

HISTORIAS QUE HACEN HISTORIA.



Turner



© 2018 Turner Network Television, Inc. A Warner Media Company. All rights reserved.

MARZO 2019 | AÑO 28 | # 352

Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



PUNTA SHOW summit

HOTEL ENJOY CONRAD - PUNTA DEL ESTE - URUGUAY

COBERTURA POST **EXP** ^{25 Años} **ARBINA LINK2019**

ESPN
LIFE NEEDS SPORTS



MARZO 2019



UEFA CHAMPIONS LEAGUE
VUELTA POR LOS BVOS. DE FINAL

ATP MIDD
INDIAN WELLS
+ MIAMI

SUPER RUGBY
+ TOP14 DE FRANCIA
+ SIX NATIONS

Punta Show Summit 2019 realiza su 16º edición en Uruguay

La 16º edición de Punta Show Summit realizará su edición 2019 el 26 y 27 de marzo en el Hotel Enjoy Conrad de Punta del Este.

‘Una vez más, llegamos para cumplir con los requerimientos de la industria audiovisual local y regional, lo que permitirá estar más focalizada en la atención de los clientes, ejecutivos y participantes’, dijo **María Soto**, presidente de **Grupo Isos**, organizadora del evento.

Productoras de contenidos, operadores de cable, programadores de televisión abierta y paga, radiodifusores, altos ejecutivos de las grandes empresas, directores de entes reguladores, políticos, técnicos, autoridades, funcionarios y otros actores vinculados al sector de toda la región serán recibidos en Punta Show.

‘Estos años de experiencia en la organización de eventos en Uruguay y la región nos han aportado un gran caudal de influencias en



La inauguración de Punta Show 2018

la industria de la televisión, consecuencia del amplio espectro de conocimiento y conexiones que hemos ido forjando a lo largo de nuestro desarrollo, por lo que la locación estratégica de Punta Show les permitirá a los participantes relacionarse más de cerca con todos los actores políticos, broadcasters y altos ejecutivos de medios, así como con los principales reguladores, técnicos y generadores de contenidos entre otros’, agregó Soto.

Fox será auspiciante gold, y el evento contará también con el apoyo de Antel, Cablevisión Uruguay, DirecTV y Turner. Auspician la Intendencia de Maldonado, Discovery Channel, CUTA y Canal U, y participarán también el Ministerio de Turismo, URSEC, MIEM-Dinatel, Certal, ATVC, Capps y Red Intercable.

Screenshots

Como en las últimas ediciones, las empre-

¡Lo que sucede en Las Vegas sucede en el NAB Show!

No podemos creer que sea esta época del año otra vez! **Megatrax** regresa a Las Vegas este año con un stand, ¡así que venga a visitar a todo el equipo de **Megatrax LATAM!**

6 de abril al 11 de abril 2019
Número de booth #SL6416

☰ ¡Haga su cita ahora!

megatrax®

NABSHOW
Where Content Comes to Life



Willy Rivera
(305) 721 0534
wrivera@megatrax.com
www.megatrax.com

Punta Show Summit 2019 realiza su 16° edición en Uruguay

Las participantes tendrán la posibilidad de incursionar en los *Screenshots*, donde podrán presentar sus próximos lanzamientos en contenidos, productos o servicios. Los *Screenshots* buscan cambiar la dinámica del show, regenerando la mística del mismo.

El objetivo es que las compañías de contenidos y señales, puedan montar un exhibición en pantalla gigante presentando sus novedades a cableoperadores y agencias de medios, así como también a todos los representantes de la industria audiovisual de la región, para luego seguir en profundidad en el 'mano a mano' con sus clientes.

Conferencias

Punta Show 2019 contará también con las tradicionales conferencias y workshops, enfocados en las necesidades y temáticas que afectan la región como: OTT y nuevas

plataformas de distribución, producción de contenidos locales e internacionales con rating, las nuevas audiencias, situación de la TV de pago en la región, oportunidades para programar y distribuir contenidos y las últimas novedades en tecnología.

El Centro de Estudios Regulatorios y de Telecomunicaciones – **Certal** también organizará la Cumbre de Organismos Reguladores de América Latina con la presencia de autoridades de **Ursec Uruguay**, **Enacom Argentina**, **Conatel Paraguay** y **Anatel Brasil** y una mesa de los candidatos a presidentes de Uruguay de los diferentes partidos políticos donde se presentarán las propuestas de las "Políticas de Comunicaciones hacia un nuevo Uruguay".

Nuevo diseño de la feria

Esta Punta Show presentará un nuevo formato: Hotspot Networking Bar, que pone



Pablo Moreira, de Antel



Edson Erdmann (productor brasileño), Mariana Pérez (Fox), Ricardo Pipino (Cablevisión Argentina), Marisa Piñeiro (Radio y Televisión Argentina) y Francisco Chiossi

a disposición de los clientes una pantalla digital enmarcada en una estructura plateada y acompañada de un cómodo living, lo que permitirá a las empresas participantes una comunicación multimedia más efectiva, adaptándose a cada compañía con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para la mejora de la imagen corporativa, así como la planificación de estrategias de marketing y atención al cliente dentro de la feria.



Pablo Scotellaro, Daniel Steinmetz, Lucía Cantera, Daiana Pereira y Sergio Veiga



Guillermo Massuco, de 3Way, y Eduardo De Nucci, de Viditec

Agenda Punta Show Summit 2019

26 de marzo de 2019

• 11.00 hs: Reunión de los Asociados de CUTA y Reuniones de Asociaciones de la Región

• 12.00 hs: Workshop Alfacam - "Sinergias de los productos y procesos unificados en TV Cable"
Disertantes: Fabio Baudo, Handan Federico Franco, Alfacom.

• 12.30 hs: Workshop Network Broadcast. RSC de Viacom

• 13.00 hs: Almuerzo ofrecido por CERTAL (Patrocinado por ANTEL)

• 14.00 hs: Acto de Apertura

• 14.00 a 18.00 hs: Muestra Comercial

• 17.00 hs: Conferencia - "La nueva convergencia desde la perspectiva de las Instituciones del sector"
Disertantes:

Walter Burzaco, Presidente de ATVC
Washington Melo, Presidente de CUTA
Miguel Wedy, Presidente de Certal

José Pedro Derregibus, Presidente de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay
Modera: María Fernanda Cardona, Directora General del Ministerio de Industria del Uruguay

• 18.00 hs: Megaconferencia - "La nueva convergencia y los desafíos de la industria"
Disertantes:

Lucas González, Asuntos Corporativos y RSC de Viacom
Angel Melguizo, VP para Asuntos Externos y Regulatorios de DirecTV Latinoamérica.
Representante de Cappsa
Representante de Antel
Representante de Flow
Modera: Rodrigo Díaz, Director de Dinatel

• 20.30 hs: Coctail de Bienvenida brindado por FOX - Ovo Day Hotel Enjoy

27 de marzo de 2019

Cumbre de Regulación de CERTAL

• 09.00 a 09.45 hs: Conferencia: "Análisis,

Desafíos, Amenazas y Oportunidades de las Telecomunicaciones en los nuevos escenarios".

Disertantes: Hernán Verdaguier, Director de Asuntos Regulatorios de Telecom Argentina Representante de DirecTV.
Sante Vallese, Presidente de COPACO
Andrés Tolosa, Presidente de ANTEL (a con-rmar).
Moderador: Alejandro Paolini, Director de Vértice Consulting, Argentina.

• 10.00 a 11.15 hs: Encuentro de Organismos Regulatorios de América Latina
Disertantes:

Nicolás Cendoya, Director de URSEC Uruguay.
Andrés Gubetich, Presidente de CONATEL Paraguay.
Pamela Gidi, Sub Secretaria de SUBTEL Chile (a con-rmar).
Heber Martínez, Director de ENACOM Argentina.
Moderador: Arq. Carmelo Ruggilo, ex Presidente de CONATEL y CEO de Megacadena Paraguay.

• 11.15 a 11:30 hs: Coffee Break: Patrocinado por Viacom

• 11.30 a 12.30 hs: Conferencia: 'La Piratería: Nuevas Amenazas, Tecnologías y otro jugadores'
Disertantes:

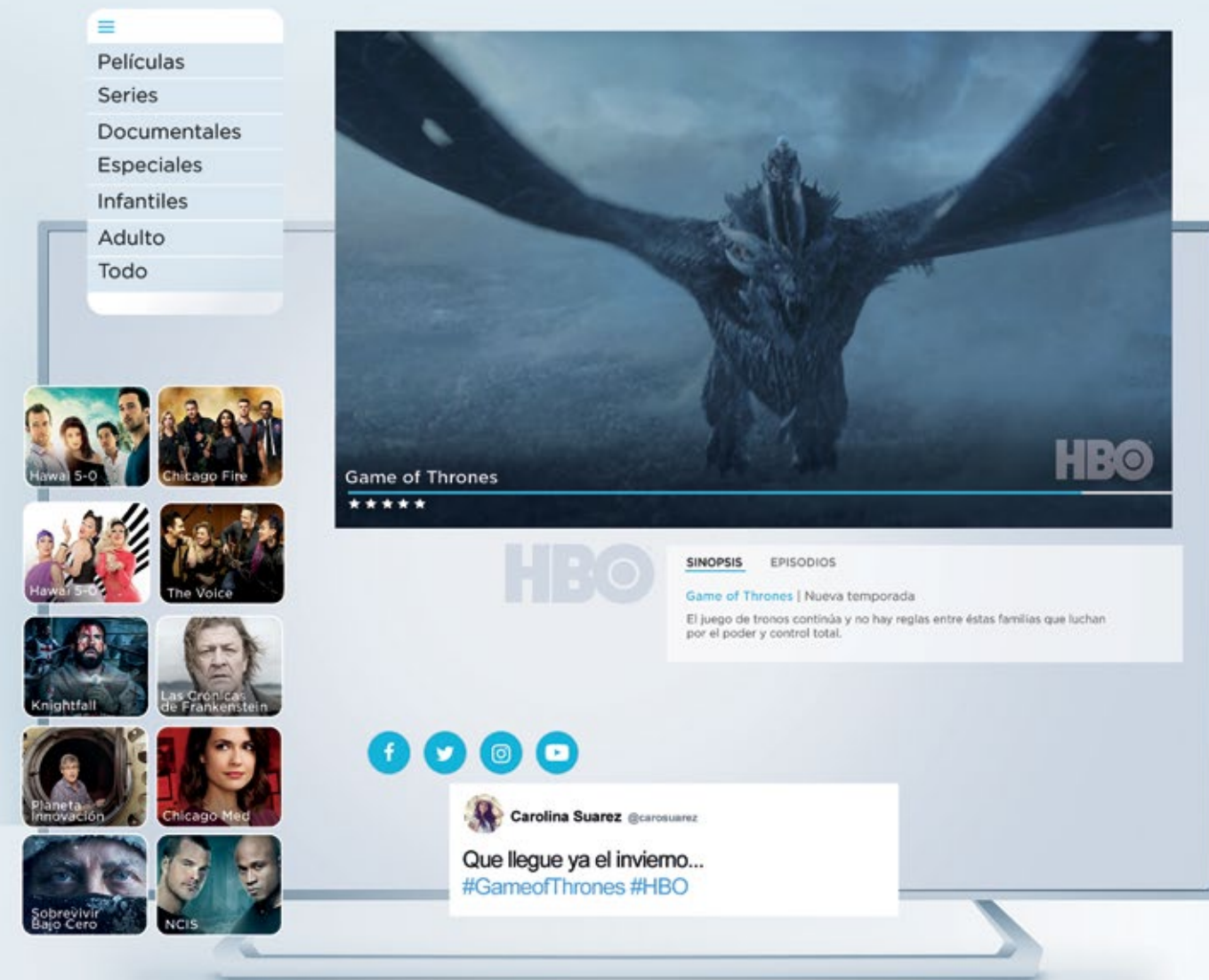
Sergio Piriz, Gerente de Asesoría Penal y delitos Tecnológicos de Telecom Argentina
Marta Ochoa, Directora Ejecutiva de la Alianza contra la Piratería
César Dutra, Director de Six Sense Technologies LLC
Estefanía Tomasek, Director, Business & Legal Affairs en Discovery Latin America
Pablo Monsuárez, Director de Cervieri, Monsuárez & Asociados
Moderador: Dr. José Méndez Acosta, Socio de Estudio Sáenz Valiente

• 14.00 a 17.00 hs: Muestra Comercial

• 14.00 a 16.00 hs: Conferencia de Presidenciales: "Política de Telecomunicaciones para el próximo período de Gobierno"

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



HBO | LATIN AMERICA

Somos la evolución del entretenimiento.

Somos el único grupo de canales que ofrece entretenimiento personalizado que evoluciona a la par de las impresionantes innovaciones tecnológicas y de los hábitos de consumo de la nueva era. Somos HBO Latin America Group.



© 2018 Home Box Office Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.

* Este canal no se distribuye en México.

Por Santiago Rodríguez, Corresponsal en Uruguay

Se realizó la primera edición de Jornada Montevideo, “Reinventar la Caja”

El 13 de marzo en Uruguay

Las principales empresas de televisión para abonados de Uruguay realizaron la primera edición de Jornadas de Montevideo que, bajo el lema “Reinventar la Caja”, reunió a las empresas de cable, programación y tecnología, el pasado 13 de marzo en el Sofitel Casino & Spa.

Se trató de encuentro para intercambiar experiencias y debatir ideas sobre las nuevas tecnologías y plataformas de distribución de contenidos. ‘Es la primera vez que Uruguay organiza a través de los cableoperadores, en sociedad con los programadores, un evento para la discusión de los desafíos de la industria’, dijo **Fabiana Orlotti**, Gerente General de **Montecable**. ‘Es muy sano este tipo de eventos para la industria, porque uno viene a debatir, aprender y conocer distintos puntos de vista’.

En las conferencias, hubo expositores de nivel internacional como **Andrei Vazhnov**, Máster en Políticas Públicas, quien se refirió a la economía conectada. Además, los



Panel sobre nuevas tecnologías y tendencias del mercado de los principales cableoperadores de Uruguay

periodistas **Quique Wolff** y **Fernando Carlos** presentaron la programación de **ESPN** y **Jesús Rodríguez**, VP y Gerente General de **HBO Networks** en HBO Latin America, habló de su experiencia de 15 años en la industria del entretenimiento.

Las principales empresas de cable de

Uruguay, **Montecable**, **TCC**, **Nuevo Siglo** y **Equital**, debatieron sobre las nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Además, hubo una conferencia dedicada a piratería, con la participación de **Carlos Moyano**, de **DirecTV**, **Washington Melo**, de **CUTA**, **Juan Andrés Lerena** y **Fernando**



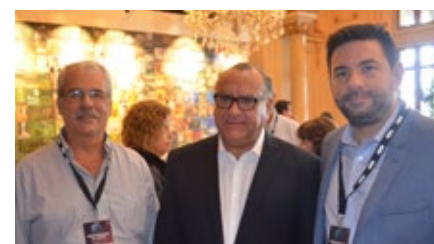
Ana Inés Scheck y María Rodríguez, de Nuevo Siglo, con Fabiana Orlotti, de Montecable; y Javier Ruete, de TCC



Román Guasch, de Turner; Julián Rodríguez, de Colsecor; con Guillermo Cantalupi y Sebastián Dello Staffolo, también de Turner



Sabrina Capurro y Paula Quiroga, de SGDG; con Javier Julio, de Prox TV



Marcelo Coggan y Marcelo Ramis, de TCC; con Laureano Reyes, de HBO



Gabriel Larrosa, de Montecable; con Federico Franco y Brian Rojas, de Alfacom

into the BADLANDS



LUCHAR HASTA EL FINAL

ESTRENO: 1° DE ABRIL **AMC**

Alejandro Kember, Vice President of Distribution. Alejandro.Kember@amcnetworks.com

Se realizó la primera edición de Jornada Montevideo, "Reinventar la Caja"

Couto, de Andebu.

Sobre las nuevas tecnologías, Orloff expresó: 'El año pasado, tuvimos que generar una aplicación completamente IP, además de una web, donde ya los contenidos no están en un solo lugar físico, sino que el mismo te acompaña donde estés'.

Completó: El que tiene hijos jóvenes ya vislumbra cual va a ser el futuro que se nos avecina, buscando el entretenimiento en los celulares o en otras plataformas móviles. Las crecientes estadísticas de uso de smartphones como plataformas de video y las posibilidades de "casteo", también hacen que de esos dispositivos



Quique Wolf y Fernando Carlos, en la presentación de ESPN

se pueda pasar a una TV'.

YouTube como complemento

Además, Orloff se refirió a la competencia con YouTube. 'El modelo de negocios de la televisión paga es distinto al modelo de YouTube, que es 100% gratis. Nosotros creemos que YouTube es un complemento, el que permanece en esa red lo hace 5 o 10 minutos para ver un video. Nosotros apuntamos a que el público vea por lo menos un capítulo de una serie o

una película, aunque también buscamos captar ese nicho de mercado embebiendo contenidos cortos'.

'Las empresas deben monetizar dicho contenido y lograr la sustentabilidad de la rentabilidad de los accionistas y eso se hace cada vez más difícil, porque la competencia es cada vez mayor, entonces la inversión tiene que ser bien pensada porque los errores estratégicos pueden salirnos muy caros'.

'Es de suma importancia la transformación del negocio a IP, especialmente apuntando a la tecnología 5G y a las velocidades que seguramente en el corto plazo ya las vamos a ver en Uruguay'.

'Vemos muy importante el problema del delay para el live y tenemos que estar preparados para cambiar eso de un día para el otro. La tecnología 5G es la más próxima para llegar a Uruguay y hará casi imperceptible la existencia de latencia, pruebas en Europa lo confirman', concluyó.



