

EKT



we will hook you up with
**winning
MIDDLEWARE**

we will hook you up with
**the best
DESIGNS**

we will hook you up with
**leading
CAS/DRM**



Livetv
Quality DVB/ISDB-T by EKT

Linuxtv
Connected & Integrated by EKT

Androidtv
(Hybrid) platform by EKT

WWW.EKT-DIGITAL.COM

SCTE · ISBE · CABLE-TEC
EXPO
2019

SEPTEMBER 2019 | YEAR 28 | # 369

Prensario *International*

www.prensario.tv

TELEVISION • DIGITAL PLATFORMS • LICENSING



MACHINE LEARNING
a new era of disruption

streann
capture • play • monetize



RAI AMSTERDAM
2019

SPECIAL REPORT
**5G and Latin American
pending issues**

COVERAGE



SONY

Presentando
la nueva **PXW-Z750**

Videocámara XDCAM XAVC 4K



Estableciendo un Nuevo Estándar de Calidad

Tres sensores CMOS 4K Global Shutter tipo 2/3"

Multiformato para una variedad de aplicaciones

Desarrollado para producción en SDR y HDR

Grabación simultánea 4K (3840x2160) y HD



3CMOS XDCAM XAVC MPEG HD422 SXS

Conozca más en www.pro.sony



Sony.Profession alLatinAmerica



@SonyProLat

© 2019 Sony Latin America. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial sin aprobación por escrito está prohibida.

CARBONITE Ultra

Production **switcher wizardry.**



Starting at **\$10,900**

* USA pricing, international pricing will vary.

Featuring:

- SD, HD, 3G 1080P & 12G UHD
- Ultra-compact 1RU chassis
 - 1-3 MEs and 4 MiniMEs
- 24 inputs / 14 outputs > HDR compatible
 - 4 x 16 window MultiViewers > 64 total
- Complete set of I/O processing resources
- Switcher panel, SoftPanel and touchscreen control
 - Includes XPression LiveCG Graphics



www.rossvideo.com/carbonite-ultra

ROSS
LIVING LIVE!



IBC 2019: 5G and Latin American pending issues

Most Latin American participants this year at IBC will have to seek a compromise between the new technologies that are being displayed in Europe and Asia, such as 5G, with the infrastructure delays caused in their home countries by the absence of government policies promoting the application of these technologies improvements.

True, there are nations such as Chile where technology developments are assigned a priority, but in other cases –among them Brazil, Mexico and Argentina– where the role of the State collides often with the circumstances required by private investment to improve technical efficiency.

Digital television in an example of this: despite the fact than more than ten years have passed since the first decisions were made in Brazil in 2008 to implement and promote the Japanese ISDB norm, the only country that has fully implemented it –and at a high cost– has been Mexico. Brazil, Colombia and Costa Rica have switched to digital part of its



Julio Trejo (Totalplay, Mexico), Sergio Renteria and Leo Nieto (AppearTV)



Eduardo De Nucci (Viditec) and Eduardo Bayo (Artear)



Globo's CTOs: Raimundo Barros, Roberto Primo (Globosat) and Vanderley Baccalá (Globo.com), with Sergio Silva (Elemental)



Elias Rodriguez and the whole Televisa's staff with Tom McCarthy (Bitmovin)



Encompass and Disney staff, together at IBC 2018

analog networks, up to 80%, with some zones still being served by analog television or DTH.

In Argentina is not even an issue, with the successor governments postponing routinely the date of implementation. In Chile, the private television channels tried to reduce investment by building common infrastructure, but the drive has been less than fruitful. Colombia is the only nation in South America having adopted the DVB specifications and, as Peru and Argentina, has built a fiber optics backbone, but its developments has met problems, too.

5G is the new kid on the block. With Internet penetration and mobile telephony on the rise within the region, the regional and local telcos are trying to develop new income sources that can replace the fall of wireline telephony and long distance communications as money machines. One of the problems they find is that many governments lack consciousness about the scarcity and inherent value of the spectrum. In some cases, there are State-owned companies sitting on valuable assets that they don't feel the need to exploit. And any regulations change concerning telecommunications meets fierce resistance among those players that feel they will by short-changed. Lawsuits to be arbitrated by judges with little knowledge of the issue are common.

There are also projects that gain popularity among certain government rulers only to lose preeminence when the administration changes after the following elections. In

Argentina, a project named TDA (Argentine Digital Television in Spanish) was heavily funded during several years, in part to slash pay television influence over audiences around the nation, to be nearly forgotten afterwards: supposedly broadcast digital TV channels are dependent nowadays on local cable operators, reaching 85% of the nationwide households, to reach an audience.

In Mexico, the CFE (Federal Electricity Commission) fiber optics network that runs along the electric grid is now being considered for telecommunications uses, after the former administration, under Enrique Peña Nieto, put it on the back burner when deciding how to proceed with the spectrum freed by the migration of broadcast television; it was assigned to a company that would function as a carrier's carrier.

Streaming services
Netflix's success and the increase in Inter-

net penetration has jumpstarted the so-called "Over The Top" projects and revealed the existence of a potential audience that is not reached by cable or satellite pay TV –this is noticeable in Brazil, but Netflix commends the video streaming business throughout the region, according to Parrot Analytics research– but is connected to the Web.

On the other hand, mobile telephony is immensely popular among the low-income population within the region. Data shows that, while linear pay television has been flat or losing steam in most Latin American countries, Internet penetration keeps growing and mobile telephony is close to saturation, with many nations exhibiting more lines than population; while this is due to the fact that many cancelled lines are still counted as working. It also shows that future mobile phones sales will depend on replacement of used units. Stolen phones are a problem, too, in most countries.

What Disney, AT&T, Comcast NBC Universal and other conglomerates –in addition to Netflix, Amazon and Apple– are seeking is, on the one hand, reach those potential customers that are connected to the Web but are not subscribed to cable or DTH delivery systems. On the other hand, their "direct-to-consumer" (D2C)



Héctor Takamasa (Onalur, Paraguay), Alfonso Vázquez and Enrique Lask (Teletec, México), Jordi Uttiel and Roberto Druif (VSN)



Harmonic's and Medcom Panama teams



Julio César Fornazari, Raimundo Lima and Roberto Takeda, all SBT, Brazil



Millicom staff with Mauro Bonomi (Minerva) and Leonardo Giono (Pontis)

approach seeks to suppress cable and DTH systems as part of the commercial structure. The fact that Netflix has reached more than 150 million worldwide subscribers is an incentive, but research shows that there is no room for all these competitors in the future household.

What to learn at IBC 2019

The conference presents five tracks along the five days of sessions this year, with keynote speeches by personalities such as Cécile Frot-Coutaz, Head of EMEA, YouTube; Arnaud de Puylfontaine, Chairman, Vivendi; Hiroshi Kawano, Senior Vice President, Sony Corporation; Noel Curran, Director General, EBU, and Max Amordeluso, EU Lead Evangelist, Amazon Alexa.

There will be also a **Global Gamechangers Day**, on Friday, September 13, debating 'the future of the industry as they consider where revenues will come from, the creative challenges facing content makers, and how broadcasters can remain relevant in a future dominated by digital media'. The speakers list features, among others, Gary Shapiro, President and CEO, Consumer Technology Association; Lisa Opie, Managing Director, UK Production, BBC Studios, Jane Turton, CEO, All3Media; Ulrich Wilhelm, CEO/Chair-



Luis Padilha (Sony), Guilherme Silva (CIS) and Ariel Sardiñas (AVID)

man, ARD; Dee Forbes, Director General, RTE (Raidió Teilifís Éireann); Delphine Ernotte, CEO, France Télévisions and Gilles Marchand, Director General, SRG SSR.

On Saturday, September 14, the **Embracing the platform revolution** will discuss issues like 'the importance of OTT to the future of the media and entertainment industry; competitors, opportunities and obstacles of the new media market; from Silicon Valley giants to emerging niche platforms; from established linear broadcasters to new hybrid services; the future of broadcasting and content distribution; the exponential growth of SVOD; a resurgence in advertising-funded platforms'.

On Sunday, September 15, **Content Creation and Production** will be discussed, starting from the idea that 'there is a disruption' resulting from the availability of new productions techniques, as well as technologies such as AI, the Cloud, and data-driven efforts to reach end customers through different platforms.

On Monday, September 16, the focus will be set on **Audience Engagement**, 'from live fan experiences in connected digital stadiums to voice control interfaces. From the latest user experience design to the future of entertainment technology platforms. From the unique demands of a new generation of Gen-Z viewers to CTOs' roadmaps for an audience-centered future'.

On Tuesday, September 17, the focus will be Automation, with advice for 'effective content management' to serve multiple platforms, 'from digital platforms to ad agencies, the critical components for building and running efficient, automated media supply chains are revealed, spanning the proliferating range of video users across broadcast, digital media, publishing, corporate and brand video'.

Conference Program
IBC 2019



Friday - 13 September

12:00 - 12:45

Global Business Gamechangers: Where's the money coming from?

Gina Nieri, Mediaset
Olivier Jollet, Pluto TV
Dominique Delpont, VICE

15:15 - 16:00

Creative challenges and digital giants

The Forum
Claire Hungate, Ex CEO Brave Bison Group
Jane Turton, All3Media
Lisa Opie, BBC Studios
Ben Stephenson, Bad Robot

11:45 - 12:45

A BBC Studios natural history showcase

Colin Jackson, BBC Studios
Maria Norman, BBC Studios
Andy Corp, BBC Studios
Rachel Butler, BBC

16:00 - 18:30

Game of Thrones as you've never seen it before: panel session and screening - The Long Night, Season 8, Episode 3

Steve Beres, HBO

07:45 - 08:45

IABM: Seeing clearly in the cloud

Robert Ambrose, High Green Media
Morwen Williams, BBC News
Tim Shoulders, Grass Valley
Bhavik Vyas, Amazon Web Services

17:00 - 18:30

FKTG: Transformation of the media industry

Larissa Gorner, Grass Valley
Rudiger Kupke, Cologne Broadcasting Center CBC
Mark Hilton, Grass Valley
Thomas Harscheidt, Cologne Broadcasting Center CBC

Andre Prah, Cologne Broadcasting Center CBC

Michael Gambock, Adobe

Jens Gnad, LOGIC

Rainer Kellerhals, Microsoft Deutschland

10:45 - 11:45

Defining a new chapter of ultimate video experience with 8K + AI

Sasha Twining, Conference Host & Facilitator

10:45 - 11:00

Defining a new chapter of Smart Home Center with 8K + AI

Veni Shone, HiSilicon

11:00 - 11:15

Unpacking 8k super security

Steeve Huin, Irdeto

13:30 - 13:35

Welcome to the Visual Cloud Conference

Michael Crimp, IBC

14:30 - 15:15

Realising the future of AV1: Video and visual cloud

Jill Boyce, Intel Corporation
Ioannis Katsavounidis, Facebook
Anne Aaron, Netflix
Yu Yang, Tencent Cloud
Matt Frost, Google

Saturday - 14 September

12:30 - 13:15

The road from Pixar to Android TV and beyond

Naomi Climer, IBC Council Chair
Shalini Govil-Pai, Android TV

11:00 - 11:30

Next Generation TV: Exploring DVB/HbbTV in Europe

Mary Ann Halford, Strategy Consultants
Richard M. Friedel, 21st Century Fox
Anne Schelle, Pearl
Vincent Grivet, HbbTV Association

11:45 - 12:15

Staying relevant: Creating the right strategies for Viacom

Jill Offman, Comedy Central & Paramount
Alex Okosi, Viacom International Media Networks Africa

16:30 - 17:15

Guy Bisson, Ampere Analysis

Blaž Bezek, PRO PLUS
Mercedes Gamero, Atresmedia
Niels Baas, NLZIET
Inderpreet Sandhu, Google

11:15 - 12:00

Production Master Class - Delivering Live Football & Rugby in HDR

Stephan Heimbecher, Imagine Communications
Andy Beale, BT Sport
Prinyar Boon, PHABRIX

Sunday - 15 September

14:15 - 15:00

Hollywood's vision for the future of production in 2030

Randi Altman, postPerspective
Jim Helman, MovieLabs
Shadi Almassizadeh, Disney
Bill Baggelaar, Sony Pictures Entertainment
Daphne Dentz, Warner Bros. Technology
Anthony Guarino, Paramount Pictures
Michael Wise, Chief Technology Officer - Universal Pictures

10:45 - 11:30

Keynote: The future of media technology

Hiroshi Kawano, Sony Corporation



Leverage Your Revenue Potential with Targeted OTT & Broadcast Advertising

Smarter. Faster. Simpler.



Dynamic ad insertion (DAI) and advanced targeted advertising are opening up a whole new world of revenue-driving opportunities for video streaming providers. Harmonic's highly scalable content monetization solutions are adapted for every network and business model - whether broadcast, OTT or pay TV. Server-side ad insertion (SSAI) and manifest manipulator capabilities make sure you get the most out of every ad opportunity.

This way to more personalized services and customer engagement with Harmonic's targeted OTT & broadcast advertising for every screen.

Find out more at harmonicinc.com

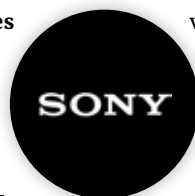
Sony continúa a la vanguardia del mercado de producción

Sony Soluciones Profesionales América Latina (PSLA) con su presidente para América Latina, Luiz Padilha, destacó el gran presente que tiene la empresa en la región. ‘Seguimos la vanguardia de la tecnología en el mercado de producción de contenido para televisoras, con casi el 100 % del market share en nuestra región’, afirmó.

‘Los lanzamientos de los últimos años de cámaras de HD, HDR y 4K, nos han puesto en un lugar inmejorable en el mercado. Hoy la F55 es prácticamente un estándar en producción de contenido 4K y requerida por las principales compradoras de contenido por su calidad de imagen’.

Hoy las principales casas de producción como Globo, SBT, Record, Casa Blanca (recientemente incorporó 14 nuevas unidades), trabajan con F55 con mucho suceso para la producción de contenido.

‘De a poco también vamos sumando cámaras con todavía mejor calidad como la Venice, de la cual el viernes Globo anunció la incorporación de 14 cadenas de cámaras Venice de 6K. No sólo lideramos en cantidad de cámaras vendidas sino también en la



vanguardia de tecnología instalada en la región’, señaló Padilha.

‘La reacción de los clientes fue muy buena tras la NAB, no solo por estar al frente en tecnología tanto en cámaras como en switchers. Los clientes ya nos han posicionado también como proveedor de soluciones, no solo de cajas, sino con todo un portafolio que cubre una amplia gama de soluciones que es algo muy interesante, y para nosotros es un posicionamiento muy importante’.

Dentro de los lanzamientos importantes, el ejecutivo remarcó el que hiciera Sony en la pasada IBC, luego en NAB y que ahora va a trabajar en SET, se trata de la nueva HDC 5500. ‘Ya hemos vendido tres o cuatro cadenas de cámaras de la nueva serie y con negociaciones con otros clientes, el diferencial es el reemplazo de la HDC 100 y la 3100 haciendo una up-conversion a 4K’.

‘Tanto la 3500 como la 5500 tienen muchas ventajas técnicas debido a la calidad de los sensores, pero además son muy versátiles, poseen triax, fibra, inalámbrica, lo que el cliente necesita hoy, comprar una cámara que le permita proteger la inversión de cara al futuro



Luiz Padilha

y a la incorporación de nuevas tecnologías’.

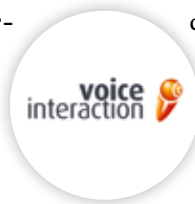
Padilha también destacó el XDCAM Air, el sistema que permite hacer streaming en vivo, con servidor Sony en la nube para poder recibir el contenido en la emisora, de forma virtual, y del cual ya se han hecho pruebas en Brasil y los clientes han mostrado mucho interés en este tipo de soluciones.

‘La prioridad es estar pendiente de dar el mejor soporte a los clientes, siempre estuvimos muy enfocados en el soporte, y nuestra fortaleza es la de brindar el mejor soporte post venta a los clientes, es importante que el cliente se sienta cómodo y protegido; siempre hay dificultades, pero hay que saber superarlas’, concluyó.

Voice Interaction: Closed Caption y lanzamiento del Media Monitoring System

Hace cinco años que Voice Interaction viene participando de SET Brasil y con claras muestras de crecimiento según coincidió el CEO de la oficina en Sao Paulo Joao Paulo Neto.

