

TRICASTER TC1

4K 60P



Producción completa. Como nunca antes



TriCaster® TC1 es el único sistema que usted necesita para tener éxito en el escenario cambiante de hoy en día.

Potenciado con switcheo de 16 entradas, streaming y grabación en HD, 3G y 4K UHD hasta 60fps. Equipado con cientos de capacidades de producción avanzadas incluyendo cuatro M/E's, llamadas por video Skype integradas, dos servidores de video, cuatro canales de grabación ISO y mucho más.

El sistema de producción más completo del planeta - para los productores, editores y creadores de contenido de hoy - está aquí.

Más información en es.newtek.com
Vea el TriCaster TC1 y otras soluciones de NewTek
Ven NAB Stand SI5016



ABRIL 2019 | AÑO 28 | # 355

EDICIÓN ESPECIAL NAB 2019 Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



VISÍTANOS EN EL
NABSHOW
BOOTH #N3832

¿ESTÁS LISTO PARA LA EVOLUCIÓN?

YO AÚN VEO ALGO DE CONTENIDO EN CASA

YO NACÍ CON NETFLIX, SPOTIFY Y STREAMN

¡YO NO NECESITO CABLE!

PARA EVOLUCIONAR EN DIGITAL NECESITAS LOS SUPERPODERES DE STREAMN!

¡Agenda una reunión con nosotros!

streamn.com

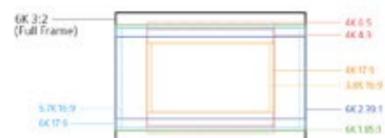
✉ info@streamn.com

VENICE

Emoción en Cada Cuadro



#SonyLatinNab



Conozca más en www.pro.sony

[f Sony.ProfessionalLatinAmerica](https://www.facebook.com/SonyProfessionalLatinAmerica)

[@SonyProLatin](https://twitter.com/SonyProLatin)

SONY

© 2019 Sony Latin America. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial sin aprobación por escrito está prohibida.

DISEÑADO PARA EDITORES

Presentando el nuevo Media Composer®,
diseñado para manejar todo tu contenido, desde
el corte inicial hasta la entrega final.

Creado para editores de todos los niveles, el nuevo
Media Composer ofrece una interfaz de usuario
más intuitiva, nuevas herramientas integradas
para la corrección de color y compatibilidad con
códecs para apoyar flujos de trabajo OTT.

El nuevo Media Composer, reinventado para ofrecerte
más opciones que nunca, es todo esto y mucho más.

VIVE LA EXPERIENCIA

VISÍTANOS EN EL STAND SU801 DURANTE NAB 2019



Media Composer

WWW.AVID.COM/FORTHEMAKERS

© 2019 Avid Technology, Inc. All right reserved. Avid, the Avid logo, and Media Composer are registered trademarks of Avid Technology, Inc. in the United States and/or other countries.



NAB 2019: Latin American broadcasters to sail uncharted waters

As it happened during the past decades, the Las Vegas 2019 NAB Show arrives with expectations among the broadcast industry worldwide, and especially in Latin America, where the largest TV networks continue seeking the best alternatives available to invest in systems upgrades, 4K production and, in some cases, 4K transmission, still a distant proposition for most of them, aside from experiments such as those deployed at the Soccer World Cup in Russia.

The difference this year is that there is much more to inquiry about: falling advertising revenues and viewer attention focused on digital media are forcing most of the broadcasters to diversify their scope and delve into ways to retain viewer attention despite the fact that most of them watch, at the same time that free or pay television,

digital networks and often exchange messages with family and friends.

At various regional conventions, these Latin American broadcasters have argued that television is still the best way to reach potential customers, but advertisers and agencies remain appearing motivated to funnel their ad budgets to the social media universe, despite warnings about programmatic advertising shortcomings and questionable measuring of effect.

These trends are forcing many broadcasts and pan-regional cable networks to move forward regarding complementary ways to retain viewer attention. One of the key issues is that actual time devoted to the large screen has not been slashed by grown-ups but must be shared with other media, usually their mobile phones.

At a recent conference in Buenos Aires, it was disclosed that 65% of viewers turn to watch their phones during TV commercial breaks; the speech was delivered by a company that offers advertisers social media campaigns to complement or counter products and services being offered at the same time on TV.

The obvious answer to these threats is to join the bandwagon and start offering social media services complementary to the mainstream activity. These services

require equipment that may be found at the NAB show, but requires the attending enterprises to send more people to examine the possibilities or otherwise ask their engineers and technicians to add this responsibility to their traditional task: becoming aware of the most recent developments that increase image capturing and storing quality and reducing costs, applied as well to transmission, in some cases with special attention paid to robotics.

In Argentina, telco **Telecom** has merged with leading cable television system **Cablevision** and its **Flow** streaming service, and has signed alliances with **Turner** and other companies to deliver their content anyplace, anytime.

In other countries within the region, broadcasters are becoming studios that produce content for third parties in addition to their daily programming delivery; there is also renewed interest in teaming up with networks from other countries in order to provide advertisers a unified service, as in the case of **NBCU's Telemundo**, Brazilian **Globo** and Mexican **Televisa** offering simplified single approach to multimarket advertisers.

All this requires both technology capabilities and expertise, in addition to funding.

A wide world of knowledge

In this sense, NAB Show 2019 offers a dazzling variety of options, from which the Latin American participants will have to choose those that offer the best alternatives for their network or channel. Technical developments have a dark side: digital piracy is affecting most content owners – such as the already mentioned Soccer Cup but also applied to several other disciplines – are suffering



Los tres CTOs (Globo), Raimundo Barros, Roberto Primo (Globosat) and Vanderley Baccalá (Globo.com), with Sergio Silva (Elemental)



Ernesto Mares (Televisa), Luis Padilha (Sony), Elias Rodriguez (Grupo Televisa), with Carlos Zambrano and Alvaro Calandra (Adobe)



Sergio Noriega (Panasonic), Gustavo Cruz (Imagen) and Alfonso Vázquez (Teletec)

4K LENTES BROADCAST UHD



EXCELENTE CALIDAD CANON PARA HOY Y DE CARA AL FUTURO

Cuando se escoge lentes Canon 4k UHD para producción, no solo se elije las más exigentes especificaciones de resolución y 4K. Su excelente nitidez mejora significativamente el estándar 1080i/720P en calidad de video de alta definición sino también se mejora el estándar 1080P HD – que tiene mayor resolución vertical que el estándar normal de alta definición. Igualmente importante es la capacidad de HDR y WCG inherentes en su diseño óptico. Su inversión en lentes Canon broadcast 4K UHD le provee beneficios inmediatos en calidad de imagen en el mundo actual de alta definición, con la posibilidad a futuro de sumar 1080P con HDR/WCG y en una transición garantizada a 4K UHD con HDR/WCG.



4K LENTES DE ESTUDIO Y CAMPO

- UHD-DIGISUPER 122
- UHD-DIGISUPER 111
- UHD-DIGISUPER 90
- UHD-DIGISUPER 86
- UHD-DIGISUPER 66
- UHD-DIGISUPER 27

4K LENTES PORTABLES

- CJ24ex7.5B
- CJ18ex7.6B
- CJ14ex4.3B
- CJ45ex13.6B
- CJ45ex9.7B
- CJ25ex7.6B
- CJ20ex7.8B
- CJ12ex4.3B

USA.CANON.COM/BROADCAST



*Entre lentes zoom de campo para cámaras broadcast 4K con sensores de 2/3 de pulgada. A la fecha de Setiembre 12, de 2018 basado en una encuesta de Canon ©2018 Canon U.S.A., Inc. Todos los derechos reservados. Canon es una marca registrada de Canon Inc. en los Estados Unidos y podría estar registrada en otros países.

NAB 2019: Latin American broadcasters to sail uncharted waters

security threats that the Internet Of Things (IoT) will magnify.

NAB offers several sessions on these issues, including *The Changing Face of Pay-TV Piracy* (Wednesday, April 10 at 10:40 am), *Price of Piracy: The Hidden Threats within Illicit Streaming Services* (same day at 11.20 am), *Creating a Secure ATSC 3.0 Broadcast* (Saturday, April 6 at 1:30 pm) and its *Cybersecurity & Content Protection Summit* (Sunday April 7, 1:00 pm – 5:45 pm).

5G Technology is a strong issue, too, and it promises to disrupt the relationship between broadcasters and telecommunications companies, now immersed in a broader ecosystem. *Beyond Frenemies; new Relationships in a 5G World* (Tuesday, April 9, 1:00 pm) promises to shed light on this, with focus on data analytics, customer management and new services and requirements brought by higher speeds. *Before The Games Begin* (Tuesday, April 9 at 1:00 pm) offers insight about how broadcast technology can be used for e-sporting events and increase viewer engagement. *The Evolution of OTT* (Tuesday, April 9, 4:40 pm) discusses interactive OTT platforms and the impact 5G will have on the OTT eco-system and how broadcasters will be able to use OTT.

Content and The Cloud is another major subject, with an intriguing session on *How Videogames are Changing the Way we make cinema* (Saturday, April 6, 10:15 am) to *Automated Distribution Servicing for 'TV Everywhere'* (Sunday April 7, 10:40 am), and *Video Storytelling as a Service* (Tuesday, April 9, 11:20 am) describing how cloud-based technology can streamline newsroom



Luis Silva (CHV), Saúl Ureta (Mega), Francesco de Ambroggio (Videocorp) and Osvaldo González (Mega)



Nahuel Villegas (Grass Valley), Fernando Banus (Telearte), Manuel Martínez and Alejandro Chapero (DirectTV)

workflow. increase delivery speed for digital content and eventually help capture bigger audiences.

The regional landscape

2018 has not been a good year to the Latin American broadcasters, with political changes in its two major countries (Brazil and Mexico), a monetary crisis in Argentina and social worries in others. The region has grown accustomed to bumpy time periods (thirty years ago, a noted hardware provider said: 'There's always a Latin American country in crisis') but its inhabitants have learned to live with this and to progress despite the inconveniences.

What may be defined now as a nascent trend is specialization. Instead of trying to deliver 'everything for everybody', the broadcasters within the region appear being more focused on a certain audience profile and trying to find a way to increase its engagement.

Ratings data shows a decrease in the audiences to top content, but this is happening around the world and there's no common recipe to solve it. In Chile, four of the five major broadcasters lost money in 2018 despite acceptable audience engagement, while ratings leader **Mega** broke even, according to local reports.

In Mexico, **Televisa** and **TV Azteca** are reorganizing their content profile, with Azteca having announced that it will no longer broadcast soccer games, due to the increase in costs involved. In Brazil, rating leader **Globo** is facing increased competition from opponents **Record TV**

and **SBT** in addition to social media and streaming: **Netflix** is particularly strong in this market.

Content availability by Netflix and **YouTube** are straining the traditional links with Hollywood and other content providers. The silver lining is that the Hollywood powerhouses are reacting to this disruption by increasing its local production in several Latin American countries, which, as a sideline, calls for new demand for equipment. As described by an executive, 'Pay TV is no longer a repetition of shows previously aired in the States, but increasingly a source of new content'; he finds this trend will continue in the foreseeable future.

As it has already happened in the US, the Latin American broadcasters became or are becoming parts of larger groups. The purchase of **Telefe** in Argentina by **Viacom** is an example of this trend; the expansion of **Liberty Media** and Luxemburg-based telco **Millicom** in several countries follows the same track. The future of broadcasting is not in danger; but, future profitability will probably require more attention to the requirements of its audience, answering to the existing fragmentation, and to advertisers.

Of course, advertisers will also have to notice that the old-fashioned spots are no longer working, with the viewer or listener requesting less ads and a certain benefit from watching or listening to them. People will always want to be told a story; what is changing is just how, when and where they will be able to listen or watch it.



Leonardo Cumba (Ecuavisa) and Humberto Yépez (TeleEcuador)

CARBONITE Ultra

Production switcher wizardry.



Starting at \$10,900
* USA pricing, international pricing will vary.

Featuring:

- SD, HD, 3G 1080P & 12G UHD
- Ultra-compact 1RU chassis
- 1-3 MEs and 4 MiniMEs
- 24 inputs / 14 outputs > HDR compatible
- 4 x 16 window MultiViewers > 64 total
- Complete set of I/O processing resources
- Switcher panel, SoftPanel and touchscreen control
- Includes XPression LiveCG Graphics



www.rossvideo.com/carbonite-ultra





SET: Início de uma nova caminhada na direção

Nova gestão com Carlos Fini na presidência

Desde janeiro último, **Carlos Fini**, Diretor de Tecnologia de TV e Rádio da **RBS TV**, afiliada da **Globo** em Porto Alegre, assumiu a presidência da **SET** (Sociedade Brasileira de Engenharia da Televisão), e com este novo desafio na sua extensa carreira profissional, o executivo pretende alavancar a presença e a influência da entidade no contexto da radiodifusão brasileira e internacional.

Fini faz parte da entidade há mais de duas décadas. O seu último cargo tinha como principal objetivo a organização do Congresso SET Expo, que se realiza em conjunto com a feira, e é o maior do seu gênero na América Latina.

Novo rumo da SET

Com a sua chegada a presidência da SET, um dos principais desafios do executivo para por continuar o processo iniciado na gestão da antiga presidenta, **Liliana Nakonechnyj**. 'Precisamos dar continuidade a este trabalho com uma estrutura muito mais robusta,



organizada e focada nas exigentes mudanças do mercado de radiodifusão atual. Por este motivo, no dia 16 de fevereiro, fizemos a nossa primeira reunião dos Conselhos Deliberativo, Fiscal e de ex-Presidentes, já na nova governança aprovada em estatuto'.

Esta governança, afirmou Fini, muda a forma de trabalhar e organizar a entidade, mas não muda o foco. 'A SET é o maior fórum brasileiro de discussão sobre tecnologias de mídia. Sua relevância, reconhecida internacionalmente, foi construída ao longo de 30 anos de trabalho ininterrupto'.

'Para manter esta relevância pelos próximos anos, a SET traçou um novo rumo com a aprovação de seu novo estatuto no ano passado. Assim, de um lado, com uma estrutura mais enxuta, a nossa entidade busca responder com mais agilidade às demandas do atual momento disruptivo da indústria em que atuamos, ao mesmo tempo, que abarca as novas tendências'.

Para o presidente da SET é essencial pensar



Carlos Fini, presidente da SET

que 'o setor da radiodifusão passa por profundas mudanças, nas quais a convergência digital, as ferramentas de engajamento e a necessidade de novas formas de monetização estão diretamente ligadas ao desenvolvimento de soluções tecnológicas de grande impacto, como automação, machine learning, inteligência artificial e internet das coisas'.

'É na convergência de ideias, na multiplicidade e na qualidade de seus conteúdos e na discussão ampla, integrada e indispensável que a SET exerce seu mais importante papel'.

SET e Trinta na NAB

Isto, porque, a SET precisa, disse o executivo, 'cumprir esta missão. De um lado, a SET precisa continuar a ter uma gestão cada vez mais profissional e a manter uma boa saúde financeira e, de outro, aglutinar e influenciar todos os que estão à frente deste mercado'.

Respeito a NAB e ao SET e Trinta, principal evento da entidade fora do Brasil e que aglutina centenas de broadcasters brasileiros e latino-americanos nas manhãs da feira, o presidente afirma que a missão da SET na NAB Show é 'incentivar o intercâmbio de experiências e conhecimentos, oferecer desenvolvimento profissional e fomentar oportunidades de negócios para os profissionais', e ser um polo de debate de ideias.

Afinal, concluiu Fini, o SET e Trinta é tão relevante porque 'as redes de TV brasileiras colocam o SET e Trinta na agenda obrigatória de seus executivos e colaboradores' o que torna o evento um encontro de profissionais de alto nível e um excelente momento de networking.

SET e Trinta @ NAB SHOW
8 a 10 de abril de 2019 | Las Vegas - EUA

10/04 8h15 DESTAQUES DA NAB O OLHAR CONVERGENTE DAS REDES DE TV

- Moderador: Prof. Dr. **Fernando Moura** - Editor-chefe da Revista da SET
- Palestrante: **Raimundo Lima** - Diretor de Tecnologia e Operações - SBT
- Palestrante: **Gilvani Moletta** - Diretor de Tecnologia - TV CULTURA
- Palestrante: **José Marcelo Amaral** - Diretor de Engenharia e Operações - RecordTV
- Palestrante: **José Chaves** - Diretor de Tecnologia - TV BAND
- Palestrante: **Paulo Henrique Castro** - Diretor de Tecnologia e P&D - TV Globo

La precisión es todo

Presentamos AJA KONA 5



Las placas KONA® de AJA establecen el standard en entradas y salidas digitales, ampliamente compatibles con softwares creativos y confiables tanto en macOS® como en Windows® y Linux®. La nueva KONA 5 presentada en IBC 2018, hace que los proyectos 4K HDR, Deep Color y HFR sean muy sencillos de manejar con sus entradas y salidas 12G-SDI o sus 4 3G-SDI y monitoreo y salida HDMI 2.0. KONA 5 es una placa PCIe 3.0 de 8 vías, de alta performance, para ser usada en workstations o chasis Thunderbolt™ 3.



Conexiones de próxima generación

12G-SDI para 4K/UltraHD/2K/HD/SD
KONA 5 posee conexión 12G-SDI para entrada y salida y HDMI 2.0 para salida, simplificando los cableados al usar un solo cable aún para los proyectos más complejos, y con todo el ancho de banda y potencia necesarias para el trabajo creativo con imágenes de gran trama y profundidad de color.

Basada en un potente hardware PCIe 3.0 de 8 vías, puede escoger entre 1 x 12G-SDI y 4 x 3G-SDI y utilizar 8 canales AES, RS-422 y entrada de referencia o LTC en el cable de conexiones incluido.



Compatibilidad con aplicaciones y SDK

Amplia compatibilidad con software
El hardware de E/S de AJA, como KONA 5, es aceptado por una extensa lista de sistemas profesionales para edición, efectos visuales, gráficos, streaming y más; permitiendo que el mismo dispositivo AJA sea utilizado para muchísimas aplicaciones diferentes en el mismo sistema.

Además, AJA provee varias aplicaciones gratuitas que le permiten aprovechar al máximo el poder de su hardware. El robusto SDK de AJA permite a los desarrolladores integrar fácilmente al hardware de vanguardia KONA5 en una gran cantidad de sistemas y aplicaciones.



HDMI 2.0 y HDR

HDMI de alto rendimiento para HDR
HDMI 2.0 brinda un gran ancho de banda y se distingue por su compatibilidad con HDR en HDR10 y HLG.

El gran ancho de banda de KONA 5 posibilita el manejo de color enriquecido hasta en 4K RGB 12-bit 4:4:4 y hasta 60p YUV 10-bit 4:2:2 en todas las resoluciones.

Potencie sus pantallas de monitoreo HDR HDMI llevándolas hasta resoluciones 4K 60p con KONA 5 y obtenga el máximo de sus monitores con los potentes controles HDR configurables de AJA Control Panel.

MÉXICO

Televisa apuesta a inteligencia artificial y realidad aumentada

Elías Rodríguez, Director General de Operaciones de Televisa, destacó la adquisición de flujos de trabajo IP y la creciente apuesta a soluciones de realidad aumentada (AR) e inteligencia artificial (AI).



‘Estamos buscando la tecnología que nos permita controlar a distancia, desde nuestro centro de operaciones, todos los dispositivos que tenemos en diversas sedes a lo largo del país’, señaló Rodríguez.

‘En Televisa siempre innovamos en tres áreas: drama, noticias y deportes, por van de la mano. Tenemos temas de inteligencia artificial y siempre buscamos flujos de trabajo más eficientes’. Además, mencionó la incorporación de tecnologías IP que, aunque no se ha concluido su incorporación, ya han ofrecido múltiples ventajas a la televisora. ‘Llevamos cuatro años de implementación de estas nuevas tecnologías y las llevamos a la práctica en Rusia, en el Mundial de Fútbol’.

‘En la Plaza Roja, hemos implementado un equipo de captura de eventos que se manejaba desde el IBC. En México necesitamos conectarnos a todos los estadios para cubrir el fútbol; conectarnos entre nuestros principales centros de producción y con nuestros principales partners como Univisión’, agregó.

‘Hoy en día, para cubrir un partido en fútbol en Monterrey, por ejemplo, mandamos alrededor de 30 personas para ese tipo de eventos. Con tecnologías IP ya no tenemos la necesidad de mandar tanta gente, sólo tal vez la mitad. Estas tecnologías ya las tenemos en algunos estudios de Televisa, pero son internos y necesitamos la conectividad en grandes distancias’, agregó.

‘El año pasado, derivamos más recursos a aplicaciones de AR, seguimos por ese camino y ya se hizo una necesidad, por lo que usaremos esta tecnología en todos los programas. También hemos trabajado con nuevos códecs, tanto de contribución como de distribución, para hacer todavía más eficiente el ancho de banda, sin perder calidad y con la latencia más baja que exista en el mercado’.



Elías Rodríguez, Director General de Operaciones en Televisa

Sobre las soluciones que Televisa buscará en NAB Show 2019, Elías Rodríguez dijo: ‘En NAB 2019 vamos a seguir buscando soluciones que hagan más eficientes nuestros flujos de trabajo, con el menor costo y que no degrademos calidad. Estamos subiendo la calidad de imagen, porque así lo requiere el mercado, trabajando todo en UHD’.

Y finalizó: ‘En drama estamos subiendo la captura a UHD, que aunque ya lo veníamos haciendo, lo estamos incrementando y buscaremos todos los dispositivos que nos permitan la captura’.

CHILE

Mega: Automatización y almacenamiento

Saúl Ureta Medina, Gerente de Ingeniería y Operaciones Técnicas en Mega, destacó la tecnología incorporada en el último año en la cadena de televisión chilena. ‘Adquirimos dos salas de dirección para el nuevo centro de noticias; el equipamiento de video elegido fue Acuity de Ross Video. Se complementó la conectividad con Ultrix también de Ross Video’.



trabajo a todo el equipo que opera el nuevo centro de noticias’, explicó.

‘En forma conjunta con estas nuevas salas ya comenzamos a operar el nuevo sistema de producción de noticias en base a Dalet News’, agregó Ureta. ‘Para este año tenemos en mente desarrollar la automatización y robotización de algunas áreas, renovar almacenamiento y realizar upgrade a algunos sistemas para evitar su obsolescencia’.

Además, adelantó que viajará a Las Vegas con otro ejecutivo. ‘Nos centraremos en automatización y almacenamiento mirando las tendencias y viendo cómo se está moviendo el mercado respecto del 4K



Saúl Ureta Medina, Gerente de Ingeniería y Operaciones Técnicas en Mega

y el flujo de trabajo en torno a esto. Queremos ver también cómo están mirando las grandes marcas el mercado latino y su desarrollo tecnológico’.



LU300

The Powerful Compact HEVC Unit



Everything you need for high-quality video on-the-go

get.liveu.tv/LU300

See it at NAB 2019 | booth SU4810



TV Azteca: Evolución basada en IP, 4K y la nube

Migración a distribución de contenidos sobre plataformas IP

TV Azteca está apoyando toda su transformación tecnológica en el aprovechamiento de recursos como el IP y el 4K además de la utilización de la nube como elementos indispensables en su renovación, tal como lo definió su Director de Tecnología, **Pedro Carmona**.

‘Estamos migrando a distribución y manejos de contenidos sobre plataformas vía IP, a incorporación de procesos de implementación y captura en 4K para elevar la calidad HD, al manejo de muchos procesos en la nube. Estamos pasando a procesos de producción no lineales’, afirmó el ejecutivo.

Recientemente, la televisora mexicana incorporó una unidad móvil con base completamente en IP y 4K, que la coloca a la

vanguardia en las televisoras de América Latina. ‘Tiene equipo de videoseveridores muy robustos, con una gran capacidad de almacenamiento, que le da a la producción una independencia muy grande’, dijo Carmona.

‘Contamos con más de 25 proveedores de tecnología protagónicos de equipo de video, audio, monitoreo, conectores, cables e intercomunicaciones. Sony nos apoyó con el tema de las cámaras, switchers, videoseveridores y enrutamiento de señales, pero incorporamos a los principales proveedores’, completó.

‘TV Azteca está evolucionando de manera muy correcta hacia una nueva televisión, y parte de ello tiene que ver con un gran vo-



Pedro Carmona, Director de Tecnología en TV Azteca

lumen de contenidos en vivo. La demanda de mejores calidades de video y audio nos obliga a renovarnos y son estas necesidades por las que incorporamos nueva tecnología’, concluyó Carmona.

Multimedios completó la virtualización de sus operaciones

Fuerte proyecto de actualización tecnológica

El año pasado, el Grupo Multimedios de México concretó la puesta en marcha de seis nuevos canales de televisión. Además, inició diversos proyectos de actualización tecnológica, que continuará este año. Para eso, su Director General, **Guillermo Franco**, estará en la NAB con un grupo de diez profesionales, en busca de desarrollos y soluciones para apoyar las actualizaciones existentes.

En concreto, Franco destacó entre sus principales proyectos tecnológicos del último año la implementación de la última versión de GV Stratus con GVRE Transcoder de **Grass Valley**, que permite una rápida decodificación de medios y un administrador integral de redes sociales que se encarga de la publicación, seguimiento y supervisión del contenido de las redes sociales. Los usuarios pueden personalizar la



gama completa de herramientas de producción según la función, para aumentar la eficiencia y producir programación de noticias en el menor tiempo posible.

Como parte de la actualización de sus instalaciones de estudio, instaló un switcher **Grass Valley Karrera K-Frame S-series** en cada uno de sus cuatro estudios en Monterrey, un estudio en la Ciudad de México y uno en León para apoyar las producciones locales. En los próximos meses agregará switchers adicionales a sus otros estudios. También ha implementado el **GV Corona K-Frame V-series**, para aumentar la flexibilidad y eficiencia gracias al soporte multiformato, que incluye 1080p y 4K UHD.

Todo esto formó parte de un gran proyecto de virtualización de servicios, para lo que también adquirió sets virtuales **Viz de VizRT**. El grupo también concretó inversiones en



Guillermo Franco, Director General del Grupo Multimedios

transmisores de televisión y radio, sobre todo con la marca **Rohde**.

‘Crear y entregar contenido de la más alta calidad a nuestros televidentes es nuestra principal prioridad, y requerimos tecnología y soluciones que nos permitan hacerlo con la mayor fluidez posible’, concluyó el ejecutivo.

Por Vladimir Martínez, corresponsal en México



Globo: IP e a incorporação do HDR

Globo segue trabalhando na área de esporte, destacando a continuidade no desenvolvimento das soluções para produção remota de eventos, a automação de controles de produção, a conectividade IP entre endereços, a classificação automática de conteúdo, o barramento de dados esportivos e analytics, além da atualização do SNG para distribuição de produções esportivas em 4K HDR para eventos.

Em transmissão, exibição e distribuição, os destaques de este ano serão para a revisão

dos sistemas na exibição para IP 2110, a ampliação da conectividade em fibra óptica, novas aplicações interativas, entrega de conteúdo na TV Digital explorando conceitos do broadcast e broadband e a incorporação do HDR em sinais HD, de forma retrocompatível. Outro assunto relevante são as próximas gerações de satélite, que já não suportam a distribuição de sinais analógicos. A Globo espera chegar a um contexto ideal para desenhar a substituição desses sinais por soluções



Raymundo Barros

digitais que permitam a entrega de conteúdo em alta definição e melhor som, com acesso gratuito para a população.

Record TV com PlayPlus

A **TV Record**, esteve dedicada à sua plataforma de canais ao vivo **Play Plus**, com importantes alianças, como com a **ESPN** ou **Disney**.

Isto, seguindo a tendência de canais de banda larga de transmissão, na convergência de conteúdo de TV aberta e OTT. Para isso, destacaram o esforço para tornar a biblioteca inteira disponível na plataforma e destacam que haverá muito conteúdo em VOD. Também a plataforma está disponível para todos os OTTs que desejam entrar, não

apenas seu próprio material.

O início dos downloads de aplicativos foi muito positivo da Apple e Google Store. Na **Record** ressaltaram que ainda não tem publicidade, porque agora eles estão dedicados ao serviço se tornando massivo, mas não descartam que no futuro se acrescente como fonte de renda.

Na passada SET Amaral destacou que tinha estado dois meses no Japão onde ele olhou a tendência de **Hybridcast**, como uma maneira concreta de personalizar o conteúdo que vem



José Marcelo Amaral

dessas plataformas para otimizar a experiência do usuário que é o fim importante.

Globosat: IaaS, PaaS e cloud-based microservices

Roberto Primo, CTO da **Globosat**, confirmou: ‘Teremos 10 pessoas na NAB para atender aos projetos, além de prospectar novas soluções que integrem ainda mais a produção de conteúdo em torno de IaaS, PaaS e cloud-based microservices’.

No ano passado, a cadeia fez progressos em diferentes projetos, como expansão de **MAM (VizRT)** para unificação de operações de cabo e transmissão para esportes, expansão de fitoteca e servidores

de storage, expansão de soluções para produção remota e capacitação para produção de eventos ao vivo em 4K (utilizado durante a Copa da Rússia).

