

R&S® VENICE es la solución para superar todos los desafíos de los flujos de trabajo de hoy en día. Es una plataforma flexible de ingesta y playout de calidad imbatible. Nuestros clientes están totalmente satisfechos de tener este campeón a su lado en el trabajo. Conozca sus opiniones:

www.rohde-schwarz.com/ad/venice



V de victoria con VENICE

»» Los servidores VENICE nos ayudan a digitalizar de forma confiable varios formatos de entrada y prepararlos para su procesamiento posterior. ««

Ove Sander, gerente técnico de Cine Digital – Festival Internacional de Cine de Berlín



**ROHDE & SCHWARZ**

JULIO 2017 | AÑO 24 | # 303

Prensario Internacional

www.prensario.net

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine
RevistaPantalla.com

25 Aniversario WTC Ciudad de México 2017



ESPECIAL
BROADCAST
MÉXICO

INFORMES:

- GERENTES TÉCNICOS Y DE OPERACIONES
- INTEGRADORES LÍDERES

INFORMES POST:

NABSHOW 

SONY

Professional Video Monitors

HDR para cualquier resolución *



TRIMASTER EL

www.Sonypro-Latin.com

 [Sony.ProfessionalLatinAmerica](https://www.facebook.com/SonyProfessionalLatinAmerica)

 [@SonyProLatin](https://twitter.com/SonyProLatin)

* Excepto BVM-E171 (sólo para HD-HDR con licencia BVML-HE171)
© 2017 Sony Latin America. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial sin aprobación por escrito está prohibida.

La Solución Integral

VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

Soluciones de Broadcast End-To-End

[MAM, BPM, BI, MCR]

harmonic
Media Grid

Almacenamiento eficiente y rentable para big data.

[Storage]

harmonic
Spectrum X

Eficiencia, simplicidad y fiabilidad para flujos de trabajo de emisión broadcast.

[Play-Outs]

NewtecHUB
harmonic
dtv EPG

Diseño, desarrollo y fabricación de equipo y tecnología para comunicación satelital.

[Delivery]

VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS
Broadrec

Calidad y economía en soluciones de hardware y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T & ISDB-Tb broadcast markets

[Legal]

RTS+OMNEO
FLUOTEC
...WE LIGHT!

Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

[Studio]

 **TELETEC**
de México, S.A.P.I. de C.V.

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx

www.teletec.com.mx

Expo Cine, Video y Televisión, otra vez en el WTC de Ciudad de México

Esta edición de PRENSARIO tiene foco en la Expo Cine, Video y Televisión que organizan Canal 100 y la revista Telemundo con la figura de José Antonio Fernández, a la par de toda la gran cobertura y reportajes de la NAB cuyo tour regional de las marcas tiene en México la primera parada.

La expo será del 12 al 14 de julio en el WTC de Ciudad de México, en formato de un día menos a pedido de los expositores. Destaca además su tradicional entrega de premios el primer día, con reconocimientos de oro para los broadcasters que llevan adelante las más grandes innovaciones, los de mayor trayectoria y los que han generado verdaderos cambios desde su lugar de trabajo en la industria. El año pasado, se reconoció por primera vez, al Grupo Televisa con Max Arteaga y Elías Rodríguez, y a TV Azteca con Pedro Carmona por sus innovaciones en 4K.

La cantidad de días no fue el único cambio ya que el evento cambió su fecha habitual de junio para no coincidir con ExpoCom en Orlando. Sí tendrá lugar en el mismo lugar y semana a ConvergenciaShow de la industria de TV paga, pero eso lejos de perjudicarla puede ser un aliciente para que clientes de todo el país viajen y asistan las dos ferias.

Integradores clave

En un año de crisis principalmente por el "efecto Trump" con la inestabilidad del dólar, se supo que un participante tradicional como Comtelsat no tendrá, después de muchos años de presencias, su habitual gran stand con sus marcas en la Expo. Se decía que otros iban a seguir el mismo camino, pero eso no parece ser así y por suerte los otros

integradores realizarán su gran labor de siempre apostando al evento que siempre les dio resultados y que integra el mercado. Es el caso de Teletex, que viene de un gran año con el Grupo Imagen; Excelencia en Telecomunicaciones, AMTEC, Simplemente,

Artec, Escape Audio, Insitel, Net Brains y todos los demás. Eso es bueno pues lo que le pase a Comtelsat, que es respetable como toda estrategia, por sus características y expansiones pasadas como empresa, no necesariamente coincide con lo que ocurre a los demás. Tampoco con las necesidades de sus propias marcas de mostrar sus lanzamientos, que no lo podrán hacer a diferencia de las de los demás integradores. Tampoco habla de la concurrencia que vaya a tener este año la expo.

Aprovechar a los que no fueron a la NAB

Por el contrario, hubo coincidencia en que hubo menor presencia en cantidad de personas de México en la pasada NAB, priorizando el viaje de los más altos ejecutivos en grupos menores respecto de otros años. Por lo tanto y como siempre se presenta como una de las funciones clave de la Expo, será muy útil para que los distintos equipos de los broadcasters con sus segundas y terceras línea de ejecutivos y técnicos puedan ver los mismos equipos que se vieron en la NAB, pero en México. A veces las crisis tienen ese tipo de oportunidades y eso debería aprovecharse en la Expo Cine, Video y Televisión.



El corte de Cinta con Televisa y TV Azteca



El organizador José Antonio Fernández con el artista de Sonido Martín Hernández

Vale esperar así una buena presencia de los broadcasters líderes como Azteca, Televisa, el Grupo Imagen, Multimedia que arma canales en Centroamérica, MVS/Dish, Canal 22 y todos los demás. Ellos además de la Red de Televisoras Públicas, que siempre en la Expo tienen sus propios seminarios de capacitación.

Informe Post NAB

A la función de mostrar todos los equipos que se vieron en la NAB se suma PRENSARIO con esta edición, que tiene una gran cartelera de marcas y reportajes con todo lo que se vio en la Expo de Las Vegas y que también se platicará seguramente en el WTC de CDMX. Muchas de ellas tienen presencias incipientes en el mercado.

En la NAB se apostó mucho al 4K y el HDR, a toda la transición a IP que ya tiene equipamientos concretos y tuvo vedettes nuevas como la VR o Realidad Aumentada, con soluciones en varios stands de los famosos cascos. Eso siempre además de eficientizar el flujo de trabajo y crecer en la automatización de los sistemas. Pero eso se destaca en la cobertura respectiva.



Max Arteaga de Televisa, Susana Solís de la Red de Televisoras Públicas y Elías Rodríguez, de Televisa



Jorge Castañeda de Excomunitec, Miguel Ángel Valerio de Televisa Monterrey, Andrew Larsen de IMTVislink y Jennifer Castañeda



EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

Te esperamos del 12 al 14 de julio

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

25 años de la Revista Telemundo Cine Video Televisión Ciudad Pantalla

WTC Ciudad de México 2017

2:00pm a 8:00pm

Ofreciéndote las mejores soluciones

 Excelencia en Comunicaciones y Tecnología S.A. de C.V.
  excomunitec
  Excomunitec
  @excomunitec

 www.excomunitec.com.mx
  ventas@excomunitec.com.mx
  (55) 55230350

 Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México D.F.

Expo Cine, Video y Televisión: Programa de conferencias

JUEVES 13 | JULIO

— SALÓN EXPO 1

> Seminario Pantalla:

Nueva era de cámaras digitales

- Sensores y lentes
- Compresión
- Corrección de color en set y en post

• 9:00 am Primer Tema

Cámaras Canon

Presenta Umpeq

• 9:45 am Segundo Tema

Cámaras Arri

Presenta Cinetec

• 10:30 am Tercer Tema

Cámaras Panasonic 4K

Presenta Panasonic

• 11:15 am Cuarto Tema

Presenta Amtec

• 12:00 am Quinto Tema

Lentes para sensores digitales

Imparte: Serguei Saldivar Tanaka

AMC Zeiss Ambassador

Presenta Zeiss

• 12:45 am Sexto Tema

Presenta Simplemente

— SALÓN EXPO 2

> Miércoles de TecnoCápsulas:

Microfonía - Consolas de Audio - Sonido directo en el set - Acondicionamiento acústico

- Calidad HD
- Streaming
- HD y 4K

• 9:00 am Primer Tema

Microfonía Shure

Presenta Representaciones de Audio

• 9:45 am Segunda Tema

Sonido Directo en el Set - Carrito Televix

Presenta Televix

• 10:30 am Tercer Tema

Protocolo Dante y Flujo IP

Presenta AEQ Kroma

• 11:15 am Cuarto Tema

Microfonía Sennheiser

Presenta Amtec

• 12:00 am Quinto Tema

Presenta Simplemente

• 12:45 am Sexto Tema

Yamaha

Presenta Sistemas Digitales

VIERNES 14 | JULIO

— SALÓN EXPO 1

> Seminario Pantalla:

Realidad Virtual - Realidad Aumentada 360

- Interactividad
- Nadie se da cuenta del truco
- Imagen virtual y real
- Actores viendo a cámara
- Uso de lentes

• 9:00 am Primer Tema

Aplicaciones 360

Presenta ChyronHego

• 9:45 am Segundo Tema

Telenovelas, Series y Realidad Aumentada

Conferencia Magistral: Ing. Genaro Mejía /
Televisa - Invitado Especial

• 10:30 am Tercer Tema

Realidad Virtual / 360 - Game Coder

Alfonso Cabrera

Presenta RevistaPantalla.com

• 11:15 am Cuarto Tema

Realidad Aumentada / 360

Jorge Hernández y su corto Avido

Presenta RevistaPantalla.com

• 12:00 pm Quinto Tema

HD y HDR

Presenta Amtec



• 12:45 am Sexto Tema

Presenta Simplemente

— SALÓN EXPO 2

> Miércoles de TecnoCápsulas

Flujo IP / Automatización Almacenamiento Streaming / Big Data

- Entrega de señales múltiples
- Flujo IP
- Manejo de Archivos
- Viewers concurrentes
- Big Data

• 9:00 am Primer Tema

4K - HEVC - El futuro de la televisión

Imparte: Miguel Ángel Cristóbal López,
Director General de SAPEC

(Ingeniero en Telecomunicaciones)

Presenta Sapec

• 9:45 am Segundo Tema

Broadcast Data Center

Presenta Excelencia

• 10:30 am Tercer Tema

Big Data

Experiencia

Solución Integral

Presenta Teletec

• 11:15 am Cuarto Tema

Harmonic

Presenta Amtec

• 12:15 pm Quinto Tema

Teradek

Presenta Simplemente

• 1:15 pm Sexto Tema

Presenta Sistema Digitales

Conoce el futuro
Expo Cine 2017
12, 13 y 14 de julio, WTC



Exposiciones • Especialistas • Demostraciones de productos • HDR • NDI
Charlas informativas • Realidad Virtual • Realidad Aumentada • 4K • 8K

Ya puedes comprar en línea con nosotros: shop.simplemente.net



simplementemx

Guanajuato 97, Col. Roma. CDMX • +52 55 5584 2121 • contacto@simplemente.net • www.simplemente.net

Televisa: Automatización y robotización de noticieros

Luego de la NAB, estará en Expo Cine, Video y TV de México

‘Todos los proyectos que teníamos marcados a la fecha van en tiempo, la automatización y robotización de noticieros arrancan en julio (así estaban planeados); es un cambio disruptivo para nosotros, la modernización de cabinas de algunos foros de Televisa San

Ángel se terminaron exitosamente, seguimos trabajando con el concepto de automatización de los flujos de producción de novelas y series de dicha estación’, dijo **Elías Rodríguez Perales**, director general de operaciones técnicas del Grupo Televisa.



Elías Rodríguez

El ejecutivo estuvo en la NAB junto a un reducido grupo de colegas. ‘Estuvimos para ver qué tanto han madurado algunas tecnologías, principalmente lo que refiere a automatización, robotización, dispositivos de captura, tanto de la más alta calidad como en móviles (cámaras, lentes, etc.), sistemas preparados para tecnología IP, entre otros’.

‘Para nosotros, en NAB hubo cinco puntos que fueron: HDR (4K-HD), Virtual Reality / 360°, ATSC 3.0, Tecnología IP y drones y cámaras de acción (Go Pro)’, agregó.

Entre las marcas que visitó, mencionó Vizrt, Sony, Panasonic, Oracle, Cisco, Ross, Terial, Avid, Bdn, Quantum, Canon, Fuji, Arri, Shotoku, Imagine Communications, EVS y Filmlight.

Sobre la Expo Cine, Video y Televisión, adelantó: ‘Claro que estaremos, principalmente con la idea de que toda nuestra gente que no pudo estar en Las Vegas pueda acudir’.

Finalmente, habló sobre los demás proyectos en los que trabajará la cadena este año. ‘Seguiremos implementando flujos de trabajo más eficientes, tenemos proyectos de automatizar y robotizar en cabina de noticias y deportes, automatización de flujo de trabajo de drama e incrementar nuestra ancho de banda y conectividad para la producción encaminada al concepto IP’.



Zao-S: Una nueva era de la contribución en vivo

El transmisor 3G/4G más pequeño del mundo

- / H.265/HEVC y tecnología propietaria RASCOV
- / Sólo 365 gramos
- / Transmisión robusta HD en vivo en redes 3G/4G/WiFi
- / Correa para el cuerpo o montable en una cámara, dron, etc.
- / Transmite directamente a su servidor, YouTube, Wowza, Facebook
- / Producto innovador que ofrece confiabilidad y alto rendimiento
- / Nuevas contribuciones que aumentan la competencia y nuevos mercados

Experimente libertad y potencial creativo sin límites con Zao-S

Sinaloa 106-204 Col. Roma 06700 México, D.F. T. 3874-0960 / 59
www.puntoti.com.mx ventas@puntoti.com.mx

PUNTOTI
Distribuidores autorizados en México

TV Azteca avanza con transmisión en 4K

Pedro Carmona, director de tecnología de TV Azteca, estuvo en la última NAB junto a su equipo de ingenieros para seguir a la vanguardia y buscando tecnología para 4K. Esto para la parte de producción de todo el Grupo Salinas, que está encarando una nueva etapa de internacionalización del contenido del grupo como dijo a Prensario el CEO, **Benjamín Salinas**.

Pero también para la parte de distribución, tras haber realizado la primera transmisión de un partido de la selección mexicana en 4K para la TV

paga con su operador Totalplay, abriendo muchas ventanas a este medio. Carmona vuelve a la Expo Cine, Video y Televisión de México, donde el año pasado fue premiado junto a **Eduardo Kuri**, CEO del operador, que tiene disponible el 4K en 30 ciudades a bajo costo. Carmona por su parte destacó mucho el incentivo del corporativo de TV Azteca para todas estas grandes innovaciones.



Pedro Carmona de TV Azteca y Eduardo Kuri, CEO de Totalplay

Multimedios: Nuevos estudios de TV y actualización de sistemas

Guillermo Franco, director general de Multimedios de México, dijo que sus proyectos avanzan según lo planeado. ‘Se han puesto en marcha las nuevas plataformas Vizrt, renovado cámaras de estudios y fortalecido la operación de equipos exteriores con LiveU’.

El ejecutivo estuvo en Las Vegas con diez ingenieros de distintas áreas. ‘En la NAB, nos enfocamos en la instalación y puesta en marcha de las seis estaciones de radio que se obtuvieron en la pasada licitación del IFT’, dijo.

Entre los temas que vio, señaló: equipamiento y tecnología para newsroom, video, bonded celular, sistemas de enlaces IP, transmisores de FM y TDT. Y se reunió

con las marcas Rohde, Dalet, Ross, LiveU, VizRT, SAM, Grass Valley, Octopus, Elemental y Harmonic.

En esa línea también participará en la expo de Telemundo.

Sobre los proyectos que se desarrollará este año el multimedios mexicano, adelantó: ‘Estamos trabajando en la implementación de seis nuevas estaciones de radio, la actualización de control rooms de canales de TV regionales, dos nuevos estudios de TV, y la actualización de la plataforma de newsroom’.

Franco confirmó la participación en la expo de México. ‘Siempre se manda un grupo de ingenieros para estar en contacto con los proveedores



Guillermo Franco

y dar seguimiento a temas vistos en la NAB’. Finalizó sobre México: ‘El entorno es diferente a otros años y nos obliga a seleccionar bien los contenidos adecuados para plataformas broadcast y no tratar de tener en broadcast lo que pertenece al mundo OTT’.

SDI Audio Monitoring Without Compromise

At just 100mm deep, our class-leading MPA1 Solo SDI unit provides cost-effective confidence audio monitoring of audio levels and signal status across all 16 Embedded Audio Channels simultaneously - and comes complete with a comprehensive but simple to use web-gui for remote configuration, management and control.

