevas instalaciones de Jaguariuna. Los routers fueron provistos por el socio regional de SAM, **LineUp Broadcast Systems**.

Luis Otavio Marchezetti, director de ingeniería de Sky Brasil, comentó: 'Habiéndonos expandido a un nuevo edificio, necesitamos reevaluar algunos de los componentes centrales de nuestra arquitectura, incluyendo nuestros routers. En la evaluación de todas las opciones del Mercado, los routers Sirius de SAM fueron elegidos debido a su excelente performance eléctrica, arquitectura robusta, confiabilidad, facilidad de expansión y debido al precio, se acomoda perfectamente a nuestro presupuesto'.

Como parte de la familia *Sirius 800*, el *840* ofrece a Sky Brasil un marco de 576 x 576. El *850* es un marco de 576 x 1152 pero permite a Sky expandir el marco dual 1152 x 1152 como sea requerido.

Comprando los routers Sirius de SAM, Sky Brasil se convierte en una empresa a prueba de futuro en sí misma por un cambio a IP en el futuro. Para ayudar a manejar una operación híbrida, SAM ofrece un sistema totalmente integrado de control tanto para arquitecturas



Rafael Castillo

SDI como IP, así como también monitoreo IP y SDI utilizando tecnologías multiviewer híbridas que incluyen la solución de monitoreo *Media Biometrics* para permitir un verdadero monitoreo por excepción.

Rafael Castillo, VP de SAM para Latinoamérica, comentó: 'Este acuerdo con Sky Brasil subraya nuestro compromiso de dar a los clientes una opción fácil para migrar a IP, mientras sus negocios evolucionan. Como el SDI todavía prevalece en nuestra industria, los broadcasters como Sky son un buen ejemplo de los signos de interés y adopción tempranos que estamos viendo con IP. Nos complace que hayan venido a nosotros para este importante proyecto y que estemos aptos para darles la tecnología confiable que requieren mientras les proveemos una protección a sus inversiones para el futuro'.

AMT

Gran presencia en Andina Link

AMT tuvo una participación de liderazgo en Andina Link Cartagena. Mientras otros distribuidores regionales achicaron sus espacios o no participaron, AMT marcó el rumbo con un gran stand donde además dio un gran espacio a sus distribuidores líderes como **Alpha Technologies**, **Ateme**, **Vecima** y otros. También presentó a los operadores colombianos y del Cono Norte, destacando a **Veas** con **Jorge Gandulfo** en alianza regional, y a **Teraspam**, compañía que permite meter la fibra bajo tierra de manera súper efectiva.



Vladimir Velikovich, Raúl Rivera y Jorge Gandulfo de Veas

Gráficas broadcast en tiempo real al más alto nivel visual con el menor costo de producción

NABSHOW
Where Content Comes to Life
Visítenos en NAB 2016, Stand No **PEL 8438**.

SUBSCRIPCIÓN desde USD \$ 2,995*

- > Un flujo de trabajo completo por suscripción anual para todo tamaño de estación o cadena televisora.
- > Escenas por plantillas con integración de datos en vivo de todo tipo, incluyendo análisis e interacción de avanzada con medios sociales, datos electorales, deportes y finanzas.
- > Cobertura de todo aspecto gráfico a tiempo real, incluyendo realidad aumentada y ambientes virtuales con seguimiento de cámara (Tracked), integración con sistemas de noticias (MOS), trabajo colaborativo, intercambio de activos gráficos, y mucho más.
- > Community Edition, un completo ambiente de creación GRATUITO para hacer prototipos y aprender el sistema con la facilidad de uso de herramientas Microsoft.
- > Integración con Newtek Tricaster y Caspar CG.
- > Licenciamiento de software para generadores gráficos ("engines") desde USD \$2,995*

WASP3D
#rtgfx4all

www.wasp3d.com | info@wasp3d.com

*Integración a Tricaster; más impuestos de ley. Pedir cotización para módulos y sistemas de nivel Enterprise.

Dejero

Simplificando la adquisición remota, management en la nube y distribución multipantalla de video profesional en vivo sobre IP

www.dejero.com

Visítenos en **Booth N2918** North Hall

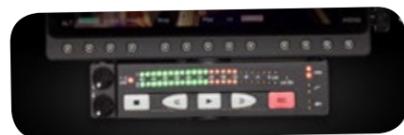
Sound Devices y Video Devices apuestan a Latinoamérica



Sound Devices, empresa que nació años atrás con la meta de satisfacer las necesidades específicas del mercado de audio (como amplificadores y otras soluciones duraderas), está hoy ampliando su llegada al sector de video, con la misma consigna de aquel entonces.

Gabriel Benitez, director de ventas para las Américas, habló con Prensario sobre la historia, hacia dónde se dirige la empresa y qué es lo que pueden esperar los clientes de sus productos.

‘Cuando nació Sound Devices, los clientes encontraban en nuestros productos robustez, calidad, durabilidad y fácil manejo, esto los convirtió casi en un estándar en la industria cinematográfica



PIX-LR-Pricing

y de producción de series para TV, donde se necesitaba un producto confiable que pudiera ser sometido a diferentes tipos de inclemencias. Más tarde con el nacimiento de las tomas multicámaras y multipista, nuestros productos marcaron la diferencia al tener incorporado el time code, facilitando el trabajo de edición’.

Cuando la empresa emprendió el desarrollo de grabadoras de video con audio embebido, al trabajar con el códec que utilizan los editores (ProRes, DNX, etc), volvió a apuntar a un nicho de mercado con una necesidad específica.

‘Así nació Video Devices, con el mismo esquema de desarrollo que se hizo en audio, productos duraderos, de calidad y que aceleren los procesos de producción, hoy hasta se han incorporado monitores que por sus características son únicos y muy buscados por los profesionales de video’, detalló Benitez.

‘Hoy nuestras marcas están bien posicionadas en España, Chile, Brasil, y México. Hoy nuestros principales clientes se encuentran en el mercado Broadcast, si bien el mercado sigue siendo im-

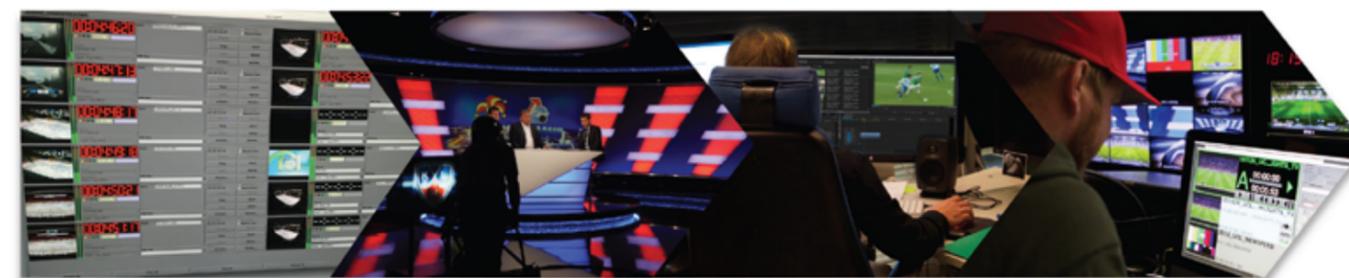


Gabriel Benitez, de Sound&Devices

portante el mercado Broadcast es el más fuerte. Nuestra área de audio es muy reconocida en el mercado, e tanto que la de Video está dando sus primeros pasos, hay mucha competencia en este sector y somos muy optimistas por las características técnicas de nuestros productos’.

‘PIX-Ees el producto en el que más confiamos, ya que se graba en una tarjeta común que se consigue en cualquier lado, a eso se le suma la capacidad de monitorear y la robustez de nuestros productos, si a eso le sumamos la sencillez de operación el PIXLR, nos encontramos con un conjunto de soluciones escalables que se ajustan a diferentes necesidades’, concluyó el ejecutivo.

LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITÁS – CONECTADAS.



CAPTURE ≡ PRODUCE ≡ MANAGE ≡ DELIVER

¿Necesitas saber más sobre el aprovechamiento de la nube? ¿Está el 4K en tu futuro? ¿Te encuentras luchando con la integración de tus instalaciones?

Visítanos en NAB para descubrir cómo la gestión dinámica de Media integra lo que tienes con lo que necesitas. Las suites de Primestream, FORK™ y Xchange™ conectan perfectamente la captura, producción, gestión y entrega de todos tus activos; para todo tipo de flujos de trabajo, desde la radiodifusión tradicional a la OTT.

Más información en primestream.com/nab



Luces LED de alta calidad para cualquier aplicación.

Sintonizabilidad de color para exteriores e interiores ■ Alta salida lumínica y calidad de luz insuperable ■ 2800 K - 10000 K ■ Control de tonalidad/saturación ■ Reproducción exacta de tonos de piel ■ Color calibrado entre ambas líneas de dispositivos ■ Tecnología de reproducción de color premiada



SKYPANEL®
SOFT LIGHTING | REDEFINED



L SERIES®
CUT. SHAPE. FOCUS. TUNE.

VERDADERAMENTE ILUMINANTE

www.arri.com/es



Streann: la revolución para monetizar el OTT

Nombró al ex LiveU, Giovanni Punzó, como CEO



Streann está dando un salto de calidad para masificar el OTT en la industria. Acaba de recibir una inversión grande del Venture Capitalist, el grupo más fuerte de inversionistas de

Florida, con la expectativa de liderar ese cambio hacia las nuevas tendencias de consumo de telecomunicaciones y de ayudar a generar esos nuevos ingresos.

En este marco, Streann nombró Giovanni Punzó como CEO, ejecutivo que contribuyó en el ingreso de LiveU a Latinoamérica para revolucionar las transmisiones en vivo y la creación de contenidos en streaming. Giovanni estará soportado por Antonio Calderón como CTO.

Punzó dijo a Prensario: 'Como hace cinco años LiveU cambió la industria de uplink celular, ahora es el turno de Streann, que ayudará a la transición al mundo de la TV OTT con una clara estrategia de monetización para canales de televisión, Radios, cableoperadores, influencers y operadores de telecomunicaciones en general'.

Objetivo: monetización

'Esta gran capitalización estará dirigida a una expansión global de la empresa y el de-

sarrollo de más productos y soluciones para que nuestros clientes tengan acceso a nuevas tecnologías como realidad virtual. En la NAB, vamos mostrar los primeros nuevos productos desde el stand de Broadcast Depot (#N3418). También tendremos una fiesta de presentación de la compañía en el Chateau del Hotel París', comentó el ejecutivo.

Añadió: 'Cuando empezamos con LiveU nos dijeron que era imposible y que las redes no existían para la transmisión por celulares, que la transmisión vía IP era imposible, pero les ahorramos a todos costos satelitales y ayudamos a la generación de nuevos contenidos desde los usuarios o en el mismo momento cosa que antes no se podía hacer. Con LiveU creamos contenidos en IP; ahora con Streann vamos a ayudar a monetizar los contenidos en IP'.

'Ahora buscaremos un cambio con la monetización por suscripción, digital advertising y a través de nuevos jugadores. Tendremos el Streann-360 para cámaras 360 y otras soluciones para Virtual Live Streaming y Virtual Reality Streaming para eventos de deportes o musicales, donde los canales y hasta las productoras de espectáculos podrán vender publicidad. En definitiva, Streann le dará muchas soluciones para aumentar ingresos de radio y TV, integrar



Giovanni Punzó Antonio Calderón

redes sociales con contenidos que son los objetivos que todos buscan. Estoy seguro de que nuestra visión de digital media advertising va a cambiar la industria digital', completó.

Crece la estructura

Streann está agrandando el equipo y la estructura comercial. Dijo Punzó: 'Estamos empezando con entrevistas en busca de candidatos para mercadeo, desarrollo, soporte y ventas para atacar el mercado de resellers como hicimos en su momento con LiveU. Incluso algunos serán los mismos; están confirmados Videocorp de Chile, LiveMedia de Argentina y Divicam de Perú. A nivel global, ya tenemos proyectos en Europa, Norteamérica y Latinoamérica, y eso da fuerza para que los inversionistas nos apoyen todavía aún más'.

Imagine Communications: course of media transformation at NAB

Imagine Communications will showcase at NAB Show 2016 its latest product advances and initiatives aimed at assisting broadcasters and other media companies through the next phase of the ongoing modernization of their production, playout and distribution facilities. The media and entertainment industry's largest tradeshow and exhibition, beginning April 18th in Las Vegas, will be the venue for Imagine Communications to unveil its latest market-ready innovations, showcase its industry-leading technology portfolio and initiate a discussion on how media companies can successfully navigate current and future challenges to stay ahead of the competitive curve and seize new monetization opportunities.

The media and entertainment industry is

rapidly evolving. The steady shift of video consumption habits toward Internet-connected devices and on-demand viewing, as well as new competitive threats created by the rise of direct-to-consumer content distribution models, are putting pressure on media companies to transition operations to more agile and versatile environments and more effectively capture monetization opportunities as ad spending shifts toward alternative platforms. The gradual and graceful migration of operations to generic computing and networking platforms and the orderly adoption of an omnplatform ad management model to meet these challenges are now industry imperatives.

Charlie Vogt, CEO at Imagine Communications, said: 'Now that the destination is



Charlie Vogt, CEO at Imagine Communications

no longer a mystery, media companies of all sizes and from all corners of the industry can set about charting out a course for the next phase of their journeys toward enriching their operations with unprecedented productivity and agility. This year's NAB experience is all about showing our customers how they can begin to modernize their operations and seize tomorrow's opportunities by putting to work solutions that are available today'.

KB Mini | HEVC



¿YA CONOCE EL MAKITO?

A UN PRECIO INCREÍBLE!!

Experimente lo último en codificación y transcodificación HEVC, 4K y H.264

Las compañías proveedoras de Medios eligen a Haivision buscando la más alta calidad y más baja latencia para el backhaul, distribución y streaming online de video. Con los sistemas de video on-premise y basado en la nube de Haivision, las emisoras podrán entregar más video a un menor costo.

DESCUBRA TODOS NUESTROS PRODUCTOS EN:
NABSHOW
here Content Comes to Life™
 HOTEL RENAISSANCE - SEGUNDO PISO
 a pasos del SOUTH HALL!!!

La nueva Harmonic se presentó para el Cono Sur

Tras la compra de Thomson Video Networks



La nueva **Harmonic** se presentó a cerca de 80 clientes del Cono Sur en un seminario llevado a cabo el mes pasado en el Hotel Meliá de Buenos Aires, Argentina.

Fue el primero tras la compra de **Thomson Video Networks**, que era su principal competidor y lo posiciona mejor para innovar, más allá de la gran cuota de mercado y estar en el puesto número uno en calidad de video.

Según destacaron, ambas son empresas centradas en la investigación y desarrollo, basadas en Silicon Valley. Hoy, la compañía fusionada tiene 30 oficinas en todo el mundo y 1600 empleados, con 600 ingenieros expertos. Tiene más de 5000 clientes con todos los tier 1 de video y 400 canales de venta.

En sus 28 años en la industria, Harmonic ha sumado a **Omneon, Entone, Rhozet y Scopus**, entre otras marcas líderes. En sentido contrario, vendió el negocio de HFC para dedicarse al procesamiento de video y eso siguió con la compra de Thomson, que era siempre el primero o segundo

en la calidad de video. La cadena de generación de video va desde producción y Playout, distribución primaria, entrega de video con cabeceras, subtítulado y entrega de video con transcoding para multipantalla y almacenamiento de video, eso además de *edge*.

Ahora tiene 40% del market share y más foco en mercados emergentes por la presencia que tenía Thomson, orientada en procesamiento de video y, en particular, se complementan bien en software.

Se destacan en la migración a UHD y HDR, la transición a infraestructuras de todo IP, el aumento de OTT y cómo monetizarlo. Todo esto se pudo ver durante el seminario de Buenos Aires,

que tuvo por la tarde los adelantos de todos los productos que se presentarán en la NAB, con exposiciones de **Diego Scillamá, Kirsy Valles, Gil Rudge y Andy Warman**.



Todo el equipo de Harmonic: Gil Rudge, Juan Chauron, Alberto Lewandowsky, Kirsy Valles, Andy Warman y Diego Scillamá



Con los canales en Buenos Aires: OM Systems, BVS y Network Broadcast



Arsat: Tony Gennaro, Roberto Boldt y Gabriel Borello



Gustavo Spera, Jorge Notarianni de Disney y Jorge Moya de OM Systems



Roberto Favelukes y Paula Tasso de NonStop y Guillermo Gilles de BVS



Facundo Favelukes, de BVS; Andrés Lapi, Gerardo González y Diego García, de Teledoce Uruguay, con Alberto Lewandowsky, de Harmonic



StreamScope[®] RM-50 La solución de la calidad de video

- Supervisa todos sus servicios en tiempo real
- Verifica la calidad de video y los subtítulos
- Personaliza normas, informes y controles
- Garantiza una experiencia del espectador de primera calidad



Visítenos en el NAB Show de 2016, stand SU15402.

NSS-806 en 47.5° / 48° Oeste

La nueva comunidad de video de América Latina

En su nueva posición, el NSS-806 le permitirá llegar a toda la comunidad panamericana de una manera eficiente, en América y Europa, con un haz hemisférico de alta potencia en banda C.

El NSS-806 también cuenta con un haz de alta potencia en banda Ku, ideal para redes de comunicación corporativa, DTH y aplicaciones de movilidad.

www.ses.com

SES Washington

1129 20th St. N.W. Suite 1000
Washington D.C. 20036, USA
latinamericasales@ses.com
Tel. +1 202 478 7172

SES México

Campos Elíseos 188, piso 8
Colonia Polanco, México D.F.
latinamericasales@ses.com
Tel. +52 55 5283 2420

SES São Paulo

Avenida Nações Unidas, 12551
18o andar, São Paulo, SP 04578-903
latinamericasales@ses.com
Tel. + 55 (11) 4302 2255





THE MOST INNOVATIVE HYBRID DVB/IP/OTT MIDDLEWARE

- Cutting edge user experience
- Smart search and recommendations
- Robust portfolio of mobile and STB clients



See more at:  www.cubiware.com/NAB



Simplemente se prepara para un año de grandes implementaciones

Simplemente se presentará en la NAB para reencontrarse con clientes y las marcas que representa. El año pasado concretó grandes proyectos, destacando el trabajo para **Dinamita Post**, casa postproductora de *Club de Cuervos*, la primera serie mexicana lanzada en **Netflix**.

El integrador mexicano ha participado además como patrocinador en los más importantes foros de creación cinemato-



gráfica y documental, como los festivales Macabro, Feratum, Morelia, Guadalajara, Ficunam, y fue organizador del Maratón 4K del festival TAG CDMX, donde los participantes pudieron producir y postproducir un cortometraje con el apoyo tecnológico, técnico y creativo de Simplemente. El año pasado también apoyó varias producciones, como la película de Natalia Almada, *Todo lo demás*, o *Temporada baja* de Sumi García Hirata.



Mónica Reina, CEO de Simplemente

También ha impulsado eventos como ¡Luces, Cámara, Acción!, *Blackmagic Experience* o *Las cuatro claves del 4K*. Entre las novedades presentadas en los últimos doce meses, ha contado con el respaldo y la presencia de **Dan May**, presidente de **Blackmagic Design**, para el lanzamiento en México y América Latina del *Cintel*, las cámaras *Blackmagic Ursa*, *Ursa Mini* y *Ursa Mini 4.6k*. ofreció talleres *DaVinci Resolve 12* con la colorista Lisa Tillinger. También trajo en exclusiva para todo el mercado de la región las luces *LED Rotolight* presentadas por **Rod Gammons**, presidente de **Rotolight**.

Simplemente llega a la NAB 2016 con importantes proyectos por delante, tanto en el ámbito de la educación como en la implementación de soluciones acordes con las necesidades y exigencias actuales.

También estará presente en Expocine 2016 en WTC de Ciudad de México en junio, presentando lo mejor de este año y lo más innovador de NAB 2016.

TECNOLOGÍA

Skyworth

20 millones de STB's al año

Darrell Haber, director de marketing de **Skyworth**, dijo a Prensario todas las implicancias que tiene el fabricante chino que se ha diferenciado por su volumen de los otros del mismo origen



Darrell Haber

que llegan a nuestros mercados, con más de 20 millones de de STB vendidos al año y muchas ventas en la India o regiones difíciles como África.

En Latinoamérica está empezando y la parte analógica es todavía importante, con más foco en la TV paga por ahora que en Broadcast. Tiene buena presencia con los gobiernos y en particular Colombia que tiene el estándar europeo. Avanza con **Telmex** y **Telefónica** y estuvo el año pasado en NexTV México con **Diego Carrera**.

Trusted for **Decades**, Ready for **Tomorrow**.

PLEASE VISIT BOOTH C2213

Dielectric

Beyond the technical reliability, Dielectric has a 98% on-time delivery rate for every product line, and often delivers sooner than standard lead time.

Contact us just as you have before for all your latest needs, or with any questions. We look forward to working with you for many decades to come.

22 Tower Road
Raymond, ME 04071 USA
+1 800-341-9678

www.dielectric.com

- TU SABOR FAVORITO -

ahora en dos

Tamaños

Blackmagicdesign

4K

4.6K

- Sensor 4K o 4.6K
- Rango dinámico de 15 pasos
- Graba RAW 4.6K hasta 60 fps
- 12G-SDI (4K en 1 solo cable)

Prueba los dos tamaños de resolución del sensor en la nueva cámara **Blackmagic Ursa Mini** ahora en Simplemente y próximamente en ExpoCine!

simplemente

VENTA E INTEGRACIÓN • SOPORTE
CAPACITACIÓN • SERVICIOS DE
PRODUCCIÓN

SÍGUENOS EN FB Y TWITTER



Sistemas Digitales: buenas perspectivas después de la crisis

Siete ejecutivos de las áreas de ingeniería y ventas de **Sistemas Digitales** estarán atendiendo a sus clientes en la NAB, entre los que se incluye al director, **Enrique Gutiérrez**, según confirmó a Prensario **Jorge Pérez**, director de operaciones. 'Aprovecharemos para enterarnos de todo lo nuevo que hay de cada uno de los fabricantes y para transmitir las primicias a nuestros clientes que asisten directamente a la NAB', completó.

Este trabajo ayuda a Sistemas Digitales a tener toda la información actualizada para poder presentar a los clientes que no pueden asistir de la forma más cercana posible. 'Hacemos esa tarea de corresponsal para traer información y enterarnos nosotros de las tendencias para apoyar a los proyectos nuevos que se vayan generando'.

Dijo sobre el desempeño del 2015: 'Fue importante para la industria en general porque se definieron muchas cuestiones en tecno-

logía. Algunas, como HBC en compresión y transporte sobre IP de video sin comprimir, se definieron más sólidas y nos permite avanzar sobre proyectos'.

'Hoy, muchos fabricantes cuentan con soluciones listas para ser presentadas a los clientes y empezar las evaluaciones y proyectos. Fueron claves las definiciones del año pasado para poder avanzar ahora con esto', dijo Pérez.

Como consecuencia de la crisis económica, se puede esperar menos gente en Las Vegas, aunque seguro estarán los tomadores de decisiones. 'Hay que tener mucho cuidado con las visitas, ser muy puntuales. Otros años podíamos tratar muchos temas con la gente a cargo porque se podía empezar trabajar en proyectos a largo plazo, pero ahora nos tenemos que concentrar en lo más inmediato y esta es la diferencia con las citas entre este año respecto de los anteriores'.

'En febrero, empezamos a ver que este año no está tan restringido como habíamos pensado



Jorge Pérez, director de operaciones

al principio por la situación del tipo de cambio. Empieza a generarse el movimiento, y esperamos que esos presupuestos que se recortaron para cubrir las necesidades se lleven a cabo desde el final del 2016 y principio del 2017 dando una continuidad de un año y medio'.

Sobre las marcas, el ejecutivo señaló: 'Estamos trabajando muy de cerca con Senco, Ateme, Ross, Axon, hay nuevas soluciones para control de alarmas, Winston para transporte IP de audio, Utah Scientific en routers más robustos. También continuamos con Yamaha y Sennheiser, así como soluciones Cobalt 360 hardata'.