E ele anunciou que este ano, a **EPTV** se concentrará em: ‘Expansão de **Encoding Factory** para live streaming e file transcoding, implantação de **Cloud-based Playlist**, atualização de **Servidores de Highlights** (recuperação de imagem), atualização de mesas de áudio para eventos ao vivo e so-



Roberto Primo, CTO da Globosat

luções para provimento de features digitais como start-over e **Reverse EPG**’.

BRASIL

SBT digitaliza 200 mil horas de conteúdo

Raimundo Lima, Diretor Técnico e de Operações da SBT, comentou: 'Em 2018, continuamos a implementação do sinal digital nas cidades onde o sinal analógico foi desligado. Entre os estados do Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro e Pará; iniciamos as transmissões digitais em 45 novas cidades'.

'Os trabalhos de instalação e transmissão do sinal digital nas cidades brasileiras de menor concentração populacional, continuam firme nesse ano de 2019. No setor de dramaturgia, foi um marco a aquisição das novas câmeras que possibilitarão a captação em 4K', agregou.

'No final de 2018, iniciamos os trabalhos de reestruturação da infraestrutura de sonorização do SBT. O up-grade dos softwares



Protools, a aquisição de novos consoles de controle, a reconstrução de novas salas de sonorização', destacou.

'Também, estamos avançando com o projeto de digitalização de mais de 200 mil horas de conteúdo jornalístico, entretenimento e dramaturgia com comporão o novo centro de documentação. Esse projeto nasce completamente integrado ao nosso fluxo de produção, possibilitando a melhor circulação e distribuição do material de arquivo entre as várias unidades de produção da emissora', completou.

Raimundo Lima: 'O SBT está expandido a sua atuação muito além do mundo broadcast. Há alguns anos, as plataformas digitais vêm assumindo um papel de relevância para a distribuição do nosso conteúdo'.



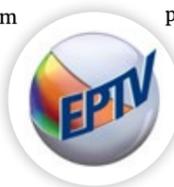
Raimundo Lima, Diretor Técnico e de Operações da SBT

'Automação e soluções de sistemas que interagem cada vez mais a cadeia de produção e transmissão de conteúdo, estão no nosso foco. Entre os profissionais das mais diversas áreas, o SBT estará representado por um grupo de 10 profissionais na NAB 2019', concluiu.

EPTV: Centralização de operações e soluções IP

Em 2018, a EPTV concentrou-se em completar o projeto do Switch Off no estado de São Paulo. 'Investimos em novos sistemas de transmissão em nossas emissoras e instalando o sinal digital nas retransmissoras permitindo desligar toda a rede de transmissão analógica', disse Jose Francisco Valencia, Diretor de Engenharia da rede brasileira.

'Para 2019 estamos trocando o sistema que suporta ao jornalismo, ilhas, servidores, play



out, integração GC e software de redação, adotando a solução Stratus da GVG, esse projeto iniciou em 2018 e estará finalizado em maio de 2019', agregou.

'Para a NAB deste ano vamos com foco em aprofundar os conhecimentos em centralização de operações de exibição e soluções a no mundo IP. Estamos indo em seis pessoas sendo quatro da área de engenharia, um da área de programação/contéudo e um da área de artes/jornalismo'.



José Francisco Valencia, Diretor de Engenharia da EPTV

Controlled Ascent

Smooth, efficient transition to the hybrid cloud

Start your journey at www.masstech.com/cloudhybrid and see Masstech's next-generation cloud storage solutions in action at NAB2019, booth SU3710

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



NAB 2019

Booth SL1208

ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT

ELECCIONES // TOUCH SCREEN

SETS VIRTUALES // HYBRID

4K // LYRICX

CLIMA // METACAST

REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT

TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO

BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE

aldo@chyronhego.com +1.305.972.1396

Aldo Campisi | Vice President, Latin America, Caribbean, Spain & Portugal



BRASIL

TV Cultura aposta na digitalização do seu acervo

O último ano foi movimentado na **TV Cultura** de São Paulo, porque além de avançar no processo de digitalização da rede da emissora, a principal emissora educativa do Brasil avançou em um projeto desafiador, que não começou em 2018, mas sim se acentuou no ano passado, a digitalização do acervo, talvez o maior existente na TV brasileira porque é constituído por materiais da emissora e de outras que já não existem mais.

Gilvani Moletta, diretor de Tecnologia da TV Cultura (São Paulo) afirmou: 'No último ano incorporamos na TV Cultura um sistema eficiente de digitalização do acervo' para avançar com a digitalização das fitas magnéticas BetaCam que possui a emissora. 'Temos cerca de 80.000 fitas entre programas prontos e fitas de matérias jornalísticas. Desenvolvemos um sistema baseado em software e hardware com capacidade de digitalizar 3.000 fitas por mês cerca de 100 horas por dia, consolidando os metadados espalhados nos mais diversos bancos de dados históricos da Fundação Padre Anchieta (detentora e mantenedora da emissora) em um só banco de dados'.

Moletta disse que isto é feito de forma automática, desde a segmentação do arquivo,

porque é necessário 'respeitar os limites de cada peça (*in e out*), controle de qualidade que visa aproximar muito o arquivo digitalizado do arquivo original, como a contribuição de inteligência artificial que auxilia com a descrição do texto, reconhecimento de imagens, reconhecimento de faces, o que, mais tarde, ajuda nos mecanismos de buscas, acessibilidade, entre outras coisas'.

O executivo afirma que dentro deste ecossistema de trabalho, os arquivos passam por todo o fluxo, gerando também arquivo em baixa definição para utilização de pesquisa em ambiente Web, e por fim, armazenamento em LTO 6, que pertence ao primeiro nível de segurança, 'adoptamos, um segundo nível de segurança, o armazenamento em nuvem'.

NAB 2019

A vinda a Las Vegas será feita por três executivos da emissora. Viaja Moletta acompanhado do Gerente de Engenharia e do Coordenador de Desenvolvimento, como o objetivo de procurar novos produtos compatíveis com UHD e masterização DOLBY ATMOS, dos projetos que estão sendo implementados na emissora.

Por Fernando Moura



Gilvani Moletta, Diretor de Tecnologia, TV Cultura

Em 2019, disse o executivo, 'estaremos focados na finalização da nossa Unidade Móvel 4K destinada à captação dos musicais que a TV Cultura produz, ou faz a captação. Essa tecnologia de UHD faz sentido para exportarmos nossos produtos, e também para utilizarmos em plataformas OTTs que estão em processo de definição na TV Cultura'. Outro dos objetivos é a finalização do 'nosso estúdio de gravação e masterização DOLBY ATMOS. Como o volume de musicais é grande na emissora, faz todo sentido a TV Cultura colocar esse diferencial em sua programação. Estamos focados em produção remota de áudio nos musicais que captamos na sala São Paulo ou em nosso próprio Teatro Franco Zampari', finalizou.





- Gráficos y animación 2D/3D en tiempo real
- Rápido, fiable y fácil de usar
- StormLogic: herramientas de animación avanzada e interacción intuitivas.
- Se integra con InfinitySet para crear contenidos espectaculares de Realidad Aumentada.




www.brainstorm3d.com

GLOBECAST

MEET US AT
NAB 2019

April 8 - 11
Booth: SU9910



part of the Orange group

ARGENTINA

Artear: Incrementar y agilizar la capacidad de producción

‘La generación de contenidos está en permanente evolución. Hablamos de contenidos y no solo de la distribución y formas de uso de los contenidos, ya que estos tópicos sufrieron grandes mutaciones en los últimos tiempos’, expresó Eduardo Bayo, Gerente de Tecnología de Artear.

‘Todo lo anterior genera consecuencias en las formas de trabajo, las infraestructuras y objetivos de compañías que producen y distribuyen sus productos. Es por esto que nuestros proyectos de infraestructura o reemplazo tecnológico se centran en el diseño y comienzo de las inversiones para agilizar la capacidad de producción y permitir producir con mayor eficiencia y productividad’.



‘Esto abarca desde la parte edilicia de los centros de producción hasta el equipamiento que les da vida. Nuestra mirada y foco apuntan a retener todos los talentos que generan los contenidos pero facilitándoles la forma de concretarlo por medio de modernas tecnologías que abarcan desde la utilización de robots, procesamiento y almacenamiento en nubes, etc’, agregó Bayo.

Como viene haciendo desde hace décadas, Artear estará presente en NAB para conocer los últimos adelantos en la tecnología para generar y distribuir contenidos que cumpla con los principios explicados precedentemente. ‘Nos enfocaremos en elementos de producción (swit-



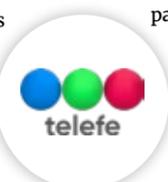
Eduardo Bayo, Gerente de Tecnología de Artear

chers, robots, elementos para conversión hasta pequeños elementos) que contribuyan a lograr el objetivo de producir mejor, en mayor cantidad por unidad de tiempo y por talento empleado, eficientemente e incrementando permanentemente la calidad de los productos’, concluyó.

Telefe, protagonista en la nueva estructura productiva de Viacom

Lanzado al mercado hace ocho meses, Viacom International Studios (VIS) es la nueva estructura de producción de contenidos de Viacom, donde Telefe en Argentina asume un rol central por la capacidad de estudios que aporta.

‘VIS representa la definición de un formato de producción bajo el paraguas de studios, que se aplica no sólo a Telefe sino a todas las marcas de Viacom y a terceros, a los que ya se les empiezan a vender servicios de producción de tipo llave en mano’, explicó Santiago Guimerans, VP de Operaciones en Viacom. ‘En este contexto, ya empezamos a producir la novela *Atrapa a un ladrón* para Paramount España’.



‘Ya desde el 2019, el 100% de nuestras novelas son en 4K HDR. Esto implica toda la cadena, desde la captura a la postproducción, incluyendo cabinas de color y todo lo que involucra trabajar en ese estándar de calidad tan alto. Es un proyecto grande que ya está resuelto y tenemos que seguir expandiendo para aumentar su capacidad’, destacó.

‘Además, seguimos avanzando en la iluminación fría de nuestros estudios, que nos permite ganar productividad en la configuración de la temperatura de las escenas y ahorrar en el consumo de energía, ya que pasamos a gastar un tercio de lo que gastábamos con luz incandescente, sumado al menor uso de aire acondicionado’, completó.

‘En 2017 completamos el primer estudio 100% LED que se estaba utilizando para el noticiero y ahora avanzamos sobre el nuevo Estudio 1 de 1000 metros cuadrados, donde ya pusimos al aire el programa *Un Minuto para Ganar* y ya empezaron las grabaciones de *Quién Quiere Ser Millonario*; son los



Santiago Guimerans, VP Operations en Viacom

dos primeros programas de entretenimiento con iluminación fría’.

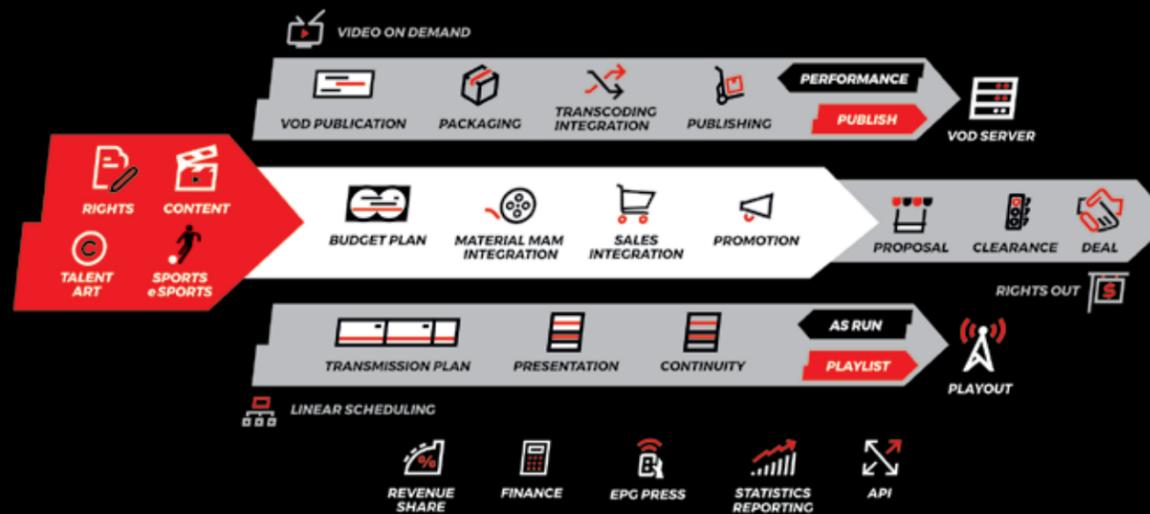
NAB

Por último, el ejecutivo confirmó su participación en la NAB para indagar en más herramientas de productividad. ‘Gracias a las inversiones que se hicieron en el pasado cercano, tenemos todos los eslabones de la cadena principal de contenidos muy bien montados. En MAM tenemos Dalet, en la parte gráfica VizRT y estamos muy sólidos por lo que no tenemos que hacer grandes inversiones. Ahora son solo pequeñas expansiones y mantenimiento’.

MEDIAGENIX

OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO CON UN SISTEMA CONTENIDO-CÉNTRICO.

Ya sea para OTT, VOD o televisión lineal, no importando cual sea su modelo de negocio, y sus distintas plataformas, WHATS'ON es el sistema de broadcast management (BMS) que permite eficiencias desde la adquisición, programación, hasta la distribución del contenido a través de todos sus servicios.



- Programación multi-plataforma.
- Administración de derechos (incluyendo rights out).
- Administración de materiales.
- Cálculos automáticos de Revenue Share.
- Deportes y Esports.

welcome@mediagenix.tv - www.mediagenix.tv

Visitenos en el NAB Show 2019 South Hall SU6224



LATINOAMÉRICA

Turner: Grandes proyectos de integración, infraestructura y nuevos negocios

Avanza con sus propios hubs de películas y content aggregation

Turner Internacional está encarando una compleja estrategia de innovación y diversificación del negocio, incursionando en nuevas tecnologías y plataformas, pero también manteniendo una elevada calidad de producción y redoblando su apuesta en la televisión lineal, que sigue siendo su principal activo. Todo esto implica un gran trabajo a nivel operativo y técnico para garantizar la integración a nivel regional y global y para dar soporte a la enorme infraestructura de generación y distribución de contenidos.

La empresa ha incluido todo este proceso dentro de su estructura de *Digital Venturing Innovation* (DVI), que está a cargo de James Crossland, SVP International Operation con base en Londres, y cuyo foco en Latinoamérica es responsabilidad de Gabriel Basabe, VP International Operations.

‘La estructura que engloba DVI tiene asociadas varias áreas estructurales como operaciones, tecnología, gaming, innovation, data y digital core products. Latinoamérica es una región de altísima relevancia para todo Turner. Sólo en Argentina, tenemos un equipo de 380 personas para cubrir los 55 canales de Turner, desde México hasta Ushuaia’, explicó Basabe.

En este contexto, trabaja en la creación de un *Movie Hub* para la producción de películas originales apuntando este año a producir entre 9 y 15 títulos e incrementar las series. También, en la integración de todas las operaciones en Chile, la integración global de las plataformas digitales y la creación de un *Content Aggregation Hub*.

Chile One Operation

Hasta hace cuatro meses, explicó Gabriel Basabe, Turner Chile era un conglomerado de empresas que trabajaban de forma independiente. ‘A partir de ahí, heredamos un proyecto que se llama *Chile One Operation* (COO) para la integración multiplataforma de la operación en ese país’.

Esto incluye los canales de aire *Chilevisión*, de noticias *CNN Chile* y ahora la incorporación y compra de derechos de *CDF*, cuyo relanzamiento lleva algunas semanas e incluye la compra global de todos los derechos de las ligas superior, inferiores, fútbol femenino y la clasificación de la selección chilena para Qatar 2022.

‘Estamos generando una integración end to end dentro del edificio de Machasa en Chile, buscando generar eficiencias operativas e integración con el negocio. Comenzamos el 1 de enero de 2019 y está pensado para 18 meses’.

OTT Operation

Además, se refirió a la implementación del OTT Operation (OTTO), que ya se encuentra en su segunda fase de ejecución. ‘Es un sistema de monitoreo y control de todas las plataformas digitales de Turner Internacional, no solo regionales sino las plataformas de web services de *Cartoon Network* a nivel global, o *General Entertainment* en Asia, cuyo equipo está basado en Buenos Aires y es el responsable de generar todo el control y monitoreo del QoE (Quality of Experience), de cara al consumidor directo’.

‘Desde ese equipo que hemos montado tenemos acceso al sistema de monitoreo al nivel de calidad de control en cada uno de los dispositivos que tienen nuestras aplicaciones a nivel internacional. Así, manejamos temas fundamentales como la data y el engagement, claves para entender el comportamiento de usuario’, explicó.

Content Aggregation Hub

‘En fase preliminar tenemos la creación de nuestro propio *Content Aggregation Hub*. Hoy a nivel global hay 12 lugares en el mundo donde se procesan los contenidos adquiridos para su estandarización y transmisión. Todo lo que es Quality Control, es muchas veces procesado en diferentes lugares y eso ejerce un nivel de



Gabriel Basabe, VP International Operations, Turner

descontrol y un costo operativo importante en cada uno de los assets’, definió Gabriel Basabe.

‘La idea del proyecto es integrar Buenos Aires como el hub del control de esos contenidos entrantes. Estamos haciendo esta implementación por fases. Esperamos que para finales de 2020 BS.AS. genere el control de calidad y gestión del subtítulo de hasta el 80% de contenidos internacionales’.

Tecnología

‘Las adquisiciones tienen que ver con todo lo que es infraestructura de estudios, integración de sistemas de producción y software de integración de producción para control de gestión de programas. Queremos lograr una trackeabilidad casi online. Estamos integrando a nivel de Media Asset Management (MAM) lo que ya habíamos integrado en Argentina para que cada contenido de Turner dentro de Latinoamérica sea catalogado acorde a nuestra estructura de catalogación global’, explicó.

‘La tecnología y la compra de tecnología pasan por temas de archive, integración de redes, procesamiento de señal a nivel transcoding. Hay una serie de lugares donde estamos explorando porque necesitamos hacer compras claves para esa integración. Solamente en plataformas digitales tenemos tres proveedores diferentes en Argentina, Chile y Brasil. La idea es armar un proyecto con un solo proveedor para que nos genere leverage a nivel de integración. Eso se expande al resto de proveedores también para Broadcast’, finalizó el ejecutivo.

Linear on Demand™ streaming potencia el contenido digital para generar mayores ingresos online.



INCREMENTA
Espectadores

La experiencia de visualización personalizada ofrece en tiempo real un flujo de contenido de video fluido, continuo y personalizado para cada espectador.



INCREMENTA
Visualización

La transmisión de Linear on Demand™ aumenta el nivel de interacción y genera tiempos de visualización más largos para ofrecer más impresiones publicitarias.



INCREMENTA
Ingresos

Monetización de contenido soporta avisos publicitarios, todos insertados en el lado del servidor para mantener la experiencia de visualización con la más alta calidad.

Desarrollado por:



Para más información visita | bitcentral.com



COLOMBIA

Caracol invierte en robótica de estudios y almacenamiento 4K



Johanna Rueda Mora, Gerente Técnica en Caracol

Johanna Rueda Mora, Gerente Técnica en Caracol, confirmó que estará en la NAB con un equipo de cinco profesionales y se refirió a los principales proyectos llevados a cabo en la cadena colombiana.

‘Hemos instalado pedestales robóticos en el estudio de noticias, remodelado el master de producción de noticias y se actualizaron las pantallas de monitoreo. Además, hemos ampliado el almacenamiento del sistema de colorización en 4K y se actualizó el MAM’, destacó.

Rueda adelantó que en el evento de Las Vegas, su equipo estará viendo las nuevas tendencias en general, procesos en la nube, audio sobre IP, producción remota y producción en 4K.

‘Temas como la optimización de almacenamiento manteniendo la calidad y los nuevos procesos para mejorar el códec de productos de entretenimiento serán centrales en nuestra búsqueda’, agregó.

Por último mencionó algunos de los proyectos para este año.

‘Trabajaremos en el cambio del monitoreo en nuestro master de emisión, en la expansión almacenamiento en postproducción y en el cambio consolas de audio noticias y móvil de eventos’.



RCN TV

Como una de las cadenas líderes de Colombia, RCN TV continúa con la producción de telenovelas, biopics, series de comedia y clásicas que licencia en más de 120 países de todo el mundo. Para eso, se mantiene a la vanguardia en tecnología para grabar en 4K, trabajos de exteriores en múltiples locaciones y drones.



Andrés Galeano, VP técnico de RCN Televisión, Colombia



4K HEVC STREAMING ENCODE

9992-ENC-4K-HEVC
12G-SDI OR QUAD 3G-SDI INPUT UHD
STREAMING ENCODE TO IP & DVB-ASI OUT

4K H.265 openGear

VISIT US AT NAB!
BOOTH #SL9111
Guest Pass Code LV4988
for a Free Exhibits Pass!

Employs the latest FPGA technology and is software licensable to meet the evolving needs of your facility. The card also has expansion capability for SMPTE 2110, 2022-6/7 and beyond.

COBALT DIGITAL ENGINEERING BEYOND THE SIGNAL™
+1 217 344 1243 / sales@cobaltdigital.com / cobaltdigital.com

COBALT



THIS WAY TO BRING VIDEO STREAMING TO LIFE

Smarter. Faster. Simpler.

harmonic



With Harmonic's market-leading VOS®360 media processing as a service, the sky is the limit to launching enticing, revenue-generating OTT channels. Launch broadcast quality video streaming services, quickly, easily and with lower capital outlay and pay-as-you-go pricing. Live content management, thematic channels, low latency, personalized advertising and a resilient cloud-based video disaster recovery solution are just some of the many advantages.

Experience VOS®360 SaaS in Action at NAB 2019, booth SU810.

VOS®360

COLOMBIA

Teleantioquia: Fuerte inversión en LED y equipos de producción

Nicolas Mauricio Lotero Guiral, Coordinador de Tecnología en Teleantioquia de Colombia, mencionó los principales proyectos en los que trabaja la cadena, destacando la migración de luminarias a LED. Todo apuntando a la modernización de su infraestructura tecnológica para mantenerse como referente tecnológico de la televisión regional y nacional en Colombia.

'Teniendo en cuenta que el set de nuestro informativo de la mañana, Consejo de Redacción, está en un ambiente no controlado, se adquirieron luminarias LED tipo panel y tipo fresnel de ARRI para las luces principales (SkyPanel S60 y L7-C). Para contraluz se adquirieron soluciones de Fluotec, de referencia Auraluz', detalló.



proyectos especiales. Además, está prevista la compra de una segunda cámara Sony PXW-FS7, 'teniendo en cuenta los excelentes resultados en los rodajes del 2018', dos videograbadoras, una XDCam PDW-HD1200 de SONY y una AJ-PD500 P2 de Panasonic, así como tres Drives XDCam PDW-U2, entre otros.

Además, Teleantioquia está adquiriendo una estación de intercomunicación inalámbrica BTR-800 de RTS, un sistema de audio con transmisores Bodypack Lmb, multireceptores Venue, micrófonos de mano inalámbricos, todo de Lectrosonics; un sistema de grafismo con capacidad para el manejo de sets virtuales Ross y referencia Xpression.

Proyectos 2019

'Los proyectos del 2019 ya están en marcha, donde en los dos primeros meses se ha contratado cerca de 1 millón de dólares', explicó Lotero Guiral.

Esta inversión incluye la compra de 70 luminarias LED para los estudios de la sede principal e iluminación en exteriores y

Modernización de cabecera satelital

Dijo el ejecutivo: 'Los próximos procesos están orientados a la adquisición de codificadores y moduladores para la modernización de la cabecera satelital de nuestra sede principal, con el objetivo de implementar el segundo servicio de Teleantioquia en la plataforma digital terrestre TDT. En este



Nicolás Mauricio Lotero Guiral, Coordinador de Tecnología en Teleantioquia

mismo sentido se adquirirá un servidor de Play Out, integrado a la plataforma VSN'.

'Para después de la feria NAB Show 2019 se realizaron inversiones orientadas en la modernización de los procesos de audio con la compra de una consola de audio Broadcast y micrófonos de características especiales; grúas y trípodes para enriquecer los contenidos y el proceso comercial del canal mediante realidad aumentada, un teleprompter y la implementación de un sistema de noticias para modernizar nuestros informativos, un amplificador de potencia para el telepuerto y continuaremos con la migración de nuestros estudios a iluminación en tecnología LED'.

ECUADOR

Ecuavisa invierte en automatización y LED

Leonardo Cumba, Gerente de Estación en Ecuavisa, destacó la tecnología incorporada en el último año: 'Se actualizó el sistema de edición en noticias en almacenamiento y software para que pueda estar listo para incorporar al mediano plazo otros servicios que permitan ser más eficiente la operación de noticieros'.



automatización. Vamos a incorporar software de administración de Assets, MAM a nuestra infraestructura, que junto con la solución de automatización y reemplazo de nuestro software de tráfico puedan permitir tener una planta de operación más eficiente'.

'Estamos incorporando interconexión IP para manejar un estudio remoto. Continuamos en la migración de luces de tungsteno a luces de tipo LED para todos nuestros estudios'.

El ejecutivo estará en la NAB este año. 'Buscamos cámaras 4K, software de edición y sistema de monitoreo. Revisaré los flujos de trabajo en 4K, HDR y aquellos que



Leonardo Cumba, Gerente de Estación en Ecuavisa

incorporen el manejo IP en la planta manteniendo los procesos operativos actuales en SDI. Por último, un sistema de monitoreo de toda nuestra infraestructura y manejo en la nube'.



VISÍTENOS EN
NABSHOW
 Where Content Comes to Life
BOOTH: SL 7627
Gianluca Bertuzzi
 Sales Manager Africa & Latin America
 sales@octopus-news.com

Televisión y radio | Noticias | eSports | Deporte | Eventos en directo | Televisión web

Octopus es un sistema informático de redacción flexible y de alta calidad que da prioridad a la publicación en medios digitales. Su diseño le permite hacer frente a las necesidades actuales que presentan los flujos de trabajo de la creación de contenido de hoy en día.

La versión de Octopus más reciente hace que sea más intuitivo y efectivo seguir un proceso de trabajo bidireccional, tanto digital como lineal, que ayuda a las redacciones a adaptarse a las tendencias digitales futuras. El sistema Octopus facilita que los equipos editoriales colaboren en tiempo real teniendo en cuenta las fechas, ya sea a la hora de recibir notificaciones de encargos o a la hora de gestionar resúmenes de publicación de noticias completos y avanzados.

Además, Octopus va mucho más allá y proporciona herramientas avanzadas para publicar contenido y en redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube e Instagram; su software de automatización de redacción se puede ejecutar de forma nativa en todas las plataformas y reconoce todos los idiomas, y también se puede acceder a él desde dispositivos Android y iOS.

Da igual que sea un canal con solo unos pocos boletines de noticias al día o una red a gran escala de noticias 24 horas al día, siete días a la semana: Octopus es adecuado para todas las redacciones, sin importar su tipo o tamaño.



Medcom avanza en la automatización de sus operaciones

Javier Della Cella, Director Adjunto de Ingeniería y Operaciones en Medcom, relató los proyectos del canal panameño, que estuvieron enfocados en la automatización de sus estudios. El año pasado inició con el primero, y ahora avanzará con dos adicionales.

Agregó: 'La automatización del estudio en vivo fue el proyecto estrella en 2018. Elegimos el sistema Astra de Aveco en conjunto con el sistema de robótica y control de cámaras de Telemetrics. Como resultado de este proyecto, hemos podido reducir los errores al aire y los productores se pueden concentrar en mejorar el contenido de sus productos en lugar de estar coordinando y velando por el cumplimiento de detalles operativos'.



'También iniciamos la instalación del Media Asset Management (MAM) de Aveco, que tenemos previsto finalizar en el primer trimestre de este año. Esto incluye la automatización de flujos de trabajo y el reemplazo de islas de edición de alto desempeño por estaciones de escritorios para los procesos pre-edición', completó el ejecutivo.

Mayor eficiencia

Javier Della Cella confirmó su participación en la NAB de Las Vegas, adonde irá un grupo de cinco profesionales de Medcom, entre ellos el director general de la empresa. 'Estamos buscando tecnologías y soluciones que nos ayuden mejorar la eficiencia de



Javier Della Cella, Director Adjunto de Ingeniería y Operaciones en Medcom

los procesos de producción, particularmente en la producciones externas'.

'Además, queremos potenciar y personalizar la comercialización de nuestro OTT, para lo que estaremos explorando soluciones costos efectivas para realizar Dynamic Ad Insertion', concluyó.

Ese Vestido Ligero No Es Problema

Con su diminuto tamaño y peso de pluma, el transmisor Lectrosonics SSM te da entera libertad para la colocación en el talento. Pelucas? Tobillos? No hay problema. Y el SSM nunca se calienta, así que puede ir incluso directamente en la piel.

Por supuesto, tienes la libertad de gastar un poco más en otros transmisores pequeños, pero, ¿por qué lo harías?