Inputs: 2 x Analogue, 1 x AES3, 1 x Ethernet connection
Outputs: 2 x Analogue, 1 x HDMI

Contact our international sales team today to find out more:
www.tslproducts.com/wheretobuy
 E: enquiries@tslproducts.com T: +44 1628 564 610 @TSL_Products

TSL Products

TV4, Guanajuato instala nuevo estudio de televisión

Jorge Alejandro Gallegos Carrasquedo, director de ingeniería en TV4 de Guanajuato, por primera vez no estará en la Expo Cine, Video y TV de México, aunque adelantó que tiene un plan de proyectos ambicioso para lo que resta del año. Mencionó que resta adquirir nuevos equipos de encoder y decoder para transmisión vía streaming, nuevos BUC tanto de banda C como de banda Ku para sus uni-

dades móviles para reemplazar los existentes y un mezclador de video más grande para la unidad móvil grande (uno de 16 entradas).

Dijo el ejecutivo: 'Se está adquiriendo el equipo para un tercer estudio de televisión todo en HD. Esperamos este instalado para septiembre (cámaras, mixer video y mixer audio). Se adquirió un equipo de producción (cámaras Ikegami, mixer de video, consola



Jorge Alejandro Gallegos, director de ingeniería

de audio) para la segunda unidad móvil que tenemos y que solo tenía equipo de transmisión vía satélite en banda Ku'.

Y agregó: 'Se adquirieron seis cámaras JVC con salida de streaming junto con el equipo de JVC para recibir vía streaming la señal a través de la nube (software Zixi); y una estación de ingesta para el sistema de automatización ya que al manejar ya tres canales la carga de trabajo aumento (Bitcentral)'.

Gallegos estuvo en la NAB de Las Vegas. 'Vi sobre todo equipos que manejan ya salidas en IP. La idea es que para el año entrante se inicie el proceso de interconectar los equipos de estudios y master de transmisión vía IP.'

Novedades, tales como que las grandes compañías, entre ellas Ikegami, Snell, Grass Valley están empezando a sacar líneas de bajo costo que permiten que televisaras públicas como nosotros podamos acceder a esos equipos sin menoscabo de la calidad que tiene la línea de gama alta'.

Multiprogramación

'Tenemos tres canales al aire en los 30 sitios de transmisión dentro del Estado de Guanajuato y que cubren las 46 cabeceras municipales. Hay autorizados tres canales, el principal en HD y los otros dos en SD, además de la sintonía virtual en todo el estado en los canales 4.1, 4.2 y 4.3. Independientemente de que en los 30 sitios de transmisión todos los transmisores digitales operan en UHF en diferentes frecuencias, los televidentes nos sintonizan en esos canales virtuales'.

Completó: 'La experiencia ha sido positiva, aunque requiere más trabajo de supervisión y mantenimiento pues el número de equipos necesarios para ingestar material para tres canales es mucho mayor'.

Wohler

Audio & Video Monitoring Solutions For An Evolving Industry

iAM Series™

Wohler Technologies has been in the business of in rack monitoring for over 25 years. In fact we invented it! Now with the introduction of the iAM Series, Wohler has re-invented this critical piece of broadcast technology for the modern media enterprise.

Monitor SDI, SMPTE 2022, MPEG2/4, AES67, Dante™, Ravenna™ or MADI
With intuitive touchscreen controls, remote browser-based monitoring and a future-proof upgrade path, iAM Series monitors provide the highest quality solutions for both your current and future signal monitoring needs.

iAM-Video **iAM-Audio** **iAM-Mix**

Contact us now for more information or for a demo.

+1 (510) 870 0810 | sales@wohler.com | www.wohler.com
Wohler Technologies Inc., 31055 Huntwood Avenue, Hayward, California 94544, USA.

www.magnumdigital.com.mx

MAGNUM

BROADCAST

PRODUCCIÓN EN VIVO & STREAMING

LiveU **YAMAHA**

VIDEO DEVICES **OOYALA** **ELEMENTAL**

SHURE *Telos* **SONY** **SOUND DEVICES** **SENNHEISER**

ABonAir **TERACUE** **AXIA** **On-Stage Stands** **LINEAR ACOUSTIC**

Omnia **25 SEVEN** **Den Eujen Sound Design** **DECIMATOR**

Por Carlos Miranda Matsumoto

Retos de la convergencia: la ruta hacia OTT

Parece que fue ayer. Hace apenas 10 años proveer películas en “streaming” empleando el Internet como medio de distribución comenzó como una idea que parecía destinada al fracaso o al menos así lo veían respetables ejecutivos de la industria del entretenimiento. Sin embargo, en 2017 prácticamente todos los jugadores relevantes de la industria han buscado sumarse a los servicios OTT, incursionando en este negocio con mayor o menor éxito.

Consolidar un servicio de video OTT no es fácil porque implica un modelo inédito para la cadena de valor tradicional de esta industria. Habría que agregar también la complejidad técnica/operativa de la plataforma, donde los diversos componentes requieren de una gestión especializada y permanente, como las apps para cada dispositivo terminal o los DRM que se requieren para proteger el contenido.

Desde el punto de vista del negocio, se ha generado un entorno en que el usuario final de OTT se ha acostumbrado a tener acceso al servicio en cualquier momento y lugar a un precio relativamente bajo, incluso en muchas ocasiones sin costo por el contenido mismo, creando una variedad de modelos de consumo abrumadora, ninguno de los cuales ha logrado consolidarse aún.

¿Cómo enfrentar este entorno con una razonable probabilidad de éxito? con el equipo de gente adecuado para la transición. A pesar del éxito de los servicios OTT a nivel

global, de ninguna manera estamos frente a la extinción en corto plazo de los modelos de televisión tradicional si no que participamos de una transición hacia nuevos modelos que seguramente se consolidarán en los próximos años; cabe recordar que el modelo de OTT es dependiente de la infraestructura de Internet y está ligado a su cobertura y desarrollo en cada país y región, lo que supone una limitante para su masificación.

Considerando lo anterior, contar con un núcleo de colaboradores que aporten su experiencia en esta industria y al mismo tiempo sean capaces de entender los nuevos paradigmas (técnicos y de negocio) es indispensable. En este orden de ideas es indispensable como mínimo contar con tres posiciones estratégicas:

1- CMO (Chief Marketing Officer): agente de cambio que sea capaz de mezclar las técnicas ya probadas de la mercadotecnia con el aprovechamiento de redes sociales y principalmente con las nuevas plataformas de analíticos para lograr dos objetivos: identificar tendencias oportunamente y encontrar modelos de monetización en las nuevas plataformas.

2- CIO: agente de enlace que garantiza que los nuevos productos y servicios se integran de forma confiable con las plataformas de gestión del negocio, y más importante, participa activamente en la convergencia entre los mundos de broadcast y telco, los cuales de manera inevitable se están uniendo, aunque



Carlos Miranda Matsumoto

no siempre de la manera más eficiente por la naturaleza de cada área, por lo que el nuevo CIO debería funcionar más como un “Chief Innovation Officer” que como un tradicional “Chief Information Officer”.

3- CTO: agente de transición que planea y ejecuta el movimiento de los servicios actuales de entretenimiento audiovisual hacia los nuevos modelos de acceso a la media. Responsable de proveer al negocio con un producto/servicio que cumpla con los requerimientos del CMO y garantiza que la incorporación de los nuevos modelos tecnológicos derivados de la convergencia resulte adecuada para los servicios. En pocas palabras, será un “Chief Transition Officer” antes que un “Chief Technical Officer”.

Seguramente todas las demás áreas de negocio deberán sufrir adecuaciones importantes en el tiempo pero si la empresa puede iniciar su camino adoptando en sus proyectos de OTT el modelo de “Lean Startup” basado en las tres posiciones mencionadas, estará en una posición ventajosa.

SDVN

Entregando de soluciones IP completas
10 GbE – 25 GbE – 100 GbE

IP. Aquí y ahora.

Con más de 80 instalaciones de Software Defined Video Networking (SDVN), Evertz es el líder en la transición a IP con sus soluciones COTS. Nuestros evEDGE, matrices de conmutación de paquetes de alta capacidad EXE / IPX, MAGNUM orquestación y control y IP Gateways permiten a los clientes cambiar formatos abiertos que están basados en estándares (SMPTE 2022-6, RDD 37 y 2110) sobre infraestructura IP 10/25/100GbE.

www.evertz.com
[1-877-995-3700](tel:1-877-995-3700)
[@EvertzTV](https://twitter.com/EvertzTV)

WWW.PCTV.MX

ARMANDO IBARRA
JIBARRA@PCTV.MX
TEL. (55) 3098 2427

ALHELI JAIMES
AJAIMES@PCTV.MX
TEL. (55) 3098 2404

KATERIN BUCIO
KBUCIO@PCTV.MX
TEL. (55) 3098 2342

Red de Televisoras Públicas: Digitalización y nuevos retos

La realidad para las televisoras públicas en México no es sencilla. En los últimos años, hizo grandes esfuerzos para realizar su migración a transmisión en televisión digital terrestre (TDT) e incorporar sistemas digitales a la producción de contenidos.

Para sumar esfuerzos, desde hace 12 años se conformó la **Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México**, que reúne a 56 sistemas de radio y TV públicos. Uno de los principales objetivos es la migración a sistemas digitales, ya que en México no existe una realidad única entre demarcaciones federales.

Pero ese crecimiento digital no ocurre de la misma manera para todas las televisoras públicas en México: 'Quisiéramos tener más recursos, porque nos preocupa es la migración a la televisión digital, y queremos fortalecer más producciones. Confiamos en que en breve podamos hablar de otro escenario', afirmó **Susana Sólis**, directora general del **Sistema Chiapaneco de Radio y TV**.

Esfuerzos conjuntos

La tarea para hacer crecer la difusión de contenidos de las televisoras públicas mexicanas ahora recae en **Blanca Lilia Ibarra Cadena**, directora general del **Canal de Televisión del Congreso de la Unión**.

En una asamblea realizada en Hermosillo

Sonora, el 19 de mayo, durante la XXIV Asamblea General Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México, fueron además elegidos, en la vicepresidencia de Televisión, **María Teresa Velázquez Navarrete**, directora general del **Sistema Zacatecano de Radio y Televisión**; en la vicepresidencia de Radio, **María Elena Verduzco Chaires**, directora de **Radio Sonora**; y como tesorero **Luis García de la Cruz**, director del Centro de Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

'Detonar una amplia presencia de los medios públicos y universitarios; haciendo énfasis en los valores que nos diferencian de los medios comerciales, la credibilidad y la confianza ciudadana y el compromiso auténtico con la sociedad. El reconocimiento a la calidad de los contenidos de los asociados, robustecerán la presencia de la RED en plataformas innovadoras', afirmó Ibarra Cadena durante la ceremonia en la que tomó posesión como presidenta de la RED. Se dijo que la nueva organización directiva trabajará activamente en el fortalecimiento de las conexiones, fomentará una alianza digital y capacitación, además de la gestión y promoción para consolidar a los medios públicos, afirmó la recién nombrada presidenta.

Por Vlad Martínez, corresponsal México



Blanca Lilia Ibarra Cadena, presidenta de la Red de Televisoras Públicas



Susana Sólis, directora general de TV Chiapas



Asamblea de la Red de Televisoras Públicas



ESPECIALISTAS EN INTEGRACIONES

Encoding, cloud playout, filebased workflows, media datacenters de media o alta densidad, ad insertion, OTT. Todo esto y más utilizando la tecnología más vanguardista en el mercado.

En Promexar somos especialistas en integraciones, creando una solución a la medida de cada uno de nuestros clientes a través de una atención personalizada.

Tecnología
Creatividad
y Diseño

www.promexar.com



"We even schedule the hair-raising Horror Channel"

- Broadcast planning
- Production management
- Advertisement sales
- Rights management
- Content & MAM
- VOD/OTT management

PROVYS - The Gold Standard in Broadcast Management

www.provys.com

Professional cloud TV playout & streaming platform

Megacable: Nueva plataforma de video interactivo

'Megacable invierte fuertemente en su red y en tecnología; en los últimos dos años, la inversión total de Capex ha sido de USD 274 millones por año lo que representa 28% de los ingresos de la compañía. El 70% de estas inversiones de capital se aboca directamente a la tecnología y al mejoramiento de la red', expresó el CEO, **Enrique Yamuni**.

'Este año, seguiremos invirtiendo en redes y tecnología, montos similares a los del año pasado', remarcó el ejecutivo sobre la empresa que sólo en 2016 dedicó USD 190 millones a ese segmento. Además, anunció: 'En junio, Megacable lanzó su plataforma de nueva generación de video denominada **Xview**. Además de programas VOD, hay nuevas funcionalidades de los canales en vivo como Startover, Reverse EPG y Cloud DVR'. Xview combina la TV lineal con on demand a partir de 8000 horas de programación. Cuenta con 100 canales lineales a los que se puede acceder desde cualquier dispositivo conectado y se pueden regresar hasta 48 horas en la grilla. Hay 150 horas de almacenaje hasta por 30 días. En un primera etapa, estará disponible en Guadalajara, Puebla, Hermosillo y Culiacán para luego llegar al resto de los mercados donde tiene presencia Megacable.



Enrique Yamuni, CEO de Megacable

Sky México: Migración al nuevo HD

Alex Penna, director general de Sky México, dijo: 'Durante 2016, robustecimos la plataforma **Blue To Go Video Everywhere** (BTGVE) sumando varias señales a nuestra oferta de contenidos en exclusiva. La principal asignación de los recursos fue para crecimiento de la base de suscriptores (decodificadores, antenas, etc.) y sistemas'.

'Estamos trabajando para terminar con la migración de los suscriptores HD al paquete nueva era HD', agregó. El año pasado, Sky comunicó sus planes de lanzar voz y datos sobre la red de Telmex. 'Estamos en la etapa de Family & Friends testando el servicio de reventa y ya trabajando en equipar las centrales de **Telmex** que usaremos para prestar los servicios de voz y datos directamente bajo nuestra marca'.

Y terminó con una reflexión sobre el mercado mexicano: 'Es extremadamente competitivo debido a la alta penetración de televisión paga y la oferta de servicios empaquetados de video, voz y datos. La piratería ha crecido a de forma significativa en el mercado mexicano.

Cerramos el 2016 con 207.000 suscriptores en CA y Republica Dominicana. El mercado sigue siendo dominado por ofertas muy económicas y por la piratería'.



Alex Penna, director general de Sky México

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

RENATO SILVA
ACTUAL 19 GOALS
DIFERENCIA 12 GOALS

Expo Cine Video Televisión 2017, México

Booth D6

- ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT
- ELECCIONES // TOUCH SCREEN
- SETS VIRTUALES // HYBRID
- 4K // LYRICX
- CLIMA // METACAST
- REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT
- TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO
- BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE
- IMAGEN DEL CANAL AUTOMATIZADO // CHANNEL BOX PRIME

aldo@chyronhego.com | +1.305.972.1396

Aldo Campisi | Vice President, Latin America & Caribbean

stefanie@chyronhego.com | +52.1.55.3019.6882

Stefanie Rendon | Regional Manager/Senior Product Specialist - México

TELEVISIÓN 100%

EN ESPAÑOL MEXICANA FAMILIAR



Programas en vivo para cada integrante de la familia, presentados por los conductores más queridos y populares de las redes sociales en la televisión.



El canal informativo con mayor prestigio y audiencia de la televisión.

Noticias y análisis de periodistas de nueva generación y máxima experiencia.

MILENIO ABRE EL DEBATE

#MilenioTelevisión LILIANA SOSA ALEJANDRO DOMÍNGUEZ AZUCENA URESTI HÉCTOR ZAMARRÓN ILANA SOD



Para los seguidores exigentes de la música regional mexicana

El único canal generado desde la capital grupera de México: Monterrey.



MÚSICA MEXICANA

ENTREVISTAS
CONCIERTOS
VIDEOS
Y MUCHO MAS...

Contacto

networks@multimedios.com

Teletec: Trajes a la medida de los clientes

Foco en soluciones de Ad Insertion y Closed Caption

Teletec se enfoca fuertemente en su estrategia de servicios a medida para todos sus clientes. Este año **Alfonso Vázquez**, director comercial, adelantó que en la Expo Cine, Video y Televisión de México, el foco estará en sus marcas ancla como **VSN, Isilon, Harmonic, NewTec** y **EEG** en dos áreas: el Ad Insertion, tema que genera gran inquietud, y de la mano de EEG, las soluciones de flujo de closed caption tanto para en vivo como en file based.

Las soluciones de closed caption están en un momento clave, ya que las televisoras públicas y privadas tendrán que cumplir con las modificaciones que ha emitido el IFT. Agregó Vázquez: 'Eso es algo que estamos tratando de apoyar pero siempre asociado a nuestra estrategia de que nos vean como un sastre que ofrece soluciones a medida. Que nos planteen lo que necesitan y de ahí confíen en nosotros para que podamos entregar un producto justo para ellos'.

La idea de Teletec es no encajonar con

soluciones y flujos de trabajo propios a sus clientes 'porque nosotros no hacemos televisión, los que hacen televisión son nuestros clientes', y añadió: 'Tenemos que ser el sastre que les ayude a encontrar el traje a medida y no sólo para grandes clientes. Lo interesante es nuestra filosofía, que continuando con la analogía, podemos vender trajes de gala, un traje a la medida para diario o uno para una ocasión en la playa', clarificó.

