

La Otra  
**MIRADA**

tve

ESTOY VIVO

star  
tve HD

Yoko

clan

La noche  
en 24h

24h

Contrata el paquete de señales  
más variado del mercado

**rtve** Un mundo de  
emociones

JUNIO 2019 | AÑO 28 | # 363

# Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

## BOLIVIA MEDIA SHOW summit

Hotel Camino Real  
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



### ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

Centro de Convenciones Maran Suites & Towers  
Paraná - Entre Ríos - Argentina

POST



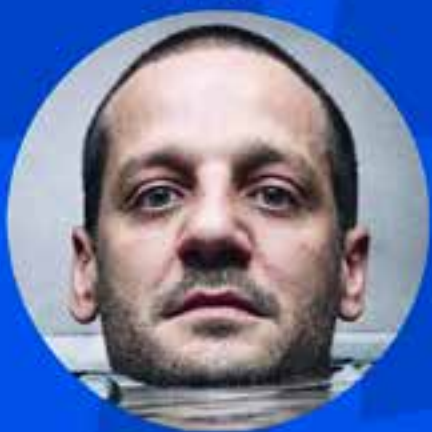
XI CUMBRE APTC



Nextv Series

# TU In ei.

## HISTORIAS QUE HACEN HISTORIA



SEGUIMOS  
EVOLUCIONANDO  
SEGUIMOS TRASCENDIENDO

**HBO** | LATIN AMERICA

Seguimos siendo líderes, innovadores e inigualables. Seguimos siendo el único grupo de canales que ofrece entretenimiento en constante evolución, inteligente, personalizado y accesible a través de todas las plataformas. Fuimos, somos y seguiremos siendo, HBO Latin America Group.



© 2019 Home Box Office, Inc. y HBO Latin America Group. Todos los derechos reservados. HBO y los nombres de canales de televisión son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido en esta campaña publicitaria de HBO Latin America Group es un servicio de Home Box Office, Inc. y sus afiliados. El contenido de esta campaña publicitaria puede variar sin previo aviso y sin responsabilidad.

# Bolivia Media Show 2019 vuelve el 27 de junio a Santa Cruz de la Sierra



El evento que convoca a un mercado protagonizado por las cooperativas

Grupo Isos organiza una nueva edición de Bolivia Media Show el 27 de junio en el Hotel Camino Real de Santa Cruz de la Sierra, donde buscará reunir nuevamente a los operadores de un mercado dominado por Tigo, donde las cooperativas tienen un importante lugar.

Tigo Bolivia, de Millicom tiene el 41% de participación de mercado, seguido por Cotas con el 15%, Cotel con el 11,3%, Entel Bolivia con el 10,2% y Comteco con el 6,2%.

Como en sus últimas ediciones, BMS repetirá el formato de Screenshots para que las empresas de programación presenten de sus próximos lanzamientos en contenidos, y los técnicos sus nuevos productos o servicios.

Por otra parte, el contará con un espacio comercial y las renovadas conferencias y workshops enfocados en las atención personalizada de los clientes y contenidos a exponer con las necesidades y temáticas que afectan la región. Instalándose por tercera vez en Santa Cruz de la Sierra, este evento buscará generar el relacionamiento más cercano y productivo entre cableoperadores, señales, agencias, productoras y participantes a las mismas.

‘Bolivia continúa creciendo en materia de productos y servicios audiovisuales y ha tenido una gran mejora en la calidad e innovación de los mismos que hoy superan ampliamente las expectativas regionales’, dijo María Soto, presidente del Grupo Isos.

‘El ritmo y la solidez de este crecimiento hacen necesario un espacio de encuentro para las empresas, instituciones y agencias gubernamentales del país y la región, donde puedan encontrar la oportunidad de relacionamiento y comunicación entre todas las áreas vinculadas al presente y futuro de la industria audiovisual’.

Bolivia Media Show les permitirá acercarse más a todos los actores políticos, broadcasters, operadores y altos ejecutivos de medios, así como con los principales reguladores y técnicos de la región.

‘Nuestra propuesta, a diferencia de los stands tradicionales, atraerá las miradas del público en forma notoria. Presentando sus contenidos de manera más interactiva y en contacto directo, le permitirá llegar a su público objetivo de manera más activa,

dinámica y personalizada, logrando captar rápida y eficazmente la atención del visitante’, agregó Soto.



Marcelo Bresca, de Frida; Roberto García, de Fecotel; Samuel Cáceres, de ATT; Alberto Borja, de Sonotec; María Soto, de Isos; y Pablo Scotellaro, de Canal U



Jorge Vespa, María Cristina Paz Cuéllar y Germán Moreno Cirbian, de Cotas



Omar Ortiz, de Cotap, y Carlos Cabrera, de Ve Plus TV



Alberto Borja y Kevin Trujillo, de Sonotec; Juan Carlos Ortolán, de OM Systems; Jorge 4221; Velasco Vargas, de Sonotec; y Jorge Sobenes, de Ross, en el espacio de Sonotec



Pablo Scotellaro, de Canal U; Roberto García, de Fecotel; Federico Canónigo, de FNG; y Mario Bossolasco



Florencia Geoghegan y Damián Frezza, de AMC Networks; con el equipo de Cotap



Sergio Cuevas, Jorge González y Getzy Cáceres, de Comteco, con Marcelo Bresca y Diego Torregrosa, de Frida Media



Milena Celis, de Signal; y Sergio Cuevas, de Comteco

# Darle a tus suscriptores todo lo que quieren, ESO ES SER PREMIUM.

Sitios México  
NUEVA TEMPORADA

Bohemian Rhapsody  
ESTRENO 3 DE AGOSTO

Fórmula 1  
PRÁCTICAS, CLASIFICACIONES Y CARRERAS

| SERIES EXCLUSIVAS | PELÍCULAS ESTRENO |  
| DEPORTES EN VIVO |

# FOX PREMIUM



Conferencias

# Bolivia Media Show 2019



**Jueves, 27 de Junio**

**Salón Marayaú - Hotel Camino Real**

> 08:30 am:  
Acreditaciones

> 09:00 am:  
Apertura: con presencia de autoridades nacionales e internacionales

> 09:30 am:  
Mesa: "Contenidos y nuevas plataformas de distribución".  
Oleg Vyazmitinov: Director Regional de Sputnik, Rusia  
Federico Canónigo: VP Affiliate Sales, Southern Cone Region, FOX Network Group Latin America  
Alejandro Neri: Sr. Commercial Director, Latin America South, SES Video  
Mauricio Gutiérrez: Gerente General de Red Bolivisión

> 10:00 am a 18:00 am.:  
Mesas de Negocios.

> 11:00 am:  
Coffee Break

> 11:30 am:  
Mesa de las Cámaras de Cable de Latinoamérica: "Desafíos, amenazas y oportunidades"  
• Roberto García: Gerente de FECOTEL, Bolivia  
• Paul Santos: Encargado de Producto Cotel TV, Bolivia

> 12:00 am:  
Almuerzo

> 2:00 pm:  
Workshops: compañías regionales de tecnología

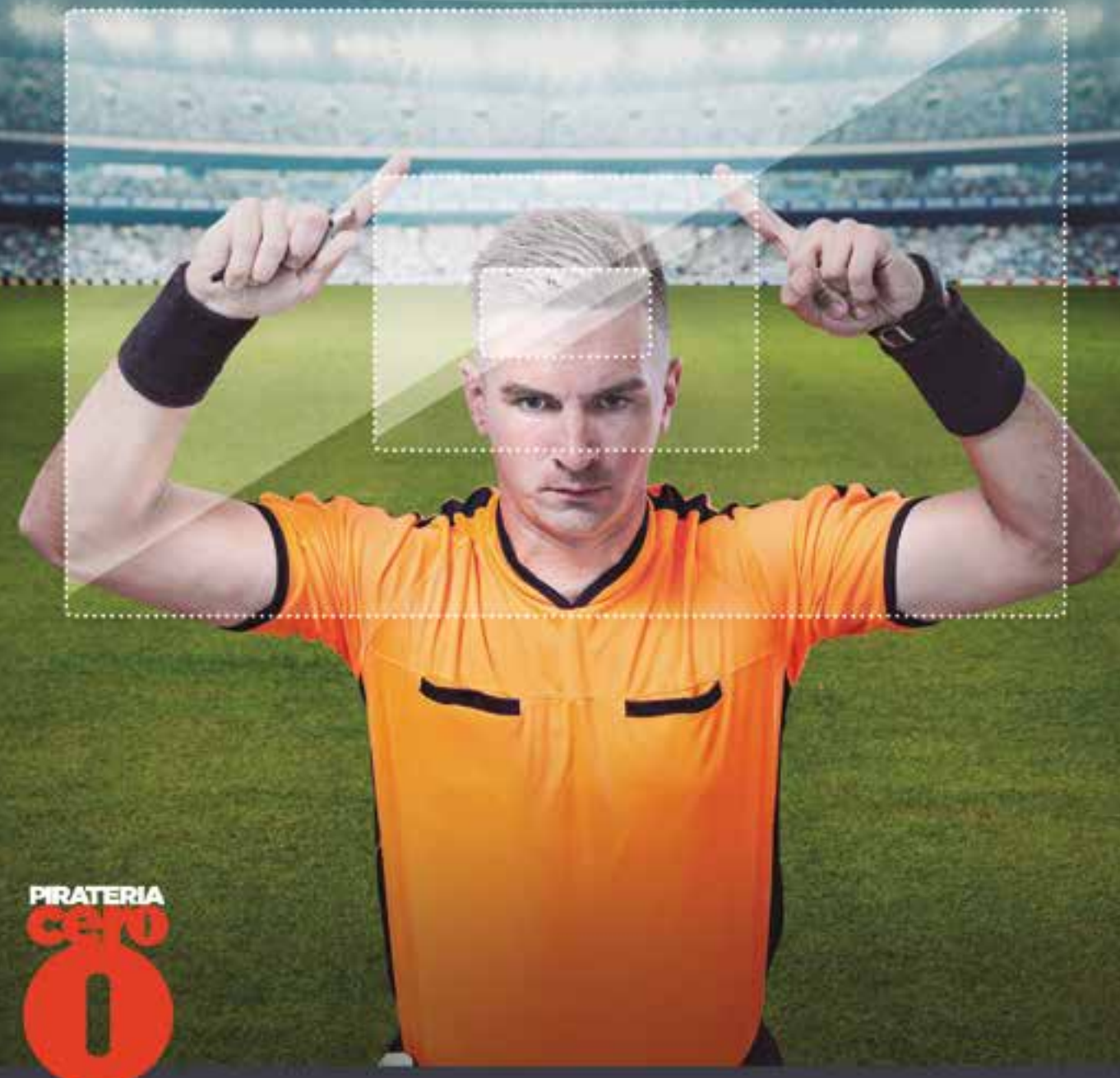
> 3:30 pm:  
Mesa: "Desafíos Regulatorios para Bolivia y la Región"  
Mónica Rivero: Abogada de Cervieri Monsuárez & Asociados, Bolivia  
Gardenia Revollo: Abogada de Cervieri Monsuárez & Asociados, Bolivia  
Boris Urquizo: Responsable Regional de Convergencia Digital

> 4:30 pm: Coffee Break

> 6:00 pm: Cocktail de Cierre

# JUEGA LIMPIO EN TODAS LAS PANTALLAS

Cada vez somos más los que luchamos contra la piratería. Los contenidos que bajas en sitios no autorizados destruyen a tu equipo favorito, no cometes falta en tu propia cancha.



BOLIVIAMEDIA SHOW summit

## RTVE: Nueva edición del showcase en Madrid

Bajo el lema "Un mundo de emociones"

Bajo el lema "Un mundo de emociones", RTVE organizó del 26 al 28 de mayo, una nueva edición de su showcase en Madrid, España. Se trata de un encuentro profesional dirigido a los directores de contenidos y adquisiciones del mercado audiovisual internacional, así como a distribuidores y socios comerciales de la corporación.

RTVE presentó sus novedades de programación y organizó mesas de debate con creadores, técnicos, actores, productores y programadores sobre cuestiones como las claves del éxito televisivo, la proyección internacional o el consumo global. La tercera temporada de *Estoy Vivo* y la nueva serie *Malaka* fueron las grandes protagonistas en la primera jornada del showcase, en la que también se debatió sobre el reto de crear ficción para su consumo global.

*Malaka*, la nueva ficción que llegará a las pantallas de TVE después del verano, ofrecerá 'el retrato de una Málaga que nadie conoce', según describió su creador, **Daniel Corpas**. Por su parte, **Javier Olivares**, coproductor ejecutivo de la serie, manifestó: 'Es un thriller de televisión pública europea que habla de la sociedad en la que vivimos; esa es la ficción



que hoy día se necesita'.

**Javier García Díaz**, productor ejecutivo de TVE, destacó que la señal ha apostado por este thriller porque 'es como las buenas series de este tipo, en las que la ciudad es fundamental. Combina situaciones y personajes muy potentes en un contexto muy real'.

En su segunda edición, el showcase de RTVE buscó compar- tir de forma amena qué produce y hacia dónde se encamina la empresa en un mundo audiovisual global, incrementar la venta internacional de sus productos, dar un impulso a su imagen en el exterior como dinamizador de la industria audiovisual española y estrechar vínculos con los principales actores del panorama internacional.

**Patricia Uribe**, representante en Perú y Bolivia de **TVE Internacional**, **Star TVE**, **Clan** y **24Horas**, las señales internacionales de RTVE, estuvo presente en este evento y



Patricia Uribe en el showcase de RTVE 2019



Todos los representantes de RTVE en el evento de Madrid

adelantó que tras este evento vendrán grandes producciones de ficción con foco en las emociones del espectador. 'Podremos ver series con gran contenido emotivo, series en las que todo el mundo se reconocerá y ello hará que se enganche a nuestras señales', remarcó.

## HBO estrenó la nueva serie de drama *Euphoria*

HBO estrenó la nueva serie dramática *Euphoria* el 16 de junio en toda Latinoamérica, cuya primera temporada tendrá ocho episodios.

