

LOS MEJORES PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN



Tenemos más de 26 años focalizados en satisfacer las necesidades de grandes grupos de consumidores de la industria del Arte Audiovisual a nivel nacional

- Venta y Asesoramiento Pre-venta
- Servicio Técnico
- Asesoramiento In Situ
- Equipado y puesta en marcha



CAPER show
broadcast - cable - cine - satélite - audio - iluminación
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Visitenos en el Stand H-30

WWW.GOLDDREAMS.TV WWW.COMUNIDADGOLDDREAMS.COM

DIRECCIÓN: BURELA 1229, GABA. BUENOS AIRES, ARGENTINA. (+54) 11 4524.0011 INFO@GOLDDREAMS.TV

Golddreamstv Golddreamstv GolddreamsTV GoldDreamsTV

JUNIO 2016 | AÑO 21 | # 274

Prensario Internacional

www.prensario.net

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



Reportajes:
Grandes broadcasters
Integradores líderes



**Encuentro Regional
de Telecomunicaciones
Córdoba 2016**

21, 22 y 23 de Junio
QUÓRUM - Centro de Congresos y Convenciones

INFORMES POST:



Tu Contenido garantizado por 100 años.

ASEGURA TU FUTURO CON LA GENERACIÓN 2 DE ODA



Desde que el Archivo de Disco Óptico revolucionó la industria, Sony ha continuado con el desarrollo de esta innovadora tecnología. Hoy, 4 años después, Sony lanza la próxima generación de ODA, duplicando la capacidad de almacenamiento a 3.3TB y la velocidad de lectura a 2Gbps.

Visítanos en **NAB 2016** y descubre más de **ODA Gen 2**

Edición Expo Cine, Video y Televisión México y Encuentros Regionales Argentina

Informes Post NAB 2016 y Post Tecné Chile

Esta edición de junio de PRENSARIO sigue el circuito broadcast que viene de la NAB de Las Vegas, de norte a sur de la región. Tiene foco en el evento de broadcasting de México por excelencia, la Expo Cine, Video y Televisión que organizan **Canal 100** y la revista **Telemundo** en el WTC en su edición número 24. Esta feria es otro ejemplo de cómo los clientes Tier 1 del mercado asisten con entusiasmo y compromiso en post de la industria, ante un nivel tecnológico que la ubica como una de las mejores del rubro en toda la región para ya brindar 4K y coberturas por streaming al mejor nivel. Y, lo más importante, lo hacemos con gran participación de los integradores líderes mexicanos con contenido totalmente local y de vanguardia con las coberturas y reportajes realizados en México por **Mariano Gutiérrez Alarcón**.

Informe Post NAB y post Tecné

Más internacional, aunque también parte de esta edición para México, es el completo informe

de la mencionada gran feria de Las Vegas, con todas las conclusiones que se sacaron esos días, resaltando una NAB mucho más eficiente para México y para Latinoamérica, con mucha más calidad de concurrencia y para ver proyectos concretos, que la mera cantidad de asistentes. Eso tras el panorama de devaluaciones que hubo en la región donde Brasil lleva la peor parte y México es de los que empiezan a recuperarse más rápido.

Como decimos en el editorial post evento, también se notaron las distintas adquisiciones y fusiones de grandes empresas, empezándose a configurar el futuro mercado IP con sus principales jugadores.

El primer evento broadcast post NAB es ahora el de Chile, **Tecné**, que tuvo lugar en la Estación Mapocho en mayo. Allí estuvo PRENSARIO con toda la actividad de los integradores chilenos y las marcas que los acompañaron, siempre dándole mucho lugar a los estudiantes como futuros profesionales de la industria.



Encuentros Regionales de Telecomunicaciones, Argentina

Por último y siguiendo en el sur, pero ocupando un lugar importante en esta edición, está la edición 2016 de los **Encuentros Regionales de Telecomunicaciones** en Argentina. Una vez más, con organización de **Jorge Jacobi** pero que, como novedad, tendrá lugar en la ciudad mediterránea de Córdoba el 22 y 23 de junio. Es un lugar ideal para ir al corazón de la TV paga del país, tanto por los operadores como incluso por grupos de cooperativas como **Colsecor**. Pero no es sólo TV paga pues los Encuentros Regionales también vienen canalizando la parte de equipos broadcast para los canales del interior del país. Así que hay una buena continuidad con todos los otros eventos.



XXIV Expo Cine, Video y Televisión: Con los clientes principales de México

Tras una NAB con menos asistencia pero proyectos concretos



Del 28 de junio al 1 de julio, se realiza en el WTC de Ciudad de México la XXIV edición de **Expo Cine, Video y Televisión**, Ciudad Pantalla, organizada por **Canal 100** y la **Revista Telemundo**, dirigida por **José Antonio Fernández**.



José Antonio Fernández y Jaime Célis



Efrén Camacho, de Canal Once, con el equipo Grass Valley, en Telemundo 2015

El objetivo tradicional es que los profesionales del cine, el video y la televisión tengan la oportunidad de ver juntos, una vez al año, a las mejores marcas con los equipos más nuevos que se presentaron un mes y medio antes en la NAB de Las Vegas. La organización ha demostrado su filosofía de darle facilidades a los expositores para que exhiban equipos de vanguardia. Esta función toma más relevancia tras esta edición de la feria de Las Vegas, donde hubo menor cantidad de clientes de México en la asistencia general, si bien se destacaron por el alto nivel de ejecutivos que asistieron y la magnitud de los proyectos que tienen en desarrollo, principalmente en lo que respecta a la migración a IP.

Pero justamente, muchos de los que no viajaron tienen una segunda gran oportunidad en el WTC, en una concurrencia de la expo que incluye a toda una valiosa segunda línea de clientes y or-

ganismos estatales que tienen que migrar a la TDT a partir del apagón analógico. Por supuesto, el público también excede a la industria y avanza sobre los futuros profesionales entre estudiantes y universidades en otra gran función de la feria.

Clientes tier one

Pero nunca hay que perder de vista el valor de la concurrencia de los clientes tier one que decididamente apoyan y participan de la expo, con un compromiso personal con los integradores líderes. Un ejemplo es siempre la cúpula del grupo **Televisa**, con **Max Arteaga** y **Elías Rodríguez**, que se toman el tiempo de visitar individualmente a las marcas de algunos stands. O todo el grupo de **Azteca** que ahora lidera **Pedro Carmona** y que destaca a **Rubén Centineo**. También suele destacarse el equipo de **Multimedios Monterrey** con **Guillermo Franco**, **UnoTV** de **América Móvil** con **Eduardo García**, **PCTV** con su propio director **Alex Tanaka** y muchos otros.

Para esta edición, unos de los más buscados serán los ejecutivos del **Grupo Imagen**, adjudicatario de la tercera licencia de TV abierta que acaba de hacer una gran integración de **VSN** con **Teletel**.

Del lado estatal, se destaca todo el **Canal 22** con su director general **Raúl Cremoux**—el año pasado estuvo en un seminario in vivo de **Comtelsat**—acompañando a **Luciano Saavedra**, y **La Red de Televisoras Públicas** que lidera **Susana Solís** y destaca a **María Teresa Velasco** de Zacatecas, que hizo una integración con **Malcomsat**, empresa de **Efraín Maldonado** que ahora incluye como gran valor al ex TV Azteca, **Román Gómez**. El año pasado también sobresalieron ejecutivos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) liderado por **Rosamartha Velasco** con un plan de monitoreo de medio para más de mil canales, y el **Canal Judicial**



Corte de cinta inaugural de la edición 2015: Marcel Vinay, Salvador Rosas y Marco Rojas, de Sky México, y Jaime Célis

con su directora general **Magdalena Acosta**.

Stands tradicionales y nuevas apuestas

A todos ellos se verá en los stands del WTC donde los grandes integradores mexicanos volverán a liderar la expo con sus marcas tanto en los salones como en las conferencias a los que siempre les dan especial atención y que destacamos aparte en la agenda. **Comtelsat**, **Excelencia en Comunicaciones**, **Amtec**, **Teletel** con su marca **Fluotec**, **Magnum**, **Simplemente**, **Artec**, **Sistemas Digitales**, **Insitel**, **Net Brains** y **Escape** volverán a ser los grandes protagonistas, con novedades que destacamos en los reportajes individuales de esta edición de Prensario más completa que nunca.

Vale destacar los stands individuales como, **EVS**, **ChyronHego**, **AVP**, **Veas** y **Taltech** y **Evertz** con su continuidad; **Saptec** como novedad más **Igson** como gran empresa local que también repite al igual que la señal de TV paga mexicana, y **She**, que repite aquí en el WTC.

Entrega de premios

Como es tradicional, previo a la apertura el primer día del martes vendrá la entrega de premios que reconocen todos los años a los profesionales de la industria con más trayectoria, los que han desarrollado proyectos de vanguardia e innovación que los ha distinguido en el mercado, como así a los integradores que los han acompañado.



Elías Rodríguez y Max Arteaga, de Televisa, con Jaime Tovar, Erandi Arredondo y Rodolfo Moncada, de R&S



Enrique Gutiérrez y Luciano Saavedra, de Canal 22, con Juan Carlos Ortolán, de Ross



Magdalena Acosta, directora general del Canal Judicial, y Luis Fernando Torres, de Masstech, en Telemundo 2015

COMTELSAT
INTEGRANDO SOLUCIONES

- SOPORTE TÉCNICO
- ARRENDAMIENTO
- SERVICIOS DE INGENIERÍA
- PROYECTOS LLAVE EN MANO

Logos of various companies including: aspera, ateme, Desit, CSOFT, HITACHI, ihse, LAWO, NewTek, ORACLE, RIEDEL, ssm, Snell Advanced Media, SPECTRA, Tektronix, TSL Products, TVU, vizrt, WEGENER, ACTUS, AJA, Ap ENPS, AXON, CANARE, compix, Eurotek, G+, jünger, KRK, matrox, plura, sachtler, SCREEN, SHOTOKU, SHURE, si media, SOFTLAYER, WELLY TECHNOLOGIES.

www.comtelsat.com.mx
ventas@comtelsat.com.mx

Ciudad de México + 52(55) 1579-7000
Guillermo González Camarena 600,
Colonia Ciudad Santa Fe.
Delegación Álvaro Obregón.
Ciudad de México, c.p. 01210

Brasil
R Teodoro Sampaio 1765 - 10º,
andar - Jd. América. São Paulo, Brasil
SP - CEP: 05405-150.

Guatemala
Avenida Reforma 7-62, zona 9
Edificio Aristos Reforma, oficina 702
séptimo nivel Guatemala,
Guatemala, 01009



Televisa, México: fuerte avance en IP

Elías Rodríguez, director de operaciones de Televisa, confirmó su presencia en la Expo Cine, Video y Televisión de México y adelantó sus expectativas: 'Estamos esperando para ver qué tanto deciden traer los proveedores; normalmente tenemos más tiempo aquí y la gente que no pudo ir a la NAB, que es mucha, tiene la oportunidad de ver las tendencias y nuevos productos'.

El ejecutivo participó en la NAB de Las Vegas junto a un equipo más reducido que años anteriores, y definió: 'Siempre buscamos las tendencias y sobre todo dispositivos y tecnologías que nos ayuden a mejorar la eficiencia de nuestros flujos de trabajo y que nos permitan crear los contenidos requeridos por las nuevas audiencias, así como distribuirlos por todas las nuevas plataformas. Este año pudimos ver todos los puntos que teníamos previstos y nos pareció muy interesante'.

Infraestructura y proyectos

Todos los estudios e infraestructura del grupo Televisa están preparados y operando desde hace años en HD, así como sus plataformas de distribución y ya avanzan

en tecnología IP. Agregó Rodríguez: 'Ya empezamos a automatizar y robotizar cabinas de producción de noticias que continuaremos con deportes y unitarios'.

La cadena mexicana lleva más de cuatro años en el desarrollo de 4K, siendo pionero en la adopción de la ultra alta definición en México. El año pasado tuvo algunas producciones en esta tecnología, pero ya este año se lanza con mucho más. Dijo el ejecutivo: 'En lo que respecta a 4K, continuaremos con tres líneas de producción, que incluyen una novela, una serie y por lo menos un partido de fútbol a la semana. En ficción (telenovelas y series) estamos cambiando los flujos de trabajo a producirlas con look de cine, es decir utilizando cámaras con óptica de cine, iluminación especial, nuevos dispositivos en corrección de color, audio 5.1 y sin importar si es 4K o HD; el frame rate es progresivo de 24p para series, 30p para novelas y 60p en el futbol'.

A sus comentarios, el VP de operaciones y servicios a producción, Max Arteaga,



Elías Rodríguez y Max Arteaga de Televisa

agregó: 'No sabemos aún si el 4K es una transición al 8K. Si eso ocurre, será en al menos diez años, por lo tanto eso no debe detenernos ni desenfocarnos en lo que queremos hacer ahora. Sí será importante tener un pack listo que permita trabajar tanto con 4K como con 8K cuando llegue el momento'.

En el último año, Televisa incorporó cámaras Sony F55 con lentes Canon en drama y en deportes, Sony 4300 con lentes 2/3 de Fujinon, Baselight en corrección de color, servidores Venice de Snell and Wilcox, un switcher de video Sony; en iluminación, equipos básicamente Arri con todo tipo de reflectores, Kinoflo, Matthews y automatización Mozart, detalló Elías Rodríguez.

SPR ampliará su red de transmisión

Adquiere nuevos sistemas de codificación y multiplexaje



Filemón Cabrera Rentería, responsable de coordinación de transmisiones del Sistema Público de Radiodifusión (SPR) de México,

confirmó su presencia en la Expo Cine, Video y Televisión 2016, donde asistirá a los talleres y conferencias informativas para capacitarse en efectos visuales, corrección de color, iluminación led, cámaras de televisión y microfonía. 'Y buscaremos nuevos proveedores y las innovaciones que puedan aportar', añadió.

Entre sus prioridades de trabajo para este año, mencionó: 'Ampliaremos la red de transmisión del SPR y vamos a adquirir nuevos sistemas de codificación y multiplexaje para estaciones transmisoras. Además, planeamos renovar el equipamiento de iluminación

para foro de televisión e incrementar la infraestructura de los sistemas portátiles y sistemas de edición que permitan la edición y corrección de colorimetría para formatos HD y 4K'.

'En el último año hemos adquirido transmisores ATSC de estado sólido, herramientas para procesamiento, encoders y multiplexores, para monitoreo y medición multipantalla, analizadores de TS y de espectro', completó Cabrera.

El ejecutivo estuvo junto al equipo técnico de la red en la última edición de NAB. 'Lo que más nos llamó la atención fue la mejora en la eficiencia de los transmisores y las pruebas en 4K. También vimos avances en los flujos de trabajo para la producción de contenidos 4K a un costo beneficio muy conveniente, incrementando la posibilidad de generar contenidos con una mejor calidad para el televidente'.



Filemón Cabrera Rentería

Por último, opinó sobre las tendencias en producción y transmisiones: 'Se avanza hacia una mejor calidad de imagen, utilizando nuevos algoritmos de compresión, además de la posibilidad de brindar servicios adicionales en las transmisiones. Se producen contenidos de mejor calidad con una resolución de imagen muy atractiva para el televidente, y se observa una clara tendencia hacia plataformas IP tanto en el medio, como en el procesamiento'.

AMTEC



www.amtec.com.mx @amtecmx amtecnología amtec tv

Diagonal San Antonio #934 Col. del Valle, CP 03100, México, D.F.
Contacto: (55) 5523 1418 / ventas@amtec.com.mx

Azteca estudia tendencias después del apagón analógico

Rubén Centineo, gerente de proyectos especiales de **Azteca**, estuvo junto a un equipo de más de 20 personas del área técnica en la NAB y ahora irá a la Expo Cine, Video y Televisión de México. En Las Vegas, se enfocó en las tendencias para el área de Broadcast y en definir en qué dirección avanzará la cadena mexicana.

'El apagón analógico ha marcado la tendencia. Se está produciendo mucho y estudiando

el camino a seguir una vez terminado este proceso que fue protagonista el último año', explicó el ejecutivo a **PRENSARIO**.

Sobre la producción en 4K, dijo que es una opción para la ficción y también, posiblemente para deportes, donde podría dar un buen destaque a la imagen, que tiene gran peso en este tipo de transmisiones. Centineo confirmó que 'está en los planes', aunque todavía no se han lanzado proyectos en este camino.



Rubén Centineo

Ochotv incrementó su distribución en los cables de México

Jorge Guerrero, gerente técnico de **Ochotv**, comentó a **PRENSARIO** que, si bien la cadena no ha concretado grandes inversiones en infraestructura, sí se ha crecido en la distribución de sistemas de cable. 'Como un período de transición por reestructuración de la empresa no se han realizado inversiones más allá de los mantenimientos necesarios, pero sí se ha concretado el crecimiento de distribución en sistemas de cable en el país pasando de 210 a un aproximado de 300 poblaciones / ciudades de cobertura'. Para este año, dijo que las prioridades de trabajo incluyen la 'implementación de un servicio OTT basado en nuestra señal Live Streaming + VOD, que pueda ser visualizado vía web browser en

distintos dispositivos y también vía apps; el robustecimiento de nuestro flujo de trabajo en servidores MAM, ingesta, colaboración, edición, almacenamiento, etc.'

Además, señaló: 'Buscaremos ampliar aún más nuestra cobertura y analizaremos proyectos para concretar un crecimiento en infraestructura, que incluya nuevos estudios, equipamiento y avances tecnológicos'.

Sobre la expo Cine, Video y Televisión, comentó: 'Continuaremos la vista y análisis en diferentes ámbitos de la tecnología y servicios que nos permita una mejor visión para una mejor planeación y definición de nuestras inversiones'.

Por último, Jorge Guerrero contó que en abril



Jorge Guerrero, gerente técnico de Ochotv

participó de la NAB en Las Vegas. 'Fue interesante conocer las plataformas OTT; aunque también pasamos revista sobre productos como cámaras de estudio, switchers, drones, servidores para almacenamiento, MAM y gráficos'.

TV4, Guanajuato: Transmisiones multipantalla y nuevas señales HD y SD

Jorge Alejandro Gallegos Carrasquedo, director de ingeniería de **TV4** de Guanajuato, comentó a **PRENSARIO** que en el último año, la cadena adquirió 28 transmisores digitales terrestres para dar cumplimiento al apagón analógico en México.

'La prioridad este año es iniciar transmisiones en multiprogramación, un canal en HD y dos canales en SD', señaló el ejecutivo y completó: 'Ya se tiene todo el equipamiento, sólo falta la autorización de parte del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**'.

La empresa cuenta con toda la tecnología para avanzar en multipantalla, que incluye todo

el equipo satelital para transmisión y recepción, así como en la parte de automatización y almacenamiento. 'Ya está todo listo para la multiprogramación de nuestras señales. Aunado a esto se aplicó sintonía virtual para los 31 sitios transmisores que cubren todo Guanajuato. En todo el estado se ve nuestro canal en la frecuencia del canal 4.1 a pesar de ser diferentes frecuencias de transmisión en cada sitio'.

Sobre la Expo Cine, Video y Televisión, comentó: 'Espero poder llevar al director general para que vea qué equipos se pretenden adquirir este año'. Y por último, dijo que estuvo en la NAB: 'Lo que más llamó mi atención fue el posible en-



Jorge Alejandro Gallegos Carrasquedo

frentamiento entre los grandes fabricantes para definir que estándar van a adoptar si el SMPTE 2022 o el NDI. Muy interesante discusión'.

ESPECTACULAR PROMOCIÓN DE VERANO

FESTIVAL DE ILUMINACIÓN NEO ROTOLIGHT

Simplemente, distribuidor oficial de RED

\$1,699 USD IVA INCLUIDO
ANTES: \$1,800 USD+IVA

LOS 10 PRIMEROS CLIENTES SE LLEVAN UNA LÁMPARA NEO -GRATIS-



KIT COMPLETO EN MALETA RÍGIDA CARRY-ON CON RUEDAS

1

Paquete de filtros de color

3

Tripiés compactos y ligeros

3

Lámparas LED "on-camera"

3

360-PRO Ball Heads

3

Adaptadores de zapata con tornillo macho 1/4

sales@simplemente.net

(55) 5584 - 2121



Multimedios: Renovación tecnológica y más TV Everywhere

Guillermo Franco, director general de **Multimedios** de México, estuvo en la NAB, sobre la que dijo que el resultado fue 'positivo' y agregó: 'Se están evaluando diversas soluciones de automatización de control room, newsroom, Brandeburgo Content y Channel In A Box vistas en el show'.

Sobre la Expo Cine, Video y Televisión, señaló: 'Es un espacio muy acogedor donde se puede con vivir mejor con proveedores y distribuidores y hacer el 'hands on' en los equipos más representativos'.

El ejecutivo dijo que la empresa está consolidando 'asociaciones estratégicas' para la compra de nuevos equipos, como hizo con el grupo de **Ángel González** o algunos canales de Centroamérica. Eso le permitirá hacer una mayor inversión.

Entre sus proyectos más importantes a nivel tecnológico, está la renovación del **Estratus MPS** de Guadalajara; remarcó que, si bien es 'un equipo noble', ya lleva tres años trabajando 24x7. Dijo que avanza bien con TV Everywhere junto a **Elemental**



Guillermo Franco

y, para la parte de captura de noticias, cuenta con equipos **LiveU**, pero está viendo a **Newtek** para los talk shows.

En equipos de RF seguirá con **Rohde & Schwartz** que asegura la mejor señal. En el último año, ha incorporado productos de **Vizrt**, **Ross**, **Grass Valley**, **Syes**, **Metus** y **Dalet**, entre otros.

Contó además que sus operaciones cuentan con tecnología híbrida, SDI e IP sólo en algunos componentes. En cuanto a la tendencia de trabajo en la nube, confirmó Franco que 'sólo una parte, sobre todo el envío de materiales entre plazas', se hace en esta modalidad. Por último, dijo del 4K que definitivamente, 'no es una opción para broadcast'.



ILUMINACIÓN PARA SETS

Luces LED de alta calidad para cualquier aplicación.

Sintonizabilidad de color para exteriores e interiores ■ Alta salida lumínica y calidad de luz insuperable ■ 2800 K - 10000 K ■ Control de tonalidad/saturación ■ Reproducción exacta de tonos de piel ■ Color calibrado entre ambas líneas de dispositivos ■ Tecnología de reproducción de color premiada



SKYPANEL
SOFT LIGHTING | REDEFINED



L SERIES
CUT. SHAPE. FOCUS. TUNE.

www.arri.com/es

TRULY CINEMATIC



MVS: Cloud OTT

Para contenidos propios

Carlos Miranda Matsumoto, director de ingeniería de **MVS**, estuvo en la NAB junto a tres ingenieros del multimedios mexicano. Dijo que la empresa 'está preparada para transmitir en HD, donde gran parte de la producción propia ya se realiza en este formato'.

Adelantó proyectos para comenzar a distribuir señal en OTT de los contenidos propios y añadió que la estrategia 'estaría basada en servicios en la nube'. Completó: 'Tenemos principalmente dos grandes objetivos para este año: estrategias de delivery en OTT y estrategias de automatización para los flujos de producción'.



Carlos Miranda Matsumoto



CAMBIANDO LA FORMA DE GESTIONAR CONTENIDOS

Brindamos una solución SDS (Software Define Storage) de escalado horizontal/vertical para la distribución de contenido con mayor accesibilidad y alto impacto, reduciendo gastos de capital y la complejidad operativa.

www.net-brains.com
ventas@net-brains.com

Villahermosa, Tabasco

Calle vía 2 No. 104,
Despacho 101, Col. Tabasco 2000
Tel +52 (993) 316-0018
316-0068 México

México

Av. Ejército Nacional No. 418 piso 2
Col. Chapultepec Morales C.P. 11570
Tel. +52(55) 5203-1046
5203-1690
5203-1216

U.S.A.

50 Briar Hollow Lane Suite 200E
Houston, TX 77027
Tel. +1 (713) 464-7077
Fax +1 (713) 463-5416

El Estado de Zacatecas lanzó su nueva cadena de televisión

Gran integración de Malcomsat, con Román Gómez

Román Gómez Méndez, Consultor Senior de **Malcomsat**, explicó: 'En México, existen empresas que distribuyen equipos para los broadcasters, pero pocas actúan como consultoras y ponen énfasis en ofrecer soluciones de ingeniería que ayuden a mejorar la productividad y eficiencia, así que decidimos aprovechar nuestra experiencia en ingeniería, diseño, instalación y operación para ofrecerla a los clientes'.

Malcomsat fue fundada en 2013 por **Efraín Maldonado**, y de inmediato amplió su equipo y encontró clientes en el área privada y en los sistemas públicos de televisión para los diferentes estados de México.

Completó Gómez: 'Me incorporé a la empresa en julio 2015 y encontré un grupo profesional y armonizado que busca ofrecer soluciones inteligentes para asegurar la operatividad de los clientes. De los 11 que actualmente formamos Malcomsat, ocho



Inauguración de las instalaciones del Sizar

de nosotros sumamos más de 130 años de experiencia en alguna área de una televisora'.

Nueva estación de TV para Zacatecas

'El Estado de Zacatecas tenía una estación de radio FM pero no tenía televisión. Durante febrero de 2015 el Estado presentó al IFT una solicitud para instalar y operar un canal de televisión y le fue asignado el canal 24. Buscamos a la directora del **Sistema Zacatecano de Radio, Teresa Velázquez Navarrete**, con la que tuvimos contacto durante agosto de 2015 y nos dijo que deberíamos estar pendientes de la publicación de la licitación de equipamiento y construcción que sería emitida', contó Román Gómez.

'Hacia finales de septiembre, la Secretaría de Infraestructura lanzó una convocatoria para obtener cotizaciones, a la que nos presentamos con una propuesta que incluyó las áreas siguientes: Adecuación del Local donde se alojan ahora las facilidades de producción; Estudio de televisión con cabina de control; Estaciones de edición y postproducción de video y una de audio; Central de recepción, procesamiento y distribución de señales; Control maestro de transmisión con un enlace de microondas hacia su transmisor; Transmisor de televisión, que por cierto está alojado dentro de las instalaciones del SPR en el Cerro La Virgen; Unidad móvil de pro-



Román Gómez, Mike Roosa de Hitachi con María Teresa Velázquez de Zacatecas y Susana Solís de la Red, y Efraín Maldonado de Malcomsat

ducción; Sistemas portátiles para producción en campo; Enlace satelital, transportable, de banda C', añadió.