‘La feria estuvo excelente con muy buena convocatoria y a nosotros en particular nos va muy bien con nuestra solución de Closed Caption Audimus, con el que tenemos presencia en todos los canales grandes de Brasil. Hay un tema de obligación legal pero además es muy buen producto y con muy buena relación



costo-beneficio, así que la ecuación es doblemente buena’, dijo Neto.

‘Por otro lado, desde NAB, en SET y ahora en IBC lanzamos el MMS, Media Monitoring System, que es un sistema automática de monitorización multimedia especialmente diseñado para broadcast. Por un lado tiene la utilidad de grabación como otras marcas conocidas que ya no están en el mercado, también por requisitos legales como Closed Caption y Loudness, pero potencia un uso comercial muy importante para registrar campañas publicitarias, clips



Joao Paulo Neto en el gran stand en SET Brasil

en redes sociales y abrir nuevas áreas de monetización’, resumió.

4K LENTES BROADCAST UHD



EXCELENTE CALIDAD CANON PARA HOY Y DE CARA AL FUTURO

Quando se escoge lentes Canon 4k UHD para producción, no solo se elije las más exigentes especificaciones de resolución y 4K. Su excelente nitidez mejora significativamente el estándar 1080i/720P en calidad de video de alta definición sino también se mejora el estándar 1080P HD – que tiene mayor resolución vertical que el estándar normal de alta definición. Igualmente importante es la capacidad de HDR y WCG inherentes en su diseño óptico. Su inversión en lentes Canon broadcast 4K UHD le provee beneficios inmediatos en calidad de imagen en el mundo actual de alta definición, con la posibilidad a futuro de sumar 1080P con HDR/WCG y en una transición garantizada a 4K UHD con HDR/WCG.



4K LENTES DE ESTUDIO Y CAMPO

- UHD-DIGISUPER 122
- UHD-DIGISUPER 111
- UHD-DIGISUPER 90
- UHD-DIGISUPER 86
- UHD-DIGISUPER 66
- UHD-DIGISUPER 27

4K LENTES PORTABLES

- CJ24ex7.5B
- CJ18ex7.6B
- CJ14ex4.3B
- CJ45ex13.6B
- CJ45ex9.7B
- CJ25ex7.6B
- CJ20ex7.8B
- CJ12ex4.3B

USA.CANON.COM/BROADCAST



*Entre lentes zoom de campo para cámaras broadcast 4K con sensores de 2/3 de pulgada. A la fecha de Setiembre 12, de 2018 basado en una encuesta de Canon ©2018 Canon U.S.A., Inc. Todos los derechos reservados. Canon es una marca registrada de Canon Inc. en los Estados Unidos y podría estar registrada en otros países.

Nuevos lanzamientos de Canon en IBC 2019

En IBC2019, **Canon** exhibirá tres nuevos productos: la cámara de cine *EOS C500 Mark II*, el lente de transmisión *CJ15ex4.3B* y el monitor de referencia *DP-V3120 4K*, cada uno de las cuales representa lo último en la larga historia de innovaciones tecnológicas de Canon.

Con su diseño modular, precio competitivo y nuevas características como un sensor CMOS Full Frame de 5.9K, monturas de lentes intercambiables por el usuario, estabilización electrónica de imagen, grabación RAW interna y el nuevo procesador de imagen DIGIC DV 7, la cámara *EOS C500 Mark II* representa un salto audaz para la línea del sistema *Cinema EOS* de Canon.

La variedad de opciones de montaje y de lentes ayudan a hacer que esta cámara sea ideal para una amplia gama de aplicaciones, desde tomas *run and gun* para documentales, hasta transmisiones de

televisión en vivo y películas de gran presupuesto.

Con el alto rendimiento óptico de la serie *UHDxs*, la lente *CJ15ex4.3B* posee una longitud focal amplia de tan sólo 4,3 mm y una longitud focal máxima de 65 mm (130 mm con extensor 2X incorporado), lo que lo hace ideal para producir videos de alta calidad para una gran variedad de necesidades, incluyendo transmisión de deportes y recopilación electrónica de noticias.

El monitor *4K DP-V3120* posee una luminancia de borde a

borde líder en la industria de hasta 2,000 cd/m2 y un nivel de negro de 0.001 cd/m2. Esta combinación crea una relación de contraste de 2,000,000:1. Combinado con los beneficios del galardonado kit de herramientas HDR de Canon. Esta pantalla ofrece una poderosa combinación de características y utilidades para flujos de trabajo de producción HDR y 4K de alta gama.



Takeshi Idemura, General Manager ICB Optical PD, Kazumasa Yoshikawa, Senior General Manager Image SB, Takafumi Maruyama, Business Planning Specialist de Canon



Ki Pro® GO Grabación Multi-Channel H.264 USB



El líder en grabación digital presenta el nuevo Ki Pro GO, con grabación HD/SD Multi-Channel H.264 1080p 60 en un diseño probado y compacto. Grabe hasta cuatro canales 3G-SDI o HDMI simultáneamente en medios USB 3.0 externos, y un quinto canal en el conector USB trasero para obtener una grabación redundante y segura. Las entradas no requieren Genlock por lo que permiten usar una gran variedad de fuentes. Controle todo desde la fantástica pantalla HD en el panel frontal o través de la red LAN mediante la UI web integrada en Ki Pro Go.

LiveU: Grandes expectativas con 2Live y Merlin en Brasil

Previo a su participación en IBC, LiveU estuvo en Brasil para SET Expo, donde José Luis Reyes anunció la ampliación a la nueva empresa de Eldad Eitelberg en Brasil, 2Live, sin dejar a Ucan. Al mismo tiempo, LiveU cerró un acuerdo con Merlin de Edson Marlon, distribuidor especialista en clientes más pequeños con Sony, Panasonic y Datavideo, que le sumará más de 200 tiendas para terminar de masificar la marca.

Otra novedad de LiveU es que se va a integrar con cámaras Panasonic para transmisiones en vivo directamente desde ellas con un server en la nube.

4K HEVC para 5G en IBC

En IBC, LiveU presentará su portafolio de soluciones ha-



LU300

bilitadas para 5G para producción de noticias en vivo y cobertura dinámica de deportes para todo tipo de eventos. De cara a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, LiveU también está trabajando para dar soporte a cientos de clientes con su premiada tecnología HEVC.

El producto insignia, LU600 4K HEVC para transmisión portable ofrece una calidad de video impecable empleando el máximo de eficiencia en ancho de banda. La última edición HEVC 4K-SDI del LU600 facilita streaming profesional 4Kp50/60 streaming para aplicaciones de producción de primera línea, soportando VR y 360.

La unidad compacta y robusta del LU300 HEVC permite streaming en vivo y se ofrece



Eldad y Fabio Eitelberg, de 2Live, Edson Marlon de Merlin y José Luis Reyes, de LiveU, en el Hotel Radisson, tras hacer el acuerdo

a un atractivo precio para video de alta calidad activo. El montaje profesional incluye 1U 4K HEVC de LU610 4K HEVC para vehículos y locaciones fijas. Este encoder poderoso ofrece la solución híbrida perfecta para camiones SNG, distribución punto a punto y punto multipunto.

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



NOVO Dejero EnGo 260

O transmissor móvel (mochilink) mais durável e versátil do mundo ficou ainda melhor

- Nossa tecnologia única (Smart Blending Technology) de codificação adaptável de conteúdo exclusivo se ajusta automaticamente à complexidade da cena
- Tela 85% maior
- 30% mais leve
- Bateria recarregável interna de 120 minutos
- Qualidade de imagem aprimorada com transporte automático, codificação de taxa de dados adaptável e compressão HEVC
- Modems globais permitem viagens internacionais
- Antenas de RF otimizada para desempenho superior
- Classe profissional XLR para IFB

Visite dejero.com/lengo para mais informações.



SBT Smart Blending Technology 5G READY



ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT

ELECCIONES // TOUCH SCREEN

SETS VIRTUALES // HYBRID

4K // LYRICX

CLIMA // METACAST

REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT

TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO

BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE

aldo@chyronhego.com +1.305.972.1396

Aldo Campisi | Vice President, Latin America, Caribbean, Spain & Portugal



AJA ships KUMO 3232-12G compact router

AJA Video Systems has started shipping KUMO 3232-12G compact routers, featuring 32x 12G-SDI inputs and 32x 12G-SDI outputs in a portable 2RU profile for flexible and cost-efficient 12G-SDI routing.

Designed for use in broadcast, production and ProAV environments, KUMO 3232-12G supports large format resolutions, high frame rates



and deep color formats, while reducing cable runs when transporting 4K/ UltraHD over SDI. KUMO 3232-12G offers network-based and/or physical control and mirrors the form of AJA's production-proven KUMO 3232 routers, with the additional benefit of a new USB port for configuring IP addresses via AJA's eMini-Setup software. For emerging 8K

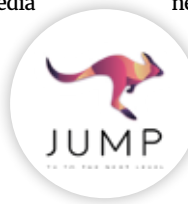


Glen Green, from Aja and Mónica Reyna from Simplemente, at Expo Cine workflows, KUMO 3232-12G is also equipped for multi-port gang-routing.

Jump: Solutions for retention and personalization

Jump will be at IBC where customers can meet the experts and see all its live product demonstrations. Also, the company announced that, together with its partner Accedo.tv, has been shortlisted in the Streaming Media Europe Reader's Choice Awards.

At IBC, Jump will showcase solutions for retention, which allow to effectively manage video service's customer churn and engagement.



Other solutions include personalization to make highly accurate recommendations for audience, and deep insights, for effectively manage the video service with the right business insights about audience, content and user experience.

Jump has developed solutions and succeeded in projects for the most relevant media companies worldwide, such as Fox, América



Jerónimo Macanás, CEO at Jump

Móvil, Rede Globo, Millicom and The Africa Channel, among others.

OVER 30 YEARS OF BROADCAST EXPERIENCE

ADVANCED IP-NEWSGATHERING	INDUSTRY LEADING BROADCAST SOLUTIONS	SPORTS & EVENTS COVERAGE
---------------------------	--------------------------------------	--------------------------

#NewtecDialog
www.newtec.eu
Follow Newtec Satcom on

Newtec

SHAPING THE FUTURE OF SATELLITE COMMUNICATIONS

LU300

The Powerful Compact HEVC Unit



Everything you need for high-quality video on-the-go

get.liveu.tv/LU300

Verizon Media announces integrations with important partners

After SET Brazil, will showcase at IBC

Jossi Fresco, Regional Head, Latin America at Verizon Media, spoke about the performance of the company this year in the region. 'We announced several integrations with other technology providers such as Microsoft Azure, THEOplayer and IRIS.TV at NAB'. After participating at SET Brazil, the company will showcase at IBC.

'Our integration with Microsoft Azure enables us to offer a simpler way for broadcasters, content owners or streaming services to deliver high-quality, ultra-personalized viewing experiences'.

'THEOplayer Universal Video Player is an award-winning video playback solution designed to facilitate engaging video experiences on any platform, and any device. It can take full advantage of our



Media Platform's Smartplay technology, including server-side ad insertion (SSAI) and Digital Rights Management (DRM) to make the monetization and protection of content easier', explained Fresco.

And he added: 'IRIS.TV is a leader in video personalization and programming that's powered by artificial intelligence. The integration of IRIS.TV with Verizon Media brings enhanced content personalization to every viewer on every device'.

'In Latin America, we're focusing on delivering the future of media, which means we're enabling broadcasters and content creators to meet the ever-increasing global demand for mobile video. Our global delivery network, with 82+ Tbps capacity, is built for video's unique needs'.



Jossi Fresco (Verizon), with Armenio Lobato and RecordTV's team

IBC 2019

About Verizon's participation at IBC, Jossi Fresco highlighted: 'We're excited to be returning to IBC. Visitors to our booth can expect to get more details on our Media Platform, participate in numerous demos, and learn details on solution enhancements that can improve their business'.



Conflict. Mystery. Tension.

Media app development doesn't have to be a drama.

applicaster

Media App Development and Management — Simplified

www.applicaster.com



LEVEL UP

to extreme performance

Introducing the D² Digital Wireless Mic System

- 8 channels in a single RU
- 24 Bit/48 kHz digital audio for studio grade sound quality
- 3 receiver diversity modes
- Compatible with Digital and Digital Hybrid Wireless® transmitters!

Stop by BOOTH 8.C74 -IBC

Applicaster: The platform revolution seeks a revolutionary platform

Today I received an innocuous notification on my iPhone – the iOS software will be updated automatically during the night. Ever since an automatic update permanently erased some of my photos, I’ve learned to always prepare for moments like this.

It’s an issue familiar to all of us in the world of mobile apps. At Applicaster, we actively manage our proprietary app development platform to be resilient for moments like this. And from our first-hand experience over 10 years with media brands across the world, we know that this resilience is front of mind for our clients.

So what is the connection between an app management platform and resilience? And why is IBC 2019 (finally) putting a spotlight on platforms? They’ve gone so far to dedicate an entire IBC Conference track to Embracing the Platform Revolution. So where and how are platforms creating such an impact that they’re causing a revolution in the media industry?

A platform to maintain competitiveness

In today’s digitally-centric media industry, competitiveness requires behavioral and structural adaptations.

Behavioral adaptations: Media brands must always be prepared for their viewers’ changing engagement preferences. How your viewers prefer to access, browse, watch, read, save, share, and discover content requires a combination of front-end flexibility and back-end connections that must continually learn, be trialed, and be deployed. The power of an app platform is in its variety of ready-to-use features, as well as in its ability to quickly deploy them without risk to the technology.

Structural adaptations: These changes are very much outside the control of media brands. The structure within which your media app operates is changing, at the structural provider’s behest, and in order for the app to function at its most basic level, maintenance is required. A truly comprehensive app platform includes on-going structural maintenance, so that

the media brand’s primary concern and investment is, well, its media!

The app management platform is revolutionary, changing how media companies maintain their performance and providing competitive opportunities and advantages.

A platform to break down barriers

Media companies must “look forward” to develop and progress their way of working – both internally, within their operations, and externally, as an improvement to the viewers’ experience. This is where an app platform pushes the industry to do better and better, by breaking down the barriers that previously limited innovation and initiative.

Internal opportunities to improve the business’ way of working should be easy to implement, to trial, and to reverse as needed. “Easy” implies minimizing the required resources, the risk, and the coordination. Imagine when new technology services – such as analytics, push notifications, advertising providers, and more – can be turned on or off, switched in or out, without jeopardizing the business’ roadmap or resilience. An app platform should always allow its media company to provide or extract more value, with as little a barrier as possible.

External opportunities require ongoing testing and implementation in order to better connect with viewers and to ultimately generate more revenue. The flexibility and immediacy of an app platform facilitates changes for better engagement, such as changing the UI or design, and for better commercialization, such as a new subscrip-

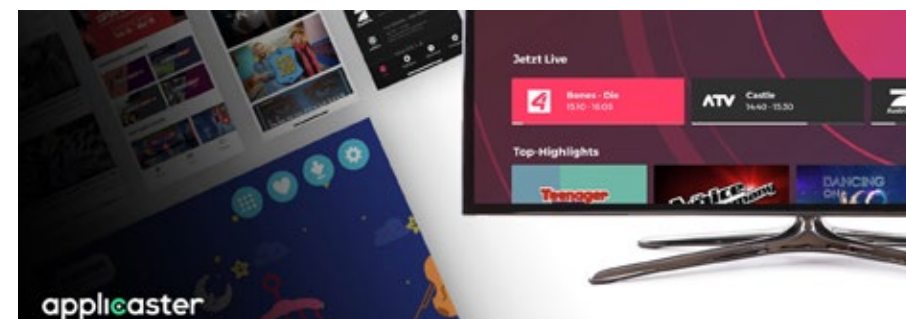


tion model – changes accommodated by ready-to-go services within the platform and a downtime-free deployment model.

Low-risk innovation is one of the most revolutionary capabilities an app platform can offer – if something new doesn’t look right or work well, media companies can rest assured they’ve lost no time in creating something that didn’t fly and can easily revert to the previous execution. An app platform that breaks down barriers gives two equally powerful assurances: something might fizzle with minimized loss, but something might shine with minimal investment.

A platform to experience at IBC

Ultimately media companies must minimize risk and maximize resilience – all to stay competitive, efficient, and successful. IBC calls this a “platform revolution” and for many it might be a new practice, with IBC offering the first opportunity for a hands-on demonstration of an app management platform. For Applicaster, however, the platform isn’t new – it’s less of a platform revolution and more of a revolutionary platform. In our IBC Booth (Hall 14, G05) we are providing demonstrations of our app management platform, Zapp, enabling you to experience its UI, breadth, flexibility, and immediacy. Our work with media brands of various verticals, sizes, and nationalities always comes back to the same insight: the platform provides the confidence and resilience that media brands need in order to do their best work.