COME SEE US AT
NABSHOW
Where Content Comes to Life
BOOTH C3934

LECTROSONICS
Made in the USA by a Branch of Fanatics

QR code

<< Escanea aquí para saber más
lectrosonics.com or 1-800-821-1121
En Canada, llama al 877-753-2876
En Europa, llama al +33 (0) 78558-3735

DRACO ULTRA

Master of the KVM Universe



Posee los ultra poderes del juego

- Superar la oscuridad de la pantalla con el control EDID
- Comparte la gloria de la batalla con el Teclado Fantasma.
- Comande la acción con frecuencias de actualización completas de 240Hz
- Desbloquee su alcance con conexiones de fibra de hasta 5 km.



240 Draco Ultra DP
EXTENSORES PARA ESPORTS

BOOTH SL9610



www.ihseusa.com/nab





Teletec replica su crecimiento de México a la región

En franco crecimiento de negocios en México, Teletec expandió sus operaciones a diversas regiones de Latinoamérica a través de la apertura de dos oficinas, una en Perú y otra en Chile hace seis meses.

Alfonso Vázquez, Director de Ventas de Teletec, comentó: 'Para el 2019 estamos apuntalados con innovaciones tecnológicas, tratando de darle al mercado nuevas opciones. Nos estamos expandiendo hacia Latinoamérica, y además de las nuevas oficinas de Perú y Chile, estamos lanzando nuestras verticales de media & entertainment, de telecomunicaciones y de broadcast'.

Detalló: 'Las nuevas oficinas son sucursales 100% de Teletec. En Perú, contratamos a Miguel Rueda Nima, que es nuestro gerente y viene de Sony PSLA, y ahora estamos lanzando en el mercado peruano un workshop



para presentar los flujos innovadores como el de Imagen, la tecnología cloud de Moyal, para brindar a los broadcasters y a los ISP de Latinoamérica nuevas opciones de flujo de trabajo'.

'En Perú hemos hecho alianzas muy importantes con asesores muy profesionales, de Arkurias, que son gente que están dedicados a dar asesorías en tecnologías de la información y están allanando el camino y son nuestros aliados para la tropicalización de nuestras soluciones para el mercado peruano. Esto lo haremos en cada país al que lleguemos. Poco a poco, paso a paso iremos creciendo aún más en la región'. Ya realizó workshops en ese mercado y en Chile hacia fin de año pasado con partners fuertes como Harmonic y VSN.

'La oferta de Teletec y la capacidad de ingeniería de integración y el conocimiento que



Alfonso Vázquez, Director de Ventas de Teletec

tenemos con nuestros partners nos da una ventaja competitiva muy interesante. Somos los responsables de tropicalizar los flujos de trabajo de ellos, pero siempre pensando en los flujos de innovación tecnológica que hemos podido ofrecer al mercado mexicano y que al final del día otorga beneficios de eficiencia, de reducción de CAPEX y de una segmentación de ingresos a cualquier broadcaster o ISP que esté creciendo en la región latinoamericana', concluyó.

Excelencia: IP y 12G, los grandes temas de NAB 2019

Con desarrollos de las diversas marcas que representan, la implementación de soluciones IP es parte fundamental de la oferta de distribuidor mexicano Excelencia en Comunicaciones y Tecnología.

Marco Rabadán, Director General del integrador mexicano, dijo: 'El IP es una tecnología que va madurando, ya se tienen ciertos estándares. Sin embargo es cara para implementar y el costo no sólo va a los equipos broadcast, sino en la infraestructura que se requiere para llevar estas señales. Hay dos tendencias: una parte sin compresión (estándar SMPTE); y el NDI, donde mucha gente está produciendo y es a menor costo'.

'Nosotros tenemos tecnología para ambos mundos, con Embrionix con la parte de COTS; tenemos también soluciones con Riedel en la parte de distribución y conversión de señales; para la parte de monitoreo IP



tenemos a TSL, para señales Dante, AES67, SMPTE; también tenemos soluciones con compresión, que es el otro mundo; y una tercera en la distribución de señales, que ahora cobra mucha relevancia, con TVU, para mandar señales desde teléfono, maletas, a nivel IP', describió Rabadán.

'Aún hay un camino muy largo por recorrer en IP, pero hay una tendencia que seguramente se va a ver mucho en NAB: el 12G, señales 4K en un solo cable. Un problema del 4K en su evolución ha sido el distribuir señales con cuatro cables, que se vuelve complicado. Pero con el 12G —con un solo cable que va de la cámara al switcher o al routing—, se muestra como una solución. Por ejemplo, FOR-A ha apostado mucho por esto, porque en Japón no se habla de IP, sino de 12G, porque en ese país ya se está transmitiendo en 4K, ya que hay canales de



Marco Rabadán, Director General en Excelencia

DTH en 4K', agregó.

Sobre el desempeño de la compañía en el arranque de 2019, consideró: 'Es un inicio de 2019 complicado, por las tendencias de mercado. Mucha gente está en la parte de aprobación de presupuestos, siempre es un inicio complicado y la NAB es un arranque, porque mucha gente espera a qué va a salir en la exposición para poder hacer una adquisición'.

LA SOLUCIÓN INTEGRAL OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO



Soluciones de Broadcast End-To-End, MAM en la nube (cloud), plataforma de intercambio de contenido

(MAM, BPM, BI, MCR)



Almacenamiento eficiente y rentable para big data.

(Storage)



Eficiencia, simplicidad y fiabilidad para flujos de trabajo de emisión broadcast.

(Play-Outs)



Diseño, desarrollo y fabricación de equipo y tecnología para comunicación satelital.

(Delivery)



Calidad y economía en soluciones de hardware y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T & ISDB-Tb broadcast markets

(Legal)



Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

(Studio)



Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx

www.teletec.com.mx

MÉXICO

Magnum Digital realizó su primer Seminario Broadcast IP en México

Con participación de LiveU, Lawo y AWS Elemental

Con la asistencia de más de 30 especialistas técnicos de televisoras de todo el país, se realizó el primer Seminario Broadcast IP 2019, organizado por el distribuidor mexicano **Magnum Digital** en Tequesquitengo, en el estado de Morelos.

Los ingenieros asistentes pudieron intercambiar de ideas con expertos de las empresas patrocinadoras, como **LiveU**, **Lawo** y **AWS Elemental**. Provenientes de empresas e insti-

tuciones como **Televisa**, **TV Azteca**, **FOX Sports**, **ESPN**, **PCTV**, **Radio Fórmula**, el Instituto Mexicano de la Radio (**IMER**) y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (**SPR**), entre otros, han conocido detalles especializados de

sus soluciones, así como casos de éxito en el aprovechamiento de los productos.

Jorge Camacho, director general de Magnum, dijo que este tipo de eventos contribuyen a avanzar en la penetración de tecnologías IP. 'Desde el principio de la convocatoria hubo una buena recepción por parte de las televisoras. El tema del IP es algo que todos debemos voltear a ver y entender

y hoy en día todos interactuamos por redes: audio, video, porque a final de cuentas todo lo que transportamos son datos. Hacer este tipo de eventos e incluir a todas las áreas para que aprendan nuevos temas, fue lo que notamos que el mercado está pidiendo'.

Y añadió: 'Aún son muchas las dudas hacia IP, ya que si partimos del hecho que la TV se hacía en banda-base, se pensaba que si se trabajaba con video no se debía saber de audio. Hoy todos viajamos por redes, no importa si se es encargado de audio, de video o de croma, al final todos es datos y debemos estar enterados de todos estos temas. Todos fuimos en una misma red'.

Durante su participación, **José Luis Reyes**, VP para América Latina de **LiveU**, destacó: 'Contamos con soluciones completas basadas en transmisiones sobre IP para noticias, deportes y eventos en vivo. En Latinoamérica, 93% de los canales de televisión utilizan soluciones de LiveU'.

Por su parte, **Nacho González**, director de Ventas para España, Portugal, Centro y Suramérica de **Lawo**, afirmó: 'La tecnología IP no es el futuro de Lawo, es algo completamente presente. Nacimos en IP y somos un referente, ya que apostamos por el AES 67, lo cual es el estándar actual. Lawo no solamente es audio. La parte importante de la IP es que son plataformas escalables, o cual da muchas ventajas al usuario'.

Por Vladimir Martínez, corresponsal en México



David Camacho, de Magnum; Nacho González, de Lawo; y Antonio Cuéllar, de Magnum



José Alanís, de Televisa San Ángel, compartió sus experiencias



Jorge Camacho, de Magnum



José Luis Reyes, de LiveU



Los participantes pudieron probar los equipos



Se presentaron diferentes soluciones en las dos jornadas

MAGNUM



AUDIO / BROADCAST
PRODUCTION / RADIO
ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G
HOTSPOT / H.265



AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI



4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7
LIVE LINEAR

STREAMING Y PRODUCCIÓN
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx
Factor #18, Col. San José Insurgentes,
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62

MÉXICO

PuntoTI: Soluciones efectivas e integrales para el mundo IP

Hace 13 años, el distribuidor mexicano Punto TI iniciaba operaciones. Hoy, ofrece soluciones efectivas en el mundo IP, tecnología que fue el inicio de su creación, comentó Aranzazú Gallardo, directora general de PuntoTI.

‘Nacimos en IP, fue por lo que surgimos; no fuimos una empresa sólo de audio y video. Empezamos en el streaming cuando había que instalar un RealPlayer para ver un video. Hace 13 años el streaming no era como lo tenemos hoy en día, nuestra visión era IP. Ya estamos ahí. Como en todas las tecnologías, van saliendo cosas nuevas que se tendrán que integrar y siempre habrá algo que mejorar en cuanto calidad y compresión’, comentó Gallardo.

‘Nos estamos enfocando en streaming y en la parte de contribución por IP, eso

permite que los costos de adquisición para los clientes pueden reducirse y hacer redes muy extensas para comunicar diferentes puntos. En cuanto a streaming, buscamos seguridad en la transmisión, que el cliente esté tranquilo de que siempre ‘va a estar arriba’, porque estamos ofreciendo soluciones con doble CDN, por lo que nuestras prestaciones son muy altas’.

Completó: ‘Una de nuestras marcas apunta a la producción y edición en la nube para streaming. La idea es que el cliente pueda elegir entre diferentes streamings para enviar la señal que desee, con plectras o marcadores por ejemplo en deportes, y todo decidirlo en vivo en la nube. Todo enfocado a redes sociales, porque hoy en día es lo que todo el mundo tiene a la mano,



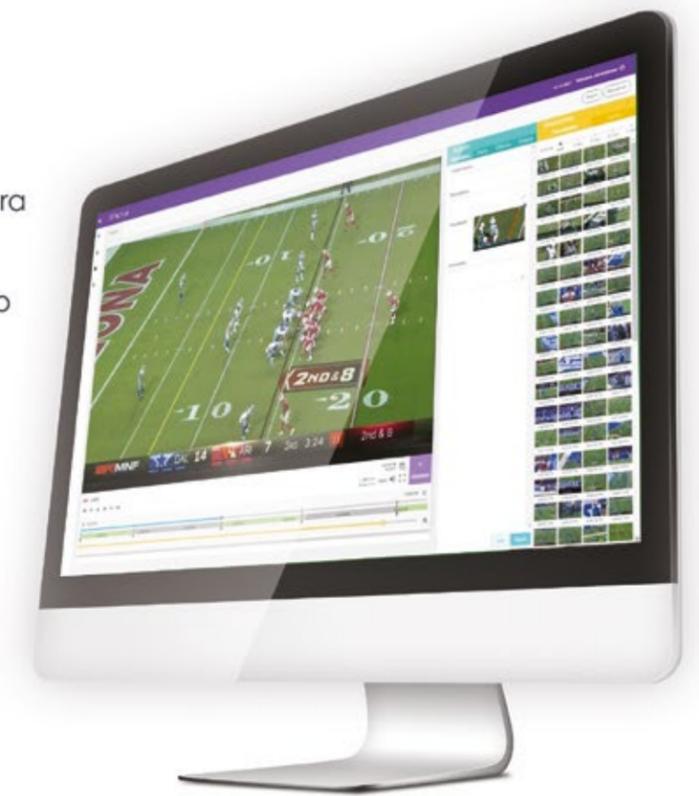
Aranzazú Gallardo, Directora General en Punto TI

ya que el valor del momento es lo que la gente aprecia’.

‘En este inicio de año teníamos algunas dudas, pero ha resultado muy bueno para nosotros. Hemos tenido muchas solicitudes de clientes fijos y de nuevos prospectos que nos han estado llamando para evaluar nuestras tecnologías’, concluyó.



NABSHOW
Where Content Comes to Life
Visítenos en NAB:
SU13905



¿Está obligado a monitorear sus feeds para cumplir con las normas de compliance?
¿Y si pudiera obtener alertas de las interrupciones en la transmisión en tiempo real, o exportar fácilmente su contenido para OTT y redes sociales?

¡Vea en acción el innovador monitoreo de compliance!

STREAMING END TO END

Transporte de video:
Punto a multipunto multicast sobre internet.

Contribución y codificación de contenidos a bajo costo, a través de internet público y soluciones completas de **video HD y 4K** sobre redes IP.

Chat
Multi idioma
Transmisión en vivo
Reproductor HTML5
Grabación de canales live

Distribución

MULTISTREAM

Multistream es una plataforma end to end, fácil de usar y con el mayor auto aprovisionamiento conocido para desarrollar sus tareas de Streaming.

Publicar en vivo 24/7, emitir eventos simultáneos o manejar sus contenidos VOD en nuestra plataforma OTT es tarea fácil.

Codificación

Sinaloa 106-204, Col. Roma, C.P. 06700, Ciudad de México | 01 (55) 3874-0959/60 | ventas@puntoti.com.mx

SUITE DE COMPLIANCE Y REGISTRO
Actus View

Analizador de Rating

Centro de alerta

Fábrica de videos

Mosaico

Volumen

Use Actus Digital para simplificar sus tareas de monitoreo y compliance utilizando una sola plataforma para satisfacer todas sus necesidades.

Únase a los cientos de clientes que confían en Actus para el manejo de sus necesidades de compliance.

info@actusdigital.com actusdigital.com +1-937-9642252

MÉXICO

Cinetec: Soluciones de vanguardia en cine y Broadcast

Ofreciendo las principales soluciones tecnológicas a producciones cinematográficas y broadcast, Cinetec se coloca entre los principales proveedores de adelantos tecnológicos en México, según definió **Curd Mai Loffler**, gerente de Ventas de Cinetec.

‘En Cinetec nos hemos especializado realmente en dar un servicio para ayudar a las productoras, a las compañías de cine y televisión, para tener los equipos que les convienen, que más les ayudan, que más les facilitan en hacer sus producciones, ofreciéndoles los equipos de más alta calidad, que están muy reconocidos a nivel internacional’.

‘En Cinetec podemos surtirles estos equipos, ya sea puestos aquí en México, entregados aquí en cualquier parte del



país y también haciendo el contacto directo para que se puedan surtir o conseguir estos equipos, inclusive en Estados Unidos o en Europa’, aseguró.

‘Trabajamos con empresas donde tenemos equipos como cámaras, lentes, grúas, accesorios para cámaras, equipo de iluminación, que traemos de nuestras compañías que representamos tanto de Europa como de Estados Unidos’.

‘Todo el mundo de la cinematografía, la televisión y el streaming es muy cambiante, por lo tanto estas compañías que representamos no están quietas; hay desarrollos, nuevas tecnologías. Tenemos que estar muy al pendiente de lo que ofrecen y nosotros a su vez como Cinetec’.

‘En NAB es donde las compañías fabricantes de equipos lanzan sus nuevos desarrollos;



Curd Mai Loffler, Gerente de Ventas en Cinetec

entonces estamos en la expectativa de ver con qué nos sorprenden esta vez para traerles inmediatamente todas estas noticias aquí, a nuestros clientes, que afortunadamente tenemos en el mercado mexicano’.

Cinetec distribuye en México soluciones tecnológicas de empresas como ARRI, Cartoni, Zeiss, Angenieux, Panther, Transvideo, Denz Deniz, entre otras.

Comtelsat: ‘No se puede ser broadcaster tradicional, hay que innovar’

La adopción de nuevas tecnologías y la diversificación de servicios de los broadcasters en diferentes pantallas, es la actual tendencia de la industria. Actualmente ya no se puede ser el broadcaster tradicional, consideró **Israel Gómez**, director general de Comtelsat.

‘Donde ponemos mucha atención es en temas de inteligencia artificial, virtualización, temas en la nube, streaming, apps, multiplataforma. Sin descuidar cuestiones de banda-base, nuestro alcance llega a integraciones en distintas pantallas, teléfonos personales, tabletas, y por ello se ha ampliado nuestra área de expertise para llegar a estos servicios. Ya no puede ser el broadcast tradicional, debe venir de lugares distintos. Los broadcasters no sólo hacen dinero de vender comerciales’.

‘Esa es una forma. Pero hay nuevas prácticas que hay que aprovechar. Hoy el video se utiliza



para muchas aplicaciones: capacitación, ventas, educativo, corporativo, televisión, entre muchas otras. El video es lo que va a mover a la industria’, agregó Gómez.

Para ello, las soluciones que ofrece Comtelsat están integradas para ofrecer a los broadcasters una mejor posición en la industria. ‘Todos los clientes entienden que el mercado es cambiante. Es una realidad que todos los broadcasters están entendiendo.

Nos adaptamos a todos los dispositivos que tenemos enfrente; el operador y transmisor de contenido se debe ir adaptando y es en ello donde nosotros ayudamos’.

Ante el cambio de gobierno federal en México, y el mismo inicio de año, la situación general de los actores de la industria es de expectativa.

‘El primer año en un cambio de gobierno habrá nuevas cosas en los medios públicos, y



Israel Gómez, Director General en Comtelsat

creo que ahora hay mucha indefinición, pero estamos preparados para ver qué cambios van a suceder. Seguimos operando ESPN y FOX y en la expectativa de cómo se dará todo esto y en un año no sólo de estar expectantes, sino de empezar a trabajar. Siempre que hay cambios se dan nuevas oportunidades. Estamos acostumbrados a buscar oportunidades donde muchos ven problemas’.



ESPECIALISTAS EN INTEGRACIONES

Encoding, cloud playout, filebased workflows, media datacenters de media o alta densidad, ad insertion, OTT. Todo esto y más utilizando la tecnología más vanguardista en el mercado.

En Promexar somos especialistas en integraciones, creando una solución a la medida de cada uno de nuestros clientes a través de una atención personalizada.

Tecnología
Creatividad
y Diseño

www.promexar.com



Simplemente: Tecnología en todas las etapas de la producción

Mónica Reina, Presidente y Directora General en Simplemente, afirmó: 'Ofrecemos flujos de trabajo, desde la adquisición del material hasta entregar un producto final. Con la mayoría de nuestros clientes podemos ofrecer el servicio o vender la tecnología para montar una casa productora, un film de principio a fin', agregó.

En cámaras, trabaja con RED, ARRI, Phantom, Canon, Blackmagic Design y Panasonic. 'Estamos en todos los procesos, como venta de equipo y ofreciendo los servicios, para productores y directores que no tienen los equipos o la gente para trabajar'.

'Todo mundo está evolucionando. Es una parte fundamental en la historia de la industria. Las televisoras están haciendo cosas diferentes y se están reinventando, y es parte de nuestro reto de seguir las

apoyando con la tecnología de vanguardia'.

Luis Gama, director comercial de Simplemente, afirmó: 'Atendemos cabalmente a todos nuestros clientes, tanto en Ciudad de México como en los diferentes estados del país y es un mercado que atendemos con mucha atención. Una de nuestras cosas más recientes es nuestra participación en Rusia 2018 con las dos principales televisoras; hicimos integraciones para la parte de postproducción'.

'Durante NAB estamos presentes con las marcas que distribuimos. Fuimos el primer distribuidor de Blackmagic Design, los primeros en firmar con ellos en el año 2000 en América Latina. Nuestra filosofía siempre ha sido estar lo más cerca posible en aranceles y detalles de precios de venta. Un foco es hacer más accesibles los medios de producción y siempre ha estado en el



Mónica Reina, Presidente y Directora General en Simplemente

enfoque de Simplemente', explicó Mónica Reina.

Y agregó: 'Hay que estar siempre pendientes de lo que pasa en la industria para saber en lo que es bueno para nuestros clientes, por ejemplo, el hecho de que Netflix esté tan presente en México ayuda a las producciones. Que la película Roma se haya llevado tres premios Oscar ayuda también'.

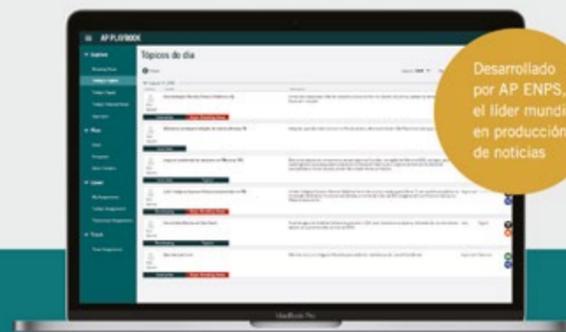


AP

PRESENTANDO AP PLAYBOOK

Colaboración y planeamiento editorial simplificado

Utilice Playbook de AP para planear cobertura en toda su organización



Desarrollado por AP ENPS, el líder mundial en producción de noticias

Sepa más ap.org/playbook



LET'S TALK AUTOMATION!

- MASTER CONTROL PLAYOUT
- NEWS & SPORTS STUDIO AUTOMATION
- INTEGRATED CHANNEL PLAYOUT
- HYBRID IP & SDI WORKFLOWS

Come see us at NAB 2019

NABSHOW
Where Content Comes to Life

South Lower Hall: SL 2808



Aveco – Your Automation Partner



www.aveco.com

MÉXICO

Seal Telecom se consolida en Latinoamérica

El integrador brasileño Seal Telecom amplía su presencia en diversos países de Latinoamérica. En México, por ejemplo, ha realizado implementaciones exitosas y ya tienen en agenda otras tantas.

Eduardo Aguilar, Gerente de País en Seal, comentó: 'Tenemos alianzas importantes con clientes en toda Latinoamérica. Estamos trabajando con uno de los partners más poderosos de redes sociales, para quien hemos construido e implementado el estudio completo para live streams para toda la región desde México'.

'Nos encargamos de la implementación y también de su operación diaria. Próximamente haremos otra implementación de este tipo en Chile, que operará además de México', agregó Aguilar.

'Estamos en pláticas con varias entidades de gobierno para implementar closed caption, hasta para pasar de una tecnología a

otra. Estamos muy enfocados en la implementación de salas de juicios orales'.

Otra área en la que cuenta con soluciones importantes son nuevas tecnologías reguladas por las leyes locales. 'El Closed Caption es obligatorio por regulación.

En Seal desarrollamos un laboratorio con lenguaje de señas, en el cual 25 alumnos puedes aprender simultáneamente el lenguaje de señas. Ofrecemos toda la parte de codificación para los programas de archivo, que estén codificados con closed caption, como para transmisiones en vivo ya traducido casi en tiempo real'.

Sobre su trabajo con IP, remarcó: 'Tenemos alianzas con integradores en Estados Unidos, una muy importante es con Diversify, que también es la aliada del comité de SMPTE; y tenemos lo que llamamos SMPTE IP, que es un stand que es en el central hall de NAB, donde se mostrará desde la adquisición



Eduardo Aguilar, Gerente de País en Seal

hasta el playout de una estación todo a través de la norma SMPTE actualmente publicada'.

Y consideró: 'Al IP le falta mucho camino, como transporte ahí está, pero en la parte de TIC y broadcast, muy poca gente entiende de ambas áreas. Es ahí donde está la ambigüedad del IP. Los anchos de banda más delgados están disponibles, pero para estadios futuros como 4K u 8K esos requerimientos van a venir'.



SNEWS optimiza recursos con sus sistemas de gestión de contenidos

'Tener tiempo disponible es un recurso valioso y cada día más caro y escaso. Nuestro equipo piensa exactamente en eso en cada solución presentada, por eso nuestro objetivo es crear proyectos y modelos de negocios más eficientes que proporcionen al cliente tranquilidad en cada operación', expresó Michaela Missake, Gerente de Marketing en SNEWS.

'Buscamos reducir los recursos necesarios para la creación, producción, distribución y publicación multiplataforma desde la generación del contenido hasta la publicación en cualquier plataforma.

Todo de manera automatizada y rápida, reduciendo al menos cuatro horas de costes de operación', agregó.

'Nuestras herramientas forman un completo sistema de gestión de producción de contenido. La gestión del contenido y su legado también son tratados con mucho cuidado por nosotros. Generar valor a partir del contenido histórico de la empresa es una de nuestras actividades más emocionantes, pues muchas veces nos encontramos con contenido riquísimo guardado en estantes listos para ser perdidos', concluyó.



Newtec: Gran despliegue de Dialog para Arabsat

Newtec anunció el exitoso despliegue de dos unidades Newtec Dialog en Reino Unido y Finlandia para el operador satelital de medio oriente, Arabsat, que le permitirá distribuir servicios High Throughput Satellite (HTS) en los mercados de Medio Oriente y África.

'Los equipos de ambas empresas trabajaron y colaboraron con buena voluntad y profesionalismo para asegurar que el proyecto se completara en tiempo y dentro del presupuesto de Arabsat', dijo Sander

Boom, Chief Operations Officer en Newtec. Arabsat es el proveedor satelital líder en el mundo árabe con más de 40 años de servicio. A pesar de la complejidad del proyecto y de los numerosos elementos involucrados para completarlo, el compromiso de las dos empresas fortaleció aún más su relación.

El acuerdo, que permitirá a Arabsat distribuir una nueva línea de servicios, incluyendo Enterprise y VNO, IP Trunking y Backhaul móvil para 3G y 4G, fue firmado



Filippo Ferlini

en septiembre de 2018 y el primer hub se instaló en diciembre del mismo año.

IF TELECOM EXCELENCIA EN SISTEMAS IRRADIANTES Y COMPONENTES BROADCAST

Tenemos el Portfolio completo en sistemas irradiantes para Broadcast, además de accesorios en radiodifusión aplicables para FM y TV Digital.

- ✓ Soluciones para compartir sitios de transmisión para TV Digital (antenas con gran ancho de banda UHF)
- ✓ Pruebas y medición en campo
- ✓ Posicionadores Pan Tilt
- ✓ Paneles Patch

NUESTROS CONTACTOS: www.iftelecom.com.br TELÉFONO: +55 19 4117 0270

PROVYS TVoffice Fundado para aliviar el estrés de los broadcasters ocupados

Software solutions for media:

- Broadcast planning
- Production management
- Advertisement sales
- Rights management
- Content & MAM
- VOD/OTT management

Helping you to run TV as you'd like it

NABSHOW North Hall N5215
8 - 11 April 2019, Las Vegas, USA

Hanka Votroubkova
Marketing, PROVYS

STREAM CIRCLE TVaaS ZERO CAPEX to launch new TV CHANNELS Visit the NDI® Central Pavilion SL5616, NAB 2019 streamcircle.com



Videodata aposta em arquiteturas IP e no futuro do 5G

A Videodata, integradora brasileira com vasta experiência no mercado incorporou no último ano soluções que visam o aprimoramento e evolução da arquitetura IP incluindo soluções com base na tecnologia SMPTE 2110.

Para Rosalvo Carvalho, diretor da Videodata, este ano será importante para continuar com a capacitação dos seus funcionários para 'atender o avanço da demanda em infraestruturas virtualizadas, estamos com vários projetos em andamento. A distribuição de conteúdo compreendendo 4K, UHD, HEVC incluindo a tecnologia SRT, e a flexibilidade de atender o mercado de OTT, também estão entre os principais projetos da empresa'.

Com uma equipe de cinco executivos espalhados pela NAB, no Las Vegas Convention

Center, a Videodata visa em continuar a sua estratégia de crescimento e, como 'é uma empresa com visão em soluções integradas e inovação. Nossa primeira prioridade será acompanhar o road map dos nossos parceiros tecnológicos. Também vamos observar como a indústria vai compatibilizar-se para atender a tecnologia 5G'.

'O nosso mercado vai ter que se preparar para o que a tecnologia 5G vai criar de novas demandas', e encontrar soluções adequadas e compatíveis a esta tecnologia.

Falando de parceiros, há pouco tempo executivos sêniores de Pebble Beach Systems estiveram na América Latina e o Brasil e visitaram a Videodata e os seus clientes por considerá-la importante para a empresa. Em esse momento, Rosalvo Carvalho afirmou: 'Como parceiro de Pebble Beach Sistemas no



Rosalvo Carvalho

Brasil há muito tempo, a empresa tem sido fundamental para o crescimento de Pebble na região e nossa equipe está totalmente preparada para lidar com pré-vendas, implantação de projetos e suporte técnico, incluindo SLA. Esperamos ansiosamente outro ano de sucesso com a Pebble, ajudando as emissoras da região a implementar os mais recentes avanços em tecnologia IP de maneira segura e econômica', concluiu Carvalho.

CIS Group consolida projetos baseados em tecnologia NDI

O ano de 2018 para ter sido bastante produtivo para a CIS Group no Brasil. Com a incorporação em agosto passado de Felipe Andrade como novo diretor de Vendas para o Brasil; Felipe Domingues como Arquiteto de Soluções, e Eliana Cordoba como Office Manager no país a equipe aumentou e o foco no Brasil aumentou.