La oferta le permite adaptarse a la necesidad a todo tipo de broadcasters con soluciones modulares y escalables tanto sea para ser virtualizadas en la nube o con equipo en instalaciones propias. Sin embargo, lo más importante 'es ir creciendo hacia uno u otro lado dependiendo del requerimiento del cliente con opciones de financiamiento y de software as a service. Eso con la idea de dar mucha opciones para que nuestros clientes se sientan con la confianza de contar con nosotros como su sastre'.

Este año Teletec también va a mostrar sus



Alfonso Vázquez

marcas que trabajan hace tiempo como **ETC** de iluminación, **Yamaha, Robe** en robótica, **Teledyne** y la parte de guía electrónica de **DTV Innovations**. Finalmente, remarcó: 'Este año, tendremos talleres y pláticas de 20 minutos dentro de nuestro propio booth con nuestros partners para poder interactuar de forma directa con nuestros clientes. También nos sumamos con charlas de 50 minutos en los seminarios que organiza la expo'.

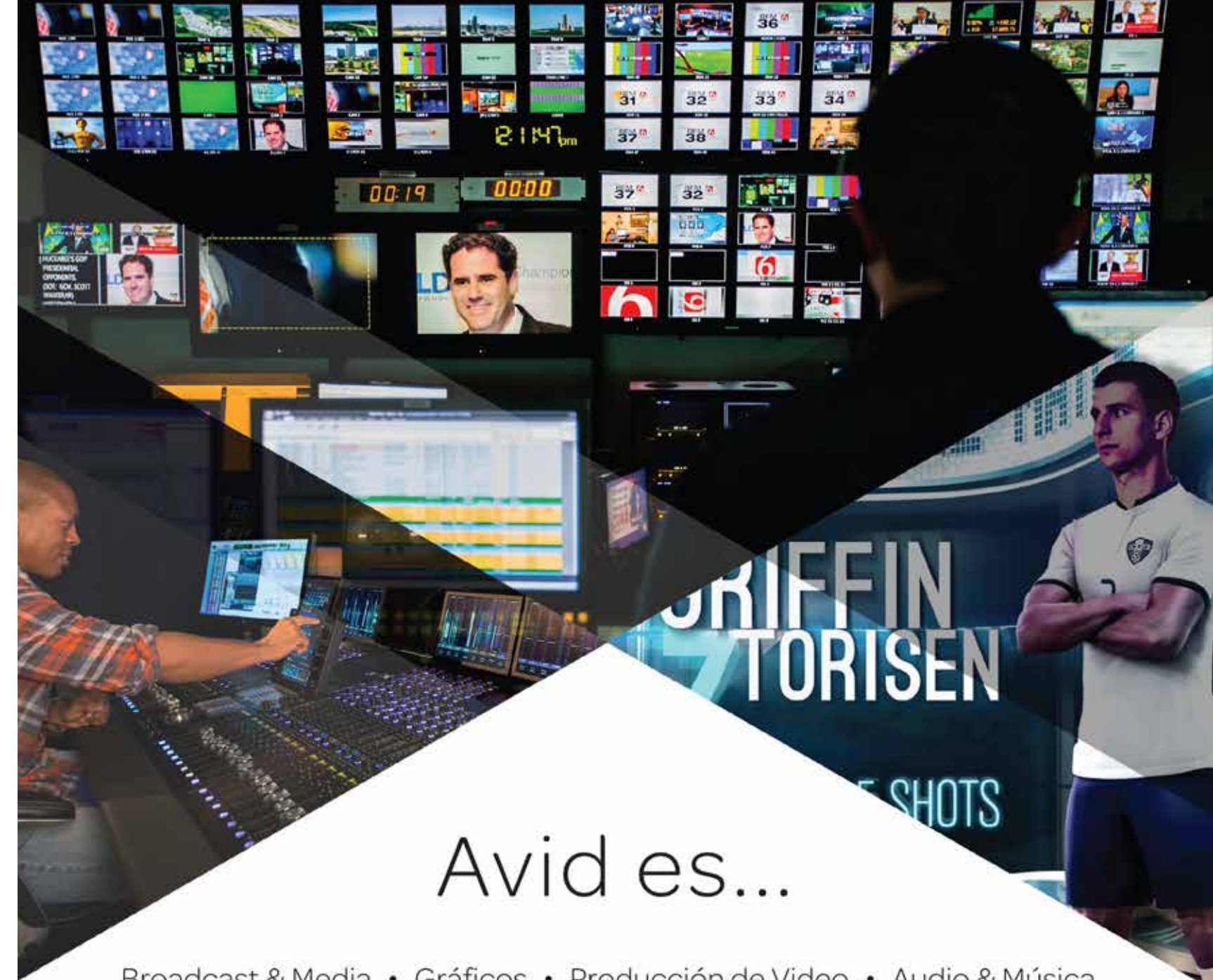
MÁS FUERTES JUNTOS

Masstech y SGL han unido sus fuerzas para convertirse en el mayor proveedor de soluciones para administrar el ciclo de vida de valiosos activos multimedia en la industria de la radiodifusión y los medios de comunicación. Juntos tenemos la fuerza y la masa crítica para verdaderamente proveer la próxima generación de soluciones que gestionen el ciclo de vida de sus activos mediáticos.



Masstech: T: +1 5905 946 5700 | E: info@masstech.com

SGL: T: +44 (0)1489 889930 | E: sales@sglbroadcast.com



Avid es...

- Broadcast & Media • Gráficos • Producción de Video • Audio & Música
- Plataforma MediaCentral • Asset Management • Almacenamiento • Realidad Aumentada
- Gráficos para Broadcast • Channel Branding/Playout • Creación de Gráficos
- Control de Video Wall • Newsroom Management • Media Suite Modules
- Estudio Virtual • Servidores de Video • Gráficos para Deportes
- Social Media Management • Video (NLE) • Audio (DAW)
- Pro Mixing • Sonido en Vivo • Partituras y Composición

Visítenos en el **booth D12** durante la **Expo Cine, Video y Televisión**



Excelencia: Soluciones para nuevas áreas de producción



Marco Rabadán

Marco Rabadán, director general de Excelencia en Comunicaciones, expresó: 'Comenzamos el año bien, nos ha ido mejor de lo que esperábamos, parecía un año muy pesimista y por suerte no lo ha sido tanto, han habido proyectos y se han podido cerrar muchas proyectos, también como siempre seguimos buscando negocios para este segundo semestre'.

'Venimos de una NAB que si bien tuvo una importante presencia de México la concurrencia ha sido reducida con lo que nos hace pensar que en Telemundo la gente que no tuvo oportunidad de ir a Las Vegas va a aprovechar para ver lo nuevo que traemos con nuestras marcas'.

El integrador trae soluciones nuevas de la mano de Embrionix que ofrece soluciones de video IP que no necesitan Gateways ex-

ternos. 'Todo lo haces a través de un switch que lo hace muy atractivo y una solución inteligente para hacer la migración a IP'.

'Estaremos presentando productos de infraestructura switchers routers, responders de Huawei, y unos procesadores de Linear Acoustic, y productos Minnetonka para flujos de trabajo ambos de Telos Alliance'.

Este año, en el stand de excelencia también se mostrará a Volicon, recientemente adquirido por Verizon 'que está creciendo en el mercado y lo tendremos en nuestro stand ofreciendo soluciones de CDN y OTT'.

Excelencia también alinea su estrategia al público creciente en las redes sociales integrando una sección en su stand 'un área de youtubers, donde haremos paquetes para los que quieren hacer producciones independientes transmisiones en Youtube o Facebook live'. Se trata de un subgénero de producción audiovisual que ha mejorado la calidad de producción e iluminación.

'Para ellos vamos a tener paquetes básicos e intermedios con iluminación cámaras y estas soluciones las pondremos en el stand para que los puedan probar y también estamos relanzando nuestra página web para acompañarlos y asesorarlos técnicamente con todo lo más nuevo de nuestros proveedores', agregó Rabadán.

El ejecutivo agregó: 'Como siempre

seguiremos promoviendo todos nuestros productos, este año mostraremos las cámaras POV (Point of View) de Marshall con calidad HD y que puedes poner en cualquier lugar, por ejemplo un foro en una cocina o en una portería y facilita el trabajo de producción. De Sennheiser mostraremos los micrófonos para la cámara GoPro y los dispositivos móviles. Principalmente estaremos mostrando soluciones que el público está buscando'.

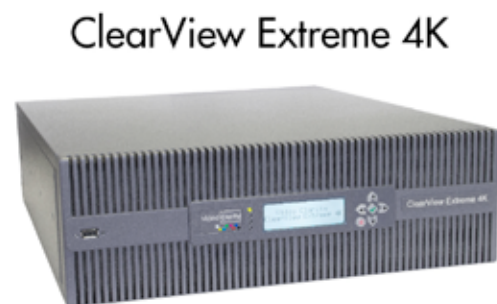
Por último agregó: 'Mostraremos soluciones de Closed Caption de EEG, soluciones de detección voz y conversión a texto, de Teletream también exhibiremos sistemas de manejo de closed caption para editar e incorporar a los archivos y herramientas de control de calidad. Tenemos muchas novedades y se la vamos a mostrar a nuestros clientes que es lo que están buscando'.

Excelencia está enfocada en las soluciones IP sin dejar de lado las de microondas y cables que se ofrecen con marcas como Vislink y Canare. 'También habrá nuevos cables de 12g, Bridge Technologies mostrará puntas de pruebas y sondas de monitoreo y con Qualstar y SonData mostraremos soluciones en lo que es librerías, archivo y movimientos de archivos, Con TVU nuestro aliado estaremos enviando señal desde toda la expo', concluyó.



ClearView 4K – The Solution for Your Quality Tests

- New
- HDR in all formats
- HLG, PQ and ICtCp
- Desktop playback



Video Clarity
Tools for Video Analysis



SAM VIBE hecho para compartir.



Sus noticias primero en todas la pantallas.

En el aire y en las redes sociales en segundos

SAM VIBE es la solución más rápida y confiable para entregar contenido de noticias de calidad a todas las plataformas de medios. Cobertura total en un solo equipo de producción.

Mas información en www.s-a-m.com/vibe

Simplemente: Más de 80 marcas representadas

Todas las áreas cubiertas, con secciones temáticas en el stand

Simplemente estará en la Expo Cine, Video y TV de México para presentar sus más de 80 marcas. **Mónica Reina** CEO del integrador, adelantó: 'Algo muy importante está a punto de suceder y de hecho ya vemos rayitos de ese futuro en las cosas de realidad aumentada. El mundo de la producción está cambiando en una dirección en que nadie se esperaba y es muy interesante. Hemos pensado este año el booth de Simplemente para la gente que quiera saber qué es lo que va a suceder en el futuro'.

Simplemente busca siempre una salida creativa, de alta calidad y avanzada tecnológica a bajo costo para sus clientes, pero el desarrollo tecnológico, para ser aprovechado y asimilado positivamente, necesita de un contexto. 'Este año vamos a presentar nuestros productos como si fuese una galería de un museo y vamos a curar nuestros productos en diferentes galerías temáticas en dónde se va a hablar del futuro', añadió.

BlackMagic

Simplemente presenta una cabina de producción en vivo. 'Vamos a tener ahí está cabina de producción en vivo dónde estaremos haciendo entrevistas con los switchers las cámaras las grabadoras y vamos a poder hacer transmisión en vivo vía internet para aquellos que quieran venir a las conferencias y no puedan'.

La idea principal en esta sección es mostrar a los clientes lo sencillo que puede ser realizar una producción 4k hoy en día para que la gente pierda el miedo siempre dentro de un universo BlackMagic. También, habrá una sección especial dedicada a *DaVinci Resolve* en todos sus distintos sabores, linux, panel grande, mini y micro. 'Estaremos enseñando todo lo nuevo que podemos hacer con el editor sin olvidar el poder del corrector de color. Sobre todo la facilidad que hay ahora de trabajar en con-

junto varias estaciones de trabajo simultáneo en un mismo almacenamiento compartido'.

Percepción y automatización

'Esta es nuestra área más consentida, va a ser en dónde nos dedicamos al futuro de la percepción donde vamos a presentar todo lo que tenemos en realidad virtual y realidad aumentada, técnicas para producción, set virtuales de **Zero Density** y va a estar muy divertido'. En la parte de la automatización trae nuevos productos que apuntan a la organización de productoras grandes, la ejecutiva señaló: 'Tenemos el producto *Fork* de **Primestream** y los almacenamientos más profesionales *Pegasus* de **Promise** que es una solución caballito de batalla para muchos de nuestros clientes'.

El futuro del 8K

'Vamos a tener un área de presentación para lo que es *Adobe Premiere* y *Creative Cloud*. Tenemos un área dedicada a las cámaras **Red**, que las distribuimos y se nos hacen espectaculares para las producciones de películas y comerciales'. En esta sección muestra el futuro del 8k y ofrece los distintos modelos de las cámaras de Red complementada con la marca de accesorios **Tangarine**, una serie de accesorios para cámara con la misma calidad que puede tener **Arri** a un costo mucho más bajo.

El rincón del MAM

Con el desarrollo de la tecnología IP también se produce una demanda de soluciones de Media Asset Management. 'En el rincón de MAM, vamos a tener las marcas Cantemo, Axel y CatDv, también es interesante para toda la gente que quiere hacer almacenamiento compartido vía ethernet tenemos un sistema de almacenamiento de Next-Tech que nos gusta mucho y es un producto bastante poderoso'.



Mónica Reina

El futuro del almacenamiento

Otras de las áreas en constante desarrollo con el advenimiento de las tecnología IP es el almacenamiento portátil y uno de los aliados principales en esta zona del Stand de Telemundo es la empresa G-tech que lleva una relación comercial de más de 18 años con simplemente en el mercado mexicano, pero la evolución de este sector del mercado también con productos de **Softron** junto con el sistema **Sienna**, que es uno de nuestro sistema para televisoras favoritos especialmente para deporte y es el que tenemos funcionando de maravilla con **Televisa Deportes**.

La evolución del color

Esta sección estará dedicada al HDR y estarán **Canon**, **Adobe** y **Eizo**. 'Creo que todo lo que está en ebullición interesante está ahí en nuestro booth y también tendremos presencia uno de nuestras marcas favoritas de iluminación, **Rotolight**, marca inglesa que realiza todos sus productos de forma cuidadosa que tiene super calidad y la iluminación es preciosa'. Para finalizar, y con un ojo en el mercado mexicano, Mónica fiel a la consigna de ofrecer las mejores soluciones, de mejor calidad al menor costo posible, expresó: 'La verdad es cada centavo cuenta. Como se está estabilizando la crisis en México, que el dólar está un poquito más estable pero de todas manera nos sigue doliendo mucho la devaluación'.



Con las soluciones de Grass Valley usted tiene el poder de manejar cualquier formato que necesite, SD, HD, 3G y lo último en 4K UHD y HDR, con la posibilidad de optar entre SDI e IP u obtener los beneficios de ambos, todo diseñado para ayudarle a producir contenidos más atractivos y aumentar su rentabilidad.

Para más información visite grassvalley.com.



Copyright © 2017 Grass Valley Canada. Todos los derechos reservados.

Grass Valley Canada, LDX 86, LDX C86N, K2 Summit 3G, K2 Dyno, GV Korona y K-Frame Y-series son marcas comerciales o marcas registradas de Grass Valley Canada. Belden Inc., Grass Valley y otros también pueden tener derechos de marca registrada en otros territorios aquí utilizados.

Magnum crece con la importancia de la noticia

Tendrá un stand más grande en Expo Cine Video y Televisión

Magnum Digital se presenta en Expo Cine, Video y Televisión con un stand extendido en un año donde más allá de las incertidumbres que se presentaban. David Camacho, responsable de ventas en Magnum destacó: 'El año va muy bien, han salido los proyectos que teníamos y, si bien a la momento de generar los proyectos hubo un poco de incertidumbre, la necesidad de generar y transmitir la noticia a un costo más bajo y compartirla con más personas se ha vuelto una necesidad imperante'.

El fuerte de Magnum como integrador se basa en tres columnas de negocios que son el broadcast, transmisiones y soporte autorizado. Esto es no sólo la venta sino también el área de servicios de renta de equipamientos y transmisión para televisoras como el soporte técnico de los equipos que venden, con una flexibilidad financiera que busca conectar y escuchar a los clientes.

Agregó Camacho: 'Yo creo que este ha sido

uno de las necesidades que hemos logrado identificar y desarrollar con base en las necesidades del cliente. Mucho depende de escuchar a cada cliente'.

'Tenemos tres marcas muy importantes. Si bien ellos como marca son grandes y han estado un buen tiempo en el mercado, también nuestra habilidad de integrarlas al mercado mexicano ha sido clave. LiveU, Elemental y Yamaha.

