



Made for minds.

Economía creativa

Proyectos innovadores en América Latina, empresas de bajo coste con gran impacto económico y social. Son los jóvenes emprendedores, las startups de éxito capaces de transformar la vida de individuos y sectores económicos.

VISÍTENOS
EN EL STAND
NÚMERO 28

Deutsche Welle | 53110 Bonn | Germany
info@dw.com

dw.com/spanish

SEPTIEMBRE 2017 | AÑO 24 | # 305

Prensario Internacional

www.prensario.net

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

EXP ANDINA LINK2017

SAN JOSÉ DE COSTA RICA **Centro América**

REPORTAJES EXCLUSIVOS

FATEM • CABLETICA

COBERTURA

CONVERGENCIA
SHOW.MX 2017



COBERTURA

ASUNCIÓNMEDIASHOW
summit

SU MAYOR GLORIA FUE
GANARLE A LA VIDA.

EL CÉSAR

JULIO CÉSAR CHÁVEZ, EL HOMBRE DETRÁS DE LA LEYENDA.

18 DE SEPTIEMBRE
22:30 HS

 **SPACE**

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



HBO | LATIN AMERICA

Somos la evolución del entretenimiento —conservando la esencia del pasado, cubriendo las exigencias del presente y trabajando por los avances del futuro. Entretenimiento de calidad superior a tu alcance en todas las plataformas. Somos HBO Latin America Group.

HBO HBO2 HBO plus HBO Family HBO Signature max max up maxPRIME COMCAST NBC E! A&E H H2 O T L XW STUDIO Syfy UNIVERSAL

© 2017 Home Box Office, Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.



Andina Link: Los operadores estudian los nuevos modelos de distribución

Del 5 al 7 de septiembre, una nueva edición en Costa Rica

Convalidando el creciente éxito de la expo del mercado de Centroamérica por excelencia, Andina Link vuelve con organización de **Luz Marina Arango**, en su edición número 14, al Hotel Barceló San José Palacio en la capital de Costa Rica, del 5 al 7 de septiembre, para tratar los temas de mayor interés para los operadores de TV paga, en el marco de la convergencia de servicios, las nuevas plataformas y la cada vez mayor demanda de contenidos con la importancia de la producción local para los operadores chicos.

Andina Link ya se ha consolidado como un referente y un punto de encuentro de la industria, sobre todo por sus foros novedosos que convocan a ejecutivos de las mayores empresas y referentes en la industria, además de expertos académicos. 'Hay una mayor conciencia de la realidad del mercado. Los grandes jugadores están empezando a entender que hay espacio para todos, pero también hay enormes retos en la región, que requieren reglas claras por parte del gobierno', afirmaba **Gabriel Levy**, coordinador académico de la convención, el



El panel inaugural: Edwin Estrada, viceministro Micitt, Luz Marina Arango, Saray Amador, de Canartel, Marcelo Jenkins, Gabriel Levy y Juan García Bish

año pasado.

Costa Rica vuelve a ser sede de esta expo, luego de que la Sutel compartiera su cifras de 2016, cuando totalizó 821.000 suscriptores, mostrando un crecimiento anual del 3%, acentuando la desaceleración que en los últimos años viene sufriendo el mercado, luego de un 9% en 2015 y un 14% un año antes. El cable sigue siendo la tecnología más utilizada, aunque mantiene los valores del año anterior: 67% del total. El IPTV, que en relación a 2015 ha tenido un crecimiento del 129%, contra el 3% del cable y el -1% del DTH, ha pasado de un market share del 0,5% en 2013 al 1,8% en 2016, creciendo de 3000 a casi 15.000 en cuatro años.

En cuanto a los operadores, siempre es destacada la presencia de Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, que se complementan con los independientes de México nucleados en ATIM, que desde hace dos años concurren junto a Salomón Padilla. Todos ellos conforman la federación de cableoperadores de Mesoamérica, **Fatem**, liderada por **Roy Salazar** e integrada por las asociaciones

de todos esos países. El año pasado, tuvieron en el Barceló su reunión donde discutieron el ingreso de nuevos países y sentaron las bases para terminar de establecerse como alianza.

FICA 2017

El foro de innovación, FICA, seguirá discutiendo cómo los operadores pueden hacer para avanzar junto con las nuevas tecnologías, sin dejar afuera a la regulación, que será precisamente el eje temático del primer día.

El primer panel tendrá a representantes de **Sutel, Tigo, Claro, ICE y Canartel**, para tratar temas como la neutralidad de red y las barreras para los regulados, la clasificación de las modalidades del servicio de TV en Centroamérica y el Caribe y cuál debería ser el foco del marco regulatorio para disminuir las asimetrías.

Por la tarde, el eje temático serán los contenidos donde el foco será la competencia con los "youtubers", y la estrategia de tomarlos como aliados para los canales lineales. Se hablará del impacto del "prosumo audiovisual" en la TV tradicional, los contenidos de calidad vs el video amateur, el transmedia y la importancia de la libertad de expresión y derechos civiles en el contexto digital.

La segunda jornada tratará sobre la tecnología híbrida, la incorporación de nuevas plataformas tecnológicas y su interacción con las ya existentes. Se indagará en los servicios inalámbricos de Internet, Docsis, Gípon. Finalmente, el cierre de la parte académica tratará los nuevos modelos de negocio para la distribución de contenidos.



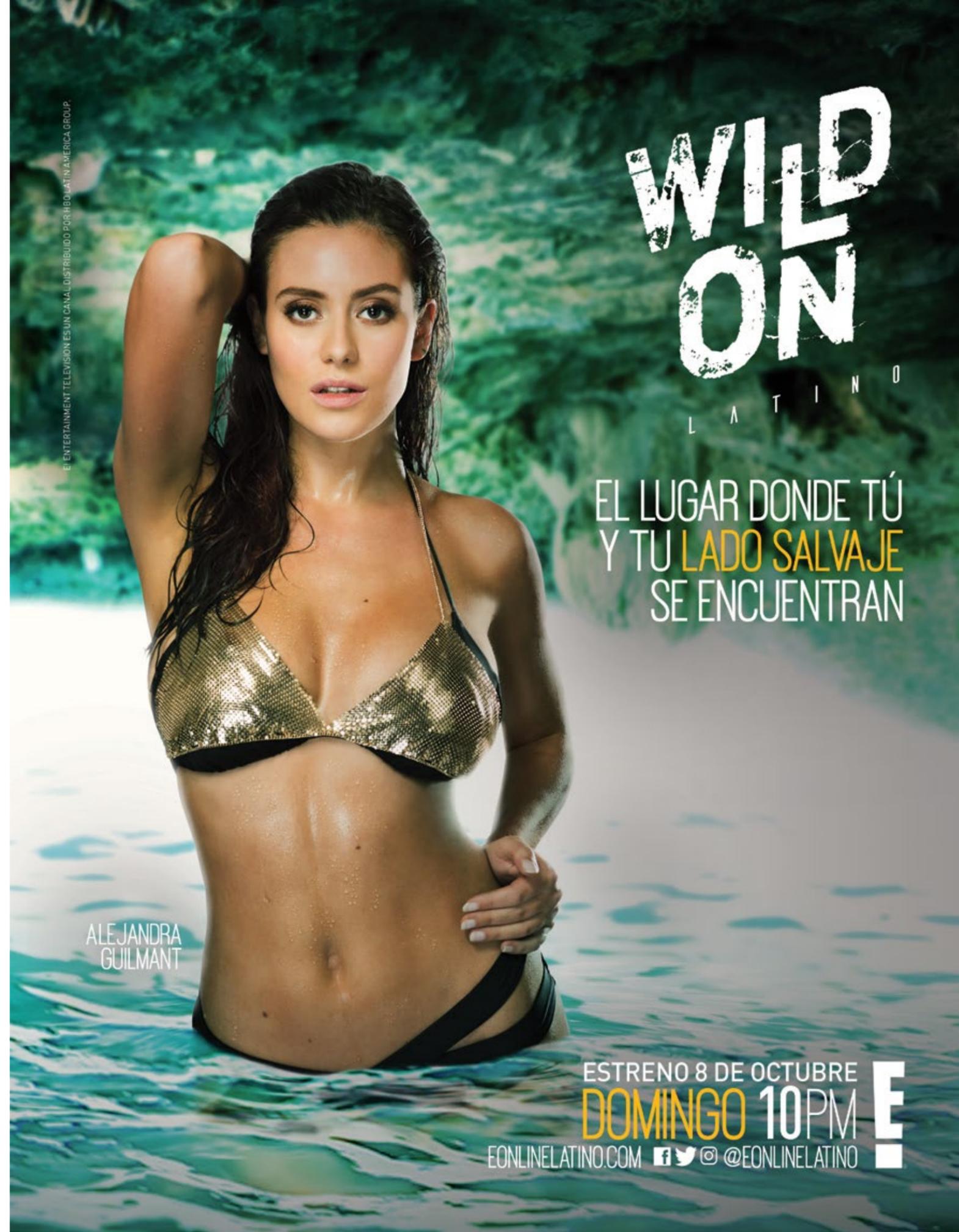
Carlos Valverde Moreno, de Coopeguanacaste, y Roy Salazar, presidente de la asociación de cableoperadores de Costa Rica



Yuri Porras, de Microsoft Costa Rica, Gabriel Levy, Damián Naguiner, de Pico Digital, y Víctor García, de Claro Costa Rica



Erwin Mayers y Ernesto Pineda, de Hondutel, Honduras



WILD ON
LATINO

EL LUGAR DONDE TÚ
Y TU LADO SALVAJE
SE ENCUENTRAN

ALEJANDRA
GUILMANT

ESTRENO 8 DE OCTUBRE
DOMINGO 10PM
EONLINELATINO.COM @EONLINELATINO

Agenda General 2017

Martes 5 de septiembre

- 9:00 am – 10:30 am
· Inauguración ANDINA LINK Costa Rica 2017
- 10:30 am – 5:00 pm
· Foro Iberoamericano de la Convergencia, los Contenidos y los Nuevos Negocios
- Seminario Académico de Actualización Tecnológica

8:30 am – 12:30 pm

- Seminario Académico de Actualización Tecnológica
- 11:00 am – 6:00 pm
· Apertura de la Muestra Comercial ANDINA LINK Costa Rica 2017

8:00 pm

- Coctel de Bienvenida

8:30 am – 12:30 pm

- Seminario Académico de Actualización Tecnológica
- 11:00 am – 6:00 pm
· Apertura de la Muestra Comercial ANDINA LINK Costa Rica 2017

5:00 pm

- Clausura del evento - Entrega de certificaciones a los asistentes a seminarios

6:00 pm

- Cierre de la Muestra Comercial

Miércoles 6 de septiembre

- 8:30 am – 11:30 pm
· Foro Iberoamericano de la Convergencia, los Contenidos y los Nuevos Negocios

Jueves 7 de septiembre

- 9:00 am – 11:30 pm
· Foro Iberoamericano de la Convergencia, los Contenidos y los Nuevos Negocios

Foro FICA 2017

Martes 5 de septiembre

9:00pm - 12:00m

Eje temático: Regulación

Acortando la brecha entre el mercado las asimetrías regulatorias

Disertantes:

- Gilbert Camacho Mora, Sutel Costa Rica
- Hannia Vega, Sutel Costa Rica
- Saray Amador, Canartel
- Norman Chavez B, Tigo Costa Rica
- Maryleana Méndez Jiménez, Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET)
- Andres Oviedo Guzmán, Claro
- Jose Luis Navarro Vargas, ICE

2:00pm - 5:00pm

Eje temático: Contenidos

El desafío de competir con los youtubers

Disertantes:

- Saray Amador, Canartel
- Maya Erkova, RT
- Iary Gomez, Sociedad Periodística Extra Ltda.
- Jorge Luis Gandulfo, Veas TV

Miércoles 6 de septiembre

9:00am - 12:00m

Eje temático: Tecnología híbrida

Incorporación de nuevas plataformas tecnológicas y su interacción con las ya existentes

Disertantes:

- Mauro Escalante, Academy Xperts LatinAmerica
- Jesús Zenteno Hernández, Bentley
- Carlos Acosta, Coasin

Jueves 7 de septiembre

9:00am - 12:00m

Eje temático: Nuevos modelos de negocio

Nuevos modelos de negocios para la distribución de contenidos

Disertantes:

- Roy Alberto Salazar Castro, Fatem
- Antonio Alexandre García, Teleplus Digital, y PlusTV
- Igor Kolesnikov, Ruptly



SCORD SOFTWARE
Reducir · Optimizar · Gestionar

SOFTWARE DE GESTIÓN PARA EMPRESAS CABLEOPERADORAS

- Mejorar la calidad de su servicio.
- Prevenir la morosidad de sus clientes.
- Conocer más de sus clientes y evitar los fraudes.
- Controlar los ingresos y gastos que realizan sus colaboradores.
- Saber sobre el uso de los materiales que realizan sus técnicos.

CUENTE CON INFORMACIÓN CONFIABLE EN EL MOMENTO Y LUGAR QUE LO NECESITE

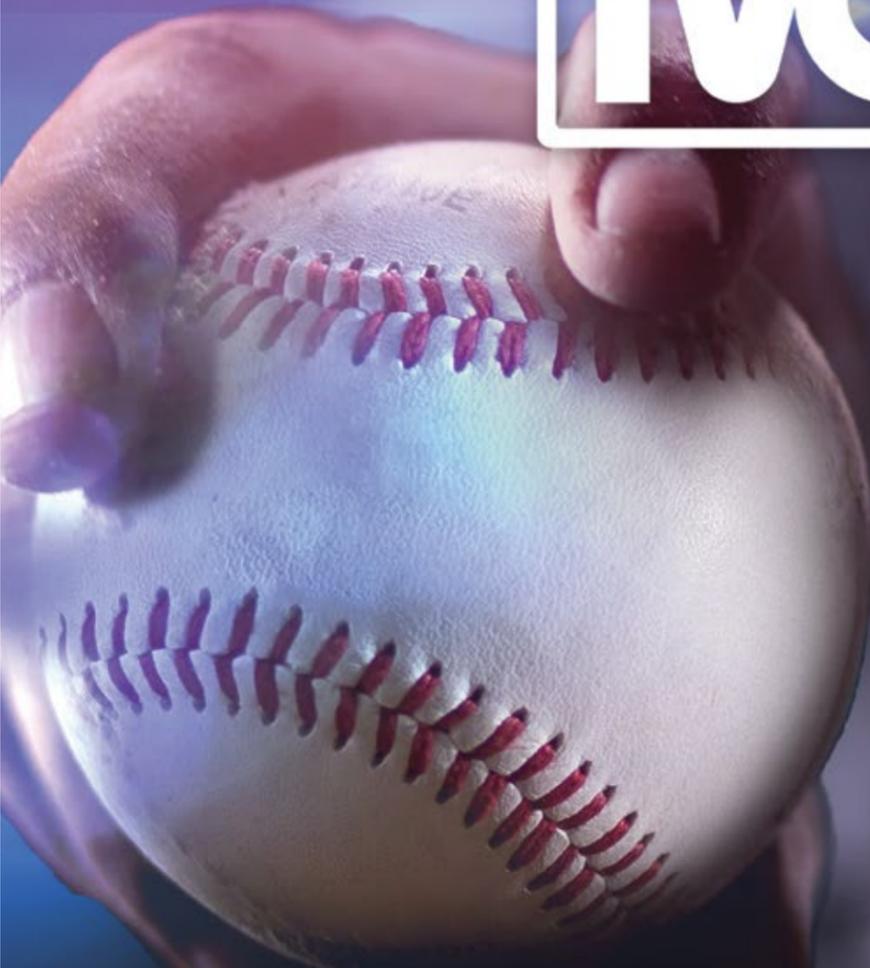
- ✓ Software configurable a la medida de su empresa
- ✓ Servicio Post-Venta garantizado 7 x 24.
- ✓ Facilidades de pago hasta 12 meses.
- ✓ Integración CAS y CMTS.

Tenemos LA SOLUCIÓN
Con SCORD usted podrá:

SI USTED ESTA BUSCANDO QUE SU EMPRESA SEA EFICIENTE Y COMPETITIVA, LLAMENOS...
Teléfono: +51 1 637 5977 - Celular: +51 968 005 005 / +51 968 654 142
informes@4masbusiness.com - www.4masbusiness.com

bsnss
FOR BUSINESS

MÁSCERCA

LIGA VENEZOLANA DE BÉISBOL PROFESIONAL



LLEGA EN VIVO PARA TODOS SUS SUSCRIPTORES 100% HD.
UN STAFF INSUPERABLE DE NARRADORES Y COMENTARISTAS,
Y MÁS DE 100 JUEGOS EN TRANSMISIÓN EXCLUSIVA.

WWW.IVCNETWORKS.COM

PARA MAYOR INFORMACIÓN ESCRIBENOS A INFO@IVCNETWORKS.COM

Fatem, atractiva para operadores de toda la región

Creada hace casi dos años por las asociaciones de cableoperadores Centroamérica y México, FATEM comenzó a extenderse más allá de Mesoamérica resultando atractiva para asociaciones de cada vez más países de Latinoamérica. El año pasado, en Costa Rica, 16 ejecutivos de la federación se reunieron para comenzar a integrar a entidades de Nicaragua y República Dominicana, y analizan incorporar hasta operadores de Bolivia. Además, según expresó Roy Salazar, presidente de la federación, en ConvergenciaShow de México, otras entidades de países como Colombia evalúan sumarse.

