



TE ESPERAMOS EN
BROADCAST
MEXICO
2017

UN MUNDO SIN FRONTERAS

5 Y 6 DE OCTUBRE GUADALAJARA, JALISCO BOOT 29,30



OCTUBRE 2017 | AÑO 24 | # 310

Prensario *Internacional*

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



Soluciones de Broadcast End-To-End

[MAM, BPM,
BI, MCR]



Almacenamiento eficiente y rentable
para big data.

[Storage]



Eficiencia, simplicidad y fiabilidad
para flujos de trabajo de emision broadcast.

[Play-Outs]



Diseño, desarrollo y fabricación de equipo
y tecnología para comunicación satelital.

[Delivery]



Calidad y economía en soluciones de hardware
y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T
& ISDB-Tb broadcast markets

[Legal]



Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

[Studio]



Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx
www.teletec.com.mx



MEXICO & CENTRAL AMERICA 2017 • MEXICO



GUADALAJARA

CIUDAD DE MÉXICO



SUPLEMENTO ESPECIAL

toolbox



**+120 OPERADORES DE TV INTEGRADOS A NUESTRA PLATAFORMA
+ DE 70 CANALES INTEGRADOS**



**INNOVACIÓN.
EVOLUCIÓN. VANGUARDIA.**

THE
UNIFIED TV
ECOSYSTEM

LA MEJOR ELECCIÓN PARA
LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE TV

ELEGIDOS POR LOS
PRINCIPALES OPERADORES DE TV

toolboxtve.com | contact@toolboxtve.com



NexTV Series Mexico & Central America

Operadores y canales de TV se reinventan

Una nueva edición de NexTV Series Mexico & Central America tendrá lugar del 3 al 4 de octubre en el hotel Presidente Intercontinental de Ciudad de México. Una vez más el grupo **Dataxis**, con el liderazgo de **Ariel Barlaro**, trae su formato que cada vez tiene más éxito entre las empresas de contenidos, proveedores, operadores de TV paga y señales de televisión abierta y paga, que se reúnen durante dos días para escuchar sobre tendencias y estrategias de negocio. Además, plantea un espacio distendido para el networking con ejecutivos de alto nivel en todos los rubros de la industria.

Como siempre, las conferencias se enfocan en las plataformas OTT y en cómo el negocio se reinventa para acompañar los cambios en el consumo de video por parte de los usuarios y aprovechar las nuevas tecnologías disponibles.

El primer panel ejecutivo tratará sobre los Millennials, Generación Z y los niños, con foco en el futuro del contenido para ellos y estrategias OTT, con la participación de Jaime Jimenez, de Turner, y Gerardo Vélez, de Twitter. Más tarde, en "La transformación del negocio de la TV de paga", disertarán José Antonio Hidalgo, de Sony Pictures Television, Patricio Zorrilla, de Ultra Telecom, Teuhtli Estrada, de Totalplay, y Richard Sánchez, de Tivo.

La TV abierta multiplataforma será el tema principal del debate que tendrá lugar entre Farid de la Peña Kuri, de Televisa, Diego Leonel de Cervantes, de TV Azteca, Jorge Bermúdez, de YouTube, y Gustavo Lerner, de Verimatrix. A continuación, los directores de C7 Jalisco y TV4 Guanajuato hablarán sobre TDT y TV online.

Ya adentrándose en la parte de distribución internacional y OTT, Fidela Navarro, de TV Azteca, junto a David Hanono, de BBC Worldwide, y Maya Erkova, de RT, darán sus puntos de vista sobre migración de canales a OTT, internacionalización de los broadcasters por la misma vía y el consumo de estas plataformas.

El miércoles 4 de octubre, tendrá lugar el panel ejecutivo integrado por los CTOs de algunas de las principales empresas de TV para discutir sobre el futuro de la TV y 4K: streaming vs Broadcasting. Participarán Rodrigo Violante, de Blim, Carlos Miranda, de Dish, Jenaro Martínez, de Axtel, y Gustavo Marra, de Ate.

En el tema de OTT por suscripción, disertarán Federico Alaman, de FNG, Marco García, de Cinépolis Klic, Lucía Miranda, de

Filminlatino, Max Castro, de Crunchyroll, y Carlos Ramos, de Viacces-Orca. Siguiendo con el tema pero en la parte de programación y contenidos, con foco en el futuro y estrategias de paquetización, tendrá lugar la conferencia de Carlos Escobedo, Country Manager para México de A&E.



