



*Del creador de Discovery Channel llega CuriosityStream  
con los mejores documentales*

Nuestro amplio catálogo de contenidos incluye cineastas mundialmente reconocidos, producciones visuales extraordinarias y narraciones sin igual para ofrecer a la audiencia los mejores programas sobre ciencia, naturaleza, historia, tecnología, sociedad y estilos de vida.

**CuriosityStream**

*Ahora disponible en América Latina*

Para mayor información  
[distribution@curiositystream.com](mailto:distribution@curiositystream.com)

FEBRERO 2019 | AÑO 28 | # 351

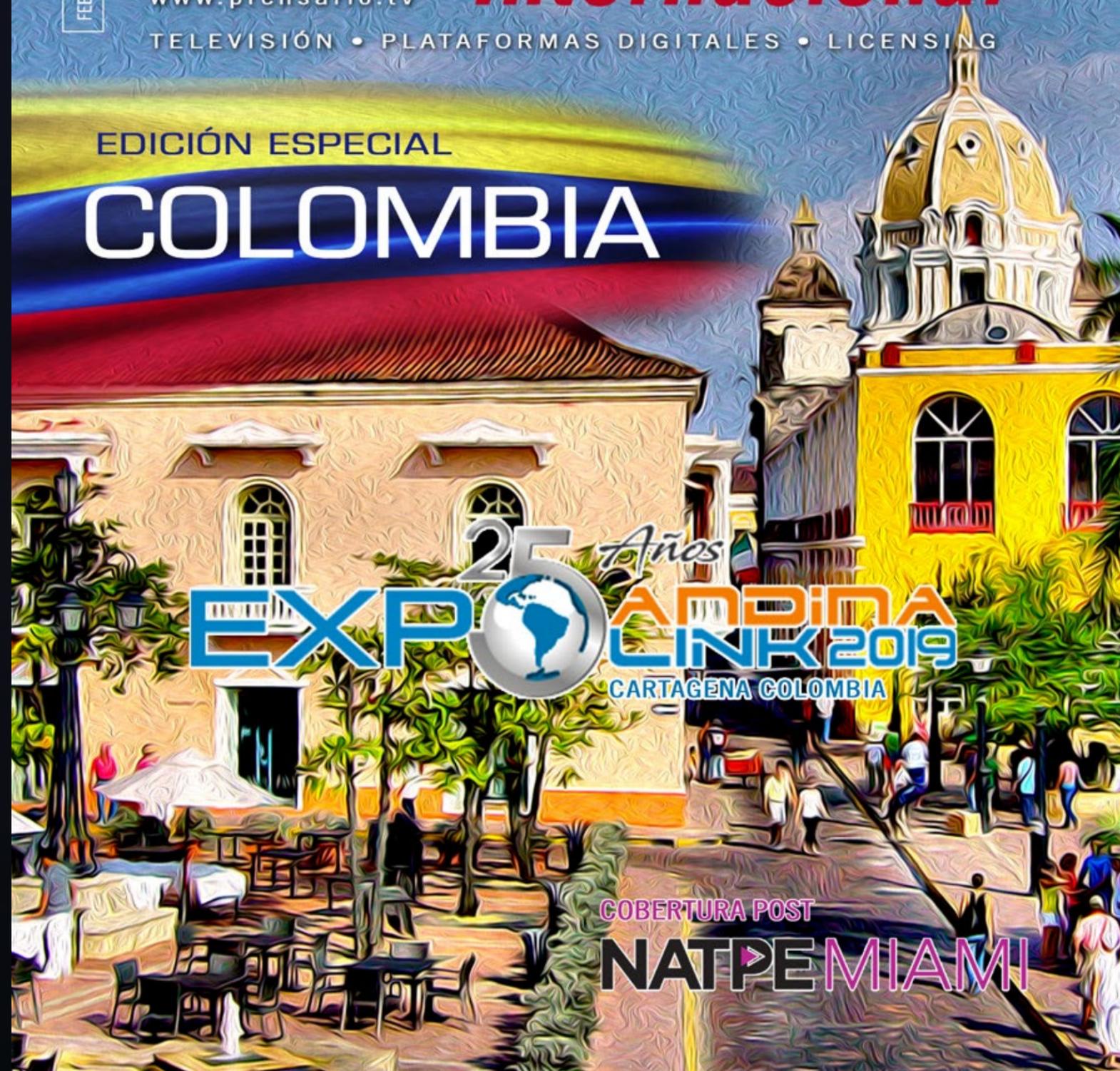
# Prensario *Internacional*

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

EDICIÓN ESPECIAL

## COLOMBIA



**OPERADORES**

Claro, TigoUne, DirecTV, Asotic, Comunitarios, NAISP

**REGULADORES**

CRC, ANTV

**ANIVERSARIO**

20 Años de Signal TV



LA DOÑA

LA CHICA DANESA

RANSOM



THE MAGICIANS



BOTCHED

CONTENIDO PARA TODAS LAS AUDIENCIAS



STUDIO UNIVERSAL



SYFY



NBCUniversal INTERNATIONAL NETWORKS

LATIN AMERICA

Telemundo Internacional, Studio Universal, Universal TV, SYFY y E! Entertainment Television son canales distribuidos por HBO Latin America Group.

**Prevail** **CATV** Tenemos 30 años de experiencia en la fabricación de equipamiento profesional para CATV **EXPO ANDINA LINK 2019** Cartagena, Colombia Booth #27



Amplificador óptico de múltiples salidas de alta potencia:WE-YZBC Cuenta con un máximo de 64 puertos con puertos PON.



Transmisor óptico de modulación directa inteligente de 1550 nm: WT-1550-DM Transmisor óptico modulado externo de 1550 nm: WT-1550-EM SBS es de 13dBm a 19dBm.



Nodo óptico modular para exteriores: WR-1004N-MLD-GD



Plataforma de comunicación óptica CATV WOS-4000



Receptor Óptico FTTH WR-1075MB-WD



Receptor Óptico FTTH WR-1082A



Receptor Óptico FTTH WR-1088-M



Receptor Pasivo PR1201



GEPON ONU



8 a 16 Puertos GEPon

• HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD  