El programa sigue a un grupo de chicos de secundaria mientras viven entre temáticas como la drogas, sexo, su identidad, traumas, medios sociales, amor y amistad. **Zendaya** lidera el elenco que incluye a **Mau-de Apatow**, **Angus Cloud**, **Eric Dane**, **Alexa Demie**, **Jacob Elordi**, **Barbie Ferreira**, **Nika King**, **Storm Reid**, **Hunter Schafer**, **Algee**



Smith y **Sydney Sweeney**.

Todos los episodios fueron creados y escritos por **Sam Levinson**, quien también fue el productor ejecutivo. Otros productores ejecutivos incluyen a **Drake**, **Future the Prince**, **Ravi Nandan**, **Kevin Turen**, **Hadas Mozes Lichtenstein**, **Ron Leshem**, **Daphna Levin**, **Tmira Yardeni**, **Mirit Toovi**, **Yoram Mokady**, **Gary Lennon** y **Jim Kleverweis**.

*Euphoria* fue producida en asociación con **A24** y basado sobre la serie homónima



Zendaya protagoniza *Euphoria*

israelí creada por **Ron Leshem** y **Daphna Levin** de **HOT**.

SOMOS **acción** SOMOS series SOMOS **COMPETITIVIDAD**

SOMOS **ATRACCIONES** SOMOS **COMEDIA** SOMOS **DEPORTES** SOMOS **CINE** SOMOS **AMOR**

SOMOS **NOSTALGIA** SOMOS **SUSPENSO** SOMOS **NOTICIAS** SOMOS **INTRIGA**

SOMOS **INSPIRACIÓN** SOMOS **COMPROMISO**

vida y salud

El canal que todos ven

corazón LA VIDA QUE SUEÑAS

Historias que provocan todas las emociones

tv azteca internacional TVDEPAGA

¿Cuál es el punto?

ciñema INOLVIDABLE

El mejor cine de época mexicano en alta resolución

aztvdepaga.com | @ /AZ TV DE PAGA

DESCARGA LA APP "AZ CONTENT"

Disponible en App Store

Disponible en Google Play

## Frida Media Group celebra su primer año

Con alianzas y acuerdos importantes

A un año de su lanzamiento, **Frida Media Group** logró posicionarse como una de las principales comercializadoras de señales independientes más importantes de la región.

‘Solo tenemos palabras de agradecimiento para **Artear, Blue Ant Media, DHE, Thema TV, PX Sports, Trace Global, IB Broadcasting, Mediaset de España y Sun Channel** por confiar en nuestro trabajo y dejarnos desarrollar sus negocios con los operadores de TV de paga’, destacaron sus directivos **Diego Torregrosa y Marcelo Bresca**.

Frida Media Group nació a mediados del 2018 con la misión de cubrir una necesidad tanto de los distribuidores como de los operadores de TV paga de la región para poder alcanzar nuevos negocios,

optimizando los contenidos y generando mayores utilidades.

‘Sabemos que las empresas de nuestra industria buscan y tienen la necesidad de contenidos alternativos.

Para ello innovamos y construimos paquetes de contenidos de calidad, atractivos y viables para la inserción en sus grillas’, agregaron.

Frida Media tiene un porfolio sólido de señales que otorgan frescura, diversidad y robustez en sus contenidos. Se destacan entre ellas **Love Nature 4K, ZooMoo, Px Sports, CincoMAS, Morbido TV, DHE, el trece Internacional, Quiero Música en mi Idioma, Todo Noticias, Kanal D Drama, Sun Channel, Trace Sport Stars y Trace Latina.**

### Acuerdo en el primer año

Entre los principales acuerdos cerrados



Diego Torregrosa y Marcelo Bresca, de Frida Media

en la región, se destacan **Millicom, Movistar, Supercanal, Entel Chile, Cable Onda, Mundo Pacifico, TCC, Gigared, Union De Compras Del Perú, Teledifusora Rosario, Cotel La Paz, Entel Bolivia, Cable Plus, Megavisión, Comteco, Decoteve, Best Cable, TV Cable de Chile, Econocable** y más de 80 acuerdos vigentes.

## TuVes expande su oferta de servicios en Latinoamérica

**TuVes**, con más de diez años brindando servicios de TV satelital en Latinoamérica, cuenta con 11 operaciones DTH distribuidas en nueve países, dos de las cuales son operaciones propias (Chile y Bolivia) y nueve de clientes corporativos que han confiado en sus servicios mayoristas.

El servicio principal de TuVes es DTH; para esto cuenta con su propio telepuerto en Chile, infraestructura altamente segura y con más de 200 canales digitales (SD y HD) que los operadores pueden elegir para su propia grilla, previo acuerdo con los programadores o proveedor de contenido.

En el inicio, la empresa enfocó su oferta en el DTH marca blanca para grandes operadores de la región. Hoy, cuenta con una oferta DTH a la medida que puede ser regional o cubrir una zona menor de cobertura. Esto lo define el operador local,

pagando por la plataforma satelital y el uso de los canales disponibles en TuVes (previo acuerdo con los programadores), un servicio mensual variable, monto que dependerá del número de abonados que tenga instalado el operador en el servicio de TV satelital. Esta oferta está dirigida a:

Las empresas de TV por cable que tienen actualmente sistemas análogos y desean tener servicios digitales, sin necesidad de migrar todos sus clientes a digital. Operadores de TV por cable (analógico o digital) que desean expandir la cobertura sin invertir en planta externa, pudiendo operar en forma simultánea con ambas tecnologías (cable y satelital).

Nuevos inversionistas que desean participar de la industria de la TV de pago, tal es el caso de los ISP, que hoy desean contar



Erika Tapia, VP Comercial Mayorista

con una oferta de TV digital, sin tener que ocupar ancho de banda de la internet.

TuVes cuenta con un área mayorista especializada en la atención de clientes corporativos, desde donde se evalúa la situación de cada cable operador o nuevo operador, flexibilizando la oferta, para entregar una solución a la medida de cada cliente, con soporte 24/7 y equipamiento de cliente a muy bajo costo.

OPTIMIZAMOS  
LOS CONTENIDOS  
GENERANDO  
MAYORES UTILIDADES

**frida**  
MEDIA GROUP



MARCELO BRESCA | DIRECTOR COMERCIAL  
+54 9 11 6216-2584 | [mbresca@fridamedia.com](mailto:mbresca@fridamedia.com)

DIEGO TORREGROSA | DIRECTOR COMERCIAL  
+54 9 11 5623-9639 | [dtorregrosa@fridamedia.com](mailto:dtorregrosa@fridamedia.com)

## Total Media: Fuerte trabajo con Televisa en Bolivia, Colombia y Paraguay

Ya cerró acuerdos con Tigo y TuVes

Presentada en el mercado este año en el marco de Andina Link Cartagena, **Total Media** es la empresa de representación de señales que trabaja con **Televisa** en Bolivia, Colombia y Paraguay, donde ya trabaja con muchos clientes contando operadores panregionales como **Tigo** y **TuVes**.

**Saúl Argueta**, director general de Total Media, comentó: 'Hemos iniciado operaciones en estos mercados, donde estamos trabajando con los diferentes operadores para conocer sus necesidades y al mismo tiempo, continuar el trabajo que Televisa venía haciendo. Próximamente, estaremos llegando también a Panamá'.

'Los países en donde actualmente operamos vienen con un crecimiento importante en los

últimos años, y nuestro objetivo es ofrecer un excelente producto para colaborar de forma oportuna con nuestros clientes', agregó.

El equipo de Total Media cuenta con muchos años de experiencia en el mercado y esto, aunado a un gran soporte de los accionistas de la compañía, genera una ecuación de valor importante para la ejecución de los planes y objetivos de los programadores. 'La ubicación de nuestra oficina central en Bogotá nos genera una excelente oportunidad para la atención puntual de los diferentes mercados donde estamos operando'.

'Tenemos una gran disposición a seguir creciendo en estos mercados, no sin antes consolidar a Total Media como una opción confiable y de valor para los participantes del



Saúl Argueta, director general de Total Media

mercado', agregó.

'Cada operador tiene un distinto nivel de desarrollo, así como una realidad diferente para cada mercado. Nuestro trabajo es ofrecer soluciones y respuestas para cada uno de ellos siendo congruentes con nuestros objetivos, el valor las compañías que representamos y generando opciones para satisfacer los requerimientos de cada operador', resumió Argueta.

## AZ TV de Paga suma señal infantil y distribución de contenidos

Mientras amplía su llegada a los grandes operadores de la región

**AZ TV de Paga** tiene una nueva propuesta para cableoperadores y plataformas OTT que incluye una quinta señal con programación infantil animada y la incorporación de un catálogo de contenidos a su oferta.

**Jorge Gutiérrez**, director de ventas internacionales en **AZ TV de Paga**, dijo: 'Nuestro portafolio de señales crece; acabamos de incorporar canal **FunBox**, un canal infantil (3 a 11 años). Es una propuesta que cumplió con todos los requerimientos de **Azteca** para integrarse a nuestro portafolio', agregó.

La segunda novedad es que, además de la oferta de canales lineales, **AZ** ahora incorporó la venta de contenidos. 'Azteca es un gran generador de contenido. Traemos películas mexicanas, telenovelas, unitarios, series, deportes, para que los clientes robustezcan su oferta en



OTT y de canales propios locales, en el caso de algunos cableoperadores', destacó Jorge Gutiérrez.

Gutiérrez comentó que las señales de Azteca cuentan con una gran distribución en Colombia. 'Estamos fuertemente con **AZ Mundo** y entrando **AZ Corazón**; son los dos canales con los que tenemos mayor distribución aquí. Está entrando también **AZ Cinema** con algunas operaciones y muchos clientes ya tienen el portafolio completo'.

'Acabamos de cerrar un acuerdo de distribución del portafolio completo con **Telefónica** México. Estamos muy contentos de llevar este acuerdo, es un player muy importante en el país, es una operación totalmente nueva. Va a entrar con los canales de aire y los temáticos. También estamos en negociaciones con



Jorge Gutiérrez

**Amazon** para la plataforma **Prime** primero en México, y de ahí se desprenderán algunas otras operaciones a futuro'.

'Seguimos con las operaciones grandes, conquistando más territorios con **Tigo**, entrando con **Claro** que tenemos planes para distribuir **AZ Click** en Argentina, en fin, creciendo con los operadores tradicionales', completó.



Expertos en el área de distribución y comercialización de derechos de señales de televisión de paga.

Contamos con la representación de Televisa Networks en Colombia, Bolivia y Paraguay.



Bolivia

¡Contáctanos!  
[www.totalmedia.tv](http://www.totalmedia.tv)

Claudia Ariza  
(+57) 301 6780925  
[cariza@totalmedia.tv](mailto:cariza@totalmedia.tv)

Viviana Gómez  
(+57) 301 6781477  
[vgomez@totalmedia.tv](mailto:vgomez@totalmedia.tv)

# Turner y Disney presentaron *Monzón* en Argentina

La serie se estrenó en junio por Space

Turner y Disney Latin America presentaron en Argentina la biopic *Monzón*, serie se puede ver en la región el 17 de junio por Space y que sigue la historia de uno de los mayores boxeadores de la historia.

Producida por Pampa Films y con el apoyo del INCAA, a lo largo de sus 13 episodios *Monzón* repasará la historia del boxeador argentino Carlos Monzón, una celebridad deportiva marcada por un trágico final. La serie coloca en el centro de la escena a una figura controvertida y de complejas aristas como la del ex boxeador, poniendo foco en la investigación del femicidio por el cual fue condenado: la muerte de Alicia Muñiz, última pareja y madre de su hijo menor.

Jorge Román y Mauricio Paniagua interpretan al

boxeador en las distintas etapas de su vida. Junto a ellos, Celeste Cid, Soledad Silveyra, Diego Cremonesi, Gustavo Garzón, Florencia Raggi y Carla Quevedo, entre otros artistas, encarnarán los personajes más importantes en la vida de Carlos Monzón.

De acuerdo con Mariano César, VP de contenidos y portafolio de marca de Turner, uno de los ejes centrales de la historia radica en 'poder ver cómo

un suceso así fue visto en esa época (1988) y cómo sería visto en esta época, pero también cómo la sociedad trata a los ídolos y la impunidad'.

'Creo que es una gran serie, y uno de los principales logros es plantear esas preguntas a la audiencia, mientras nos planteamos el desafío de construir un gran personaje de ficción sin perder el rigor histórico', agregó César.

También estuvo presente Fernando Barbosa, General Manager de Media Networks de Disney Latin America, quien identificó por un lado la alianza que mantienen hace tiempo con Turner, y por otro la apuesta en los últimos años por el género de las biopics, donde han logrado destacar. De ellas, dos ya fueron emitidas con buenos resultados en la señal de TV paga en la región: *Hasta que te conocí* (TNT) y *Chávez* (Space).

'Creo que se trata de historias fuertes que relatan un drama específico. Por un lado, una gran gloria, por el otro, una gran vida llena de controversia, lo que



El talento reunido en la presentación de *Monzón*



Fernando Barbosa, General Manager de Media Networks de Disney Latin America; Mariano Cesar, VP de contenido y portafolio de marca de Turner; Pablo Bossi, de Patagonik; Agustín y Paul Bossi, de Pampa Film; y Ralph Haiek, presidente del INCAA

se vuelve una fórmula muy comercial', enfatizó Barbosa y destacó que *Monzón* fue la única serie latina en exponer en Series Mania, en Francia.

Finalmente, Agustín y Paul Bossi, de Pampa Films, remarcaron que si bien contar cualquier historia es un desafío, 'cuando se trata de la vida de una persona real, lo es aún más'. 'Llevamos días, meses debatiendo por el enfoque que darle al proyecto. Si hacer foco en la gloria, en su final... y llegamos a la conclusión que hay que contar todo'.

'*Monzón* es una vida llena de contradicciones, desde su infancia en la cual fue diagnosticado por desnutrición por sus manos frías, a hacer de ellas su principal arma. Contamos la historia con mucha responsabilidad, tanto con la familia de cada persona, pero también con la sociedad. Buscamos poner en evidencia cómo la sociedad avanzó en tratar casos como éste', finalizaron.



