

HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE · YO SOY BETTY, LA FEA · EL MAN ES GERMÁN · EL CAPO · ROSARIO TUERAS · CORREO DE INOCENTES



CHICA VAMPIRO · CELIA · LA POLA · POBRES RICO · GARZÓN · CAFÉ CON AROMA DE MUJER · ALLÁ TE ESPERO · LA LEY DEL CORAZÓN

...
**SOMOS CREADORES DE
GRANDES HISTORIAS.
CONTAMOS CON EL MEJOR
EQUIPO CREATIVO,
PROYECTOS INÉDITOS DE
FERNANDO GAITÁN**
Y CERCA DE **20** PRODUCCIONES EN DESARROLLO.
...

**GENERAMOS CONTENIDO
PARA EL MUNDO**

RCN TELEVISION S.A. VENTAS INTERNACIONALES - INTERNATIONAL SALES
(571) 4269292 (extensiones 1190, 1189 y 1199)
mhernand@rcntv.com / Lwaked@rcntv.com / Lperez@rcntv.com
www.rcventasinternacionales.com

rcventasinternacionales/ @RCNTV_Sales

Ventas Internacionales

JUNIO 2019 | AÑO 28 | # 360

Prensario *Internacional*

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



EDICIÓN ESPECIAL CONECTA FICTION 2019

Conecta FICTION 2019: mudanza y diversificación

Conecta FICTION marcó un antes y un después en la historia del trade en Iberoamérica por varias razones. Primero, innovó porque en España no existía previo a su lanzamiento un encuentro de negocios audiovisuales internacional; segundo, por su formato compacto y ágil, con presencia de ejecutivos de primer nivel a uno y otro lado del Atlántico. Y tercero porque en sus tres ediciones ha logrado adaptarse a las tendencias del mercado y lo que éste busca en un tradeshow.

En manos de **Géraldine Gonard**, directora de **Inside Content**, y en alianza con los distintos jugadores clave de cada región, se ha convertido en un evento en el que la industria de Iberoamérica quiere estar. Una decisión inteligente, y que es parte de este éxito, ha sido limitar el número de participantes a no más de 600.

El evento combina una fórmula que lo hace único: un espacio para pensar, desarrollar contenidos y aliarse en coproducción en un clima ameno y relajado para negocios. Y en un contexto nacional español en el que la industria global ha posado sus ojos.

España ha sido históricamente un referente en cine y televisión, pero en los últimos años su peso específico ha dado un salto definitivo, especialmente tras el éxito global de *La Casa de Papel* (fue la serie en español más vista de Netflix en 2018, según Parrot Analytics) de **Vancouver y Atresmedia** que es un hito ya que demostró que un éxito mundial no necesariamente se construye en Hollywood.

Actualmente, el tercer mercado más importante de Iberoamérica (detrás de Brasil y México) está recibiendo inversiones de todas partes del mundo y empresas europeas y estadounidenses



están abriendo filiales para producir contenido y exportar desde allí.

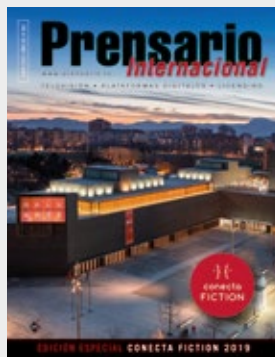
En cuanto a OTTs, en el último quinquenio con **Netflix, Amazon y Movistar+** se lanzaron otras tantas plataformas, dinamizando el mercado por completo. En cuanto al primero, la apertura de su hub de producción en Tres Cantos junto a **Secuoya** es un hito importante de esta evolución.

Si bien la asistencia en Conecta Fiction es internacional, no es casual que se “hospede” en España. La propuesta y el contexto no pueden ser mejores. Este año, se mudó de Santiago de Compostela (Galicia) a Pamplona-Iruña (Navarra), una región que promueve fuertemente el audiovisual a través de locaciones para rodajes e incentivos para la producción.

Finalmente, en lo referido a **PRENSARIO**, por primera vez decidimos producir una edición 100% enfocada a este encuentro en honor a su gran momento. Encontrarán en esta publicación informes y reportajes, siempre con la premisa de alcanzar a nuestros lectores la mejor y más actualizada información. Esperamos les sea de gran utilidad.

AGENDA CONECTA

Evento	Fecha y Hora	Lugar
Gala de Apertura	Lunes 17, 7,30pm	Teatro Gayerre
Cóctel-Cena de Apertura	Lunes 17, 10pm	Sala Zentral
Panel: Conclusiones “Conecta Fiction Think Thank”	Martes 18, 9am	Sala Cámara
Panel: Análisis de Audiencias y Tendencias	Martes 18, 10am	Sala Cámara
Panel – Elipsis: Producción y Financiación desde Navarra	Martes 18, 12,30pm	Sala Bulevar
Presentación Industria Navarra y Almuerzo	Martes 18, 1pm	Terraza Baluarte
Sesión de Pitching – CoproSeries II (‘60)	Martes 18, 2,30pm	Sala Cámara
Sesión de Pitching – DigiSeries	Martes 18, 5pm	Sala Cámara
Premier “Héroes Invisibles”	Martes 18, 8,30pm	Sala Cámara
Panorama Industria Chilena	Miércoles 19, 9am	Sala Cámara
Panorama Industria Italiana	Miércoles 19, 11am	Sala Cámara
Keynote – José Miguel Contreras (LaCoproductora)	Miércoles 19, 11,30am	Sala Bulevar
Panel – Viacom International Studios	Miércoles 19, 5pm	Sala Cámara
Premier “Monzón” (Disney)	Miércoles 19, 8.30pm	Sala Cámara
Keynote – Gina Marcheschi (Vice Studios)	Jueves 20, 11am	Sala Cámara
Masterclass – Showrunner Europa	Jueves 20, 12pm	Sala Cámara
Encuentro de Clusters Audiovisuales (con invitación)	Jueves 20, 11.30am	Sala Bulevar



Prensario Internacional

©2019 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 10878

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405
C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

En Estados Unidos:
12307 SW 133 Court - Suite #1432
Miami, Florida 33186-USA
Phone: (305) 890-1813

Email: info@prensario.com
Website: www.prensario.tv

Representantes:

- Mexico: Angeles Pérez Aguirre: angeles@prensario.com
- Chile: Karina Cortés: karina@prensario.com
- Perú: Miguel Angel Hurtado mihua7@hotmail.com
- Colombia: Paola Zapata Lozano ppalexa@gmail.com
- Ecuador: Juan Carlos Arias Rendon juan.arias@canalnews.ec
- Paraguay: Prince Soledad Otto soledadotto@gmail.com
- Uruguay: Santiago Rodríguez santirod88@gmail.com

Editor:
Nicolás Smirnoff
Director Editorial:
Alejo Smirnoff
International Business:
Director: Fabricio Ferrara
International Business:
Manager: Rodrigo Cantisano

Se envía por suscripción
Precio anual, vía aérea:
En toda america: USD 150
Resto del mundo: € 150





Conecta FICCIÓN 2019: los nuevos giros de mercado

La tercera edición de Conecta FICCIÓN se realiza del 17 al 20 de junio en Pamplona-Iruña, Navarra, tras dos exitosas ediciones en Santiago de Compostela (Galicia) que inauguraron un encuentro audiovisual en el que todos quieren estar.

Es un evento dedicado a la coproducción de series de ficción para TV entre América y Europa. Tras dos años en Galicia, se ha mudado a Navarra, y cuenta con el apoyo del Gobierno local a través de la **Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA), Navarra Film Commission, Fundación SGAE** y recibe la colaboración de Baluarte, y el **Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna)**. El diseño y producción del evento son de **Inside Content**, liderado por **Géraldine Gonard**, directora del encuentro.

‘Concentraremos las actividades en base a su utilidad para que todo aquel que participe tenga la seguridad de que ha aprovechado al máximo su tiempo aquí. Hemos hecho un esfuerzo enorme de condensación y selección de contenidos’, explica. Este año hay dos zonas: una para reuniones de trabajo que es la ‘Caja de Ficción’ y otra de conferencias, con secciones variadas y fáciles de identificar.

La principal innovación es el *Conecta Fiction Think Thank* que se desarrolla el 17 de junio con una veintena de productoras y canales de Iberoamérica, y que cuenta con el patrocinio de **RTVE**. Los participantes debaten y exponen sobre el mercado actual, producción, distribución y OTTs, el consumo de ficción, financiación, la TV linear, y otros.

Visitan además el Parque Natural de las Bardenas Reales, uno de los parajes naturales emblemáticos de Navarra y declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Con un paisaje semidesértico, es conocido por haber recibido producciones internacionales de películas y series como *Games of Thrones*, *The*

Counselor, *007 el mundo nunca es suficiente* o *Acción mutante*. Luego, se reúnen en el **Parador Nacional** ubicado en el Palacio-Castillo Primitivo de Olite, para analizar el futuro de la ficción en un formato que facilita el contacto personal y profesional de sus participantes.

Héroes Invisibles, coproducción de Finlandia y Chile que nació en la sesión de ‘Pitch Copro Series’ de Conecta Ficción 1 fue elegida para abrir el mercado el 17 a las 8pm en el Teatro Gayarre. Estrenada en **Yle** (Finlandia) espera fecha para estreno en **Chilevisión**. Fue producida por **Kaiho Republic** (Finlandia) y **Parox** (Chile), y la distribución internacional está a cargo de **Eccho Rights** (Suecia), que ya confirmó estrenos en **DR** (Dinamarca) y **NRK** (Noruega).

El martes 18, primer día completo, está dedicado a las sesiones de pitching: ‘Copro Series’, ‘Digiseries’ y ‘Fundación SGAE’. Los proyectos seleccionados se pueden ver en las pantallas del evento a lo largo de los tres días. Hay dos paneles clave: en ‘Recorrido por la Ficción a Través de las Audiencias’, **Luis de Zubiaurre Wagner**, subdirector general de **GECA**, relata el momento de la ficción en América y Europa, y revisa la evolución de las audiencias en las OTT’s. **Sophie Valais**, analista legal del **Observatorio Audiovisual Europeo**, presenta ‘Panorama de la Coproducción en Europa’ los instrumentos que se han habilitado para facilitar la coproducción, cifras y por supuesto.

El mercado ofrece además un espacio único para conectar las Américas con Europa con el objetivo de discutir proyectos de coproducción y co-desarrollo entre



Darío Turovelzky, SVP global contents, y Guillermo Borensztein, director de coproducciones de Viacom/Telefe (Argentina); Francisco Cordero, CEO de BTF Media y fundador del fondo de inversiones VCS Capital, María del Rosario Iregui, Brand Head Cinemax Channel Latin America y Brasil, HBO Latin America, y Mariana Pérez, líder de producción y desarrollo de Walt Disney Direct-to-Consumer & International Latin America

Conecta FICCIÓN se ha convertido en un mercado fundamental en el calendario anual, en el que participan players clave de la industria latinoamericana

administrativa: ha sido en los últimos años escenario del rodaje de producciones cinematográficas y seriadas de gran repercusión nacional e internacional. Se presenta una nueva guía del audiovisual navarro y se ofrece información detallada de los aspectos más relevantes del importante incentivo fiscal del sistema tributario para los rodajes nacionales e internacionales en esta región.

Otros protagonistas serán **Laura Cantizano**, coach ejecutiva, especialista en neuroventas, motivación de equipos y gestión del talento comercial, y **José Miguel Contreras**, de **LaCoproductora**, ofrecerá un keynote: socios fundador de **Globomedia**, creador y primer consejero delegado de **LaSexta**, ahora busca ‘ser una plataforma abierta’ que reúna a productores ejecutivos independientes que buscan hacer realidad sus propios proyectos.