Salazar de Costa Rica, junto con **Salomón Padilla**, presidente de **ATIM** de México, y más miembros de Fatem, volverán este año a Andina Link Centroamérica donde celebrarán reuniones con sus asociados, para seguir construyendo y fortaleciendo esta unión.

Padilla, por su parte, afirmó: 'Con los operadores de Centroamérica somos parecidos en cuanto al mercado que atendemos. Nos ayuda-

mos y compartimos estrategias y técnicas de negocios. Nos estamos extendiendo más allá de Mesoamérica'.

'La federación se ha consolidado aunque es un proceso más lento que el de las gremiales locales. Todos vamos para el mismo lado: convertirnos en telcos. Esta experiencia nos sirve porque como las poblaciones se asemejan, nos permite intercambiar ideas', agregó Padilla.

En la reciente expo de México, Fatem apostó a la tecnología. 'Queremos estar a la vanguardia en los cambios y en qué momento indicado debemos hacerlos', afirmó. Además, comunicó su intención de acercarse a los gobiernos.

'Ahora, viene una etapa de actualizar y unificar todas nuestras redes en tecnología, así como sentarnos con los proveedores de contenido y negociar precios bajo el nuevo modelo de convergencia que empuja el mercado como lo es el desarrollo de los OTT', agregó.



Roy Salazar, Salomón Padilla, Vader Dip, de Honduras, Adrián Thomas, de Adetel de Dominicana, Raquel Rodas, de Grecable de Guatemala, junto a los demás miembros de Fatem y los próximos agregados de Nicaragua, en Costa Rica

En este sentido, el ejecutivo habló de los objetivos de la federación. 'Primero, intentar negociar la publicidad en conjunto con los proveedores de contenido desarrollando nuevos ingresos para todos y, si no se diera, crear una agencia de publicidad mesoamericana para atraer inversión publicitaria para la FATEM'.

'También estamos adquiriendo derechos de contenido original en nuestros países para generar un canal propio de la FATEM que nos identifique como centroamericanos, siempre con el apoyo de la ATIM de México', resumió.



Bridge Technologies crea soluciones avanzadas para proteger la calidad del servicio en los medios digitales y la industria de las telecomunicaciones. Los galardonados sistemas de monitoreo y análisis IP, OTT y RF, conmutadores inteligentes y entornos virtuales ayudan a entregar más de 20,000 canales a más de 900 millones de suscriptores en 94 países. Desde las cabeceras satelitales hasta microanálisis en la red doméstica, Bridge Technologies ofrece innovación patentada y una verdadera transparencia de extremo a extremo.



f t i /AZ TV DE PAGA



VISIÓN INDISPENSABLE



LOS MÁS GRANDES Y EXITOSOS FORMATOS. INFORMACIÓN, DEPORTES, GASTRONOMÍA, VIAJES, REALITYS Y MUCHO MÁS.

ES MÍO



f t i /AZ MUNDO TV

LAS MEJORES TELENÓVELAS DE DRAMA, COMEDIA, CLÁSICAS Y JUVENILES.



LA VIDA QUE SUEÑAS

f t i /AZ CORAZON TV



UNA PROPUESTA PARA LOS QUE BUSCAN ESTILO DE VIDA, VIAJES, MÚSICA Y GLAMOUR.

CONECTA TU VIDA



f t i /AZ CLIC TV

CONTENIDOS EXCLUSIVOS Y EL MEJOR CATÁLOGO DE PELÍCULAS DEL CINE DE ÉPOCA MEXICANO, EN BLANCO Y NEGRO Y A COLOR.



INOLVIDABLE

f t i /AZ CINEMA TV





Cabletica avanza con su estrategia digital

Integra múltiples plataformas para distribuir contenidos

‘Cabletica, en el marco de su estrategia digital, se centra en el desarrollo de un ecosistema de entretenimiento innovador que sea capaz de integrar distintas plataformas para brindar una oferta mucho más integral de contenidos, por lo cual hemos apostado por STBs (cajas digitales) híbridos con conexión a Internet, para próximamente poder ver contenidos de los principales estudios como, HBO, Fox, tener acceso a cableticaplay.com, y además poder descargar aplicaciones de entretenimiento’, comentó a Prensario José Gutiérrez Salazar, gerente de nuevos negocios y regulación.

También, Cabletica ha apostado por el desarrollo de contenido local a través de sus canales TD+ y TD+ 2, que son sus señales exclusivas de deportes, donde cubre una gran cantidad de disciplinas deportivas, convirtiéndose así en ‘el canal de deportes tico, para los ticos’. Además, TD+ tendrá algunos de los eventos deportivos más importantes del 2018.

‘Seguimos haciendo fuertes inversiones para dotar de mayor capacidad a nuestras redes y también cada vez acercamos más los nodos ópticos a los usuarios, de forma similar a redes tipo FTTC, y FTTB’, continuó Gutiérrez.

Servicios empaquetados

El ejecutivo se refirió a la comercialización de servicios empaquetados. ‘Actualmente, estamos posicionando con fuerza nuestro bundle de servicios que incluye el digital. La nueva tecnología que estamos utilizando permite que, en combinación con los nuevos STBs, además



Cabletica.play

de tener la posibilidad de conectarse a Internet, también se pueden conectar un disco duro externo para poder grabar la programación’, completó.

‘Los resultados continúan siendo satisfactorios, no sólo crecemos hay un ritmo sostenido, sino que también estamos haciendo un fuerte upselling, lo cual hace que la velocidad promedio de nuestro parque sea elocuente con la estrategia de banda ancha que hemos trazado’.

‘También nos complace contribuir al cierre de la brecha digital al ser uno de los participantes más activos del Programa Hogares Conectados, donde Cabletica convencido de que la banda ancha universal y solidaria está estrechamente relacionada con el desarrollo y la generación de nuevas oportunidades, ha logrado más de un 50% de los beneficiarios de dicho programa que hoy reciben una computadora y un Internet de excelente calidad’.

Un ambiente dinámico y en evolución

En referencia al mercado de TV paga y telecomunicaciones de Costa Rica, el ejecutivo opinó: ‘Tanto los servicios de telecomunicaciones, como la industria de televisión, enfrentan un ambiente muy dinámico que está en permanente evolución. Por un lado la segmentación de los públicos sigue creciendo, los suscriptores cada vez más empoderados de lo que eligen ver, y un entorno más competitivo y turbio a la vez ante la presencia de más OTTs’.

Y agregó: ‘Cada vez son más los proveedores emergentes de contenido a través de Internet, y ciertamente estamos ante la presencia de grandes retos, no sólo por las nuevas formas de negocio, sino también por las grandes asimetrías en materia de regulación legal y fiscal; aun así, nos complace venir trabajando arduamente para seguir siendo el proveedor de preferencia de los costarricenses’.

‘La cobertura de Internet a nivel resi-



José Gutiérrez Salazar, gerente de nuevos negocios y regulación de Cabletica

dencial, y el hecho de que aún hay espacio para crecer con el servicio de televisión por cable, da tiempo para ir integrando los nuevos servicios que venimos desarrollando, y para seguir cautivando a todas las generaciones’, concluyó.

Programa Hogares Conectados

El Programa Hogares Conectados (PHC) es un programa estatal que está contenido en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones (PNDT), y tiene cargo al Fondo Nacional de las Telecomunicaciones (Fonatel). El proyecto tiene como objetivo disminuir la brecha digital, para lo cual se dota de una conexión de Internet fijo de 2 Mbps a los hogares precalificados en condición de vulnerabilidad según las bases de datos del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y una computadora portátil que genere oportunidades de desarrollo, educación y productividad.

Fonatel paga una parte de la factura de la conexión a internet y la computadora portátil, con dinero que aportan todas las empresas de telefonía, internet y televisión por cable del país. El programa prevé una inversión superior a los \$128 millones.

DIPTTEC

ESPECIALISTAS EN TELECOMUNICACIONES

CONTAMOS CON SOLUCIONES PARA:

IPTV Y OTT



IPTV - HD STB



ANTIK MIDDLEWARE



HYBRID IPTV - HD STB

HEADEND DIGITAL



8 CH HD ENCODER



DTV - HD STB



IPQAM MODULADOR

GPON



GPON ONU



HUAWEI OLT



FTTH FIBER TAP

www.diptec.net

ventas@diptec.net

Diptec

baderdip / damaris.tinoco

Bo. El Cetro 4ta Calle,
Edificio Teleceiba, La Ceiba, Honduras

TEL: (504) 9454-1688












Millicom: 90.000 km de fibra óptica en la región

Avanza con su estrategia digital y móvil

Marcelo Benítez, VP de Millicom para Centroamérica, describió el desempeño de Tigo en Centroamérica durante el último año. 'Estamos muy satisfechos; en Honduras, donde celebramos nuestro 20 aniversario, en el último trimestre añadimos 87.000 suscriptores de 4G y reportamos una base total de 4,7 millones de clientes, un 3% arriba de los niveles del año anterior. En El Salvador, nuestros suscriptores móviles B2C han crecido un 13,5% anual llegando a 3,3 millones, mientras que en Costa Rica, donde hemos desarrollado una robusta red de fibra óptica que cubre más del 80% del país, Tigo es el principal proveedor de TV paga'. En Nicaragua presta servicios B2B a través de nuestra plataforma Tigo Business, la cual opera una red inalámbrica y de fibra óptica, exclusivamente dedicada al sector corporativo del país.

'Los mercados Latinoamericanos en conjunto representan cerca del 90% de los ingresos de la empresa, donde el crecimiento de los ingresos de data móvil se dio en gran parte por el crecimiento de los usuarios de smartphones, que ahora representan 19 millones y por el aumento de suscriptores 4G', agregó.

Fortaleza del segmento móvil

Millicom, a través de su marca comercial Tigo, cuenta con más de 57 millones de clientes que acceden a los servicios de comunicaciones fijas y móviles, televisión por cable y satélite, servicios financieros móviles, soluciones B2B y contenidos locales, como música y deportes, que ofrecemos en Tigo.

'El sector móvil es una de nuestras principales áreas de negocio, pero también somos una de las mayores empresas de ca-



Marcelo Benítez, VP de Millicom Centroamérica

ble de Latinoamérica, donde damos servicio a unos 8,5 millones de hogares. Somos un operador fijo y móvil, una estructura de negocio que ahora también incluye la convergencia de los sectores de Internet y entretenimiento, no se limita únicamente a las llamadas', explicó Benítez.

'Ser un operador convergente nos permite prepararnos para el futuro caracterizado por la omnipresencia de las comunicaciones que

Te acerca al campo
www.tvagro.tv

Solicítalo ya!

Piedad Martínez P.
Phone: +57 (4) 448 25 00
Ext. 8175-8177
Móvil: 057 314 862 08 14
pmarinez@globalmedia1.tv

Scientific Satellite

> Marca que se distingue en tecnología digital <

Desde el SISTEMA DIGITAL

Te brindamos lo siguiente:

- Proyectos para Cabecera Digital.
- Soluciones de Distribución y Soporte.
- Servicio de Diseño Profesional.
- Gestión de Materiales.
- Servicios End-to-End.
- Soporte Técnico Post-Venta.
- Amplio Staff Capacitado.

Somos el socio estratégico que tu negocio necesita...

Hasta el HOGAR

INTERNET SOBRE CABLE COAXIAL (EOC)

FIBRA A LA CASA (FTTX)

TELEVISION DIGITAL

(511) 436-7200 / 436-7500
ventas@scientificsatellite.net

(954) 349-1755
giselle@scientificsatellite.net

> www.scientificsatellite.net <

[/ScientificSatellitePaginaOficial](#)

Escanea este código QR:
¡Y entérate de nuestras promociones!

📍 **Millicom: 90.000 km de fibra óptica en la región**

CELEBRATING 10 YEARS OF INNOVATION

OF PARTNERSHIPS

OF INTEGRATIONS

EKT

Inversiones en infraestructura

‘Para poder proveer el mejor servicio a nuestros clientes, contamos con nuestra propia infraestructura en la región, que incluye una red de fibra óptica de más de 90.000 km al igual que centros de datos Tier III, certificados por el ISO. Continuamos constantemente invirtiendo en la infraestructura regional, lo cual nos permitirá adaptarnos a los números crecientes de suscriptores y a su vez estimular las economías locales’.

‘Una de las inversiones más importantes en este último año fue en El Salvador, donde comenzamos el lanzamiento de nuestro plan de red LTE 4G, el cual ofrecerá conexiones móviles de alta velocidad a clientes en todo el país. Esto forma parte de un plan de cuatro años donde se invertirán USD 1000 millones en infraestructura, tecnología y operaciones’, expresó el ejecutivo.

Digitalización

‘Nuestra misión es traer el estilo de vida digital a todos nuestros clientes, por medio de la construcción de autopistas digitales. En los países emergentes en que Tigo opera, estamos viendo e implementando tecnología muy similar a la de mercados desarrollados: redes de banda ancha de alta velocidad, redes móviles de nueva generación 4G, infraestructuras modernas de TI y centros de datos avanzados que permiten a las personas mayor conectividad y acceso a más datos, y a las compañías crecer rápidamente y ser rentables’, describió Marcelo Benítez.

‘Por medio de alianzas con diversos jugadores del mercado y de nuestros productos e infraestructura, hacemos que tanto consumidores, como start ups, y compañías en general progresen en nuestros países al mismo nivel que sus competidores en países avanzados, porque cuentan con la misma tecnología avanzada. A través de nuestras autopistas digitales, aquellas personas que estaban excluidas de los desarrollos tecnológicos y económicos, ahora pueden pensar en su propio avance e inclusive en crear su propio negocio para contribuir junto con Millicom a la transformación del mundo’, resumió.

El mercado

Finalmente, el ejecutivo opinó: ‘Los avances tecnológicos han moldeado el comportamiento y las necesidades de los consumidores, y, por lo tanto, lo que demandan de nosotros. Como todo el sector de telecomunicaciones, la TV paga está pasando por un proceso de crecimiento y transformación’.

‘Los mercados latinoamericanos aceptaron con mucha más fuerza el negocio de la televisión por suscripción en 2016, ya que este modelo les da flexibilidad y les permite a los consumidores ajustar los contenidos de acuerdo a sus necesidades’.

Y concluyó: ‘A medida que los usuarios van cambiando su forma de consumir contenidos pagos, Millicom ofrece servicios a través de alianzas con distintos proveedores de contenido. Un pilar principal de nuestra estrategia en el negocio de cable, además de continuar invirtiendo en ampliar nuestra cobertura y capacidad de red, es continuar diferenciándonos en la experiencia del consumidor a través de la mejor experiencia multiplataforma de entretenimiento, buscando convertirnos en el mejor agregador de contenido’.



SEPA MÁS

STAND # 24, 33
ANDINA LINK COSTA RICA 2017

ACTUALIDAD.RT.COM

Distribución:
Maya Erkova
mberkova@rttv.ru

Cooperación y Contenido:
Karina Melikyán
kgmelikyan@rttv.ru

RT EN ESPAÑOL
SU ALTERNATIVA
EN EL MUNDO
DE LA INFORMACIÓN

- 16 NOTICIEROS EN “PRIME TIME” EN AMÉRICA LATINA, EE.UU. Y ESPAÑA
- 24 HORAS AL DÍA Y 7 DÍAS A LA SEMANA
- CONTENIDO ORIGINAL EN ESPAÑOL
- SEÑAL LIBRE Y GRATUITA

GUATEMALA

Telefónica lanza DTH en Guatemala

Complementando a Movistar Play

Telefónica sigue avanzando en Centroamérica con el despliegue de sus servicios de TV paga, con el lanzamiento de su plataforma DTH de cobertura nacional **Movistar TV HD** en Guatemala.

Tal como hizo en Nicaragua en mayo, la compañía de origen español intensificó en los últimos años la presencia de sus servicios de video (IPTV, DTH, CATV, VoD y OTT) en los mercados de Latinoamérica, sobre todo con DTH en la región central este año, como parte de la estrategia de para incrementar su presencia en el segmento "Hogar".

De acuerdo a un comunicado, la empresa considera que 'aunque los mercados son pequeños en comparación con los principales países latinoamericanos, se espera que la televisión

paga experimente un fuerte crecimiento en Centroamérica en los próximos cinco años'.

Humberto Pato-Vinuesa, director de país de Telefónica Guatemala, destacó: 'Este es un servicio que viene a cambiar la forma de ver televisión en Guatemala. La calidad es el respaldo de la excelente atención al cliente que **Movistar** ofrece'.

En el país, la empresa ya había lanzado la plataforma **Movistar Play** como complemento para los suscriptores móviles y de Internet. Con esta nueva propuesta, buscará competir en el mercado local frente a otros OTT, como Netflix, y a las ofertas VOD de sus competidores, Tigo Play y ClaroVideo. Además del catálogo de 74 señales de **Movistar TV**, donde 15 son en HD, la nueva oferta del servicio satelital



Raúl Alas, Gerente de Comunicación, y Jordi Belles, director comercial de Telefónica Guatemala

incluirá paquetes de contenido premium como HBO/MAX y FOX+.