FreeSpeak *EDGE*™

FreeSpeak Edge works in the 5GHz bandwidth—beyond what you know about wireless intercom. It extends the entire FreeSpeak™ range, giving you the freedom to think bigger.



IBC 2019 - Stand #10.D29

ARRIS realizó el Executive Leadership Forum 2019 en Miami

Organizado junto a CommScope y Ruckus

Bajo el lema “Redefiniendo el Futuro... Juntos”, se realizó del 21 al 23 de agosto en Miami, la quinta conferencia Leadership Forum 2019, organizada tradicionalmente por ARRIS y ahora también por CommScope y Ruckus.

El objetivo fue reunir a los directivos técnicos de las empresas más importantes de la región, así como prensa y analistas de la industria, para debatir y presentar las novedades tecnológicas que se proponen para el futuro inmediato en materia de conectividad, transmisión de imágenes, datos y sonido, el almacenamiento en la nube, el hogar conectado y otros desarrollos que modificarán los ofrecidos a los consumidores de aquí en más.

Uno de los puntos más destacados de la conferencia fue el énfasis y la preparación necesaria para la llegada del Wi-Fi 6, con nuevas prestaciones y desarrollos.

Germán Iaryczower, a cargo de este tema en Arris, dijo: ‘El Wi-Fi 6 ofrece grandes mejoras en varios aspectos, desde una mayor eficiencia en la utilización del ancho de banda disponible, avanzando en la frecuencia 2.4 GHz, hasta nuevas plataformas en cuyo lanzamiento estamos trabajando intensamente’.

Respecto de la nueva estructura de la compañía, **Marcos Takanohashi**, SVP de ventas para América Latina y el Caribe, afirmó: ‘Uno de los objetivos del Executive Leadership Forum 2019 ha sido comunicar a la industria, y en particular a los cableoperadores, los significados de la unión de ARRIS con CommScope y Ruckus’.

‘En ARRIS estábamos hasta ahora enfocados en los cableoperadores y en el Wi-Fi; con la nueva estructura estaremos en condiciones de ofrecer soluciones para todos los tipos de conectividad, fija y móvil, y nos preparamos para el DOCSIS 4.0, el Wi-Fi 6 y el hogar conectado, con soluciones convergentes con el wireless para nuestros clientes’, agregó.

La seguridad en las redes

Steve Harris, de la SCTE, condujo la



Hugo Ramos, Trevor Smith, Morgan Kurk, Charles Cheevers y Tom Cloonan, en el panel de CTO's del Foro

presentación sobre seguridad en las redes, con consejos sobre medidas para evitar efectos dañinos como consecuencia de los frecuentes ataques. La principal fuente de intromisión es el ‘quiebre’ de los passwords, pero hay también fallas en los procesos de autenticación, la ejecución a distancia, el ‘phishing’ y otras situaciones para las cuales hay que ‘educar’ a los usuarios.

‘En América Latina hay un 10% a 20% de la población que no entiende del tema, y deposita su confianza en otros para la seguridad de sus operaciones online con dinero; tenemos que vigilar la vulnerabilidad de los sistemas, que permite a los hackers entrar en el software y agregar programas maliciosos.’

Invertir en Wifi

Charles Cheevers habló a continuación sobre la Evolución al Hogar Conectado: ‘No competimos con Google y esas empresas, cooperamos con ellas, tenemos tendencias que han sido detectadas, los más importante en el hogar es el Wi-Fi y lo seguirá siendo hasta que se imponga el 5G, para lo cual falta tiempo; hace falta disponibilidad de banda ancha en el hogar para tener velocidades en Gbps’.

Explicó los aspectos técnicos y ventajas de la tecnología WiFi-6 y lo necesario para implementarla, como en el caso de la televisión 4K; también los parlantes inteligentes para la conversación del usuario con los asistentes digitales.

Comentó la ‘erosión’ de 2% anual en el

video, comentando que los usuarios no le asignan la importancia que reconocen a la conectividad, pero agregó que la pérdida de suscriptores se da principalmente en DTH, cuya interfaz con el usuario es ‘menos amistosa’ que la de los principales cableoperadores.

‘Eventualmente, el asistente digital puede convertirse en un miembro de la familia; el feedback en video reemplazará al feedback en audio, esto le devolverá protagonismo al televisor principal de la casa, que funcionará como punto de reunión de la familia. El consejo final: ‘Inviertan en Wi-Fi’.

La evolución de las redes a largo plazo

Tom Cloonan describió las alternativas de evolución de las redes de telecomunicaciones para los próximos diez años. Definió tres posibles escenarios, a partir de los factores de posicionamiento, diversificación e intensificación de la capacidad de transporte de las redes, señalando que la capacidad máxima de transmisión, relacionada con la velocidad de conexión, es la variable importante. Se mostró reticente con respecto al pronóstico de 50% de crecimiento anual en la demanda, pero reconoció que se ha cumplido en el pasado; a su juicio, el crecimiento estará entre 25% y 50% anual, y que no se generalizarán los accesos simétricos, donde la velocidad de salida es similar a la de entrada; con respecto a la velocidad, una cifra de 10 Gbps para el año 2029 y 40 Gbps para 2039 le pareció razonable.



MEDIAGENIX

OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO CON UN SISTEMA CONTENIDO-CÉNTRICO

Ya sea para OTT, VOD o televisión lineal, no importando cual sea su modelo de negocio, y sus distintas plataformas, WHATS'ON es el sistema de *broadcast management* (BMS) que permite eficiencias desde la adquisición, programación, hasta la distribución del contenido a través de todos sus servicios.



- Programación multi-plataforma
- Administración de derechos (incluyendo *rights out*)
- Administración de materiales
- Cálculos automáticos de *Revenue Share*
- Deportes y *Esports*

welcome@mediagenix.tv - www.mediagenix.tv
Visítenos en el IBC 2019, 3.C59 (Hall 3)



Octopus: Great integration in TV network, Welt

Success story with partner Logic in Germany

Having selected the **Octopus** newsroom system in the autumn of 2017, and with Logic Media Solutions GmbH (**LOGIC**) as the primary integration partner, **Welt** successfully went live in March 2019. The length of time from design to implementation was a testimony to Welt and the integration team of the depth and breadth that an enterprise system can bring in terms of major efficiencies to an organization.

It is a demonstration of what can be done when business needs and technology integrations are thoroughly understood and tightly coupled. Welt (formerly N24) is a major German television news channel and provides news bulletins to other major broadcasters such as ProSieben, Sat.1 and Kabel Eins.

Before implementing Octopus, Welt was using a system from Norcom that was out of support and no longer considered fit for purpose. Based out of their Berlin office, Welt needed a new system that was quicker and more reliable, with the ability to customise modules to accommodate specific business needs. They also required a long-term platform to aid future growth and technological innovation. Something their existing system could not provide.

The *Octopus News System* has evolved over many years in collaboration with many global broadcasters to address specific shortcomings and challenges of news production. A fundamental part of its design has been its collaborative features, including remote working functionality to allowing journalists and newsroom staff to operate more efficiently.

The Octopus mission has always been to set the standard in performance and new feature functionality. One example of this at Welt has been the ability to display long and sophisticated rundowns as part of its news workflows. Previously this would have taken much too long to complete and was susceptible to other performance issues. After installing Octopus, this was no longer the case.



In addition to its rich core functionality, Octopus also has an open API that allows customizations for additional workflows that are specific to a customer's unique needs. Development can be provided by Octopus, their partners or can be used by a customer's own development team.

Welt benefited both from customized scripts provided by Octopus, and from own developed scripts, for different purposes, like migration of data or automating various tedious tasks.

From a technological perspective, Welt had a legacy of hardware that they wanted to reuse within their new environment, which included years of historical news, media and metadata. All of which needed to be preserved.

Thomas Heyer from LOGIC, commented: 'As usual, customers start a project with a defined set of requirements, but during the implementation period, a whole new world of opportunities is presented which they never knew existed. And then there is a hunger for more. The performance of the whole Octopus Team was outstanding. We were able to realise nearly all additional requirements which came up during this project'.

In a world that is rapidly evolving, not just in terms of technology, but also news delivery, Octopus has been a major step-up system. Octopus prepares customers for future trends and shifts, offering an excellent base to stay ahead in the future while also providing a customized platform for the present. This flexibility truly empowers newsrooms to move at their own pace.



70+ REASONS TO SAY ...

YES.
SHIFT.

SHIFT GEARS.
SHIFT PERSPECTIVE.
SHIFT ALTITUDE.

Acompáñenos en
IBC
#8.B50

www.lawo.com



NUEVO
RESERVAR UNA DEMO EN LÍNEA

APP iREPORTER

Convertir a los espectadores en periodistas ciudadanos

RECIBIR NOTICIAS DIRECTAMENTE DE LA FUENTE, CUANDO SON IMPORTANTES



Construir una comunidad de espectadores activos

Convierte a tus espectadores en periodistas ciudadanos móviles

Localice personas cerca de un evento en desarrollo en tiempo real utilizando nuestro mapa GPS interactivo

Envíe notificaciones a un grupo de personas para solicitar información, videos o fotos

Llame a los usuarios cerca de un evento para recopilar información directamente

Los usuarios pueden agregar metadatos a los recursos de medios para que los equipos editoriales los procesen de forma fácil y rápida

Aplicación segura, para garantizar que los datos están protegidos

RESERVE SU PRESENTACIÓN EN LÍNEA AHORA: SALES@OCTOPUS-NEWS.COM
EN EL ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO ESCRIBA: PRENSARIO, APLICACIÓN iREPORTER

EKT: Integration with Eutelsat-Cirrus

Jill Mulder, marketing director of EKT, remarked about IBC, where their party is always remembered: 'We see IBC as the only truly global show with many of our partners and customer from every continent. With our solidTV engineering and marketing in Europe, Amsterdam is our "home show" which allows us to make things even more special and show our partners and customers not only our great products, but also how we go about doing business in a cooperative way.'

EKT will present the range of new housing designs that truly differentiate the product from any other solution in the market. Combine this with the latest in 4K (hybrid) platforms and a working integration with the Eutelsat - Cirrus'.

'We see some major trends in the market for which we have a suited solution now and have divided it into 3 product groups.'

AndroidTV: A not to be missed wave that is making major inroads into the market. EKT has in addition to the more common OTT models also a full range of hybrid models whereby

our customers can retain using their DVB/ ISDB-T infrastructure and still benefit from the AndroidTV suite of apps.

SolidTV: our own home-developed Linux based "LowLevelMiddleware" on top of which now over 15 partners have ported their HTML5 "HighLevelMiddleware/UI" solutions to. This delivers a fantastic value for money solution that, in combination with app-stores, delivers a ultra-fast to market solution.

LiveTV: despite the growing connectivity of homes, there is still a huge requirement for great quality 1-way TV. Combined with PVOD and advanced EPG options, this segment thrives on a great value for money, yet quality product solution for every thinkable DVB or ISDB-T requirement. And we will be bringing a true IPTV zapper to the market with a unprecedented price-point for ISPs.

'EKT sees itself best suited to medium to large sized operators. However, we also invest in working with start-up companies.'

We truly excel in delivering a End 2 End solu-

tion together with the best in breed market solutions and are in the centre of many security / DVB / IP / OTT / UI / headend / codecs combinations.


And last but not least, EKT is one of the truly "East meets West" companies that combined the strength of our Asian base to deliver on cost, quality and speed to market with our western approach to communication, quality and project management'.

'Latin America has been one of our core focusses for the last 6 years. We now have permanent EKT sales and support staff in the region. We see the same for a number of our middleware and security partners where they are focussing and investing in the region. With every region so different, EKT generally delivers a tailored solution to each customer whereby we stand for a great service of those partners'.




Jill Mulder

4K & HEVC INTERNET TRANSPORT SOLUTIONS



9992-ENC-4K-HEVC
& 9992-DEC-4K-HEVC
SAFELINK GATEWAY

USE THE INTERNET AS A CONTRIBUTION LINK AND REDUCE YOUR COSTS!




RIST
RELIABLE INTERNET STREAM TRANSPORT

Cobalt Digital offers Internet transport solutions for SDI, ASI, TS over IP, and even BTS over IP signals. Signals are transmitted using RIST, which is an industry standard rather than a proprietary protocol. RIST is available on all Cobalt encoders and decoders and as a gateway for your current devices.

COBALT DIGITAL ENGINEERING BEYOND THE SIGNAL™

THE NATIONAL ACADEMY OF TELEVISION ARTS & SCIENCES



2018 Technology and Engineering Emmy® Recipient

+1 217 344 1243

sales@cobaltdigital.com

cobaltdigital.com

COBALT

TELESTE LUMINATO 4X4

lleva los videos preexistentes desde las redes de acceso tradicionales a las redes distribuidas

- 144 QAMs
- 44 Gbps
- Totalmente Redundante
- Listo para Remote Phy



UNA NUEVA GENERACIÓN DE CABECERAS DIGITALES TELESTE ESTÁ AQUÍ.

Para más información, visite www.teleste.com/luminato4X4.

TELESTE

Mediagenix: Fuerte presencia en Latinoamérica

‘El 2019 viene siendo un año con mucho movimiento para Mediagenix. El año pasado inauguramos las oficinas en las Américas y estamos muy activos para garantizar que los clientes lo sepan, asistiendo a eventos y conferencias en toda la región’, dijo Joe Fregoso, Senior Business Development Director Americas.



‘Todavía tenemos una agenda muy ocupada para cerrar el año participando en eventos como SET Expo Brasil, IBC, Los Ángeles, Nueva York, Nueva Orleans, Miami y Argentina’.

En la reciente edición de SET Expo, Fregoso dijo sobre el mercado brasileño: ‘Brasil está definitivamente a la vanguardia en la transformación que la industria broadcast y de contenido están pasando. Las empresas de medios tienen muchos de los mismos desafíos de optimización de contenido, gerenciamiento de derechos, flujos de trabajo y distribución multi-

plataforma que vemos en otras regiones del mundo’.

‘La mayoría de las organizaciones de medios está siendo o será “forzada” a entrar en el espacio OTT. Eso implica ir para varios dispositivos, crear pantallas y un servicio directo al consumidor, o bien iniciar otro completamente separado’, explicó.

La solución *Whats’on* permite que grandes y pequeños jugadores puedan gerenciar esa complejidad y los ecosistemas de operación de medios a prueba de futuro. ‘Tenemos una relación muy cercana con algunos integradores de sistemas y revendedores del sector broadcast en la región’, agregó Fregoso.

IBC Amsterdam

‘En IBC, Mediagenix presentará los más recientes desarrollos en su plataforma de gerenciamiento OTT / Lineal *Whats’on*. Eso incluye las nuevas soluciones para eSports,



Joe Fregoso y Emmanuel Muller, de Mediagenix

derechos y cálculos de participación en los ingresos’.

Además, la solución *Rights out* facilita la identificación de oportunidades de ventas y la liberación de los derechos. Cubre todo el proceso, incluidos la planificación de ventas, orquestación y seguimiento de tareas, soporte de negociación y gestión de distribución de ingresos. La solución de eSports ajusta automáticamente todos los horarios a los derechos, obligaciones y excepciones aplicables y facilita los cambios de última hora.

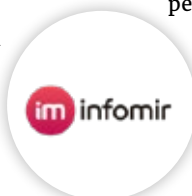
Infomir lanzó el nuevo *Ministra TV Platform 5.6*

Infomir, productor set-top boxes MAG para IPTV, presentó la nueva versión de *Ministra TV Platform*, la plataforma de TV multipantalla que ofrece software profesional para proyectos IPTV/OTT.

El código abierto de los módulos posibilita la introducción de nuevas funcionalidades. La plataforma de TV ofrece soporte para dispositivos on demand: decodificadores de TV, SmartTVs, dispositivos móviles y PC.

Ministra TV 5.6 permite personalizar la UI del cliente de acuerdo con el estilo de marca de su empresa y utilizar el método de monetización que prefiera: servicios de suscripción prepagos o pospagos, PPV, VOD y publicidad.