Ahora hemos afianzado la relación con ellos, más allá de los directivos hemos continuado trabajando con ellas. En términos de nuevas marcas estamos en pláticas que se relacionan con el mundo IP y sistemas de almacenamiento con esta tecnología'.

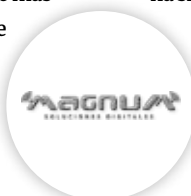
'Magnum se ha diversificado en su cartera de clientes con un abanico que estén contentos. Además, con ellos no se trata de una relación de una sola venta sino de ir creciendo juntos'.

Agregó sobre su apuesta en la Expo: 'Este año vamos con un stand que crece y que incluye



David Camacho

una isla donde enseñará más de este flujo IP, transmisiones IP y de compartir contenidos. Mucho en esta apuesta se basa en que con cierta merma de clientes mexicanos a la NAB la concurrencia sea más elevada en la expo en el WTC. 'Esperamos contar con muchos de nuestros clientes en la feria, principalmente porque no es un año de mundial ni de olimpiadas. También esperamos muchas visitas de nuestros clientes regulares y eso siempre le da una gran expectativa a la expo', finalizó.



COBALT
CHANNEL INTEGRATOR
HIGHLY-INTEGRATED LINEAR CHANNEL CONVERSION & PROCESSING

BBG9002 HPF-9000

openGear

RUN TWENTY 9902-UDX-DSP-CI SYSTEMS PER 2 RU 063-FR OR HPF-9000 OPENGear FRAME

ANALOG & DIGITAL AUDIO & VIDEO I/O WITH FRAME SYNC & UP/DOWN/CROSS CONVERSION
FAST INPUT LOCK, FRAME-RATE CONVERSION, NOISE REDUCTION, COLOR CORRECTION
UPMIXING & FULL DOLBY CODED SUPPORT & REAL-TIME LOUDNESS LEVELING

Proudly Engineered **CELEBRATING 20 Years** & Made in the USA Engineering Beyond The Signal

COBALT DIGITAL
2506 Galen Drive Champaign, IL 61821
Voice 217.344.1243 Fax 217.344.1245
cobaltdigital.com

Something New Arrived

We take live IP Video to a new level

Exceptional performance, exceptional speed



LIVE'S LU600 WITH THE NEW HEVC Pro Card

For the ultimate 4K H.265 live video performance

Integrating the **LU600** with LiveU's advanced 4K HEVC hardware encoder allows professional broadcasters to benefit from unparalleled video performance with extreme bandwidth efficiency. Using **LiveU's HEVC Pro Card**, broadcasters can provide better wireless video transmission quality than an H.264 encoder while using about half the bandwidth. In cases where original H.264 bitrate is maintained, the new HEVC live streaming Pro Card offers greatly improved video quality. Delivering superior 4K live video, the HEVC Pro Card supports VR and 360 degree applications.



LU600

The **LU600** is LiveU's new portable transmission unit for global newsgathering and live sports and events coverage.

LiveU
www.liveu.tv

Net Brains, con la consolidación de las tecnologías IP

Nuevas marcas que bajan el CAPEX y OPEX de las tradicionales

Con la consolidación de las tecnologías IP en la industria, **Net Brains** llega a esta Expo Cine, video y TV de forma positiva. **Fabiola Lovera** comentó: 'Se están cumpliendo nuestros objetivos de innovación en la industria, pues cuando incursionamos en este sector veíamos que había un esquema muy tradicional de marcas. Hoy eso está mutando y, si bien

muchas personas decían que iba a suceder en diez años, ya vemos a estas grandes empresas de media y entretenimiento enfrentando el cambio generacional y uso de tecnología. Ya no todo es comprar a las mismas marcas de siempre y ensanchar tu infraestructura. Net Brains ofrece innovación, dependencia cero de plataformas y marcas abiertas, vía cloud.



Fabiola Lovera

Tenemos como aliadas a marcas importantes que necesitan el valor agregado que le damos'.

Agregó sobre la expo de México: 'Estamos poniendo nuestras soluciones de gestión de contenidos, llámese Big data, analytics, datos estructurados o no estructurados. Ofrecemos esa gestión de contenidos en la nube para todas estas empresas pequeñas y medianas para que no tengan que hacer un gasto en comprar infraestructura y licencias. Estaremos con todas nuestras soluciones funcionando en vivo en nuestro stand para que todos puedan ver lo flexible y accesibles que son nuestras soluciones'. Net Brains viene de desarrollar productos tecnológicos en otras industrias como gas y petróleo. 'Creemos que las tecnologías que vemos y desarrollamos en esas industrias es positiva para media y entretenimiento. Nos permite desarrollar una solución mucho más completa y robusta y con esa relación marcamos la diferencia'. Todas las soluciones de Netbrains funcionan en la nube. "Con el solo hecho de que yo me conecte a la aplicación puedo tener acceso a mi contenido y enviarlo a mis clientes. Posee hasta un cierto grado de edición, catalogación y transmisión para los flujos como las noticias, los deportes o post producción. De esta manera bajan el CAPEX Y OPEX que tienen las marcas tradicionales. Queremos llegar a estas empresas pequeñas y medianas que están marcando la diferencia en el sector'.

Concluyó: 'El arma más importante de Net-brains es el Service desk que constantemente está apoyando a nuestros clientes en todo lo que necesitan en esta transición y cambio de paradigma. El mercado ya se abrió, las soluciones deben ser más flexibles y esto es lo que estamos poniendo en el stand'.

TECNOLOGÍA GENERANDO SOLUCIONES

- Enlaces Video por Fibra Óptica / Red IP
- Transmisores Broadcast
- Enlaces Satelitales
- Conectividad Video / Audio
- Data / Media Centers
- Unidades Móviles

OPTOCOSMO, S.A. DE C.V.
 Av Miguel Hidalgo No. 3, Local 7, Col. Fuentes del Bosque Cuautitlán Izcalli,
 54753, Edo. de Mex. Tel. (55) 2075-2280.
 www.optocosmo.com ventas.mexico@optocosmo.com

The Dawn of a New Era



FUJINON Cine Lens MK18-55mm T2.9 | MK50-135mm T2.9

- ◆ Achieves FUJINON high optical performance and T2.9 across the entire zoom range.
- ◆ Suppresses focus shifts and optical axis shifts while zooming, as well as lens breathing by using optical and mechanical designs, not electronic controls.
- ◆ Fully manual operation with three mechanical lens rings, 200° focus rotation, 0.8M gear pitch and seamless iris.
- ◆ 980g compact, lightweight body thanks to Super 35mm sensor compatibility and dedicated E-mount design.

FUJIFILM Corporation

Optical Device & Electronic Imaging Products Div.
http://www.fujifilm.com/products/optical_devices/tv_cine/cine/

Sistemas Digitales apuesta a las redes sociales y nuevos productores

Sin dejar de lado los equipos y clientes grandes

Jorge Pérez, director de operaciones de **Sistemas Digitales**, expresó: 'Afortunadamente, el mercado comienza a mejorar. Tenemos clientes que habían detenido compras y empiezan a liberarlas este mes, entonces vemos alta la perspectiva de un buen cierre de año'. El integrador se apoya en su larga experiencia y relación con el medio, ofreciendo servicios más completos y con plazos de pago, congelar tipo de cambio y diferentes herramientas neutralizando lo que parecía ser un año inestable.

'Estamos además visualizando también clientes en otra área de negocios, para abastecer canales de youtube y gente que trabaja con redes sociales de mejor manera y buscando más calidad. Algunas producciones quieren dar un ambiente de cine o en un formato europeo o americana con series y miniseries. Más aún, hay gente que esta apostando a algo más profesional, con mejor fotografía, pero sin tantos recursos', agregó Pérez.

El cambio hace que 'por ejemplo, para nosotros el mercado de **Blackmagic** era un mercado diferente; ahora lo incluimos en las soluciones. También queremos atender a los que van formando su primera empresa para producir o profesionales establecidos que necesitan un segundo equipo. La combinación **Blackmagic**, **Roland**, **Yamaha** y hasta **Panasonic** con sus consolas pequeñas y las soluciones de los equipos grandes de **Cobalt** en cajas más pequeñas son nuestras apuestas más fuertes para esta Telemundo'.

Esto sin dejar de lado la parte de arriba de la pirámide como los **Switchers** de 4 bancos u 8 bancos, servidores de multi-canales con repeticiones instantáneas y este espectro de clientes. Van mostrar los productos de Ross 'con sus switchers servidores, soluciones con **Abekas** con la parte **Expression**, una plataforma muy robusta que va desde simples operaciones de un canal hasta realidad aumentada con



Irving Ramirez de Ross con Enrique Gutiérrez y el equipo de Sistemas Digitales

diferentes cámaras, es una de las empresas que va junto con **Wohler** para monitoreo y **Ateme** en la parte de compresión, o **Sencore** y **Wellav** en la parte de procesamiento. Eso además de los MAM de **Cobalt** y **Ross**'.

En la expo tendrá un stand integrado, se podrá ver todas las soluciones desde cualquier lado. 'En el centro vamos a poner las plataformas más pequeñas para que la gente pueda jugar con ellas sin perder la vista todas las soluciones más grandes. La idea es que clientes y también proveedores alcancen a percibir lo que podemos hacer y el potencial de integración', concluyó.

Fluotec recibió dos premios Best of Show en NAB

Por su solución **Vegalux** y por el diseño de su stand

Vegalux 300 12" Tunable, el fresnel motorizado de Zoom DMX fabricado por **Fluotec**, fue el ganador del **NewBay's Best of Show Award** presentado en la última edición de **NAB Show Las Vegas**, por **TV Technology**. Los ganadores de este premio son elegidos por un panel de ingenieros y expertos de la industria y son elegidos en base a la innovación, características, eficiencia de costo y performance en su servicio a la industria.

Todos los productos nominados aparecen en la guía



Vegalux 300 12" Tunable, la solución ganadora

de la premiación que se distribuye en su edición digital a los más de 100.000 lectores de **TV Technology**, **Digital Video**, **Video Edge**, **Government Video**, **Radio World**, **Radio magazine**, **Pro Sound News** y **Sound & Video Contractor** al término de la convención.

Los productos nominados en este programa que ya lleva cuatro años proveen una visión general extraordinaria de la nueva tecnología dentro del piso de la exposición comercial y sobresalen como los mejores.

Además, **Fluotec** fue reconocida por el diseño de su stand en



El equipo de Fluotec recibe su reconocimiento en la NAB

el **Las Vegas Convention Center** este año. En este aspecto, se evalúa el diseño creativo, el despliegue de los productos y la accesibilidad y flujo de los clientes. Los ganadores reciben el premio y todos los booths nominados también son incluidos en la guía **Best Of Show Awards Program Guide**.

Este año se inauguró este premio, que provee un entendimiento de la creatividad, funcionalidad y marketing de la empresa reconocida.



ProRes
Avid DNxHD® MXF

Ki Pro® Ultra Plus Grabador Multi-Channel HD Reproductor y Grabador 4K/UltraHD/2K/HD

Presentamos **Ki Pro Ultra Plus**. Basándose en su fina herencia, cuenta con 1, 2, 3 ó 4 canales HD hasta 50/60p codificados en archivos **Apple ProRes®**. Seleccione distintos perfiles en cada canal, para así poder grabar simultáneamente en calidades alta y proxy, o para enviar señal de cuatro cámaras separadas a un solo grabador y disminuir las necesidades de equipamiento y espacio de rack. Simplifique los flujos de trabajo 4K/UltraHD con un solo cable HDMI gracias a la compatibilidad para captura y reproducción por **HDMI 2.0**.



Captura Multi-Channel HD

Ki Pro Ultra Plus ofrece una solución económica y flexible de codificación simultánea de múltiples canales de video HD; en archivos **Apple ProRes** de alta calidad, ocupando solo la mitad del ancho de un rack.

Seleccione diferentes perfiles en cada canal, para cumplir con las necesidades de su flujo de postproducción o capture desde cuatro fuentes independientes simultáneamente, todo en un único **Ki Pro Ultra Plus**.

Ki Protect

Grabación confiable

La grabación es siempre un desafío para los nervios; puede tener solo una chance.

Ki Protect da tranquilidad, asegurando que, en el caso de una pérdida de energía o remoción accidental de discos durante la grabación, los cuadros ya codificados se preservarán y serán recuperables.



4K/UltraHD a alta frecuencia de cuadros

Ki Pro Ultra Plus, en el modo single channel, soporta 4K o UltraHD en 50/60p obteniendo la mejor definición de movimientos al capturar en **Apple ProRes HQ** en los confiables discos **SSD AIA PAK1000**.

La compatibilidad total con **HDMI 2.0**, tanto para entrada como para salida en **Ki Pro Ultra Plus** permite grabar y reproducir 4K/UltraHD 50/60p en modos 4:2:2 y 4:4:4 mediante un solo cable.

Artec México: Nuevo software de continuidad, *Continuity*

Única en su tipo a nivel global

Un gran segmento de los desarrollos tecnológicos de las industrias de TV y broadcast son destinados a las áreas de producción y postproducción. Muy pocos tienen la mira en la parte previa: la preproducción. En ello fijó uno de sus objetivos la empresa mexicana **Grupo Artec y Tecnología** (Artec) para desarrollar el software *Continuity*.

Jaime Tovar, CEO y director general de Artec, describió: '*Continuity* es un producto que ayuda a las producciones de TV a llevar una continuidad. Dividir cada capítulo por escenas, juntando el script junto con la imagen. Cuando hay que repetir una escena o seguir una secuencia, lo que se va grabando entra en la app y todo el equipo puede tener esa información en automático'.

Su socia y quien ideó en principio este desarrollo, **Susan Taunton**, afirmó: 'Regularmente, a pesar de la tecnología de punta que se utiliza para la producción o postproducción, en esto todo se hacía en papel y para lograr una continuidad había que revisar las grabaciones con el equipo de edición, ello para saber dónde se quedó la secuencia anterior. Con esta app, se cuenta con una información en un solo sitio y es sumamente completa'.

Los desarrolladores de esta aplicación -disponible en plataformas iOS y Android- mencionaron: 'La app cuenta con información como número de capítulo; duración; tipo de ambiente; locación; libreto, continuidad de escena; textos y personalidad de personajes; información de utilería: iluminación, maquillaje, escenografía; disponibilidad de grabación; entre mucha información adicional. Este producto está diseñado para productos de TV, como telenovelas y series. Estamos desarrollando una versión adicional para cine'.

Tovar, quien también encabeza la principal empresa representante de Avid en México, añadió: 'Como las producciones se hacen en locaciones a veces alejadas o que no se tiene disponibilidad de internet, dotamos al cliente de una caja que crea una red privada de datos, en la que se puede tener a disposición toda la información en video para no requerir de un servicio de internet. Todo es completamente portátil'.

'Esta es la primera herramienta en su tipo a nivel mundial. Ahorra tiempo, recursos económicos, trabajo que se hacía a mano, y mejora y optimiza por mucho la continuidad. Con esto se reduce considerablemente la posibilidad de error y realiza una reingeniería en la producción de telenovelas y series'.

Sobre el desarrollo de la aplicación, Tovar mencionó: 'Este desarrollo tecnológico requirió de un año. De las telenovelas de Televisa, el final de *Pasión y Poder* y en toda la producción de *Vino el amor* se probó esta aplicación con éxito'.

Una de las empresas principales para desarrollar este producto fue Grupo Televisa: 'Ya está instalado en Televisa y en la edición 2017 de *NAB Show* en Las Vegas lo presentamos formalmente y operando. Las soluciones que se presentan en NAB, el 99% son en producción y postproducción; pero un 1% es de preproducción y levantamiento de imagen, y en eso estamos desarrollando soluciones 100% mexicanas'.

Continuity, afirmó Tovar, es una app desarrollada completamente por ingenio mexicano: 'En *NAB* -en su edición 94-, fuimos la primera empresa mexicana que mostró una solución de software. Hay varias empresas mexicanas, pero usan tecnología extranjera'.



Jaime Tovar, CEO y director general de Artec



Susan Taunton, socia de Artec

Hay muchos desarrolladores magníficos mexicanos, pero están enfocados en tecnología para industrias como contabilidad, ingeniería; pero son escasos los desarrolladores en medios y entretenimiento. Es un campo de oportunidad para las ideas, desarrollo y la creatividad mexicana. Y hay desarrollo tecnológico en esta área en el país, pero esas empresas sólo vienen a hacer maquila. El cerebro mexicano da para mucho más que maquila. Esto es puro talento egresado del Instituto Politécnico Nacional (IPN)'.



RUN ON AVECO SYSTEMS



AUTOMATION & MAM FOR MEDIA COMPANIES

- Master Control Playout
- News Studio Automation
- Sport Production and Playout
- Media Asset Management
- Integrated Playout

25 years
at the cutting
edge
of automation

aveco.com

NAB Show 2017: Convergencia, tecnología y entretenimiento

Buena presencia de Latinoamérica

Con un buen balance se realizó la NAB 2017 en Las Vegas. La presencia de más de 100.000 profesionales de la industria y de otros sectores convergentes reveló el buen momento del broadcast ante los desafíos actuales, como la migración a IP en un entorno seguro y el avance a 4K, HDR y realidad aumentada/virtual.