'La licitación tenía un plazo de ejecución muy corto, nosotros logramos que las marcas que nos respaldaran en este compromiso, fabricaran y entregaran los equipos en un plazo tal que nos permitió salir al aire el 15 de diciembre de 2015 durante la inauguración del Festival Navideño del Estado'.

'Durante enero se capació al personal de la televisora, y el 22 de febrero salieron formalmente al aire en un acto precedido por el Gobernador de Estado, **Miguel Alonso Reyes**. Desde esa fecha hemos estado apoyando al **Sizar** con personal experto en operaciones de televisión para que saquen el mayor provecho de los equipos que tienen'.

Cadena 3 gana derechos de transmisión de tres clubes mexicanos

Grupo Imagen invierte en el nuevo canal de TV abierta

Cadena 3, tercer canal de TV abierta de México que iniciará transmisiones a nivel nacional en el segundo semestre, se aseguró los derechos de transmisión de los partidos de local de tres importantes clubes: Jaguares de Chiapas, Querétaro y Puebla. De esta manera, se profundiza el quiebre del mercado de derechos del fútbol de primera de México, hasta hace unos años dominado por las dos principales televisoras, **Televisa** y **TV Azteca**, Prensario Internacional

que se dividían la mayoría de los contratos.

Con la adjudicación, en marzo de 2015 de la tercera cadena de TV abierta nacional a **Cadena 3**, del **Grupo Imagen Multimedia** de **Olegario Vázquez Raña**, nuevas oportunidades se abren para las empresas de equipamiento que ya están trabajando para proveer a la nueva emisora.

Con los contenidos deportivos, Cadena 3 buscará quitarle una porción de audiencia y de ingresos a Televisa y TV Azteca.



Olegario Vázquez Raña, propietario de Grupo Imagen Multimedia



Más de 30 años de experiencia dedicada a la venta, renta, instalación e integración de equipos de audio y vídeo profesional, así como transmisión de eventos en vivo vía Internet.



Líderes en la venta y distribución en el mercado "Live" y "Broadcast"

Nuestra meta, la completa satisfacción del cliente.

Contamos con un centro de soporte, mantenimiento y servicio, autorizado de fábrica, de cada una de las marcas que representamos.



www.magnumdigital.com.mx



El "switcher" de producción con mejor valor en el mundo

**4K/1080p
HD/SD
1ME/2ME
Desde \$17K...**



...Les presentamos a Kula™



La nueva gama de mezcladores Kula, líder en su clase, ofrece la flexibilidad de manejo de multiples formatos que usted necesita, la opción de paneles de control que usted requiere y la calidad de SAM en la cual puede confiar - y lo mejor de todo, a un precio extraordinario.

El Rango

Con tres nuevas opciones de paneles de control fáciles de operar, la gama del sistema Kula de 2RU ofrece modelos 1M/E (4K), 1M/E (HD/SD) y 2M/E (HD/SD).

Flexibilidad de Múltiples Formatos

Construido con la reconocida y galardonada trayectoria nuestro "switcher" Kahuna™, Kula también utiliza nuestra innovadora tecnología **FormatFusion3™**. Permittiéndole mezclar a perfección cualquier tipo de formato, incluyendo 4K - eliminando la necesidad de usar equipos de conversión externos.

Poder de Creación

Kula ofrece hasta 5 "Keyers" por M/E, 24 canales de DVE y recursos flotantes/auxiliares para cortes adicionales. Hasta 36 entradas y 18 salidas, además de una gran capacidad de almacenamiento de "Clips" y "Stills", garantizando producciones de alto nivel en todo momento.

Bajo Costo Grandioso Rendimiento

Obtenga más información en www.s-a-m.com/kula



Comtelsat: Siempre a la vanguardia

Estará en los Juego Olímpicos con ESPN y Fox Sports

Tras la NAB y antes de la Expo Cine, Video y Televisión, Prensario vuelve a contar con los comentarios de **Israel Gómez**, director general broadcast de **Comtelsat**, como uno de los grandes protagonistas del evento que se realiza en México.

'La NAB 2016 resultó tal y como lo anticipábamos, con menos clientes en los números generales de asistencia, pero mucho mejor calificados en términos de proyectos. Las personas que fueron a Las Vegas eran, en su mayoría, los grupos y clientes que tienen proyectos en puerta o ya en desarrollo. En términos de la oferta, vimos con buenos ojos los avances en la migración hacia flujos de trabajo nativos en IP', explicó.

'Parece que **AIMS** se está colocando al frente de la industria ya que es el grupo que más empresas de tecnología está soportando. Los comunicados en torno al soporte de AIMS por parte de algunas de las empresas miembros del grupo de **Aspen** indica lo mismo', añadió Gómez.

'Resultó extraño encontrar en los pasillos de la feria y en distintos stands a miembros representantes de otras fábricas, que en algún momento se declaraban abiertamente competencia directa, hoy haciendo comunicados de prensa conjuntos y compartiendo eventos. Con respecto al 4K, la noticia es que ya estamos hablando de 8K', sintetizó.

Destacados de NAB

'Una de las cosas que más me llamaron la atención fue la enorme cantidad de aplicaciones que están migrando su concepto de *Appliance* a *Virtualización* o *Cloud Based*. Es increíble la cantidad de procesos que hoy se benefician de los aceleradores de transferencia como **Aspera**. También el mezclador **Kula** de **S-A-M** que es claramente un producto que fue desarrollado pensando en Latinoamérica', detalló Israel Gómez.

'Me gustó mucho la nueva oferta de automatización para estudios compactos **OPUS** de **Vizrt**, la línea **Micron** de **Riedel** que complementa muy bien lo de **Intercom** y **Mediornet** así como la nueva **V Line** de **Lawo**'.

Expo Cine, Video y TV

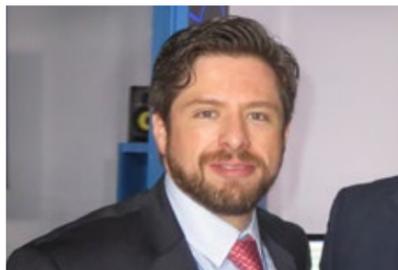
'Mi expectativa es que esta expo será muy concurrida por los clientes que no hicieron el viaje a Las Vegas. Creo que la feria en verano tendrá una muy buena asistencia.

Este año, tenemos una estrategia diferente en nuestro stand. Los clientes y toda la industria saben de las capacidades que tenemos en Comtelsat como integradores y de soporte'.

'Es así que este año hemos escuchado a nuestros clientes y partners, incluso de grandes grupos que viajan miles de kilómetros para asistir a la expo. Vamos a mostrar solamente equipos como parte central del booth. Queremos hacer algo muy útil para nuestros clientes, que salgan del stand con información privilegiada y algo que consideren valioso. Esperamos compartirles lo que ellos estaban buscando y que tal vez no lo sabían', remarcó Israel Gómez.

Sobre las marcas con las que trabaja, el ejecutivo señaló: 'Este año, contamos con la participación de nuestros partners más importantes como son, en orden alfabético: **Aja, Aspera, Atime, Desisti, Hitachi, Lawo, Newtek, Oracle, Riedel, SAM, Shure, Spectra Logic, Tektronix, TSL, Vizrt & Wegener**. Además de estas, tenemos nuevas marcas participando en el portafolio de Comtelsat como **Gsoft, IHSE & TVU**'.

Además, comentó: 'Esperamos recibir a clientes de las distintas latitudes donde tenemos operaciones. Vemos con gusto una buena cantidad de proyectos de repercusión panregional y otra buena cantidad de oportunidades en Centroamérica.



Israel Gómez, director general Broadcast

Para agasajar a ellos y a todos nuestros clientes de México tenemos un par de eventos en proceso de coordinación, sólo les puedo decir que estén atentos'.

Juegos Olímpicos en Río

'Este año, tenemos la oportunidad y la responsabilidad de atender y dar soporte a la operación de **ESPN** y **Fox Sports** como broadcasters oficiales de los Juegos Olímpicos de Brasil 2016', explicó Gómez.

'Estuve en Brasil acompañando los distintos proyectos que tenemos en proceso en Río de Janeiro también con clientes tan importantes como **Globosat, Claro** y **Fox Sports**. Los JJOO son, sin lugar a dudas, uno de los eventos más demandantes en materia deportiva, ya que sólo un par de días se llevan a cabo tantas competencias como partidos de fútbol tiene una copa del mundo. Es así que nuestras capacidades como el mayor integrador en la región se ponen de manifiesto con nuestra participación en este tipo de eventos en los que tenemos la mejor experiencia'.

Concluyó: 'Ya lo hicimos durante la copa del mundo en el IBC con **Fox Sports** y ahora nuevamente. Es uno de los grandes objetivos del año junto a seguir ayudando a los broadcasters públicos de México a terminar su migración a TDT'.

Eleva tu almacenamiento al siguiente nivel con

Avid NEXIS



Presentando la primera y única plataforma de almacenamiento definida por software de la industria

- Almacenamiento totalmente virtual
- Flexibilidad y escalabilidad incomparable
- Expandible de 20 TB hasta más de 1.4 PB
- Compatible con aplicaciones de otros fabricantes



Visítanos en la Expo Cine, Video & Televisión 2016



www.masstech.com

Gestión de Contenidos de Medios •
Archivo • Noticias

Los flujos de trabajo de Masstech potencian a muchas compañías líderes de la industria de medios y entretenimiento



Excelencia: nuevas marcas y más llegada en el segmento de audio

Excelencia en Comunicaciones y Tecnología participó en la NAB de Las Vegas, donde estuvo representada por 12 ejecutivos para atender a todos los clientes, que mostraron interés en las nuevas versiones y productos que lanzaron sus marcas representadas, según describió a PRENSARIO el director general, **Marco Rabadán**.

Allí, **Vislink** presentó el sistema **Newsnet**, que permite extender la red IP de la estación a la unidad móvil mandando video y datos por microondas, dando la opción de crear un hotspot alrededor de la unidad móvil. **Telestream** lanzó el nuevo dispositivo para streaming que permite que, en una unidad de rack, se puedan codificar cuatro señales HD y mandarse directamente a una CDN. Por otro lado, con **Timed Text Flip** se permite insertar Closed Caption y subtítulos a los archivos de video.

Volicon mostró la tecnología para grabar video 24x7, que incluye la posibilidad de compartir en redes sociales, inmediatamente después de haber sido transmitido al aire. **CueScript** tuvo el nuevo teleprompter para grúas, mientras que **TVU** exhibió el sistema para transmisión de realidad virtual en tiempo real a través de las redes celulares. Este RPS (Remote Production System) permite, en una unidad de rack, mandar cuatro señales de manera remota hasta la estación donde se puede recibir e incluirla en el switcher de producción evitando mandar una unidad móvil a cubrir un evento.

Grass Valley tuvo un flujo completo en IP, cámaras con sensores 4K nativos, switchers de

producción de menor costo (**Korona**), la cámara de bajo costo **Focus 75**, con un nuevo frame de mayor densidad.

Por último, **Sennheiser** presentó el micrófono **MK4** pre amplificado con tecnología A/D conversion, que puede conectarse a dispositivos iOS y Mac, así como Windows. El **handMic digital**, para dispositivos Smartphones para reporteros. El **EK 6042 2 canales Camera Receiver**, compatible con transmisores analógicos y digitales, puede conectarse a plataformas Mac y Pc, vía USB.

Sobre la presencia de clientes mexicanos en Las Vegas, dijo: 'En general, vimos mucho menos presencia de clientes de México que en años anteriores, aunque los clientes que sí fueron invirtieron fuertemente en llevar a varias personas que toman decisiones a diario'.

Expo Cine, Video y Televisión

'Para la feria de México, contamos con nuevas marcas que no trajimos el año pasado, entre ellas **Cavena**, con sus sistemas de subtítulos a nivel *transport stream shape*; **AEQ** con estabilizadores de video, **Octopus** en sistemas de audio, **Newsroom Enco** para automatización para closed caption y de audio para estudios'.

'También tenemos las librerías de **Qualstar**, a **Wellav** -hoy dueña de **Sencore**- con sus encoders y decoders de bajo costo, e **Interra** que tiene sistemas de calidad en archivo y transport stream', completó Rabadán.

'Este año, nuestros clientes comenzaron a



Marco Rabadán, director general de Excelencia

invertir desde principio del año y ha sido un buen comienzo, aunque han habido fuertes recortes a sus presupuestos. Por otro lado tenemos varios proyectos muy interesantes para el segundo semestre del año.

Sobre sus expectativas para la feria de México, remarcó: 'Hemos tenido gran apoyo de parte de nuestros proveedores, tendremos mucho equipo y soluciones para todos los clientes. Estamos entusiasmados de poder mostrar lo último en tecnología en nuestro stand.

Gracias a **Gerardo Gómez**, de **Dedolight**, tendremos el honor de contar con maquetas de **Cinema Fantasma** en nuestro stand para probar las cámaras de Grass Valley'.

'Por otro lado, nuestra empresa se ha caracterizado siempre por enfocarse en el video, y ahora estamos abriendo la división de audio para proponer soluciones de acondicionamiento acústico, (Sennheiser, AEQ, Enco), de esta manera Excelencia se consolida como una empresa que provee soluciones a sus clientes y no sólo venta de cajas', concluyó.

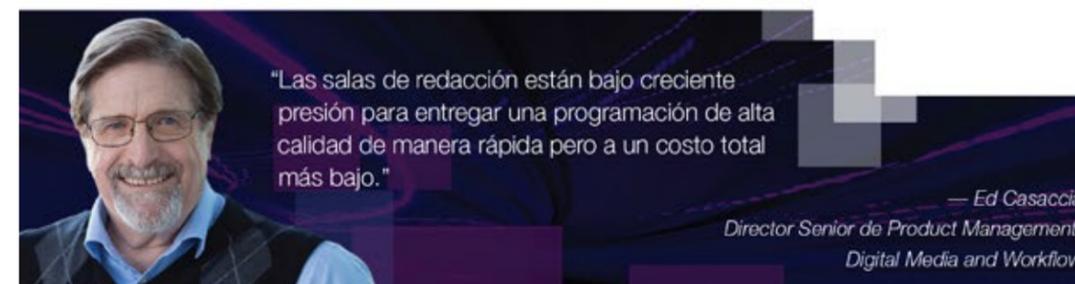


Noticias en paquete.

GV STRATUS Newsroom Bundles hace fácil lo imposible.

GV STRATUS Newsroom Bundles de Grass Valley, ideal para pequeñas operaciones de noticias y entornos de producción en vivo a un costo reducido. Disponible en tres sistemas flexibles diseñados para ofrecer a todo el personal acceso instantáneo al contenido y un amplio conjunto de herramientas de producción para los presupuestos más limitados.

Para más información, visite grassvalley.com/STRATUS



"Las salas de redacción están bajo creciente presión para entregar una programación de alta calidad de manera rápida pero a un costo total más bajo."

— Ed Casaccia
Director Senior de Product Management,
Digital Media and Workflow

FUTURE-READY

Visite Grass Valley en Expo Cine Video Televisión, Stand B-3, Excelencia



Copyright © 2016 Grass Valley Canada. Todos los derechos reservados. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. Belden, Belden Sending All The Right Signals y el logotipo de Belden son marcas comerciales o registradas de Belden Inc. o sus afiliados en los Estados Unidos y otras jurisdicciones. Grass Valley y GV STRATUS son marcas comerciales o registradas de Grass Valley, Belden Inc., Grass Valley y otros también pueden tener derechos de marca en otros idiomas utilizados en el presente documento.



Conexión IP para todos

Serie LQ, interfaces de IP

Intercom y audio por IP

Expandir el sistema de intercom nunca había sido tan fácil. Sólo conecte los dispositivos LQ a su intercom o sistemas de audio y añadirá nuevos puntos de comunicación virtualmente en cualquier parte del mundo, todo sobre una red IP. Rapidez y seguridad sin pérdida de calidad de audio.

Contáctenos hoy mismo para una demo.
www.clearcom.com





Teletec: Nueva solución de Media & Entertainment para broadcast

Alfonso Vázquez, director comercial, de Teletec, dijo sobre la Expo Cine, Video y Televisión: 'Vamos a presentar es una solución de Media & Entertainment para broadcast que tiene un twist "financiero", ya que automatiza y controla los flujos de trabajo.

'Nuestra solución de Business Process Management combina reportes de business intelligence con la necesidad de compartir contenido. En nuestro sistema convergen la capa de flujos, la capa de edición y postproducción, la capa de Big Data y la capa de Internet al que se le agrega una capa de gestión que pone a disposición este material a todos los posibles interesados, además de crear notificaciones cuando los procesos se están utilizando', agregó.

Vázquez explicó que la solución es abierta y permite integrar diferentes tecnologías e infraestructuras. Es modular y sirve para controlar Internet y Broadcast, ayudando a tener un monitoreo más cercano del ROI y reporte directo de toda la infraestructura, permite identificar sub y sobreutilización de recursos. 'Ya hemos desarrollado soluciones para sistemas de facturación como SAP y también posee un sistema de bloqueo que funciona tanto por IP como por satélite encapsulado, con inteligencia para el mercado mexicano'. El sistema combina VCN, Harmonic/Thompson y EMC en almacenamiento.

'A la expo también llevaremos soluciones en iluminación. Las ventas de HD y 4K han poten-



Alfonso Vázquez, director comercial de Teletec

cializado las ventas de iluminación no sólo para Broadcast. Vamos a presentar las líneas de Fluotec y una nueva consola de iluminación de TC'. 'Por último, vamos a presentar una solución de intercom sobre IP, la línea de RTS de Omneo, que es la más avanzada'.

Fluotec en NAB: El stand más grande de Latinoamérica

Fluotec tuvo en la última NAB el stand más grande de todas las empresas de Latinoamérica, siendo la primera vez que hace una apuesta semejante en la feria de Las Vegas. La marca mexicana, estuvo representada por José María Noriega, que lleva un año y medio al frente de la dirección de ventas y mercadotecnia.

Fluotec tiene presencia global, con ventas en más de 150 países y 2000 televisoras. Hace dos años, su fundador recibió el reconocimiento en la Expo Cine, Video y Televisión, y también

recibió varios premios de la NAB por su 'calidad excepcional' en luminaria en 2000 y 2011 y el año pasado, por los nuevos Studio LED.

Dentro de las cadenas de televisión a nivel global a las que les vendió, hay incluso en Asia y África, además de Inglaterra, país con el que trabaja desde hace 20 años, y Holanda, entre otros. Es destacable que sigue con mucho trabajo en México, entre ellos el Pachacutec y el grupo Imagen, adjudicatario de la tercera cadena de TV abierta, además de TV Azteca, que utiliza sus leds.



José María Noriega

Transforming Video Delivery

El Líder en Contribución

Solución Pura de Software para Cabeceras Convergentes

Encoder & Transcoder para Archivos en Vivo UHD-HDR

www.ateme.com

NEW FOR 2016

PL XK6x20

CABRIO XK

- PL 20 – 120mm
- T stop 3.5 Flat
- New Level in Performance + Affordability



UA 13x4.5

- 2/3" 4K+ Edge-to-Edge Performance
- High Contrast / Resolution / HDR Optics
- Wide Angle with Ultra Low Distortion



UA 107x8.4

- 2/3" 4K Ultra HD
- f1.7 Speed to 340mm
- Newly Developed Stabilization

FUJIFILM
Value from Innovation

FUJINON
fujinon.com



Simplemente: Un año de grandes implementaciones

Simplemente estuvo en la última NAB de Las Vegas, donde pudo reencontrarse con sus clientes y las marcas que representa. El año pasado, concretó grandes proyectos, destacando el trabajo para **Dinamita Post**, casa postproductora de *Club de Cuervos*, la primera serie mexicana lanzada en **Netflix**.

El integrador mexicano ha participado además como patrocinador en los más importantes foros de creación cinematográfica y documental, como los festivales Macabro, Feratum, Morelia, Guadalajara, Ficunam, y fue organizador del Maratón 4K del festival TAG CDMX, donde los participantes pudieron producir y postproducir un cortometraje con el apoyo tecnológico, técnico y creativo de Simplemente. El año pasado también apoyó varias producciones, como la película de **Natalia Almada**, *Todo lo demás*, o *Temporada baja* de **Sumi García Hirata**.

También ha impulsado eventos como *¡Luces, Cámara, Acción!*, *Blackmagic Experience* o *Las cuatro claves del 4K*. Entre las novedades presentadas en los últimos doce meses, ha contado con el respaldo y la presencia de **Dan May**, presidente de **Blackmagic Design**, para el lanzamiento en México y América Latina del *Cintel*, las cámaras *Blackmagic Ursa*, *Ursa Mini* y *Ursa Mini 4.6k*. Ofreció talleres *DaVinci Resolve 12* con la colorista Lisa Tillingier. También trajo en exclusiva para todo el mercado de la región las luces *LED Rotolight* presentadas por **Rod Gammons**, presidente de **Rotolight**.

Simplemente llega a la Expo Cine, Video y Televisión 2016 con importantes proyectos por delante, tanto en el ámbito de la educación como en la implementación de soluciones acordes con las necesidades y exigencias actuales. Allí destacará lo mejor de este año y lo más innovador que llevó a la NAB.



Mónica Reina, CEO de Simplemente

Con más de 15 años en el mercado broadcast de México, Simplemente sigue creciendo y ganando grandes clientes, con una fuerte presencia en los eventos del trade, en los que exhibe stands cada vez más imponentes. Su fortaleza en el mercado se mantiene gracias a la representación de grandes marcas como **Aja Systems**, **Blackmagic**, **Quantum** y **Softron Media Services**, para los que siempre mantiene una importante labor en el soporte al cliente.

Insitel Mexicana representa nuevas marcas

Edgar Díaz de la Vega L., director general de **Insitel Mexicana**, dijo sobre su presencia en la NAB: 'Fue muy productiva e interesante, todos nuestros clientes vieron las nuevas tecnologías y soluciones que tienen las marcas que representamos y, en algunos casos, ya estamos haciendo pruebas in situ para ayudarles a tomar la mejor decisión para sus inversiones'.

'Hubo una muy buena concurrencia de México; el 98% de las citas que teníamos programadas fueron atendidas y tuvimos otras con clientes que llegaron a buscarnos a los stands', completó.

'A partir de la NAB, Insitel Mexicana empezó a representar y distribuir nuevas marcas tales

como: **BLT** (marca italiana servidores de video para producciones en vivo), **Screen Systems** (desarrollo de soluciones integrales para Closed Caption), **Concurrent** (sistemas de almacenamiento con alta tecnología y seguridad de protección de la información), **Urthecast** (única empresa en el mundo que ha instalado una cámara de video en un satélite para obtener videos desde el Espacio).

'He visto un gran entusiasmo por parte de los clientes mexicanos este año, sobre todo con interés en las nuevas tecnologías y atentos por ver hacia dónde apunta el mercado, por lo que nos enfocamos en dar todo nuestro apoyo en

este sentido'.

Por último, opinó sobre la Expo Cine, Video y TV: 'Insitel Mexicana tiene una gran expectativa para este show, donde demostraremos equipos y soluciones de todas nuestras marcas, reforzando así la información aportada en la NAB a los clientes que estuvieron allí y acercando dichas tecnologías al resto de nuestros clientes y amigos'.



Edgar Díaz

MultiDyne®
Video & Fiber Optic Systems

The New Silverback 4K5
New 4K Fiber System Sends The World's Best Images As Far As You Need To Go

www.MultiDyne.com



Cambiando las Reglas de Juego Nueva Tecnología para Broadcast IP, HD Multi-Channel, 4K/UltraHD, Streaming, Captura y Más

AJA se complace en ofrecer una gama de nuevas soluciones para las estructuras de cableado actualmente en vigencia y para aquellas emergentes que se integraran el día de mañana. Hemos anunciado una gama de nuevas soluciones de conectividad, conversión de señales, grabación, captura, playout y streaming.

Mini-Convertidores con soluciones HDMI 2.0, HFR y transporte IP; soluciones HDBaseT, Broadcast IP y 3G-SDI en formato de escritorio; el flexible y multi canal FS4, con la impresionante capacidad de manejar flujos de trabajo tanto HD como 4K/UHD; nuevas tarjetas openGear y poderosas actualizaciones de firmware para KiPro Ultra y CION con mejoras pedidas por los clientes.

Estas son las soluciones que estabas esperando.



KONA IP
KONA, ahora IP

KONA IP ofrece el camino más simple para realizar la transición hacia flujos de trabajos de transmisión IP, con soporte para SMPTE 2022-6 ya disponible y más opciones en el futuro cercano.

KONA IP está diseñada para mantener su flexibilidad a medida que el video IP se desarrolla, asegurando una amplia compatibilidad actual y un tratamiento basado en estándares para cubrir futuras necesidades IP.



FS4
Flexibilidad Multi-formato y 4-Canales en un gabinete de 1RU

FS4 es el más poderoso Frame Sync y Conversor, con las mayores capacidades que hayamos ofrecido alguna vez en 1RU

FS4 soporta procesamiento en 4K/ UltraHD en modo single channel con conversiones ascendente, descendente y cruzada, de o hacia 2K/HD/SD y procesamiento y conversión completas en 2K/HD/SD en modo de 4 canales, brindando un fabuloso ahorro en costo y espacio por canal.



HELO
Streaming y Grabación... con solo tocar un botón

HELO es un dispositivo independiente y transportable, con todos los tipos de entrada necesarios para capturar y amplias opciones de puertos para grabación en USB, SD y almacenamiento de red.

Envíe su stream directo al CDN mientras simultáneamente graba archivos H.264 de alta calidad y de poco peso.



U-TAP SDI y HDMI
Tú Viajas. Tú Produces.

U-TAP es la nueva familia de herramientas de captura USB 3.0, independientes del Sistema Operativo; presentada en formato transportable, se ajusta a su bolsillo en tamaño y precio.