Valeria Álvarez, de Nuevo Siglo; Victoria Cópola, de AMC Networks; y Natalia Cirelli, de Nuevo Siglo



Pablo Giordano, de Nuevo Siglo; Ricardo Lima, de BLOMSS; y Rafael Cardozo, de Nuevo Siglo



Gran concurrencia en el evento de Uruguay



Sandra Camacho, Nadia Rodríguez, Ana Inés Scheck y Renata Piccardo, de Nuevo Siglo



Carla Baldisteri, de CUTA; Luis García Da Rosa, de Cablevisión Bella Unión; Gabriel Bomio, de Telespectáculo Pando/Colonia; y Washington Melo, de CUTA

SOMOS diferentes

23 MILLONES DE HOGARES EN AMÉRICA DISFRUTAN NUESTROS CONTENIDOS



#AVERSINOSVEMOSUruguay

www.canalu.uy

 /canalutelevision
 canalu.oficial
 @canaluu

Tel: +598 2400 9575
 Montevideo - Uruguay
 Contáctenos: contacto@canalu.uy

CANAL U
UNIÓN CONTINENTAL LATINOAMÉRICA

#SOMOSCULTURA

#SOMOSDIVERSIDAD

#SOMOSENTRETENIMIENTO

#SOMOSNOTICIA

#SOMOSDEPORTE

#SOMOSVARIEDAD

Turner: *Pasapalabra* se estrenó en Canal 10 de Uruguay

Turner anunció que el ciclo de preguntas y respuestas, *Pasapalabra*, se estrenó este mes en la TV abierta uruguaya a través de Canal 10, logrando un promedio de 43,39% de share de audiencia en hogares y 17,72 puntos de rating según Kantar Ibope Media.

Producida íntegramente por Turner, el formato llega a Uruguay luego de sus exitosas experiencias en Argentina y Chile, con la conducción de Jorge “el Piñe” Piñeyrúa. Se emitirá todos los lunes a las 9pm y mantendrá la misma dinámica de juego que en los demás territorios: en cada capítulo jugarán cuatro famosos y dos participantes anónimos que se disputarán por el Rosco.

Desde su estreno en enero de 2016 por la señal de TV abierta El Trece, la versión argentina fue reconocida por múltiples premios locales. Bajo la conducción de Iván de Pineda, el ciclo se mantiene al

aire ininterrumpidamente, con más de 400 programas y la entrega de cuatro premios Rosco, que alcanzaron un total de casi 5 millones de pesos argentinos en premios.

En enero de 2018 el programa migró a Chilevisión y ya lleva más de 200 capítulos emitidos con cinco premios Rosco entregados, por un monto total de 288 millones de pesos chilenos. Conducido por Julián Elfenbein, en lo que va de 2019, el programa se posicionó número 1 en su franja horaria con 13,4 puntos de rating y 22,8 de share en hogares.

‘La excelente performance que tuvo *Pasapalabra* en la TV uruguaya en la noche de su debut, demostró nuevamente la gran aceptación que tiene este formato en la audiencia. No sólo que lideramos el rating y el share de su franja horaria en TV abierta, sino que también levantamos los niveles




Jorge Piñeyrúa en *Pasapalabra*

de audiencia que Canal 10 registró en las últimas cinco semanas, con una variación de casi un 27% más de rating’, señaló Richi Pichetto, VP Content Production de Turner Latin America.

ESPN transmitió en vivo el torneo de golf *Players Championship 2019*

Del 14 al 17 de marzo, ESPN transmitió en vivo el torneo de golf The Players Championship, en vivo desde Ponte Vedra Beach, Florida, Estados Unidos.

La señal deportiva transmitirá las cuatro rondas del torneo, comenzando el jueves 14 de marzo a la 05:30 am con los Grupos destacados en la primera ronda por ESPN Play y ESPN+, y a las 11:00 am con la primera ronda por ESPN. La transmisión concluirá con la ronda final el domingo 17 de marzo a las 11:00 am por ESPN.

Entre los expertos que llevaron la cobertura desde el campo de juego estuvieron Sylvia Bertolaccini con Francisco Alemán en la narración y Hernán Rey en el análisis.

The Players Championship es considerado



de manera no oficial como el quinto “major” gracias a su ubicación, Ponte Vedra, que es la prestigiosa sede del PGA Tour, el tamaño de la bolsa y el hecho de que atrae a jugadores de todo el mundo.

Actualmente ofrece la bolsa más alta de todos los torneos de golf, USD 12,5 millones para este año, superando al US Open que ofrece una bolsa de USD 12 millones.

Este torneo cuenta con un de los hoyos más populares y de gran dificultad para el golf, el hoyo 17, un par 3 “Island Green” en el que el green está completamente rodeado de agua.



Esta será la primera vez que el evento se llevará a cabo en el mes de marzo, anteriormente se realizaba en mayo.

La edición número 46 contó con la presencia de los jugadores más destacados del mundo como Webb Simpson y Tiger Woods.



DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.



CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MARCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM

Ricardo Deben: Estrategia de continuidad en AMC

Tras la gran gestión de Eduardo Zulueta

Ricardo Deben, nuevo EVP y Director General de la división Latinoamérica en AMC Networks, estuvo en Natpe Miami a dos meses de haber asumido su nueva posición, donde sustituirá a Eduardo Zulueta, cuya promoción dentro del grupo indica el éxito de su gestión, gestión que Deben buscará continuar en la misma línea.

Se trata de realizar un trabajo en equipo con el operador, seguir apostando a la producción de calidad y original. También está mejorando tecnológicamente como en *elgourmet* que ya produce en 4K.

Otro objetivo consiste en fomentar el enganche emocional con sus marcas, destacando experiencias, diferentes, concursos como con *Fear The Walking Dead* y con el desarrollo de producciones locales. Esto también se dará para sus señales líderes de segmento como lo son *Film & Arts* y

elgourmet, que cuenta con el 90% de su producción original y en español.

AMC Networks seguirá potenciando la misma tendencia con nuevos contenidos no lineales y de TV Everywhere, con casos de éxito como *The Terror*, disponible en la plataforma de TV Everywhere *Flow* de Argentina, donde estuvo Top 5 de 100 programas, y *Maestros del Asado* con total nexo emocional con la audiencia.

Además, adelantó el estreno de las nuevas temporadas de todos los éxitos del grupo como *Fear the Walking Dead*, *The Terror* e *Into The Badlands*, y grandes eventos en vivo como la entrega de los *Tony Awards* por Film & Arts.

Ricardo Deben ya había hecho un tour por la región donde visitó a la mayoría de los clientes más relevantes, pero en Natpe volvió a conversar con todos. 'Creo



Ricardo Deben

que hay consenso en que la TV lineal no está muerta ni se va a morir. La apuesta es trabajar en equipo para que la TV lineal se vuelva a valorar. No dejamos de mirar las tendencias y al nuevo consumidor digital, pero siempre haremos todo de la mano del operador', remarcó.

TyC Sports estrenó *Efecto Selfie*

TyCSports anunció el estreno de *Efecto Selfie*, un nuevo formato que busca romper con los géneros habituales de TV para llevar a la pantalla las distintas maneras en las que las audiencias acceden a los contenidos digitales a través de los dispositivos móviles.

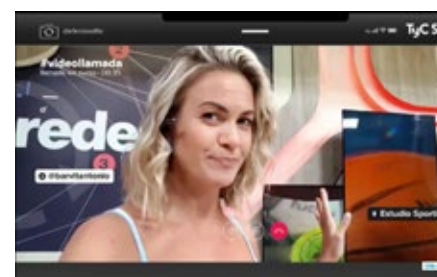
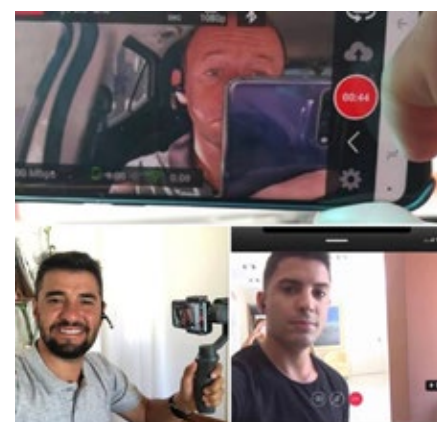
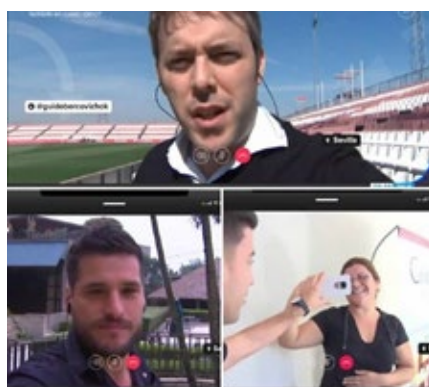
En vivo, de lunes a viernes a las 9am, cámara en mano, el plantel de conductores y cronistas de TyC Sports invita a disfrutar un recorrido interactivo por las historias del día, la intimidad de las figuras, los argentinos en el exterior, el backstage y todas las tendencias y notificaciones del deporte nacional e internacional.

Videollamadas, móviles, videos, clips, stories, redes sociales, posteos, etiquetas, etc., son algunas de las apps a través de las cuales se presentan las noticias, la actualidad y los momentos más destacados del deporte.

La propuesta está orientada al público en general y, si bien atraviesa todas las franjas

etarias, permite llegar de manera directa a un segmento poblacional que hoy consume contenidos desde una multiplicidad de dispositivos acordes a sus preferencias habituales.

Este nuevo ciclo se suma a la señal deportiva argentina en el año de su 25° aniversario TyC Sports y complementa una propuesta integral de 16 horas diarias en vivo de manera ininterrumpida.



Efecto Selfie



LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS

Hace 25 años somos el canal N°1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.

TyC Sports play

TyC Sports.com

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800



HBO abre el acceso a las primeras temporadas de *Game of Thrones*

Tras la gran gestión de Eduardo Zulueta

El 12 de abril, se estrena a nivel mundial la octava y última temporada de *Game of Thrones* y HBO abre el acceso a la primera y segunda entrega de la serie en HBO Go, que podrán verse hasta ese día.