El tema central fue la convergencia de los medios, la tecnología y el entretenimiento en lo que la organización denominó 'el efecto MET' que lleva la integración de todos los sistemas para distribuir el contenido en todos los dispositivos conectados. Cerca de 1800 expositores presentaron sus soluciones, destacando el progreso que se ha logrado en la transición a la virtualización, la nube, el 4K, la infraestructura IP y los drones.

La tecnología está atravesando diferentes mercados y se pueden ver desarrollos en Aerial News Gathering, así como la introducción de los realizadores de cine en la realidad virtual (VR), el 3D y CGI, lo que incluye también a los desarrolladores de videojuegos y agencias de publicidad.

Dentro de lo más atractivo, se destacó la transmisión en vivo en 4K desde la Estación Espacial Internacional gracias a

una colaboración de codificación de **AWS Elemental** --con la marca ya integrada a **Amazon Web Services**-- y la **NASA**, que tuvo una gran audiencia en una de las salas del centro de convenciones. Duró 15 minutos y fue seguida de un panel de expertos que explicaron cómo se llevó a cabo la experiencia. En este sentido, fueron fundamentales las tecnologías avanzadas de imagen y cloud que permitieron llegar con una imagen en altísima resolución desde el Espacio, a 400 kilómetros de la Tierra.

Presencia eficiente de la región

Las cifras preliminares difundidas por la **National Association of Broadcasters (NAB)** de Estados Unidos indicaron que la concurrencia superó a la del año anterior, totalizando 103.443 profesionales de la industria de los medios, el entretenimiento y la tecnología, donde cerca del 25% correspondió a visitantes internacionales de 161 países.

La presencia latinoamericana volvió a ser muy importante y se notó en todos los pasillos, aunque el volumen total no superó al de años anteriores. No vinieron los grandes contingentes que se acostumbraba a ver de cada gran broadcaster de países como México o Brasil, pero con altos ejecutivos con poder de decisión.

Sin embargo, sorprendió ver a representantes de cadenas de televisión medianas y pequeñas de países como Perú, Colombia, Argentina o Chile dispuestos a invertir en las nuevas tecnologías de virtualización, sistemas en la nube y software para optimizar los recursos y sumar nuevos servicios sin incrementar la infraestructura ni los recursos humanos. De la misma manera, estuvieron



Edwin Orantes, Rubén Centineo y Guillermo García de TV Azteca con Elizabeth Sánchez de Sony México



Carlos Rojas y Alberto Borja de Sonotec Group 1200

por primera vez los nuevos jugadores de la industria, de sectores convergentes y online, como **YouTube**, **Facebook** o empresas como la **NBA** de Estados Unidos, buscando soluciones para su canal de streaming.

En definitiva, fue una presencia relevante, tal vez más que años anteriores. Más allá de las nuevas tecnologías a las que todos se ven obligados a moverse, y los apagones analógicos que están avanzados en países como Brasil, también están los requisitos legales de México, Colombia o Chile --con *Closed Caption* y otros temas-- que los obliga a invertir ahora.

Todas las perspectivas apuntan a un año que podría ser bueno si se confirman tendencias como las leves recuperaciones de los mercados clave de Brasil y Argentina, y si México ve normalizada su etapa de fluctuaciones del flujo de cambio en la "era Trump".



Gonzalo Pampin, de Pulsar; Daniel Borovsky, de Fox; y Juan Carlos Guidobono, que lo sucedió en América TV de Argentina



Matias Higa, Félix Soto, de VTR Chile; y Juan Manuel Altamirano, de Ateeme



Rafael Castillo, de SAM y José Simonetta, de Intertel (en los extremos), junto al equipo de Directv en el stand de SAM



Joao Napoli, Raimundo Barros y Felipe Correia Bittencourt de TV Globo

ONEtastic

ENTREGAMOS LOS MOMENTOS QUE CUENTAN

TRANSMISORES DTV DOHERTY DE BANDA ANCHA

Alta eficiencia Doherty de banda ancha en las bandas VHF y UHF

Desde 10W ms hasta 20KW ms

Refrigerados por aire o por líquido

Sistemas ultra compactos

ONETASTIC.COM SALES@ONETASTIC.COM +39 030 353 90 80

ONElastic S.r.l. Via Ghislandi, 47 - Brescia - Italy

Sony PSLA: Producción y transmisión 4K/HDR y workflows IP

Gran despliegue en el hall central y fuertes acuerdos en Latinoamérica

Sony PSLA tuvo un gran despliegue en la NAB de Las Vegas, donde su mega booth en el hall central exhibió todas sus soluciones para obtener el máximo valor del contenido y un flujo de trabajo eficiente, con tecnología para producción y transmisión en 4K en vivo, HDR, IP. Con el lema "Beyond Definition" (Más allá de la definición), el fabricante demostró una gran variedad de cámaras, sistemas para producción en directo 4K y HDR con todas sus funcionalidades, destacando el share play y la reproducción en cámara lenta, ideal para los eventos deportivos.

En la tarde del domingo, tuvo lugar la presentación para los clientes latinoamericanos y un apartado especial para Brasil. Allí, **Katsumani Matsuo**, presidente de



Manuel Parrilli, de HBO, y Francisco Monje, de Filmlight, con ejecutivos de Sony PSLA México y Televisa

Sony PSLA, dijo: 'Veo cambios tecnológicos positivos en la región, que está progresando en su transición de analógico a digital, incluyendo HD. La producción de telenovelas y series se está haciendo con cámaras Sony 4K 35 mm. Además, nuestro flujo de trabajo ayuda a sacar al aire las noticias; algunos broadcasters han investigado las últimas tecnologías de la industria, descubriendo la necesidad del IP para mejorar la eficiencia y operatividad de su infraestructura'.

Luis Padilha, VP de Sony PSLA, afirmó: 'La NAB 2017 reafirma a Sony como líder indiscutible en la tecnología que el Broadcast requiere. Presentamos una gama inigualable de soluciones, avanzamos en archivo, digitalización, la nube, HD, 4K y HDR'. Dijo



Daniel Cabrera, del Tecnológico de Monterrey



Carlos Zambrano de Sony PSLA, Genaro Mejía y Ernesto Mares, de Televisa Manuel Parrilli y Monje

también que este año se concretó la compra de **Crispin**, fabricante de automatización de control maestro y soluciones MAM para broadcasters, cableoperadores y otras empresas de medios.

Otro de los acuerdos destacados del año para Sony fue la venta de una unidad móvil 4K-IP-HDR para la transmisión del Carnaval de Río de Janeiro. También instaló un centro televisivo en Vaticano para transmisión en 4K HDR y, para el Super Bowl en Estados Unidos, se proveyeron más de 70 cámaras HDC-4300 HD y 4K, junto con servidores replay EVZ XT3 y más tecnología para producción en vivo. Entre los acuerdos más recientes en Latinoamérica, Padilha anunció la venta de 28 cadenas HDC-4300 a Arter de Argentina.

Premios a reps: Viewhaus y Videoservicios

El fin de semana previo al inicio de la NAB 2017, **Sony PSLA** realizó la entrega de premios a sus representantes en Latinoamérica, que tuvo lugar en el salón Wheelhouse del hotel The Link, donde la marca reconoció a las empresas que más contribuyeron en el ejercicio 2016.

Luis Padilha y **Adriano Bedoya**, entre otros ejecutivos, condujeron la entrega que tuvo como principal ganadora a **Sonivisión** de Costa Rica, galardonado con el Shogún, en reconocimiento a su acción, voluntad, entrega y perseverancia. En nombre del rep, recibió su director general, **Enrique Somogyi**. Recibió además el premio por la promoción y ventas de sistemas de video profesional en su país.

Otros de los grandes ganadores volvieron a ser **Viditec**, de Argentina, por mercadotecnia para cámaras de estudio 4K y HD, cinematografía digital, sistemas de video profesional y por los sistemas de *Optical Desert Time*. Por su parte, **Telvicom** de Perú ganó por la mercadotecnia para switchers de producción en el mercado educativo, monitores HDR, su compromiso en contratos y servicios y los productos de video profesional en ese país.

Danny McDonald entregó además el premio por la promoción y venta de servicios de digitalización en Panamá a **Datacer**; el reconocimiento por el trabajo realizado para la línea *XDCam* y cámaras de mano fue para **Videocorp** de Chile, y la promoción



Premio de Sony a Viewhaus de México

de soluciones y tecnologías en Honduras para **Cocatel** de **Allen Maldonado**.

Finalmente, fue el turno de los representantes en México; **Viewhaus** ganó por el desarrollo de negocios inalámbricos; **Colorcassettes** por el desarrollo del mercado broadcast en México, y **Videoservicios** ganó por la promoción y ventas en sistema de cámaras.

La luz de estudio preferida



HS² wave
Potente rendimiento de luz.
Color fijo preciso.

HSX
Potente rendimiento de luz.
Control preciso de color variable.

Maverick
Potente rendimiento de luz.
Color fijo preciso.



mavX
Potente rendimiento de luz.
Control preciso de color variable.

Los sistemas de iluminación LED Cineo son el HS2, HSX, Maverick y MavX. Tienen la misma brillante representación cromática y el amplio espectro rojo oscuro que los profesionales esperan de Cineo. El potente rendimiento, la operación intuitiva, la construcción robusta y las nuevas características innovadoras como la atenuación foto-exacta y DMX WiFi son incorporados en cada luz de Cineo. Hacen estas luces suaves la opción preferida para cualquier aplicación crítica de la iluminación.

CINEO
LIGHTING™

www.cineolighting.com

Bitmovin crece a máxima velocidad

Bitmovin estuvo en la NAB de Las Vegas con su CEO, **Stefan Lederer**, referente en innovación para la industria, en su stand del South Hall.

Lederer dijo a Prensario que la empresa está apostando a Latinoamérica con el compromiso de hacer los desarrollos con equipos que actúan cada vez más rápidamente, que es una de los puntos principales que necesita el mercado hoy. Vale destacar que una de sus principales ventajas como empresa sus encoders dan sus servicios hasta 30 veces más rápido que la

competencia, lo cual es clave para los nuevos tiempos con servicios por internet cada vez más rápidos y para que sus clientes sean los primeros en transmitir. Dijo que su diferenciación es que no trabaja en esta industria como si se tratara de un commodity, algo que se ha hecho muy común, sino que desarrolla nuevas funcionalidades más eficientes para plataformas complejas de video, con grandes ventajas para VOD, OTT o VR. Bitmovin la primera en haber trabajado con sus encoders para Google y otros grandes jugadores.



Stefan Lederer

Vale destacar que ya tomaron a un ejecutivo de primer nivel para la industria como **Abel Honigsblum**, con dilatada experiencia, que es el primer representante directo para nuestra región de Bitmovin y ya está armando su equipo en México y Sao Paulo para dar un buen servicio a la región.

Aja Systems: HDR e IP

Nick Rashby, presidente de Aja Systems, protagonizó la conferencia de prensa anual en el marco de NAB, donde comunicó nuevos productos y alianzas que indican adónde va la compañía.

Entre ellas, señaló la de Adobe, para crecer en HDR, con productos como el *Desktop V13 Software*. Para el HDR muy nueva es la *Aja F5/HDR*, potenciada por **Colorfront**, cuyo CEO y cofundador, **Mark Jaszberenyi**, estuvo presente para destacar la conversión en formatos HDR para cámaras en tiempo real.

Destacó que es miembro de AIMS y que lanzamientos como el nuevo *Kona IP J2k Firmware* y *Kona IP SEMPT* indican que va en esa dirección, hacia IP. Ambas trabajan con 4K.

Mencionó además novedades como el *Roco Control Cámara Box*, en 3.0, el *Helo H254* para streaming, el *Ki Pro Ultra* en el que participó **Avid** y el *Ki Pro Ultra Plus* para multichannel HD Recording de hasta ocho canales en UHD.



Nick Rashby, presidente de Aja, y Mark Jaszberenyi de Colorfront



“

No tengo tiempo para perder buscando dónde están mis archivos y procesos de negocio.

Necesito que todas mis aplicaciones de procesamiento multimedia trabajen juntas sin problemas.

Vantage lo hace.

El procesamiento de medios inteligente de Vantage automatiza tareas manuales que consumen mucho tiempo, lo que reduce errores y ahorra tiempo.

Los clientes de Vantage disfrutan de aumentos de productividad, calidad mejorada, audiencias más grandes y reducción de costos operativos.

El negocio se transforma a medida que aumentan el número de entregas, los formatos y los requisitos de empaquetado, todo puede aumentar sin comprometer la creatividad, la calidad o el tiempo.



¡Aprenda más!
www.telestream.net/Vantage

telestream

NVERZION
Nuevos avances técnicos en
AUTOMATIZACIÓN Y SERVIDORES DE VIDEO

Consiga nuevos niveles de eficiencia en el flujo de trabajo de su control maestro

Libérese de las limitadas soluciones de automatización con un paquete de video servidor inteligente y de automatización híbrida de NVerzion

Celebrando 25 años de excelencia

www.nverzion.com
sales@nverzion.com - +1 (801) 293-8420

VSN: gran seminario con partners de cara al futuro

Premios a los representantes: Teletec de México ganó Proyecto Emblema

VSN volvió a realizar su gran seminario y entrega de premios a reps que empieza a ser un clásico de los domingos por la mañana en NAB, esta vez fue en el hotel Bally's y la novedad es que por primera vez estuvieron los partners como **Ross**, **Microsoft** y **Facilis**.

Primero, el director para Latinoamérica, **Mario Díaz**, hizo la introducción, enfatizando cómo va al futuro y hacia la nube, y siguió un interesante análisis de mercado del director de marketing, **Jordi Capdevilla**, que arrojó datos como que para 2019 el 80% del consumo de video será por Internet. También, especialmente, que la rentabilidad del sector broadcast que venía siendo del 4-5% en los últimos años hoy es de 1-2%, pero que subirá al 2 y 3% por el tema de la rentabilidad de los servicios más que la de productos, para lo cual es importante lo de la nube.

De Latinoamérica, consideró que es la tercera área donde se espera más crecimiento en la industria tras Norteamérica y Asia, pero el segundo en donde se cree que los clientes más consumirán.

Luego hablaron los partners a los que,

como desarrolladores, VSN acompaña con integraciones en sus nuevos productos. Esto para ir a la Nube como con Microsoft y su solución híbrida **Azure** (estuvo **Ricardo Villalobos**), que la anunciaron como de gran crecimiento en el mundo; **Ross** con la parte de inserción de noticias (se ve en **VSNLiveCom** y completa el **XPression** de Ross), y **Facilis** (con **Al Brawn**) que les permite un almacenamiento compartido para el flujo con el **Media Composer** de **Avid**.

Luego vino la presentación de productos nuevos como el VSN Explorer con su versión más moderna, la integración con Microsoft Media Service de Azure para el VSNLiveCone y con Ross, con una promoción especial para reemplazar el VSN News con Ross Inception. Eso lo pondrán vender los integradores aunque no sean distribuidores de Ross. También algunas novedades con los router de Nevion y Miranda, y se puso énfasis en el VSN OneTV, New Channel in a box.

Mario Díaz también destacó el cambio del modelo de negocios con nuevos packs de Production Asset Management, MAM y Emisión con ventajas en el CAPEX y OPEX.



Mario Díaz, Alfonso Vázquez de Teletec y Jordi Uttiel de VSN

Finalmente vinieron los tradicionales premios presentados por el presidente **Jordi Uttiel**, que fueron a la trayectoria para **Sonivisión** de Costa Rica, recibido por **Enrique Somogyi**; **La Curaçao** de Colombia, que fue distinguido por tener la mayor cuota de mercado en su país, y finalmente el nuevo integrador en México, **Teletec**, por **Proyecto Emblema**. Esto último es importante, pues involucra a la tercera cadena abierta de México, que permite a más de 40 estaciones remotas regionalizar la inserción de publicidad. Será el primer gran proyecto de esa envergadura de VSN en Latinoamérica, que no sea una Universidad o una Iglesia.

Dielectric: Gran acuerdo con EPTV de Brasil

A través de la alianza con IF Telecom

Federico D'Avis, director regional de **Dielectric** para Latinoamérica, destacó a **Prensario** el buen momento que mantiene la compañía a la vanguardia regional.

Sigue bien posicionada en Brasil, donde destacó la orden que tienen para dos sitios de **EPTV**, los cuales estarán en la nube. El acuerdo incluye cuatro antenas y la capacitación de un ingeniero de **EPTV** que viaja a la fábrica de **Dielectric** a Canadá. También tiene tras ofertas como con **Band**. En Brasil sigue fuerte la alianza con **IF Telecom** que incluye la fabricación de los paneles a nivel local, y también la representación en la venta de productos de sus productos en Brasil y

Estados Unidos. El negocio con **EPTV** fue con ellos.