 • www.prevail-catv.com  
 • Departamento de producción: Youyi road No.27-1, Guali industrial development zone, Xiaoshan, Hangzhou.  
 • Tel:+86-571-82559907 Fax:+86-571-82551107 E-mail:necy@prevail-catv.com



**FUERZA**  
Latina

## Mujeres que inspiran

También en Latinoamérica las mujeres levantan la voz para reivindicar sus derechos, para denunciar discriminación, desigualdad y violencia. Las mujeres ganan protagonismo en todos los ámbitos y se movilizan para cambiar esta realidad. Ellas son Fuerza Latina.

Natalia Orozco y Yoani Sánchez conducen el programa.

Fuerza Latina en el canal DW Español:  
Tigo UNE 180 y 116 - Claro 474 - Directv 770

dw.com/fuerzalatina

EN ESPAÑOL

## Edición Especial de Colombia y Andina Link Cartagena

Esta edición de febrero de PRENSARIO INTERNACIONAL vuelve a tener un enfoque temático en el mercado de la televisión en Colombia en su totalidad, y al que venimos siguiendo de cerca desde hace 30 años. Tendrá, como siempre distribución, en la siempre vigente expo de Andina Link de Cartagena de Indias organizada por TDC Events de Luz Marina Arango, pero va mucho más allá con los reportajes a todos los operadores grandes como Claro, TigoUne y DirecTV, junto a los operadores independientes, los comunitarios y los proveedores de Internet. También tenemos a la CRC y la ANTV, reguladores del sector que son particularmente activos en Colombia, y que toman protagonismo este año a la espera de la aprobación de la nueva ley TIC y la



posibilidad de que se integren en un único regulador convergente.

Partimos con el mercado colombiano cuando había licencias municipales y regionales, además de los comunitarios, y estamos ahora en la etapa de las licencias nacionales y la consolidación del mercado. Esto sin dejar de prestar atención a los nuevos operadores con fines de lucro, y lo que puedan hacer los actuales 350 comunitarios, que este año volverán a tener también la expo ComuTV.

