

Desde La Cabecera Hasta La Casa,
AMT cuenta con el equipo necesario
y en inventario.



GX2 Plataforma Optica



Fuente De Poder
con Respaldo
- XM2/PWE



Nodo Optico
- SG4000
- SG1000
- BTN

Amplificadores RF

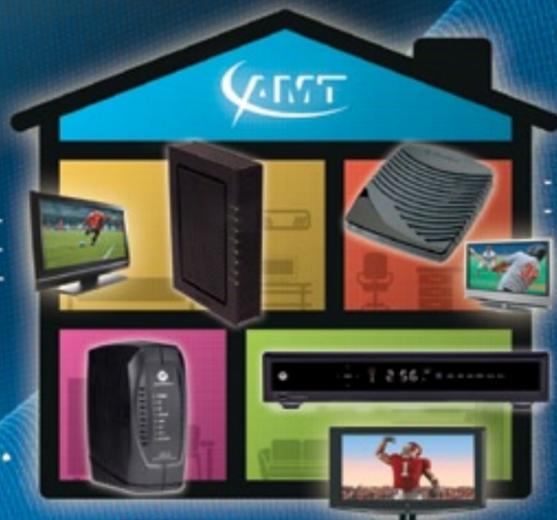


- BT
- MB
- BLE
- SLE



Taps
- FFT

SB6121 -
SB5102 -
SBG901 -



- DCT700
- DCX700

- SBV5222
- SBG1501

- DCX3400

Para mayor información, llame al 954.427.5711 o visite amt.com

Prensario Internacional

www.prensario.net

Television • Broadband • New Media • Licensing

SONY
make.believe



Super35



NEX-FS100N



F65RS



PMW-F3K



NEX-FS70

Cinematografía Digital Nace Para Todos

Descubra hoy el futuro en producción cinematográfica y televisiva con la línea de cámaras Super 35mm de Sony, el líder en producción digital. La avanzada tecnología exclusiva de Sony, caracterizada por los sensores Exmor Super 35 CMOS, combina la mejor calidad de imagen con un control creativo de profundidad de campo, facilidad de uso y portabilidad.

Calidad, rendimiento y funcionalidad, solamente con Sony.

Conozca más de nuestros productos en www.sonypro-latin.com

El futuro de la producción en vivo está aquí !



TriCaster™ 8000 es una solución completa de producción en vivo y publicación en medios sociales, diseñada para simplificar las producciones más demandantes.

Cuenta con un switcher de 24 canales, 8 canales de M/E con reentrada, soporte de router externo para producciones multicámara a gran escala en HD nativo de máxima resolución, 8 canales de grabación ISO hasta 1080p y salida en vivo de hasta 14 destinos de visualización.

- Escalabilidad ilimitada
- Configuración personalizada
- Impactantes efectos visuales en 3D
- Publicación en medios sociales en vivo
- Macros grabables para una automatización simple de operaciones sofisticadas

Streaming, transmisión, publicación en medios sociales, proyección y grabación- todo al mismo tiempo.



EXPO CINE VIDEO Y TELEVISIÓN DE MÉXICO, NexTV/ DATAxis SOUTH AMERICA Y ENCUENTROS REGIONALES DE ROSARIO, ARGENTINA



Esta edición de junio de PRENSARIO INTERNACIONAL abarca muchos kilómetros y recorre buena parte de la industria de la televisión actual.

Si bien se distribuye en tres eventos diferentes al norte y al sur de Latinoamérica, cronológicamente parte con el post-NAB con la cobertura y todos los reportajes del trascendente evento de Las Vegas, ocurrido en abril. Las conclusiones y el mensaje tras la gran concurrencia latinoamericana a ese evento aparecen aquí, buscando el streaming más allá del HD y hacia la multipantalla. Fue fuerte el mensaje brasileño y del SET, con encuentros todos los días y una presencia institucional fuerte, como se ve en estas páginas.



Como viene ocurriendo desde hace 20 años, el post NAB tiene un referente inmediato con el evento de Broadcasting de México, la Expo Cine Video y Televisión que organizan la revista Telemundo y Canal 100. Allí todo lo pendiente de la NAB puede verse y discutirse rápidamente en los pasillos del WTC de la Ciudad de México. Allí estaremos del 5 al 8 de junio con esta edición junto a los integradores mexicanos y todas las marcas que apuestan a la región.



NEXTV/DATAXIS

El broadcasting está presente en South America Summit NexTV/Dataxis, que vuelven a realizarse en el hotel Pestana de

Buenos Aires, con el centro de la discusión de quienes serán los ganadores en el escenario convergente de la TV paga, el IPTV, TDT y la OTT con los nuevos jugadores que vienen desde la Internet. PRENSARIO colabora en la organización de Ariel Barlaro en alguna de esas charlas y se suma a los debates. Es un interés creciente el que vienen generando estos encuentros que saben captar a los operadores de telecomunicaciones que no van a los encuentros de TV paga, como cooperativas y telcos, y también congregan a empresas proveedoras de tecnología que hacen una avanzada en la región.

ENCUENTROS REGIONALES DE ROSARIO, ARGENTINA

En tercer lugar, ya entrando al interior de Argentina, esta edición va también a los tradicionales Encuentros Regionales que organiza Jorge Jacobi en el complejo City Center de la Ciudad de Rosario del 26 al 28 de junio. Es una cita obligada para la industria de la TV por cable –destaca un seminario de servicios digitales– y también para muchos “fierros” de la parte de broadcasting, pues a partir de 2009 se agregó toda el área de radiodifusión ampliando el espectro. Estos Encuentros implican la chance de un acercamiento más exhaustivo a los clientes del interior que no puede darse por igual en Jornadas o en CAPER. Allí estaremos.

THE MOST COMPREHENSIVE FAMILY OF DIGITAL MEDIA MONITORING, MEASUREMENT AND ANALYSIS PRODUCTS IN THE WORLD

VB330 PROBE is the flagship in Bridge Technologies product range. Equipped with up to two 10Gb Ethernet inputs, it is capable of monitoring thousands of streams in backbone networks and central head-ends. The VB330 utilizes the same visual and intuitive approach to monitoring and analysis renowned from Bridge Technologies series.



www.bridgetech.tv Telephone +47 2238 5100

BRIDGE TECHNOLOGIES™



VIGÉSIMA EXPO CINE, VIDEO TELEVISIÓN EN EL WTC DE CIUDAD DE MÉXICO



Álvaro Lozano, director general de Radio, Televisión y Cinematografía, con José Antonio Fernández, en la Expo 2011

La Expo Cine, Video Televisión se realizará por vigésimo año consecutivo en el World Trade Center de Ciudad de México, del 5 al 8 de junio. Es un evento creado y organizado por la Revista Telemundo y Canal100.com.mx, que reúne a expositores relacionados con el mercado profesional, tanto de la industria del cine como de la TV.

El objetivo, planteado ya varias veces, es que los profesionales del cine, el video y la televisión tengan la oportunidad de ver juntos, una vez al año, a las mejores marcas con los mejores equipos. A esto se le puede agregar la postura de los grandes integradores mexicanos de traer buena parte de los equipos y las novedades recientemente vistas en la NAB de las Vegas para el mercado mexicano.

La organización, liderada por **Juan Antonio Fernández**, destacó: 'Desde la primera exposición, hemos demostrado que nuestra filosofía es darle facilidades a los expositores para que exhiban verdaderamente equipos de vanguardia. La respuesta de expositores y visitantes ha sido extraordinaria.'

El hecho que el evento esté tan cerca de la NAB tiene sus ventajas y desventajas, pero con 20 años de trayectoria es un referente para el calendario regional. La voz de los grandes clientes mexicanos dice que son siempre muchos los temas pendientes tras la NAB, y que es muy bueno profundizarlos en las semanas siguientes en Ciudad de México.

La expo siempre cuenta con el mayor apoyo del **Grupo Televisa** y de **TV Azteca**, que concurren con sus principales ejecutivos. También confirmaron su asistencia a **PRENSARIO Carlos Miranda** de **MVS** y **Guillermo Franco**, del **Grupo Multimedia**, entre otros clientes. **Román Gómez** de **TV Azteca** destacó anteriormente a **PRENSARIO** que le es muy útil tener una feria local para poder traer a todos sus técnicos como es imposible llevar a Las Vegas y que vean todos los temas con detenimiento. **Elías Rodríguez** de **Televisa** también remarcará la importancia del evento local y de recibir a las marcas en casa.

Vale destacar una vez más el protagonismo



de los grandes integradores mexicanos para cumplir ese objetivo de traer a todas las marcas. **Comtelsat**, **Excelencia en Comunicaciones**, **Amtec** y **Artec**, entre otras, se ocupan de traer todas las novedades. Incluso, vienen aplicando en los últimos años el modelo de islas para cada marca dentro de su propio stand, que es muy reconocido por la chance de tener su propio espacio pero en sintonía con su representación local. También permite mostrar la ambición de determinadas marcas de ganar protagonismo, y tener un stand propio para dar un mensaje ganador. Tal es el caso de **EVS**, que siempre estaba con representaciones y ahora abrió su oficina local. **Evertz** también lo viene haciendo desde hace algunos años.

Seriously Complete Media Asset Management and Production Automation



NEW FORK Xchange Suite™

Aplicación web profesional diseñada para facilitar el trabajo en equipo bajo las demandantes condiciones del mundo de hoy. De forma sencilla y veloz sus usuarios tendrán acceso remoto a la media, en el momento que lo deseen, de manera segura a través de una PC, MAC® o dispositivo móvil iOS. Integrada completamente al sistema FORK, Xchange permite navegar y visualizar los contenidos, agregar markers y metadata, disparar acciones en FORK e intercambiar archivos desde y a múltiples locaciones.

Integration with Adobe® Premiere® Pro

FORK aumentó su nivel de interacción con Adobe® Premiere® Pro en Windows® y Mac® OS X®. Usuarios de Premiere Pro podrán seleccionar clips, subclips o líneas de tiempo y depositarlos dentro de su proyecto de Premiere. Al finalizar la secuencia, podrán elegir el bin dentro de FORK donde depositar la media o directamente enviarla al sistema de noticias.

Integration with Harmonic's MediaGrid™

Todas las bondades del sistema FORK ahora disponibles en la plataforma de almacenamiento centralizado MediaGrid™. FORK es capaz de ingestar múltiples señales concurrentes de video en HD directo al MediaGrid y generar inmediatamente una versión proxy que estará disponible para previsualizar contenido, insertar de metadata y editar en simultáneo. FORK es el único sistema en el mercado que brinda la previsualización en proxy de un material mientras es ingestado a la plataforma MediaGrid.

Integration with Sony® XDCAM® Station

La suite de producción FORK proporciona un control total de la nueva estación XDCAM® de Sony®. Los usuarios de FORK podrán grabar, gestionar y reproducir en vivo desde tarjetas SxS, discos XDCAM, disco rígido interno y entradas y salidas HD-SDI. En estaciones de televisión, la estación XDCAM se empleará para el registro y reproducción en simultáneo a través de la interface FORK Multi Ingest y Playout, mientras que en locaciones remotas operadores de cámaras y staff de producción emplearán FORK para grabar en vivo y compartir el material.

FORK Shot List Editor™

Nuevo en el show de NAB 2012, el FORK Shot List Editor es una versión liviana y simple del popular FORK Editor. Brinda herramientas para que editores puedan finalizar su trabajo en minutos: soporte de múltiples frame rates e integración de clips, subclips y markers (marcas) provenientes del sistema de gestión. El FORK Shot List Editor se caracteriza por su gran velocidad de edición y salida al aire inmediata.

FORK for Final Cut® Server

FORK es la opción ideal para aquellos usuarios de Final Cut® Server que deseen migrar sus activos, metadata asociada y producciones a un nuevo sistema. FORK brinda un amplio grado de automatización; con posibilidad de desarrollar líneas de comando, importar y exportar XML, enviar notificaciones por email y establecer grupos con respectivos permisos y niveles de acceso. El sistema multi-plataforma FORK proporciona herramientas de Final Cut Server tales como planillas de campos y búsqueda de markers, así como operaciones de ingesta y emisión al aire.

SOLUCIONES DE VANGUARDIA PARA SERVICIOS BROADCAST

dbbe digital broadband equipment

14127 Jones Maltsberger, San Antonio TX 78247, USA
Tel: 210.805.0606 - Fax: 210.805.9080
jorge@dbbe-inc.com - www.dbbe-inc.com

Suc. Noroeste: Priv. Pirineos Oriente 300 - Col. Paseo de Cumbres Monterrey, N.L. C.P. 64346 - Tel: (81) 1095 1927
samu@excomunitec.com.mx

Excelencia en comunicaciones y tecnología

Enrique Rebsamen N° 736 - Col. Narvate México, D.F.
Tel: (55) 5523 0350 - Fax: 5523 0345
Lada sin costo: 01800 024 0350
acaastro@excomunitec.com.mx - www.excomunitec.com.mx



Control It All™ b4m.com





MARTES 5

10:40 A 12:10
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- VIDEOS DE ALTO IMPACTO
 - CREA IMPACTANTES VIDEOS SIN LÍMITES Y DE MANERA MUY SENCILLA, CON LA HERRAMIENTA LÍDER EN EL MERCADO MUNDIAL.
 APLICACIÓN: ADOBE® PHOTOSHOP CS6 EXTENDED
 NIVEL: INTERMEDIO – AVANZADO

12:20 A 13:55
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- DINAMIC LINK CON LA NUEVA SUITE DE ADOBE® CS6
 - CONOCE LAS NUEVAS APLICACIONES DE VIDEO DIGITAL, EXPERIMENTA LA EXCELENTE INTEGRACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS A UN NIVEL PROFESIONAL AHORRANDO TIEMPO.
 APLICACIÓN: ADOBE® PRELUDE®, PREMIERE PRO, SPEEDGRADE, AFTER EFFECTS Y ENCORE DVD.
 NIVEL: BÁSICO

15:00 A 16:30
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- ANIMACIÓN DE TIPOGRAFÍA POR RANGO DE SELECCIÓN
 - ENRIQUECE EL VIDEO DIGITAL CON LA INCORPORACIÓN DE TEXTO SUMAMENTE IMPACTANTE.
 APLICACIÓN: ADOBE® AFTER EFFECTS
 NIVEL: BÁSICO – INTERMEDIO

16:40 A 18:10
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- INTRODUCCIÓN AL COLOR KEYING CON HERRAMIENTAS DE ADOBE®
 - REALIZA EXCELENTE COMPOSICIONES, MEZCLANDO DIVERSOS PLANOS EN EL VIDEO DIGITAL PROFESIONAL.
 APLICACIÓN: ADOBE® AFTER EFFECTS CS6 Y PREMIERE PRO CS6
 NIVEL: BÁSICO

JUEVES 7

14:00 A 15:30
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- MANEJO DE CÁMARA Y ÓPTICA
 - PROFESIONALIZA EL MANEJO DE CÁMARAS EN EL VIDEO DIGITAL
 APLICACIÓN: ADOBE® AFTER EFFECTS CS6

NIVEL: INTERMEDIO – AVANZADO

15:40 A 16:10
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- EDICIÓN DE AUDIO DIGITAL CON ADOBE® - AUDITION CS6
 ENTRA AL MUNDO DE LA EDICIÓN DIGITAL DEL AUDIO PROFESIONAL DE MANERA MUY SENCILLA.
 APLICACIÓN: ADOBE® AUDITION CS6
 NIVEL: BÁSICO

16:20 A 17:50
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN 3D
 - INCORPÓRATE AL MUNDO DEL 3D Y ENRIQUECE LA ESCENA DEL VIDEO DIGITAL
 APLICACIÓN: AUTODESK® MAYA 2012
 NIVEL: BÁSICO - INTERMEDIO

17:55 A 18:35
 CONFERENCIAS
 PROTRAINING
 SALÓN YAQUI

- CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES 3D
 - INCORPORA PERSONAJES 3D DE GRAN CALIDAD EN LA COMPOSICIÓN DEL VIDEO DIGITAL.
 APLICACIÓN: AUTODESK® MAYA 2012

Sistemas Digitales

en Audio y Video

Integración Total **Visualiza tus Oportunidades**

N 3807 **ROSS**

N 5211 **Wohler**

N 4624 **AXON**

N4511 **Utah Scientific**

<ul style="list-style-type: none"> Ho Systems N5434 AXON N4624 COBALT N1929 ROSS N3807 Utah Scientific N4511 Wohler N5211 	<ul style="list-style-type: none"> AVP C7448 BELDEN C8925 LEADER C6016 Masterclock C3744 SHOTOKU C8528 YAMAHA C2239 SENNHEISER C2632 	<ul style="list-style-type: none"> ateme SU3002 Backmagic SL220 broadpeak SU8012 BARCO SL2115 EMERSON SL1815 SL6305 MONARCH SL10620 SERVO SU3612
---	---	--

MÉXICO, D.F.
 info@sistemasdigitalesav.com.mx
 (5255) - 5639 3510 · 5639 3517 · 5639 1914
 BlackBerry Pin 21C59B7A · 233A90BD

TRANQUILIDAD Y CALIDAD JUNTOS STRATUS

En una producción basada en archivos, la necesidad de ingesta, gestión, edición, y emisión de contenido es una gran tarea. Pero esto no tiene que ser así con STRATUS™. STRATUS es un conjunto de herramientas de software de producción que permite a los usuarios crear rápida y fácilmente programas e historias, en estudio y salas de producción de noticieros.

más información en: www.grassvalley.com/products/stratus

La base para todos los sistemas STRATUS es proporcionada por la plataforma de servidor de media K2. Los sistemas pueden ser construidos en torno a clientes independientes de K2 distribuidos o integrados en una SAN K2. K2 proporciona una infraestructura unificada para ingesta, emisión, replot, edición y transferencia de archivos.

VÉALO **grass valley**

GRUPO TELEvisa: CON LAS OLIMPIADAS Y LAS ELECCIONES EN LA MIRA

NUEVO CENTRO DE NOTICIAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Elías Rodríguez, director general de operaciones del Grupo Televisa, destacó ante NAB y la Expo Telemundo la 'instalación definitiva del nuevo centro de noticias de última generación en la sede de Televisa Chapultepec', y mencionó que se encuentra operativo. 'El nuevo centro de noticias sustituye al de 2001, y que fue en aquel momento el primer sistema de noticias 100% digital y tapeless desde la ingesta hasta el archivo. 'Sustituimos tras 11 años, el sistema Sony que era el corazón de noticieros y lo hemos cambiado por un sistema de Quantel. Ahora el sistema completo en ingesta, edición, postproducción y playout es de esta marca, con un total de 16 servidores con capacidad de almacenamiento de 400 terabytes. El sistema también está albergando allí mismo 10 editores de FinalCut colgados al sistema', añadió.

En cuanto a la parte de archivo, comentó: 'Instalamos un robot Sun Microsystems controlado

por un manejador de archivo de Tedral, con el sistema de administración Mission de Quantel'. 'Con el sistema Quantel trabajamos tanto Foro TV como Todo Noticias del Canal 2. Tenemos 26 islas de edición y más de 150 estaciones de trabajo entre corte directo y edición en forma, hasta los que se conocen como XQEditPlus que es el editor más completo y sofisticado que tiene la marca. En el control completo del iNews de Quantel tenemos diariamente más de 1.200 usuarios para textos', detalló. 'Se trata de una reestructuración completa del sitio de noticias de Televisa para albergar las tecnologías actuales de última generación, pero además está preparado para cualquier tecnología que salga en los siguientes 10 años', completó. 'El año pasado además de la operación normal, tuvimos otros dos eventos que nos dejaron probar la madurez de nuestra tecnología. En el Campeonato Mundial Sub 17 trabajamos para la FIFA y nuestro flujo en HD quedó probado. El segundo fue una



Juan Carlos Salazar, director técnico noticias; Elías Rodríguez y Julio Virueña, Gerente Video-Tape y Operaciones Digitalización en la NAB 2012

cobertura de los Panamericanos, en la que empleamos una nueva manera de realizar estas coberturas. Primero ingestamos todos los contenidos en Guadalajara y pudimos editar remotamente en la CD desde México. Ahora vamos a utilizarlo en Londres, porque Guadalajara fue sólo como prueba'. 'Los temas prioritarios para este año, y en los que la tecnología apenas se está desarrollando son Near Line, Storage, Cloud Computing y anchos de banda capaces de soportar todas esas aplicaciones', mencionó. En la NAB buscaron aplicaciones de tecnología para deportes y noticias, de cara a las Olimpiadas y las Elecciones.

TV AZTECA: AVANCES EN 3D Y REDES SOCIALES

EL NUEVO FLUJO DE TRABAJO ESTÁ PROBADO PARA LONDRES

Román Gómez, director de Ingeniería de TV Azteca, dijo que: 'Tras la excelente cobertura de los Juegos Panamericanos de Guadalajara probamos un nuevo flujo de trabajo que usaremos este año en los Juegos Olímpicos de Londres. Nos funcionó muy bien, si bien se necesitan ajustes debidos al cambio de formatos entre 1080 en 50 Hz y 1080 en 60 Hz, lo demás ya está a punto'.

'El año pasado también terminamos la conversión de otro estudio de producción que ahora opera en HD. Con esto tenemos en el campus de Periférico Sur 4121 ya 6 estudios de producción y 2 unidades móviles de 12 y 8 cámaras con tecnología HD. Para esto hemos usado switchers de Sony, servidores de GVG y EVS, Gráficos de VizRT y cámaras Sony, Panasonic y Hitachi', añadió.

Y completó: 'Produjimos 18 conciertos dominicales de 3 horas cada uno en 3D. Se con-

siguió con apoyo de Harris, Panasonic, Ross Video, Teranex y del distribuidor local Sistemas Digitales de Audio y Video. Estos conciertos fueron transmitidos al aire en 18 ciudades de México donde tenemos ya transmisión digital terrestre. Multiplexamos la señal principal HD con la secundaria en HD 3D y el resultado fue magnífico, miles de televidentes tuvieron la oportunidad de ver una gran producción en 3D. Esta señal se entregó también a la empresa Total Play con un canal dedicado a 3D con base en nuestras producciones'.

En relación a los principales desarrollos del año, mencionó: 'Azteca ha avanzado rápidamente en el tema de la OTT y las redes sociales. En nuestros portales web tenemos a disposición del espectador nuestros contenidos para ser vistos por demanda y además firmamos convenios con varias marcas de fabricantes de televisores quienes incluyeron una aplicación o



Román Gómez, en el stand de NAB de ATCI con Jaime Rodríguez

widget que lleva a los televidentes directamente a nuestros contenidos.