Es un asistente atento para el servicio multimedia: *Ministra Back Office* ofrece un portal administrativo para gestión de cuentas de utilizadores,

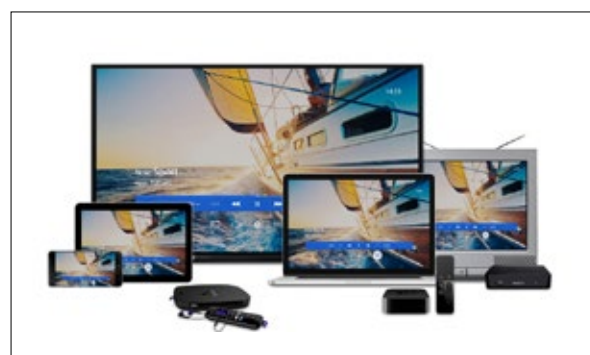


paquetes de servicios e infraestructura; por su parte, *Ministra Player* es una aplicación de cliente para visualizar contenido en set-top boxes, Smart TVs y dispositivos móviles.

Administración del servicio fortalecido

Con esta solución, la empresa de medios podrá editar la lista de entradas, combinarlas en paquetes tarifarios temáticos, integrar con las funciones EPG y TimeShift. Además, permite personalizar el club de VOD, Audio Club y los servicios de radio.

Entre sus principales características se destaca la administración de la lista de suscriptores para crear planes de tarifas



Ministra TV Platform crece en muchas plataformas

convenientemente y personalizar la UI del suscriptor. También, permite escoger el contenido con base en la popularidad entre otros utilizadores de las herramientas de estadísticas integradas.

Por último, los clientes maximizarán sus recetas publicitarias, reducirán el costo de la suscripción o implementarán totalmente el modelo Advertising Video on Demand.



SSIMWAVE® now supports Dolby Vision™

At IBC, we will demonstrate our unique capability to inspect Dolby Vision enabled content for file-based streaming environments. Take control of HDR quality by knowing exactly what viewers will experience on any screen—frame by frame and pixel by pixel scores.

IBC Amsterdam | Sept. 13-17, 2019 | Hall 1, Stand #1.B13



QUALITY HAS A NUMBER.™ Tune it in.™

With SSIMWAVE, welcome to the future where you can viewer-check all your live, on-demand and advertising assets from source to playback. For the first time ever, know what video quality your subscribers are experiencing and use that to:

\$ Save time, resources and money

🏆 Guarantee viewing quality

🔍 Inspect your video delivery chain

Affecting the viewing experiences of tens of millions of subscribers in North America 24/7.



Not going to IBC? Meet us at Cable-Tec Expo, New Orleans. October 1-3, Booth 2625.

SSIMWAVE: Video quality has a number

Will showcase its newest technologies at IBC

SSIMWAVE provides viewer-centric technology that works like a big tuning knob, allowing each business to adjust for their exact needs and audiences, whether improving content quality levels delivered to viewers, optimizing data rates to fit CDN budgets or even evaluating tech stack or vendor operations at any part of the workflow.

There is no longer one broadcast delivery standard. Each business is unique, and the company enable its customers to adjust for the exact balance they've determined for success. Some companies think providing the best quality is what's important. Other companies can only do this for selected content, like live sports; it helps them pick and choose quality levels for specific devices and content types.

The same technology allows SSIMWAVE to look at client workflows from source to the point the viewer sees it at HDMI-out, meaning that they can understand if a particular part of the tech stack is degrading delivery or creating latency. This is vital: things only get worse each time content is manipulated, so without flagging and fixing things, the end result will send users quickly clicking elsewhere.



SSIMWAVE's Emmy award winning algorithm has the ability to precisely identify what quality is acceptable to viewers on a per genre, per device basis across different resolutions, frame rates, and devices at scale. The results: Wow customers by providing premium quality to high value content; make delivery affordable by lowering data rate on long tail content; improve bottom line by eliminating excessive data costs; pre-empt likely points of failure with workflow monitoring; viewers have shown a huge appetite for content diversity and success in delivering in the direct-to-consumer environment means being able to find that perfect balance which keeps viewers tuning in and your business running profitably.

Demonstration at IBC

At IBC2019 it will be demonstrating publicly for the first time its unique capability to inspect **Dolby Vision** enabled content for file-based streaming environments. The company will show how its **SSIMPLUS** VOD monitor inspector provides full-reference **SSIMPLUS** viewer scores of Dolby Vision source and output files. VODMonitor Inspector helps



Carlos Hernández, VP Sales International

customers take control of HDR quality by allowing them to know exactly what viewers will experience on any screen, using frame-by-frame and pixel-by-pixel scores.

SSIMWAVE monitors the quality of Dolby Vision content across the distribution ecosystem, enabling media companies to quickly identify and resolve quality issues in VOD workflows.

Dolby Vision transforms viewing experiences with ultra-vivid picture quality. When compared to a standard picture, Dolby Vision can deliver colors never seen before on a screen, incredible contrast, highlights that are up to 40 times brighter, and blacks that are 10 times darker. The result is a refined, lifelike image that makes viewers forget they are looking at a screen.

UEI se asocia a los grandes operadores de Latinoamérica

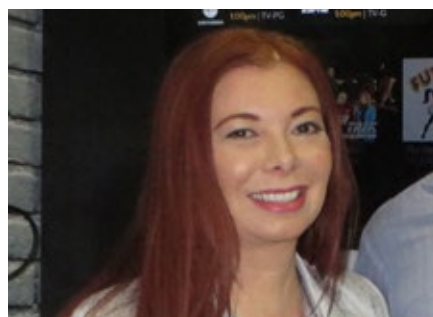
Y trabaja con otros fabricantes

UEI es fabricante de controles remotos para la mayoría de los grandes operadores de TV paga y desarrolladores de set-top-box en la región. La prioridad de la marca es la expansión del suministro de controles y la introducción de nuevas tecnologías –como el comando por voz– según las necesidades de cada cliente, sea como un complemento de otras líneas de producto



como módems, PSU y cables HDMI. En la región, UEI trabaja con empresas como **Sky**, **Claro** y **Telefónica**.

Entre los principales objetivos de UEI, se destaca el fortalecimiento y expansión de sus alianzas con los grandes operadores, fabricantes de set-top box y televisores a través de soluciones competitivas e innovadoras que ayuden a rentabilizar las operaciones de cada empresa.



Giselle Borgo, de UEI



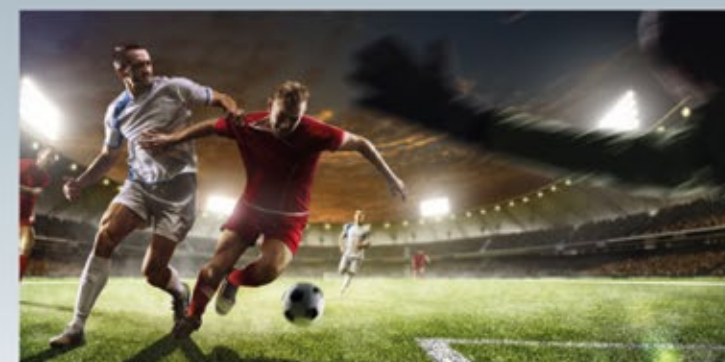
OPEN
BROADCAST SYSTEMS

Es hora de cambiar a IP

VISÍTENOS EN
IBC - BOOTH 7.A49

Open Broadcast Systems permite el transporte de video a través de IP sin sacrificar la calidad

• Entretenimiento en vivo.



• Deportes en vivo.

• Producción de noticias.



MÉXICO

Punto TI: 13 años de crecimiento constante

A 13 años de su lanzamiento, **PuntoTI** se ha posicionado como uno de los principales distribuidores y proveedores de soluciones tecnológicas en México, pasando de enfocarse en las tecnologías de la información (TI), a diversificar su portafolio a las industrias broadcast y de transmisión de video.

Aranzazú Gallardo, directora general de la empresa, 'Llegamos a este aniversario con una compañía bastante fuerte, muy cambiada –que iniciamos con muchos clientes enfocados a los sectores académico y corporativo–, y al día de hoy



atendemos a muchas televisoras'. 'Omar Castillo, director de Operaciones, es quien más ha contribuido a este cambio, ya que él venía de atender a televisoras; gracias a la gente de ventas y de soporte, que han atendido cabalmente a los clientes de una industria muy especializada', dijo. 'Continuamos con *Soliton*, transmisor 3G/4G; *Haivision* y sus soluciones de contribución, con lo que hemos trabajado con *Multimedios*, lo que ha permitido que la televisoras pueda enviar vía IP desde cualquier sede a cualquier sede; hicimos una red muy grande donde en medio hay un media



Pepe Giménez de Multistream, Omar Castillo y Aranzazú Gallardo de Punto TI, Fabiano Cardoso de Haivision

gateway, que permite comunicación entre puntos vía IP', finalizó.

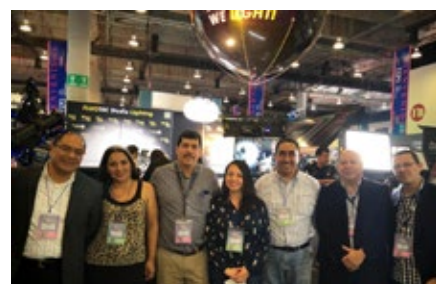
Teletec: Soluciones amigables y menos complejas

Marco Antonio Sánchez, gerente Broadcast de **Teletec** de México, destacó: 'Estamos en una reestructuración para innovar y ofrecer soluciones que van de la mano con las necesidades de cada cliente que exigen soluciones menos complejas y que están basadas en conectividad IP para el medio de Broadcast'.

'Planeamos concentrarnos en las integraciones dando mucho valor agregado e incluso haciéndoles soluciones todavía más a la medida a sus necesidades con un costo beneficioso, sin olvidar el soporte. Y no solo basta



con ser un dealer o reseller, hay que demostrar que tan bueno eres como integrador en dar una solución al cliente y manera funcional'. Agregó, que siguen siendo clave marcas como **Harmonic**, **Newtec**, **VSN**, **Bosch**, **RTS**, **Fluotec**, **R&S** y el abanico de marcas con que se cuenta, pero se está viendo marcas con productos bastante interesantes que aporten esa estructura de innovación, para conseguir tal propósito y que puedan dar mucho al cliente al final, de ese modo demostrando la fuerza de Teletec como integrador.



Marco A. Sánchez con clientes de MVS y el equipo de Fluotec en la Expo Cine Video y TV

Dentro de eso espera potenciar todavía más con **Newtek** y **TVU Networks**.

Amtec diversifica su oferta a más mercados

Andrés Martínez Ríos, de **Amtec**, dijo que en las crisis es cuando más hay que apostar, y que esa apuesta debe hacerse de manera inteligente. El integrador mexicano está generando una nueva propuesta en su oferta de soluciones.

'Nuestro diferenciador es cómo se va a pensar, solucionar y ofrecer soporte técnico, a hacer un flujo sencillo. Tenemos más de nueve ingenieros dedicados a soporte, una parte educativa más



dedicada', dijo el ejecutivo. 'Cambiamos nuestro line-up de vendedores. Ahora tenemos especialistas que trabajan en conjunto y atienden al cliente de manera integral'. Amtec trabaja con marcas como **Harmonic**, **Aveco**, **Interra Systems**. En la parte de óptica es muy fuerte con **Canon**, **Zeiss**, **Fujinon** y **Sigma**. 'Son diferentes ramas, impulsando a **Ikegami**, **Blackmagic Design**,



Andrés Martínez Ríos, de Amtec

RED. Tenemos un par de sorpresas, que anunciaremos próximamente'.

MAGNUM



AUDIO / BROADCAST PRODUCTION / RADIO ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G HOTSPOT / H.265



AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI



4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7 LIVE LINEAR

STREAMING Y PRODUCCIÓN
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx
Factor #18, Col. San José Insurgentes,
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

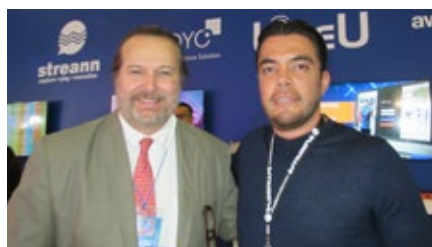
+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62

MÉXICO

Magnum sumó a BitCentral, Brainstorm y Streann

Magnum asistió con total optimismo a la Expo Cine, Video y Televisión, tras haber realizado su gran seminario de capacitación IP y su director Jorge Camacho también estuvo en el corporativo de Amazon en un edificio único como un invernadero y viendo formas diferentes de trabajo, con avances sorprendentes en Machine learning e Inteligencia Artificial.

Respecto a la Expo dijo que siempre es



José Antonio Fernández y Jorge Camacho de Magnum

buena para ellos y que los que no están cometen un error, lo que no implica que se pueda mejorar como promoviendo que vengan los técnicos de provincias ayudándolos con la estadía.

En su cada vez más protagonista stand de la expo, lució varias marcas nuevas como **Bitcentral, Brainstorm, Streann** y **Broadcast Depot**.

De la primera recibió a Héctor Sánchez, con quien ya se conocían de **Elemental**, y destacó que es un gran complemento para su parte de play out para seguir virtualizando su ecosistema y de noticias, que se puede complementar perfecto con LiveU. Esta es marca de bandera para **Magnum** y, con José Luis Reyes, presentó el **LiveU610** y el avanzado **Matrix** que se está instalando



Elías Rodríguez de Televisa y su equipo con Jorge Camacho, de Magnum

en **Televisa** y **Multimedios Monterrey** para contribución y distribución.

El siguiente evento al que le pondrán mucho foco es **Amitra** para la parte de Radio, llevando a **Todo el Tello Group** (en la Expo estuvo **Juan Punyed**), **Shure, Yamaha, Sennheizer, Jampro** y lo nuevo de **Streann**, por lo que se recibió a **Carlos Paba, Danilo Bautista** de **Broadcast Depot** asiste a varios de ellos.



MULTISTREAM

#EquipoPTI

13 AÑOS PORTI

PUNTOTI
Soluciones compatibles en audio, video y streaming

MAGIX

edix

STVIDEO

grabyo

Haivision

Soliton

PUNTOTI MÓVIL

ATOMOS

Búscanos en: [/puntoti](#) [@puntoti](#)

Sinaloa 106-204, Col. Roma, C.P. 06700, Ciudad de México | 01 (55) 3874-0959/60 | ventas@puntoti.com.mx

LA SOLUCIÓN INTEGRAL OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO



Soluciones de Broadcast End-To-End, MAM en la nube (cloud), plataforma de intercambio de contenido

(MAM, BPM, BI, MCR)



Almacenamiento eficiente y rentable para big data.

(Storage)



Eficiencia, simplicidad y fiabilidad para flujos de trabajo de emisión broadcast.

(Play-Outs)



Diseño, desarrollo y fabricación de equipo y tecnología para comunicación satelital.

(Delivery)



Calidad y economía en soluciones de hardware y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T & ISDB-Tb broadcast markets

(Legal)



Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

(Studio)



Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx

www.teletec.com.mx

ARGENTINA

BVS lanza su división de Healthcare & Life Sciences

Crece en su portfolio de negocios

BVS Technology Solutions está dando pasos importantes en su crecimiento y en la ampliación de su portfolio de negocios, como acaba de demostrarlo con el lanzamiento de su nueva división, Healthcare & Life Sciences.

La empresa presidida por **Facundo Favelukes** realizó un estudio previo que reveló la necesidad de integrar soluciones tecnológicas con impacto en la toma de decisiones para mejorar los procesos médicos, de sistemas e infraestructura. La nueva división, dirigida por **Raúl Urrutigoity**, fue presentada en un desayuno de prensa realizado el 20 de agosto en las oficinas de BVS en Buenos Aires.

Alberto Jonín, director de planificación de BVS, destacó que la empresa nació hace 16 años para atender al mercado broadcast, segmento en el que es líder, y que luego acompañó con la invasión del TI en esta industria.

Hoy es una empresa de ingeniería e integrador referente para **Cisco**, entre otras grandes marcas, con experiencia en grandes proyectos y proveyendo soluciones y servicios de punta a punta, en fuerte alianza con las empresas que representa. El ecosistema de marcas es enorme y cada una tiene distintas franquicias tecnológicas, siendo muy exigentes a la hora de integrar.

Entre sus principales alianzas, cuenta con **Cisco** como gold partner y, como diferencial, tiene nueve ingenieros certificados CCIEs (Cisco Certified Internetwork Experts) para el mundo IT. Entre los clientes de media más importantes, se destaca **Disney / Fox** y, entre los de IT, **BBVA, United Airlines, YPF, Coca Cola** y **Banco Galicia**.

Healthcare & Life Sciences

Sobre la nueva División Healthcare

& Life Sciences, su director **Raúl Urrutigoity** se refirió a los datos del comportamiento de la población que justifican pensar en un gran crecimiento implementando nuevas tecnologías.