Jorge Román y Mauricio Paniagua representarán a Carlos Monzón en sus diferentes etapas de la vida



Mariana Pérez, Líder de General Entertainment Production de Disney, Ralph Haiek, presidente del INCAA, y Pablo Bossi, de Patagonik



## Hace 25 años somos el canal N°1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.



Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | [hchiofalo@tycsports.com.ar](mailto:hchiofalo@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | [gcirigliano@tycsports.com.ar](mailto:gcirigliano@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3800





## Cisneros Media: VePlus estrena nuevos contenidos en junio

Cisneros Media anunció la incorporación de nuevos shows a la oferta de programación de VePlus, su señal de TV por suscripción, que podrán verse desde junio en toda Latinoamérica.

Entre ellos, destacó *El Show de la Dra Nancy*, *Cara a Cala* y *En Tu Camao En La Mía*. Además, anunció nuevas temporadas de *El Chateo* y *Más Allá de la Belleza*, mientras que la telenovela *Secreto de Amor* reforzará la oferta de dramáticos de VePlus.

*El show de la Dra. Nancy* es un nuevo talk show conducido por la sexóloga Nancy Álvarez producido por Cisneros Studios desde Miami. *Cara a Cala* es un ciclo de entrevistas conducido por periodista Ismael Cala donde se conocerán casos de gente interesante con vidas extraordinarias.

*En Tu Camao En La Mía* es un show conducido por Mariela Celis con divertidas entrevistas

con un toque de picardía, humor y agudeza que caracteriza a La Celis quien también es presentadora de *Portadas*, el Magazine diario de VePlus.

*El Chateo* viene renovado en su segunda temporada con temas interesantes, los mejores panelistas y un renovado set para estar cada vez más conectado con la audiencia de VePlus y los seguidores en redes sociales.

*Más Allá de la Belleza* aumenta la experiencia y el alcance del Miss Venezuela llevando a los televidentes a un recorrido más cercano de todos los detalles y pormenores del magno evento de la belleza. Para la temporada 2019, estará conducido por Isabella Rodríguez (Miss Venezuela 2018) y Dave Capella.

Finalmente, se anunció el estreno de *Secreto de Amor*, una de las novelas con mayor aceptación internacional protagonizada por



El Show de la Dra Nancy



Cara a Cala

### Scarlet Ortiz y Jorge Aravena.

Jonathan Blum, Presidente de Cisneros Media, comentó: 'Estamos muy contentos con todas las novedades que podemos anunciar para VePlus. El refrescamiento constante y la variedad en la oferta de contenido que presentamos en la señal nos han permitido disfrutar de altos niveles de audiencia que estamos seguros continuarán creciendo con la incorporación de estas nuevas producciones'.



**VideoSwitch**  
DIGITAL INNOVATION

**Nuevos Distribuidores  
Analógicos de Audio**



Uspallata 3579 (C1437JCS) Buenos Aires, Argentina  
+54 (11) 4911 5551 - www.VideoSwitch.tv

JULIO 2019 EN VIVO

TOUR DE FRANCE  
6 al 28/7

BRITISH OPEN  
18 al 21/7

SUPER RUGBY  
FINAL 6/7

WIMBLEDON  
1 AL 14/7

## APTC 2019: El encuentro obligado para llegar al cable de Perú

Del 24 al 26 de abril, tuvo lugar una nueva edición de la Cumbre APTC en el centro de convenciones Jockey Club de Lima, con la participación de más de 600 representantes de empresas de cable de todo Perú.

El evento, que nació hace 11 años como una forma de reunir a las empresas de cable del país andino, hoy está totalmente consolidado como el único espacio donde los programadores y proveedores de tecnología pueden encontrar y hacer negocios con los cientos de operadores de todo el país. Porque año tras año, tiene el mérito de incrementar la cantidad de visitantes y sobre todo de atraer a los tomadores de decisión dentro de cada una de las empresas, que mantienen su apoyo a la expo convención.

En el acto inaugural, se destacó la presencia de la vicepresidente de la nación, **Mercedes Aráoz**, quien acompañó a las autoridades de la **Asociación Peruana de Televisión por Cable**: su presidente **Demóstenes Terrones**, el VP **Ysrael Acuña**, y el gerente general, **Emilio Rossi**. También participó **Omar Castro**, gerente general del grupo multimédios peruano **Corporación Universal**.

‘Es importante avanzar con la tecnología y que eso se haga a la par de la ley. Las señales abiertas nos ponen condiciones; el año pasado, la señal **Latina** quitó la transmisión del Mundial de todos los cableoperadores’, dijo Acuña.

También reclamó el acceso a la red dorsal. ‘Queremos beneficiarnos de la red como empresarios. Ahora se está haciendo un proyecto donde se exige que debemos dar el 80% del ancho de banda garantizado; eso traerá informalidad y retroceso. Con esta norma, los pequeños operadores nos salimos del mercado’, completó.

Por su parte, **Mercedes Aráoz** comentó que trabaja desde hace tres años con la APTC. ‘Conozco la importancia de esta organización en Perú y el trabajo que hacen entre los cientos de asociados que son empresas formales. Es una industria que da servicio a las localidades y a la nación’.

‘Estamos proponiendo una ley de publicidad estatal junto a los actores involucrados, entre ellos APTC. Esta ley busca optimizar la distri-

bución de la publicidad estatal. Es importante una publicidad que conecte con la población local y promueva la formalidad, que sea inclusiva’, agregó.

### Evolución y aprendizaje

‘Estamos muy contentos con esta edición de la feria que cada año se va

perfeccionando según lo que nos piden los expositores y operadores’, dijo **Demóstenes Terrones** a **Prensario**. La Cumbre APTC ha ido cambiando y adaptándose a las necesidades de los expositores y visitantes.

Respecto a la renovación de autoridades de la asociación, Terrones se mostró abierto a continuar en el cargo por pedido de sus colegas, aunque no se presentará a elecciones para favorecer el recambio. ‘Estoy muy conforme con lo que se ha hecho durante mi gestión. Hemos logrado afiliar a al menos 15 nuevos operadores



Catalina Holguín, Milena Celis y Hortensia Espitaletta, de Signal



Marcelo Bresca, de Frida Media; Jorge Vargas, de Econocable; y Juan Isuiza, de Unión de Compras del Perú



Panel inaugural: Miguel del Castillo, hijo del congresista Jorge Castillo; Ysrael Acuña, VP de APTC; Demóstenes Terrones, presidente de APTC; Mercedes Aráoz, vicepresidente de la República; Emilio Rossi, gerente general de APTC; y Omar Castro, gerente general de Corporación Universal



Mauro Zamora, Henry Okumura y Jorge Vargas, de Perú, con Daniel Llewelyn-jones de HBO



Marlon Granda, nuevo representante de Televisa Networks en Perú, con Juan Carlos Rojas Garibay y María Cristina Velázquez, de Televisa Networks



Kathia Zagastizabal, de MIC, junto a todo su equipo y los personajes de época en su stand

# ¿QUIERES TENER TU PROPIA TELEVISIÓN SATELITAL?

**TUVES**  
TE OFRECE  
TV SATELITAL FLEXIBLE

- DTH a tu medida.
- CAS con seguridad avanzada.
- Asesoría y soporte 7 x 24.
- Más de 200 canales SD / HD.
- Equipamiento a bajo costo.

**PARTICIPA DEL MUNDO DE LA TV DE PAGO, SIN INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA Y SI YA ERES OPERADOR DE TV CABLE AUMENTA TU COBERTURA CON TECNOLOGÍA SATELITAL**

CONTACTO: [mayorista@tuves.com](mailto:mayorista@tuves.com) (+56 2) 2756 5501 [tuves.com](http://tuves.com)

**TUVES**  
SERVICIO SATELITAL MAYORISTA Y TRANSPORTE DE SEÑALES

## APTC 2019: El encuentro obligado para llegar al cable de Perú

y logramos tener una oficina propia para la asociación. Hemos podido cambiar la forma de trabajo porque empezamos a movernos para resolver los problemas que teníamos de manera compartida', agregó.

Sobre la situación actual, destacó la permanente discusión con los programadores e instó a las empresas de contenidos a diferenciar a los operadores formales de los informales y llamó la atención sobre el problema del sub-transporte. Además, dijo que Perú es un mercado que avanza constantemente. Quizás no todos estén ya pensando en soluciones OTT, pero están terminando de digitalizarse y muchos ya ofrecen Internet.

### La Internet de las Cosas

**Juan García Bish**, ingeniero de **Gigared** de Argentina y uno de los responsables del temario académico de APTC, habló sobre "la Internet del todo", despertando a la audiencia de que ya la conectividad está en todos lados y el futuro de los trabajos, las ciudades y las cosas será en Internet.

'Nosotros, como cableoperadores, debemos tener la capacidad de imaginar el futuro, qué le puede llegar a gustar a los clientes, y debemos tener capacidad de adaptación. A los operadores pequeños les toca competir con las grandes empresas. La clave no está en el tamaño ni en el dinero disponible, sino en adaptarse mejor al cambio', dijo.

'Hoy, Internet está revolucionando cómo nos comunicamos. Los cambios en las telecomunicaciones se han acelerado enormemente en los últimos años, y esto gracias a la digitalización de los servicios y apoyado en esto, la Internet'.

'Deben dejar de ser operadores de televisión para convertirse en operadores de telecomunicaciones. La gente vive sin televisión, pero no puede vivir sin Internet. Es muy importante que nuestra plataforma pueda ofrecer un servicio confiable y seguro', agregó García Bish.

Dijo que los clientes piden velocidad, privacidad y seguridad. 'En los últimos 20 años, la velocidad se multiplicó por 1000 y con ella, el tráfico. El tráfico de video es lo que más ha crecido. **Netflix**, **Google** y **Facebook** instalaron servidores en nuestras cabeceras

de cable, ayudando a reducir la capacidad de Internet que necesitamos comprar. Pero también permitió levantar películas con perfil de calidad superior, quizás 4K, y eso pone al borde del colapso nuestra red de acceso. Estos tres operadores sumados representan el 70% del tráfico de Internet', completó.

'El IOT llegará a diferentes áreas de la vida. Desde los relojes, al hogar, incluyendo los vehículos y la agricultura y las ciudades inteligentes. Atrás de todo esto, lo que está subyacente es la conectividad'.

### La expo comercial

La expo comercial tuvo una gran concurrencia que fue apreciada por los expositores. En línea con lo que ocurre en todas las ferias de la industria, las empresas de tecnología fueron muy numerosas, aunque a diferencia de esos casos, las señales y sus distribuidores siguen apostando al stand, reuniéndose con los clientes y con mucho movimiento durante todo el día.

Entre ellas, se destacaron **Televisa Networks**, que acaba de confirmar a **Marlon Granda** como representante de sus señales para Perú, además de Ecuador, que lo manejará desde la oficina de **Mas TV** en Miami. **Discovery Networks** estuvo con **Claudio Isolani** y **Sergio Canavese** presentando la segunda señal de **Scrapps** para Latinoamérica (después de la exitosa **Food Network**), **HGTV** de hogar y jardín.

**Effective Brands**, la nueva empresa de representación de **Patricia Uribe**, anunció un nuevo acuerdo de distribución para **Star HD** y **Clan HD** en **Entel** de Bolivia, mientras que **Global Media**, que celebró sus 15 años en la industria, anunció las primeras producciones de **TV Agro** en 4K.

**MIC** se destacó con un stand central y su gran catálogo de señales para el mercado peruano y destacando especialmente los contenidos de **Atresmedia** con personajes de época evocando series como *El tiempo entre costuras*. El miércoles previo a la cumbre, ofreció un upfront en Lima sobre los principales contenidos del grupo en alianza con **MBA Networks**, donde también se exhibieron las señales **Inti Network** y **DHE**.



Tomás Delgado, Diego Tanco, de Wellav Sencore, con el CEO de la empresa Jeff Zhu, y José Cedeño, de Conax



Iván Chávez, Patricia Uribe y Olenka Sulca, de Effective Brands, que acaba de cerrar la distribución de Star HD y Clan HD en Entel de Bolivia



Claudio Isolani, Natalia Gómez, Yne González y Sergio Canavese, de Discovery Networks

**Frida Media**, la nueva empresa de representación de **Marcelo Bresca**, fue a la cumbre con su portafolio de marcas consolidadas para Perú. También estuvieron **Disney ESPN**, **AMC Networks** y **HBO**. **Azteca** estuvo presente con **Signal**, de **Hortensia Espitaletta** que celebró 20 años de trabajo junto a los operadores de la región. Dentro de su oferta, presentó la nueva incorporación al catálogo, **Fun Box**, que apunta a un público infantil.



MÁS DE 20 AÑOS A TU SERVICIO BRINDANDOTE LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA



SOLUCIONES FTTX



EQUIPOS DE MEDICION Y LIMPIEZA



SOLUCIONES PARA INTERNET Y TV DIGITAL

Innovación, calidad, solidez y los mejores precios



+1 954 349 1756 | SALES@SCIENTIFICSATELLITE.NET | +51 949482738 | 436-7600 / 436-7200

VENTAS@SCIENTIFICSATELLITE.NET

WWW.SCIENTIFICSATELLITE.NET

## VideoSwitch presenta 'la evolución del multiplexor'

VideoSwitch estuvo una vez más con stand propio en NAB Show Las Vegas donde presentó una gran novedad para el mercado Broadcast, el Remultiplexor DMUX-3000i, que se muestra como la evolución de su ya reconocido multiplexor.

Este producto llega con mejoras, fabricación a demanda y capacidad modular. 'Las versiones 1000 y 2000 son súper conocidas así que es una gran noticia para el mercado. Está en español, lo que es una ventaja para Latinoamérica. Es fácil de entender y amigable', dijo Roberto Maury, CEO de VideoSwitch.

El remultiplexor DMUX-3000i permite múltiples configuraciones e incluye entradas ASI e IP activas y redundantes, con hasta cuatro BTS por equipo. Además, tiene un limitador de bit rate por servicio y el EWBS (Emergency Warning Broadcast

System). Además, es un equipo integrable con cualquier transmisor que cumpla con la norma ISDB-Tb.