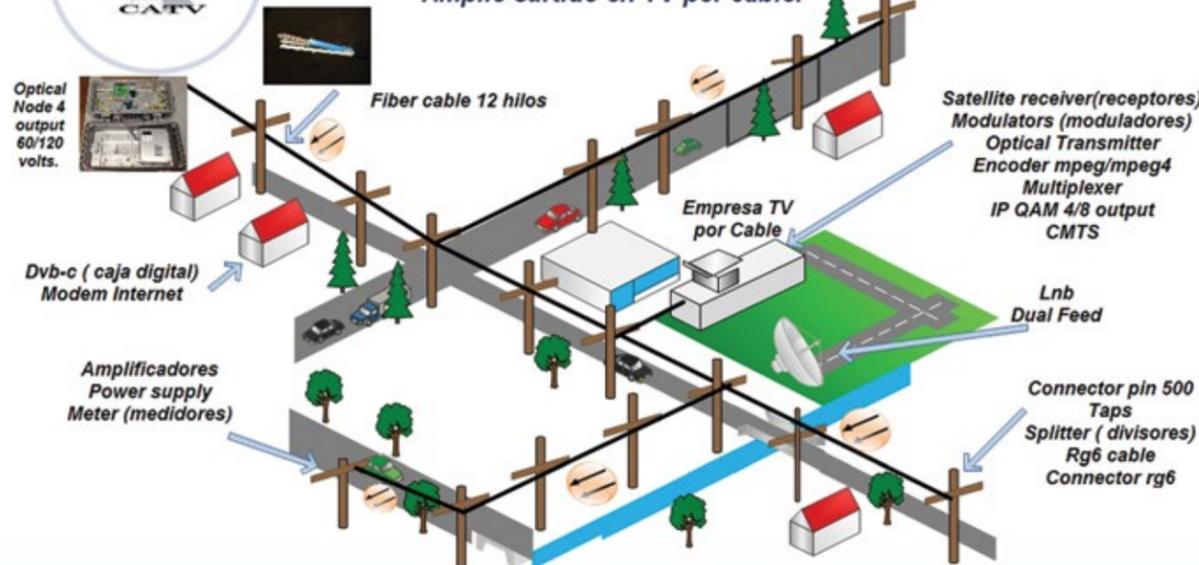
En tanto, **Jordi Belles**, director comercial de Telefónica Guatemala, dijo: 'Movistar es uno de los principales operadores de servicios de video en Latinoamérica, donde cuenta con más de 4,8 millones de usuarios. Nos llena de mucho placer que Guatemala esté entre los primeros países de la región centroamericana donde Movistar ofrecerá el servicio de **Movistar TV HD**'.

BRING PEOPLE THE CONTENT



VENTA Y ASESORIA EN EQUIPOS DE TELEVISION POR CABLE

Everything for Cable tv System
Amplio surtido en TV por cable.



715 N. Glasscock Rd. Suite #16 Mission Texas 78574 USA
email: francisco@eltigre-catv.com
phone: 1-956-8446356 Skype: picoruz

www.eltigre-catv.com

www.thematv.com

THEMA
A CANAL+ GROUP COMPANY



HONDURAS

Los cables de Honduras, de México a Costa Rica

Representados por Bader Dip

Bader Dip es el presidente de la asociación independiente de operadores de Honduras, AsoCaHon, que fue la que llevó al ente regulador de su país a la última edición de ConvergenciaS-how de México para asistir a las conferencias.

Ahora, estará presente en Andina Link para seguir trabajando a nivel regional junto a otras gremiales de Centroamérica y México

en Fatem. Por su parte, la de Honduras tiene representatividad del 70% en su país, con dos operadores de Tegucigalpa y poca presencia en San Pedro Sula.

Bader Dip dirige además una eficaz distribuidora de tecnología que trajo muy buenos resultados a los operadores con la representación de la marca Gospel en sus mercados.



Bader Dip con las autoridades de Honduras, Fernando Matutte y Alejandro Rosales

4Business lanzó la app Scord T

4Business lanzó la app Scord-T que busca sumar productividad al trabajo de los técnicos, que podrán ver a través de sus celulares todas las órdenes de servicio (OS) que se les asignen.

Como herramienta de trabajo, la app les permitirá dar las diferentes OS por atendidas, descargar los materiales sin tener que esperar hasta el final del día que los técnicos llegan a sus oficinas, lo que genera un desfase con la información del sistema si gastos adicionales por la contratación de personal adicional para digitar la información llenada por los técnicos en las OS que han sido atendidas.

Scord-T permitirá a los técnicos ver en un mapa las asignaciones que tienen, ya que incluye una herramienta de geolocalización que los ayudará a llegar a las viviendas mediante una funcionalidad de navegación y tráfico tipo WAZE reduciendo los tiempos de desplazamiento. También podrán tomar fotos y adjuntarlas como evidencia del trabajo realizado o en los casos que haya ido a la vivienda sin ser atendido, como también grabar las coordenadas de la vivienda del abonado.

Además, según explicó Javier Ríos, las empresas ya digitalizadas podrán activar también los decos a través de la app. Entre sus funcionalidades, también está la posibilidad de auditar la ruta que ha realizado el técnico controlando que no se salga de la zona que le pertenece y los tiempos que paso en cada punto.



Rai Italia
WWW.RAITALIA.IT

PROGRAMAS ÚNICOS | GRANDES PRODUCCIONES
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

HANGZHOU SOFTEL OPTIC CO., LTD **SOFTEL**

FTTH



OLT



ONU



EDFA (Build in WDM)



FTTH Receiver

HFC



Transmitter



EDFA



Optical Work Station



Outdoor Node



Optical Platform

Digital Headend



Encoder



Multiplexer Scrambler



Encoder Modulator

Add: 708-709 HAIWEI BUILDING BINKANG ROAD, BINJIANG DISTRICT, HANGZHOU, ZHEJIANG, CHINA.
Mob: +86 13588723749 Tel: +86 571 56072972 / 88989381 Fax: +86 571 88983280
Email: softel@softel-optic.com www.softel-optic.com

ConvergenciaShow.mx ya es la expo de cable más grande en la región

Logró reunir a Claro, Televisa y PCTV/Megacable

En su segunda edición en el WTC de Ciudad de México, **ConvergenciaShow** se lució como la feria de TV paga más grande de Latinoamérica, con cerca de 2300 inscriptos y una positiva convivencia con el evento broadcast local, **Expo Cine, Vídeo y Televisión**.

Dentro de un muy buen perfil de expositores, con lo mejor del mercado, muchas señales y pocos representantes de oriente, la organización de **Rafael Val** logró lo que parecía imposible: reunir a los tres grandes protagonistas del mercado mexicano que, por razones políticas o de enfrentamiento judicial, nunca estuvieron juntos en un evento: **Telmex** que tuvo un stand promoviendo a **ClaroVideo**, **Televisa** con **Televisa Networks** y **PCTV/Megacable**. Todos aceptaron la postura que haya un evento apolítico y con el único objetivo de hacer negocios.

Grandes figuras

Se destacaron figuras relevantes a nivel regional como Agustín Vigil, Javier Anaya y Arturo Flores, de Claro, por primera vez con stand. También estuvieron **Raimundo Fernández** y **Gerardo Seiffert** de **Megacable**, este último participó en una conferencia –ver aparte–, así



Rafael Val y Salomón Padilla, de ATIM

como **Bruno Pruneda** de **Star TV** y **Hugo Hernández** de **Totalplay** del grupo **Salinas**, entre otros. Entre las señales se destacó la presencia de **Fernando Muñiz** de **Televisa Networks**, que volvió como gran novedad al evento.

Stands atractivos y Workshops rendidores

Las conferencias estuvieron en un gran auditorio dentro del hall de expositores, separadas de otro para los workshops también dentro del recinto, generando un movimiento que benefició a los expositores. Hubo stands muy atractivos como el de **Food Network** y **AMC**, además de los más grandes de **Fox** y **MVS** con su tradicional cantina, entre otros.

Otro factor positivo fue que los workshops



Javier Anaya, José Antonio Castañeda, de Claro Sports, Agustín Vigil y Arturo Flores

trajeron buenos resultados a los expositores, según le comentaron a **Prensario David Mosquera**, de **Promptlink**, que obtuvo cuatro clientes tras su presentación; **FibraStore/Skyworth** o la alianza **Fyco/PerfectVision** con cables coaxiales. También hubo screening de señales, donde participaron **Bethel TV** y **VePlus** con **Carlos Cabrera**.

ATIM y Fatem

El IFT participó con la comisionada **María Elena Estabilla**, junto a **Pepe Suno Cuellar**, presidente actual de **ATIM**, y a **Roy Salazar** por **Fatem** de Centroamérica. **Pepe Suno** destacó que **ATIM** ya es parte del Comité de Infraestructura del **IFT**, agradeciendo a **Edgar Olvera** que tendrá su propia conferencia el jueves. También señaló el avance en materia de financiación para que sus socios pasen de ser cableros a dateros. Allí ya hay varios que están brindando FTTH en sus poblaciones rurales, como **Cablevisión Manantiales**, entre otros que también tienen planes. También con **Cablex** de Campeche hay una alianza para la hiperconectividad rural. Luego se lanzó el canal **Por ti TV** generado por **ATIM** uniendo 220 poblaciones en 29 Estados para más de 5 millones de televidentes.

Roy Salazar también destacó el progreso independiente, donde remarcó que en telecomunicaciones nadie avanza solo y que los cableros tienen que ser los que den la última milla. En Costa Rica el cable creció un 3%, con un gran incremento de IPTV, y dijo que entre 2012 y 2016 pasó de tener de 540.000 a más de 830.000 suscriptores con un 67% de penetración.



Federico Sánchez, de Irdeto, y Julio Trejo, de Totalplay



Jorge Uribe, de Urime, Hidalgo, y Laura Medellín de San Luis Potosí



Alvaro Matuenda y Agustín Vigil, de Claro, con Claudia Wagner, de Bloomberg



Tomás Delgado, Fernando Gargollo y Álvaro Alcalá del ISP de Querétaro Cuatrocóm

DHE

MÁS ENTRETENIMIENTO SIN CORTES

f /canaldhe t @canaldhe i canaldhe

www.canaldhe.com

Megacable y FNG, con OTT y TV Everywhere

En las conferencias, presentaron X View y Fox A

Una de las conferencias más destacadas de ConvergenciaShow, que tuvo la moderación de **Alejo Smirnoff** de Prensario, tuvo la participación de **Megacable** y **Fox Networks Group**, que presentaron sus plataformas OTT, **XView** y **Fox A**, respectivamente.

Gerardo Seiffert, CMO de **Megacable**, detalló que fueron 16 meses de trabajo para lanzar finalmente XView, incluyendo la campaña de marketing donde el punto principal era la despedida de la televisión como tal. Contó cómo fue la elección de las cajas híbridas y adelantó que el próximo año se incorporarán las nuevas con Android y Wi-fi; mencionó el cambio de Cisco por Huawei y que el apagón analógico fue un gran empuje para que hoy el 60% de



El panel de regulación

su cartera de clientes tenga el nuevo servicio.

Agregó que el 70% de los clientes de XView son de Megacable y que hay un 30% de nuevos que no tenían servicio de video. Dijo que su ecosistema no admite todavía a los otros OTTs como **Netflix**, pero que lo hará en el futuro cercano, y que son competencia tanto de los operadores como de los programadores.

Federico Alamán, SVP y director general de FNG para el Cono Norte, describió el gran desarrollo que está haciendo el grupo con Fox A, que viene a reemplazar el concepto de Fox Play, y como se está trabajando en la comercialización directa al consumidor, que será a partir de octubre. El precio será el mismo si se adquiere de forma directa o a través de un operador y funcionará como complemento de la distribución tradicional para llegar a los *cordnevers* (los que nunca tuvieron cable).

Altan Redes

También estuvieron las conferencias de la **Red de Televisoras Públicas**, justo antes de su participación en Expo Cine, Video y TV en



Federico Alamán, de Fox, y Alejo Smirnoff

la plata baja, y la conferencia regulatoria con **Javier Juárez Mujica** de la SCT que reemplazó a **Edgar Olvera** y **Gabriel Juárez** por el IFT.

El tercer día, se destacó la conferencia de **Altan Redes**, la red compartida de interconexión que tiene como socios a **Megacable** y a **Huawei**, entre otros, y que comenzará a operar en marzo de 2018. Estuvo **José Ignacio del Barrio** y el objetivo es ser una alternativa a **Telmex**, si bien hay que ver qué pasa con las tarifas que dispongan. El gobierno quiere una red privada en la que se pueda entrar y salir con competencia para bajar los precios, pero la empresa de **Carlos Slim** siempre puede ganar en eso. Finalmente, hablaron las empresas satelitales con participación de **Eutelsat**, **Hispasat** y **SES**.

Por Vladimir Martínez, corresponsal en México

Los canales de noticias se adaptan a las nuevas tecnologías

Los directores de algunos de los principales canales de noticias de México se reunieron en un panel durante ConvergenciaShow, donde disertaron sobre uno de los grandes retos que enfrentan.

Luciano Pascoe, director de **ADN 40** de **Azteca**, afirmó que hasta 60 millones de televidentes mexicanos consumen noticias todos los días, aunque aclaró que hasta un 75% de la población se informa a través de la TV. 'Estamos ayudando en la construcción de ese flujo de información. Aunque hay muchas noticias en las redes sociales, la gente lo valida en fuentes confiables', expresó. Además, consideró que el reto es acercar al receptor la información cotidiana en cualquier momento y lugar en el dispositivo que prefiera.

En ello coincidió **Francisco Ramírez**, director de noticias de **TVC Noticias** de **PCTV**: 'Nos hemos tenido que integrar a la era de la tecnología, a las multiplataformas, a retos y desafíos y la TV no está exenta en ello. Nos debemos integrar a las multiplataformas, porque eso es lo que pide la audiencia'.

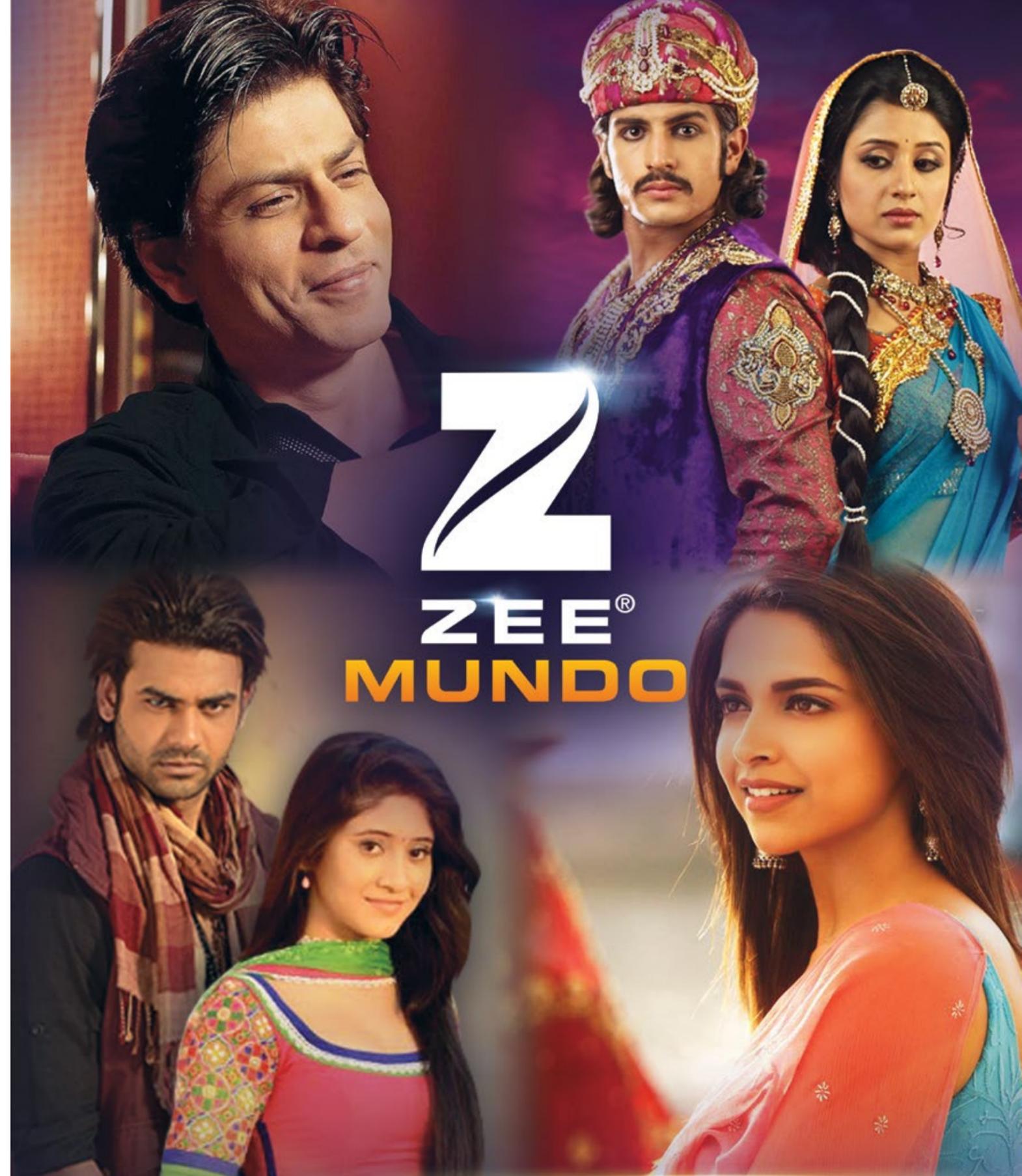
Aunque los canales de noticias tradicionales han ido incorporando nuevas tecnologías, hay casos que nacieron durante el despegue de las nuevas plataformas, como el caso de **Milenio TV**. **Héctor Zamarrón**, subdirector de noticias de la televisora, comentó: 'Nacimos a la par de las redes sociales. Una de las primeras cosas que hicimos fue incorporar el video sin calidad Broadcast, inaugurando la estética de cali-



El panel de noticieros, en Convergencia Show

dad en **YouTube** para noticias en México'.