En Chile están trabajando para la migración a digital y en pocas semanas sabrán si ganan un proyecto con **Mega**.

Otro país muy fuerte en México, donde ya están en la segunda fase del proyecto del **Grupo Imagen**, que incluye ahora 45 antenas en tres grupos de 15 llevado adelante con **Escape Audio**. **Azteca** y **Televisa** terminaron su migración, pero vale destacar que la última fase de la migración de **Azteca** fue con **Dielectric**. Igualmente hay sitios que todavía tienen que cambiar las antenas.

Dice Federico que Argentina es uno de los



Ilton Favaro Jr., Federico D'Avis y José Elias, de IF Telecom

mercados que tienen todavía pendientes y esperan ver como evoluciona la situación. Son todavía muchos los países que tienen que avanzar y eso es buen potencial para la región.

Más del 50% de los videos online confían en la tecnología que desarrollamos

Como parte del equipo que desarrolló el estándar MPEG-DASH, nosotros entendemos el streaming adaptativo mejor que nadie.

Nuestra infraestructura de video de calidad empresarial es utilizada por proveedores de contenido, integradores y broadcasters en todo el mundo.



Encoding

- Codifique en AWS, Google, MS Azure o hardware
- Alcance todos los navegadores, dispositivos y plataformas de transmisión
- Flujos de trabajo DRM y multi-DRM de extremo a extremo



Player

- El más rápido tiempo de inicio del reproductor y sin almacenamiento en buffer
- Soporta publicidad y SSAI
- Fácil integración con API y flujos de trabajo digitales existentes



Analytics

- QoE/QoS analíticos de video en tiempo real
- Analicé la performance a través de toda la cadena de entrega de video
- Vea como su audiencia se relaciona con su contenido



Soporte de integración y rendimiento respaldado por SLA.

sales@bitmovin.com www.bitmovin.com

Telestream apuesta al flujo de archivos en vivo

Crecimiento en hardware y software para streaming

Telestream participó por segunda vez en la NAB de Las Vegas, donde Luis Fernando López, ingeniero de ventas senior, dijo a Prensario que el balance ha sido 'fabuloso' en términos de crecimiento y agregó que su incorporación se dio en un momento de cambio en la industria con el auge de los flujos de trabajo en vivo. 'Hemos cambiado

la forma de presentar los productos con muchas más funcionalidades, como el caso de nuestra plataforma de procesamiento de media, Vantage. No todos los clientes conocen lo que estamos haciendo y que pueden encontrar lo que están buscando; es por eso que estamos en proceso de reeducar a los clientes', completó.



Luis Fernando López y Jairo Mora, de Telestream

En la parte de archivos, Telestream cuenta con una solución completa, desde la ingesta para HD, SD y 4K, tanto en software como en hardware; incluye el CDN y las nuevas formas de visualizar video como Facebook Live.

La marca ya destacaba de su catálogo de productos el servidor LightSpeed que, a nivel hardware, acelera los procesos de transformación en su plataforma Vantage. Ahora, sobresale con el Lightspeed Live para los procesos en vivo desde la captura de contenido hasta el streaming, con hasta cuatro canales que pueden ser en HD, SD y 4K. En el mismo servidor, entran todas las funcionalidades y se conectan a los flujos de trabajo de la Vantage para interactuar.

Las primeras versiones se lanzaron en la NAB anterior y ahora tuvo las segundas versiones de productos afianzados. Uno de los últimos lanzamientos fue el Wirecast, de producción para streaming con la solución completa para distribuir al CDN y YouTube Live o Facebook Live.

En la parte comercial, Luis Fernando López afirmó que está 'muy afianzada' la relación con los representantes de toda la región, aunque espera mejorar todavía más la distribución en Brasil, tiene nuevos reps en Perú y en América Central, y está muy consolidado el Caribe. Se siente muy a gusto con la estructura comercial.

Ahora la apuesta se hace a la capacitación para la parte de streaming, que marca una nueva etapa en Telestream. Por último, destacó la incorporación de un nuevo ingeniero de ventas para Latinoamérica, Jairo Mora.



THAT FEELING YOU GET WHEN YOU COLLABORATE SUCCESSFULLY

AT G&D, WE DON'T JUST BUILD THE BEST KVM SYSTEMS. BY WORKING CLOSELY TOGETHER, WE'LL BUILD THE BEST SYSTEM FOR YOU.

To us, it's not enough to have an unmatched reputation for reliability, usability and performance.

Or to be an ISO 9001 certified company with the most comprehensive product range in the industry.

Or even to be continually developing innovations such as our compression algorithm that delivers the highest video quality whilst ensuring latency-free operation.

Our overriding aim is to put together a KVM system tailor-made to your needs.



This involves exceptional levels of consultation from the outset – and exhaustive attention to detail during and after construction.

Investing in a G&D system will provide your business with tangible advantages now and into the future.

Let's make that first connection. Contact us today.

gd-northamerica.com



Avid Connect: El MediaCentral va a la nube

En el Hotel Wynn, el sábado 22 de abril pre NAB, Avid volvió a realizar su exitoso evento de repercusión mundial Avid Connect para más de 1200 personas y más de 700 empresas.

Con el slogan "Expanding las posibilidades", la conducción principal estuvo a cargo del CEO, Luis Hernandez, que incluso hizo varias bromas durante la presentación, secundado por Dana Ruzzecka, VP de producto.

Allí, el ejecutivo enfatizó en el cumplimiento de la visión anunciada hace cuatro años con el lanzamiento de Avid Everywhere, cuya mayor prueba fue el éxito de la plataforma unificada MediaCentral, como la más eficiente, simple y poderosa. Remarcó que la

industria 'confía en Avid' y como muestra de ello dijo que los seis mayores estudios de cine a nivel mundial trabajan con la marca, así como nueve de cada diez grandes broadcasters, y el 70% de la industria de la música.

Tras aclarar que en 2017 Avid tendrá avances en todo lo que pide el mercado de IP, VR, 4K UHD y la nube, anunció que avanzará con el concepto que la marca denominó "A new journey" de Avid Everywhere a la nube, en total coincidencia con lo que pide la industria. Como muestra, estuvo la visita de Al Jazeera hablando justamente de sus planes con la nube y Avid.

Remarcó lo importante que es la nube para toda la industria y la unión, además de



Luis Hernández, CEO de Avid, con Scott Guthrie, EVP de Microsoft, Cloud and Enterprise Services

nuevos partners como EVS, en una alianza con Microsoft. Por eso estuvo en la presentación Scott Guthrie, EVP de Microsoft Cloud and Enterprise, quien que la empresa 'es seria en la nube' y ha logrado conseguir escala global, ser confiable, abierta y hacerlo también de manera híbrida.

Ya había dicho Hernández que muchos clientes seguramente empiecen así. Terminó diciendo el final en realidad era el comienzo. Finalmente, un gran detalle fue que el CEO de Avid entregó a los asistentes, e incluso se los firmó a todos los que quisieran en un estrado, su libro Dilemma, sobre los desafíos que se vienen en la era digital.



Domingo Simonetta, José Calles, de Avid y Pablo Mascitelli, de Torneos



Francisco Jaramillo, de VGL con Gianfranco Dazzarola, Gonzalo Jara, Daniela Cartagena, Mauricio Rojo y Mario Sepúlveda, de TVN

Dielectric
Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.

75
1942/2017

LOUD & CLEAR FOR 75 YEARS

Dielectric.com | Facebook: /Dielectric1942 | LinkedIn: /company/Dielectric-LLC | Twitter: /Dielectric_LLCC

Fujifilm: desarrollo de lentes de cine

Fue un gusto volver a entrevistar a **Gordon Tubbs** de **Fujifilm**, que dijo que están enfocando sus esfuerzos en el 4k, que confían en que la instalación tardará menos que con el HD. Tienen en esta NAB tres nuevas líneas de lentes muy buenas para deportes y mantienen las líneas básicas de HD, como lo que habían presentado con **ESPN** en la IBC. Gordon remarcó la alta calidad de los lentes completamente nueva en fotografía

como buenas para la industria del cine. Una experiencia interesante que están promoviendo es su desarrollo a través de empresas de rental, pues los lentes tipo cine pueden ser demasiado caros para comprarlos para otros sectores.

A nivel Latinoamérica, ve posibilidades en México, Brasil, Argentina y Colombia, donde contrataron como nueva agente local a **Sandra Aranguren**.



Gordon Tubbs

Fora A: FC1, primer frame converter a 4k

Mario Rodríguez destacó el buen momento de **For-A** en la región, que espera continúe con la aceptación de la serie de nuevos productos que lanzaron para la reciente NAB. Aparece un nuevo switcher **HVS-490**, de los de mayor repercusión en los clientes, como la introducción de un nuevo gateway IP o el nuevo procesador de video multiseñal **9600**, como para 4k para clientes de primer nivel en el mercado como ya son **Globo** o el **Gr-**

po Televisa. También destaron el **FC-One**, un flicker corrector para evitar que titile la pantalla con los cambios de luces en estadios y arenas para el rubro de deportes. Y se destacaron los nuevos Routers y los multiviewer en 4K, que por su prestación y alta calidad con costo adecuado, es ideal para America Latina. Mario ve que el mercado latino está demostrando actualmente más interés en concretar los proyectos.



Jay Shinn y Mario Rodriguez

Filmlight: Único especialista en color

Francisco Monje de **Filmlight** comentó a **PRENSARIO** como son un referente para Latinoamérica uniendo la industria del cine con el broadcast probablemente como nadie más. Esto sobre todo es por ser, según remarca, el único especialista de color en la industria y que lo puede administrar de la manera necesaria en los cambios actuales de producir en HDR y 4K, con las mejores

cámaras digitales.

Es por eso que tienen partners y clientes de primera línea y vanguardia como **HBO Latinoamérica**, **Televisa** y **TV Globo** que han creído en la ciencia del color y hacen flujos de trabajo más creativos. Esto con archivos y trabajo de metadata en el formato **BLG**, que hace que lo anterior ya sea la prehistoria, remarcó.



Francisco Monje

Newtec: Conectividad y transmisión IP

Bart Van Utterbeeck de **Newtec** expresó a **PRENSARIO** que vio menos gente de Latinoamérica que otros años en la NAB, pero los que llegaron fueron muy importantes. La tendencia es que buscaban menos soluciones de hard y más de conectividad y transmisión IP. Por eso en el booth se enfocaron en eso. Dijo que la manera de capturar productos y hacer transmisiones

es con mucho Bundling (hacer precios de paquete con diferentes productos) de microondas y satélite, pero no sólo eso pues si el resultado no es confiable los clientes se van. Ellos dan la chance de hacer transmisiones 100% IP donde el satélite es una opción más y no se obliga al cliente a nada en sus reconocidas soluciones de conectividad.



Bart Van Utterbeeck

Next Radio: FM locales en smartphones

Una de las buenas sorpresas de la NAB fue encontrar en **Next Radio** a **Raúl Antillón**, que está manejando a **Next Radio** para Latinoamérica con sede en México. Tiene la oferta de llevar la FM local al smartphone y recibirlo en el chip sin ser streaming, con la ventaja de no consumir datos. Es una plataforma amigable y una ventaja adicional es que se comparte

con los clientes las métricas y estadísticas de los que la escuchan para sacar conclusiones. Tiene un acuerdo con **Nielsen Global** para eso.

Entre sus clientes se destacan **Radiocentro** y **Radiofórmula** de México, y también está en Perú con el **RRPP**, **CRP**, **Panamericana** y **Radio Universidad**, y Colombia. La idea es lanzarse próximamente en Brasil.



Raúl Antillón y Paul Brenner, presidente de Next Radio

Cineo Lighting, elegido por WLS Chicago

Cineo Lighting fue elegido por **WLS Chicago**, una de las principales cadenas de noticias en Estados Unidos para configurar y desplegar toda su estructura de iluminación. En pocos años, la empresa ha logrado instalar su marca en el mundo de la iluminación para Broadcast.

Para **WLS**, **Nicholas Hutak**, diseñador de iluminación de **Cineo**, ya había realizado un trabajo en 2013, pero dado el uso diario intensivo del estudio, la longevidad y la estabilidad del

color debieron ser revisados.

En 2015, el set fue rediseñado. **Hutak** explicó que la naturaleza de la iluminación en un estudio Broadcast requiere productos de la calidad de **Cineo**. 'Las noticias televisivas son una industria de rápida evolución donde los accesorios necesitan perdurar. Estos estudios están en uso día a día requiriendo que las luces funcionen durante años'.

En el set de **WLS** se utilizaron múltiples **Mavericks** como luces clave y **Cineo HS** con

Chimeras como base. También implementó el uso de **Matchstix** como iluminación de fondo para la llave roma. Mientras esto ha sido siempre un desafío por las limitaciones de espacio entre la pantalla y la pared, el tamaño discreto y la durabilidad robusta del **Matchstix** han probado ser ideales para esta situación.



Maverick de Cineo Lighting

La Radio FM llegará a millones de Smartphones, ¿está su estación FM preparada?

NextRadio lo está, Únase a nosotros!!!

¿Por qué NextRadio (manejado por Tagstation)?

Hemos estado trabajando por años para activar los chips de FM en los smartphones, ¡nuestra App esta Lista!

Proveemos una rica experiencia al radioescucha:

- Caratula de Álbum.
- Información de la estación.
- Interactividad real.
- Guía en vivo para ver todo el contenido Local de todas las estaciones.
- Además de datos reales para usted de la audiencia.
- Todo con un mínimo esfuerzo de la estación FM.

El IFT ha emitido una disposición técnica con la cual los fabricantes deberán de activar los chips de FM en todos los dispositivos que tengan esta función. Aproveche esta oportunidad y entregue una experiencia enriquecida a su audiencia a través de la App NextRadio.

Conecte su estación FM a NextRadio SIN COSTO, Contacte a Raul Antillon 52 (668)1772850 Email: rantillon@ant-la.com

Imagine: Negocios de próxima generación

Con un gran énfasis en su solución de AMS (Advertising Management System), **Imagine Communications** estuvo en la NAB con un nutrido equipo de ventas para la región, quienes a cargo de **Emilio Gañan** estuvieron explicando la solución propuesta por la empresa y que apunta a la próxima generación de ingresos para la industria, la publicidad targetizada.

Gañan destacó el trabajo que viene haciendo en la región: 'Estuvimos con reuniones durante toda la feria, los principales clientes de la región vinieron al stand y se mostraron muy interesados con la nueva propuesta de la empresa.'



Sobre todo ahora que se está migrando a lo no lineal'.

'Otro de los putos muy destacados en la feria fue nuestra solución de cloud, todos los clientes entienden que la virtualización es el siguiente paso, lo mismo que el 4K y el HDR, los clientes se mostraron muy interesados en nuestra oferta, lo mismo pasó con nuestro switch IP integrado a EVS, la oferta que presentamos este año a la que se suma el IP3 que combina los mundos IP con SDI y virtualización nos diferencian de la competencia y nos posiciona muy bien de cara al futuro'.

'Estamos muy orgullosos del



Emilio Gañan

equipo y la red de distribución que armamos, en 3 meses armamos una red con 14 distribuidores que se han entrenado en tiempo record, empresas del porte de **Promexar** o **Viditec**, dan cuenta de la importancia que tiene la marca en la región'.

TSL: Hacer más con menos

'Pese a los problemas políticos, los canales latinoamericanos tienen que invertir y actualizarse. En este contexto, hay que hacer más con menos recursos porque se necesita incrementar la productividad, mientras se divide o comparte el dinero con los servicios de Internet y telefonía móvil', dijo **Sergio Bourgnon**, de **TSL** dijo a **PRENSARIO**.

En los proyectos nuevos, remarco Bourgnon, es importante la parte de telemetría, monitoreo, control y automatización. 'En TSL tenemos todos los parámetros de cualquier fabricante generando alarmas para saber si hay un problema, un encoder



congelado o una matriz que no está trabajando. Todos los problemas aparecen en la suite de redes, con todos los puntos monitoreados y eso disponible en su dispositivo de mano, en su casa o web browser', agregó.

'En la parte de control de sistemas, la operación de los equipos la hace una persona. Se trata de una mezcla de video y audio con una matriz y un generador de gráficos con touch screen. Todos quieren hacer más eficiente el proceso de transmisión, pero sin cambiar los equipos y esta tecnología lo permite. Esto es hacer más', dijo el ejecutivo.

En monitoreo de audio y video, TSL



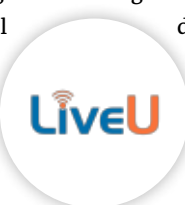
Sergio Bourgnon y Chris Exelby

lanzó nuevos productos de la línea **MPA** que ganó premios de innovación y ahora viene en versión SDI que se puede hacer vía Ethernet y a un costo muy económico. Para los canales de televisión puede ayudar al monitoreo vía web browser con calidad y precisión.