DMNG PRO 180

DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING

VISIT
US AT NAB
ON BOOTH
#SU7510

CONTRIBUCION VIDEO IP EN VIVO

AGREGACION 3G/4G, WI-FI, SATELITE, ETHERNET

www.aviwest.com



Este año también estaremos en Las Vegas Convention Center mostrando lo mejor de las marcas que representamos

Transforming Video Delivery

APRIL
16-21
2016
Las Vegas Nevada, LVCC

Production Technology Experts

Recuerda hacer una cita con nosotros

info@sistemasdigitalesav.com.mx

www.sistemasdigitalesav.com.mx

Contáctanos para más información
T: 5255-56393510



Excelencia en Comunicaciones: nuevas marcas en NAB 2016

Excelencia en Comunicaciones tendrá un equipo de diez personas en la NAB este año, según adelantó su director, **Marco Rabadán**. Allí, atenderá a los clientes y mostrará las nuevas marcas promueve, destacando **Interra** en control de calidad de archivos, **Grass Valley** en temas de transmisión de IP y 4K, **Telestream** en flujo de trabajo, y **Octopus** para newsrooms.

‘El año pasado fue un año complicado, el tipo de cambio frenó muchos proyectos; las empresas disponían de menores presupuesto y eso puso muchos proyectos en pausa. Se ve un mejor panorama para el 2016, que tendrá crecimiento, aunque no exagerado. Creo que este año, la gente entendió que el dólar no va a bajar más de lo que ya está, y las empresas han empezado a encarar más proyectos’, opinó Rabadán.

Un gran impulso darán los Juegos Olímpicos de Brasil este año, aunque sin crear el mismo impacto de renovación de equipamiento que este tipo de acontecimientos representa normalmente porque su transmisión ha sido asignada a **UnoTV** como canal exclusivo para Latinoamérica. Sin embargo, confirmó el director de Excelencia, ya le implicó al integrador mexicano la



Marco Rabadán

venta de un router de primera línea de Grass Valley para la transmisión.

‘Excelencia sigue creciendo en la NAB, que ya había incorporado en su edición anterior a marcas como Aiku, Chroma, Bridges Technologies, Octopus, Qualstar, Thompson, Sancore, Interra, Isid (que fue clave para el desarrollo de soluciones integrales de video para los juicios orales que ya se están implementando en todo el país)’, añadió.

Además, continuará aportando soluciones integrales a sus clientes con las marcas Vislink, For A, Sennheiser, Canare, Shape, Marshall Electronics, Cue Script, Dedolight, Aeq, Blackmagicxdesign, Leyard, Volicon, Cavena, Tiffen, Steadicam, Cartoni, Enco, Eeg, XenData, TVU, E Image, Streambox.

Vizrt

Nueva directora de operaciones Latam

Vizrt promovió a **Paula Brecci** al cargo de directora de operaciones para Latinoamérica. Tendrá que llevar adelante entonces las operaciones en la región en material de ventas, entrenamiento, soporte y marketing, entre otras.

Vale destacar que **Vizrt** tiene un equipo muy importante para Latinoamérica de 12 personas repartidas en las oficinas de Ciudad de México, Sao Paulo, Santiago de Chile, Montevideo y Buenos Aires.



Paula Brecci, directora de operaciones para Latinoamérica

CAMBIANDO LA FORMA DE GESTIONAR CONTENIDOS



Brindamos una **solución SDS** (Software Define Storage) de escalado horizontal/vertical para la distribución de contenido con **mayor accesibilidad y alto impacto, reduciendo gastos** de capital y la complejidad operativa.



WWW.NET-BRAINS.COM
ventas@net-brain.com

USA
50 Briar Hollow Lane Suite 200E
Houston, TX 77027
TEL. +1 (713) 464-7077

México
Av. Ejercito Nacional 418 piso 2
Col. Chapultepec Morales C.P. 11570
TEL. +52 (55) 5203-1046
5203-1690
5203-1216

Villahermosa, Tabasco
Calle Via 2 No. 104
Despacho 101, Col. Tabasco
2000
TEL. +52 (993) 316-0018
316-0068

THE MOST ADVANCED VIRTUAL SET SOLUTION

Hand Tracking

Video Tele Transporter

3D Presenter

VISÍTANOS NAB2016 #SL4617 • DEMO

www.brainstorm.es



Net Brains presenta *Active Archive* en NAB

El integrador mexicano **Net Brains** estará en NAB de Las Vegas, donde presentará su nueva solución *Active Archive* que, según afirmaron los gerentes de negocios, **Alfredo Jiménez Roblez** y **Enrique Bedolla Loma**, atiende las necesidades de mayor demanda en el mercado con flexibilidad y adaptabilidad.

Dijo Jiménez: 'La gestión de contenidos se está orientando al trabajo colaborativo sin importar la ubicación física de las personas que intervengan en el proceso, desde la ingesta hasta la edición de los materiales para ponerlo disponible para su visualización. Los formatos empleados en video son cada vez más grandes y evolucionan a pasos agigantados; así, las empresas tienen el desafío de no quedar rezagadas en temas de infraestructura en la gestión de contenido'.

En este contexto, Net Brains ha desarrollado la tecnología *Active Archive*, que integra y absorbe el hardware y software de las empresas en capas 'permitiendo integrar las infraestructuras existentes en temas de almacenamiento', explicó Enrique Bedolla y agregó: 'Se le aplica

una capa de software empleada para gestionar el contenido que permite la captura de metadatos, catalogar colaborativo archivos, facilitar la búsqueda como también la gestión de los proyectos de edición y el trabajo colaborativo hacen procesos eficientes y facilita el acceso a materiales terminados'.

La adaptabilidad de esta solución permite que nuevas y viejas tecnologías convivan armoniosamente, al tiempo que reduce el CAPEX y OPEX para las empresas, los tiempos de implementación, facilita los procesos internos y hace eficientes los flujos de trabajo obteniendo el mejor costo beneficio de las inversiones realizadas en temas de infraestructura.



Active Archive es posible gracias a las soluciones que Net Brains ha venido desarrollando en sus productos tales como *Smart Content*, *Smart Storage*, *Smart Optimizer*, *Smart Connectivity* y *Smart Cloud* permiten la administración y gestión de contenidos, almacenamiento y conectividad que se apoya en una larga y excelente relación con proveedores reconocidos en la industria.



Alfredo Jiménez y Enrique Bedolla, gerentes de negocios de Net Brains

Alfredo Jiménez destacó como valor agregado de este producto que cuenta con código abierto. 'Solamente Net Brains lo ofrece en el mercado. Es una solución que permite integrar distintas tecnologías sin importar donde estén ubicadas, distintas marcas, plataformas y sistemas de manera natural y en cualquier dispositivo para apoyar al cliente a tener una transición poco dolorosa a la tecnología de vanguardia'.

Resumió Bedolla: 'Gran parte del éxito de esta nueva solución se basa en otro de los pilares de servicio de Net Brains que es acompañar con un sistema de seguimiento y soporte técnico al cliente muy personalizado y eficiente'.



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

Entendemos tu negocio



Las mejores soluciones a tu alcance

Excomunitec
 Excelencia en Comunicaciones y tecnología S.A. de C.V
 @excomunitec

www.excomunitec.com.mx
 ventas@excomunitec.com.mx
 (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México D.F.





Amtec: nueva estructura, más cerca de los clientes

Cumple 25 años en la industria Broadcast de México

Con 25 años en la industria Broadcast y la misma antigüedad visitando a la NAB, Amtec vuelve a esta expo de Las Vegas tras haber lanzado nuevas iniciativas como "Cine" y "Educación", y próximo a implementar su solución de e-commerce, según adelantó a Prensario **Andrés Martínez-Ríos**, director de Amtec Cine.

El integrador mexicano se afirma así como una empresa sólida de confianza para sus proveedores y que busca desarrollar nuevos mercados. 'Amtec está en un momento donde hay que ver nuevos horizontes, que deben abarcar innovación en herramientas, estructuras y gente joven', destacó.

'El cambio comenzó hace dos años a la par del diseño del nuevo logo; los clientes y las necesidades son diferentes y, aunque todos decimos que nos vamos a acoplar al mercado y a los clientes, la verdad es que no es fácil. Amtec está pasando de ser una empresa vertical a ser horizontal, generando células de trabajo y al mismo tiempo manteniendo la vieja estructura donde se requiere para responder a las necesidades de los clientes', detalló.

Dijo sobre la NAB: 'El trabajo será el similar al de cada año, sin descuidar esta nueva estructura de negocios, donde necesitamos tener las herramientas para atender a todos los clientes que toman un vuelo y van a Las Vegas a buscar tecnologías, pero que no forman parte de las

grandes empresas. Hay que atenderlos, acercarse a ellos con la dificultad que en su mayoría no tienen una agenda específica'.

'El cambio tecnológico y su accesibilidad plantean cambios en el mercado. Ya no sólo existen los 200 grandes clientes que compran soluciones completas; ahora hay 2000 clientes que pueden comprar una cámara de 5000 dólares'.

El cambio de estructura de Amtec se está enfocando en bajar el promedio de edad del personal de ventas y en



Andrés Martínez Ríos

generar herramientas que permitan satisfacer con las demandas de este nuevo sector que se manifiesta en el mercado. 'Se necesita un cambio de mentalidad, por ejemplo hoy llega alguien a vender una cámara Red Light, no necesariamente se va a encontrar un vendedor de traje, sino que muy probablemente aparezca un ex fotógrafo que ha estado en producción y sabe lo que el cliente necesita', concluyó Andrés Martínez-Ríos.



Nueva plataforma Amtec Educación para la industria del cine

Amtec presentó en México, Amtec Educación, una plataforma enfocada al fortalecimiento de la industria cinematográfica mexicana. **Ariadna del Castillo**, directora del proyecto, junto a **Andrés Martínez**, lanzaron esta iniciativa que busca, mediante workshops y masterclasses, vincular a estudiantes de México con expertos de la industria cinematográfica.

El objetivo principal es incorporar un servicio que ayude a preparar y hacer llegar capacitación actualizada en un medio tecnológico en constante avance a los estudiantes a través de alianzas con instituciones educativas como el Instituto Tecnológico de Monterrey,



Andrés Martínez, director de Amtec, y Ariadna del Castillo, directora de Amtec Educación

la Universidad Iberoamericana Torreón, la Ibero de Ciudad de México, la Universidad Anáhuac Querétaro, Ficu Lanterna, Kin Oki y Anamórfico Film Fest.

Insitel: grandes proyectos para el 2016

'Afortunadamente, la televisión no puede parar. Hay desaceleración pero no se detiene. Este año lo veo con mejores perspectivas que el año pasado, aunque no llegará al nivel de hace dos o tres años. Siguen habiendo muchos proyectos de actualización de tecnología que nos mantienen ocupados', afirmó **Edgar de la Vega**, director general de Insitel, sobre la situación general de la industria en México, donde la falta de flujo de efectivo generada por la subida del dólar ha marcado el terreno de las inversiones.

Destacó la voluntad de los proveedores que han entendido la situación particular del mercado mexicano, por lo que Insitel ha podido 'ajustar la línea de precios de sus productos sin bajar la calidad entregada a los clientes', remarcó.

Sobre la NAB, dijo: 'Vamos con muchos proyec-

tos ya preparados. Para nosotros es un espacio de atención al cliente donde damos seguimiento a los proyectos y gestionamos y atendemos a citas entre nuestros proveedores y clientes'.

Lo más destacado de este año para Insitel fue la expansión en el desarrollo de software relacionado con los procesos de automatización. Junto con la marca **Actus** de Bélgica, con la que desarrolla una solución modular para software

de testigo de video, ha empezado a proveer soluciones de software para sus proyectos.

'Somos muy fuertes en procesos de automatización; el año realizamos uno de los proyectos más grandes en Latinoamérica con Televisa, que fue consistió en automatizar 37 canales. Ya estamos en las etapas finales y esperamos



Edgar de la Vega

que para abril esta solución esté funcionando en vivo. Este proyecto nos abrió el mercado de automatizaciones y de software que anteriormente no manejábamos y ahora ya es un producto', completó Edgar de la Vega.

'La parte de producción está muy fuerte y hay mucha demanda de soluciones. Por eso, damos la misma importancia tanto al área de software como la de hardware. Tenemos fe a este año, contamos con buena tecnología', resumió.



AMTEC

A

DEL 18 AL 21 DE ABRIL NUESTROS ASESORES ESTARÁN PRESENTES EN LOS STANDS DE LAS MARCAS QUE ORGULLOSAMENTE REPRESENTAMOS. 25 AÑOS DE NAB JUNTOS.

NORTH HALL (N)

N4509	Aveco
N4330	Provys
N1818	Ensemble Designs
N10418	OmniTek
N3725	Nverzion
N5112	TSL Products

SOUTH LOWER (SL)

SL9324	MOG
SL5922	Pixel Power
SL8416	Quantum
SL4617	Brainstorm
SL5713	Abekas
SL8011	Datavideo
SL6830	FilmLight
SL2505	AJA
SL5017	Ultimatte
SL217	BlackMagic Design
SL1517	RED
SL7620	Imagineer Systems
SL3829	The Foundry/Partner

SOUTH UPPER (SU)

SU1210	Harmonic
SU2202	Oracle / Front Porch
SU7105	Interra Systems
SU1702	Dolby Monitor



AGENDA TUS CITAS AL CORREO: mercadotecnia@amtec.com.mx

CENTRAL HALL (C)

C5117	For A	C5437	Matthews
C7825	Ikegami	C1313	Elation
C6025	Vinten	C6908	Clear-Com
C6025	Anton Bauer	C3336	DPA
C6025	Autoscript	C6040	Video Devices
C4314	JVC Pro	C8439	Zacuto
C10421	Canare	C6025	Sachtler
C5440	Kino Flo	C6025	OConnor
C6025	Litepanels	C3627, C4325	Canon
C10848	Fiilex	C6025	Sachtler Bags
C11001	ColorFront/Partner		

Contacto: Diagonal San Antonio #934 Col. del Valle, CP 03100, México, D.F. / teléfono: (55) 5523 1418 ventas@amtec.com.mx / www.amtec.com.mx

Redes sociales: @amtecmx, amtecnología / amtec edu, amtec tv



Comtelsat: soluciones escalables para la inestabilidad

Es muy oportuno contar para esta NAB con las palabras del director general de **Comtelsat** de México y **LineUp** de Brasil, **Israel Gómez**, quien comentó cómo maneja los proyectos en su rol de partner de los mejores jugadores de la región. 'En América Latina, sigue siendo un factor de complicación la fluctuación del dólar. El problema no es que esté alto, sino que cambie todo el tiempo. Causa incertidumbre en la gente y detiene los proyectos. En México llegó a un pico de 20 pesos y hoy está en torno a 17'.

Agregó: 'Estamos platicando de cerca con los clientes para ver que es lo indispensable que tienen que hacer. Siempre nos gustan los proyectos grandes e integrales, pero hoy hay que hacer todo de manera escalonada y en etapas, para que inviertan lo indispensable y puedan seguir creciendo. Es así que un proyecto grande se lo diseñamos al cliente de manera modular y funcional. No se pueden comprar las puertas si no se tiene la casa. En Brasil, la cuestión es todavía más grave y con turbulencia política, pero la solución es la misma'.



económicos y más compactos, ofrece un nuevo panorama para avanzar. Crecer hasta un cierto límite. También en cámaras **Hitachi** trae buenas prestaciones y gran relación costo-beneficio, como para armar un portafolio acorde a los nuevos tiempos'.

Balance positivo y expectativas para los Juegos Olímpicos

'El año pasado no fue malo considerando la situación en toda Latinoamérica, nuestro grupo continúa siendo fuerte y logra mantenerse en números azules y eso nos deja tranquilos, cuando otras empresas están disminuyendo sus tamaños. Logramos concluir proyectos grandes como el de los nuevos estudios de ESPN, cuya comunicación oficial se espera tener para NAB', expresó el ejecutivo.

'Los Juegos Olímpicos se nos presentan ahora bien interesantes. Este año **Fox Sports** e **ESPN** serán los transmisores principales y ambos serán soportados por nuestro equipo de Comtelsat en México y LineUp en Brasil. Esto confirma los niveles técnicos y confianza que hemos alcanzado por parte de nuestros clientes. En Brasil LineUp está trabajando mucho con el nuevo facility de Fox. Estamos afinando los detalles para los proyectos específicos de producir un evento de este tamaño con esa cantidad de eventos en simultáneo. Por su parte, con otros clientes de primera línea como **Televisa** y **Azteca** estamos prestando atención a varios proyectos muy interesantes que se estarán revisando durante NAB, que son totalmente de vanguardia'.



Israel Gómez

Una NAB eficiente

'Mi expectativa para esta NAB es que viajará menos gente de México como de Brasil, pero la gente clave va a asistir y ellos con proyectos concretos. Será una NAB de mucha eficiencia, no se discutirá de tantos proyectos pero los que se verán serán reales'.

'Estaremos platicando allí con nuevas marcas enfocadas a las nuevas formas de consumir media, como temas de multipantalla, multicasting, OTT y realidad aumentada. Siempre queremos un portafolio sólido que nos resuelva todas las cuestiones y siempre lo estamos revisando y analizando. Eso además de estar fuertes con **SAM, Aspera, Wegener, Riedel, Vizrt, Lawo, TSL, Hitachi** y **Tektronix, Ateme** y **NewTek**, entre otras'.

Es importante que hoy el portafolio de Brasil ya es un 80% el de México. Se diferencia nada más en que las gráficas en Brasil la hacemos con **Orad** y tenemos un equipo de medición para ISDBT con **Traffic Sim**. 'Pero la adecuación regional ya se va completando, y eso vale también para Centroamérica, donde estamos trabajando más que en años anteriores', concluyó.

Productos más accesibles

'El otro punto es buscar productos cada vez más accesibles, y no sólo lo hacemos nosotros sino también los fabricantes. El nuevo mezclador **Kula** de **SAM** tiene todo el core de un **Kahuna** High end pero a un costo accesible que parece diseñado a la medida de Latinoamérica. De la misma manera, **Riedel** es líder en **Intercom**, pero con el sistema **Tango** y su nuevo **Smart panel**, que son 40% más

TECNOLOGÍA

Phabrix: new Rx Rackmount

Phabrix presented its new **Rx Rackmount** series boasting new **V9.04** at BVE and a boost too for features on its **Sx** and **TAG** hand held instruments. However it was **Phabrix's** latest innovation the **Qx** for UHDTV1/4K and UHDTV2/8K what call the attention of the visitors.

Phabrix at BVE London this year led with the latest software release for its innovative **Rx** rack mount range. **V9.04** adds combined video and audio toolset to the extensive in picture **Prensario Internacional**

instruments of this rackmount designed for engineering bay, QC and OB environments.

The **Rx** was presented in three chassis types, the 2U **Rx 2000** with dual integrated screens and the 1U **Rx 1000** and the half rack 1U **Rx 500**. Each chassis displays instruments via SDI or usefully by HDMI at 1920 x 1080 resolution. The ability to display up to 20 instruments simultaneously on each of the 4 channel inputs has not gone unnoticed by the broadcast



Phabrix Master

networks. The release of **V9.04** coincides with the installation of a major system into one of Malaysia's primary networks as a QC solution.



Bitrates más altos, WiFi mejorado y nuevas funciones, como la posibilidad de usar múltiples conexiones de red, hacen de la serie **Cube 600** el codificador H.264 más poderoso de **Teradek**, ideal para transmisión punto a punto, streaming, y monitoreo iOS.



Disponible ahora!



BOND Transmisión Sobre Múltiples Conexiones de Red

- H.264 Hasta 10Mbps
- Entradas HD-SDI y HDMI
- Amalgamado de WiFi, Ethernet y Celular



BEAM Video Inalámbrico a Largas Distancias

- Control de Cámara
- 800 mts de Rango
- Hasta 50 Mbps



BOLT Video Inalámbrico Sin Retardo

- Hasta 600mts de distancia
- Entrada y Salida 3G-SDI y HDMI
- HD Sin Compresión 1080p60 4:2:2

Para información de su revendedor local contáctenos: (321) 939-0452 - ventas@vidiexco.com



Somos Latinoamérica • We are Latin America
INTEGRACION • DISTRIBUCION • LOGISTICA • SOPORTE



NABSHOW
Where Content Comes to Life!

BOOTH# C8347



Videodata: interoperabilidade de conteúdo com IP

Rosalvo Carvalho, diretor da Videodata, comentou que este ano estarão com sete executivos cobrindo as diversas áreas de produtos e tecnologias que eles representam no Brasil. 'Dentre as principais marcas que estaremos apoiando os clientes brasileiros estão Pebble Beach, Tektronix, Dejero, IMT, Tedial, Haivision, Media Portal, Grass Valley, DNF e outros', destacou Carvalho.

Um dos principais objetivos da Videodata nesta NAB é fortalecer os parceiros atuais 'é nossa prioridade, mas seguramente como empresa de Soluções e Integração, estará nas novas oportunidades que possam atender necessidades de nossos clientes'.

'Vamos avaliar o que de tecnologia IP pode ser implementado com resultados seguros para operação em Broadcast e transporte de vídeo. Hoje entre as principais necessidades de nossos clientes está a distribuição e interoperabilidade de conteúdo com uso da tecnologia IP'.

Entre as recentes instalações, Rosalvo comentou a recente implantação da rede de microondas digital da Ericsson na Rede Paranaense (RPC) afiliada da Globo, e o sistema de MAM com base na solução Media Portal que esta sendo implantado na Rede Matogrossense que inclui duas capitais, Cuiaba e Campo Grande e que será esten-



Rosalvo Carvalho

dido para toda a rede de afiliadas da Globo nos dois Estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

A Foccus Digital fornece cabeamento Belden

A Foccus Digital fornece a linha de conectividade Belden para a integração do novo centro de transmissão da Sky no estado de São Paulo. O Jaguariúna Broadcast Center irá atender a crescente demanda por canais DTH no Brasil e apoiar as operações da DirecTV na América do Sul. O total de investimentos de R\$1,3 bilhão será utilizado nos atuais e futuros serviços da Sky, como centro de dados e a expansão dos serviços de VOD.

O Centro de transmissão está construído em 33 Quilômetros quadrados, com nova planta de antenas de transmissão e recepção e incluirá o lançamento de um novo satélite chamado SKY B1.

Jaguariúna começará a operar no segundo trimestre de 2016, a tempo da transmissão

dos Jogos Olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro. A nova operação exige total confiabilidade e disponibilidade 24 horas x 365 dias. A fabricante de cabeamento norte americana Belden foi tecnicamente aprovada pela equipe de engenharia da SKY para o projeto. A Foccus Digital forneceu cerca de 100 quilômetros de cabos Belden para aplicações de áudio, vídeo digital e para toda a infra-estrutura do projeto.

'A SKY é uma empresa que requer o máximo de confiabilidade para seus clientes, e os cabos Belden são a garantia do transporte dos sinais com a qualidade e a integridade requerida para o vultoso projeto. A Belden Testa todo tipo de atributo do cabo, o que significa que os clientes estão sempre garan-

tidos com produtos de alta qualidade, que atende e excede os requerimentos do mercado', destacaram desde a Foccus.

O Jaguariúna Broadcast Center vai ser uma das maiores e mais modernas instalações de transmissão na América Latina. A SKY oferece hoje entre 230-250 Canais e espera-se que este novo investimento irá efetivamente triplicar sua capacidade e ainda fornecer redundância crítica. A Dedicção da Belden junto com seu distribuidor Foccus Digital à inovação de fornecimento e produto é um elo importante para futuras redes e transmissões no Brasil e na América Latina.