Cada fin de semana nuestras transmisiones de fútbol reciben un promedio de 2,5 millones de visitantes y entre semana las novelas reciben también muchos visitantes. Este es un tema que llegó para quedarse'.

Sobre la NAB, dijo 'Fuimos a buscar tecnologías de compresión más eficientes y rápidas, mejorar el uso del ancho de banda satelital que empleamos para contribución y distribución y ahorrar dinero con eso. Buscamos mejoras de los flujos operativos para hacer mejor y más rápido nuestra producción, y soluciones para digitalización de tapes'.

Finalmente, expresó: 'Los transmisores HD son un tema importante, y buscamos equipos de baja potencia'.



PICK HIT Broadcast Engineering 2011

LV5770 Multi-Monitor; Two 3G/HD/SD-SDI Inputs Eye Pattern, Audio & Composite Options Available.

3G-SDI & HD/SD-SDI

Imagen, Forma de onda, Vector, Estado, Closed Caption, AFD, Data & Vanc Analysis monitor Opcional:

- Eye & Jitter Analysis,
- Audio I/O With Loudness & Lip Sync
- Dolby Decode & Composite Input Option

NABSHOW booth # C6016
Where Content Comes to Life

Definido por profesionales de todo el mundo, Diseñado y construido por LEADER en JAPÓN.

Hemos visitado las principales operaciones de producción y post producción del mundo para recibir un feedback de nuestros clientes con las características que requieren las instalaciones modernas de SDI para el monitoreo y testeo apropiados. Desde los laboratorios de broadcast en Nueva York, hasta los constructores de unidades móviles de Chicago y las instalaciones de post producción en Burbank, y desde las áreas clave como San Pablo, Ciudad de México, Londres, Madrid y Munich -hemos acumulado el conocimiento práctico que nos ha ayudado a construir una nueva generación de productos como el Multi-Monitor LV5770. Se trata del instrumento más equipado del mercado -y, aunque nuestros competidores han externalizado la fabricación en las regiones menos costosas del mundo, siempre continuaremos desarrollando un grandioso y accesible equipamiento en nuestras propias instalaciones - Productos que se ajustan a las necesidades del mundo y diseñados en nuestros laboratorios en Japón.

1 (800) 645-5104 (USA)
1 (714) 527-9300 (Int'l)

LEADER
Technology Innovator

web : www.LeaderAmerica.com
e-mail : Sales@LeaderAmerica.com

Solución RF para la transición sudamericana de televisión digital de LEADER



Fácil de usar y accesible!
El nuevo LF5 diseñado para Es el medidor ideal para instalaciones de Broadcast ISDB-Tb
El LF5 mide los niveles de RF, VER y C/N (MER). Fácil de utilizar, Preciso, Portable, y accesible!



El Nuevo LF990 incluye las características de medición del LF52 y añade monitor LCD a color & monitor de Espectro RF!



El nuevo LF52 mide los niveles de RF C/N, BER, MER y DELAY PROFILE, soportando ISDB-T, ISDB-Tb, VHF/UHF Analógico, Satélite (En breve) y CATV!

LEADER INSTRUMENTS CORPORATION
Armando Ishimaru, Brazil Country Manager
e-mail : Ishimaru@LeaderAmerica.com
Rafael Minaya, Latin America Sales Manager
e-mail : Minaya@LeaderAmerica.com
General Inquiries : Sales@LeaderAmerica.com

Leader American Headquarters : 6484 Commerce Drive, Cypress, CA 90630
e-mail : Sales@LeaderAmerica.com web : www.LeaderAmerica.com

Tel. : 1 (714) 527-9300
Fax : 1 (714) 527-7490

MULTIMEDIOS MONTERREY: MOBILE NEWS GATHERING



Guillermo Franco

Guillermo Franco, director general de **Multimedios TV**, comentó a **PRENSARIO** que la empresa asistirá a la Expo Telemundo.

En relación a los principales logros del año pasado, dijo: 'Hemos incorporado un nuevo master control, cambiamos de plataforma de distribución satelital a **Cisco PowerVU**, **MPEG4**, inauguramos dos nuevos estudios con 2000 metros cuadrados más de capacidad de producción, e implementamos la TDT en 100%'.

'Uno de los principales desafíos para este año es la puesta en marcha del *Mobile News Gathering*, que implica la participación ciudadana en la búsqueda de la información noticiosa a través de sus dispositivos móviles', explicó Franco. Y agregó que en función de ese objetivo, el equipo de **Multimedios** estuvo buscando en la NAB dispositivos y accesorios para **MobileENG**.

MVS: ESTRATEGIA PARA TECNOLOGÍAS HD/3D



Carlos Miranda

Carlos Miranda, de **MVS** de México, confirmó que irá a la Expo Telemundo a cumplir los pendientes que quedaron de la NAB. Destacó que desde su área de ingeniería 'se ha logrado consolidar, mediante la optimización de procesos, la operación de todos los sistemas técnico-operativos de la empresa, logrando alcanzar los objetivos planteados en 2011'.

Dentro de los desafíos y prioridades de trabajo para este año, mencionó: 'Establecer una estrategia detallada para nuevas tecnologías (HD/3D) y dar seguimiento a las tecnologías alternativas de distribución de media'. En la NAB de Las Vegas fueron a ver los avances en las herramientas de control-monitoreo de sistemas y evidentemente el acercamiento del 3D a los usuarios finales. Buscaron herramientas 'para incrementar la eficiencia de los procesos de automatización, equipo y sistemas para la producción y transmisión en HD y 3D, y revisar las opciones de los diferentes proveedores para la distribución de media'.

PCTV, MÉXICO: GRANDES COBERTURAS PARA 2012

Julio Di-Bella, CEO de **PCTV**, prestadora de servicios y productora y distribuidora de señales satelitales de México, destacó a **PRENSARIO** los principales logros y adquisiciones de 2011.

'PCTV cuenta con una unidad móvil en HD, que se sumará a la flota de unidades digitales para cubrir nuestros eventos, pero también para ofrecer servicios de producción externos. La unidad está lista para trabajar con seis cámaras y podrá hacerlo hasta con 12 cámaras totalmente en HD. Además, los equipos técnicos y los recursos de nueva adquisición han sido utilizados para la producción de campañas internas y de spots publicitarios con altos estándares de calidad en formato HD', explicó Di-Bella. Con respecto a los principales eventos cubiertos el año pasado, señaló: 'Las elecciones del Estado de México y los Juegos Panamericanos han sido los más importantes de 2011, además de la transmisión de los torneos de apertura y clausura de la Liga de Ascenso de la FMF, donde sumamos convenios de transmisión con 12 equipos, y se producen eventos con la Liga Mexicana de Beisbol'.

'Para este año estamos listos para llevarle las coberturas de los Juegos Olímpicos Londres 2012 así como el proceso electoral que se vivirá en nuestro país', añadió.

En relación a las principales incorporaciones tecnológicas de 2011, el ejecutivo mencionó: 'Sumamos 12 cámaras portátiles, equipos complementarios de iluminación, microfónica y almacenamiento de equipos. Esta medida permite transferir de archivos a las plataformas de edición, postproducción y masterización en menor tiempo favoreciendo la productividad en la producción de programas'.

'Adquirimos una nueva librería robótica **SpectraLogic** y su controlador **Front Porch DIVA**, que permiten el almacenamiento de cerca de 100.000 horas de video SD en un formato muy compacto (380 cintas en medio rack). Esta librería sustituye a la anterior (**StorageTek** y controlador **Avalon**) que almacenaban 20.000 horas en tres racks completos y además también se encontraban al final de su vida útil, concluyó Di-Bella.



Julio Di Bella, CEO de PCTV

CANAL 22 BUSCA RETRANSMITIR EN 13 CIUDADES MÁS

Luciano Saavedra, subdirector general técnico y operativo de **Canal 22**, viajó a Las Vegas con su equipo para analizar los transmisores HD de alta y baja potencia, gap fillers y todas las tecnologías para TV móvil. 'Buscamos trabajar con marcas relacionadas con equipos de audio, equipos de iluminación, y las que se dedican a sistemas de automatización de tapeless, para comparar lo que actualmente tiene la señal con las nuevas tecnologías y decidir si conviene continuar con lo iniciado, o debemos redireccionarnos según las tendencias en TV móvil e Internet', explicó. 'En 2011 completamos la digitalización de la señal en todas sus áreas productivas. Se trabaja 100% en tapeless y todas las producciones son en HD. Además se inició el proyecto **Red Cultural México**, y logramos repetir la señal en Guadalajara e instruir el proyecto de remodelación de las áreas de audio que incluyen tres cabinas de locución'.

'Como consecuencia del cambio tecnológico en Canal 22, logramos producciones de mejor calidad, desde su grabación hasta su transmisión, que repercute en la calidad de imagen al televidente', completó. Este año, las prioridades son 'la instalación y puesta en servicio de un set virtual y lograr la retransmisión de su señal en 13 ciudades más. La meta a largo plazo es tener por lo menos una repetidora en cada estado de México'. 'También estaremos abocados a la instalación y puesta en marcha de un sistema de back up del robot de datos de la videoteca digital de Canal 22, y en el armado y puesta en operación de todas las áreas de edición de audio', expresó. Finalmente Saavedra destacó para este año el inicio del proyecto de TV móvil e Internet y la inclusión del closed caption en todos los programas.



Luciano Saavedra

Create, Manage & Deliver...



...Using Evertz' File-Based and Media Asset Management Solutions

Today's business models are growing in complexity with more channels, Video-On-Demand, Over-The-Top, websites and other evolving distribution channels. Operations are consistently faced with operational challenges, tighter budgets, shorter timelines, all while producing more content for consumer demands.

Evertz' File-Based Solutions eliminates these common challenges by bridging the gap between yesterday's traditional television architecture and today's current file-based architectures, while continuing to innovate for future consumer demands.

Create, Manage, and Deliver content with Evertz File-Based Solutions:

- mediator** **Mediator:** Content & Workflow Management and Automation platform designed to optimize your infrastructure utilization and operational workflows.
- overtureRT LIVE** **OvertureRT LIVE:** Cost-effective Live and File-Based playout engine with integrated master control and advanced channel branding features.
- EMS** **Evertz Media Server:** Content acquisition & playout platform along with Evertz' SuperNAS™ provides multi-tiered storage, unparalleled I/O scalability and enterprise-quality reliability.



www.evertz.com • 1.877.995.3700



Evertz (Canada HQ)
+1 905-335-3700
sales@evertz.com

Washington DC Sales
+1 703-330-8600
dcsales@evertz.com

New York Sales
+1 201-337-0205
newyorksales@evertz.com

UK Sales
+44 (0)118-935-0200
uksales@evertz.com

US West Coast Sales
+1 818-558-3910
uswestsales@evertz.com

South-East Europe Sales
+385 1-2001-665
SEEuropeSales@evertz.com

Dubai Sales
+971 4-422-9113
middleeastSales@evertz.com

Asia Pacific Sales
+852 2850-7989
asiapacificSales@evertz.com



EXCELENCIA EN COMUNICACIONES: 'EL SOPORTE POST-VENTA ES LO MÁS IMPORTANTE'

Excelencia en Comunicaciones, presidida por **Jorge Castañeda**, lleva 20 años de trayectoria en el mercado mexicano, mientras la empresa Matriz que la complementa desde Estados Unidos, **Dbc**, supera las dos décadas de trabajo ininterrumpido trayendo las mejores marcas para el país. Coordina la llegada de los equipos en su bodega de San Antonio, Texas, y los envía a México desde allí.

Esto expresó Castañeda a Prensario: 'Hemos conseguido una consolidación importante para ofrecer a nuestros clientes y usuarios las

mejores tecnologías, soluciones integradas y un excelente soporte post venta, que puedo afirmar sin dudas que es la parte más importante para nuestra empresa. Tenemos 40 personas dedicadas a eso más ventas y administración. Estamos comprometidos en escuchar las necesidades de los clientes y hacerle la vida fácil a nuestros clientes. El mercado mexicano estuvo con una gran transformación en los últimos cuatro años para eficientizar todos los procesos al menor costo, y lo hemos acompañado a eso', concluyó.



Alfonso Castro y Jorge Castañeda en IBC

SISTEMAS DIGITALES: EQUIPAMIENTO Y SOPORTE EN INGENIERÍA DE PROYECTOS

Sistemas Digitales Audio y Video se estableció en México en 1988, para representar a los principales fabricantes de equipamiento para el mercado broadcast local. Desde sus inicios, como proveedor de cinta, cable y conectores, la empresa ha trabajado con marcas como **Yamaha**, **Sennheiser**, **Broadpeak**, **Sencore**, **Ross Video**, **Utah Scientific** y **Viaccess**.

Su oferta de productos permite a Sistemas Digitales satisfacer casi cualquier tipo de

requerimientos. Para manejo de contenido, se destaca **Netia**, con sus soluciones eficientes y flexibles para audio y video. La empresa brinda además soporte en los proyectos de ingeniería, así como una gama de servicios que incluyen diseño e integración, consultoría, diseño y construcción de unidades móviles, instalación, reparación, entrenamiento y soporte. Sistemas Digitales ha realizado trabajos para clientes como **Cablevisión** (NOC y headend digital, soporte en diseño, imple-



Enrique Gutiérrez

mentación e instalación del primer servicio HD de México); **Triara Telmex** de Monterrey a quien realizó el cableado de un headend, y fue proveedor de los primeros sistemas de broadcast en vivo en 3D para **TV Azteca**.

AMTEC: 'APUNTALAR EL SOPORTE TÉCNICO ES PRIORITARIO'



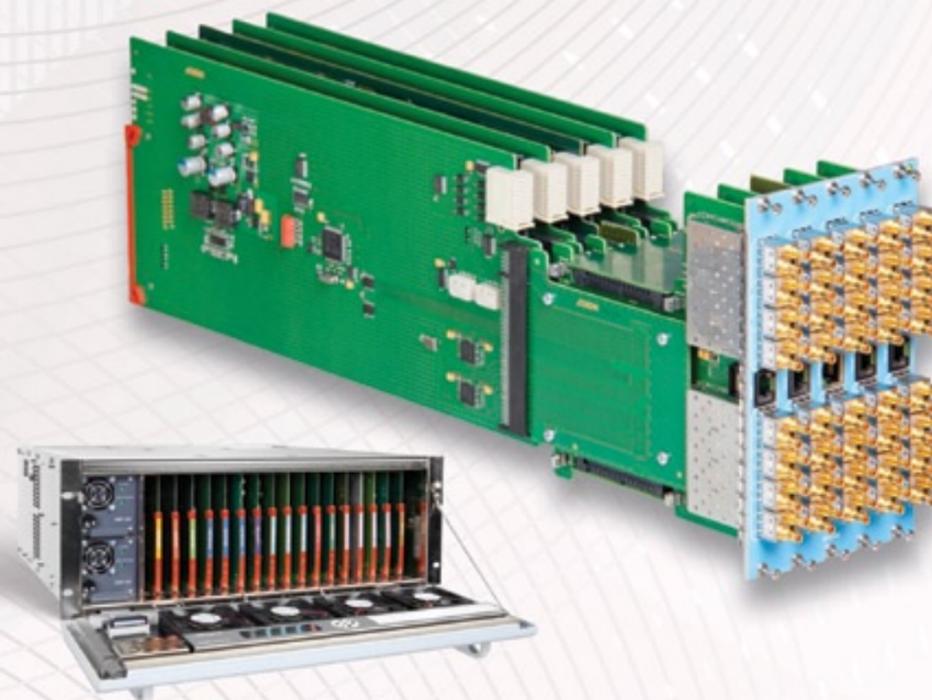
Andrés Martínez y Sandra Flores

Andrés Martínez, presidente de **Amtec**, destacó que 2011 fue un excelente año para la compañía. 'Los productos **Omneon** de **Harmonic** se consolidaron en el mercado, principalmente en las dos cadenas de TV más importantes del país. Tuvimos excelentes ventas con los equipos de **Vitec Group**. Los productos de **Ensemble** fueron bien recibidos, así como la iluminación de **Kino Flo**. En DI los correctores de color **BaseLight** de **FilmLight** se han ido afianzando como un estándar en la industria'. Agregó: 'Para este año se presentan nuevas

oportunidades y tal vez nuevos canales de televisión, lo que hará desarrollarnos más ampliamente. Para eso, apuntalar nuestro soporte técnico es vital y prioritario'.

'Las marcas que actualmente representamos se ven consolidadas y a ellas les pondremos una especial atención para afianzarlas en México. No tenemos preferencia por algún cliente en especial, estamos en la mejor disposición de trabajar con todos. La tecnología que veremos estará muy avanzada y esto nos dará la oportunidad de converger en otros mercados', completó Martínez.

SynCross Router modular como nunca antes visto



Si está buscando routers modulares o mucho más, **AXON** es su socio a elegir. Visite nuestro website y vea la profundidad y variedad de nuestras soluciones en este área tan exigente de interoperabilidad y cumplimiento para broadcast.

Elija a **AXON** como su socio tecnológico y estará en buena compañía. Los principales broadcasters del mundo han hecho la misma elección.

www.axon.tv





COMTELSAT: COMPROMETIDOS CON LA MIGRACIÓN A LA TDT

Manuel Arroyo, presidente de Comtelsat, destacó a Prensario en el marco de la Expo Telemundo que el logro más importante del año último para su empresa fue la digitalización de Canal 11 y el proyecto de Opma, proyectos de gran envergadura como los que vienen caracterizándolos en los últimos años.

Sobre el lugar que siguen ocupando en el mercado mexicano, dijo que 'Estamos com-

prometidos más que nunca con la migración a TDT, que está

confirmada para concluir en el 2015'. Aquí fortalece su rol de aliado de los grandes protagonistas, para lo cual agregó que está 'La necesidad de migrar a TDT en muchos casos incluye la renovación de contrato de los equipos de producción y TV everywhere'. Eso es uno de los desafíos que más entusiasman para este año.



Manuel Arroyo

Su horizonte de trabajo sigue siendo no sólo México sino también internacional: 'Estamos reforzando nuestras oficinas en Florida y Centro América. Por eso el desafío para este año es cumplir con los proyectos de migración y echarle muchas ganas a las nuevas oficinas para que sean exitosas', concluyó.

ARTEC: ÉNFASIS EN EL MERCADO DEL FILM Y EL DPC

Jaime Tovar, director general de Artec, comentó que para este año, las prioridades incluyen: 'Promover el uso de tecnologías de punta, como el DCP (Digital Cinema Package), el IMF (interoperable Master Format), la edición estereoscópica (3D) y el concepto de TV-Everywhere. También, poner en marcha el servicio de A+V de envío digital de comerciales en México, este servicio ya está disponible en otros países de Latinoamérica.'

'Avid sigue siendo el estándar en la industria para la edición profesional por lo que todos los clientes interesados en hacer inversiones a largo plazo deben de tomar en cuenta esta marca. Artec planea traer a México la tecnología de Avid Interplay MAM para el manejo de archivos masivos basado en la plataforma de Blue Order -originalmente de la empresa Techmath, que fue adquirida por Avid'- detalló Tovar.

Y añadió: 'De igual manera Artec planea tra-

bajar con DVS para crecer la base instalada de sistemas de almacenamiento utilizada en producción de cine, de sistemas Clipster para procesamiento de film digital, de los video servidores Venice para ingesta multo formato y los sistemas de almacenamiento masivo para manejo de archivos HD, 2K y 4K en forma centralizada y compartida'. Con respecto a la participación en la próxima edición de Telemundo, Tovar comentó: 'Este año haremos especial énfasis en el mercado del film, flujos de trabajo para filmotecas y en el DCP (Paquete de Cinema Digital). Como parte de esta demostración, presentaremos la conferencia Desmitificando el DCP, que impartiré junto con Halid Hatic, DVS Business and Market Development'.



Jaime Tovar

PIXEL VIDEO

Enrique Kee, director general de Pixel Video, destacó a Prensario tras la NAB que no hizo nuevas representaciones pero que están dando auge a los accesorios de cámaras DSLR en la marca JAG35, que es muy económica y puede ser accesible para todo tipo de productores.

Para la próxima Telemundo, su expectativa es presentar todas sus marcas y seguir brindando un buen servicio, pues mucha gente los busca por eso. 'No hago comparaciones, pero normalmente tratamos de dar la mejor atención; eso nos ha llevado a atraer mucha gente y que se queden con nosotros.'



Enrique Kee



Alcance todo el potencial de su Media

Front Porch Digital le ofrece DIVASolutions, líder mundial en soluciones integradas de migración, administración de vídeo y publicación en línea.

Nuestro equipo de especialistas de video está dedicado las 24 horas del día al diseño, la entrega e implementación de soluciones modulares y escalables para garantizar su éxito.

Soluciones que funcionan como usted quiere. Así de simple.

fpdigital.com
sales@fpdigital.com

DIVASolutions
Migrate | Manage | Market your media



MANTENGA LA CALMA Y EL CONTROL

Cobalt provee soluciones flexibles para cumplir el acta CALM en un amplio rango de ambientes - pero sobre todo, su ambiente. Desde el procesamiento y registro de sonoridad multi-flujo escalable para Distribuidoras de Programación de Video Multicanal (MVPO) y Operadores de Múltiples Canales (MSO), hasta procesadores y medidores de sonoridad de flujo sencillo en banda base. Cobalt tiene las herramientas para la CALMA (Commercial Advertisement Loudness Mitigation Act).

Ingesta / Adquisición - Emisión / Transmisión

Procesamiento de Sonoridad Multi-Flujo SpotCheck™ / MNTS™ (Loudness Management for N-Transport Streams) MPEG A/B5
Medición de Sonoridad MPEG / Bitacora con Mensajes de Estado

Control Maestro

Procesamiento de Sonoridad Bandabase 5.1/2.0 A/B5 con registro de Bitacora de Medición

Visítanos en la EXPO Cine, Video Televisión de Telemundo en el stand de Business Division

COBALT DIGITAL INGENIERÍA PARA LA DIFUSIÓN DE MAÑANA

1 (800) 669-1691 / sales@cobaltdigital.com / cobaltdigital.com

Distribuidor Exclusivo de COBALT para Latino America y el Caribe
www.videexo.com
sales@videexo.com



Una evolución en la tecnología. Una revolución en las posibilidades de negocios.