Roberto Velázquez, director de noticias de **El Financiero-Bloomberg**, vaticinó: 'Creo que la TV de noticias tiene una razón de estar en auge. La TV de entretenimiento va a migrar a las plataformas de VOD; los canales lineales van a sobrevivir para eventos en vivo, entre ellos las noticias'.



Lo mejor de Bollywood en español y en HD

Andina Link Centro América | Stand 25 | ventasafiliados@zeemundo.tv

Food Network estrena *Locos X el Asado* en Jornadas

Crece con el canal lineal y todo el producto para VOD

Food Network tuvo uno de los espacios más vistosos en ConvergenciaShow de México, donde Mauro Páez Pumar, director regional de Scripps Networks, dijo que la señal sigue creciendo en la región y apuesta a la producción local para sumar repercusión.

'Ya estrenamos *Destino con Sabor* y *Los Angeles de la Cocina* tuvo ratings buenos; estamos seguros de que *Locos X el Asado* será un éxito en todos los países. Ha sido importante tomar conceptos buenos, cosas que sumen a la programación del canal', dijo Páez Pumar.

Locos X el Asado se estrenará en Argentina en los días de Jornadas Internacionales, donde aprovechará para celebrar el primer



año en la grilla de Cablevisión y su ingreso en el OTT Flow.

Sobre Convergencia.mx, dijo Mauro que muchos de sus programas internacionales son producidos en México, con el tequila y los rituales gastronómicos del país, además de comedias bizarras, como se ve en *Otra copa con Jack Maxwell*. Siempre se evalúa cómo sumar producciones originales.

El ejecutivo señaló que México sigue representando el mayor reto en distribución; por ahora está en Totalplay del grupo Salinas y en otros pequeños pero está en conversaciones con más operadores para avanzar.

Una de las ventajas de la señal es que cuenta con todos los derechos de sus contenidos para VOD y TV Everywhere, algo



Mauro Páez Pumar y Nora Abregó en Convergencia Show

valorado por los mayores operadores y uno de los temas más discutidos y debatidos en el marco de la última edición de Tepal. Con Food Network los operadores tienen la certeza de que negocian el canal lineal y la suite digital para TV Everywhere. De los socios de Tepal sólo le falta TVCable de Ecuador pero espera cerrar otro acuerdo pronto.

Sobre el tema de OTT directo al consumidor, dijo que su estrategia es para fidelización de los consumidores e ir a un solo sitio para conseguir todo. 'Queremos apoyar a los operadores y tenemos el contenido para hacerlo', concluyó.

The Ultimate Software Based Headend Solution

CHAMELEON
SOFTWARE-BASED HEADEND PLATFORM

CHAMELEON Software Packages

DVB Receiver & Modulator

IP Streamer

DVB Receiver with VSB RF Outputs

Edge VSB

Edge QAM/COFDM

GN50

GN20

IPTV

DVB-S/S2/S2X

DIGITAL TV

FM

HEVC RECEPTION

MAXIMUM FLEXIBILITY

HD-SDI DECODING

EDGE COFDM

EDGE QAM

ANALOG TV

CI DESCRAMBLING

FUTURE PROOF

MODULARITY

ATSC

EASY TO USE

DVB-T2

AES

ADVANCED MULTIPLEXING

CSA SCRAMBLING

SIMPLICITY

EDGE NTSC

EDGE PAL PROCESSING

EPG REGENERATION

IP STREAMING

www.wisi.de

#HTM

Date el Gusto

Ve

PLUS

CISNEROS
MEDIA DISTRIBUTION
#tuhistoriaaquí

Carlos Cabrera
ccabrera@cisneros.com
+1 (305) 442.3450

Atresmedia lanzó Antena 3 en DirecTV EE.UU.

Grandes expectativas para Jornadas Internacionales

Atresmedia estuvo en ConvergenciaShow de México, donde **Mar Martínez-Raposo**, directora internacional, destacó el acuerdo con DirecTV en Estados Unidos para la incorporación de **Antena 3** en su paquete de programación en español, lo que le permite llegar a 1 millón



más de suscriptores y ganar distribución total en ese país. El DTH ya tenía a ¡Hola! TV y **Atreseries** y ahora será el primer operador en ese mercado en contar con las tres señales.

Martínez-Raposo dijo: 'Este nuevo acuerdo supone un absoluto respaldo para Atresmedia Internacional en un



Mar Martínez con Matilde y Carlos Boshell

mercado tan importante como el de EEUU y, además, nos satisface especialmente que sea DirecTV el primer gran operador que ofrece nuestras tres señales'.

Además, afirmó que tras un exitoso 2016 para Latinoamérica, donde la gran noticia fue el acuerdo con **Cablevisión** de Argentina, este año el foco estaba en Estados Unidos, donde se están viendo buenos resultados. Agregó que notó una 'desaceleración de los primeros meses', pero que se lograron algunos acuerdos y hay impulso para seguir creciendo en las Américas.

Además, dijo que este año y el próximo serán para la consolidación del grupo español a nivel global con sus tres canales. 'Queda mucho por crecer, con muchos operadores y territorios enormes por alcanzar pero vamos en buen camino', destacó.

El próximo paso es **Andina Link** Centroamérica, donde estará representado por **MBA Networks**, y seguirá por **Jornadas Internacionales** en Buenos Aires, a un año de haber entrado en el principal MSO de Argentina. Al respecto, dijo que la señal está al aire desde diciembre y que la repercusión fue muy buena por parte de las dos empresas. La meta ahora es reflejar en el evento de **ATVC** los frutos del trabajo que viene realizando.

La ejecutiva explicó que la TV paga tendrá un cambio grande en Argentina, con la llegada de nuevas telcos. 'Todo eso va a cambiar un territorio muy importante donde van a pasar muchas cosas y nos gustaría estar ahí', concluyó.



CalaVision

La solución OTT más rápida y Económica

Calavisión es una plataforma OTT totalmente gestionada desde nuestros servidores:

- Lleva el contenido de la TU a:**
Celulares, Smart TV, Tabletas, Plataforma Digitales, Set-Top Boxes.
- Rápida Implementación:**
Lance su servicio OTT en 6-8 semanas!
- Escalable:**
Inicie con lo básico e incremente sus funcionalidades cuando lo necesite.
- Paquete de Canales:**
Inicie con el paquete de canales de **LORAC** y luego puede agregar otros canales y contenido UOD.
- Soporte:**
Requerimientos técnicos mínimos de instalación y mantenimiento para el cliente.





Para más información contactenos:

<p>Caribe & Norte America Jeff Dancy Jeff@lorac.co (905) 457- 5350 Ext 7</p>		<p>America Latina Veronica Amador Veronica@lorac.co (905) 457- 5350 Ext 5</p>
---	---	--



SEÑAL TV

Representantes de Señales de Televisión por Cable

www.signalveu.com
 Av. 15 No. 104 - 30 Of. 506 Bogotá, Colombia • PBX COL: (571) 6113907 Ext. 108
 Cel: (57) 3124488536 • PBX VEN: (58) 212 770 8390

Thema America alcanzó los 9 millones de hogares en América

Thema America continúa su firme trabajo de representación de señales en Latinoamérica, donde su catálogo completo alcanza casi los 9 millones de suscriptores en el continente americano. En esta parte del año, la empresa liderada por **Patrick Rivet** destaca cuatro marcas en la región, donde uno de los mayores eventos será **Jornadas Internacionales**.

Mezzo Live HD, que cuenta con una distribución de 30 millones de hogares en más de 600 operadores de 60 países en todo el mundo, tiene diez años de trayectoria en Europa, donde forma parte del grupo francés Lagardère y este año llega al continente americano.

Mezzo Live HD ofrece la mejor sala de conciertos, con la opción de disfrutar de los mejores espectáculos del mundo en vivo, entre ellos los conciertos de música clásica del London Symphony Orchestra, el Festival de Jazz de Montreal, la Scala Di Milano y el ballet del Bolshoi en Moscú.

Otra señal que trae a Latinoamérica es

Motorsport.tv, distribuida en más de 38 países por más de 100 proveedores de cable y DTH, incluyendo Estados Unidos vía Sling (Dish). Es el único canal temático full HD dedicado al deporte motor y con una estrecha relación con los propietarios de los derechos de los eventos.

Entre los eventos más importantes, se encuentran el Blancpain GT Sports Club, el European Le Mans Series y el FIM World Motocross Championship.

Por su parte, **Trace Sport Stars** llega a más de 70 operadores alcanzando a más de 30 millones de suscriptores en 105 países incluyendo, Colombia (**Une**), México (**Mega-cable**, **PCTV**, **Cablecom**) y el Caribe (**Flow**).

Sus principales programas incluyen *The Burning Issue*, *The Truth About...* y *ClubLand*.

Finalmente, Thema presenta el canal de la Confederación de Asociaciones Nacionales de Baloncesto en América, **FIBA Americas TV**. El canal trae a la pantalla, las ligas nacionales de América sumando 1852 partidos, 3640 horas al año y con derechos multi-plataforma.



Patrick Rivet, CEO de Thema America



Mezzo Live HD

Entre sus mayores eventos, destaca la Liga Sudamericana de Clubes, Centrobasket y el Campeonato FIBA Américas.

Music Choice/Nextologies llega a Latinoamérica

Estará en Jornadas e IBC

Music Choice es la empresa proveedora de música más antigua y con un 50% de market share en Estados Unidos, que se presentó por primera vez con un stand en **ConvergenciaShow** de México, según confirmó a **Prensario** su SVP Business Development, **Christian Morsanutto**.

La marca trabaja con todas las empresas de cable, DTH, OTT y mobile con contenidos musicales que incluyen 122 canales de audio y 25 de video, con mucho contenido mexicano y del resto de la región. Tiene capacidad para atender a los más grandes broadcasters.

Tiene su sede en Pensilvania y una distribución global que tiene la primera rama en Latinoamérica con **René Leda**, manejando toda la región secundado por **Vanessa Velázquez**. Tras su presencia en

México estará en **Jornadas**. Compite con empresas como **Stingray**.

Dentro del mismo grupo de empresas, se encuentran **Ethnic Channels Group Limited** y **Nextologies**. La primera opera más de 100 canales de televisión en 15 grupos lingüísticos diferentes y es un grupo líder en televisión multicultural. Ofrece servicios de consultoría, marketing y publicidad para cada canal; distribución global, licenciamientos, management de suscripciones, además de servicios broadcast.

Justamente, **Nextologies** es la empresa full broadcast que asiste a la generación de más de 20.000 canales en todo el mundo en HD y SD, con transporte de señal con monitoreo 24/7 365, punto a punto y multipunto, da el hardware y el master control y playout. Incluye encoding y decoding, además de



Christian Morsanutto, René Leda y Vanessa Velázquez

soluciones OTT, adquisiciones de contenido, creación de contenido y servicios de producción con armado de estudios. Llega a grandes clientes como **DirecTV**, **Bell**, **Shaw**, **Rogers**, **Dish**, **TV Cable**, **Telefonica**, **Verizon** y muchos otros. Ganó los **IBC Awards** y este año estará nuevamente en **IBC** este año.

LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.



Cincomás partió en Claro en varios países

Luego de toda la etapa de preparación que concluyó con el lanzamiento en Latinoamérica, **Cincomás** ya se encuentra en pleno desarrollo y crecimiento, según confirmaron a **PRENSARIO** **Yolanda Giordani** y **Evaristo Cobos**, de **ATM**, su representante para esta región.

El lanzamiento en **Claro**, le permitió ganar distribución en Paraguay, Perú, Chile y Ecuador, y su llegada a **Sky México**, en abril, permitió lograr una buena llegada

y marcar tendencia entre los operadores grandes y pequeños.

Cincomás toma los mejores contenidos de las siete señales abiertas de **Mediaset** en España, el grupo que ha mantenido su liderazgo por más de 17 años. La programación está compuesta en su totalidad por producción propia lo que le da una oportunidad y ventaja para ofrecer OTT a los operadores, con 100 horas disponibles. Ha realizado también coproducciones en Latino-



Yolanda Giordani y Evaristo Cobos América y ahora hace una fuerte apuesta en Jornadas Internacionales de Argentina.

BethelTV cerró acuerdo con TuVes HD

Bethel TV crece en Latinoamérica, donde sigue apostando con sus señales como lo demostró en **ConvergenciaShow** de México, donde tuvo un stand y ofreció un screening a cargo del pastor **Juan Carlos Pérez**, que tuvo buena repercusión incluso entre los operadores grandes como **Claro**, representado por **Agustín Vigil**, quien se interesó mucho en la señal.

La empresa estará ahora en **Andina Link** Centroamérica y en septiembre irá a **Jornadas**

Internacionales y luego a **Chile Media Show** como parte de su presencia permanente.

Oscar Labbe, jefe de área gestión satelital y cableoperadores de **Bethel Televisión**, se refirió a los grandes emprendimientos de la empresa, destacando el cambio en su distribución satelital para mejorar la cobertura y migrar a **HD** en todos los operadores e iglesias, luego de cerrar un acuerdo con **TuVes HD** y **Telestar** en **Banda Ku**. El proceso llevará su tiempo pero se esperan



Oscar Labbe, de Bethel TV, en México muy buenos resultados, como comunicarán en los eventos de la industria.



Instalado en una superficie de aproximadamente 4.500 m2 en un edificio propio, con fácil acceso a las principales vías de São Paulo, ARJ compañía opera con una "JUSTO A TIEMPO" sistema de distribución para sus más de 900 elementos catalogados. Administración en fideicomiso de sus materiales de trabajo que tiene más de 20 años de conocimiento del tema y reciben un servicio personalizado.

Distribuimos productos para FTTH, HFC, Telefonía e Internet, incluyendo: cable de fibra óptica, cajas de empalmes ópticos, fuentes de alimentación, la energía, el hardware para el apoyo de las redes aéreas y subterráneas, cuerdas, conectores, materiales para el aislamiento y puesta a tierra, "las líneas de derivación", materiales para el cableado interior de los edificios, conexiones de suscriptores, accesorios, herramientas y los instrumentos para la construcción de las redes y los materiales para la señalización y la seguridad.

Ponemos a su disposición nuestro departamento técnico y comercial para cualquier consulta.







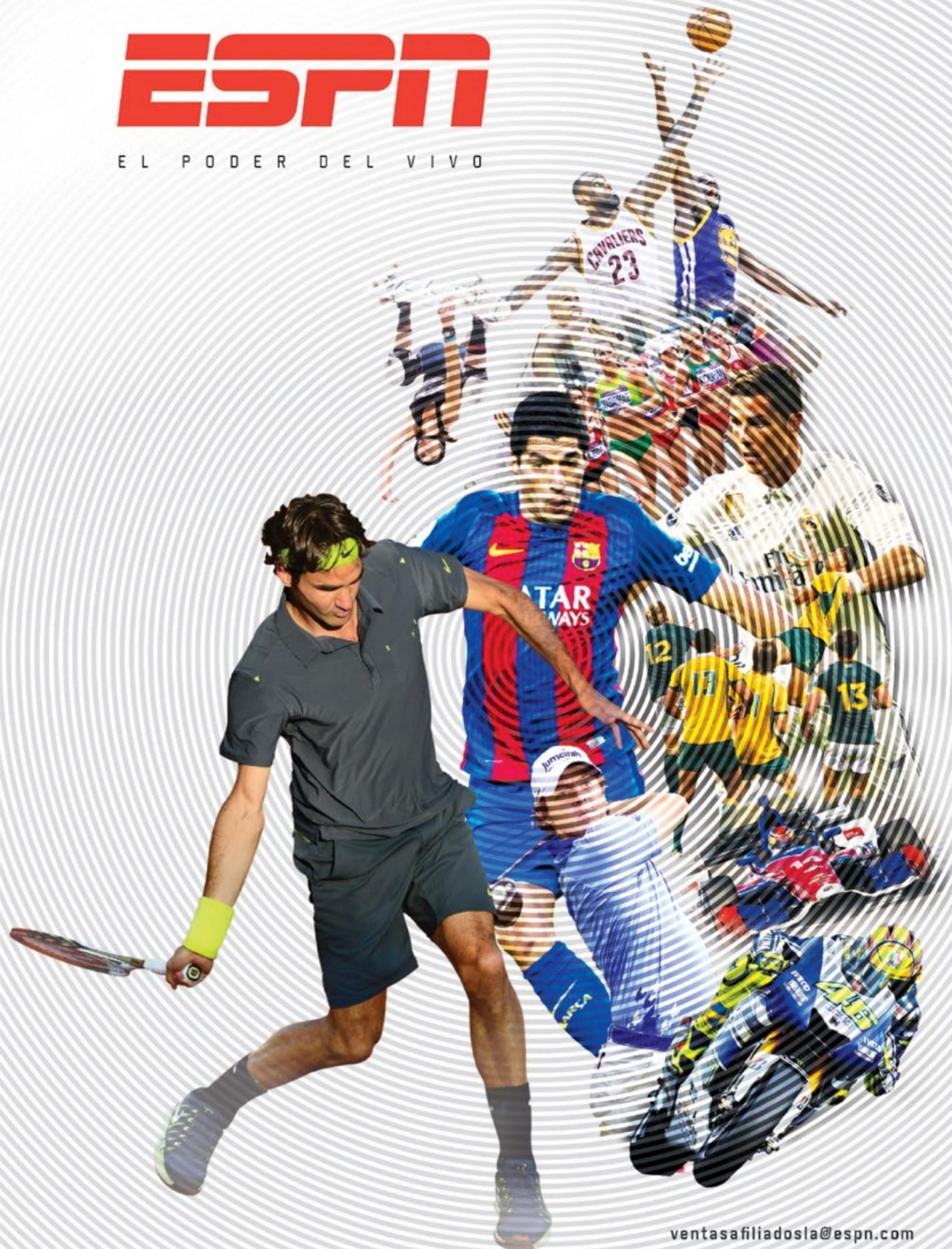
ARJ Company Ass. Com. Imp. Exp. Ltda
Rua Marcelino Antonio Dutra, 261 - Jabaquara
Cep. 04334-160 - São Paulo - Brasil
Tel. +55 11 2193-9288

ARJ Company USA
6030 NW 99 AVE # 407
Doral - Florida 33178
766 616-7619

www.arjcompany.com



EL PODER DEL VIVO



ventasafiliadosla@espn.com

Por Paola Alexandra Zapata L., corresponsal en Colombia

DW: Peter Limbourg anunció la pronta apertura de oficinas en Colombia

Durante una visita al país en el marco de una gira por LatAm

Peter Limbourg, director general de Deutsche Welle, estuvo en Colombia en una corta gira que incluye varios países de Latinoamérica con el fin de dar a conocer noticias importantes del broadcaster alemán.