MASSTECH

GESTIÓN DE CONTENIDOS DE MEDIOS
ARCHIVO • NOTICIAS

Visítenos en el stand SU5405 **NABSHOW**
Where Content Comes to Life

Los flujos de trabajo de Masstech potencian a muchas compañías líderes de la industria de medios y entretenimiento

16 -21 DE APRIL 2016
LAS VEGAS, NV EEUU

VEA CUALES SON LAS ACTIVIDADES DE SET EN LA NAB SHOW 2016

en la
NABSHOW
Where Content Comes to Life

Seminario SET BREAKFAST @ NAB Show
18, 19 y 20 de abril de 2016 - De las 6:30 a las 9h
Room N116 (North Hall)
Vea la PROGRAMACIÓN completa y inscríbese:
www.set.org.br

Stand de SET en la NAB
18, 19, 20 y 21 de abril de 2016 - De las 9 a las 18h
Booth SU8922SR
(South Hall - Upper)
Conozco las novedades del SET EXPO 2016

Sala SET
18, 19 y 20 de abril de 2016 - De las 9:30 a las 17:30h
Room N116 (North Hall)
Punto de encuentro, sala de reuniones, de apoyo y de networking para los visitantes de Brasil y de América Latina

Delegación de América Latina
Realice su registro gratuito para visitar la Feria NAB Show en el sitio web de SET (Tendrá certificado de visita emitido por SET).
Registro: www.set.org.br

Pabellón Brasileño SINDVEL/APEX
18, 19, 20 y 21 de abril de 2016 - De las 9 a las 18h
Booth: SU1621
Con el apoyo de SET, 17 empresas brasileñas participan del NAB Show

Patrocinadores Oro:

Apoyo:

Realización:

Patrocinadores Bronze:

Media Partners:

www.set.org.br

Merlin: novo distribuidor autorizado da NewTek para Brasil

A **NewTek** comunicou ao mercado brasileiro seu mais novo canal de distribuição e revenda autorizada de produtos, o **Grupo Merlin**.

Com o objetivo de oferecer a seus clientes um atendimento especializado, com suporte em todos os processos comerciais e técnicos, a empresa eleita possui toda infraestrutura e equipe técnica qualificada. Um centro especializado da NewTek no Brasil para profissionais e também lojistas com toda a qualidade e suporte necessário.

A Merlin também comunicou que avança muito bem a realização de projetos personalizados para a transformação de veículos em unidades móveis adaptadas de acordo com as necessidades operacionais de cada cliente.



Kazuyuki Tsurumaki, de Video Systems

Guilherme R. Silva con Edel Garcia, de CIS Brasil y Glookast

Martin Bonato, de BrasVideo



Carlos Capellao, de Phase

Edi Carlos, de Seegma, y Ricardo López, de Pinnacle



José Carlos de Moraes, de Opic Telecom, y su hija

Satyro Oliveira, de 4S Informática

Claudio Razo, de Floripa Tecnología



TQTVD na NAB Show 2016

A **TQTVD** participará pelo sétimo ano consecutivo da NAB Show em Las Vegas, nos Estados Unidos. Durante o evento a companhia demonstrará a mais recente versão de seu middleware *Ginga*, o *AstroTV+*. Além dos já conhecidos diferenciais que tornaram a solução líder de mercado, o produto traz novidades: a conformidade com os requerimentos da EAD (Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV) e o suporte ao Perfil C do *Ginga*.

A EAD, responsável pelo processo de digitalização da TV no Brasil, homologou a nova versão do *AstroTV+*, que conta com uma nova interface de usuário e mais serviços, como o acesso ao portal de conteúdos interativos do Governo e o suporte à acessibilidade através dos recursos de áudio locução e libras. Atende ainda à proposta do Perfil C do *Ginga*, que estabelece 512MB de memória RAM, 2GB para armazenamento de aplicações, e prevê o suporte à execução de um segundo vídeo, ativado por aplicações interativas.

Otimizada e voltada para conversores digitais de baixo custo, a nova versão do

AstroTV+ foi embarcada em receptores distribuídos aos beneficiários do Bolsa Família através do programa Kit Conversor, que visa adaptar televisões antigas ao novo sinal digital da TV aberta.

Para **David Brito**, diretor de tecnologia da TQTVD, a interatividade na TV aberta é um veículo fundamental para a inclusão digital da população brasileira. 'A interatividade leva informação e serviços do Governo para a casa das pessoas de forma didática, lúdica e de fácil compreensão. Na NAB Show pretendemos demonstrar a maturidade de nosso produto e prospectar novos parceiros de negócios', afirmou.



David Brito, diretor de tecnologia da TQTVD



PRESENTANDO LYRIC64



64-bit para creación de gráficos y layout.

Todas tus características favoritas de Lyric...

...del líder en creación de gráficos & layout



EITV ENTERTAINMENT AND INTERACTIVITY FOR DIGITAL TV

www.eitv.com.br • atendimento@eitv.com.br • +55 (19) 3579-0744

OTT & TV EVERYWHERE



EITV CLOUD EITV Play



DON'T LET YOUR VIDEO PAUSE



CLOSED CAPTION SOLUTION

EITV Closed Caption Solution consists of:

- Automatic audio recognition software;
- EITV CC Studio that integrates different sources like text files, SRT and TelePrompter;
- Closed Caption SD / HD / 3G SDI Inserter.





EiTV presenta plataformas *Cloud* y *Play* en NAB

Convergencia era una palabra de moda hace poco tiempo que, como sucedió en el universo digital, quedó en la obsolescencia pero no deja de ser útil para explicar muchas situaciones. Por ejemplo, lo que se ha visto en las últimas ediciones de la NAB Show. La feria realizada en Las Vegas, que hace décadas mostraba televisores de diversos tamaños y formas, antenas parabólicas, equipamientos de transmisión, hoy trae todo eso en dimensiones impensables al lado de tecnologías aparentemente alienígenas. Al final, todos “convergirán” para la plataforma tecnológica digital.

EiTV (Entretenimiento e Interactividad en TV Digital) es en América Latina, una de las principales productoras de software para TV digital y media electrónica en general. La convergencia, en parte, es un fenómeno que ella también construye. Más funcionalidades presentes en herramientas y equipamientos analógicos son escritos por EiTV en algoritmos, para ganar en calidad, eficiencia y competitividad. Es decir,



que se tornan digitales por dentro. Por eso, EiTV va por octavo año consecutivo a la NAB, mucho más a tono con el ambiente de la feria.

La plataforma *EiTV Cloud* y la app *EiTV Play* van a llevarán más que versiones de los canales tradicionales de TV disponibles en la nube para cualquier dispositivo conectado. Ellas llevan un concepto especial de eficiencia, tomando más prácticas y comercialmente accesibles esas herramientas. *EiTV Cloud* tiene todas

las herramientas profesionales para el hospedaje, publicación y distribución de videos online. Permite la organización de contenidos en canales, una forma práctica de segmentar el material conforme el público destino.

Otros canales usted mismo va crear de acuerdo con su necesidad. El sistema cuenta con la herramienta de categorías que facilita las búsquedas utilizando otras referencias específicas. Con la herramienta de “Lista de Reproducción” se puede crear la programación secuencial adecuada a cada contenido y disponerlo de forma pública o restringida a



Fernando Muller

usuarios autorizados. Todo conectado a las redes sociales, YouTube, Vimeo, Dailymotion y otras plataformas de éxito. Con la ventaja de que tendrán su marca y la personalización deseada.

Todo es más accesible a través del *EiTV Play*, aplicativo compatible con los sistemas móviles iOS y Android. En el celular, tiene todos los recursos de TV Everywhere, VOD, catch up y live streaming de la plataforma *EiTV Cloud*. Los interesados podrán bajar el aplicativo en las tiendas virtuales de Apple y Google Play. Esto, desde que decida “convergir” su organización para el mundo que crece y trae riquezas en las últimas décadas.




Visítenos en
NABshow,
stand: SU11410

Transmisores UHF de TV · Gapfillers

Ahora la Baja potencia en Alta eficiencia

Simple

Fácil instalación, operación y mantenimiento

Eficiente

Consumo mínimo de espacio y energía

Flexible

Diseño modular y configuración multistandard

Hasta 115 Wrms en 1U

WHET® Wideband High Efficiency Transmitters

Series TUWH1000-RUWH1000®





DO YOU NEED TWO?

Optimize satellite capacity for ISDB-T/Tb distribution and take profit of DTH



OneBeam Tb, based on **TbGateway** and **TbEdge**, is the innovative solution for ISDB-T/Tb market performing:

- the **BTS generation** in SFN or MFN at the head-end or transmission sites
- the **regional content management** with services selection at the transmitter sites
- the **optimization** and standard MPEG-2 TS delivery over satellite to feed transmitters sites
- the **combination of DTH and ISDB-T/Tb services** with same head end and same satellite saving huge OPEX costs

Nos encontramos en NABShow 2016

bvsv
TECHNOLOGY
SOLUTIONS



Soluciones end to end
Líder en Integración tecnológica

Llegamos para darle soluciones

bvstv.com | info@bvstv.com    Nuevo número: +5411 5282-6400



BVS busca ser líder del mercado

Abrió además sus oficinas en Uruguay



BVS ha crecido fuertemente en los últimos años y espera seguir ese camino para llegar a ser líder del mercado en los próximos cinco años, según afirmaron a Prensario **Facundo Favelukes**, presidente del integrador argentino, y su VP **Roberto Favelukes**, quien asumió la responsabilidad de todos los negocios broadcast, donde la empresa tiene foco, y donde los titulares cuentan con más de 20 años de experiencia. 'Más allá de lo profesional el broadcast es el lugar de confort y del que somos parte', remarcaron.

Este crecimiento ha llevado a BVS a ampliar sus instalaciones, completando la mudanza para fines de este año. La planta de empleados alcanza las 100 personas y está incorporando más. De ellos, 36 son de ingeniería, un equipo importante con pocos precedentes en la región.

Otro hito es su consolidación en Uruguay, donde viene trabajando desde hace tres o cuatro años atendiendo con gran afinidad con los clientes. Ahora, nombró a **Alberto Larraburu** como figura de enorme calidad técnica y humana que es 'un valor innegociable', afirmó Facundo Favelukes y añadió: 'Seguro vendrán otros países dependiendo de su evolución'.

Lo que se viene en Argentina

Respecto a Argentina, sostuvieron: 'Lo que vemos es que va a ser un 2016 con complejidades, pero a tres años tenemos una mirada muy positiva. Todo va a tardar en normalizarse, pero la industria tiene mucho campo para completar las migraciones tecnológicas que estaban demoradas. En ese sentido, el panorama es muy atractivo'.

'Está claro que hay un cambio en lo tecnológico y lo político, y que los próximos meses serán de mucha redefinición. Hay ruido de fusiones con **Telecom, Telefó, Turner, Cablevisión**, el fútbol y otros grandes jugadores, pero a la larga los tomará muy bien parados para el futuro e invirtiendo. Vemos además muchos cambios en los canales que estuvieron unidos al Estado en los últimos años y que tienen que buscar su nuevo lugar. Pero creemos que muchos van a continuar pues son muy profesionales y la base es sólida. Argentina siempre marcó tendencia en calidad de producción y exportación de contenidos, y esto debería volver a pasar'.

Calidad de integraciones

'BVS es una empresa de integración y nos asociamos a las necesidades del mercado.

Hay clientes que van a lo IP, pero otros que necesitan la seguridad o robustez del hardware, así que tenemos tanto un equipo de ingenieros preparado para el mundo IP como para las tecnologías tradicionales. Para el mundo IP sumamos a **Cisco**, socio estratégico desde hace cuatro años, y hoy contamos con cinco ingenieros certificados CCIEs, que nos dan una profundidad de conocimiento en las integraciones que no tiene ninguna otra compañía. Eso sumado a la experiencia en broadcast nos pone en un lugar muy destacado'.

Marcas líderes

Consideraron Facundo y Roberto: 'Estamos completos con el ecosistema de marcas. De todas maneras, hoy tenemos la mirada puesta a tres años y hay un cambio tecnológico que se viene y hay que estudiarlo; la NAB es buena oportunidad para eso. Sumar una marca nueva es un esfuerzo de proyección y análisis, pues el esquema del revendedor no es el modelo de BVS'.

Para esta NAB, todo el tema de IP de **Evertz** va a ser una estrella de la expo, como las so-



Roberto y Facundo, de BVS

luciones de playout y storage de **Harmonic**; **ChyronHego** marca tendencia en la parte de gráfica, y **Primestream** se consolidó con un MAM establecido entre las marcas líderes del segmento.

'Además, se lucirá **Hitachi** con las cámaras entre las que aparece la primera 8K para estudio que desarrolló en conjunto con **NHK** de Japón, la parte de transmisión y consolas de **Gates Air**, y **Arri** que va a presentar la parte de iluminación de led y cámaras de cine. Después de Las Vegas, vamos a organizar varias actividades post NAB y pre IBC', destacaron.

Nuevas operaciones en Uruguay

BVS anunció la apertura de nuevas instalaciones en Uruguay, con el objetivo de afianzar y reforzar el compromiso del integrador argentino en la región. **Jorge Ferreira**, responsable del desarrollo de BVS en Latinoamérica, expresó: 'La empresa ha trabajado en el desarrollo de proyectos en diferentes países de Latinoamérica y, dada la aceptación obtenida en Uruguay, hemos decidido iniciar operaciones locales allí a partir de abril'.

Agregó que se ha incorporado al plantel al Ing. **Alberto Larraburu**, quien posee una vasta experiencia en la industria del Broadcast en ese país, con más de diez años de trabajo en el mercado. 'Me dieron experiencia para entender las tendencias tecnológicas y la orientación de los negocios de esta industria. Trabajar como gerente de tecnologías tiene como objetivo guiar a la empresa hacia el camino más seguro y correcto tecnológicamente hablando', comentó Larraburu.



Alberto Larraburu se incorpora a BVS para manejar la nueva operación en Uruguay

Jorge Ferreira, responsable del desarrollo de BVS en Latinoamérica

'Me entusiasma y me mueve el comprender y poder asesorar adecuadamente a las empresas, para estar siempre a la vanguardia tecnológica y de servicio. Estar del otro lado del mostrador me permite estar siempre actualizado con los nuevos productos de los mejores fabricantes con soluciones end-to-end. Poder entender las necesidades de los clientes, presentar nuevas tecnologías y desarrollar BVS en Uruguay, será mi dedicación total', resumió.

EL EQUIPO DE SVC ACOMPaña A SUS CLIENTES AL NAB SHOW 2016

Conozca todas las novedades sobre nuestras representaciones.



ARISTA — SL13905	aspera an IBM® company — SL4910	AUTODESK — SL3316	AVP — C5349	Blackmagicdesign — SL217	BroadStream — N6315	Etere — N6825	FOR.A — C5117
CLOOKOOL — SL11124	LEADER Technology Innovator — C5109	LEYARD — SL10510	Marshall Electronics — C7439	MASSTECH — SU5405	ObjectMatrix — SL6125	STEADICAM — C6019	stirlitz — N3030
telestream — SL4525	TSL — N5112	ultimatte — SL5017	VITEC GROUP — C6025	ANTON BAUER sachtler	autoscript TERADEK	BEXEL Vinten	Litepanels

Sistemas de Video Comunicación S.A.



(+5411) 5218 - 8000



info@svc.com.ar



www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.



SVC: gran equipo en la NAB 2016



Como todos los años, **SVC** se estuvo preparando para la NAB con anticipación, trabajando con las marcas que representan y en algunos casos mostrando productos específicos que se verán en el show. **Domingo Simonetta**, presidente del integrador argentino, destacó el gran número de profesionales de la empresa que viajan para asistir a sus clientes y a las marcas que representan.

El equipo incluye a **Norma Trinchitella**, VP de SVC; del equipo de ventas Broadcast, estarán **Agustín Goya**, **Diego Prester** y **Gustavo Mozetic**; del área de ventas sistemas profesionales, estará **Mariano Simonetta**; por la gerencia de ingeniería, **Alejandro Isnardi** y, representando el **Digital Audio Group**, su director **Ricardo Pegnotti**.

Este nutrido equipo estará acompañando a las marcas representadas en sus respectivos

stands, entre los que destaca **Avid**, **Grass Valley**, **JVC**, **Arista**, **Aspera**, **Autodesk**, **AVP**, **BlackMagic Design**, **BroadStream**, **Etere**, **For-A**, **Glookast**, **Leader**, **Leyard**, **Marshall Electronics**, **Masstech**, **ObjecMatrix**, **Stedicam**, **Stirlitz**, **Telestream**, **Ultimate** y **Grupo Vitec** con sus marcas **Anton Bauer**, **Autoscript**, **Bexel**, **Litepanels**, **Sachtler**, **Teradek** y **Vinten**.

Este año además tendrán el **Avid Connect** donde profundizarán en la gran novedad de la empresa para este año con **Pro Tools 12.5** y el servicio **Avid Cloud Collaboration**. En lo que hace a **Grass Valley**, estarán atentos a las noticias de la empresa en su concepto de provisión de soluciones **Glass 2 Glass** y las novedades que se puedan tener al respecto, una primera aproximación tuvieron en Buenos Aires, con la presentación para clientes de la **LDX 86** y el **K2 DYN0**, donde **Klaus Weber** y **Carlos Moura**, hablaron sobre las características y los nuevos features que se incorporaron las últimas actualizaciones, con la gran noticias



Domingo Simonetta, presidente de SVC

de que las actualizaciones y las licencias son automáticas y hasta se pueden sumar para proyectos específicos.

‘Este año es muy interesante para nosotros, venimos de un año con crecimiento y el desafío es mantener ese crecimiento, las nuevas tecnologías se están ajustando (precio) a nuestras economías y podemos aspirar, al menos, a mantener el mismo nivel de negocios que el año pasado, pero la idea es seguir creciendo’, resumió Simonetta.

TECNOLOGÍA

Grass Valley presentó cámaras LDX 86 y K2 DYN0 en Argentina

En las oficinas de SVC, su representante local



Grass Valley presentó en las oficinas de **SVC**, su distribuidor en Argentina, las nuevas características de la renovada **LDX 86** con la participación de **Klaus Weber** y **Carlos Moura**, quienes contaron las nuevas características que suman estas actualizaciones.

La **LDX 86** posee dos actualizaciones de software diferentes: una basada en la alta velocidad de cuadro de las cámaras HD/3G; y la otra en la velocidad HD/3G/4K.

Como destacó **Weber** Estas dos características permiten que sola cámara pueda ofrecer una velocidad 3G/4K, así como una 6X HD y HD 3X/3G. La misma posee cinco modelos que ofrecen diferentes niveles de flexibilidad operativa para satisfacer todas las necesidades de producción del usuario.

En su exposición **Weber** no sólo habló de las características de la cámara, sino que contó cuál es la actualidad de tecnología de captura, las diferencias entre CMOS y CCDs y las capacidades



Klaus Weber, gerente Sr. de marketing de productos, de GV

y limitaciones de las lentes, y porqué no siempre se justifica gastara mucho dinero en cámaras 4K para obtener determinados resultados.

Otro de los puntos que destacó **Weber** es la necesidad de contar con un alto rango dinámico, ya que muchas veces es más importante eso que tener muchos millones de píxeles.

En la presentación también se habló sobre el sistema de **Replay K2 Dyno** el cual se caracteriza por su facilidad de uso. Con una interfaz de pan-



Carlos Moura, especialista en arquitectura de soluciones para K2 DYN0

talla táctil muy intuitiva, palanca de lanzadera y la barra en T de **Grass Valley**. **Moura** enfatizó que: ‘la creación de repeticiones resulta muy sencilla con este sistema’. Compartir contenido se hace sin esfuerzo, basado en la infraestructura de servidor de medios **K2** y una mayor integración de contenidos/metadatos. Al mismo tiempo la tecnología única **AnySpeed** del **K2 Dyno** proporciona dinámicamente la reproducción más suave a cualquier velocidad desde 0 % a 200 %’.



TU ALIADO TECNOLÓGICO
CON LA MEJOR TRAYECTORIA DEL MERCADO.

svc.com.ar

Sistemas de Video Comunicación S.A.

Conozca nuestra nueva página web



(+5411) 5218 - 8000



info@svc.com.ar



www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.



Viditec presenta software StorNext5 de Quantum



En NAB Show

Viditec estará presente en NAB 2016, donde exhibirá el software de administración de datos StorNext5 de Quantum, que gestiona el uso compartido de archivos para flujos de trabajo complejos ya sea en ambientes NAS, SAN o ambos según se requiera.

En la expo, la marca estará acompañada por Agustín Martínez Amezaga, quien está a cargo de la gestión de Quantum en Viditec.

Armando Pérez, director de ventas de Quantum para Latinoamérica, comentó el incremento de presencia de la marca, apoyada en Viditec, su partner en Argentina, Uruguay y Paraguay. 'Estamos enfocados en las cuentas tradicionales del broadcast, como son las televisoras y las productoras, así como también en la parte de data centers, donde Quantum considera a la Argentina como uno de los países más importantes de la región para lograr el éxito', expresó Pérez.

Agregó: 'El desarrollo de las operaciones de la compañía en América Latina está fun-

cionando en torno a una estrategia regional donde Quantum es conocido y reconocido como líder en soluciones de punta a punta aplicadas a los mercados de storage y LTO. Estamos poniendo todo nuestro esfuerzo para que nuestros clientes perciban mucho más el valor agregado que estamos dando en las soluciones, y valoren más aún a Quantum como su aliado confiable a la hora de preservar sus datos con la mayor durabilidad en el tiempo y protección'.



Eduardo de Nucci, director de ventas & marketing de Viditec

Tektronix: nuevos productos en la NAB 2016



Tektronix tiene la experiencia, herramientas y aplicaciones para ayudar a sus clientes en la transición a infraestructuras basadas en IP

y la creación y entrega de contenido 4K. En la NAB, destacará sus últimos avances en infraestructura IP híbrida y SDI, monitoreo ABR y soluciones de monitoreo de vídeo en 4K / UHD y HEVC.

TECNOLOGÍA

LiveU deploys live studio at NAB

With NewTek, Panasonic and Twit.tv



LiveU will feature an exclusive live studio at NAB in collaboration with Twit.tv, NewTek and Panasonic, which will offer a broadcast technology showcase, integrating all the three broadcast brands.

Three Panasonic AWHE130 PTZ robotic cameras and two AGPX270 cameras along with a roaming camera connected to LiveU's award winning LU500 lightweight backpacks will stream directly into a NewTek TriCaster multi-camera production system. The TriCaster will be connected to LiveU's LU700 hybrid rack-mount encoder, which will stream live to TWIT.tv.

LiveU will also demonstrate its new plug-and-play live streaming bonded solution for the online media market, LiveU Solo, which allows users to live-stream seamlessly into any web streaming workflow by connecting automatically to popular content delivery networks such as YouTube Live and Wowza Streaming Cloud. Solo is simple to manage and control remotely via a web interface or smart device.

Rohde & Schwarz: "Every frame counts"

Rohde & Schwarz will showcase its product portfolio under the heading "Every frame counts" at this year's NAB trade fair in Las Vegas. Highest product quality ensures reliable and trouble-free transmission for every frame regardless of whether it comes to ingest and mastering, encoding and monitoring or broadcasting and T&M equipment.



The solutions from Rohde & Schwarz offer a high resolution such as 4K, the HDR color space or different transmission standards.

Rohde & Schwarz has once more equipped its systems with innovative functions to enhance its technological leadership in post production and broadcast workflows. The new generation of the Clipster mastering station has been optimized as an all-in-one solution for mastering and deliverables of premium content: more flexibility, quality and efficiency help service providers expand their portfolio.

The Venice ingest and playout platform meets the requirements of modern live and studio productions and TV operators. The 4K version also features the same flexibility in operation and integration, offering production and TV studios enhanced 4K and UHD-1 efficiency and highest picture quality.

Consiga en un solo lugar, la más completa Línea de Cámaras para Estudio y Móviles



HXC-D70

SONY

Cámara de estudio SD/HD con 3 sensores CMOS Exmor de 2/3", visor y lente. Ideal para operaciones en estudios de bajos costos. Posibilidad de conexión con triax o fibra.



HSC-100R Power HAD FX

Cámara HD/SD con 3 sensores CCD Power HAD FX de 2/3" que permiten el funcionamiento con cable triaxial digital o versión fibra y brinda una excelente calidad de imagen para producciones en HD. Conversor A/D de 16 bits.