El ejecutivo comentó que el gasto sanitario en la región está en crecimiento por el aumento de la expectativa de vida al nacer que hoy alcanza los 78 años y la fecundidad cae por debajo del nivel de reemplazo y con aumento de la edad media de la fecundidad. 'Con la tecnología se buscan soluciones que impacten en el negocio y que permitan un sistema de salud más eficiente, para mejorar la vida de las personas', agregó.

En el desayuno hubo nuevas marcas aliadas para el uso de data science, identidad biométrica y el desarrollo de aplicaciones con la experiencia de usuario y la experiencia de interfaces son servicios que lideran la innovación dentro de la salud inteligente.

Entre las marcas que participaron en el lanzamiento, estuvo **Rockingdata** con **Freddie Vivas**, quien marcó la diferencia entre data science y data analytics. Este último sirve para detectar qué ocurrió y por qué, mientras la primera permite predicciones futuras. Sirve, por ejemplo, para anticipar el porcentaje de cancelación de cirugías, facilitar la detección de operaciones fraudulentas en prepagas, detectar oportunidades de cross-selling ofreciendo prácticas profesionales complementarias.

Más tarde, **Gabriel de Simone de Airata**, se refirió a la identidad digital y biometría. La identidad digital es importante para contextualizar todo lo referente a la hoja de vida de un ser humano. Sirve para romper barreras, tomar decisiones y acceder siempre de manera positiva en algún avance médico, utilizándolo como beneficio. Si una credencial del socio habilitada es rechazada



Alberto Jonín, director de planificación de BVS



Raúl Urrutigoity, director de Healthcare & Life Sciences se refirió a la gran oportunidad del sector de salud

para una transacción, es una mala experiencia para el paciente. Todo el proceso apunta a mejorar este tipo de temas. Al finalizar, se explicó cómo es el uso de la interface del usuario para poder plasmar todo esto en una experiencia exitosa.

Finalmente, **Iván Grimaldi** y **Agustina Salas** de **Natural** expusieron sobre las aplicaciones móviles para instituciones de salud. La experiencia de interfaz (UI) hace foco en cómo mostrar un producto, los colores, la tipografía e íconos. La experiencia de usuario (UX) permite descifrar su experiencia y cómo utilizará ese producto. De esta forma se desarrolla el prototipo para definir los puntos de satisfacción y/o de dolor durante el uso. En esto último se busca que, ante una situación de espera, al ejecutar una función no se genere una frustración y se proponga una solución alternativa.

Controlled Ascent



Smooth, efficient transition to the hybrid cloud.

Start your journey at www.masstech.com/cloudhybrid and see it in action at IBC 2019, stand 7.C55



Soluciones end to end

Acompañando la convergencia digital

Servicio
Confianza
Respaldo
Calidad
Solidez
Valores
Proyeccion

Soluciones
Equipo Humano
Solidaridad
Servicio
Dedicación
Soporte
Compromiso
Respeto

Llegamos para darle soluciones

info@bvstv.com - Tel.: +54 11 5282 6400 - bvstv.com



ARGENTINA

SVC: Presentaciones del Maestro Virtual Set de AVID

AVID junto a su distribuidor para el Cono Sur, SVC, estuvo demostrando las nuevas cualidades de su *Maestro Virtual Set* con presentaciones privadas a clientes en los estudios de Canal 9 de Buenos Aires.

‘La idea de la presentación fue la de armar un caso real de aplicación del *Maestro Virtual Set* con todas las herramientas que se le pueden incorporar para mostrar su flujo de trabajo y render en tiempo real con herramientas de Unreal y de realidad aumentada. Así, los clientes pudieron ver y experimentar el poderoso motor de lógica que tiene adentro la aplicación’, destacaron **Mariano Simonetta**, de SVC y **José Calles** de AVID.



Un ejemplo de lo que puede mostrar el *Maestro Virtual Set*

Especialistas de AVID armaron un set virtual que consistía en una enorme pared de chroma y los posicionamientos de tracking que utiliza el *Virtual Set* para mostrar los avances que ofrece la herramienta.

‘La idea de la demostración es ver cómo con simples plug-ins que se pueden descargar de Internet, se puede armar un set virtual y tener una presentación de calidad Broadcast, pero mejorando la experiencia del usuario y eliminando algunas barreras que tenían antes los sets virtuales, hoy el *Maestro* permite generar sobras, reflejos e iluminaciones que antes eran inconcebibles y los clientes pueden ver cómo se puede hacer todo esto en vivo con equipos dedicados pero de costo accesible’, destacó Calles.

‘Las herramientas de tracking permiten generar una imagen de calidad y a la vez hacer movimientos otorgando profundidad, foco, iluminación reflejos, videos sobreexpuestos y gráfica, todo con render en tiempo real. Esto permite obtener una calidad de imagen que antes no se podía hacer en un set virtual,



El equipo completo de SVC y AVID durante la presentación en Canal 9

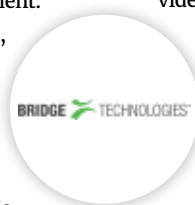
inclusivo agregando efectos e incorporando nuevas imágenes o elementos externos que destacan mucho más el contenido que se genera’, agregó Simonetta. ‘Contamos con una amplia experiencia en el seteo de este tipo de sets virtuales y sus sistemas de tracking que son muy utilizados en otros mercados; hoy se puede hacer una presentación profesional por un cuarto o menos del costo que tenía hace unos años’, enfatizó el ejecutivo de SVC, quien además destacó y mostró algunas imágenes de lo que se está haciendo en países como Francia o Inglaterra, donde se utiliza el sistema a diario en diferentes ambientes y tipos de contenido.



Bridge Technologies: Solutions for remote production at IBC

At IBC, **Bridge Technologies** is showcasing a new capability – as a technology demonstration, but due for imminent customer availability – that promises to be transformative for remote production. The technology is a *Widglets™ API HTML5* video monitor for the company’s *VB440* network probe that allows the probe to become truly multifunctional beyond its current widespread deployment for monitoring IP networks, extending its usefulness well beyond test and measurement.

By leveraging the *Widglets API*, users can, for example, now deliver a full-motion, colour-accurate and ultra-low latency video monitoring capability to any location or any application where it is needed: all that is



required is a laptop and a network connection.

‘There are many challenges in all-IP remote production, and applications throughout the broadcast chain that would gain enormous insight and benefit from being able to see and understand what’s going on with the picture – and this new *Widglets API* allows that’, said **Simen K Frostad**, Chairman, **Bridge Technologies**.

‘Using the new *Widglets API* for the *VB440*, video monitoring can be embedded within

any HTML code – making it available to anyone connected via a web browser. That has huge potential implications, for example, for the many commentators deployed at major events such as the Rugby World Cup or



Emerson Pérez, from Bridge, and Jaime Ferreira, from Avicom Brazil at SET

the Olympics, wherever they are. Now, those commentators can have access to every video and audio stream – from an uncompressed source at location, with colour accuracy, in full-motion, with effectively zero latency, all of which are essential for remote production’.

SVC.

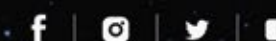
MIRANDO AL FUTURO

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Descubrí todas las soluciones integrales que ofrecemos junto a nuestras **MARCAS ALIADAS**



Sistemas de Video Comunicación S.A.



Bitmovin, protagonista en Latinoamérica

Bitmovin volvió a tener un stand propio importante en SET Brasil, para dar continuidad a la estrategia de gran posicionamiento y de compromiso con el mercado de América Latina que viene desarrollando Tom McCarthy, a cargo de la región desde hace casi dos años.

Pero esa mayor visibilidad estuvo acompañada por la llegada a los más grandes clientes del mercado con una imagen de calidad, velocidad, eficacia e innovación. Estas para estar a la altura de las necesidades actuales del mercado, cubriendo todas las plataformas y dispositivos.

Entre sus principales clientes, se destacan Así se tienen de clientes Grupo Televisa, Globo, NET/Claro y hasta HBO en un gran proyecto que se está implementando. También tiene nuevas capacidades con Roku, otro protagonista de la región.



Tom McCarthy y Gary Hunsberger, de Bitmovin

Laboratorio de aprendizaje en IBC

Bitmovin estará en IBC de Ámsterdam con un despliegue especial, destacando el montaje de su Learning Lab (laboratorio de aprendizaje), en el que se dará una clase liderada por un instructor donde los usuarios podrán tener una experiencia de primera mano en ejemplos de códigos y proyectos de referencia que mejorarán tanto la calidad como la eficacia del trabajo de desarrollo de video diario.



SeaChange crece



Enrique Midani y Gustavo Marra

Sea Change tuvo por primera vez su stand en SET de Brasil, como parte de la gestión del equipo liderado por Gustavo Marra, que ya había estado en NexTV, y ahora va a IBC. Se condice además con el gran crecimiento del plantel de gente idónea para la región de 4 a 22 personas.

Dijo que cambió totalmente la forma de hacer negocios y con eso los resultados del segundo trimestre del año serán muy buenos. Ese cambio consiste en simplificar productos en una sola solución framework ilimitada con acceso a todos sus productos.

INSTRUMENTAL, CONECTORES, PATCHCORDS, PIGTAILS Y CAJAS DE EMPALME Y DISTRIBUCIÓN PARA REDES ÓPTICAS



MDP 3020
HD/SD VIDEO, AUDIO & DATA

MDP 3040
4K VIDEO

MDP SERIES

**4K/HD signals plus audio and data
but in tiny reliable IP footprint!**

The MDP3000 Series range of IP Media Gateways ... versatile feature-sets, combined your way, and all in a super-portable half-rack 1RU footprint!

¡Véanos en IBC2019! Visite el stand 1.C31
www.medialinks.com

No todas las funciones están disponibles en todos los dispositivos. Consulte el sitio web para más detalles.

MEDIA LINKS[®]
Media Defined Networking[®]

MACH ELECTRONICS S.A.
Pedro del Castillo 748. C.A. de Buenos Aires.
C1414AWP, Argentina.
www.mach.com.ar

Teléfonos: 0800-122-7362 / (+ 54 11) 4011-4500
WhatsApp: (+54 911) 6824-4500
E-mail: info@mach.com.ar



Skyworth: El STB vendedor número 1 del mundo

Con todas las nuevas tecnologías

Víctor Méndez, director de ventas y operaciones para todo el Cono Norte de **Skyworth**, destacó que a nivel global cerró el año pasado con más de 35 millones de cajas embarcadas. ‘Somos el set-top-box vendedor número 1 a nivel mundial’, afirmó.

‘Vemos una tendencia a combinar tecnologías de DVB-C, DVB-S y DVB-T con un componente híbrido para conectarse a Internet y tener servicios interactivos’.

‘Por otro lado, vemos un mayor despliegue de cajas OTT basadas en Linux, AOS (Android Open Source) y ATV (Android TV). Todos los dispositivos ya son 4K ready y la evolución promete encontrar en el set top, un gateway interactivo de control para hacer IOT en un futuro cercano’.

En Latinoamérica, **Skyworth** se consolida con tratos con los principales operadores de la región. ‘Como Skyworth es un fabricante



muy dinámico y que trabaja con todas las tecnologías y chipsets disponibles en el mercado, nuestra capacidad de reacción, precios y desarrollo de ingeniería nos posicionan ya entre los tres primeros proveedores del mercado’, destacó Méndez.

‘Estamos en México con los operadores más importantes. En Brasil hemos crecido significativamente en el número de decodificadores análogos/digital convirtiéndonos en el líder indiscutible del mercado Brasileño. Esperamos que consolidar más operaciones regionales con clientes de primera’, agregó.

Sobre sus diferenciales, remarcó: ‘Skyworth es un fabricante que trabaja con todos los chipsets disponibles, con todos los middleware del mercado y con todos los SW de acceso condicional disponibles.

Tenemos un partnership muy sólido con **Netflix** y **Google**, y nuestros 800 ingenieros de R&D hacen de



Víctor Méndez

Skyworth el fabricante más competitivo del mercado global de STBs’.

Finalmente, dijo sobre sus objetivos para el futuro: ‘Incrementar nuestra base de clientes regionales en Latinoamérica, posicionarnos como líderes en el mercado de OTT, penetrar los mercados de broadband con equipos para FTTH y la casa conectada, y seguir creciendo la base actual de cajas para las tecnologías tradicionales de cable, DTH e IPTV’.



IM4410

4K HEVC

DESCODIFICADOR PODEROSO IPTV UHD/OTT



- Melhor desempenho entre a competição e experiência do usuário
- Processador Cortex-A53 quad-core de 64 bits
- 4K x 60fps @ decodificação de vídeo ultra-HD de 10 bits
- Codificação HEVC (H.265)
- 1 GB ou 2 GB de RAM e eMMC extensível
- Portas USB 2.0 e USB 3.0.

A IM4410 é uma solução de alta qualidade IPTV/OTT Ultra HD de alto desempenho, realizada em formato pequeno com design exclusivo MicroFusion. Destina-se a médias e grandes empresas de telecomunicações. O decodificador é construído com um CPU potente e seguro e memória expansível, proporciona um desempenho impressionante e a mais alta qualidade de imagem e som.

Fora da caixa, a solução é compatível com nosso middleware projetado internamente, a plataforma Ministra TV, mas também fornece fácil integração com soluções MW de terceiros. Juntamente com o suporte do mais recente sistema operacional Linux e Android, ele garante a alta qualidade dos serviços de IPTV/OTT para garantir a aquisição estável de assinantes e a geração de receita.



A Infomir é um grupo de empresas especializadas em soluções de alta tecnologia, como dispositivos IPTV/OTT, tecnologias de iluminação e equipamentos de medição. Construímos uma equipe altamente qualificada, capaz de atender às suas necessidades com qualidade e TTM exigidas.

Detalhes de contato: r.pirola@infomir.com





Atrévase a transmitir por Internet

Transmisión de vídeo de calidad. En cualquier momento, en cualquier lugar.

Bitmovin es una empresa innovadora en soluciones de software de APIs basadas en la nube, que permite a los desarrolladores reproducir, codificar y analizar video sin problemas, en calidad broadcast, en cualquier lugar. La única limitación es su imaginación.

Bitmovin.com/daretostream



Toolbox: The fastest way to OTT

Toolbox, a leading technology company specializing in OTT and TV Everywhere solutions, introduces *ToolboxGo*, a simple and affordable solution with fast deployment meant for everyone looking to enter the OTT industry.

It is a simplified technology package that allows you to carry all traditional TV offers to the OTT world in no time and with a highly competitive business model. Those who don't have their OTT yet will be able to stream Live signals and VoD content to their whole audience anytime, anywhere, without making large capital investments. The initial package includes up to 30 live signals that can be expanded according to the needs of each business.

Toolbox Go enables the fastest market debut: Its standardized and easy-to-deploy system is pre-integrated with leading TV and content provider operators, as well as Toolbox's complete suite



of enterprise solutions. This massive support allows *Toolbox Go* to offer faster speeds in business activation, achieving a perfect time synchronization with other areas for a successful app launch.

ToolboxGo has everything content providers and zonal or niche TV operators need to transform into OTT, such as topics related to user validation, Live and VoD content management, and experience, as well as other benefits meant to build a successful business.

With an innovative business model that requires no prior investment in hardware and software, *Toolbox* makes its technology available to the customer, who will only have to pay a fee for the OTT to achieve an excellent quality in viewing experience, which supports high-concurrency events and ensures the highest load speed and lowest latency on the market.



Mauro Peluso

The launch of *Toolbox Go* is a big challenge for *Toolbox*. Not only will it provide compelling solutions to industry leaders through its renowned suite of enterprise solutions that are marketed in more than 30 countries. It also hopes to bridge the gap in business entry for any TV Operator or Content Provider striving for a D2C business model, leading to new ideas for the needs of this segment.

Nagra organiza el Pay-TV Innovation Forum

Nagra junto con MTM, publicaron los hallazgos clave de la edición de América Latina de 2019 Pay-TV Innovation Forum. El informe revela perspectivas que fueron recopiladas de ejecutivos senior que representan a proveedores líderes de televisión paga, or-

ganismos de radiodifusión, servicios de OTT y titulares de derechos, y revela algunas particularidades para el mercado de la TV paga en América Latina.

La nueva investigación analiza



las tendencias y novedades clave que afectan a la región, además de los desafíos y oportunidades en materia de "super-agregación", servicios de deportes de OTT, precios y paquetes de los productos y piratería de contenido.