O primeiro grande evento foi o SET Expo, em São Paulo no ano passado, e a NAB será a primeira experiência em Las Vegas da equipe como parte da integradora, já que a experiência internacional de Andrade é de longa data.

Disse Andrade: 'No último ano a CIS Group trabalhou muito com a tecnologia NDI (Network Device Interface). Acreditamos que para o Brasil, o NDI é o caminho para a migração do SDI para o IP'. Nesse campo, disse o executivo que a integradora tem vários projetos de infraestrutura e estúdios para este ano que englobam o uso do NDI. 'Várias emissoras

estão estudando a migração da central técnica SDI (Serial Digital Interface) para um ambiente IP com as facilidades que o NDI permite em termos de escalabilidade, flexibilidade e custo. Varias afiliadas de redes de televisão todo Brasil estão falando conosco a respeito'.

A equipe da empresa será grande na NAB, entre 'CIS Group e Glookast teremos umas 12 pessoas presentes na NAB este ano com estande próprio. Nesse sentido, o foco principal tem sido em produção com alguns projetos ganhando forma em infraestrutura'.

Pensando no mercado brasileiro e o que futuro, Andrade afirmou que o broadcaster local está apostando em soluções consolidadas com pouco espaço (e dinheiro). 'A aposta é em tecnologia e fabricantes novos. As emissoras têm esperado o momento certo para investir, sem espaço para erros ou apostas equivocadas. Soluções que possam fazer produções multi-plataforma e de forma remota tem sido uma



Felipe Andrade

requisição em 100% dos casos'.

Em termos de novidades, a CIS Group demonstrará as principais novidades da AVID e da Glookast na parte de Cloud e inteligência artificial, juntamente com parceiros na área de arquivamento (Object Matrix, StorageDNA e Spectra), além de soluções de baixo custo de produção com SNS. Além disso, disse, 'focaremos muito nas soluções de NDI e produção remota com NewTek e TVU'.

¿QUÉ HARIÁS CON 4 HORAS MÁS EN TU DÍA?

Nuestras herramientas forman un sistema completo para gestión de la producción de contenido. Ahorre recursos y costos concreación, producción, distribución y publicación multiplataforma.

Utilizando nuestro software desde el momento en que el contenido es generado hasta la publicación en cualquier plataforma, reduzca en hasta 4 horas los costos de operaciones.

¡Solicita una demo!

VENGA NOS VISITAR EN LAS VEGAS

NABSHOW
Where Content Comes to Life
Booth #SL14208



ANEWS
Sistema de
Jornalismo



TPNEWS
Sistema de
Teleprompter



GCNEWS
Gerador de
Caracteres



NEOEXPRESS
Playout



IN-PLUS
Ingest



SNEWS MAM
Gerenciador de
Mídias



BRASIL

Pinnacle realizó en Brasil presentación para la industria del cine con Blackmagic

Pinnacle Broadcast realizó en Brasil, junto a Blackmagic Design, un evento para presentar las últimas novedades en el flujo de trabajo para el área de Cine a profesionales cinematográficos, directores, fotográficos, coloristas y finalizadores.

Durante la presentación Pinnacle Show - Cinema Edition, realiza en las instalaciones de O2 Filmes, una de las más importantes productoras del mercado brasileño y mundial, Fabio Angelini, ingeniero de Ventas de Pinnacle Broadcasty embajador de Blackmagic Design en el país, presentó el evento con la presencia ilustre del Especialista de Productos Cinematográficos, el Dr. Tor Johansen.



El profesional, ganador de 6 premios Emmy Awards, estuvo a disposición de los invitados haciendo demos y Shooting con las cámaras, demostrando los principales recursos y novedades de las últimas actualizaciones, como la posibilidad de grabar en el nuevo formato Blackmagic RAW.

Angelini destacó: 'El evento realizado en la productora de cine más prestigiosa del país -O2 Filmes-, con especialista y embajadores de Blackmagic Design para Brasil, que suman 7 premios Emmy Awards y con invitados muy importante que seguramente propagarán el flujo de trabajo para Cinema de Blackmagic'.

Se han presentado las cámaras URSA Mini Pro 4.6K y la nueva Pocket Cinema Camera 4k. Los invitados pudieron conocer los principales recursos, ver videos sobre producciones ya realizadas con las cámaras y también participar en un laboratorio Hands-On, donde tuvieron la posibilidad de grabar varios videos con una escenografía dedicada para pruebas de imágenes.

Además del especialista, el Dr. Tor Johansen, estaban presentes los también



Los participantes pudieron probar la tecnología



Se presentaron las nuevas cámaras de Blackmagic

embajadores Blackmagic Design, Pedro Paiva, director de Fotografía, y Miguel Rodrigues, instructor certificado para Master Class de DaVinci Resolve Studio. Pedro, que ya realizó diversos trabajos para grandes emisoras como Rede Globo, NBC (donde se ha ganado un premio Emmy), NatGeo, entre otras, y un testigo sobre las cámaras URSA Mini Pro y la Pocket4K.

Después de las capturas de imágenes, los invitados pudieron conocer el flujo de trabajo completo con Miguel Rodrigues, realizando la corrección de color y demostrando algunas de las principales características del completo sistema de edición y finalización Blackmagic DaVinci Resolve.

La próxima edición de esta presentación se realiza en Río de Janeiro, en la Cinemateca del MAM (Museo de Arte Moderna), con el mismo equipo de profesionales que realizar en São Paulo.



Pinnacle Broadcast realiza tours guiados en NAB

Pinnacle Broadcast estará en la NAB realizando visitas guiadas por los stands de sus marcas distribuidas, buscando dar a los clientes un mejor aprovechamiento de la expo de Las Vegas.

La empresa fue creada hace 25 años como Pinnacle Home, un área de soporte y servicios de la marca Pinnacle Systems, que luego fue vendida a AVID. 'Pensamos que habíamos subido de nivel, pero lo cierto fue que AVID acabó con Pinnacle, y nuestro CEO, Ricardo López, asumió el nombre y lo transformó en Pinnacle Broadcast', dijo Fabio Angelini,

Ingeniero de Ventas en Pinnacle Broadcast. 'Somos distribuidores de otras grandes marcas del mercado audiovisual como Blackmagic Design, Marshall, E-Image, Hollyland, SKB Cases, Telikou, Fujifilm y Media5. Nuestro trabajo no se trata sólo de distribuir productos y vender cajas. Nosotros realizamos un trabajo completo con las marcas, que incluye soporte online, asistencia técnica, organización de eventos en vivo y road shows, todo para poder fortalecer la marca y dar más garantía y seguridad a los usuarios de cada país', agregó Angelini.

Pinnacle

DISTRIBUIDORA, ASSISTÊNCIA E SUPORTE

A PINNACLE é Distribuidora, Assistência Técnica e Suporte Online autorizado das principais marcas dos mercados de Cinema, Broadcast, Streaming e Pro-AV. Com sede e depósito nos USA, é pioneira no Brasil e agora também atendendo toda América Latina.

 BROADCAST, CINEMA E PRO-AV EXCLUSIVO PARA O BRASIL	 TRIPÉS, MICROFONES E ILUMINADORES	 MICROLINKS DE VÍDEO	 CÂMERAS E MONITORES
 SERVIDOR, GC E PLAYOUT	 BOLSAS E CASES RACK 19"	 INTERCOM COM FIO/SEM FIO	 LENTES BROADCAST



Suporte online pré e pós venda – expertise única acompanhando projetos do início à conclusão.



Assistência técnica autorizada com profissionais especializados e trilingües



Pinnacle Show – eventos próprios que promovem as marcas parceiras através de palestras e soluções personalizadas.



Presença ativa nos principais eventos nacionais e internacionais.



PINNACLE APRESENTA:



"AS NOVAS TECNOLOGIAS E O FLUXO DE TRABALHO DA BLACKMAGIC DESIGN"

SET Breakfast @ NAB Show
De 8 a 10 - Sala 116N (North Pavilion)



USA
4698 NW, 74 Av - Doral
Miami - 33166
+1(305)200-3936 / 1(786) 343-6957
logistica@pinnaclesyshome.com

Brasil
Av. Verador Abel Ferreira, 1800
CJ. 608 - São Paulo
+55(11)2605-0563
atendimento@pinnaclebroadcast.com.br

Argentina
Congreso 5337 - Capital
+54(11)4544-0471
orders@pinnaclesyshome.com



Bienvenido a Broadcast 3.0

REXTHINK

RETHINK MULTVIEWERS
V__matrix vm_dmv
Infinitely Expandable 4K/HDR IP Multiviewer

RETHINK CONVERSION
V__matrix vm_udx
4K IP Up/Down/Cross Conversion

RETHINK AUDIO
A__UHD Core
Ultra-high Density IP DSP Engine

RETHINK CONTRIBUTION
A__line & V__line
WAN-capable IP Audio and Video IO

RETHINK MONITORING
SMART
System Monitoring and Realtime Telemetry

Acompáñenos en
NAB
#N2503

www.lawo.com

BRASIL / LATINOAMÉRICA

Merlin busca consolidarse en Latinoamérica

El distribuidor recibió un reconocimiento de Panasonic

Merlín ofrece un amplio abanico de posibilidades en la industria audiovisual. La empresa, con 33 años en el mercado brasileño, ha expandido sus operaciones al exterior. Hace tres años, fue invitada por algunos fabricantes a replicar su modelo de negocio de distribución de Brasil en Miami, con el objetivo de atender toda la región.

Merlín Distributor trabaja con productos profesionales para producción audiovisual. Su cartera reúne equipos para captura de imágenes, conmutadores, convertidores y transmisores de video, trípodes, iluminación y accesorios. Entre sus marcas, se destacan Sony, Panasonic, Canon, Newtek, Datavideo, Fujinon, Arri, AJA y LiveU.

Edson Marion, presidente de Merlín, comentó: 'La empresa dispone de consultores especializados para atender con calidad y



Ricardo Santos y Edson Marion, de Merlín, con Craig Moffat, de Datavideo y Valdiney Marcelino, de Merlín



Edson Marion y Sérgio Constantino

agilidad logística en todos los procesos'.

'En Panasonic nuestro enfoque son las cámaras EVA-1, las cámaras robóticas NDI conectadas al Tricaster Mini, cámaras de estudio HC-3800 y 3000 y las otras cámaras profesionales de video. En Datavideo, tenemos el conmutador HS-1300, nuevas cámaras robóticas y NVS-401, lo que según el ejecutivo es importante para la marca'.

Premio de Panasonic

Merlín recibió, en la última SET Expo, un premio de Panasonic do Brasil por haber superado en un 157% la meta estipulada de ventas en 2017. 'Panasonic ya es un gran socio de Merlín a más de 25 años y fue el primero en creer en nuestro canal de distribución en Miami', dijo Edson Marion.



Premio de Panasonic

NewTek™ NDI®

NewTek TriCaster Mini
Advanced HD4I Bundle



TriCaster Mini
Control Surface



Hard Case Newtek

SOLUCIONES PROFESIONALES DISTRIBUIDOR LATINOAMÉRICA



AU-EVA1

- SENSOR CMOS 35MM
- 4K UHD
- 5.7K RAW OUTPUT



XF705

- SALIDAS 12G-SDI Y HDMI
- UHD 4K 60 FPS
- SENSOR CMOS DE 1", 13.4MP



HS-3200

- 1080P NATIVO
- LIVE STREAMING
- 12 ENTRADAS DE VIDEO



EW-112PG4

- AUTO FREQUENCY SCAN
- EK 100 G4 + SK 100 G4
- ME 2-II OMNIDIRECCIONAL

merlindistributor.com

Distribución Latinoamérica

BR - merlindistribuidora.com.br

BR - (19) 3741-4481

LATAM - merlindistributor.com

LATAM +1 (786) 290-4705 +1 (305) 809 0808

sales@merlindistributor.com

Panasonic
BUSINESS

NewTek

ARRI®

Canon

datavideo

FUJINON

SENNHEISER

AJA

Sony PSLA: Foro para Latinoamérica y Brasil en Planet Hollywood

Además de los premios a reps el día anterior

Sony Professional Solutions Latin America (PSLA) ofrecerá el *Sony Technology and Innovation Forum NAB 2019* para Latinoamérica y Brasil, el domingo 7 de abril en el hotel y casino Planet Hollywood de Las Vegas. A las 4pm será el cóctel en el London Club y también se realizará la presentación para el público de Brasil en portugués.



a todos los clientes y socios en Latinoamérica los innovadores productos y las últimas tecnologías aplicadas a flujos de trabajos en áreas de sistemas IMS (Intelligent Media Services), IP en Vivo, 4K/8K y HDR.

El sábado 6 de abril en el mismo hotel, Sony PSLA hará su tradicional evento para reps donde como cada año destacará su trabajo y reconocerá la mejor labor del 2018.



Luis Fabichak, gerente general de Sony Brasil, y Luis Padilha, Presidente de Sony PSLA

AVID Connect 2019: Creando el futuro

El sábado 6 y domingo 7 de abril, AVID realizará una nueva edición del AVID Connect, que este año tendrá como lema "Creating the Future" (creando el futuro), y tendrá nuevamente sesiones de conferencias, comidas y actividades de networking en el Aria Resort & Casino de Las Vegas.



donde todos los años establece el curso que tomarán la tecnología de medios y entretenimiento en el próximo año. Con la intensificación de la transformación digital, Connect 2019 creará un mapa para el éxito en medio de los cambios en el comportamiento del espectador, el inicio de las empresas nativas digitales y la creciente competencia en la creación, curación y distribución de contenido.



Este año se realizará una nueva reunión de ACA en Las Vegas



TECNOLOGIA GENERANDO SOLUCIONES

- ▶ Enlaces Video por Fibra Óptica / Red IP
- ▶ Transmisores Broadcast
- ▶ Enlaces Microondas y Satelitales
- ▶ Conectividad Video / Audio / IP / F.O.
- ▶ Data/Media Centers
- ▶ Unidades Móviles
- ▶ Contenedores Planta Externa
- ▶ Monitores Profesionales

+52(55) 2075-2280

@ventas.mexico@optocosmo.com

www.optocosmo.com









SU EMPRESA DE SUBTITULADO AUTOMÁTICO!



ÚNASE A LOS 300 CLIENTES QUE UTILIZAN NUESTRO SISTEMA DE SUBTITULADO!

Subtitulado Automático conciso, accesible, listo para facilitar su negocio... y completamente automático!

No sólo eso...Conozca también nuestra solución de Monitorización de Medios y Compliance.

TECNOLOGÍA PROPIA

BASADA EN MACHINE LEARNING Y DATA DRIVEN ALGORITHMS



AUDIMUS MEDIA
CLOSED CAPTIONING AUTOMÁTICO

SUBTITULADO COMPLETAMENTE AUTOMÁTICO

- ▶ Transmisión en vivo con subtítulos
- ▶ Accesible
- ▶ En conformidad con los requisitos legales
- ▶ Publicación de los contenidos de los medios en plataformas VOD con subtítulos sincronizados



MEDIA MONITORING SYSTEM
BROADCAST

CUMPLIMIENTO LEGAL DE EMISIÓN

- ▶ 24/7 Grabación de vídeo y Analítica en Tiempo Real
- ▶ CC/AD/ Monitorización de Loudness
- ▶ Se adapta a sus requisitos de almacenamiento
- ▶ Transcripción completa de los contenidos
- ▶ Metadata Índice y Búsqueda
- ▶ OCR y detección de comerciales

IDIOMAS DISPONIBLES:



Le esperamos en la **NAB Las Vegas** del 8 al 11 de Abril en el Stand – **SU11021**



CONTÁCTENOS Y PREPÁRESE PARA LA REVOLUCIÓN DE SU NEGOCIO!

Saiba mais em: www.voice-interaction.com

KNOWLEDGE FROM SPEECH

Aveco equipa tres estudios con soluciones de automatización en Medcom Panamá

Aveco anunció que el grupo multimedios Medcom de Panamá, ha elegido su sistema de automatización de producción para estudio, *Astra MAM* para tres de sus operaciones en el país, que incluyen tres canales de aire (**Telemetro, RPC TV y Oye TV**) y cuatro de cable (**ECO TV, Mall TV, Cable Onda Sports y Cable Onda Sports FC**). Con esta inversión, la empresa espera reducir en dos tercios sus costos operativos en Cable Onda Sports, canal lanzado en noviembre último.

Carlos Rodríguez, Gerente de Tecnología en Medcom, dijo: 'Este nuevo sistema de automatización de Aveco entrega todo lo que podíamos pedir. El aprendizaje fue muy fácil para nuestro equipo de profesionales, y la transición fue sin inconvenientes. Ahora, nos podemos enfocar en la creación de mejor contenido en lugar de preocuparnos por

cuestiones operativas'.

Esta instalación se convirtió la primera de Aveco en Centroamérica y es la primera de tres etapas dentro del proyecto de estudios. Los próximos serán Telemetro y ECO TV, proyectados para salir al aire al final del primer trimestre.

Alejandro Paludi, Chief Sales Officer en Aveco, comentó: 'Los sistemas instalados por Medcom muestran a otros broadcasters latinoamericanos que se puede llevar a cabo una automatización de producción a un precio razonable. Medcom eligió a Aveco no sólo por el precio, sino también nuestra experiencia en todo el mundo y la confianza que otras empresas han depositado en Aveco.

El sistema *Astra MAM* se está utilizando para integrar todos los sistemas dentro de una plataforma unificada. Sus enlaces con la base de datos a todos los demás dispositivos



Carlos Rodríguez, Gerente de Tecnología en Medcom

de almacenamiento proveen un punto central para la gestión de medios.

Esta tecnología permitirá a Medcom tener flexibilidad para integrar con dispositivos de terceras partes que podrán ser fácilmente escalados para futuras expansiones. Estas y otras soluciones para automatización de estudio, grabación, master control, MAM, ingesta y playout en NAB Show de Las Vegas.

Bridge Technologies crea soluciones avanzadas para proteger la calidad del servicio en los medios digitales y la industria de las telecomunicaciones. Los galardonados sistemas de monitoreo y análisis IP, OTT y RF, conmutadores inteligentes y entornos virtuales ayudan a entregar más de 20,000 canales a más de 900 millones de suscriptores en 94 países. Desde la las cabeceras satelitales hasta microanálisis en la red doméstica, Bridge Technologies ofrece innovación patentada y una verdadera transparencia de extremo a extremo.

BRIDGE TECHNOLOGIES
www.bridgetech.tv

MediaKind lanza su línea Universe en NAB

Para experiencias de usuario inmersivas

MediaKind presentará en esta NAB su nuevo portafolio de soluciones *Universe*, que permitirá a los propietarios y creadores de contenidos, broadcasters y operadores de TV paga, entregar de manera eficiente experiencias únicas inmersivas acordes a las crecientes demandas de los consumidores.

Angel Ruiz, CEO de MediaKind, dijo: 'Será nuestra primera edición de NAB como MediaKind, y queremos mostrar toda la gama de nuestra línea *Universe* para demostrar cómo nuestras innovaciones y acuerdos están respondiendo a las demandas de los consumidores, especialmente en el contenido inmersivo en vivo a través de las últimas innovaciones en distribución de video 360°'.

En el centro de *MediaKind Universe* está el usuario. Los visitantes podrán ver demos de las nuevas soluciones y servicio en cinco áreas definidas: *Orion* (experiencias inmersivas a



Todo el equipo de MediaKind en la última edición de IBC



través de avances en las plataformas de medios), *Pictor* (Optimización de almacenamiento y distribución), *Aquila* (procesamiento para todas las pantallas), *Cygnus* (calidad de contenido seguro), *Vega* (implementación y operación sin inconvenientes).

La empresa también recreará un concepto de demostración multipartner y colaborativo, ya probado por empresas como Deutsche Telekom, TiledMedia y Magnum Film para

el primer canal 6K 360° de deportes en vivo durante un juego de básquet en Alemania, en diciembre último para una audiencia real.

Luego, la marca estará ofreciendo una serie de disertaciones y paneles de discusión en el marco de NAB: el domingo 7 habrá dos conferencias con Angel Ruiz y Tony Jones; el lunes 8 con Arun Bhikshesvaran, el martes 9 con Meir Lehrer y Alessandro Scibilia; el miércoles 10 con Richard Mansfield y el jueves 11 con Olie Baumann, entre otras.

Synchronization Solutions for the Professional Audio/Video and Broadcasting Industry

MEINBERG
The Synchronization Experts.

IMS – Intelligent Modular Synchronization
Versatile and Modular Solutions for Time and Frequency Synchronization in various housing types. Its modularity supports forming highly customized synchronization systems by combining standard building blocks, resulting in one of the most cost-effective and flexible synchronization solution on the market. The IMS System has been designed to enable coexistence and interoperability of traditional (Black Burst, Tri-Level Sync, AES Word-Clock) and future (IEEE 1588 PTP) synchronization methods. www.mbg.link/ims

Coming Soon: microSync^{HR} Series
Leveraging the expertise of its in-house engineers, Meinberg set out to design a cost-efficient, compact, high-performing device flexible enough to meet the unique needs of a range of different industries. The result is an innovative, multipurpose synchronization solution offering a variety of outstanding features all within a compact, space-efficient half-rack design.

One of the leading manufacturers of time and frequency synchronization equipment. Meinberg designs and produces Network Time Servers (running NTP and IEEE 1588), PCI and PCI Express Slot Cards, USB connected devices and Industrial Synchronization Systems used in a wide range of applications.

The core strength of this highly specialized solutions provider is flexibility. Meinberg offers built-to-order systems which exactly fit into your environment and which fulfill your specific requirements.

www.meinbergglobal.com

ARGENTINA

Roberto Favelukes de BVS: 'Las oportunidades están'

Atención dedicada a clientes y marcas protagonistas

En el marco de una nueva NAB de Las Vegas y antes de la Master Class que brindó BVS al medio con la visita de **Matthew Goldman**, ex presidente de SMPTE, PRENSARIO tuvo el gusto de repasar con el director general, **Roberto Favelukes**, su mensaje siempre positivo pese al escenario cambiante de Argentina y como empieza a tomar forma su proyecto regional.

Pero antes de eso y sobre la Master Class auspiciada por **Mediakind**, Bobby sostuvo que siempre trabaja con el SMPTE y que el objetivo fue aprovechar la agenda de Goldman para una charla general que sea un aporte al medio.

'A los clientes les gusta venir, tenemos lugar para recibirlos en nuestras oficinas, nos gusta ser anfitriones y nos esforzamos por hacerlos sentir cómodos, estoy convencido que la divulgación de conocimiento enriquece y nos eleva como industria', dijo Favelukes.

'Estamos invirtiendo en los clientes y traer gente de las marcas que hablen de ellos mismos o de la norma, como hicimos con **Evertz** en su momento. Tenemos planificado seguir con este tipo de talleres y traer a los expertos de la industria, como hicimos con **Evertz** en su momento. Hay un calendario armado que incluye a cada marca'.

Fueron dos días con 50 personas y otros más que pudieron verlo por streaming, en otra innovación de BVS para estos seminarios

propios. Entre los asistentes se destacaron Fox, Viacom, América, Telecentro, Telecom, Red Intercable, Canal 7 y otros clientes.

Solución completa

'Las oportunidades están, lo que pasa es que no se sabe si se va a poder cerrar hoy o dentro de unos meses. Pero proyectos hay muchos, nuestro forecast es realmente amplio para este año, sumando tanto broadcast como IT', remarcó.

Una vía de crecimiento que viene llevando a cabo BVS se da al haber extendido su atención en el campo de los operadores de cable, ISPs y operadores en general.

'Tenemos una solución completa incluyendo la última milla para todas las necesidades, desde **Telecom/Flow** a cables más chicos que tienen la necesidad de transformarse. También estamos bien en Uruguay y Paraguay con las operaciones que procesan y distribuyen video'.

Atención dedicada

'Seguimos invirtiendo con el equipo y este año todavía tenemos más por hacer. Internacionalmente, hay una nueva generación y las nuevas soluciones requieren un nivel más joven de conversación'.

'Paralelamente, tenemos búsquedas amplias para personas de un conocimiento específico. Estamos diseñando, con el equipo de preventa grande que tenemos, dos procesos diferentes para la atención a los clientes grandes y a los más chicos pues sus necesidades son particulares', completó.

Gran delegación a Las Vegas

Anticipó el viaje a Las Vegas de este año: 'A la NAB iremos 12 personas incluyendo ventas e ingeniería con foco en soluciones, para la atención de los clientes y las marcas, y la búsqueda de la novedad también'.

'Creo que la novedad y las charlas más interesantes pueden pasar más por las marcas



Roberto Favelukes, director general de BVS

de nicho. Un ejemplo puede ser **NPAW** que es la última marca que tomamos sobre el comportamiento en la red en los usuarios, cuyas soluciones de software antes eran difíciles de ver y ahora para los clientes pueden tener un alto valor agregado y hacerles ahorrar mucho dinero'.

'En el ecosistema de marcas, si bien las 40 que tenemos son importantes, también estamos tratando de visualizar cuáles son las 10 que marcan la diferencia y que requieren un equipo dedicado a ellas. Están **Harmonic**, **Evertz**, **Arri** y otras que buscan siempre las operaciones grandes y los grandes clientes'.

Proyecto regional

Junto con las nuevas áreas de negocios, BVS también ha avanzado de manera sistemática y con oficinas instaladas a nivel regional, como en México con **Fernando Barush** y Miami con **Pablo Goldstein**.

'El proyecto regional sigue, incluso con oportunidades muy interesantes en mercados difíciles de imaginar como Jamaica. Vemos oportunidades en las licitaciones en el Caribe o en México con la parte de servicios profesionales, pues vemos que tienen muchos proveedores, pero no un desarrollo de servicios como el que podemos hacer nosotros', añadió Favelukes.

'Lo otro que ya ofrecemos es el servicio regional a las marcas. Algunas ya nos acompañan, y tienen esos equipos dedicados a ellas a nivel regional', finalizó.



Matthew Goldman en una de las Master Clases auspiciadas por Mediakind, para 50 clientes destacados



VSN NewsConnect, el plugin HTML5 para NRCS que te permite producir noticias **a tu manera**



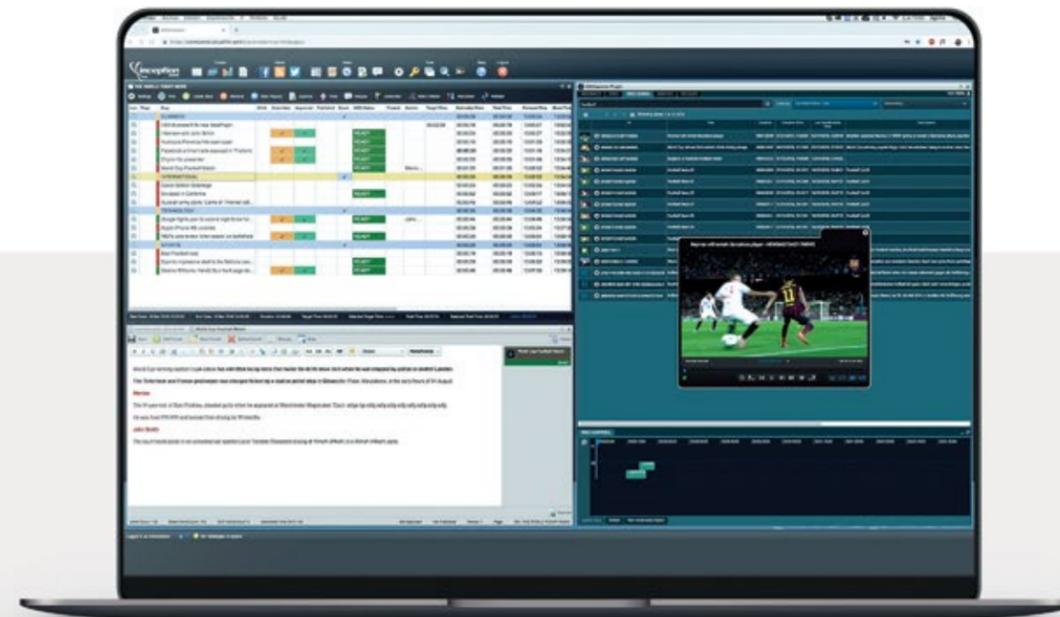
Complemento de los sistemas VSN Explorer MAM y PAM



Integrado vía MOS con NRCS, CGs y NLEs, entre otros



Todas las herramientas accesibles desde una única interfaz



Visítenos en el Stand: **SL7606 NABSHOW**

Solicite una demo: vsn-tv.com/nab-2019



Soluciones end to end

Acompañando la convergencia digital

Servicio
Confianza
Respaldo
Calidad
Solidez
Valores
Proyección

Soluciones
Equipo Humano
Solidaridad
Servicio
Dedicación
Soporte
Compromiso
Respeto

Llegamos para darle soluciones

info@bvstv.com - Tel.: +54 11 5282 6400 - bvstv.com



ARGENTINA

Viditec: Fuerte trabajo junto a sus marcas en NAB

En un año atípico por la economía argentina, Viditec se encuentra generando varios proyectos. Eduardo De Nucci, Director de Ventas y Marketing, destacó: 'Tuvimos algunas definiciones importantes en el verano, como los nuevos estudios de FOX Sports con la reutilización de equipamiento adquirido previamente'.