Ariel Barlaro, de Dataxis

En la disertación sobre noticias, TV y OTT, se hablará sobre la competencia en video entre los grandes medios y periódicos online con los canales de noticias. Participarán Mayra Santander, de Uno TV, Carlos Tamez, de Excelsior TV, Roberto Velázquez, de El Financiero TV, Bernardo Lartigue, de Efekto TV, y Arturo González, de Telefórmula.

Finalmente, otro de los paneles destacados tratará sobre deportes multipantalla, OTT y live streaming, con Andres Nieto Serpa, de Claro Sports, José Luis Higuera, de

Chivas TV, Héctor Calvo, de ESL, Joaquín del Rivero, de WWE, y Rodrigo Fernández, de Major League Baseball.

Agenda

Martes 3 de Octubre

- 09:00 Registración y café de bienvenida
- 09:30 Panel Ejecutivo I: Millennials, Generación Z y niños: el nuevo consumo de TV
- 10:30 Sesión "one to one" – El video es la nueva moneda corriente
- 10:50 Panel Ejecutivo II: La transformación del negocio de la TV de paga
- 11:50 Sesión "one to one" – Seguridad en 360°
- 12:40 Panel Ejecutivo III: La TV abierta hacia multiplataforma
- 13:40 Sesión "one to one" – IPTV: ¿cómo combatir esta nueva forma de piratería?
- 15:00 Panel Ejecutivo IV: TDT y TV online
- 16:00 Sesión "one to one" – Cómo mejorar su distribución de video OTT
- 16:40 Panel Ejecutivo V: Estrategias de distribución internacional y OTT
- 17:40 Sesión "one to one" – Gerardo Seifert, Chief Marketing Officer, Megacable

Miércoles 4 de Octubre

- 10:00 Panel Ejecutivo VI: CTOs y el futuro de la TV: streaming vs. broadcasting
- 10:50 Sesión "one to one" – GOLD SPONSOR: Vindicia
- 11:10 Panel Ejecutivo VII: Estrategias de OTT por suscripción
- 12:40 Sesión "one to one" – GOLD SPONSOR: IBM
- 13:00 Panel Ejecutivo VIII: Estrategias de programación y contenidos en la era OTT
- 15:00 Panel Ejecutivo IX: Noticias, TV y OTT
- 16:00 Sesión "one to one"
- 16:40 Panel Ejecutivo X: Deportes: multipantalla, OTT y live streaming
- 17:40 Sesión "one to one" – Rosy Ocampo, VP Corporativa de Contenido, Televisa

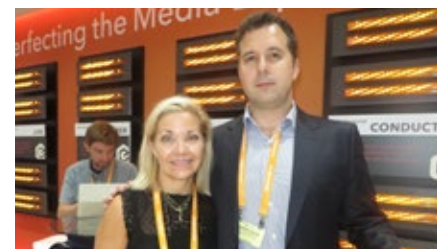


AWS Elemental: Primer flujo de trabajo híbrido para Multimedia Monterrey

Sergio Silva, gerente de ventas para Latinoamérica de AWS Elemental, destacó en IBC el gran momento de producto y de mercado de la empresa, pero aclaró que es tanto “ground” como “cloud”, y que las funcionalidades están disponibles en ambas tecnologías, que son consideradas complementarias por la marca **Multimedios Monterrey** implementó una estructura de ground y cloud, en Live VOD. Distribuye el contenido en ground con el *Elemental Live*, y lo usa combinado con *Delta* para hacer VOD. Se trata de una solución escalable y su implementación marca tendencia. Es la primera en implementar un flujo de trabajo híbrido. Se hizo con el apoyo local de **Magnum**.

Sergio Silva dijo que Elemental ha ampliado su espectro de negocios. De ser una empresa de OTT, pasó a ser una de distribución y ahora de video universal. Ese crecimiento es orgánico y seguro.

Está apostando mucho al HDR, con doble visión en vivo y automatización de playout no sólo en distribución sino con servidores, pudiendo hacer playout en vivo en la nube. En el server el transcoding es file to file, en HEVC con MPG4 fragmentado para que todos los nuevos productos lo soporten. Además, si el contenido está en formatos diferentes, *Elemental Live* hace la conversión en tiempo real para que no haya problemas. Es para



Laura Barber y Sergio Silva de Elemental

entrar en lo nuevo 4k y ya se vio en esta IBC.