Países en foco

Chile e Italia han sido nombrados ‘Países de Honor’. El país latinoamericano alberga 200 empresas que producen contenido televisivo, además de importantes esfuerzos públicos y privados enfocados al desarrollo de la coproducción internacional. Bajo **CinemaChileTV**, liderado por **Constanza Arenas**, directora ejecutiva, acoge y proyecta internacionalmente toda la producción audiovisual del país. La delegación chilena en Pamplona cuenta con **Fábula TV**, **Rizoma**, **Parox**, **Invercine&Wood**, **Villano** y **Promocine**, y ofrece productos como la miniserie *Una his-*



Eduardo Scheuren, VP de Cinemat (USA), con Ignacio Barrera, SVP de desarrollo de negocios, y Ana Paula Valdovinos, VP de producción & desarrollo, de Telemundo Global Studios, Susanne Frank, head of drama, ZDF Enterprises (Alemania), y Xavier Aristimuño, VP Licensing, HBO Latin America

Las principales compañías audiovisuales a ambos lados del Atlántico eligen Conecta FICCIÓN por su buen clima de negocios y fuerte presencia de ejecutivos

toría necesaria ganadora de un Premio Emmy.

Sebastián Freund, presidente de la **Asociación de Productores de Cine y Televisión (APCT)** y productor de **Rizoma**: ‘En Conecta nuestros proyectos encontrarán los mejores socios para financiamiento y coproducciones. Chile está en un gran nivel internacional, desarrollando y produciendo para **Amazon**, **Netflix**, **Fremantle**, **Movistar** y canales abiertos de Europa, demostrando la calidad de sus contenidos, los que han ido logrando el interés y posicionamiento internacional’.

Según el ‘Primer Informe sobre Producción Audiovisual Nacional’ de la **Asociación de Productores Audiovisuales (APA)** presentado en marzo en Roma, Italia, la producción del país alcanzó en los últimos dos años un valor cercano a los €1000 millones. Un 38% correspondería a contenidos de ficción (películas, series, miniserie, comedias, telenovelas, series de televisión) con un valor de producción estimado entre €360 y €380 millones de euros.

En Conecta Ficción, la **Roma Lazio Film Commission** participa con **Banijay Studios Italy**, **Culture Synapses**, **Garbo Producciones**, **Lucky Red**, **Lux Vide**, **Fox Networks Italia**, **Mediaset**, **Palomar**, **Effetv festrinelli Group**, **Publispei**, y **Tim Vision**.

Italia muestra un escenario audiovisual en expansión con más de 7.240 empresas, de las cuales la mitad concentran su actividad en la producción de contenidos para televisión. El alto nivel de la calidad, su importante conexión cultural con América y su experiencia en coproducciones europeas e internacionales como *El Joven Papa*, *La Amiga Estupenda* o *Lejos de Ti*, hacen de este país europeo un socio de coproducción de primer nivel y muy atractivo.

Eleonora Andreatta, directora de **RAI Fiction**: ‘Las coproducciones representan un área estratégica gracias al trabajo realizado con **HBO**, **AMC** y **Netflix**, y el éxito de títulos como *La Amiga Estupenda*, *El Nombre de la Rosa* y las dos temporadas de *Medici*, vendida en todo el mundo’. A través de **La Alianza**, **RAI** estableció fuertes vínculos con **France Télévision** y **ZDF** (Alemania) para producir proyectos una fuerte identidad europea. Este es un logro de máxima importancia para la televisora pública italiana.



Más compañías europeas en Conecta FICCIÓN: Denis Leroy, scripted format executive, Banijay Studios (Francia); Peter Nadermann, MD de Nadcom Film (Germany), y su mujer; y Albert Sagalés, productor ejecutivo de Diagonal TV (Cataluña)

Europa posa sus ojos en América Latina y viceversa para potenciar los acuerdos entre continentes que se incrementan año a año gracias a espacios como este encuentro

Géraldine Gonard: ‘Somos un mercado de proximidad’

Este año la organización de Conecta FICCIÓN se ha enfocado en ofrecer un evento ‘más dinámico’ que aglutina las nuevas visiones del negocio audiovisual. Ya no sólo es un evento de productoras, sino también de inversores y abogados, dos partes clave de la industria actual de contenidos.



Géraldine Gonard, directora de Inside Content

En dos años estableció un espacio de negocios para desarrollar coproducciones y co-desarrollos que antes no existía en Iberoamérica. Conecta FICCIÓN es un puente entre las Américas y Europa, sostenido en tres pilares: primero, players clave de ambas regiones; segundo, una atmósfera de negocios amable; y tercero, oportunidades para los nuevos talentos. Es un engranaje importante en una industria que se transforma a pasos acelerados.

El financiamiento de proyectos juega un rol clave. ‘Vemos una naturaleza diferente de las empresas que participan: buffetes de abogados e inversores. En cuanto a logística, estamos más conectados en Pamplona y cerca de importantes hubs de producción como el País Vasco, Cataluña y Madrid’, describe **Géraldine Gonard**, directora de **Inside Content**.

Hay en Navarra unas 30 productoras, es un sector pequeño pero muy incentivado como País Vasco y Canarias, quienes también participan de esta edición. ‘Navarra tendrá un espacio amplio en el mercado donde se albergaran sus representantes’, sostiene la ejecutiva.

A nivel internacional, hay nuevos países de América Latina participando y nuevas regiones de esos países. **Gonard**: ‘Hay mas diversificación de compañías (pequeñas y medianas) lo que permite nuevos talentos que le dan frescura al evento. Es lo que pedían especialmente las plataformas: contenidos novedosos y de distintas regiones’.

Y prosigue: ‘Empresas que hacían publicidad o documentales ahora se vuelcan a la ficción y buscan espacios como el nuestro para promover sus contenidos. Es parte de un movimiento global del drama (las historias pueden venir desde cualquier lado), que se reflejará aquí en Navarra’.

Sobre la participación, comenta: ‘Limitamos la asistencia a no más de 600 ejecutivos. Buscamos generadores de contenidos y plataformas, este no es un mercado de distribución, aunque muchos distribuidores se han convertido en co-financiadores de proyectos y ahí sí Conecta es un espacio ideal para ellos. ‘Somos muy sinceros y transparentes. Si tu foco no está en Conecta, preferimos decir que no para mantener el clima y armonía’, remarca.

‘Tendremos menos paneles y más talleres: guionistas, coproducciones, financiamiento, plataformas digitales. Son seis en total. Somos un mercado de proximidad, y trabajamos en herramientas y formatos que faciliten la conexión y el contacto. Esto le da agilidad y lo vuelve dinámico’, dice.