'Estamos yendo a la NAB con un equipo nutrido y ya hemos organizado una agenda bastante activa con los clientes, que principalmente van a estar viendo proyectos de 4K, 8K, HD, HDR y OTT. La estandarización del SMPTE 2110 ayuda a que el despliegue del IP cobre cada vez más fuerza. Las dos primeras capas ya están definidas y queda solo la tercera capa de configuración y monitoreo', agregó.

El portafolio de Viditec ofrece un amplio abanico de soluciones con marcas con mucha experiencia en estas áreas, como Sony, EVS o Elemental.

'En el área de contribución nos ha ido muy bien con TVU para live streaming LTE, hoy

la mayoría de los programas tiene uno o dos móviles en la calle haciendo live streaming, es algo que hace unos años era impensado. Sony también tiene su plataforma y la vamos a estar mostrando en Las Vegas', explicó.

'Seguimos trabajando fuertemente en otros mercados como Uruguay y Perú y con Intek, que se acaba de convertir en Master Dealer de BlackMagic, seguimos desarrollando toda la región, siempre enfocados en el desarrollo de canales; hoy ya contamos con 50 canales en toda la región así que seguiremos apostando a desarrollar esta área'.

'Sony sigue siendo la marca número 1 en cámaras y vamos a mostrar muchas novedades en la NAB, Venice sigue creciendo en cine digital y en deportes y la F55 es un éxito con más de 11 cámaras funcionando a nivel local'.

'En sistemas de almacenamiento terminamos de instalar la segunda parte de los archivos ODA de Artear, que le da una



Eduardo De Nucci, Director de Ventas y Marketing en Viditec

capacidad de archivo de 3 PB en dos librerías y vamos a ver la nueva generación en este show, así que estamos muy entusiasmados', agregó De Nucci.

Además, destacó que EVS tiene nueva plataforma, mientras que VizRT tiene grandes proyectos de realidad aumentada; Imagine domina el mercado de Play Out y la plataforma de IP Selenio hoy está siendo analizada por los principales players del mercado. Quantum ha tenido un muy buen año en el área de storage.

3Way: Distribuir señales por Internet a bajo costo

A principios de año, 3Way Solutions presentó su solución para distribuir señales de televisión a través de Internet con una gran aceptación en el mercado, y ya se están realizando pruebas con diferentes operadores de la región. En los últimos meses, inició pruebas con distintos broadcasters, para ayudarlos a distribuir sus señales a través de internet, utilizando su nueva suite para este fin.

El año pasado, 3Way diseñó y elaboró una plataforma compuesta por un software de encoding y orquestación y un decoder de bajo costo con capacidad de reproducción de vivo y playlist, para satisfacer la necesidad de los operadores

de señales satelitales, que buscan bajar sus costos operativos.

El sistema opera por Internet utilizando conexiones de bajo costo, sin necesidad de enlaces dedicados, y teniendo en cuenta el funcionamiento de las redes en Latinoamérica. Para esto se implemento HLS como formato de transporte, y una tecnología que posee una amplia resistencia a las fluctuaciones y cortes temporales que son frecuentes en internet.

3Way Solutions tiene en su roadmap de este año, agregar la funcionalidad para realizar digital splicing publicitario (sustitución de publicidad en cada decoder) directamente desde la plataforma



Guillermo Massucco, presidente de 3Way

permitiendo agregar un nuevo negocio de comercialización publicitaria a los operadores de señales.

El presidente de 3Way Solutions, Guillermo Massucco, estuvo en Andina Link con el fin de generar contactos y negocios para estimular la difusión de la plataforma que promete ser un todo éxito. La tecnología podrá verse operativa en la próxima NAB a celebrarse en abril en Las Vegas.

Viditec

SOLUCIONES IP SMPTE 2110

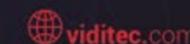
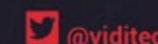
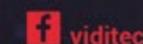
Viditec líder argentino en soluciones Broadcast ofrece soluciones IP bajo estandar SMPTE 2110 junto a las grandes marcas:



A medida que la industria migra de SDI a IP y adopta los estándares SMPTE 2110, Viditec garantiza la implementación satisfactoria de sistemas broadcast liderando la transición tecnológica hacia un futuro IP.

AGENDE UNA ENTREVISTA DURANTE NABSHOW

Humberto 1° 2889 -Bs As-Argentina
Tel:+54 11-4122-1200/Fax: +54 11-4308-5493
info@viditec.com.ar



ARGENTINA

SVC: Transición IT/IP, 4K e iluminación



Todo el equipo de SVC en la última NAB

A pesar de los vaivenes de la economía argentina, algunas empresas han logrado tener un buen nivel de negocios. SVC ha sido una de ellas, en parte por su portfolio de marcas registradas, pero mayoritariamente por el equipo de soporte y venta que intenta estar siempre acompañando al cliente.

‘El foco de SVC en NAB 2019 será IT/IP transición, la profundización de los servicios OTT, 4K para producción y para exteriores, Iluminación LED y uno de nuestros fuertes Sonido en vivo y Post. Nuestra agenda ya está llena con cliente y proveedores y esperamos que sea aún más exitosa que en 2018, donde tuvimos una muy buena feria’, destacó **Mariano Simonetta**, director adjunto en SVC.

‘Este año hemos cerrado exitosamente un contrato de venta de equipos de Litepanels con un cliente importante con varios

estudios en sus facilidades. Este caso de éxito surgió por la Master Class realizada en 2018 por **Pat Grosswendt** (Fundador de Lite Panels e iluminador profesional de Hollywood). Este año realizaremos una nueva edición en Buenos Aires’, destacó **Simonetta**.

Fiesta Nacional de la Vendimia 2019

Realizada en la provincia de Mendoza, la Fiesta de la Vendimia es la segunda fiesta de la cosecha más importante del mundo detrás del Día de Acción de Gracias de Estados Unidos.

En el Acto Central participaron más de mil bailarines y actores y una orquesta integrada por casi 60 músicos bajo la batuta del Director, Músico y Compositor **Mario Galván**. Además se coronó a la Reina Nacional de la Vendimia, elegida entre 15 candidatas distritales de la provincia.

Todos los años son invitados reconocidas artistas y bandas que se presentan a continuación del Acto Central. Este año se contó con la presencia de **Jorge Rojas** y **Divididos** como los números más importantes.

Para la realización de estos eventos es necesario un gran trabajo de diseño tanto artístico como tecnológico que permita el

desarrollo de todas las actividades en un contexto multimedial donde intervienen diferentes disciplinas como música, danza, escenografía, coreografía, luces, videos, pantallas y fuegos artificiales. Para poder llevar a cabo semejante producción se convocaron a las empresas tecnológicas más importantes de Mendoza que aportaron sus herramientas y conocimientos para elaborar el flujo de trabajo integral requerido.

La provisión general del audio y la iluminación estuvo a cargo de **Merino Producciones Técnicas** con el apoyo de **Clair Global Argentina**, **Fabián Giordano**, **Romaphonic** y **SVC** (Distribuidor oficial de Clair Brothers y Avid en Argentina). La provisión general de pantallas LED estuvo en manos de **Tapia Multimedia**.

En el área de sonido profesional **AVID** y **Clair Brothers** estuvieron en la Fiesta Nacional de la Vendimia 2019, que es una festividad muy importante en la región y se celebra durante tres días consecutivos en el Teatro Griego “Frank Romero Day”, declarado Patrimonio Cultural de Mendoza y emplazado en un espacio natural rodeado de sierras que lindan con el Parque General San Martín, con capacidad para una audiencia de 25.000 personas.



Mach Electronics crece en el Cono Sur

Nicolás Bloise, presidente de **Mach Electronics**, dijo que pese a la situación del país el balance de del año anterior ha sido positivo, porque siguió demostrando la enorme capacidad de los integradores. Este 2019 será importante para ver la evolución del mercado; hay alarmas de la industria audiovisual en materia en distribución de contenidos, aunque si se toma el ejemplo de los países centrales, la distribución convencional seguirá vigente por diez años. La ventaja de Argentina es alcanzar una penetración de

cable del 80% para seguir en esa línea.

Bloise destacó que, desde hace varios años, está en Uruguay, Bolivia y ahora potencialmente en Paraguay con varios proyectos. Eso le da ingresos extras que compensan la caída del mercado interno, y permite aprovechar el capital humano con mucha experiencia en la Argentina.

El agregado de producto de fibra óptica con cableado indoor y exterior está creciendo. En FTTH hay bastante foco, con la intención de sumar electrónica del lado del cliente e incluso



Juan Carlos Ruiz y Nicolás Bloise, de Mach

salir con líneas de financiación. Apuestan además a Instrumentos de medición, cajas de herramientas y el tendido para FTTH.

SVC.

NAB 2019

8 9 10 11 ABRIL

VENÍ A CONOCER LOS STANDS DE TODAS NUESTRAS EMPRESAS Y VIVÁ LOS ÚLTIMOS AVANCES DEL MERCADO BROADCAST

SU801

N3008

C5016

C4415

SL9016

SL1805

central

VITEC GROUP C5725	WAVES C1147	Blakemagicdesign SL216	ATTO SL7624	iZotope SL8827	ObjectMatrix SL5821	telestream SL3308	TSL SL4621
----------------------	----------------	---------------------------	----------------	-------------------	------------------------	----------------------	---------------

south lower

north

LAWO N2503	MEINBERG N3124	GLOOKOOK SU8506	MASSTECH SU3710	netinsight SU2806
---------------	-------------------	--------------------	--------------------	----------------------

south upper

visita todas las empresas

Sistemas de Video Comunicación S.A. | www.svc.com.ar | info@svc.com.ar | (+5411) 5218 - 8000

ARGENTINA

OM Systems: Continuidad y tecnología de punta

OM Systems lleva más de 27 años en la industria Broadcast. Su continuidad y sólida experiencia han permitido al integrador argentino permanecer todo este tiempo y capitalizarlo como un mensaje para las marcas, que llevará ahora a NAB Show.

Jorge Moya, Director General, y Mariano Cuerda, responsable de la nueva división de negocios digitales, adelantaron sus perspectivas para este año. 'Será un periodo difícil para cerrar negocios, pero creemos que va a traccionar bien para el 2020. Apuntamos a plantearles a los clientes una estrategia local y otra regional para ayudar a las marcas en otros países', señaló Moya.

'Todas las marcas saben que Argentina es un gran mercado y lo entienden. Habrá que estar muy cerca de los clientes, entender que necesitan y trabajar sobre eso. Resolver sus problemas es siempre la prioridad para nosotros más allá de todo lo demás',

completó Cuerda.

Su portafolio de soluciones incluye dos marcas líderes como Dalet y Ross. Con esta última, Jorge Moya trabaja desde hace 15 años, tiempo en el que pasó a ofrecer productos para el espectro completo. 'En el mercado es muy poderosa, con una solución completa para una estación de televisión'.

Por otro lado, Dalet y Xen Data junto a las otras marcas de OM se integran a Ross para ofrecer una solución end to end, dando valor agregado a los clientes. 'Hay zonas grises, pero el core business es distinto y ambas lo defienden', dijo Mariano Cuerda.

A este ecosistema se suman otras marcas líderes como Harmonic, o Cobalt, que está creciendo mucho en la parte de la digitalización, con todas las interfaces y el HDR.

A la par de las soluciones, el staff de servicio al cliente también se enriqueció, dando soporte de todo este tipo de negocio.



Mariano Cuerda y Jorge Moya, de OM Systems, con Julien Decaix, de Dalet (centro)

A nivel regional, cuenta con Alfacom como socio local en Uruguay, en Paraguay trabaja sobre todo con Tigo y en Bolivia se ocupa como del resto de la región Juan Carlos Ortolán desde Miami.

'Queremos fortalecer lo que tenemos en el portafolio de marcas, más que sumar nuevas. Estamos diseñando productos que se amolden a Latinoamérica y que son cross over a otras industrias como el mundo corporativo, de marketing e iglesias también', concluyó Moya.

LOS ESPERAMOS EN NUESTRO
BOOTH SU11508
CON NOVEDADES

3Way
Compliance at a glance

CLIPPING
PRODUCCIÓN
Software de grabación de Radio y TV para extracción de clips y creación de contenidos.

NUEVA VERSIÓN
INTERFACE HTML5
CLIPS AUTOMÁTICOS

MULTIVIEWER
MONITOREO
Visualización de múltiples señales de Radio y TV en una o varias pantallas con alarmas de QoS y QoE.

MÁS ENTRADAS
SOPORTADAS
SALIDAS HLS / TS

LOGGING
AUDITORÍA
Grabación para auditoría y gestión inteligente de contenidos de Radio y TV.

100 RADIOS EN UN
SÓLO EQUIPO
MÁS FORMATOS DE TV

CABLEOPERADOR
MONITOREO
Monitoreo real de 100 señales con sistema de gestión de alarmas de calidad.

NUEVA INTERFACE
MÁS INFORMACIÓN
Y ALARMAS

DISTRIBUCIÓN TV
DISTRIBUCIÓN
Sistema para encoding, empujando y jugar.

DISTRIBUIR SEÑALES
DE TV POR INTERNET
A BAJO COSTO

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar

om SYSTEMS

Ingeniería Audiovisual
Sólida continuidad y Tecnología de punta



www.omsystems.com.ar

Around: Top media solutions para Broadcasters

Around está creciendo como empresa argentina que destaca en su core business soluciones de vanguardia de software de media para broadcasters, y una segunda unidad de negocios de innovación que apunta fuertemente al streaming para nuevos productores de contenido.

En el área broadcast es importante destacar que viene trabajando con FOX, A&E, Claxson y América TV, clientes Tier 1 que fijan un estándar en la industria y con que se ha intensificado la relación a lo largo del tiempo, además de Globosat de Brasil, cliente con el que ha entablado una relación de muchos años a partir del trabajo en conjunto con VizRT.

La idea ahora es crecer y tener más visibilidad en toda la región, según afirmaron sus cofundadores, David Levy, Juan Manuel Murguía y Andrés Carjuzaa. La visión inicial fue trabajar en la brecha del archivo a la era digital con distribución a través de la nube.

A partir de entonces, la empresa avanzó con servicios profesionales ofreciendo dos productos principales: Around Network y el MAM Solutions Bundle, que justamente es el que acaba de renovar Globosat.

Con FOX viene trabajando en la gestión de la programación del contenido para sus productos no lineales, reinventando la manera de programar el contenido. Y también con A&E trabaja para toda la parte no lineal de sus soluciones play. Todas las soluciones tienen un look and feel amigable, con valor agregado a los clientes a través de una gran experiencia de usuario.

Plataforma AmWatching

Por otro lado, la unidad de innovación ha desarrollado una plataforma de distribución para dueños de contenido, señales, productoras y otras áreas. Para los que desean difundir su contenido vía streaming, se ofrece una solución completa. La plataforma se llama AmWatching, estilo red



Juan Manuel Murguía, Andrés Carjuzaa y David Levy

social, donde busca unir en este caso la brecha entre el dueño de contenido y la audiencia con modelos de Revenue Share.

Se sugiere un modelo "freemium" (Free + Premium) para que se conozca el contenido y un VOD extendido o XVID, para la monetización simplificando los procesos de pago y cobro.

AmWatching permite crear un vínculo más cercano con la audiencia haciéndola participe, generando mayor engagement y apalancando el consumo dentro de un ecosistema de competencia.



VideoSwitch

DIGITAL INNOVATION

ENCODER H.264

ECD-3000

Entradas SDI, HDMI y CVBS, Salidas ASI e IP

- ▶ Generación simultánea de HD + One-Seg
- ▶ Optimizado para ISDB-Tb
- ▶ Doble fuente redundante Hot-Swap

+ INFO

Uspallata 3579 (C1437JCS) Buenos Aires, Argentina
+54 (11) 4911 5551 - www.VideoSwitch.tv

Medidores y sensores de potencia de RF



BPME: Monitoreo de FM y TV



WPS: Para pot. analóg. y digital



7020: Para pot. analóg. y digital



7022: P/pot. analóg. y dig. estadística



43 y tapones: Sólo para pot. analógica



CPM: Monitoreo de bases multicanales

SH-42S-TC:

Analizador de espectro portátil de alta precisión

- Frecuencia: 10 - 4200 MHz
- Alta precisión de frec: ± 1%
- Precisión de amplitud: ± 1,5 dB
- Rango de atenuación de entrada: 0 a 30 dB en pasos de 1 dB
- Muy corto tiempo de barrido
- Sistema operativo: Android
- Incluye la Bird RF Meter App: Esta aplicación permite medir potencia al utilizarlo con diversos sensores
- Conector RF de entrada: N (h.)
- Conector USB: Tipo C
- Display: 5,5" / 1280 x 720 p.
- Portabilidad: Ideal para campo
- Reducido peso y volumen
- Pantalla sensible al tacto
- Operación con batería: >6 horas
- Su display color es claramente visible aún a plena luz del día



Cargas artificiales y atenuadores de RF



SK-6000-TC:

Reflectómetro portátil ubica fallas en coaxiales y antenas

- Frecuencia de uso: 20 - 6000 MHz
- Kit de calibración: Incluido
- De muy fácil manejo para usuarios novatos o experimentados
- Ubica la distancia a fallas en cable, conector o antena por cortocircuito-baja aislamiento-abierto-intermitencia
- En el modo DTF mide la R.O.E. y la pérdida de retorno en cada punto a lo largo de una línea de transmisión
- En el modo CL mide la pérdida de inserción de un cable sobre un dado rango de frecuencias
- Por puerto USB: Recarga la batería interna desde la red eléctrica o se conecta a un almacén externo de su registro interno de las mediciones
- Operación con batería: >10 horas
- Su display color es claramente visible aún a plena luz del día



Mach Electronics S.A.
Castillo 748. C.A. de Buenos Aires.
C1414AWP. Argentina.
www.mach.com.ar

Teléfono: (+ 54 11) 4011-4500
WhatsApp: (+54 911) 6824-4500
E-mail: mach@mach.com.ar



CHILE

VGL ganó licitación para proyecto 4G en Chile

Francisco Jaramillo, Gerente Comercial de VGL de Chile, dijo que estará en NAB Show junto a sus socios de negocios, entre los que destaca Avid, Harmonic, Grass Valley, Lawo, VSN, TVU Networks, Leyard, Telestream y otros.

‘Nos ganamos la licitación de Presidencia de Chile para transportar video por redes 4G a nivel global con **TVU Networks**. Significa que los canales de mayor tamaño en el país ya tienen servidores para recibir la señal de



mochilas TVU que llegan principalmente desde el equipo periodístico que sigue al presidente **Sebastian Piñera** en todas sus actividades y viajes’, explicó.

‘Otro importante fue Atómica con almacenamiento **Avid Nexis SSD** para trabajar en 4K. Implementamos la primera sala para mezcla **ProTools** con **Dolby Atmos** en Chile, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile escogió la solución de MAM de **VSN Explorer**, en TV+



Francisco Jaramillo, Gerente Comercial en VGL

renovamos el sistema de emisión para sus tres señales y más’.

Ríos & Cía.: IP y nube en NAB Show

Felipe Ríos, CEO en Ríos & Cía. estará visitando este año la NAB Show en Las Vegas, donde estará junto a sus clientes acompañándolos y asesorándolos en sus necesidades siempre junto a sus marcas representadas.

‘Estaré participando en la expo en busca de las nuevas tendencias en la transición al IP y la nube con los fabricantes de soluciones Broadcast en estas áreas. NAB Show siempre es un lugar ideal



para conocer hacia dónde va la industria y estar preparados para acompañar la evolución de nuestros clientes’, remarcó Ríos.

El integrador chileno trabaja en soluciones para audio y video profesional, iluminación, soportes y soluciones para streaming con marcas como Rhode, Aja, Clear-Com, Aviwest, Libec, Ikan, Anton Bauer, Ross, Teradek, Atomos y Panasonic, entre muchos otros.



Felipe Ríos, CEO de Ríos & Cía.

Intervideo: Integración para transmitir Viña 2019 en tres canales

Carlos Contreras, Gerente General de Intervideo, destacó los grandes proyectos completados en Chile: ‘Estuvimos en Teletón con **Riedel** al igual que en Viña del Mar 2019 con los tres canales que ganaron la licitación (C13, TVN y FOX) junto a **Bizarro**; seguiremos con ellos los cuatro años de la adjudicación’, comentó.

‘Este año, por fin ya se comienza a materializar todo lo referente al CDF en manos de **Turner** incluyendo su traslado a las instalaciones de Machasa, la implementación del VAR a través **Mediapro** y **Chilefilms**, los



nuevos contratos del CDF, los nuevos móviles de la ampliación de la transmisión del fútbol con tecnología 4K’, señaló Contreras.

‘Y en otra área, estamos trabajando con nuevas salas de cine para el **Grupo Muvix** y un proyecto importante de audio digital para **Chilevisión**’, completó.

Sobre NAB, dijo: ‘En cuanto a nuestras marcas; **Riedel**, **EVS**, **Ikegami**, **TSL**, **AEQ-Kroma**, **Saptec**, **Vinten**, **Genelec** son las principales reuniones que tenemos y como novedad este año podremos visitar con nuestros clientes el booth de las consolas



Carlos Contreras, Gerente General en Intervideo

Calrec que es la nueva marca de nivel mundial que se suma a nuestro portafolio’.

PREPARADOS PARA EL FUTURO

Porque hemos evolucionado juntos.



NETWORK BROADCAST
www.networkbroadcast.net

Soluciones tecnológicas que maximizan la experiencia del usuario

Encoders • Transcoders • CAS DRM • MUX • Moduladores • Middleware
CDN • OTT • Servicios en la Nube (SAAS) • STBs • Y más...

COLOMBIA

Videoelec: Master Reseller de Masstech para Sudamérica

Jesús Lozano, CEO en Videoelec, anunció que ha sido elegido como Master Reseller de Masstech para Sur América de habla hispana. Además, la empresa sigue trabajando en la implementación de tecnologías IP lideradas por LAWO, mientras continúa como Master Distributor Latam de izOTOPE y de la mano con Adobe para Colombia.

‘También hemos estado trabajando con Simply Live, una solución de servidores de producción con especialización de produc-

ción de eventos y con funcionalidades de Slow Motion y Super-Slow-Motion. Para el mercado Broadcast, Senheisser es una adición importante’, completó.

El ejecutivo destacó la consolidación y el reconocimiento de Videoelec como proveedor de soluciones integrales, particularmente en la división de audio como complemento a su división de video.

‘Hoy, la tecnología nos lleva a una realidad del IP como factor clave para el



Jesús Lozano, de Videoelec, con Frank Lima y Mitch Ross, de Masstech

desarrollo y definición futura de proyectos. Algunos de nuestros clientes ya han comenzado ese camino consolidando a Videoelec como proveedor preferencial’, concluyó.

PERÚ

Telvicom: Fuerte contribución al desarrollo del HD

A 20 años de su lanzamiento, Telvicom se ha consolidado como un integrador líder en el mercado Broadcast de Perú. Carlos Anciburo, Gerente Comercial en Telvicom, destacó algunas de las contribuciones más importantes de la empresa en el último año.

‘Hemos participado en el desarrollo de la televisión HD con el equipamiento de los principales estudios de TV, la implementación de la televisión digital terrestre (TDT) a nivel nacional con más de 40 transmisores

digitales, diseño y equipamiento de unidades móviles completas en HD, suministro e implementación del primer estudio de televisión completamente en 4K’, detalló.

La empresa participará nuevamente en NAB Show. ‘Visitaremos a los fabricantes que representamos para el Perú y también atenderemos a todos nuestros clientes que estarán presentes en la NAB 2019. Nuestras expectativas son amplias porque consideramos que en la NAB se presentan los últi-



Carlos Anciburo, Gerente Comercial en Telvicom

mos adelantos de la tecnología digital para aplicaciones broadcast’, resumió Anciburo.

COLOMBIA

Aprotech

Aprotech con David Fajardo es el integrador de soluciones de Colombia que tiene representaciones importantes como EVS, Octopus, Riedel, Pebble Beach y ahora 3Way. Junto a esta última marca argentina internacional estuvo en Andina Link de Cartagena estudiando el mercado de operadores e ISPs.



David Fajardo y Guillermo Massucco de 3Way

URUGUAY

Alfacom: Con OM Systems y Ross

Alfacom trabaja con numerosas marcas y desde mediados del año pasado asumió la representación de OM Systems para Uruguay. Además, está realizando un fuerte trabajo con Ross en ese país con sus switchers y CG tanto en estudios como en móviles de producción, según destacó Fabio Baudo, CEO de Alfacom.

‘Estamos ahora promocionando también sus robóticas’, dijo. También trabaja fuertemente con Dalet, para la promoción de su sistema de MAM.

Además, tiene la representación de marcas profesionales como Hardata en servidores de



Federico Franco, de Alfacom

playout y MAM, Deviser en instrumentos, y Nanguan en iluminación LED para estudios.

A partir de este año, Alfacom es el distribuidor de JVC Profesional para Uruguay promocionando sus cámaras conectadas y sus monitores profesionales.

AROUND

AROUND.NET

TOP MEDIA SOLUTIONS FOR BROADCAST COMPANIES



Subtitle Transcoding and Subtitling on Pass-Through

Screen Subtitling Systems explains the process

With laws surrounding the provision of TV access services being introduced a few years ago across Latin American countries, as a subtitling technology company **Screen** has been keeping a keen eye on how it's working out and the challenges that are being faced.

It appears that more and more services that are sourced from countries outside the region are being rebroadcast alongside advert insertion and video re-encoding.

With captions for the hard-of-hearing now mandatory on some content, closed caption/subtitle insertion and retiming is also inevitable. With many legacy set-top-boxes (STBs) still prevalent in the region there appears to be an ever increasing requirement to transcode the caption too. Whilst

broadcast with subtitles in one format but downstream is re-broadcast and requires subtitles in a different format. A common example is where analogue services are simulcast as digital services. The analogue services require subtitles in Teletext format but the digital service requires DVB subtitles. In this case the Teletext subtitles are transcoded to DVB. The delay in the signal due to the video MPEG encoding can be used to allow time for the subtitle encoding so the presentation timing of the DVB subtitles closely matches that of the original Teletext subtitles.***

There are a number of subtitling formats and it is not possible to transcode from all types. The following table shows the options and feasibility of transcoding.

Subtitling on Pass-Through Channels

Again, in the context of subtitling, 'pass-through channels' refer to channels that are received and retransmitted either in real time or with a short delay. This configuration is used

many of the newer STBs can handle this, there is still an abundance of old models which struggle with the process leading to captions being displayed badly placed, in the wrong colour or even not appearing at all.

Screen has a wealth of working experience of not only transcoding the caption/subtitle file but also correcting them to overcome these problems.

Transcoding subtitles and processing them for pass through is complex but here we'll attempt to demystify the process.

As possibly a simpler process to explain, let's begin by covering off Transcoding.

In the context of subtitling, transcoding refers to the process of taking subtitle data in one format and recoding it into another format. This can be considered a special case of pass-through subtitling but we'll get onto that in a moment.

Although the transcoding process can be done 'off line' by receiving, recording, editing and then re-transmitting the data this White Paper will concentrate on the 'real time' option. Here 'real time' refers to the fact that the transcoding is done directly in the transmission path as quickly as possible so to appear seamless to the viewer. See the separate White paper on File Based Subtitle Format Conversion.

So, why Transcode?

Transcoding is often required where a service is first

extensively by cable and satellite operators where channels from other broadcasters are combined onto their platform at a headend.

Where multiple services are received off satellite there is often a need to decode, recode or retime the subtitles and captions.

Throughout this piece we will attempt to describe a range of methods by which this can be achieved and the advantages and disadvantages of each and we'll refer to both SD & HD. In some cases there will be a requirement to transcode from one subtitle format to another.

Open or Closed Subtitles

There are two main categories of



subtitles, open and closed.

Open subtitles are added into the visible part of the video image and cannot then be changed. The process of adding or 'burning in' the subtitles can be done before transmission by the original broadcaster or during transmission at one or more of the headends. Open subtitles are only suitable where a single language is required and in the context of this whitepaper this is one option for the output from the headend.

Closed subtitles (or captions) are subtitles that are carried in part of the broadcast signal that is not normally visible to the viewer. Special receiving equipment either at a headend or at the viewer's site is required to select and display the subtitles.

Closed subtitling has the advantage that more than one language can be supported as well as hard of hearing subtitles (closed captions). In the context of this whitepaper closed subtitles are used to deliver several simultaneous subtitle languages to the headend or directly to the viewer.

Let's Look at Some Examples

Open Subtitles - using a professional decoder (IRD) at a headend

Closed subtitles for a range of languages are supplied by the original broadcaster in a suitable format such as Teletext, DVB bitmap, Imtext or SCTE 21 (EIA-608 & 708) closed captions.