En Las Vegas, la empresa también estuvo destacando el nuevo OCR-1000, un transcodificador de subtítulos para OTT. Este sistema convierte subtítulos de DVB-SUB a DVB-TXT por reconocimiento óptico de caracteres (OCR). 'Está instalado en la plataforma OTT más grande de Argentina. Esta tecnología permite ver contenidos de señales satelitales con subtítulos, con la capacidad para poner y sacarlos a libre demanda', agregó Maury. 'Tenemos grandes expectativas para todos los operadores con servicios OTT. Nos estamos anticipando con las necesidades que tiene el mercado', agregó.

VideoSwitch está teniendo un gran desarrollo en Chile y Bolivia. Además, está



Roberto Maury, Carlos Blazquiz y Esteban Erize, de VideoSwitch, en NAB

contribuyendo con Japón en el desarrollo de la norma ISDBt que incluirá la señalización EWBS de la empresa, que permite enviar un alerta por parte de los gobiernos ante la posibilidad de catástrofes naturales, como terremotos, enviando la señal una única vez con diferentes retransmisores. Para esto, concretó una reunión el miércoles de la NAB, donde se ultimaron los detalles de esta contribución.





Instalado en una superficie de aproximadamente 4.500 m2 en un edificio propio, con fácil acceso a las principales vías de São Paulo, ARJ compañía opera con una "JUSTO A TIEMPO" sistema de distribución para sus más de 900 elementos catalogados. Administración en fideicomiso de sus materiales de trabajo que tiene más de 20 años de conocimiento del tema y reciben un servicio personalizado.

Distribuimos productos para FTTH, HFC, Telefonía e Internet, incluyendo: cable de fibra óptica, cajas de empalmes ópticos, fuentes de alimentación, la energía, el hardware para el apoyo de las redes aéreas y subterráneas, cuerdas, conectores, materiales para el aislamiento y puesta a tierra, "las líneas de derivación", materiales para el cableado interior de los edificios, conexiones de suscriptores, accesorios, herramientas y los instrumentos para la construcción de las redes y los materiales para la señalización y la seguridad.

Ponemos a su disposición nuestro departamento técnico y comercial para cualquier consulta



ARJ Company Ass. Com. Imp. Exp. Ltda  
Rua Manoelino Antonio Dutra, 261 - Jabaquara  
Cep: 04334-360 - São Paulo - Brasil  
Tel: +55 11 2193-9286

ARJ Company USA  
9700 NW 95 AVE # 407  
Davie - Florida 33178  
786 916-7616

[www.arjcompany.com](http://www.arjcompany.com)



Simplifica la logística  
de los productos críticos.



01-918-251-2887

www.tulsat.com

## BVS: Gran desarrollo para Torneos en la transmisión del Mundial de Rusia 2018

Recibió un reconocimiento durante la NAB 2019

El integrador argentino BVS realizó un despliegue para la productora Torneos y Competencias durante el Mundial de Fútbol de Rusia 2018, trabajo que le valió un reconocimiento en la última NAB de Las Vegas.

El caso fue galardonado con un **PRODU Awards Tecnología 2019** como mejor proyecto tecnológico del año. Torneos y Competencias implementó un importante sistema de intercom basado en IP cumpliendo con las necesidades de diversos canales con programación dedicada las 24hs en vivo al Mundial.

Dicho sistema fue diseñado e implementado en Argentina a través de BVS con equipos y soluciones de Clear-Com. El sistema de comunicación utilizado se basó en una sola matriz y diversos puntos remotos en Rusia.

La eficiencia y versatilidad de los productos de Clear Com y el soporte de BVS lograron que la cobertura completa del encuentro se desarrollara de forma sencilla en un evento de grandes dimensiones.

El proyecto fue encabezado por **Guillermo Romano**, subgerente de operaciones en Torneos, con la asistencia de **Diego Prosdocimi**, gerente de preventas de BVS, y **Joquebed Colin**, gerente de ventas para América Latina de Clear-Com.

La actualización del sistema de comunicación Eclipse HX sucedió a la par de los preparativos de la productora para el Mundial desde 2014. En 2018, Torneos y Competencias añadió algunas licencias más así como paneles v-series IP para complementar el equipo y asegurar el correcto funcionamiento del sistema de acuerdo a los requerimientos de la producción. Todo esto con el soporte de BVS.

El sistema de intercom basado en la matriz Eclipse HX es una plataforma híbrida diseñada para facilitar la coordinación de la producción de programas de televisión,

producciones audiovisuales, obras de teatro, etc.

Para este proyecto se utilizaron paneles v-series con conexión IP y paneles virtuales Agent-IC, que consiste en una app que brinda la posibilidad de acceder a la matriz de comunicaciones con un dispositivo móvil inteligente desde cualquier parte del mundo.

‘La posibilidad de transportar canales de audio independientes por la misma conexión IP del panel nos fue muy útil para enviar retorno de audio a las diferentes

locaciones. El audio se inyectaba a la matriz en Buenos Aires y se enrutaba internamente al panel de destino. Ese mismo panel sirvió de intercom con su Central y con los periodistas para generar su propio Interrupted Foldback (IFB)’, dijo Romano.

De esta manera los múltiples canales de audio del panel permitieron transmitir los audios de la producción y del programa en vivo en simultáneo. ‘La flexibilidad de trabajar por IP hace que el sistema sea maleable de acuerdo a las necesidades del momento’, agregó.

La operación se concentró en los estudios de Torneos en Argentina como punto geográfico base. La sencillez y agilidad en el funcionamiento permitió que no fuera necesario trasladar todo el equipo técnico a Moscú para brindar un servicio de calidad. La capacidad multicanal de los paneles ayudó a optimizar costos y simplificar la infraestructura.

‘Es muy gratificante poder contribuir a que los proyectos y eventos de nuestros clientes se concreten de forma exitosa al



Alberto Larraburu, Julian Petrina, Diego Tanoira, Roberto Favelukes, Diego Prosdocimi, Federico Bruckl y José Lobo, de BVS en NAB 2019



Roberto Favelukes, de BVS, recibe el Premio Produ en la NAB

mismo tiempo que ayudamos a simplificar su operación. Torneos siempre ha estado a la vanguardia implementando nuevas tecnologías al servicio de su personal operativo, fueron una de las primeras empresas en el mundo en utilizar paneles remotos conectados por IP desde hace por lo menos 5 años’, agregó Joquebed Colin.

Por otra parte, la ejecutiva agregó que ‘la funcionalidad de los paneles multicanal está dando muchas más ventajas a usuarios al poder enlazar no sólo el panel de intercom sino también 2 canales más de audio bidireccional y de forma totalmente independiente, todos con la misma calidad de audio y con un ancho de banda muy reducido. Con menos de 200 Kb/s prácticamente cualquier conexión de internet por muy básica que sea permite la conexión desde cualquier parte del mundo. Esta misma conexión funciona de igual manera para Agent-IC’.

Power & Tel.

USTED.  
NOSTROS.  
JUNTOS.

Haciendo que la  
Comunicación  
suceda.



Más  
Información:

[www.ptsupply.com](http://www.ptsupply.com)



Llámenos  
Us:

1-800-238-7514



Email  
Us:

[marketing@ptsupply.com](mailto:marketing@ptsupply.com)

## Canon presentó las nuevas lentes *Sumire Prime* en NAB Show 2019

Excelente repercusión de la industria

Canon tuvo una excelente participación en NAB Show Las Vegas, donde presentó a toda la industria del cine y la televisión la nueva línea de lentes con montura PL, *Sumire Prime*.

Compuesta por siete lentes diferentes, la línea *Sumire Prime* provee bokeh artístico en su máxima apertura único en el mercado, que da a los cineastas la posibilidad de captar las hermosas imágenes que anhelan contar en sus historias.

La respuesta inicial a las lentes *Sumire Prime* fue incluso mejor de lo que se había anticipado. La demanda ha estado creciendo en los últimos años, y ahora que han llegado, nuestros clientes respondieron con una aceptación unánime.

Mientras el anuncio atrajo la atención de



la industria, ver las imágenes es lo que causó verdaderamente el mejor impacto en los clientes potenciales. Todos los que acudieron al stand en la NAB y vieron de primera mano lo que estas lentes podían hacer, ansiaban poder tocarlas y empezar a usarlas.

### Mercado latinoamericano

El mercado latino ha visto una explosión de contenido visualmente dramático y de aspecto cinematográfico, tanto para televisión como para la pantalla grande. Las nuevas lentes *Sumire Prime* de Canon proveerán bellísimas imágenes para esas producciones a un precio competitivo y son compatibles con las cámaras líderes de cine.



Takeshi Idemura, General Manager ICB Optical PD, Kazumasa Yoshikawa, Senior General Manager Image SB, Takafumi Maruyama, Business Planning Specialist de Canon



La nueva línea de lentes cinematográficas *Sumire Prime* se presentó en NAB



## La tecnología más avanzada para pruebas funcionales y actualización de firmware en terminales de Datos, Voz y Video

CPE ATLAS



STBTP



CPE ATLAS Mini



**STBTP:** Banco de pruebas para Set-Top Box  
Procesa decodificadores de TV digital, para múltiples sistemas de video

**CPE ATLAS:** Banco de pruebas para terminales de Datos y Voz  
Para terminales Cable Modem - EMTA - ONT - DSL - Enrutadores WiFi - AP

**CPE ATLAS Mini:** Versión reducida del CPE ATLAS  
La opción adecuada para producción de bajo volumen, certificación y homologación de equipos CPE

Promptlink: proveedor líder de soluciones automáticas en alto volumen de producción, para logística reversa y recuperación de terminales.

Promptlink Communications  
4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA  
+1 760 688 4022 ext. 726  
www.promptlink.com

## Merlin recibió el premio a la excelencia de Sony PSLA

Se encuentra en Orlando para participar de Infocomm 2019

En el marco del inicio de Infocomm 2019 en Orlando, Florida el integrador brasileño **Merlin Distributor** recibió un reconocimiento de Sony PSLA.

Merlin participó de la reunión de distribuidores e integradores que realizó **Sony PSLA** en dicha ciudad, donde recibió el premio a la Excelencia en Performance dentro de la categoría Network Cámara Business (PTZ) por el trabajo realizado en 2018.

**Edson Marion**, presidente de Merlin, señaló:

‘Continuaremos los esfuerzos para aprovechar cada vez más los negocios con nuestros revendedores e integradores para Latinoamérica. Muchas gracias al equipo de Sony PSLA y Sony Brasil’.

Además, el integrador participó en una cena especial con el equipo Sony PSLA representada por su presidente **Luiz Padilha** y con **Hiroshi Kamano**, presidente de Sony Japón. ‘Nuestro agradecimiento a la cordial cena y todo el reconocimiento de nuestra asociación de 20 años con Sony’, finalizó Marion.



El premio de Sony a Merlin por la excelencia en performance



Cena en Orlando de Edson Marion junto al equipo de Merlin, Luiz Padilha e Hiroshi Kamano, de Sony



## Megaservice presenta el nuevo Encoder NVS-33 de Datavideo

Para Broadcast profesional

**Megaservice**, distribuidor oficial de **Datavideo** en Argentina, presentó al mercado de Broadcast profesional el nuevo encoder NVS-33 que la marca trae para esta industria.

**Juan Agra**, gerente de ventas y CEO de Megaservice, explicó

que el nuevo Encoder profesional NVS-33 viene con entradas de video HD-SDI o HDMI.

Además, acepta señales de entrada HD hasta 1080p60 y permite la emisión de streaming utilizando protocolos RTMP (a plataformas de distribución) o RTSP (punto a punto

hacia un decoder compatible). El equipo también permite la grabación de la señal de video entrante contra una tarjeta SD.

‘En Megaservice trabajamos con el objetivo de atender las necesidades del mercado profesional y Broadcast. La prioridad de proveer



El nuevo encoder NVS-33 de Datavideo

una solución ideal para cada proyecto genera en nuestro equipo de trabajo técnico comercial el ímpetu para montar esa solución de acuerdo a sus necesidades, utilizando componentes homologados, repuestos originales y la mejor predisposición’, remarcó Agra.



Ricardo Santos de Datavideo, y Juan Agra, de Megaservice

**NewTek NDI®**

NewTek TriCaster Mini Advanced HD4K Bundle



TriCaster Mini Control Surface



Hard Case Newtek

**SOLUCIONES PROFESIONALES**  
DISTRIBUIDOR LATINOAMÉRICA



AU-EVA1

- SENSOR CMOS 35MM
- 4K UHD
- 5.7K RAW OUTPUT



XF705

- SALIDAS 12G-SDI Y HDMI
- UHD 4K 60 FPS
- SENSOR CMOS DE 1", 13.4MP



HS-3200

- 1080P NATIVO
- LIVE STREAMING
- 12 ENTRADAS DE VIDEO



EW-112PG4

- AUTO FREQUENCY SCAN
- EK 100 G4 + SK 100 G4
- ME 2-II OMNIDIRECTIONAL

[merlindistributor.com](http://merlindistributor.com)

Distribución Latinoamérica

BR - merlindistribuidora.com.br

BR - (19) 3741-4481

LATAM - merlindistributor.com

LATAM +1 (786) 290-4705 +1 (305) 809 0808

sales@merlindistributor.com

**Panasonic**  
BUSINESS

**NewTek**

**ARRI®**

**Canon**

**datavideo**

**FUJINON**

**SENNHEISER**

**AJA**



# Soluciones end to end

Acompañando la convergencia digital

Servicio Soluciones  
Equipo Humano  
Confianza Solidaridad  
Respaldo Servicio  
Calidad Dedicación  
Solidez Soporte  
Valores Compromiso  
Proyección Respeto

Llegamos para darle soluciones

info@bvstv.com - Tel.: +54 11 5282 6400 - bvstv.com





## SVC y AVID presentaron el nuevo Media Composer en el Cono Sur

En un evento realizado en Buenos Aires, AVID y su representante en Argentina, SVC, realizaron el lanzamiento del nuevo Media Composer como parte del roadshow de presentación que está realizando la en la región. Los días previos se efectuaron una serie de presentaciones privadas para clientes en las oficinas de SVC, y el jueves 13 se repitió en Sinergia Cowork en Montevideo, Uruguay.

**Imanol Zubizarreta**, especialista sénior de AVID, Master Instructor certificado por AVID Technology en Media Composer y coordinador técnico de las certificaciones MC, quien lleva más de 20 años certificando estudiantes y empresas de la industria audiovisual, fue el encargado de mostrar el producto.