¿Futuro? Finaliza **Gonard**: ‘Queremos sumar nuevos géneros, especialmente el live action kids que es un segmento en pleno crecimiento y que queremos que sea parte de Conecta Fiction los próximos años’.



Mediapro: la coproducción como norte



RCN: *Broke* en CBS



Jaume Roures y Tatxo Benet, co-fundadores

Mediapro (España) sigue ganando terreno en el mercado internacional con **The Mediapro Studio**, destinado a la creación, producción y distribución de 34 series en castellano y en inglés con alcance global, así como de la mano de alianzas internacionales.

Con sede en Barcelona, cuenta con diez oficinas creativas en todo el mundo y 34 series en marcha en 2019 con una inversión global de 200 millones de euros para producciones de series, películas, programas de entretenimiento, corta duración y documentales en España, Italia, Portugal, Francia, UK, Finlandia, Colombia, México, Argentina, Chile, Estados Unidos y Oriente Medio.

Desde la coproducción, trabaja junto a **HBO, Amazon, Turner, Vice, Hulu, TF1, Televisa, Univisión, Movistar, TVE, A3Media, Mediaset España o Globo Internacional**, y con buenos casos de éxito como *Todo por el Juego* (con **DirectTV**) y *The Young Pope* (**Netflix**).

A mediados de mayo rubricó un acuerdo estratégico con **Sony Pictures Television** para coproducción y codesarrollo de contenido, que iniciará con el thriller *Implacables: México* (13x60'), basado el proyecto *35 years and Counting* y creado por **Ran Tellem** y **Mariano Baselga**. Mientras que con **Disney** tiene *Cazadores de Milagros* (13 episodios) con **Somos** y **BTF Media**, y *Victoria Small* para **Telefe** producida junto a **Viacom International Studios** y escrita por **Daniel Burman** y Erika Halvorsen.

Mientras que fuera de la región se encuentra desarrollando *The Paradise*, un drama criminal de ocho episodios, con el canal público finlandés **YLE** y **MRP Matila Röhr Productions Oy** que tendrá talento de ambos países y será rodado en Oulu (Finlandia) y Fuengirola (Málaga) en finlandés, español e inglés.

CBS está produciendo la adaptación de la exitosa serie de RCN *Pobres Rico* bajo el nombre de *Broke*, dirigida por **Víctor González** y protagonizada por **Natasha Leggero, Izzy Diaz** y **Antonio Corbo**, además de contar con **Jaime Camil**, actor, cómico y cantante mexicano en el papel protagónico de la telenovela junto a Pauley Perrette, actriz estadounidense.

Ben Silverman, de **Propagate**, aseveró: 'Estamos encantados de trabajar con nuestros grandes socios colombianos en esta comedia. Es una serie maravillosa que reunirá nuevamente a gran parte del equipo que realizó *Ugly Betty*'.

Por su parte, **María Lucía Hernández**, directora de Ventas Internacionales de RCN Televisión, agregó: 'Nos complace anunciar esta nueva adaptación de una historia cuyo principal elemento es el humor, además de la calidad y los altos estándares de producción que han caracterizado siempre a las producciones de RCN en todo el mundo. *Broke* será una serie que generará entre los televidentes de CBS maravillosos momentos para compartir en familia'.

'RCN Televisión continúa consolidándose como uno de los principales protagonistas de la industria, destacándose por la calidad de sus contenidos y la creatividad de sus producciones, lo que lo convierten en una potencia del mercado latinoamericano. Cruzando fronteras y demostrando que estamos creando contenidos locales con enfoque global', concluyó la ejecutiva.

Esta serie fue producida en 2012 por **RCN** y **Resonant**, protagonizada por **Paola Rey** y **Juan Pablo Raba** que también ha sido adaptada en países como México y Perú. La divertida comedia dirigida por Pepe Sánchez, expone una diferencia social y económica entre la familia Rico y la familia Siachoque que desencadenará una jocosa historia de amores, solidaridad y unión.



María Lucía Hernández, directora de Ventas Internacionales de RCN



Broke, protagonizada por Jaime Camil



Cazadores de Milagros, producida junto a Disney, BTF Media y Somos

BTF: en plena expansión

BTF Media de **Francisco Cordero** se ha convertido en uno de los principales productores del género, asociado siempre a players estratégicos. Desde junio 2018 está promoviendo en los mercados **VCS Capital**, cuyo primer fondo de inversión permitió aportar recursos a seis películas y dos series. Ahora, trabaja en el segundo fondo.

'Estamos incursionando en el cine: el plan es producir cinco películas en tres años', sostiene. Entre las series, *Maradona* para **Amazon** es una de las más importantes: para producirla en Buenos Aires, abrió su propia productora con cinco personas.

'También rodaremos en Barcelona, Nápoles y Ciudad de México. Estará lista para fines de este año y Amazon estrenará el próximo', confirma.

A las cinco películas que planea producir, suma dos series en México, dos en Argentina (*Maradona* más uno nuevo, que aún no puede anunciar) y una en España: la biopic sobre *Joaquín Sabina*, que desarrolla junto a **Sony Music** y **Endemol Shine Boomdog**. 'Tenemos otros cuatro proyectos en desarrollo en España', completa Cordero.

Finalmente, lanzó **Pink Unit**, unidad

de desarrollo y producción 100% liderada por mujeres que fomentará la equidad de género. 'Siempre creímos en el valor de la diversidad. Para nosotros es prioridad seguir ampliando el espectro de oportunidades a más mujeres dentro de la industria', dijo **Ivonne Vela**, coordinadora de Comunicación.



Francisco Cordero, CEO de BTF



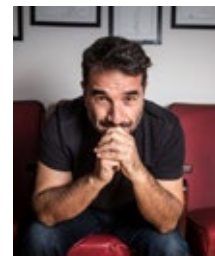
WE ARE READY TO FILM

INSPIRATIONAL LANDSCAPES | 300 SUNNY DAYS | FILM FRIENDLY SOCIETY

WWW.FILMANDES.NET

MENDOZA, ARGENTINA.

Film Andes se potencia en Conecta Fiction



Marcelo Ortega, presidente

Desde 2014, **Film Andes** es el clúster audiovisual de Mendoza, Argentina, que nuclea 60 miembros, entre los que hay productores de cine, series, documentales, animación, videojuegos, tecnologías inmersivas, publicidad y eSports, junto a 7 universidades regionales y organismos públicos o autárquicos relacionados a la industria.