LiveU reinventó el vivo en NAB

En la última NAB de Las Vegas, LiveU presentó una solución innovadora para performance de video en live streaming. Esta solución robusta, dinámica y totalmente integrada permitirá a los broadcasters profesionales beneficiarse de la calidad inigualable de video y eficiencia extrema en el ancho de banda, todo con el uso de menos data y energía.

La empresa tuvo en el piso de exhibición un estudio en vivo en colaboración con el canal de stream-



ing en vivo **BeTerrific.tv**. Tanto los visitantes del show como los espectadores online tuvieron acceso al contenido original en vivo desde la NAB que no se pudo encontrar en otro sitio. Allí se realizaron entrevistas con algunos de los más influyentes profesionales del video en vivo, quienes hablaron de las últimas tendencias y tecnologías que serán influyentes en esta rama de la industria. Entre ellos, se destacaron ejecutivos de

Facebook, **Al Roker Entertainment**,



Globo y LiveU, en NAB

ment, **DJI**, **NewTek**, **Panasonic**, **Blackmagic** y más que cubrieron temas como HEVC, VR, drones, producción en casa y streaming en vivo en redes sociales.

Televisa Networks suma canales de programación con SAM

Televisa Networks adquirió la solución **Channel-in-a-Box ICE** de **Snell Advanced Media** (SAM) junto con el sistema de automatización **Morpheus**, un router **Sirious 850**, el sistema de administración de infraestructura **Rollmap** y la infraestructura

IQ Modular, que le permitieron sumar 37 canales de programación a su oferta.

Televisa distribuye el contenido que produce a través de múltiples canales Broadcast, incluyendo 26 marcas de TV paga en Latinoamérica, Europa y

Estados Unidos, así como también televisoras, cableoperadores y servicios OTT en más de 50 países.



Wohler: Broadcast en móviles para Telegenic

Wohler Technologies anunció que **Telegenic**, una de las mayores empresas de Broadcast en Reino Unido, ha elegido su solución **iAM-Audio** para dar soporte a sus soluciones de monitoreo de audio para su más reciente contrato de expandir su negocio y transmitir los eventos de golf televisados en Estados Unidos.



Wohler, fabricante de soluciones de monitoreo de audio, video y data, provee a **Telegenic** con la unidad de **iAM-Audio**, que incluye una interfaz táctil

permitiendo el comando intuitivo y el control de la unidad y de las nuevas opciones I/O, incluyendo **Dante** y **Ravenna**, combinadas con los despliegues de data y la renombrada calidad de audio de Wohler.

Telegenic abrió su primera oficina en Estados Unidos en 2016 para dar soporte a sus crecientes operaciones en Norteamérica. La empresa opera una flota de vehículos de avanzada para la producción de televisión y se especializa en transmitir grandes eventos de deporte y



Wohler en Telegenic

entretenimiento en vivo. En su compromiso activo con los clientes nacionales e internacionales, **Telegenic** provee equipamiento de TV y personal para casi 600 eventos al año en HD, UHD 4K y HDR.

La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Transmisores Maxiva™ con PowerSmart® Plus

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire

Un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño



95 YEARS GATESAIR Connecting What's Next
Since 1922 www.gatesair.com

Aspera/IBM

Todd Kelly, director de marketing de producto de **Aspera**, destacó que ya está en el tercer año de integración con **IBM**, que la empresa está muy fuerte en el mercado y que seguirá conservando su independencia como referente de innovación para los clientes de todo el mundo y también de Latinoamérica. Esto es por encima de toda competencia.

En materia tecnológica sigue avanzando con llevar todas sus soluciones de software para la nube, con nuevos casos de éxito en broadcast y satélite, con gran capacidad de servicios para streaming.

MobileViewpoint



Rubén Martínez y Luis Alberto Gonzalez



Rubén Martínez y Michel Bais, CEO

Rubén Martínez de Mobileviewpoint dijo que los planes para Latinoamérica son muy ambiciosos, y que están formando equipos con los dealers para dar un servicio más completo en cuanto a instalación y prueba en un mayor compromiso con el cliente, dentro del soporte que se brinda de 24 horas a la región.

Ellos están trabajando hace más de un año con H265 y los equipos ya vienen con más calidad con productos tanto para más grandes como más chicos.

Harmonic



Diego Scillama y Keith Lissak

Harmonic tuvo una gran presencia en NAB y el foco estuvo puesto en su stand en como dar una experiencia de calidad en OTT, con menos delay, y al streaming, según destacó **Keith Lissak**.

También presentaron muchos productos nativos de Cloud en una diferente propuesta de su plataforma VOS fruto del enriquecimiento de su portfolio con la compra de empresas como **Thomson** y **Omneón** que tuvieron mucha repercusión.

Masstech

Masstech está avanzando en el trabajo en la nube con muchas más aplicaciones, servicios y productos para hacer una operación entera IP, destacó su VP de estrategia de negocios, **Mike Palmer**. Se trata de ayudar a los clientes a hacer un salto a la red y más, con opciones híbridas para poder dar el paso y haciendo web plug-in. Son soluciones que le valieron un Emmy recientemente.



Frank Lima y Mike Palmer

Amagi

La empresa india **Amagi** es la primera en brindar soluciones de publicidad dirigida basada en la nube. 'Amagi aporta simplicidad, automatización avanzada y transparencia a toda la operación broadcast, ya sea para la televisión tradicional o las plataformas nextgen multi-pantalla', destacó durante la NAB **Sanjay Kirimanjeshwar**, de Amagi. 'Hoy estamos ofreciendo soluciones publicitarias dirigidas a más de 2.500 marcas, dando forma al futuro de la publicidad televisiva' y la experiencia que tenemos del mercado estadounidense la pensamos replicar en Latinoamérica, yo creo que lo mismo que se hizo en **Cox** o en **Sky**, se puede llevar a la región', concluyó el ejecutivo.



Sanjay Kirimanjeshwar

Shotoku



Drago Flores

Drago Flores de Shotoku destacó que se fijó una nueva persona en Atlanta, Matt Servis, focalizado en la apuesta a robótica y a la atención a la región, con el crecimiento de la oficina en USA que con el tiempo podría atender a Latinoamérica, si bien todavía se hace eso desde Japón.

Entre lo que mostraron en el stand se destacó al Cammate de 12 metros y que, más allá de los trípodes, están promoviendo otros productos como encoders para estudios virtuales a precios muy razonables.

SWIT®

SINCE 1996

5.5 & 7 inch

FULL HD Waveform LCD Monitor

Your best camera mate



S-1053F
5.5" 1920x1080

S-1073F
7" 1920x1200



2K/3G/HD/SD-SDI
input & loop output



All metal housing
thinner and stronger



HDMI to SDI output



USB Firmware Upgrade



Waveform, Vector, 16-ch audio meters
Peaking, Zebra, False color, USB firmware update

SWIT Electronics Co., Ltd.

+86-25-85805753

contact@swit.cc

www.swit.cc

Find a local distributor at: www.swit.cc/Distributor.aspx

Bittree

Bittree empezó a participar del mercado de América Latina, al que consideraron que es un mercado muy importante para replicar éxitos que los enorgullecen de Estados Unidos en grandes estadios deportivos de fútbol americano. Ya en Brasil tuvieron una experiencia con los Juegos Olímpicos y en Corea algo similar.

También participaron de la transmisión de la NASA en 4K. En la región están vendiendo directamente pero están buscando partners y dar un buen customer service que es parte de su diferenciación.



Ari Baron

TV Logic



Carlos Capellao y Wes Donahue

Wes Donahue, de TV Logic, recibió destacó que tiene toda la operación bien comercial encaminada para mercados como Brasil y Argentina, aunque en México todavía le falta encontrar la escala de precios con los dealers locales para su parte tradicional de broadcast y post producción. Ahora tienen nuevos productos 4K-HDI y de mastering.

Enco



Gilbert Félix

Gilbert Félix de Enco dijo que sigue introduciendo la marca y educando a los clientes de Latinoamérica, más allá que es un sistema de automatización muy bien posicionado en USA. Van a empujar la radio visual y pasarla a multicam, siendo de fácil automatización y desde el punto de vista de América Latina tampoco es caro.

Además tienen su solución de Closed Caption que tuvo novedades importantes desde lo legal en México, Colombia y Chile. Aquí las mejoras muestran datos con soporte de cloud y delay mínimo, con buen costo para la región.

Ross Video

Ross Video volvió a ser gran protagonista de la NAB y en la parte de Latinoamérica Jason Barden sumó a su equipo a Irving Ramírez, que destacó el lanzamiento de Graphitte, gran solución todo en uno que une el Switcher Carbonite y la parte gráfica de X-Pression, todo consolidado en una caja de hardware, no sólo de soft según puntualizó.



Jason Barden e Irving Ramirez con el Emmy de Ross

Broadstream

Juan Carlos Ortolán lleva un año al frente de Broadstream para Latinoamérica, viene de hacer un buen acuerdo con Multimedios, con el que montaron un canal. También hay buenas tratativas en Ecuador y Brasil, y se puede concluir que la marca ya es más conocida en la región.

Se trata más que un Channel-in-a-Box, con un mini MAM, un workflow facilitado, gráfica con metadata y otras actualizaciones en una plataforma robusta, confiable y software de control de redundancia que es único en el mercado, según destaca Juan Carlos. Además el costo-eficiencia es muy favorable frente a otros competidores del high end de marcas.



Juan Carlos Ortolán

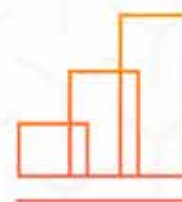
Creamsource



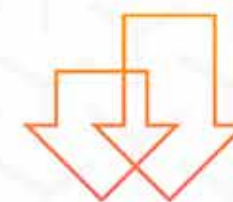
Bill Russell

Creamsource, compañía de iluminación de LED para las industrias del cine y televisión, está disponible para todas las Américas pero está buscando crecer con local partners en los diferentes países. Dicen que pueden más que su competencia con una plataforma más potente y menor precio.

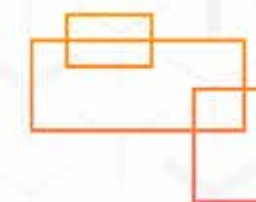
Perfecting the Media Experience



Increase Revenue Streams



Reduce Operating Costs



Enrich The Viewing Experience

AWS Elemental combines the vast capabilities of the Amazon Web Services cloud with the deep video expertise of Elemental to power superior viewing experiences for consumers. Integrated solutions and flexible infrastructure give pay TV operators, content programmers, broadcasters and enterprise customers the ability to quickly, easily and economically scale video workflows and services on-premises and in the cloud.

aws  elemental

elemental.com

Streann

Streann volvió a posicionarse fuerte en NAB como el socio para que las empresas armen su estrategia digital y la monetice. En esa línea en su stand junto a Broadcast Depot mostraron muchas soluciones que se veían en un solo lugar. Tuvo éxitos como la plataforma de OTT con más de 1000 suscripciones y soluciones para influencers.

Estuvieron en su stand ejecutivos de HBO, Univisión, Facebook Live y los nuevos jugadores. Es notorio que Streann sigue creciendo y al frente con las nuevas tecnologías digitales.



Antonio Calderón y Gio Punzó.

Cooke

Daniel Silva es el responsable de Cooke con sede en Brasil junto a ZGC, donde dan valor agregado con la parte de financiación también a los proyectos. Cuentan con más de 20 clientes.



Daniel Silva

Intelsat



Carmen González-Sanfeliu

Carmen González-Sanfeliu, de Intelsat, destacó el gran trabajo que viene haciendo en la región, donde el objetivo es convertirse 'más en socio que en proveedor' de los broadcasters.

'Estamos muy compenetrados en bajar los costos de nuestros clientes y optimizarlo. Hay un crecimiento en HD y en 4K y estamos moviéndonos para empujar estas tecnologías. Tenemos la capacidad de integrar servicios de robótica, IoT, automatización, ya que creemos que son los drivers de crecimiento de la región', resumió González-Sanfeliu.

Entre las grandes novedades de este año, se destacaron en NAB los lanzamientos de los nuevos satélites de la línea Epic, el IS35 y el IS37, aumentando la capacidad en Banda C y en Banda KU.

TVU Networks

TVU Networks mantiene su atención a la región con dos directores regionales como son Claudio Frugis para Brasil, reciente incorporación, y Claudio Morales para el resto de los países hispano parlantes.

Colorfront

Colorfront empresa de mastering para HDR que está creciendo a nivel mundial e incluso Aja Systems comunicó la alianza entre ambos en su conferencia de NAB.

Nacho Mazzini es el representante para Latinoamérica y participó además en el seminario de Sony Broadcast PSLA para la región. Ya tiene clientes como HBO en Miami, Colombia y Brasil, donde está representado por Quanta.

Clear-Com

La directora de marketing de Clear-Com, Judy Cheng, destacó el lanzamiento de las nuevas V-Series 32 de paneles, con más letras, diseño de voz con más claridad y sobre todo más capacidad, y la tarjeta de interfaz E-Dante 64-HX, con 64 canales para interactuar con la red Dante.

Triveni



Ralph Bachofen

Ralph Bachofen de Triveni Digital dijo que la empresa se concentra en la nueva generación de servicios en ATSC 3.0, y que por eso están más enfocados en el mercado doméstico de USA y en México, donde están representados por Promexar. Ejemplos son la Guide Builder X4 y nuevas aplicaciones dentro de la plataforma Streamscope XMMT en un ecosistema mucho más flexible.

Pebble Beach



Eric Openshaw

Pebble Beach ya tiene una entrada en la región con clientes importantes como TV Globo en Brasil donde son representados por Videodata, o en Chile donde están con VGL, pero siguen sumando resellers en nuestros países, destacó su general manager Eric Openshaw. Con este crecimiento la idea es sumar una oficina local en la región.

SVC.

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Descubrí todas las soluciones integrales que ofrecemos junto a nuestras mejores representaciones.

grass valley
A BELDEN BRAND

AVID

JVC
ProHD

FOR.A

ANTON BAUER	ALLEN&HEATH	APOGEE	ARISTA	aspera	autoscript	AUTODESK	AV	AVP
BELDEN	bexel	DELL EMC	Etere	Gefen	GLOBOGATE	IBM	LEADER	LEYARD
Litepanels	Marshall Electronics	MASSTECH	ObjectMatrix	sachtler	Sonnox	STEADICAM	stirlitz	telestream
TERADEK	TBL Products	ultimatte	Vinten	WAVES	Blackmagicdesign			

Sistemas de Video Comunicación S.A.

(+5411) 5218 - 8000 info@svc.com.ar www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina.

SGL se fusiona con Masstech

Masstech y Software Generation Ltd. (SGL) anunciaron su integración para conformar la marca Masstech Innovations y convertirse en el mayor proveedor de soluciones para la gestión del ciclo de vida de los media assets.

FPE Capital, el principal inversor basado en Reino Unido, se convierte en el principal accionista en esta nueva empresa expandida, junto con el presidente y CEO de Masstech, Joe French, quien ha tomado una mayor posición de propiedad.

'La fusión fortalece dramáticamente nuestro negocio. Con más de 600 clientes

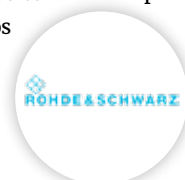
activos Blue Chip y 120 empleados, tenemos la fortaleza financiera y la masa crítica para proveer la próxima generación de soluciones de gestión del ciclo de vida del media y un soporte para nuestros clientes de nivel mundial. Los equipos de ingeniería combinados continuarán desarrollando herramientas de fácil uso para el movimiento automatizado de media y transcodificación de flujos de trabajo, permitiendo a los usuarios reducir los costos e incrementar sus oportunidades de ingresos a través del contenido re-proposito', afirmó French.



Joe French, presidente y CEO de Masstech Innovations

Rohde Schwarz se posiciona en Latinoamérica

Ricardo Jiménez, a cargo de la región para Rohde Schwarz, destacó el gran show que tuvo en Las Vegas. 'Arrancamos con una primera jornada a muy fuerte, y continuamos con tres jornadas a todo ritmo. Estamos teniendo mucho movimiento en el área de transmisores con Chile muy activo, Perú también realizando muchas consultas y con cambios en el mercado que nos posicionan de manera inmejorable, estamos muy contentos con los resultados en la región, pero seguimos trabajando fuerte para ampliar nuestro market share'. 'En el área de head ends estamos innovando con productos para manejar UHD y estamos generando mercados potenciales



para distribución de 4K, hoy somos de los jugadores más fuertes en esta área, por calidad y prestaciones de nuestros equipos pero también por el soporte que estamos brindando en la región, seguimos ampliando nuestro equipo en la región y esperamos una reacción fuerte en el último cuatrimestre del año'.

Mercados como el mexicano y el brasilero son muy importantes para nosotros y vamos a estar presentes con un gran equipo en las principales ferias, por ejemplo en Brasil estamos trabajando muy fuerte en alta potencia y creo que hoy somos los líderes del mercado, destacó Jiménez.