Además, la señal Premium presentó una compilación de episodios en su plataforma OTT para recordar momentos y personajes cruciales de la serie. Las cuatro colecciones especiales, cuidadosamente curadas, estarán disponibles en la plataforma de manera exclusiva desde el 23 de febrero hasta el 30 de junio. Las colecciones son:

Colección Final Players: Incluye diez episodios donde se muestran los momentos más memorables de tres fuertes personajes – Daenerys Targaryen, Cersei Lannister, y Jon Snow – y su grande enemigo en común,



The Night King.
Colección Dragons Evolution: Dedicada a los dragones y icónicos de *Game of Thrones*, mostrando sus orígenes y paso a través de la serie. Para muchos fanáticos, sus apariciones en pantalla son los momentos más deseado de cada capítulo, y esta colección trae sus mejores momentos.

Colección Best Battles: Esta colección permitirá revivir algunos de los mejores combates de *Game of Thrones*, incluyendo La batalla de Blackwater Bay; Khal Drogo vs. Mago; Oberyn Martell vs. Gregor Clegane; la Batalla de los Bastardos (Jon Snow vs. Ram-



La temporada final de *Game of Thrones* se estrena el 12 de abril

say Bolton), Jon Snow vs. White Walkers, Drogon y Dothraki vs. el Ejército Lannister.

Colección In Memoriam: Una colección para conmemorar a los que ya no están con nosotros – Ned Stark, Khal Drogo, Robb Stark, Oberyn Martell, Ygritte, Tywin Lannister, Hodor y Olenna Tyrell.

AXN estrena la nueva temporada de *The Blacklist*

El 21 de marzo para toda Latinoamérica

AXN anunció el estreno de la sexta temporada de *The Blacklist*, el jueves 21 de marzo para toda Latinoamérica.

Yes que después de la sorprendente revelación de que Raymond “Red” Reddington no es quien dice ser, Elizabeth Keen se debate entre la relación que ha mantenido con quien afirma ser su padre y su deseo de conocer la verdad tras años de secretos. Mientras tanto, Red seguirá llevando a Liz y al FBI a dar con los criminales más buscados y peligrosos hasta ese entonces, expandiendo así su imperio y eliminando a más integrantes de la lista negra. Esto hará que Liz y Red se involucren aun más en un incómodo juego del gato y el ratón en el que se mantendrán los malentendidos, pero se revelará la verdad. En el primer episodio titulado *Dr. Hans*



Koehler, Red presentará un caso muy especial de la Lista Negra, un cirujano plástico que crea nuevas identidades para peligrosos delincuentes que se quieren mantener en el anonimato. Mientras tanto, Liz y su hermana Jennifer (la estrella invitada Fiona Dourif) investigarán los sucesos que

tuvieron lugar la noche en que murió el verdadero Raymond Reddington. La producción que es filmada en Nueva York y tiene por protagonistas a James Spader, Megan Boone, Diego Klattenhoff, Harry Lennix, Amir Arison, Mozhan Marnò y Hisham Tawfiq.



The Blacklist

La serie fue creada por Jon Bokenkamp. Además, *The Blacklist* tiene como productores ejecutivos a John Eisendrath, Jon Bokenkamp, John Davis, John Fox, James Spader, Lukas Reiter, J.R. Orci, Carla Kettner y Laura A. Benson.



Simplifica la logística de los productos críticos.



01-918-251-2887

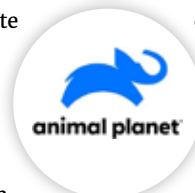
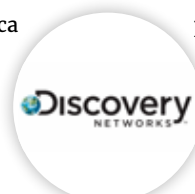
www.tulsat.com

Discovery: Animal Planet renueva su imagen en Latinoamérica

Junto con el estreno de nuevos shows

Animal Planet, una marca global de Discovery, presentó en América Latina su nueva identidad de marca. Lanzada en Estados Unidos en 1996 y en Latinoamérica en 1997, la señal se encuentra actualmente disponible en 360 millones de hogares de más de 250 países y territorios.

Con este distintivo logo, que muestra la silueta de un elefante saltando, el canal se



propone simbolizar su misión de mantener vivo el entusiasmo de la niñez por los animales, acercando a las personas a ellos de todas las formas posibles.

El nuevo logo del canal deja

atrás el característico color verde y lo reemplaza por el azul. Asimismo, la tipografía



El equipo de Discovery en la sala VIP junto a la nueva imagen de Animal Planet, en Andina Link Cartagena

fía fue sustituida por letras redondeadas y en minúsculas, mientras que el emblemático elefante, regresa, pero con un diseño mucho más plano.

La presentación de la nueva imagen del canal coincidió con el estreno de los nuevos episodios de *Los Irwin*, que tienen como protagonistas a la familia del recordado "cazador de cocodrilos", Steve Irwin. Además, se estrenarán nuevos shows, entre los que se destacan *Historias de grandes felinos* y *Dinosaurios modernos*.



Dinosaurios Modernos, el nuevo ciclo de Animal Planet



Historias de grandes felinos

France 24: Especial de *Le Paris des Arts* desde Buenos Aires

Con Valérie Fayolle

France 24 se trasladó a Buenos Aires para realizar un especial de *Le Paris des Arts*, ciclo de su canal en francés conducido por Valérie Fayolle, con un cronograma de grabaciones que fue del 13 al 18 de marzo.

Para esta ocasión, el programa se convirtió en *Buenos Aires des Arts* y tuvo como invitados a destacados artistas del país del tango, el fútbol y los asados. Entre ellos, el actor y cantante Jean-Pierre Noher, el actor Ricardo Darín, la bailarina Moira Castellano y el cantante Bernard Lavilliers, con quienes se realizaron entrevistas en diferentes locaciones de la ciudad porteña,



como la Plaza de Mayo, el MALBA, el Jardín Botánico y los barrios San Telmo, Palermo y La Boca.

France 24 está integrado por cuatro cadenas mundiales de información continua (en francés, árabe, inglés y español) que emiten las 24/7 en 355 millones de hogares en los cinco continentes; la cadena en español transmite seis horas diarias.

France 24 cuenta con 61,2 millones de telespectadores semanales. Su redacción ofrece desde París un enfoque francés sobre el mundo y se apoya en una red de 160 corresponsalías que cubren prácticamente la



Valérie Fayolle

totalidad de los países del mundo. La cadena emite por cable, satélite, TNT en algunos países, ADSL, teléfonos móviles, tabletas y televisores conectados, así como en YouTube.

La tecnología más avanzada para pruebas funcionales y actualización de firmware en terminales de Datos, Voz y Video

CPE ATLAS



STBTP



CPE ATLAS Mini



STBTP: Banco de pruebas para Set-Top Box
Procesa decodificadores de TV digital, para múltiples sistemas de video

CPE ATLAS: Banco de pruebas para terminales de Datos y Voz
Para terminales Cable Modem - EMTA - ONT - DSL - Enrutadores WiFi - AP

CPE ATLAS Mini: Versión reducida del CPE ATLAS
La opción adecuada para producción de bajo volumen, certificación y homologación de equipos CPE

Promptlink: proveedor líder de soluciones automáticas en alto volumen de producción, para logística reversa y recuperación de terminales.

Megatrax lleva música a los medios de toda la región

Megatrax es la empresa productora y proveedora de librerías de música para medios audiovisuales que, con sede en California, busca crecer en toda Latinoamérica. Así, participó el año pasado en eventos como ConvergenciaShow de México, donde la empresa está representada por **Willy Rivera**, VP de Desarrollo de Negocio y Marketing para la región. Además, estuvo en Tecnotelevisión de Colombia, mercado en el que acaba de inaugurar su nueva oficina a cargo de **Luisa Fernanda Lombana**.

Con casi 1000 álbumes de música variada y efectos sonoros, Megatrax hace un gran trabajo en ofrecer la pista perfecta para



cualquier situación, ya sea en radio, televisión, cine, videojuegos y presentaciones en vivo. Además, tiene una oferta personalizada para los clientes que necesiten algo diferente.

‘Megatrax responde constantemente a las tendencias del mercado con nuevos catálogos y música nueva. Las soluciones únicas inspiradas en las necesidades del cliente incluyen: *HYPERLocal*, nuestro catálogo centrado en las noticias locales; *Aircast*, nuestra división de música por encargo; la serie *You Asked For It* de canciones inspiradas por solicitudes; la lista de reproducción *Hot Trendz* con pistas que reflejan los éxitos de



David Palma de PCTV, Willy Rivera y Ron Mendelsohn de Megatrax

radio actuales; y mucho más’, explicó Rivera.

Además, acaba de presentar sus nuevos catálogos: *Female Hip-Hop*, *Indiepop*, *Get Funky* y *Electric Swagger*, entre otros.

Baby First llega a Latinoamérica

Tras el éxito en Estados Unidos de First Media

Said Schwartz, reconocido ejecutivo por su trayectoria en Turner y muy querido en el mercado, está de vuelta en la industria para presentar **BabyFirst**, un proyecto televisivo dirigido al segmento de madres millennial.

En distribución ya está disponible en 60 millones de hogares y en el 90% de los operadores de Estados Unidos, ya consolidada como una señal de negocios de **First Media**, que tiene otras tres marcas



muy fuertes dirigidas al mismo segmento con autoayuda y cocina. La apuesta en la región lleva a que ya se hayan producido más de 50 horas en portugués.