Marcelo Ortega, presidente: 'Estamos ejecutando el "Programa de Desarrollo de Emprendedores Creativos" que es financiado por el **BID LAB** con recursos por USD 2 millones. Tenemos unos 200 proyectos en distintos estados de desarrollo sobre los que se realizan diferentes acciones'.

Entre ellas, la generación de estudios e investigaciones sobre tendencias de consumo a cargo del **Observatorio Audiovisual** (Universidades); programas de tutoría a cargo de expertos para mejora cualitativa de proyectos; asistencia financiera para capacitación y promoción comercial, y compra de equipamiento y tecnologías; aportes no reembolsables para desarrollo de proyectos; y gestión de normativa legal que establezca beneficios impositivos.

En su primera participación en Conecta Fiction, **Film Andes** reconoce al evento como un 'excelente encuentro' para presentarse y contactar players estratégicos con el fin de seguir creciendo en cantidad y calidad de producción. 'Hemos firmado convenios con el País Vasco (**Eiken**), Italia, Colombia y México, y trabajamos con Uruguay y Paraguay, quienes también ejecutan programas del BID LAB. Nuestros asociados exportan contenidos a varios países, mientras avanzan en coproducciones internacionales', describe.

Mendoza tiene 300 días de sol al año, conectividad internacional y el vino como atractivo, además de locaciones diversas y alta calidad en recursos humanos, así como proveedores de servicios audiovisuales. 'Queremos co-desarrollar, co-crear y coproducir. Generamos una dinámica entre sector público y privado, además de contar con apoyo del INCAA y con otras fuentes de financiamiento e inversión del sector empresarial', comenta.

Y concluye: 'Fuimos co-gestores del **Corredor Audiovisual Argentino** (CAAR) junto con Buenos Aires (BACA), Córdoba (CAPAC), Misiones (Iaavim), Tucumán (CIAT), y Rosario (CEPIAR), con quienes definimos una agenda común de trabajo para abordar los desafíos hacia 2040'.



Marcelo Ortega y los miembros del CAAR en la última reunión celebrada en hotel Potrerillos, Mendoza

VIS: contenido premium y coproducciones

Viacom International Studios (VIS) Américas promueve series premium de alta calidad, daily scripted, películas y series de formato corto producidas en diversos territorios y en alianza con socios internacionales.

Destacan títulos como *El asesino del olvido*, adaptación del drama thriller de la productora turca **Ay Yapim**; *Victoria Small*, dramedy desarrollado en asociación con **The Mediapro Studios**; *O Pacto* es una serie de comedia negra desarrollada y creada por **Porta Dos Fundos**; *La casa de las sombras*, creada por **Jeffrey**

Reddick (Destino Final), y *Planeta Marcia*, la nueva serie infantojuvenil de **Nickelodeon**.

El celular fantástico es una disparatada comedia, *Mala Gente* es una coproducción con **Atresmedia Studios**, y *Punto Rojo*, un original thriller distópico producido en España. Además, la compañía anunció la adquisición de los derechos de dos exitosos libros para desarrollar y producir series: *Entre mi hijo y yo, la luna*, del artista y músico, Carlos Páez Vilaró, y *38 estrellas*, de Josefina Licitra.

Desde 2018, el estudio ha logrado producir



Federico Cuervo, Dario Turovelzky, Pierluigi Gazzolo, Mercedes Reincke, Juan "JC" Acosta y Guillermo Borenzstein en la presentación durante los L.A. Screenings 2019

más de 900 horas de contenido, adaptar más de 20 formatos y vender 4500 horas de programación.



RMVistar: La Chica que Limpia



RoseMarie Vega, de RMVistar



La Chica que Limpia se adapta en Warner Bros. (US doméstico) y Turner (Latinoamérica)



La Motorista, de SBT

RoseMarie Vega ha seguido impulsando a **RMVistar** en los LA Screenings, donde ha tenido una suite y agenda completa de reuniones. Su principal noticia ha sido que con *La Chica que Limpia*, serie y formato de **Jaque Content** (Córdoba, Argentina) se ha firmado un acuerdo con **Warner** para hacer una versión US domestic, mientras **Turner** la producirá para América Latina desde México.

'Con Warner están previstos 26 episodios, en dos temporadas. Es un proyecto firme, donde ahora se está con la elección del showrunner. La huelga de escritores que se ha desatado en USA complica las cosas, pero confiamos en que pronto salga adelante. Por otro lado, el formato ya está cerrado con India, opcionado en Francia, España, Italia. Hoy en día el mercado global está más abierto, caen muchas barreras cuando el contenido es bueno'.

Por otro lado, junto a **Glowstar** de **Silvana D'Angelo** promovieron *La Motorista*, de **SBT** de Brasil, sobre una joven heredera de una fortuna que vive aventuras en motocicleta por las calles de Sao Paulo, huyendo de quienes la persiguen.

La empresa sumó **Odyssey Films**, sello americano muy conocido de películas que forma parte de la oferta de **Netflix**, con derechos de venta para el mundo. Y las películas de **Muse Entertainment**, que aparecen en **Hallmark Channel**, ahora también están disponibles con sus guiones, como formatos. 'Mercado a mercado vamos sumando aportes a nuestro catálogo, y ganando posicionamiento. En LA nos fue muy bien y seguimos avanzando', resume **Vega**.