‘La compañía no tiene solo su propio canal sino que también tiene muchos socios en Colombia y en Latinoamérica, y creo que es bueno visitarlos regularmente para así escuchar de ellos lo que se quiere de Deutsche Welle. Porque si bien son emisores de contenido también son nuestros socios. Estuvimos visitando a los socios y conversando sobre qué clase de programas serían buenos para ellos y también lo que podríamos hacer mejor. También consideramos importante el uso de las redes sociales, lo que podemos proveer y así tenemos una amplia “discusión” en Colombia y en otras partes de Latinoamérica’, señaló el Limbourg.

Colombia es parte de su gira, agregó, porque considera que es uno de los países más importantes en América del Sur, que ‘además de ser interesante’ tenía programada una reunión con el Presidente de Colombia Juan Manuel Santos, con quien habló de lo que sucede con el proceso de paz y otros temas más de gran relevancia. Adicional a esto, la DW está planeando abrir una oficina en Bogotá a comienzos del próximo año.

En relación con los cambios que ha tenido la

DW con relación a los años pasados, Limbourg señaló que ‘el cambio principal que tenemos es que nos estamos enfocando más en nuestros usuarios y televidentes (viewers), y en los intereses de nuestros socios regionales. Esto nos brinda variedad así como audiencia, ya que estamos teniendo importantes ratings, donde hemos alcanzando el 14% de colombianos que usan Deutsche Welle semanalmente, esta es una cifra bastante alta y estamos felices de que este cambio realmente valió la pena. En el mundo digital también estamos intentando traer nuevas tecnologías, porque hoy en día se tiene que estar en todo, ya sea en Instagram, Facebook u otras redes’. Deutsche Welle en la actualidad cuenta con diversas maneras de acercarse a las audiencias, una es la TV paga o paquetes internacionales; otra, es la que proveen a sus socios con programas, shows, revistas, deportes, salud, temas de su interés, y adicionalmente están los socios que consumen muchos programas, por ejemplo Señal Colombia, el canal institucional presenta once programas de la DW.

Para finalizar, el director general de Deutsche Welle añadió: ‘Creemos que al hablar con nuestros socios es importante no solo proveerles programas, sino también videos o reportajes



Peter Limbourg

especiales sean de Alemania, Colombia, México, Brasil. Por ejemplo, las elecciones en Alemania se acercan y vemos que es de gran interés para nuestros socios, nos gustaría que puedan usar nuestro material más seguido para que muchos de ellos puedan escoger entre una oferta diaria de Deutsche Welle para su propia emisión, noticias de televisión o revistas, pueden tomar toda la revista pero también se les ofrecerá ítems especiales que puedan usar para emisión o para redes sociales, pensamos que es una oferta interesante para nuestros socios de televisión’.

‘Tendremos enlace semanal con NTN24, donde la idea principal es la cooperación. La coproducción es algo en lo que estamos muy interesados, hablar con nuestros socios de América del Sur y así tener información de lo que quieren de nosotros y darles ideas que tenemos y así cooperar, es algo con lo que Deutsche Welle se identifica’.

DHE apuesta a crecer en México

Con crecimiento sostenido en la región

Julio César Gómez, presidente de DHE, destacó a Prensario que la distribución actual de su canal de películas, que incluso supera a señales de grupos grandes, es fruto de un trabajo constante de cuatro años y medio, donde nunca ha bajado la guardia y asume cada reto que plantea el mercado. ‘Que el televidente nos reconozca como una marca importante es una satisfacción’, expresó.

En adición a eso, este año lanzó la plataforma Play como un trabajo estructurado, para conseguir esas ideas. Todos los derechos que compran ahora están disponibles para las plataformas de TV Everywhere. Ya se hace la parte de Catch up con ETB de

Colombia y Cable Onda de Panamá.

Agregó que el objetivo es crecer en México, con todas las expectativas del mercado más grande y con todas sus oportunidades. Lo primero es poner el canal a disposición. En México ya está con Maxcom, Totalplay y otros pequeños.

Luego DHE estará en Andina Link de Costa Rica. Allí hay buena relación con Roy Salazar habiendo entrado en varios de los socios de la asociación. En el mercado están en casi todos los grandes operadores como Millicom, el DTH de Claro y los demás. Sólo falta Cabletica.

Y después en Jornadas de Argentina,



Julio César Gómez con Roy Salazar de Costa Rica, en Tepal

también con expectativas relevantes y la representación de Hernán Apezteguía. También están creciendo en el Uruguay y van bien en Chile con Claro, Cable Pacífico, etc.

TELEVISIÓN 100% EN ESPAÑOL MEXICANA FAMILIAR



Programas en vivo para cada integrante de la familia, presentados por los conductores más queridos y populares de las redes sociales en la televisión.



El canal informativo con mayor prestigio y audiencia de la televisión.

Noticias y análisis de periodistas de nueva generación y máxima experiencia.

MILENIO ABRE EL DEBATE

#MilenioTelevisión

LILIANA SOSA

ALEJANDRO DOMÍNGUEZ

AZUCENA URESTI

HÉCTOR ZAMARRÓN

ILANA SOD



Para los seguidores exigentes de la música regional mexicana

El único canal generado desde la capital grupera de México: Monterrey.



MÚSICA MEXICANA

ENTREVISTAS
CONCIERTOS
VIDEOS
Y MUCHO MAS...

IVC, el canal internacional de Venezuela

Programación exclusiva que atrae a la región

IVC Networks, transmitido en los principales sistemas de TV por suscripción de Venezuela, así como en **DirectTV USA** (Paquete Hispano), actualmente se encuentra en negociaciones con los principales sistemas de la región latinoamericana, ya que sus características y el constante crecimiento de las comunidades venezolanas residenciadas en el extranjero, sumado a las producciones exclusivas del canal, han despertado un creciente interés por el canal. Así comentó **Tony Salanova**, gerente general y EVP de IVC desde su lanzamiento en 2015, quien ha estado dentro del grupo **Ole Communications** desde hace más de 20 años.

La gran cantidad de juegos de béisbol y baloncesto venezolano en vivo y en exclusiva, los conciertos y programas de variedades,

estilo de vida, entretenimiento, información y actualidad dirigidos a los venezolanos en el extranjero y producidos por el canal, acompañados de las novelas de la principal casa productora de Venezuela, **RCTV**, han llegado para ocupar un espacio importante dentro de la oferta existente.

Salanova destacó que IVC, respaldado por **Ole Communications**, que posee una amplia experiencia en el lanzamiento de nuevos canales de televisión por cable y que en esta oportunidad ha apostado por un canal con una programación fuerte; se presenta como el canal internacional de los venezolanos, al cual ya acude el importante porcentaje de venezolanos instalados en Estados Unidos y en los países en los cuales IVC está cerrando negociaciones, ya que



Beatriz O'Higgins, directora de programación, y Tony Salanova, EVP y general manager, de IVC

celebran acceder a una señal que les brinda programación dirigida y pensada para ellos.

Ya varios sistemas de TV por suscripción han descubierto que IVC representa una gran oportunidad de nuevos suscriptores, pues el canal es cercano, emotivo y apela a la conexión de los venezolanos con sus raíces al acercarles una programación diseñada acorde a sus deseos.

RT en Español: Contenido exclusivo para Latinoamérica

Estará en Andina Link y Jornadas

El canal **RT en Español** ha consolidado su programación de noticias, con 16 programas informativos 24/7 en el prime time para Latinoamérica, EE.UU. y España. La señal libre y gratuita se transmite desde Rusia y está al aire desde 2009 con contenido original y en español.

A lo largo de estos años, la cadena ha sido calificada como una de las principales fuentes de información alternativas en occidente, dado que a menudo cubre temas ignorados por los medios de comunicación masivos. Desde sus estudios en Moscú y gracias a la colaboración de sus corresponsales en Madrid, Buenos Aires, Caracas, La Habana, México, Washington y Miami, el equipo de RT le acerca las noticias más destacadas del ámbito político, económico y social, contando siempre con la opinión de los mejores expertos y analistas políticos.

La audiencia de RT en español aumenta rápidamente, estando disponible su señal

en abierto en este momento para millones de televidentes en países de Europa, Norteamérica y Latinoamérica.

Programación

Cada día se emiten 16 noticieros en horarios de máxima audiencia en España y Latinoamérica. Además de las noticias, RT les ofrece todo una serie de programas de análisis, entrevistas, documentales, así como programas de ciencia y entretenimiento. En **RT Reporta** podrán conocer de primera mano todo lo que nuestros periodistas experimentan en su día a día. A través de la personal e incisiva mirada de los corresponsales de RT sabrán qué ocurre delante y detrás de las cámaras en cada lugar del mundo donde suceden los hechos que se convierten en noticia.

Detrás de la Noticia, el programa de análisis de la abogada y escritora Eva Golinger, que se emite todos los viernes, invita a los



Victoria Vorontsova, directora de RT en Español

espectadores a sumergirse en un territorio repleto de polémicos acontecimientos examinados bajo una amplia variedad de opiniones.

Los últimos viernes y domingos de cada mes RT presenta *La lista de Erick*, un programa de entretenimiento que muestra las aventuras del periodista mexicano Erick Fonseca en un país tan desconocido y lejano para un latinoamericano como Rusia. La serie de documentales *Especial* abarca temas frente a los cuales resulta difícil permanecer indiferente.

RINCON

EQUIPO Y SERVICIOS

Lo que necesite, cuando lo necesite

Garantía en equipos

Equipo para redes de cable, internet, telefonía, y inalámbrico

Core routers/switches, CMTS, QAM, encodificadores, equipo satelital

Ahorros CAPEX y OPEX

Intercambio y recompra de equipos obsoletos

Equipos multi-marca
Cisco, Juniper, Arris, Etc.

Gbics marca-Rincon
SFP+, QSFP28, QSFP+, CFP2, Etc.

CAMBIE LAS REGLAS

www.rincontechology.com

Zee Mundo crece en México y Centroamérica

Con la representación de SignalTV en Andina Link

'Zee Mundo ofrece un contenido original, exclusivo y de escenarios muy atractivos donde las tramas y perfil de los actores crean gran empatía con la audiencia', dijo a Prensario **Rolando Figueroa**, director de mercadeo del canal de cine de Bollywood. 'La actuación es un elemento importante a destacar en este género y cuenta con el respaldo de una meticulosa caracteriza-



Raees se estrena en noviembre



Laila

ción de voces y doblaje al español para justamente llegar de manera natural a la audiencia. Las tramas de las películas son universales lo cual es muy asequible al latinoamericano. Nuestra segunda pantalla, **zeemundo** es un complemento de gran valor con contenido diferente y complementario a lo que ofrecemos en la señal'.

A partir de su ingreso en **Sky México**, el canal ganó presencia en Centroamérica. 'Es una excelente ventana para proseguir la conversación con otros clientes. Por otro lado, contamos con la representación de **Signal TV** en Centroamérica, donde varios operadores medianos han acogido la señal'.

Estrenos y novedades

'En noviembre estaremos estrenando *Raees*, uno de los más reciente éxitos del cine de Bollywood. En este participan **Shah Rukh Khan**, uno de los diez actores mejores pagos a nivel mundial, junto con las guapas **Mahira Khan** y **Sunny Leone**. Para esto hemos seleccionado un muy buen grupo de voces para su adaptación al español y por supuesto en HD', detalló Figueroa sobre



Rolando Figueroa, director de mercadeo

los estrenos para la última parte del año.

Además, el ejecutivo se refirió a las últimas novedades multiplataforma. 'Hemos lanzado una segunda pantalla en la web con el propósito que llegue para él que ve el canal como para quien no lo tiene. Es un complemento el cual contiene video e información adicional a lo que se emite en la señal Zee Mundo. El lanzamiento de este producto digital está sustentado por los comentarios y rápido crecimiento de nuestras redes sociales lo cual es un fuerte aval a la acogida del canal y censo inmediato al performance de este y su contenido', concluyó.



MEJORES SOLUCIONES, UNA MEJOR MANERA



CABLE | FIBRA | CONECTORES | PRODUCTOS DE CABECERA | HERRAMIENTAS | PASIVOS



JAIME REY
Territory Manager - Mexico, Columbia,
Central America, Caribbean & Venezuela
jaime.rey@perfect-vision.com | 1-786-479-1201

ANDRES RAPETTI
Territory Manager - Southern Cone
andres.rapetti@perfect-vision.com | +54.11.4977.5021

DREW MARTIN
General Manager - Brazil
drew.martin@perfect-vision.com | +55.11.4564.9522



www.perfect-vision.com
1.866.470.0887 | +1.501.955.0032

AZ TV de Paga se lanza en Supercanal

Estará en Costa Rica y en Jornadas con Sabrina Capurro

AZ TV de Paga tuvo uno de los stands principales en **ConvergenciaShow**, destacando su rol en el mercado mexicano, mientras sigue su expansión y se consolida como referente a nivel regional, sobre todo desde que inició la gestión de **Jorge Gutiérrez** como director de ventas de señales y publicidad internacional, quien mantiene la estrategia de apoyar a los operadores independientes.

En este sentido continuó trabajando en su relación con las empresas asociadas en **ATIM**, liderada por **Salomón Padilla**, así como los demás operadores. Gutiérrez remarcó la flexibilidad que se ofrece a estos operadores como su gran diferencial y en particular a las aso-

ciaciones como parte de su respeto por la cadena comercial de valor en la industria. Está secundado por **Giuliana Alberti**, gerente de enlace a ventas, que ya está recorriendo toda la región para establecer los mejores vínculos y todo el apoyo con los operadores.

En México, destacó el cambio de imagen de la señal **Más Click**, que ahora está más acorde a los jóvenes adultos contemporáneos a los que está dirigida siempre con su foco en el estilo de vida. Ahora vuelve a Costa Rica para **Andina Link** Centroamérica, donde tendrá al equipo local que también



Jorge Gutiérrez con el equipo de AZ TV de Paga, en ConvergenciaShow

estuvo en Tepal. En Jornadas estará junto a **Sabrina Capurro**, su representante local que ya tiene cuatro clientes en etapa de cierre de acuerdos, donde se destaca **Supercanal**, que podría concretar en el evento de Buenos Aires.

Disney lanzará dos nuevos servicios de streaming

The Walt Disney Company anunció la adquisición de BAMTech y el lanzamiento a comienzos del año próximo de un servicio de streaming deportivo bajo la marca de ESPN, al que le seguirá otro con marca Disney en 2019, para lo cual terminará su contrato de distribución exclusiva con Netflix.

El estudio desembolsará USD 1.580 millones para adquirir un 42% adicional del paquete accionario de BAMTech a MLBAM, una compañía de la liga de béisbol MLB. Anteriormente, Disney había comprado un 33% con un acuerdo que incluía la opción de adquisición de la mayoría de las acciones y tener control de la compañía.

Robert A. Iger, Chairman & CEO de The Walt Disney Company, comentó: 'El ecosistema de medios está cada vez más definido por las relaciones directas entre

los creadores del contenido y los consumidores. Tomar control de BAMTech nos permitirá adquirir tecnología innovadora que nos dará la posibilidad de reforzar esas conexiones, y tener la flexibilidad suficiente de adaptarnos a cualquier cambio de mercado'.