Selenio™ combina procesamiento para video baseband y audio, encoding, decoding y multiplexing en todos los formatos del medio compress y las funcionalidades de las redes IP – todo en un único y compacto bastidor de 3RU. Su flexibilidad insuperable lo hace ideal para cualquier entorno de producción fijo o móvil, instalación de radiodifusión, ATSC o cabecera terrestre DVB-T/T2, ISDB-Tb, cable, red satelital o IPTV.

Con Selenio, Harris presenta la primera **plataforma de convergencia de medios** integrados de la industria.

Cómo selenio puede ayudar en su negocio

- Sub-redes baseband e IP combinadas en una sola plataforma.
- Procesamiento de video, procesamiento de audio avanzado, compresión y multiplexación en una plataforma única y flexible, con herramientas intuitivas de gestión y configuración gráficas.
- Los módulos baseband de doble canal de alta densidad ofrecen hasta 28 canales de procesamiento de video baseband, incluyendo conversión Up/Down/Cross con ARC, sincronización.
- Capacidades avanzadas de procesamiento de audio, incluyendo Dolby® E integrado, Dolby® Digital, AAC, AAC-HE, audio MPEG y DTS Neural Surround™ UpMix, DownMix y DTS Neural Loudness Control.
- Multiplexación y demultiplexación de audio y video para streams comprimidos.
- Normas de compresión MPEG-2 y H.264 compatibles con SD, HD, 3 Gb/s y móvil.
- Soporte de hasta 14 módulos independientes, de una sola ranura con conectividad interna.



- Conexiones baseband 3 Gb/s desde/hacia cada módulo.
- Conexión de datos de 1 Gb/s desde/hacia cada módulo.
- Red de control independiente desde/hacia cada módulo.
- Redundancia de señal integrada para sistemas de transmisión críticos, con configuración de caminos redundantes a través del procesamiento, la compresión, multiplexación y el routing.
- Las entradas/salidas incluyen video/audio analógico, SD-SDI, HD-SDI, audio AES (balanceado, desbalanceado), fibras ópticas, Ethernet para el control y video IP, ASI y los datos serie.
- Módulos frontales, traseros y controladora hot-swappable.
- Soporte estándar para thumbnails, alarmas personalizables y streaming MPEG-4.
- Dos genlock de referencia externa; entradas loop-through pasivas de alto rendimiento.
- Soporte para dos fuentes de alimentación redundantes, hot-swappable - capaces de manejar la carga completa de potencia de manera independiente (650 W).
- Ventilador de refrigeración integral con flujo de aire primario de adelante hacia atrás; diseñado para soportar una carga completa a 40° C ambiente sin limitaciones de acumulación térmica.
- Conectividad Ethernet directa (1000Base-T para control/monitoreo, 1000Base-T para datos) a la estructura con redundancia opcional.
- Varios métodos de control compatibles con cada entorno operativo: NUCLEUS™, CCS Navigator™, panel de control local, navegador web HTTP de aplicación de interfaz enriquecida ("rich interface application") o sistemas de control de terceros a través de MIBs SNMP publicados para módulos de aplicación.

SELENIO™
MEDIA CONVERGENCE PLATFORM

DRAWING THE NEW LINE

Para más información, visite: www.broadcast.harris.com/selenio

Harris International de Argentina S.R.L.
Lola Mora 421, Torre 1, Oficina 1601
Madero Harbour, Puerto Madero
CABA, Argentina
Tel: +54 911-4048-5511

NAB 2012: MENOS PRESENCIA MUNDIAL, MÁS DE LATINOAMÉRICA

GRAN DESEMPEÑO DE LA REGIÓN EN LAS VEGAS



La edición 2012 de la NAB, que se realizó del 14 al 19 de abril en el Las Vegas Convention Center, confirmó la percepción general de una menor concurrencia de Europa, Asia y EE.UU. que años atrás, pero se mantuvo la presencia de Latinoamérica que mostró gran entusiasmo y creció en importancia dentro de la expo.

Se extrañó la presencia de algunos clientes como **Telefé** de Argentina, pero no faltaron todos los demás con sus referentes en los stands, según confirmaron los expositores. El entusiasmo se materializó en las inversiones, destinadas a incrementar la eficiencia en los costos y a mejorar el workflow y seguir avanzando en 3D –lo que **Sony** llama *The Battle of the Year*–. Además, se apunta a completar la reconversión al HD, hacer la transcodificación para las múltiples pantallas y subir video en HD por streaming. Esto mientras cada vez se necesita más capacidad satelital, provista progresivamente por **Intelsat**, **SES** y otras compañías, a la vez que surgen alternativas como la Internet masiva en Banda Ka (es pionero **Media Networks**) y streaming a través de la red mobile, con empresas como **LiveU**, con sus mochilas ya ahora con un automóvil.

TODOS LOS CLIENTES CLAVE

Nahuel Villegas de **Harris** destacó que el lunes desde el inicio de la expo, ya lo estaban esperando ejecutivos tanto de **Televisa** como de **TV Azteca**, que tuvieron a sus referentes **Elías Rodríguez** y **Germán Gómez**, respectivamente. Rodríguez hizo un tour de visitas por todo el South Hall el miércoles, que tenía expectantes a todos los expositores.

De Brasil se dice que asistió el 100% de los clientes, siempre con **TV Globo** como protagonista, con **Fernando Bittencourt** en la conferencia de Sony USA, **Alvaro Barros** moderando

una de las conferencias de **SET (SET e 30)** y un gran contingente.

Se destacó también la presencia de los principales colombianos, como **Caracol** con **Yesid Guerra**, y **RCN** con **Andrés Galeano** y **Edgardo Mosca**. De Argentina asistieron **Eduardo Bayo** y **Andrea Mirson** de **Artear**, representantes de **Canal 7**, **Canal 9** y **América** de Argentina, **Venevisión** de Venezuela con **Germán Saieta**, **Frecuencia Latina** de Perú, **Medcom** de Panamá, **Unitel** de Bolivia y **Ecuavisa** de Ecuador. De Chile **Mega**, **Chilefilms** ahora con **Alfonso Infante**, **Canal 13** con **Cristian Muñoz**, **Rodrigo Fernandez** y **Alejandro Carboni**, y **TVN**, con su ingeniero de proyectos **Mauricio Rojo**, y **Marcelo Carrillo**, después de la sentida salida de **Jaime Sancho**. También estuvo el **Grupo Albavisión**, la gente de **Telecom** de Argentina y la filial **Telecom USA**, donde están centralizando actividades de video, **HBO**, **Torneos y Competencias**, **Disney**, **Fox** y **Turner**, desde sus oficinas de Buenos Aires.

PARTNERS CADA VEZ MÁS PROACTIVOS

En la NAB se siente cada vez más la labor de los integradores, dealers y partners, como socios estratégicos que prestan cada vez más valores agregados. Están creciendo figuras como **José Cadavieco Jr.** de **Vidixco**, con convenios para Colombia, Venezuela y el Caribe con varias marcas y en particular el **Vitec Group**, **José Riojano** de Colombia y Venezuela, entre otros.

Eso junto a la labor siempre fundamental de los integradores tradicionales mexicanos, argentinos y brasileños. **Videodata** de Brasil acaba de hacer un gran seminario de MAM en Sao Paulo el 3 de abril con empresas como **Tektroniks**, **Telestream** y **Grass Valley**. De Argentina estu-



Elías Rodríguez y Pablo Goldszfest, de Grupo Televisa en la NAB

vieron explicando los problemas para importar tecnología **Viditec**, **SVC**, **I+B** con cinco personas representando también a Brasil y Perú, **OM Systems**, **Technology Group**, **BVS**, **Videotrón** y **AQB**, éste con **Sergio Díaz** buscando nuevas soluciones entre clientes y vendors, e investigando nuevas soluciones para el mercado. **Harris**, por su parte, cerró distribución para Puerto Rico con **RGB** de **Heriberto Roque**.

ACTIVIDAD BRASILEÑA

Si bien se destaca aparte, vale insistir en que fue muy proactiva la actividad de los brasileños. Madrugaron nuevamente los tres primeros días para asistir a sus seminarios SET e 30, que empezaban a primera hora de la mañana. Participaron cerca de 350 brasileños, que se reunían a discutir sobre su industria en seminarios organizados por la Sociedad de Ingenieros de Televisión de dicho país, que también hizo un seminario sobre ISDB-T para representantes de los demás países de la región que adoptaron la norma. También consideraron una gran victoria ser reconocidos por NAB por tener el pabellón con más empresas, 16 empresas medianas y pequeñas, en su quinto año de asistencia, contra 12 del año anterior. La idea es ir con las mismas 16 a CAPER en Argentina. También estuvo **Ricard Sabah** de **Apex Brasil**, que tiene 84 proyectos de apoyo dentro del gobierno a la exportación brasileña.



Giovanni Punzo de LiveU y Alvaro Barros de Globo



Héctor Vila de C3 Rosario y Eduardo Bayo de Artear, Argentina



Domingo Simonetta de SVC con Carlos Rojas y Hugo Párraga de Unitel, Bolivia

On Air! Soluciones de radiodifusión para una cobertura de red fiable.

Nuestras soluciones ponen a su alcance una señal potente y homogénea – en cualquier lugar.

Desde hace más de 75 años, clientes de todo el mundo confían en nuestras soluciones de transmisores para señales potentes y de cobertura integral.

Siempre un paso por delante con las soluciones de Rohde & Schwarz.

www.rohde-schwarz.com/ad/onair-LAS



All you need is quad
Nuevo QS18, 18.5" en sólo 6 UR de altura

Sólo 6 UR de altura!



La nueva pantalla de 18.5" del QS18, incorpora backlight de LED para una óptima reproducción de color y alimentación más eficiente, con tecnología IPS para mejorar los ángulos de visión.

Amplio rango de entradas

- 8 entradas compuesto + SD/HD-SDI 2 DV-I
- Desembobador de audio y entradas de audio analógico Altavoz integrado y emisores
- MD dieléctrico y tally en pantalla

Diferentes layouts



Registro de alarmas y control remoto

Un software exclusivo para PC convierte los QS de KROMA en un sistema de multipantalla modular con calidad broadcast y sin retardo de señal. El sistema de alarmas de los monitores, es supervisado por el software, que registra todos los eventos, con detalles del monitor y el cuadrante, así como la fecha y hora del evento.



KROMA monitor controller

Disponibles en 18.5", 24" y 46"

Compatible con los monitores serie 6000 y 7000

KROMA TELECOM
www.kromatelecom.es



Leonardo Cumba, Ecuavisa, Ecuador



Francesco de Ambrogio, Marcelo Carrillo y MauRojo de TVN Chile con Rodrick Smith de Evertz



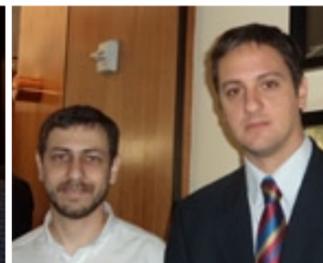
Luis Fishbank de Sony Broadcast y Francisco Valencia de EPTV, Brasil



José Cadavieco Jr. y Edgardo Mosca de RCN, Colombia



Luis Chanllío, José Vidal y Orlando Avila de Frecuencia Latina



Daniel Borovsky de América Argentina y Fernando Mochulski



Ross Video: Miguel Declerck, Juan Carlos Ortolán y Jorge Sobenes con Alfonso Infante de Chilefilms, Chile



Tony Pérez y Jorge Tzortzatos de Medcom Panamá



Salvador Pérez Habib de Telefórmula México, Sacnyte Escobar de Volicon y Jorge Castañeda de Excelencia



Juanchy Mejía de Harris y Ivette Ayala de RGB de Puerto Rico

#1 in Production Switchers



NEW!

CARBONITE

- 2 MLEs
- 24 Inputs
- Dual Built-in MultiViewers
- and a whole lot more!

\$39995
USA, MSRP



NEW!
Internal Multi-Viewer
for Vision Production Switchers



NEW! **Studio Systems** Switcher + Graphics + Server



NEW!
CROSSOVER SOLO



ROSS VIDEO SALES CONTACT:
Juan Carlos Ortolan Director of Sales | Latin America
Tel +1 (954) 765-6302 jortolan@rossvideo.com
www.rossvideo.com



SONY PSLA: PROTAGONISMO EN NAB PARA LATINOAMÉRICA

Sony PSLA fue otra vez la marca que más aglutinó a los clientes de Latinoamérica en la reciente NAB. Como en años anteriores, tuvo una completa actividad en el Hard Rock más allá de la que llevó adelante en el stand. Como ya es costumbre Sony PSLA realizó la entrega de premios a los representantes el sábado, el seminario para clientes del domingo, con sus versiones americana, brasileña y Latinoamericana, que luego dio lugar a un cóctel cruzando la piscina con bebidas y hot dogs y nuevamente el lunes el la fiesta que nadie se quiere perder con presentaciones de **Luiz Padilha** para los directores japoneses de los diferentes países y, como foco central con concurrencia perfecta de la región.



Fernando Bittencourt de Globo



Luis Fishbank junto a Izumi Nakajima, director de Sony Brasil

En cada uno de los seminarios hubo más de 400 personas. El destinado a Estados Unidos, que se tituló *Battle of the Year The dream Team 3D*, ratificó su compromiso con esta modalidad con ejemplos como el canal 3Net que lanzaron con **Discovery** y **Imax**. Y el trabajo en 4K, que tuvo la particularidad de contar, para el público americano, con el director de ingeniería de **Globo**, **Fernando Bittencourt** sobre su transmisión del Carnaval y de las nuevas producciones con sus recientemente compradas cámaras 4K con las que en breve empezarán a producir telenovelas y eventos especiales.

En los seminarios de la región también se repitió el concepto de ir mucho más lejos que el HD. En el de Brasil, tras la apertura de **Luis Fabichak**, hablaron **Filipe Siqueira** sobre los logros comerciales (detalló por producto a todos los compradores) y **Erik Soares** describió las novedades de producto y el flujo de trabajo que presentó Sony en su gran stand.

Luiz Padilha abrió el seminario destinado a Latinoamérica, donde remarcó el liderazgo broadcast de la compañía que se vio en el lanzamiento de pantallas Oled que se vendieron más de 10.000 unidades, de las cámaras con sensor de 35 mm, que ya hay 620 vendidas en Latinoamérica, con fuerte posicionamiento en la migración a HD.

Otro gran trabajo que destacó Padilha es el que se viene haciendo con las cámaras 4K, de las cuales ya hay ejemplos de dos películas de Hollywood (una con Will Smith filmada en Costa Rica y otra con Tom Cruise) y una en Brasil. En Sony son muy optimistas en trasladar la experiencia del cine digital en 4K



Luiz Padilha, VP Sony PSLA

al Broadcast. Luego **Hugo Gaggionia** aclaró que mientras el HD es de 1020 x 1080, el 4K captura en 3840 y 2160. Y se ocupó de todo lo que viene por encima del HD en esa área.

Durante la presentación del domingo estuvieron presentes clientes de toda la región, entre los cuáles se puede destacar a **Venevisión** de Venezuela, **RCN** de Colombia, **Frecuencia Latina** de Perú, **Artear** de Argentina, **Medcom** de Panamá, **Ecuavisa** de Ecuador, **Telecom** Argentina y USA, **HBO**, **Torneos y Competencias**, **Disney** y **Chilefilms** y **Canal 13** de Chile, entre muchos otros. De la UC es importante que estuvieron **Cristian Muñiz**, **Rodrigo Fernandez** y **Alejandro Carboni**, pues acaban de comprar 49 cámaras, 21 para prensa y 6 de producción.

La misma intensidad y variedad de clientes se vio en el stand durante los días siguientes, el flujo de trabajo en 4K fue realmente muy destacado por los clientes que ven que la producción de alta calidad está cada vez más asequible.



Juan Punyed y Arq. José Cadavieco, de Venezuela



Pedro Mees

en multiformato. Mees destaca que el desarrollo de estas cámaras se ajusta a lo que los clientes están pidiendo. Fujifilm les hizo lentes especiales para esta cámara con tres anillos de foco, zoom e iris, con un aumento de 23x, trabaja en full HD/SD grabando en tarjetas SDHC/SDXC en una gran variedad de formatos populares como el XDCAM EX (MP4), FCP (MOV) y AVCHD, y una gran sensibilidad llegando a F11, con salidas HD SDI y HDMI.

La 600 ya está disponible y la 650 lo estará en diciembre. Mees también destacó la nueva línea de monitores, cámara de 4k y nuevo grabador de bluray para grabar directamente en vivo a bluray.

Ahora las promocionará en la Expo Cine Video y Televisión de México junto a **Teknoamérica**, **Teletec** y **Amtec**.

JVC: NUEVAS CÁMARAS MULTIFORMATO

Pedro Mees de **JVC** destacó el creciente desarrollo de la marca en Latinoamérica, con la mayor visibilidad que se había proyectado y arrojando incluso al cierre del último ejercicio fiscal, en marzo, un 30% de crecimiento respecto al período anterior.

Esto viene además con el apoyo del lanzamiento de nuevos productos para este año, donde sobresale la nueva cámara GY-HM600 y la GY-HM650 como las primeras que graban Prensario Internacional



products@tsl.co.uk



sergio@videocompany.com.br

Innovation, Harmonisation, Simplification

TSL designs and manufactures leading edge Audio Monitoring Solutions to enhance your workflow and to help make program creation easier.

NEW Audio Monitor AVM-T-MIX

AVM-T-MIX is the world's first Touchscreen based rackmount audio monitor. Designed for use in creative operational locations throughout the TV Station or Outside Broadcast Truck; Now Producers, Directors, Editors, VT Operations, Production Assistants, Journalists and Talent have instant access to the audio they need at their fingertips.

- 'Touch to Hear' User Interface
- Instant Snapshot Recall
- Snapshot 'Save and Clone' via USB Memory Device
- Audio Channel Mixing
- SDI, AES and Analog inputs
- Mono, Stereo and Multichannel Format Compatible



Precision Audio Monitoring - PAM Product Family

With more than a thousand PAM units in use around the globe, the PAM 1-3G8, PAM1-3G16 and PAM2-3G16 have become the audio confidence monitor of choice for many of the world's leading Broadcasters. Now available with a common feature set across all three models, PAM delivers both the technical analysis tools and audio fidelity required to ensure that your program content complies with local and international regulations.

- ITU-R BS1770-2 Loudness measurement as standard
- 8 or 16 Channel Bargraphs
- User Selectable Video Monitoring
- Dolby E, D and DD+ decoding option with Metadata
- Downmixing
- SDI, AES and Analog Inputs
- Multichannel Audio Outputs



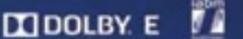
Audio Monitoring, Tally Systems and Power Management solutions

All products available from Video Company stock. Email: sergio@videocompany.com.br

Please contact our partner, Video Company for more information

Email: sergio@videocompany.com.br Tel: +55 21 2552 9666

To speak to TSL direct, please contact us: Email products@tsl.co.uk Tel: +44 (0)1628 676 221



© Dolby is a registered trademark of Dolby Laboratories

HARRIS: EXITOSA NAB Y NOVEDADES A FUTURO

‘Tuvo una excelente NAB, fuimos la primera opción de muchos clientes de Latinoamérica. El lunes por la mañana, cuando llegamos al stand y abrió el show, nos encontramos con los principales clientes de la región que ya nos estaban esperando’, comentó a Prensario, **Nahuel Villegas**, VP de BCD para América Latina de **Harris**. ‘Estuvimos con Globo, Televisa, Azteca, por nombrar algunos de los cientos de clientes que nos visitaron, pero lo cierto es que estamos trabajando muy fuerte en la región y lo seguiremos haciendo con todos los clientes como hasta ahora.’

Parte de este trabajo que vienen realizando incluyó la venta de 45 transmisores Maxiva para TV digital HD a TV TEM, una importante afiliado de TV Globo, con cobertura en São Paulo cubriendo una población de 8 millones de habitantes.

Por otro lado, pocos días después de finalizada la NAB, **Harris Corporation** anunció la intención de poner a la venta su división de Broadcast; pero tal como indicó **Harris Morris**, el presidente de esta división, ‘más allá del futuro cambio de manos, los negocios seguirán como siempre’. Nahuel Villegas, destacó que: ‘Nada cambia más allá del anuncio en sí. La unidad está en excelente situación económica y financiera, continúa ocupando un lugar único en la industria broadcast.’

RECORRIENDO LATINOAMÉRICA

Como todos los años, Harris Broadcast se encuentra recorriendo distintos países de la región llevando las novedades que la empresa presentó en la última NAB. Se comenzó antes del show por Brasil, Ecuador, Perú, Costa Rica, El Salvador, y luego del show se continúa por México, otras ciudades de Brasil, Chile, Argentina, Puerto Rico, Colombia, Uruguay, Panamá y así se seguirá por el resto de los países de la región.

Por otro lado y desde el anuncio de intención de venta, los principales ejecutivos de la división se encuentran recorriendo el mundo visitando países y clientes para dar detalle y claridad respecto al anuncio. En América Latina, esta tarea la viene llevando a cabo Nahuel Villegas, quien tuvo la oportunidad de dirigirse a clientes, distribuidores y proveedores de la región, explicando bien qué es lo que significa que la División Broadcast de Harris esté a la venta.

‘Como ya muchos habrán leído, nuestro nuevo CEO, Bill Brown anunció la intención de vender nuestra división, para enfocarse

completamente en negocios de gobierno y defensa. Como Harris es una empresa pública, que cotiza en Bolsa y que a su vez es proveedora del gobierno de los Estados Unidos, todos los números de la empresa son de público conocimiento y hay un control exhaustivo de cada movimiento que se hace. Como parte de este proceso de venta, se realiza una separación pura y exclusivamente contable que se llama *Discontinued Operations*. El término es un tecnicismo que puede mal interpretarse. Lo mismo que cargos negativos que Harris Corporation asumió sobre su balance, los cuales erróneamente interpretados podrían asumirse como pérdidas en la división de Broadcast. Esto no es correcto. Esos cargos de \$407M se deben a conceptos de *Goodwill* y *Long Lived Assets*. En el negocio de las adquisiciones, y nosotros hicimos muchas en los últimos 6 o 7 años, se paga un Premium, más aún si esas adquisiciones se hacen en períodos de expansión de una industria. Ese Premium, que se paga por esos activos, va al *balance sheet* en la categoría de *Goodwill*. En ese sentido, Harris Corporation, decide hacerse cargo de estas variables y dejar el balance de la división sin artificios. La división además no tiene deuda, factura algo muy cercano a los \$600M y da resultado positivo en sus ejercicios fiscales, lo cual hace que el negocio sea altamente atractivo para quien lo quiera comprar.’