U-TAP está disponible con SDI o HDMI y ambas ingestan video y audio directamente a una amplia gama de software, incluyendo sistemas de video conferencia y streaming.

Más información en www.aja.com





Magnum presentará la nueva consola de audio Yamaha en México

Con foco en los contenidos

En esta edición de la Expo Cine, Video y TV, Magnum destacará la nueva consola de audio *PM10* de **Yamaha**, que sirve como sustituto de la clásica *PM1D*, y estará por primera vez para el mercado mexicano, según destacó a Prensario **Jorge Camacho**, presidente del integrador.

‘Una de las áreas de Magnum se dedica a la transmisión vía IP, redes 3G y 4G donde **LiveU** es la marca estándar. En México, contamos con más de 200 unidades y es uno de los países donde ha penetrado con mayor fuerza en América Latina, incluyendo Brasil. También estaremos mostrando las nuevas aplicaciones y versiones de nuestros productos que permiten una mayor facilidad de transmisión en las señales’, completó Camacho.

‘Estamos presentando el multipunto, que implica que de una mochila se pueda enviar la misma señal a varios usuarios en simultáneo, ideal en los entornos donde, debido a la estandarización de LiveU, muchos eventos son compartidos entre televisoras. Por ejemplo, en una transmisión de un partido de beisbol, la misma señal puede ser usada por varios canales en diferentes países y ayuda al ahorro de fibras, satélites etc.’, añadió.

‘Esto se va a utilizar mucho en los Juegos Olímpicos, donde cada país usará la misma señal. Este arreglo de IP y transmisión acce-

sible es lo que están buscando las emisoras. También este tipo de transmisión puede ser utilizada en redes sociales o las CDNs de nuestros clientes’.

Además de la venta, Magnum ofrece el alquiler de equipos para eventos especiales, como lo hizo para la visita del Papa, la Copa América, y más, con dos modelos de negocio; el nacional con sims y carriers locales, y las unidades roaming que están listas para salir a cualquier parte del mundo en cualquier momento. ‘Esto lo podemos brindar gracia a un acuerdo internacional que con carriers telefónicos’, explicó el ejecutivo.

‘También sumamos un nivel de producción en noticias, donde nosotros enviamos nuestro equipo de producción y transmitimos a nuestro propio CDN desde donde se le envía al cliente que la utiliza vía embeded’. Y completó: ‘Por ejemplo, durante la visita del Papa, como la cobertura era masiva, las televisoras públicas y privadas utilizaron nuestros servicios para todo lo que era movimiento. Esto gracias a nuestra especialidad en transmisión IP que nos permite ser un brazo extra de las televisoras’.

Magnum impulsa también los encoders de Elemental. ‘Ya vendimos los primeros 4K y, como desde el año pasado esta marca fue comprada por **Amazon**, tenemos acceso a sus servicios en la nube agregándole una



Jorge Camacho, de Yamaha

nueva dimensión a los servicios de transmisión de IP’.

Sobre el advenimiento de la tecnología IP, dijo: ‘En México hace falta todavía un avance en temas de accesibilidad. Si bien ya tenemos equipos 4K, el ancho de banda no siempre soporta los formatos de compresión tipo H265 asociados con este tipo de transmisión. Si bien se puede subir, no hay players que los puedan reproducir’.

Además de lo mencionado, Magnum presentará en la expo Cine, Video y TV, cámaras 360 con calidad Broadcast para transmisión en vivo, y la tecnología presentada en Las Vegas de nuestras mejores marcas: **Yamaha, LiveU, Elemental**, cámaras **Sony 4K FC5 FC7**, sistemas fairlay de post producción, dispositivos de audio y video, grabadoras de video de 4k y HD, etc.

Ickrom: soluciones para todas las etapas del proyecto



‘Buscamos profundizar técnicamente en las marcas que representamos para dar certeza de las soluciones brindadas, integrando además diversas marcas totalmente compatibles y que incrementen los beneficios para los clientes. Ofrecemos desde el diseño del proyecto, los equipos, su instalación, soporte técnico y asesoría’, explicó a Prensario **Gabriela Reyes de Ickrom**.

El integrador representa en México a **Moseley**, Prensario Internacional

BW Broadcast, Studer, Yamaha, AEG, Shure, AKG, DBX, Adtec Digital y JBL.

Sobre el mercado mexicano, señaló: ‘El mercado de la radio está próximo a la apertura de nuevas concesiones lo que nos dará la oportunidad de acercarnos a nuevos clientes, mientras que la televisión está experimentando una pulverización al desconcentrar producciones de las grandes televisoras a una importante cantidad de nuevas productoras independientes’.

Por quinto año consecutivo, Ickrom estará en la Expo Cine, Video y Televisión de Telemundo, sobre lo que Reyes afirmó: ‘Estaremos en el

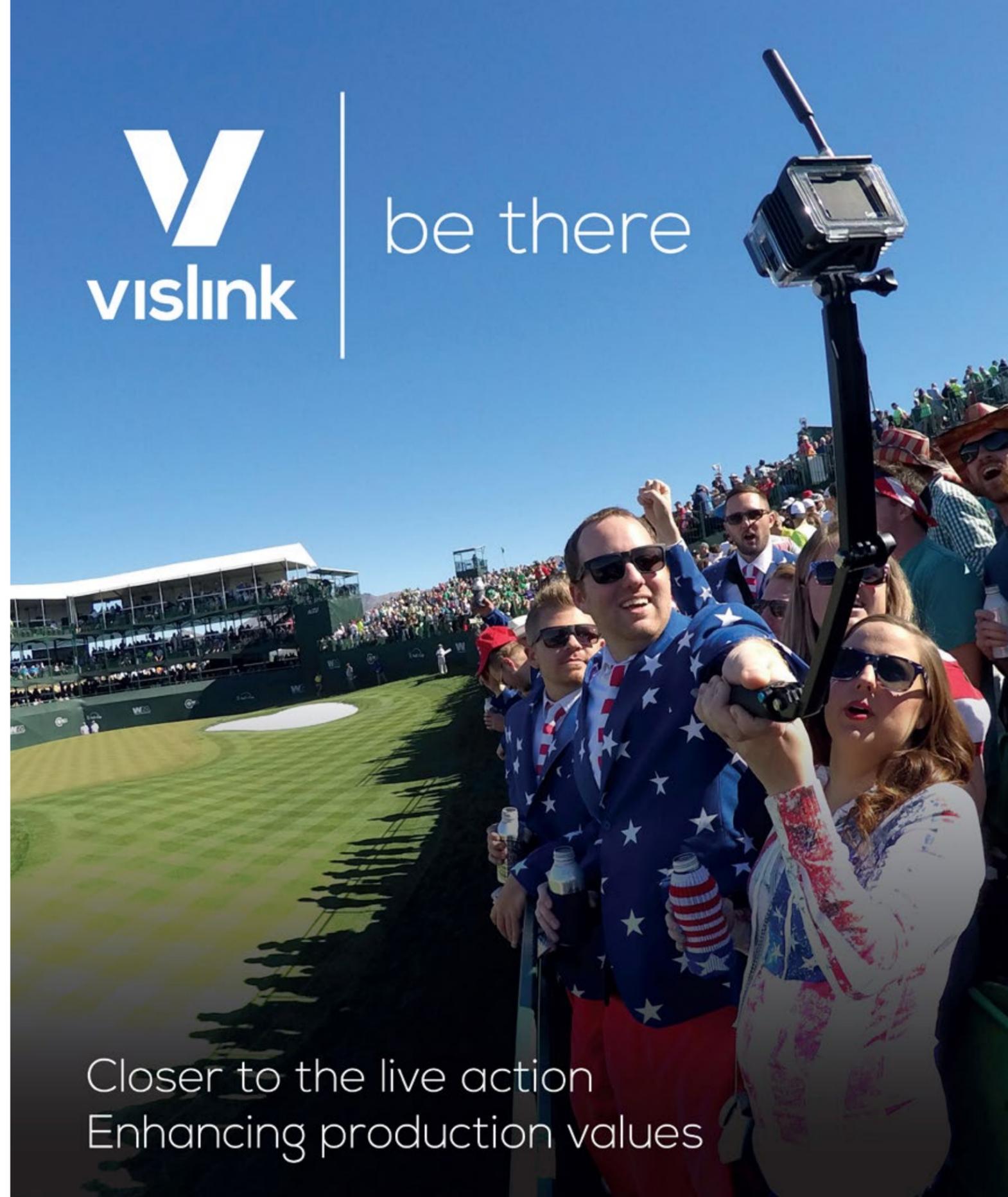


Gilberto Felix de Enco Systems, con Carlos y Gabriela Reyes, de Ickrom

stand A4 exhibiendo equipos interesantes para la industria, con avances y nuevos productos que vimos en la pasada NAB’.

vislink

be there



Closer to the live action
Enhancing production values



Amtec: Herramientas para todos los niveles de producción

Con foco en los contenidos



Andrés Martínez-Ríos, director de Amtec

'En la Expo Telemundo, tendremos un stand más grande de los que hemos tenido anteriormente, con 40 metros cuadrados más enfocados en marcas que se anexaron, entre ellas Oracle, Red, Color Front, Avecas, Datavideo y Small HD, que cubren diferentes demandas y confían en Amtec, que lleva 25 años en la industria broadcast', dijo Andrés Martínez-Ríos, director de Amtec Cine y Amtec Edu, a Prensario.

Sobre las principales tendencias del mercado, el ejecutivo opinó: 'Es impactante lo que se está haciendo en IP y broadcast, abriendo otra ventana a la distribución de contenido. Si bien no es claro adónde va a terminar este desarro-

llo, sí es clara la necesidad de producir más a la par de la demanda y de lo que las nuevas tecnologías permiten tanto a los grandes como a los pequeños productores de contenido. El proceso es similar a lo que pasó en audio con los podcasts y napsters y cómo se cambió la forma de consumir audio'.

Esto genera nuevas posibilidades a las empresas más pequeñas, que pueden transmitir el contenido que producen en IP y popularizarlo para convertirse en productoras de mayor envergadura.

En este contexto, Amtec va a Telemundo. 'Vamos a presentar aplicaciones para IP y otras más interesantes de almacenamiento para grandes empresas. Amtec tiene productos para todos los niveles de producción, con Oracle with Harmonic. También estamos sumando a Avecas, con switchers más económicos como los de Black Magic, que nos permiten ofrecer tanto herramientas más costosas con la calidad más alta, como también productos de alta eficiencia y menor costo', comentó

Martínez-Ríos.

En lo que respecta a soluciones de bajo costo, el ejecutivo dijo: 'Hoy se están abriendo oportunidades, desde una televisora estudiantil o universitaria, a periódicos que comienzan a generar contenido audiovisual, no sólo los más grandes, sino también los pequeños que, con estos productos y transmisión IP, están generando mucho contenido'.

Por último, detalló: 'En nuestro stand de Telemundo, va a estar representada el área educativa, Amtec Edu, que no sólo se va a enfocar en temas de educación, sino que organizará mesas redondas para abordar lo que está sucediendo en el medio, en el mundo IP, cine y series, con la participación de actores, directores, guionistas y músicos. Lo interesante de Amtec es que estamos, como integrador, rompiendo la mentalidad de silos que sólo se dedican a una industria, sino que hacemos foco en los contenidos'.



SDVN
Software Defined Video Networking

Leading the IP Revolution
With over 40 global installations of Software Defined Video Networking (SDVN), Evertz is the leader in the transition to IP with its COTS solutions. Our evEDGE, EXE switch fabric, MAGNUM control & Orchestration, advanced packet switches, and gateways allow customers to switch open-formats that are standards based, such as SMPTE 2022-6, Sony NMI, ASPEN, and VSF TR-03.

Expanding on our Lead
Evertz introduces the evEDGE.

The evEDGE is our 2nd generation SDVN based Edge Software Defined Compute and Routing platform. The evEDGE can operate resiliently in a standalone or core switch environment featuring Redundant Switch Fabric Technology with twice the compute, processing, and gateway density.

You pick the topology, we deliver it!

Visit us at Telemundo Expo 2016 - Booth E-10
Para cualquier consulta favor contactarse con:

Rodrick Smith Director Ventas RSmith@evertz.com	Nicholas Ponomariv Gerente Ventas Nicholas@evertz.com	Roberto Jerez Gerente Ventas rjerez@evertz.com
---	---	--

www.evertz.com | 1-877-995-3700 | @EvertzTV

aspera
an IBM® company

La plataforma de transporte digital universal,
en el centro de las más innovadoras experiencias
de contenidos de medios.

Explora las posibilidades en
Gran Expo Cine Video Televisión.

Booth # C-7
Junho 28 - 01 de Julho de 2016
WTC México City

www.asperasoft.com
moving the world's data at maximum speed

©2016 Aspera, an IBM company. All rights reserved.



Sistemas Digitales: Video sobre IP y procesamiento 4K

Jorge Pérez, director de operaciones de **Sistemas Digitales**, presentará en la Expo Cine, Video y Televisión, de México, 'el stand más grande de la historia' del integrador. 'Vamos a aprovechar este crecimiento para desarrollar espacios de conferencias, puntos de reunión y ponencias en las mañanas, además de las que nos permite hacer el organizador. También vamos a usar los horarios VIP, de 10 a 13, para que el cliente visite y juegue con los equipos, como venimos haciendo desde hace ya tres años. Por último, habrá una tienda donde se podrán comprar directamente nuestros productos', comentó.

Sobre las marcas que presentará, dijo: 'Luego de la NAB, la nueva tendencia para México es el video en IP y los equipos para procesar 4K. Con este nuevo sistema de transmisión ya se van estableciendo los formatos y para ello traemos dos marcas en formato de transmisión via IP'.

Añadió: 'Vamos a traer 14 fabricantes a México, principalmente **Leader, Ross** (soluciones de video, routers y realidad virtual), **Hardata** de Argentina, **Ateme** (soluciones de compresión) **Sencore** y **Wellav, Utah Scientific, Axon**, y más

marcas de compresión en transmisión'.

Dijo sobre la industria: 'El año pasado fue importante porque se definieron muchas cuestiones en tecnología, sobre todo lo que respecta a compresión y transporte sobre IP de video sin comprimir. Esto nos permite avanzar sobre los proyectos. Hoy, muchos fabricantes cuentan con soluciones listas para ser presentadas a los clientes y empezar las evaluaciones. Fueron claves las definiciones del año pasado para poder avanzar ahora con esto'.

Y completó sobre la expo de México: 'Esperamos mucha gente, por suerte sin eventos en el medio como el fútbol que han interferido otros años. También esperamos que en este contexto donde muchas empresas todavía necesitan terminar su transición a digital, se animen en la feria y se acelere este proceso', completó Pérez.

NAB 2016

El integrador estuvo en la expo de Las Vegas representado por siete ejecutivos de las áreas de ingeniería y ventas, que atendieron a sus clientes. 'Aprovechamos para enterarnos de



Jorge Pérez

todo lo nuevo que hay de cada uno de los fabricantes y para transmitir las primicias', expresó el director de operaciones.

Este trabajo ayuda a Sistemas Digitales a tener toda la información actualizada para poder presentar a los clientes que no asistieron, de la forma más cercana posible. Destacó que la presencia en NAB fue menor en cuando a los broadcasters mexicanos, aunque estuvieron los tomadores de decisión. 'Otros años podíamos tratar muchos temas con la gente a cargo porque se podía empezar trabajar en proyectos a largo plazo, pero ahora nos tenemos que concentrar en lo más inmediato y esta es la diferencia con las citas entre este año respecto de los anteriores'.



Automatico como usted lo desee In the cloud, in a box, in the rack

News • Studio • MCR



Una compañía sólida, estable e independiente con el portfolio mas grande de productos de automatización – Escoja cualquier combinación de estos modelos

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| ASTRA Studio 3 | Automatización de producción de Estudios | • Soluciones de automatización que crecen desde lo básico hasta los modelos de negocios de vanguardia. |
| ASTRA MCR | Automatización de Emisión | |
| ASTRA MAM | media asset management | • Soluciones "in a rack, in a box, in the cloud" o cualquier combinación de estas – Usted Elige. |
| ASTRA RAD | inserción de contenido regional | |
| Redwood Studio | Primer Estudio de Noticias "in a Box" de la industria | |
| Redwood Play | Redwood Play Solución integrada de Emisión | |

24 años de innovación en Automatización

www.aveco.com

La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Transmisores Maxiva™ con Plus PowerSmart®

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire

Un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño





Net Brains presenta la última versión de *Active Archive*

En la expo Cine, Video y Televisión de México

Net Brains estará, como todos los años, en la Expo Cine Video y Televisión 2016, donde lanzará la versión más actual de Active Archive, la solución desarrollada íntegramente por el integrador mexicano, según adelantó a Prensario el gerente de producto, Miguel Ángel Flores Mendoza.

'Active Archive nació a partir del trabajo con

nuestros clientes de media y entretenimiento que, habiendo invertido mucho en infraestructura para el manejo de datos, cuentan hoy con islas independientes para sus flujos de trabajo, pero buscan la integración de todos los elementos de esa infraestructura para que el acceso sea más eficiente, sin sumar costos innecesarios ni dificultades extra'.



Miguel Ángel Flores Mendoza, gerente de producto de Net Brains

Además de ser una herramienta muy versátil, detalló el gerente de producto, Active Archive, trabaja en tres capas. En primer lugar, optimiza la infraestructura existente a bajo costo, entrega un mayor rendimiento, que es gestionado en un único punto de envoltura para luego ser montado en una nube ya sea pública, privada o híbrida. 'Dado que es una solución de software que se instala por arriba de toda la infraestructura, resuelve los problemas de compatibilidad que ocurren en muchos equipos donde el sistema está ligado al hardware', añadió.

En segundo lugar, permite la transcodificación y el acceso a los datos de manera rápida y eficaz, a la vez que optimiza el ancho de banda que se utiliza para estas tareas. 'Por medio de otra capa de software, muchos de estos procesos y flujos de trabajo pueden ser automatizados, lo que es de utilidad para los medios que transmiten deportes y noticias. Además, en este nivel se da acceso a los archivos que se encuentran almacenados', detalló.

Por último, existe una capa de software de virtualización que permite orquestar todos los servidores y máquinas de un entorno, que puede crecer de forma modular y a la necesidad del cliente, y actúa de manera transparente con todas las otras capas en una sola herramienta, 'permitiendo desde un sólo nivel de software administrar la infraestructura de datos con toda la infraestructura virtual y también monitorear los recursos que se estén utilizando en las diferentes áreas del mismo sistema'.

Sobre su presencia en la expo de Telemundo, comentó: 'Vamos a montar todos los flujos de trabajo y cómo se integran diferentes tipos de infraestructura (NAS,SAN, objetos). También se podrá ver el montaje de la parte de SDS (Software Defined Storage), la optimización de este tipo de estructura y como se administra desde un sólo punto. Vamos a mostrar cómo desligar el hardware del software de marcas específicas a partir de distintos ejemplos, y cómo podemos orquestar la virtualización y automatizar los flujos de trabajo'.



Trusted for **Decades,**
Ready for **Tomorrow.**

Dielectric

22 Tower Road
Raymond, ME 04071 USA
+1 800-341-9678

www.dielectric.com

Beyond the technical reliability, Dielectric has a 98% on-time delivery rate for every product line, and often delivers sooner than standard lead time.

Contact us just as you have before for all your latest needs, or with any questions. We look forward to working with you for many decades to come.

Live streaming y captura calidad Broadcast

Lightspeed® Live Stream
Lightspeed® Live Capture



Reduce costo y demanda de ancho de banda de las CDN

Vantage ABR Optimize

Velocidad de procesamiento

Vantage Open Workflows

Automatización y entrega subtítulos y leyendas

Vantage Timed Text Flip

Tecnología de futuro

Arquitectura de próxima generación para 4K, 8K, HEVC y HDR



telestream
www.telestream.net

Exhibiendo con Telemundo



Viewhaus: 11 años junto a Sony en México

Con 13 años en el mercado, **Viewhaus** es una de las empresas más jóvenes de la industria y que en poco tiempo se ha ganado el respeto de clientes, proveedores y competidores. Lleva 11 años trabajando con **Sony** y representa a la marca 'con mucho orgullo y siempre lo hemos dejado claro tanto con nuestros logros cuantitativos como cualitativos', expresó a **PRENSARIO** **Juan Carlos Medina**, director de la marca.

'Viewhaus se distingue por el trato siempre personal y cordial con los clientes. Somos cercanos a los clientes y nuestro compromiso es de largo plazo. Además, procuramos acercar las tecnologías a los clientes de una manera amigable'.

Sobre México, comentó: 'El mercado está reaccionando de forma positiva a todos los retos que se están presentando este año. Una de las cosas más preocupantes es que algunos clientes están buscando soluciones muy económicas y esto es una amenaza, pero también un reto. Por una parte, hay productos cada vez más económicos y con un nivel de complejidad mínimo, que no llegan a cubrir un estándar de calidad y ahí es donde está el reto en poder ofrecer soluciones que se ajusten a presupuestos pero sin sacrificar la calidad. Al final del día, los clientes caen en la cuenta de que la televisión y las producciones de calidad no se pueden hacer con equipos de juguete'.



Juan Carlos Medina de Viewhaus, Humberto González y Alfredo Vázquez de Sony PSLA

Este mes, Viewhaus irá a la feria Broadcast de México como todos los años, para representar principalmente a Sony en el stand de la marca, con ocho ejecutivos.

PuntoTi suma nuevas soluciones para transmisión IP

Aranzasú Gallardo, directora general de **PuntoTi**, comentó que el integrador mexicano 'sigue creciendo', y en línea con la distribución de productos de transmisión IP, este año tendrá en la expo organizada por Telemundo, su solución 'más fuerte', **Haivision**, un producto de distribución de contenidos IP que posee un protocolo especialmente diseñado para la protección de pérdida de cuadro que permite llegar con una señal broadcast de punto a punto.

'**Haivision** es un ecosistema que permite viajar la señal vía streaming a diferentes CDN y plataformas de OTT. Es un ecosistema muy robusto con la ventaja que puede convivir con encoders de otras marcas. Esta solución está siendo evaluada por las grandes televisoras mexicanas y, los resultados de las pruebas son excelentes', comentó.

'Obviamente, el cambio de esquema de

transmisión es algo difícil de predecir en televisoras grandes por el impacto que tiene en sus organizaciones. Sin embargo, podemos anunciar que vamos a proveer soporte exclusivo en esta marca para todo México'.

'Otras de las grandes ventajas de **Haivision** es que al ser una solución de puerto a puerto evita la nube para su operación. El costo promedio de un encoder y decoder es 16.000 dólares. El mismo ecosistema permite tener una plataforma de control, un media gateway que permite desde aquí distribuir a las IP que uno quiera, generar una red y monitorear eficientemente el flujo de los contenidos, no necesita enlaces dedicados y si se tiene un internet de 10MB puede transmitir HD tranquilamente'.

PuntoTi lleva también a México el transmisor 3G **Mobile Viewpoint**, los codificadores Z3 los dos vienen preparados para transmitir en formato



Aranzasú Gallardo, directora general de PuntoTi

H265 lo mismo que **Haivision**, **Atomos** y **Sony**.

Por último PuntoTi va a presentar los equipos **Airpool** de la marca **Define** para transmisión WiFi entre en transmisor y el receptor. 'Estos equipos han sido probados en un partido oficial en el estadio **Azteca** y no han tenido ningún tipo de problema al punto que las imágenes que se generaron fueron utilizadas en la transmisión en vivo'.

Igson lleva novedades de la NAB a Expo Cine, Video y Televisión

Igson se presentará en la Expo Video. Cine y Televisión de México, donde destacará las novedades presentadas en abril, en la NAB. Además de exhibir sus conocidas soluciones para automatización, tendrá la **Web Interface** y mostrará la integración del módulo de bloqueo de señal por DTMF con **Igson PlayNow**.

La **Web interface** es la solución de monitoreo remoto que permite controlar fácilmente

varios canales en simultáneo por parte de un sólo operario. Por su parte, la integración del módulo de bloqueo de señal a través de cue tones DTMF (marcación por tonos) a **Igson PlayNow** garantiza el bloqueo de señal para regionalizar la publicidad y para emitir en vivo vía satélite (eventos deportivos, noticias de último momento, comunicados de estado, etc.). **Igson PlayNow** está principalmente

diseñado para usos como playout principal 24/7, playout para canales regionales, canales de Internet, instituciones educativas, canales religiosos, etc. Además, tiene la capacidad de integrarse con los otros módulos de **Igson PlayNow** como el de streaming, de ingesta y de gráficos. El módulo de bloqueo ya estaba y sigue disponible en su solución más robusta, **Igson Broadcast Center**.

Baselight 5.0

En este año 2016...



...un nuevo nivel de color y creatividad



Prelight



FLIP



Daylight



Baselight Editions

Para coloristas profesionales que trabajan con los clientes más exigentes de la industria todos los días del año.

Baselight 5.0 introduce las herramientas de color más sofisticada pero aun así de simple manejo jamás desarrollado para que pueda colorear de una manera más intuitiva, cercana a la perspectiva del director de fotografía, y herramientas optimizadas para la finalización en HDR.

Y para ahorrar tiempo y dinero, el flujo de trabajo en metadatos basado en BLGs, permite que todos los productos de FilmLight de administrar color desde el set hasta la entrada del producto terminado. Desde el set (Prelight, FLIP, Daylight), offline, online y VFX (Baselight Editions: Avid y Nuke) hasta la corrección de color final.

Contacto:

Francisco Monje
FilmLight
e: francisco@filmilight.ltd.uk
t: +52(1)55.5165.2132

La actividad principal de FilmLight se centra en la innovación, implementación y soporte de sus productos en las principales productoras, instalaciones de postproducción y estudios de cine / televisión de todo el mundo. Nuestra tecnología sin fisuras forma un 'pipeline de color' desde producción hasta finalización.

www.filmilight.ltd.uk

NAB 2016: Optimismo y buena concurrencia de Latinoamérica

La edición 2016 de NAB Show cerró con un buen balance en el Convention Center de Las Vegas, pese a las crisis y las devaluaciones que afectaron directa e indirectamente a la industria Broadcast en toda Latinoamérica, y que tal vez se reflejaron en una menor concurrencia que la registrada en años anteriores, especialmente de clientes de México y Brasil.