Todo eso se verá en las próximas páginas, en una edición para atesorar como otras temáticas de PRENSARIO que tienen foco en otros mercados, y son complementarias a todas las acciones digitales, como el sitio web y los newsletters que van a los colombianos y a toda la región.

IN ENGLISH

## Colombia & Andina Link Special Edition

PRENSARIO INTERNACIONAL, in its February edition, has again a thematic focus on the Colombian TV market as a whole, which we have been following for the last 30 years. This special edition will be distributed, as always, during Andina Link, the show taking place in Cartagena de Indias with organization of Luz Marina Arango's TDC Events, but it goes beyond with a great coverage of the main Pay TV operators such as Claro, TigoUne and DirecTV, together with the independents, the community sector and the Internet service providers (ISPs).



in one convergent regulator if the new TIC law is approved this year.

Prensario started its history in the Colombian market when licenses were municipal and regional, besides the community sector, and we are now in the national licenses stage moving towards the market consolidation. This, of course without forgetting new operators for profit and what the current 350 community systems –returning with Expo ComuTV– may do.

All this is expressed in the next pages, in a collection edition as the many others focused on other markets in Latin America, and which is complementary all digital actions, such as the website and the newsletters that are sent to Colombians and all the region.

### Prensario Internacional

**Publicación mensual de Editorial Prensario SRL**  
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina  
Tel: (+54-11) 4924-7908  
Fax: (+54-11) 4925-2507

**Email:** info@prensario.com  
**Anuncios:** anuncios@prensario.com  
**Website:** www.prensario.net

**Estados Unidos:**  
12307 SW 133 Court - Suite #1432  
Miami, Florida 33186-USA  
Phone: (305) 890-1813  
Emira Sanabria  
emira@prensario.com

**México:** Vladimir Martinez  
vladimir@prensario.com

**Chile:** Karina Cortés  
karina@prensario.com

**Perú:** Miguel Angel Hurtado  
miguelangel@prensario.com

**Colombia:** Paola Zapata Lozano  
paola@prensario.com

**Ecuador:** Juan Carlos Arias Rendon  
juanarias@prensario.com

**Paraguay:** Prince Soledad Otto  
soledad@prensario.com

**Uruguay:** Santiago Rodriguez  
santiago@prensario.com

**Director Editorial:**  
Alejo Smirnoff  
**Editora:**  
Magdalena Russo  
**Online Manager:**  
Juan Campi

**Se envía por suscripción**  
**Precio anual, vía aérea:**  
En toda America: USD 150  
Resto del mundo: € 150

**©2019 Editorial Prensario SRL**  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 10878

**HBO**  
LATIN AMERICA  
ORIGINALS

CELEBRATING  
**15 YEARS**

PUSHING THE BOUNDARIES  
OF STORYTELLING.





# Colombia: Grandes cambios en la industria TIC

## Reforma regulatoria y recta final para el apagón analógico

El 2019 será un año bisagra para la industria de la televisión y las telecomunicaciones en Colombia, que tendrá como eje principal los cambios a partir de la nueva Ley TIC, impulsado por el nuevo gobierno de Iván Duque. De aprobarse el proyecto, pendiente del segundo debate en el Congreso, habrá grandes cambios en el uso del espectro radioeléctrico, la utilización de los fondos para la producción de contenido y por sobre todo, se unificará la regulación de todo el sector bajo el paraguas de un único ente convergente, dependiente del Mintic. Además, el país entra en la recta final hacia el apagón analógico, previsto para el 31 de diciembre de 2019.

### Nueva Ley TIC

De aprobarse la nueva ley TIC se generarían dos grandes cambios muy esperados por parte del sector: la ampliación de las licencias de espectro radioeléctrico, y la unificación de las funciones de la ANTV y la CRC bajo un ente regulatorio convergente depen-

diente del **Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Mintic)**.

La nueva ministra TIC, **Sylvia Constaín**, solicitó al Congreso, en octubre del año pasado, el debate 'con urgencia' del proyecto de ley 152, que busca reformar el sector de las TIC. Luego de pasar el primer debate con algunas modificaciones, deberá someterse a la segunda sesión que fue postergada para el primer semestre del año.