Este proceso de compra y lanzamiento de un OTT propio marca un nuevo 'crecimiento estratégico' para la compañía. El streaming deportivo ofrecerá 10,000 eventos regionales, nacionales e internacionales cada año, incluyendo las ligas mayores de béisbol, hockey, soccer, tenis y deportes universitarios. Los deportes individuales se empaquetarán y estarán disponibles para adquisición: MLB.TV, NHL.TV y MLS Live.

En relación al segundo servicio, planeado para 2019, éste tendrá en exclusiva los lanzamientos de Disney y Pixar en USA



Robert A. Iger, Chairman & CEO de The Walt Disney Company

para SVOD de series live action y películas animadas, incluyendo Toy Story 4, la secuela de Frozen, El Rey León. También invertirá en películas shows y cortos originales, además de otros contenidos exclusivos. El servicio tendrá una librería de los clásicos del estudio, y programación de Disney Channel, Disney Junior y Disney XD.

TyC Sports: Eliminatorias, Copa Davies y más

El mes de septiembre tendrá varios protagonistas en TyC Sports, comenzando con la primera fecha de las Eliminatorias Sudamericanas de fútbol. Tres encuentros le restan a la Selección Argentina para asegurarse el ansiado pasaje a la próxima Copa del Mundo y ya no hay tiempo de cometer errores. Por eso, el equipo liderado por Lionel Messi sale a la cancha para jugar el 5 de septiembre a las 20:30 contra Venezuela con la obligación de ganar si quiere un cupo que lo lleve directo a Rusia 2018. Además, la 16ª fecha del torneo tiene encuentros clave que pueden influir en la ubicación final del equipo nacional.

TyC Sports transmitirá en vivo cada uno de los partidos de esta recta final de las Eliminatorias sudamericanas con una cobertura especial, con móviles en todos los partidos y estadios, con enviados especiales y la conducción central de Rodolfo

Depaoli y Ariel Senosiain.

También se disputarán Colombia vs. Brasil; Paraguay vs. Uruguay; Ecuador vs. Perú y Bolivia vs. Chile.

En tenis, la Copa Davis reanuda con Argentina, el campeón vigente, enfrentando un duelo por la permanencia en la zona mundial frente a un duro rival como Kazajistán. Del 15 al 17 de septiembre el equipo argentino capitaneado por Daniel

Orsanic necesitará quedarse con la serie para no perder su lugar en el Grupo Mundial. TyC Sports transmitirá en vivo cada una de las series de la Copa, con toda la previa, entrevistas y el análisis de Gonzalo Bonadeo y Martín

Jaite en vivo desde el Estadio Nacional Tennis Center, en la ciudad de Astana. Además, en vóley se emitirán los partidos del PreMundial 2018. El seleccionado de Julio Velasco debe prepararse y dar pelea en el campeonato, que puede llevarlos al



Argentina enfrenta a Venezuela el 5 de septiembre

Mundial Italia/Bulgaria 2018, si logran ocupar la segunda y única plaza sudamericana disponible. El encuentro pre-mundialista se disputa en Salta el próximo 2 y 3 de septiembre, fecha y lugar donde TyC Sports estará transmitiendo en vivo con Hugo Conte y José Montesano para seguir de cerca la última chance de clasificación y el sueño nacional de viajar al campeonato del mundo más esperado del año.

Nuestras SOLUCIONES

Provee soluciones integrales para Telefonía, CATV Broadband, Networking para redes LAN, WAN, IPTV, VoIP, Wireless, Telecomunicaciones, Sistemas de Energía, Puesta a Tierra y Protección, equipos de Medición, Certificación de Herramientas, Cables, Fibras y Accesorios en general. Contamos con más de 700 fabricantes de primer nivel, alta tecnología en el manejo de materiales y Certificación ISO 9002, así como con un inventario de más de 30,000 productos.

- Inventario gestionado - PTMI®
- Centros de datos - Misión crítica
- Hospitality - Hoteles
- Energía - Misión crítica
- Industria
- OSP planta externa y FTTH
- Enterprise - Redes empresariales

Visítanos en
AndinaLink
Centroamérica
STAND #57



Power & Tel Perspectiva

Power & Tel le ayuda a sacar el máximo provecho de su cadena de suministro combinando nuestro enfoque dedicado al cliente con años de experiencia y tecnologías innovadoras. Satisfacemos sus siempre cambiantes necesidades de inventario, lo que le permite concentrarse en lo que es realmente importante: **sus clientes.**

Power & Tel, su socio principal de la cadena de suministro en el mercado global de las comunicaciones.

Obtenga más información sobre nuestra gama completa de productos y servicios:
Visite ptsupply.com, Email marketing@ptsupply.com

SES encara los nuevos tiempos

Cohetes reutilizables, satélites móviles e interacción con la nube



Jurandir Pitsch

Jurandir Pitsch, VP de ventas de SES para Latinoamérica, destacó el avance del operador satelital en sus dos áreas de negocios: datos y video, y cómo encara el futuro tras el lanzamiento del satélite con cohetes reutilizables. 'La industria busca ahorro de costos, más flexibilidad y diferentes ciclos entre un proyecto y el diseño de los lanzamientos. Un lanzamiento toma cuatro años, hoy el mercado cambia mucho más rápido y necesitamos más flexibilidad y disponibilidad de equipos para subir al satélite'. 'Hace poco, tuvimos un evento para inversionistas en Londres sobre el impacto de otras tecnologías y el objetivo ahora es tener satélites más estándar, construirlos y que se puedan programar. Hoy

todos son diseñados para una posición especial con un espectro y assets específicos, pero se busca que se puedan programar en el espacio y moverlo para tomar cualquier posición. Esa tecnología hoy no existe pero en poco tiempo podremos tenerla y generar un cambio'. También se refirió a su nueva plataforma MX1, cuyos productos son una plataforma de gerenciamiento en la nube con equipos dedicados al cliente que tiene el manejo del contenido. 'SES es cada vez más una compañía en la cual nuestros clientes distribuyen sus contenidos en múltiples plataformas para todos los perfiles. Para distribuir de esa manera es necesaria la plataforma 360 de MX1 con el manejo de ese proceso, chequear a cada momento e interactuar con la nube para todos los contenidos'.

Finalmente, hace tres años que encara el reparto de más de 2000 antenas a los clientes para sumarlos a la comunidad del satélite 806. Es totalmente regional, están muy adelantados y tienen casi un 90% de penetración en los cables en toda Latinoamérica. Pronto estará muy cerca del 100%.

Global Media: TV Agro HD

Global Media tuvo presencia con stand en ConvergenciaS-how de México, con Jennifer Muñoz y muy buena respuesta cumpliendo un año de sus primeros acuerdos con los operadores independientes miembros de ATIM.

Ahora se apresta a tener presencia en Costa Rica y Chile Media Show con la buena respuesta de TV Agro como su señal principal y ahora con todas las expectativas de TV Agro HD.



Jennifer Muñoz

15 YEARS
2002-2017

abitronix

VOICE

DATA NETWORKING

AUDIO

VIDEO

WIRELESS

SURVEILLANCE

We are your Global Distributor with more than 15 years of experience, servicing the needs of Cable Television and Satellite Operators, as well as ISP's and companies affiliated to the Industry.

info@ABltronix.com | **973.584.7550** | www.ABltronix.com

Bring Interactive HDTV Experiences Home

Unleash the versatility, connectivity and power of the ARRIS HMC3000 HD Interactive Set-Top. Available from TVC Communications.



www.tvclatinameria.com



Promptlink desarrolla su parte de monitoreo

La expuso David Mosquera en ConvergenciaShow

Promptlink tuvo una gran presencia en ConvergenciaShow de México, donde David Mosquera, director de ventas para Latinoamérica dio una conferencia sobre la parte de monitoreo de redes que fue provechosa porque después varios clientes se acercaron al stand para interiorizarse. En esa parte tiene muchos clientes pequeños además de Tigo.

La parte de monitoreo tiene como si fue-

ra una caja de herramientas que se puede armar de muchas maneras, además de las funcionalidades adicionales de monitoreo PNM (Proactive Network Manager) que están totalmente incluidas. Además, David destacó la flexibilidad de toda la solución porque se acabó la época de las cajas negras sino que las soluciones son muy adaptables a todas las plataformas y fabricantes.



David Mosquera

CNA: Productos de fibra óptica para la construcción de redes

El uso generalizado de las nuevas aplicaciones y servicios basados en Internet, aplicaciones multimedia, televisión interactiva o videoconferencia representan un significativo aumento de la demanda de usuarios. La tecnología principal que hoy trata de resolver este aumento en las telecomunicaciones es la fibra óptica.

CNA observa el despliegue de fibra en el futuro no sólo como una solución al crecimiento del tráfico, sino también como una forma de dar respuesta a la posición de los operadores actuales con nuevos modelos de negocio y operadores que requieren nuevas infraestructuras de acceso a los usuarios y demandan nuevos emplazamientos en sus redes.

El despliegue de sus productos en todo el mundo, le ha permitido tener una amplia visión de cómo afrontar los

distintos proyectos tanto para grandes operadores como para empresas de nuevo desarrollo. La empresa alimenta la relación con los clientes y contribuye a reducir el impacto económico en la gestión de todo el proceso de desarrollo, gestión y abastecimiento, por mayor

agilidad y mejor respuesta en base a sus requerimientos, proveyendo toda la información necesaria respecto de la instalación, transmisión de datos, conectividad, ancho de banda, acceso, compatibilidad de la tecnología digital y seguridad de las redes.

CNA, en ConvergenciaShow

CNA estuvo con un original stand en ConvergenciaShow.mx liderado por Fiorella Occhionero, quien destacó a todo el mercado la puesta en marcha de su fábrica en San Luis Potosí. Exhibió un equipo para prueba de blindaje en su gran apuesta a la calidad y el desarrollo para el mercado de Latinoamérica. Frente a la proliferación de cables chinos se había posicionado con la fábrica en Carolina del Norte con calidad de Estados Unidos, y

ahora tiene sus headquarters en Boca Ratón para mejorar la atención a los clientes del mercado doméstico y de Latinoamérica.

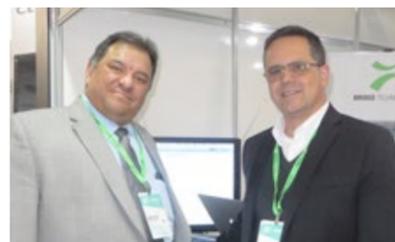


Fiorella Occhionero con la prueba de blindaje

Bridge Technologies: De SET a Andina Link

El mes pasado, Prensario estuvo en SET Expo de Brasil, donde se vieron muchas empresas del segmento de cable, en parte debido a la cancelación de ABTA de este año. Ambos mercados cubre Bridge Technologies con Emerson Pérez en la dirección regional, que estuvo en el stand de su representante Avicom en su continua presencia en todos los mercados de Latinoamérica, tal vez como nadie.

La marca concurre a SET desde hace dos años y en Brasil tiene clientes tanto de cable y DTH, como de Broadcast. Ahora participará en Andina Link de Costa Rica, con más foco en la parte de DTH ya que la digitalización no está tan avanzada en todos los territorios de Centroamérica. Luego tocará el turno de IBC de Ámsterdam, donde la compañía tendrá un gran stand en el Hall 1 con todos sus novedades.



Emerson Pérez, de Bridge, y Jaime Ferreira, de Avicom Brasil en SET



¿Sabías que el 95 % del éxito de tus comunicaciones depende de tus antenas?

El tener pérdidas de señal incrementa los costos, las quejas de tus clientes y deteriora la imagen de tu compañía. Con nuestras antenas podrás equipar tu empresa con productos de Alta Calidad en materiales, fabricación y desempeño. Esto te volverá más moderno, competitivo y rentable para tus clientes.

LINEAS DE NEGOCIO

- Antenas parabólicas: foco primario y Offset
- Antenas para enlaces punto a punto
- Antenas para radiocomunicación
- Antenas para telefonía celular
- Antenas para televisión UHF
- Energía solar: estufas y hornos solares

Genera mejores negocios HOY. Revisa nuestro catálogo y solicita la cotización del producto de tu interés. Estamos para servirte.

www.antenas.com.mx

info@antenas.com.mx

Tel. +52 1 (33) 3796-0808 - Whatsapp: +52 1 333 8225161

Facebook: Antenas de Jalisco

ReporTV, el socio perfecto para las nuevas plataformas

De XView de Megacable a todos los grandes del Cono Sur

Jorge Gambier, CEO de ReporTV, destacó que tras tantos años de trabajo en Latinoamérica, la empresa está en un muy buen momento y apuesta a seguir creciendo, con nuevas soluciones a los clientes de todo el continente, grandes y chicos.

Hace tiempo que ReporTV ya está posicionada para los cables grandes y de hecho su expansión internacional se potenció al estar en 2009 en todos los grandes de Argentina. Luego se sumó ClaroTV en Centroamérica y, con la incorporación de Manuel Arnanz a la compañía con su gran expertise en el Cono Norte, se sumaron otros grandes como Cablecom, Une de Colombia, TV Cable Ecuador, Cablevisión Costa Rica y Cabletica, entre otros.

Con XView de Megacable

Con Megacable de México trabaja desde hace seis años, con participación en el proyecto de la nueva plataforma, Xview. Allí apartó la parte comunicacional del servicio, que sirve

para guiar al cliente en lo que puede ver con más detalles.

‘Nos integramos a la plataforma OTT que cliente elija, y ellos nos dicen qué información quieren’, explicaron. El diferencial es que cuenta con toda la metadata y el material fotográfico para lo cual tiene abocadas 14 personas en su oficina con todo el material de fotos, pósters, actores y directores. ‘Cuanto más gráfica es la información, más fácil es para el suscriptor’.

En el Cono Sur está en Cablevisión Argentina, Telecentro, Supercanal, Red Intercable, Colsecor y el Grupo Bandiera entre otros; en Uruguay NS, TCC, Montecable y Equital, en Bolivia en todos los principales y en Chile GTD y TuVes que está en muchos países. Con Tigo tienen proyectos en Centroamérica además de tener Colombia donde Une era cliente desde hace muchos años. A Andina Link Costa Rica y Jornadas va a consolidar sus productos más novedosos como el Play, las aplicaciones móviles y el Finder que es el buscador en la red.



Manuel Arnanz y Jorge Gambier, de ReporTV en Convergencia

De cara al futuro y el Mundial de Rusia 2018, está trabajando en la integración de la aplicación de deportes junto con Data Factory a quien se le compró en su momento la cartera de clientes deportivos.

También se está presentando pronto la nueva aplicación móvil con un upgrade interesante y más funcionalidades. Todos estos productos se pueden comprar de manera independiente, buscando estar en todas las plataformas y customizando los productos a los pedidos de cada cliente.

GRAPAS PARA CABLE RG-6 Y FIBRA OPTICA




- Fabricadas con materiales 100% puros
- Polietileno y acero de 1ª Calidad
- Resistentes a los rayos ultravioleta
- Gran tolerancia al impacto y a la flexión
- Alta tolerancia ante los cambios de temperatura

LA DISTRIBUIDORA N°1 DE INSUMOS PARA TELEVISIÓN POR CABLE EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA





CABLE PROVEEDORA, S.A.

"EL PRECIO SE OLVIDA CUANDO LA CALIDAD PERDURA"

Calle Mixcoac # 17 Col. Merced Gómez Delegación Álvaro Obregón
C.P. 01600 Ciudad de México - Tel: (5255) 56 62 06 62 con 30 líneas
www.cableproveedora.com.mx - ventas@cableproveedora.com.mx



SFP
1310-1550-DWDM



NC4000 Series



Aurora Optical Platform

Digital Tranceiver



MUX/DEMUX



Digital Return





An ADDvantage Technologies Company

01-918-251-2887

tcameron@tulsat.com







FTTH

OTT

HFC

CATV

Rincón Technology, más fuerte que nunca

Gran trabajo con AT&T en México

Como es habitual en cada mercado, **Rincon Technology** celebró con sus clientes durante *ConvergenciaShow* y lo hará también con una fiesta en *Andina Link* Centroamérica, según anticipó a *PRENSARIO* su director regional **Amado Quintanilla**, donde también tendrá stand.

Lo de México fue muy distinguido en el *Hotel Four Seasons* de Paseo de la Reforma, para un sector VIP de clientes entre los que estaban sobre todo **AT&T** con su responsable para toda el área nueva de telecomunicaciones en México **David Fraser**; **TV Azteca** con **Total Play** y **Eutelsat**, a los que **Rincon** ayuda en sus soluciones completas incluyendo equipos y antenas para sus clientes.



Todo este bagaje llevó a **Alexandra Quintanilla** a abrir la oficina local en el país. El evento fue muy ameno como es habitual en Rincón, donde el propio **Amado Quintanilla** animó una competencia de baile con sorteos entre los presentes.

Otro mercado muy fuerte para la compañía, que ha crecido mucho en los últimos años, es sobre todo Colombia, donde tiene desarrollos para **Azteca Comunicaciones**, **Claro** e **Internexa** que tiene una red en toda la cuenca del Pacífico. Justamente, al extremo de ella Chile también empieza a ser importante con trabajos junto a **VTR**, **Telefónica** y **Claro**.