La menor presencia de brasileños se vio más que nada en los austeros seminarios SET y 30 organizados por la asociación de broadcasters de ese país. Las comitivas de las principales cadenas, aunque menos numerosas, se hicieron presentes dando mayor relevancia a la expo porque quienes sí estuvieron, fueron a estudiar la tecnología para invertir en proyectos concretos. Por su parte, las marcas referentes en Latinoamérica concretaron no menos de 50 reuniones con los principales broadcasters, incluyendo **TV Globo** con **Raymundo Barros**, **Grupo Televisa** con **Eliás Roríguez** y **TV Azteca** con **Pedro Carmona**. Se notó la clara intención de ver todo, como hizo **Eduardo Bayo** de **Artear**.

Eliás Rodríguez dijo a **PRENSARIO** que intenta siempre 'dar una oportunidad a todas las marcas'.

Otro concepto importante es que Brasil, pese a la crisis y el impeachment, sigue siendo un gran motor de inversión en la región, generando interés constante de todas las marcas con cobertura

internacional por llegar a Latinoamérica. Tal es así, que muchas ya han contratado nuevos gerentes de ventas para la región o tienen intención de avanzar en ese sentido en el corto plazo. De este grupo, se destacaron **Enco** con **Gilbert Félix**, **Juan Carlos Pizarro** en **Enensys** o **Co-balt** con **Cris García**, entre muchas otras.

Jordi Capdevila, de **VSN**, apoyó este entusiasmo con la región en el seminario de **VSN**, donde señaló que Latinoamérica estará en tercer lugar entre las áreas de mayor crecimiento, detrás de Norteamérica y Asia, y se estima que los clientes invertirán más individualmente. Arriesgó que la rentabilidad del sector Broadcast, que venía siendo del 4-5% en los últimos años y hoy es de 1-2%, subirá al 2 y 3% gracias a los servicios en la nube.

Las crisis tampoco afectaron el buen ánimo de todos los visitantes, en búsqueda de la eficiencia y de optimizar recursos de cara al mundo IP. Eso se vio en las numerosas fiestas que volvieron a brindar todas las marcas, incluyendo a **Sony Broadcast**, que este año fue en el **Drai's** del Hotel Cromwell, y la de **Aja Systems** en el mismo lugar hasta avanzada la noche. El miércoles se destacaba **SAM** como nuevo gran jugador de la industria y de Latinoamérica la recepción de la repotenciada **Streann**, que contrató al ex **LiveU**, **Gio Punzó** como CEO y agasajaba a los latinos en el hotel París.



Jorge Camacho de Magnum de México y Eliás Rodríguez de Televisa



José Manuel Pérez Tovar de TV Azteca y Emilio Gañán de Nevion



Rosalvo Carvalho y Roan Cruz, de Videodata de Brasil, con Paulo Martínez, de Pebble Beach, y José Moreno, de Globo



Guillermo Bertossi, Hicham Bisbis y Rodrigo García, de Fox Networks



Guillermo Hernández y Vincencio Maya de Millicom, Angel Barrios, Fernando Graziano y Rami Tercatín de SeaChange



Guillermo Mon Avale de Harmonic y Eduardo Bayo de Artear

Tiene problemas de colaboración entre sus diferentes instalaciones? Problemas de trabajo en silos? Necesita de acceso remoto o en la nube?



NEW Xchange Suite v5.0

Almacene, comparta, edite, revise, apruebe, archive y prepare sus contenidos digitales – desde cualquier navegador.

Más información en primestream.com

primestream
Dynamic Media Management

Your Graphics VIRTUALLY ANYWHERE

INDIE

Indie offer a complete solution package for Real Time Augmented and Virtual Reality.

Powered by Vizrt and Estabili produced by Indie we deliver 3D real-time graphics for Sport Event, Elections, Shows and Special Events.

Get your quotation today.

www.indie-producciones.com | USA +1 860 506060 | Arg +54 9351 3740391 | Bra +55 11 30420391

Virtual Reality – Touch Screen Applications – Motion Design – Social Media – Weather – Augmented Reality – Real Time Graphics – GC Operation – Elections – Sports and More.

Powered by

Estabili

vizrt

brasvideo
broadcast intelligence

Sony PSLA agasajó a representantes y clientes en la NAB

Sony PSLA tuvo una intensa actividad en la NAB de Las Vegas, con eventos para sus representantes y clientes durante el fin de semana previo a feria comercial. Tuvo en todos ellos una buena concurrencia, pese a la crisis que atraviesan la mayoría de los países de la región.

En este sentido, el presidente de la marca en Latinoamérica, **Katsunari Matsuoka**, destacó el liderazgo incluso en un 'año difícil para la industria', y auguró el inicio de un ciclo de crecimiento a la par de los grandes cambios en la producción de contenidos.



Luiz Padilha de Sony y Fernando Banus de Albavisión

El sábado, la marca organizó un seminario para representantes en el Hard Rock Hotel, que continuó con un cóctel, donde entregó premios a los más destacados del año. **Telvicom** de Perú fue el gran ganador con cuatro reconocimientos, incluyendo el *Shogum* de este año por el éxito en ventas, seguido por **Viditec** de Argentina. También fueron premiados **Telecuador** de Ecuador, **Videoservicios** y **Viewhaus** de México, y **Curaçao**, de Colombia.

Por la tarde, fue el turno de los clientes de la región con excepción de Brasil, que tuvo su



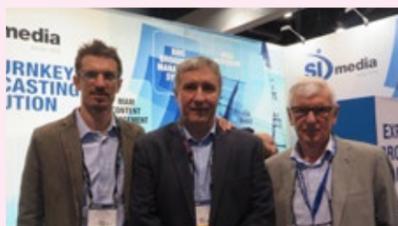
Rogerio Nery de TV Integração y Luis Fabichack de Sony Brasil



Eduardo de Nucci de Viditec y José Cadavieco Sr evento especial por separado. Los dos tuvieron su seminario seguido de una fiesta, aprovechando las instalaciones con un nivel superior al de años anteriores.

Fue central el caso de éxito desarrollado junto a **TV Globo**, donde el ingeniero de proyectos de la cadena brasileña, **Flavio Vilarinho**, contó los detalles de la unidad móvil de exteriores 4K equipada por Sony 'a prueba de futuro', que ya está en funcionamiento. Por otra parte, se exhibió el cortometraje ganador del concurso realizado junto a la Universidad de Lima, KA, dirigido por **Teo Balton**, donde la consigna era utilizar algunas herramientas del modelo PXW-FS5.

CARTELERA NAB 2016



Alberto Panozzo, Juan Carlos Ortolán y el CEO Luigi Panozzo de Si Media



Brett Fasullo, Silvestre Merino de Globetek y Andrés Woodhouse de Cubiware



Emanuele Porfiri, Fabio Gattari y Marco Taddei de Etere



Jiri Janiga, Héctor Deandreis de Zer Digital y Martin Junek de Provys



John Terrey de Wheatstone y Rosalvo Carvalho de Videodata



Nalin Mishra, Hayley Washinsky, Ganesh y Alan Richards de Wasp 3D



David Wood de Ensemble



José Eduardo Favaro de Volicon



Raúl Hum de Comrex



Roberto Oaxaca y Ezio Sánchez de Ateme

Soluciones Asequibles

- Mezclador de video con 6 entradas de bajo \$2,000 USD (mas importacion y impuestos)



SE-1200MU Y RMC-260



PTC-150 Y RMC-180



- Cámaras robóticas con controlador de bajo \$3,500 USD (mas importacion y impuestos)



Ross se consolida en la región con Jason Barden



Jason Barden en la NAB

Ross Video designó a **Jason Barden** como director de ventas para Latinoamérica, quien buscará consolidar la presencia de la marca en toda la región desde su sede en México, donde

mantiene una estructura importante a partir del acuerdo con su partner local, Sistemas Digitales. El equipo se completa con **Jorge Sobenes** como gerente para América del Sur y Centroamérica, **Javier Larrondo** como responsable de soporte técnico para la región y el equipo para Brasil, integrado por **Leonardo Teixeira Leitao** y **Amaury Filho** para ingeniería y ventas. Todos ellos cuentan con el total apoyo en español en fábrica, con **Kathia Ayala**.

Además de Sistemas Digitales, con la que estará en la Expo Cine, Video y Televisión, Ross Video trabaja con **NYL** en Colombia, **OM Systems** en Argentina, **BrasVideo** y **Opic** como sus

integradores y distribuidores en Brasil

La nueva estrategia es buscar el máximo nivel pero acorde a un código de ética que difunde la marca para asegurarse de tener la misma mentalidad.

En todo eso se trabajó el domingo de NAB con los partners durante cuatro horas y se entregaron los premios de la región. Estos destacaron como top dealers a Sistemas Digitales en primer lugar y en segundo compartidos a Opic y OM.

Entre las novedades que presentó en Las Vegas, Barden destacó las grandes prestaciones para América Latina. Tras el gran éxito del switcher de producción *Carbonite Black* aparece el *Carbonite Black Solo*, súper compacto y a un precio de USD 8000 que es una alternativa de peso para los clientes.

Eso además de lanzar su propia cámara *Acid* para operar de la mejor manera con su *Chroma*. Esta nueva cámara le da la señal de salida en 4:4:4 como el *Chroma* necesita y entonces, pese a que hay otros grandes fabricantes en el rubro, consideraron que era un motivo suficiente para incursionar en cámaras de una manera única.

EiTV lanzó EiTV Cloud



Fernando Muller, de EITV, y Martín Burgos, Z3

EITV está consolidada en la región con sus soluciones para TV digital, desde el Playout profesional, a servidores para EPG Ginga y Closed Caption, productos como encoders de audio y video, multiplexadores, etc.

Dentro de lo más reciente ha presentado *EITV Cloud*, una plataforma profesional de almacenamiento, publicación y distribución de video online. 'En la NAB vimos a muchos de nuestros clientes, pero además nos sirvió para consolidar la relación con ellos, sobre todo con clientes de Colombia y Chile, si bien estuvimos con partners de toda la región. Ha sido muy fructífera para nosotros y sabemos que van a surgir nuevos negocios', destacó **Fernando Muller**, director de ventas de EITV.

KB Mini | HEVC



¿YA CONOCE EL MAKITO?

A UN PRECIO INCREÍBLE!!

Experimente lo último en codificación y transcodificación HEVC, 4K y H.264

Las compañías proveedoras de Medios eligen a Haivision buscando la más alta calidad y más baja latencia para el backhaul, distribución y streaming online de video. Con los sistemas de video on-premise y basado en la nube de Haivision, las emisoras podrán entregar más video a un menor costo.

Representante en México:



www.novotech.com.mx
+52 (55) 2629 5969 - +52 (55) 2122 1090



info@haivision.com | North America: 1.877.224.5445
haivision.com | International: +1.514.334.5445

OCTOPUS 8

Octopus es un sistema informático para redacciones de noticieros, diseñado para cadenas de televisión y emisoras de radio.

Desde la ingesta de cables hasta la salida al teleprompter el nuevo Octopus 8 es la herramienta mas fundamental dentro y fuera de la sala de redacción.

Go social! www.octopus-news.com

OCTOPUS NEWSROOM COMPUTER SYSTEM

Haivision: Grandes expectativas en México

Junto a Novotech y sus integradores

Haivision, la marca de video sobre redes IP que se ha consolidado en la región con sus encoders/decoders de gama profesional, también lo hace en México, según confirmó a Prensario su director regional **Abel Honigsblum**.

En Latinoamérica, tiene presencia junto a su distribuidor **Novotech** de **Federico Freyria**, el cual ha destinado recursos y gente dedicada especialmente a Haivision. En estos momentos, **Novotech** se encuentra, junto a su canal de integración, desarrollando proyectos en toda la región, desde Centroamérica a Argentina.

Dentro del canal de integración Broadcast en México, Novotech está trabajando con dos integradores, el **Grupo Diez**, de **Jesús Enriquez**, enfocado en la instalación de infraestructura de transmisión, y con **Punto TI**, de **Omar Castillo**, que se ha especializado en soluciones IP para Broadcasters. Ambos tendrán un stand en la Expo Cine, Video y Televisión, donde exhibirán las soluciones Haivision para transporte, gestión, distribución y publicación de video HD y 4K sobre redes IP.

La marca continúa con grandes proyectos

en la región que incluyen el mundo Broadcast, como ocurre con **Televisa**, que está interesado en **Makito X** para consolidar su sistema de distribución de video. El equipo del área de Noticias planea usar los **Makito X** con corresponsales de todo México y el mundo, para no usar microondas, acceso satelital ni skype por su baja calidad. Con grupo **Martínez**, por su parte, se trabaja en el proyecto de 'TV Real' en vivo por streaming desde México, soportado por la tecnología de video IP de Haivision.

TV Azteca ya utiliza los equipos **Makito X** para sus posiciones en Honduras y Nicaragua. Les gustó mucho el desempeño en lugares con condiciones difíciles de Internet para el transporte de video. La cadena trabaja en la creación de una red mundial IP para transportar video HD con calidad broadcast, en la cual los encoders / decoders **Makito X** y el **Media Gateway** son la opción, ya que permiten enviar de manera eficiente, contenido 24/7 multipunto, sin el pago de facturas por tráfico ni licencias adicionales, con alta calidad, muy baja latencia y seguridad.



Abel Honigsblum

También está iniciando una relación con el **Grupo Imagen**, la tercera cadena abierta en México, y con otros broadcasters del país como **MVS**, **Milenio TV**, **Televisión de Puebla**, **Canal Capital 21**, **Canal 44** de Guadalajara y **Canal 11**. También con empresa de casinos, una conocida tienda departamental y un banco de primer nivel, para hacer IPTV. En el último mes, el ejecutivo estuvo en una convención de iglesias de Brasil, donde hubo buenos contactos y en especial surgió un gran proyecto con la iglesia Mormona para que apuesten por la calidad de sus encoders.



EN VIVO & LOCAL

LIVESHOT



TRANSMISIÓN INALÁMBRICA EN VIVO

LiveShot™ es un dispositivo compacto, ligero, adaptado a la cámara para transmisión de audio y video en HD, desde el campo hasta el estudio a través de la Internet Pública. Complementado con un canal de video de retorno, dos canales de IFB y un canal de CUE.

Diseñado especialmente para trabajar en lugares desafiantes. Liveshot es la nueva generación de soluciones para transmitir video al estudio en vivo.

www.comrex.com
raul@comrex.com
1 978 784 1776



TERADEK

Bitrates más altos, WiFi mejorado y nuevas funciones, como la posibilidad de usar multiples conexiones de red, hacen de la serie **Cube 600** el codificador H.264 más poderoso de Teradek, ideal para transmisión punto a punto, streaming, y monitoreo iOS.



Disponible ahora!

CUBE 600 Series



BOND Transmisión Sobre Múltiples Conexiones de Red

- BOND.**
- H.264 Hasta 10Mbps
 - Entradas HD-SDI y HDMI
 - Amalgamado de WiFi, Ethernet y Celular



BEAM Video Inalámbrico a Largas Distancias

- BEAM.**
- Control de Cámara
 - 800 mts de Rango
 - Hasta 50 Mbps



BOLT PRO Video Inalámbrico Sin Retardo

- BOLT.**
- Hasta 600mts de distancia
 - Entrada y Salida 3G-SDI y HDMI
 - HD Sin Compresión 1080p60 4:2:2

Para información de su revendedor local contáctenos: (321) 939-0452 - ventas@vidiexco.com

VIDIEXCO

Somos Latinoamérica
INTEGRACION - DISTRIBUCION - LOGISTICA - SOPORTE



SAM presentó el nuevo switcher *Kula*

SAM (Snell Advanced Media) tuvo su primera NAB en Las Vegas, luego de la integración de **Quantel** y **Snell**, donde presentó el nuevo switcher *4K Kula*, una herramienta revolucionaria tanto por su rendimiento como por su precio.

'*Kula* ya ha creado un interés en el mercado como el más potente mezclador de producción de su clase. Tiene capacidad 4K / 1080p / HD y SD de 1 M/E y las versiones de 2M/E y puede manejar múltiples formatos. Una de sus características principales es la IP-Edge de SAM pensando en la interoperabilidad sin desatender la transición. Los productos IP-Edge permiten trabajar con routers, conmutadores, procesamiento IQ, servidores y sistemas de emisión', explicó **Rafael Castillo**, director de

ventas para la región.

Uno de los primeros productos lanzados en la familia *IP Edge* es la solución de procesamiento *Edge IQ*, desarrollada para reducir la brecha de entornos IP, ofreciendo una gama de capacidades de procesamiento de imágenes y de audio en un paquete integrado.

'Los clientes pueden invertir con confianza sabiendo que *IP-Edge* sigue de cerca los objetivos de interoperabilidad de AIMS (Alliance for IP Media Solutions). Un importante lanzamiento de producto en esta área es la solución de procesamiento *IQ-Edge* hecha para ofrecer un procesamiento interoperable de medios en entornos IP'.

SAM también presentó en Las Vegas su *News*



Rafael Castillo, de SAM

Solution con nuevas características y funcionalidades que permiten crear paquetes de noticias más rápido y publicarlos en cualquier plataforma. Castillo destacó además, los nuevos sistemas de monitorización y flujo de trabajo, y el nuevo multiviewer integrado *Sirius 800* que aporta capacidades de monitorización sofisticadas.

Grass Valley: Cualquier formato en cualquier momento

Leonel da Luz, VP de Ventas para América Latina de **Grass Valley**, se mostró optimista con el futuro del mercado latinoamericano, pese a las dificultades económicas. 'Si bien los factores políticos y económicos han impactado en los negocios, no son los únicos factores que analizamos; la transición tecnológica también impacta y debemos estar atentos a todos estos factores para dar respuesta inmediata a nuestros clientes, ya sea desde el punto de vista financiero como desde el punto de vista tecnológico'.

En este sentido, GV enseñó en la NAB cómo enfrentar los retos más urgentes en broadcast. 'Flexibilidad y calidad para manejar cualquier formato en cualquier momento y soluciones IP, que es hacia donde se dirige la industria',

agregó da Luz.

'Por suerte, hemos trabajado fuertemente y hemos hecho varias cotizaciones para sistemas de noticias integrados y para plataformas basadas en archivos. Son soluciones que le ahorran mucho dinero a nuestros clientes que requieren o demandan muchas horas de producción'.

En el área de cámaras, este año también se mostraron avances en calidad de imagen y los clientes aprecian que esa calidad se pueda obtener en todas las líneas. 'Otro producto que obtuvo una respuesta genial fue el switcher de dos paneles, la misma respuesta que obtuvieron los multiviewers y sistemas de control, gracias a la mayor necesidad de monitoreo'.

Concluyó: 'Los clientes ya conocen nuestra



Leonel Da Luz, VP de ventas para Latinoamérica

experiencia y tradición en soluciones de infraestructura y saben que en GV tienen calidad y soporte. Por todo esto somos muy optimistas, conscientes de la realidad de la región, pero la variedad y calidad de nuestra oferta y el apoyo de nuestros distribuidores nos permite mirar el futuro con renovadas expectativas'.

Descubra nuestras soluciones de talla mundial para automatización de playout, canal en una caja y administración de contenido



ORCA
Solución de canal IP virtual definido por software



MARINA XPRESS
La mejor automatización a un precio especial para Latinoamérica



LIGHTHOUSE
Sistema de gestión y acceso remoto a la automatización via web



www.pebble.tv
Una empresa de Vislink

ES LO QUE ESTÁ POR DETRÁS QUE NOS MANTIENE AL FRENTE



LIDERANDO EL CAMINO EN KVM DIGITAL
gd-northamerica.com

Los sistemas KVM de G&D tienen una comprobada reputación en usabilidad y seguridad duraderas. Pero eso no es todo lo que nos mantiene al frente.

G&D no solo fabrica sistemas, ofrece soluciones. Las soluciones KVM son hechas a medida para atender a necesidades específicas.

Nuestro amplio portafolio permite combinar productos y sistemas para cubrir cualquier tipo de aplicación. Nuestra experiencia en todas las áreas garantiza que las soluciones G&D

son ideales para usted en todos los sentidos, desde la instalación hasta el soporte técnico.

La versatilidad también desempeña un papel importante para mantenernos al frente. Por ejemplo ofrecemos sistemas para una amplia variedad de plataformas de video -digital o analógico- con anchos de banda de hasta 4K (Incl. Full HD, 2K y ultra HD).

El poder para dar la solución KVM perfecta. Eso es G&D

G&D AT IBC
STAND 1.B10
AND
INFOCOMM
STAND C4734

Contacto:
7900 Oak Lane - Suite 400 - Miami Lakes, FL 33016
Tel: 786-456-5115 - Direct: 786-456-5116
email: cyanez@gd-northamerica.com

G&D NORTH AMERICA INC.

Avid: La eficiencia como principal objetivo

El sábado previo al inicio de la NAB, **Avid** realizó el evento *Avid Connect* donde hizo grandes anuncios, a cargo del CEO, **Louis Hernández**, quien enfatizó en la necesidad de mejorar la eficiencia de los flujos de trabajo y maximizar el valor de los activos. Destacó que hoy se necesita distribuir contenido en múltiples dispositivos, creando contenidos de alta calidad.

El ejecutivo anunció el lanzamiento del *Avid MediaCentral* renovado con sus aplicaciones integradas modulares asociadas que suman al concepto de *Avid Everywhere*. En el área de creación de gráficos, mostró el nuevo software *4Designer* ofrece una solución completa para crear gráficos en movimiento 2D y 3D, prometiendo creación de contenido de alto impacto en tiempo real, esta nueva versión ofrece mayor

potencia y velocidad y nuevas características en una interfaz moderna

En gráficos para deportes, se destacó el *Avid Spark* que permite a los comentaristas dibujar y añadir gráficos a un vídeo en tiempo real y en directo, proporcionando al público una mejor información visual sobre jugadas clave y flujo y análisis del juego.

Además, presentó el *Avid Nexis*, una nueva generación de almacenamiento compartido definido por software con anchos de banda de hasta 9.6GB/s y escalable desde 20TB a 1,4PB.

Además, durante la NAB Avid introdujo el nuevo *Avid Cloud Collaboration* para *Pro Tools*, una herramienta que abre nuevas posibilidades creativas y de producción. Esta herramienta permite sincronizar dos trabajos o archivos de



Louis Hernández, CEO de Avid

Pro Tools. Con *Cloud Collaboration* un músico o compositor, puede invitar a otros músicos a colaborar en sus producciones, o nutrirse de la comunidad de artistas registrados en AVID, trabajando a kilómetros de distancia, como si estuvieran en el mismo estudio.

NewTek lanzó la *Network Device Interface*

NewTek estuvo en la NAB de Las Vegas, donde su director de ventas y operaciones para Latinoamérica, **Filippo Ferlini**, se refirió a la situación que atraviesa la región. 'Argentina, Perú, Colombia, y Centroamérica son mercados que se caracterizan por no quedarse quietos, y lo que estuvimos experimentando este último año se puede revertir rápidamente'.

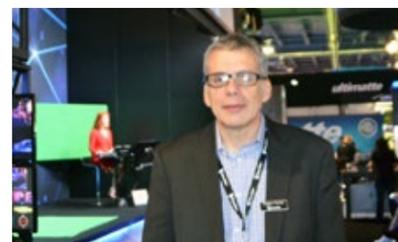
'Nuestro desafío pasa por ofrecer más capacidad de trabajo a bajo costo, y la plataforma *Network Device Interface* (NDI) que estamos presentando, cambiará las reglas del juego', completó.

'Hoy, hay 600 empresas trabajando en aplicaciones para esta plataforma y 200 ya han presentado soluciones que ya trabajan dentro de la plataforma, muchas de ellas empresas de

Latinoamérica. *NDI* significa para nosotros la posibilidad de producir más gastando menos y optimizar recursos sin gastar sumas exorbitantes de dinero', comentó Ferlini.

Otras de las novedades de este año ha sido el nuevo *Talk Show V4000*, pensado para clientes que tienen la necesidad de trabajar con 4 canales juntos, pero sin dejar de lado la optimización de recursos, algo que cada día toma mayor injerencia a la hora de hacer nuevas instalaciones.

'Vamos a estar presentando todas estas novedades en la región, vamos a realizar road shows con nuestros partners y vamos a explicar de qué se trata y cuál es el objetivo de nuestras plataformas. Seguiremos apostando fuerte por la región no solo en convenciones, sino organizando



Filippo Ferlini

eventos especiales para nuestros clientes y sobre todo para aquellos que se quieren sumar a la creación y distribución de contenido pero carecen de herramientas profesionales, les queremos mostrar que se puede ser profesional sin grandes inversiones' resumió Filippo.

FilmLight: nueva versión de *Baselight*

FilmLight, marca especializada en corrección de color, presentó sus novedades en Las Vegas, donde destacó el *Baselight 5.0*, su sistema de acabado de color insignia que ofrece más de 50 nuevas características.

La principal actualización es la incorporación del *Base Grade*, que permitirá que los coloristas tengan un enfoque más natural y sutil alejándose del enfoque tradicional de gamma-ganancia a un conjunto de controles

que imitan mejor la forma en que el ojo aprecia el color, es decir: exposición, temperatura y equilibrio, para cambios más suaves, más consistentes.

'En la región, estaremos mostrando estos avances en distintos eventos y estarán presentes en Telemundo mostrando como estas herramientas se pueden adaptar al mundo Broadcast', afirmó **Francisco Monje**, Account Manager de FilmLight para Latinoamérica.



Francisco Monje

EL FUTURO DE IP ESTÁ HOY EN NEWTEK

El futuro de la producción basada en IP ha llegado con NewTek NDI™, la tecnología de interfaz de dispositivo de red incorporada en el software TriCaster® Advanced Edition.

Descubra cómo puede aprovechar esta nueva tecnología ahora. No tiene que esperar al futuro.

Ya está aquí.