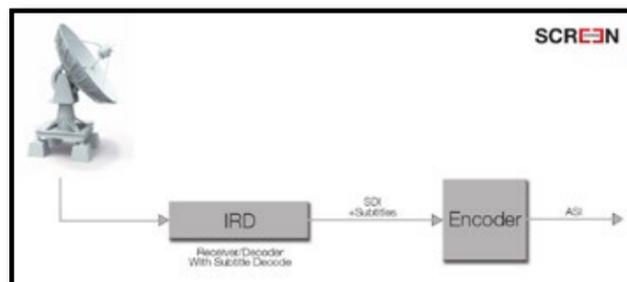
At each headend a professional receiver/decoder (IRD) decodes the video and adds the required subtitle language into the picture. The resulting combined video with open subtitles is then re-encoded for broadcast.

Advantages:

- No separate subtitle inserter required.
- Suitable for situations where the video encoding standard needs to be changed.
- No special subtitle decoder required by viewers.

Disadvantages:

- The video must be decoded and recoded:
- Cost of equipment
- Loss of video quality
- Delay in the video path

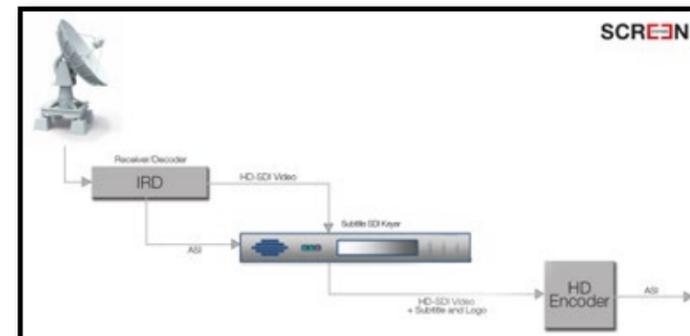


Open Subtitles - using a subtitle inserter at a headend

Closed subtitles for a range of languages are supplied by the original broadcaster in a suitable format such as Teletext, DVB bitmap or Imtext. At each headend a professional receiver/decoder (IRD) decodes the video and a separate subtitle inserter unit (Polistream) adds open subtitles into the video. The resulting combined video with open subtitles is then re-encoded for broadcast. The subtitle language is selected from those supplied by the original broadcaster.

Advantages:

- High quality subtitle text.
- Animated or static logos.
- Other localisation components can also be added such as tickers and clocks.
- Suitable for situations where the video encoding standard needs to be changed.



Disadvantages:

- The video must be decoded and recoded:
- Cost of equipment;
- Loss of video quality
- Delay in the video path

Open Subtitles - using an MPEG2 subtitle inserter at a headend

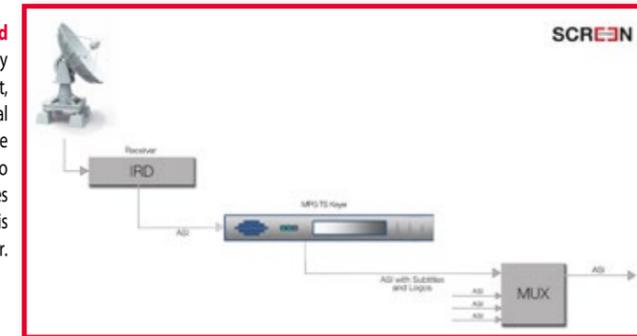
Closed subtitles for a range of languages are supplied by the original broadcaster in a suitable format such as Teletext, DVB bitmap or Imtext. At each headend a professional receiver (IRD) generates a decrypted compressed transport stream (ASI) and a separate MPEG-2 subtitle inserter unit (Polistream) adds open subtitles into the compressed video. The subtitle language is selected from those supplied by the original broadcaster.

Advantages:

- The video signal is not decoded and stays in MPEG-2 format.
- Multiple video channels can be modified in a single unit.
- Static logos can be added.
- Minimal through delay.
- Cost saving on decoders, encoders and multiplexers.
- The original broadcaster maintains control of the final video image.

Disadvantages:

- Short through delay (approx. 800ms).



- Currently only available for MPEG-2 streams.
- Small increase in video bit rate.

Closed Subtitles - with video format conversion

Closed subtitles for a range of languages are supplied by the original broadcaster in a suitable format such as Teletext, DVB bitmap, Imtext or SCTE 27 (EIA 608 & 708) closed caption.

In this case the subtitles are delivered as closed subtitles and the viewer, with a suitable receiver or STB, can select which language subtitles they wish to see. This configuration applies when the video format needs to be converted (e.g. NTSC to PAL, HD to SD, MPEG-2 to MPEG-

4) at the headend.

At each headend a professional receiver/decoder (IRD) decodes the video. Subtitle data is removed from the broadcast signal and then re-inserted into the recoded output (Polistream). A delay is added to the subtitle stream to match the delay in the video path.

Advantages:

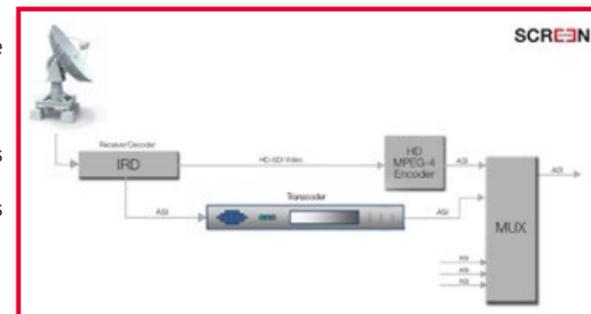
- Subtitle format conversion available:
- Teletext to DVB
- Imtext to DVB

Disadvantages:

- Viewers must have suitable decoders.

Closed Subtitles - with re-multiplexing and subtitle transcoding

Closed subtitles for a range of languages are supplied



by the original broadcaster in a suitable format such as Teletext, DVB bitmap, Imtext or SCTE 27 (EIA 608) closed captions.

In this case the subtitles are delivered as closed subtitles and the viewer, with a suitable receiver or STB, can select which language subtitles they wish to see.

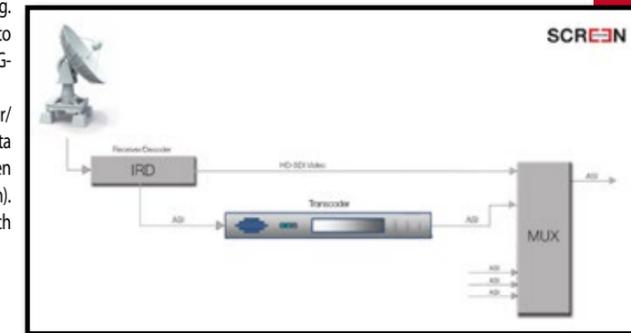
No video format conversion is required. At each headend a

professional receiver generates a transport stream (ASI) which is then re-multiplexed with other services to produce the required output multiplex(es).

If required, subtitle format conversion can be performed at this point (Polistream): For example to convert from Teletext to DVB Bitmapped subtitles.

Advantages:

- Cost saving on decoders, encoders and multiplexers.
- The video signal is not decoded and stays in MPEG-2 format.
- Subtitle format conversion available:
- Teletext to DVB
- Imtext to DVB
- Lower cost.



Delays and Content Control

Where channels are rebroadcast there is often a requirement to delay the service or to exercise some degree of control over the content of the channel.

the video signal stays in the compressed domain as in points 3 and 5 (above) a delay can be added to the ASI transmission path.

the video signal is decoded to uncompressed video as in points 1, 2 and 4 (above) then any delay needs to be in the SDI (or HD-SDI) path, normally in a video server.

Once uncompressed video is available then content control can be added. This allows video editing, splices and insertions with relatively short pass through delays of only 30-60 minutes. Screen can offer solutions for both delays and content control complete with subtitle support



Mediagenix: Flujos de trabajo eficientes

Con su nueva plataforma *Whats'on*

Mediagenix estará en la NAB exhibiendo soluciones para implementar eficiencias en sus flujos de trabajo a través de su plataforma *Whats'on*, que permite administrar la cadena de suministro de contenido desde la adquisición, programación y distribución del mismo a todas sus plataformas (EST, TVOD, SVOD, televisión de paga y televisión abierta).

Con *Whats'on*, los clientes podrán identificar en tiempo real el contenido disponible para exhibición, programar contenido



automáticamente en múltiples plataformas y servicios, obtener una reducción de procesos manuales alcanzando eficiencias y reduciendo errores, administrar de manera fluida derechos completos, regalías, y derechos de autor, administrar de manera automática cálculos complejos de revenue share en diferentes modelos de negocio, eliminar la complejidad de la gestión de derechos y contenido, entre otras funciones.

Además, Mediagenix presentará nuevos



Joe Fregoso y Emmanuel Muller, de Mediagenix

módulos en desarrollo para eSports, Rights Out y Revenue Share.

VideoSwitch: Nuevo remultiplexor DMUX-3000iL

VideoSwitch anunció el lanzamiento del nuevo equipo remultiplexor para estaciones transmisoras de televisión digital terrestre compatible con los estándares de multiplexación MPEG e ISDB-Tb.

Preparado para operar tanto en redes MFN como SFN, es capaz de generar y retransmitir tablas PSI y SI. Posee entradas y salidas de 10MHz y 1PPS para sincronización de redes SFN y opcionalmente puede incorporar receptor GPS dentro del mismo gabinete.

Posee una o dos entradas IP Gigabit Ethernet (RJ-45) y hasta ocho entradas



Remultiplexor DMUX-3000iL de VideoSwitch



ASI (BNC). Todas pueden configurarse como activas o redundantes. Posee de 1 a 4 salidas ASI / BTS redundantes (2 BNC por cada salida) y 1 salida ASI / BTS de Monitoreo (BNC).

El equipo incorpora una interfaz de configuración Web sencilla e intuitiva que facilita

el manejo del sistema y provee una interfaz gráfica amigable permitiendo que cualquier persona con mínimos conocimientos pueda operarlo. También dispone de soporte para sistemas de control y monitoreo SNMP. En todos los casos se dispone de un sistema de control de acceso para que solo los usuarios autorizados puedan operarlo.

Caper tendrá su propio espacio en NAB Show

La Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (**Caper**) de Argentina, estará nuevamente en NAB Show de Las Vegas, donde promocionará la 28ª edición de la expo de tecnología para Broadcast que se realizará del 30 de octubre al 1 de noviembre en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires.

'NAB 2019 reconoce a Caper Show como uno de los eventos mundiales más impor-

tantes de la industria audiovisual profesional y del espectáculo al otorgarle un stand en la sección de shows internacionales', dijo **Pilar Orge Sánchez**, Gerente de Caper.

'Hace ya diez años que NAB Show nos brinda un espacio, reconociéndonos como evento de referencia a nivel internacional y por supuesto para nosotros es un honor estar junto a colegas tan destacados', completó.



Caper en NAB Show



Toda tu operación en un solo tablero de control intuitivo y sencillo, 100% personalizable en función de tu propio flujo de trabajo.

Conoce toda la flexibilidad y confiabilidad de Fuugo Symphony, la primera plataforma de orquestación de todos los servicios OTT.



Fuugo symphony

Verizon: Todas las ventajas de su plataforma integrada para OTT

Como todos los años, **Verizon Digital Media Services** tendrá un lugar destacado en NAB Show, donde presentará sus soluciones pensadas para proveedores de OTT y todo tipo de servicios online que requieran agilizar su entrega de contenidos de una manera segura y confiable.



La plataforma de Verizon está totalmente integrada para simplificar los flujos de trabajo de sus eventos en vivo, mientras garantiza la manera más sencilla de preparar, entregar, visualizar y monetizar videos perfectos que se dimensiona a medida que crece su público objetivo.

OTT

La solución de Difusión/OTT de Verizon resuelve múltiples desafíos que enfrentan las emisoras todos los días. Es la única solución disponible para preparar, entregar, ver y

facilitar la monetización de videos perfectos que además es escalable a medida que crece su público en línea, todo con el poder de una plataforma.

Entre otras cualidades, la plataforma de Verizon ofrece un cifrado de la nube. Además, ofrece protección de contenido estándar de la industria, asistencia con subtítulos, inserción dinámica de anuncios en múltiples plataformas, sonido cinematográfico, tienda de videos llave en mano y control de calidad y registro de cumplimiento para la entrega de medios en múltiples plataformas, entre otras.

Conferencias en NAB

En el marco de NAB Show, la empresa ofrecerá tres conferencias, el 8, 9 y 10 de abril



en diferentes espacios del centro de convenciones. Así, el lunes 8 a las 3:15pm en la sala N250, **Darren Lepke**, Head of Video Product Management, hablará sobre las mejores prácticas para empaquetamiento de video, playback y distribución con baja latencia.

El martes 9 a las 10am en el Connected MediaIP Debate Theater (SU Hall), **Mary Kay Evans**, Chief Marketing Officer, dará la conferencia "Igualdad y diversidad: ¿Puras palabras sin acción?". Por último, el presidente de Verizon, **Ralf Jacob**, disertará el miércoles 10 a las 2pm en el escenario del lobby central de NAB sobre cómo los broadcasters pueden superar los desafíos OTT en 2019.

ARGENTINA

Pontis: Gran crecimiento con broadcasters

Leandro Gioino, Presidente & CEO de **Pontis Technologies**, destacó que la empresa sigue trabajando fuertemente, y que la maduración del OTT y el streaming en vivo, al que siempre ha apostado, le permitieron duplicar la facturación en los últimos tres años, lo que espera que siga en este 2019.

La clave es la integración de soluciones donde **Verizon Media Services** es un gran abridor de puertas, por ser superior al resto de las redes de distribución de contenidos. Verizon les permite a los clientes desarrollar una plataforma propia con procesamiento de video en la nube para lanzar un producto OTT, tener sus aplicaciones e integrar dispositivos; es aquí donde aparece Pontis.

Detrás de ese trabajo se pudo entrar junto a broadcasters y programadores Tier 1 con



aplicaciones, infraestructura, venta de dispositivos y servicios profesionales. Esa evolución hizo que haya cambiado un poco su negocio, ya que antes se enfocaba mucho en TV paga y eso migró a OTT permitiendo operar con broadcasters de todo tipo.

Gioino destacó también a **Amino** en la evolución de dispositivos, de STBs a los primeros lanzamientos de **AndroidTV** para operadores de TV paga, donde pronostica un buen crecimiento para este año.

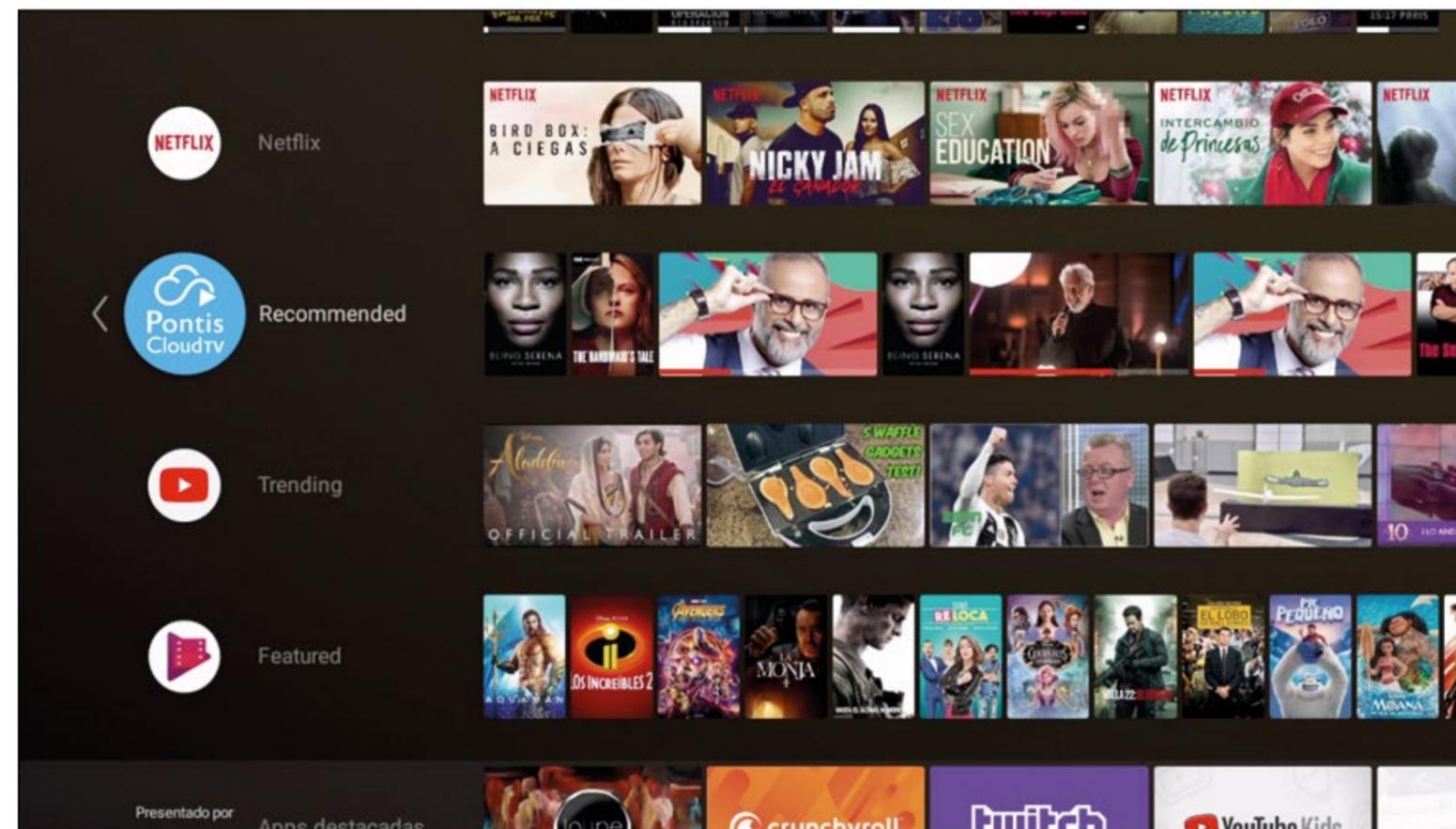
Desde 2017, también trabaja en la evolución a 4K en las cabeceras de varios operadores de TV paga de la región en países como Argentina, Brasil y Ecuador. También hay instalaciones en México, donde trabajó con **Multimedios** para el lanzamiento de Costa Rica.

En Argentina, Pontis Technologies desarrolló la red Wi-fi de carrier grande para el



Leonardo Gioino y Jossi Fresco de Verizon

operador móvil virtual de **Catel**, la asociación argentina de cooperativas liderada por **Ariel Fernández**, en un importante acuerdo con **Movistar**. Fue un despliegue nacional en más de 40 ciudades y está trabajando también con la cámara de los ISPs. Acaba de cerrar un acuerdo con el **Grupo Clarín** para sus plataformas digitales, en un proyecto también a nivel nacional.



Roku TV

Apple TV

Vewd

Android

iOS

Website

En NAB presentamos nuestros nuevos dispositivos **Pontisandroidtv**
Te esperamos!!

NABSHOW
Where Content Comes to Life

Abril 6 - 11, 2019 | Las Vegas, NV

every
Story
starts here



Toolbox, socio clave para el crecimiento del negocio

La necesidad de hacer crecer el negocio junto con las positivas repercusiones de las grandes inversiones tecnológicas en la industria ponen a **Toolbox** en una situación valiosa. **Luciano Cavalieri**, cofundador, comentó: 'Nos estamos convirtiendo en socios estratégicos de nuestros clientes a través de nuestras soluciones basadas en tecnología. Trabajamos en actualizaciones de la suite de soluciones que van hacia el análisis del ciclo de vida del usuario, calidad de streaming, advertising'.

CloudUnity y *CloudPass* serán las primeras en lanzar sus actualizaciones. La primera, reconocida API para la agregación y distribución de contenidos en vivo o VOD de alta concurrencia mediante integración simple y multiplataforma, incluye nuevas funciones pensadas para los cableoperadores que simplificarán los procesos de implementación e integración.



Además, contará con nuevas herramientas de visualización de contenidos y módulos que permiten generar negocios a través de la misma plataforma. 'CloudUnity está integrada a todos

los content providers de Latinoamérica y sigue unificando las conexiones para simplificar la relación entre las partes involucradas del negocio', añadió.

La segunda es reconocida por la autenticación y autorización de usuarios con el SSO (Single Sign On), y permitirá convertir la administración de suscriptores en negocios reales y sustentables por medio de módulos orientados a la gestión del ciclo de vida del usuario y las infinitas oportunidades que esto representa.

'Estamos aportando nuestro knowhow a una nueva solución que cubrirá las necesidades del mercado OTT de deportes, partiendo del éxito en la transmisión de mundiales de fútbol, Jue-



Luciano Cavalieri, Co-Founder de Toolbox

gos Olímpicos, copas y ligas internacionales'.

En cuanto a su estructura, Toolbox va ganando peso en mercados a escala mundial, incluyendo negociaciones en Europa y Asia. 'Tener una visión amplia y estar involucrados a nivel internacional con proyectos que marcan la evolución del mercado nos permite unificar criterios y tomar las riendas del proceso', finalizó el ejecutivo.

Por Nelson Hulett, VP Marketing & Product

Fuugo: OTTs y e-commerce, orquestados

La industria de medios audiovisuales tiene casi un lustro hablando de OTT, que llegó para quedarse porque así lo decidió la audiencia.

Es un reto importante para el status quo de la industria porque implica un profundo cambio en la forma de hacer negocios y monetizar contenidos, desde el sistema de ventanas, hasta la forma de vender publicidad, corazón del revenue de esta industria.

Se pasó de un negocio B2B, donde medios y anunciantes transaban con base en audiencias cautivas, a un negocio B2C, donde los generadores de contenidos conectan directamente con el consumidor final. Las masas anónimas son ahora individuos particulares e hiper segmentados, que retroalimentan la relación, y que además requieren una nueva batería de KPI para entenderlos y retenerlos.

Aquí donde surge la consideración más importante de los OTTs, y donde se abre el terreno desconocido: el comercio electrónico. El modelo de distribución, transacción y mo-

netización de las OTTs se da en Internet, y el puente directo entre el producto y consumidor ocurre en línea, de modo que no hay otra

forma de entender este negocio que no sea a través del comercio electrónico.

Es importante cambiar la visión con la cual broadcasters y generadores de contenido están enfocando su selección y desarrollo de OTTs. No

basta tener infraestructuras robustas, también deben ser flexibles y con capacidad casi infinita de evolucionar en su flujo de trabajo.

Los mensajes para captar audiencias, las páginas, rutas y accesibilidad al contenido, presentación de productos y ofertas, debe manejarse de un modo dinámico y ágil. Esto nos lleva a la segunda clave: la data, que permiten entender qué estamos haciendo bien y qué mal.

El flujo de trabajo de una OTT requiere operatividad entre varios actores, la ingesta, empaquetado, administración, almacenaje, presentación, monetización y análisis de uso del contenido, además de varios proveedores



interactuando. Por ello, la selección de la tecnología es clave. Se debe considerar cómo articular actores, qué tan fácil pueden sustituirse, cómo fluir la operación, cómo se puede centralizar, y cómo se puede tener la agilidad y flexibilidad necesarias para que la cadena de servicios OTT fluya de la mejor manera posible.

Fuugo Symphony es un orquestador que permite monitorear, administrar y configurar todos los microservicios en un solo lugar, colectando toda la data de la operación bajo un mismo paraguas.



toolbox

Premium technology for OTT industry

YOU
PROVIDE FUN,

WE
ACCELERATE IT.



toolboxtve.com



Globecast: Solución personalizada de Ad Insertion para Broadcast

Globecast estará en NAB presentando su tecnología de inserción de publicidad, *Server Side Dynamic Ad Insertion (SSDAI)*, que permite detectar y sustituir las publicidades en broadcast con anuncios más personalizados y dirigidos.

Como parte de su alianza con **SnifferCat**, proveedor de tecnología patentada basada en la nube, Globecast expandió su oferta permitiéndole a los propietarios de los medios y a sus proveedores de servicios la capacidad de automatizar y simplificar su migración a OTT empleando una sofisticada detección automática de puntos de referencia, inserción de comerciales agenda de canales y data



analytic avanzada.

La tecnología fue diseñada para simplificar y dirigir los cambios del mercado desde los hábitos de consumo cambiantes. No requiere inversiones en CAPEX de infraestructura y para los usuarios no requiere virtualmente una curva de aprendizaje. SSDAI está creando nuevos flujos de ingresos para los propietarios de los contenidos.

Otra solución que presentará en NAB es *Business Continuity*, cuyos servicios incluyen la recuperación (disaster recovery), protección contra amenazas cibernéticas y protección de contenido. También destacará sus últimos avances en servicios para telcos,



Tecnología de Globecast en uso

para ayudar a los canales a ganar cobertura con las plataformas líderes de TV paga y telecomunicaciones, agregando y distribuyendo canales internacionales y TV multicultural para las plataformas de todo el mundo.

Brightcove: Soluciones para OTT y Live Streaming

Brightcove presentará en la NAB toda su línea de soluciones para mejorar la experiencia de usuario, incrementar los ingresos y reducir los costos para las empresas que estén trabajando con OTT, streaming en vivo, monetización y encoding.

Durante la expo, la empresa permitirá agendar demostraciones de sus soluciones completas todos los días en su stand. Éstas incluyen: *Brightcove Video Cloud*, *Brightcove Live*, *Context Aware Enco-*



ding, *Brightcove OTT Flow*, *Brightcove SSAI* y *Brightcove Social*. Además, recibirá a algunos de sus socios para realizar demostraciones conjuntas.

‘el 53% de los consumidores dicen que el costo es un factor clave al elegir un servicio OTT.

La tecnología de Brightcove otorga el poder y la confianza para lanzar un servicio OTT de primer nivel de forma rápida, fácil y con pocos recursos para ofrecer a los clientes una alternativa que quieran pagar’,



Rick Hanson, Chief Revenue Officer

dijo **Rick Hanson**, Chief Revenue Officer en Brightcove.

Fluotec obtuvo licitación de RTVC Colombia

Fluotec llega a la NAB con los mejores argumentos, comerciales, tecnológicos y de logística para ganar la confianza de nuevos y mejores clientes. Participará en los @Produ Awards con el Proyecto de Iluminación Eficiente, Sustentable y Ecológica. Viene de obtener en Colombia, apoyado fuertemente en su representante local **George Caicedo**, una licitación pública abierta preparada para



el sistema de medios públicos, RTVC.

‘Lo logramos porque nuestras soluciones de Luz Blanca Pura son las más apropiadas evitando el uso innecesario y costosísimo de soluciones RGB de otras marcas. Esta filosofía de eficiencia hace que nuestras soluciones sean las mejores para los mercados internacionales’, dijo **José Noriega**.



José Noriega con la gente de Teletantioquia

Actus Digital expande sus soluciones para registro y cumplimiento

Demostraciones en NAB Show



Sagi Tikotski, VP Sales & Business Development Plataforma Actus

Actus Digital ha comercializado su la plataforma de registro y cumplimiento de transmisión de medios desde 2005. 'Nuestra plataforma es un estándar de la industria y está funcionando en numerosos clientes en todo el mundo grabando decenas de miles de canales', expresó Sagi Tikotski, VP Sales & Business Development.

'Proveemos soluciones para diferentes segmentos de mercado. El principal es la industria Broadcast, que debe usar una solución de monitoreo del cumplimiento con fines regulatorios. Además, vendemos nuestras soluciones a gobiernos, agencias de medios y cualquier compañía que necesite grabar y monitorear TV, radio o Internet', agregó.

Por ejemplo, Clip Factory está dirigida a los propietarios de contenido que necesitan herramientas eficaces para reutilizar su contenido a nuevas plataformas. Mientras que Actus View es la base de la plataforma Actus para cumplimiento y monitoreo.

'Actus View registra los feeds provenientes de cualquier entrada, como SDI, TS sobre IP, ASI, ISDB-T/2 y almacena los medios para monitoreo en vivo y archivado, incluyendo subtítulos, sonido y SCTE que son necesarios para propósitos regulatorios'.

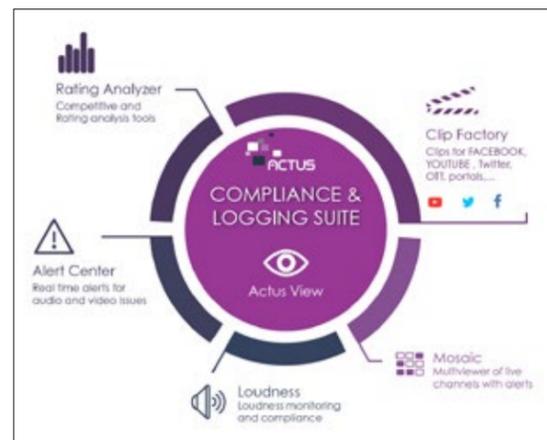
'Además, ofrecemos herramientas de análisis de calificación, alertas en tiempo real para feeds defectuosos y nuestra solución Clip Factory, que es un flujo de trabajo completo

destinado a crear y exportar clips a OTT y plataformas de redes sociales', remarcó el ejecutivo.

'Actus se enorgullece de ser siempre innovador, no solo en términos de uso de las últimas y mejores tecnologías, sino también de asegurarse de que nuestra plataforma siga desarrollándose para admitir los nuevos requisitos entrantes. A lo largo de los años, Actus ha demostrado ser la plataforma más confiable y fácilmente expandible para el cumplimiento y monitoreo de transmisiones', expresó.