‘El tamaño del negocio que manejamos es muy grande, de hecho estimo que somos una de las empresa más grande de la industria, por lo que sería muy difícil que alguno de nuestros competidores en la industria pudiera comprarlos. Me inclino más por pensar en algún fondo de inversión privado interesado en media. Lo cierto es que ya hubo un altísimo interés de muchos grupos y se está estudiando quiénes serían compradores reales calificados.’

‘Es importante además resaltar que la división no se está liquidando, remantando ni mucho menos. Nuestro management está a cargo de ver quién va a comprar el negocio. Quien compre, va a tener que comprometerse con la visión de expansión, adquisiciones, roadmap y demás planes que el management de nuestra división.’

‘¿Qué significa o qué modifica esto para nuestros clientes? Absolutamente nada’ destacó Villegas. ‘De hecho tuvimos la mayor presencia de gente en NAB en muchos años, el stand recibió el premio al mejor stand durante el show, seguimos incorporando gente en la región,



Harris: Nahuel Villegas, VP de la división broadcast de Harris para América Latina, y Harris Morris, presidente de la misma unidad

cerrando negocios y entregando y fabricando equipamiento como siempre.’

‘¿Qué significa para nosotros como empresa? Significa que probablemente tengamos mayor flexibilidad y dinámica para desarrollar nuevos negocios y productos, y hacerlo mucho más rápido que hasta ahora. Antes, al pertenecer a una corporación pública tan grande como Harris Corporation (\$ 6B de revenue), se nos hacía bastante complicado operar en nuestra industria por una gran variedad de razones. Con la venta, nos estaríamos sacando una mochila grande que nos va a permitir jugar con las mismas reglas que nuestros competidores en este segmento, y esta agilidad se va a reflejar muy pronto en el mercado.’

‘Nos hemos juntado con nuestros clientes más grandes en estas semanas y todos entienden perfectamente que es un paso muy lógico para la empresa y nos vienen mostrando su apoyo y confianza desde el anuncio, no solo con palabras sino con más órdenes de compra y proyectos importantes. Algo similar venimos experimentando en Norte América y en el resto del mundo. Nosotros como empleados estamos muy entusiasmados con el anuncio y nos sentimos orgullosos de tener la oportunidad de ser parte de este momento histórico para nuestra empresa’ concluyó Villegas.

DE CARA A TELEMUNDO

Harris estará presente en Telemundo a través de dos conferencias o sesiones a cargo de **Francisco Ochoa** y **Gonzalo Hernández**, quienes hablarán sobre DTV y Radio HD respectivamente.

Allí los asistentes podrán tener un acercamiento a las nuevas tecnologías disponibles en temas como *Señales de Contribución vía satélite o por redes IP*; *Convergencia Tecnológica*; *Retos actuales en Eventos en vivo*; *Plataforma Multicanal ATSC* y *Telemetría*.

Eliminamos sus preocupaciones



En Vidiexco comprendemos sus necesidades, por ello disponemos de un variado y permanente inventario de productos listos para atender sus requerimientos. Consulte a cualquiera de nuestros distribuidores autorizados en Latinoamérica y el Caribe cuando requiera soluciones audiovisuales y servicio técnico especializado.



Distribuidor Maestro para Latinoamérica y el Caribe de Vinten, Sachtler, Oconnor, Petrol Bags y LitePanels
1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747 • Tel: (321) 939-0452 • videocomsales@vidiexco.com • www.vidiexco.com

SEMINARIO DE ISDBT: PRUEBA SUPERADA

ÉXITO TAMBIÉN DEL PABELLÓN BRASILEÑO

CON PRESENCIA DE APEX

Olimpio José Franco, vicepresidente de SET de Brasil, dio su visión sobre el seminario de ISDBT ofrecido en la NAB. 'Respecto a la experiencia del año pasado hubo una evolución. Pudimos ir haciendo la experiencia y adaptarnos a los tres idiomas, conociendo las condiciones locales de cada país también.

Vale destacar que se hace un trabajo diferencial con la norma, los fabricantes acuden al SET para obtener referencias, normas seguras, estándares, códigos, etc, se hace lo posible para que las referencias que entrega la norma sean las mismas en todos los países, por eso este tipo de reuniones que se propician en la NAB no son exclusivas para Brasil sino para el resto de los actores de la industria que adoptaron la norma, como Chile, Ecuador y Perú que dependen de estas normas para tener un producto certificado.

También se habló de la generación en 4K y cosas más avanzadas, pero eso requiere otro trabajo a más largo plazo. En las reuniones organizadas por la SET y en el trabajo con los expositores del pabellón Brasileño, se aprovecha para dar pano-

rama de la actualidad de la industria en Brasil, Japón y los participantes de Perú, Argentina y televisoras de Caribe mostraron las conquistas y las dificultades más comunes a la hora de iniciar la transición a Digital. También se vio la parte de regulación y exploramos sobre lo que se hizo. En los próximos meses estaremos viajando a Argentina, Chile y Ecuador, mientras esperamos la comunicación de Nicaragua, Honduras y El Salvador que ya están tomando el ISDBT, destacó como primicia.

PABELLÓN BRASILEÑO Y APEX

Daniela Albino, que encabezó la organización del pabellón brasileño por quinto año consecutivo con 16 empresas contra 12 del año anterior, hizo también su balance: 'Las empresas quedaron muy contentas y hubo mucho público en el Pabellón. Se hicieron negocios con empresas de Latinoamérica y empresas brasileñas. Se ganan espacios y fue una victoria que ya seamos reconocidos por la NAB como el Pabellón que más aporta a la feria.'

Las empresas del pabellón cuentan con el



Olimpio Franco, vicepresidente de SET, Daniela Albino y Carlos Henrique Ferreira de Linear/Hitachi

apoyo de APEX, entidad gubernamental con 10 años de antigüedad representada por **Richard Sabah**, quien destacó: 'APEX trabaja de diversas formas pero un objetivo clave es la promoción de las empresas brasileñas. Contamos con el apoyo del Ministerio de industria y comercio exterior, además de diferentes bancos, para que esas empresas puedan crecer más rápido y ser más sustentables'. 'Nos asociamos con diversos sectores—tienen proyectos con 84 industrias—, pues no buscamos ser especialistas en sectores. Tratamos de ver las necesidades y hacer un plan de acción internacional. Una empresa en el mercado internacional tiene una demanda mayor y emplea más trabajadores.'

'Para eso es importante ser más competitivo en el mercado internacional, y dar una imagen de desarrollo de un país que va creciendo.'

IDENTIDAD DE LINEAR, CON CALIDAD DE HITACHI

Carlos Henrique Ferreira, director de comercialización de **Linear/Hitachi** para Latinoamérica, dijo a **Prensario** en NAB que la enseñanza sobre ISDBT sigue en toda la región. Como es habitual estuvo vinculado a los seminarios de SET y a potenciar el Pabellón Brasileño en Las Vegas, que el lideró hasta el año último.

Sobre la posición del estándar brasileño, dijo que primero vino la etapa de adopción del sistema, pero que al cabo de dos años, es un buen momento en todos los mercados, estando listos los países

para integrar el paquete completo de soluciones, si bien dijo que todavía falta lograr más objetivos.

'NAB fue un marco importante para comunicar, pues desde octubre acontecieron muchas cosas, pero todavía falta tomar una posición más fuerte para el mercado regional. Hay que mostrar a que venimos, manejar 100% las acciones y brindar soluciones'. **Linear/Hitachi** tuvo su stand propio y también una presencia en el pabellón brasileño. En junio van a estar en Broadcast Asia con un



stand, luego IBC, y en octubre Broadcast India y CAPER.

Declaró sobre la compañía brasileña comprada por Hitachi. 'Queremos ir a un lugar de Elite mundial. Muchos pensaban que los precios tradicionales de Linear iban a subir con la fusión. Pero la idea es implementar el concepto de calidad de Hitachi con los precios de Linear. Nuestros equipos son robustos, fáciles de instalar y mantener, y no queremos perder esa identidad.'

PRIMESTREAM: GRANDES ACUERDOS CON FORK

B4M/Primestream de **Claudio Lisman** volvió a ser un gran centro de reunión por las tardes en NAB, donde se invitaba sobre el cierre de cada día con empanadas argentinas y comida mediterránea.

Entre los deals más recientes se destacaron acuerdos con **América on line**, el canal del **Prensario Internacional**

exvicepresidente **Al Gore**, **Current TV**; **Disney Argentina** y **Venezolana de Televisión**, para los cuáles sus sitios web se convierten en canales de TV. A todos ellos se les vendió el **FORK**, que es el producto estrella de automatización de todos los sistemas con la que B4M está teniendo gran repercusión en los clientes de Latinoamérica.



Pierre Gaspar, Tang Kanjanapitak y Claudio Lisman



SUMAVISION

HEADEND DIGITAL SOBRE IP - MODULADORES QAM
4G MULTIMEDIA ROUTER - MULTI-ENCODER-MULTIPLIER
CAS SISTEMA DE ACCESO CONDICIONAL DE 3G IP
EPG - NMS GUIA INTERACTIVA
SET UP BOX HD / SD / IPTV



VEAS

MULTICHANNEL DIGITAL AD INSERTION SUITE 48/96 HD/SD
SERVIDORES DE VIDEO HD / SD - CG HD/SD
DELAY DIGITAL MULTICANAL HD / SD 48/96 CANALES
VIDEO ON DEMAND DIGITAL HD / SD 48/96 CANALES
VIDEO LOGGER 4 CANALES CON ENTRADA ANALOGA/ DIGITAL
CUE TONE BROADCAST 192 CANALES



ADAS

NEW AIRWAVE ESTUDIO DIGITAL VIRTUAL DE BROADCASTING
ADAS EV - ADAS ONE - ADAS EV A/V AUDIO PARA VIDEO
ADAS MULTIPLAYER 50 CANALES
ADAS NEWS - ADAS LOGGER - ADAS PHONE



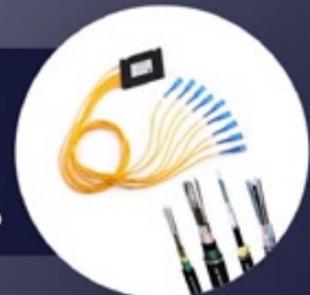
DBD

CONSOLAS DE BROADCASTING
PROCESADORES DE AUDIO
DETECTORES DE CUE TONE 24 CANALES
TRANSMISORES DE FM DIGITAL
TRANSMISORES DE TV DIGITAL ISDBT



VELONET / MAXTEL

REDES LAN, WIRELESS, VDSL, ADSL,
TELEFONIA PUBLICA E IP, CATV,
SOLUCIONES DE PLANTA EXTERNA, REDES FTTH,
EQUIPAMIENTO
FIBRA PARA REDES Y METRO REDES, INTEGRACION, CONECTIVIDAD



ARGENTINA

BERMUDEZ 1231
BUENOS AIRES 1407

+54 11 4567 3727
WWW.DBDAUDIO.COM

MEXICO

GABINO ORTIZ 30 - INT. 2, COL CENTRO,
JIQUILPAN - MICHOACÁN 59510

+52 353 533 5785 - +52 555 563 1702
WWW.VEAS.COM.MX

MIRANDA: FLUJOS DE TRABAJO ÁGILES

Miranda lanzó una variada línea de soluciones en la NAB, que enfatizan el concepto de flujos de trabajo ágiles para producción y entrega de contenido.

‘Estamos presentando nuevos sistemas para hacer frente a los desafíos clave que enfrentan los radiodifusores, incluyendo la necesidad de mejorar la conectividad dentro de las instalaciones, más efectiva control de loudness, y una gestión más inteligente de la señal’, dijo Marco López, SVP de Miranda.

‘También introdujimos sistemas que automatizan control del vídeo a la carta, una mejor integración de la emisión, y herramientas gráficas que simplifican el trabajo en los social media’, completó.

Para las infraestructuras de radiodifusión, Miranda lanzó una gama mucho más amplia de soluciones de fibra que incluyen conectividad sencilla entre y dentro de las instalaciones, además de una nueva fibra, de ultra-alta den-

sidad con un sistema de convertidor eléctrico. También se volvió a hacer hincapié en sus soluciones de monitoreo, registro y corrección de sonoridad (loudness).

Para los estudios de producción y los camiones, Miranda presentó su procesamiento de señal, enrutamiento y sistemas de monitoreo que se integran perfectamente con los switchers de producción y los mezcladores de audio para ofrecer flujos de trabajo más flexibles y más sensibles a los operadores.

Sobre la base de la automatización y la plataforma de emisión iTX, Miranda plantea una reducción importante de los costos operativos, simplificando la instalación y ampliación de nuevos canales y plataformas. Lo mismo en el mundo de la TV paga, se mostraron soluciones de monitoreo de headend, que permiten a los proveedores de cable satélite e IPTV, reducir sus costos de monitoreo incrementando a su vez la efectividad del sistema



Nestor Schpalinasky

LATINOAMÉRICA

Nestor Schpalinasky, responsable para la región destacó el trabajo que se ha venido realizando en este último tiempo, desde la incorporación de un nuevo Country Manager para México, hasta las nuevas búsquedas de personal para incrementar la presencia en la región.

‘Tuvinos un show súper movido, nos visitaron más de cien clientes de la región. Al igual que el año pasado no paramos de recibir gente en el stand. Estamos muy contentos, no sólo por el nivel de actividad, sino también por la respuesta de los clientes que se muestran más que satisfechos con nuestros productos, eso para nosotros es muy importante’ finalizó Schpalinasky.



José Luis Reyes en el stand de Miranda

INVISIO, INTEGRACIÓN DE SERVICIOS

José Luis Reyes, VP de ventas y operaciones de Invisio, destacó durante la NAB: ‘Los últimos tres años han sido fantásticos para nosotros. La tecnología es tan avanzada que la gente que viene a visitarnos es súper profesional y ya viene con preguntas o inquietudes concretas. El cliente está ávido por conocer cuáles son las novedades e interiorizarse en aquellos equipamientos que puedan ayudar a desarrollar sus negocios’.

‘El modelo de negocios está cambiando y los broadcasters deben adaptarse a un nuevo mercado más dinámico, con mayor movimiento, con avances tecnológicos que suceden cada

vez más rápido, entonces llegar a ellos en el momento adecuado con la solución correcta y sustentable se hace imperioso’.

‘Hoy nosotros vendemos mucho más a través de los integradores que de los distribuidores. Ambos trabajan de la mano, pero hoy es necesario acompañar al cliente, conociendo sus necesidades, su negocio, siendo su partner tecnológico y eso sólo se puede hacer apoyados en una estructura que vincule a todas las partes’, completó.

‘Hoy estamos extendiendo nuestra presencia en la región, incorporando personal para dar soporte técnico local, como en Venezuela,

Colombia y Perú. También seguimos incorporando nuevos productos como los PentaStudiotech, monitores LCD de calidad Broadcast para aplicaciones críticas de alta gama. PentaStudiotech se suma a las otras grandes marcas que representa la empresa: Miranda, Gepco y conectividad ADC-Te. Estamos muy contentos porque nos permite cubrir un abanico más grande de servicios siempre ofreciendo la mejor calidad disponible en el mercado’, concluyó.

WOHLER Y SU NUEVA ADQUISICIÓN RADIANTGRID

Wohler Technologies anunció recientemente la adquisición de RadiantGrid, una empresa con un extenso background y reconocimiento en la industria. Carl Dempsey, presidente y CEO de la compañía, hizo el anuncio durante una conferencia de prensa, de la que participaron Kirk Marple, presidente de RadiantGrid y Don Bird, CMO de Wohler.

Dempsey afirmó que Wohler desde hace tiempo la industria se ha volcando al mundo IP y Wohler debía adaptarse a las necesidades de sus Prensario Internacional

clientes, por eso decidieron sumar a RadiantGrid, una empresa destacada por desarrollar plataformas de transcodificación, transformación y automatización de nuevos medios.

‘La región de latino América para nosotros es muy importante y esta capacidad de trabajar con sistemas basados en archivos, es algo que ya veníamos viendo en la región. La transición a digital hace que muchos broadcasters empiecen a pasar sus sistemas a infraestructuras IP, o sea que la incorporación de RadiantGrid, llegó en



Grace Llamas y Don Bird

un momento perfecto para aumentar nuestra presencia en la región.

Ingeniería en Diseño



SERVICIOS • SOLUCIONES • INTEGRACION

Comprobada Trayectoria Concretando Proyectos



Cuando usted mira para la nueva Hitachi Kokusai Linear...

...¿Qué usted ve?

Aparece una nueva empresa, que traerá las mejores soluciones en la generación y reparte de contenidos para el mercado de broadcast y producción audiovisual.

- ▲ Transmisores de alta potencia de refrigeración líquida
- ▲ Transmisores de alta potencia de refrigeración a aire
- ▲ Transmisores de baja potencia
- ▲ Gap-fillers
- ▲ Link de Micro-Ondas Digital Portátil
- ▲ Cámara de Estúdio para Broadcast
- ▲ Cámara Portátil para Broadcast
- ▲ Sistema de Servidores Tapeless

"Productos y servicios que contribuyen con la sociedad segura y próspera"



Hitachi Kokusai Linear
"Solución en Broadcast, Imagen y Comunicaciones de Brasil para el Mundo"



Hitachi Kokusai Linear
Equipamentos Eletrônicos, S.A.
Praca Linear 100, Centro
37540-000 Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais
(035) 3473-3473

HITACHI
Inspire the Next



THOMSON: LÍDER EN DTH Y CABECERAS

Dino Muñoz, director para Latinoamérica de Thomson Video Networks, cumplió en la NAB poco más de un año en ese cargo con un balance muy positivo.

En el lapso la marca recuperó total visibilidad, se abrió la oficina en Brasil y las ventas superaron a las estimadas. Se está trabajando muy fuerte con las telefónicas y el área de DTH, donde se tiene el 80% de mercado, sobre todo por la buena relación con DirecTV, Sky y América Móvil.

En los últimos meses se sumó en la región Andina a Bruno Cerval con el objetivo de desarrollar nuevos negocios para pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica. Muchas de ellas están todavía en analógico y la idea es

ayudar a digitalizar. Un mercado en donde falta crecer es Argentina, donde Muñoz espera replicar lo que se desarrolló en Chile donde se está con todos los grandes clientes. En México se tiene como aliado a EvoxTV con una estructura importante y mucho foco en soporte post venta que es una diferenciación respecto a cualquier competencia asiática.

En NAB se lanzaron el VS7000 y el nuevo encoder EM4000 que será el producto estrella que competirá contra todos. Tiene todos los atributos del EM 2000.

Prensario también recibió una completa exposición de productos de parte de la directora de marketing Crystele Trevisans, que presentó los



Dino Muñoz

productos para TV Everywhere de transcoding, multiformato, multiviewers y soporte en formato de streaming Dolby Digital MPEG2. También para la distribución de archivos y la parte de contribución que es muy fuerte, con paneles de encoding y decoding y software poderoso. En IBC se introdujeron estos productos para canales HD. Otra novedad es el switcher para IP adaptado a su formato de compresión.

FUJIFILMS: GRAN OPERACIÓN CON GLOBOSAT

Adriano Bedoya de Fujifilms tuvo su primera NAB con la compañía y además de la gran fiesta en el Four Seasons y la concurrencia de clientes de todos los países, destacó especialmente la operación realizada con Globosat de Brasil, que a fin de año pasado optaron por Fujifilms frente a

la competencia. Aquí remarcó que son los únicos fabricantes de lentes con dos centrales de servicio técnico en Brasil, una en Río de Janeiro y otra en San Pablo, lo que fue determinante para la venta de lentes 88x para la unidad móvil 3.

Televisa también compró lentes de 88x para



Adriano Bedoya de Fujifilms con Guillermo Romano TyC, Ramiro Prado y Ramiro Nieto de VTS de Rosario, Gonzalo Pampín de Pulsar y Señora, Norberto y Liliana Isikawa

su unidad móvil, coordinado por el ingeniero Francisco Larios.

HITACHI: GRAN OPTIMISMO

Tyke Manalang de Hitachi destacó a Prensario que el año pasado fue muy bueno para la marca en Latinoamérica, llegando a doblar las ventas del período anterior.

Tuvieron ventas muy buenas como la de 30 cámaras a TV Azteca o de 22 cámaras a Medcom de Panamá. También sobresalió Sound System de Bolivia y la Cámara de

Diputados de Santiago de Chile con 20 cámaras.

Para este año es muy optimista, el número de visitas al stand en NAB fue muy numeroso para ver las novedades. De todas formas el producto más vendido sigue siendo el sistema para cámara Z-HD5000 en una combinación perfecta de precio y calidad.



Tyke Manalang con Shinji Nakamura, Masahiko Kato, Yuichi Otsuka y Shigeru Kimura

TELESTREAM



Steve Ellis

Prensario Internacional

Steve Ellis destacó a Prensario en la NAB que están creciendo mucho sus negocios en países como Brasil, especialmente con Videodata, Argentina con SVC y esperan seguir en ese mismo camino en México con representación de Exce-

lencia en Comunicaciones. Por esto van a poner cada vez más energía en la región para acrecentar esta tendencia. Dentro de eso destacó la excelente instalación que hicieron en Globosat.

En los workflow basados en archivos, Telestream es un jugador importante, en particular con su File Based Video Transcoding, el Vantage 4, que se hizo en función de las necesidades de los clientes con software propio. La visión

de Steve es que todo el mercado broadcast en Latinoamérica está en expansión y cambiando productos, por lo cual es el momento justo para Telestream para mejorar el workflow de las empresas con servidor de Internet. Igualmente espera este año poder dedicar más tiempo para entender aún mejor el mercado Latinoamericano, en función que hay cada vez más oportunidades.

Las Cámaras N° 1 para móviles y estudios de Argentina

SONY
make.believe



HXC-100

HSC-300

Las cámaras HXC-100 y HSC-300 ya están al alcance de tus manos, diseñadas especialmente para facilitar la transición de SD a HD, sin tener que salir de tu presupuesto. A un precio accesible con la mejor calidad del mercado.

Abriendo un nuevo mundo para la producción HD

HXC-100 y HSC-300 pertenecen a la línea HD/SD de estudio-exteriores con las siguientes características:

- 3 sensores CCD de 2/3" y 2.2 millones de píxeles con excelente calidad e imagen.
- Conversores A/D 14 bits full broadcast - Sistema Triax Digital
- Conversor de banda ancha de muy alta calidad para salida de HD/SD.
- Equipos multiformato que trabajan en 1080 a 50/59.94 entrelazado; 720 a 50/59.94 progresivo o en TV estándar en 576/50 o 480/59.94 entrelazado.