BabyFirst está todo filmado en formatos cortos y totalmente multipantalla para este segmento con contenido online y data analytics que recoge 1,5 millones de views al año.

Hay mucha expectativa en generar negocios con la TV abierta, las plataformas digitales y



Said Schwartz

la TV paga en VOD. También es interesante la parte de ad sales.

Netfunny: El OTT para los estratos bajos

Netfunny, nuevo OTT dirigido a los estratos socioeconómicos más bajos, se lanzó en el mercado colombiano aunque el proyecto se llevará a toda la región en formato prepago.

Lo lidera **Germán Walteros** y con **Wilson Velázquez** en la dirección comercial, la idea es brindar contenido prepago, como en su momento hicieron los DTHs, para que la gente pueda gastar lo que tiene y luego

recargar electrónicamente. El lanzamiento oficial será en marzo e incluye una plataforma transaccional con el retail también, al que ofrece un margen de un 20%.

Parte con dos ofertas que son Contacto Astral de Astrología y Hotflix, el OTT erótico que trae a la región **Britel**, pero está negociando con Fox, Turner, Cine Colombia y otros programadores.



Germán Walteros, Wilson Velázquez y Germán Rincón junto a Alvaro Gutiérrez de Britel

Más de
850.000
de hogares pasados

Tecnored, líder en la creación de infraestructura de redes de fibra óptica al hogar



Argentina, Córdoba
Av. Circunvalación Agustín Tosco
Noroeste 980
info@tecnoredsa.com.ar
+54 351 569 3003
www.tecnoredsa.com.ar

Chile, Santiago
Doctor Manuel Barros Borgoño 71
Of. 806. Providencia.
ventas@tecnoredsa.cl
+56 2 2246 3291
www.tecnoredsa.cl

Andina Link Cartagena: El nuevo lugar de encuentro de los ISPs de Latinoamérica

Tuvo su edición más exitosa de los últimos años

Del 26 al 28 de febrero, se realizó la 25ª edición de Andina Link en Cartagena con la organización de TDC Events de Luz Marina Arango, y la presencia de casi 2000 participantes, entre operadores, proveedores de tecnología y señales e ISPs.

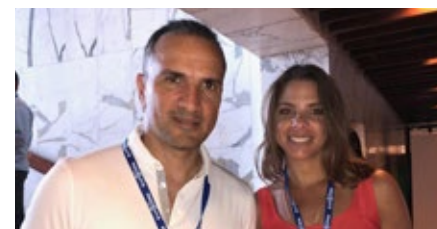
Así, marcó un antes y un después en su historia al dar definitivamente el salto que la industria estaba esperando de abrirse a los proveedores de Internet, no sólo de Colombia, sino de toda Latinoamérica. Las cámaras que los representan en toda la región se reunieron por primera vez para conformar una asociación regional que las nucleará a todas y se llamará LACISP. De aquí en más, prometieron celebrarán sus asambleas anuales en la expo de Cartagena, algo que ven con muy buenos ojos tanto los



Luz Marina Arango acompañada de los reguladores y cámaras de ISPs en la inauguración de Andina Link 20 años

proveedores de tecnología, como los programadores, que pueden encontrar en ellos a sus nuevos clientes.

La llegada y el crecimiento de Internet en esta industria está marcando 'un nuevo renacer', tal como lo definió Henry Reyes, de



Daniel de Simone y Marianella Silveira, de TigoUne



Jennifer Muñoz y Piedad Martínez, de Global Media, con Konrad Burchardt, de TuVes

Turner, gran anfitrión en Andina Link

Gran protagonismo tuvo Turner durante Andina Link, donde demostró un gran apoyo a la organización del evento con el auspicio de la fiesta en la terraza, al final del segundo día y con la caída del sol junto al mar.

HTV, la señal musical del grupo, trajo para esta ocasión a Bazarro All Star, la banda local de Cartagena al ritmo de la champeta, y que es un éxito en todo el país por fusionar ritmos africanos, con reage, rap e influencias de sonidos indígenas.

Todo el equipo de marketing de Turner para la región Andina liderado por Tibisay Betancourt, que contó con la presencia de Luis

Nogaró de la región Sur, hizo un gran trabajo al reunir a todos los cableoperadores y participantes de Andina Link para disfrutar de la banda y de unos tragos de aguardiente colombiano en vasijas de madera.



Luis Nogaró de Argentina, Tibisay Betancourt y Lina Santiesteban de Colombia, con Isabel Otero de afiliados, llegada desde México



Gran fiesta de Turner con la banda de champeta, Bazarro All Stars

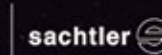
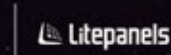
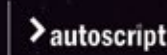


El equipo de marketing y afiliados de Turner, presente en Cartagena

SVC.

MIRANDO AL FUTURO

Te invitamos a conocer nuestros stands y disfrutar de todas nuestras representaciones y productos exhibidos.



Sistemas de Video Comunicación S.A.



Andina Link Cartagena: El nuevo lugar de encuentro de los ISPs de Latinoamérica

nuevo gobierno de Iván Duque es trabajar a la par de los jugadores de la industria para que la tecnología habilite el crecimiento de la penetración de la conectividad en todo el país. Por su parte, **Mariana Viña Castro**, directora de la ANTV, destacó la inversión de 162.000 millones de pesos en el fomento de formatos y contenidos.

Respecto a la nueva ley TIC, Mantilla Garviría dijo que el proyecto fue presentado en septiembre de 2018 y que plantea cambios estructurales en las instituciones, que están en vigencia desde la década de 1990 y ya no están acompañando los grandes cambios, por lo cual Colombia estaría atrasada en conectividad por cápita y velocidad de internet. Así, plantea la fusión de la CRC y la ANTV en un único ente convergente.

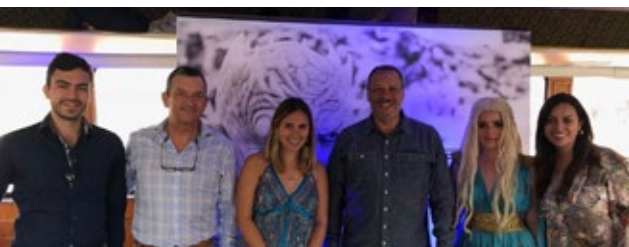
Germán Arias Pimienta, Comisionado de la CRC, afirmó que los grandes desafíos del ente de las comunicaciones son 'desregular, simplificar y enfrentar los nuevos retos'.



Christian Vanzini, de AMC, Henry Okumura y Jorge Vargas, de Econocable, Mariano Solía, de AMC, y Mauro Zamora, de Cable Red Perú



Marcelo Rizzato, Gastón Cáceres y Karin Chaves, de Disney&ESPN



Felipe Tarazona, Daniel Lewellyn-Jones, María José Stozitzky, Mario Molins y Patricia Junca, en el barco de HBO



Los representantes de las cámaras de ISPs de Latinoamérica conformaron oficialmente la asociación regional LACISP

El apoyo de las señales

Andina Link demostró que mantiene la presencia los programadores, ya sea en la expo como fuera de ella, dando jerarquía a Cartagena como punto de encuentro. **Turner** fue anfitrión de un recital en la terraza del centro de convenciones (ver aparte), mientras que **Discovery** tuvo su sala VIP.

Otros programadores mantienen su presencia en la ciudad en el marco de la expo y confirmando su relevancia, como **HBO** que volvió a tener un yate frente al centro de convenciones como punto de encuentro de los operadores colombianos. Y **Fox Networks** estuvo en el Hotel Casa Épica recibiendo todos los días a sus clientes.

AMC Networks anunció la apertura de sus nuevas oficinas en Colombia, donde se instalará **Christian Vanzini**, gerente de distribución para la región andina. **RT en Español** presentó el nuevo programa protagonizado por **Virginia Vallejo**; **DW** anunció su cambio de satélite.

Por su parte, **AZ TV de Paga** incorporó la señal de animación infantil **FunBox** a su portafolio y confirmó la comercialización de contenidos. **MBA Networks** estuvo con **Mattilde** y **Carlos Boshell** acompañados por **Jorge**



Jorge Gambier y Manuel Amanz, de Reportv, con Kumran Vitali y Roger Muñoz, de Southern Cable Network, de Belice



Saúl y Beto Argueta junto a Daniel Picasso y Juan Carlos Argüelles, de Televisa Networks



Cristina Peláez y Christian Vogt, de DW

Tatto de **MVS**, **Mar Martínez** de **Atresmedia**, **Robert Gold** con su nueva apuesta al género documental, **Curiosity Stream**.

Disney & ESPN también estuvo con su equipo de ventas afiliadas, al igual que **Televisa Networks**, que anunció su nueva representación con **Total Media** para lo que ofreció un cóctel en la Calle de las Damas, dentro de la ciudad amurallada.

Gran cierre

El evento concluyó con un homenaje y reconocimientos a Andina Link y a Luz Marina Arango por sus 25 años de contribución a la industria y también a la valorización de la ciudad de Cartagena. Por la noche, **Rincon Technology** ofreció una fiesta en el Hotel Intercontinental de Bocagrande para todos sus clientes.

Así, quedó todo planteado para seguir desarrollando este nuevo mercado de Internet y video.

CAMCORDERS DE MANO

GRABE EN CUALQUIER LUGAR Y CON LA MEJOR CALIDAD



Sony Authorized Dealer



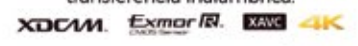
HXC-MC2500

Camcorder AVCHD HD / SD con sensor Exmor R CMOS de 1/4", graba directamente en una tarjeta de memoria extraíble o en una memoria flash interna de 32 GB en HD/SD.