HSC-300R Power HAD FX

Cámara HD/SD con 3 sensores CCD Power HAD FX de 2/3" que permiten el funcionamiento con cable triaxial digital o versión fibra y brinda una excelente calidad de imagen para producciones en HD. Conversor A/D de 16 bits.



HSC-1700

Sistema de Cámara HD multiformato portátil con conversión A/D de 16 bits y transmisión por fibra.



HDC-2500

Sistema de Cámara HD multiformato 3G de doble velocidad. Transmisión 3G 1080/50P como estándar. Tope de línea de cámaras de estudio.



HDC-4300 4K

Sistema de Cámara 4K/HD. Imagen real 4K con 3 sensores de 2/3". Captura con alta frecuencia de cuadros para lograr un efecto de cámara superlenta de 2x en 4K, 2x a 8x en HD. Perfecta integración con los flujos de trabajo existentes.





Dalet e IplusB: Gran proyecto de integración con MAM en Fox Networks

En sus oficinas de Buenos Aires y Atlanta



A fines del año pasado, **IplusB** cerró uno de los proyectos más importantes para este 2016 en el plano argentino y regional. Involucra a **Fox Networks Group (FNG) Latin America** para sus oficinas de Argentina y Atlanta con el reemplazo de un sistema *Ardendo* en Buenos Aires, MAM de **Dalet** y la plataforma *Dalet Galaxy*, integrada por IplusB desde Buenos Aires.

El proyecto se viene trabajando desde antes de la NAB y ahora está en la etapa de implementación. Se trata de un sistema de Media Asset Management para todos los procesos de producción que se realizan en Argentina y Atlanta y, además, los entornos de post producción que **FNG** realiza en Brasil y Colombia.

Integraciones y modelación de datos

PRENSARIO habló con **Juan Carlos Madeo** y **Mariano Cuerda** de IplusB en sus oficinas de Buenos Aires, quienes destacaron que lo revolucionario del proyecto es 'la consolidación, por primera vez, de todos los procesos en una única plataforma' con *Dalet Galaxy*, permitiendo al usuario verlos de manera integrada. Tenían el sistema *Vizrt Ardendo* desde 2006, por casi diez años y esta es una excelente oportunidad de adecuarse a los requisitos de los nuevos tiempos de la producción de contenidos con **Dalet**, que está ganando muchos espacios en la parte de MAM. Incluso Fox ya había integrado sus sistemas con

la marca en Italia y el Reino Unido. El gran valor agregado que IplusB ha ofrecido en el proyecto son las muchas integraciones, donde hay que hacer

además un trabajo grande de migración de datos con los sistemas de archivo que acumularon durante 10 años en Buenos Aires y en Atlanta. Justamente ahora están abocados al volcado de datos, modelándolos y adaptándolos al nuevo sistema de metadatos de Dalet.

Son múltiples integraciones y allí se ve también el valor del MAM como una central que consolida los diferentes procesos. Será todo más ágil para interconectar herramientas nuevas como el *Dalet Galaxy*, que se lanzó hace dos años y permite este tipo de integraciones.

Operación más eficiente

Para Foxes un cambio importante que simplifica la forma de producir monitoreando todo desde las dos ciudades tan distantes en el Norte y el Sur, pero además con una gestión con la cual se estandarizan procesos, se reduce el costo de producción y eficientiza la operación. La gerencia de ingeniería de Fox, a cargo de **Guillermo**



Julien Decaix de Dalet



Juan Carlos Madeo y Mariano Cuerda, de IplusB

Bertossi, hizo un gran trabajo de estudio previo que sumado a la relación permanente de apoyo confirmó la decisión.

Tiene varias etapas de implementación en cada país y cerrar los ciclos de trabajo va a llevar más de un año.

Puede marcar tendencia

Puede ser un caso testigo para grandes broadcasters de la región y de la evolución de este tipo de tecnología que Dalet elige, como viene confirmando su director general para la región, **Julien Decaix** y a la que también IplusB viene apuntando en todos estos años con sus marcas.

Decaix también destaca este gran proyecto de implementación larga con **Fox Networks Latinoamérica** y a la par que concretaron ventas en México como con *EfektTV*. El posicionamiento del MAM se ve en las recientes mejoras realizadas al sistema de gestión de archivos de contenido de la Nasa en Estados Unidos.

Mach Electronics: soluciones para Broadcast de TV digital y FM

Mach Electronics participará en la NAB 2016, donde llevará importantes clientes para ver la soluciones de sus partners tecnológicos en el segmento de broadcasting y radio FM.

'Estaremos visitando a **RFS** (Radio Frequency Systems) del que ya hemos implementado decenas de sistemas de antena del alta performance tanto en Argentina como en Uruguay, donde seguimos desplegando una red de TDT en 40 ciudades, cubriendo más del 75% del territorio, tanto para **TNU**, la TV pública de Uruguay, como para los nuevos broadcasters entrantes', remarcó

Nicolás Bloise, presidente de Mach.

También estará con **Bird Technologies**, proveedor de cargas fantasma de RF, monitores de potencia, analizadores de espectro portátiles, wattímetros, atenuadores, y más. En cuanto a los transmisores de FM y TVD, estará junto a su partner **Screen**, al que se suma **Rhode & Scharz** para el segmento Premium del mercado.

En el área satelital y de enlaces punto a punto, estará presentado a sus clientes de equipamiento **Advantech Wireless** con soluciones como *Drive Away*, *Fly Away* y enlaces punto a punto para trans-

portar video digital. Completó: 'Seguimos trabajando junto a nuestro partner

CRFS, desarrollador de productos de hardware y software para gestión y monitoreo del espectro radioeléctrico en tiempo real'.

Finalizó Bloise: 'Ya interesamos a algunos entes públicos en Argentina y la idea es avanzar también con sus similares en otros países vecinos, como Paraguay y Uruguay'.



Nicolás Bloise, presidente de Mach



Indie offer a complete solution package for Real Time Augmented and Virtual Reality.

Powered by Vizrt and Estabili produced by Indie we deliver 3D real-time graphics for Sport Event, Elections, Shows and Special Events.

Get your quotation today.

www.indie-producciones.com | USA +1 860 506060 | Arg +54 9351 3740391 | Bra +55 11 30420391

Virtual Reality – Touch Screen Applications – Motion Design – Social Media – Weather – Augmented Reality – Real Time Graphics – GC Operation – Elections – Sports and More.

Powered by





Por Pablo López Kazelian

Gold Dreams: 'Las redes sociales mandan'

Hace tiempo que mirar televisión ya no es cómo lo hacíamos de pequeños. Antes nos sentábamos frente a la televisión esperando qué proponía el canal preferido. Ahora, desde la popularidad de las redes sociales (Twitter y Facebook) ya nada es igual.

Hace poco salió un estudio que afirma que el 90% de los usuarios de redes sociales eligen ver un programa según las menciones que encuentran.

Actualmente, son los espectadores los que van proponiendo en vivo, es muy común ver

televisión con las redes sociales abiertas, sobre todo Twitter (Argentina tiene más de 4 millones y medio de usuarios activos). ¿Pero cómo se explica este fenómeno? Sencillo, las redes sociales permiten que el televidente deje por completo la pasividad y ahora sea un televidente activo, participe, critique y celebre en vivo, además de la necesidad de exposición (muchos programas han optado por tener una sección dedicada a mostrar lo que dicen las redes sociales). La ventaja de los productores de televisión y radio es que



Pablo Lopez

estas plataformas actúan como termómetro. Mirar la televisión a dos pantallas (televisor, tablet o celular con redes sociales) se ha vuelto todo un desafío para los que hacen contenidos audiovisuales ya que generar sólo para el horario del programa se quedó en el pasado, ahora se genera producto las 24 horas del día los 7 días de la semana. ¿Corre peligro la existencia de la televisión? Para nada, el consumo de los medios tradicionales aumenta año a año.

Las redes sociales se han insertado por completo en la televisión y también en el cine (están las películas interactivas) y el ejemplo perfecto es la selfie de Ellen DeGeneres en la ceremonia de los Premios Oscars, luego de la fiesta del mundo del cine nos enteramos que estuvo preparado para que los millones de espectadores lo compartan en sus cuentas de redes sociales. Esto ha sido un acierto y una modalidad que por ejemplo acá en Argentina tenemos al conductor Marcelo Tinelli que cada vez que puede se saca una selfie con los invitados promocionando su programa y su cuenta de twitter personal.

Cambio la forma de informarnos, de relacionarnos, de debatir y los que hacemos contenidos audiovisuales lo sabemos y no nos achicamos porque por más de que nos aferremos mucho a los medios tradicionales está comprobado que generar menciones en Twitter y Facebook hace crecer el rating un 48%. Desde Gold Dreams contamos con toda la tecnología para apoyar a la nueva generación de producciones.



Gold Dreams continúa con sus seminarios "Day Trip" en 2016

Desde la entrada de video a la antena transmisora Todo en un sólo proveedor

Antenas, filtros, coaxiales, conectores y elementos de maniobra

RFS RADIO FREQUENCY SYSTEMS
The Clear Choice®



Transmisores de FM y TV, encoders, multiplexores y servidores de video

ROHDE & SCHWARZ



Mach
electronics



Bird Technologies®

Wattímetros, cargas, atenuadores, analizadores de líneas y antenas



A Advantech
Wireless

Telepuertos, microondas satelitales y terrestres, BUCs, HPAs y antenas

Castillo 748 | C1414AWP | Buenos Aires | Argentina
Tel: (+54 11) 4011-4500 | mach@mach.com.ar | www.mach.com.ar

EKT

Puedes ofrecer
Decodificadores...

IPTV **Cable**
Satélite **OTT**
Terrestre **Híbrido**

En EKT te decimos:

¡SÍ PODEMOS!

Mini Decodificadores "Plug"



Decodificadores Cable Híbrido con WiFi
DVB-C Annex A/B Tuner y OTT

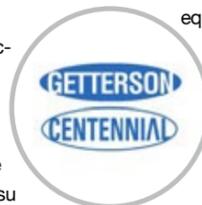
www.EKT-Digital.com



Getterson Centennial: 20 años como agente oficial de Panasonic en Argentina

Eduardo Lacerra, gerente comercial de Getterson Centennial, destacó a Prensario la actualidad de la empresa, que es agente oficial de Panasonic para Argentina. 'El último periodo hasta diciembre 2015, fue muy bueno, cerrando un año que fue bueno en su totalidad. Desde enero a la fecha no fue tan así, si bien esto es Getterson porque para Panasonic, el segundo semestre termina en marzo, que al involucrar estos meses de 2016 hace que los resultados no sean tan buenos como lo deseado. Esto dado los contratiempos que se generan con el cambio de autoridades y el desorden de cuentas en el gobierno argentino saliente. Esperemos que para junio de 2016 las cosas se acomoden y se retomen las inversiones en el medio', explicó.

'En NAB se verán los cambios tecnológicos y modificaciones en prestaciones de equipamiento. No hay un gran cambio tecnológico salvo por el 4K que aun no comienza a instalarse y el workflow no está terminado en su totalidad, y con excepción de la franja más alta del mercado, la inversión no se justifica como para migrar totalmente'.



Sobre las nuevas tecnologías como IP y Cloud, Lacerra comentó: 'Panasonic es parte de los desarrolladores de tecnología que trabaja con IP desde hace mucho tiempo, y pertenece a un mercado importante, que no sólo depende del equipamiento, sino también de las redes para lograr un funcionamiento aprovechable. Proveemos soluciones para este tipo de tecnologías y vamos a continuar con lo que necesite el mercado'.

En la última edición de Gran Hermano, el reality emitido en Argentina por América TV, Getterson aportó las cámaras robóticas. 'Siempre está la posibilidad de aportar más equipamiento dado que lo provisto funcionó muy bien y ayudó a la operatividad compleja que esto necesita. Disponer de equipamiento inmediato ayuda mucho a los tiempos que maneja la televisión en estos casos', dijo el ejecutivo y agregó que también, 'la reposición inmediata de equipamiento que puede sufrir roturas dado el tipo de programa que es GH'. 'Getterson trabaja con stock permanente desde sus comienzos, las entregas son inmediatas, con un excelente servicio técnico. En los momentos más difíciles de la economía local,



Eduardo Lacerra, gerente comercial de Getterson Centennial

la empresa aportó financiación, facilidades de pagos y cuenta con una gran cantidad de subdistribuidores como TV Group y Megaservice, que atienden zonas fuera de Buenos Aires atendiendo de forma inmediata y con respuesta técnica'.

En Las Vegas, habrá novedades de Panasonic 'que aún no se conocen' pero que tendrán que ver con cámaras de video, que estarán disponibles a fin de año en la línea industrial. 'Seguramente haya novedades con una nueva Varicam más pequeña y modificaciones en la V35 que incluyan mejoras a pedido del usuario, también en pantallas de microled, cámaras IP y accesorios. Veremos qué se ajusta a nuestro mercado para este 2016 y principios del 2017', resumió Lacerra.

www.3way.com.ar

Compliance at a glance

Multiviewer para MPEG2-TS

ViDeus Multiviewer TS es la mejor herramienta para la recepción y monitoreo de contenido en MPEG2-TS. Además de analizar el material e informar fallas, genera mosaicos para visualización simultánea del contenido.

VIDEUS MULTIVIEWER TS

- Recepción MPEG2-TS h.264 por IP o ASI (HD o SD).
- Armado de layouts personalizados.
- Análisis de QoE y QoS.
- Impresión de alarmas en pantalla.
- Notificación de fallas por e-mail.

Salida en **4K**

Versión Mini

Versión Pro

Visítenos en **NABSHOW**
Where Content Comes to Life
Booth **SU9811**, South Hall

facebook.com/3wayvideo

twitter.com/3wayvideo

Síganos en YouTube, en el canal de 3Way Solutions

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar
Av. Rivadavia 2431 Ent. 4 Of. 5 | Cap. Fed. | Argentina
Tel.: +54-11-5217-3330 | Fax: +54-11-4953-6319



DESDE LA GESTIÓN DEL CONTENIDO
HACIA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO



Telvicom: grandes proyectos 4K y buenas perspectivas para este año

Carlos Anciburo, gerente comercial de Telvicom, comentó: 'Un equipo de cinco personas asistirá a la NAB para atender a los clientes de nuestro mercado en las visitas a los booths de las empresas que representamos, como Sony, Evertz, Rohde & Schwarz, Tektronix, Arri Lighting, Canon Broadcast, VSN, Kino Flo, Vinten, Newtek, RTS, Telex y Rosco'.

'Con algunos fabricantes tendremos webinars previos, donde nos presentarán sus nuevos lanzamientos de productos y otros serán en Las Vegas en los días previos a la NAB', agregó.

Sobre la actualidad de Telvicom, Anciburo

dijo: 'El 2015 fue un año de éxito para nuestra empresa, donde logramos una participación de mercado mayor al 60%. Un proyecto muy importante que cerramos fue un estudio completo en 4K con equipos Broadcast de nuestra representada Sony PSLA, para América Televisión'.

'Somos optimistas para este año que, pese a tener las elecciones presidenciales, los proyectos que venimos trabajando los estamos avanzando sin mayores problemas y hay muchas expectativas para encarar nuevos', completó.

Sobre las tecnologías cloud para broadcast-



Antonio Sheen, Julio Villar y Carlos Anciburo, de Telvicom

ting, dijo Anciburo que 'no están muy difundidas', aunque sí lo están en el mercado corporativo, por lo que no descarta que cada día se soliciten más soluciones de este tipo en su región.



Intelect: expertise en implementación de señal de televisión digital

Intelect estará en la NAB para acompañar a sus clientes, además de visitar y apoyar a sus empresas representadas. Abel Bedoya, gerente general del integrador peruano, confirmó que viajará con su socio Aguilio Ruiz a Las Vegas. 'Vamos a visitar DB, AEQ, Nautel, Toshiba, Orban, Inovonics, Elber, Stream Labs, TSDA, Tecsys, Biquad y Keysight entre otros', señaló.

'Asistimos como todos los años a la NAB para conocer las novedades de los fabricantes y qué otros productos son de utilidad para nuestros clientes', agregó.

'En el primer semestre del 2016, se realizarán las elecciones para el Congreso y nuevo presidente de Perú, lo que ha motivado una mayor adquisición de equipos por

parte de las emisoras de provincias', dijo Bedoya.

Y completó: 'En los últimos meses, hemos suministrado varios transmisores y antenas de radio y televisión de 300W, 500W y 1000W para localidades en la Costa, Sierra y Selva del país. También hemos suministrado equipos de estudio como consolas, Audio Copec IP, híbridos telefónicos, enlaces, entre otros'.

Desde el 2001, Intelect brinda soluciones completas e integra diversos fabricantes de la industria del Broadcast. Diseña y suministra una solución personalizada de acuerdo a las necesidades de cada radiodifusor.

'Estamos manejando varios proyectos con entidades públicas y privadas y calculamos



Abel Bedoya y Aguilio Ruiz, de Intelect

que estarán tomando una decisión para junio o julio próximos. Estos proyectos comprenden la implementación de señal de TV digital en varias ciudades al interior del país, sistemas de telemetría y control para cadenas de radio y televisión, renovación de equipos de transmisión y antenas de radio y televisión, entre otros', resumió el ejecutivo.



TECNOLOGÍA

Canon: seminario de ópticas 4K Broadcast

Canon realizó un seminario en Argentina donde brindó algunos conceptos sobre la actualidad de la industria óptica y aprovechó para acercarse a los clientes de la región y conocer sus necesidades. Laurence Thorpe, Senior Fellow de Canon, estuvo a cargo del evento acompañado por su representante para el Cono Sur, Cine Center, en las instalaciones de la productora Non Stop. Estuvieron presentes Julio Fava, socio gerente de Cine Center, y José Alvarado, Senior Manager de la división de ventas para América Latina de Canon.

Laurence Thorpe habló de la situación actual de los desarrolladores de ópticas 4K UHD y abordó temas como el tamaño adecuado de los formatos de imágenes para producciones de televisión, la diferencia entre las especificaciones del 4K para la televisión y para cine y diversos usos que tiene la focalización en ambas industrias.

Entre los nuevos lentes presentados, se destacaron el UHD DigiSuper 86, un desarrollado para el mercado Broadcast 4K, que se sobresa por su rendimiento y facilidad de uso, ideal para



Laurence Thorpe, Senior Fellow de Canon

este mercado. También, mostró el CJ20ex7.8B, otra óptica 4K portátil que ofrece un rendimiento óptico que soporta una amplia gama de géneros de producción para televisión UHD.

DISCAMP

DIVISIÓN ACCESORIOS PARA CABLES



Termocontraíble pared fina, media y gruesa, con y sin adhesivo. Varias medidas y colores.



Terminales uso interior / exterior de baja y media tensión.



Empalmes de baja y media tensión.

La línea más completa en Accesorios para Cables



Precintos universales, de nylon, de seguridad, identificadores de nylon con uv. Paquetitas autoadhesivas.



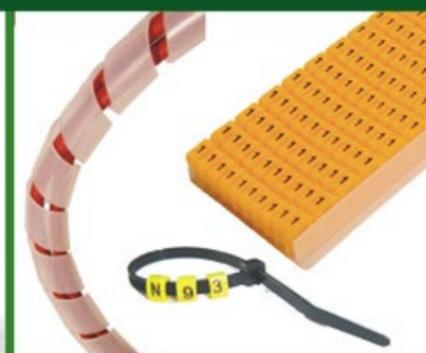
Sondas y cintas pasacables. Modelos y medidas varias. Accesorios.



Precintos metálicos de acero inoxidable, de hojalata, abrazaderas.



Fijaciones de Nylon. La más amplia variedad de tarugos, grampas, tubos pasapared, pitones, zincados, etc.



Anillos identificadores, modelo abierto y ohmega. Cinta Helicoidal negra y natural.



Flejes y Hebillas de acero inoxidable. Herramienta Sunchadora



Para más información llámenos al (54 11) 4687-5261 | 4687-7574

DISCAMP ARGENTINA S.R.L.
Lisandro de la Torre 1294 C1440ECN C.A.B.A. - Argentina

Cocatel, conocer lo nuevo en 4K y procesamiento IP

Allen Maldonado, presidente de Cocatel, dijo que seis ejecutivos del grupo estarán en la NAB representando a las diferentes empresas: Cocatel (Honduras), Protelca (Nicaragua), Atelsa (Guatemala), e IVC (EE.UU.).

'Veremos a muchos fabricantes, entre ellos Sony, BMD, Newtek, Fluotec, VSN, Libec, Evertz, Ross, LiveU, Ikan, Clearcom, Euortel, Sennheiser. Vamos a conocer los nuevos

equipos que están saliendo al mercado en 4K, ver los avances del cambio de SDI a IP, procesamiento de audio, y archivo'.

'A esta NAB, de estos tres países, han confirmado su asistencia alrededor de 20 clientes, que irán con aproximadamente 40 personas', completó Maldonado.

Y finalizó: 'Considero que estamos muy bien con las marcas que representamos, ahora lo

importante es especializarnos en los productos de estas marcas para brindar una asesoría más eficiente a nuestros clientes'.



Allen Maldonado

Macom, los mejores complementos para Sony

Luis Aquino, director de Macom, confirmó su participación en la NAB junto a cuatro ejecutivos del integrador paraguayo, Orlando Invernizzi, Nancy Cuyer, y Johanna Maassen.

Dijo Aquino: 'Nuestro negocio principal es la provisión de soluciones para el área de Broadcast. Los que estamos al frente de la empresa, contamos con casi medio siglo trabajando tanto en los medios de la TV como proveedores. Nos enfocamos en buscar productos y/o marcas que puedan cumplir con las expectativas de nuestros clientes', agregó.

'Como los únicos representantes de Sony en Paraguay, buscamos equipos que complementen a la marca, de tal manera a que la integración que ofrecemos sea completa y satisfactoria'.

'Siempre, nuestras expectativas son altas porque somos conscientes de que participar ahí nos ayuda a estar al día con las tendencias del mercado y nos da un mayor visión para saber adónde va la industria', remarcó. 'Normalmente, de nuestro país son pocas las personas que asisten regularmente a Las Vegas. Hasta el momento, son alrededor de diez clientes confirmados, cuyo número

estimamos pueda variar un poco para arriba a medida que se acerca la fecha'.

Concluyó: 'Siempre estamos en la búsqueda de soluciones que sean factibles, confiables y complementen las necesidades de nuestros apreciados clientes. Vamos siempre con una agenda bien marcada, ya que en la feria es fácil desenfocarnos por la inmensa variedad de expositores'.



Luis Aquino

Ríos & Cía: de cara al futuro

Felipe Ríos confirmó a Prensario que este año irá a la NAB junto a Francisco Aguayo con el principal objetivo de mostrar las novedades de sus representados a sus clientes. 'Para esto, hacemos una "ruta básica" que incluye nuestras marcas principales, Panasonic, JVC, Clear-Com y Ross, y el resto de las visitas van de la mano de los intereses o proyectos de los clientes'.



Felipe Ríos

Dice Felipe: 'Obviamente el tema 4K y HDR es tecnológicamente interesante, pero el mercado chileno está muy lejos de esto por ahora y sólo lo veremos a nivel informativo. El tema de la nube está tomando fuerza y es interesante para nosotros ver qué soluciones existen y a qué niveles de precio, para evaluar proyectos para nuevos broadcasters'.

Corporación de Video, presente en NAB

José Cadavieco Sr., de Corporación Video, confirmó la presencia de tres ejecutivos del integrador regional en Las Vegas, donde presentarán especial atención a todo lo nuevo de Sony, Imagine, Vizrt, Volicon, DPA, Vitec Group, sus representados.

'Nuestras expectativas dependen principalmente de las condiciones del país. Si mejoran, nuestros clientes podrán realizar las actualizaciones tecnológicas que requiere su operación', expresó sobre lo que se espera para este evento.

Además, adelantó que varios clientes tenían citas previas a la feria, aunque los demás no habían confirmado presencia al cierre de esta edición. Finalmente, mencionó sobre la posibilidad de buscar nuevas marcas: 'Siempre estamos abiertos, pero las condiciones del mercado local no nos hacen muy atractivos para los fabricantes'.