En lo que hace a productos se destaca-



Ricardo Jiménez y María Soydan, de R&S en NAB ron la serie 9 de transmisores, la serie de transmisores compactos TNU-C y todos los transmisores nuevos digitales que llegan a 10.6 KW enfriados por líquido. La empresa también demostró el servicio de gestión de video para OTT con soporte de HDR y los nuevos servidores de video 'Nos destacamos por el picture quality', soportando todos los formatos de video y entregando la mejor calidad del mercado', destacó André Vent.

AVBB ahora distribuye EEG Enterprises en Latinoamérica

AudioVideo BrandBuilder Corporation (AVBB) anunció que EEG Enterprises, fabricante de soluciones para Closed Captioning, accesibilidad y metadata, lo ha elegido como su representante oficial de ventas para Latinoamérica.

Con EEG, AVBB podrá responder a la demanda de productos para CC que existe en la región, ya que responden a las regulaciones de los gobiernos en cada país.

Carlos Noguera, gerente de ventas de AVBB Sales para Latinoamérica, expresó: 'Nos complace incorporar esta prestigiosa

marca a nuestra cartera. EEG nos ha elegido como su brazo de ventas para la región, donde con los nuevos requerimientos de subtítulo para las personas con discapacidad en la región quedamos en una posición privilegiada para ayudar a este sector con herramientas inteligentes de transcripción automática'.

Por su parte, Eric McErlain, director de ventas domésticas e internacionales en EEG, afirmó: 'Esperamos desarrollar una relación larga y exitosa con AVBB. Tengo confianza en que juntos podremos establecer nues-



Carlos Noguera, gerente de ventas de AVBB Sales para Latinoamérica

tras soluciones de CC en México, Colombia, Argentina y más, incrementando nuestro mercado y fortaleciéndonos mutuamente de nuestras marcas'.



ORGULLOSOS DE SER UNA EMPRESA ARGENTINA QUE APUESTA Y CREE EN EL PRODUCTO NACIONAL

LA LÍNEA MÁS COMPLETA EN ACCESORIOS PARA CABLES



TERMOCONTRAIBLE pared fina, media y gruesa, con y sin adhesivo. Varias medidas y colores. Terminales y empalmes de baja y media tensión.



PRECINTOS UNIVERSALES. Precintos de seguridad, plaquetas autoadhesivas. Precintos identificadores.



SONDAS Y CINTAS PASACABLES. Modelos y medidas varias. Accesorios.



DISEÑOS EXCLUSIVOS A MEDIDA de mochilas y porta herramientas con o sin bordado. ¡Y además podés elegirlo con tu logo!



CAÑO CORRUGADO línea automotor, construcción, eléctrica, medicinal, sanitario, electrodomésticos y especiales.



PRECINTOS METÁLICOS de acero inoxidable, de hojalata, abrazaderas.



AMPLIA VARIEDAD DE FIJACIONES de nylon, tarugos, grampas, tubos pasa pared, pitones zincados, etc.



ANILLOS IDENTIFICADORES Y CINTA HELICOIDAL.



SUNCHADORA, FLEJE Y HEBILLA.

UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD



Gracias por confiar en Nosotros!



Envíos a todo el País
4687-5261/7574

Comunicate con nuestro dpto de exportación



Cantemo: Gestión de medios de próxima generación

Cantemo estuvo en la NAB donde se definió como el proveedor que puede aportar una gestión de medios acorde a lo que necesitan las plataformas de contenidos de la próxima generación.

‘Estamos liderando la revolución en la gestión de activos multimedia, haciéndolo de forma moderna y manteniendo a nuestros clientes en

control de todo el contenido independientemente del tipo de negocio o el tipo de utilización que le den al contenido, desde postproducción a Broadcast, pasando por publicidad, las típicas necesidades en MAM, se gestionan perfectamente con nuestro MAM’, destacó a Prensario Parham Azimi, CEO de la empresa.

‘Tenemos distribuidores en Brasil y Mé-



Parham Azimi, CEO de Cantemo

xico ya que son los mercados que más nos interesan por ahora, pero estamos trabajando fuerte y rápido para extendernos en la región’, resumió el ejecutivo.

Primestream se afianza en la región Newtek: 4K y NDI fueron los temas en NAB

En NAB 2017, Primestream mostró la última versión de su plataforma de gestión de medios dinámicos. ‘Esta última versión fue desarrollada para facilitar su uso con poderosas funciones

para administrar incluso los flujos de trabajo más complejos como los de deportes, desde la captura hasta la entrega’, remarcó a Robert Lisman.

‘La incorporación de Sergio Castillo para la región está comenzando a dar sus frutos y marca la clara apuesta que tiene la empresa por Latinoamérica’, finalizó.



Claudio Lisman

Con foco en el futuro de la producción Broadcast, Newtek exhibió sus nuevas herramientas para producción en 4K con flujo IP basado en NDI. Filippo Ferlini sostuvo: ‘Aquellos

que aun no se han decidido por el 4K o por los flujos IP, con NDI pueden tener ambas cosas y con la facilidad de servir a todo tipo de usuario, siempre hablando de la máxima calidad disponible y sobre una red normal y con equipos económicos, con la facilidad de poder trabajar de forma colaborativa’.



Parham Azimi, CEO de Cantemo

SES: Nuevo ecosistema para 4K JVC: Productos para la región

El negocio en la región se mantiene muy fuerte; en 2014 y 2015 la empresa tenía poca capacidad para ofrecer, sin embargo desde el lanzamiento del S10 aumentó la dis-

ponibilidad para la región y se está generando toda una nueva ola de negocios basado en la movilidad. ‘Estamos teniendo muchas conversaciones para pasar a UHD, los modelos de negocios están cambiando, incluso los de SES y esto permite mejorar las inversiones de nuestros clientes y ayuda a los negocios’, destacó Jurandir Pitsch, director de SES.



Jurandir Pitsch

Pedro Mees, de JVC, destacó que durante la NAB se presentaron nuevos productos que se acomodan muy bien a las necesidades de la región, lo que redundó en una muestra muy movida para la marca.

‘Desde los nuevos switchers de producción hasta los nuevos enlaces (Bundle LTE), que se presentaron este año, la mayoría de los productos presentados se posicionan muy bien en la región, en los eventos a los que asistiremos este año vamos a estar mostrando estas nuevas soluciones y creemos que los clientes van a estar muy contentos con esta oferta’, detalló.



Pedro Mees, de JVC



Rx 2000
REAL-TIME EYE



Diagnostico rapido de fallas

Basado en la Serie Portátil Sx de PHABRIX, ganadora de diferentes premios en la industria, el modelo Rx 2000, que puede ser montado en rack, le brinda una generación avanzada de señales, como también de análisis y monitoreo, para pruebas de cumplimiento y diagnóstico de fallas más rápidas.

La captura de video en 3G/HD/SD SDI acelera el hallazgo de fallas y el acceso remoto ofrece monitoreo desde cualquier punto. Los flujos de trabajo son optimizados con diseños muy flexibles y con el acceso fácil a presets. Cada pantalla puede mostrar hasta 4 canales y hasta 16 instrumentos por canal.

Con sus diferentes herramientas avanzadas de diagnóstico, incluyendo el análisis de la capa física Real-time Eye™, subtítulo, loudness, y monitoreo de Dolby®, el Rx 2000 es el instrumento ideal para camiones OB e instalaciones para transmisión de broadcast.



www.phabrix.com

Mexico: www.escapeaudio.com.mx
www.incelaris.com.mx

NVerzion: Nuevo NFINITY Video Server

De cara a una nueva Expo Cine, Video y TV, NVerzion destaca su nueva generación de servidores de video, NFINITY Video Server que utiliza la más avanzada tecnología para gestionar todos los requerimientos de las estaciones de TV con un precio accesible y competitivo. El producto saldrá al mercado en el tercer trimestre del año para Latinoamérica.

NFINITY Video Server está diseñado para responder a los complejos requerimientos de los flujos de trabajo basados en archivo. El paquete multicanal HD/SD incluye NFINITY con 2 o 4 canales de video bidireccionales con automatización incorporada, gráficos, app de agenda, control VTR y mucho más así como un plan de soporte al cliente exhaustivo.



Colin McLeod, especialista en marketing de NVerzion, dijo: 'NFINITY es una solución de servidor de video eficiente y versátil que puede ejecutarse como un producto individual, o bien integrado a la infraestructura existente de la estación. Las estaciones de TV aprecian cómo pueden acelerar dramáticamente sus operaciones, eliminar los temas de escalabilidad y hacer simples upgrades de sus flujos de trabajo con una solución de este tipo'.

Los paquetes NFINITY Video Server ofrecen almacenamiento distribuido y compartido, lo que significa que esta máquina puede ejecutar cualquier material grabado, en cualquier canal y a través de cualquier número de servidores en red o sistemas de almacenamiento sin mover los archivos.



Reed Haslam, Jim Peacher y Scott Murphy, de NVerzion en NAB

Esta solución permite adiciones ilimitadas y módulos de expansión como la grabación de video mejorado y la herramientas de preparación, gestión de canales adicionales, interfaz de tráfico, control de máquina y de router, switcher, expansión ilimitada de almacenamiento y cualquier combinación de canales de grabación y ejecución.

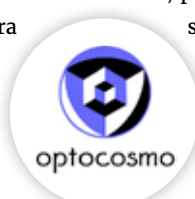
Por Fernando Bastarrachea, gerente general de Optocosmo

Optocosmo: Exportando video en vivo

Caso de éxito en la transmisión de fútbol americano

El fútbol americano se transmite desde Estados Unidos para todo el mundo, requiriendo un altísimo nivel de producción, con muchas cámaras y tecnología de avanzada. Al realizar el anuncio de que el evento se generaría desde México, en el estadio con mayor capacidad del país, quedó claro que la cadena estadounidense requeriría de todas las facilidades técnicas que normalmente utiliza en estos eventos en los juegos desde el país de origen.

La señal de video utilizada durante la temporada 2016 fue en formato Full-HD 1080p en toda la producción; una vez procesada a través del área de producción y master, la señal es entregada al nodo de transmisión. En este caso se aprovechó que el grupo propietario del estadio de futbol soccer es también dueña de la televisora más importante del país, por lo que se buscó utilizar su nodo dentro del estadio, que no sólo utiliza equipo de transporte de video por fibra óptica sin compresión y JPEG2000, sino que dicho equipo es del mismo proveedor que utiliza el carrier en Estados Unidos responsable de la red de video, Media Links.



El elemento más crítico fue encontrar un enlace de fibra óptica con una capacidad de 10Gb desde el estadio hasta alguna ciudad en EE.UU. en donde el carrier estadounidense tuviese presencia. Al final fue una empresa del mismo grupo poseedor del estadio quien implementó el enlace desde el nodo en el estadio hasta la ciudad de Houston, Tx en forma redundante, es decir, con dos trayectorias independientes desde el estadio hasta el nodo en Houston.

De la capacidad disponible se utilizaron aproximadamente 2Gb para las diferentes señales de video utilizando JPEG2000 y otros 4Gb para todos los datos requeridos en gráficos, repeticiones, internet interno, etc. En forma conveniente, el área donde se ubicaron las impresionantes unidades móviles fue contigua al nodo de transmisión, por lo que la conectividad se realizó sin contratiempo utilizando interconexiones tanto en cobre (video HD-SDI) como en fibra óptica (datos 1GigaEthernet).

La transmisión se llevó a cabo el 21 de noviembre, con una au-



Parte del despliegue de Optocosmo para la transmisión en vivo del fútbol americano

diencia de casi 15 millones de televidentes en EE.UU. (12 en la transmisión en inglés y un récord de 3 millones en la transmisión en español), más 4 millones en México y una cifra considerable en todo el resto del mundo; todo ello sin ningún contratiempo gracias a la colaboración activa de todas las empresas participantes.

Nuestro país tiene amplia experiencia con respecto al fútbol soccer en generar señales de eventos con alta importancia como Mundiales de futbol u Olimpiadas, pero esta vez el consumidor principal no estaba en casa sino en el país vecino y fue grato comprobar que, al menos en este rubro, estamos a la altura de los mejores.

SOLUCIONES BROADCAST END-TO-END

El éxito de nuestros clientes, la mejor referencia:

Descubra por qué Imagen Televisión, el nuevo canal de cobertura Nacional de México, ha optado por **VSNMULTICOM**, **VSNEXPLORER** y **VSNBROADREC** para la emisión, producción de noticias y copia legal de 197 sitios regionales.



Más información en: www.vsn-tv.com/soluciones-broadcast



Visitenos en el STAND

B-14  TELETEC

Grass Valley: 'Contenido a su manera'



Con el lema "Contenido a su manera", Grass Valley resaltó el compromiso de la empresa de ayudar a los broadcasters, creadores de contenido y distribuidores a enfrentar los rápidos cambios de la industria. En este sentido el equipo para Latinoamérica que lleva adelante Nahuel Villegas, se mostró unido y fuerte como quizá nunca antes haya mostrado la empresa en la región.

En producción en vivo, la flexibilidad de formato de Grass Valley facilita la captura, procesamiento y replay de contenido para atraer a los espectadores. En noticias, las soluciones de Grass Valley permiten a los

productores controlar sus flujos de trabajo de manera sencilla y eficiente, sin importar qué señales estén entrando o dónde busquen los espectadores su información.

En estos días, administrar una función de entrega de contenido de forma eficiente y robusta requiere la capacidad de llevar contenido a través de cualquier canal para expandir audiencias y adaptarse a los cambiantes hábitos de visualización, la solución de GV permite precisamente eso, con preparación de archivos multiplataforma a velocidades extremas.

'Tenemos un conjunto de soluciones diferencial que nos permite ofrecerle a



Nahuel Villegas y el equipo completo para Latinoamérica, en NAB

los clientes la posibilidad de estar un paso adelante del resto, podemos capturar, administrar y transferir todo tipo de contenido a través de sistemas de networking robustos y abiertos, basados en los estándares de la industria y diseñados para ofrecer velocidad y eficiencia', destacó Villegas.

Aveco: Soluciones de automatización

Aveco desarrolla soluciones de automatización de playout y estudios, además de otros productos derivados de estos principales como la automatización de ad insertion remoto en diferentes regiones. 'Nuestras soluciones pueden ser in-a-rack, in-the-box, in-a-cloud. Algo que hace un par de años no era muy popular en Latinoamérica es la automatización de estudios o PCR (Production Control Room)', dijo Alejandro Paludi, EVP para Latinoamérica.

'Nuestro trabajo de medio siglo en el



mercado de la automatización nos da la experiencia necesaria para desarrollar productos altamente complejos que brindan las facilidades que el cliente requiere en el momento de salir al aire. Esto sucede con nuestro sistema de automatización de estudios, donde podemos soportar cualquier flujo de trabajo y todos los equipos que deseen controlar permitiendo una transmisión tranquila sin estrés y libre de errores', agregó.

'Aveco tiene como política presentarse



Javier Santelli

en la mayoría de los shows a nivel mundial. Particularmente en Latinoamérica acudimos con nuestros dealers a la mayoría de las exposiciones como Expo Cine, Video y Televisión de México, SET en Brasil, o Caper en Argentina, además de otros', dijo.

ChyronHego: Nueva versión de LyricX En la expo de México

ChyronHego estará en la Expo Cine, Video y TV de México, donde destacará la solución para creación de gráficos LyricX, que agrega mejoras en su usabilidad junto con una variedad de características de diseño e incluso mejor performance que las versiones anteriores de la plataforma.

LyricX permite a los usuarios moverse sin esfuerzos entre SDI e IP, y entre video 4K y HD, todo dentro de la misma plataforma de gráficos. Además, provee soporte nativo para



los grandes video walls usando una matriz tecnológica en su interior.

Además, la empresa tendrá en México el Live Compositor, un software intuitivo y poderoso para producción en multicámara en vivo, permitiendo tanto a los broadcasters nuevos como a los más experimentados, crear comp

ilados de video en vivo sin tener que contar con personal entrenado técnicamente. La solución incluye el switching de video, mezcla de audio, control de cámara, todo empaquetado



Aldo Campisi, VP para Latinoamérica y el Caribe de ChyronHego, en la NAB

en una misma solución de fácil uso.

En Telemundo, se demostrará el funcionamiento del Live Compositor con la plataforma Live Assist Panels, como la nueva interfaz de usuario y panel de control para la herramienta de creación.

PRESENTANDO TRICASTER TC1



EL QUE USTED HA ESTADO ESPERANDO.



TriCaster® TC1 es el único sistema que usted necesita para tener éxito en el escenario cambiante de hoy en día.

Potenciado con switcheo de 16 entradas, streaming y grabación en HD, 3G y 4K UHD hasta 60fps. Equipado con cientos de capacidades de producción avanzadas incluyendo cuatro M/E's, llamadas por video Skype integradas, dos servidores de video, cuatro canales de grabación ISO y mucho más.

El sistema de producción más completo del planeta - para los productores, editores y creadores de contenido de hoy - está aquí.

Más información en newtek.com