FOLLOW THE STARS

A DISTRIBUTION ALLIANCE BETWEEN RMVISTAR AND GLOWSTAR MEDIA



FORMATS

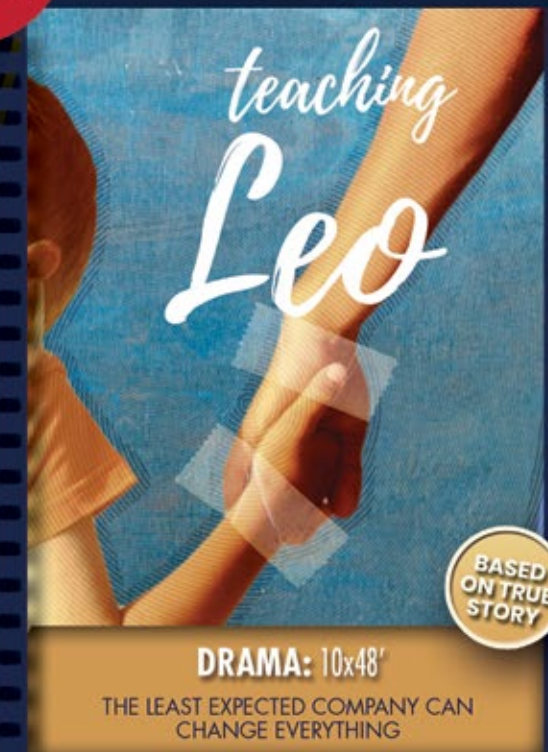


CRIME/DRAMA: 13x26' / HD
EVEN THE SPOTLESS PLACES CAN HIDE DIRTY CRIMES

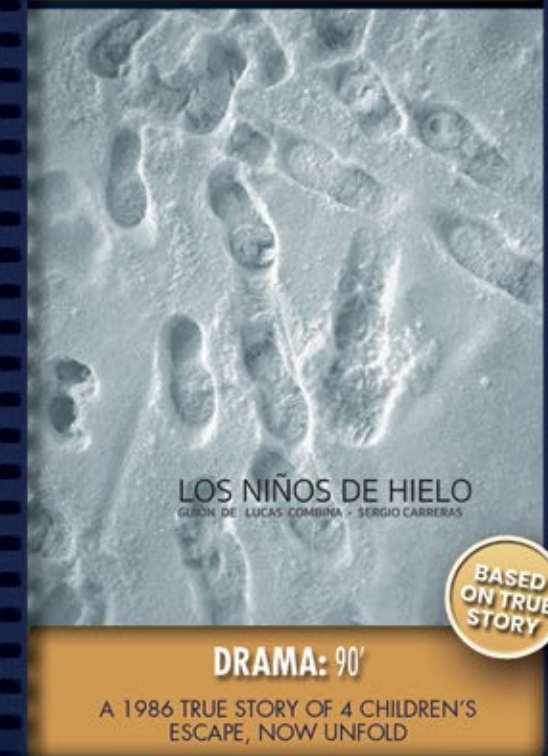


ACTION/DRAMA: 52x45'
WITH HER MOTORCYCLE AND WARRIOR SKILLS SHE FIGHTS HER NEMESIS TO SAVE HER SON

ORIGINALS



DRAMA: 10x48'
THE LEAST EXPECTED COMPANY CAN CHANGE EVERYTHING



DRAMA: 90'
A 1986 TRUE STORY OF 4 CHILDREN'S ESCAPE, NOW UNFOLD



Please contact us at:
rosemarie@rmvistar.com - www.rmvistar.com



mipcom®

14-17 October 2019
Cannes, France

The World's Entertainment Content Market

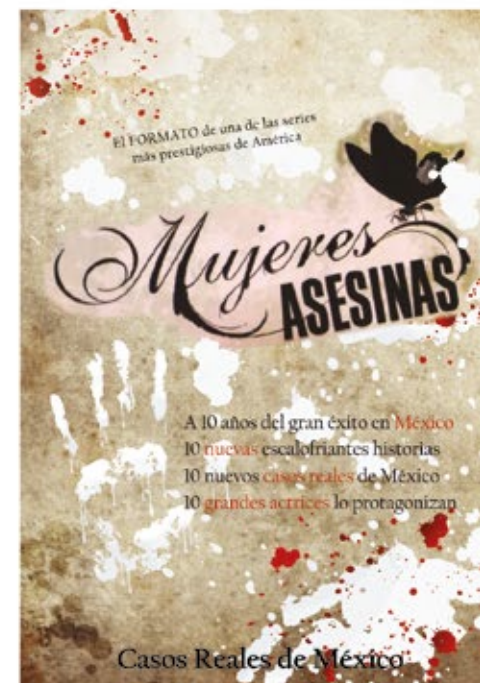
mipjunior.

12-13 October 2019

mipcom.com

mip. Driving the content economy

COPRODUCCIÓN Y DESARROLLO



Producción: **El Mall - México**



Idea/Guionista: **Solange Keoleyan**



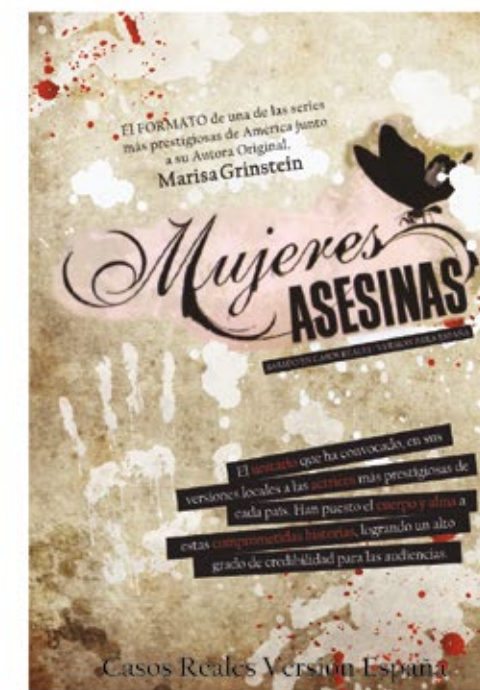
A Felicidad e Facil

Un país turbulento.
El secuestro de un niño inocente.
La vida pendiendo de un hilo.

Guionista
Fernando Castets

BASADO EN UN BEST SELLER

Producción: **Mixer Films - Brasil**



Formato: **Pol-ka Producciones**

Navarra: locaciones, ayudas fiscales y talento

Navarra es una región autónoma situada en el norte de la península Ibérica, y una de las más activas en el escenario audiovisual español actual. Con la llegada de Conecta Fiction a Pamplona-Iruña, busca mostrarse al mundo, incrementar la llegada de inversiones y promover fuertemente sus ayudas fiscales hacia la industria.