José Cadavieco Sr.


DISCAMP®

DIVISIÓN
SEGURIDAD INDUSTRIAL



PROTECCIÓN OCULAR



PROTECCIÓN CRANEANA Y FACIAL



PROTECCIÓN RESPIRATORIA



PROTECCIÓN AUDITIVA



INDUMENTARIA Y PROTECCIÓN LUMBAR

Pedilo con bordado o estampado del logo de tu Empresa



ESCALERAS DIELECTRICAS Y DE ALUMINIO



PROTECCIÓN PARA MANOS



CALZADO DE SEGURIDAD DIELECTRICO

DISEÑOS EXCLUSIVOS A MEDIDA

de Mochilas y Portaherramientas, con o sin bordado. Y además podés elegirlo con tu logo!



Para más información llámenos al (54 11) 4687-5261 | 4687-7574

DISCAMP ARGENTINA S.R.L
Lisandro de la Torre 1294 C1440ECN C.A.B.A. - Argentina

Haivision: la mejor calidad en encoders

Ahora con Kulabyte, Kulabyte Mini, Makito, Makito X y Calypso

Abel Honigsblum, director regional para Latinoamérica de **Haivision** desde hace un año y medio, ya tiene grandes proyectos en los principales mercados, acompañando la necesidad de transmitir video por Internet bajando el costo de satélite y de banda ancha. Había fijado como primer objetivo entrar en México y Brasil, pero ya ha abierto totalmente el juego a los demás mercados y está buscando buenos partners en todos los países para extender la innovación de Haivision en clientes que aprecien la calidad de sus productos.

En ese grupo, incluye a Argentina, que ahora muestra mejores perspectivas. En este sentido, la NAB será crucial para ver qué expectativas transmiten los canales de Argentina y con qué velocidad podrán meter los productos. La idea siempre es trabajar con dos o tres integradores.

Fuerte en Brasil

En Brasil, Haivision se abrió camino con **Videodata** y ahora ya se lanza con cuatro partners, entre ellos **AD Digital**, **Contex** en Rio de Janeiro con cámaras de seguridad, y **Avantech** de Recife, cubriendo también el norte.

En ese país hay un proyecto muy grande con **Globo**, que lanzó en diciembre **Globo Play**, un proyecto de 20 meses para por lo menos dos encoders para transmitir en vivo por Internet. Además, se mostraron los equipos para muchas empresas, destacando el **Kulabyte**, con la mejor relación precio calidad, según destacó Honigsblum, y el **Kulabyte Mini**, que además puede ser

elegido por su menor tamaño. El 80% de las 230 afiliadas de Globo podría comprar los equipos.

Junto con la nueva tecnología del **Kulabyte** y **Kulabyte Mini**, que es el primer encoder que va utilizar HEVC a un precio económico, en NAB lanzará el **MakitoX** con HEVC. HEVC es el futuro que todos quieren para poder ahorrar hasta 50% de los costos de banda ancha.

De México al mundo

Con **TV Azteca** de México, está empezando a trabajar con sus **Makito X** en Honduras y Guatemala para reemplazar satélites de los extremos de sus canales. 'Es tan bueno que puede reemplazar al satélite', añadió el ejecutivo. Se manda la señal por Internet con el protocolo de Haivision de seguridad RST y así la calidad del video mejora y puede mandar en HD de Nicaragua.

El otro gran proyecto de México al mundo es **News4Real**, del grupo Martínez, que está por lanzar el primer canal interactivo que toma las noticias de los usuarios. Se puede descargar la app Cloud HEVC de Haivision, llega a un director que lo edita y lo pasa al reportero en México que ya puede pasar el contenido. Se está produciendo la serie **Chillangos** desde su estudio en la Colonia Roma, que se transmite en vivo, directo por Internet y Facebook. El propio **César Martínez** lo mostrará en NAB.

En lo profundo de Chile y más

Además, hay otro proyecto en Chile interac-



Abel Honigsblum, director para Latinoamérica

tuando con cámaras IP en las minas del norte que permiten monitorear los equipos. Está a prueba **Makito X** pero se apuesta al **Makito Harsh**, el mismo que se usa en submarinos a gran profundidad y con temperaturas de hasta 70 grados.

Destacó Abel Honigsblum que los broadcasters 'son sólo el 15% de la cartera de Haivision', con muchos proyectos de seguridad, donde los **Makitos** permiten ahorrar en costo de ancho de banda. Ahora también hay un proyecto con la segunda facultad de Brasil que quiere cambiar satélite por la plataforma de videos de Haivision.

Antel de Uruguay es uno de los primeros clientes en la región, siendo los encoders el producto de mayor confianza allí, añadió el ejecutivo. La estatal acaba de comprar el **MakitoX** versus el tradicional **Makito** por la nueva tecnología de SRT. Su director de tecnología, **Gerardo Kiedansky** viajará a la NAB mostrando eso y el **Calypso** de Haivision que permite grabar señales en vivo.

Durante la expo de Las Vegas, se van a recibir y mostrar estos productos a todos los clientes suite en el Hotel Renaissance, como el año pasado.



Rubén Gerez de Torneos, Rafael Siciliano y Joquebed Colin, de Clearcom, en Capex

Clear-Com ofrece a TeleSUR una solución rentable de comunicaciones internacionales en tiempo real.

'Con nuestro sistema Clear-Com, la comunicación sobre IP es fluida e instantánea. Nos ha proporcionado una manera rentable y sencilla de planear y coordinar proyectos a través de toda nuestra organización', dijo **Helga Malave**, Directora de Comunicaciones de TeleSUR.

Clear-Com: exitosa instalación de Eclipse HX-Delta en TeleSur

TeleSUR, la emisora latinoamericana de noticias 24 horas, ha instalado exitosamente un sistema de intercomunicación de matriz digital **Eclipse HX-Delta** de **Clear-Com** y ha actualizado un sistema **Eclipse Median** para la comunicación de la producción. A través de una conexión IP, el sistema permite la comunicación en tiempo real entre las dos sedes principales de la emisora en Venezuela y Ecuador, además de conectar a sus corresponsales en varias ciudades de América del Sur.

La matriz **Eclipse Median** instalada en la sede de Prensario Internacional

TeleSUR en Venezuela está conectada a la matriz **Eclipse HX Delta** en su centro de producción en Ecuador, y están virtualmente enlazadas a través de una conexión de red IP utilizando interfaces VoICE 2.0 IP de Clear-Com. Además de conectar los equipos de producción en ambas instalaciones, los corresponsales de noticias ubicados en toda la región también pueden conectarse instantáneamente y hablar con cualquier equipo de producción independientemente de su ubicación, ya sea con los paneles físicos V-Series conectados por IP o con los clientes virtuales Concert en PCs y Macs.

GETTERSON Panasonic

Argentina S.A.
Agente Oficial



VARICAM
AVC ULTRA 4K CODEX



AG-DVX200
Memory Card Camera Recorder



GH4U
SYSTEM PROPOSAL
LUMIX G



AV-HS6000
2ME Live Switcher

GETTERSON Argentina S.A. | Agente Oficial Panasonic. | Av. Corrientes 3240 / 64 | C1193 AAR Buenos Aires | Argentina
| Tel.: (54-11) 6777-6000 | Fax.: (54-11) 6777-6077 | elacerra@getterson.com.ar | www.getterson.com.ar

Arri: nuevas operaciones en Brasil impulsan crecimiento en la región

Para estar más cerca de los usuarios en estos países

Las ventas y crecimiento de **Arri** en el 2015 superaron las expectativas para la región, pese a las dificultades económicas en la mayoría de sus países, buenas ventas de sus productos, según comentó a Prensario **Wilson Zeferino**, director de ventas para Latinoamérica.

'A nivel mundial, estamos registrando crecimiento en todas las áreas, cámara, iluminación, media y medicina. La *Alexa 65* ha sido un gran hito para nuestra división de alquiler. El año pasado fue el mejor, incluso para nuestra unidad de sistemas de cámara. Este año, nuestra cartera de pedidos es más alta que los años anteriores con una fuerte demanda continua de la *Alexa Mini* y el *SkyPanel* LED de luz tenue. Estamos por delante de lo previsto y por supuesto esperamos un fuerte 2016'.

En la región, la marca tiene un equipo relativamente nuevo y hace poco concretó la apertura de nuevas oficinas en Brasil, dando un gran impulso. 'Es un mercado creciente para Arri y estamos comprometidos a seguir dándole soporte, incluso en tiempos difíciles. Vemos una oportunidad para formar un grupo fuerte y dedicado con más experiencia específica. Estamos poniendo mayor énfasis en servicio y marketing para la región, reforzado con la apertura de la filial en San Pablo, Brasil, la primera para nosotros en Latinoamérica', comentó Zeferino.

Y agregó: 'El año pasado, completamos nuestra red de distribuidores para Latinoamérica. Ahora tenemos representantes en pocos mercados, como **Trigital** en Chile, o **Hercasa** en Venezuela, y tenemos grandes partners en otros países. El foco está en hallar los representantes mejores y de gran reputación, que reflejen las mismas cualidades de la marca Arri'.

'A través de la reducción y limitación del número de distribuidores estamos más aptos para dar soporte a ellos y a sus mercados. Contamos con nuestros distribuidores para proveer conocimiento local y responder a las demandas de los clientes más rápidamente que si lo hiciéramos directamente desde nuestras oficinas regionales en Florida'.

Sobre su línea de productos, explicó: 'Los

usuarios finales de nuestras cámaras y productos de iluminación son muy entendidos y demandan los mismos productos Arri que el resto del mundo. Pero el servicio de fábrica y reparación puede ser bastante difícil de completar en Latinoamérica. Ya he mencionado Arri Brasil, que permite estar más cerca del usuario final. Es más fácil ahora proveer mantenimiento de los técnicos entrenados de Arri para todos los países de la región'.

'Durante nuestros viajes, escuchamos consistentemente que los clientes quieren más capacitaciones. Así que este año estamos poniendo más énfasis a los workshops gratuitos en la región. Ya hemos completado clases en Uruguay y Argentina y estamos definiendo la agenda para el resto del año. Nuestro foco no está estrictamente en nuestros productos pero sí en las teorías técnicas detrás de ellos, que los hacen tan buenos. Sin estas capacitaciones, los clientes podrían comprar productos inferiores sin saberlo'.

'En la parte de iluminación, vemos una gran demanda de la tecnología LED, así como también HMIs. Nuestro rango LED para fresneles *L-Series* y luces tenues *SkyPanel* han sido un éxito. Los fresneles se comportan exactamente como los accesorios tradicionales y el *SkyPanel* es un producto verdaderamente revolucionario. Y cada accesorio se combina perfectamente con los otros'.

Añadió: 'Seguimos siendo líderes en tecnología HMI y en 2016 estaremos trayendo nuestros workshops HMI Roadshow a varias ciudades de Latinoamérica, cuyas fechas anunciaremos pronto'.

En la parte de cámaras, el año pasado lanzó la *Alexa Mini*. 'La industria todavía está hablando sobre eso y las ventas en Latinoamérica continúan siendo muy fuertes. Esta es una cámara pequeña y liviana que entrega la misma imagen ganadora de un Oscar que la *Alexa*. Ahora que el mercado entiende cuán versátil es, estamos viendo un creciente interés en la *Amira*. Desde la *Alexa 65* a la *Mini* y la *Amira*, tenemos una cámara para cada necesidad'.

'La iluminación *Tungsten*, que ha estado en la región por décadas, mantiene un alto nivel de ventas, incluso con una tecnología LED y HMI más nueva. Entre 2014 y 2015 se dio el mayor nivel de venta de este producto. Sin embargo,



Wilson Zeferino

para los estudios el futuro es el LED. *L-Series* se está convirtiendo en un estándar para la industria'.

Resumió: 'Alexa es la más prevalente en la región. Pero la nueva tecnología incorporada en las cámaras *Alexa Mini* y *Amira* están ayudando a igualarla. Ya hemos entregado casi el mismo número de Minis en Latinoamérica que en 2015. Y planeamos continuar con el éxito de la línea *Alexa* con entregas de la nueva *Alexa SXT* este año.

NAB Show

'En la NAB destacaremos los productos LED este año, así como la línea completa de *SkyPanel*. Demostraremos un extenso rango de accesorios que han sido desarrollados para esto. En el stand, tendremos también el nuevo balasto electrónico 2.5K/4K de alta velocidad con autoscan'.

'Para cámaras demostraremos los nuevos formatos de grabación y cualidades de la *Alexa SXT*. Y la *Amira* con un foco en grabación *ProRes S16 HD* y modos multicámaras. También debería mencionar el gran éxito de nuestro sistema de control eléctrico para cámaras sin cable'.

'En Las Vegas tendremos nuevos productos que han sido desarrollados en conjunto con **CForce**, así como nuevos accesorios para cámara. Nuestro set *WCU-4* y sus accesorios se están empezando a trabajar en la región, el sistema es mucho más sofisticado que otros en el mercado y los asistentes de cámara se están dando cuenta de esto'.

'El crecimiento en la región se ha desacelerado pero las expectativas de ventas son altas. No vimos la disminución de las ventas que esperábamos en 2015. Somos positivos con la región y continuaremos desarrollando nuestra presencia allí. Sentimos que la apertura de Arri Brasil se hizo en el momento oportuno. Ahora estamos listos para ayudar a dar soporte a la industria y estaremos listos para cuando el mercado cambie'.



Avanzamos continuamente para ofrecerte la mejor tecnología y servicios.

IntekTV
30 años de experiencia en distribución de Broadcast, Audio y Video Profesional.

[f](#) [in](#) [t](#) [g+](#) #IntekTVNAB ¡Sigue todo lo que pasa en la NAB!

SONY DA-LITE CHIEF GEPCO Canon data video 3Way 10X0 INC BenQ MOVICAM AJA CRESTRON MILLER ATOMOS

7410 SW 48th Street, 1st Floor, Miami, FL 33155 - USA. +1 (305) 774-1800 sales@intektv.com www.intektv.com



Vidiexco: asociación estratégica con Solotech

Vidiexco, proveedor de tecnología para Broadcast con base en Orlando, Florida, que reúne más de 300 distribuidores y representantes en Latinoamérica y el Caribe, anunció un acuerdo con el integrador de soluciones audiovisuales Solotech.

Este acuerdo abre las puertas al desarrollo de proyectos llave en mano coordinados y desarrollados por los equipos de ingeniería de ambas empresas, con el valor agregado del soporte y garantía local que ofrece la red de Vidiexco en la región, haciendo eco de su lema: "Somos Latinoamérica".

José Cadavieco Jr., presidente de Vidiexco, afirmó: 'Nuestro concepto y visión del mercado no cambia, por lo contrario, con esta alianza definitivamente estamos mejorando las herramientas para brindar soluciones aún más amplias, rápidas, eficientes y accesibles a nuestro canal'.

Por su parte, Pierre Vende, Senior Integration Advisor de Solotech, destacó la importancia de ofrecer soporte y honrar las

garantías localmente' ya que, independientemente de las dimensiones del proyecto, 'los requerimientos de una rápida respuesta se ven complicados por los procesos aduanales y normativas legales de cada país, para los cuales los representantes locales están mejor preparados'.

El ingeniero Daniel Cadavieco, CTO de Vidiexco, informó sobre crecimiento del grupo integrador a partir del segundo semestre de este año, aunado a la actualización y certificación de los centros de servicio en la región, siempre de la mano socios locales y para el beneficio no solo de las marcas representadas, si no del usuario final.

Miembros del equipo de integración y proyectos Solotech y personal de ventas, soporte, ingeniería y proyectos de Vidiexco estarán presentes en la NAB 2016, donde como siempre atenderán a sus clientes y amigos de Latinoamérica y el Caribe.



José Cadavieco Jr., presidente de Vidiexco

NAB 2016

Como todos los años, el integrador estará en Las Vegas con su línea de productos e insumos Sony. Además, tendrá la tecnología Cobalt Digital, de fuerte reconocimiento en la industria. De Atomos, exhibirá sus soluciones innovadoras y fáciles de usar, con una gama de productos que brindan a los profesionales audiovisuales producciones de alta calidad, más rápidas y económicas.

Por último destacará la alianza con Vitec, distribuido en el Caribe y Latinoamérica, principalmente sus sistemas de trípode Sacthler y Vinten de 75 milímetros e inferiores, así como la familia completa de productos Litepanels y Petrol.



OTT: Permite a operadores de PayTV y otros, alcanzar suscriptores fuera de la frontera de sus redes, optimizando anchos de banda externos en redes cerradas.

VOD SERVER: Disponibiliza contenidos para ser entregados a demanda a través de Internet, provee la posibilidad de almacenar contenido de forma escalable.

CAS: Integrado a los sistemas de acceso condicional y de manejos de derechos de contenido Conax, CryptoGuard, Verimatrix y Playready.

MAM: Permite almacenar sus activos digitales en un servidor local así como en la nube, integrado con BOLD - CDN y otros.

STB: BOLD tiene integrada sus soluciones con algunas de los mejores fabricantes de STB, son compatibles con nuestros sistemas y han aprobado los protocolos de certificación.

MIDDLEWARE: Middleware CubiTV y CubiNet TV, distribuyen contenidos a través de IP y DVB, explotando las mejores ventajas, pudiendo trabajar en sistemas híbridos así como exclusivos IP o DVB.

DIGITALIZACIÓN BOLD-HEADEND: Desarrollada íntegramente por BOLD MSS, permite digitalizar totalmente operaciones de PayTV en la región, excelente relación costo calidad cumpliendo con los más altos estándares de la industria.

KEEP YOUR EYE ON THE BALL

WITH COBALT FIELD PROVEN PRODUCTS

COBALT

- VIDEO OVER IP
- VIDEO PROCESSING
- AUDIO PROCESSING
- FIBER TRANSPORT
- COMPACT ROUTERS
- SIGNAL MONITORING

NAB SHOW
Where Content Comes to Life

BOOTH N1418

COBALT
cobaltdigital.com

Cobalt Digital, Inc.
2506 Galen Drive
Champaign, IL 61821

Voice 217.344.1243
Fax 217.344.1245

MULTIPLATAFORMA:
Windows PC / OS Mac
iPad / iPhone / iPod
Teléfonos Android
Tabletas Android.

CONTACTO

Mail: adroyeski@boldmss.com
clientes@boldmss.com
Mob.: +5491169421745

Dirección: Y1 1485 / Tel.: +598-2903-0382
Montevideo - Uruguay / www.boldmss.com

MEDIA PARTNERS:



DVEO se expande en América Latina y el Caribe



Desde el año 2001, DVEO desarrolla y comercializa codificadores de video para estaciones transmisoras de TV y para hacer streaming de contenidos por Internet. Su línea de productos también incluye servidores de medios y soluciones para inserción de publicidad, los cuales son usados en numerosos países por compañías de televisión, operadoras de cable y empresas de telefonía que ofrecen TV y servicios OTT.

Además, DVEO diseña y fabrica productos de video profesional que son comercializados por otras compañías bajo sus propias marcas (OEM). También ofrece al mercado una línea de productos complementarios de proveedores de reconocido prestigio.

Desde el inicio de sus operaciones, DVEO se ha enfocado en cultivar relaciones de negocios de largo plazo. La actitud "el cliente es primero" ha posicionado a la compañía como un proveedor de soluciones confiable con numerosas historias de éxito con clientes de todo tipo.

Además de las ventas directas a todo tipo de operadores de video—complementadas por canales indirectos— DVEO diseña soluciones bajo la modalidad OEM, lo cual reduce el tiempo requerido para llevar un nuevo producto al mercado, reduciendo el costo y los riesgos del

proyecto. El rango de volumen de este tipo de productos va desde unidades únicas hechas bajo especificaciones a la medida, hasta miles de unidades por mes para satisfacer la demanda dinámica de los clientes que así lo necesiten. Nuestro principio esencial es establecer y mantener con nuestros clientes relaciones de negocios de largo plazo, enfocadas a mantener beneficios mutuos.

DVEO mantiene un esfuerzo constante de investigación y desarrollo avanzados en tecnologías clave de video por IP y comunicaciones, utilizando—siempre que las condiciones lo permiten— los estándares formales y de facto establecidos en la industria.

Productos

En la actualidad, DVEO ofrece codificadores y transcodificadores para transmisión de video por IP, así como decodificadores, servidores de medios y soluciones para inserción automatizada de publicidad que incorporan tecnología de gateway IP—distinguida con premios otorgados por la industria— la cual permite la distribución de video por UDP en tiempo real y libre de errores, cuyo proceso de patente está en curso. Las soluciones DVEO permiten los servicios de distribución a múltiples pantallas a cualquier dispositivo, en todo momento y en cualquier parte del mundo. Los modelos de distribución van desde la instalación de

soluciones llave en mano hasta servicios basados en la nube. Todas las soluciones se han desarrollado bajo el sistema operativo Linux y en plataformas basadas en procesadores Intel Xeon para asegurar una disponibilidad 24x7, e incluyen software desarrollado por DVEO para ofrecer la máxima flexibilidad con opciones de crecimiento y actualización, lo cual protege la inversión a largo plazo.

Base de clientes global

Con el paso de los años, la mayoría de las principales compañías transmisoras en los Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico, así como operadores pioneros en IPTV y servicios OTT se han convertido en clientes de DVEO. De manera similar, numerosas compañías de tecnología especializada la han elegido como su proveedor OEM, manteniéndola como una empresa con reconocido liderazgo en TV digital y contribuyendo a la revolución de video por IP, asegurando el posicionamiento competitivo y la participación de mercado de sus clientes.

Con el fin de continuar la expansión de la presencia y participación de DVEO en la región, se extiende esta invitación por tiempo limitado a distribuidores especializados y a integradores de sistemas que cuenten con una sólida presencia local para que representen y distribuyan los productos y soluciones DVEO en sus países.

SeaChange: combinando los mundos del cable, VOD y OTT

Pionero del VOD y de todas las nuevas tendencias, SeaChange volvió a estar presente con una suite en Natpe Miami a cargo de su responsable para Latinoamérica **Fernando Graziano**, quien recibió a Prensario y coincidió en que la marca sigue siendo 'un referente para la industria tradicional' con muchos mecanismos que permanecen vigentes, más allá de las inversiones en nuevos modelos, como la empresa también lo hace.

Por esa razón estubo en Natpe para ver a todos los clientes, teniendo en cuenta que los OTT no han podido monetizarse todavía como para mostrarse como una estructura alternativa a la distribución de contenidos.

En eso es bueno que la industria consolide sus soluciones para estar más preparada en el manejo de las nuevas plataformas, y SeaChange acompaña ese proceso.

Para eso cuenta con productos como *Adrenaline*, que es estrella en backoffice como una de sus herramientas para ayudar a la segunda pantalla. Es así que en el contexto donde las empresas quieren más, ha crecido ofreciendo hard y soft combinados con soporte 24/7, pero ahora aplica el concepto SAS (Software As a Service) que es muy adecuado para esta etapa en que las decisiones requieren apoyo mutuo.

Atendiendo los dos mundos, donde sigue creciendo con el cable pero surgen nuevos



Sofía Descalzi y Fernando Graziano

clientes que requieren diferentes mecanismos de acceso, SeaChange destaca otros productos *Rave* para Premium OTT de clientes medianos y chicos, o *Premise* para las telcos más grandes.