'También somos únicos en el sentido de que todas las soluciones funcionan como una única plataforma que permite a Actus ofrecer más que solo una solución de compliance. Un ejemplo es nuestra Clip Factory, que es una herramienta avanzada de edición de clips para exportar a Facebook, Twitter, YouTube, OTT y otras plataformas', remarcó.

'Los clientes que utilizan sistemas de cumplimiento antiguos u obsoletos están invitados a contactarnos. Actus ofrece varias opciones de migración y actualización. Somos conocidos por contar con especialistas amigables y receptivos que lo apoyarán durante todo el proceso'.



Plataforma Actus

Actus en Latinoamérica

La empresa está presente en diferentes clientes en la región, donde trabaja tanto de forma directa como a través de sus canales de distribución en la mayoría de los países.

'Latinoamérica es uno de nuestros segmentos de mercado más prominentes y nuestra plataforma es compatible con sus requisitos únicos, como las entradas ISDBT/2 y los subtítulos'.

'Trabajamos con diferentes tipos de clientes esta región, como canales de FOX, gobiernos y agencias de medios. También tenemos socios locales en cada país que representan y respaldan nuestras soluciones', señaló. 'Seguimos mejorando nuestra plataforma de medios, escuchamos las necesidades y las ideas de nuestros clientes'.

Actus Digital expande su suite de compliance y registro en NAB

Actus Digital amplifica la suite de cumplimiento y registro en NAB Show, integrando una serie de nuevas herramientas de software innovadoras para ayudar a los clientes a optimizar los medios y la inteligencia comercial.

En Las Vegas, estará demostrando sus últimas innovaciones para el cumplimiento con el monitoreo según los estándares de la industria y la plataforma de inteligencia de medios. Así, broadcasters y proveedores de servicios podrán gestionar múltiples flujos

de trabajo bajo el paraguas de cumplimiento desde una única plataforma.

En lugar de obligar a los clientes a confiar en componentes de flujo de trabajo dispares, Actus Compliance and Logging Suite agiliza la grabación y gestión de contenido, la creación de clips y la reutilización de contenido, exporta a una plataforma centralizada y unificada, agregando un multiviewer integrado para monitorear y analizar en general calidad de servicio.



Atrévase a transmitir por internet

Transmisión de video de calidad. En cualquier momento, en cualquier lugar.

Bitmovin es una empresa innovadora en soluciones de software de APIs basadas en la nube, que permite a los desarrolladores reproducir, codificar y analizar video sin problemas, en calidad broadcast, en cualquier lugar. La única limitación es su imaginación.

bitmovin.com/daretostream



Bitmovin tendrá una activa participación en NAB

Numerosas sesiones, workshops y una fiesta de bienvenida en el Wynn

Bitmovin estará en esta NAB con sus expertos en video para mostrar las últimas tecnologías en streaming, como codificación de video envasado, streaming de próxima generación, flujo de trabajo end-to-end AV1 y mucho más.

En Las Vegas, la marca ofrecerá múltiples eventos para demostrar y profundizar en cada una de sus soluciones. Así, el domingo 7 de abril de 11am a 3pm en la sala Vivaldi del Encore, ofrecerá un workshop interactivo donde dará una capacitación exhaustiva sobre el desarrollo de un flujo de trabajo de transmisión de video utilizando las mejores prácticas de algunas de las principales emisoras de Internet de la industria.

Luego, dentro del centro de convenciones,



Bitmovin será anfitrión de numerosas sesiones. El lunes 8 de 4:15 a 5:00pm en Room N250 se realizará el Streaming Summit con un panel técnico SRT para hablar de implementaciones y mejores prácticas a cargo de **Martin Smole**, Director de Encoding. El martes 9 de 10:40 a 11:00am en el CM|IP Presentation Theater, SU11621, **Christopher Mueller**, Cofundador and CTO dará la charla Haciendo el Streaming en vivo más "vivo".

El miércoles 10 de 2 a 2:40pm en el CM|IP Debate Theater, SU10114, **Stefan Lederer**, Cofundador y CEO, hablará sobre cómo la innovación puede ayudar a obtener experiencias de TV brillantes dentro del presupuesto. Además, Bitmovin ofrecerá una fiesta de



Raúl Vecchione, Tom McCarthy, Gary Hunsberger de Bitmovin, Alvaro Martín de Harmonic y Arturo Pacheco, en Andina Link

apertura de NAB el lunes 8 de 6:30 a 9:00pm en el Intrigue Nightclub del Wynn, donde habrá líderes de la industria y expertos en el lanzamiento de una nueva edición de NAB Show, con comida y bebida incluidas.

CryptoGuard presenta novedades en OTT y soluciones mobile

CryptoGuard, proveedor sueco de CAS y DRM con más de diez años protegiendo el contenido para programadores y operadores, estuvo en Andina Link presentando novedades y mejoras de su producto para OTT, *CryptoLITE*, y destacó para el mercado latinoamericano su nueva propuesta, *Mobile CAS Dongle*.

Kjell Carlswald, CEO de la empresa, comentó que en 2007 lanzó el primer CAS para Suecia donde las regulaciones exigían que los operadores encriptaran su contenido y muchos pequeños tuvieron problemas, ya que las alternativas eran muy costosas. En Latinoamérica, donde ocurre algo similar, la marca se ha destacado siempre por sus precios, el alto nivel de seguridad y escalabilidad para cualquier tamaño de red. Como resultado, el 70% de los operadores suecos lo han utilizado.

Eso fundamentó la expansión en el mercado internacional mientras continuó desarrollando producto para operadores y

broadcasters del mundo. Hoy llega a más de 50 países, incluyendo cadenas de TV con cobertura nacional y oficinas de ventas en cuatro continentes con gran red de socios.



CryptoLITE y Mobile CAS

CryptoLITE OTT Solution es la solución de CryptoGuard para OTT que ahora se presenta en el mercado con mejoras en su interfaz de usuario y muchos despliegues. Esta solución puede ser agregada a cualquier CAS de la marca, permitiendo a los servicios de TV en dispositivos conectados ganar funciones como comenzar de nuevo sobre el catch-up. *CryptoLITE* también permite sumar PVR y un servicio VOD.

Mobile CAS es la nueva solución para aplicaciones móviles de TV paga sobre redes de transmisión TDT, DVB-T/T2 o ISDB-T. Permite encriptar transmisiones de TV paga TDT que pueden ser recibidas con dispositivos móviles Android e iOS.



Tobias Nystrom y Kjell Carlswald



Mauro Zamora, Jorge Salazar y Enrique Okumura de Perú, con Gonzalo Blanco, de Obix, Tobias Nystrom y María Nelly Vásquez de Cryptoguard

Harmonic: OTT, UHDR y compresión de video

Harmonic anunció que varios de los ejecutivos hablarán en la Conferencia de Ingeniería de Transmisión e Informática (BEITC) que se realizará en NAB Las Vegas. Allí, examinarán temas relacionados con tecnología para OTT, presentarán servicios UHD HDR en vivo, compresión de video impulsada por AI, ATSC 3.0 y bigdata.

Jean-Louis Diascorn, senior product manager en Harmonic, disertará sobre compresión de video AI, mientras que **Thierry**

Fautier, VP de estrategia de video, estará a cargo de innovación en OTT y UHD HDR. Por su parte, el director de desarrollo de mercado Broadcast, **Jean Macher** hablará sobre los resultados en el mundo real del ATSC 3.0.

Big Data y disponibilidad de servicio estará a cargo de **Chris Pattinson**, VP de calidad global de software.

En su stand, Harmonic demostrará sus tecnologías innovadoras para la distribución de video.



Alberto Lewandowski y Alvaro Martin, de Harmonic

AppearTV: Encoding y contribución de video IP

AppearTV estará en la NAB para seguir demostrando sus soluciones para software que son el diferencial de la empresa, según destacó **Leonardo Nieto**, Business Developer & Marketing Manager. Cuenta con los nuevos encoders *H.264* y *H.265*, que conforman el corazón del Transcoder Live OTT.

Otros productos incluyen la plataforma

de contribución de video sobre IP. La X10/X20 de Appear está dedicada al trabajo en redes de video de alta velocidad, seguridad IP mejorada y compresión avanzada especialmente diseñada para contribución de video y distribución.



Sergio Rentería y Leo Nieto de AppearTV con Julio Trejo de TotalPlay México

ULTRA HIGH-SPEED VIDEO NETWORKING
Setting the Benchmark for Bandwidth Intensive Applications

Appear

Octopus: Éxito del sistema de redacción en Cable Noticias

Cable Noticias, canal de noticias 24 horas con base en Bogotá, Colombia, cumple cuatro años desde que implementó el sistema de redacción de **Octopus**, logrando pasar de ser una estación nacional pequeña a una agencia de noticias internacional.

Jorge E. Ramírez Camelo, asesor de ingeniería de Cable Noticias, destacó: 'Una vez que comenzamos a usar Octopus, se transformó la forma en que podíamos entregar noticias. La versatilidad para todos nuestros usuarios, incluidos editores, periodistas y operarios, nos permitió colaborar en historias que antes era imposible'.

Con Octopus en el corazón del flujo de trabajo de su sala de redacción, el canal logró la expansión primero a nivel nacional, y luego a nivel internacional, logrando actualmente transmitirse a la mayoría de América Latina,



estando al alcance de millones de espectadores. Uno de los principales desafíos resueltos fue la agilidad y velocidad con que se podían crear y modificar las noticias.

Al crear historias, una suite de creación intuitiva permite a los periodistas encontrar fácilmente elementos históricos para la inserción y también permite a los editores un cambio rápido en cuanto a la ubicación e inserción de texto, objetos gráficos y videos.

'Era importante que el sistema pudiera integrarse fácilmente en nuestras inversiones tecnológicas existentes. El sistema en la sede de nuestro estudio está vinculado con nuestros servidores **Imagine Nexio**, gráficos **VizRT** y teleprompters de **Autocue**', dijo Camelo, y agregó: 'Los scripts para los lectores de noticias se pueden exportar directamente desde Octopus al Teleprompter. Y el sistema



Gianluca Bertuzzi, Sales Manager Africa & Latin America

sales@octopus-news.com
Tel: +420 778 745 961
NAB Las Vegas - Booth: SL 7627

está completamente integrado en el proceso de playout con una sincronización bidireccional completa entre ambos sistemas'.

Nordija apuesta a Latinoamérica



Thomas Christensen y su equipo en Andina Link

Nordija, empresa danesa que provee soluciones para implementar IPTV y OTT con una gran experiencia en el mercado europeo, se lanzó en Latinoamérica e hizo su debut en Andina Link. **Thomas Christensen**, CEO, ha estado desarrollando TV interactiva en la empresa desde 1998, con foco en la distribución de contenido y bajo la certeza de que la innovación, customización y recomendaciones son claves en esta etapa



de la industria de video.

El ejecutivo dijo: 'Era tiempo de entrar en Asia o Latinoamérica y elegimos esta región por la transición que se está llevando a cabo de analógico a digital y porque vemos la parte financiera de la industria más sólida'.

En el evento de Cartagena, otros distribuidores conocidos se acercaron y pudieron compartir la experiencia en el mercado. Sobre sus ventajas sobre otros proveedores, dijo que tienen una fórmula de costo inteligente que puede reducir su interacción con el CDN y la posibilidad de tomar uno nuevo. 'Todo esto en una plataforma confiable', aseguró.

Nordija cuenta con el hub de **VGL** en Chile, que acompañó a la marca en el stand, para brindar apoyo en la región, ya que un buen servicio es importante para estar cerca y para bajar los costos.

IHSE USA

IHSE USA estará exhibien-

do la nueva línea de soluciones para la gestión de la estación de trabajo de alta performance KVM en NAB. Ya sea que una aplicación requiera video 4K de resolución ultra alta, tasas de actualización de video súper rápidas o puntos de acceso seguro de nivel gubernamental, IHSE tendrá una solución para eso.

Además, la marca estará celebrando su décimo aniversario desde la apertura de su primera oficina en Estados Unidos, ubicada en Cranbury, New Jersey.

Además, IHSE será patrocinador de la inauguración del espacio de entretenimiento dedicado a eSports en NAB, ubicado en el North Hall se podrá obtener más información sobre KVM eSports y escuchar a los líderes de la industria presentar historias de éxito de cómo los desarrolladores de juegos logran resultados asombrosos con IHSE productos.



CryptoGuard

— Protect your content —



Content Security

— For Digital TV on Any Screen —

CAS ▶ Multi-DRM



CryptoLITE
OTT SOLUTION

Cost-Effective End-to-End OTT Solution

ADVANCED FEATURES

Live-TV ▶ Timeshifting ▶ Catch-up ▶ Start-over ▶ nPVR ▶ VOD

SUPPORTS NATIVE DRMs

Apple FairPlay ▶ Google Widevine™ ▶ Microsoft® PlayReady®

CONTACT

Tobias Nyström | Sales Director LATAM
Tel +46 971 107 35
Mobile +33 626 60 02 91
Email tobias@cryptoguard.com

Follow us



www.cryptoguard.com

Cobalt Digital: Great development in Latin America

It doubled sales in 2018

Cobalt Digital has been building its regional infrastructure in Latin America by being a real partner for projects more than just a manufacturer. Its designs and manufactures a wide range of equipment for the production and broadcast market segments. All products are manufactured in the USA and ship with a five year factory warranty.

Cobalt has 16 very qualified partners in the Latin America region and it has more than doubled its sales in the region in the past year. The Cobalt partners are trained to offer great pre and post-sales support along with many training and sales tools offered by Cobalt.

Cobalt will exhibit one more year at NAB



2019, where it will be demonstrating a number of new products this year.

The 9992-ENC series of encoders for openGear supports customizable I/O options and extensive audio support. While the base model includes a 3G-SDI input that supports one signal up to 1080p60, upgrades can support three additional 1080p60 signals for high density workflows or one 4Kp60 signal.

The new 9971 Series of UHD multiviewers for the openGear® platform is also being released. The new cards support a variety of asynchronous signals and offer HDMI outputs for economical monitoring on consumer-grade 4K monitors.

The new 9904-UDX-4K up/down/cross



Chris Shay and Suzana Brady, Cobalt Digital

converter and image processor for openGear® frames has been shipping for a few months and has already been installed in a select group of trucks and studio facilities, the dual-slot card provides an ideal hardware platform for Technicolor High Dynamic Range Intelligent Tone Management (ITM) software.

Brainstorm mostrará Ray Tracing en tiempo real en NAB

Utilizando GPUs NVIDIA RTX

Brainstorm estará presente en NAB para mostrar toda su gama de soluciones de grafismo, sets virtuales y realidad aumentada para aplicaciones como noticias, deportes, entretenimiento, elecciones y presentaciones.

En su 25 aniversario, la compañía demostrará sus nuevos desarrollos dirigidos a mejorar sustancialmente el renderizado, introduciendo ray tracing en tiempo real utilizando GPUs NVIDIA RTX.

InfinitySet, la solución de Brainstorm para sets virtuales y realidad aumentada, presenta su versión 3.1, que incluye nuevas y potentes funcionalidades como ray tracing en tiempo real, compatibilidad con Unreal Engine 4.22, HDR I/O, PRB, nuevos efectos y salida 360°, entre otras muchas herramientas. InfinitySet será el centro del stand de Brainstorm al



dar vida a la demo principal, que mostrará contenido de realidad aumentada y mixta híperrealista en una presentación visualmente espectacular.

Aston, la solución de gráficos, titulación y emisión, muestra también la versión 3.1, que introduce Aston2D, una versión específica que traslada todo el poder y experiencia de Aston a los requerimientos de los entornos bidimensionales.

El flujo de trabajo de gráficos se completa con Neuron, la solución para gestión de gráficos en broadcast, y AstonElections, la aplicación basada en plantillas para gráficos de cobertura electoral. Además, Brainstorm mostrará nuevos productos y soluciones para meteorología, análisis de deportes, presentaciones y contenido interactivo 360°.

Ricardo Montesa, CEO y fundador de



Ray Tracing en tiempo real

Brainstorm, dijo: 'Manteniendo nuestro compromiso con la innovación, mostraremos una espectacular variedad de soluciones, productos, herramientas y flujos de trabajo en NAB. Estamos especialmente orgullosos de presentar ray tracing en tiempo real, lo que va a proporcionar a nuestros clientes más y mejores herramientas para crear contenidos todavía más espectaculares para sus audiencias'.

Cuando de decodificadores se trata...
en EKT lo tenemos **TODO!**

Linuxtv

Connected & Integrated by EKT



>15 socios integrados

Androidtv

(Hybrid) platform by EKT



Híbrido & IPTV/OTT

Livetv

Quality DVB/ISDB-T by EKT



Todos los DVB

your NAB
Story
starts with EKT
SU9621

Lindsay Broadband presenta nueva línea de cablemódems

Abre mercado en Brasil

Lindsay Broadband está destacando toda su línea de productos de cablemódems endurecidos, que ha sido diseñada para soportar las más extremas condiciones atmosféricas típicas de los despliegues en redes HFC.

Temperaturas desde -40 hasta 60 grados centígrados, interferencias electromagnéticas y picos elevados de voltajes son solo algunas de las condiciones para las que están preparados los equipos de Lindsay, garantizando un servicio de calidad y sin interrupciones.

Esta línea de productos permite a las operadoras de TV por cable sacar un máximo provecho de sus redes HFC ofreciendo servicios



de valor agregado como Wi-fi, CCTV, monitoreo del tránsito, publicidad digital, y control fronterizo entre otros.

Certificación de Anatel

Lindsay Broadband acaba de obtener la certificación de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) de Brasil para el HDCM 3.0, abriendo las puertas al mercado brasileño.

Con esta nueva certificación, las operadoras de este país podrán obtener los beneficios que habilitan sus productos en sus redes, lo que permitirá explorar nuevos mercados y/o emprender nuevos proyectos con nuevos clientes. Despliegues de LTE, 5G sobre HFC,



La línea de cable módems endurecidos de Lindsay

cámaras de seguridad para control fronterizo o internos en las ciudades y Wi-fi sobre HFC son sólo algunas de las aplicaciones que están disponibles ahora para el mercado latinoamericano.

Eutelsat presenta OTT satelital

Javier Recio, Chief Comercial Officer de Eutelsat, destacó el creciente rol de los proveedores de Internet como nuevo nicho de clientes que busca dar contenidos.

‘El cambio es válido para nosotros que vamos migrando en la cadena de valor a satisfacer necesidades de manera diferente a la tradicional’.

‘Lo de subir una señal sigue, pero ahora el cambio incluye desde que un DTH con una antena satisface la necesidad de tener



un canal a cosas más sofisticadas como llegar a una solución de una parrilla específica de contenidos lineales o distribuir contenido OTT y multipantalla’, explicó.

‘En NAB anunciaremos una nueva generación de productos para nuevas DTHs con OTT satelital. Lo que hay que atorarse con la fibra o en la alimentación de un CDN, pero ahora puede colocarse todo en el satélite. Si es para un público amplio no es más caro que distribuir con fibra. El costo es



Javier Recio, CCO en Eutelsat

mayor punto a punto pero no multipunto, allí el satélite puede ser más barato’, remarcó.

Dalet organiza Dalet Pulse en NAB

El domingo 7 de abril en el SLS Hotel de Las Vegas, Dalet realizará su seminario de

innovación en medios Dalet Pulse, que convoca a profesionales de la tecnología y los medios para conectar, colaborar y explorar las últimas soluciones y casos de éxito en transformación del negocio de la comunidad de usuarios de Dalet.

Las conferencias cubrirán temas urgentes

de la industria, incluido el impacto que el rápido aumento de OTT está teniendo en la producción, gestión y publicación de contenido. Se abordarán qué pasos están tomando las compañías de medios para mantenerse a la vanguardia en un mundo multiplataforma.

También se podrán ver las ventajas de la plataforma Dalet Galaxyfive para transformar sus operaciones y modelos de negocios, creando un ecosistema ágil, colaborativo y efectivo.



Soluciones desde el Headend hasta el Cliente



RF

- Amplificadores para Subscriptores y MDU
- Pasivos de Línea
- Derivadores
- Pasivos para Subscriptores
- Filtros para CATV



Ópticas

- Equipos para el Headend
- Pasivos
- Nodos
- RF sobre Vidrio
- Receptores FTTx
- Rosetas de Fibra Óptica



Energía

- Respaldo de Energía
- Convertidores AC y DC
- Energía y Datos
- Insertor de Poder



Servicios de Valor Agregado

- Cable Modems
- Puntos de Acceso Wi-Fi®
- Cable Modems Endurecidos
- Enlaces Punto a Punto
- EMTAs Endurecidos
- Insertores de Poder



Manteniendote Conectado. | Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

lindsaybroadbandinc.com | contactus@lindsaybroadbandinc.com | +1.705.742.1350

Soluciones RF, Ópticas, Energía y Servicios de Valor Agregado

1998

270 pymes

soluciones

servicios

evolución

560 localidades

infraestructura

sinergia

competitividad

inversión

rentabilidad

desarrollo

innovación

trabajo

ecosistema empresarial

2018

20 años
red
Intercable

Cumplimos 20 años
uniendo a las PyME del cable
de nuestro país.

Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales Cables de Fibra Óptica

**Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video**



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

Por Bencomo Gonzalez Marrero, Director de UX en Mirada

Mirada: Combatiendo el churn con UX

Claves que ayudan a los operadores de TV a enganchar a sus usuarios

Nos encontramos en un tiempo en el que no paran de surgir nuevas plataformas digitales con catálogos de contenidos que enamoran a millones de personas. ¿Cuál es la razón de su éxito? El contenido juega un papel fundamental, pero pocas veces se habla de las características del producto, esos factores que hacen que, inconscientemente, consumamos cada vez más.

Algunas empresas se han dado cuenta de esto y han aumentado su inversión en producto, con el objetivo de que el usuario llegue al contenido que se quiere promocionar. Todo gracias a un servicio que fomenta la utilidad y que se apoya en los saltos tecnológicos.

En mi experiencia trabajando a lo largo de los años en múltiples proyectos en experiencia de usuario, he ido recopilando una serie de claves fundamentales si se quiere dar el salto con un nuevo producto.

La experiencia de usuario lo es todo.

Hoy en día los operadores de TV saben que su éxito dependerá de llegar a sus usuarios a través de los múltiples dispositivos que inundan el mercado. Pero es fundamental entender que dicho éxito está en ofrecer una experiencia unificada en todos ellos. Un producto homogéneo facilita el aprendizaje cada vez que se empieza a utilizar un nuevo dispositivo.

Además, si las aplicaciones son capaces de

comunicarse entre ellas, conseguimos que el consumo fluya de un dispositivo a otro, aumentando así el tiempo que tus usuarios consumen en tu plataforma.

Por otra parte, el uso de la tecnología ya se ha extendido desde niños a ancianos, gracias a la aparición de dispositivos táctiles. Por tanto, el contenido debe ser accesible tanto para usuarios expertos como para aquellos que no lo son.

Si tu producto es para un público avanzado, corres el riesgo de perder usuarios que ya tengan tu servicio por no saber cómo utilizarlo. Además, los usuarios de cada operador de TV son únicos y es fundamental amoldarse a sus hábitos de consumo.

Herramientas como los CMS (Content Management System) permiten cambiar dinámicamente la estructura de los catálogos de contenidos. Estas herramientas también permiten enriquecer la metadata del contenido, organizarlo, agruparlo y finalmente presentarlo visualmente. Estamos hablando de sorprender a los usuarios cada vez que accedan a la plataforma, permitiendo una mayor atracción hacia el contenido.

Evolución continua con vista a futuro

Los avances tecnológicos influyen directamente en los hábitos de consumo. Por ejemplo, con la aparición de la señal digital en televisión, el abanico de canales se multiplicó, ampliándose también nuestros gustos de consumo. Los saltos tecnológicos modifican nuestros hábitos y es fundamental apoyarse en ellos para estar alineados con los usuarios. Por ello, hay que asegurarse de contar con un proveedor que incluya funcionalidades novedosas.

Esto ayudará al operador a retener a los usuarios en su servicio, ya que lo considerarán útil. También es importante que ese proveedor trabaje en el producto del mañana. No ha-



Bencomo Gonzalez Marrero, Director de UX en Mirada

blamos de funcionalidades que demande el mercado a corto plazo, sino de conceptualizar nuevos paradigmas de interacción. Sobre estos nuevos conceptos, se pueden realizar tests con personas reales para verificar su eficacia, lo que proporciona una base sobre la que evolucionar el producto a largo plazo.

En esta tarea de evolución a futuro, la comunicación entre el cliente y el proveedor es la clave del éxito. Es beneficioso transmitir al proveedor el feedback que el operador obtiene de sus usuarios, ya que ellos conocen su producto. El papel del proveedor es transformar esa información en definiciones concretas dentro del servicio de forma coherente y ayudar al operador a entender el porqué de cada decisión.

Estas son algunas de las claves que ayudarán a que los usuarios adoren el producto. La tecnología, con los avances actuales y con los que quedan por llegar, es un puente para alcanzar la satisfacción del usuario. Debemos entender cómo piensan los usuarios, anticiparnos a sus necesidades y ajustarnos a la forma que tienen de interactuar con la tecnología. El objetivo es conseguir que sientan el producto como parte de sus vidas.

Si te ha resultado interesante este artículo, te animo a leer el whitepaper completo donde trato sobre el tema en detalle. Está disponible online en www.mirada.tv.

Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

Bridging the Gap Between Ideas and Realities
Connecting to the Future Smart Life

MAIN OFFICES

Johannesburg, SA | Delhi, India | Shenzhen, China | Vienna, Austria | Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :
DiegoCarrera@skyworth.com
Mendezv@skyworth.com
Our Website: en.skyworthdigital.com



Provys: BXF ten years on

A prospective client or partner approaches the booth and asks politely if the offered solution is BXF-compatible. S/he will respond positively, knowing the answer is “yes” on account of the flexibility that BXF offers, but silently worrying in case this particular request may cost the company an arm and a leg to develop.

BXF (Broadcast Exchange Format) is an XML based standard for data exchange in the broadcasting industry formally defined by SMPTE. It was developed to supersede numerous archaic types of exchange for pla-

ylists, record lists and various other data in broadcasting. The first version was published in 2008. Unsurprisingly, only 150 SMPTE members were required to ensure the definition of the standard.

Switching the mood now, SMPTE and BXF require some practical de-mystification. The second release (BXF 2.0) valid from 2012, was followed by the widespread adoption of this standard for interoperability between and among multiple media management systems. Serious collaboration on the BXF standard across the global broadcast industry

limit the actual communication media for transmission and reception. For example, you can simply leave your BXF message in a defined folder where it is picked up, read,

hopefully understood by the recipient. We have been using BXF in numerous projects over the past ten years’, said **Petr Dolejsi**, Senior MAM Consultant, Provys.

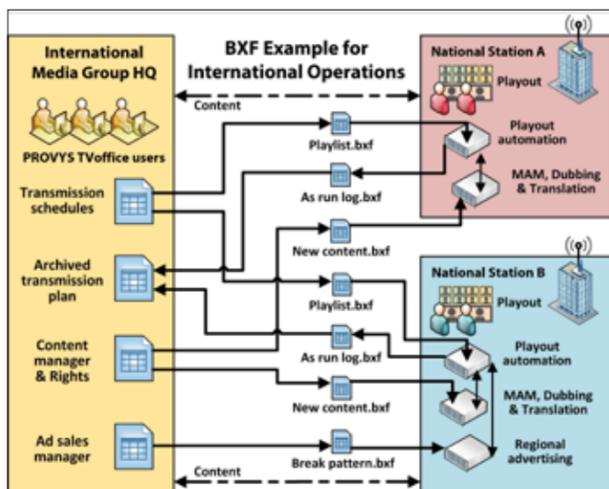
BXF facilitates multinational communication between broadcasting headquarters and their foreign subsidiaries. Metadata flow both out and in seamlessly, between various systems and differing national requirements. Developers confirm that the standard today is affordable, well-described and user-friendly although they would prefer to see more examples from SMPTE to learn from.

The original concern that the “Private Section” sitting outside of the schema would be over-utilised as a “workaround” has been overtaken by the latest definitions of the BXF standard which exactly reflect the needs of the modern broadcasting industry.

By Martin Junek, Commercial Director



Petr Dolejsi, BXF Wizard at Provys



BXF Example for International Operations

Meinberg: Sincronización de tiempo y frecuencia

Ernani di Guilio, de **Protecvolt**, trabaja con **Meinberg** desde el 2004 y la maneja en toda Latinoamérica junto a algunos distribuidores locales. La marca desarrolla equipos de sincronización de tiempo y frecuencia para Broadcast y otros sectores.

Su profundo conocimiento y actividades de desarrollo del protocolo IEEE 1588 PTP para sincronización de tiempo sobre IP lo hace un especialista en el mercado.

Sus productos, soluciones y servicio son altamente apreciadas en el segmento de

audio, video y broadcast que está migrando a IP. Meinberg tendrá stand en el NAB show esperando recibir a los clientes de todos los países.