SES: IUFlex, Free to Air en Banda Ku y OTT

Jurandir Pitsch de SES destacó los lanzamientos que están realizando de SET a IBC. Por un lado, el *IUFlex*, que todavía no tiene servicio en Latinoamérica. Sirve para aumentar la capacidad en banda C y traer internet de banda ancha al venue. Es para grandes eventos deportivos donde hay mucha gente conectada en 3G y 4G y muchas mochilas. Allí el satélite puede garantizar por ser una solución más robusta para transmitir, editar y poner en redes sociales.

También presentó su servicio de canales



Free to air en banda Ku. En Brasil es cada vez más difícil acceder a canales free to air y ahora se puede con el *SES10* usando su telepuerto en Campañas. Puede ser algo masivo como hace en Europa y África.

Otro producto que tiene es la plataforma de OTT. Muchos clientes tienen una plataforma híbrida para distribuir a cables. El servicio incluye desde la preparación del contenido, el transcoding y toda la parte de manejo de contenido con su plataforma 360.

Muchos clientes ya empezaron en IP, pero



Jurandir Pitsch

luego se le hace caro, y ahora puede hacer 10 canales HD en satélite.

toolbox GO



TURN YOUR BUSINESS INTO AN OTT. IT'S SIMPLE, QUICK AND AFFORDABLE



All your traditional TV offer in your own apps and multi-device platforms with Live & VoD content.

Your business continues anywhere, anytime.

We deliver speed... Let's go!

toolbox

toolboxtve.com



SET Expo 2019 cerró con buenas sensaciones

Con alrededor de 50 paneles y más de 200 conferencias disponibles para los participantes del congreso, así como un área de exhibición similar a la del año pasado, la feria SET Expo tuvo una gran participación del público.

SET es uno de los mayores eventos de negocios y tecnología de medios y entretenimiento en América Latina, y por la coyuntura se esperaba que no tuviera las luces de otros años, sin embargo la buena cantidad de visitantes que recibió y el nivel de la muestra fue el marco apropiado para que las marcas y los líderes del mercado debatirán, los principales problemas relacionados con la producción y distribución de contenido audiovisual.

En la inauguración, el presidente de SET, **Carlos Fini**, destacó: 'Vivimos un momento único de oportunidad dentro del sector audiovisual. Es sorprendente ver el gran desarrollo tecnológico de la industria a lo largo de los años y el enorme ciclo de expansión que nos espera ofreciendo desafíos, pero también oportunidades'.

Carlos Fini, quien también es director de tecnología de **RBS TV**, afirmó: 'A diferencia de lo que muchos predicán, estos nuevos modelos de consumo de medios no harán



Carlos Fini, presidente de SET



Roberto Cabrini, de SBT; Carine Tavares, de Globo BH; Raimundo Lima, de SBT; Eduardo Ribeiro, de RecordTV; y Márcio Campos, de Band



desaparecer el modelo lineal. Estamos viviendo en una era de "y" no "o", enfatizó.

En su discurso, también anunció la asociación de SET con la Sociedad de Ingenieros de Cine y Televisión (**SMPTE**), una de las entidades de cine y televisión más importantes del mundo. En el acuerdo, los miembros de SET también pueden convertirse en miembros de SMPTE con ventajas y varios beneficios.

La buena cantidad de visitantes, la generación de nuevos contactos y la posibilidad de cerrar acuerdos que estaban demorados, permitió que muchos expositores se fueran contentos del Expocenter Norte de San Pablo.

Las dudas que se presentaban antes de la realización del evento, sobre todo por la incertidumbre que despierta la economía brasilera, se terminaron de disipar el primer día con un muy buen número de visitantes y ya en el cierre, el balance fue bastante positivo. Los integradores históricos como **Brasvideo**, **Phase**, **Videosystems**, **Videodata**, **Opic Telecom**, tuvieron un muy buen feedback de los clientes, muchos de los cuales se están apresurando por retomar proyectos demorados; y los más jóvenes como **Alliance**, **Avicom**, **Seal**, por mencionar sólo algunos, tuvieron sus stands constantemente repletos de visitantes ávidos



Raymundo Barros, CTO de Globo

por conocer las nuevas marcas y herramientas que hoy se ofrecen en el mercado.

Dentro de las tecnologías más requeridas, el IP, la nube y la Virtualización aparecen como tecnologías maduras que muchos están dispuestos a abrazar. También hubo tiempo para la innovación sobre todo a la hora de extender el alcance de la TV digital en el interior del país, donde todavía la transmisión digital sigue siendo un desafío.

Para ello varios fabricantes brasileiros acercaron a la muestra una solución de transmisión compartida, que permite juntar hasta seis canales bajo el paraguas un mismo transmisor y antena. Se trata de una solución de costo reducido que posibilita la extensión de la señal digital en aquellos municipios donde la inversión para un solo operador es demasiado alta.

Pero la SET no es sólo una feria, su Congreso y los paneles que presentan los organizadores, son el ámbito ideal para conocer hacia dónde se dirige el mercado y cuáles son las tecnologías que están vislumbrando los broadcasters más importantes. En este sentido y con la presentación de **Globo**, no sólo se pudo saber la tecnología de avanzada que está integrando, sino su manera de ver el negocio y el abanico de soluciones a las que pueden acceder los distintos operadores hoy en día.



Marcelo Pinto, de AWS Elemental, con Kambara de NHK, Patricia Muratori de Youtube y Alvaro Pereira Jr. de Globo



José Francisco Palencia de EPTV y Cesar Donato de Focuss Digital



Sybelle de Eurobras, José Alexandre Moura, de SBT, y Wilson Zeferino, de ARRI

NewTek™ NDI®

NewTek TriCaster Mini Advanced HD4I Bundle



TriCaster Mini Control Surface



Hard Case Newtek

SOLUCIONES PROFESIONALES DISTRIBUIDOR LATINOAMÉRICA



AU-EVA1

- SENSOR CMOS 35MM
- 4K UHD
- 5.7K RAW OUTPUT



XF705

- SALIDAS 12G-SDI Y HDMI
- UHD 4K 60 FPS
- SENSOR CMOS DE 1", 13.4MP



HS-3200

- 1080P NATIVO
- LIVE STREAMING
- 12 ENTRADAS DE VIDEO



EW-112PG4

- AUTO FREQUENCY SCAN
- EK 100 G4 + SK 100 G4
- ME 2-II OMNIDIRECCIONAL

merlindistributor.com

Distribución Latinoamérica

BR - merlindistribuidora.com.br

BR - (19) 3741-4481

LATAM - merlindistributor.com

LATAM +1 (786) 290-4705 +1 (305) 809 0808

sales@merlindistributor.com

Panasonic
BUSINESS

NewTek

ARRI

Canon

datavideo

FUJINON

SENNHEISER

AJA
VIDEO SYSTEMS



Alejandro Paludi, Al Nuñez de Medialinks y Jared de Aveco



Bruno Pessoa, Alfredo Cabrera, Quentin Grutman y Benoit Quiryren de EVS



Equipo de Enensys de Laurent Raoul completo en SET



Tsurumaki de Video Systems y Roberto Duif de VSN



Claudio Ramalhos de Zapi, Christian Medina de P&T y Walmer Valverde de Wisi



Ricardo Santos, Edson Marlon de Merlin y Craig Moffat de Datavideo



Fernando Liopez de Lawo Brasil



Hubert Legrix, Fred Laurent y Hervé Creff de Broadpeak



Gustavo Franken de Ucan y José Luis Reyes de LiveU



Carlos Noguera de Fhatrix



Frank Lima de Masstech



Iván Olmeda de AEQ



Per Henning de Appear



Italo Marinello de Avinvest con el partner local Walter Valerio



Sergio Bourignon y su equipo de NCam en SET



Cipo de Opic y Domingo Vassellati de Prensario



Advantech con Tony Radford y Pedro Bonatto



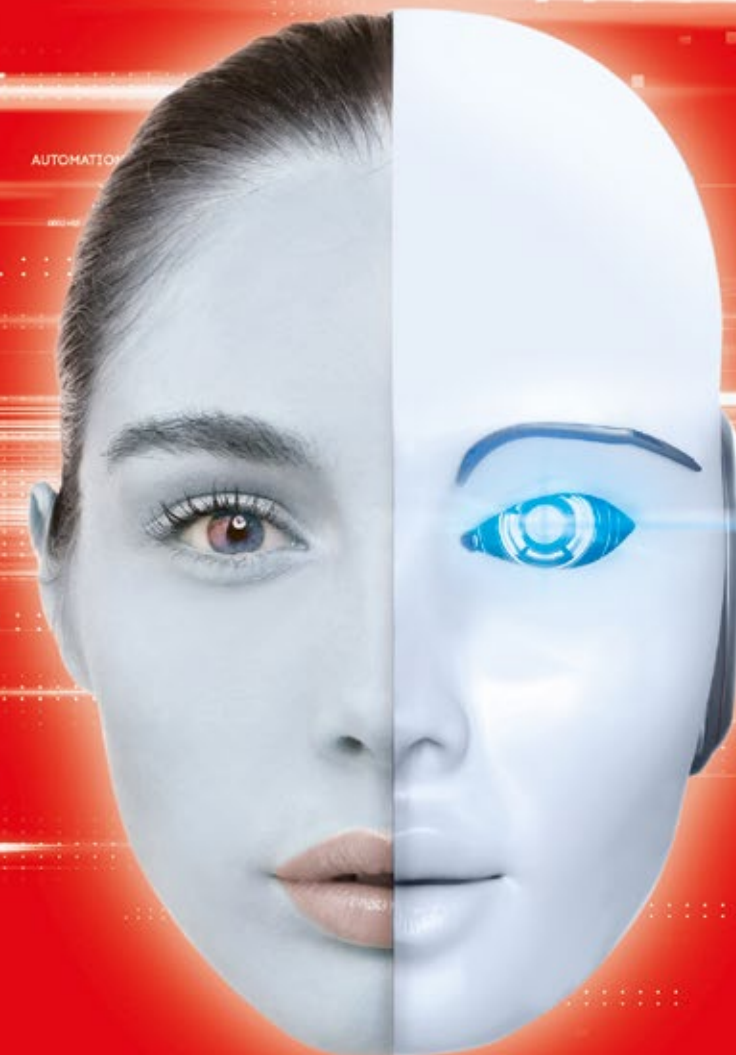
Denis Lacerda y Rob Sawers de AP



Javier Martinez de TRedess y Nicolás Bloise de Mach de Argentina

LET'S TALK AUTOMATION!

MASTER CONTROL PAYOUT
NEWS PRODUCTION AUTOMATION
INTEGRATED CHANNEL PAYOUT
HYBRID CLOUD, IP & SDI, ON-AIR & OTT



VISIT AVECO AT THE TWO UPCOMING MEDIA, ENTERTAINMENT & TECHNOLOGY SHOWS:

Innovation Awards Shortlisted

MEET AVECO, A TOP 3 FINALIST!
IBC – Hall 3, B67

Come see Aveco at SET EXPO 2019

São Paulo, Brazil
27 – 29 Aug

Lineup's booth D#111/112



www.aveco.com

Harmonic: VOS, ocho productos en uno

En SET Expo de Brasil, **Harmonic** estuvo representada por **Alvaro Martin**, director regional para Latinoamérica, quien volvió a apoyar con su equipo la representación de **SDB** de **Sidnei Britto** para la concurrida expo de San Paulo.

El ejecutivo siempre tiene además una buena síntesis sobre la positiva evolución de su portfolio. Allí destacó especialmente todo lo que es el área de **CableOS**, con la más moderna tecnología de procesamiento de video basado en software, donde en un solo producto de transcoding y tecnología cloud se pueden simplificar ocho pro-

ductos anteriores en uno solo que ahora pueden comprar los clientes para lanzar su contenido, al igual que los operadores de TV paga.

Dentro de eso, justamente está el management 360 para resolver todo junto como un servicio (As a Service) más que como venta de producto.

También destacó el área de VOS 360 como nueva tecnología que incluye VR con trabajo de ingeniería e implementación que hará crecer mucho más el plantel de Harmonic para la región, que podrá llegar a 55 personas cuando hace unos años tenía



Alvaro Martin, Sidnei Britto de SDI, Ronald Rabbat y Hertz da Silva, en SET

sólo cuatro a su cargo. En IBC también habrá novedades con el ad insertion digital.

IHSE USA: Alto compromiso con la región

Carlos Mira, responsable para Latinoamérica de **IHSE USA**, destacó que sus soluciones siempre han sido sinónimo de calidad, desempeño y confianza. 'Esto nos ha llevado a tomar una muy buena posición en diversos países de Latinoamérica como México, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Brasil, donde entramos rápidamente'.

'Cualquier proceso de expansión debe ir acompañado por un canal de comercialización y soporte. Nuestros partners regionales han sabido cumplir con nuestras expectativas'.

Agregó: 'Necesitaban alguien que conociera los mercados, las peculiaridades de cada país y por sobre todo los idiomas. Mi función en

IHSE es concentrarme en nuestros mercados objetivos, desarrollarlos y posicionarnos como líderes del sector, ayudando a lograr los objetivos de los clientes'.

'Mi prioridad en este momento es entrar en ciertas áreas donde aún no hemos logrado posicionarnos tanto como en Europa. Deseamos entrar fuerte en ATM/ATC, seguridad, gobierno y fuerzas armadas y de orden, inteligencia y consolidarnos en el mercado de Broadcasting a nivel regional', detalló Mira.

'La parte sur nos da la posibilidad de mostrar que podemos hacer las cosas de manera espectacular. Hemos diseñado junto a nuestros asociados de negocio, procesos logísticos que



Carlos Mira y Dan Holland, en SET

nos permiten tener stock crítico en ciertos países, precios altamente competitivos y soporte post venta en varios idiomas los 365 días del año, las 24 horas del día', concluyó.

Newtec integra Dialog con Ouflex de SES

Bart van Utterbeeck estuvo una vez más en SET ratificando el compromiso de **Newtec** con el mercado brasileño y regional. Allí tuvo una demostración con SES para su **Ouflex** bidireccional, que incluye la plataforma **Newtec Dialog** y el módem bidireccional **MDM3310** con tecnología Mx-DMA.

Con esta, se consiguen tasas de 40 megabits por segundo bidireccionales y eso les permite enviar datos, video, archivos y un canal de voz en cualquier lugar en Brasil.

Durante la cobertura de cualquier evento con gran congestión para la red terrestre, con el satélite se consigue una banda reservada, dedicada y garantizada para desarrollar su workflow y aumentar la productividad.

Otros clientes que tienen la plataforma **Dialog** son **Claro**, **YAHSAT** e **InternetSAT**, brindando servicios en Banda Ka. Dijo el ejecutivo, que la empresa sigue con la televisión tradicional, pero está funcionando la transferencia y conectividad adaptándose



Luciano Correa, de Casablanca, y Bart Van Utterbeeck, de Newtec

a las necesidades del mercado. También incluye el OTT.

Somos Líderes en KVM

Extensión | Conmutación | Conexión

SISTEMAS COMPLETOS KVM
IHSE ofrece sistemas KVM completos que incluyen una matriz y extensores para HDMI o DisplayPort en tamaños desde 16x8 hasta 32x48.

Draco ultra DP ahora soporta frecuencias de refresco de 144Hz y 240Hz para aplicaciones de juegos
IHSE ofrece el primer extensor DisplayPort KVM con soporte para frecuencia de actualización de 144 Hertz y 240 Hertz. El dispositivo constituye una nueva generación de extensión de señal KVM digital utiliza el innovador codec Lightweight Image (Lici), desarrollado en cooperación con el Instituto Fraunhofer para Circuitos Integrados. Esta revolucionaria tecnología de codificación garantiza una calidad de imagen brillante con las más altas resoluciones de video con una precisión de color excepcional.

Sistemas Grandes KVM cuando se requiere un rendimiento de misión crítica.
Draco tera enterprise es el sistema de matriz modular de alto rendimiento perfecto para la distribución completa de la señal de video, audio y datos de alta definición sobre cobre de par trenzado, fibra multimodo o fibra monomodo.

Sistemas KVM de tamaño pequeño-mediano para un rendimiento rápido y sin latencia.
No comprometa el rendimiento. La serie compacta de sistemas de matriz fija de IHSE ofrece soluciones asequibles que permiten a múltiples usuarios acceder y operar cualquier computador en la red sin pérdida de calidad de imagen. Los tamaños varían de 8 a 80 puertos.