HD PARA TODOS

Create. Connect. Inspire

Humberto 1° 2887/9
(C1231ACE) Buenos Aires (Argentina)
Tel.: +54-11-4308-4884 / Fax: +54-11-4308-5493
info@viditec.com.ar / www.viditec.com

Viditec

NEWTEK PREMIÓ A SUS MEJORES RESELLERS

Sobre el cierre del miércoles de la NAB estuvo el After Hour de Newtek con entrega de Premios para los resellers de Latinoamérica, aprovechando el teatro para demos de su stand.

Ralph Messana, con su clásico buen humor, condujo el evento como un maestro de ceremonias profesional, acompañado por Kiky, una simpática ejecutiva de la compañía americana que hizo todavía más divertida la entrega. El año pasado fue la primera vez que se entregaron premios y empieza a ser un clásico



Ralph Messana y Ricardo López y Maria Claudia Torres

para las ediciones venideras.

Entre los ganadores estuvieron Carlos Domínguez de Grupo CVC de México, Edi Carlos de Seegma de Brasil y como nuevo reseller Alex Maldonado de Cocatel de Honduras, que empezó hace un año y tiene el récord de haber vendido 8 Tricasters en su primer semana. Ralph dijo que la venta se superó en un 69% e instó a todos



Carlos Domínguez de Grupo CVC de México, Alex Maldonado de Cocatel de Honduras y Edi Carlos de Seegma de Brasil junto a Ralph Messana



Ralph Messana y Pablo Bisio de Carbi Sistemas

sus amigos a doblar la venta el año próximo, con el nuevo Tricaster 8000 como caballito de batalla.

También habrá nuevos recursos para la región con personas propias en Brasil, México y Argentina, que se sumarán al ya creciente equipo de Latinoamérica que tomó forma dos años atrás.



Newtek: Resellers mexicanos de Newtek posan junto a la Kiky en la entrega de Premios

AVID, INNOVACIÓN EN FLUJOS DE TRABAJO DIGITALES SOBRE ARCHIVOS

Ahora los sistemas integrados de Avid proporcionan a broadcasters y agencias de noticias la libertad de crear contenidos en cualquier lugar y distribuirlos por todo tipo de canales. Avid exhibió una gran combinación de tecnologías integradas de producción de contenidos, conformado por varios sistemas renovados y otros totalmente nuevos para flujos de trabajo sobre archivos en áreas como la producción, la distribución multiplataforma, el almacenamiento en red y los gráficos para televisión.

Gary Greenfield, CEO y Chairman de Avid destacó que ahora, con estas herramientas, los clientes de los sectores de la información, el deporte, la televisión y la producción pueden prepararse para las exigencias del futuro. Hemos diseñado una serie de sistemas avanzados que ofrecen a nuestros clientes nuevas funciones para el trabajo sobre archivos que agilizan y

umentan la eficiencia de su negocio.

‘Las empresas audiovisuales necesitan reutilizar sus contenidos de manera efectiva, colaborar fácilmente y hallar formas de rentabilizar el material a través de los canales de distribución digitales y sociales. Con los sistemas que presentamos en el NAB, ayudamos a nuestros clientes a solventar estos retos, crear contenidos dondequiera que estén, gestionar complejos procesos de producción y distribuir su producto final en todas partes.’

SISTEMAS PRESENTADOS POR AVID:

Interplay Sphere permite a los periodistas adquirir material y acceder a él, editarlo y acabar piezas a cualquier hora y en cualquier lugar.

Multi-Platform Distribution (MPD): distribución multiplataforma.

Avid ISIS® 2000, se trata del nuevo sistema de almacenamiento intermedio (*nearline*) que



Gary Greenfield CEO y Chairman de Avid flanqueado por Dana Ruzicka y Chris Gahagan

ayuda a los productores a manejar un volumen de contenidos cada vez más grande y a costos cada vez más elevados.

Avid Motion Graphics permite crear gráficos impresionantes, emitirlos rápidamente y con comodidad y crear una imagen de marca potente con el avanzado motor de renderización 2D/3D en tiempo real.

Avid también presentó en el NAB la familia Avid Interplay de sistemas de gestión de contenidos de media que se amplía con Interplay Production 2.6, Interplay Media Asset Manager 4; Interplay Central 1.2. También se presentaron soluciones gráficas como el *NewsVision 2.5*, además del *Media Composer 6*, con arquitectura de 64 bits; y el *Pro Tools 10*.

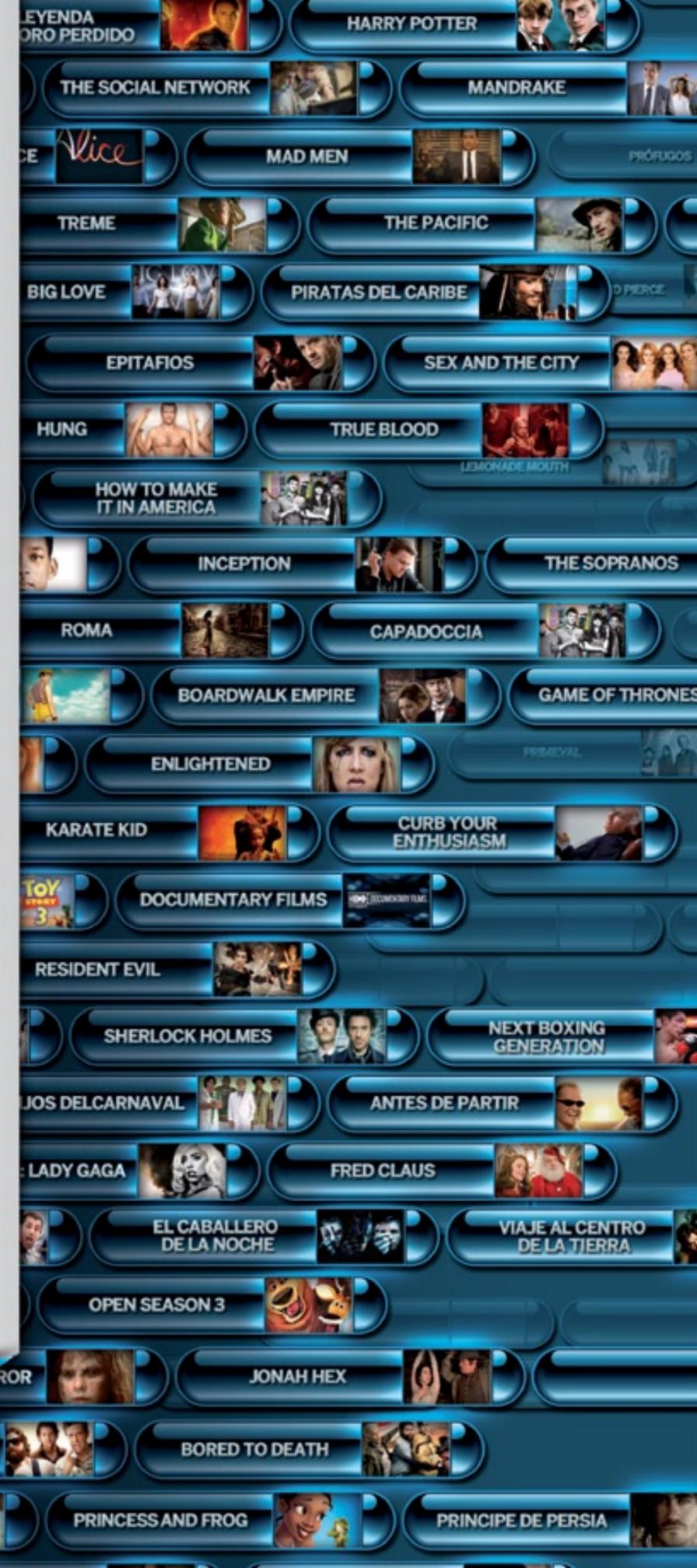
LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD, UNA COLECCIÓN DE LO QUE DEFINE EL ESTILO NARRATIVO DE LA MARCA HBO

PELÍCULAS
SERIES
DOCUMENTALES
MÚSICA
DEPORTES

HBO
SIGNATURE®
CALIDAD ORIGINAL

DESCÚBRELO
WWW.HBOMAX.TV

Disponible a partir del 1° de febrero en el paquete HBO MAX



AXON: BUEN POSICIONAMIENTO



Geert-Jan Gussen y Johan Lieffers

Johan Lieffers de Axon destacó el crecimiento y el potencial de las ventas en Latinoamérica, en particular en mercados como México donde trabajan con **Sistemas Digitales**, como también en Brasil con **Libor** o en Argentina con **FDM**, entre otros países. Destacó que la diferencia de Axon es que sus soluciones son más completas, de una densidad que sólo pocos productos ofrecen trabajando con partners como **Softel**, **Dolby**, **Linear Acousticy** **Teranex (Black Magic)**, entre otros.

XEN DATA AVANZA EN LA REGIÓN



Philip Storey y Christopher Stone

XenData, empresa que se destaca por sus sistemas de archivos digitales, gestión de unidades de cinta LTO y bibliotecas de cinta LTO, comenzó en Latinoamérica tres años atrás, cuando vendió 150 sistemas al IFE Mexicano. En México trabaja con varios partners: **Excelencia en Comunicaciones**, **Simplemente**, **DMS**, e **Intellect**.

También avanza en otros países como Argentina con tres sistemas instalados junto a **IPlusB**, en clientes importantes como **Artear**. Chile es fuerte con 9 sistemas que incluye al **CDF** y **Mega**. En el mundo hay más de 50 países con sus productos. Sus sistemas son escalables con la gran ventaja para adaptarse a todas las necesidades.

COBALT



Chris Shaw con Luciane Ribeiro, Jorge Moya y Gustavo Sfara de OM Systems

Chris Shaw de Cobalt destacó que para ellos América del Sur es un gran mercado, aún con sus desafíos actuales como las trabas a la importación. En la parte de monitoreo están trabajando muy bien con **Vidiexo** y en México con **Sistemas Digitales**, considerando que siempre se necesita un expertise local, que conozcan el workflow de los clientes.

ORAD PRESENTÓ TRES SOLUCIONES EN LA NAB

Ofir Benovici, director de marketing de **Orad**, habló de los productos lanzados por la marca en la NAB. Habló del nuevo **Playmaker**, un servidor de video de Slow Motion que puede trabajar hasta con 8 entradas de alta calidad y sincronizadas, para facilitar la edición y repetición de tomas en cámara lenta, que generó grandes expectativas respecto a lo conocido en el rubro. El **PowerPlay**, una solución llave en mano para manejar grandes producciones deportivas centrándose en la rapidez de la entrega y las herramientas avanzadas de gestión de datos. En tercer lugar el **TD Control** que permite controlar las diferentes cajas de video que se pueden programar en la pantalla y su contenido con un solo click.

TELECOMUNICACIONES CORDI VENEZUELA ABRIÓ EN MIAMI

Humberto Chacón de **Telecomunicaciones Cordi** de Venezuela, trabaja con empresas como **Live U** junto a **Giovani Punzón**, **Richardson Electronics** con **Héctor Muñoz** desde hace 17 años, **CPI** en válvulas electrónicas para transmisores con **Esteban Lima**.

DALET LANZÓ EL DALET GALAXY

Raul Cospen, director de marketing de **Dalet** destacó el lanzamiento del **Dalet Galaxy** que es la primera solución abierta y plenamente integrada para la gestión de cualquier tipo de medios digitales, así como varios flujos de trabajo, en una plataforma convergente que aborda todos los aspectos de la televisión, la radio y la producción de medios digitales.



Raúl Cospen

‘El nuevo motor para flujos de trabajo BPMN, permitirá a los radiodifusores la transición de los flujos de trabajo centrados en el canal a una forma más eficiente, un modelo industrializado, en el que el contenido se produce, se transforma y queda a disposición para su entrega a múltiples salidas. Nuestros clientes pueden producir ágilmente más contenidos para más canales y dispositivos, mejorando sus flujos de trabajo.’

AVTECH EN MIAMI



Ken Rubin de Volicon y José Riojano

El representante de Venezuela y Colombia, **José Riojano**, se fortalece en su gestión con la apertura de las oficinas de Miami, abriéndole posibilidades en toda Latinoamérica. Confirmó distribuciones con **Volicon** y **Digital Rapids**.

Tiene clientes muy fuertes como **DirecTV (Michel Champagne)**, **Venevisión**, **Globovisión** y **TeleVén**, entre otros. Una novedad es que ha abierto su oficina en Miami para tener una empresa internacional y mejorar su logística con las marcas.

ESPN3

3.0

DEPORTES DE ACCIÓN

SERIES & DOCUMENTALES

SERIES

LO MEJOR, RESUMIDO

COMPACT

EVENTOS EN VIVO

NOW

BLOQUES

DONDE QUIERAS, CUANDO QUIERAS **ESPN3**

LEADER BROADCAST: NUEVO REPRESENTANTE EN BRASIL

Leader Broadcast destacó el nombramiento de **Armando Ishimaro** como nuevo representante de la marca en Brasil, que es una incorporación importante pues viene de trabajar para **Sony**. Es parte del crecimiento de la marca en toda la región y el nuevo trabajo de acercamiento que **Rafael Minaya** está haciendo en todos los países.



George Gonos, Masahiro Sawa y Rafael Minaya

En el orden interno, es importante que **George Gonos** fue nombrado presidente para Latinoamérica, a partir de la promoción de su predecesor dentro del grupo para todas las ventas al extranjero con sede en Japón.

AUTODESK



Maurice Patel y Marc Hamaker

Maurice Patel destacó los productos de animación 3D de **Autodesk** para diferentes mercados, desde la arquitectura al entretenimiento, o la producción de contenido y ventas en todos los mercados de Latinoamérica como Argentina, Chile, Brasil y México, especialmente en post-producción. El mercado del entretenimiento desde el cine está cambiando, y también se orientan a monetizar eso con el desarrollo de nuevas formas de publicidad.

Marc Hamaker, por su parte, destacó el producto **Smoke** para post-producción y broadcast, que tuvo nueva versión en NAB 2012 y está en primera línea en su relación costo-eficiencia e impacto visual que sale al mercado en junio.

FRONT PORCH DIGITAL: SUS PRODUCTOS EN LA NUBE

Phil Jackson, Chief Marketing Officer de **Front Porch Digital**, remarcó que la empresa está abocada a lanzar sus productos en



Phil Jackson

la nube, con lo cual los clientes pueden tomar beneficios y diferentes ventajas. Esto es especialmente útil para clientes medianos y pequeños, que pueden usar los diferentes servicios como de MAM y pagar por ellos sin necesidad de comprar el hardware como hacen los grandes para otro tipo de necesidades.

Se habilitan nuevas posibilidades de opciones de redes con contenido en la nube con links y backups locales, que las empresas medianas y pequeñas pueden aprovechar con FPD.

EVS: STAND EN TELEMUNDO



Benjamin Marriage

Benjamin Marriage destaca que ya lleva un año en México atendiendo en forma directa al mercado con oficinas locales, estando en la búsqueda de dos personas para engrosar el equipo local y apoyar proyectos de clientes de la talla de **Televisa** y **TV Azteca**, y luego como fase dos crecer en otros países. En Argentina se hizo con **BVS** un proyecto de seminario sobre distribución pre-NAB. En Brasil se tiene un proyecto con **TV Globo** para un camión de HD en Río con servidores de 8 canales.

SGL DESTACA EL LTFS PARA GRABAR EN LTO

Roberto Clavijo dijo a **Prensario** que México será una prioridad de desarrollo para la marca este año. Mientras tanto está bien armado con las representaciones en otros países como **IPlusB** en Argentina, **La Curaçao** en Colombia, **CIS Brasil**, **Intesys** en

HAIVISION

Anna Kozel comentó que **Haivision** se especializa en la distribución de video y ve a Latinoamérica como un mercado en el que tiene todo para desarrollarse, y al que se ha enfocado desde el año pasado empezando a buscar Partners en México y otros países.

Como compañía de video con hardware y software cubre varias industrias, no sólo broadcast, están trabajando en streaming en high de-



Anna Kozel

finition y también para los servicios OTT totalmente integrados y automatizados. Con usd 3000 se puede tener una solución completa. Su producto más vendido es la línea de encoders para HD **Makito** pero también se destaca su **Content Solution** con 120 clientes en todo el mundo. **Chris Jack** se ocupa de las ventas a la región.

VOLICON



Todo el staff ejecutivo en el cóctel de Volicon

Volicon tuvo una activa participación en la NAB, con un stand en el South Hall que fue punto de reunión frecuente para los clientes de Latinoamérica. Eso se potenció con un cóctel con todo el staff ejecutivo presente. Todo este interés despertado en los clientes de Latinoamérica habla del posicionamiento de la marca en la región. Ahora **Ken Rubin** se aprestaba como todos los años a ir a Expo Telemundo de México junto a **Excelencia en Comunicaciones**.



Roberto Clavijo

Chile y **Telvicom** en Perú. Promueve el LTFS (Linear Tape File System), nueva forma de grabar en LTO.

NO CORRA RIESGOS

Diense

EN ARRIS

ARRIS

CONVERGENCE ENABLED

www.arrisi.com

NEVION



Emilio Gañán

Emilio Gañán de Nevion destacó el lleno completo de clientes de Latinoamérica en NAB, que estaban especialmente interesados en las soluciones de video IP en SD y HD sobre fibra, que augura un gran éxito para sus nuevas tarjetas. Gañán destacó que vinieron a preguntar el doble de clientes del año pasado. Respecto a su trabajo en particular, remarcó que ya terminó el año de presentación recorriendo la región y que ya está cosechando sus frutos y viendo nuevas oportunidades.

BROADCAST PIX



Paul Lara

Según destacó Paul Lara, Broadcast Pix tiene negocios importantes en Latinoamérica, especialmente en Argentina, Brasil y México. En NAB tuvieron varios lanzamientos entre

ERICSSON

La visión de Ericsson *End-to-End-to-Endless TV*, permiten a los operadores ofrecer experiencias multi-pantalla, en todos los dispositivos. Las soluciones presentadas en la reciente NAB se apoyan en la visión general de que el contenido debe estar disponible en todos los dispositivos.

‘Nuestra oferta se extiende por la cadena de valor de los medios de comunicación del contenido de la adquisición, creación, gestión, publicidad, el intercambio y la entrega a los consumidores. Nuestros productos, a través de soluciones integradas a los servicios de televisión

Prensario Internacional

FOR-A DESTACA CÁMARA DE ALTA VELOCIDAD Y SWITCHER HVS-390

Alfredo Cabrera está cerrando un año en For-A para Latinoamérica. Destacó que la empresa llegó a números azules de un 15% de crecimiento respecto al año anterior. Tras la NAB, hay perspectivas muy buenas con la cámara de alta velocidad y el switcher *HVS-390* que el primer día de la Expo se vendió a Colombia. ‘Los productos de la competencia no son equiparables para ninguno de los dos, por la captura de hasta 700 cuadros por segundo de la primera y el precio del segundo, que tiene salida de multiviewer aplicado a HDMI’, remarcó Cabrera.

Mantiene todos los mismos agentes locales, se agregó Aruba como mercado y se incorpora el trabajo con integradores en algunos países como una tendencia de For-A. Se verá con más presencia en todos los mercados.

los que se destaca el Granite 6000 que es el más grande de sus centros de control de video, que cuenta con la alianza con *Cybertouch* que gracias a un gran monitor touch screen permite controlar la entrega de video sin necesidad de ir a un menú. Todo puede customizarse y llamó la atención la facilidad de operación del sistema.

Justamente remarcó que la diferencia de la compañía radica en el control de video, que se ve también en los controles de cámara con servidores externos totalmente automatizado que incluso es ideal para reuniones de gobiernos.



Simon Frost

ayudan a los broadcasters y proveedores de servicios a ser más rentable mediante la ampliación de su oferta, impulsando nuevos ingresos, y manteniendo siempre el control del costo total de propiedad’, destacó Simon Frost.

< 42 >

SMARTJOG

Smartjog estuvo una excelente NAB, donde además de festejar su décimo aniversario con los clientes anunció un par de acuerdos importantes para la distribución de cine Digital. ‘Estamos muy entusiasmados porque el nivel de respuesta que encontramos fue muy bueno, y estamos muy confiados en que seguiremos cerrando buenos acuerdos’, destacó Jean-Sebastien Petit, CEO of SmartJog.

WTVISION

Bruno Parreiras de WTVision destacó a Prensario su solución de deportes con nueva versión presentada en la NAB con la novedad de nuevas interfaces que permiten al usuario generar gráficos inteligentes con una configuración muy simple.

Mencionó además el sistema de automatización y de inserción de comerciales, *Playout*, que tiene clientes en USA y América del Sur, que fue presentado en Sportel de Rio.

Otra solución de estudio es la generación de Caracteres con una interfaz mejorada y sencilla para el usuario, con sistema de tráfico y control independientes. Se trata de una plataforma diferente y hay socios de calidad como Orad o Vizrt.

SPINNER

Guillermo Álvarez de Spinner, destacó la apuesta de producto que tuvieron en la NAB, con visitas de muchos clientes de países como Argentina y Brasil, donde está funcionando la planta inaugurada oficialmente el año pasado.

Presentó el nuevo filtro de 300 vatios en 8 polos y 6 polos, que es un producto interesante para el mercado brasileño. También los filtros compactos de alta potencia con tamaño reducido y el de máscara Patch Panel. Otra novedad fue el combinador de baja potencia de hasta 600 vatios, con cuatro transmisores y uno de reserva.



Bruno Parreiras



Guillermo Álvarez

Bring You Digital Life!

- > **Full STB Series:** DVB-C, DVB-S/S2, DVB-T/T2, ISDB-T, IPTV, Hybrid, OTT
- > **Broadband Series:** EOC Master, EOC Slave, Cable Modem
- > **Head-End Series:** SD & HD Decoder, Encoder, Transcoder
- > **Smart TV Series:** 24" , 32" , 42" , 55" LED Display
- > **Mainstream CAS Supported:** Communicate, Conax, Irdeto, Nagravision, NDS, Verimatrix, Viaccess etc.



Booth NO. : Hall10 - K60



Booth NO. : SU6202



Booth NO. : 4T4 - 01



Booth NO. : F7



Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.