'La conectividad es una prioridad para el Gobierno y para todos los colombianos que no están conectados. Seguimos comprometidos con tener unas condiciones mejores, cada día que pasa es un día que no damos a los colombianos la posibilidad de tener mejores oportunidades de emprendimiento y equidad', dijo la ministra a la salida del primer debate.

La iniciativa interpela a operadores de telefonía e Internet fijo y móvil, canales de TV pública y privada y operadores de TV por suscripción en su totalidad, y tiene el objetivo de actualizar la regulación de acuerdo a las nuevas demandas en términos de licencias, inversión, despliegue de infraestructura y desarrollo de tecnologías. Cabe destacar, que otorga un rol más activo al gobierno en temas como regulación, promoción y concesión en lo que respecta a la transformación digital.

Según la ministra Constaín, la falta de conectividad en gran parte de la población (20 millones de colombianos no tienen acceso a banda ancha) es el motor principal de este nuevo proyecto. Además, se espera que genere mayor seguridad jurídica para los operadores convergentes y genere así más inversiones en el sector, postura con la que acuerda la asociación de operadores independientes, **Asotic**, que considera positiva la dotación de recursos a partir de la subasta de espectro, las conexiones backhaul y las inversiones en 4G y 5G.

Otro de los ejes de la ley es la maximización del uso del espectro radioeléctrico



Iván Duque, presidente de Colombia, tiene como meta la reducción de la brecha digital

al extender su concesión a los operadores, que actualmente es por 10 años, hasta por 20 años. En el primer debate se definió que los operadores privados paguen el 2,2% de la facturación por una concesión a un fondo único, en lugar del 1,5% más 128.000 millones de pesos que se paga actualmente.

Sin embargo, ha recibido algunas críticas que consideran que una reforma de este calibre no debería ser tratada con urgencia sin una discusión rigurosa y tomando en consideración todas las voces afectadas. Además, la unificación de todos los aspectos regulatorios bajo el paraguas del Ministerio, genera controversias por otorgarle una gran concentración de poder al gobierno. En este sentido, el primer debate definió que el ente regulador deberá estar conformado por un representante de los canales regionales, uno del Presidente (en lugar de dos como se planteaba originalmente), dos personas elegidas por convocatoria pública y el ministro TIC.

Por último, el proyecto plantea la reestructuración de la inversión por medio de contribuciones a un fondo único, integrado por el Fondo Único de Tecnologías TIC (FonTIC) y el Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos (FonTV). Este es quizás uno de los puntos más discutidos por el sector de la TV pública que ve en esta

integración una amenaza al financiamiento de los contenidos públicos.

### Apagón analógico en la recta final

El despliegue de la TV digital ha alcanzado el 87% de cobertura mediante la operación de 40 estaciones transmisoras. A su vez, la red privada (**Caracol y RCN**) cuentan con el 88,44% de la población el año pasado y busca llegar al 100% para concretar el apagón analógico el 31 diciembre de 2019, completando un proceso de diez años. La señal HD de canales públicos y privados se ofrece de manera gratuita mediante una antena TDT y un decodificador, para los televisores más antiguos.

Con una inversión de 138.222 millones de pesos (más de USD 44 millones) en las fases de implementación 1-4, la ANTV lleva instalados más de 50.000 kits de TV digital, que benefician a más de 200.000 personas. La iniciativa requiere además un proceso de sensibilización de autoridades municipales y departamentales, preámbulo de las instalaciones y lanzamiento en todos los municipios.