Draco Ultra
extensores para esports

240 Draco Ultra DP

Conecte máquinas virtuales a su KVM principal
Agregue hasta 8 dispositivos a través de nuestro Gateway IP CPU permitiendo a los usuarios acceder a computadores directamente a través de la red

Acceso seguro a su KVM desde cualquier ubicación remota
El Draco vario Remote IP CON combina la funcionalidad de un adaptador IP-KVM y lo integra como un extensor (receptor) CON emulado de conexión directa. Esta solución, que ahorra espacio, es totalmente compatible con las series Draco Enterprise y Compact Matrix Switch. Con el módulo extensor de la serie R488, los usuarios pueden acceder a un sistema matricial KVM desde ubicaciones remotas utilizando conexiones seguras vinculadas a través de una conexión TCP / IP estándar.

www.ihseusa.com | info@ihseusa.com

Para consultas en español: +1.954.487.0465

ihse.
USA

Éxito de Ross con Alliance en Brasil



Jason Barden de Ross con todo el equipo de Alliance

Un caso de éxito de esta SET fue el partnership de **Ross** con **Alliance** de **Fredy Litowsky**, según destacó **Jason Barden**. La relación tiene menos de un año pero desarrolló una interesante sinergia junto a su otro distribuido, **Riedel**, consiguiendo clientes que no estaban en el radar como **Canção Nova** de Sao Paulo, al que se le implementó playout, gráficos, switchers e infraestructura. Los clientes están contentos con el gran servicio que está prestando Alliance y esperan ahora las novedades de IBC en el Hall 9.

Dalet: Listo para el Dalet Pulse



Julien Decaix con el equipo de RecordTV de Antonio Carlos Sobrinho

Dalet estuvo en SET, donde tuvo un stand grande por tercer año consecutivo para promover el **Galaxy**, soluciones de AI (Artificial Intelligence) y OTT, como también de radio, newsroom y playout. **Julien Decaix** destacó que empieza a integrar las soluciones de **Ooyala** que en gran parte son complementarias. Julien confirmó además la realización del **Dalet Pulse** justo el día previo a la IBC.

Pinnacle: Blackmagic Pocket 6K



Edi Carlos de Seegma y Ricardo López con la Blackmagic 6K

El que se lució por tener la nueva cámara de **Blackmagic Pocket 6K**, que con un sensor de 135 y montura EF incluso permite usar lentes de cinematografía de **Fujifilm**, fue **Pinnacle** de **Ricardo López**. Empieza a amenazar a las marcas principales con esta cámara.

ChyronHego: Flujos de trabajo más eficientes



Aldo Campisi y Kazuyuki Tsurumaki, de Videosystems

Aldo Campisi enfatizó que en IBC el foco de **ChyronHego** estará puesto en generar flujos de trabajo más eficientes. Sus nuevos productos continuamente apuntan a cambiar la forma de hacer las cosas con automatización y AI. Eficiencia y resultados es lo que habló con **Globo**, **SBT**, **Record** y los demás grandes clientes.

Sodyo también con 2Live



Eldad y Fabio Eitelberg con Danilo Bautista

Además de incorporar LiveU a su catálogo, **2Live** anunció un nuevo acuerdo con **Sodyo** que representa **Danilo Bautista de Broadcast Depot**. Sus soluciones permiten un escaneo rápido de un código QR o cualquier marcador y la conexión en línea o fuera de línea con esos productos, con muchas vías de monetización. Va a hacer un road show en Río de Janeiro.

Dielectric /IF Telecom



Federico D'Avis, Jay Martin de Dielectric, José Elías e Ilton Favaro de IFTelecom

Dielectric lleva más de cinco años trabajando con **IF Telecom** en Brasil. Según destacó **Federico D'Avis**, el objetivo es promover soluciones multimedios en Brasil, como en el resto del mundo.

Can you see IT?



One of Appear's possible end-to-end architecture

ca. 2019

OTT
Distribution
Contribution
Low Latency Delivery
Remote Production
Video Networking
& Processing

ib
1.C61

Appear

redefining video delivery

From Creation to Consumption

Dejero brings latest 5G-ready solutions and SMPTE ST 2110 support

Dejero is showcasing its latest 5G-ready solutions, SMPTE 2110 support, return video solutions, CellSat blended connectivity, IronRoute for media content distribution solution, and Gate-Way connectivity at the upcoming IBC 2019 show.

The latest version of Dejero's renowned EnGo mobile transmitter, which is now 5G-ready, features more processing power to deliver unique content adaptive encoding technology and HEVC compression to provide even better picture quality in a wider variety of scenarios. Unlike other

Dejero

field transmitters, Dejero EnGo now automatically adapts to content complexity as it is captured and supports up to 20 Mb/s bitrate for live transmissions and 1080p 50/60. Additional enhancements to Dejero's mobile transmitter line-up will be made at the show.

Dejero's CuePoint 100 low-latency rack-mounted return feed server simplifies talent cueing, production and confidence monitoring, and real-time teleprompting in the field. With as little as 250 milliseconds of latency, CuePoint keeps teams at the broadcast facility and remote location



Dejero's booth at IBC

synchronized, by sending video and audio, alongside teleprompting feeds, to production teams in the field to facilitate the creation of compelling live content.

Eutelsat: El DHT sigue vigente

Mike Antonovich, CEO de Eutelsat, afirmó en SET Brasil que 'el DTH no está muerto', que se siguen viendo e implementando plataformas exitosas en todos los mercados, como los más recientes casos en Estados Unidos, el Caribe y Brasil.

Sobre el OTT, dijo que sin duda es un tema exitoso a nivel global, con la oportu-

eutelsat

nidad de soluciones integradas como la que Eutelsat misma llevan adelante como todos los desafíos que implica esta tecnología. Remarcó que el satélite 'es una alternativa predecible, confiable y con un costo también predecible, ideal para cuando la fibra o red terrestre se ve superada'.



Mike Antonovich

Clear-Com: IP-Based intercom solutions

To showcase at IBC 2019

At IBC2019, Clear-Com will present a broad range of IP-based products and professional intercom communication tools, including new support for SMPTE 2110-30 and support for a broad range of solutions designed to meet the challenges of all IP-based production workflows, including remote production.

Solutions include the V-Series Iris intercom panel working alongside a new version of Eclipse HX which will now support SMPTE

Clear-Com

2110-30 and AES67 interoperability. The V-Series Iris Panel can monitor and send communications over three concurrent full-duplex uncompressed audio IP streams, enabling systems to deliver high quality, uncompressed AES67 audio from user to user with significantly reduced latency.

Also featured on the Clear-Com booth will be the LQ™ Series IP Interfaces. These Audio-over-IP interfaces allow users to move and

distribute audio and communications signals, SIP and Network Control Events (GPIO).

FreeSpeak II wireless intercom system is another chapter in Clear-Com's IP story. The FreeSpeak II IPT Transceiver utilizes the AES67 transport, low latency signal distribution, high radio performance and high audio bandwidth, all of which enables FreeSpeak II wireless beltpacks to be deployed across a user's LAN. The IPT connects to an AES67-compatible IP router and to Clear-Com's Eclipse HX system via the E-IPA card.

TECNOLOGÍAS DE PROCESAMIENTO DE VOZ

voice interaction



ÚNASE A LOS 300 CLIENTES QUE UTILIZAN NUESTRO SISTEMA DE SUBTITULADO!

Subtitulado Automático conciso, accesible, listo para facilitar su negocio... y completamente automático!

No sólo eso... Conozca también nuestra solución de Monitorización de Medios y Compliance.

TECNOLOGÍA PROPIA

BASADA EN MACHINE LEARNING Y DATA DRIVEN ALGORITHMS



AUDIMUS MEDIA
CLOSED CAPTIONING AUTOMÁTICO



MEDIA MONITORING SYSTEM BROADCAST

SUBTITULADO COMPLETAMENTE AUTOMÁTICO

- ▶ Transmisión en vivo con subtítulos
- ▶ Accesible
- ▶ En conformidad con los requisitos legales
- ▶ Publicación de los contenidos de los medios en plataformas VOD con subtítulos sincronizados

CUMPLIMIENTO LEGAL DE EMISIÓN

- ▶ Grabación de video 24/7 y cc/ad / monitoreo de loudness con analítica en tiempo real
- ▶ Transcripción de contenido completo con índice de metadatos y búsqueda y un pantalla automática con las mejores noticias
- ▶ Detección comercial y auditoría de sonido

IDIOMAS DISPONIBLES:



LE ESPERAMOS EN LA IBC SHOW 2019

Amsterdam | 13-17 septiembre – HALL 14 D.08

PREPÁRESE PARA LA REVOLUCIÓN DE SU NEGOCIO Y AUTOMATIZACIÓN DE SU FLUJO DE TRABAJO!

Aprende más en: voice-interaction.com

KNOWLEDGE FROM SPEECH

ARRI: Outstanding warranty system

The availability of LED light fixtures in the market is growing all the time. There are more and more new LED companies competing for market share. But being a well established older company, **ARRI** is doing very well with sales in Latin America for all products (LED, tungsten and HMI).

However, the company has noticed that Latin American market was not aware of the warranties offered. 'I think they are some of the best, if not the very best warranties in the industry and our



friends in Latin America should also be taking advantage of them', said Robert Breitenstein, Responsible of Sales & Marketing.

'On any of our tungsten fixture, we offer an eight year warranty, automatically. It comes with the purchase of the fixture. We offer a five year warranty on daylight fixtures and ballasts, and even three years on our LED lights'.

These long warranties really show how confident ARRI is in its products, how durable and reliable they are. Everyone knows

how well ARRI builds its lights but this is really proof that we believe it also.

'Traditional Tungsten and HMI daylight sources have been around for many years so we have knowledge about the life span of the components, and which parts have a tendency to burn out over time. But we still offer eight and five year warranties. And now that we have sold over 60,000 LED SkyPanels and more than 30,000 L-Series LED fresnels we have information about the useful life of components. And we also see very few problems', he finished.

AWS Elemental realizó el AWS Summit México 2019

Amazon Web Services (AWS) realizó el AWS Summit México 2019 para más de 3000 participantes en el Centro Citibanamex de Ciudad de México, donde con la colaboración de partners y empresas patrocinadoras, explicó todas las ventajas de los más de 170 servicios que ofrece.

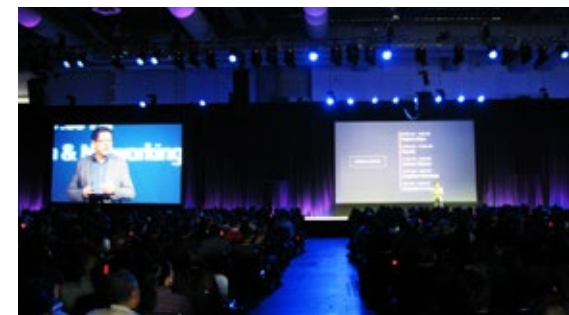
Ricardo Rentería, director de América Latina Región Norte de AWS, detalló: 'Es el evento más grande que hemos organizado en México. Hablamos de cosas reales: cómo nuestros clientes y socios están usando la mejor tecnología del mundo en cuestiones de nube hoy en día'.



Y añadió: 'Queremos entrar en las entrañas de los servicios, conocerlos a detalle y poder explotar las experiencias en conjunto. Tiene el objetivo de transmitir como miles de empresas en el mundo están depositando su confianza en la nube de Amazon'.

Por su parte, **Joshua Burgin**, director general de Servicios de Cómputo de AWS, detalló: 'Debemos crear bases de datos enfocados a los propósitos de cada uno de ustedes.

Contamos con diferentes opciones y podemos contar con cierta elasticidad cuando el volumen por completo no está siendo



Ricardo Rentería en AWS Summit México

utilizado. Tenemos seguridad y escalabilidad a nivel de objetos y en la mayoría de las integraciones de servicios en AWS'.

Cobalt Digital offers 4K solutions at IBC

To address the growing need for 4K solutions for live production and master control operations, **Cobalt Digital** will demonstrate several of its 4K products designed for openGear frames at IBC 2019.

Chris Shaw, EVP of sales and marketing at Cobalt, said: '4K production is here, and our products help broadcasters produce, monitor, and distribute 4K content with compact, cost-effective, and customizable openGear cards'.

With Cobalt's 9904-UDX-4K up/down/cross converter and image



processor, broadcasters have an economical SDR-to-HDR and HDR-to-SDR conversion option for 4K and HD live sports production. The card allows truck operators to convert legacy cameras, servers, graphics systems, and other SDR sources for HDR productions. As a result, the 9904-UDX-4K reduces the need for new equipment purchases to produce HDR footage, and eliminates the need for separate SDR and HDR cameras and processing paths.

Cobalt's flexible 9992-ENC series of HEVC/AVC/MPEG-2 encoders offers



Chris Shaw and Suzana Brady, at IBC 2018

customized I/O options and extensive audio support. Low-latency 8-bit and 10-bit 4:2:0 encoding is standard, with optional license keys for HEVC and 4:2:2 encoding.

Dielectric®

Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.

www.dielectric.com

Por Matías Lassalle, Regional Sales Director

Network Broadcast apuesta a lo último en tecnología

Atento al futuro de la industria

El mercado está evolucionando de manera muy distinta a la que estábamos acostumbrados. Hace más de 30 años que llevamos las últimas tecnologías al mercado latinoamericano, y vemos que 'hasta la forma de cambiar, está cambiando'.

Pero eso sí, todos proyectan sobre múltiples plataformas para ver lo que quieren cómo, cuándo y dónde sea. Así que resulta imposible hasta para los grandes operadores –incluso para la tecnología misma– estar a la altura de esas expectativas. El consumidor ya no espera focus groups; sencillamente proyecta y espera que suceda rápido.

Ya no alcanza con adaptarse al cambio, es necesario estar implementando continuamente tecnología para poder estar lo más cerca posible a las exigencias de los consumidores actuales.

Creemos que la única forma de acompañar a los operadores y programadores es estando preparados para brindarle soluciones con la visión estratégica que les permita desarrollar sus negocios de forma sólida y sostenida en un mercado que se ha vuelto tan impredecible. No porque no sepamos lo que viene, sino porque no se sabe con certeza, qué tan rápido pasará y cuál de todas las demandas cubrirá primero.



Hoy los operadores son cada vez más conscientes de que lo que se está implementando a nivel mundial lo tienen que incorporar casi literalmente mañana. O lo antes posible. Por eso es que nos encontramos con operadores ansiosos por crecer que exigen soluciones que se tienen que ajustar a situaciones tecnológicas y económicas muy puntuales. Y eso exige una gran flexibilidad y conocimiento del mercado por parte nuestra, ya que hay que hacerlo trazando un plan de acción que permita ir incorporando tecnología sistemáticamente, a largo plazo, y sin importar el tamaño del operador.

Todos tienen que poder al menos en el mediano plazo. El mercado así lo exige.

Y porque se ajusta a todo eso es que hemos lanzado este año *Remote PHY Solution*, *BORO Streaming Monitoring platform* y *Bromteck Pier to Pier Solution*.

Remote Phy es una solución estandarizada, que ofrece a los operadores la posibilidad de aumentar la capacidad y ampliar la utilidad de sus redes coaxiales para responder a las crecientes necesidades de transmisión de datos.

BORO es una plataforma que permite monitorear programas (Streams) tanto para



Matías Lassalle

IPTV como para OTT, de fácil administración y pensada para ayudar a mejorar la estabilidad y calidad de los contenidos de video.

Bromteck Pier to Pier es una solución de entrega de video descentralizada que reduce el gasto de CDN, aumenta la calidad del servicio, se adapta a su flujo de trabajo existente y se adapta a la demanda para resolver picos de ancho de banda impredecibles, todo sin implementar más servidores.

Con el lanzamiento de estas nuevas soluciones buscamos estar a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas, que nos permite tener la visión y la experiencia necesaria para optimizar el negocio de cualquier operador, sin importar que etapas deba afrontar en este continuo desafío, que siempre nos propone la tecnología.

Teleste: Luminato para todos los operadores

La plataforma de cabecera *Luminato* de **Teleste** está diseñada para el procesamiento del contenido en vivo, que recibe de diversas fuentes para luego descifrar y reorganizar en las redes de los operadores para su entrega en CATV, OTT y/o IPTV.

Teleste Luminato tiene la confianza de los operadores de TV por cable y empresas de telecomunicaciones de diferentes tamaños y diferentes exigencias de características. Sin embargo



tienen algo en común, todos ellos aprecian su confiabilidad y su facilidad de uso.

Los módulos de salida están disponibles para DVB-ASI, COFDM, ISDB-T y QAM, y permiten la multiplexación flexible de servicios de vídeo en MPTS y SPTS así como flujos de tablas PSI/SI. *Luminato* viene con dos puertos IP integrados, lo que significa ahorro de espacio y costo ya que no se necesita un módulo separado.