Address: Rainbow Bldg., North, Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057

Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052

KROMA, PROVEEDOR DE MONITORES PARA TELEVISIÓN



Iván Olmeda, Octavio Ríos de Amtec y Juan Manuel Cortez

Kroma anunció la venta de monitores LM6509, modelo 9", a Televisa San Ángel, la productora de telenovelas del grupo mexicano, que ha venido adquiriendo este producto en las últimas tres temporadas.

Se trata de un equipo de resolución y

contraste elevados, y múltiples entradas soportadas que brindan seguridad ante situaciones imprevistas. Estos monitores se utilizan tanto para control de cámaras, como para servidores y otras aplicaciones auxiliares.

Kroma informó que las unidades LM6509 son las más vendidas. Entre los clientes que optaron por ellas, se destacan TVES y VTV, dos canales públicos de Venezuela.

Además de las cualidades mencionadas, resaltan la versatilidad, el ajustado tamaño rack (4U) y su bajísimo consumo. Es por ello que serán utilizados para las olimpiadas de este verano.

Kroma diseña y fabrica monitores de video en Madrid (España) desde hace más de 15 años.

VIDEODATA

Cícero Assis y Rosalvo Carvalho destacaron a Prensario el éxito de su seminario sobre MAM realizado a principios de abril en San Pablo para más de 300 personas. Entre las empresas que participaron en el seminario estuvieron MediaPortal de Brasil, Teletream, Tektroniks, Tedial y Grass Valley.

HARMONIC

NUEVA PLATAFORMA SPECTRUM CHANNELPORT

Matthew Rehrer, product manager para la parte de Omneon en Harmonic, se refirió al nuevo Spectrum ChannelPort, plataforma de playout integrada, que combina branding, switching para el master control e integración con el Proven Spectrum Media Server, convirtiéndose en una de las plataformas más confiables de la industria.

Con su cualidad modular, permite a los broadcasters y dueños de contenidos un manejo de los nuevos canales con una gran eficiencia.

De Omneon, es interesante la integración del MediaGrid (sistema de storage) con el Promedia Carbon, software de transcoding para la producción de los juegos Olímpicos de la NBC.

THOMSON BROADCAST AVANZA EN LATAM



Victor Fernandes

Victor Fernandes destacó el trabajo que Thomson Broadcast empieza a hacer en Latinoamérica, en particular en Brasil y Argentina. No tanto en Chile y en Perú, y en Colombia hay una

temática distinta con el DVB-T.

Destacó que si bien su producto solía ser costoso para América Latina, pero ahora se lanzó nuevas versiones que reduce los costos un 50%.

NETIA: GRAN ACUERDO CON RADIO GLOBO

Isabelle Michoux de Netia, compañía de soluciones de software de Globecast, destacó a Prensario en NAB el acuerdo cerrado con Radio Globo, que es uno de los más grandes realizados en la región. Incluye interfaces adaptadas al portugués para la instalación de su Radio Assist 8, suite de automatización de audio. También remarcó el realizado con PromTV de Argentina para INCAATV: la compra en octubre pasado de su Content Management System CMS. Con esto se demuestran los buenos resultados obtenidos con Stephane Lefevre como director comercial.

TSL



Chris Exelby

Chris Exelby de TSL, destacó a Prensario que su reciente participación en la NAB, confirmó que son muy excitantes sus perspectivas en la región, tras una cantidad de visitas muy importante tanto desde los sectores de ingeniería como de creativos ambiciosos que buscan cosas nuevas, con mayor demanda especialmente de Brasil.

TSL es una compañía soluciones de monitoreo en alta tecnología con imágenes en HD y ya tiene una red de representantes interesante como Video Company en Brasil, FDM en Argentina o AMTEC en México. Esperan estar en SET, CAPER e IBC, además de otras ferias en Europa y Asia.

Exelby remarcó que la mejor ventaja de sus soluciones es que son expandibles y nada complicados para los usuarios, entre los que ya se distinguen Globo y Bandeirantes.

BRIDGE TECHNOLOGIES: SOLUCIONES COMPLETAS



Simon Frostad

Simon Frostad, de Bridge Technologies, destacó el entusiasmo en Latinoamérica, con muy buenos negocios en Argentina, Brasil, Chile y Colombia, donde tiene proyectos de desarrollos.

Bridge ha logrado un gran crecimiento, con una ventaja completa y una línea completa de productos para satélite, TDT o cable en cuanto a productos de monitoreo, medida y análisis. La anuncia como una de las más completas del mundo.



Intraway

Provisioning Suite

CONOCEMOS LOS DESAFÍOS DE AMÉRICA LATINA

Provisioning y Gestión Integrada de Todos los Servicios



Visítenos hoy mismo en www.intraway.com

LA CALIDAD DE VIZRT SE EXTIENDE



Pablo Goldszfest y Eduardo Mancz

Pablo Goldszfest, director de Vizrt para Latinoamérica, destacó a Prensario que ya no tienen una familia de 30 o 40 productos, sino un flujo de trabajo completo, donde los clientes vienen a expandir su plataforma y se van relacionando las áreas.

Explicó: 'La idea es que el trabajo se haga una sola vez y se distribuya de diferentes maneras. Estamos enfocados en el flujo de trabajo; un cliente latinoamericano está hoy saliendo al aire con gráfica, MAM, CMS y distribución nuestra totalmente integrada. Busca su archivo

digital, lo liga a la nota y automáticamente en el background se hacen cinco conversiones simultáneas, de manera que el periodista vea el previo de su nota y también el editor en su escritorio sin publicarla. Una vez aprobada sale al aire.'

'Al mismo tiempo, muchos clientes buscan las gráficas en HD y luego hacen el streaming a la web. Ahora el sistema de gráfica genera una versión de la misma gráfica para iPhone, algo más sutil, y otra para el iPad. Siempre el producto final va a ser de la mejor calidad posible. El retorno que tenemos de los clientes es que nuestra calidad de video es espectacular, incluso en el deployment.'

Otra novedad es la integración a todo nivel con Adobe Premier, en una relación larga que se ha estrechado. Hay con esto una gran gama de implementaciones para las Social Media, con una nueva funcionalidad de poder ver videos de Skype, streamings y un plugin interactivo. Además está la posibilidad de cuando se saca

una promo que salga por Facebook y Twitter de forma automática o con un link a YouTube. 'Los clientes las están pidiendo y nosotros las traemos'. También se pudo ver una solución buena de TV in a box.

Para encarar este año, Goldszfest implementó algunos cambios en su estructura para Latinoamérica, que cuenta con 10 personas y sumaría pronto a dos más. Eduardo es el responsable de ventas para toda la región y Alejandro Couto está a cargo de Argentina y México. En el booth de NAB hubo 5 o 6 personas que hablaban español. Incluso el director de creatividad con base en NY Miguel Angel Yabrudes es venezolano y eso da una buena ventaja y confianza para el mercado. El es responsable directo de proyectos como el de C5N en las elecciones de Argentina o la presentación de Tráfico con Medcom de Panamá. 'Los clientes vienen por la calidad reconocida de Vizrt pero además porque conocen a la gente y soporte que brindamos', completó Pablo.

LIVE U REVOLUCIONA LA GENERACIÓN DE NOTICIAS, DEPORTES Y MÁS

TODOS TIENEN SUS FAMOSAS MOCHILAS PARA

UPLINKS CON REDES DE CELULARES

Live U está revolucionando el mercado de video broadcast en America Latina, según coincidió su director de ventas para la región Giovanni Punzo.

La compañía es ya famosa por sus mochilas (LU60) que con un solo periodista permiten hacer un uplink en vivo basado en transmisión celular, donde antes se necesitaba una verdadera costosa infraestructura. Manteniendo

su cultura de innovación, en la reciente NAB de Las Vegas, mostraron el primer carro MNG (Mobile News Gathering) en el mundo que usa la red mobile para transmitir video. Adicionalmente presentaron una impresionante nueva versión de interface de software 6.0 con capacidad de Auto Resolution, One Touch to Air, Higher Bitrate Encoding, Multi-Server Distribution, 4:2:2 Color space, Single modem Access Point y Wi-Fi GUI. Hubo tanto entusiasmo de clientes de primera línea que caminaron hasta el stand, entre los que Prensario encontró a Alvaro Barros de Globo de Brasil. En el stand estuvieron los representantes de todos los países como Humberto Chacón de Venezuela o Christian Kardashian de Argentina.

La mochila ya está presente en 60 países en el mundo con fuerte presencia en Latinoamérica, con particular empuje en Brasil, México,



Giovanni Punzo

Argentina, Chile, Venezuela y Colombia.

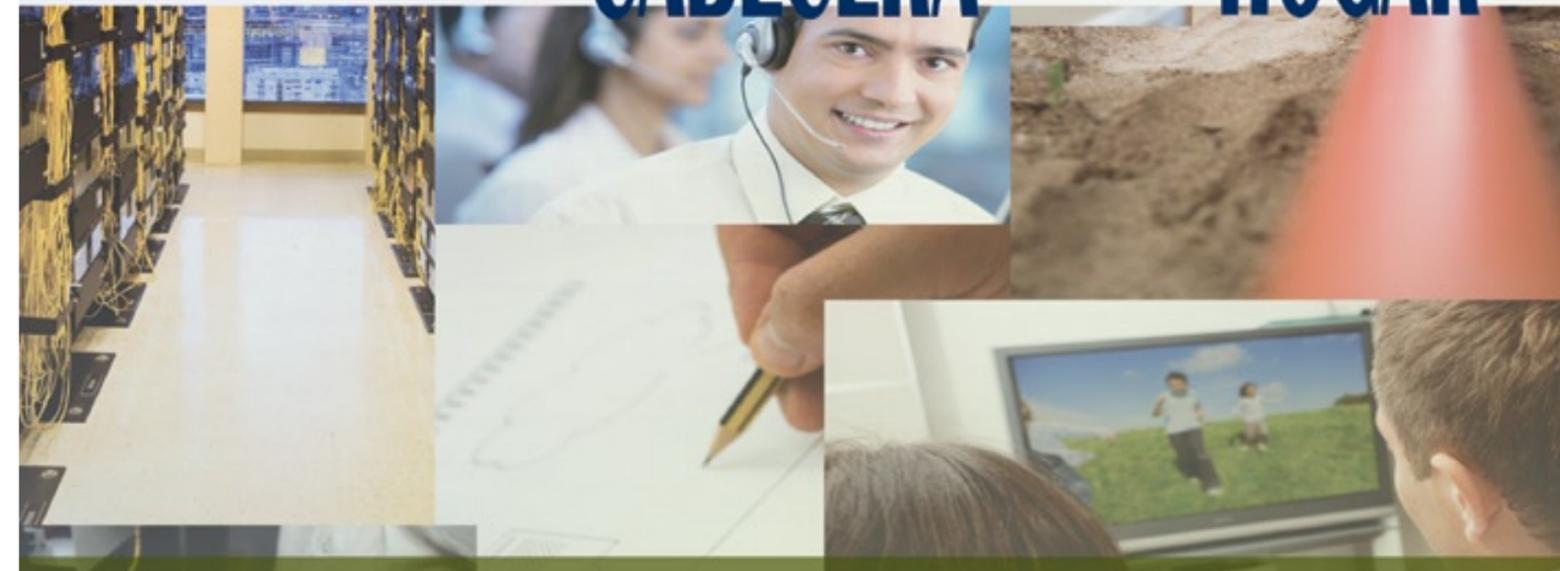
En Colombia sus mejores clientes son RCN, NTN24, Caracol, Casa Editorial El Tiempo entre otros. Casa Editorial El Tiempo utiliza la mochila para su canal on line de 24 horas, CityTV, Canal ET y streaming con el periódico El Tiempo.

Walter Gómez Zuluaga, VP de ingeniería de CityTV, dijo que "entregamos más de 16 horas diarias de noticias y programas en vivo a Colombia. Los costos de las microondas son demasiado caros y era imposible crear nuevos contenidos en ciudades fuera de Bogotá. Gracias a la calidad, el tamaño, y facilidad de video broadcast de LiveU ya podemos transmitir desde otras ciudades como Cali, Cartagena, barranquilla y Medellín. La tecnología LiveU, nos ayuda a crear programas innovativos que cubren diferentes eventos en todo el país".



Prensario Internacional

DESDE LA CABECERA HASTA EL HOGAR



TVC OFRECE SOLUCIONES QUE GENERAN INGRESOS...

Sistema de Boletín: La Solución Confiada para Notificaciones Dentro del Navegador

PERFTECH

Llegue a cualquier suscriptor, donde quiera que naveguen

- Aumente la interacción con sus abonados enviándoles mensajería directa dentro del navegador
- Mantenga a sus abonados informados, comprometidos, y sensibles
- Anuncie nuevos productos, servicios, y promociones
- Envíe alertas de tiempo crítico concerniente a utilización de ancho de banda, infecciones de virus, y otros asuntos de servicio
- Ahorre dinero y genere nuevos ingresos con aplicaciones del Sistema de Boletín



www.perftech.com



salescala@tveinc.com www.tvclatinamerica.com

Entregando Productos, Conocimiento, Servicio y Experiencia

ROHDE & SCHWARZ: PRECISIÓN, ECONOMÍA E INNOVACIÓN

Desde hace casi 80 años, **Rohde & Schwarz** destaca en la industria por sus cuatro pilares: Instrumentación electrónica, Radiodifusión, Comunicaciones seguras con Radiomonitorio y Radiolocalización, que atienden a diferentes segmentos del mercado. Líder en la fabricación de instrumentación electrónica para la telefonía móvil y CEM, provee también sistemas de transmisión y medición para la televisión digital terrestre.

Rohde & Schwarz cuenta con 8400 empleados y alcanzó en el ejercicio 2010/2011 (de julio hasta junio) una facturación de 1600 millones de euros.

Dave Benko comentó a PENSARIO durante la NAB de Las Vegas: 'Rohde & Schwarz es una empresa de alcance global, presente en más de 70 países a través de una tupida red de ventas y servicio de atención al cliente, lo que le permite estar siempre cerca de ellos. Su tasa de exportación ronda el 90%'.

La empresa mantiene su sede principal en Múnich (Alemania), y cuenta además con sendas oficinas regionales en EE.UU. (Columbia) y en Asia (Singapur) para la gestión complementaria del negocio. 'Como empresa de alta tecnología se nutre de la innovación. De ahí que dedique alrededor del 16 por ciento de la facturación anual a investigación y desarrollo', completó.

RADIODIFUSIÓN Y TECNOLOGÍA DE ESTUDIO

En la actualidad, prácticamente todas las redes de transmisión

analógicas han sido reemplazadas por la radiodifusión digital terrestre. Rohde & Schwarz se ha involucrado en este desarrollo desde sus inicios. La compañía está presente desde hace más de 60 años en el sector de radio y televisión. Más de 80 países utilizan sus transmisores e instrumentos de medición de para la televisión analógica y digital.

R&S soporta los estándares digitales de radiodifusión más extendidos del mundo. 'En la región de América del Norte, por ejemplo, estamos presentes con el estándar de transmisión ATSC Mobile DTV, en Asia y América Latina con ISDB-T, y en Europa con DVB-T2. De cara a la televisión móvil, Rohde & Schwarz cuenta con la ventaja de poder combinar toda su experiencia y conocimientos en el ámbito de la radiodifusión y de la telefonía móvil'.

La empresa ofrece también instrumentos para la instalación, el mantenimiento y la supervisión de redes de radiodifusión, mercado que lidera con el analizador de TV R&S ETL. Rohde & Schwarz dispone además de las soluciones de medición adecuadas para los proveedores de TV vía satélite y por cable. 'Para los fabricantes de electrónica de entretenimiento, disponemos de equipamiento para el desarrollo y la producción de receptores satelitales y televisores, incluyendo también los nuevos formatos HD y 3D. La mitad de los decodificadores producidos en todo el mundo se someten a control con sistemas de Rohde & Schwarz', detalló Benko.

A fines de 2010, Rohde & Schwarz adquirió la empresa **DVS Digital Video Systems GmbH**, uno de los principales fabricantes de hardware y software para la postproducción profesional cinematográfica y de video del mundo. 'Una de



Alejandro Cabrera, Ricardo Jiménez, Patrizia Muhlbauer y Jurgen Nies de Rohde & Schwarz

las metas de esta cooperación es la transferencia tecnológica entre la tecnología de estudio y la de radiodifusión'. La experiencia y los recursos de ambas empresas conllevan además a formar grandes sinergias.

Con la adquisición en 2011 de **ipoque GmbH**, especialista en gestión de tráfico de Internet y monitoreo de redes, Rohde & Schwarz ha puesto pie en un nuevo segmento de mercado. Ipoque es un proveedor líder de soluciones de software que detectan, controlan y optimizan de forma eficaz aplicaciones de redes.

Otro de los especialistas en sistemas de Rohde & Schwarz es su afiliada **Gedis GmbH**. Gedis está especializada en sistemas de prueba automáticos (ATE) para pruebas de componentes y módulos electrónicos. La gama de productos abarca desde sistemas de prueba compactos para el control manual hasta sistemas en línea automatizados llave en mano.

En lo referente al área de radiodifusión, **Ricardo Jiménez**, gerente de ventas para Latinoamérica y el Caribe destacó: 'Estamos apostando muy fuerte en Latinoamérica, sobre todo en lo referido a mi división, Broadcast. Desde hace un año empezamos a trabajar muy de cerca con nuestros representantes y distribuidores y estamos comprometidos a pleno con el desarrollo de la región, de hecho se están por abrir dos fábricas para atender a América, una en Brasil y otra en Centroamérica. Estaremos en condiciones con ambas fábricas de asistir más rápidamente a nuestros clientes'.



Timo Speckengs y J.C. Dwyer

televisión, anuncios, promociones, multimedia, desde *The Office*, a *True Blood* y *CSI: Miami*, por mencionar sólo algunas' destacó J.C. Dwyer, COO y fundador de la empresa.



Transmisor ISDBTb

MEGATRAX CON NUEVA LIBRERÍA

Megatrax tuvo una muy buena NAB, de hecho el evento sirvió como plataforma de lanzamiento de la nueva librería de sonidos **Sounds Adventures**, desarrollada por **Timo Speckengs**, que se tomó 4 años para desarrollar el producto con la Sinfónica de Viena.

El catálogo consta de 5 librerías y la idea es ir agregando 4 o 5 librerías por año, cortadas Prensario Internacional

de manera tal que los sonidistas puedan ir seleccionando distintos tracks para adaptarlos a sus necesidades.

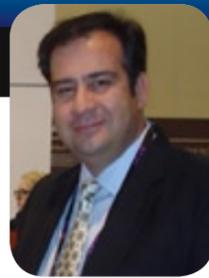
'Megatrax es una de las principales fuentes independientes de producción musical. Fuimos fundados por compositores y todavía están a cargo compositores. Nuestra música ha aparecido en miles de películas, trailers, programas de

A giant lead for mankind

PREMIUM
QUALITY
MADE IN USA

PLANTAS DE FABRICACIÓN		OFICINAS COMERCIALES		OFICINA CENTRAL
CNA Technology, LLC 220 Industrial Boulevard Greenville, NC 27834 Tel: (252) 628-8268 sales@cablenetwork.net	CableNetwork Argentina SRL Buenos Aires, San Martin Calle 113 (ex Alvear) N° 2560 Tel: (5411) 4755-5200 ventas.ar@cablenetwork.net	CableNetwork Iberica S.L. Hernández de Tejada, 10 - 4ª 28027 Madrid. Tel: +34 91 406 37 30 ventas.es@cablenetwork.net	CNA México S. de R.L. de C.V. Eje 5 Sur N°36, Col. Paseos de Churubusco México D.F. Tel: (52) 55 5640-7287 ventas.mx@cablenetwork.net	CableNetwork Associates, Inc. 4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL 33431 Tel: (954) 312-1200 sales@cablenetwork.net

senlock.es



Rick Fernández de Axxion Consulting

BLACKMAGIC, PRODUCTOS INNOVADORES

Rick Fernández, director general de Axxion Consulting, firma que representa a Blackmagic en el Latinoamérica, comentó a Prensario: 'Buscamos ofrecer un servicio directo con distribuidores asociados en cada país, buscando realizar alianzas estratégicas con proveedores que puedan garantizar el soporte y la provisión de equipos, con que la marca, está acostumbrada a trabajar en el resto del mundo'.

'En esta búsqueda ya hemos encontrado buenos socios en Chile, Argentina, Colombia y estamos trabajando muy fuerte en Venezuela, Uruguay y vamos a ver si nos podemos expandir en Ecuador, Perú y Brasil'.

CÁMARA CON SENSOR DE 2,5 K

Con este lanzamiento, Blackmagic sorprendió al mercado irrumpiendo, en una nueva área de negocio. La cámara de cine digital con amplio rango dinámico, sensor de alta resolución y grabador SSD integrado, entregando 2,5 K de resolución.

Entre sus características más destacable se vio 13 paradas súper amplias de rango dinámico, sensor de 2,5 K de alta resolución, grabadora SSD de gran ancho de banda, soporte de formato de archivo abierto, corrección de color con la versión completa de Da Vinci Resolve y en LCD con entrada de metadata. La cámara ha sido diseñada para eliminar pro-

blemas comunes dando un auténtico aspecto de película. La nueva cámara también incluye conexiones de audio jack estándar, conexión Thunderbolt de alta velocidad integrada, salida SDI de 3 Gb/s y es totalmente compatible con lentes de montaje Canon EF y Zeiss ZF de muy alta calidad.

Además Blackmagic presentó el nuevo Atem Audio Mixer, el nuevo 3 Gb/s SDI Super Tough Battery Converter, el Davinci Resolve 9.0, el Desktop Video 9.5, el HyperDeck Studio Pro, el HyperDeck Studio ProRes, el Mini Converter Heavy Duty, el procesador Teranex 2D y 3D, el UltraStudio Express y el Universal Video Editing Interface.

AMBERFIN: NUEVA VERSIÓN DE UQC

AmberFin, empresa especializada en soluciones de ingesta de media basada en archivos, transcodificación y control de calidad, está presentando la nueva versión de UQC, la primera solución de Control de Calidad Unificado de la industria, para operaciones de ingesta y transcodificación de contenido, y un iCR Player, junto a un nuevo media player de estándar profesional, con salida HD-SDI para monitorización nivel broadcast.

AmberFin también está anunciando nuevas capacidades multi-transcode para iCR, su sistema de ingesta y transcodificación de contenido basado en archivos, y la Fase 2 de Bruce's Shorts,

un programa de capacitación gratuito, basado en tecnología, ofrecido por Bruce Devlin, CTO de AmberFin y co-autor del formato MXF.