También con VR. En un partnership con **Nokia**, tiene una cámara interesante, aunque desde el punto de vista de Elemental el VR no pasa de ser un video normal. Esa inteligencia la tenía y asimiló el VR de forma natural.

Broadpeak: Implementaciones en grandes clientes

Broadpeak estuvo en la IBC de Ámsterdam con **Arnault Lannuzel**, director de ventas para Latinoamérica, quien adelantó que ya se prepara para su tercera participación en la Expo SCTE, mientras la empresa está cada vez mejor posicionada como opción de los principales operadores de Latinoamérica para entrar a OTT y las nuevas tecnologías. Más allá del CDN, que ha sido su producto inicial, destaca otras soluciones que ya recibieron reconocimientos en la industria como el *Multicast ABR*, que puede

ofrecer aunque no tengan su CDN.

El *Multicast ABR* alcanzó siete despliegues en el mundo en redes de cable, fibra y ADSL, de los cuáles el octavo sería **Cablevisión** de Argentina. La solución encapsula el contenido y mueve multicast por la red para recién convertirlo a unicast en el cablemódem o STB, para distribuir en OTT todos los contenidos por la casa libre de toda congestión y apto para todas las pantallas. Además, anunció que instrumentará para **HBO** el catch up de con-



Arnault Lannuzel

tenido de red, con **Izzi** de México empezando en el tema, y con **Telecentro** de Argentina está en pleno lanzamiento del CDN multipantalla con MPVR totalmente multiplataforma. La empresa participó semanas atrás en Jornadas Internacionales de Argentina, donde se reunió con otros operadores líderes como **Supercanal**.

ViaccessOrca: OTT, business analytics y anti-piratería

ViaccessOrca es uno de los jugadores regionales que, con su gran masa crítica y millones de suscriptores en Francia, hace años que viene empujando las nuevas tecnologías, adaptando productos y soluciones OTT y multipantalla. Ya tuvo varias aproximaciones en la región y ahora volverá a estar en los seminarios de NextTV Series de México y Colombia, en un buen momento con el mercado ya maduro. Allí estará **Carlos Ramos**, director de desarrollo de negocio

para las Américas, que tiene a su cargo la oficina de Florida para atender a toda la región en español.

PRENSARIO estuvo en IBC con **Chem Assayag**, EVP Marketing and Sales, de ViaccessOrca, quien sostuvo que la marca cuenta con una nueva interfaz de TV con cloud que permite gastar mucho menos de inicio (OPEX) y eso es todavía mejor en Latinoamérica. También tiene fuertes desarrollos en *Business Analytics* con enfoque en datos, su colección, análisis



Chem Assayag

y entrega al cliente del conocimiento de lo que quiere el consumidor en tiempo real.

Otra área que sigue siendo clave y donde ViaccessOrca aporta gran experiencia es en la lucha antipiratería. Es una nueva gran solución contra la piratería en internet que parte de los buscadores masivos.

¿QUIERES LIBERARTE DE UN SÓLO PROVEEDOR DE CDN? ¡PONTE DEBAJO DE NUESTRO PARAGUAS!

umbrellaCDN™

¿Estás usando la misma CDN (red de distribución de contenido) para distribuir contenido video por el mundo? Todos sabemos que la distribución de contenido no funciona con una estrategia uniforme.

Proveedores de contenido, operadores de TV de pago, Broadpeak les ofrece la libertad de elegir el mejor proveedor de CDN para cada solicitud de contenido VOD y en vivo – garantizando una calidad de experiencia superior para sus abonados, y al mejor precio. ¿Cómo? Personalizando sus reglas de distribución de contenido basándose en varios parámetros tales como la calidad de servicio, la geolocalización del usuario, el tipo de contenido, la hora del día y más.

Abre tus opciones. Protege tus inversiones. Libera tu mente. Con umbrellaCDN™.

broadpeak
www.broadpeak.tv

Nagra, contra la nueva piratería de IPTV

Nagra estuvo en la IBC, donde tuvo una presencia incluso mayor que años anteriores. Allí, estuvo **Tom Wirth**, SVP Américas, quien contó cómo se encara el futuro para los clientes que avanzan en plataformas IP y que tienen que pelear contra la industria gratuita en Internet, en el marco de una creciente piratería. Una lección aprendida es que es necesario tener un precio acorde y flexibilidad para dar emisiones multipantallas.