Bradley White, Amado y Alexandra Quintanilla con David Fraser, de AT&T México

Amado Quintanilla agregó que todas estas presencias revelan el compromiso de **Rincon Technology** con los mercados y también con los shows que los agrupan.

SeaChange presenta Nitro X

La nueva interfaz de tv everywhere y OTT

SeaChange, como fue la empresa líder en llevar a los operadores al VOD y empezar con el ad insertion, ahora también los acompaña en OTT y TV Everywhere. Es un momento interesante, muy competido y con muchos cambios pero están contribuyendo a eso una vez más.

En *Convergencia*, **Fernando Graziano** mostró el **Nitro X**, una interfaz de usuario agnóstica a cualquier dispositivo como STB, STB Legacy, IP u OTT, que puede ser utilizada con un browser. Esto da mucha flexibilidad para que un usuario tenga la capacidad de visualizar los contenidos de tv everywhere que tanto interesan a los operadores. Ya está en algunos clientes de Europa pero se introduce recién en América Latina como un producto muy versátil. Está instalado en un android tv para acceder a contenido vía OTT, con la misma forma de



navegación para contenido lineal, VOD o de OTT que es muy rápida y ágil para integrar todos los mundos ocupando poco espacio en la pantalla. Permite grabar y tiene hasta comando de voz. Se incorporó además un app zone que dentro de la aplicación del cableero permite personalizar a cada usuario y se puede entrar a un OTT sin desloguearse del cableoperador. Es compatible con **AppleTV** y todos los demás dispositivos de todas las marcas.

SeaChange tiene cuatro grandes áreas. Antes era sólo Ad insertion y VOD con el famoso *Action*. Después creció mucho con *Back office* con *ADrenaline* y todo el universo de necesidades para consumir video, *Content Management Systems ECMS* y ahora suma este user interface **Nitro X**.

Además, **SeaChange** está creciendo además en estructura en la región con la incorporación



Fernando Graziano

de **Taddeo Cuello** en Cono Sur y Brasil reportando a **Rick Ford**. Eso es para atender esos mercados con más foco, mientras **Fernando Graziano** ve de México a Ecuador.



FABRICANTE DISTRIBUIDOR & PROVEEDOR DE SERVICIOS

de equipos de televisión por cable.

Fundada en 1999, **GDI Technology, Inc.** es una empresa global fabricante, distribuidora y proveedor de servicios de equipos de televisión por cable en los Estados Unidos, Latino América y el Caribe.

GDI ofrece un amplio inventario de productos y servicios que incluyen desde reacondicionamiento a recuperación de activos, totalmente diseñado para ahorrarle a su compañía tiempo y dinero. Entre otros servicios, ofrecemos servicios de reparación y prueba, limpieza y proceso de empaque, reparación y actualización de firmware personalizado de acuerdo a su necesidad.

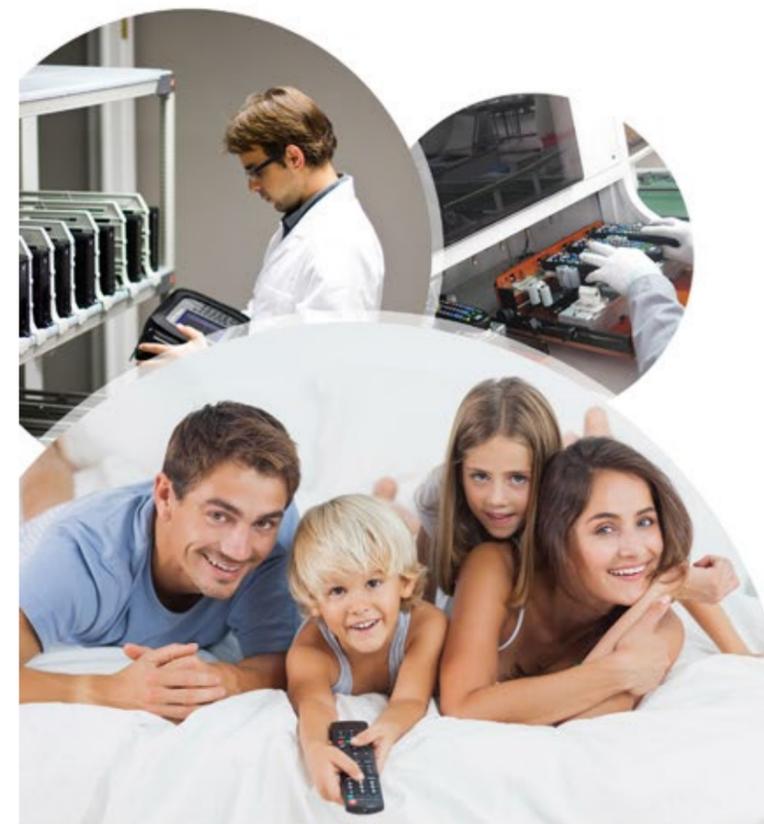


4 AÑOS SEGUIDOS | 2014-2017

AMERICA'S
FASTEST
GROWING
PRIVATE
COMPANIES

NUESTROS PRODUCTOS

- ✓ REMOTE CONTROLS
- ✓ CABLE MODEMS
- ✓ SET-TOP BOXES
- ✓ WIRELESS ROUTERS
- ✓ AC ADAPTERS
- ✓ HDMI CABLES
- ✓ CMTS
- ✓ HEADEND EQUIPMENT
- ✓ ACCESS POINTS
- ✓ SATELLITE ANTENNAS
- ✓ TRUNK AMPLIFIERS
- ✓ TAPS & SPLITTERS
- ✓ SATELLITE RECEIVERS
- ✓ FIBER
- ✓ COAXIAL CABLE
- ✓ SERVERS & SWITCHES
- ✓ MEDIA CONVERTERS



El Tigre: Soluciones para los operadores Digitales y de FTTH

Francisco Ruiz, presidente de El Tigre volvió a tener buena presencia en Convergencia, siendo México uno de sus mercados principales donde está posicionado como un integrador que genera soluciones para los operadores, combinando las cajas con el CAS que pide cada uno y marcas de primera línea como ZTE.

En la expo de México, El Tigre presentó soluciones de FTTH y una nueva caja receptora de satélite que es única por tener un puerto de Ethernet para IP, que permite trabajar no sólo en analógico sino también en digital.

Ruiz reflexionó que los operadores tienen que invertir en digitalizarse para evitar la piratería y entrar a todos los nuevos servicios haciendo nuevos paquetes de señales diferenciando el poder de consumo del suscriptor.

La marca propone adicionar más de 30 canales digitales en los sistemas además de canales de aire HD locales. Además, con lo digital, los cableeros pueden evitar la morosidad y reducir gastos de electricidad y equipos electrónicos. En México ya eso está bastante impuesto pero no en todos los países.



Francisco Ruiz con todo su equipo

Ahora irá a Andina Link ya que Centroamérica es otro de sus mercados importantes, con muchos clientes en Honduras y otros países. También se destaca en Ecuador, República Dominicana y Bolivia.

Usaband suma a Ernesto Ariza para Latinoamérica

Crece su presencia en la región

Usaband viene repitiendo presencias en eventos de Latinoamérica y ahora decidió dar un paso adelante en su compromiso como fabricante para la región con la contratación de un gerente regional, Ernesto Ariza, que está basado en Colombia y ya estuvo presentándose formalmente en el evento Convergencia Show, de México.

Según comentó a Prensario, es muy fuerte

su exportación a la región de sistemas de bandas de acero, flejes y hebillas de fabricación propia en Oklahoma para el mercado de la televisión por cable y telecomunicaciones, a buen precio. Tiene muchos clientes en México, Colombia, Guatemala y empieza a vislumbrar el Cono Sur. Está buscando diferentes distribuidores para ampliar su cobertura.



Barry Robinson, Mike Shinn y Ernesto Ariza

Antenas de Jalisco crece en México y se expande en la región

Antenas de Jalisco está creciendo como empresa mexicana de exportación, como se reflejó en Convergencia Show.mx, donde Manuel Villanueva y Alan Agraz, gerente de ventas comentaron a Prensario que el primer objetivo fue consolidarse en México.

Allí, la empresa cuenta con grandes clientes como Televisa, Megacable y Dish.

La idea ahora es crecer en Guatemala, Nicaragua, Panamá y Costa Rica, además de Chile, y por eso participará en Andina Link Centroamérica.

Su diferencial es el excelente desempeño de las antenas, con una vida prolongada, y el plus de ser fabricante y que cada producto se puede adaptar a las necesidades del cliente.



Manuel Villanueva

Byte crece en la región

Byte con su software de facturación para operadores de cable está creciendo en la región y espera encarar otra etapa de expansión a partir de ahora, según expresó a Prensario su gerente comercial, Homero Bosch.

La marca tiene varios clientes en Guatemala, Colombia y Perú, donde se justificó poner la empresa local Byte Perú, además de México como uno de sus mercados más

fuertes al trabajar con Televisa y Maxcom. Eso además de Telefónica donde hay un servicio de control de conocimiento. Tiene mucho soporte vía web para la mejor atención a los clientes de acuerdo a los nuevos tiempos.

Para la parte de operadores de cable, Byte se enfocará en los eventos y trabajará con Fatem. En este sentido, estará en Andina Link Centroamérica, aunque también avanza



Fredy Massella y Homero Bosch

en la parte de medios de pago y red links de soluciones para empresas.

Amphenol Broadband Solutions

Tecnología al servicio de un mundo interconectado.

Amphenol Broadband Solutions diseña, prueba y crea tecnología innovadora para aquellas compañías que buscan todo tipo de interconectividad global. Desde Broadband a Soluciones Móviles, ayudamos a aquellos que miran hacia el futuro, redefiniendo el presente.

Para mayor información, visite: amphenolbroadband.com



Cables // FOPs // Pasivos // Activos



TFC South America S.A.

Av. Sarmiento 786 - 9A - Resistencia - Chaco - Argentina - Tel. +54 362 440 4457 - eMail : info@tfc-latina.com

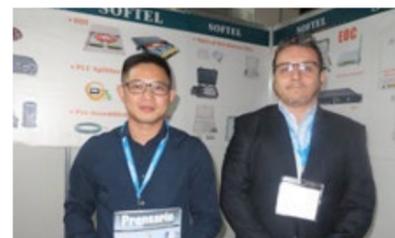
Cartelera ConvergenciaShow 2017



Alvaro Maruenda, de Bloomberg, con José Luis Vázquez y Damián García Laris, de EL Financiero



Oscar Salas, de Starbust, y Alejandro Cendejas de Non Stop



Andy Li de Softel



Carlos López y Kenia Rivera, de Maria Visión



El equipo de Televisa Networks, con Marlon Branda, de Ecuador



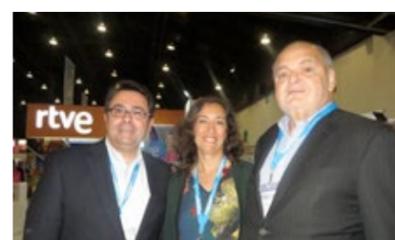
Hernán Chiófalo y Juan Manuel Betancor, de TyC Sports



Hugh Quiñones y David Rivera, de PCT, con Enrique Noguera, de Decu



Iris San Juan, de GDI
Jaime Penagos



Willie Hernández, Paola de Santiago de RAI y Jorge Fiterre, de Condista



Jorge Tatto, Matilde Boshell, Mar Martínez, Carlos Boshell y Fernanda Merodio, de MBA



Katarzyna Podejko de Vector, Conatuan Olveca y Patrycja Staszewska de Invest in Poland



Maria Jesús Pérez y el equipo de RTVE



Tim Zhou, de Gossell e Idan Kessel, de Comcast



Tobias Nystrom de CryptoGuard y Gerard Kim de EKT



Rodolfo Palomeque y su equipo, de Cable Provedora

Innovador Amplificador MDU



LHA38RM



42/54MHz



85/102MHz



204/258MHz

El nuevo amplificador para aplicaciones MDU de Lindsay viene preparado para redes DOCSIS 3.1® cuando su red así lo amerite. La serie de amplificadores LHA38RM opera hasta 1.22GHz y tiene módulos de ecualización y filtrado reemplazables lo cual permite un cambio inmediato de la frecuencia de retorno.

Frecuencias de retorno disponibles a 42/54, 85/102 y 204/258 MHz

Características:

- Caja de Aluminio fundido de instalación en pared
- Diseño con aletas para disipación de calor
- Estándar IP68 para usos en exteriores
- Rango de temperatura de operación de -30C a +55C
- Ganancia de 38dB en avance y 24dB en retorno
- Atenuadores tipo JXP para configuración total
- Puntos de prueba externos de -20dB
- Protección de sobretensión de 6kV en todos los puertos
- Fuentes de poder de 40-90VAC, 15VDC o 100-240VAC
- Actualización fácil de 42/54 a 85/102 o 204/258MHz

To learn more about Lindsay high bandwidth multiple dwelling amplifiers contact us today at: contactus@lindsaybroadbandinc.com

Standards-compliant and *Lindsay TOUGH*

Tough Wireless, Optical and RF Solutions.



Booth #337

LINDSAY
BROADBAND
TOUGH TECHNOLOGY.

www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350



diboxOTT



dibox.com.ar

f t /diboxargentina

dibox

Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

Lindsay: Megacable desplegó nodos WiFi en México

Más de 6.000 gateways LBDG

Lindsay Broadband, fabricante y proveedor de soluciones para el transporte en la industria de la TV por cable, anunció que Megacable ha completado un despliegue masivo de nodos WiFi en diversas ciudades de México.

El despliegue se inició a finales de 2014 y se corresponde con una nueva oferta de servicios del cableoperador, que ofrece servicios de acceso inalámbrico gratuito a todos sus clientes como un servicio complementario.

El proyecto contempló el despliegue de más de 6.000 gateways LBDG fabricados por Lindsay Broadband que le permiten utilizar sus redes

HFC-DOCSIS para el backhaul y energizado POE de la tecnología WiFi seleccionada. El LBDG es un equipo muy robusto que fue diseñado para soportar

las peores condiciones climáticas (temperaturas desde -40 hasta +65 Grados Centígrados), completamente sellado contra el ingreso de agua y protegido contra interferencias electromagnéticas. Esto lo hace único en su estilo y perfecto para despliegues de tecnología en exteriores.

Soportado en esta tecnología, Megacable ofrece el servicio de WiFi que se presenta como un complementario exclusivo para sus clientes. De esta forma los clientes podrán conectarse a internet en miles de sitios a lo largo de su país sin costo adicional.

David Atman, presidente de Lindsay Broadband, comentó: 'Esperamos poder seguir ayudando a Megacable a ofrecer soluciones tecnológicas in-

novadoras para el disfrute y beneficio de su base de clientes. Estamos muy contentos de que los clientes de Megacable puedan disfrutar de una conexión rápida y de alta calidad en los principales restaurantes, centros comerciales, plazas, universidades y parques identificados con el logo Zona Megacable WiFi'.



David Atman, presidente de Lindsay

Lindsay Broadband: Pequeñas celdas LTE, desplegadas con energía HFC

Lindsay Broadband anunció que un MSO inició el despliegue a gran escala de pequeñas celdas LTE energizadas con la red HFC utilizando los gateways de Lindsay Broadband para convertir el voltaje de la red HFC y entregárselo a la celda LTE.

David Atman, presidente de Lindsay Broadband, dijo: 'Este es el primero de muchos MSO con los cuales Lindsay Broadband se ha asociado para hacer pruebas y ahora despliegues reales. Esperamos que este operador tenga mucho éxito y que pronto otros se sumen a este tipo de despliegues LTE'.

Los MSOs quieren ofrecer más soluciones de negocio rentables utilizando el Strand HFC y Lindsay ha estado trabajando con muchos de ellos para que puedan utilizar la infraestructura existente con nuevas soluciones que requieran energía con voltaje (AC o DC) y/o Backhaul (DOCSIS u Óptico) como en el caso de las pequeñas celdas LTE, WiFi, IoT o tecnologías futuras. La solución de Gateways para pequeñas celdas, desarrollada por Lindsay Broadband en los últimos tres años, tiene diversas opciones de instalación (Strand, Bóveda,

Poste o Pared) y puede entregar hasta 400 Vatios de potencia a la pequeña celda de preferencia. Esto permite al MSO mayor flexibilidad a la hora de instalar los equipos aprobados por el operador de servicios móviles (MNO). Al utilizar la infraestructura HFC, los MSOs tienen la capacidad de ofrecer una solución muy competitiva en comparación con las empresas comerciales de energía eléctrica ya que puede ofrecer voltaje AC o DC estable y con el típico respaldo de 8 horas que se utiliza en las redes HFC.

Para completar esta solución Lindsay empareja sus Gateway con los "Power Inserters" para pequeñas celdas los cuales incorporan filtros de avanzada permitiendo tener un aislamiento de frecuencia adecuado hasta los 1.22 GHz. Esto garantiza que los despliegues de pequeñas celdas no causarán interferencia en las redes DOCSIS 3.0 y 3.1 del MSO. Además los gateways pueden ofrecer múltiples puertos de salida lo cual permite conectar más de una pequeña celda a un solo Gateway. Las primeras celdas han sido desplegadas a finales del 2016 y el MSO continuara con un despliegue muy agresivo durante el 2017.