AmberFin también estrenó la segunda fase del programa de capacitación en flujo de trabajo de broadcast TI, Bruce's Shorts. Se lanzó en IBC 2011, y ahora tiene más de 1.000 suscriptores, el programa gratuito de capacitación es ofrecido por Bruce Devlin.

La próxima fase de Bruce's Shorts incluirá una versión empresarial, así como una serie de nuevos temas de interés como, conceptos básicos de XML, conceptos básicos de streaming y habilidades para resolver problemas de

flujos de trabajo. La nueva versión empresarial permitirá a las organizaciones inscribir su fuerza de trabajo para vídeos de capacitación y webinars personalizados de flujo de trabajo de broadcast TI.

Simon Adler, VP Technology & Solutions, destacó que 'Latinoamérica es un Mercado en crecimiento donde ya tienen representantes como IplusB, pero donde siguen buscando nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo, ya que las soluciones que ofrece la empresa, además de ser novedosas son de gran ayuda para facilitar y mejorar el trabajo de los broadcasters'.



Lisa Wong, David Stubenvoll y Jill Breen

Producto y Marketing de Wouza.

La empresa está apostando a la región y planea desarrollar un plan de extensión de partnerships para atenderla mejor. 'Comenzamos con la primera parte de nuestra llegada a la región, desarrollando un producto en portugués para atender al mercado brasileño. Hoy contamos con varios socios que manejan la región, y esperamos seguir creciendo', destacó David Stubenvoll, cofundador y CEO de la empresa.

'Wowza se sigue concentrando en el suministro multimedia y la reducción de la complejidad y de los gastos derivados de una multitud de

plataformas de clientes específicos, con tecnologías de tasas de bits adaptativas, y reproductores multimedia propietarios. Wowza Media Server 3.1 es nuestra última contribución a ese esfuerzo. Hemos hecho cientos de mejoras en el software para hacer frente a las necesidades del cliente. Hemos logrado un producto muy fácil de utilizar, más asequible y ofreciendo una excelente experiencia al usuario, ya sea que estén en servicios de captura de televisión o en streaming de video o audio en vivo' cerró Stubenvoll.

Es fácil reconocer quien utiliza antenas



Installation



Foto: 12 3961 3433



<p>Modulador Adjacente 19"</p>	<p>Amplificador de Línea</p>	<p>Booster UHF Doble Voltage 26dB / 36dB</p>	<p>Extensor de Control Remoto</p>	<p>Mezclador</p>
<p>Conectores "F" Compresión</p>	<p>Divisores 1GHz Solder Block</p>	<p>Pinza de Compresión RG59 e RG6 Fechamento 20.3mm</p>	<p>Pinza Pelacable Ajustable RG59 e RG6 Ajustável</p>	

www.proeletronic.com.br
 @proeletronic
 Proeletronic

Antenas para TDT (Televisão Digital Terrestre)



VIDIEXCO: INTENSO TRABAJO CON DISTRIBUIDORES



Germán Landaeta VP Ingeniería y operaciones de Venevisión y José Cadavieco, presidente de Vidiexco

tres años logramos posicionar la marca en Latinoamérica, con la ayuda de un sólido canal de distribución desarrollado por nosotros. Tuvimos un crecimiento sostenido de 30% por año, lo que nos llevo a representar el 14% de las ventas de la marca a nivel mundial. Antes de la compra de Teranex por parte de Black Magic Design, Vidiexco suplía un promedio de 8 unidades VC por mes, añadió. Sobre el tema comercial, Cadavieco dijo: 'Los resultados se empiezan a notar en los números

Micro y Micro Pro ya no es un problema. Con Oconnor estaremos empujando la solución O-Box, un sistema de mattebox para usuarios de Sony F3 y RED hasta cámaras DSLR. Y finalizó: 'Estamos por recibir nuestro sistema para demostración de robótica Viten-Radamec, y lo estaremos presentando próximamente en las ferias y exposiciones de la región, incluyendo Caper, Telemundo, y posiblemente en Bogotá.'

PRINCIPALES DESARROLLOS 2012

'Firmamos un contrato con Wohler para la distribución en Venezuela y el Caribe, y con nuestros recursos en Caracas estamos atendiendo ese territorio. Con Cobalt Digital estamos afinando detalles para trabajar un esquema similar al que teníamos con Teranex. Ya tenemos las unidades de muestra en nuestra oficina en Orlando, y nuestro equipo de ingeniería se está familiarizando y entrenando con las distintas soluciones de la línea de productos', detalló Cadavieco. En relación a la NAB, comentó que viajarán ocho personas, algunos fijos en los booths de sus representadas, y otros atendiendo a los distribuidores y revendedores que los visiten. 'Estamos planeando algunos eventos en conjunto con algunos fabricantes, pero no hemos determinado lugares y horas. Como siempre, la convención del NAB es una excelente oportunidad para reunirnos con nuestros aliados y clientes, escuchar sus inquietudes y necesidades y así seguir ayudándolos a crecer

José Cadavieco Jr., presidente de Vidiexco, adelantó a Prensario que estará asistiendo a la expo Telemundo junto a su equipo y comentó: 'Estamos adoptando el canal de Vitec Videocom para cada una de las marcas en la región, lo que incluye la mejora de los tiempos de entrega. Ya tenemos niveles saludables de inventario en Miami, Orlando y New York. Después de la NAB y de cara a Telemundo de México, contactaremos a cada uno de los distribuidores para ajustar las metas anuales y ayudarlos a desarrollar su mercado en conjunto.'

'Teranex nos sirvió para aprender e implementar la fórmula correcta para el desarrollo de negocios en Vidiexco bajo el esquema de distribuidor, ya que antes nos limitábamos únicamente a la integración de sistemas. En

y estoy seguro de que vamos a superar las metas establecidas para este año. El trabajo con Vitec Videocom nos permite estar junto a marcas bandera en la industria como Vinten, Sachtler, LitePanels, Petrol y Oconnor'. Vidiexco fue el primer distribuidor en recibir los sistemas de trípode ACE de Sachtler. 'En sólo 10 días todo el inventario había sido despachado, con ayuda de los representantes locales, a los principales mercados de nuestro territorio.'

También mencionó: 'El sistema Blue de Vinten ya no tiene el problema de la disponibilidad. Las soluciones en Led de LitePanels siguen con buen desempeño y nuevos productos agregan a la línea.'

'Un agresivo programa de unidades para "Demo" será presentado a los revendedores locales próximamente, y el acceso a las líneas

SNELL PRESENTÓ EL KAHUNA 360 COMPACT

El Kahuna 360 Compact es una solución que ofrece mezcla real con fuentes 1080p en un chasis de solo 6RU convirtiéndose en una solución de bajo costo para la migración a digital.

Paul Marquez, responsable para la región de Snell, destacó la excelente respuesta que tuvo de los clientes: 'Muchos clientes nos felicitaron por presentar una solución como ésta, evidentemente era algo que estaba esperando el mercado. Pero no sólo se sorprendieron por el Kahuna 360 Compact, también les llamó mucho la atención la plataforma de procesamiento de imágenes Kudo y vieron con muy buenos ojos nuestra nueva solución de MAM, llamada Momentum, junto con el ICE que es un channel-in-a-box y el Morpheus que es una

solución de automatización.'

El Kahuna 360 Compact es ideal para unidades móviles, producción en estudio y otros eventos en vivo. Ofrece toda la funcionalidad del 360 con 3 M/E, siete keyers por M/E, así como la exclusiva tecnología de Snell Make M/E que permite integrar múltiples mezcladores a diferentes subniveles. También se integró la innovadora tecnología FormatFusion3, que ofrece la posibilidad de mezclar HD y SD, e incluso fuentes single-link a 1080p en una sola producción. Como siempre los equipos están disponibles con varias salidas SD, HD y 1080p.

El Momentum es revolucionario ya que crea una plataforma unificada desde la cual todos los

elementos en flujo de trabajo de producción pueden ser accedidos fácilmente y controlados inclusive aquellos sistemas o aplicaciones que se basan en soluciones de terceros.

'En NAB 2012, mostramos que la transición de SD a HD no tiene que ser traumática, dimos a conocer productos que permiten a los usuarios avanzar en la transición a su propio ritmo, conservando las formas de trabajo que le son familiares o incorporando el nuevo mundo de las TI. Al mismo tiempo, Snell ha prestado mucha atención a las demandas de costos reducidos, espacio y flujo de trabajo' finalizó Marquez.



¿QUIENES SOMOS?



NUESTROS PRODUCTOS



NUESTRA ASOCIACION



FORTALEZCA SU VENTAJA COMPETITIVA es un seminario totalmente GRATIS de un día diseñado específicamente para abordar los desafíos que enfrentan nuestros clientes con los obstáculos económicos de hoy día. Podrá conocer cómo las soluciones de Perfect Vision Manufacturing proporcionan resultados comprobados y confiables. Aparte, conocerán quienes somos como empresa, cuales son nuestros productos, y como nuestra asociación en el mercado le traera beneficios a su negocio.

TEMAS QUE CONSIDAREMOS DURANTE EL SEMINARIO:

- Nuestras Fabricas
- Nuestras Oficinas Corporativas
- Nuestros Centros de Distribucion
- Nuestras Oficinas Internacionales
- Nuestros Planes de 2012 en adelante.
- Connectores de Compresion
- Herramientas
- Cables Coaxiales
- Medidores de Campo
- Equipos de Planta Externa
- Fibra Optica
- Pasivos



Comuníquese hoy día para inscribirse en uno de nuestros próximos seminarios;

+1.501.626.5940
+52 1 (55) 5030.0240

TeamLA@perfect-vision.com

Vision. Focus. Leadership. | 2012

VIDITEC: 240 CADENAS DE CÁMARAS

La alta definición es un proyecto que tiene más de 40 años de existencia a nivel mundial, pero que comenzó a plasmarse a finales de los 90. Argentina fue uno de los primeros países en adoptar una norma de alta definición.

Desde los comienzos del HD en Argentina, en la primera década del siglo XXI, Viditec con la marca Sony, se lanzó como pionera para difundir y posicionar dicha tecnología en los canales de TV y productoras. Este trabajo dio como resultado que hoy nuestro país cuenta con más de 240 cadenas de cámaras HD Sony para diversas aplicaciones tales como estudios, móviles de exteriores, y megashows.

Otro segmento que se ha tecnificado con cámaras HD en los últimos años fue el corporativo. Hoy las empresas y organizaciones más importantes del país demandan cámaras HD tanto para sus necesidades en auditorios y videoconferencia, como también para aplicaciones médicas y de investigación.

Actualmente los grandes canales de TV de aire, las más importantes señales, las productoras de contenido y el cine utilizan HD como parámetro de calidad demandando cámaras y camcorders Sony de la familia HDCAM, HDCAM SR, XD-CAM HD y NXCAM.

3WAY SOLUTIONS NAB 2012

La empresa 3WAY Solutions, desarrolladora de soluciones de monitoreo de señales de video analógico y digital, junto a Viditec S.A., su partner comercial y distribuidor global de sus productos para el mercado Broadcast y Corporativo, participaron en NAB 2012 con un stand en el pabellón norte donde se mostró la renovada familia de productos ViDeus Auditor. Dentro de la línea exhibida en la NAB se destacan dos nuevos productos:

ViDeus Auditor T&M: Constituye la solución más completa para la monitorización y control de flujos MPEG Transport Stream sobre RF en el estándar de televisión terrestre ISDB-T/Tb, incluyendo el monitoreo de los más importantes parámetros de modulación y transmisión de la señal.

ViDeus Auditor ISDB-T: Gracias a este equipo el material emitido por las repetidoras de una cadena puede ser grabado y visualizado en analógico o múltiples programas sobre un transporte digital (MPEG-TS).

Adicionalmente se demostró sobre estos sistemas la nueva interfaz gráfica totalmente reformulada para una operación más simple



Viditec Disney: Jorge Notariani de Disney Cono Sur con Eduardo De Nucci de Viditec

y rápida, permitiendo al operador de un solo sistema o bien de un centro de monitoreo integral, identificar fácilmente un problema en la red de distribución de contenidos y encauzar la solución. Esta nueva versión incluye cambios de fondo en su motor de demultiplexación y análisis de tramas MPEG-2/TS, logrando una plataforma más robusta y con alta performance.

Por último se presentó el prototipo para la nueva familia de productos ViDeus Gage basada en plataforma de sistemas embebidos. Esta serie productos con amplias perspectivas de crecimiento, toma las funcionalidades más relevantes del probado ViDeus Auditor para el análisis de tramas MPEG-TS en distintos formatos de transmisión (IP, ASI, TDT, etc), logrando productos autocontenidos de simple instalación y escaso mantenimiento. Se espera que el primer modelo de la familia ViDeus Gage esté listo para su comercialización a finales de julio 2012.

PICO DIGITAL™ Soluciones Integrales



Standard Communications

SVT Series | Multi-Format HD/SD, MPEG2/H.264 Transcoder

The **SVT Multi-Format Transcoder** is one of the most widely used transcoders in the world today. Processing thousands of channels, 24 hours a day, the SVT's proven performance and reliability meets or exceeds the demands of major broadcasters and service providers.

- Real time transcoding
- MPEG2/H.264, HD/SD television formats
- ASI and IP connectivity
- AFD, CC, DVB table pass-through
- Available in 2, 4, 6 or 8 channels models
- Front panel and Web Browser control
- Back up PSU option

Líder en los mercados de:

Telecomunicaciones, Banda Ancha, Satélite, Cable y Radio

Llámanos al **858-546-5050**

Visite nuestra página web para más información.

Número Gratuito **1-800-421-6511**

www.PICODIGITAL.com

sales@picodigital.com

CARTELERA NAB



Andrew Larsen de Vislink; Alejandro Russo y Martín Lamas de Technology Group



Mark Tommey de Vislink



Conax: Erik Andersen, Rohit Mehra Bruno Bellantuono



Ricardson: Héctor Muñoz, Enrique Gandulfo de Veas y John Donarski



Norberto Isikawa, Keiko Watson de Shotoku y José Lobo de NonStop



José Carrillo, Jennifer Teixido y Dom de Percon



Mariano Cuerva de IplusB, Monika Haines y Chris Stone de XenData



Stand Argentino: Eduardo Esarte, Gustavo Fayard y Lucio de Hardata



NEXTV/DATAXIS SOUTH AMERICA SUMMIT

EN EL HOTEL PESTANA DE BUENOS AIRES EL 12 Y 13 DE JUNIO



Ariel Barlaro, organizador de NexTV LatAm 2012 y Pascal Orhan, CEO de Dataxis

Este año, la organización de Ariel Barlaro realizará los seminarios NexTV/Dataxis South America Summit el 12 y 13 de junio, buscando separarlo del evento de México que se realiza en octubre, así como de otras convenciones internacionales.

Los seminarios NexTV se destacan por tener vida propia, ya que no repiten lo que se ve en el resto de los eventos de la industria. La agenda fijada confirma esa cualidad con cooperativas, telcos e IPTV, todos temas que se espera terminen de desarrollarse a partir de ahora.

En esta edición participará Telecom, con una exposición sobre su producto Arnet Play, para competir con el VOD desde Internet. También habrá varias charlas de cooperativas argentinas, incluyendo a Darío Oliver, presidente de CATEL, y se hablará sobre el despegue de la IPTV en Paraguay, que es toda una novedad. Además, brindarán conferencias sobre OTT, FTTH, los avances en multipantalla, TV Everywhere y finalmente la TDT. Son muchos aspectos juntos, pero todos nuevos y crecientes para el mercado.

Se destacarán las conferencias de UNE Co-

lombia, el operador más grande que trajo finalmente en realidad la idea de IPTV, y VTR de Chile, el cableoperador modelo que por su parte hizo realidad ya el cuádruple play.

PRENSARIO también hará su aporte el primer día a las 3pm, esperando convocar a cableoperadores tradicionales argentinos que entienden que pueden competir e incluso salir ganadores en estos nuevos tiempos frente a las empresas que vienen de la Internet o la telefonía.

PROGRAMA NEXTV/DATAXIS SOUTH AMERICA SUMMIT

MIÉRCOLES 12 DE JUNIO

9:30 AM
APERTURA: NEXTV LATIN AMERICA SUMMIT 2012
ARIEL BARLARO, VP DATAXIS NEXTV LATAM

9:40 AM
NUEVOS SERVICIOS Y DESAFÍOS PARA LAS COOPERATIVAS ARGENTINAS
DARIO OLIVER, PRESIDENTE, CATEL

10:00 AM
FTTH: EL ENTRETENIMIENTO EN TODAS SUS FORMAS
MARIO CARRANZA, PRESIDENTE DE DAVITEL

10:50 AM
KEYNOTE SPEAKER

11:15 AM
UNE- EPM: LA OFERTA COMERCIAL Y EL LIDERAZGO EN EL MERCADO DE IPTV EN AMÉRICA LATINA

11:40 AM
EL DESPEGUE DE IPTV EN PARAGUAY

12:10 PM
KEYNOTE SPEAKER

12:10 PM
LA EXPERIENCIA MULTIPANTALLA Y LA REVOLUCIÓN DE LA TV

2:30 PM
CDN CON IPTV PARA VOD Y OTT EN ARGENTINA CONECTADA
EMMANUEL JAFFROT, SECRETARIO TÉCNICO Y ACADÉMICO COMISIÓN PLAN NAC. DE TELECOMUNICACIONES ARGENTINA CONECTADA

2:50 PM
NUEVAS ESTRATEGIAS TDT MULTICHANNELS

3:10 PM
NUEVAS ESTRATEGIAS DIGITALES DE TV PAGA EN ARGENTINA
COORDINA: ALEJO SMIRNOFF, DIRECTOR PRENSARIO

3:30 PM
ARNET PLAY: LA NUEVA PROPUESTA DE TELECOM PARA COMPETIR EN VIDEO STREAMING EN ARGENTINA

3:50 PM
KEYNOTE SPEAKER

4:30 PM
INTV: UN INNOVADOR MODELO DE NEGOCIOS DE TV HD

4:50 PM
KEYNOTE SPEAKER

5:10 PM
TV EVERYWHERE VS. OTT

6:15 PM
CIERRE DEL PRIMER DÍA/ CLOSE

JUEVES 13 DE JUNIO

9:30 AM
CAFÉ DE BIENVENIDA

10:30 AM
ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN DE MERCADO Y RETENCIÓN DE CLIENTES
EL DESARROLLO DE LA TV PAGA EN CHILE
NUEVOS SERVICIOS DE TV PAGA EN URUGUAY

10:30 AM
IPTV Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE TV PAGA

11:40 AM
KEYNOTE SPEAKER

12:10 PM
TV EVERYWHERE

12:40 PM
KOLBI TV DIGITAL: LA PROPUESTA DE IPTV DE ICE COSTA RICA

2:30 PM
KEYNOTE SPEAKERS

3:00 PM
DESAFÍOS DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ARGENTINA.
NUEVAS TENDENCIAS EN STB PARA TDT

3:15 PM
LA EXPERIENCIA DE LAS COOPERATIVAS EN EL DESARROLLO DE TV DIGITAL POR CABLE

4:00 PM
KEYNOTE SPEAKER

4:15 PM
INTERACTIVE TV

4:30 PM
EL IMPACTO DE TV EVERYWHERE EN EL NEGOCIO DE LA TV PAGA

4:45 PM
LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO PARA CONTENIDOS OTT PAGOS

5:00 PM
KEYNOTE SPEAKER

5:20 PM
VTR CHILE: TV- HD- VOD. LAS ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN DE MERCADO Y RETENCIÓN DE CLIENTES

6:00 PM
CIERRE DE LA CONFERENCIA Y DEMO NEXTV SOUTH AMERICA SUMMIT

Lo Último en Generación de ENERGÍA

El PODER de la Inteligencia



XM3-HP CableUPS® de Alpha

El XM3-HP CableUPS de Alpha combina los productos de energía de Alpha que son muy robustos, confiables y probados a través del tiempo con la inteligencia interna requerida por las redes interactivas de comunicación de alta capacidad y alta velocidad.

- > Energía Lista e Inteligente para Optimizar el Rendimiento
- > Monitoreo Líder en la Industria para Reducir los Gastos de Operación
- > Diseño Avanzado e Innovador para Maximizar la Eficiencia



www.alpha.com 800-322-5742



VIACCESS SUMÓ A RICARDO PIROLA A SU EQUIPO PARA LATINOAMÉRICA

Uno de los países del año en los equipos para Latinoamérica es el de **Ricardo Pirola** y su gente de Conax a **Viaccess**. Ya representando a la gran empresa francesa en NAB, destacó que tienen soluciones end to end y que no dependen de muchos fabricantes para la nueva era como la de la OTT, con su propia encriptación y protocolo DRM, disponibles para equipos móviles y tablets corriendo en Windows o android y toda clase de computadores. Su nuevo producto de OTT permite entrar en el mundo de las redes sociales y competir con Netflix en películas, destacando un middleware abierto que se transformó en prácticamente un standard en Europa, muy simple para interactuar, con mosaicos para visualizar servicios de VOD y de otro tipo, todo bajo un entorno gráfico muy dinámico. Viaccess, en la actualidad está ofreciendo soluciones con tarjeta y sin tarjeta, y cuenta con la plataforma de IPTV más grande que existe en el mundo, la de Orange de Francia, con 5 millones de abonados. Por eso mismo, su experiencia para lo que se está haciendo en Latinoamérica es muy importante, done ya se tiene la plataforma integrada de **UNE** en Colombia, que sólo tiene algo externo con la parte de seguridad de Verimatrix. Sumado al servicio de Middleware propio, obteniendo así una solución completa tanto broadcast como de IPTV.

La mudanza fue realmente de todo el equipo que lo acompaña en **Conax** en Sao Paulo, con lo cual **Viaccess** ha crecido dramáticamente en su servicio para la región, con tres ingenieros junto a **Claudio Lessa** y al soporte de marketing y administración de **Marcia Castilho**.



Claudio Less junto a Ricardo Pirola en la NAB

TIFFEN EN NAB

Entre las novedades de **Tiffen**, se destacó este año una gama completa de soluciones steadicam para video y cine profesional, además del popular dispositivo portátil **Merlin** y sus soluciones de teleprompters entre la que se destacó en particular uno diseñado para iPads.