‘La forma de ver televisión cambió drásticamente en los últimos años y hoy estamos todos conectados a plataformas OTT por medio de distintos dispositivos. Avid ha respondido a esta demanda y ha rediseñado totalmente el Media Composer’, comentó **Domingo Simonetta**, presidente de SVC.

Se destacaron los nuevos flujos de trabajo en la era de las OTT (UHD, 4K, 8K, HDR, OpenEXR, ACES GPU, CPU, OP1A y DNXUncompressed). El temario incluyó: nuevos formatos para

entregas a OTT (paquetes de SMPTE standard 2067-21 IMF) para distribuir distintos operadores, un nuevo motor de video, renderización y transcodificación, nueva interfaz de usuario basada en paneles, workspaces orientados a tareas y personalización de herramientas según ROI.

‘Este es un Media Composer totalmente nuevo, reescrito desde cero’, afirmaron **Imanol** y **José Calles**, de AVID Technology. ‘Esta nueva versión estará disponible desde el 20 de Junio y significa mucho para la empresa porque más que nada se trató de volcar en ella todas las necesidades que nos planteaban nuestros clientes. Aun quedan algunas cosas más

que incorporar o mejorar y este tipo de presentaciones y la interacción con los usuarios es lo que nos permite volver a la fábrica con sus inquietudes y tratar de incorporarlas en la próxima versión’ resumieron.

**Mariano** y **Domingo Simonetta** de SVC remarcaron el éxito de la visita de la marca, no solo por las 140 personas que estuvieron en el evento sino que también las presentaciones privadas a los clientes han sido muy satisfactorias.

‘Estuvimos reunidos con los principales clientes y todos nos destacaron las ventajas



Imanol durante la presentación en el teatro Sony



Mariano Simonetta, de SVC, junto al ganador de una licencia de Media Composer y los ejecutivos de AVID

de esta nueva versión. Algunos ya habían visto un preview en la NAB pero esta presentación con un producto acabado les permitió poder interactuar con la herramienta y ver en profundidad las mejoras que se incorporaron’, concluyó Simonetta.

## Mach Electronics crece en Sudamérica

**Nicolás Bloise**, presidente de Mach Electronics, dijo que pese a la situación del país el balance de del año anterior ha sido positivo, porque siguió demostrando la enorme capacidad de los integradores.

Este 2019 será importante para ver la evolución del mercado; hay alarmas de la industria audiovisual en materia en distribución de contenidos, aunque si se toma el ejemplo de los países centrales, la distribución convencional seguirá vigente por diez años. La ventaja de Argentina es alcanzar una penetración de cable del 80%



para seguir en esa línea.

Bloise destacó que, desde hace varios años, está en Uruguay, Bolivia y ahora potencialmente en Paraguay con varios proyectos.

Eso le da ingresos extras que compensan la caída del mercado interno, y permite aprovechar el capital humano con mucha experiencia en la Argentina.

El agregado de producto de fibra óptica con cableado indoor y exterior está creciendo. En FTTH hay bastante foco, con la intención de sumar electrónica del lado del cliente e incluso salir con líneas de



Juan Carlos Ruiz y Nicolás Bloise, de Mach

financiación. Apuesta además a instrumentos de medición, cajas de herramientas y el tendido para FTTH.

# SVC

# MIRANDO AL FUTURO

## INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Descubrí todas las soluciones integrales que ofrecemos junto a nuestras **MARCAS ALIADAS**



Sistemas de Video Comunicación S.A.

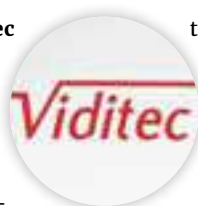


## Viditec: Streaming de video a bajo costo con 3Way

Nuevo orquestador para el mercado broadcast

El integrador argentino Viditec está presentando junto a 3 Way Solutions un sistema de distribución de TV versátil, seguro y económico.

La solución consta de un orques-



tador con encoders y un conjunto de receptores decodificadores que reciben los streams a través de internet bajo protocolo HLS. El IRD o decodificador, puede reproducir streams en vivo, playlist



Guillermo Massucco y Ezequiel Garcia, de 3Way, en NAB 2019

de archivos o videos de emergencia.

Posee salida de HD en HDMI y SD para video compuesto. La conexión que utiliza es a través de Ethernet o WiFi. El orquestador permite realizar una configuración rápida para trabajar individualmente o por grupos de reproducción sectorizados por calidad o contenido.

El orquestador también puede funcionar con flujos desde CDNs o desde cualquier encoder de terceras partes que generen un HLS estándar. Resumiendo el sistema permite codificar señales en vivo y playlist de reproducción y distribuirlos a bajo costo a través de Internet. Cortando expensas de satélite con la seguridad necesaria y continuidad operativa de un sistema profesional.



Sistema de distribución de TV de 3Way

## INSTRUMENTAL, CONECTORES, PATCHCORDS, PIGTAILS Y CAJAS DE EMPALME Y DISTRIBUCIÓN PARA REDES ÓPTICAS



**MACH ELECTRONICS S.A.**  
Pedro del Castillo 748. C.A. de Buenos Aires.  
C1414AWP. Argentina.  
[www.mach.com.ar](http://www.mach.com.ar)

**Teléfonos:** 0800-122-7362 / (+54 11) 4011-4500  
**WhatsApp:** (+54 911) 6824-4500  
**E-mail:** [info@mach.com.ar](mailto:info@mach.com.ar)



**BOIERO S.A.**

www.boiero.com.ar

**BRINDAMOS**  
Ingeniería / Servicio Técnico / Asesoramiento

**PROVEEMOS**  
Materiales y equipamiento para redes FTTH y HFC. Equipamiento para Headend Digital y Analógico. Software, asesoramiento para redes.

MONTE MAZ	CÓRDOBA	CAPITAL FEDERAL
Ruta Pava N. 11 / Acceso Oeste CX 2559 BAAQ Tel / Fax 035408 415 242 <a href="mailto:ventas@boiero.com.ar">ventas@boiero.com.ar</a>	Mano Pabla Cabana 1045 CX 3508 CBAQ Tel / Fax 03311 472 0600 <a href="mailto:ventas@boiero.com.ar">ventas@boiero.com.ar</a>	Carlini Calvo 987 CX 1132 ABA Tel / Fax 011 4000 1188 <a href="mailto:ventas@boiero.com.ar">ventas@boiero.com.ar</a>

# Encuentro Regional 2019 prepara una gran edición en Paraná



El Encuentro Regional de Telecomunicaciones, que se realiza el 26 y 27 de junio en el Maran Suites & Towers de Paraná, Entre Ríos, cuenta con su capacidad completa, con todos los stands ocupados y con un gran número de charlas y workshops programados.

Al igual que años anteriores se espera contar con alrededor de unos 500 visitantes, en su mayoría empresas de telecomunicaciones y operadores de cable de provincias vecinas, pero también de rincones más alejados del país y por qué no de países vecinos, como ha sucedido en las últimas ediciones.

Las diferentes actividades de capacitación y divulgación de nuevas tendencias de la industria de las telecomunicaciones, se llevarán a cabo en un predio escogido estratégicamente por su ubicación y amplias instalaciones.

Con el auspicio de las cámaras: AET (Asociación Entrerriana de Televisión), CABASE (Cámara Argentina de Internet) y CACPY (Cámara Argentina de Cableoperadores e Internet PyMES), hoy el Encuentro cuenta con el apoyo como sponsor Diamante de Tecnos y Sponsors plata a BVS e Internexa.

## Capacitaciones

Asesora la Salud de su Red. Mediciones en DOCSIS & FTTH, fue una de las primeras capacitaciones confirmadas del Encuentro y la dicta la empresa Tecnos. El temario incluirá el Bloque 1: DOCSIS 3.1: Decodificando la señal OFDM, dónde se abordará el análisis de la transmisión en DOCSIS 3.1, PLC - PHY control de enlace, mediciones a nivel de las portadoras de OFDM y perfiles según la carga variable de bits, entre sus puntos más destacados. El Bloque 2 versará sobre FTTH: Mediciones Redes GPON y se realizarán actividades prácticas concernientes a los criterios de despliegue y las mediciones en la etapa de construcción y aceptación de la Red, así como los cálculos para dar de alta un abonado en forma correcta y solucionar posibles problemas.

El taller está a cargo de Marcelo Ruggiero y Damian N Brazionis de la empresa dedicada a proveer soluciones Instrumentos de

Medición, Sistemas de Gestión y Monitoreo, y Software y Servicios Profesionales relacionados con la medición, prueba y gestión de redes de telecomunicaciones.

La segunda capacitación en la Agenda 2019 incluye el taller:

*Digitalice en HD sin Set*

*Top Box, aproveche las ventajas del ISDB-Tb over Cable y está a cargo de VideoSwitch, empresa dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y venta de equipamiento y soluciones para Televisión Digital. Esta actividad tendrá lugar el jueves 27 de junio de 10 a 14.*

La agenda se completa con el foro *Paquetización y Convergencia de Servicios y Operadores*, el Jueves 27/06/19 a las 15:00 hs con el Ing. Ariel Graizer, el Cdor. Hernán Seoane y Ernesto Golomb como disertantes. El miércoles 26 a las 10:30 está el Talkshow: *Hacia una Argentina más Conectada* a cargo de Raúl Martínez y se suma a las 16:30 la charla a cargo de Jorge Ernesto Peroni sobre *Producción de TV: una experiencia con 25 años de éxito*.

El Jueves 27 de 12:30 a 13:30 hs tiene lugar el talkshow *Producción Multiplataforma para Radio Online Nativa*, con Marcos Serrao Gómez como disertante; para darle paso a las 16:00 a la charla: *La Instalación Domiciliaria, el Eslabón más Débil*, a cargo del Ing. Juan Ramón García Bish.

Otras charlas como *Manejo Inteligente del Tráfico, La Fibra Óptica como Facilitador de la Convergencia; y Evolución de la Tecnología HFC hacia Arquitecturas Distribuidas*, también se realizarán en el marco de la muestra y sin costo alguno para los visitantes

Marcelo Tulissi y Dr. Agustín Garzón harán un foro de discusión con los participantes donde se discutirá la *Necesidad de un Marco Regulatorio acorde a la Evolución Tecnológica y este año además se discutirán temas como Tecnologías de Acceso Inalámbrico y La Guerra de los Servicios OTT: se vienen nuevas Batallas,*



Corte de cinta en el acto inaugural de Encuentro Regional 2018



Ricardo Solari, Marcelo Tulissi, Alejandro Pereyra, Ariel Graizer y Jorge Jacobi



Juan García Bish, Juan Carlos Perez Bello, Alejandro Pereyra y Rodrigo Benzaquen

a cargo de Carlos Reyes y Gustavo Mónaco respectivamente.

## Workshops

Dentro de la agenda de capacitación los organizadores del evento este año diseñaron una agenda de workshops pensado en las redes de telecomunicaciones con el workshop *Activos de última generación, adaptativos, modulares y preparados a los cambios* a cargo del Ing. Danny Chiquito; que se suma al antes mencionado de *Salud de la Red*.

## NUEVA INTEGRANTE DE LA FAMILIA DE CAMCORDERS DE MANO



### SONY HXR-MC88

Camcorder con un sensor de tipo 1.0" Exmor RS. Lente Zeiss Vario-Sonnar F2.8 - F4.5. Zoom óptico 12x. Entradas de audio XLR Input x2 y Mic 3.5mm x1. AVCHD hasta 28 Mbps grabando en tarjetas SD. LCD de 3.5" y viewfinder OLED de 0.39". Salida HD por HDMI 1.4.

Exmor RS | BIONZ X | AVCHD Progressive

Sony Authorized Dealer



#### HXC-MC2500

Camcorder AVCHD HD/SD con sensor CMOS de 1/4" Exmor R. Graba en tarjeta de memoria extraíble o memoria flash interna de 32 GB en HD/SD. Luz LED incorporada. Visor OLED electrónico Tru-Finder™ y panel LCD de 3". Sistema de estabilización de imagen Optical SteadyShot. Funciones Wi-Fi/NFC.

AVCHD Progressive | G Series | Exmor RS | Wi-Fi | NFC



#### HXR-NX5R

Camcorder con 3 sensores CMOS de 1/2.88" Exmor R. Zoom óptico de 20x y 40x Clear Image Zoom. Grabación XAVC S. AVCHD y DV. Luz de video LED incorporada. Salida de video SDI.

NXCAM | Exmor RS | XAVC S | AVCHD Progressive



#### HXR-NX80

Camcorder profesional con 4K HDR instantáneo usando HLG. Sensor de imagen CMOS tipo 1.0" Exmor RS. Cámara lenta hasta 960/1000 fps. Zoom óptico de 12x. 18x con Clear Image Zoom en 4K o 24x en HD.

NXCAM | XAVC S | Exmor RS | XAVC S | AVCHD Progressive



#### HXR-NX100

Camcorder NXCAM con sensor CMOS de 1.0" Exmor R. Grabación XAVC S. AVCHD y DV. 2 ranuras para tarjetas de memoria. 4 posiciones de filtro ND incorporado. Graba en modo "simul" o "Relay" en relé y control de grabación independiente.

NXCAM | AVCHD Progressive | XAVC S | G Series



#### HXR-NX200

Camcorder con 1 sensor CMOS de 1.0" Exmor R y nueva tecnología que ofrece una extraordinaria calidad de imagen 4K o Full HD. Filtros ND incorporados. Grabación multiformato. XAVC S 4K. HD y DV.

4K | Exmor RS | G Series | XAVC S



#### PXW-X70

Camcorder con 1 sensor CMOS de tipo 1.0" Exmor R. Zoom óptico 12x. XLR dual para audio profesional. 4 posiciones de filtro ND incorporado. Funciones Wi-Fi integradas para subir a un FTP o transmisiones en tiempo real.

XDCAM | Exmor RS | XAVC S | 4K



#### PXW-Z90

Camcorder profesional con 4K HDR instantáneo usando HLG. Sensor de imagen CMOS tipo 1.0" Exmor RS. Cámara lenta hasta 960/1000 fps (NTSC/PAL). Zoom óptico de 12x. XAVC 4K a 4.2.0 8bit y HD a 4.2.2 10bit.