PHABRIX® LES PRESENTA SUS DIFERENTES SOLUCIONES PARA LA MEDICION Y CHEQUEO DE SEÑALES DE AUDIO Y VIDEO

Serie Sx - Portátil y Ligero

- 3 instrumentos en 1 - Generador, Analizador, y Monitor
- Mide desde señales Análogas Compuestas (TAG/TAG-C) a 3G-SDI
- Funciones disponibles para Audio Digital y Análisis de Dolby®
- Medición de Padrón de Ojo y de Jitter (SxE)
- Funciones Adicionales a través de Opciones de Software



Serie Rx - Rasterizadores Modulares

- Hasta 8 entradas / 4 simultáneamente
- Acepta Señales SDI y Ópticas por SFP
- Muestra Visual de hasta 16 mediciones al mismo tiempo
- Medición de Padrón de Ojo y de Jitter
- Subtitulaje CC608 / 708 (OP47)
- Audio Digital, Dolby®, y Loudness
- Salida 1920x1080 por HDMI y SDI
- Monitoreo de V-Chip en la misma imagen

Serie Qx - Rasterizador para UHD TV 4K y 8K

- Generador y Herramienta de Análisis para Señales de Hasta 48Gbps Payload
- Incluye la Primera Herramienta en el Mundo para el Análisis de Padrón de Ojo y Jitter a diferentes tasas en tiempo real para 12G-SDI
- Análisis de Audio para hasta 128 Canales*
- Señales con HDR (High Dynamic Range), WCG (Wide Color Gamut), y HFR (High Frame Rate)*

* Funciones estarán disponibles en 2do trimestre del 2016.



Latino TCA: gran integración con las mejores marcas europeas

En Andina Link hubo varios destacados expositores europeos buscando traer la mejor tecnología a Latinoamérica, con un expertise mundial que va más allá de otras alternativas de China o diversos lugares.

A varios de los mejores allí presentes los integró **Latinoamericana TCA** y esta solución de digitalización end to end y de máxima robustez la empieza a ofrecer para la región, según confirmó en su stand de Cartagena, **Andrea Baena**, que además se dio el lujo de juntarlos a todos para la foto que aparece en la nota,

revelando también además el compromiso y el apoyo de todos los partners a la solución como no se dio casi nunca antes.

Tiene el aporte para la cabecera digital; el CAS integrado con una prueba totalmente compatible con la cabecera que asegura **Teleste**, la encriptación de **CryptoGuard** y los STB's que aporta **EKT** de Holanda con estándares mundiales, que si bien tiene fábrica en China hace la investigación y desarrollo en los Países Bajos. Y todo esto a un costo realmente atractivo.

Sobre la solución de encriptación de Crypto-



Mikka y Gary Esnal de Teleste, Tobias Nystrom de CryptoGuard, Jill Mulder de EKT, Peter Bratt de Teleste y Gerard Kim de EKT, con Andrea Baena de TCA

Guard (uno de los promotores de la idea) vale destacar que forma parte de su paquete de TV Everywhere que incluye tanto un gran precio, financiación, relevamiento del proyecto y soporte de implementación de ingeniería usando toda la red en la región.

Level 3 busca ser el gran socio de video

Level 3 apostó esta vez a un stand en Andina Link, y destacó la posición fuerte de su división broadcast y sumado a la gran apuesta al mercado IP, con un nuevo CDN de 250 millones de dólares con 15.000 servidores y 26 terabites. Apuesta a ser el gran socio de video de la industria para una escala de clientes que va del más chico al más robusto, para todos los

distribuidores de video y contenidos.

Cuenta con una gran conexión de fibra en Panamá con Colombia a través del Pacífico, contando con el anillo completo. Este año, estará en los Juegos Olímpicos y será proveedor oficial de la Copa América Centenario, como hace dos años en el mundial de Brasil y el año pasado en la Copa de Chile.



Pablo Bravo y María Salazar de Level 3, en Andina Link



DVEO expandiéndose a América Latina!

- Prestigiada Gama de Productos para Video por IP
- Precios Razonables con Soporte Técnico Incluido
- Soporte Disponible en Español
- Aceptando Solicitudes para Distribución



DVEO – 11409 West Bernardo Court – San Diego, CA 92127 – USA
T: +1 858-613-1818 – sales@dveo.com – www.dveo.com



OTT / IPTV solution



El extracto

Extiende el video en el televisor hacia otros terminales por el Internet, soporta distribución inteligente, pago televisivo, UBA, recomendación inteligente, publicidad precisa, monitoreo de video y audio, etc.

Características principales

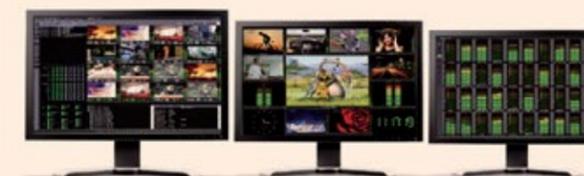
Solución completa end-end, interacción multi-pantalla, agregación de contenidos, tecnología Cloud, operación refinada, recomendación inteligente, publicidad precisa, monitoreo de video y audio, soporta decena de millones de usuarios.

Estructura del sistema

Transcoding, Streaming, CDN (CABLE & IP), Portal, BO, APP Store, AD, UBA, DRM, Monitoreo, STB, APK.

Valor fundamental

Aumentar competitividad integral de operador por medio de explorar usuario potencial, mejorar experiencia de cliente, incrementar ingreso por pago de servicios cobradores, promover negocio de banda ancha, monitorear toda la plataforma



Sumavision también ofrece solución profesional para monitoreo inteligente de MPTS sobre plataforma de DVB/OTT/IPTV, etc.

Contact Us SUMAVISION TECHNOLOGIES CO.,LTD

global headquarters: Sumavision Plaza, No.15, KaiTuo Road, Haidian District, Beijing, CHINA

Tel: +86-10-82345859
Fax: +86 10 62978800

Email: worldmarket@sumavision.com
Website: www.sumavision.com

ATX Networks to feature Vidiplay end-to-end IPTV solutions



ATX is featuring its Vidiplay as part of its complete end-to-end IPTV solutions for local or private IP networks. The system includes UCrypt gateways, DigiVu II encoders, VersActive Pro transcoders, and VidiPlay middleware.

The system can include IP set-back boxes and Smart TV clients to deliver IP video to large format displays (TVs) as well as clients for PCs, tablets, and mobile devices. VidiPlay also manages client authentication and access control and provides client UI customization. It supports advanced

features such as an interactive program guide (IPG), video on demand (VOD), network personal video recording (nPVR), digital signage, and more.

VidiPlay uses ATX's award winning hardware such as gateways for live TV content ingest, encoders for local content, and transcoders for additional video processing to build a comprehensive channel lineup for the local network. The VidiPlay IPTV solution adds many advanced features for content viewing and control. VidiPlay features ATX's industry leading IPTV platform ensuring

seamless integration, unparalleled scalability, and open architecture for future expansions. VidiPlay has field-proven reliability and manageability that can be trusted with cost-effective, 24x7 operations.

ATX's next generation UCrypt QAM to IP (Q2IP) gateway is designed to ingest content from any source in a space-efficient and cost-effective manner. This device can ingest up to 60 MPEG-2/H.264, HD/SD video streams and output them with Pro:Idiom encryption or in-the-clear IP format.

Kaltura crece en Latinoamérica

Apostando a los operadores

Kaltura viene invirtiendo mucho en los últimos dos años en Latinoamérica. La empresa de desarrollo desde Israel que se ganó un posicionamiento con el mercado Broadcast, sumó toda la parte de service providers y TV paga desde su adquisición de T-Vinci.

Su VPGM Latam, Juan Carlos Santamaría, participó de un activo panel de vanguardia en Andina Link Cartagena. Allí tuvo también un primer gran stand en las zonas de las mesas circulares donde más se juntan justamente los operadores de TV paga de todos los países participantes.

En diálogo con Prensario, el ejecutivo destacó que, si bien también la marca ha ingresado en Asia, la gran apuesta es Latinoamérica y está creciendo con los operadores de telecomunicaciones y grandes empresas de TV paga. El foco está puesto

ahora en el media "store business intelligence" y para esto tiene un nuevo partnership para el que quiere un servicio muy personalizado. También apuesta al área de educación, que ya tiene gran desarrollo en Estados Unidos, siempre con una plataforma flexible.

Esto con sus oficinas en Brasil, Colombia — a cargo de Juan Zerda, presente en la expo — y Argentina. La oficina de Sao Paulo es liderada por Edimar Moraes, que vino de Cisco. Allí, cuenta con AD Digital como gran aliado pero hay otros partners. También desde allí y como nueva área interesante a cargo de André Botelho, busca llegar a un acuerdo para el mercado corporativo en una alianza nueva que podría extenderse de allí a toda Latinoamérica como un éxito a replicar.

Entre sus clientes de la región figuran Entel



Juan Carlos Santamaría y Juan Zerda, en su stand en Andina Link Colombia

Chile para su nuevo servicio de OTT, Vodaphone a nivel mundial, Viacom con el app de Nick Jr., es muy importante Turner con el lanzamiento de TNT Go, al que le seguirán luego otros canales. Y en particular en Buenos Aires, cuya oficina lidera Mariano Mamana, está muy bien con Grupo Clarin, Infobae, Disney y por supuesto Turner.

Ese será el mensaje en NAB en Las Vegas y los demás eventos. Espera un crecimiento de más del 50% para este año.

Aja Video Systems

Aja Video Systems estará en la NAB, donde destacará la nueva cámara compacta RovoCam, presentada el año pasado en la IBC de Amsterdam, enfocada en la industria corporativa, de seguridad, ProAV y aplicaciones para Broadcast. El nuevo producto integra la cámara UHD/HD con HDBaseT que entrega soporte de cable simple para video, audio, control y energía.

Las imágenes UHD y HD son capturadas con ópticas superiores de Sony. Lo que la diferencia de otras cámaras en su categoría es una interfaz HDBaseT integrada. John Monti, director de soluciones de imagen de Sony, dijo: 'Sony se enorgullece de haber colaborado con la Aja en el innovador sistema de la RovoCam utilizando el 4K FCB-ER8300 block de cámara funcional'.

Por su parte, el presidente de Aja, Nick Rashby, comentó: 'Uniendo nuestra tecnología de interfaz HDBaseT con la cámara 4K compacta de Sony, se obtuvo una cámara increíblemente poderosa con cable y operación simples'.



Shotoku

Shotoku Broadcast Systems will be introducing the U.S. broadcast market to its latest solution in its range of leading VR/AR tracking systems at this year's NAB Show. The company's new Free-d², which will be demonstrated at Shotoku's Booth C8008, represents a new generation of tracking systems that do not require physical encoder devices attached to the camera support's moving axes.

The new Free-d² system, which is ideal for VR/AR news, sports and current affairs live studio productions, uses advanced video processing algorithms and simple ceiling markers to precisely determine the exact position and orientation of the studio camera, thus providing highly accurate and constantly referenced (absolute) position tracking. No concept of a home or reference point exists for Free-d², wherever the camera is positioned is immediately known. The tracking data never drifts no matter how many moves or hours of operation the camera has.



Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

Bridging the Gap Between Ideas and Realities
Connecting to the Future Smart Life

MAIN OFFICES

Johannesburg, SA Delhi, India Shenzhen, China Vienna, Austria Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :
DiegoCarrera@skyworth.com
Mendezv@skyworth.com
Our Website: en.skyworthdigital.com

Dielectric broadens FM radio product family at 2016 NAB Show

With an emphasis on greater operational efficiency, reduced footprint, and broadband, multichannel operation, Dielectric comes to the 2016 NAB Show with new low and high power antennas to cover all power requirements; and a common case FM combiner that supports channel multiplexing across a lighter infrastructure.

Keith Pelletier, General Manager of Dielectric, said: 'Dielectric has invested significant engineering effort into developing economical antenna and RF solutions for FM broadcasters. Innovations include a panel antenna design for low power broadcasters that reduces the size of the feed system by half, and a ring-style solution for high-power stations that greatly lowers the costs and complexity of sidemount installations. Inside the transmitter building, we're returning precious real estate to tenants by eliminating components traditionally associated with the filtering process, while simplifying channel tun-



Dielectric DCR-U FM antenna

ing. The result is high-quality engineering with a quicker return on investment for the broadcaster'.

Dielectric will display its new *DCR-U* and *DCP-K* antennas for low and high power broadcasters, respectively. The *DCR-U* is a broadband, circularly polarized ring antenna that minimizes tower footprint while doubling capacity. Its full bandwidth and high power design characteristics, notably a pressurized tap point and four-inch balun, support capacity and high voltage requirements for multi-station operations. The high-voltage protections are especially important for handling the immense voltage peaks that come with passing multiple analog FM and/or HD Radio stations through the same antenna.

'Most high-power FM antenna systems for multichannel use require a solution with panels wrapped around the entire tower. Our ring-style solution integrates a single row of radiators that greatly reduces the complexity and offers a long-term savings, whether supporting one full-power FM station or a community of FM broadcasters operating from a shared site. It's a very economical alternative to a sidemounted panel antenna', said **John Schadler**, VP of Engineering.

Panel antennas still offer plenty of benefits, especially when it comes to low and medium power applications. At NAB, Dielectric will

introduce the *DCP-K*, a new broadband, circularly polarized panel antenna that reduces the number of cables required in the feed system by half. Instead of using the traditional hybrid feed system and dual-input panels, the *DCP-K* design incorporates a single input directly into the balun—thus reducing feed line count and connections, which equates to increased reliability. Overall, the *DCP-K* antenna's compact and unobtrusive design provides a significant cost benefit to the low-power FM broadcaster, both upon installation and well into the future.

Inside the RF plant, Dielectric is returning real estate to the broadcaster through an innovative field-tunable, FM two-channel combiner that eliminates various traditional components from the design. This includes the absence of coaxial Tee junctions, as well as the associated coaxial line and elbows.

'Traditionally, a Tee junction, a pair of delay lines and filters are used to multiplex two channels. By removing the Tee and delay lines, we've reduced the combiner footprint for space-limited sites and improved efficiency', said **Derek Small**, Senior Engineer, Dielectric. 'The tunable common case design also protects the broadcaster's investment in the event of a frequency change, allowing the station to use the same infrastructure instead of replacing filters and line'.

VSN presenta integración con Microsoft Azure para gestión de contenidos

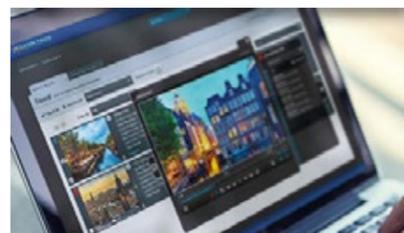
VSN presentará en la NAB sus productos para gestión de media y la reciente integración de su *VSN Explorer* con **Microsoft Azure** que resultó en un gestor de contenidos que ofrece todo el poder del cloud junto a un método renovado de pago por uso (pay per use) sin costo inicial (Opex). El nuevo gestor hace posible el trabajo colaborativo remoto en tiempo real.

Además, la marca presenta sus soluciones de integración con redes sociales, algo imprescindible en la distribución de contenidos para llegar a las audiencias. La tecnología de VSN conecta el Broadcast y Media & Entertainment con las redes sociales.

Por su parte, *Bi Features*, el módulo de Business Intelligence (BI) de VSN, permite

transformar metadata en información sumando valor a los datos ya almacenados, presentándolos de forma simple para que los usuarios puedan planear acciones para incrementar su eficiencia y el retorno de la inversión.

Todos los productos para Business process



Media y gestión de procesos de negocios



Noticias y producción en vivo

Automatización y distribución MCR

management (MAM, PAM, BPM y BI), producción de noticias y vivo en ingesta, catalogación, NRCS y Payout, así como automatización y distribución MCR (MCR, agenda, segunda pantalla), serán exhibidos en su espacio de la feria de Las Vegas este año.



Televisión Digital

Soluciones llave en mano para sistemas de CATV y DTH

Cabeceras Digitales
Modulador IPQAM
Set Top Box (STB)
Encoders HD / SD
CAS / SMS / EPG
Mini CMTS



GOSPELL C.A. & Colombia

Distribuidor: DIPTec

Tel: +504-2443-0671

Tel: +1-3055177747

ventas@diptec.net

www.diptec.net

GOSPELL CHINA

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

zhouyong@Gospell.com

www.gospell.com

GatesAir expands *Intraplex*. IP link family at NAB

GatesAir continues to innovate for its expanding *Intraplex* portfolio of intelligent IP networking solutions. At the 2016 NAB Show it will showcase its IP Link family of audio codecs, including a new model built specifically for transporting analog FM composite multiplex signals over IP networks.

The IP Link MPX is a full duplex product specifically built for studio-to-transmitter link (STL) applications for FM radio broadcasters. It is especially ideal for broadcasters that lack the network bandwidth to distribute a full AES192 digital FM composite signal, which typically requires 5MB/s of bandwidth, from studio to transmitter; and/or lack AES192 signal receiving capability in their legacy excitors. It is also highly configurable, allowing broadcasters to adjust bit rates for optimal bandwidth usage across a wide area network, using less than half of the bandwidth required for AES192.

The new codec also provides an efficiency boost for engineers by enabling installation of

all signal generating equipment at a central studio. This is a major benefit for broadcasters operating an FM simulcast network, as it eliminates the need to install stereo generators, audio processors and other auxiliary equipment at multiple receive locations. Instead, broadcasters can send audio and data, including RDS information, in a single bandwidth-efficient stream to multiple transmitter and booster locations. That capability is fortified through IP Link MPXs integration of Intraplex SynchroCast, simulcast technology, and built-in GPS capability for reliable timing recovery in multipoint distribution. The IP Link MPX can also be used with the Intraplex HD LinkTM microwave STL system to provide composite signals over a 950MHz link.

The IP Link MPX offers an extensive feature set, including multiple input and output ports for signal redundancy, decoding of audio and RDS content from either the input or output MPX signal, and the option to incorporate external



Intraplex. IP link

SCA subcarrier signals into the output MPX signal. It also offers features common across all IP Link codecs, including stream splicing, forward error correction and a trio of network interfaces for optimal stream reliability.

Also new to NAB is the IP Link 100P, a single-channel, full-duplex codec introduced at IBC in September. The IP Link 100P adds advanced signal monitoring capabilities and integration with SynchroCast systems that are absent from base IP Link codecs, providing another strong audio contribution and distribution option for simulcasting across transmitter networks.

Video Clarity: novedades en la NAB



Video Clarity is participating at this NAB Show, where it will introduce its new systems and software for TV broadcast. It highlights the new RTM4K, a new system with the ability to apply 4K video sources compared in real-time to encoded/decoded 4K video for test of video quality and audio quality, lip sync and loudness.

Applications include new 4K HEVC encoder testing for performance of audio and video over time; origination channel testing with automated fault recording and logging, long haul performance

testing in advance and during, large-audience, live and special event broadcast.

It will also showcase the *ClearView WFM*, the new software option for *ClearView Video Quality Analyzer* and *ClearView Player* systems. *ClearView WFM* actively reads and tests any video being input via HD SDI or a file that has been imported or recorded to help you understand signal parameters as generated by waveform, color vector, and chromaticity charts. Integrated, affordable, effective means of displaying signal parameters, upon either input or video playback as a graphical representation on the desktop, eliminating the need for external signal-measurement tools.

The new *ClearView MultiPlayer* provides multiple format playback for uncompressed 4K, HD and SD video. Play and control up to eight sequences individually or lock all to one command. A fixed side-by-side view can be applied to each output for additional comparison of source and encode/decode version of video on all screens and outputs.

Lastly, at NAB 2016 customers will find the *ClearView 8.4*, a file importer with ITU-R Rec. 2020 color space import. Rec. 2020 and HDR playback support for 4K and 8K on specific models; desktop playback of *ClearView* uncompressed video feature.

Chile: Tecné, del 23 al 25 de mayo

Tecné 2016, la feria de tecnología de Chile que ya está consolidada en la agenda regional, se realizará del 23 al 25 de mayo en el Centro Cultural Estación Mapocho de Santiago, según confirmó a Prensario **Cristián Iriani**, productor de la expo.

El primer día, desde las 17, convocará a algunos ejecutivos de la industria, mientras Prensario Internacional

que desde el segundo día abrirá para todo el público. 'El tema de este año será el transmedia y ya estamos cerrando con importantes invitados. Además, se hará el lanzamiento de la **Asociación Chilena de Cinematógrafos (ACC)** donde se la dará la primera membresía al connotado director de fotografía **Héctor Ríos**'.



Cristián Iriani



SWIT | 20th ANNIVERSARY 1996-2016

INNOVATIVE PRODUCTS FROM SWIT

Heavy Duty

S-8340A/S 160Wh Capacity

Max 150W, 12A high load. 6A fast charging

S-8360A/S 250Wh Capacity

Max 200W, 16A high load. 6A fast charging



NEW



High Load

S-8180A/S 220Wh Capacity

Max 140W, 12A constant output



NEW

S-3812A/S

2-ch Simultaneous Fast Charger and Adaptor

6A fast charging for SWIT S-8340/8360
3A charging for other batteries

* V-mount or Gold Mount



Power Station

S-4010 Dual 12V output

S-4020 12V/24V output

S-4030 Dual 24V output



Power with 1-4 V-lock batteries



Charge batteries directly



Voltage display / alert



HDMI & SDI No Delay

None-compressed

Wireless HD Transmission

Field Production / Steadicam / Director Monitoring Drones

S-4904/S-4914 Max 700m/2300ft

S-4915 Max 150m/500ft



5" - 9" SDI/HDMI Field Monitor



23.8" / 21.5" / 15.6" Broadcast Studio LCD Monitor



HD converters

HDMI - SDI - Optical converters
Multiviewer and Switcher



High Capacity Safe Air Transportation Battery
126Wh 146Wh 158Wh 184Wh



On-camera/studio light
Chip Array LED, Super high CRI
Color temperature adjustable

SWIT Electronics Co., Ltd.

+86-25-85805753 contact@swit.cc www.swit.cc

Find a local distributor at: www.swit.cc/Distributor.aspx

CABSAT
Dubai, Booth no.ZH2-10

NABSHOW
Las Vegas, Booth no.C5414

Masstech showcases advanced workflow solutions at NAB

Masstech Innovations will showcase powerful and flexible media management and advanced workflow solutions at the NAB Show. Its innovative solutions are trusted by leading media organizations worldwide to manage their valuable media assets, streamline their workflows, maximize their efficiency and deliver exceptional ROI. Masstech solutions are ideal for addressing the evolving challenges of media management, from exponentially growing volumes of content, to increasing collaboration, to the expanding storage requirements of formats such as 4K Ultra HD.

Demonstrations at the Masstech booth will feature a new version of the MassStore platform (enhancements include support for LTO-7 compliant storage devices) and augmented MassStore-powered solutions for an array of applications.

MassStore-powered solutions

MassStore for MAM lets users easily and efficiently manage their valuable digital media content and all related information throughout its entire lifecycle. Its intuitive, unified web interface makes it faster and simpler to find, view and manage both video and non-video assets, eliminating the typical complexity of media management. Integrated, intelligent storage management and native transcoding reduce system costs and streamline workflows, while rich third-party integrations remove barriers to maximize productivity.

MassStore for News puts the story text and video that journalists need right at their finger-

tips, when and where they need it. Masstech's award-winning news solution lets users easily archive, retrieve and exchange content directly from their familiar NRCS interface. Stories and media are moved painlessly between users, systems and sites with a single drag-and-drop. Eliminating disruptive technical and workflow barriers, Masstech saves journalists time and effort while letting them focus on creating content-rich stories.

MassStore for Program & Spot Aggregation enables media organizations ranging from broadcasters to content distribution centers to eliminate the manual processes associated with aggregating content from multiple sources. Reducing turnaround time, errors and operational costs, Masstech's fully-integrated content aggregation solution automates and simplifies the detection, processing, movement and management of incoming file-based content and metadata from all of today's media delivery platforms and portals.

MassStore for Archive automates the archiving process to ensure that media and metadata are reliably stored and easily retrieved. Intelligent tiered storage management reduces storage costs without manual effort and is ideal for the large file sizes involved in 4K workflows. Delivering unmatched ROI with no capacity-based fees, Masstech's scalable content storage management solution



MassStore platform

supports a broad range of online, nearline and deep storage options, from disk arrays to optical disc archives and LTO data tape libraries.

MassStore platform

The *MassStore* platform provides the unified software foundation powering all of Masstech's highly-acclaimed solutions for applications including Advanced Workflows, Media Asset Management (MAM), News and Archiving. Enhancements in the newest version of *MassStore* include support for LTO-7 compliant storage devices, providing direct, native access to the much higher capacity and performance of the seventh-generation open tape format.