Vea las soluciones NewTek IP en
es.newtek.com

Ralph Messana dio un gran impulso a Datavideo

Datavideo estuvo en la NAB junto a su managing director, **Craig Moffat**, y **Ralph Messana**, la nueva incorporación tras nueve años en Newtek, donde realizó un trabajo de fondo y espera hacer lo mismo aquí para Latinoamérica. Destacó de Datavideo que tiene 'la mejor combinación de valor y eficiencia'.

Después de Las Vegas, la marca estuvo en Perú junto a su distribuidor **Avsys** presentando el **KMU-100**, primer equipo de la NAB que llegó al país andino y que permite convertir una cámara 4K en varias HD y, con una cámara adicional se pueden obtener hasta ocho salidas indepen-

dientes. El equipo ganó el premio de la revista TV Technology en Las Vegas.

Además, Datavideo irá a la expo de Telemundo en México, donde es representada por **Televital**, **Teletec**, **Amtec** y **Carlos Moreno**. También trabaja con **José Rojano** de **AvTech** en la región andina y con **Cocatel** en Centroamérica.

También presentó en NAB, el **HS-1200**, un estudio que se puede llevar en mano por \$ 3500; el Switcher y panel de control de 6 entradas **SE-1200MU/RMC 260**; el más sencillo switcher de 4 entradas HD Digital **SE-700**; el sistema de teleprompting **DVP-100**; y el **PLK-300**, un kit de



Mario Hernández y Nicole Schlessner, de Inresa de Guatemala, junto a Craig Moffat y Ralph Messana, en la NAB

LEDs portable, otros productos de distribución de contenidos y un bundle especial para el sector educativo.

Imagine tiene los grandes proyectos

En el marco de la NAB, Imagine realizó su tradicional fiesta, que este año tuvo lugar en el Hard Rock Hotel de Las Vegas. Allí, el VP para Latinoamérica, **Nahuel Villegas**, dijo que, pese a la crisis económica de la región, y especialmente Brasil, la marca siguió liderando los proyectos importantes que hubo.

Entre ellos, destacó la licitación de **Globosat** para los Juegos Olímpicos 2016 en infraestructura

IP, como también otros proyectos importantes con **Fox**, **ESPN** y **Disney**, estos últimos con un gran proyecto para virtualización de su master IP para Argentina y Brasil.

En México, avanza con **Antena 3** y provee tecnología para el despliegue de la tercera cadena de TV abierta. El ejecutivo expresó el deseo de que Argentina se recupere y México tenga mayor movimiento en el futuro cercano.



Jorge Notarianni, Diego Lucero y Brad Walt, de Disney, con Nahuel Villegas y Guillermo Mon Avale, de Imagine, en la fiesta del Hard Rock



Grabación de TV y clipping de contenido

ViDeus Auditor ofrece la posibilidad de grabación de contenido de TV a través de diversas fuentes para clipping de contenido en vivo o de archivo o para tener un resguardo del material emitido.



- Grabación en alta o baja resolución (legal REC).
- Acceso y operación desde cualquier PC o dispositivo móvil.
- Impresión de fecha, hora y nombre de programa.
- Copia proxy.
- Envío de información a repositorios.
- Licencias ilimitadas.
- Uploads a redes sociales y portales web.

NUEVO

VERSIÓN PARA
1/2 canales ATSC






 facebook.com/3wayvideo
  twitter.com/3wayvideo
  Síguenos en YouTube, en el canal de 3Way Solutions

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar
 Av. Rivadavia 2431 Ent. 4 Of. 5 | Cap. Fed. | Argentina
 Tel.: +54-11-5217-3330 | Fax: +54-11-4953-6319



ESPN



TELEVISIÓN
 ESPN
 ESPN 2
 ESPN 3
 ESPN+
 ESPN EXTRA

INTERACTIVO
 ESPNPLAY
 ESPN.COM
 ESPN GUÍA
 ESPN MAGAZINE



Aja: Nuevo firmware para cámara Cion

Fortalece el soporte técnico, más cerca del cliente

Aja lanzó en Las Vegas la nueva versión 1.3 del firmware de Cion, su cámara de producción 4K/UltraHD y 2K/HD. El software, que fue desarrollado en base a las sugerencias de los usuarios, se podrá descargar de forma gratuita.

El nuevo firmware v 1.3 promete una gestión mejorada de la iluminación en cada modo de gamma. Por otro lado en su presentación para la prensa anunció el lanzamiento de las tarjetas Corvid HB-R, Corvid 44 BNC y las versiones sin ventilador de sus tarjetas Corvid 44 y Corvid 88. La tarjeta Corvid HB-R es una tarjeta PCIe con entrada HDBaseT que soporta de forma

eficiente los dispositivos HDBaseT, incluyendo la nueva cámara compacta de AJA RoVoCam UltraHD/HD.

También lanzó el sincronizador y conversor FS4 de frame digital con soporte de flujos de trabajo 4K, UltraHD, 2K, HD y SD en solo una unidad de rack. El FS4 ofrece un rango completo de opciones de procesamiento de videos para 4K/UltraHD con la particularidad de hacer conversión Up/Down y Cross, a y desde salidas y entradas 2K/HD/SD.

En NAB, también presentó *Helio*, un nuevo dispositivo de grabación y streaming en H.264,



Bryce Button

así como el *Kona IP*, su primer producto de entrada/salida de video y audio para flujos de trabajo profesionales basados en IP.

Arri: Más capacitación y oferta de productos en Latinoamérica

En la última NAB, Robert Breitenstein, representante de ventas y marketing de Arri, comentó: 'La gente quiere mayor capacitación en la región. Si conocen y entienden la tecnología, comprenden de qué se trata y pueden elegir qué tecnología adquirir y por qué nuestros productos son los adecuados'.

'La industria está cambiando mucho, basta con ver lo que pasa con la tecnología LED, un campo en el que nos destacamos con nuestra Línea L, que se adapta a cualquier fresnel. También tenemos la línea *Skypanel*, con una luz suave pero muy brillante. Hoy la tecnología nos permite desarrollar y ofrecer

productos innovadores que facilitan el trabajo, ganando no sólo en la calidad del producto (imagen), sino haciendo todo el proceso de forma mucho más eficiente.'

'Hoy todo nuestra línea de productos, pasando por los *HMI* hasta la nueva cámara *Alexa Mini*, se están haciendo muy populares en Latinoamérica, por lo que seguimos desarrollando ese mercado y apostamos incrementalmente, no sólo nuestro canal de distribución, sino también una variedad de productos que se adapte a la demanda de la región', añadió el ejecutivo.

Para concluir, mencionó la apertura de la



Robert Breitenstein, de Arri

primera oficina en Brasil. 'Apostamos más por la capacitación, realizaremos más workshops, y ampliaremos nuestra oferta de productos y servicios', finalizó.

ChyronHego se asoció con Hybrid

Busca marcar un nuevo estándar de calidad

ChyronHego volverá a apoyar a Brasil, manteniendo la convicción de que apoyar a los mercados en tiempos difíciles rinde frutos luego, en las recuperaciones, según destacó a *PRENSARIO* en la NAB, Aldo Campisi, quien está a cargo de Latinoamérica desde hace siete años. Más aún, la marca avanza con su traslado desde Ciudad de México, donde abrió su oficina local en el WTC, a Río.

Campisi continúa secundado por Odair Auger Filho, que reside en San Pablo, y con la representación de *Videosystems* que ya tiene más de 25 años en Brasil.

Entre las principales novedades, mencionó el acuerdo con *Hybrid*, mostrando una buena integración para el *Graphic Asset Management*, donde ya se visualizan los datos de todo el nuevo flujo de trabajo unido. *Azteca* de México ya tiene al aire una integración y el objetivo es 'marcar un estándar en la calidad de imagen'.

También está la nueva tecnología *Vidigo* que es una clara vía para producir mucho más con la misma infraestructura, sumando diez canales de web streaming. Además, quiere ser parte de la transformación de la industria broadcast con



Juan González, Aldo Campisi y Odair Auger Filho

muchos más servicios de acceso a la nube, con socios 4K y HDR según la capacidad de los clientes.

AUDIOVIDEO BRANDBUILDER CORPORATION LES PRESENTA SU EXCELENTE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS - UNICOS PARA SUS NECESIDADES!



Serie Sx - Portátil y Ligero

- Generador, Analizador, y Monitor
- Mide desde señales Análogas Compuestas (TAG/TAG-C) a 3G-SDI
- Acepta señales por SDI, HDMI y Fibra Óptica
- Funciones disponibles para Audio Digital y Análisis de Dolby®
- Medición de Padrón de Ojo y de Jitter (SxE)
- Funciones Adicionales a través de Opciones de Software



Serie Rx - Modulares y Versátiles

- Hasta 8 entradas (4 al mismo tiempo)
- Acepta Señales SDI y Ópticas por SFP
- Muestra hasta 16 mediciones al mismo tiempo
- Medición de Padrón de Ojo y de Jitter
- Subtitulaje CC608 / 708 (OP47)
- Audio Digital, Dolby®, y Loudness
- Salida 1920 x 1080 por HDMI y SDI
- Monitoreo de V-Chip en la misma imagen



Serie Qx - Para Señales UHDTV 4K y 8K

- Generador y Herramienta de Análisis para Señales de Hasta 48Gbps Payload
- **RTE® (Real Time Eye):** Primera Herramienta en el Mundo para el Análisis de Padrón de Ojo y Jitter a diferentes tasas en tiempo real para 12G-SDI
- Análisis de Audio para hasta 128 Canales*



Serie ZX - Servidor para Codificación, Ingestación y Emisión de Video

- Optimizado para Producciones con Múltiples Cámaras desde Exteriores o desde un Estudio, Aplicaciones de Post-Producción y Archivos con material ya finalizados
- Acepta todos los formatos (SD, HD, 3G, 2K, 4K/UHDTV1) y tasas de video (desde 23.98fps a 60fps)
- Hasta 8 canales SD/HD/3G-SDI para almacenamiento local o en la red
- Acepta diferentes codecs (ProRes, DNxHD, JPEG2000, XDCAMHD, AVC Intra) y wrappers (MOV, MXF OpAtom, MXF Op1A)
- Con función "INSERT EDIT" - Permite modificar el contenido de archivos ya finalizados directamente o a través de editores no lineales



VISITENOS EN NUESTRO STAND E-3 EN LA EXPO CINE, VIDEO Y TELEVISION EN EL WORLD TRADE CENTER DE LA CD. DE MEXICO [28 de Junio al 1ro de Julio del 2016]



REPRESENTANTE OFICIAL EN LATINOAMERICA
AudioVideo BrandBuilder Corporation
www.avbbcorp.com | sales@avbbcorp.com



Aveco: Grandes implementaciones en Latinoamérica

A un año y medio de gestión, **Alejandro Paludi** ya desarrolla totalmente su estrategia al frente de **Aveco** para Latinoamérica, con buenos logros en la región. Sólo este año, se cerraron acuerdos con **Telefe, TyC Sports, TVN, Caracol, EcuadorTV, ESPN** Brasil y **Fox** en el mismo país.

Tiene representaciones en México con **Amtec**, con los cuáles irá a Expo Telemundo,

con **Line Up** en Brasil, en Panamá con **Bitcom** y **Verité**, en Colombia con **Niel**, en Perú con **Zer Digital** y en Argentina con **FDM**.

De Aveco destacó que es una empresa muy sólida y a nivel producto muy flexible para las necesidades de los clientes. De lo presentado en la NAB destacó el **QMx**, que permite automatización en tiempo real todo en español.



Alejandro Paludi, el CEO de Aveco Pavil Potuzak y Jim O'Brien

Aviwest rearmó su red de representantes

En México está con Teletec

David Jaouen, gerente de ventas para Latinoamérica de **Aviwest**, comentó a Prensario que la marca está terminando de consolidar su estructura de representantes, con grandes expectativas en lo que hará con **Teletec** de México y **Videosystems** de Brasil. En este país ya realizó todas las pruebas para la certificación de **Anatel**, a la que son muy sensibles todos los clientes principales y con la que no cuentan la mayoría de sus competidores.

En Argentina, llegó a un acuerdo con **Mega-**

service para un trabajo de fondo en el mercado; en Centroamérica avanzó con **Cocatel** y en Colombia con **Adetel**, una empresa 'muy seria en soporte técnico', que es uno de los puntos con los que Aviwest busca diferenciarse.

En cuanto a los nuevos productos que presentaron en la NAB, se destacó el encoder para 4K y **HEVCHE4000**. También en la parte de transmisión el **OMNG220 HEVC**, que son mucho más ligeros y con menos interfaces 4G, aunque aclaró que no reemplazan a los **OMNG Pro**. También destacó



David Jaouen

en el **Streamer** el tema de la latencia dinámica y el **Manager** que permite generar estadísticas por el uso de cada tarjeta SIM y ayuda a los canales de TV a asegurarse que no se les agote la SIM mientras transmiten.

Dielectric apuesta a México

Dielectric comenzó su apuesta a Latinoamérica hace seis años y hoy reafirma su compromiso de crecimiento. En ese tiempo, tuvo éxito en Brasil, donde a partir de un acuerdo con **IF Telecom** fabrica siete modelos de antenas de panel, y un caso de éxito con **TV Globo**. Ahora apuesta a México para la segunda fase de la migración digital de TV Azteca, con equipos RF de antenas, filtros y combinadores, según detalló a Prensario **Federico D'Avis** en la NAB.

Otro proyecto en México es la antena de panel

para **Televisa** y hay mucha expectativa sobre la tercera cadena abierta del **Grupo Imagen** para ser su proveedora oficial de antenas, con el que tiene 17 sitios y podría sumar otros 20 sobre un total de más de 120. En ese mercado su representante es **Escape Audio** de **Eduardo Hinojosa** con el que estará en la Expo Cine, Video y TV.

Además, hay proyectos para Chile y puede abrirse una nueva etapa con Argentina, por lo que D'Avis evalúa estar en Caper. Destacó que su gran fortaleza es el grupo de ingeniería que tiene,



Federico D'Avis

y que está haciendo diferencia con sus equipos de baja potencia de varios años en el mercado, a los que se ha sumado la nueva línea **Powerlite** de antenas de panel con aplicaciones de TV y FM.

ClearCom lanzó nueva versión de HelixNet

Nicki Fisher, director de ventas de **ClearCom**, mostró en NAB sus últimas herramientas de comunicación y conectividad. Entre ellas, destacó la versión 3.0 de **HelixNet**, que soporta más canales de comunicación y más usuarios durante las producciones en vivo.

Con **HelixNet** se pueden obtener hasta 12 canales por estación, que se añaden mediante la Prensario Internacional

compra de una licencia, lo que permite a un único HMS-4X proporcionar un total de 24 canales.

Otra novedad fue **Intercom Wireless Dx410** de 2,4 GHz, un sistema entrada de gama que ofrece dos canales de comunicación (con un ancho de banda 7 KHz para audio), con lo que se consigue una óptima claridad de sonido. Fácil de instalar y configurar este producto incluye auriculares

inalámbricos y una radio mejorada.

También se mostraron nuevos headset, que permite elegir tipo de cobertura y con o sin Mic, lo que da mayor flexibilidad de precio y se adapta a distintas situaciones. Por último, ClearCom presentó en Las Vegas el **Agente-IC**, la **LQ Series**, familia de dispositivos de conectividad para sistemas intercom y audio a través de LAN, WAN o redes IP.



EXPERIENCIA // ASESORAMIENTO // DISPONIBILIDAD // SOPORTE POST VENTA // INSTALACIONES LLAVE EN MANO

FDM BROADCAST S.R.L.

EMPRESA LIDER EN EQUIPAMIENTO BROADCAST

Pavón 3521- (C1253AAG) - Buenos Aires - Argentina - Tel: (54-11) 4921-9500 - Fax: (54-11) 4925-3000
info@fdmbroadcast.com - www.fdmbroadcast.com

Gates Air: Grandes proyectos en Latinoamérica

Fortalece el soporte técnico, más cerca del cliente

Gates Air tuvo una fructífera participación en NAB Show este año, donde recibió a los principales clientes de Latinoamérica, que tuvieron una muy buena representación en la feria, según destacó a Prensario el gerente de ventas para la región, **Diego Gilles**.

Entre otros, pasaron por el stand los gerentes técnicos de **Canal 9** y **El Trece** de Argentina, **TVN** de Chile, **Univisa** y **Red Uno** de Bolivia, **Azteca** y **Televisa** de México, y de Brasil estuvieron **Globo** y **Sistema Clube**.

‘Estamos llevando a cabo un importante proyecto con la tercera cadena de televisión abierta de México, que adquirió transmisores para más de 120 sitios, y estamos al mismo ritmo con Ecuador y Bolivia. Al mismo tiempo, tenemos desarrollos para radio en Colombia y Chile, y para radio y televisión en Brasil’, comentó Gilles.

Pese a la situación crítica a nivel económico en toda la región, el ejecutivo remarcó la constancia y el seguimiento de los proyectos por parte de la marca que, al separarse **Harris** en **Imagine** y **Gates Air**, realizó su imagen como una empresa Premium de transmisión.

‘Contamos con ocho personas en soporte técnico que hablan el mismo idioma y tienen

la misma franja horaria que nuestros clientes. Esto se complementa con webinars de manera regular, lo que nos permite estar muy en contacto con los clientes’, afirmó.

Sobre el mercado brasileño, comentó que ‘esperamos su recuperación’, y que el ‘trabajo y esfuerzo todos los días está mostrando los resultados’. Además, habló de buenas expectativas en Colombia, más proyectos en Chile y continuidad en México. ‘Nuestra visión es acercarnos al cliente como una empresa de ingeniería que sabe y quiere dar el mejor soporte en la región’, completó el gerente de ventas.

En Las Vegas, Gates Air enfatizó sus cuatro líneas de productos. En primer lugar, los nuevos transmisores para televisión por aire con un mayor rango de potencia y un 50% más de eficiencia energética, gracias al sistema de refrigeración por líquido. La segunda línea tiene que ver con los transmisores de radio para FM de bajo costo, de hasta 1Kwat, también refrigerados por líquido.

Al mismo tiempo, exhibió todo el ecosistema de consolas para radio y televisión, que permiten compartir y trabajar de manera colaborativa, con una nueva interfaz para unir audio IP con



Eduardo Aguilar, de GatesAir, Efrain Maldonado, de Malcomsat (México), Diego Gilles y Sergio Lamounier, de GatesAir, en la última NAB

dicho. En cuarto lugar, Diego Gilles se refirió a los productos ‘ya conocidos por los clientes’ como son los enlaces de audio por IP, en este caso el nuevo **IP Link MPX**, que transporta audio por IP multiplataforma FM.

El **IP Link MPX** ofrece tasas de muestreo flexibles y diferentes opciones de tamaños de muestra para digitalizar la señal FM MPX. El códec optimiza la utilización del ancho de banda de red IP basada en *Studio to Transmitter Links* (STLs, links del estudio al transmisor) así como también las redes de distribución. Soporta multicast IP y streams unicast múltiples a la vez que permite a un encoder alimentar a múltiples decoders.

Dalet impulsa la evolución de metadatos de Win Sports de Colombia

Dalet Digital Media Systems anunció que el canal deportivo colombiano **Win Sports** ha elegido su plataforma de gestión de contenidos **Dalet Galaxy Media Asset Management (MAM)** para el manejo integrado de los flujos de trabajos de preparación de programas, producción y archivo.

La nueva instalación también incluye la plataforma de conversión y procesamiento de medios de alta calidad **Dalet AmberFin** así como los servidores de video **Dalet Brio** para ayudar a la digitalización del contenido histórico de la compañía al catálogo de medios **Dalet Galaxy**, proporcionando una infraestructura que revitaliza el control sobre los activos del canal.

William Albarracín, director técnico de Win Sports, señaló: ‘Nuestro punto de partida fue mejorar la eficiencia del flujo de trabajo, en particular alrededor del uso de material archivado, pero lo que hemos descubierto trabajando con Dalet es un MAM que ha cambiado toda nuestra perspectiva sobre la producción de

programas. Por ejemplo, con nuevos metadatos nuestros periodistas o productores ahora pueden buscar y acceder a contenido histórico por sí mismos y conocer la información sobre los derechos del material con una flexibilidad, velocidad y precisión que simplemente no era posible antes’.

Agregó: ‘Nuestra capacidad para gestionar el estado de los proyectos para su aprobación o revisión también se fortalece, además de que podemos optimizar el contenido de nuestra biblioteca, rechazando o aceptando material, ya que tenemos un control total sobre lo que sucede allí. Sabíamos que **Dalet Galaxy** era un líder en el mercado de tecnología MAM, pero trabajando en asociación con Dalet nos ha permitido profundizar en sus capacidades, y esperamos poder explotar nuevas herramientas e implementaciones a medida que avanzamos nuestro negocio’.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia de los flujos de trabajo y digitalizar la media almacenada



Julien Decaix, gerente general, Dalet Américas

en cintas, Win Sports requirió una solución de MAM para apoyar, facilitar e integrar sus flujos de noticias, producción y archivo de programas. Un aspecto crítico de la estrategia de la compañía era poder buscar y recuperar su contenido archivado para enriquecer las transmisiones en vivo. Las herramientas integradas de Dalet MAM digitalizan y capturan los activos de archivo y los metadatos asociados a ellos en un repositorio de medios centralizado, lo que facilita el acceso al contenido y aumenta las capacidades de reutilización a través de la estación.



Un aliado estratégico en la integración convergente de sistemas

Servicios Corporativos sobre SDN/NFV y sistemas tradicionales.

Acelere el tiempo de comercialización de nuevos servicios en la nube y virtualizados (SDN/NFV) en co-existencia con ofertas legacy y habilite servicios con rapidez. Orqueste y active cada elemento de red o sistema desde una única plataforma.



Fujifilm proveerá soporte técnico en la Eurocopa 2016



Fujifilm será proveedor de soporte y servicio técnico y de mantenimiento en la UEFA Euro Copa que se realiza este mes en Francia. Un equipo de ingenieros

técnicos de Fujinon estará en el torneo para proveer soporte técnico en el mismo lugar durante todo lo que dure el evento. Fujinon aporta este tipo de servicio para todos sus clientes en los principales eventos deportivos y de entretenimiento del mundo. Broadcasters, productoras y freelancers pueden contactar el centro de servicio técnico.

Enco crece en radio y MOM

Enco anunció el nombramiento de Gilbert Félix para Latinoamérica, quien estuvo en Las Vegas junto al equipo de Ikrom, empresa de muchos años en México que lo representa en la parte de radio, y con la que estará en la Expo Cine, Video y TV.

En el show de México ofrecerá una experiencia multimedia con switching automatizado que es ganador de premios en la industria, Music Video Playout y desarrollos gráficos novedosos.

También, tiene representaciones para la parte de video y MOM en Chile, en Colombia y estará



Gilbert Félix y Carlos y Gabriela Reyes de Ikrom de México

en SET de Brasil. De la parte de MOM, Media Operations Management, destacó la interfaz gráfica configurable, la combinación de formatos, integración de tráfico y la ingesta automatizada.

JVC

Más recursos para el Cono Sur

Pedro Mees, gerente general de JVC, estuvo en la NAB, donde comentó a Prensario que la marca apuesta a ganar mayor presencia en el mercado latinoamericano y destacó los buenos resultados que viene teniendo allí.

‘Con la incorporación de Armando Ishimaru, para atender el Cono Sur, estamos apostando al crecimiento y creemos que tenemos todavía mucho por desarrollar en la región. Es por eso que Armando va a estar visitando más frecuentemente esos países, dando apoyo a nuestros resellers y yo también estaré viajando más a la región’, señaló el ejecutivo.

‘Los buenos resultados nos permiten ser optimistas pero también requiere que no descuidemos ni a nuestros clientes ni a nuestros socios’, remarcó Pedro. En cuanto a los productos en el stand se pudo ver la nueva apuesta por conectividad que está haciendo la empresa, por ejemplo habilitando el canal de retorno, para mejorar las comunicaciones de las cámaras, y el nuevo CCU para controlar tres cámaras, son solo algunos de los ejemplos de innovación que presentó JVC en esta NAB.

25º

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . SEMINARIOS . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

AGENDATE

CAPER 2016
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

MIE . JUE . VIE
26.27.28 | OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA



www.tedial.com

Tedral Evolution

Tedral's Version Factory

The only OTT and VOD Media Factory available

One Master Workflow for millions of operations

Media and content management solutions designed to maximize business efficiency and profitability

15 Celebrating 15 years of success in partnership with leading Media companies

tedial Media IT

EUROPE • USA • MEA • LATAM • APAC



consultas@caper.org



www.caper.org



AVBB asume la representación de Cinedeck en Latam

Y destaca nuevos productos de Phabrix

El distribuidor de equipamiento para video **Audiovideo Brandbuilder Corporation (AVBB)** asumió la representación de **Cinedeck**, desarrollador de herramientas para ingesta de video y playback, para Centro y Sudamérica.

AVBB sumará así a su catálogo de productos, la línea **Cinedeck ZX** para su uso en todos los aspectos de la producción y post producción de video. El acuerdo de distribución representa el compromiso de la marca de ganar confianza en los mercados donde la tecnología de inserción y edición basada en archivo ha estado escasamente representada.

Tommy Goodson, presidente de AVBB, dijo: 'Nos encanta ser parte de la red de distribución

de Cinedeck y les agradecemos por su confianza. La plataforma **ZX** es la mejor solución de su clase y confiamos en que todo el paquete creará mucho interés y oportunidades de venta en la región'.

Phabrix: novedades en NAB

A la par de ganar nuevas representaciones, AVBB estuvo en la NAB destacando lo nuevo de **Phabrix**, en este caso su plataforma para testeo y medición, **UHDTV Qx**. Enfocada en el cumplimiento y verificación de las normas para televisión UHD y 4K y 8K, esta plataforma es mandatoria para muchos fabricantes de proctos que requieren análisis y generación de sets de



Christian Young, de AVBB; Paul Nicholls, de Phabrix, Carlos Noguera, Daniel Amaya, Gustavo Pinón y William Valdez, de Colombia, y Tommy Goodson, presidente de AVBB, en NAB

herramientas. Además, la marca exhibió las actualizaciones de sus instrumentos portables e instrumentos de montaje en rack, **Phabrix SxE**, para broadcasting.