Mika Kavanti y Gary Esnal de Teleste, en la SCTE 2018

La tecnología más avanzada para pruebas funcionales y actualización de firmware en terminales de Datos, Voz y Video



STBTP: Banco de pruebas para Set-Top Box
Procesa decodificadores de TV digital, para múltiples sistemas de video

CPE ATLAS: Banco de pruebas para terminales de Datos y Voz
Para terminales Cable Modem - EMTA - ONT - DSL - Enrutadores WiFi - AP

CPE ATLAS Mini: Versión reducida del CPE ATLAS
La opción adecuada para producción de bajo volumen, certificación y homologación de equipos CPE

Promptlink: proveedor líder de soluciones automáticas en alto volumen de producción, para logística reversa y recuperación de terminales.



Cumplimos 20 años
uniendo a las PyME del cable
de nuestro país.



Al servicio de las nuevas tecnologías

Sistemas de CATV Analógicos - Digitales

Redes HFC - EOC - EPON - GPON



La línea más completa de instrumental de medición y control



Guangtai®



SOFTTEL



Prysmian Group

LONG XING



Fábrica Argentina de Cables Coaxiales

Fábrica y Oficinas

Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Bs. As. - Argentina
Tel.: 011-4709-6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba

Diaguitas 3138 Barrio La France
Cdad de Córdoba, Córdoba
Tel.: 0351-476-0908
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

Provys: Un future brillante para AMC Networks en España

Por Martin Junek

Para los ingenieros Broadcast y consultores, Madrid y Barcelona, las principales ciudades administrativas y culturales de España, pertenecen a los lugares de Europa en los que más se disfruta el trabajo. No es coincidencia que **AMC Networks International Southern Europe** (AMCNISE) tenga sus oficinas centrales en estas dos locaciones.

Con base en Nueva York, AMC Networks tiene y administra muchas de las más populares marcas en televisión y cine. Sus operaciones en España se canalizan a través de AMC Networks International Southern Europe, una empresa de televisión basada en Madrid y Barcelona que opera canales HD en España, Portugal y Francia. Ellas producen y distribuyen canales de televisión temáticos para estos mercados, diseñados para todo tipo de audiencias.

En 2017, el grupo decidió elevar su software para gestión de Broadcast y abrió una licitación invitando a postular ofertas de varios proveedores en el mercado. La decisión final de implementar soluciones de Provys fue soportada por las funcionalidades de avanzada de sus aplicaciones, su flexibilidad y su soporte completo en el cumplimiento de las necesidades "end-to-end" de los procesos de AMC. Un socio de implementación local, Datos Media Technologies, también fue elegido



para proveer soporte de proyecto en el lugar y experiencia.

'El negocio vibrante y creciente de AMC requiere soluciones tecnológicas de avanzada, y en esta nueva era, es importante para todos los broadcasters actualizarse al último software de gestión. Además de proveer un sistema de programación de primer nivel, también estamos proveyendo una poderosa herramienta de control que le permite a la empresa seguir el rastro de sus operaciones Broadcast end-to-end. Hay que agradecer especialmente a Jose Nabais, CTO de AMCNISE, quien con su equipo dio un aporte muy valioso a la implementación del proyecto', dijo **Jan Fiser**, Consultor principal de Provys para AMC.

Los requerimientos técnicos demandaron una integración de primera clase de **Provys** con **Tedial**, una solución MAM respetada, en particular, comunicaciones ininterrumpidas sobre la preparación del contenido para su distribución, incluyendo el pedido, confirmación, control de calidad y posicionamiento para playout.

La posterior integración para playout fue requerida con **Marina**, una solución de automatización de playout de renombre de **Pebble Beach Systems**, que también facilita la distribución 4K (UHD). Un desafío técnico para Provys en esta organización multicanal fue la configuración de los de-



Palacio de Comunicaciones, Madrid (Foto: Carlos Delgado, CC-BY-SA)



Jan Fiser, Consultor principal de Provys para AMC

rechos de acceso de usuario para asegurar la confidencialidad dentro de cada grupo de programación.

'La implementación de una solución de gestión de Broadcast organizacional en un grupo tan complejo como AMC es una tarea enorme y muy demandante. Al finalizar, todo el proyecto fue una delicia para el equipo de Provys', agregó Jan Fiser.

Media Links suma a Al Nuñez para Latinoamérica

Desde abril deste año, **Media Links** incorporó a su equipo de ventas a una figura de gran trayectoria en Latinoamérica como **Al Nuñez**.

La empresa de nivel internacional se dedica al video de fibra carrier grade, con soluciones para 4K. Este año, destaca el switcher para 100 gigas totalmente basado en software. Media Links no estaba enfocada en grandes acuerdos en



la región y ahora, con Nuñez apunta a formar un nuevo canal.

En México cuenta con la distribución de **Optocosmo**, de **Fernando Bastarrachea**, y ahora estuvo en SET de Brasil para avanzar de igual modo con ese mercado. Para el futuro, Nuñez va a atender los mercados internacionales apuntando a su presencia más fuerte que será ahora en IBC.



El equipo de For-A con Al Nuñez, de Media Links, con acuerdo de distribución para Japón y Brasil

NETWORK BROADCAST

La visión estratégica que potencia tu empresa.

IPTV CLOUD OTT DVB

Maximice la experiencia de TV de sus usuarios.



- Interfaz Intuitiva
- Soluciones end to end
- Remote Phy
- Middleware
- Medición y análisis de audiencia
- CAS / DRM

Around helps Netherlands to preserve its audiovisual patrimony

NISV (Netherlands Institute for Sound and Vision) is the Dutch institute in charge of preserving the country's audiovisual patrimony, teaching citizens the evolution of media during recent history and foreseeing phenomenon about to happen.

As part of its important cultural activities, in 2017, the NISV implemented project DAAN, a media asset management system (MAM) based on Vizrt's tool. Using this system, anyone can access a file through a simple, navigable catalog and reproduce its contents in any device. The institute paid special attention to collection elements with copyright: for these scenarios, a license management tool



was put in effect. This tool is reserved for media professionals and investigators.

Recently, the NISV decided to implement new features to improve its performance and increase its efficiency. They chose, as expert consultant, **Around**, an Argentine company which was founded by **David Levy, Andrés Carjuzaa and Juan Manuel Murguía**. Around's core business is the implementation of cutting edge media software solutions for broadcasters such as **FOX, A&E, Claxson, Sky and PGA Tour**, and also **Globosat** in Brazil, a client with whom they have established a long lasting relationship through working in conjunction with Vizrt.



David Levy

What's this project's final objective? According to the institution, 'to keep Netherlands' audiovisual patrimony as accessible as possible, now and in the future'. This is an initiative which many countries should adopt.

Brainstorm introduces InfinitySet with augmented reality

Brainstorm Multimedia, leading manufacturer of real-time 3D graphics and virtual studio solutions, will be present at IBC 2019 in Amsterdam to showcase the latest version of *InfinitySet*, the most advanced virtual studio and augmented reality solution.

This solution highlights new developments focused on delivering the best rendering quality, including real-time ray tracing with **NVIDIA RTX GPUs**. Every hour and half an hour



there will be a stunning public demonstration where the Combined Render Engine feature will be the star of the show. This demo will replicate the same show done at NAB. You can see a preview of what Brainstorm will bring to the table in this video link.

Brainstorm will have an eye-catching show where we will be demonstrating the latest version of our virtual studio solution, *InfinitySet 3.1*, specifically designed for Augmented.



David Alexander, Borja Chirivella and Miguel Churruca, at NAB

"Your genuine and reliable partner for media management"

Traffic Drive - All traffic functions in a single package

Network Pilot - Integrated multi-national TV operations

OnDemand Bridge - VOD workflow automation for any media

Come and see us at
IBC 2019, 2.B49

Jan Hrdlicka
Managing Director
PROVYS

STREAM CIRCLE

Automation and playout platform for broadcast and internet TV channels

IBC 2019: 2.B49 streamcircle.com

AROUND

AROUND.NET

TOP MEDIA SOLUTIONS FOR BROADCAST COMPANIES



By Kieran Kunhya, Managing Director, Open Broadcast Systems

Open Broadcast Systems: Casos de uso de la contribución IP

Tras encontrarse con un cinismo inicial, la mentalidad hacia el IP está empezando a cambiar. Esto se debe principalmente a las mejoras en tecnología y al deseo de los broadcasters de empujar los límites con su cobertura en vivo. Mientras surgen más ejemplos de contribución IP que obtienen grandes resultados, más personas van entendiendo el potencial de esta tecnología.

En los últimos años, nuestros encoders han permitido algunas coberturas en vivo asombrosas, por lo que aquí presentamos un breve resumen de algunas de ellas.

Transmisión de la liga UEFA sobre IP desde las Islas Feroe (Francia)

Cuando la compañía de producción web Ø-Media fue encargada de la distribución de un partido de alto perfil de la liga UEFA de Europa desde las Islas Feroe en Francia, el IP era la única opción viable. Contrató a **Open Broadcast Systems** para ayudar en esta tarea. El juego, que fue visto por casi 1 millón de espectadores, es un gran ejemplo de la flexibilidad del IP.

Spring Media, una agencia independiente de derechos para Broadcast de Suecia, se aseguró los derechos de emisión del partido de la UEFA, que vio a un equipo de las Islas Feroe, B36 Torshavn, enfrentarse al popular equipo turco, Beşiktaş. La empresa sabía que se enfrentaba a un gran desafío al distribuir un partido muy convocante con un atractivo internacional desde uno de los lugares más remotos de la liga.

El partido fue grabado utilizando cámaras

para Broadcast. La producción fue manejada utilizando un software de producción y streaming en vivo, lo que permitió una producción de alta calidad a un bajo costo. Si bien se puede ejecutar en cualquier PC normal, Ø-Media utilizó en este caso un sistema dedicado de primer nivel con una fuente de alimentación redundante.

Una vez que el juego comenzó, la salida fue enviada al encoder OBE y fue luego distribuido sobre IP utilizando la red de fibra desde la isla al proveedor de servicios de media global, MX1, que luego conectó la alimentación desde el continente europeo a Turquía por satélite.

Búgvi Øster, propietario de Ø-Media, comentó: 'Quedé realmente impresionado con la velocidad con la que Open Broadcast Systems fue capaz de configurar y entregar el encoder. El apoyo que recibimos fue excepcional, con la empresa monitoreando de manera remota o configurada para ofrecer asesoramiento. El resultado fue un Broadcast excepcionalmente bueno, con absolutamente ninguna pérdida de paquetes y un cliente muy contento'.

Transmisión de The Voice sobre IP

The Voice Iceland (La Voz) es un programa de televisión nacional, emitido por la cadena de TV **Sjónvarp Símans**, subsidiaria de **Iceland Telecom**. Esta versión de la franquicia internacional es muy popular en Islandia, con más de 8000 seguidores en Facebook y casi 4500 suscriptores en YouTube.

Sjónvarp Símans se estaba preparando para emitir un episodio en vivo de *The Voice Iceland* desde la icónica iglesia Hallgrímskirkja en el centro de Reykjavík a los estudios Atlantic en la antigua base naval de Estados Unidos en el aeropuerto Keflavík. El terreno islandés es particularmente difícil para transmitir, en parte debido al clima inhóspito y al hecho de que cerca del 79% del territorio de Islandia está compuesto de glaciares, lagos, un desierto de lava



Kieran Kunhya

montañosa y otros terrenos baldíos. Se decidió que la transmisión inalámbrica de la señal contribuyente sería la opción más práctica, debido a la falta de infraestructura de cable en el área. Sin embargo, rápidamente se hizo evidente que gran parte de la señal Wireless tendría que viajar a través del mar, sobre una distancia considerable de 37 Km.

Open Broadcast Systems optó por transmitir el Broadcast sobre IP utilizando dos pares de sus encoders y decoders C-100. Junto con esto. Se decidió que un par de enlaces inalámbricos punto a punto Ubiquity airFiber, normalmente usados para conexión a Internet rural, era la opción más viable a través de semejante distancia. La solución completa iniciada por Open Broadcast Systems costó menos que apenas uno de los componentes en un típico sistema microondas DVB-T.

La solución económica de Open Broadcast Systems permitió a *The Voice* transmitir de manera experta un contenido de alta calidad y con baja latencia, que terminó beneficiando al consumidor final mientras se resolvía el inconveniente de la topografía islandesa.

Pasar a IP

La contribución IP ya está siendo utilizada con grandes resultados, permitiendo transmisiones en vivo de alta calidad y baja latencia a una fracción del costo de otros métodos de contribución. Esto se presentará en el Booth the Open Broadcast Systems durante IBC, junto con otras soluciones.



La cadena de TV islandesa Sjónvarp Símans, que transmite la versión local de *The Voice*

Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

Bridging the Gap Between Ideas and Realities
Connecting to the Future Smart Life

MAIN OFFICES

Johannesburg, SA | Delhi, India | Shenzhen, China | Vienna, Austria | Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :
DiegoCarrera@skyworth.com
Mendezv@skyworth.com
Our Website: en.skyworthdigital.com

Streann Media: Premio por la mejor plataforma para influencers

Estrellas Digitales eligió a Streann como la principal tecnología para ayudar a los influencers a atraer y monetizar audiencias, ante más de 250 creadores de contenido en Miami.

Los influencers deben crecer fuera de su zona de confort y expandir su fama digital. Hoy tienen poco control sobre las capacidades de interacción con sus audiencias y, básicamente, no son dueños de la relación con el usuario final. La clave será la combinación de distribución digital con la capacidad de interactuar directamente con sus audiencias. Esa precisamente es la magia de Streann: más de 70 funciones que permiten a los influencers aumentar la distribución digital, interactuar con sus seguidores a nivel personal y monetizar su contenido de manera creativa.

Streann recibió el premio gracias a sus innovadoras herramientas de personalización,



tales como encuestas en vivo, juegos de trivia, transmisión en vivo en redes sociales y contenido basado en los gustos del cliente.

El fundador de Streann Media, **Gio Punzo**, comentó: "Hemos visto a **DJ Khalid** ir directamente a los consumidores con su propia plataforma; atraer seguidores de redes sociales a su página web o aplicaciones; es el momento para que todos los influencers construyan relaciones directas con nuestra tecnología".

El productor ejecutivo de Estrellas Digitales, **Alexander Treschzanski**, comentó: "Streann es un pionero digital! Crearon nuestras fabulosas aplicaciones interactivas en días: los usuarios finales votaron por su artista favorito durante el programa mientras el contenido se transmitía a las redes sociales e incluso por primera vez en Instagram Live por ellos".

Lectrosonics con D2

Christian Cabezas de Lectrosonics volvió a estar en SET Brasil junto a **Savanna**, promoviendo los sistemas D2, la familia nueva de receptores 4k con salida Dante y media unidad de rack. Son ideales para los sistemas digitales e híbridos. En IBC estarán **Karl Winkler** y **Jim Bakker** recibiendo a los clientes de la región.



Christian Cabezas en SET



GD Satcom 60cm and 1.0m ManPak®T Flyaway Antennas

The General Dynamics SATCOM Technologies innovative ManPak®T product line leads the way in the next generation of Flyaway terminals. Available in 60cm and 1.0 Meter reflector size, this tripod antenna is lightweight and rugged, allowing for ease of transportation.

CONTACT VIKING TODAY FOR PRICING.

Visit www.vikingsatcom.com to see the extensive selection of VSAT products including feeds available in C, Ka, Ku and C/Ku.



Phone: 517.629.3000 | Fax: 517.629.2379 | info@vikingsatcom.com | www.vikingsatcom.com

WWW.UEI.COM

TU SOCIO GLOBAL EN CONTROLES REMOTOS Y ACCESORIOS.



Giselle Borgo • (305) 582-5622 • gborgo@uei.com

28° | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450
MARCAS
INTERNACIONALES



+ 6400
PROFESIONALES
DE TODO EL MUNDO



+ 90
ACTIVIDADES
EN PARALELO



→ consultas@caper.org → www.caper.org

VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

Descubra cómo automatizar el ciclo de vida completo de la media

Conozca la plataforma **VSNEplorer** para gestión de la media y orquestación de flujos de trabajo. Experimente el verdadero poder de la automatización



Potentes módulos
MAM, PAM, BPM & BI



Múltiples
Integraciones



Listo para entornos
Cloud (HTML5)

Plataforma VSNEplorer

Reinventando la gestión de media y flujos de trabajo en IBC 2019. Ahora con herramientas de Inteligencia Artificial y un nuevo editor de BPs para crear y modificar los flujos de trabajo.



¡Ver es creer!
Visítanos en el **STAND**

7.B19

Reserve su demo en: vsn-tv.com/ibc-2019