MassStore for News

Future TV offers Chinese video content service worldwide

Future TV (ICNTV) is a leading OTT enterprise which has obtained China's first Internet Protocol Television (IPT) license. It is also China's only enterprise with ICNTV as its call sign, which does the Internet television business globally. As a national level new media platform and shouldering the responsibilities and historical mission for publicizing Chinese culture abroad, ICNTV provides huge amounts of excellent cultural content with unique Chinese characters for global users by virtue of all the copyrighted new media resources of CCTV and the advantageous Prensario Internacional

media resources of Tencent Video.

The overseas business of ICNTV mainly consists of two cooperation models: the CP model and the SP model. The CP model includes self-operation and cooperation models. The former covers platforms like YouTube, Facebook, etc. and the latter covers overseas telecommunication operators and overseas OTT platforms. The telecommunication operators include **Telkom Indonesia, Telefónica, China Telecom** (Hong Kong), etc. The OTT platforms include Amazon, iTunes, TVB, Vision China Media (Hong Kong),



Mr. Xiong, CEO of Future TV

Alibaba, etc. The SP model is mainly used to cooperate with overseas APK terminals and develop its own terminals used abroad.

Televeves®

EL FABRICANTE EUROPEO CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES



MÁS DE 50 AÑOS LLEVANDO LA MEJOR SEÑAL DE TV Y DATOS HASTA EL HOGAR

Diseñamos y fabricamos productos y soluciones que convierten las infraestructuras de edificios en autopistas de alta capacidad para servicios de ocio, salud y bienestar en el hogar.



SOLUCIONES AVANZADAS PARA REDES GPON



CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TV SATELITE, CABLE Y TERRESTRE, PARA SOLUCIONES COLECTIVAS



SOLUCIONES PROFESIONALES PARA OPERADORES DTH



REDES DE DATOS, TELEVISIÓN Y VOD PARA EDIFICIOS ESPECIALES, COMO HOTELES, HOSPITALES Y ESCUELAS.



INTERNET MÁS RÁPIDO Y SEGURO UTILIZANDO EL CABLE COAXIAL DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE CON NUESTRAS SOLUCIONES COAXDATA

UN FABRICANTE QUE GARANTIZA LA CALIDAD DE SU PRODUCTO CON EL MEJOR SOPORTE POST VENTA

Televes se expande en América Latina

Pronto abrirá nuevas oficinas en Colombia

Televes anunció, como parte de su expansión en América Latina, la próxima inauguración de oficinas propias en Colombia. En la última edición de Andina Link, **Juan Molezún**, director de la División Internacional del proveedor español de soluciones integrales para broadcast, señaló a PRENSARIO que desde hace cuatro años viene participando activamente en las ferias de la región, buscando expandir sus operaciones en la industria. 'Elegir Colombia para abrir la primera oficina es reafirmar el compromiso con la región'.

'Los resultados en estos años fueron muy positivos, porque logramos tener una penetración muy buena en países como Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Ya tenemos bastantes operaciones en Venezuela y en el Caribe, especialmente en el segmento de hotelería, donde nuestras soluciones para hospitality toman relevancia'.

La presencia en la región tendrá en los próximos meses como punta de lanza a **Alejandro Rodríguez**, ingeniero español que lleva un año viviendo en Bogotá y que se hará cargo

de la oficina en Colombia. Agregó Molezún que Colombia presenta muchas ventajas para Televes. 'En primer lugar, ha elegido el estándar europeo de TV Digital Terrestre DVB-T2, lo que es un nexo para una empresa europea como la nuestra. También tiene una ventaja logística, con puertos en el Atlántico y el Pacífico que permitirán que el suministro de infraestructura se haga indistintamente desde nuestras plantas de Europa o Asia'.

Paralelamente, están trabajando para, en el plazo de dos años, tener country managers de Televes en los principales mercados de la región. 'Son ingenieros españoles de la compañía que vienen a hacer un apoyo técnico sobre el terreno a la red de distribuidores locales que estamos confirmando, como parte del valor añadido que Televes se caracteriza por asegurar'.

Sobre su participación en Andina Link, dijo el ejecutivo: 'Nuestra solución GPon, con tres modelos de OLT de ocho salidas en función de las necesidades y prestaciones de la red del cliente ha tenido gran repercusión'.



Juan Molezún, director de la división internacional de Televes

Destacó: 'El diferencial de Televes es que no sólo podemos suministrar la parte de Internet, sino que tenemos todo lo necesario para equipar la parte de televisión. Esto nos convierte en un fabricante integral casi único en el mercado'.

Y concluyó: 'En el mercado colombiano, los operadores pequeños y medianos están buscando soluciones para digitalizar sus redes analógicas. Cuando la gente ve la TV digital no quiere volver atrás y se la reclama a su operador. Es un período de cambio que involucra cuestiones financieras importantes pero que es necesario dar, y Televes tiene todo lo necesario para hacerlo progresivamente'.

Swit apuesta a la región

Swit se presentará en la NAB de Las Vegas con un despliegue de todas sus líneas de productos para Broadcast, destacando los monitores LCD para estudio, multiviewers, sistemas wireless HD, cajas de conversión HD, entre otros sistemas.

El año pasado, la marca presentó a distribuidores y clientes nuevos productos en las ferias del trade, incluyendo el monitor *EVF full HD 9"*, los monitores de estudio grado 2 *17.3"/21.5"/23.8"*, baterías digitales de nueva generación, cargadores, etc.

El más buscado fue el monitor full HD de 5.5

pulgadas, que se lanzó durante el mismo show.

Kevis Lee, director de ventas de Swit, dijo: 'Swit cuenta con 17 años de trayectoria. Hemos crecido hasta formar un equipo de más de 200 personas y nuestra gama de productos ha crecido a un ritmo vertiginoso, desde baterías y cargadores a monitores, conversores, multipantallas y transmisores inalámbricos profesionales. Nunca dejamos de desarrollar nuevos productos para satisfacer las necesidades del mercado y las empresas de comunicación. Swit se está convirtiendo en una marca cada vez más famosa en la industria de la radiodifusión en el



Kevis Lee y William Xiao, de Swit

mercado europeo y en todo el mundo. La NAB supone una gran oportunidad para conocer distribuidores, mostrar nuevos productos y descubrir lo que el mercado necesita'.

Antik: solución end-to-end de IPTV

Antik Technology tuvo una gran presentación con stand en Andina Link Cartagena. Se trata de una compañía de operación global de origen eslovaco, con soluciones para plataformas de IPTV, hospitality y mobile. Su director de negocios es **Jain Sorab Anand** y está representada en la región por **Bader Dip**. Apuesta a los operadores

que estén sumándose a la fibra y es una solución completa que les hace minimizar costos.

Antik tiene una gran solución para ISDBT, estándar que se ha impuesto totalmente en Latam. Estarán presentes con un stand en NAB y la idea es también estar en Convergencia de México.



Jain Sorab Anand

01-918-251-2887
tcameron@tulsat.com

Cisco Prisma II

- EDFA Amplifiers
- 1550 Transmitters
- 1310 Transmitters

Motorola GX2

- GX2 LM1000E 1310 TX
- GX2 EM1000 1550 TX
- GX2 OA Optical Amplifiers

Arris CHP

- CHP D1/S1 1310 TX
- CHP GMOD 1550 TX
- CHP EDFA Amplifiers

Emcore Medallion

- 2000 Series 1310 TX
- 6000 Series 1550 TX
- 7000 Series Fiber Amps

Velocidad Amplificada

WWW.TULSAT.COM

Aviwest: Broadcasters improve operations with new *DMNG Laptop*



When it comes to delivering live news and event coverage, broadcasters are facing multiple challenges. First and foremost, speed is critical.

Broadcasters need digital newsgathering equipment that is compact and easy to use, enabling them to get on the scene first, ahead of the competition. As consumers continue to demand superior video quality, like HD, UHD, and 4K, the video quality that broadcasters' stream must be crystal clear, without any latency. Flexibility is also important. Oftentimes, broadcasters don't have an understanding of the environment they will be streaming from until they arrive. It's possible that cellular wireless network conditions might be poor or nonexistent. If that happens, broadcasters need a reliable backup transmission method.

Reducing the amount of equipment transported in the field is another goal that broadcasters strive to achieve. When newsgathering equipment is too heavy to carry, operators are slowed down. This can impede their ability to get live videos and recordings on-air quickly. At the 2016 NAB Show, **Aviwest** will resolve these issues for broadcasters with the launch of the *DMNG Laptop*, a powerful newsgathering application compatible with Apple MacBook

Pro. The *DMNG Laptop* integrates an H.264/AVC and H.265/HEVC encoder into a MacBook Pro, the journalists' preferred computer platform for video capture and editing, to minimize the amount of equipment carried in the field. What's more, the *DMNG Laptop* brings broadcast video quality to a whole new level, enabling high-quality streaming by utilizing the next-generation HEVC standard. Armed with Aviwest's laptop solution, broadcasters can deliver superior video quality in the most efficient and affordable manner possible.

Flexibility and ease of use are cornerstones of the *DMNG Laptop*. Using the laptop solution, broadcasters can receive video content from a wide range of video sources, including the built-in camera and external SDI/HDMI cameras. Managing the various content delivery profiles is made easy through the laptop application's intuitive GUI. A variety of broadcast use cases are supported, including live streaming, file transfer via various networks (e.g., wireless, cellular, satellite, LAN/WAN, public internet), and storage. The *DMNG Laptop* also offers seamless integration with Aviwest's *DMNG Manager* and *DMNG StreamHub* receiver, decoder, and distribution platform to further streamline newsgathering operations.

Broadcasters will never feel unprepared in the field. The laptop application is capable of detecting and bonding together multiple IP network



Erwan Gasc

interfaces, allowing users to take advantage of every IP network in their immediate area as they become available. AVIWEST SafeStreams® technology ensures the delivery of high-quality live transmissions over unmanaged networks with the least possible delay.

Whether you're a small, medium, or large-sized broadcaster, AVIWEST offers a complete range of digital mobile newsgathering products to suit your individual requirements. The *DMNG Laptop* is just one component in our range of solutions designed to simplify the **capture and broadcast of live 4K, HD, or SD video over multiple unmanaged IP networks, including bonded 4G/3G cellular, Wi-Fi, Ethernet, and satellite links**. Stop by the AVIWEST booth SU7510 to see the full range of benefits the *DMNG Laptop* can provide for your newsgathering operation, including advanced HEVC encoding and high-quality video delivery for live interviews.

Primestream to demonstrate *Dynamic Media Management* at NAB



At NAB 2016, **Primestream** will demonstrate its *Dynamic Media Management* solution integrating workflow from capture, production, and management through to delivery

of all types of assets.

Primestream integrates wide ranging workflows, from traditional broadcast to new media workflows delivering digital content for OTT or mobile clients. New at NAB are Virtual Reality/360 workflows, enhancements to 4K, MXF workflows, and enhanced integration with **Adobe Premiere Pro**, **Avid Media Composer**,

and **Apple Final Cut Pro X**. Primestream will also showcase *Fork v5.5* and *Xchange v5.0*, highlighting edit-while-capture workflows with *XDCAM*, *ProRes* and *AVC-Intra*, as well as archival workflows with object-based storage solutions to enable more efficient sports, news, entertainment, and corporate video operations.

Claudio Lisman, President and CEO at Primestream, said: 'We continue to listen to our customers to better understand the challenges they face in delivering more content to more places. Our commitment is to bridge what they have, with what they need, and by doing so, to remove the technical obstacles that get in

the way of letting them achieve their goals'.

Dynamic Media Management virtualizes media, enabling users to instantly access, automate and manage content based on any definable criteria. *Fork* now offers broader support for 3rd party traffic systems with solutions for metadata exchange between traffic, MAM and Automation. Users can increase efficiency by making use of metadata generated by Traffic systems in the FORK acquisition, production, archive and playout modules. Primestream's metadata exchange comes standard with the latest version of *Fork*, enabling users to add optional metadata driven newsroom and real-time sports-data feed integration.



Your First Choice... Best Selection

Whether you are launching new satellite services or simply need a new spare Digicipher® receiver, rely on AMT to supply the most comprehensive selection of ARRIS satellite receivers. AMT stocks single channel and multiple service receivers, plus the all new DSR-6400 Series.

Best of all, ARRIS headend products are in stock and ready for immediate delivery, from the broadband electronic equipment leader, AMT.

For more information, call 954.427.5711 or visit amt.com.



Por Ken Weaver, Director de Ingeniería Óptica



Lindsay Broadband: UPS de próxima generación, UPS Titan

Lindsay Broadband presenta el UPS Titan, un nuevo sistema de alimentación ininterrumpida diseñado para fibra óptica y bucles de redes inalámbricas locales. Su diseño proporciona una vida más larga, mayor rendimiento, fiabilidad, más fácil instalación y servicio, y el costo de vida más bajo que cualquier otro UPS en el mercado.

El problema

Profesionales de las telecomunicaciones revelaron altos niveles de frustración con los muchos problemas inherentes al estándar en relación a los UPS. Las unidades UPS eran difíciles de trabajar durante la instalación, y la duración de la batería y el tiempo de ejecución eran demasiado cortos. Un mal diseño dio lugar a problemas de conectividad, y las baterías se desgastaban demasiado rápido. En pocas palabras, los operadores de telecomunicaciones vieron que el costo de vida útil de los UPS sufrió una escalada fuera de control.

La solución

Diseñado con componentes de larga duración, el LB-Titan es más fácil de instalar y de mantener, ofrece una potencia fiable, y un menor costo de vida útil del producto. El Titan está diseñado en torno a la batería GS Goldtop y su calificación 8Ah es 11% mayor que las baterías estándar.

La carga inteligente

Complementando y ampliando la ya larga vida de la batería Goldtop, el Titan toma un nuevo enfoque a la carga de la batería con su innovadora tecnología Thermo-Amp. El empleo de un algoritmo de carga de baterías con compensación de temperatura, la primera en el sector de UPS para FTTH, permite extender la vida útil de la batería.

Las unidades se montan habitualmente en armarios de energía, garajes o áticos de los abonados, donde las temperaturas pueden

fluctuar hasta en 100° F (38°C). Otros cargadores comúnmente utilizados siguen trabajando como si estuvieran haciéndolo a 77° F de forma continua, aplicando un voltaje de carga constante, independientemente de las condiciones ambientales. Esta carga de línea plana reduce la duración de la batería, en última instancia, costando más dineros a las compañías de telecomunicaciones en servicio de mantenimiento y costos de sustitución. La sobrecarga de estas baterías hace que el calor, produzca fallos en la batería y en casos extremos puede provocar un colapso del UPS.

La nueva tecnología Thermo-Amp del Titan ofrece la mejor solución de carga disponible en el mercado. La tecnología Thermo-Amp consiste en un firmware avanzado onboard, diseñado para compensar la temperatura del proceso de carga, maximizando la vida útil y reduciendo los costos por reemplazo de la batería.

En el gráfico de la Figura 1, la línea curva muestra el voltaje correcto que se debe ir aplicando a medida que cambia la temperatura de la batería.

El Titan sigue esta curva de carga. La eficiencia sin precedentes de la tecnología Thermo-Amp asegura una carga exacta y precisa. El procesador onboard comprueba continuamente la temperatura ambiental y ajusta la tensión de carga en tiempo real. El Titan nunca se sobrecarga y ni se carga de menos, extendiendo la duración de la batería de cada unidad, donde quiera que esté instalado.

El Titan entrega el mayor backup y vida de la batería en el planeta; hasta 14 horas de energía de reserva y una vida útil de la batería de 6 a 8 años, hasta un 60% más que las baterías estándar. Esto significa un menor número de visitas del servicio técnico para reemplazar las baterías y los menores gastos de operación a lo largo de la vida de cada unidad de Titan.

Fiabilidad: diagnóstico avanzado

Titan emplea algunas de las tecnología más avanzada de testeo de baterías y diagnóstico en la industria. Sobre la base de un algoritmo avanzado, la carga Titan prueba la batería cada 45 días con un testeo que dura 3 horas, para proporcionar los diagnósticos más precisos en la industria. Compare esto con una simple prueba de arranque, de 30 segundos, con la mayoría de los proveedores de UPS.

La instalación más flexible

Sabemos que la instalación y el servicio son áreas que pueden aumentar los costos de operación o el operador puede crear oportunidades para reducirlas. Conversiones de energía convenientes crean una mayor flexibilidad para las instalaciones.

El Titán convierte CA en CC en la salida, lo que nos permite utilizar un cable de alimentación de 16 y montar la UPS hasta 115 pies de distancia del toma. El Titan también se puede montar hasta 70 pies de distancia de la ONT. De diseño modular, la batería del Titan, la placa de circuitos, y el fusible pueden ser reemplazados en el campo - sin necesidad de retirar la unidad de su soporte.

Estos avances dan a los instaladores mucha más flexibilidad y hacen que su trabajo sea mucho más fácil ahorrando dinero en operadores.

PON ONT Botón de reinicio

Junto con otras características, LB-Titan tiene un botón de reinicio PON ONT. A veces es necesario reiniciar las unidades. Puede sonar como un tema sencillo, pero un UPS mal diseñado hace que esto se traduzca en un costo extra que el Titan elimina. Cuando falla un ONT hoy en día, un técnico de campo tiene que desconectar el UPS y remover un terminal de batería, sólo para completar el restablecimiento. Titan cuenta con un botón de reset externo simple, por lo que es fácil para el cliente reiniciar el sistema. Los reinicios ya no requieren una llamada a un servicio profesional o mover un camión.

Rendimiento, larga vida y un mejor diseño significa ahorros

Para maximizar los ingresos, hay que reducir al mínimo los gastos de operación. El Titán hace exactamente eso. En pocas palabras, es más fácil y más rápido de instalar, ofrece lo mejor en batería de reserva, tiene una vida más larga, requiere un menor número de llamadas de servicios, y reduce los gastos operativos relacionados con el UPS, hasta en un 50%. Si se suma todo, verá que Titan cuesta mucho menos que otros modelos de UPS. El diseño superior nos permite ofrecer las mejores garantías de la industria - 3 años en la electrónica del Titan y 6 años - 4 completo y 2 - prorrateado en nuestra batería Goldtop. Sabemos que Titan está construido para durar.



UPS Titan, el nuevo sistema de alimentación de Lindsay

Soluciones FTTx de Extremo a Extremo

Además de un variado portafolio de productos para brindar soluciones FTTx de extremo a extremo, Lindsay Broadband ofrece servicios de diseño de ingeniería personalizados, soporte técnico pre y post venta para soportar nuestros productos. Desde el Headend hasta el usuario final, no importa si es una casa, un edificio residencial o corporativo, Lindsay Broadband hace que su despliegue FTTx sea muy fácil. Disponemos de una herramienta que nos permite, una vez conozcamos su diagrama de red, ofrecer soluciones personalizadas con la solución más costo efectiva para su negocio.

- > Plataforma Óptica para Headend
- > OLT EPON
- > Rack de distribución de fibra
- > Convertidores de Medio Para Corporativo
- > ONT's PON para Corporativo
- > Cajas terminales MDU
- > Nodos Ópticos MDU
- > Nodos Ópticos RFoG Para Usuarios
- > Nodos Ópticos con puerto 10G PON
- > ONT's PON para subscriptores

contactus@lindsaybroadbandinc.com

www.lindsaybroadbandinc.com



Cumplimos con nuestros compromisos de entrega

En este mercado extremadamente competitivo, entregar a tiempo es de vital importancia.

Nosotros lo entendemos. Por eso nos comprometemos a entregar en tiempo y forma.

Esa es nuestra promesa: **Amazing delivery.**

Intraway Symphonica: active, orqueste y gestione servicios comerciales.

Automated Firmware Management: gestione versiones de firmware en su red con mínima intervención humana.

Advanced Network Monitor: aborde problemas de rendimiento de red de forma proactiva para mejorar la satisfacción del cliente y reducir los costos operativos.

Intraway posee oficinas comerciales, centros de desarrollo diversificados y oficinas de soporte en:

AMÉRICA DEL NORTE (HQ)

US +1 516 620 3890

EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

UK +44 203 582 8624

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

AR +54 11 6040 4000

UY +598 2927 2358

MX +52 55 8526 1043

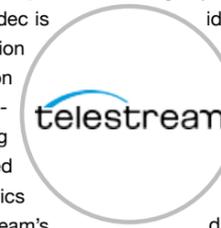
BR +55 11 3014 0982

CO +57 13814 964

PA +507 833 9915

Telestream integrates Comprimato into Vantage

Telestream announced that Comprimato, a unique JPEG2000 software codec is now available as a component option for Vantage systems operating on Lightspeed server hardware. Comprimato accelerates the decoding and encoding of JPEG2000 based video, utilizing the GPU (Graphics Processing Unit) power of Telestream's



Lightspeed servers. The combined solution is ideal for IMF deliveries to Netflix.

With Comprimato's JPEG 2000 technology integrated into Lightspeed, encoding and decoding occurs significantly faster than when using traditional CPU only techniques, thereby providing dramatic productivity gains with the highest image

quality. Specifically, when decoding JPEG2000 contained in IMF, AS02 or MXF OP1a media files, a Vantage system with Comprimato JPEG2000 option can reduce overall workflow processing by as much as 20%. When encoding JPEG2000 into IMF, AS02 or MXF OP1a media files, the Vantage Comprimato combination reduces overall workflow processing time by up to 12 times.

Dejero: cloud-managed IP connectivity & workflow Interoperability

Dejero will feature the latest developments in its IP connectivity solutions for electronic newsgathering (ENG) and remote broadcasting at NAB Show 2016.

Dejero's LIVE+ platform simplifies the adoption of IP and cloud technology for video transport between remote or mobile locations. The unique Dejero approach bonds all available networks, including 3G/4G/LTE cellular, Wi-Fi, Ethernet, or BGAN or Ka-band satellite, to deliver high-quality, low-latency video.

Dejero will feature its interoperability with

leading video production and content management systems. To simplify the end-to-end news workflow, Dejero and Grass Valley are collaborating to incorporate functionality of Dejero's LIVE+ Control into Grass

Valley's GVSTRATUS platform, giving operators the ability to access, manage, and assign content from Dejero transmitters within a single window. This interoperability improves efficiency and saves time in the highly competitive news environment.

Also featured at NAB Show will be LIVE+ Multipoint, Dejero's solution for cloud-based

sharing and exchange of live content. Through a single highly scalable and flexible system, content from virtually any

where is simultaneously delivered to multiple stations over standard IP networks, retaining HD quality with low latency. A simple yet powerful user interface allows an operator to filter, monitor, and route the content from a single source to many destinations around the globe.

ATX Lleva EL HEADEND A 1.2 GHz

Elija entre Múltiples Plataformas* para Cumplir con sus Necesidades de Gerenciamiento RF

- MAXNET II
- SignalOn
- MAXNET original

Características Principales:

- Completa Línea de Opciones de Productos RF en MAXNET II y SignalOn con Ancho de Banda de 1.218 GHz para DOCSIS® 3.1
- Mas Soluciones Pasivas y Activas Broadcast/Narrowcast Personalizadas para Mejorar la Densidad de Espacio del Rack y el Aislamiento
- Ideal para el Mundo CCAP™ y eQAM de Altas Densidades



Patentada



+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com www2.atxnetworks.com/Pren_RF16
* 1.218 GHz disponible en MAXNET II y SignalOn

Enensys designó nuevo director regional para Latinoamérica



Enensys anunció el nombramiento de **Juan Carlos Pizarro** como nuevo director regional para Latinoamérica, ejecutivo con más de diez años de trayectoria en la industria, luego de su paso por Ericsson y un amplio conocimiento del mercado y las necesidades de los clientes.

'Enensys dispone de soluciones innovado-

ras para el broadcast y la televisión digital, y ve oportunidades de crecimiento de la marca en la región, donde ya cuenta con presencia en varios países', expresó Pizarro.

El ejecutivo confirmó su presencia en la NAB de Las Vegas para atender a los clientes, y adelantó su participación en SET de Brasil, donde tendrá un stand. Esto le permite avanzar un paso en la configuración de su red de distribuidores que le permitirá fortalecer la presencia comercial y de soporte en todos los países.