En Las Vegas, Meinberg presentará el nuevo dispositivo de la serie *microSync*: el *microSynCHR* y los siguientes sistemas de la serie IMS: *LANTIME M1000, M3000 y M4000*.

Expertos en sincronización ofrecerán una gama completa de servicios, variantes y soluciones diseñadas para satisfacer cualquier requisito, y se complacerán en brindarle detalles sobre nuestros productos y servicios.



IMS LANTIME M1000, M3000 & M4000



SERIOUS DELIVERY



April 8-11, 2019
NABSHOW
Where Content Comes to Life
Booth # SU11107

NeXgen Gateway (NXG)

- La Plataforma de 2 Vías Más Vendido Para Hoy y Mañana
- Entrega de Contenido a Ubicaciones Empresariales
- Potente Distribución a Través de Cable Coaxial, Fibra, y Ethernet
- Escalable y Personalizable

AQT8 Series

Fabricación lo Mejor, Incluso Mejor

Cree canales personalizados desde fuentes de aire y / o cable para la distribución coaxial o IP. La interfaz GUI flexible y fácil de usar permite la personalización.



(800) 523-6049 • info@blondertongue.com • www.blondertongue.com

Optocosmo, preparado para los grandes cambios en la industria de México

Fernando Bastarrachea, General Manager en Optocosmo, destacó el balance positivo del último año pese a la incertidumbre generada por las elecciones presidenciales en México. 'La línea principal continúa siendo el transporte de video por redes IP y de fibra óptica, se agregaron ahora proyectos de monitoreo y procesamiento de señales en DVB-ASI para sitios con antenas transmisoras, conectividad en fibra óptica de alta capacidad con gestión integrada, y gabinetes de planta externa de alta capacidad para nodos remotos en estadios', detalló.

Sobre la industria en México, el ejecutivo comentó: 'La fusión entre Disney y Fox, con su consecuente venta de Fox Sports, alterará la industria del deporte y afectará a la industria del Broadcast. La pelea por los derechos de transmisión y la lucha por el rating se traduce en inversiones en calidad, eficiencia



y producción, mientras se multiplican las rutas de comunicación de señales de video'.

'La llegada de Netflix con oficina directa en México también incrementará la competencia por generar contenidos locales, su transporte y distribución. Optocosmo continuará enfocándose en soluciones de transporte de señales de video, ahora integrando inclusive los enlaces mismos de cable de fibra óptica para enlaces metropolitanos, brindando alternativas para un mercado que sigue demandando soluciones con costos manejables y con soporte confiable', añadió.

'Se alejará la migración hacia nuevas tecnologías como 8K o ATSC 3.0 pero enfatizará el uso de herramientas, equipos y plataformas para optimizar la inversión existente, se enfocará en implementar soluciones para utilizar menos mano de obra, bajar los costos



Tom Canavan, de Media Links, y Fernando Bastarrachea, de Optocosmo, en NAB

de producción e incrementar el alcance de los contenidos', remarcó.

Optocosmo estará en NAB presentando las soluciones de sus proveedores, como sistemas KVM, video sobre IP y la migración de plataformas con señales SDI a señales IP en redes capa 3, evolución hacia redes ópticas con capacidades en 40/100/200Gbps, hacia conectividad en conectores ópticos MPO y hacia el uso de nuevas fibras ópticas monomodo de alto desempeño para DWDM.

EKT: ¿Es el fin de la era del STB?

A pesar del mayor consumo de video en aparatos móviles, la TV sigue siendo el lugar preferido para consumir contenido audiovisual, si bien la forma en que se entrega ese contenido ha cambiado. Ahora hay más opciones con los Smarttv o los BYOD que algunos pueden pensar que se reemplaza al STB, otros piensan que se pueden reemplazar con los aparatos de casting como el chromcast o el roku, el Firestick por nombrar alguno, pero si bien estos devices son fáciles de instalar y nos permiten ganar usuarios rápidamente, esto no es tan así para el 100% del universo de audiencia que consume video.

La competencia directa de los OTT está creciendo día a día con servicios como Netflix, Amazon, Itunes, Iflix, Disney, Facebook, HULU, HBO y otros players que se suman día a día.

Entre las ventajas de los Smarttv y los aparatos de Casting encontramos: registro rápido y fácil, la tarjeta de crédito es suficien-

te, ni siquiera se requieren los detalles de la dirección, pedido instantáneo - gratificación instantánea, paquetes a la carta que atraen al público. Entre sus contras: Easy Come - Easy Go.

Las ventajas del STB son la calidad del servicio está garantizada, el cliente está asegurado, el proveedor sabe todo acerca de su cliente y puede participar para optimizar la propuesta, ofrece opciones para aumentar las ventas y monetizar. Entre las contras encontramos que es más caro de implementar y posee una oferta OTT limitada.

¿Cómo mantener al cliente?

EKT ofrece una solución basada en linuxTV que asume un gran rango de cajas listo para el mercado, que a su vez están disponibles con una amplia variedad de integraciones de middleware. Además está la posibilidad de integrar AndroidTV de EKT que supone un STB Android IP.



Gerard Kim, Jesús Moreno y Jill Mulder, de EKT, en Andina Link

El BYOD y los sistemas de Casting ofrecen una penetración de mercado rápida y rentable, sin embargo, es fácil ir y venir al no haber un fuerte compromiso de marca. Para crear una relación duradera (rentable) con sus clientes, un dispositivo STB sigue siendo lo más eficaz.

Al elegir entre AndroidTV y LinuxTV, cada dispositivo ofrece un conjunto único de soluciones mediante las cuales la versión de Linux de EKT, en combinación con sus socios, ofrece la solución más completa. Resumiendo: el STB vivirá otro día

VIKING SATCOM

GD Satcom 60cm and 1.0m ManPak®T Flyaway Antennas

The General Dynamics SATCOM Technologies innovative ManPak®T product line leads the way in the next generation of Flyaway terminals. Available in 60cm and 1.0 Meter reflector size, this tripod antenna is lightweight and rugged, allowing for ease of transportation.

CONTACT VIKING TODAY FOR PRICING.

Visit www.vikingsatcom.com to see the extensive selection of VSAT products including feeds available in C, Ka, Ku and C/Ku.

Phone: 517.629.3000 | Fax: 517.629.2379 | info@vikingsatcom.com | www.vikingsatcom.com

OVER 30 YEARS OF BROADCAST EXPERIENCE

ADVANCED IP-NEWSGATHERING | INDUSTRY LEADING BROADCAST SOLUTIONS | SPORTS & EVENTS COVERAGE

VISIT US AT NAB 2019 APRIL 8 - 11 BOOTH SU1416 LAS VEGAS

#NewtecDialog www.newtec.eu Follow Newtec Satcom on [in](#) [t](#) [y](#) [+](#)

SHAPING THE FUTURE OF SATELLITE COMMUNICATIONS

Newtec

Dielectric cierra proyecto de antenas para radio y TV en Filipinas

Dielectric anunció un acuerdo en Filipinas a través de su partner 90 Degrees North, por el que concretó la venta de una gran cantidad de antenas UHF de televisión y radio FM en ese país. El proyecto incluye antenas de alta potencia FM para una estación de radio religiosa de la Far East Broadcasting Company (FEBC), antenas de baja potencia FM para Philippine Broadcasting Service (PBS), y una antena panel TUM UHF DTV para CNN Philippines (CNN PH).



John Achilles Denna, CEO/COO de 90 Degrees North, dijo: 'El conductor número uno detrás de esta transición a la DTV es entregar una señal más limpia por el aire y al mismo tiempo mitigar los problemas de mala recepción. Pasar a DTV les ayudará a administrar mejor la calidad de su señal y evitará la interferencia de la señal de las emisoras vecinas, lo que aumentará la audiencia en todo el mercado de Mega Manila. La ingeniería incomparable y la confiabilidad



Antenas de Dielectric

de la antena de Dielectric asegurarán una transición sin problemas operacionalmente'.

Fujifilm: Nueva serie de lentes

Previo a NAB Show, Fujifilm/Fujinon realizará tres lanzamientos de sus nuevas series de zooms, donde aportará información específica en longitudes focales, T-Stop, cobertura de imagen, tamaño y peso así como otros detalles pertinentes que se presentarán pronto.



exploración informal en las características y cualidades de esta nueva serie de lentes mientras se graba una escena. En otras dos cámaras alrededor del clubhouse, habrá una rotación constante de Premier y Cabrios de Fujinon con adaptadores anamórficos traseros de Optima Magnus así como también Expansores de Gran Formato (1.4x & 1.7x) de Duclos & Optima Magnus.



Gordon Tubbs de Fujifilm

Fujinon MK será exhibido en el E-Mount nativo de Venice Rialto de Sony, junto con cámaras Micro 4/3 con adaptadores

anamórficos SLR de Magic. Redondeando el evento pre-NAB de Fujifilm estará la última serie X y cámaras GFX y lentes.

NewTek: Amplia gama de soluciones NDI

NewTek reafirmó su sólida posición en Latinoamérica, con estabilidad en ventas y oportunidades a pesar de lo complejo del panorama regional.



'Operar en IP es necesario, pero para hacerlo debemos poder contar con experiencias y capacidades diferentes. Esta fase de cambio es la que estamos ahora y representa el mayor desafío. Ya los ingenieros de video deben colaborar y contar con los ingenieros de IT', dijo Filippo Ferlini, Director de Operaciones de Venta de NewTek, para

América Latina.

'Todo se está moviendo hacia un contexto IP. Este proceso comienza en los años 90 con la introducción de Internet. Desde entonces es una carrera a migrar siempre más partes de nuestra vida a lo que llamamos el Internet de las cosas. En esta dirección no podía faltar el video', agregó

'En esta NAB nuestras prioridades pasan por fortalecer las relaciones con los partners y enseñar una vez más a nuestros amigos la amplia gama de soluciones en NDI. Tenemos



Filippo Ferlini, Director de Operaciones de Venta en NewTek

la expectativa de seguir creciendo, sobretodo en el segmento mediano superior, con una propuesta que haga a nuestros clientes cada día más efectivos y competitivos', concluyó.

La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Maxiva UAXTE

Un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño

Transmisores Maxiva™ con PowerSmart® Plus

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire



TRANSPORTE



TRANSMITIR TELEVISIÓN



TRANSMITIR RADIO

GATESAIR
anteriormente
Harris Broadcast

www.gatesair.com/maxiva

NABSHOW
Where Content Comes to Life

Visítenos en el stand **N3303**



ARRI designa nuevo miembro en Consejo Ejecutivo

ARRI Group anunció el nombramiento de **Markus Zeiler**, quien hasta ahora era el Director de la Unidad Comercial de Iluminación, como nuevo miembro del Consejo Ejecutivo de ARRI Group, efectivo desde el 1 de abril.

Zeiler se integra al Comité formado por **Joerg Pohlman** y **Michael Neuhauser** para ocuparse de la administración del negocio global de alquileres de la empresa. 'El negocio de alquiler es de gran importancia para ARRI. Los fundadores de la compañía, August Arnold y Robert Richter, no solo fabricaron equipamiento con tecnología fílmica desde 1917 en ade-



lante, sino que también promovieron el negocio del alquiler', dijo **Hans-Joerg Bullinger**, Presidente del Consejo Supervisor.

Markus Zeiler es físico graduado de la Universidad de Regensburg, Alemania, y de la Universidad de Reading, en el Reino Unido. En el 2000 comenzó su carrera profesional en OSRAM Opto Semiconductors como ingeniero de desarrollo de tecnología LED y de sensores. Luego de 10 años, Markus Zeiler aceptó el puesto de Director General en la nueva Optogan GmbH, para la construcción de su negocio internacional. En enero de 2013 ARRI



Markus Zeiler

trajo a Markus Zeiler a Stephanskirchen, Alemania, para unirse al departamento de iluminación, que desde entonces ha gerenciado con éxito junto con Markus Lampier.

GatesAir presenta el nuevo Intraplex

GatesAir presentará el nuevo *Intraplex Ascent* en NAB. Se trata de una solución de transporte de audio sobre IP escalable y multicanal dirigida a la convergencia en las operaciones Broadcast con infraestructura IT. Esta solución se presentó primero en IBC de Ámsterdam y ahora en NAB Las Vegas se exhibirá oficialmente la solución completa.

Ascent ofrece una conexión directa a las interfaces de audio digitales y analógicas tradicionales, y cumple tanto con el estándar AES67 como con las soluciones de networking AoIP networking solutions (Ravenna, LiveWire+ and Dante).

Está disponible en dos factores de forma:



un server 1RU server con opciones configurables para canales físicos y AES67; y una solución sólo de software que opera en un contenedor virtualizado. Ambas versiones soportan hasta 32 canales de audio y son interoperables con la mayoría de los códecs Intraplex Audio sobre IP.

El mundo escucha con Comrex

Comrex es la opción número 1 para transmisiones remotas. No importa el evento, Copa Mundial, NFL, NBA, NHL, MLB, BBC de Londres, Sirius XM, etc. Lo más seguro ellos están usando un Comrex para sus transmisiones. Los equipos de Comrex son los más utilizados en el mundo por su sencillez, confiabilidad y calidad de conexión. Eso se extiende ahora a Latinoamérica.



crear una VPN virtual entre unidades. Crosslock nos permite tener un mejor control de como se está comportando la red y ver si hay que reenviar paquetes, retrasarlos, mandarlos más rápido, etc. Crosslock también nos permite utilizar varias redes a la misma vez para tener una mayor confiabilidad en sus transmisiones.

Raúl Hun, Director de Ventas para América Latina en Comrex, destacó nuevos productos como el *AccessNX*, *Opal*, *FieldTap*, *Access NX Multitrack* que permite que haya



Raúl Hun

hasta cinco conexiones bidireccionales a la misma vez usando la tecnología AES67 de Audio sobre IP.

Visit us at NAB Show Booth #C2330
Free guest pass with code LV4574!

From the manufacturer who brought you **ACCESS 2USB**

ACCESS NX

The Official IP Audio Codec of Sports

World-class reliability for the world's game.



See The Video
www.comrex.com/access-nx/video



1-800-237-1776
www.comrex.com

COMREX

Bitcentral lanza *Fuel* a la región

Fundada en el 2000, **Bitcentral** es una empresa de software que proporciona flujos de trabajo de medios eficientes y soluciones personalizadas para maximizar el valor del contenido de video. Cuenta con sede principal en Newport Beach, California y en Ciudad de México se encuentra la sede de operación de desarrollo, entrenamiento y soporte para América Latina.

Integran el área comercial **Andrés Galván**, Director General para México y Director de Ingeniería de Ventas en Latinoamérica, Israel Zamudio, Gerente Regional de Ventas e Ingeniería de Ventas LATAM y **Héctor Sánchez**, basado en Miami.

Nuevas soluciones

Core News es la plataforma de producción de noticias número 1 en EE.UU, cubriendo más de la tercera parte de las estaciones broadcast en el país. *Central Control* proporciona un conjunto de herramientas flexibles

para la operación de control maestro con módulos para ejecutar todos los procesos que convergen en playout.

‘La gran novedad es *Fuel* para transmisión lineal on demand y que está cambiando a la industria, creando un camino fácil hacia nuevos ingresos digitales, para que lo invertido allí sea un negocio, no un gasto’, explicó Héctor Sánchez.

‘Más de 1,000 operaciones de transmisión en todo el mundo confían en el software de automatización de control de producción y noticias de Bitcentral y con **FUEL™**, ahora podrán entregar contenido a través de plataformas digitales (OTT, computadoras de escritorio, aplicaciones, dispositivos móviles), redes sociales y sindicación.

Concluyó: ‘El objetivo principal para este año es ampliar la presencia en la región y poder colaborar con nuestros clientes ofreciendo soluciones con flujos de trabajo



Héctor Sánchez

eficientes que ayuden a concretar sus objetivos tecnológicos, operativos y financieros. Estamos en proceso de evaluar aliados en la región. Tenemos a AVS en Brasil y estamos en conversaciones para empezar en México, Chile, Dominicana, Puerto Rico, Panamá & Argentina’.

Fuel será presentada en NAB. Es uno de los productos más anticipados en la industria de tecnología de medios y una de las soluciones de streaming.



Google

mirada

CONFERENCIA
De Silicon Valley a Hollywood

Los gigantes de la tecnología y sus estrategias de Pay TV

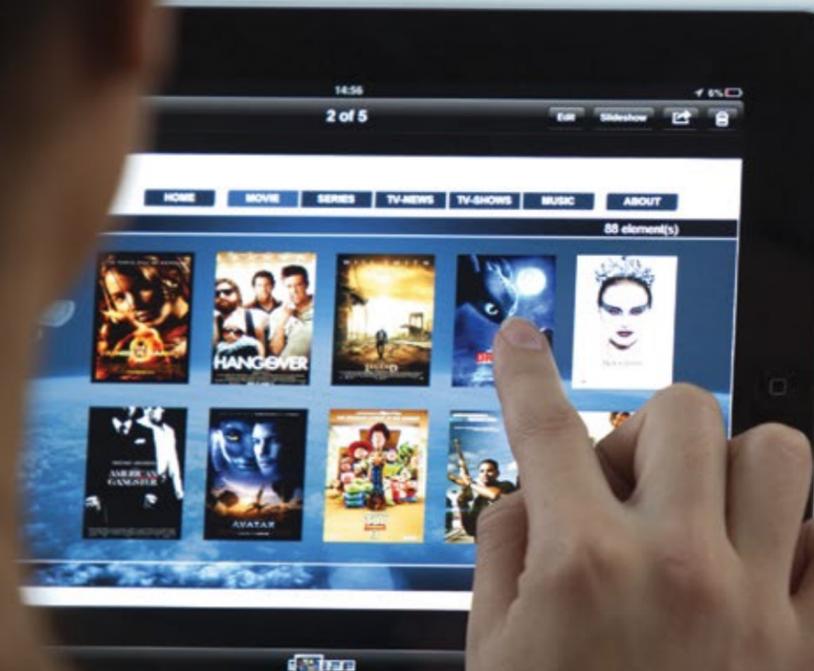
Javier Peñín, VP Sales

- Connected Media Presentation Theatre
- Miércoles, 10 de abril - 3:00pm

BOOTH SU9414

mirada.tv

Nueva solución de distribución para OTT y DTH



Eutelsat CIRRUS es una solución de distribución híbrida satélite-OTT que permite a los operadores de TV ofrecer una experiencia de contenido multipantalla flexible y continuo. Es un servicio cuyo despliegue es rápido, de bajo costo operativo, con una excelente calidad de imagen, brindándole al usuario una experiencia de primer nivel.

Visítanos en NAB
Las Vegas
Abril 8-11
Stand SU1320

www.eutelsatamericas.com

Ross Video crece en IP y 12G

Grandes proyectos en Latinoamérica

Ross Video cuenta con soluciones específicas y con productos convergentes para IP y 12G, para lograr flujos de trabajo simples, rápidos y autosuficientes, según definió Jason Barden, director de Ventas para Latinoamérica.

‘En infraestructura tenemos clientes que nos piden tecnología IP y otros que nos piden productos y tecnología en SDI, en 12G (4K en un solo cable), y por ello vamos por ambos lados: todos los nuevos productos tienen la capacidad de funcionar en SDI HD y también en 12G, como *Ultrix*, *XPression* y *switchers* también. Del lado IP, tenemos infraestructura basada en IP con *Ultrix*, *switcher* y nuestro *gateway Raptor*’, describió.

‘En América Latina vemos que la gran mayoría de nuestros clientes buscan hacer



más y mejores producciones con menores recursos. Están buscando mejorar la automatización de producción y flujo de noticias para hacerlos más simples, rápidos y autosuficientes. Seguimos mejorando nuestra plataforma *Inception News*, que se puede combinar con otros productos para hacer integral el flujo de noticias’, agregó Barden.

Sobre NAB Show 2019, comentó: ‘Esta será la mejor NAB para nosotros, tendremos un espacio más grande en la exhibición, con más gente del equipo de Ross Video, también con equipo extendido de Ross que son nuestros dealers de América Latina. Vamos a tener muchos productos nuevos y todos los asistentes serán bienvenidos’.

El ejecutivo consideró que los negocios de la empresa continúan con un buen camino



Jason Barden, Director de Ventas para Latinoamérica en RossVideo

en México, ello ante el inicio de año y el cambio de administración de gobierno en el país. ‘No hemos notado ningún cambio, no ha bajado nuestro despliegue constante. Nuestros clientes están vigilando la situación, pero hasta ahora los proyectos que estaban en marcha continúan sin problemas’, finalizó.

Bridge Technologies facilita la transición a IP



Emerson y Elena Pérez, Tim Langridge de Bridge

En NAB, **Bridge Technologies** presentará una amplia gama de soluciones que ayudan a la industria en la transición a IP. Específicamente, la compañía se centrará en la forma en que ofrece herramientas de hardware y software de última generación que permiten monitorear y analizar las

redes IP, brindando información en tiempo real que para garantizar una calidad de servicio óptima y la satisfacción del consumidor.

Bridge Technologies muestra la sonda *VB440* (también presentada en IP Showcase) y la *GUI de Instrument View*. La oferta de la empresa incluye soluciones portátiles para monitoreo y análisis de redes en ubicaciones remotas o para implementación temporal.



ChyronHego en NAB Show 2019

ChyronHego presentará en la NAB su solución *CAMIO Universe*, un ecosistema de software end-to-end para la distribución de noticias multiplataforma. Este producto dirige flujos de trabajo de noticias basados en plantillas, unificados y llevas las herramientas de relato de historias más poderosas a las manos de los productores. El corazón de *CAMIO Universe* es el sistema gráfico de gestión de archivos *CAMIO*.

Los visitantes al stand de ChyronHego podrán ver la extrema versatilidad y flexibilidad de esta solución para los productores de noticias, con foco en su integración sencilla con prácticamente cualquier sistema de computación de noticias del mundo.

Además, presentará su nueva plataforma *Vidigo News*, diseñada para la creación y publicación de contenido para OTT.



Aldo Campisi, VP CALA en ChyronHego



Dejero: Transporte de video de calidad

Dejero es una empresa canadiense reconocida por la confiabilidad y calidad de sus soluciones de transporte de video y conectividad a Internet de alto ancho de banda, con una amplia red de distribuidores e integradores de sistemas en todo el mundo.



Rick Neumann, director de ventas para América Latina destacó que: ‘Dejero es conocido ayudar en la su cobertura en vivo de importantes eventos globales, con audiencias que sintonizan de todo el mundo’.

‘A lo largo de los años, hemos ayudado a nuestros clientes a lograr una conectividad confiable para la cobertura en vivo de los juegos de verano de Río y Londres, los juegos de invierno de Italia, Corea del Sur, Rusia y Canadá, y la Boda Real del Príncipe Harry y Meghan Markle. Más recientemente, trabajamos con nuestros socios de Latinoamérica para apoyar a las emisoras de la región, como **Viacom** e **ESPN**, en su cobertura del mundial

de Rusia el año pasado’, agregó.

‘En noviembre de 2018, Dejero recibió un premio Emmy por excelencia en creatividad de ingeniería, que honra una década de logros en el campo de la transmisión en vivo impulsado por su visión de conectividad confiable en cualquier lugar’, destacó Neumann.

‘La tecnología de Dejero proporciona mayor movilidad y ahorro de tiempo, lo que permite a los emisores estar en vivo en el lugar. Dejero también ha simplificado el flujo de trabajo de ingesta y enrutamiento con servicios basados en la nube, permitiendo la geolocalización, administración y control remoto de transmisores de campo, enrutamiento de feeds a flujos de trabajo de emisión y entrega en línea, y el intercambio de contenido entre estaciones’.

Dejero ha visto un flujo constante de nuevos socios que se unieron a sus filas desde 2018 en la región, incluidos **Protecom** en México,



Rick Neumann, director de ventas para América Latina

Tekchile en Chile, **WatchApp** en Argentina y **Planatel** en Brasil, con socios adicionales en Colombia y Panamá.

Por último, adelantó: ‘En NAB aprovecharemos para que conozcan el apoyo regional y local que estamos brindando. Nuestros nuevos productos y desarrollos de soluciones incluyen el último y más potente *EnGo* con soporte para **SMPTE 2110** y mejoras en las soluciones de contribución, distribución y conectividad. También tenemos una nueva solución de retorno de video y teleprompting para equipos de producción remotos’.

Un enfoque innovador al nuevo estándar de compresión de video de la industria

Dejero HEVC

Tener la capacidad de transportar video de alta calidad de forma eficiente y eficaz desde el campo, es fundamental para las emisoras de la actualidad. Al combinar el autotransporte líder de la industria de Dejero y la tecnología de codificación adaptativa con HEVC, hemos creado una solución que ayuda a las emisoras a ofrecer una calidad de imagen excepcional a baja latencia en algunas de las condiciones de red y conectividad más desafiantes.



Discover why the world's top broadcasters rely on Dejero's network blending technology to transport video and provide Internet connectivity from remote locations.

To learn more about, visit dejero.com/HEVC

NABSHOW Visit us at NAB Show Dejero Booth C2025

28° | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

CAPER2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV
→ EXPOSICIÓN
BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450
MARCAS
INTERNACIONALES



+ 6400
PROFESIONALES
DE TODO EL MUNDO



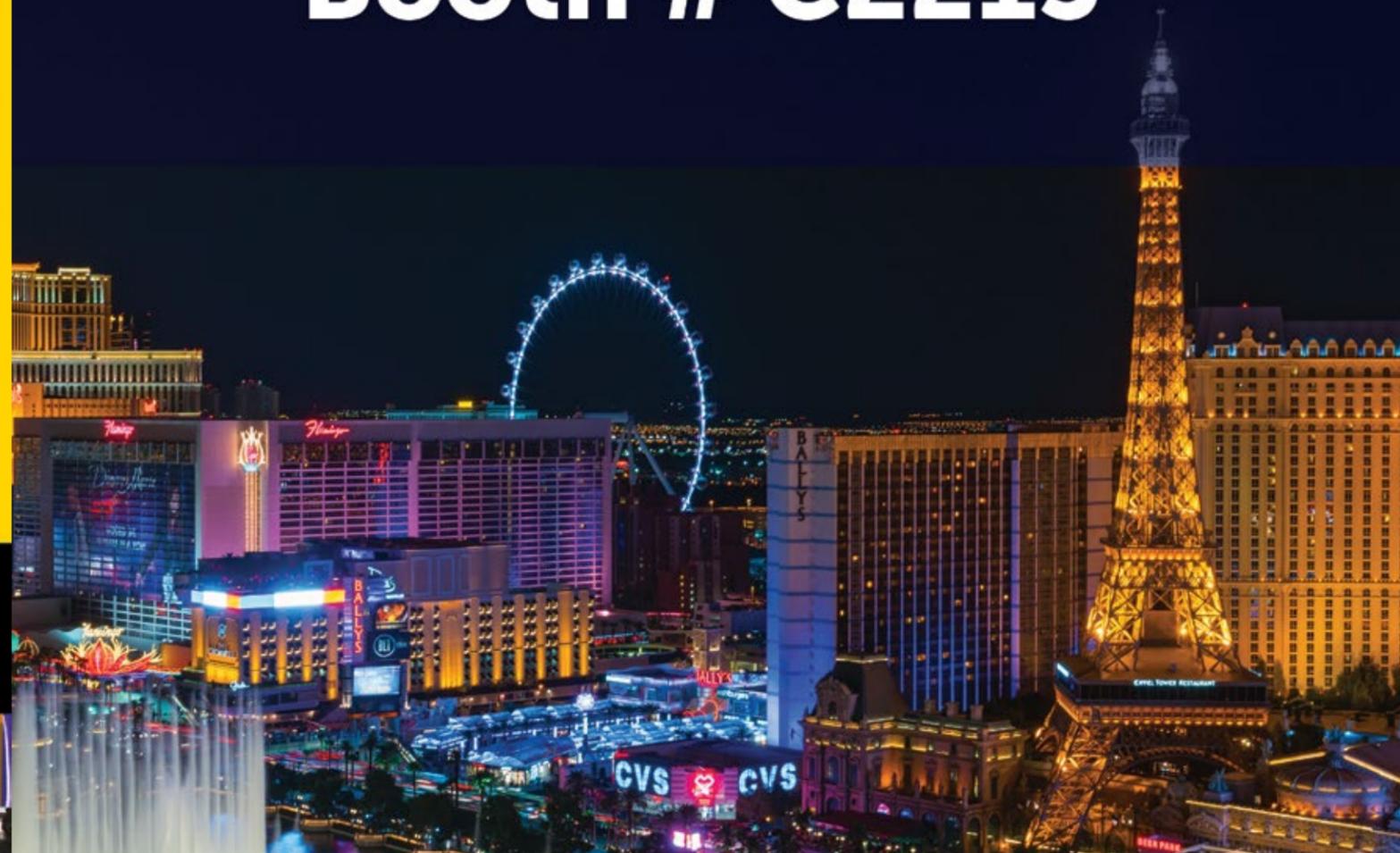
+ 90
ACTIVIDADES
EN PARALELO



→ consultas@caper.org → www.caper.org

Visit us at NAB

Booth # C2213



Dielectric®

www.dielectric.com

 /dielectric.llc  /Dielectric1942  /Dielectric_LLC  /Company/Dielectric-LLC