La más alta tecnología de pruebas para logística reversa



STBTP: Set-Top Box Test Platform

Con capacidad para diagnosticar decodificadores DVB-x y DAC de cualquier marca y modelo.

CMTP v2: Cable Modem Test Platform

Pruebas de diagnóstico completo de Cable Modems, EMTAs y Gateways inalámbricos. La nueva versión v2 incluye gabinetes blindados para pruebas precisas de ancho de banda, sin interferencias de señales WiFi del ambiente sobre los equipos bajo prueba.



WRTP: Wireless Router Test Platform

Para probar ruteadores inalámbricos, puntos de acceso, ruteadores 3G-4G, módems xDSL y terminales ONT (GPON)



Promptlink ofrece una familia de probados bancos automáticos para pruebas funcionales completas y masivas -incluyendo la actualización automática de firmware, de todo tipo de terminales de video, voz y datos. Gracias a su procesamiento en paralelo, todos los bancos Promptlink realizan pruebas con muy alta velocidad y precisión. Sus poderosas bases de datos aseguran una completa trazabilidad de los resultados y permiten efectuar una variedad de análisis y estadísticas.

Promptlink: Desde 2004, el proveedor líder de soluciones optimizadas para logística reversa y recuperación de terminales, en alto volumen de producción.

Promptlink Communications
4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
+1 760 688 4022 ext. 726
www.promptlink.com

InterLink: La evolución de Flowdat

Flowdat, el sistema de aprovisionamiento desarrollado por InterLink que se expande en la región, ha incorporado nuevos módulos que permiten, entre otros servicios, medir el tráfico acumulado por cada usuario y detectar la existencia de fraude en su red.

Uno de los nuevos módulos incorporados en el software es S.T.A.R (Subscriber Traffic Analysis and Reporting) que permite medir el tráfico acumulado por cada usuario. Esta información permite al operador encarar nuevas acciones comerciales, generando



por ejemplo, paquetes de servicios a medida, o realizar el cobro de excedentes, permitiendo monetizar mejor los servicios de banda ancha ofrecidos a los usuarios.

Además, el módulo Anti-Fraude permite al operador detectar la existencia de fraude en su red, dando lugar a las acciones preventivas sobre las que InterLink además, podrá asesorar y acompañar para su correcta ejecución.

Estas nuevas funcionalidades complementan las ya existentes como Gestión de Incidencias y el Generador de Estadísticas,



Emiliano Bonansea

transformando a Flowdat en un completo sistema de aprovisionamiento y monitoreo de redes, disponible para ser utilizado tanto en redes FTTH como HFC.

Latpower: Energía, servicios y tecnología

Latpower se caracteriza por la innovación y fiabilidad. En un mercado tan competitivo, la elección de equipamiento en muchos casos determina el éxito del negocio', destacó Fernando Guerra, director de ventas de Latpower. 'Además de lo mencionado, la robustez y el asesoramiento especializado son otros de los grandes diferenciales que ofrecemos a nuestros clientes'.

En la última edición de Encuentros Regionales en Argentina, Latpower presentó en su stand un equipo totalmente disruptivo, 'una

fuerza que estaba necesitando el mercado y que fue desarrollada a medida que los clientes la iban solicitando', completó Guerra.

'La nueva fuente de red modular Mayers, de Latpower se destaca por ser de 6 amperios escalable de 4 a 18. Lo interesante de esta propuesta es que redujo el peso, tamaño y tiene monitoreo Docsis, permitiendo que un operador solo pueda instalar sin problemas y permitir el acceso constante sin tener que recurrir a costosas visitas'.

Con base en Argentina, Latpower brinda



El equipo de Latpower durante el Encuentro Regional de Telecomunicaciones

sus servicios en toda América cubriendo los mercados de Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, países donde ya tiene varios clientes.

Fyco/Perfect Vision: Éxito en ConvergenciaShow

Apuesta al coaxial pero también a la fibra

PerfectVision con Jaime Rey volvió a tener muy buenas sinergias con Fyco, en este caso con la nueva oficina local en México que maneja Johnny Juarez. Tuvo un stand destacado y dio un workshop que tuvo mucho éxito hablando de cables coaxiales, mini coax para cabeceras, coax drops y conectorización, que hizo que muchos operadores pasen luego por el stand. Esto no sólo de México sino con clientes de otros países de Centroamérica.

De todas maneras, de cara a Andina Link de Costa Rica, Rey dijo que le interesa hablar

más de fibra porque muchos clientes ya están metidos en eso y la empresa está vendiendo muy bien como en el Caribe con productos de fibra de primera calidad y todo para IP también. En la parte de satélite también tiene desarrollos importantes MDU, que en México vende a Sky.

En Centroamérica, uno de sus grandes clientes es Claro que le compra todo el equipamiento de redes HFC para esa región, así como Colombia y Perú. En República Dominicana, adquiere la parte de DTH. En Perú, donde



Johnny Juarez, country manager de Fyco en México, Juliana Fuentes y Jaime Rey

este año asistió a la Cumbre APTC, le vende a Telefónica, Econocable y otros clientes.

Equipos Nuevos y Reconstruidas

- Motorola / General Instrument
- Scientific Atlanta / Cisco
- Arris / Ccor / Phillips
- Magnavox
- Equipos Medición y Testeo
- Fibra / Cable Coaxial / Conectores
- Transmisores / Nodos Opticos
- Cable Modems Docsis 2.0 & 3.0

Conectores

Power Passing Taps

PowerPass Satellite Receiver

PowerPass Galnsmaker Line Extender 1 GHz

PowerPass Galnsmaker High Gain Dual Amplifier 1 GHz

U10C019

CAT 5e Patch Cords

Optical Light Source & Power Meter Set 1 Year Factory Warranty

OTDR 1310/1550nm, 32/30dB 1 Year Warranty

Active V-Groove Fusion Splicer 3 Year Warranty

SLM/QAM/DOCSIS 3.0 with Standard Accessories 2 Year Warranty

Minibridge 1 GHz

Signal Level / QAM Meter / RVSB 1 Year Factory Warranty

Signal Level Meter, 5-1000 MHz with Standard Accessories 1 Year Warranty

SMC-D3GNV5

Motorola 3.0 SB6120 - SB6100

Cisco DPC3825, Docsis 3.0 inalámbrico Wifi, Completos, Fuente & Cat5 Patch cord. 1 Año de garantía FOB Miami: u\$s 18

SMC-D3GNV5, Docsis 3.0 inalámbrico eMTA Wifi, Completo, Fuente Interna 100-240v 50/60Hz & Cat5 Patch cord. (Protocolo SIP) 1 Año de garantía FOB Miami: u\$s 48

Motorola SVG2500, Docsis 2.0 inalámbrico eMTA Wifi, Completo, Fuente & Cat5 Patch cord. 1 Año de garantía FOB Miami: u\$s 18

Motorola DTA101 (HD) Nuevo con control remoto FOB Miami: u\$s 20

Wolfgang Kurt Domschke
General Manager
Tel.: +1-850-450-5620
Email: wkd@wkdcable.com
wkdcable@skype.com

Contáctenos:

www.wkdcable.com

Nicoletta Polizzi
Ejecutiva de Ventas Latinoamérica
Tel.: +54-911-4168-5602
Email: nicoletta@wkdcable.com
wkdcableargentina@skype.com

Por Juan Campi

Asunción Media Show: La ventaja de organizarse a nivel regional

En paralelo con la Cumbre Certal

La edición 2017 de Asunción Media Show, se realizó el 9 y 10 de agosto en el Sheraton Hotel de la capital de Paraguay, mientras que las conferencias de Certal se desarrollaron en Sala Bicameral del Congreso. En la expo y presentaciones se vio una buena afluencia de operadores, sobre todo del interior del país.

Fueron dos días intensos de actividades centradas en las conferencias de la Cumbre de Certal, y las capacitaciones y workshop (a cargo de **Network Broadcast**, **Eutelsat**, **Furukawa**, y **Net-K**) organizadas por el **Grupo Isos**, además de las reuniones que los expositores tuvieron en la expo y en el lobby del Sheraton con sus clientes.

Operadores: la clave es organizarse

Una de las conferencias más interesantes fue la que protagonizaron las asociaciones integrantes de la **Unión de Operadores de Cable de Latinoamérica (UOL)**, en la que la conclusión fue que el único camino posible que tienen a futuro los operadores pequeños y medianos para enfrentar las consecuencias de la convergencia (actualización tecnológica, competencia desigual con los grandes y entrada al mercado de los OTT), es haciendo alianzas con empresas pares, no ya de su país, sino a nivel regional.

Marcelo Tulissi, presidente de **Cacpy** de Argentina, comenzó explicando que las Pymes del cable están atravesando una situación sumamente complicada porque tienen muchos frentes abiertos, a los que es imposible hacerles por su escala económica.

Cristián Zuleta, de la Cámara de Operadores de Chile, enfatizó la necesidad, ante este panorama adverso, de ver cómo deben actuar los cables Pymes de ahora en más pero de manera conjunta, incluso a nivel regional, para formar una plataforma sólida pero de manera diferenciada para ganar en competitividad: sugirió que debe hacerse sobre la base de producción de contenidos locales originales, que luego pueden intercambiarse, pero encarando la compra de tecnología y señales y

megas de internet de manera conjunta.

Washington Melo, de la gremial uruguaya, señaló que él con otros de sus asociados ya trabajan para unificar sus operaciones bajo un solo Head End, aunque manteniendo la independencia de sus

empresas. Esto ya supone la baja de los costos y un mayor margen para hacer inversiones que permitan dar el salto de calidad a sus redes.

Por su parte, **Marcelo Tulissi** también avanza con otros 9 socios de **Cacpy**, que tienen presencia en 25 localidades de la provincia de Santa Fe, en la unificación tecnológica bajo un solo Head End, a lo que le agregarán servidores locales para **Facebook** y **Google**, los que mayor ancho de banda demandan en sus redes, para bajar el consumo de megas demandado.

Además de la unificación tecnológica, otro paso en el que están trabajando desde UOL es en la consolidación de la producción de contenidos locales. **Félix Morlas**, de la Asociación de Cableoperadores Pymes del Interior de Paraguay (Acip), adelantó que están en conversaciones para ver la viabilidad de construir un canal regional que refleje las producciones locales que se producen en cada uno de esos países. Y más forma tiene ya, como resaltó **Washington Melo**, el proyecto para lanzar un OTT a nivel regional que ofrezca los contenidos producidos por los socios de cada una de las asociaciones.



Cynthia Tarragó, diputada de Paraguay, Alejandro Harrison, director de Telecom Argentina, e Felix Morlas, de Acip Paraguay, en el cierre de la Cumbre de Certal



María Soto encabeza el Corte de Cinta inaugural de Asunción Media Show



Carmelo Ruggilo, Fernando Lugo, Pablo Scotellaro e Ignacio Viveros en la apertura de la Cumbre de la Certal



Luján Varela, asesora de URSEC de Uruguay, Silvana Guidici de Enacom Argentina, María Dolores Souza, de CNTV Chile, y Miguel Wedy (moderador), de la Universidad UNISINOS de Brasil en el panel de Regulación



Patricia Stanley de Dinapi Paraguay, Virginia Cervieri de la Cámara contra la Piratería de Uruguay, Sergio Veiga de Fox, y Sergio Piris de Cablevisión Argentina

LTE SAFE

BLOCKING SYSTEM

Máxima RESISTENCIA Y PROTECCIÓN del blindaje frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE

Innovación y tecnología orientada a prestar las soluciones que demanda a actual situación del mercado



SOLICITE INFORMACIÓN
+1 (954) 312-1200

CNA
Premium Quality made in USA

CableNetwork Associates, Inc.

4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL. 33431 Tel: +1 (954) 312-1200 sales@cablenetwork.net



cnatechnology.com

Por Juan Campi

Asunción Media Show: La ventaja de organizarse a nivel regional

La TV paga en Paraguay

En la charla sobre el desarrollo de la TV paga en Paraguay, también coincidieron en la importancia de la producción de los canales locales para los suscriptores. **Eduardo González**, responsable de la estatal paraguaya **Copaco**, señaló que su servicio de IPTV las señales abiertas locales son las que mayor rating tienen, mientras que Juan Massuh, de Fox, dijo que la producción local



Washington Melo, Felix Morlas, Cristian Zulueta, Marcelo Tulissi y Luis Fernández de Cuta (moderador) en el panel de la Unión de Operadores Latinoamericanos (UOL)

es una premisa estratégica de la compañía en América Latina, con la producción de series en varios países de la región, con elencos regionales, la realización de programas deportivos locales para Fox Sports, y la reciente adquisición junto a **Turner** de los derechos del fútbol argentino.

En este punto, **Gabriel Carballo**, titular de **Red Multicable** de Paraguay, retomó la cuestión tecnológica como factor fundamental para que los operadores Pymes enfrenten los desafíos que le plantea el mercado. Señaló que si bien no es posible para la gran mayoría de ellos afrontar las inversiones necesarias para actualizar sus redes, podrían tener una salida en la asociación con empresas estatales, como en el caso de Copaco, que tienen la espalda para desplegar fibras para luego arrendarles su utilización para llevar servicios a sus abonados.



Agustin Genovese (moderador), Cristian Zuleta, Eduardo González, Juan Massuh, y Gabriel Carballo



Martin Vilademente, Juan Massuh, Sergio Veiga y Julieta Paoluchi de Fox

Los desafíos regulatorios

En el panel "Los desafíos de la Regulación en América Latina", **Silvana Guidici**, vicepresidenta de **Enacom** de Argentina, resaltó que en la nueva ley de Comunicaciones Convergentes en la que trabajan desde hace un año, además de incluir un capítulo específico para regular los Servicios de Comunicación Audiovisual y otro para las Comunicaciones Electrónicas, va a establecer la regulación de las plataformas OTT.

Explicó que si bien hasta ahora ninguna de las regulaciones aplicadas en otros países para regular los OTT 'no han sido exitosas hasta el momento', pero remarcó que 'hay que seguir discutiendo cómo debe hacerse porque es clave para proteger la industria cultural de la producción de contenidos nacionales de los que llegan de afuera'. Y en este marco, señaló que 'regular las OTT es fundamental para proteger a los pequeños operadores del interior del país de la entrada de contenidos producidos en el extranjero'.

Y señaló que en las normas a aplicar a las OTT estarán centradas en fiscalizar (grabar impositivamente sus operaciones en el país) y establecer cuota de contenidos de producción original y nacional en sus catálogos, medidas que aclaró que sólo aplicarán para las plataformas que transporten contenidos audiovisuales.



Sergio Veiga, vicepresidente de Fox para el Cono Sur, y Daniel Martínez, intendente de Montevideo (Uruguay), recibieron el Balón de la Amistad, de manos del ex futbolista Rogelio Delgado, de la AFP de Paraguay



40 operadores del interior asociados a Acip, liderada por Félix Morlas, dijeron presente en Asunción Media Show 2017



Gabriel Carballo, de Red Multicable, con Carlos Cibils, de CBC Coronel Bogado Cable



Benjamin Jave, de TV Cable Quiindy, y Mauro García de Net-K



Ignacio Viveros, presidente de la Cámara de Cableoperadores de Paraguay, y Julio César Gómez de DHE

LATPOWER

EXPERTOS EN ENERGÍA



Fuente Standby MYERS

Escalable de 2 a 18 Amp en la misma fuente.

- ⊕ Más fácil de instalar
- ⊕ Mayor eficiencia
- ⊖ Menos baterías
- ⊖ Menor costo total

Lo que el mercado siempre esperó llegó a Latinoamérica.



Somos el proveedor más completo de soluciones en energía de la región, brindando productos y servicios para el mercado de las Telecomunicaciones, Cable Operadores y MSO. A través del trabajo consultivo distribuimos, fabricamos, ideamos e inventamos soluciones a medida.

www.latpower.com | +5411 4545-1555

2017

JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON . BUENOS AIRES

CONFERENCIAS: 19, 20 y 21 de Septiembre
EXPOSICIÓN COMERCIAL: 20 y 21 de Septiembre

La convención más relevante de América Latina vuelve a abrir sus puertas para recibir a los principales protagonistas de la región, Norteamérica, Europa y Asia.

Jornadas Internacionales expresa su compromiso con la evolución de la sociedad, el acceso a la información y el conocimiento con la presentación de una nutrida exposición comercial, charlas debate sobre la realidad del sector y una serie de conferencias técnicas.



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362 / (+54 11) 4345 5074/5



www.cappsa.org
(+54 11) 4374 6932 / (+54 11) 4374 6982

We're **RACING** to get your product to you!

We have the **LARGEST INVENTORY** of refurbished, wireless cable modems in the industry.

WIRELESS CABLEMODEMS DOCSIS 3.0 & WIRELESS EMTA DOCSIS 3.0



"YOUR BEST DEAL BEGINS WITH ACE!"



OSP
Fiber Reels



Arris TG862G
Wireless EMTA, Docsis 3.0, 8x4



CALL US TODAY 913-888-5100
Toll 866-329-0060 (Se habla español)

ADAMS CABLE EQUIPMENT
9635 Widmer Rd
Lenexa, KS 66215
913-888-5100
adamscaleequipment.com



WE BUY & SELL
NEW AND USED EXCESS EQUIPMENT.