XDCAM | Exmor RS | XAVC S | 4K



#### PXW-Z150

Camcorder con 1 sensor de imagen 4K CMOS tipo 1.0" Exmor RS. Funciones Wi-Fi integradas para subir a un FTP o transmisiones streaming en tiempo real. Zoom óptico 12x. Cámara super lenta continua de 120 fps en Full HD. Compatibilidad con HLG para HDR.

XDCAM | Exmor RS | XAVC S | 4K



#### PXW-Z190

Camcorder profesional 4K con 3 sensores CMOS de 1/5". 4K/HD HDR instantáneo usando HLG/BT2020. Filtros ND variable electrónico. Zoom óptico de 25x. XAVC Long GOP 4K 60p 4.2.0 8bit. Upgrade opcional Network.

XDCAM | XAVC S | Exmor RS | 30fps | XAVC S



#### PXW-Z280

Camcorder 4K con 3 sensores CMOS de 1/2". 4K/HD HDR instantáneo usando HLG/BT2020. Filtros ND variable electrónico. Zoom óptico de 17x. XAVC-Intra 4K 60p 4.2.2 10bit. QoS Streaming 4G/LTE con Dual Link.

XDCAM | XAVC S | Exmor RS | 30fps | XAVC S



#### PXW-FS5MIK

Camcorder con sensor Exmor Super 35. Cámara lenta con frecuencias de cuadros de hasta 120 fps en 4K y 240 fps en 2K/Full HD. Flujo de trabajo HDR instantáneo o S-Log2/3. Filtros electrónicos ND incorporados. Zoom Clear Image. Función Wi-Fi/NFC y GPS.

Exmor Super 35 | XDCAM | XAVC S | XDCAM | XAVC S



#### PXW-FS7MIK

Camcorder con sensor 4K CMOS Exmor Super 35. Grabación interna con resolución 4K de hasta 60 fps con XAVC-I. Compatibilidad con S-Camcut3. Cine/S-Log3 y BT2020 para HDR. Cámara lenta continua Full HD hasta 180 fps. Opción XDCA-F57 para salida RAW para grabación RAW 4K/2K externa.

Exmor Super 35 | XDCAM | XAVC S | XDCAM | XAVC S

\*Las imágenes mostradas son a modo ilustrativo



Conferencias

# Encuentro Regional 2019



ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES



### MIÉRCOLES, 26 DE JUNIO

- > 10:00 Asegure la Salud de su Red. Mediciones en DOCSIS & FTTH. Marcelo Ruggiero y Damián Brazionis / Taller
- > 10:30 ARSAT: Hacia una Argentina más Conectada Raúl Martínez / Talkshow /
- > 14:30 La Internet del Todo Juan Ramón García Bish / Talkshow
- > 15:30 La Guerra de los Servicios OTT: Se vienen nuevas batallas Gustavo Mónaco / Talkshow
- > 16:30 Producción de TV: una experiencia con 25 años de éxito Jorge Ernesto Peroni / Talkshow
- > 17:30 Tecnologías de Acceso Inalámbrico Carlos Reyes / Talkshow
- > 18:30 Necesidad de un Marco Regulatorio acorde a la Evolución Tecnológica Marcelo Tulissi y Agustín Garzón / Foro

### JUEVES, 27 DE JUNIO

- > 10:00 Digitalice en HD sin Set Top Box, aproveche las ventajas del ISDB-Tb over Cable Marcelo Indarramendi
- > 10:00 Evolución de la Tecnología HFC hacia Arquitecturas Distribuidas Juan Ramón García Bish / Talkshow
- > 11:00 La fibra óptica como Facilitador de la Convergencia Eduardo Jedruch / Talkshow
- > 12:30 Producción Multiplataforma para Radio Online Nativa Marcos Serrao Gómez / Talkshow
- > 14:00 Activos de última generación, adaptativos, modulares y preparados a los cambios Danny Chiquito / Workshop
- > 15:00 Manejo Inteligente del Tráfico Diógenes Pastori / Talkshow
- > 15:00 Proyecto TV – CABASE Ariel Graizer – Cdor. Hernan Seoane – Ernesto Golomb / Foro
- > 16:00 La Instalación Domiciliaria, el Eslabón más Débil Ing. Juan Ramón García Bish / Talkshow



**Megaservice**  
ASDA S.R.L.

**Soluciones Integrales en Audio y Video Profesional & Broadcast**  
*Equipamiento para Video Profesional / Laboratorio Técnico especializado*



[www.megaservice.com.ar](http://www.megaservice.com.ar)

Primera Junta 2852 - Mar del Plata - Buenos Aires - Argentina.  
Tel/Fax 54-223 4921666 / 4963330 / Mail: ventas@megaservice.com.ar

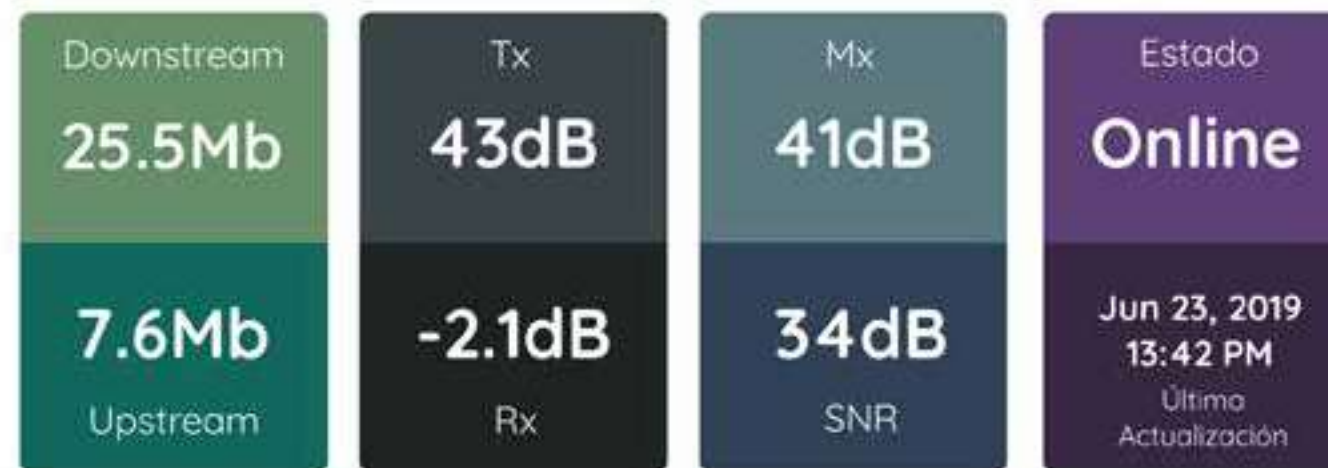
datavideo
Grand Video
Panasonic
AZDEN
Blackmagic design
Frezzi
VariZoom



Gestione sus redes con métricas fiables.

## La vista rápida que nos faltaba.

Comprender las atenuaciones en el momento, consultar las gráficas luego.





Carlos Case y su equipo, de Industrias KC



Carlos Romo y Agustín Pérez, de Wiretech



Gustavo Cetera, de Neutronix



Daniel Valcarcel y Hernán Mansilla, de Anixter



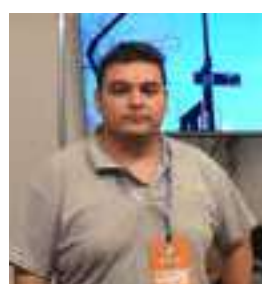
Juan Pablo Ferreccio y Nicolás Crespo, de Fibromarket



Sharon Domanico, José Claudio Ventrici y Gonzalo Alvarado, de Setetec Argentina



Miguel Rodríguez, de Comunitel



Nicolás Yano, de Syncom

## Proveemos productos premium para telecomunicaciones

Somos una empresa con operaciones en Argentina, Miami y China que brinda soluciones de planta interna y externa en redes de telecomunicaciones, especialmente de cable operadores. Nuestros forwarders nos permiten hacerle llegar el material en el tiempo justo, con los requerimientos de logística que se necesitan a precios competitivos.

• Equipos de medición	<b>Cables</b>	<b>Conectores</b>	• Cables de servicio	• Equipos Activos	• Cable Modem
• Herramientas	• Coaxial	• S00	• Enclosures	• Pasivo de Línea	• Control Remoto
• Morsetería	• Fibra Óptica	• RG-6	• Patch Cords	• Taps	• Routers
• Soluciones inalámbricas	• UTP	• UTP	• Rosetas	• Termocable	• Splitters Indoor
			• Splitters		

**domuś**  
network

Teléfono: +54 11 6379-9364  
Mail: info@domusntw.com  
www.domusntw.com

1998

270 pymes

soluciones

servicios

sinergia

desarrollo

ecosistema empresarial

trabajo

rentabilidad

infraestructura

inversión

560 localidades

competitividad

evolución

2018

20 años

red Intercable

Cumplimos 20 años uniendo a las PyME del cable de nuestro país.

## LatinoTCA y Phantom se orientan al futuro de las gestiones de red

Presentan un nuevo módulo de soporte

Phantom, la marca de LatinoTCA para la gestión y administración de redes, está en constante innovación y creando valor para sus usuarios mediante el desarrollo de soluciones, mejoras y cambios para facilitar y beneficiar el negocio de los operadores.

Este año, presentó un nuevo módulo de soporte que facilita la tarea técnica y de atención al cliente. Integrando el módulo CRM, con solo cargar los datos del cliente puede verse el historial de soportes que se han realizado o iniciar un nuevo ticket de soporte.

Los tickets tienen una prioridad y vencimiento que puede modificarse según el parámetro de cada operador, generando alertas cuando este se haya vencido. Al mismo tiempo, permite generar un cronograma

de instalaciones para cada técnico, facilitando la tarea de armado de hoja de ruta.

En caso que se registre una incidencia, se puede asignar el ticket a cualquier

técnico, el sistema permite previamente verificar la cantidad de tickets abiertos y cerrados que tiene cada técnico

para facilitar la asignación de tickets.

Una vez asignado se le envía un mail al técnico con toda la información del cliente, detallando no solo el problema sino también la información del cliente y un listado de los parámetros esenciales de la ONU como potencia óptica, tiempo de conexión,

pérdida de paquetes, etc.

Este nuevo módulo está incluido de forma gratuita cuando el cliente adquiere el software de Phantom clásico. Y también está disponible la actualización sin cargo para todos aquellos clientes que ya lo hayan adquirido y tengan contratado el servicio mensual o anual de Phantom.



Maximo Retaino, Marcelo Romero López e Israel Rodriguez, de Latino TCA

## La Copa América llega a la plataforma deportiva de Reportv

Reportv anunció que en el marco de la próxima Copa América de fútbol de Brasil 2019, ofrecerá la más completa información relacionada con todas las selecciones en su plataforma Reportv+ deportes.

Allí, se podrán encontrar toda la información relacionada a las selecciones participantes, incluyendo sus plantillas, formaciones iniciales y cualquier cambio de último momento que pueda surgir antes del inicio de cada partido. Además, el televidente podrá encontrar fácilmente las señales encargadas de transmitir los encuentros que son de su interés, y conocer también los relatores y comentaristas que formarán parte de la transmisión.

Reportv+ deportes presenta una interfaz

dinámica e innovadora que facilita la búsqueda de toda la programación de los torneos más importantes de fútbol, básquet y béisbol, entre otras disciplinas de trascendencia global. Es así como el usuario encontrará calendarios, estadísticas y formaciones, además de poder consultar la ficha de cada

encuentro, la cual incluirá una breve descripción del enfrentamiento y el detalle de las señales que lo transmiten, con sus relatores y comentaristas correspondientes.

A su vez, el operador de cable podrá elegir qué partido va a destacarse en la página principal del Finder deportivo y cómo ordenar las ligas dentro del inicio.

Reportv+ deportes busca convertirse en la plataforma más confiable y precisa del entretenimiento deportivo de la televisión latinoamericana. La pasión que el fútbol, el básquet y otras disciplinas despierta en los fanáticos es la que nos motiva a seguir trabajando en Reportv, para que la experiencia de disfrutar un evento deportivo sea mucho más completa y dinámica.



¡ MAS DE 200 FUNCIONES EN TU MANO !

GERENCIA TU RED DONDE QUIERAS, COMO QUIERAS.

EL SISTEMA MÁS AVANZADO DE PROVISIÓN PARA REDES FTTH

CRM + FACTURACIÓN + SOPORTE + PROVISIONING

CONSIGUE TU DEMO AQUI:

WWW.PHANTOM.COM.AR



## Network Broadcast contribuyó con Hispasat para la demostración de su nuevo VOD vía satélite

Network Broadcast participó en un importante desarrollo junto a Hispasat, por el que permitió al operador español satelital presentar una demostración de su nuevo servicio de video bajo demanda vía satélite en la reciente edición de NAB Show Las Vegas.

Durante el evento, los visitantes del stand de Hispasat pudieron presenciar una demostración de televisión híbrida que proporcionaba servicios de vi-

deo bajo demanda vía satélite (Push VoD), permitiendo a los radiodifusores que operen con dicha solución ofrecer a sus clientes una experiencia de usuario completa al combinar los contenidos bajo demanda con la televisión lineal.

De esta forma, los suscriptores a las plataformas de DTH que cuenten con este servicio podrán disfrutar de sus contenidos favoritos en cualquier momento, sin necesidad de una conexión a



Alejandro Cubino, de Network Broadcast Internet. Network Broadcast realizó esta colaboración para Hispasat junto con Panaccess.

## Domus se potencia con marca propia en Latinoamérica

Además de Lumicore

Daniel Umansky, que ya venía dándole buena forma al proyecto de distribución de Lumicore en Latinoamérica, presentó su nueva marca propia internacional Domus, que ofrece una línea completa de coaxiales, cables UTP y fibra fabricados en China y Brasil para competir con marcas de calidad.

La idea es estar en las ferias comerciales del Cono Sur y México presentándola todo este año. En México ve que el mercado

está muy centralizado y es bueno tener una opción. Está sumando gente en los diferentes países.

Domus será la empresa paraguas que incluirá su marca y las demás como Lumicore para competir con opciones que no se pisen entre sí. También está iniciando el trabajo con dos representaciones nuevas en línea de borsetería, planta externa y fibra que son ATN y ATK de Brasil.