Nagra, con su plataforma de Open TV, busca facilitar todo el proceso, desde la llegada a cada pantalla hasta la oferta de skinny

bundles para OTT. En ese orden, el director regional, **Raúl Lucas**, dará una conferencia en NexTV Series Mexico & Central America, titulada "Cómo combatir las nuevas formas de piratería en IPTV".

Tom Wirth remarcó además que en Latinoamérica la situación es diferente a la de Estados Unidos, ya que el servicio está menos fragmentado y comoditizado y es importante dar un buen servicio y tener una positiva relación con el cliente, mientras los índices de penetración de banda ancha siguen subiendo. Es ideal para ofrecer Network DVR



Tom Wirth, SVP de Nagra para las Américas

para grabar los programas, servicios de catch up y otros servicios con la memoria puesta en la nube. Se trata de empezar a construir una distribución IP y no broadcast del contenido.

Rohde & Schwartz: Cada vez más local en México

Rohde & Schwartz hace algunos años compró DVS y en 2014 formó la división FBMS, que en México repercutió con la formación del departamento de servicio de venta y post venta a nivel local que se fortaleció en los últimos dos años.

Con eso, según destacó **Erandí Arredondo**, se buscó no depender del distribuidor, no sólo en el servicio técnico sino en la pre venta y por eso también creció en las ferias, llegando a tener el stand propio este año en la Expo Cine, Video y TV.

Ahora sigue con proyectos en **Artec**, su

histórico distribuidor, y atiende también de manera directa con la marca fuertemente instalada en México al 80% de los clientes.

Cuenta con tres ingenieros que atienden a ese país, con un pool de demos para *Veri-nice* y otros productos muy fuertes recién presentados en NAB. Los contratos incluyen soporte técnico y capacitación.

Casos como **Televisa** le exigen un mantenimiento preventivo de mucho alcance que es una gran experiencia para los clientes y fuerte stock local. También hay un acuerdo parecido con la **Cineteca Nacional**.



Erandí Arredondo en el stand propio de Expo Cine, Video y Televisión

Este mismo año también formó el departamento de marketing propio para colaborar directamente con los lanzamientos a nivel local, de manera independiente de la casa matriz en Alemania o Miami, oficina que es otra novedad que atiende el resto de la región en la misma zona horaria y el mismo idioma.

Verimatrix: TV abierta, camino a OTT y multipantalla

Verimatrix participará en la próxima edición de NexTV Series Mexico & Central America, que tendrá lugar del 3 al 4 de octubre en el hotel Presidente Intercontinental de Ciudad de México, donde **Gustavo Lerner**, Regional Channel Manager, dará una conferencia sobre multipantalla para las cadenas de TV abierta.

En el marco del evento de Dataxis que tiene foco en OTT, publicidad multipantalla y estrategias de monetización, Verimatrix

tendrá su espacio el 3 de octubre a las 12:40, donde Lerner formará parte de un panel junto a **Farid de la Peña Kuri**, Head of Distribution and Digital Marketing en **Televisa**; **Diego Leonel de Cervantes**, Chief Digital Officer en **TV Azteca**; **Jorge Bermúdez**, Head of Content Partnerships México & Colombia en **YouTube**; y **Rodrigo Godoi**, de **AWS Elemental**.

Debatirán sobre la TV abierta y su movimiento hacia los contenidos OTT y mul-



Gustavo Lerner y Steve Oetegenn, de Verimatrix, en la Western Indian House de Ámsterdam

tipantalla. Lerner junto a los disertantes discutirán sobre contenido transmedia, el modelo de suscripción para catch-up y VOD, así como la conveniencia de tener una plataforma de streaming propia o si hacerlo vía redes sociales y más.



Conoce OZO la mejor cámara profesional en 360°

Inmersión total, produce Realidad Virtual.