EVS refuerza su gran presencia en la región

Con la incorporación de Alfredo Cabrera

EVS incorporó a **Alfredo Cabrera** para el manejo de Latinoamérica, quien estuvo en la NAB para contar el desafío de liderar la marca en la región. Cuenta con una estructura en México y dos personas en Brasil.

'La gran ventaja de EVS es la robustez de su switcher, algo totalmente diferente a lo que hay hoy en el mercado y 100% confiable con los servidores', remarcó Cabrera sobre la marca que hizo punta en el soporte de 4K y lanzará

próximamente el **XT4K**.

La idea del ejecutivo es organizar un plan agresivo con los operadores de Latinoamérica, entrenándolos y profesionalizándolos también. Desde luego hay mucho por hacer con los grandes sports centers de la región con su diferenciación en el flujo de trabajo.

Está en la etapa de hacer un análisis de toda su red de partners, y sumar más socios. En México, la postura es dar un gran servicio directo



Alfredo Cabrera

a los clientes Tier 1 por su fuerte presencia en el mercado y tener mucho apoyo con los representantes para los tier 2 y 3.

Primestream lanzó el *Dynamic Media Management*

Primestream estuvo en la NAB 2016, donde presentó las nuevas características de su solución, **Dynamic Media Management** que, entre otras ventajas, se integra en todo tipo de flujos de trabajo desde la captura hasta la distribución de contenidos, pasando por producción y gestión.

Robert Lisman dijo a **PRENSARIO** que éste es el producto en el que la marca se enfoca en este momento, ya que permite trabajar con workflows tradicionales, como en los nuevos flujos de trabajo basados en archivos. 'Además, hemos avanzado en el aspecto de integración con **File Catalyst**, **AVM**, **Hitachi**, **AGE**, que nos permite

ser dinámicos, integramos con grandes marcas'.

En el área de edición, Lisman destacó el trabajo con **Adobe Premiere Pro**, **Final Cut Pro**, **Avid Media Composer**, incluyendo nuevas posibilidades como realidad virtual 360, mejorando el flujo de trabajo 4K, MXF. Y añadió: 'Con **Fork v5.5 workflow** estamos mostrando la capacidad de la herramienta de trabajar con distintos tipos de flujos de trabajo, tanto en captura, como producción, administración y entrega'.

Concluyó Lisman: 'Hemos llegado en un buen momento con estas herramientas, hemos cerrado acuerdos, sobre todo en el área de deportes con



Robert Lisman

empresas como NBA, Encompass, el Canal del Tenis, Canales de deportes de todo tipo, que están empezando a trabajar con realidad virtual y encuentran en nuestras herramientas la solución adecuada para sus necesidades'.

svc.com.ar

grass valley A BELDEN BRAND	ORAD Part of Avid	JVC ProHD
ANTON BAUER	APOGEE	ARISTA
aspera	autoscript	AUTODESK
BELDEN	bexel	Etere
FORA	Gefen	GLOOKOS
Litepanels	Marshall Electronics	MASSTECH
ObjectMatrix	sachtler	Sonnox
telestream	TERADEK	TBL Products
ultimatte	Vinten	WAVES
AVP	LEADER	LEYARD
Stirlitz	Blackmagicdesign	M-AUDIO



Sistemas de Video Comunicación S.A. Conozca nuestra nueva página web.

Sound Devices y Video Devices: 'Cambiamos la percepción de los clientes'

Gabriel Benítez, director de ventas para las Américas de **Sound Devices** y **Video Devices**, destacó la gran presencia de la marca en la región. 'Cuando comenzamos a trabajar en Latinoamérica, los clientes tenían otra percepción de la empresa que con los años y el desarrollo de productos específicos fue cambiando y hoy el reconocimiento es superior; sin dudas, el 688 ha sido revolucionario'.

'Cuando los clientes vienen a Sound Devices, saben que nuestros productos tienen robustez, ca-

lidad, durabilidad y fácil manejo, esto nos convirtió casi en un estándar en la industria cinematográfica y de producción de series para TV. En la NAB se vieron esos resultados en la cantidad de clientes que atendimos', comentó.

'No queremos perder de vista a ningún cliente, desde el High End hasta el más pequeño, seguimos desarrollando productos que se adaptan a distintas necesidades, siempre con la mente puesta en la calidad del producto', concluyó Benítez.



Gabriel Benítez

Bridge Technology: solución completa para lanzarse en OTT

Simon Frostad de **Bridge Technology**, destacó a **PRENSARIO** la importancia que la empresa le da a Latinoamérica, lo que quedó en evidencia con la contratación el año pasado de **Emerson Pérez** para recorrer toda la región y asistir a eventos de Broadcast y TV paga.

Frostad destacó que ésta es 'una de las regiones más importantes para el futuro', considerando que Bridge está consolidada en Europa y empezando a ser fuerte en las Américas, con ventas en los demás continentes. Su enfoque

es tener una buena parte de la industria futura como aliado inteligente para la transferencia desde el SD en América Latina, con las más modernas tendencias en las que trabajan desde hace seis años.

'La idea es llevar a los broadcasters tradicionales al OTT con contenido cuidado y virtualizado. Para eso es muy bueno apostar a los mercados emergentes y darles a los operadores una solución entera, para que estén protegidos en una gran caja que tenga todo', concluyó.



Simon Frostad y Emerson Pérez

Masstech sumó a Frank Lima para Latinoamérica



Frank Lima con el CEO Joe French

Actual. La mayoría de los resellers son los mismos que venía teniendo.

Acerca de producto, **Savva Mueller** sostuvo que una de las ventajas de Masstech es que cuenta con un core tecnológico y que permite planear las distintas áreas de desarrollo para hacer un workflow superior, muy específico para el software de transcoding. Para el futuro, espera ganar capacidad, más visibilidad de todo lo que está pasando, enterprise y mayores integraciones con el *Producing Assets Management*.

Broadcast Pix dio ganancias y va por más

Kevin Prince, uno de los fundadores de Chyron y ahora CEO de **Broadcast Pix**, destacó la importancia de Latinoamérica desde las áreas de ventas y marketing, y pensando en la oportunidad para sus soluciones allí.



Kevin Prince

Destacó que por primera vez en cinco años, el 2015 encontró a la empresa con ganancias, y que terminaron el primer trimestre de este año de la misma manera. Eso abre muchas posibilidades y más con todos sus productos hacia la nube en un portfolio que se expandió con la compra de **ioGates**.

Entre los productos, enfatizó el nuevo *BPNet cloud-based IP Workflow management* para producción de video, la nueva integración de producción por IP con los switchers; el control de live production para gobiernos y educación, y la *Flint Product Line* para video IP.

Viditec

IMPLEMENTAR TU FLUJO DE TRABAJO SI ES POSIBLE

INGESTA
EDICIÓN
CATALOGACIÓN
DISTRIBUCIÓN
PLAY OUT



Servicios profesionales



Desarrollo



implementación



Soporte remoto | en sitio

Consultoría

FLEXIBLE
CONFIABLE
ESCALABLE

Quantum

axle

vizrt

metus

Optical Disc Archive

MNV Media Navigator

ARGENTINA | URUGUAY | PARAGUAY

Argentina +54 11-4122-1200

viditec

@viditec

viditec.com

Viditec

Interra



Juanchy Mejía

Juanchy Mejía lleva ya cerca de tres años en **Interra Systems**, teniendo a su cargo tanto al sur de Estados Unidos como Latinoamérica. Destacó que ya hay un avance de la marca en la región, con un reconocimiento de la calidad que ayuda a hacer mejores contenidos y poder exportarlos. Aseguró que están enfocados en el crecimiento corporativo y destacó como ventaja que ellos ya trabajan en formatos que sus competidores 'ni siquiera piensan', como HDR, 4K, Cloud y ABR. Para México y **Telemundo** estrena la representación de **Excelencia en Comunicaciones**, mientras en Brasil mantiene a **Phase** y en Argentina a **IplusB**.

Vitec Videocom



Marco Brea y Manuel de la Serna, de Teradek

Marco Brea quedó a cargo de toda Latinoamérica en el Grupo **Vitec Videocom** tras un reagrupamiento que el ejecutivo aseguró 'permitirá responder mejor al mercado, centralizando la alianza en un esquema de distribución que se va fortaleciendo'. Cuenta con marcas de alta tecnología, listas para la explosión demográfica, y compatibles con 4K, como es **Vinten**. Actualmente se encuentra trabajando en 'el estudio del futuro', con sistemas automatizados, inalámbricos, bajo consumo de baterías, sets virtuales, realidades aumentadas y luces 'inteligentes'.

Riedel



Fabiano Botoni y Serkan Guner

Riedel tiene este año un gran foco Latinoamérica, principalmente a partir de los eventos deportivos que allí tienen lugar, y los shows de Sudamérica, como **Rock in Río**, según comentó **Serkan Guner** a Prensario en la NAB, y agregó la realización de **Tomorrow Land** en Brasil.

Otras novedades incluyen el nombramiento de **Fabiano Botoni** como nuevo gerente general para Sudamérica, y el inicio de las primeras pruebas en 8K con **NHK** de Japón.

Telestream



Irving Ramírez, Luis Fernando López y Scott Murray

Telestream presentó al mercado en NAB a **Luis Fernando López** que, junto a **Irving Ramírez**, estará a cargo de la región, con muy buenas perspectivas desde oficinas regionales en Miami.

Al mismo tiempo, **Scott Murray**, Enterprise product manager, destacó el lanzamiento de la línea de **Speed Live Stream** para entregar contenido en vivo

y en 4 canales por internet, todo en formato de video soportando UHD. Se trata de algo nuevo para el mercado y muestra la capacidad de Telestream para editar en software, reducir el tiempo del workflow y generar contenido más rápidamente, además de hacer el transcoding automatizando para múltiples dispositivos.

Cobalt



Cris García y Bob McAlpine

Cobalt confirmó su compromiso con América Latina a partir de la contratación de **Cris García** para atender al mercado. Es así que su idea es ir a México, **SET**, **IBC** y **CAPER**, e invertir más en la región, según confirmó el director

Bob McAlpine.

En NAB tuvieron un stand más grande y con más visualización promoviendo además el nuevo website, que refleja todas las necesidades de los clientes. De los nuevos productos sobresalió el **router 9941 3G** y una integración con el **multiviewer** de **Lawo**, además de un nuevo **IP Contributor**.

Amagi



Sanjay Kirimanjeshwar

Amagi es una compañía global con sede en la India, que trabaja con grandes broadcasters en Latinoamérica y en particular en Brasil. La clave es que lleva todas las soluciones clásicas para la TV broadcast a la nube, incluso la post producción, por medio de una solución totalmente escalable, según remarcó **Sanjay Kirimanjeshwar**. 'Somos una solución muy atractiva incluso para los pequeños y medianos broadcasters y esperamos apostar más y reforzar la estructura de ventas en Latinoamérica', completó.

SWIT | 20th ANNIVERSARY 1996-2016

INNOVATIVE PRODUCTS FROM SWIT

Heavy Duty

S-8340A/S 160Wh Capacity

Max 150W, 12A high load. 6A fast charging

S-8360A/S 250Wh Capacity

Max 200W, 16A high load. 6A fast charging



NEW



High Load

S-8180A/S 220Wh Capacity

Max 140W, 12A constant output



Power Station

S-4010 Dual 12V output

S-4020 12V/24V output

S-4030 Dual 24V output



Power with 1-4 V-lock batteries



Charge batteries directly



Voltage display / alert



HDMI & SDI No Delay

None-compressed

Wireless HD Transmission

Field Production / Steadicam / Director Monitoring Drones

S-4904/S-4914 Max 700m/2300ft

S-4915 Max 150m/500ft



5" - 9" SDI/HDMI Field Monitor



23.8" / 21.5" / 15.6" Broadcast Studio LCD Monitor



HD converters

HDMI - SDI - Optical converters Multiviewer and Switcher



High Capacity Safe Air Transportation Battery 126Wh 146Wh 158Wh 184Wh



On-camera/studio light Chip Array LED, Super high CRI Color temperature adjustable

SWIT Electronics Co., Ltd.

+86-25-85805753 contact@swit.cc www.swit.cc

Find a local distributor at: www.swit.cc/Distributor.aspx

Wohler



Grace Llamas y
Craig Newbury

Grace Llamas de **Wohler** destacó la nueva línea de monitores 4K con los que espera cerrar varios proyectos en la región y especialmente en México. Hay buenas expectativas también en Argentina y en Brasil con los Juegos Olímpicos, especialmente por parte de **Globosat**.

Shotoku



Drago Flores y
Tony Hanada

Tony Hanada y **Drago Flores**, destacaron a **PRENSARIO** la expansión global de **Shotoku**, al mismo tiempo que en NAB mostraron su nuevo soporte para cámaras robótica, estable, accesible y con la chance de desprender la cámara. Están poniendo énfasis en que su calidad y la accesibilidad de sus productos, siempre con su soporte 360.

TV Logic



Wes Donahue

Wes Donahue de **TV Logic** aseguró estar normalizando el precio de sus productos en Latinoamérica con el firme objetivo de avanzar con la red de representantes que ya tiene como **BVS** en Argentina, y evitar así que llegue todo desde Miami.

En NAB presentó el nuevo monitor en 4K para post producción con todas las facilidades broadcast, que también viene en definición standard.

Mobile Viewpoint



Gabriela Cinal y
Rubén Rodríguez

Rubén Rodríguez y **Gabriela Cinal** destacaron a **PRENSARIO** que seguirán apostando a América Latina con la marca pese a las devaluaciones, apoyando a sus partners en Brasil, Chile, Colombia, Argentina y Nicaragua.

Deluxe

Deluxe Entertainment Services Group se dedica a la distribución de contenido por Internet basado en su software propietario para Broadcast Delivery Network (BDN). A través del **MediaCloud** han emitido con éxito en 4K video entre Europa y América del norte a una tasa superior a los de 50Mbps usando la Internet pública.

Alec Stichbury, CTO, señaló: 'Hoy la infraestructura en países en desarrollo son un tema delicado, por eso nuestro software permite minimizar los errores y garantizar la entrega, sobre todos en países cuyas afiliadas se encuentran muy distantes y donde no encuentran una solución apropiada, o muy costosa en el satélite'.

Dejero



Bill Nardi

Dejero sigue siendo una de las compañías más buscadas por la gente de Latinoamérica. **Bill Nardi**, VP of broadcast integration y soporte global, explicó que la empresa está abocada a soluciones con recursos para la emisión en vivo, con la inserción de comerciales, conexión a la nube y wifi conveniente.

Entre los nuevos productos se destaca el **Live+Control** para la congestión de la internet, y el **Cloud Caption** en HD. Además, cuenta con una integración con **Grass Valley** en el área IP, con los servers **Live+Multipoint Server IP** de Video y el **Live+Cloud Server**.

Traffic Sim



Fukuma

Fukuma de **Traffic Sim** destacó sus expectativas sobre Latinoamérica, con su dedicación a ISDBT y especial foco en Brasil. También tienen buenas gestiones en Argentina y Chile, donde los representan **Technology Group** y **Ríos y Cía**.

Miller

Charles Montesin de **Miller** destacó a **PRENSARIO** que el trabajo de la marca logró mantenerse en la región, con cambio de distribuidor y por medio de una apuesta continúa. La compañía confirmó su asistencia a Brasil en agosto.

Skyworth



We are not who you think we are...

4th largest manufacturer in the world

The leader in DTH, ASO, Cable and IPTV

An expert on connected home solutions

A real technology partner for your next generation video services

Contact our regional representative at

diegocarrera@skyworth.com

mendezv@skyworth.com

SHENZHEN SKYWORTH DIGITAL TECHNOLOGY CO.,LTD

Address: Unit A Skyworth Bldg Gaoxin Ave

1.S Nanshan District Shenzhen China

General: +86-755-26010018

Email: SDTMarketing@skyworth.com

Website: <http://en.skyworthdigital.com>

Triveni



Ralph Bachofen

Ralph Bachofen presentó en el stand de **Triveni Digital**, que en el South Hall de NAB pudo estar junto a otro contiguo para la demostración en vivo del standard ATSC 3.0 para Estados Unidos, las partnerships con **LG, Harmonic, Gates Air**, entre otras marcas líderes, así como también sus soluciones *end to end* a través de su *Umbrella Managemet* y el

relanzamiento del *IMSO*.

La compañía sigue trabajando fuerte en México junto al broadcast público, está a la expectativa en Brasil y espera empezar a hacer cosas con empresas argentinas.

Spinner



Antonio Alvarez

Antonio Alvarez de **Spinner** destacó para la región el *AMS*, la nueva antena para monitorear tanto las señales de FM como UHF. Sobresale la confiabilidad, su operabilidad, la instalación veloz, el abaratamiento de costos, que es totalmente indoor y compacta dentro en una sola unidad de rack.

Cobham

Cobham presentó su nueva línea de enlaces máquina a máquina, pensados para funcionar tanto en el Inmarsat BGAN (Broadband Global Area Network), como en redes 2G/3G/LTE, con la idea de entregar la solución de conectividad M2M más robusta del mercado. También se presentó la línea *M8100*, que es la primera antena de un metro en su tipo. La 8400 está diseñada para ofrecer un rendimiento sin precedentes, asegurando alta conectividad en cualquier red de banda Ku y Ka.

DekTec



Niles Mandalia

Niles Mandalia, VP de ventas de **DekTec**, destacó el nuevo *DTU-315*, un modulador portátil de prueba USB-3 que permite trabajar en todas las bandas de cualquier estándar. Se trata del primer modulador portátil que combina cable de modulación terrestre y por satélite en un solo dispositivo. Prácticamente todos los estándares de modulación digital actualmente en uso en todo el mundo son compatibles.

Wellav/Sencore



Diego Tanco y Enrique Pérez Ibarra

Diego Tanco de **Wellav/Sencore** destacó en la parte de HEVC los nuevos encoder y decoder 4k presentados en la NAB, y confirmó la totalización de la sinergia entre las dos marcas con un equipo de ventas totalmente unificado que espera crecer mucho en la región aprovechando las ventajas y el prestigio de ambas.

Cinegy



Marina Tamjar, Daniel Sabio y Marina Ablogina

Daniel Sabio de **Cinegy** reafirmó su apuesta a Latinoamérica, mientras la compañía empieza a dar workshops en español, además de trabajar en 8k. Actualmente está haciendo foco en México, donde tiene la intención de estar en **Telemundo** y tiene varios nuevos proyectos. También en Chile, donde está empezando a trabajar con **Ríos & Cía.**, y está analizando como abordarán a Brasil este año, donde tienen convenio con **CIS**. También estarán en CAPER.

Comprimato



Jiri Matela

Comprimato lanzó un software que permite comprimir Ultra HD con un códec JPEG2000, compatible con el estándar JPEG2000 y que aprovecha la potencia de los GPU de de AMD, Intel y NVIDIA GPU, para acelerar en tiempo real de video UHD y la compresión de imágenes 4X en dispositivos de procesamiento de video. En Latinoamérica, está haciendo sus primeros pasos de la mano de representantes e integradores, pero 'aún hay mucho espacio para crecer', dijo **Jiri Matela** en la NAB.

Autodesk



Victor Herrera y Rodrigo Assaf

Victor Herrera viene trabajando en **Autodesk** hace 8 años, pasando desde las áreas técnicas a las de ventas. Estará en **Telemundo** (México), donde lo representan **Simplemente, Digital Logic y Colorcassette**, así como **SVC** en Argentina y **Nexys** en Colombia.



GOSPELL[®]
— Technology Serves People —

Televisión Digital

Soluciones llave en mano para sistemas de CATV y DTH



Cabeceras Digitales
Modulador IPQAM
Set Top Box (STB)
Encoders HD / SD
CAS / SMS/ EPG
Mini CMTS



GOSPELL C.A. & Colombia

Distribuidor: DIPTec

Tel: +504-2443-0671

Tel: +1-3055177747

ventas@diptec.net

www.diptec.net

GOSPELL CHINA

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

zhouyong@Gospell.com

www.gospell.com

dibox One el nuevo producto
en materia de servicios digitales de **Red Intercable**



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

WireTech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian Group

OPC

ASKA
Communication Corp

Cablematic
CABLE PREPARATION EQUIPMENT

MOTOROLA

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar



Encuentro Regional de Telecomunicaciones lleva su 20° edición a Córdoba

Con más capacitaciones y nuevos formatos de discusión

El Encuentro Regional de Telecomunicaciones tendrá, del 21 al 23 de junio, su edición número 20 en la ciudad de Córdoba, de la misma provincia argentina, donde presentará novedades como la incorporación de capacitaciones y el estreno de un nuevo formato de discusión académica, el *Talk Show*. El cambio de sede, de la tradicional ciudad santafesina de Rosario a Córdoba, es toda una novedad, además de cinco años de haber abandonado el formato itinerante que tenían los Encuentros.

Entre las actividades que se podrán ver en el Encuentro está la capacitación que dictará **Tecnous**, titulada *Desafíos para las redes actuales. ¿Podemos enfrentarlos?*, donde **Horacio Arrigo** abordará la columna vertebral del negocio de las ISPs, las redes. El especialista en electrónica y telecomunicaciones hablará sobre las nuevas tecnologías para elementos pasivos, amplificadores y nodos, Docsis 3.1, e interferencias en LTE.

Además, en Córdoba se estrenará el nuevo

formato de *Talk Show*, que 'aportará frescura y dinamismo a las capacitaciones técnicas y teóricas', añadió **Jorge Jacobi**, organizador del Encuentro. El primero será *No siga cometiendo los mismos errores*, y estará integrado por **Juan Ramón García Bish**, gerente de ingeniería de **Gigared**, **Horacio Arrigo**, gerente de producto en **Tecnous**, y **Leonardo Kleiman**, CEO de **Latpower**.

El resto de las presentaciones tratarán sobre el control de las baterías, la fuente, el gabinete y los accesorios; introducción a la tecnología WiFi, canalización y usos del espectro en 2.4/5G, las fuentes de atenuaciones, problemas típicos y tests de wi-fi en campo; y técnicas de mantenimiento proactivo de redes, como reparación de fallas antes de que el cliente las perciba, monitoreo del espectro sin utilizar el analizador, el uso de los coeficientes de pre-ecualización adaptativa como indicadores y Cablemodems y Set Tops como sondas de monitoreo remoto.



Eduardo Maurino, de CACPY; Hernán Seoane, de Cabase, y Jorge Jacobi, organizador de Encuentros Regionales, en la inauguración de la edición 2015

También se dará la charla *Hoja de Ruta para la Producción de Video*, con **Ronnie Amendolara**, director asociado de Club Media Network, y **Murió el Docsis...o Resucitó?**, con García Bish. Por su parte, **Emiliano Bonansea**, gerente de tecnologías de **Interlink**, dictará un seminario sobre redes de fibra óptica enfocadas en la solución que representa esta tecnología para la evolución de la operación de TV y telecomunicaciones.

BCD: nuevo router E6000

BCD participará en esta edición del Encuentro Regional de Telecomunicaciones, donde exhibirá el nuevo *Converged Edge Router E6000*, definido como 'el sucesor del *CMTS Arris C4*', por su gerente de ventas, **Nicolás Molinari**, quien agregó: 'es la mirada al futuro del HFC'.

Además, la marca tendrá la solución com-

pleta de FTTH GPON de **Calix** funcionando en vivo con servicios de video overlay. 'Firmamos un acuerdo de distribución con Calix que es estratégico para los dos. A diferencia de los fabricantes, ésta tiene el desarrollo de producto, la ingeniería y la visión evolutiva de una compañía americana'.

BCD mantiene stock permanente de equipos y tiene un grupo de ingeniería de preventa y soporte técnico específico y especializado en FTTH GPON.

'En 2016 cumplimos 30 años proveyendo equipamiento, soluciones tecnológicas y servicios a operadores de redes HFC y FTTH.

LATPOWER

Más que soluciones en energía

Lo mejor para el mercado de telecomunicaciones, CATV, Energía, Servicios y tecnología

www.latpower.com

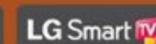
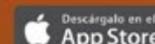


Quesada 3232
(C1428CPD) - Buenos Aires, Argentina
Ph:+54 (11) 4545 1555

LO QUE TUS CLIENTES QUIEREN, YA LO TENÉS



LO MEJOR DE LOS CANALES FOX EN UNA SOLA APP.
INVITÁ A TUS USUARIOS A SER PARTE DE LA EXPERIENCIA
DE CONTENIDOS MAS COMPLETA SIN COSTO ADICIONAL.



PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. ACCESO A LOS CONTENIDOS SIN COSTO ADICIONAL. SIGUE SIEMPRE CON OPERADOR DE TV PAGA O EL OPERADOR OFICIAL FOX PLAY.



FDM Broadcast: Nuevo ecosistema de marcas

Con las más tradicionales y otras nuevas para el mundo IT



Es muy oportuno en este momento del mercado argentino contar con la visión de **Francisco De Marco** que, tras un año último hiper activo y con todo el equipo de servicio de

FDM Broadcast intacto, concluyó exitosamente el diseño de su nuevo y potente ecosistema de marcas. 'Siempre miramos a las tecnologías que vienen. No nos quedamos solamente con lo que ya funciona y nos gusta amoldarnos a los cambios. En tecnología el que no cambia a tiempo se queda. Ahora nos armamos muy bien con marcas de satélites, switchers y todo lo que se requiere en broadcast'.

Marcas tradicionales y nuevas

Continuó con las marcas: 'En los últimos años, viendo los avances de las tecnologías, intensificamos el trabajo con las marcas de primera línea como **SAM, Ikegami, Aveco** y **Tedial**, pero apuntamos también a marcas como **Nevion** que es muy fuerte en contribución y distribución de señales vía IP, **SeaChange**, o **Broadpeak** dedicadas al mundo IT, que se sumaron a nuestro portfolio en la reciente NAB.

SAM es una unión de compañías (Snell y Quantel) que crece a un ritmo vertiginoso y uno de sus nuevos desarrollos se encuentra el Switcher KULA presentado en la última NAB; dentro del mundo digital trabajamos con **Tedial** ofertando sus sistemas de movimiento y gerenciamiento de Media; y en automatización seguimos teniendo grandes resultados con

Aveco, que ya lo teníamos instalado en **Sersat**, y ahora se suman proyectos de sistemas de automatización ganados en **Telefé** y **TyC Sports** con sus sistemas automatizados por ellos.