Daniel Umansky y Pedro Konstantynowsky, de Domus

## Sonotec: Gran proyecto de iluminación LED con Red Uno de Bolivia

En NAB Show de Las Vegas, se conoció el gran proyecto de integración que Sonotec ha realizado en los nuevos estudios con iluminación LED de Red Uno de Bolivia. Se trata del mayor estudio del país, que está ubicado en Santa Cruz de la Sierra y ya fue inaugurado para una producción de Endemol, según comentó Ángel Valda, gerente técnico de Canal Uno, a Prensario.

Más de 250 equipos de iluminación de LED Fluotec fueron empleados en el proyecto que conformó el set de televisión más grande del

país confiado al integrador, quien estuvo a cargo de todo el diseño y la implementación de los sistemas.

Por último, agregó: 'Hemos tenido el honor de hacernos cargo del diseño y la implementación del sistema de iluminación de dos proyectos muy importantes para Red Uno de Bolivia, quienes renovaron el estudio de su Revista Nocturna Nacional Que No me pierda, programa que ha tenido un sin fin de elogios por el nuevo set'.



Alberto Borja y Kevin Trujillo, de Sonotec, en la NAB

**La visión estratégica que potencia tu empresa.**

IPTV CLOUD OTT DVB

## Maximice la experiencia de TV de sus usuarios.



- Interfaz Intuitiva
- Soluciones end to end
- Remote Phy
- Middleware
- Medición y análisis de audiencia
- CAS / DRM

Por Eduardo Malisani, gerente general de Interlink

## Interlink: Cómo crear mayor valor para los operadores

Hay un dicho popular sobre la percepción de un problema que dice “A la persona con un martillo en la mano, todo le parece un clavo”. Y es importante para entender muchas cosas que ocurren cuando alguien asume que su posición o condición actual (tener el martillo en la mano) es ideal para todo lo que se le presenta.

Pensar entonces en soluciones inadecuadas, sólo porque son fáciles o convenientes de ejecutar, es un error que a veces pudiera parecer absurdo. Conspira en contra de la innovación, de crear nuevos modos de hacer algo.

Asumir que lo hecho en el pasado se adapta de igual manera a los desafíos actuales, también sería un error grave de percepción.

En **Interlink** no quisimos hacer esto, y por eso en la última edición de Encuentros Regionales de Telecomunicaciones, anunciamos *Strings*. *Strings* es un sistema para la gestión y monitoreo de redes que incorpora lo mejor de estos 16 años que tenemos vendiendo sistemas similares, todos desarrollados “en casa”. Pero la diferencia con esta solución y todo lo que hicimos antes, es que decidimos romper el martillo, o al menos olvidarnos del mismo.

Cuando comenzamos con el desarrollo de *Strings* en enero de 2018, el desafío principal era realizar un producto moderno, escalable y con tecnologías robustas. Queríamos hacerlo para brindar una lógica de negocios por encima de la obviedad de ofrecer detalles de dispositivos de red, estadísticas, aprovisionamiento, etc.

No podíamos intentar crear mayor valor para los operadores de redes sin pensar en la usabilidad, en proveer ese contexto bajo el cual podemos organizar una parte de la red, lo que nos ayudará luego a diagramar automatizaciones el futuro.

Por ello, un *String* es una unidad de equipos. Puedo crear un *String* y ponerle el nombre de un cliente, por ejemplo. Esto me permite aislar la complejidad de una red en términos que se condicen con el aspecto comercial, y que segmenta las estadísticas para comprender los problemas de forma adecuada y con mayor eficiencia.

Una vez conseguido eso, ya que el producto cuenta con un API (Application Programming Interface) e incorpora las mejores prácticas de ingeniería de estos tiempos, teníamos dos opciones: Volver a “hablarnos” con dispositivos de red con el mismo método de siempre, o buscar algo superador.

Al reevaluar decisiones pasadas en la ingeniería de nuestros productos, vimos muchas oportunidades de cambios y mejoras. Resulta que cuando existen muchos dispositivos de red de distintas marcas, en distintos tipos de red, todo es un poco más complejo. Lo que no queríamos era realizar todo este camino y que luego la ingeniería de base para obtener estadísticas sea igual a lo que hemos hecho en el pasado.

Ahora es tiempo de pensar en sistemas que soporten un nivel de carga mucho más grande que lo que hemos visto anteriormente. Entonces, el objetivo era el de poder proveer esa comunicación con equipos de red, pero con mejores tiempos de respuesta, que no generen inconvenientes, y que requieran casi nada de poder de procesamiento comparado con nuestros productos anteriores.

Eso lo hemos conseguido y para ello tuvimos que cambiar mucho nuestra manera de



Eduardo Malisani

trabajar. Lo fuimos documentando en [HyperConnect](https://es.interlinkconnect.me), nuestro espacio más íntimo sobre cómo trabajamos y en qué valores creemos como empresa.

Lo que hoy existe, gracias al esfuerzo de nuestro departamento de investigación y desarrollo, es un sistema de análisis de red que permite entender el rendimiento de equipos en una red HFC. Lo que vendrá pronto es soporte para FTTH, y add-ons (Agregados) para aprovisionamiento en ambas.

En esta nueva edición 2019 de Encuentros Regionales de Telecomunicaciones, podremos compartir con todos el comienzo de la disponibilidad oficial de *Strings*, donde una empresa podrá solicitar acceso gratuito por 30 días en una instancia privada.

Sin duda los más interesados serán nuestros clientes actuales, ya que la mayoría posee redes HFC. A partir de este 26 de Junio, cualquier empresa que posee una red HFC podrá agregar a su instancia privada un CMTS, y ver como aparecen sus cablemodems asociados, con estadísticas útiles que facilitan la gestión.

Para el resto de las modalidades de redes, incluyendo un plan de desarrollo en torno a redes 5G donde la virtualización de recursos es clave, tendremos pronto mayores novedades. Es un camino que recién comienza y que esperamos se consolide definitivamente hacia el aprovisionamiento de próxima generación en 2020.



Equipo completo interlink

Innovando día a día  
para desarrollar tecnología  
accesible para todo el mundo



Fuente Standby Bluenergy

SERIE MD

Display touch color de 3.2"  
Sistema de gestión de batería inteligente  
Conexiones en panel frontal de fácil acceso  
Módulo inversor intercambiables en caliente  
Voltaje de salida seleccionable en campo  
Monitoreo de estado incorporado



## Lindsay Broadband presenta nueva línea de cablemódems

Abre mercado en Brasil

Lindsay Broadband está destacando toda su línea de productos de cablemódems endurecidos, que ha sido diseñada para soportar las más extremas condiciones atmosféricas típicas de los despliegues en redes HFC.

Temperaturas desde -40 hasta 60 grados centígrados, interferencias electromagnéticas y picos elevados de voltajes son solo



La línea de cable módems endurecidos de Lindsay

algunas de las condiciones para las que están preparados los equipos de Lindsay, garantizando un servicio de calidad y sin interrupciones.

Esta línea de productos permite a las operadoras de TV por cable sacar un máximo provecho de sus redes HFC ofreciendo servicios de valor agregado como Wi-fi, CCTV, monitoreo del tránsito, publicidad digital, y control fronterizo entre otros.

### Certificación de Anatel

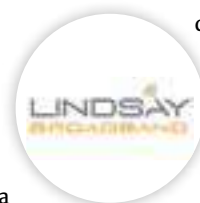
Lindsay Broadband acaba de obtener la certificación de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) de Brasil para el HDCM 3.0, abriendo las puertas al mercado brasileño.

Con esta nueva certificación, las operadoras de este país podrán obtener los beneficios



Dave Atman, presidente de Lindsay Broadband

que habilitan sus productos en sus redes, lo que permitirá explorar nuevos mercados y/o emprender nuevos proyectos con nuevos clientes. Despliegues de LTE, 5G sobre HFC, cámaras de seguridad para control fronterizo o internos en las ciudades y Wi-fi sobre HFC son sólo algunas de las aplicaciones que están disponibles ahora para el mercado latinoamericano.



## Caper Show adjudicó los stands para su edición 2019

Caper realizó el acto de adjudicación de stands de Caper Show 2019, que se realizará del 29 de octubre al 1 de noviembre en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, y ya cuenta con un alto porcentaje de stands confirmados.

Pilar Orge Sánchez, gerente general de Caper, destacó: 'Estamos muy contentos con los resultados hasta la fecha y ya tenemos varias empresas que sin haber reservado espacio en el primer turno, nos están solicitando espacio y seguimos reacomodando algunos stands. Esperamos en los próximos días y semanas poder confirmar la participación de nuevas compañías con las que estamos hablando'.

Este año a diferencia de las ediciones anteriores, el evento se realizará en los

pellones 2 y 3 del centro costa salguero, con un espacio exclusivo para las demos de sonido al aire libre, y algunas novedades más, como food trucks, nuevos auditorios, y algunos detalles que se irán agregando con el correr de los meses.

Al igual que el año pasado, la exposición será de tres días y se agregará un día previo de conferencias y workshops para empresas que quieren organizar estos encuentros en el marco de la muestra. Las empresas que estén interesadas en participar en la 27ª edición de Caper Show pueden contactarse directamente con la organización del evento para conocer y reservar los espacios disponibles.



Pilar Orge Sánchez, gerente general de Caper, en el acto de adjudicación



LIGHTING YOUR SMART LIFE



TU CONEXIÓN CON EL FUTURO ESTÁ LLEGANDO

## Promptlink revoluciona el mercado con su *PL Noise Finder*

Promptlink Communications presentó este año su último producto de software, el *PL Noise Finder*. Según Foad Towfiq, presidente y CEO de Promptlink, este nuevo producto completa la evolución del monitoreo integral de redes HFC.

Towfiq explicó cómo el monitoreo tradicional basado en el protocolo SNMP, que ha existido durante varios años, siempre estuvo limitado por la falta de capacidades predictivas. La tecnología de Mantenimiento Proactivo de Red (PNM) de CableLabs proporcionó una forma de predecir dónde se producirían los problemas de la red al usar cada cable módem como una sonda para encontrar deficiencias. Entonces, se pudo agregar al sistema *Cable Plant Monitoring (CPM)* de Promptlink, que siempre se basó en censados de SNMP e IPDR, el módulo con la aplicación de PNM.

Promptlink y sus clientes pronto se dieron cuenta de que estas dos tecnologías no podían funcionar aisladamente, sino que debían fusionarse para realizar un análisis completo de los datos históricos, la información en tiempo real, y los aspectos predictivos, para administrar las redes de manera efectiva. Promptlink comenzó entonces a integrar datos y correlacionar informaciones para

hacer que su herramienta de monitoreo se vuelva aún más útil, culminando en una nueva versión que utiliza datos de PNM y de SNMP, para brindar una herramienta de diagnóstico de red aún más completa.

Si bien éste fue un gran avance para muchos de los usuarios de CPM, otros explicaron a Promptlink que un problema muy importante seguía siendo difícil de detectar y localizar. Este problema era cómo localizar el ruido en el Upstream en sus dos formas: Ingreso de ruido desde un componente de la planta dañado, y el ruido generado por un cable módem defectuoso.

Si bien los detectores de fugas basados en hardware pueden ubicar el ingreso de ruido en la planta externa, el ruido de un componente de RF defectuoso en un cable módem o en la planta interna (la casa del cliente), es de difícil localización: lo que hace que la detección por hardware no sea práctica. Aquí es donde los 15 años de experiencia de Promptlink, probando millones de módems en sus bancos automáticos, brindaron algo que ningún otro proveedor poseía: visibilidad de la 'firma' que poseían estos módems ruidosos. Combinando esta experiencia con el extenso conjunto de datos de red censados por el CPM, Promptlink desarrolló una serie de



David Mosquera, Foad y Neda Towfiq

algoritmos que no sólo detectan la presencia del ruido en el upstream sino que también pueden identificar los posibles módems que originan ruido y localizarlos en un mapa, junto con las fuentes de ingreso.

Esta solución no requiere de ningún hardware adicional, como detectores de fugas o analizadores de espectro. El nuevo módulo de software *PL Noise Finder* permite a los operadores diagnosticar y localizar rápida y fácilmente ambos tipos de fuentes de ruido que han causado estragos en las plantas de cable HFC durante años. El monitoreo integral CPM de Promptlink es ahora una fuente completa de información de la red para administrar proactivamente las plantas de cable, analizar información histórica y en tiempo real, y además, encontrar las fuentes de ruido evasivas.

## Tecnored lanzó nueva unidad de negocios, On Demand

Tecnored anunció el lanzamiento de una nueva unidad de negocios denominada On Demand, un sistema que ofrece financiamiento a los operadores para el tendido de redes. Juan Domínguez, presidente de Tecnored, explicó que esta propuesta apunta a clientes que logren garantizar el flujo de caja necesario para cubrir la instalación de al menos ocho manzanas, y con ese flujo la empresa financia otras ocho.

'Este modelo permite establecer el equi-

librio entre la demanda y el proveedor. Con on demand el pago de la red se realiza con el flujo de caja, se pide un mínimo de venta de servicios con un pago a diez años y 20% de financiamiento adelantado por módulo', agregó.

Proveedora de soluciones para implementación de redes FTTH, Tecnored busca diversificar sus funciones y aportar un valor agregado teniendo en cuenta las necesidades de sus clientes. Este sistema ya está funcionando en Argentina y



Ricardo Meneses, de Furukawa, y Juan Domínguez, de Tecnored

ahora apunta a expandirse en Latinoamérica, donde la problemática del financiamiento es un punto en común entre los operadores.