Simplemente distribuidor exclusivo.
Disponible para venta y renta, contáctanos y alcanza el futuro



simplementemx

Guanajuato 97, Col. Roma. CDMX • +52 55 5584 2121 • contacto@simplemente.net • www.simplemente.net



Broadcast México vuelve a Guadalajara

Convoca a toda la industria del entretenimiento



Gilardo Gómez Pelayo, CEO de Broadcast México

Luego de una exitosa edición 2016, Broadcast México vuelve a Guadalajara para convocar durante tres días a la industria de la radio, televisión, sistemas de cable, satélite, IPTV y contenidos, en un evento que tendrá lugar el 5 y 6 de octubre en el Palacio de la Cultura y las Comunicaciones (Palcco) de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Broadcast México es una iniciativa apoyada por la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión en Jalisco (CIRT), Radiodifusoras y Televisoras de Occidente (RATO) y La Asociación Mexicana de Ingenieros y Técnicos en Radiodifusión (Amitra) Delegación Jalisco. Además de la feria comercial, se realiza-

rán una serie de conferencias magistrales donde expertos presentarán sus opiniones y conocimientos en los diferentes temas de la industria, mientras que se realizarán workshops donde los fabricantes y expositores demostrarán de primera mano sus implementaciones e innovaciones tecnológicas.

En su edición anterior, convocó a más de 300 visitantes que pudieron recorrer los 30 stands. Gilardo Gómez Pelayo, CEO, fundador y coordinador de Broadcast México, remarcó el valor de este evento y de sus conferencias donde se genera un espacio abierto para que los ejecutivos puedan presentar sus ideas y puntos de vista.

El evento cuenta con el apoyo de SET, la asociación de broadcasters de Brasil, que este año tendrá su propio stand con fabricantes y empresas de su país. A su vez, el evento mexicano participó en SET Expo, que del 21 al 24 de agosto en San Pablo.

Empresas participantes

Además, apoyan esta edición la Universidad Interamericana De Desarrollo (UNID), el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI) de la Universidad de Guadalajara, las universidades Univer y Univer TV, Bandeando.com y Antenas de Jalisco, entre otros.

Entre las empresas que tendrán sus stands en la feria, se destacan Kathrein, Sira, Rohde & Schwarz, Rymsa, Broadcast Depot, Syes, Mexicast, BTS, Evertz, Excelencia en Comunicaciones y Tecnología, Playlist, Inovonics, Gnode, Radio Digital, Teletec, Qnap, Vari, Sistemas Digitales en Audio y Video, Ross Video, Punto TI, MPI DIRSA, Magnum, Axesat Mobility, Umpeq, International Broadcasting, Bitcentral, Haivision y Antenas de Jalisco.



Daniel Martínez, Andrés Hernández, de Fox Sports México, Sergio Bourgnón, de TSL, e Israel Gómez, de Comtelsat, en IBC



Fernando Álvarez y Cristian Betti, de América Móvil México, con Álvaro Martín e Isidro Noguera, de Harmonic, en IBC



Israel Gómez, de Comtelsat, con Rubén Centineo, de TV Azteca, en IBC



Palcco Guadalajara vuelve a ser sede en la segunda edición



ESPECIALISTAS EN INTEGRACIONES

Encoding, cloud playout, filebased workflows, media datacenters de media o alta densidad, ad insertion, OTT. Todo esto y más utilizando la tecnología más vanguardista en el mercado.

En Promexar somos especialistas en integraciones, creando una solución a la medida de cada uno de nuestros clientes a través de una atención personalizada.

Tecnología Creatividad y Diseño

www.promexar.com





Teletec: Foco en Ad Insertion y Closed Caption

Teletec se enfoca fuertemente en su estrategia de servicios a medida para todos sus clientes. Este año **Alfonso Vázquez**, director comercial, dijo que el foco está en sus marcas ancla como **VSN, Isilon, Harmonic, NewTec** y **EEG** en dos áreas: el Ad Insertion, tema que genera gran inquietud, y de la mano de EEG, las soluciones de flujo de closed caption tanto para en vivo como en file based.

Las soluciones de closed caption están en un momento clave, ya que las televisoras públicas y privadas tendrán que cumplir con las modificaciones que ha emitido el IFT.

Agregó Vázquez: 'Eso es algo que estamos tratando de apoyar pero siempre asociado a nuestra estrategia de que nos vean como un sastre que ofrece soluciones a medida. Que nos planteen lo que necesitan y de ahí confíen en nosotros para que podamos entregar un producto justo para ellos'.