Limitando al norte con el departamento francés de Pirineos Atlánticos, al este y sureste con Aragón (Huesca y Zaragoza), por el sur con La Rioja y por el oeste con el País Vasco (Álava y Guipúzcoa), Navarra está compuesta por 272 municipios y cuenta con una población de 647.554 habitantes (2018), de la que aproximadamente un tercio vive en la capital, Pamplona y más de la mitad en el área metropolitana.

Gracias a su extraordinaria biodiversidad, es un gran plato de 10.000 kilómetros cuadrados al alcance de la industria audiovisual. Es una de las tres principales regiones que ofrecen unos beneficios muy atractivos para el sector desde la reforma fiscal de 2014, cuando se mejoraron los incentivos y deducciones para el rodaje de largometrajes cinematográficos y obras

audiovisuales.

La región cuenta con su propio régimen fiscal y marco regulatorio que le permite mejorar sus incentivos fiscales respecto al resto de España. Las deducciones por inversiones en producciones cinematográficas están reguladas en el artículo 65 de la Ley Foral 26/2016, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Manuel Ayerdi, vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, señala: 'Cuando hablamos de sector audiovisual solemos entender creatividad, arte, patrimonio inmaterial, cultura y no hay duda; es todo eso. Pero también, es industria, es emprendimiento, es empleo, es innovación, es formación. Es desarrollo económico. A pesar de ser una región relativamente pequeña, Navarra cuenta con una de las economías más avanzadas de España. Goza de una considerable estabilidad, una inflación moderada y completamente integrada en la Unión Europea. Se caracteriza también por su autonomía fiscal y su facilidad de acceso a las administraciones del Gobierno de Navarra'.

'El sector de las industrias creativas es uno de los seis sectores estratégicos de desarrollo económico de nuestra comunidad. Es un sector emergente, especialmente en su faceta digital y audiovisual, que se basa en la I+D+i, en tecnologías que tienen aplicación también en otros sectores industriales y por lo tanto con un futuro en crecimiento. Además, en Navarra tenemos escenarios naturales magníficos que ofrecen al mundo del cine. Muchos grandes artistas no se han equivocado y han dejado su huella en nuestro patrimonio. Es un regalo que hacemos al sector audiovisual con un gran orgullo'.

Por su parte, **Javier Lacunza Arraiza**, director-gerente de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Depor-

Los principales Incentivos fiscales en Navarra

- Un incentivo fiscal del 35% para inversiones cinematográficas y rodaje de películas, superior al del Estado
- La deducción no exige gasto mínimo y premiará los gastos realizados en Navarra directamente
- El inversor puede deducirse el cien por cien de la inversión realizada, sin el límite del 25% en la cuota para otro tipo de deducciones existentes en Navarra
- El periodo de aplicación de dichas deducciones es de hasta 15 años

te y Ocio (NICDO SL), una empresa pública 100% del Gobierno de Navarra, añade: 'Para nosotros la evolución en internacional es un camino más lento de crecimiento que el nacional por las especificidades de ese epígrafe del incentivo fiscal navarro, y porque el proceso de construcción sectorial debe tener ritmos acompañados'.

'Estamos ensanchando la base de proveedores, en especial en lo tocante a plató y personal técnico cualificado, y tenemos nuevos estudios de animación, en donde los escenarios de coproducción internacional son frecuentes y abordables'.

Poder albergar Conecta Fiction le permite a Navarra un importante posicionamiento del territorio, instituciones y profesionales tanto a nivel nacional como internacional en un subsector en pleno auge, como es el de las series. 'Esto forma parte de la estrategia de progresiva internacionalización de un sector aún emergente. En 2019 tenemos nuevas citas en el calendario internacional de promoción de la Navarra Film Commission, que trabaja de la mano de Spain Film



Manuel Ayerdi
vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra

Javier Lacunza Arraiza
director-gerente de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio (NICDO SL)

Arturo Cisneros
gerente del Clúster Audiovisual de Navarra

Commission, en su mesa de Mercados, en la que entramos en 2019', agrega.

Navarra ha sido desde hace mucho tiempo tierra con tradición documental, aunque hay referencias de importantes rodajes desde finales de los '40. Desde la aprobación del incentivo fiscal en 2015, el género de ficción, nacional e internacional, ha ganado muchos enteros en el mix de producción, sobre todo en largometrajes, llegando a totalizar en 2018 más de 150 días de rodaje de ficción para una cifra record de 17 largos, sobre un total de 95 proyectos audiovisuales atendidos por la **Navarra Film Commission** en dicho año.

Por otro lado la animación, también ha visto en 2018 la implantación de nuevos estudios en Navarra que han comenzado con sus producciones de largos y series, además de finalmente ver la luz uno de los proyectos de este género más importantes, *Otro día más con vida*, merecedor entre otros premios del Goya 2019 a mejor largo de animación, producido por la productora local **Kanaki Films** y dirigido por **Raúl de la Fuente**. En 2019, probablemente la producción de mayor volumen será *Line Walker 2*, película de acción china rodada entre Tafalla y Pamplona en el mes de marzo.

Arturo Cisneros es el gerente del **Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA)**, entidad asociativa supra-sectorial, que engloba a 21 asociaciones, empresas y entidades públicas, con un volumen de negocio global de €35 millones y unos 400 empleos aproximadamente, excluyendo asociados de las Asociaciones integrantes.

'Aquellos sectores que se consideran

"ejes temáticos" dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, que es el plan que define de manera pormenorizada la estrategia de Navarra mirando a 2030, tienen un importante impulso por parte del Área de Política Económica del Gobierno de Navarra'.

Las Industrias Creativas y Digitales, de las cuales el sector audiovisual forma parte, comparten espacio con otros cinco "ejes temáticos" en Navarra: Salud, Energías Renovables, Automoción/Mecatrónica, Agroindustria y Turismo Integral. 'La posibilidad de emprender acciones de calado en materia de internacionalización en nuestro sector permitió poder acometer el trabajo de tracción a Navarra de un evento de dimensión internacional en un mercado en gran expansión como es el de las series de TV', comenta **Cisneros**.

Y explica: 'Es un género que pesa aún poco en el mix de producción en Navarra, y en el cual podemos como territorio expandirnos como ya se ha hecho de manera importante en el largometraje de ficción, además con un perfil de producción más dilatado en el tiempo, más estable en empleo que éste. Entre otros objetivos, el desarrollo en el sector audiovisual en Navarra tiene tras de sí una búsqueda de empleabilidad de perfiles jóvenes y la vertebración territorial por su capacidad de movilidad en toda la región, y la producción de series de TV pueden sumar mucho en estas áreas'.