Hace un año sumamos en cámaras **Ikegami**, quien ya presentó su cámara nativa de 4k en 2/3, la cual próximamente estaremos presentando en forma local. Este modelo cuenta con una aceptación muy importante en el mercado europeo.

Estamos también trabajando mucho en comunicaciones satelitales con compañías muy reconocidas como **Advantech** y **Gigasat**. Es un negocio que nos interesa sobremanera pues hay una gran demanda de proyectos. En la parte de Encoders también tenemos varias alternativas.

Otro tema importante: trabajamos con demos permanentemente, con equipo en stock, como son las Luces de LED de **Desisti Lighting**, que nos gusta mucho por la altísima calidad que tienen. Trabajamos con ellos hace casi 15 años'.

En el área de set virtuales con realidad aumentada trabajamos con **Brainstorm**: 'en mi opinión esta área tendría que crecer más porque tiene una relación costo beneficio grande para los clientes, y permite hacer escenas muy dinámicas que realza la calidad de la televisión. Aquí es popular usar pantalla de Led pero los set virtuales tienen un tercio de ese costo y crecen en importancia ahora que se viene el 4k'.

Mensaje muy positivo

En ese contexto su mensaje para el mercado como desde el país hacia el exterior es claramente positivo: 'Apostamos al futuro y creemos que sin duda va a haber un gran



Francisco De Marco

crecimiento económico en el país en el corto plazo. La tecnología está en innovación permanente y las bajas inversiones fueron por un tema coyuntural, por lo que confiamos que prontamente estaremos en presencia de una reactivación del mercado. El aporte gubernamental no será menor, pues ya se confirmó que se continuará con todos los proyectos del anterior gobierno, como iluminar la fibra óptica, que es muy bueno para todos'.

Su balance de la NAB también es claro: 'De los clientes de Argentina se notó una merma respecto a la edición anterior, pero la calidad y cantidad de asistencias justificaron llevar a todo el equipo de **FDM Broadcast**. Dedicados todos estos años a dar soporte a todas las marcas representadas, pues el soporte de primer nivel es primordial en nuestra estrategia de operación'.

FDM ya proyecta un stand de CAPER muy equipado incluso con los nuevos lanzamientos de las diferentes marcas, es por ello, que ya está comprometida la asistencia de ejecutivos y equipos de **SAM, Aveco, Ikegami, Tedial, Nevion, Desisti, Broadpeak, Cartoni, Advantech** y **Thomson Broadcast**, entre otros.

Panasonic: Más propuestas 4K

Adrián Corna, director de ventas de **Panasonic**, destacó en NAB dos productos que considera 'tendrán muy buena aceptación' en Latinoamérica: las cámaras **4K AK HC-5000** y **AK UC-3000**. Panasonic amplió su portfolio de cámaras 4K con la introducción de la nueva serie **UX**, la nueva **VariCam LT 4K** y la cámara para estudio **AK-UC3000 4K**.

'Las ventajas radican en su sensor de 1/2" que logra un gran rango dinámico y sensibilidad con una excelente calidad de imagen', dijo Corna.

En cuanto a la nueva **VariCam LT 4K**, tiene

el mismo sensor de la **VariCam 35**. Este modelo compacto cuenta con muchas de las características de este producto. Conserva la capacidad de grabar en 4K (4096 x 2160) y en UHD (3840 X 2160), ofreciendo alta sensibilidad, bajo nivel de ruido, amplio rango dinámico y profundidad de campo. Todo en un sensor MOS de un solo chip de 35 mm, desarrollado para la **VariCam 35**. Esta característica garantiza una representación precisa de la imagen. Además, la **VariCam LT** permite cambiar de un montaje EF (estándar) a uno PL (opcional), y aumentar



Eduardo Lacerra y Adrian Corna

gracias a ello la gama de objetivos utilizables. Capaz de alcanzar 60 fps en 4K.

BCD®

Innovación & Tecnología

LÍDERES EN PROVISIÓN DE TECNOLOGÍA PARA REDES DE BANDA ANCHA

- PROVEEMOS EQUIPAMIENTO, SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y SERVICIOS A OPERADORES DE REDES DE DATOS, VOZ Y VIDEO.
- BRINDAMOS ASESORAMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO POSTVENTA

CELEBRANDO 30 AÑOS 1986 / 2016

WWW.BCD.COM.AR

CMTS, CABLEMODEMS, NODOS ÓPTICOS, PLATAFORMAS ÓPTICAS, AMPLIFICADORES, CONECTORES, VIDEO DIGITAL



FTTH GPON, OLT, ONT, IPTV, WIFI CARRIER CLASS



BCD
3 DE FEBRERO 312
S2000BKH ROSARIO // SANTA FE // ARGENTINA
TEL // +54 341 425 0040

INFO@BCD.COM.AR

Reportv, en plena expansión



ReportTV, proveedor argentino de guías de programación, sigue expandiendo su cobertura y capacidad operativa. Desde junio, se mudó a sus nuevas instalaciones

donde cuenta con mayor capacidad para generar listados de programación y podrá incorporar nuevos servicios.

‘Nos mudamos a un complejo mucho más amplio, que nos dará la posibilidad de incrementar nuestros recursos humanos, y donde podremos atender mejor a los clientes’, destacó **Mario Grossi**. ‘En la actualidad contamos con 30 empleados y las nuevas instalaciones nos permitirán doblar esa capacidad’, completó **Jorge Gambier**.

‘Seguimos trabajando con los mismos clientes, pero estamos buscando expandirnos a nuevos mercados, hoy estamos trabajando para mejorar nuestra oferta de grillas en inglés y seguimos trabajando en la actualización de nuestro player y nuestra

aplicación móvil’, remarcó **Mauro Grossi**.

‘Hoy nuestro diferencial pasa por generar grillas únicas, no hacemos *copy paste* de IMDB o Wikipedia, tenemos periodistas y editores, que se encargan de cargar y mejorar la información que reciben los clientes. Lo mismo queremos hacer con nuestra versión en inglés, queremos que nuestros clientes y los usuarios cuenten con información precisa y detallada de la programación que ofrecemos’, comentó Gambier.

‘Desde el punto de vista de la programación seguimos mejorando la interactividad de la EPG y de las recomendaciones que hace la app, esto se verá reflejado el nuevo diseño que le estamos dando a la app y al player, agregamos más imágenes y mejoramos la calidad de las mismas. Los usuarios se sentirán mucho más cómodos a la hora de navegar por el sistema, con una versión mucho más basada en el diseño y adaptada a completamente a cada tamaño de pantalla’ agregó Grossi.

‘Por otro lado seguimos trabajando muy de cerca con soluciones a medida para los



Mauro Grossi y Jorge Gambier, en la Cumbre APTC de Lima

clientes’, amplió Gambier; ‘Con desarrollos específicos para clientes como **Inter** de Venezuela, o **Tuves**, o en desarrollos como los que estamos haciendo para **Supercanal** y otras empresas con las que se están cerrando acuerdos, tenemos la capacidad de generar soluciones específicas, pero también los clientes pueden tomar la herramienta que les brindamos y amoldarla a sus propias necesidades para ofrecer una propuesta diferenciadora para sus propios clientes’ resumieron los ejecutivos.

ISDB-Tb Over Cable



- ▶ Alta definición sin Set Top Box (STB).
- ▶ Más espacio para dar Internet, más abonados!

VideoSwitch

DIGITAL INNOVATION

TE: +54 (11) 49115551 ventas@videoswitch.tv

COPA AMÉRICA CENTENARIO

ESTÁ EN JUEGO LA HISTORIA

— 3 AL 26 DE JUNIO —





TyC Sports play | TyC Sports.com

Evento exclusivo para la República Argentina.



TyC Sports



Por Pablo López Kazelian

Gold Dreams: Lloro la televisión barata

La superpoblación de firmas que se vuelcan a las producciones On Demand, como lo anticipé hace meses, de a poco se va cumpliendo. Ahora, se suma **Spotify**, la ya reconocida marca que supo cautivar a todos con la música online anunció la presentación de series propias.

La televisión se convertirá, definitivamente, en contenidos On Demand y con esto no quiero decir que va a desaparecer pero perderá terreno, al menos en el mundo de la ficción. Según un estudio de la firma de marketing IMS –que tiene entre sus clientes a EA, LinkedIn, Twitch, Vevo, Twitter y Spotify– basado en información difundida por comScore, los argentinos consumen 11,1 horas semanales de video digital,

5,2 horas más que el tiempo dedicado a la TV tradicional.

Un dato no menor es que las películas son el tipo de contenido más visto (78%), seguido de videos de música (72%) y series (61%). Uno de cada cuatro argentinos ya vio transmisiones en vivo a través de Internet, dijo el estudio. Esto debe dar como resultado el desembarco de **Amazon** al mundo de los videos online, que hace poco lanzó un servicio para competir con YouTube. Si bien tiene características diferentes, Amazon apuesta fuerte y la competencia puede encender la alarma. Los videos que son subidos están disponibles para ser alquilados o comprados, para ver sin avisos o para ser



Pablo López

empaquetados y ofrecidos como una suscripción con cobro adicional.

Habrà que invertir en la televisión nacional y levantar la vara para poder conquistar nuevamente a los televidentes con contenidos sorprendentes.

Viditec: novedades de Sony, Riedel y EVS en NAB 2016

El integrador argentino **Viditec** estuvo en la NAB de Las Vegas, destacando los nuevos productos de sus marcas representadas, destacando a **Sony, Riedel y EVS**.

Sony destacó sus soluciones completas para flujos de trabajo HD, 4K, HDR en almacenamiento e IP, proporcionando las herramientas para impulsar la creatividad de los profesionales. Su exhibición contó con nuevos modelos y actualizaciones de productos ampliamente utilizados como cámaras, camcorders, monitores, switchers, sistema de archivo y transmisión inalámbrica.

Entre los productos más resaltados, estuvieron la cámara **HDC-4300 HDI/4K** con tecnología CMOS, la nueva **Super Slow HDC-4800**, el sistema de archivo **ODS-D280**, la cámara **HXC-FB75** y las soluciones de flujo de trabajo inalámbrico que permiten transmitir o transferir imágenes en alta calidad directamente desde el lugar de grabación a la estación de reproducción o edición. Por otra parte, destacó la serie de Switchers **XVS 4K** de producción multiformato, en respuesta a la creciente demanda de interfaces de producción 4K. Por último, demostró los nuevos sistemas

de micrófonos inalámbricos y el monitor de 17" **LMD-B170** de bajo costo.

Riedel Communications

Riedel Communications presentó el **ESP-2324 Expansion Smartpanel** y la tarjeta **AES67** para matriz **Artist**. **Leonardo Rombola**, responsable de producto de Viditec, dijo: 'El nuevo **ESP-2324 Expansion Smartpanel** cuenta con una poderosa interface multifuncional con características y capacidades que están cambiando la forma en que los profesionales de la industria A/V y broadcasters se comunican. En el momento en que se conecta al **RSP-2318 Smartpanel**, la nueva y compacta expansión de la interfaz de control provee 24 teclas adicionales y 4 displays multitouch de color en alta resolución'.

El **Smartpanel** de Riedel está diseñado con mayor flexibilidad para la construcción de soluciones de comunicación que demandan las producciones profesionales y operaciones broadcast, y la versión **ESP-2324 Expansion Smartpanel** es más sencilla de operar e incorpora en el sistema una mayor versatilidad y escalabilidad.

EVS

Reconocida por su experiencia en producción de video en vivo, **EVS** se enfocó en la NAB en el desarrollo de actualizaciones y nuevas funcionalidades sobre sus productos más conocidos, y presentó nuevas herramientas que facilitan distintos aspectos de la producción en vivo para eventos deportivos.



Leonardo Rombola, responsable de producto de Viditec

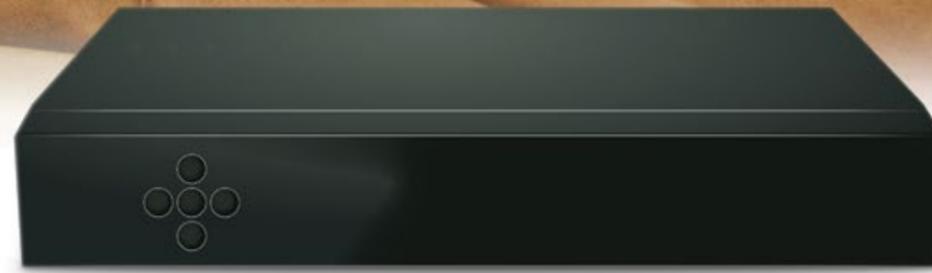
Entre ellas se destaca el **XS3**, nuevo video servidor modular de ingesta y emisión, ideal como soporte de producciones en vivo en estudios gracias a su confiabilidad, velocidad de operación y flexibilidad de expansión, permitiendo comenzar con configuraciones pequeñas y crecer en cualquier momento a flujos de trabajo más complejos de múltiples chasis de hasta 12 canales cada uno.

También presentó el **XT3 Channel Max**, un nuevo módulo de expansión que permite llevar a los servidores **XT3** a una configuración de 12 canales en chasis de 6 RU y 8 canales en chasis de 4RU. Mediante actualizaciones de software **Multicam**. Otra novedad fue el **Xeebra**, un sistema de revisión multicámara que brinda la posibilidad de visualizar de forma sencilla e instantánea varios ángulos en simultáneo, con perfecta sincronización.

Con una interfaz flexible, ofrece múltiples vistas en pantalla de hasta 16 cámaras HD a través de simples toques, permitiendo el zoom en cada detalle de las imágenes y exportar la repetición de las jugadas para futuras referencias.



Sea parte de la era digital



Permita a sus usuarios disfrutar de los beneficios de la televisión digital. Network Broadcast ofrece soluciones llave en mano, soporte y asistencia a la medida de las necesidades de cada operador.



✉ info@networkbroadcast.net

☎ +54 (11) 5273-1111

www.networkbroadcast.net



Sony HDC-4300

3Way Solutions presentó herramientas para VOD en NAB 2016

3Way Solutions se presentó en la última NAB Show en Las Vegas, donde exhibió sus novedades para Catchup TV, generadores de mosaicos, detección de comerciales en radio y OCR de subtítulos para detección de idioma y agregado de meta data.

Guillermo Massucco, presidente de 3Way Solutions, dijo: 'De todas las soluciones y novedades que presentamos, la que más se notó interés fue en las herramientas para la generación de contenido de Live to VOD. Esto es un agregado y mejora de la opción de Clipping que permite, mientras se visualiza el contenido en vivo o de archivo, poder ir haciendo marcas de cuando comienza el programa hasta la pauta publicitaria. Luego se compila y

se genera un bloque único con cien por ciento de programación'.

Para el ejecutivo, el sistema es 'ideal para señales deportivas que deben subir partidos de fútbol y desean sacar los entretiempos', o bien para una programa que desea remover las publicidades antes de subirlo a la web.

Con esta herramienta no existe pérdida de video ni de audio en la unión de los clips, por lo que el televidente no verá ninguna ruptura en el contenido ni salto en el sonido. 'Esto es clave porque de alguna manera genera una programación que luego no es necesario que deba pasar por una isla de edición para realizar una corrección. Le damos a los broadcasters una herramienta que además mantiene todas las prestaciones

de logging y archiving ya consolidadas y conocidas', completó.

Además, demora poco tiempo una vez que se envía a generar el nuevo archivo sin pautas publicitarias. La plataforma permite trabajar con el material sin realizar un reencoding. Finalmente, en caso de que se reciba MPEG2-TS y que se contenga la señalización de comerciales SCTE-35, esta tarea se puede realizar de forma totalmente automática ya que la plataforma *ViDeus Auditor TS* es compatible al estándar.



Guillermo Massucco, presidente de 3Way

Teletechnica vendió baterías Swit a Artear

Teletechnica concretó la venta de baterías Swit a Artear de Argentina, que renovó todo su stock para el departamento de Noticias, renovando su confianza en la marca.

Representadas exclusivamente por TLT en el país, las baterías Swit son las elegidas por la gerencia técnica del multimédios porque, además de un precio competitivo, ofrecen una alta prestación de calidad.

Las baterías están fabricadas con celdas de Litio Ion que garantizan una larga vida junto con una alta y pareja performance. Poseen una suave curva de descarga por voltaje y aún almacenadas su rango de descarga es muy pequeño, lo que extiende de manera muy efectiva la vida de la

batería. Además, su estructura tiene un diseño doble compuesto por una carcasa interna que protege las celdas y una cubierta externa de plástico engomado, lo cual sumado a una estructura de posicionamiento triangular de las celdas, las hace muy estables y anti-shock.

Todas miden y graban la data, lo que permite el corte de energía en caso de que se detecte cualquier anomalía en el funcionamiento. Para completar sus características, su circuito especialmente diseñado permite un ajuste de balance para optimizar las celdas desajustadas luego de un tiempo de uso; son compatibles con una amplia variedad de cámaras ya que disponen los tipos de monturas más populares, como ser



Directivos de Swit en las oficinas de TLT

V-mount, Gold mount, NP-1 y para otras cámaras DV; vienen con conector DAP de salida DC para poder proveer de energía a otros equipos simultáneamente; y por último tienen indicadores de nivel de carga por medio de luces LED que muestran la energía remanente.

Videoswitch: soluciones para Closed Caption y teletexto

Apartir de las normas incorporadas en todas las leyes que regulan la radiodifusión en los diferentes países de Latinoamérica, se ha hecho obligatorio para todas las cadenas de televisión abierta, incluir el Closed Caption (CC) en sus emisiones.

Por eso, Videoswitch desarrolló el CC (norma ISDB-Tb) de una manera útil para todo aquel que quisiera incluirlo en sus señales. Con la misma finalidad, desarrolló el subtítulo teletexto (TXT) (norma DVB), para ser emitido en las señales locales que generan y emiten los cableoperadores.

'De esta manera, estamos permitiendo que todos los broadcasters que transmiten sus señales

en la nueva norma Digital ISDB-Tb y todos los cableoperadores que transmiten señales locales en DVB puedan dar este servicio', dijo Roberto Maury, presidente de Videoswitch.

La gran ventaja de estos desarrollos es que permiten incluir el CC/TXT sobre las señales, con características únicas:

- Ubicar el texto en cualquier lugar de la pantalla, de una forma simple y sencilla.
- Elegir el tamaño de la ventana de texto, ocupando la cantidad de renglones que sean necesarios.
- Elegir los colores, tanto del fondo como de los caracteres.

· Elegir el tamaño de los caracteres.



Estas soluciones se pueden implementar tanto en ISDB-Tb como en DVB, proveyendo un "Software Cliente" de Videoswitch, de distribución libre, a un tercero para que genere el CC/TXT y así poder recibirlo en el canal vía internet, como un streaming UDP, para luego convertirlo en un Transport Stream (PID) y entregárselo al MUX. Otra forma es que, si el CC viene embebido en la señal SDI / Video Compuesto, tomarlo de ahí y generar el Transport Stream (PID) para entregárselo al MUX.

EOC
SOLUCIÓN DE INTERNET DE ALTA VELOCIDAD A BAJO COSTO. COMPATIBLES CON FTTH.

FTTH
PREPÁRESE PARA DAR UN SERVICIO DE ALTA VELOCIDAD A SU CLIENTE.

NO LLEGUE ULTIMO A LA META!

MIGRE A EOC Y FTTH A MUY BAJO COSTO

- BAJO COSTO DE INVERSIÓN
- FINANCIACIÓN POR PROYECTO
- UNICO CON ENTREGA DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y SOPORTE
- CAPACITACIÓN BONIFICADA

KINGTYPE

LatinoTCA.com

Latino TCA presentó *Phantom* en Perú

Sistema de aprovisionamiento y gestión

Latinoamericana TCA estuvo con un gran equipo en la última edición de la Cumbre APTC, que este año tuvo lugar en Lima, Perú.

Allí **Leonardo Rodríguez** destacó *Phantom*, un sistema de aprovisionamiento y gestión para redes híbridas que permite al operador el gerenciamiento en sistemas EoC y GPON de forma rápida y segura de sus abonados. La solución soporta en conjunto redes FTTH y EOC, facilitando y agilizando el alta de los

abonados, así como el acceso remoto, actualización de los datos de los clientes y otras configuraciones necesarias.

'*Phantom* es una plataforma intuitiva con la que se pueden administrar varios equipos en simultáneo sin la necesidad de configurar cada equipo por separado ya que éste se ocupa de esto', añadió Rodríguez.

Otro sistema que TCA presentó en la Cumbre de Lima fue un sistema de OTT 'para que el



Leonardo Rodríguez y todo el equipo de Latino TCA, en Lima

operador pueda dar televisión por streaming a bajo costo', resumió el ejecutivo.

4Business: 'Scord evoluciona con los aportes de los clientes'

Javier Ríos, de **4Business**, estuvo en Bolivia Media Show destacando las ventajas de su sistema *Scord* para los cableoperadores, que también destacará en los Encuentros Regionales de Córdoba. 'Seguimos sumando nuevas funcionalidades al sistema a partir de los comentarios y aportes que hacen nuestros clientes, que cada vez son más en toda la región'.

Entre las últimas características que se agregaron al sistema, se destaca módulo de agendamiento para organizar la actividad del soporte técnico. Agregó: 'Estamos reforzando la integración con el software de aprovisionamiento *Flowdat*, de **Interlink**'.

Scord es un sistema flexible, que permite adecuarse al tamaño de la empresa con costos también adaptables; es una herramienta modular. 'Otra ventaja es que colaboramos con empresas que están siendo auditadas, proporcionándoles la información que el ente regulador les solicita, gracias a que nuestro sistema permite recopilar toda la data de la operación'.

El producto ha crecido en la región. 'Estamos en contacto con empresas en Colombia; ya estamos con **TV Colombia**, de Barranca Bermeja, y con **Cable Aranca**'. En Ecuador, sumó Puerto López, y en Perú está con **CableMundo**. Además, *Scord* ya despierta interés en Costa Rica, sobre



Javier Ríos, de 4Business, en Bolivia

lo que dijo Ríos: 'Algunas empresas ya empiezan a ver un aliado en esta herramienta. Es un buen mercado porque el dólar no es un problema como en otros países'.

4Business estará en Encuentros Regionales de Argentina, volverá a Andina Link Centroamérica en Costa Rica y, probablemente, se presente en el nuevo Convergencia Show de México en julio.

Skyworth: Instalaciones en México dan puntapié inicial para Latinoamérica

Skyworth, proveedor de STB's de origen chino, estuvo en la NAB, donde su VP mundial de marketing, **Darrel Haber**, compartió las estrategias concretas para crecer en las Américas, destacando la apertura de una fábrica en Guadalajara, México, con el apoyo de su partner local, **Flex**, y oficinas corporativas en el DF.

Tal como había anticipado en la IBC de Ámsterdam el año pasado, Haber estuvo en Las Vegas junto a **Víctor Méndez**, ejecutivo con más de 15 años en la industria de video de Latinoamérica, con experiencia en empresas como Scientific Atlanta y Cisco Systems, que ahora asumió como director regional de ventas para Latinoamérica, y Country Manager para México de Skyworth.

Desde México y con la colaboración del *Prensario Internacional*

director regional de desarrollo de negocios, **Diego Carrera**, esperan impulsar y expandir la participación de mercado de la marca en toda la región. 'Skyworth apunta a ser un proveedor de soluciones y relevante para la próxima generación de video, Internet de las cosas (IOT) y la casa conectada', remarcó Méndez.

Si bien su sede central está ubicada en Shenzhen, China, la operación de la marca es completamente global y está posicionada en el top 3 de proveedores de STB's, con más de 27 millones de cajas vendidas durante el 2015. Su listado de partners estratégicos incluye a los principales proveedores de Middleware, CAS e integradores a nivel mundial.

En este sentido, ha incorporado ejecutivos de



Darrel Haber y Víctor Méndez en la NAB

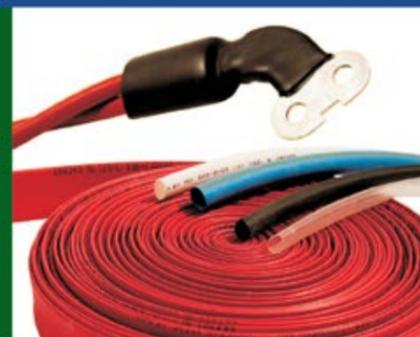
diferentes nacionalidades, de gran experiencia y buena reputación en la industria para apoyar el desarrollo de negocios.

Las expectativas de crecimiento en la región son muy positivas y con la intención de ofrecer soluciones de calidad y altamente competitivas a los grandes operadores de DTH, IPTV, cable y OTT de América.



ACCESORIOS PARA CABLES

DIVISIÓN



Termocontraible pared fina, media y gruesa, con y sin adhesivo. Varias medidas y colores.



Terminales uso interior / exterior de baja y media tensión.



Empalmes de baja y media tensión.

La línea mas completa en Accesorios para Cables



Precintos universales, de nylon, de seguridad, identificadores de nylon con uv. Plaquetas autoadhesivas.



Sondas y cintas pasacables. Modelos y medidas varias. Accesorios.



Precintos metálicos de acero inoxidable, de hojalata, abrazaderas.



Fijaciones de Nylon. La más amplia variedad de tarugos, grampas, tubos pasapared, pitones, zincados, etc.



Anillos identificadores, modelo abierto y ohmega. Cinta Helicoidal negra y natural.



Flejes y Hebillas de acero inoxidable. Herramienta Sunchadora



Para más información llámenos al (54 11) 4687-5261 | 4687-7574

COMUNIQUESE CON EL DEPARTAMENTO DE EXPORTACION

Lisandro de la Torre 1294 C1440ECN - C.A.B.A. - Arg.



Por Karina Cortés, Corresponsal en Chile

Tecné realizó su octava edición en Santiago



La octava edición de la Expo Tecné se realizó del 23 al 25 de mayo en Santiago de Chile, tras reunir durante tres jornadas a más de 4.000 ejecutivos y estudiantes de la industria audiovisual de ese país, resultando en una intensa actividad permanente tanto en las conferencias como en la feria comercial, y consolidándose como el primer evento de Broadcast para Latinoamérica después de la NAB.