La oferta le permite adaptarse a la necesidad a todo tipo de broadcasters con soluciones modulares y escalables tanto sea para ser virtualizadas en la nube o con equipo en instalaciones propias. En la Expo Cine, Video y TV mostró también las marcas



Alfonso Vázquez, de Teletec, y Aaron López, de VSN, en Expo Cine, Video y TV

con las que trabaja hace tiempo como **ETC** de iluminación, **Yamaha, Robe** en robótica, **Teledyne** y la parte de guía electrónica de **DTV Innovations**.

Simplemente: VR y AR son los desarrollos del futuro

A la par de los desarrollos de audio, video y automatización de procesos, la Realidad Aumentada (AR) y la Realidad Virtual (VR) serán dos desarrollos predominantes en el futuro, ello en un plazo no mayor a cinco años, según consideró **Mónica Reyna**, directora del distribuidor e integrador mexicano **Simplemente** en la Expo Cine, Video y Televisión.

La empresa ha desarrollado plataformas propias de realidad virtual, las cuales ya han sido implementadas con éxito. Tanto sus proyectos como los productos de las marcas que representa Simplemente en México, fueron

demostrados durante la exhibición anual.

'Estamos convencidos de que el concepto de galería de arte del futuro sí funciona, logramos transmitir a la gente que esto es algo diferente, porque es lo que hacemos en Simplemente: estar afuera de la caja. Aunque estamos desde hace 18 ediciones de esta exhibición, seguimos siendo innovadores', destacó Reyna.

Muy completa fue su apuesta en la Expo Cine, Video y Televisión de México con varias marcas nuevas. **Rob Eagle** de **Bright Tangerine** apareció en el stand del integrador como una línea de cámaras de alta calidad comparable



Mónica Reyna, directora de Simplemente

con **Arri** o **Anton Bauer**, fabricadas en Inglaterra pero apareciendo a un menor costo. **ClassX** se mostró también en el stand con su CEO **Giovanni Palesi** como una alternativa de gráficos world class. Y sobresalió **Rotolight** con **Rod Gammons** con sus ultra livianos LEDs con flash HSS y Cinematic **SFX**, y **Social Kitchen** como una suite de productos especiales para trabajar en las redes sociales.

Live U/Magnum: Las grandes cadenas adquirieron sus LU600

Las últimas semanas implicaron un gran movimiento para **LiveU** a partir de los desastres naturales que ocurrieron en Norteamérica; primero con el Huracán Irma en Miami, donde la marca tiene su base de operaciones, y luego con el terremoto que afectó a México, ya que las cadenas de televisión debieron recurrir a la unidad de transmisión móvil portátil **LU600**, que permite la cobertura de este tipo de acontecimientos mediante la carga de una mochila.

En IBC, **José Luis Reyes**, VP Latin America de la marca, destacó la distribución de 12 mochilas que alquiló a cadenas como **Telemundo**, **Uni-**

visión y **France 24**, en Miami junto a su socio local **Broadcast Depot**. También hubo gran cobertura de otros países como Argentina con **TN** de **Artgear** que también tuvo un equipo, en este caso vendido por **Live Media** de ese país; y **Telesur** de Venezuela acaba de comprar 16 mochilas este año.

Junto a Reyes en Ámsterdam estuvo también **Jorge Camacho**, director general de su partner en México, **Magnum**, quien agregó que para la cobertura del terremoto todos los clientes principales ya habían renovado sus mochilas por las **LU600**, como **Multimedios**



Jorge Camacho de Magnum y José Luis Reyes de LiveU

Monterrey, el grupo **Imagen**, **Televisa** y **TV Azteca** que compró por primera vez. El integrador mexicano estuvo en IBC también con sus marcas representadas **Ooyala**, **AWS Elemental**, donde Multimedios también hizo un gran proyecto ground y cloud, y sus otras marcas. Ahora estará presente en Broadcast México, de Guadalajara.

UTILICE NUESTRA INTELIGENCIA DE DATOS PARA PROTEGER SUS INGRESOS

Los dispositivos conectados están revolucionando el panorama de la protección más allá del video. A la hora de buscar nuevas oportunidades a través de servicios en la nube, analytics y IoT, su estrategia de seguridad debe ser redefinida.

¿Y usted, en quién va a confiar para proteger su futuro conectado?

www.verimatrix.com/es