Completa **Cisneros**: 'Junto con la **Asociación de Productoras Audiovisuales de Navarra (NAPAR)**, con 28 asociados,



En 2019 la producción de mayor volumen será *Line Walker 2*, película de acción china rodada entre Tafalla y Pamplona en marzo

CLAVNA apoya la expansión del sector en Navarra, que tiene larga tradición en el género documental y ha exportado mucho talento, con importantes guionistas, directores y profesionales de reconocida fama trabajando fuera de aquí, pero con vínculo importante con la Comunidad Foral. La realidad de producción local se mezcla con el importante incremento de rodajes foráneos en territorio, pudiendo asimismo incorporar profesionales y empresas navarras a proyectos con origen fuera de la región, bien nacionales, bien internacionales'.



El éxito mundial de HBO *Game of Thrones* se rodó en el Parque Natural de las Bardenas Reales en Navarra



Otro día más con vida obtuvo un Premio Goya 2019 a mejor largo de animación, producido en Navarra por la productora local Kanaki Films y dirigido por Raúl de la Fuente



//// MÁS PARTICIPANTES DE CONECTA FICCIÓN



Olmo Figueredo González-Quevedo, CEO, Carlos Rosado, producer & legal adviser, y Gustavo Fuentes Aguilar, director general de la productora española La Claqueta



Atresmedia Studios: Ignacio Corrales, director general, Sonia Martínez, directora editorial, y Nacho Manubens, director de ficción



Javier Martínez, ICEX, Ghaleb Jaber Martínez, director de contenidos CTV Media; Fernando Rodríguez Ojea, director de programación, TV Galicia; Jacobo Sutil, director de Agadic; y Marcel Vinay Jr., CEO de Comarex (México)



Rafael Bardem, deputy director, y Raúl Molina, gerente de ventas, de RTVE (bordes) con Fitochá Formoso, Teresa Fernández Valdez, de Bambú Producciones, y Fernando López Puig, director de contenidos de RTVE (España)



Darío Turovelzky, SVP Global Contents, y Guillermo Borensztein, gerente de negocios internacionales de Viacom/Telefe (bordes) con Francisco Cordero, CEO, de la productora BTF Media (México) and del fondo de inversión VCS Capital



Weekend Studio liderada por su CEO, Tomás Cimadevilla, rodeado por Juan Domínguez, head of marketing, y Jorge Iglesias, CBO



Miguel Salvat, director de contenidos, HBO España, y Roberto Ríos, Corporate VP de producción original de HBO Latin America, con Anton Reixa, de Agadic



Xavier Aristimuño, VP Licensing, y Javier Aguayo, producción internacional de Red Earth (España)



Manuel Martí, head of international business, Pol-ka (Argentina), Francisco Morales, content acquisitions manager, Amazon Latin America, y Marcelo Tamburri, VP & Channel Manager, Turner Latin America



Nataly Kudilabor, productora de GoodFriends con Wiebke Esser, executive producer, Sony Pictures, Jana Jaun, commissioning editor, scripted, factual & co-productions, ProSiebenSat Media SE, y Hauke Bartel, head of fiction, VOX Television, del Mediengruppe RTL



Jorge Algora, presidente del Clúster Audiovisual de Galicia (CLAG), y Agustín Sacanell, presidente de Buenos Aires Clúster Audiovisual (BACA) con algunos asociados del clúster porteño



Christian Gokel, EVP adquisiciones, Beta Films, Susanne Frank, head of drama, ZDF Enterprises, y Catalina Porto, gerente ejecutiva de producción, Caracol TV



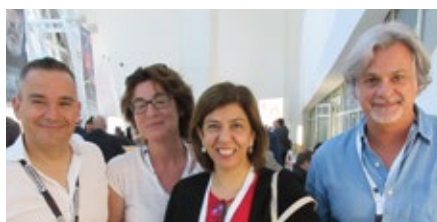
Francia: Nathalie Biancolli, directora de adquisiciones y coproducciones, y Beneit Marchisio, head of fiction, de France Télévisions (centro), con los productores Federique Chabit, Festory, y Herve Fihey, Chabraque Productions



Alan Gasmer, de Veritas Group (USA), Kelly Wright, VP de nuevos negocios de Keshet International, Junior Volpato, market manager, Europe, TV Globo (Brasil), y Ana Paula Valdovinos, VP de producto y desarrollo, Telemundo (USA)



Italia es el País de Honor en Conecta FICCIÓN 3: Ludovica Fonda, head of co-productions, Mediaset Italy; Agata Spatola, content strategy and development director FOX Europe; y Patricia Arpea, Head of Business & Commercial Affairs en Publispei



Daniel Rodríguez, SVP, Itoydani Corp. (USA), y Pablo Orden, CEO de Injaus, agencia literaria de México (bordes) con Pilar de las Casas, VP de cine y documentales de AMC Networks International Iberia, y María Bonaria Fois, GM, Mondo TV Iberoamérica (España)



Amaya Muruzábal, CCO, y José Miguel Barreira, chief international business development de Dopamine España (bordes) con Amparo Miralles, Atlantia Media (España)



Emilio Amare, director financiero, Josetxu Palenzuela, CCO Mediastream, y César Benítez, todos de Plano a Plano, con Sydney Borjas, director general de Scenic Rights



Carlos Herrán, director de programación de Sony Networks Iberia, y Pilar de las Casas, VP de canales de cine & documentales de AMC Networks Iberia (bordes) con Finocha Formosa, productora de España

COLD SHORES

YOU
CAN
TRUST
NO
ONE

TRILLER
8 EPISODES

WWW.STARMEDIAFILM.COM

William J Peck
Phone: +44 (0)20 3008 6555
Mobile: +44 (0)7725 036525
bill@billpeck.co.uk



Maria Grechishnikova
Phone: +7(499) 356 54 00
Mobile: +7(903) 508 03 18
m.grechishnikova@starmediafilm.com

YouTube /STARMEDIA