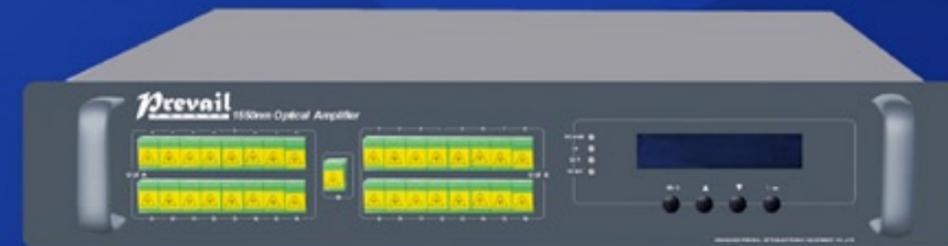
Otra de las soluciones por la que es reconocida la marca son sus filtros ópticos fabricados ahora con la tecnología **ColorCore**, que los convierten en únicos en su tipo.

Michael Rubin, director de marketing de Tiffen destacó la importancia que de a poco va teniendo la región para sus negocios, comenzando a sumar más representantes en los principales países de LatAm.



Next-Generation Television
Better television services for broadband subscribers

www.minervanetworks.com latam@minervanetworks.com



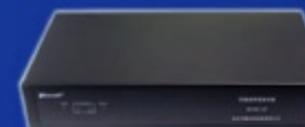
High-power multiple output EDFA

- Adopt erbium ytterbium-doped double-clad fiber technology
- 4-32 way output is optional, maximum output power up to 2W
- Low noise figure: 0dBm input is less than 5.0dB
- Back up power supply with Hot-pluggable: mixed insertion 220VAC and -48VDC
- Built-in standard II network management responder, support Ethernet interface and RS-232 communication interface
- The whole consumption could be lower because of Intelligent temperature control system
- Adjustable when output power is 0-3dB



High frequency EOC product

- Adopt MOCA technology programme, maximum is 23
- Frequency point is available
- High receive sensitivity, maximum link attenuation is up to 65dB
- Strong network business functions, support VL AN and three-level Qos queues
- Provide a Console, Telnet and SNMP
- Management and support remote update



Low frequency EOC product

- Adopt Home Plug AV technology, high efficiency transmission, low Out of band interference
- Adopt OFDM modulation technology, strong anti-jamming capability link
- Maximum attenuation is up to 60dB
- Support CoS and ToS packet classification and VLAN label
- Support port-based flow control and SNMP network management agreement

Intelligent optical receiver with remote control WR1001J

- Advanced control technology of Optical AGC, when input power is -7~+2dBm, output level remained unchanged, CTB, CSO unchanged
- Forward frequency extension to 1GHz, gallium arsenide chip with high performance and low power consumption as RF AMP, maximum output level is up to 104dBu
- EQ and ATT adopt professional electronic control circuit, more accurate to control, more convenient to operate;
- Built-in standard II network management responder, support remote network management
- Compact structure, easy to install, the first FTTB CATV network equipment
- Built-in high reliability and low-power power supply

Return outburst bidirectional optical receiver WR8601-RFOG

- Adopt advanced RFOG technology, reduce forward convergence noise by return laser working in "burst" mode
- Adopt advanced RF power detection technology, precisely control "breaking" of return laser
- Adopt Transceiver integrated optical devices with built-in optical isolator, conserve the fiber resources effectively because of single-fiber bi-directional transmission
- Minimum return received optical power is up to -6dBm



HANGZHOU PREVAL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
ADDRESS: Industrial Development Zone, Guali Town, Xiaoshan District, Hangzhou City, Zhejiang, China.
TEL: 13858131292 0571-82559907 FAX: 0571-82551107
EMAIL: necy-xu@prevail-catv.com
Http://www.prevail-catv.com



Encuentro Regional
de Telecomunicaciones 2012

ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES DE ROSARIO 2012



Jorge Jacobi, organizador del evento

El Encuentro Regional de Telecomunicaciones, que se realizará en el complejo City Center de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina, del 26 al 28 de junio, será nuevamente el punto de encuentro de cableoperadores de Argentina y los países limítrofes, productores, proveedores de tecnología y contenidos, prestadores de servicios, operadores de medios de comunicación y representantes de organismos y entidades públicas y privadas.

Cada vez más se ve a los cableoperadores más pequeños asistir a este tipo de eventos, donde

disponen de mayor tiempo para hablar con sus proveedores, quienes a su vez agradecen el clima distendido para encontrarse y concretar acuerdos.

Estos encuentros también son una excelente ocasión para actualizar a la planta operativa de los operadores de telecomunicaciones. Jorge Jacobi, organizador del encuentro se encarga todos los años de encuestar a los asistentes para incluir talleres y seminarios que son de interés para los técnicos que asisten al show. Desde hace tres años se incorporó la radiodifusión a la muestra, convirtiéndola en un evento integrador de radio, informática y televisión.

La programación de este año incluye una exposición comercial, conferencias académicas, talleres de capacitación y workshops técnicos. Entre los seminarios de este año se destacan: *Cómo producir para cuatro pantallas y no quebrar en el intento*, dictado por el Dr. Jorge Alejandro Ricaldoni, el martes 26 de junio; *La imagen es el 60%, pero el sonido es el otro 60%*, a cargo del

Prof. Ernesto Figge el mismo martes 26; *CA-BASE y el Desarrollo Nacional de Internet*, que contará con un panel conformado por Patricio Seoane, Eduardo Malisani, Dario Tussedu, Jorge Lanfranco, Ariel Graizer. El miércoles 27 se dicta el seminario *Servicios Digitales en el Cable* que contará con una mesa de expertos en digitalización como el Ing. Jorge García Bish, Victoria Riva, Lic. Leandro Gómez Guerrero y el Ing. Michel Bonet.

El jueves 28 es el turno del seminario *Arquitecturas de Fibra a la Casa*, moderado por Marcelo Posse (moderador) y con la participación de Juan Domínguez, Gabriel Cozzitorto y Mario Antonio Carranza; en paralelo también se dictará el seminario *Implementando IPv6 en operadores de TV por Cable* a cargo del Ing. Patricio Latini.

También se podrá participar de los talleres Motion Graphics y Automatización en Radio, a cargo de Juan Pablo David (MDP Sistemas Digitales) y Fabio Lastra (Servidata), respectivamente.

Videoswitch

Servidor de Guía de Programación Electrónica EPG Server

- EPG-S Videoswitch DVB-C/T/S ISDB-Tb	- Actualización de Software de STB (OTA-SSU / OAD)
- Carousel de Datos y Objetos	- Envío de aplicaciones GINGA
- Limitación de caracteres	- Edición manual de eventos
- Interfaz de usuario en castellano	- Importación automática de los datos de programación

- Argentina
- Brasil
- Peru
- Paraguay
- Uruguay
- Colombia

Videoswitch s.r.l.

Pichincha 32 P.6 Of. 11 - C1082ACB
Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Tel. (+54 11) 4952-0324

www.videoswitch.tv

ventas@videoswitch.tv

info@videoswitch.tv

Wire•Tech

Fabricante Argentino de cables coaxiales flexibles

Y la más
completa línea
de equipamiento
para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Internet

TELCON

Amphenol

Cablematic

Sucursal Córdoba:

Boulevard Los Granaderos 2722
Córdoba

Tel.: +54 0351 598 0084

wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

Casa Central:

Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires

Tel.: +54 11 4709 6650

ventas@wiretechsa.com.ar

Wire Tech International Inc.:

Ventas FOB

vmarcarian@wiretechsa.com.ar

Tel.: +54 11 4709 6650

www.wiretechsa.com.ar

Prensario Internacional

< 60 >



MOBILE WEBVIEW



CHANGE THE WAY YOU MAINTAIN YOUR NETWORK



Hunter usa Radar Technology para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, sea Analog CPD, Digital CPD, acceso, o impulso de ruido.

- 01 Encontrando el error**
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.
- 02 Pinpoint la fuente**
Utilizando la Quiver móvil, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.
- 03 Solucionando el problema**
Con localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen, sustancialmente, el tiempo de solución del problema.

ARCOM
DIGITAL

www.arcomlabs.com

REVOLUCION ONLINE CON NUEVO TRICASTER 450

El jueves 3 de mayo, Revolucion Online realizó su primera transmisión en vivo con un *Tricaster 450 Extreme*, en charla con PRENSARIO **Juan Pablo García** y **Diego Muggeri** contaron su experiencia y se mostraron muy entusiasmados por las nuevas posibilidades que se les abren con la incorporación del nuevo equipamiento.

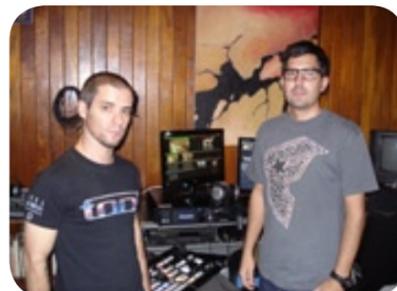
'*Revolucion Online* o *RV 3.0* es un escenario virtual abierto al mundo. Con transmisiones en vivo Audio y video todos los jueves a las 8:30PM (-3:00GMT) exclusivas para Internet', definió Juan Pablo García.

'Venimos trabajando con este formato desde 2008 y hoy ya trabajamos con más de 140 bandas de todo al país que quieren dar a conocer su material y que no tienen la posibilidad de acceder a un escenario real, y otras como el caso de hoy **Marilina Connor Questa**, una banda indie que ya participó de un *Quilmes Rock* o bandas como *Nada Que Perder*, entre otras.

'La idea es ofrecerle a las bandas un estudio, como el de hoy *Crazy Casa* y un canal de video, para que ellos puedan difundir su música, proveemos, las cámaras, los camarógrafos, la iluminación, el mezclado y el streaming del video HD que es transmitido por nuestro canal profesional de *Livestream* que nos permite llegar a todo el mundo, a un precio muy accesible.'

'Hasta el momento veníamos trabajando de forma muy casera, por decirlo de alguna manera, con unas computadoras con placas de captura, un mixer por soft y subiendo la señal a *Livestream*. Cuando nos enteramos de las potencialidades del *Tricaster* nos pusimos a investigar, nos pusimos en contacto con la gente de *Gold Dreams*, que nos explicaron en detalle todo lo que se podía hacer con el equipo, nos enseñaron a utilizarlo y llegamos a la conclusión que era la herramienta ideal para dar un salto de calidad', destacó **Diego Muggeri**.

'Hoy estamos haciendo nuestra primera transmisión con el *Tricaster* y estamos muy contentos con los resultados y la sencillez de manejo. La idea es capturar con cuatro cámaras, en principio desde el estudio, pero también podemos cubrir recitales o presentaciones especiales ya que el equipo es móvil y no requiere de una instalación rígida para funcionar. Les estamos ofreciendo a las bandas, la posibilidad



Diego Muggeri y Juan Pablo García

de transmitir el video en vivo, pero también grabamos el contenido que puede ser editado y entregado a las bandas, podemos insertar logos, publicidad, trabajar con varios canales de audio, entre muchas otras características que ofrece el equipo.'

TRICASTER 450 / TRICASTER 450 EXTREME

Además de la tecnología propietaria *IsoCorder* de grabación multi-pista, el 450 cuenta con 4 entradas de video, con soporte directo para cualquier dispositivo o sistema *Apple AirPlay*, y capacidades de ecualizador y compresor/limitador en cada salida o entrada audio.

El *TriCaster* puede soportar dos streams *AirPlay* de audio y video simultáneos, incluso de manera wireless. También cuenta con diferentes transiciones, con efectos de movimiento de video y audio que pueden sacarse de un total de 11 librerías de animaciones. Por otra parte, El *Animation Store Creator*, es un editor de transiciones que permite al usuario crear sus propias transiciones a partir de secuencias de ficheros gráficos creadas en cualquier paquete gráfico del mercado.

El usuario también tiene la posibilidad de configurar, almacenar e importar presets y configuraciones favoritas y usar el visor web integrado para acceder de forma online a las cuentas *CDN* y webs, para ver y o testear los eventos incluso durante la producción en directo del evento.

Los *Media Players*, incluyen nivel de audio ajustable para cada clip y mejora en la compatibilidad de formatos; se puede seleccionar e importar todo tipo de ficheros multimedia, incluyendo *Apple ProRes* para ser usados en los *DDR* del *TriCaster*; y el canal *Alfa* de salida permite más flexibilidad.

ctrl

flowdat

enter

Impulse su negocio con la plataforma de Gestión de Flowdat Net



Gestión de clientes

Gestión de Clientes y servicios de manera centralizada a través de una segura plataforma web.



Provisioning de servicios

Provisioning de Cable Modems, ADSL, PPPoE, Wireless, Telefonía IP, servicios de correo electrónico.



Estadísticas Precisas

Registra y grafica la actividad de cada cliente y equipos en la red, brindando información crítica para la toma de decisiones.

Provisioning



casa systems

Lider mundial en fabricación de CMTS, con certificación DOCSIS 3.0

Docsis 3.0 CMTS



Soluciones para la gestión y control de tráfico de la red

Content Cache

26, 27 y 28 de Junio



Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2012

Lo esperamos en el Stand N°43 City Center Rosario

Empresa Miembro



CABASE



POLO TECNOLÓGICO ROSARIO

Corrientes 161 CP. 2000 Rosario Santa Fe, Argentina

Consultenos Te. +54 341 4248123 www.flowdat.com



InterLink srl

JUNIO

- FORUM BRASIL (4-5), FREI CANECA CONVENTION CENTER, SÃO PAULO CITY, BRAZIL
- EXPO CINE, VIDEO, TV 2012 (5-8), WTC, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
- NEXTV 2012 SOUTH AMERICA SUMMIT (12-13), BUENOS AIRES, ARGENTINA
- NATPE BUDAPEST (26-28), BUDAPEST, HUNGARY
- ENCUENTROS REGIONALES DE TELECOMUNICACIONES (26-28), ROSARIO, ARGENTINA

JULIO

- TECNOLEVISIÓN (25-26), BOGOTÁ, COLOMBIA
- TEPAL (18-20), HARD ROCK CAFE, PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA

- MEXICO SPECIAL EDITION

AGOSTO

- ABTA (JUL 31-AUG 2), SÃO PAULO, BRAZIL
- SET-CONGRESSO TECNOLOGIA DE TELEVISÃO (21-23), CENTRO DE CONVENÇÕES IMIGRANTES, SÃO PAULO
- BRAZIL SPECIAL EDITION

SEPTIEMBRE

- ANDINA LINK C.A. (4-6), SAN PEDRO SULA, HONDURAS
- IBC (7-11) AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMUTV (18-20), MEDELLÍN, COLOMBIA
- JORNADAS INTERNACIONALES (26-28), HOTEL HILTON, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- NEXTV SUMMIT - 3PLAY MEXICO & CENTRAL AMERICA (3-4), CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
- MIPCOM (8-11), CANNES, FRANCE
- SPORTEL MONACO (15-18), GRIMALDI FORUM, MONACO
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (17-19), ORLANDO, FLORIDA
- CAPER (24-26), COSTA SALGUERO, Bs. As., ARGENTINA

NOVIEMBRE

- DIGITAL FIBER (7-9), MERIDA VENEZUELA
- CHILE MEDIA SHOW (*), SANTIAGO, CHILE

DICEMBRE

- ASIA TV FORUM (5-7), SANDS EXPO AND CONVENTION CENTER, MARINA BY SANDS, SINGAPORE
- U.S. HISPANIC MARKET SPECIAL REPORT

(* LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO)

SVC COMPLETARÁ LA TRANSICIÓN A HD DE MONTECARLO TV

CRECIMIENTO DE PLATAFORMA DMX2GO

Sistemas de Video Comunicación (SVC) fue elegida por la estación **MonteCarlo TV Canal 4** de Montevideo para convertir parte de su infraestructura de producción a los nuevos estándares HD, cuyo funcionamiento está previsto para el próximo abril, cuando la emisora festeje su 51 aniversario.

El proyecto, cuyo presupuesto superó los US\$1,3 millones, comprende el montaje del corazón de la estructura de la estación, incluyendo la matriz de conmutación, el master control switcher, los servidores video para aire, el almacenamiento centralizado de los editores y gráfica, y el sistema de archivo digital.

En primer lugar se realizó la transición HD del canal completo, con el cambio del corazón del sistema, con una matriz híbrida de 128x128, en un chasis ampliable, que permite su crecimiento futuro para poder expandirse hasta 288x576 y los protocolos de 3G, con manejo de audio digital embebido o separado y posibilidad de shuffling de audio. A ello se ha agregado el master control switcher, con los nuevos paneles de control. Toda esta estructura cuenta con amplias redundancias y sistemas de backup.

Para la resolución de dicho sector, SVC utilizó los productos de la línea **NVision** de **Miranda**, a lo que se ha agregado el sistema modular de **Multiviewer Kaleido**, y los chasis **Densité**, para alojar a todos los sistemas modulares de infraestructura, como encoders, decoders, up/downconverters y distribuidores.

El sector de los servidores ha sido resuelto con los módulos **MediaPort** para la ingesta y el play-out, los canales de salida al aire **Media-Deck** con sus correspondientes backups, todo de la línea de **Omneon**. La ingesta y play out de los centros de edición se ha confiado a un **MediaCenter**, producto que será presentado en la NAB y posteriormente, exhibido en CAPER. Todo ello se complementa con un sistema de



Control Room, de Miranda

MediaGrid para administrar los workspaces de los editores. Todo esto fue complementado con todos los softwares de ingeniería y manejo de play-out e ingesta así como los de espejado de la media para seguridad.

Finalmente, el sector de Archivo Digital ha sido resuelto con un sistema de **Masstech**, que incluye los servidores de Proxy, una memoria caché de 24 TB y una librería robótica con 2 drives.



SVC, MASTER DISTRIBUTOR DE BLACKMAGIC DESIGN

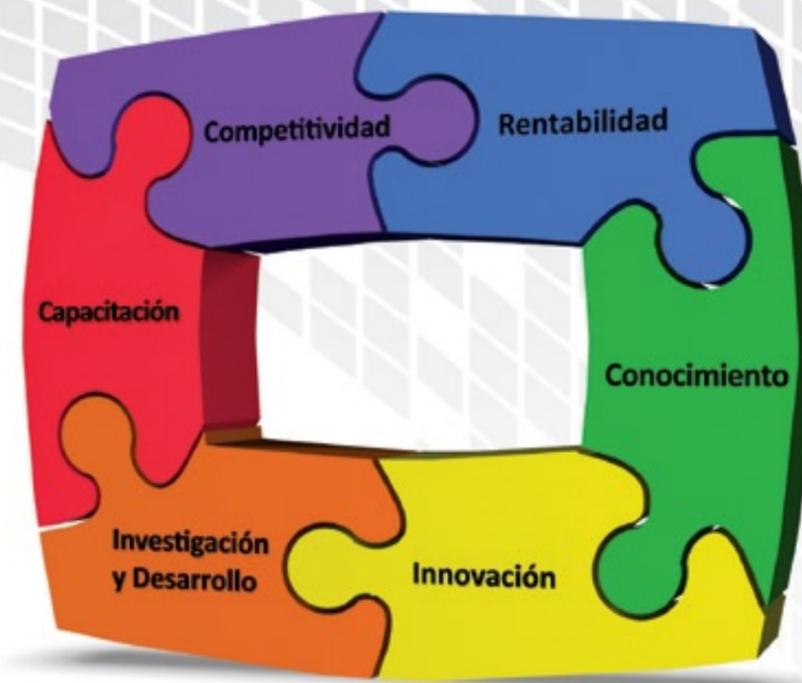


Sistemas de Video Comunicación (SVC) anunció un acuerdo comercial con **Blackmagic Design** para la distribución de sus productos en Argentina, desde el próximo 1 de abril.

A partir del acuerdo, SVC se convierte en master distributor de la línea completa de soluciones integrales de Blackmagic Design en el país, lo que incluye herramientas de diseño y edición, corrección de color, restauración de films, disk recorders, monitoreo, switchers de producción, routers, conversores y sistemas de encoding.

De esta manera, SVC brindará apoyo a todos los resellers locales de la marca, para brindar una rápida entrega y generar un sólido mecanismo de ventas a nivel regional.

Red Intercable: El valor de la sinergia



Somos Cableoperadores independientes, unidos por objetivos y realidades comunes.

Nuestra organización, que nuclea a más de 220 pymes, alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 19 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares.

Promovemos el conocimiento y la innovación tecnológica permanente con el objetivo de consolidar nuestras empresas como operaciones multiservicio vinculadas a comunicación y entretenimiento.

Así, hemos dado origen a desarrollos exclusivos y programas de capacitación que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la generación de valor para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

La sinergia es la esencia de nuestra organización.

Red Intercable, Pymes, República Argentina.



FX expo comu_{tv} 2012

Septiembre 18, 19, 20 Medellín

Centro de Convenciones y Exposiciones
**Plaza Mayor
Pabellón Rojo**

**5^{to} Festival de Televisión
Comunitaria
Muestra Comercial**

Talleres en:
• Área Técnica
• Área Jurídica
• Producción de piezas audiovisuales

Informes.
PBX.(57-4) 444 26 68
Fax.(57-4) 444 26 68 Ext. 108
info@comutv.org / www.comutv.org
Medellín - Antioquia.

EXPERTICIA. INVENTARIO. VALOR. AGC.

AGC tiene lo que usted necesita, cuando más lo necesita – ahora. Somos líderes de la industria en inventario en existencia de equipos nuevos y restaurados provenientes de fabricantes originales.

NODOS



- OM 1111 (Nuevo)
- SG 4000
- SG 2000
- 6940
- 6920
- Nodos Tierra

CONVERTIDORES



- DCT 2000s
- DCT 6200s
- DCT 6208s
- DCT 6412s
- DCT 6416s
- DCT 700s

AMPLIFICADORES



- Serie Flex Max 321 (Nuevo)
- Serie Flex Max 601 (Nuevo)
- GMLE 870
- Serie Flex Max 331 (Nuevo)
- Serie Flex Max 901 (Nuevo)
- MB 75 SH

MODEMS



- Serie SB 51xx
- DPC 2100
- TJ 715Xs
- Modems VOIP

CABECERAS



- CHP Max 5000 (Nuevo)
- Motorola DSRs
- C8
- C6
- SEM V8

TAPS Y PASIVOS



- Taps Regal (Nuevo)
- Taps C-Cor (Nuevo)
- Taps S.A.
- G.I. Taps
- Taps Taikan (Nuevo)

Lo que necesita, cuando lo necesita. Pruebe AGC.

Somos un distribuidor autorizado de Arris.

913.402.4499

www.adamsglobal.com sales@adamsglobal.com