PXW-X70

Camcorder compacto XDCAM con sensor CMOS Exmor R® tipo 1.0 con objetivo con zoom 12x, graba en 4K, HD/SD y genera streaming de transferencia inalámbrica.



PXW-Z190

Camcorder de mano 4K con 3 CMOS de tipo 1/3 totalmente nuevo con capacidad de grabación 4K a 50p/60p, objetivo con zoom 25x y AF con reconocimiento facial avanzado.



HXR-NX5R

Camcorder Full HD AVCHD / XAVC S con 3 sensores Exmor CMOS de 1/2, 8", zoom 20x con zoom de imagen nítida y conexión inalámbrica integrada.



PXW-Z90

Camcorder compacto con calidad televisiva 4K HDR, enfoque automático híbrido y salida 3G-SDI.



PXW-Z280

Sensor 3 CMOS 4K de tipo 1/2 con gran profundidad de campo que pone el máximo rendimiento 4K HDR posible al alcance de tu mano.



HXR-NX80

Compacto camcorder NXCAM con sensor CMOS Exmor RS™ de tipo 1.0 y flujo de trabajo HDR inmediato, XAVC S, enfoque automático híbrido.



PXW-Z150

Camcorder de mano compacto ofrece calidad de emisión 4K y Full HD en HDR.



PXW-FS5MIK

Camcorder XDCAM con sensor Super 35mm, captura imágenes de video en UHD/HD. Con montura para lentes tipo E.



HXR-NX200

Camcorder con gran sensor tipo 1.0 y nueva tecnología de reproducción de colores para ofrecer una extraordinaria calidad de imagen 4K o Full HD.



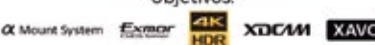
PMW-300

Camcorder XDCAM de semihombro con 3 sensores Exmor™ CMOS de 1/2", sistema de objetivo HD con zoom de 14x, y lente intercambiable.



PXW-FS7MIK

Sorprendente camcorder 4K/XDCAM Super 35mm con capacidad de cámara superlenta continua y sistema de objetivos con montura E compatible con variedad de objetivos.



*Las imágenes mostradas son a modo ilustrativo

Humberto 1° 2889 - Bs As-Argentina
Tel: +54 11-4122-1200/Fax: +54 11-4308-5493
info@viditec.com.ar



Tecnored: Dos años en Chile y va por más

A la par de su gran presente en Argentina

Tecnored tuvo el año pasado una labor muy activa con su presidente **Juan Domínguez** en Chile junto a los principales socios de **TV Cables** y **Furukawa**, como se pudo ver en la última edición de Chile Media & Content, donde **Ricardo Meneses Mejías** dio una conferencia sobre ciudades inteligentes y cómo el foco es el bienestar de la gente día a día.



colaboradores, plena ocupación hasta marzo y proyectos en marcha a los que tendrá que ocuparse después de abril.

Sin embargo, enfatizó la continuidad del proyecto regional, que tiene su pata importante en Chile con una oficina que cumplió dos años y donde ha hecho varios proyectos con total efectividad y satisfacción de los clientes.

Domínguez remarcó el gran año que tuvo en Argentina como proveedor de soluciones de fibra para la industria, contando con 120

Para que el día a día de Argentina no afecte el proyecto regional, es desde Santiago que se atiende toda la cuenca del Pacífico, con varios



Ricardo Meneses, de Furukawa, y Juan Domínguez, de Tecnored

proyectos como en Ecuador y Perú. Por eso, este año retomará la presencia en Andina Link Cartagena y APTC de Perú, entre otros eventos.

Latino TCA: Gran éxito de CickTV y Phantom

En Andina Link

Andrea Baena, presidente de **LatinoTCA**, estuvo en Andina Link donde presentó todas las soluciones de FTTH de activos y pasivos, donde **Click TV** fue uno de los productos más festejados. Se trata de una solución que permite brindar IPTV que ya lleva un año y medio en el mercado.



lo más vendido son sus módulos ISDBT, que están funcionando muy bien especialmente en Chile. Respecto a **KT** en la parte de digitalización, con el que ya lleva cinco años trabajando en exclusiva para Argentina, Chile, Colombia y Ecuador, se destacaron sus nuevas ONT con excelente precio, doble antena, gran cobertura de wifi y puerto de TV.

También exhibió **Phantom** como software de gestión de provisioning de desarrollo propio, al que se le sumaron funciones de billing con la facilidad de manejar el software desde cualquier celular.

En Cartagena, LatinoTCA también presentó el nuevo multitester óptico de **Deviser AE919**, que viene con una aplicación de testear IPTV y otras funciones. Es un producto 5x1 a un gran precio.

Domus se potencia con marca propia en Latinoamérica

Además de Lumicore

Daniel Umansky, que ya venía dándole buena forma al proyecto de distribución de **Lumicore** en Latinoamérica, presentó su nueva marca propia internacional **Domus**, que ofrece una línea completa de coaxiales, cables UTP y fibra fabricados en China y Brasil para competir con marcas de calidad.



Como Sur y México presentándola todo este año. En México ve que el mercado está muy centralizado y es bueno tener una opción. Está sumando gente en los diferentes países.

La idea es estar en las ferias comerciales del

Domus será la empresa paraguaya que incluirá su marca y las demás como Lumicore para competir con opciones que no se pisen entre sí. También está iniciando el trabajo con dos representa-



Andrea Baena y Luis Correa, gerente de Colombia, con Gary Esnal y Kurt de Teleste

Baena dijo que por ahora no incorporará nuevas marcas. 'Estamos bien cubiertos', afirmó y dijo que apuesta al desarrollo de su marca propia **LifeFiber** porque ya se está viendo que el mercado apunta a la fibra.



Daniel Umansky y Pedro Konstantynowsky

ciones nuevas en línea de borsetería, planta externa y fibra que son **ATN** y **ATK** de Brasil.

Medidores y sensores de potencia de RF



BPME: Monitoreo de FM y TV



WPS: Para pot. analóg. y digital



7020: Para pot. analóg. y digital



7022: P/pot. analóg. y dig. estadística



43 y tapones: Sólo para pot. analógica



CPM: Monitoreo de bases multicanales

SH-42S-TC:

Analizador de espectro portátil de alta precisión

- Frecuencia: 10 - 4200 MHz
- Alta precisión de frec: ± 1%
- Precisión de amplitud: ± 1,5 dB
- Rango de atenuación de entrada: 0 a 30 dB en pasos de 1 dB
- Muy corto tiempo de barrido
- Sistema operativo: Android
- Incluye la Bird RF Meter App: Esta aplicación permite medir potencia al utilizarlo con diversos sensores
- Conector RF de entrada: N (h.)
- Conector USB: Tipo C
- Display: 5,5" / 1280 x 720 p.
- Portabilidad: Ideal para campo
- Reducido peso y volumen
- Pantalla sensible al tacto
- Operación con batería: >6 horas
- Su display color es claramente visible aún a plena luz del día



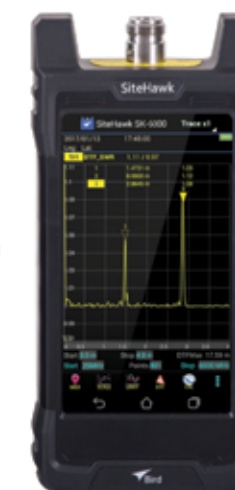
Cargas artificiales y atenuadores de RF



SK-6000-TC:

Reflectómetro portátil ubica fallas en coaxiales y antenas

- Frecuencia de uso: 20 - 6000 MHz
- Kit de calibración: Incluido
- De muy fácil manejo para usuarios novatos o experimentados
- Ubica la distancia a fallas en cable, conector o antena por cortocircuito-baja aislación-abierto-intermitencia
- En el modo DTF mide la R.O.E. y la pérdida de retorno en cada punto a lo largo de una línea de transmisión
- En el modo CL mide la pérdida de inserción de un cable sobre un dado rango de frecuencias
- Por puerta USB: Recarga la batería interna desde la red eléctrica o se conecta a un almacén externo de su registro interno de las mediciones
- Operación con batería: >10 horas
- Su display color es claramente visible aún a plena luz del día



Mach Electronics S.A.
Castillo 748. C.A. de Buenos Aires.
C1414AWP. Argentina.
www.mach.com.ar

Teléfono: (+ 54 11) 4011-4500
WhatsApp: (+54 911) 6824-4500
E-mail: mach@mach.com.ar



Lindsay Broadband presenta nueva línea de cablemódems

Abre mercado en Brasil



David Atman, president de Lindsay

Lindsay Broadband está destacando toda su línea de productos de cablemódems endu- recidos, que ha sido diseñada para soportar las más extremas condiciones atmosféricas típicas de los despliegues en redes HFC.

Temperaturas desde -40 hasta 60 grados

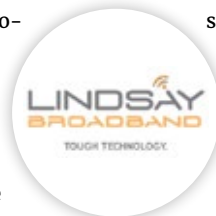
centígrados, interferencias electro- magnéticas y picos elevados de voltajes son solo algunas de las condiciones para las que están preparados los equipos de Lind- say, garantizando un servicio de calidad y sin interrupciones.