Juan Carlos Pizarro

ChyronHego launches Camio Universe



ChyronHego introduced the *Camio Universe*, a comprehensive software-based newsroom production ecosystem that empowers producers and journalists to create compelling news stories and deliver them rapidly to air.

The *Camio Universe* is driven by *Camio 4.3*, a significant new release of ChyronHego's award-winning Camio graphic management server. With this release, *Camio* not only controls ChyronHego's industry-leading Lyric graphics creation environment but also offers powerful template-based tools within a significantly expanded production ecosystem, including the company's Hybrid virtual graphics solution, the Metacast weather graphics solution, the

PowerClips multiformat production clip server, and GS2 Multi-Touch touchscreen-generation platform, as well as the *VidiGo Live Composer* video switching solution. *Camio's Luci* user interface gives producers, journalists, and video editors instant desktop access to all of these tools. Users can generate news and weather graphics for live playout or editing using non-linear editors (NLEs), control compelling and visually stunning broadcast touchscreens, set up camera shots and control robotic cameras, and even generate replaceable virtual graphics to accompany the station's virtual studio design. The entire ecosystem is automated by the VidiGo automation and multicamera TV production solution.

Johan Apel, president and CEO at ChyronHego, said: 'Many of our broadcast customers

are migrating away from proprietary hardware-based workflows and towards all-IT software-based production environments, and the resultant efficiencies and cost savings mean they can focus more on storytelling. To stay competitive, they know they need to make more and better content that attracts broader classes of viewers across all devices and platforms. With the CAMIO Universe, we've placed content creation at the heart of a comprehensive and integrated software suite that producers can use to address every aspect of news production. News organizations are able to invest in storytelling by making content generation quick and easy, and they can preserve their capital budgets by moving to an OPEX business model that enables them to run more efficiently and cost-effectively'.

Tedial

New technology at NAB 2016



Tedial has been providing Media and Content Management solutions designed to maximize business efficiency and profitability since 2001. Its media IT platform, *Tedial Evolution*, provides international broadcasters and global media companies with the next-generation in MAM and business driven media workflow. This year Tedial has launched a true media factory, and a media-centric truly scalable workflow engine.

The company will be at NAB presenting a Technical Paper titled "Adopting IMF to Build a True Media Factory" on Monday, April 18th at 1 PM in Room S227.

Verimatrix

Advancements that are transforming Pay TV



Verimatrix will be at NAB 2016, addressing the evolving Pay TV revenue security landscape, and discussing its role in the in this transformation.

Based on experience with the industry's first UHD deployments, Verimatrix will focus on the practical security considerations in putting MovieLabs guidelines into practice and how watermarking is a critical asset in shutting down illegally distributed content.

Regarding convergence point between

security and data analytics, the company holds that opportunities presented by Big Data are increasingly wide ranging, but so are the threats presented by personalized data aggregation. The right technology combined with key partnerships, such as Verimatrix *Genius Digital* and *Think Analytics*, can optimize integrity and ensure complete privacy and security of client-side data collection.

On the other side, majority of video service operators and OVPs underestimate what is required to build and maintain an in-house DRM system for multi-network, multi-screen services.

Los esperamos en

CAPER 2016
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

MIE JUE VIE
26 27 28 OCT

Para festejar las

25

EDICIONES DE CAPER SHOW

1992-2016

Francois Quereuil, senior director of worldwide marketing

Aspera: the future of video distribution



Today's broadcast and media industries are undergoing rapid, yet fundamental transformations. As consumer demand for content any-

where, anytime, and on any device continues to grow, media organizations urgently need to deploy new technologies and techniques to enable them to produce and exploit high-quality video content on multiple platforms as quickly, reliably and cost efficiently as possible.

Live and near-live streaming of broadcast-quality video content (10-40 Mbps) over IP networks with low start-up delays and glitch-free experiences has traditionally required expensive, specially provisioned infrastructure: live satellite feeds from the streaming source or dedicated terrestrial networks with high quality of service to ensure low latency and packet loss to maintain playout quality.

At both ends of the spectrum—broadcast-quality ingest and remote playout, and consumer web streaming—media companies pay a heavy premium to minimize network round-trip time and packet loss. This is particularly impractical for live and second-screen applications for one-time events like sports tournaments, movie premieres, concerts, etc. that can't justify investment in dedicated infrastructure for direct distribution.

The need to ingest and distribute live media over wide area, low-cost IP networks has created a significant technology void. Traditional TCP-based approaches like adaptive bit rate streaming over HTTP are too slow over commodity Internet WANs.

A new, fully reliable, bulk data streaming protocol delivers data and video streams over Internet WANs with game-changing quality, including minimal buffering or glitches and negligible start-up delay. Media companies can achieve cost-effective, long-distance ingest, remote playout, and even distribution of live video to playout systems, over commodity internet WANs while preserving reliability and quality, revolutionizing live video transport.

Direct-to-cloud innovation

The ability to deliver high-resolution video over commodity internet is an industry breakthrough. But it's not just a fast and secure path for delivering high-quality content to viewers. In many second-screen applications, media needs

to flow through distant cloud-based transcoding platforms to transcode the live stream into many formats concurrently. The ability to deliver high-resolution video over commodity internet provides a way to collect and process a live data stream in highly scalable cloud computing and clustered file systems from any location, enabling real-time processing such as simultaneous, live transcoding for immediate delivery to multiple viewing platforms.

Previously, moving large amounts of content in and out of the cloud has presented an insurmountable challenge for media organizations. Typical file transfer acceleration "gateways" upload content to cloud object storage in two phases. First, the content is uploaded over the wide area network and written to the local storage attached to the virtual machine in the cloud. In a second phase, the content is copied from the local storage to the target object storage. This dramatically reduces the content size limit to the maximum size of the attached disk, as well as introducing a significantly delay from when the transfer is started to when the content is readily available for use because the content must be copied to the object-based storage before it can be fully utilized. It also increases local storage costs and machine compute time and costs.

Direct-to-cloud technologies, on the other hand, achieve maximum end-to-end transfer speeds and scale out of storage through direct integration with the underlying object storage interfaces, enabling transferred content to be written directly to object storage and available immediately when the transfer completes.

Workflow automation for multiplatform workflows

To maximize the speed and efficiency of multiplatform workflows, high-speed transfer and workflow automation are critical at all points of the media workflow—from ingest to ad insertion, transcoding, QA, encryption, distribution and archiving. Workflow automation solutions must be able to scale fluidly and reliably for the extreme processing required by high-volume workflows.

For example, a typical VOD advertising ingest workflow may be expected to process several hundred content files and several thousand schedule files arriving through network file transfers per hour—including virus checking, transcoding, archiving and reporting. Many conventional automation and managed file transfer tracking and reporting systems work well when



Francois Quereuil, de Aspera

file volumes and arrival rates are slow, but break down under load as reporting systems come to a crawl, and automation processes fall behind or fail altogether. Single points of failure in the system, such as a failed or misconfigured storage system, can halt the entire workflow.

Workflow automation systems should be able to start small and incrementally add resources to scale up performance and load, non-disruptively to workflows and users. They should be able to support aggregate transfer speeds at Gigabits per second on commodity hardware and scale linearly in throughput with each additional transfer: 100 concurrent transfers ought to achieve the same throughput as one transfer at 100 times the speed.

Concurrent transfers need to gracefully share limited network bandwidth and system resources with one another. Here, true congestion control and bandwidth sharing fairness is essential to avoid certain jobs from unintentionally denying service to other jobs by hogging limited bandwidth—or worse, drowning out other critical network applications.

When the required scale exceeds the fixed capacity of the existing data center(s), workloads should be able to burst out to the cloud, with high-speed transfer of large content, parallel processing into the required target formats and bit rates, and high-speed delivery.

At the 2016 NAB Show, Aspera will showcase its latest technological advances—including bulk data streaming, direct-to-cloud technologies, and workflow orchestration—that enable media organizations to satisfy video distribution demands both now and in the future. Flexible, easy-to-deploy, scalable software innovations give media companies the fast, efficient workflows they need to quickly exploit the most cost-effective, profitable and secure placement of their content on a global scale while satisfying viewer demand for content on any device.

Ponemos la tecnología de su lado para que lidere el futuro



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

MEDIA & BUSINESS PROCESS MANAGEMENT | NEWS & LIVE PRODUCTION | MCR AUTOMATION & DISTRIBUTION



Visítenos en el stand SL8006

www.vsn-tv.com

Verizon Digital Media Services adquiere Volicon

Verizon Digital Media Services anunció la adquisición de Volicon, proveedor de sistemas para captura de video, archivo, monitoreo y creación de clips de flujo de trabajo para broadcasters.

Volicon se convertirá en un asistente clave para Verizon Digital Media Services, permitiéndole posicionarse como un proveedor de tecnología y servicios de medios importantes en la industria del video online y Broadcast. Verizon ayuda a los creadores de contenidos, broadcasters y empresas, entregar su contenido a las audiencias de manera segura a sus audiencias en cualquier momento, lugar y dispositivo.

Bob Toohy, presidente de servicios en

Verizon Digital Media, dijo: 'Con el cambio de todo a digital, móvil y video, estamos comprometidos a permitirle a todos los creadores, publicadores y broadcasters llevar su contenido a Internet con la máxima calidad y un partner globalmente confiable. El rol de Volicon como proveedor confiable para más de 1200 broadcasters y operadores de video en todo el mundo, combinado con un amplio expertise en monitoreo de video y análisis, mejorará visiblemente la transparencia y calidad para nuestros clientes de contenido y publicidad en toda nuestra frontera de distribución'.

Eli Warszawski, fundador y CEO de Volicon,

dijo: 'Nos complace empezar a formar parte de la familia Verizon y reconocer semejante alineación con nuestra visión. Este compromiso representa una oportunidad estratégica para que nuestros productos evolucionen y para que nuestros clientes ganen beneficios'.

La combinación de ambas compañías extiende los límites de lo que una solución de video end-to-end representa. Ambas ya cuentan con herramientas complementarias para flujo de video para permitir a los creadores de contenido y broadcasters generar activos, clips, destacados y oportunidades de social network de los existentes flujos de trabajo lineales y VOD.

NewTek lanza Interfaz de Dispositivo de Red

NewTek lanzó la Interfaz de Dispositivo de Red (NDI), una tecnología que posibilita la producción en directo de flujos de trabajo basados en IP a través de redes Ethernet. NDI está disponible ahora como un kit de desarrollo de software (SDK) libre para cualquiera que desee habilitar los flujos de trabajo basados en IP en sus instalaciones o en los dispositivos y

sistemas de producción que fabrican. La nueva NDI posibilita que varios sistemas de video se identifiquen y comuniquen entre sí a través de IP.

Andrew Cross, presidente y CTO de NewTek, comentó: 'El paso al IP para producción de video profesional estará, sin dudas, entre los cambios más revolucionarios y transformadores de la década. Nos complace estar inaugurando

nuevos protocolos de red para que toda la industria se pueda beneficiar de ellos. En su lanzamiento, la NDI funcionará con aplicaciones de los principales proveedores y virtualmente todas las tarjetas I/O del mercado, lo que significa que estará ampliamente disponible para su utilización desde el cuarto trimestre de este año'.

SPINNER
Antenna Monitoring System
 Diseñado para proteger su infraestructura radiante

Sistema de detección temprana de arcos y humedad. Monitorización continua de todos los componentes de la antena, para poder tomar medidas antes que el daño sea irreversible. Disponible para FM, VHF y UHF.

HIGH FREQUENCY PERFORMANCE WORLDWIDE
 SPINNER GmbH | Germany | bc@spinner-group.com | www.spinner-group.com

Simplificando la seguridad en un mundo complejo

Conax, parte del grupo Kudelski, es líder global y Especialista en Seguridad de Contenido para entretenimiento digital, entregando servicios a 400 operadores que representan 140 millones de consumidores de televisión de paga en 85 países.

En Conax creemos que podemos simplificar la seguridad para el contenido en un mundo complejo con Conax Contego, nuestra plataforma rica en aplicaciones y de seguridad altamente sofisticada, que es perfectamente compatible con smart cards, cardless, IPTV de nueva generación, Multi-DRM avanzado y servicios OTT. Conax Contego también satisface las especificaciones MovieLabs que requieren Marcas de Agua Forenses, lo que permite la distribución segura y trazable de contenido 4K / UHD.

Proporcionamos tecnología de seguridad avanzada en todo lo que hacemos. Basándonos en un compromiso continuo, el equipo de Conax contribuye con profunda experiencia, que nos permite ofrecer una fuerte combinación de visión e innovación a nuestros clientes.

Encuéntrenos @ NAB, Las Vegas, Stand SU4321



hunter

VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL

CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

- 01 Encontrando el error**
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.
- 02 Pinpoint la fuente**
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.
- 03 Solucionando el problema**
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema.

ARCOM DIGITAL

www.arcomlabs.com

Wasp3D expone realidad aumentada y redes sociales en NAB

Con enfoque en las elecciones y los JJOO

WASP3D presentará sus sistemas de gráficos en tiempo real y realidad aumentada para Broadcast en la NAB, donde además traerá sus últimos desarrollos en el sistema de automatización gráfica *Nectar* y novedosa integración de texturas foto-realistas en tiempo real.

En su stand, Wasp3D exhibirá sistemas de gráficos para Broadcast de avanzada, incluyendo realidad aumentada con seguimiento de cámara, además de datos dinámicos e interacciones con redes sociales, así como la licencia gratuita para diseñadores gráficos, conocida como *Community Edition*.

La presentación se enfocará en cómo el flujo de trabajo de Wasp3D reduce la complejidad y agiliza la rápida entrega al aire desde la creación gráfica hasta la colaboración entre grupos. Con sus productos, busca transmitir sofisticación con simpleza en los flujos de trabajo para la creación, ejecución y emisión de contenidos para noticieros, deportes y toda demás presentación gráfica donde la calidad visual y ágil manejo de datos faciliten el relato.

La presentación también abarcará técnicas de integración de datos y la fácil importación de modelos 3D sin tener que recrear atributos o usar animaciones fijas ya que Wasp3D las maneja de manera dinámica. Asimismo, se mostrará como el módulo **NECTAR** facilita como producir, sincronizar, organizar, agendar y automatizar la ejecución de la programación completa de un canal de televisión o repetidoras que manejen sus propios horarios y en ocasiones contenidos propios, de igual manera.

Alan Richards, director de desarrollo de negocio de **Beehive Systems**, dijo: 'Broadcasters en más de 40 países confían en Wasp3D para entregar contenido que sea oportuno, entretenido, informativo y tenga, sobre todo, la confianza del público televisivo. Los gráficos basados sobre datos en vivo, como encuestas, medios sociales y deportes, tienen un rol cada vez mayor



Alan Richards y Ganesh Rajamani, de Wasp3D

dentro de los noticieros, y nuestros sistemas permiten entregarlos a la velocidad de las noticias de último momento'.

Sobre las ventajas de la empresa, Richards comentó: 'Lo que nosotros ofrecemos es un flujo de trabajo fácil que abarca todo aspecto de lo que pudiera requerir una cadena de televisión de cualquier tamaño, ya sea estación única, unidad de producción o cadena multinacional. Wasp3D utiliza el marco común y familiar como son los de las herramientas 3DMax o Maya, y de las herramientas visuales Microsoft de programación como es el .NET, VB.NET o #C. Si bien con Wasp3D no se requiere de programación en lo general, la versatilidad y flexibilidad que se logra al cambiar aspectos internos de la ejecución de una gráfica es muy amplia'.

Además, señaló, el flujo de trabajo Wasp3D permite la 'creación de formularios de control, hechos a la medida según las características de la escena en la plantilla'. Respecto a la capacidad gráfica de conjugar elementos gráficos con datos en vivo, añadió: 'Nuestra arquitectura permite modelos gráficos más complejos y por ende más realistas, con animaciones dinámicas, es decir, no tienen que ser incorporadas al momento de exportar, lo cual permite que se aplique cualquier movimiento al modelo 3D como si se manejara una marioneta. Esto se logra aplicado en tiempo real los movimientos generados bajo del protocolo MOCAP, lo cual se puede aplicar desde un archivo o en vivo mediante sensores de movimiento. Al no tener que cargarse la animación en el modelo, este es menos pesado y por ende pueden usarse más modelos en una escena'.

SECURING THE CONNECTED FUTURE

The world of video is becoming more connected. And next-generation video service providers are delivering new connected services based on software and IP technologies.

Now imagine a globally interconnected revenue security platform. A cloud-based engine that can optimize system performance, proactively detect threats and decrease operational costs.

Discover how Verimatrix is defining the future of pay-TV revenue security.

www.verimatrix.com/verspective



Visit us at
NAB 2016
April 18-21 • Las Vegas • Booth # SU2806



Pebble Beach: fuerte compromiso con la región

Presenta el *MarinaXpress* en la NAB

Paulo Martínez, VP de ventas para Latinoamérica de **Pebble Beach**, ha asumido un fuerte compromiso con los países de la región. 'Luego de haber recorrido el continente estoy muy entusiasmado de anunciar que llegamos a esta NAB con un producto como el *MarinaXpress*, que es nuestra respuesta a las necesidades concretas del mercado de Latinoamérica' resaltó Martínez a Prensario.

'Se trata de un sistema que viene con Full Marina Automation, Full Marina Lite, (reducido a 4 canales de aire), así que estamos hablando de soluciones pequeñas a precios especiales para Latinoamérica'.

'Probablemente seamos la única empresa de automatización dedicada al Playout y al manejo de sus contenidos, mantenemos todos nuestros procesos *in house*, y somos el líder indiscutido en Europa, Medio Oriente y Brasil y nos acabamos de consolidar en USA con Scripps Networks, así que somos muy

optimistas con el mercado Latinoamericano', completó el ejecutivo.

'El segundo gran anuncio es el lanzamiento de Orca, nuestro canal IP virtualizado definido por software, que permite hacer despliegues de canales de forma rápida, con la posibilidad de alimentar múltiples pantallas de forma rápida y eficiente', añadió.

Otra de las novedades que se verán en la NAB es *Lighthouse*, un sistema de acceso remoto y gerenciamiento de automatización, que permite acceder a todos los recursos y la información de un sistema de automatización de Pebble Beach, a través de instalaciones distribuidas y con accesos remotos desde la web.

'La gran importancia del sistema de automatización es que es la caja registradora del canal que permite hacer las certificaciones de emisión, tráfico, ingeniería, etc. cuando el cliente entiende que hablamos de un Business Systems, la automatización se convierte en la



Paulo Martínez con Roan Cruz y Marcelo Blum de Videodata, y Henry Bartz de Novo Tempo

parte más importante de un canal de televisión', destacó.

Referido al trabajo con los resellers Paulo destaca que: 'Acabamos de cerrar los acuerdos de distribución en Bolivia, Chile, Colombia, que se suman a los que ya teníamos; hemos hecho un trabajo fuerte y estamos haciendo varios nombramientos de resellers, de hecho el 6 de abril tenemos un briefing vía web con los resellers para mostrarles las novedades que presentamos en la NAB', finalizó el ejecutivo.



Su fuente confiable en equipamiento satelital

Sistema de antenas motorizadas de doble eje.

Viking Satcom puede actualizar sistemas de antenas preinstalados Prodelin y Skyware de 1.8m y 2.4m

Características

- Doble eje motorizado Az/El con montura Navigator
- Acimut extendido y elevación para viajes
- Capacidad de seguimiento de orbita inclinada
- Monturas en 6 y 5/8" OD Mast
- Incluye motor, actuador y controlador

Accesorios

- Sistema Alimentador Motorizado C y Ku
- Controlador de seguimiento de orbita inclinada
- Sistema de descongelamiento

Antenas Prime Focus disponibles en 3.0, 3.4 y 3.7 metros
Antenas VSAT Offset disponibles en 1.8, 2.4 y la nueva de 3.8 metros

NABSHOW
April 18-21, 2016
Outdoor Exhibit Area
Booth # OE820

NUEVO KU Motorized Feed




vikingsatcom.com

sales@vikingsatcom.com

Teléfono: 517-629-3000 Fax: 517-629-2379

distribución de video premium

ESCALABLE. AGIL. ABIERTA.

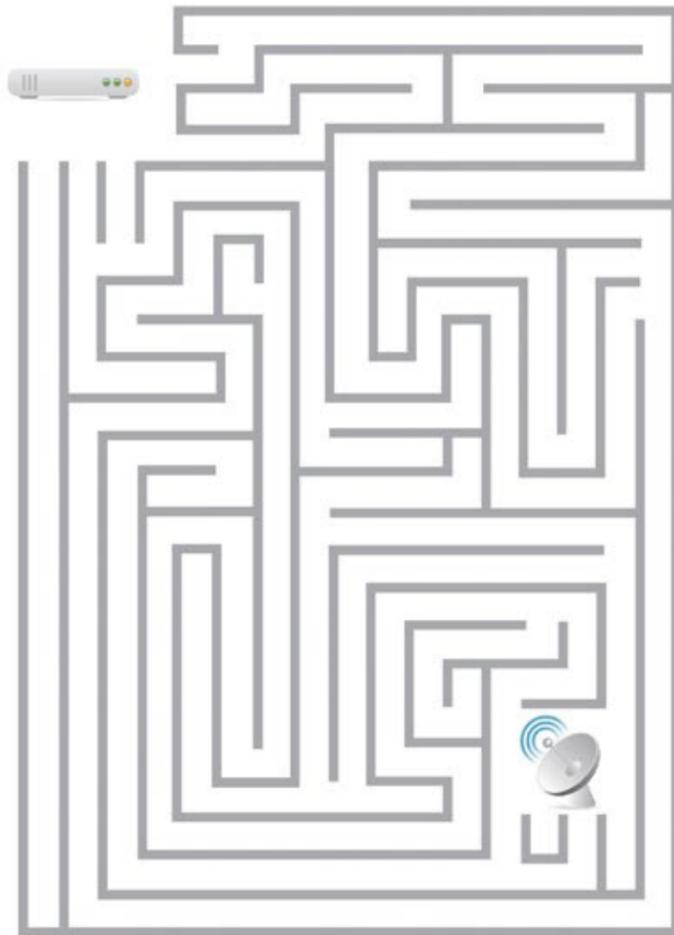
Acérquese a la plataforma mas apropiada de OTT en NAB 2016.

Converse con los expertos de SeaChange acerca de nuestra plataforma Rave para OTT, y verá como rápidamente todo su catálogo de contenidos y programación lineal, podrá ser optimizado ante una audiencia global.

Lo esperamos en NAB 2016 !
Solicite una cita en comm@schange.com y disfrute una demostración de Rave en la Suite #1030 del Hotel Renaissance de Las Vegas.



SeaChange
www.schange.com



Shipping your **decoders** to cable operators in **Latin America** doesn't have to feel this way

Aerodoc is the logistics provider that can best meet your critical **Latin American** distribution needs. Using our own import licenses, we can import your decoders into all countries in the region, including Argentina, Brazil and Peru. We can provide you **real door-to-door delivery services**, handling all critical steps involved in the process. With more than 15 years of experience in global foreign trade with a strong focus in Latin America, warehouses in multiple countries and a network of local agents, Aerodoc provides logistics services with world class quality, efficiency and safety. We have successfully distributed decoders for Fox, Discovery, HBO, Disney, ESPN, RTVE and other TV programmers. If you want to reach **Latin America**, think **Aerodoc**.

••
Main Office
3511 NW 113 th CT
Doral, Florida 33178-1839 USA
+ 1 305 640 0763

••
Customer Service
+ 1 800 566 7983

••
www.aerodoc.com



The Intelsat Globalized Network

Deliver anytime, anywhere, any-screen viewing.

Move your programming from linear to digital, multi-screen consumption. The Intelsat Globalized Network is the first and only network that can cost-effectively transform your legacy networks and simplify operations by combining satellite, terrestrial technologies and managed media services. The future of media is here.

Embrace the digital future today.
Find out how at NAB 2016, booth SU3110.

www.intelsat.com/media