**SUMITOMO ELECTRIC**

**GAMA COMPLETA DE CABLES ÓPTICOS**

**SUMITOMO ELECTRIC DESARROLLA Y FABRICA FIBRAS Y CABLES ÓPTICOS PARA TELECOMUNICACIONES DESDE 1974**

CABLES ÓPTICOS DE LARGO ALCANCE, TRONCALES Y DE DISTRIBUCIÓN AUTOSOPORTADOS Y PARA USO SUBTERRÁNEO DESDE 6 HASTA 288 FIBRAS

**CABLES Y ACCESORIOS PARA FTTH**

CABLES DE DROP ÓPTICO DE EXTERIOR Y LOW FRICTION

CONECTORES ÓPTICOS DE MONTAJE EN CAMPO

CAJAS ESTANCAS DE DISTRIBUCIÓN ÓPTICA TIPO DOMO PARA SPLITTEO Y EMPALMES

CAJAS TERMINALES CONECTORIZADAS PARA FTTH

| STOCK PERMANENTE |

**BCD**<sup>®</sup>  
Innovación & Tecnología

3 DE FEBRERO 312  
S2000BKH ROSARIO, STA FE. ARG.  
TEL. +54 341 425 0040  
INFO@BCD.COM.AR

HTTP://  
BCD.COM.AR

## NexTV Series Argentina: Satisfacer al cliente garantizando rentabilidad

El 14 y 15 de mayo en el hotel Intercontinental de Buenos Aires, tuvo lugar una nueva edición de NexTV Series Argentina, donde cerca de 90 profesionales de la industria participaron en los más diversos paneles para discutir el presente y el futuro de la industria.

La convocatoria fue amplia, desde cooperativas del interior y cableoperadores independientes, hasta las grandes telcos argentinas y de los países limítrofes, cadenas de TV abierta, señales de TV por suscripción, productoras y medios digitales. Sin dudas, la participación de **Telecom**, con la ya tradicional entrevista a su siempre clarísimo COO, **Gonzalo Hita** al final de la primera jornada, volvió a ser uno de los grandes momentos.

Además, fue muy valioso el trabajo de **Dataxis** de incorporar a **Movistar** y **Claro**, que en el último año incursionaron en el servicio de video en el país, y como siempre, de convocar a los cables del interior y de otros países como Bolivia, Uruguay y Paraguay.

El contexto en el que se desarrollaron las dos jornadas, y sobre el que se apoyaron gran parte de los temas de discusión fue una TV paga relativamente estable en el país, con una penetración de mercado que baja lentamente, mientras el ARPU (ingreso promedio por abonado) se mantiene relativamente alto.

Como es tendencia en toda Latinoamérica, el servicio de banda ancha sigue creciendo y esto acompaña la tendencia hacia las plataformas OTT. Sin embargo, esto ha cambiado, según las cifras compartidas por **Carlos**

**Blanco**, director de Research en Dataxis, ya que, mientras en un principio los operadores fueron presentando sus propuestas, hoy son los programadores los que empiezan a apostar en este segmento.

Partiendo de estos conceptos, en los paneles se llegó a varias conclusiones relacionadas con el futuro del OTT y la TV Everywhere, el momento para la producción y los programadores, el lugar de los operadores independientes, el despliegue de redes FTTH y HFC, la personalización de contenidos, el 5G, el futuro de la TV lineal, y las plataformas como “supermercados de entretenimiento”.

### OTT o fuera del mercado

En un contexto de estancamiento de la TV paga en Latinoamérica, los cableoperadores deben buscar nuevos servicios de valor agregado para mantener a sus clientes. Existen plataformas de rápida implementación con ofertas segmentadas que van directamente al consumidor sin pasar por los operadores y en esto los líderes son **Fox-Disney**, **Turner-HBO**, **Netflix**, **Discovery** y **Viacom**, aunque es Netflix el que está mostrando el mayor crecimiento y se puede predecir que superará a los demás.

**Fabiana Orlotti**, gerente general de **Montecable** (Uruguay): ‘Es difícil seguir aumentando la penetración de la TV paga en estos países; en Estados Unidos, que es una referencia para nosotros, los cord



Gonzalo Hita, COO de Telecom, y Ariel Barlaro, organizador de NexTV Series



Panel de tecnología: Daniel Borovsky, de Fox Networks Group; Gustavo Marra, de Sea-Change; Eduardo Bayo, de Artear; y Mariano D'Ortona, de Turner

cutter están optando por OTT puro. Hoy, el modelo lineal parecería ser antiguo, los operadores serán los menos beneficiados y habrá que ver cómo competir’.

Así, se planteó que los operadores deberán avanzar hacia la oferta de movilidad y portabilidad para que los usuarios puedan continuar viendo en movimiento, pasando de red a red. ‘Es importante la inversión en OTT porque si no, nos quedamos afuera del mercado’, manifestó **Rodrigo Aliaga**, director de **Digital TV** (Bolivia). Coincidió **Víctor Cantero**, presidente de la Cámara de Cableoperadores del Paraguay: ‘El OTT da más beneficios al cliente, valora su tiempo y permite ver televisión en cualquier lugar y momento’.

‘Vivimos una revolución en el consumo de contenidos audiovisuales, donde no dependemos de agendas ni lugares, vemos en múltiples plataformas y dispositivos. El cambio ya está los operadores tenemos



Panel de programadores: Verónica Rondinoni, de AMC Networks; Sergio Canavese, de Discovery; Laura Lozes, de A+E Networks; Charlie Deane, de WildMoka; y la moderadora, Marina del Rivero



Panel de Cooperativas: Gustavo Lerner, de Verimatrix; Dario Oliver, de Telpin; Edgar Balbastro, de TelVGG; Ariel Fernández, de Telviso; y el moderador, Alejo Smirnoff, de Prensario

# TECNOUS

## SOLUCIONES PARA MEDICIÓN Y MONITOREO DE REDES FTTH & CATV



SMART OTDR CON SMART LINK MAPPER (SLM)



SEEKER D CON MCA III



ONX CATV

### VIAYI



FUSIONADORA T-4005



FUSIONADORA Q102



FUSIONADORA T-56

RASTREO GPS



SUMITOMO ELECTRIC LIGHTWAVE

www.tecnous.com

Ventas Cono Sur - TECNOUS S.A.

E-mail: info@tecnous.com - Tel.: (+5411) 5368-4400

Ventas Centro América, Caribe y US - SUONCET LLC

E-mail: info@tecnous.com - Tel.: +1 (305) 529-3667

## NexTV Series Argentina: Satisfacer al cliente garantizando rentabilidad

que adaptarnos o nos quedamos afuera del negocio. Tenemos que invertir en nuevas tecnologías y adaptarnos a esas demandas', resumió **Carlos Wilson**, director de **Wiltel** (Argentina).

Así, quedó claro que se está dando una transformación y como dijo **Laura Lozes**, directora sénior de desarrollo de producto e innovación para las plataformas digitales de **A+E Networks**, 'el contenido se está consumiendo de manera no lineal', y agregó que en Latinoamérica hay muchos usuarios de TV paga y la TV Everywhere tiene sentido porque rige el modelo por suscripción y los usuarios acceden mediante la plataforma del operador a los contenidos de los programadores.

### HFC vs. FTTH

En NexTV hubo plena coincidencia en que para las nuevas áreas aún no conectadas, lo más conveniente es el despliegue de fibra al hogar (FTTH). Los cableoperadores que deben invertir en una red por primera vez, sin dudas deben ir directo al FTTH ya que los

costos lo permiten y la red tendrá una vida útil larga considerando la creciente demanda de conectividad por parte de los usuarios.

**Rolando Barja**, director de redes coaxiales de **Cotas** (Bolivia): 'Nacimos con cable y avanzamos a nuevas plataformas de acceso. Ahora estamos invirtiendo en FTTH, pero se requieren diferentes puntos de vista para decidir con qué tecnología avanzar. Para ser líder en telecomunicaciones tuvimos que invertir en FTTH, pero eso no significa que hagamos todo con esa tecnología'.

En el caso de **Telecom**, hoy el principal mercado de telecomunicaciones de Argentina, con TV paga, banda ancha, telefonía móvil y la plataforma **Flow**, las inversiones en redes aumentan año a año. Dijo **Gonzalo Hita**: 'La red híbrida de fibra y coaxial la hemos ampliado con inversiones. Hoy la red HFC está a la altura de la fibra óptica y seguirá compitiendo por muchos años más pero las redes que requieren reconstrucción van a ir al FTTH. Cada año tenemos que hacer un upgrade para soportar un 50% más de tráfico de Internet. Esto ha permitido crecer en infraestructura de redes. Son millones de dólares en inversión', agregó.

**Miguel Fernandez**, CTO de **Telecom**: 'Docsis tiene un gran camino por recorrer. Los operadores invertimos año a año en esta dirección. La fibra óptica permite que la red vaya creciendo y ampliando su capacidad y tiene para muchos años por delante. Cuando hay que construir una red nueva, hay que optar por fibra óptica, porque el costo es el mismo. Cuando el despliegue es masivo, nos planteamos seguir invirtiendo en Docsis'.

Desde el punto de vista de **Mike Bachmann**, CTO de **Claro** (Argentina), actualizar las redes va a generar un costo operativo muy grande, 'hay que reemplazar por GPON (FTTH)', dijo aunque coincidió que en la magnitud de empresas como **Telecom**, es necesario aprovechar las redes HFC vigentes y pensar en el FTTH para las áreas nuevas.

### La TV lineal no muere

Con todos los cambios en el consumo, el gran dilema es qué pasará con la TV lineal, y hubo varias opiniones y realidades

expuestas. 'En televisión, el 95% de los ingresos son de ad sales. Hay que definir qué pasa con esto en otras plataformas. La TV no tiene futuro en VOD ni OTT, que tienen que estar presentes pero no serán la del negocio, que seguirá siendo lineal', dijo **Pablo Massi**, CEO de **América TV** (Perú). 'La televisión es parte del hogar, acompaña a las personas en muchos casos'.

**Verónica Rondinoni**, de **AMC Networks**: 'Nuestra señal **El Gourmet** creció 20% anual, eso va contra todos los pronósticos, pero nadie va a soltar un negocio en alza. No vamos a soltar la producción para TV lineal, pero al mismo tiempo combinamos las necesidades de todas las áreas. Veo a los canales lineales como una curaduría de contenidos. El espectador deposita su confianza en dejarse llevar y en esa selección'.

En el caso de **A+E Networks**, 'estamos adelantando contenido a los cables para que lleven a sus OTT y eso calienta pantalla y tiene gran resultado. La TV va a existir siempre, el tema es qué definimos que es televisión. La industria nos desafía a generar nuevos formatos, es un cambio para construir', definió **Laura Lozes**. 'Netflix puso la vara muy alta con el binge watching, el download to go y el cambio de imágenes para cada contenido según el dispositivo y el usuario'.

Respecto al mercado de la TV paga lineal, dijo **Hita**: 'Particularmente en **Telecom**, no hay una pérdida neta de abonados en TV paga porque los usuarios que dejan el cable se están compensando con los de Internet que lo agregan. Sin embargo, el problema está en el futuro con los cord never, las próximas generaciones que nunca tendrán cable. Eso sí existe y buscamos revertirlo, encontrando nuevas soluciones para esas generaciones: innovar. Los paradigmas cambian a pasos agigantados'.

Así y todo, hubo un acuerdo generalizado en que hay que buscar nuevas audiencias y satisfacer las demandas de los consumidores, entender qué audiencia va a qué plataforma y sus formas de consumo. El futuro es on demand, pero en el presente la televisión lineal sigue generando ingresos, y en algunos casos, hasta creciendo.



Panel de FTTH: Arnault Lannuzel, de Broadpeak; Adrián Oberto, de Boiero; Sergio Aprea, de San Juan Cable Color; Mario Carranza, de Davitel, y el moderador, Horacio Martínez, de Grupo Datco



Diego Raffaella, Ariel Cuadrado, Andrea Pierotti y Ángel Padula, de TeleRed

## Soluciones desde el Headend hasta el Cliente



### RF

- Amplificadores para Subscriptores y MDU
- Pasivos de Línea
- Derivadores
- Pasivos para Subscriptores
- Filtros para CATV



### Ópticas

- Equipos para el Headend
- Pasivos
- Nodos
- RF sobre Vidrio
- Receptores FTTH
- Rosetas de Fibra Óptica



### Energía

- Respaldo de Energía
- Convertidores AC y DC
- Energía y Datos
- Insertor de Poder



### Servicios de Valor Agregado

- Cable Modems
- Puntos de Acceso Wi-Fi®
- Cable Modems Endurecidos
- Enlaces Punto a Punto
- EMTAs Endurecidos



Manteniendote Conectado. | Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

lindsaybb.com | info@lindsaybb.com | +1.705.742.1350

Soluciones RF, Ópticas, Energía y Servicios de Valor Agregado

# 2019 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - 25 y 26 DE SEPTIEMBRE

29° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV paga y las Telecomunicaciones.

Dos días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar  
(+54-11) 4342 - 3362  
(+54-11) 4345 - 5074/5



cappsa

www.cappsa.org  
(+54-11) 4374 - 6932  
(+54-11) 4374 - 6982



## Al servicio de las nuevas tecnologías

Sistemas de CATV Analógicos - Digitales

Redes HFC - EOC - EPON - GPON



La línea más completa de instrumental de medición y control



Guangtai®



SOFTEL



Prysmian Group

LONG XING



Prevail

## Fábrica Argentina de Cables Coaxiales

**Fábrica y Oficinas**  
Domingo French 831 - Villa Martelli  
Pcia. de Bs. As. - Argentina  
Tel.: 011-4709-6650  
ventas@wiretechsa.com.ar

**Sucursal Córdoba**  
Diaguitas 3138 Barrio La France  
Cdad de Córdoba, Córdoba  
Tel.: 0351-476-0908  
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

**28º** | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS  
PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

# CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

**AGENDATE**

**29 OCT - 01 NOV**  
→ CONFERENCIAS

**30 OCT - 01 NOV**  
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ **450**  
**MARCAS**  
INTERNACIONALES



+ **6400**  
**PROFESIONALES**  
DE TODO EL MUNDO



+ **90**  
**ACTIVIDADES**  
EN PARALELO



→ [consultas@caper.org](mailto:consultas@caper.org) → [www.caper.org](http://www.caper.org)

# HISTORIAS QUE HACEN HISTORIA.



## Turner



™ and © 2019 Turner Networks Television, Inc. A Warner Media Company. All rights reserved.

La Otra  
**MIRADA**

tve

ESTOY VIVO

star  
tve HD

Yoko

clan

La noche  
en 24h

24h

Contrata el paquete de señales  
más variado del mercado

**rtve** Un mundo de  
emociones