Esta línea de productos permite a las operadoras de TV por cable sacar un máximo provecho de sus redes HFC ofreciendo ser- vicios de valor agregado como Wi-fi, CCTV, monitoreo del tránsito, publicidad digital, y control fronterizo entre otros.

Certificación de Anatel

Lindsay Broadband acaba de obtener la certificación de la Agencia Nacional de Te- lecomunicaciones (Anatel) de Brasil para el HDCM 3.0, abriendo las puertas al mercado brasileño.

Con esta nueva certificación, las ope- radoras de este país podrán obtener los beneficios que habilitan sus productos en



sus redes, lo que permitirá explorar nuevos mercados y/o emprender nuevos proyectos con nuevos clientes. Despliegues de LTE, 5G sobre HFC, cámaras de seguridad para control fronterizo o internos en las ciudades y Wi-fi sobre HFC

son sólo algunas de las aplicaciones que están disponibles ahora para el mercado latinoamericano.



Alfacom estará con nuevas marcas en Punta Show

Alfacom es una empresa de ingeniería especializada en sistemas de televisión que acumula más de 20 años en el mercado uruguayo, con experiencia en el di- seño, instalación y mantenimiento de infraestructura y procesos técnicos para canales de TV, ope- radores de TV cable, productoras audiovisuales y telefónicas.

La empresa trabaja con numerosas marcas y desde mediados del año pasado, asumió la representación de OM Systems para Uruguay. Además, está realizando un fuerte trabajo con Ross en Uruguay con sus switchers y CG tanto en estudios como en móviles de producción, según destacó Fabio Baudo, CEO de Alfacom.



‘Estamos ahora promocionando también sus robóticas’, dijo. Tam- bién trabaja fuertemente con Dalet, para la pro- moción de su sistema de MAM.

Además, tiene la re- presentación de marcas profesionales como Harddata

en servidores de playout y MAM, Deviser en instrumentos, y Nan- guan en iluminación LED para estudios.

A partir de este año, Alfacom es el dis- tribuidor de JVC Profesional para Uruguay promocionando sus cámaras conectadas y sus monitores profesionales.

En Punta Show, Baudo junto con Federico



Federico Franco, de Alfacom

Franco, gerente de operaciones de Alfacom, dará el workshop “Sinergias de los productos y procesos unificados en TV cable”, que se realizará el martes 26 de marzo al mediodía. Luego estarán en Uruguay para apoyar a sus marcas en los stands de Las Vegas.



Fábrica Argentina de Cables Coaxiales Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

Vindonur: Gran proyecto para la Televisión Nacional de Uruguay, con VizRT

Vindonur, integrador uruguayo de soluciones audiovisuales profesionales, se encuentra en proceso de instalación de un sistema de escenografía virtual *Virtual Studio System* de VizRT en Televisión Nacional de Uruguay (TNU).

Se trata de un ambiente de creación y renderizado en tiempo real de escenografías en 2D y 3D, que se suma al sistema de generación de gráficos *Viz Artist* también de VizRT y provisto por Vindonur a la televisión pública uruguaya.

El sistema de escenarios virtuales se complementa con un sistema de seguimiento de cámaras *Mo-Sys Star Tracker*, para las cuatro cámaras del estudio. De esta forma se lograrán movimientos reales y continuos de los escenarios virtuales con movimientos de cámaras y cambios de planos, otorgando una sensación máxima de realismo.

A su vez Vindonur proveerá la construcción de un ciclograma de 2,5 metros de altura que cubrirá casi toda la planta del Estudio C de 15 m x 19 metros.

De esta forma TNU pasa al frente en la capital uruguaya en lo que a gráfica para pantalla se refiere. Este es el sis-

tema más avanzado instalado en el país, al que seguramente sacarán provecho en los próximos eventos del 2019 como las elecciones nacionales que se avecinan.

Vindonur es representante de prestigiosas marcas de la industria audiovisual profesional. Entre ellas se destaca **Sony Profesional** con todas sus líneas de cámaras: *Estudio ENG*, *XDCAM*, *NXCAM*, *Alpha 7*; así como switchers de video, monitores profesionales, microfonía inalámbrica y auriculares profesionales.

Otra marca muy popular que representa es **Blackmagic Design**, con sus productos que revolucionan el mercado por su robustez y precios asequibles. Las líneas de conversores mini y micro, placas PCIe para captura y reproducción, switchers y matrices de video, equipos para grabación y reproducción, son algunas de las que se destacan en su oferta.

Además, comercializa **3Way Solutions**, compañía dedicada a desarrollar productos y soluciones para el sector de broadcasting, cable, video profesional y gobierno enfocados en sistemas de grabación, detección de contenido, monitoreo de media, copia



Andres Harriague, Responsable Comercial en Vindonur

legal, repropósito de contenido, verificación de cumplimiento de regulaciones y monitoreo de QoS/QoE; ingesta, clipping, multiviewers, MAM y archivo, y distribución de video sobre IP.

A su vez, cuenta con las marcas de primera línea en la industria del Broadcast como **EVS**, **TVU**, **VizRT**, **Imagine Communications**, **Ateme**, **AJA**, **Canare**, **Ikan**, **Atomos**, **Quantum** y **Riedel**.



Furukawa lanzó el FTTX Full Service

Gran solución que supera toda oferta de oriente

Furukawa estuvo en Andina Link de Colombia con una muy buena participación, donde con su director comercial **Fernando Zanetti** presentó el *FTTX Full Service*, que es un paquete completo para proveedores de Internet que pueden tener su estructura de fibra sin tener que preocuparse por todo el proceso.

Lo importante es que Furukawa hace desde el prediseño, suma los equipos y partes, agrega el software de gestión y

hace el startup con un soporte 24 x 7. Incluso se puede dar hasta 10 años de garantía si se cumplieron todos los pasos. Es realmente una solución para vencer la competencia de las compañías de oriente que no tienen este nivel de servicio ni de penetración en el mercado.



Fernando Zanetti con Alejo Smirnof, de Prensario



Actualice a DOCSIS® 3.1 y deje su sistema listo para el futuro



LHA38RM

Innovador Amplificador MDU

Amplificador de 1,22 GHz con módulos de filtro actualizables en el campo e intercambiables en caliente para la planificación de frecuencia ajustable ascendente y descendente

Características:

- Alimentación HFC (40-90 VCA, 15 VCC y red de alimentación de 100-240 VCA)
- Actualización perfecta a 42/54, 85/102 y 204/258 MHz
- Atenuadores resistivos tipo JXP para un control único
- 38 dB de ganancia hacia adelante y 24 dB de ganancia hacia atrás
- Protección contra sobretensiones a 6 kV en todos los puertos
- Carcasa exterior endurecida con disipación de calor de diseño de paletas



Soluciones RF, Ópticas, Energía y Servicios de Valor Agregado

Manteniendote Conectado. | Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

www.lindsaybroadbandinc.com | contactus@lindsaybroadbandinc.com | +1.705.742.1350

ARGENTINA

Red Intercable, contra el acuerdo de Conmebol-Facebook

En octubre del año pasado, la **Conmebol** cerró un acuerdo con **Facebook** por el que cedió los derechos de televisión de la Copa Libertadores a través de la red social para el periodo 2019-2022. También resultó ganadora en dicha licitación la cadena deportiva **Fox Sports**, aunque sólo significó la continuidad de las transmisiones en TV paga como viene haciendo desde hace años.

El acuerdo con Facebook implica que partidos de la máxima competencia continental a nivel clubes podrán ver sin ningún costo, más allá de la conexión a Internet, por Internet, algunos al mismo tiempo que en Fox Sports y otros en exclusiva. Esto despertó críticas por parte de la asociación de cableoperadores argentina, **Red Intercable**, que agrupa a más de 250 Pymes que dan servicios en más de 560 localidades de Argentina.

Lucio Gamaleri, vicepresidente de Red Intercable, expresa: 'Este acuerdo priva a más del 70% de los argentinos que podían recibirlos a través del paquete básico de los servicios de televisión por suscripción, constituyendo una violación de la libre competencia'.

'La calidad y amigabilidad de la visualiza-

ción por medio de una red social, no están aun debidamente garantizadas. A esto se suma que es la primera vez que se constituye un acuerdo excluyente de otros difusores. Nunca en la historia la Conmebol había cercenado tanto el derecho de acceso, y mucho menos a manos de una multinacional prácticamente monopólica en muchos aspectos', agrega.

'Lo que es aún más complejo, obliga a todos a tener una cuenta de Facebook, en una acción sin precedentes. Un cúmulo de información enorme y de entrega compulsiva hacia una red que ha estado cuestionada e investigada por el uso de la información de sus usuarios. Sin contar el retraso que tiene la visualización por redes respecto de la visualización en televisión', concluye.

Esta acción, detalla el comunicado, 'afecta seriamente a las PyMEs de la televisión por suscripción, que son las que proveen en el interior los servicios de acceso a los ciudadanos. En los encuentros de los jueves se programan los principales partidos de los equipos argentinos, que ahora solo podrán verse, con numerosas dificultades por medios diferentes al televisor'. Por su parte, **Jorge Di Blasio**, presidente de Red



Lucio Gamaleri

Intercable, señala: 'Las empresas de medios y telecomunicaciones representan entre el 3% y el 5% del PBI de los países de la región. El desarrollo de nuestra infraestructura contribuye a generar junto a todas las empresas del Cono Sur, más de 150.000 puestos de trabajo. Son las autopistas de la economía digital, el acceso a la información y a la educación igualitaria más allá de dónde se viva. En contrapartida, las redes sociales no agrupan más de 30.000 puestos de trabajo, no generan infraestructura, no invierten en los países, no aportan impuestos, no desarrollan regiones, solo extrapolan y utilizan las redes de otros. Con este contrato, la Conmebol convalida una posición dominante que no beneficia a nadie más que a esta empresa'.