Tecné permite a los profesionales acceder a una visión global de hacia dónde va la industria y de las últimas tecnologías a su disposición, y da la oportunidad de mejorar su gestión a partir de los workshops y capacitaciones.

Este año, se presentó todo lo último en tecnología, hardware y software, siendo el principal punto de encuentro de la industria de las comunicaciones de Chile. Bajo el lema "Desarrollo de contenidos locales para nuevos medios", la feria incluyó el desafío de generar contenidos para esta industria que está en constante evolución.

La expo comercial tuvo más de 80 expositores, que se sumaron a los seminarios de contenido, debates y la participación nacional e internacional de la industria creativa, de los medios de comunicación y el sector educativo.

Alejandro Wilson, director de Tecné, dijo a Prensario: 'Llevamos ocho años realizando esta feria y tres años ya en la Estación Mapocho, donde el evento también se abrió al mundo académico. Ahora son diez escuelas de comunicación que participan. Lo importante es que la industria lo ha validado, que lo tiene en sus agendas'.



Andrés Suárez y Silvana Arévalo, de Matriz

sinergia y congregar a toda la industria'.

Agregó: 'Este año, invitamos a las industrias creativas; hubo muchas empresas de emprendedores que están desarrollando experiencias muy interesantes con nuevas plataformas, con el concepto de transmedia. A ellos los hemos traído para que dialoguen con la industria tradicional y se potencie el tema creativo'.

Por último, Wilson se refirió a los tres pilares de Tecné: 'La cooperación, porque somos un país pequeño en el que debemos cooperar entre todos; el conocimiento, que se refleja en la incorporación del mundo académico para gestar buenos profesionales en el futuro; y la creatividad, que completa las tres cosas más importantes para desarrollo de cualquier país'.



Claudio Norambuena, gerente general de Sercom, y Enrique Gaete, de Canal Carnaval



Raul Loyola, gerente general de Biomusic junto a Rafael Artinez y Javier Jorquera de Amexco y Shure



Jensen Godoy, de Azar Producciones



Cristian Iriani y Alejandro Wilson, organizadores de Tecné



Carlos Abarzúa de Videomedia



Max Noach, de Solid State, y Ricardo Henríquez, de Croma



Cristián Castillo, director de marketing de Castel, junto a su equipo



Juan Zerda, de Kaltura

DISCAMP®

DIVISIÓN SEGURIDAD INDUSTRIAL



PROTECCIÓN OCULAR



PROTECCIÓN CRANEANA Y FACIAL



PROTECCIÓN RESPIRATORIA



PROTECCIÓN AUDITIVA



INDUMENTARIA Y PROTECCIÓN LUMBAR



ESCALERAS DIELECTRICAS Y DE ALUMINIO



PROTECCIÓN PARA MANOS



CALZADO DE SEGURIDAD DIELECTRICO



DISEÑOS EXCLUSIVOS A MEDIDA

de Mochilas y Portaherramientas, con o sin bordado. Y además podés elegirlo con tu logo!



Para más información llámenos al (54 11) 4687-5261 | 4687-7574
COMUNIQUESE CON EL DEPARTAMENTO DE EXPORTACIÓN
Lisandro de la Torre 1294 C1440ECN - C.A.B.A. - Arg.



hunter

VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL

CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM DIGITAL

www.arcomlabs.com

Ríos & Cía.: Móvil para transmisión en vivo

Felipe Ríos, CEO de **Ríos & Cía.**, comentó: 'Dentro de las cosas nuevas que trajimos a esta feria, están los transmisores inalámbricos y unos monitores pequeños. Lo más importante fue el móvil, que fue utilizado por los alumnos del Duoc para transmitir vía streaming en vivo, los programas que se realizaron en la feria'.

Éste fue el tercer año que el integrador chileno participó en la feria de la Estación Mapocho como marca. Agregó el CEO: 'Somos una empresa reconocida en el rubro y tenemos soluciones de todo tipo. Ahora estamos enfocándonos más en el servicio, además de la venta a la que siempre nos hemos dedicado, pero que ahora se ha visto afectada por la situación económica en el país



Felipe Ríos, de Ríos & Cía.

y toda la región'.

'El móvil se está utilizando para prestar servicios, que hemos tenido bastante últimamente, entre ellos, el 21 de mayo hicimos conciertos para **Chilevisión** y partidos de fútbol, donde demostramos que tenemos la capacidad para hacerlo', concluyó Ríos.

VGL: soluciones de Avid y OTT

Francisco Jaramillo, gerente comercial de **VGL**, destacó que este año el integrador chileno estuvo enfocado en las plataformas de video, audio y gráfica de **Avid**. 'A diferencia del año pasado, este año trajimos bastante equipamiento de la parte gráfica y deporte de Orad, marca adquirida recientemente por Avid, que tiene soluciones para deporte con clientes como **Canal Del Fútbol (CDF)**'.

Por la parte de audio, Jaramillo presentó la consola **S6L** para eventos en vivo. 'Nosotros tenemos cerca de 120 consolas en distintas empresas y teatros', y para la parte de video, mostró el **Media Composer 852** con material 4K.

'Somos fuertes en el área de OTT, para lo que hicimos una conferencia junto a **Kaltura**, que da el



Francisco Jaramillo

backoffice del servicio. Nos visita gente de **Mas-tech**, especialista en archivo, sobre lo que vamos a dar más capacitaciones. Esta marca tiene foco en canales de televisión y cómo integrarse con sus soluciones de noticias o producción', agregó el ejecutivo. Además, continúa con sus marcas representadas para hacer crecer el segmento de TV digital y STB.

Intervideo: Servicio técnico como valor agregado

Intervideo estuvo en Tecné Chile, donde presentó su propuesta 'de valor agregado, que se soporta, básicamente, en servicio', definió su director técnico, **Maximiliano Romero**, a **PRENSARIO**. 'No nos consideremos un revendedor de equipos, sino que nos convertimos en partners'.

'Tratamos de asociar la venta de nuestros productos junto a nuestras habilidades en soporte técnico. Llevamos varios años prestando ese servicio a los canales de televisión, que nos contratan para situaciones críticas, como parte del refuerzo', agregó Romero.

Entre los principales eventos para los que



Maximiliano Romero

Intervideo brindó sus servicios, se destacan los Juegos Olímpicos, el Festival Viña del Mar, el Lolapalooza, Teletones, 'donde no sólo colocamos tecnología, sino que también nos involucramos como soporte técnico', resumió.

Streann ganó un premio a la "mejor Startup"

Estuvo en Tecné con Videocorp

Giovani Punzó, CEO de **Streann Media**, estuvo por primera vez en Tecné de Chile, donde resaltó el premio que la compañía ganó el mes pasado como "Top Startup" en Florida, donde compitió con 88 empresas.

'Esto significa que nuestra tecnología está cambiando totalmente la empresa de bróker hasta cables, radio y la parte de contenido.

Nosotros capturamos la imagen y la mostramos en diferentes dispositivos, ayudando a nuestros clientes a monetizar'.

'Tenemos más de 150 clientes, más de la mitad está en Latinoamérica. La empresa sigue creciendo y en Chile, donde tenemos oficinas, y estamos junto a **Videocorp** que es nuestro distribuidor', resumió.



Giovani Punzó

Mediastream: Proyección internacional

Mediastream lleva nueve años en el mercado y estuvo por primera vez en Tecné de Chile, donde su fundador y Chairman, **Luis Ahumada**, dijo a **PRENSARIO**: 'Estamos en Tecné para apoyar a la industria. Tenemos importantes clientes en el área audiovisual por lo que creo que es un deber apoyar este tipo de eventos'.

'Nosotros trabajamos con los principales canales de televisión en Chile, como **Mega, Chilevisión, TVN, CDF** y con varios canales dentro de Latinoamérica. Por eso, nos sentimos responsables de esta industria y apoyamos a las nuevas generaciones, explicamos cuáles

son los provechos de estas nuevas tecnologías, sobre todo el streaming, para el desarrollo de contenidos', agregó Ahumada.

'Siempre participamos en ferias internacionales, como la NAB. Creo que Tecné está en evolución, y Chile es un mercado más pequeño, muy local. El gran desafío es ser una feria internacional. Lo que le falta es vincularse más con la industria local, que todos participen y se involucren', opinó.

Por último, dijo: 'Nuestro desafío tener una proyección más internacional. Estamos desde hace dos años en Colombia y Brasil, también



Luis Ahumada

abrimos oficina en Miami. El objetivo es que nuestros negocios y la mayor parte del mercado estén fuera de Chile, y para eso trabajamos'.

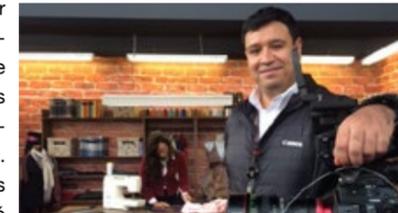
Canon busca crecer en video

Canon estuvo por primera vez con su propio stand en Tecné de Chile, después de años apoyando a sus distribuidores en ese país. 'Quisimos mostrar todas las novedades', remarcó **Cristián Flores**.

'En Chile nos hemos posicionado el número 1 con las cámaras réflex, que son utilizadas por 9 de cada 10 personas, pero en video no éramos muy conocidos. Esto es parte del desafío que estamos tratando de revertir en Tecné, especialmente con los jóvenes', agregó.

Como primicia, presentó las cámaras de cine, segmento en el que Canon está segundo en Latinoamérica, después de Estados Unidos.

'Tenemos la **EOS 80d**, con características especiales para grabar video, y la **XC10**, una cámara compacta con tecnología 4K y las cámaras de cine', finalizó.



Cristián Flores, de Canon

Editshare: Grandes proyectos en Chile

Diego Buenaño, director de ventas para Latinoamérica de **Editshare**, dijo que la experiencia en Tecné, donde asistió por primera vez. 'A pesar de no ser una feria tan grande, uno ve a la gente que tiene que ver y se le puede mostrar en vivo lo que hacemos y cómo podemos ayudarlo'.

Presentó en Chile su solución de almacenamiento, que estuvo antes en Las Vegas, los nuevos formatos, el flujo 4K y el flujo de colaboración remota. 'Lo que más llama la atención de nuestro producto es la posibilidad de trabajar con cualquier sistema de edición y en cualquier sistema operativo en un mercado que está bastante dominado por **Avid**'.

'También llama la atención que se pueda trabajar de forma nativa con el **Media Composer** y al mismo tiempo editar con cualquier sistema de edición que quieran utilizar'.

Y finalizó: 'Es un año de muchos proyectos en Chile, y esperamos cerrarlos de la mejor manera'.



Diego Buenaño

Lindsay Broadband: *UPS Titan*, el UPS de próxima generación

Por Ken Weaver, Director de Ingeniería Óptica

Lindsay Broadband presenta el *UPS Titan*, un nuevo sistema de alimentación ininterrumpida diseñado para fibra óptica y bucles de redes inalámbricas locales. Su diseño proporciona una vida más larga, mayor rendimiento, fiabilidad, más fácil instalación y servicio, y el costo de vida más bajo que cualquier otro UPS en el mercado.

El problema

Profesionales de las telecomunicaciones revelaron altos niveles de frustración con los muchos problemas inherentes al estándar en relación a los UPS. Las unidades UPS eran difíciles de trabajar durante la instalación, y la duración de la batería y el tiempo de ejecución eran demasiado cortos. Un mal diseño dio lugar a problemas de conectividad, y las baterías se desgastaban demasiado rápido. En pocas palabras, los operadores de telecomunicaciones vieron que el costo de vida útil de los UPS sufrió una escalada fuera de control.

La solución

Diseñado con componentes de larga duración, el *LB-Titan* es más fácil de instalar y de mantener, ofrece una potencia fiable, y un menor costo de vida útil del producto. El *Titan* está diseñado en torno a la batería *GS Goldtop* y su calificación 8Ah es 11% mayor que las baterías estándar.

La carga inteligente

Complementando y ampliando la ya larga vida de la batería *Goldtop*, el *Titan* toma un nuevo enfoque a la carga de la batería con su innovadora tecnología *Thermo-Amp*. El empleo de un algoritmo de carga de baterías con compensación de temperatura, la primera en el sector de UPS para FTTH, permite extender la vida útil de la batería.

Las unidades se montan habitualmente en armarios de energía, garajes o áticos de los abonados, donde las temperaturas pueden fluctuar hasta en 100° F (38°C). Otros cargadores comúnmente utilizados siguen trabajando como si estuvieran haciéndolo a 77° F de forma continua, aplicando un voltaje de carga constante, independientemente

de las condiciones ambientales. Esta carga de línea plana reduce la duración de la batería, en última instancia, costando más dinero a las compañías de telecomunicaciones en servicio de mantenimiento y costos de sustitución. La sobrecarga de estas baterías hace que el calor, produzca fallos en la batería y en casos extremos puede provocar un colapso del UPS.

La nueva tecnología *Thermo-Amp* del *Titan* ofrece la mejor solución de carga disponible en el mercado. La tecnología *Thermo-Amp* consiste en un firmware avanzado onboard, diseñado para compensar la temperatura del proceso de carga, maximizando la vida útil y reduciendo los costos por reemplazo de la batería.

El *Titan* sigue esta curva de carga. La eficiencia sin precedentes de la tecnología *Thermo-Amp* asegura una carga exacta y precisa. El procesador onboard comprueba continuamente la temperatura ambiental y ajusta la tensión de carga en tiempo real. El *Titan* nunca se sobrecarga y ni se carga de menos, extendiendo la duración de la batería de cada unidad, donde quiera que esté instalado.

El *Titan* entrega el mayor backup y vida de la batería en el planeta; hasta 14 horas de energía de reserva y una vida útil de la batería de 6 a 8 años, hasta un 60% más que las baterías estándar. Esto significa un menor número de visitas del servicio técnico para reemplazar las baterías y los menores gastos de operación a lo largo de la vida de cada unidad de *Titan*.

Fiabilidad: diagnóstico avanzado

Titan emplea algunas de las tecnologías más avanzadas de testeo de baterías y diagnóstico en la industria. Sobre la base de un algoritmo avanzado, la carga *Titan* prueba la batería cada 45 días con un testeo que dura 3 horas, para proporcionar los diagnósticos más precisos en la industria. Compare esto con una simple prueba de arranque, de 30 segundos, con la mayoría de los proveedores de UPS.

La instalación más flexible

Sabemos que la instalación y el servicio son áreas que pueden aumentar los costos de operación o el operador puede crear oportunidades para reducirlas. Conversiones de energía convenientes crean una mayor flexibilidad para las instalaciones.

El *Titan* convierte CA en CC en la salida, lo que nos permite utilizar un cable de alimentación de 16 y montar la UPS hasta 115 pies de distancia del toma. El *Titan* también se puede montar



hasta 70 pies de distancia de la ONT. De diseño modular, la batería del *Titan*, la placa de circuitos, y el fusible pueden ser reemplazados en el campo - sin necesidad de retirar la unidad de su soporte.

Estos avances dan a los instaladores mucha más flexibilidad y hacen que su trabajo sea mucho más fácil ahorrando dinero en operadores.

PON ONT Botón de reinicio

Junto con otras características, *LB-Titan* tiene un botón de reinicio PON ONT. A veces es necesario reiniciar las unidades. Puede sonar como un tema sencillo, pero un UPS mal diseñado hace que esto se traduzca en un costo extra que el *Titan* elimina. Cuando falla un ONT hoy en día, un técnico de campo tiene que desconectar el UPS y remover un terminal de batería, sólo para completar el restablecimiento. *Titan* cuenta con un botón de reset externo simple, por lo que es fácil para el cliente reiniciar el sistema. Los reinicios ya no requieren una llamada a un servicio profesional o mover un camión.

Rendimiento, larga vida y un mejor diseño significa ahorros

Para maximizar los ingresos, hay que reducir al mínimo los gastos de operación. El *Titan* hace exactamente eso. En pocas palabras, es más fácil y más rápido de instalar, ofrece lo mejor en batería de reserva, tiene una vida más larga, requiere un menor número de llamadas de servicios, y reduce los gastos operativos relacionados con el UPS, hasta en un 50%. Si se suma todo, verá que *Titan* cuesta mucho menos que otros modelos de UPS. El diseño superior nos permite ofrecer las mejores garantías de la industria - 3 años en la electrónica del *Titan* y 6 años - 4 completo y 2 - prorrateado en nuestra batería *Goldtop*. Sabemos que *Titan* está construido para durar.

Alto Rendimiento, Fiabilidad, Flexibilidad



A família de nós ópticos para interiores de Lindsay Broadband tem sido desenhada para cumprir os requerimentos de redes FC e arquiteturas RFoG permitindo o crescimento a redes FTTH. Desde nossos nós para assinantes (ONU's), com portos de passagem diretos 1G/10G PONHA até as soluções para múltiplos usuários residenciais, (MDU), incluindo nossos nós compactos unicamente receptores para aplicativos FTTP. Todas nossas soluções estão disponíveis para as diferentes faixas de frequência, 45/54MHZ, 65/85MHZ, 85/102 MHZ e com respaldo de energia com Baterias (UPS).

Cumprindo todos os standard e com a robustez da Lindsay
Soluções Robustas sem fio, ópticas e de RF



www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350



UPS Titan, el nuevo sistema de alimentación de Lindsay

Octopus Newsroom presentó versión 8 de su software en NAB

Y lanzó *Octopus App*

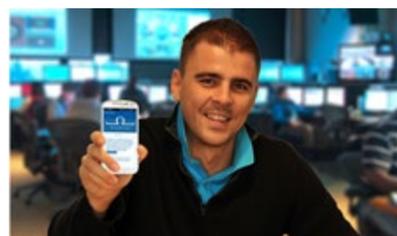
Octopus Newsroom estuvo en la NAB de Las Vegas, donde presentó la última versión de su software, y confirmó que ya lleva instalado el sistema en más de 200 canales en todo el mundo, incluyendo **Root Sports** en Estados Unidos, **Mediacorp** en Singapur, **Al Jazeera English** (global), **Euronews** en Francia, **India Today Group** y **RBC** en Rusia.

Petr Stokuč, CEO de Octopus, dijo: 'Con las audiencias esperando ver, oír y leer noticias en los dispositivos y en el momento que deseen, hemos enfocado nuestros desarrollos en hacer más fácil el hecho de compartir las noticias y la información a través de los departamentos de

manera más fácil y rápida. Octopus 8 permite a los usuarios colaborar con otros equipos y distribuir historias en múltiples formatos para una audiencia lo más amplia posible'.

Octopus 8 da a los administradores la posibilidad de asignar usuarios para crear contenido para redes sociales. Cada publicación en Twitter y Facebook es tratada como cualquier otra noticia donde los equipos de profesionales pueden asignar y compartir tareas, así como aprobar los posts antes de que vayan en vivo.

Por otra parte, debutó este año en Las Vegas la nueva *Octopus Mobile App* que ofrece a los periodistas posibilidades de producción



Gabriel Janko, director de ventas, con *Octopus Mobile App*

de noticias completas en tablets y celulares con iOS de Apple o Android de Google. Los reporteros y editores que trabajand de manera remota ganan acceso instantáneo a todas las tareas. También pueden editar historias dentro de un resumen, tener vista previa del prompter y crear cables y reportes en el campo.

Simply parte en Latinoamérica con Sergio Castillo

En Expo Cine, Video y Televisión estará con **Simplemente**

Simply es la nueva opción de almacenamiento en Latinoamérica, con **Alex Grossman** como CEO y presidente, quien desarrolló *Xsan* para Apple años atrás, creó **Active Storage** y se desempeñó como gerente VP Product Manager en **Quantum**.

Reportando a él, **Seth Cohen** es el VP de ventas worldwide, con tres managers en Estados Unidos, uno en Europa y **Sergio Castillo**, quien trabajó con Grossman en Quantum y es muy conocido en la industria, atendiendo Latinoamérica.

Castillo manifestó su entusiasmo en trabajar para la marca que tiene 'productos increíbles

para un mercado gigante de Post que va a revolucionar la industria del storage, con alto rendimiento, instalación simple de 4K y a un precio muy accesible para el mercado, con soporte total de *Apple Thunderbolt*'. Sus ventajas frente a posibles competencias son el precio, la configuración (lista para crecer), el crecimiento (se puede comenzar con *Simply Store* y crecer a *Symply Share*), y la administración, porque, si bien storage hay muchos, la administración de 96 TB hoy cuesta mucho dinero en hardware y software, y eso en *Simply* está integrado.

Durante la Expo Cine, Video y Televisión,

estará con **Simplemente**, marca sobre la que trabaja para tener su red de distribución completa como uno de los objetivos del año. Este año también buscará introducir sus productos en todos los países y llegar a lanzar *Symply Pro*, una solución para grandes grupos de trabajo con integración *StorNext*, un producto completo a precio muy accesible. La respuesta de los clientes durante NAB fue excelente y está seguro que tendrán un año muy exitoso.



Sergio Castillo

Softron Media Services lanzó M|Replay

Softron Media Services lanzó la *M|Replay*, una herramienta para replay de video instantáneo en la Mac, que puede grabar múltiples canales HD y reproducirlos al instante de manera sincronizada en todos los canales para volver a ver los momentos importantes.

Además, con la intuitiva interfaz de usuario es posible elegir una cámara para ver en pantalla completa si es necesario, mientras se continúan grabando todos los canales. También se pueden agregar marcadores y crear clips para ser repro-

ducidos inmediatamente, o exportados más tarde.

M|Replay puede ser controlada en pantalla con shortcuts del teclado, o bien con algunos controladores de hardware dedicados, por lo que todos los controles están al alcance de un dedo.

Daniel Tapie, CEO de Softron Media Services, dijo: 'Con nuestro software *MovieRecorder* y *OnTheAir Video*, hemos adquirido una larga experiencia con la ingesta y playout de múltiples canales en la Mac. *M|Replay* combina esas experiencias en un product que hace tanto la ingesta como el pla-



Software *M|Replay* de Softron

yout. Pudimos poner todas las piezas juntas para proveer la misma interfaz de usuario intuitiva por la que somos conocidos en un producto que, de otra manera, serían demasiado complejas para usar'.



Cisco Prisma II



- EDFA Amplifiers
- 1550 Transmitters
- 1310 Transmitters

Motorola GX2



- GX2 LM1000E 1310 TX
- GX2 EM1000 1550 TX
- GX2 OA Optical Amplifiers

Arris CHP



- CHP D1/S1 1310 TX
- CHP GMOD 1550 TX
- CHP EDFA Amplifiers

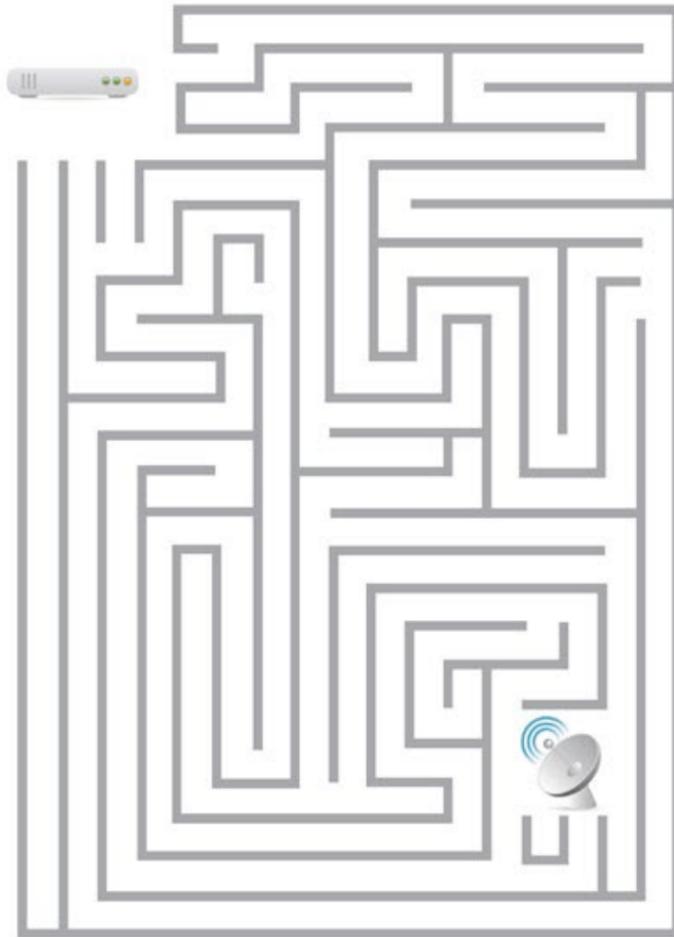
Emcore Medallion



- 2000 Series 1310 TX
- 6000 Series 1550 TX
- 7000 Series Fiber Amps

Velocidad Amplificada





Shipping your **decoders**
to cable operators in **Latin America**
doesn't have to feel this way

Aerodoc is the logistics provider that can best meet your critical **Latin American** distribution needs. Using our own import licenses, we can import your decoders into all countries in the region, including Argentina, Brazil and Peru. We can provide you **real door-to-door delivery services**, handling all critical steps involved in the process. With more than 15 years of experience in global foreign trade with a strong focus in Latin America, warehouses in multiple countries and a network of local agents, Aerodoc provides logistics services with world class quality, efficiency and safety. We have successfully distributed decoders for Fox, Discovery, HBO, Disney, ESPN, RTVE and other TV programmers. If you want to reach **Latin America**, think **Aerodoc**.

Main Office
1790 NW 82nd Ave.
Miami - FL 33126 USA
+ 1 305 640 0763

Customer Service
+ 1 800 566 7983

www.aerodoc.com



Visitanos en el Stand 34

FIBERLINK
Solución completa en **FTTH para redes N Play**

Grandes velocidades y calidad de conexión
Red de bajo mantenimiento
Respaldo y garantía InterLink, pioneros en Servicios N Play
Experiencia y asesoramiento en redes, hardware y software
Amplio stock de equipamiento

FLOWDAT
Sistema de Aprovisionamiento para
Redes de Internet

Soporta todos los CableModem del mercado y demás CPE
Redes HFC, FTTH, Wireless
Crecimiento modular
Control Antifraude
Soporte on line y preventivo