UOL sigue la línea de Red Intercable

La **Unión de Cableoperadores de Latinoamérica** (UOL), integrada por las cámaras pyme de Uruguay, Chile, Paraguay y Argentina, publicaron una carta abierta para el presidente de la **Conmebol**, **Alejandro Domínguez**, para expresar su preocupación ante el acuerdo cerrado con **Facebook** sobre la transmisión de la Copa Libertadores.

'A partir de este año, y hasta el 2022, la Confederación que usted preside, ha otorgado en exclusividad la transmisión de los partidos que se disputan los días jueves de la copa Libertadores de América. Esta decisión altera el ecosistema habitual de distribución

del fútbol en nuestros países, siendo este el evento más importante del continente'.

'Esto ha generado un enorme malestar entre los hinchas de los principales equipos de la región, que históricamente vieron este evento en su totalidad por los sistemas de televisión por cable o satelital de manera accesible, con gran calidad y en muchos casos compartiendo hermosos momentos junto a amigos o familiares'.

'Apoyamos la convergencia tecnológica y la libre competencia pero no podemos aceptar que solo se contemple el poder económico de este tipo de empresas multinacionales

en desmedro de las empresas locales, que generamos miles de puestos de trabajo en forma directa e indirecta y además tenemos todo tipo de obligaciones impositivas y con los entes regulatorios'.

'De continuar por este camino, estas plataformas vaciarán de contenido en vivo a nuestras empresas, alterando la cultura y la pasión por el fútbol que caracteriza a los países de nuestro continente. Si la Conmebol quiere difundir masivamente este tipo de eventos como es esperable, debiera distribuirlo por todas las plataformas disponibles, tradicionales y de streaming'.

Promptlink revoluciona el mercado con su *PL Noise Finder*

En la reciente edición de Andina Link, **Promptlink Communications** presentó su último producto de software, el *PL Noise Finder*. Según **Foad Towfiq**, presidente y CEO de Promptlink, este nuevo producto completa la evolución del monitoreo integral de redes HFC.

Towfiq explicó cómo el monitoreo tradicional basado en el protocolo SNMP, que ha existido durante varios años, siempre estuvo limitado por la falta de capacidades predictivas. La tecnología de Mantenimiento Proactivo de Red (PNM) de **CableLabs** proporcionó una forma de predecir dónde se producirían los problemas de la red al usar cada cable módem como una sonda para encontrar deficiencias.

Entonces, se pudo agregar al sistema *Cable Plant Monitoring (CPM)* de Promptlink, que siempre se basó en censados de SNMP e IPDR, el módulo con la aplicación de PNM.

Promptlink y sus clientes pronto se dieron cuenta de que estas dos tecnologías no podían funcionar aisladamente, sino que debían fusionarse para realizar un análisis completo de los datos históricos, la información en tiempo real, y los aspectos predictivos, para administrar las redes de manera efectiva. Promptlink comenzó entonces a integrar datos y correlacionar informaciones para hacer

que su herramienta de monitoreo se vuelva aún más útil, culminando en una nueva versión que utiliza datos de PNM y de SNMP, para brindar una herramienta de diagnóstico de red aún más completa.

Si bien éste fue un gran avance para muchos de los usuarios de CPM, otros explicaron a Promptlink que un problema muy importante seguía siendo difícil de detectar y localizar.



Este problema era cómo localizar el ruido en el Upstream en sus dos formas: Ingreso de ruido desde un componente de la planta dañado, y el ruido generado por un cable módem defectuoso.

Si bien los detectores de fugas basados en hardware pueden ubicar el ingreso de ruido en la planta externa, el ruido de un componente de RF defectuoso en un cable módem o en la planta interna (la casa del cliente), es de difícil localización: lo que hace que la detección por hardware no sea práctica. Aquí es donde los 15 años de experiencia de Promptlink, probando millones de módems en sus bancos automáticos, brindaron algo que ningún otro proveedor poseía: visibilidad de la 'firma' que poseían estos módems ruidosos. Combinando esta experiencia con el extenso conjunto de datos de red



David Mosquera, Foad y Neda Towfiq, en Andina Link

censados por el CPM, Promptlink desarrolló una serie de algoritmos que no sólo detectan la presencia del ruido en el upstream sino que también pueden identificar los posibles módems que originan ruido y localizarlos en un mapa, junto con las fuentes de ingreso.

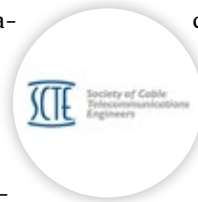
Esta solución no requiere de ningún hardware adicional, como detectores de fugas o analizadores de espectro. El nuevo módulo de software *PL Noise Finder* permite a los operadores diagnosticar y localizar rápida y fácilmente ambos tipos de fuentes de ruido que han causado estragos en las plantas de cable HFC durante años. El monitoreo integral CPM de Promptlink es ahora una fuente completa de información de la red para administrar proactivamente las plantas de cable, analizar información histórica y en tiempo real, y además, encontrar las fuentes de ruido evasivas.

Primer SCTE Day en Andina Link

Con Arris, Casa Systems y otros proveedores

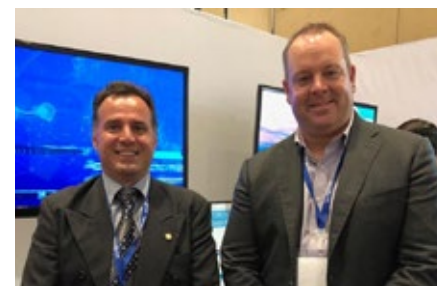
Steve Harris de la SCTE, acompañado por **Rolando Barja** como jefe del capítulo CALA de la Asociación de ingenieros de Estados Unidos —ya tiene 500 socios—, destacó que fue excelente la primera experiencia con las conferencias de la SCTE el jueves de Andina Link.

La Expo de **Luz Marina Arango** siempre puso foco en las capacitaciones y esto potenció ese objetivo con charlas de primer nivel



como las dadas por el propio **Rolando Barja**, **Hugo Amaral** de Arris o **Patricio Latini** de CasaSystems.

Sobre el nivel de la audiencia si admitió que tienen mucho por hacer, pero que fue buena la cantidad de preguntas. Muchos quieren ir a FTTH o poner GPON pero tienen que saber que Docsis 3.1 puede ser mejor con full dúplex. También prometió ir agregado conferencias en español a la Expo SCTE Cable Tec que



Rolando Barja y Steve Harris, de SCTE en Andina Link

este año será desde fin de septiembre en New Orleans.



TURIN
11/13
APRIL

CARTOONS ON THE BAY

PULCINELLA International
AWARDS Cross-Media
2019 and Children's
Television
Festival



Promoted by



Organized by



In collaboration with



Under the patronage of





ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

26 Y 27 DE JUNIO DE 2019 PARANÁ

#EncRegTel2019

MARAN SUITES & TOWERS



MEDIA PARTNER
Prensario
Internacional

PARANADA IMPOSIBLE

LOS ESPERAMOS EL 26 Y EL 27 DE JUNIO DE 2019 EN PARANÁ ENTRE RÍOS

YA CONTAMOS CON ESTOS EXPOSITORES

- | | | |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|
| ■ ANTENAS NOVUS | ■ LATPOWER | ■ TURNER ARGENTINA |
| ■ CARBI SISTEMAS | ■ MARIA + VISION | ■ VIDEOSWITCH |
| ■ COMUNICACIONES SETETEC ARGENTINA | ■ NEOTRONIX | ■ WIRETECH |
| ■ COMUNITEL | ■ REPORTV | |
| ■ F+M FIBROMARKET | ■ ROCSTAR TV | |
| ■ INDUSTRIAS KC | ■ SYNCOM | |
| ■ INTERLINK | ■ TECNOUS | |
| ■ LATINO TCA | ■ TLT TELETECHNICA | |

SPONSOR DIAMANTE

AUSPICIANTES



MARAN SUITES & TOWERS

WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM



AHORA 4 DÍAS

CONVERGENCIA 2019 SHOW.MX

8/9/10/11 JULIO • WTC • CDMX

EL EVENTO MÁS RELEVANTE DE AMÉRICA LATINA

- | | |
|--------------|------------|
| TV de Paga | Satélite |
| TV Abierta | OTT |
| Telcos | Contenidos |
| Redes | Tecnología |
| Conectividad | Broadcast |

REPIENSAR PARA REINVENTAR

Conferencias / Workshops / Capacitación / Regulación

- + 5,000 metros de exposición
- + 3,000 visitantes
- + 100 expositores
- + 24 horas de capacitación





NEEM

A Market With a View
June 10th - 13th | Dubrovnik, Croatia
Hotel Dubrovnik Palace 5*

neweumarket.com

Organised by
MEDIATION

SHAPING CONTENT
WORLDWIDE

NATPE MAY 14-17

LA

**screenings
independents**

NATPE
BUDAPEST
INTERNATIONAL

25-27 June | 2019
Marketplace, Screenings + Conference
Pre-Conference Screening + Session | 24 June 2019

NATPE.com