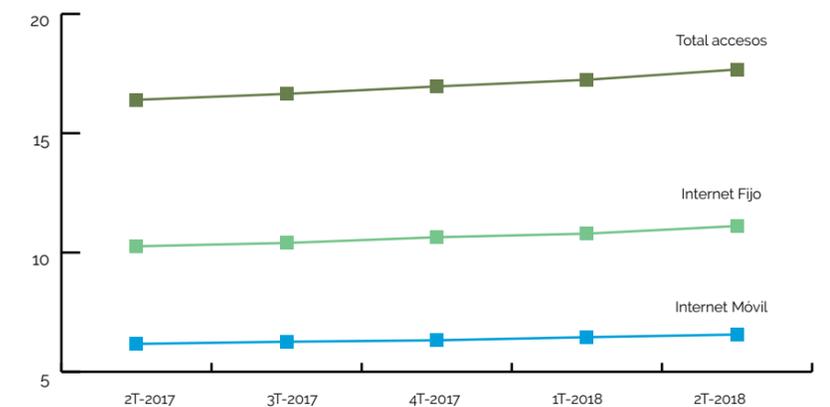
### TV paga

En lo que respecta al mercado de TV paga, se ha observado en los últimos meses una tendencia a retomar el crecimiento de los últimos años. Con un total de 5.847.655 suscriptores, la base logró un incremento de 13% entre enero y septiembre de 2018, logrando mejorar el desempeño del año anterior cuando apenas había conseguido un 2% anual, lo que significaba la tasa de crecimiento más baja desde 2014.



La ministra TIC Sylvia Constaín impulsó la urgencia del debate de la nueva Ley TIC

Colombia: Evolución de los accesos a Internet fijo y móvil (Junio 2017 - Junio 2018)



Fuente: MinTIC (en millones)

La tecnología satelital es la más elegida por los colombianos, llegando a 1,6 millones de suscriptores, mientras que el cable totalizó 563.988 a septiembre. Por su parte, los operadores de licencia única alcanzaron los 3,6 millones y la TV comunitaria cuenta con 224.336 asociados.

Con estas cifras, el mercado permanece liderado por **Claro** con el 41% de participación de mercado, seguido por **TigoOne**, con el 18,9%, **DirecTV** en tercer lugar con el 18%, y **Movistar**, con el 10% del mercado.

### OTT

El mercado colombiano cuenta con 14 plataformas de contenidos OTT o SVOD, de acuerdo a Dataxis, lo que posiciona al país como el cuarto en Latinoamérica en cuanto a oferta de servicios en estas tecnologías. **Netflix** es el principal jugador del mercado, seguido por **Claro Video** y otros dos servicios locales: **Win Sports** y **Caracol Play**.

Colombia es uno de los primeros países de la región en anunciar impuestos para el segmento OTT. Este tipo de servicios también tributarán en Chile si se aprueba un proyecto que presentará próximamente la administración de Sebastián Piñera. Argentina lo implementó hace algunos meses y Uruguay lo reglamentó aunque restan algunos detalles para su aplicación efectiva. En Costa Rica, en tanto, la propuesta se encuentra en etapa de discusión.

Como es tendencia probada en toda la

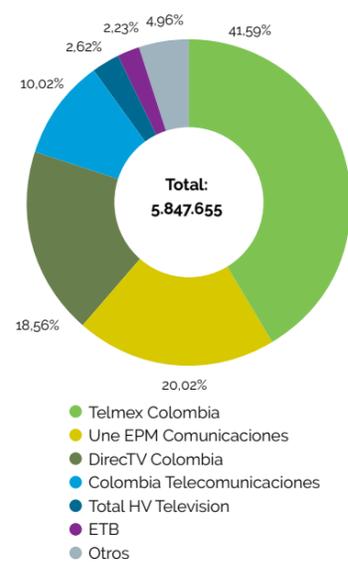
región, los operadores tradicionales están preparando sus propias ofertas OTT, en algunos casos integrando los servicios "play" de los programadores. Telefónica anunció la incorporación de Netflix en sus plataformas de TV y video de Latinoamérica, mientras que Claro ya incluye a Claro Video como un servicio complementario al de televisión, y **ETB** incluyó las opciones play en su oferta.

En los últimos meses, **DirecTV** (AT&T) presentó su OTT para Colombia y Chile; **DirecTV Go** es equivalente al producto DirecTV Now que opera en EE.UU. desde hace tres años. El servicio se abona en moneda local y es equivalente a USD 24,8 para Colombia, que por ahora solo dispone de un plan.

Y **Tigo**, de **Millicom**, firmó una alianza con **Amazon** para ofrecer contenido a más de 32 millones de clientes móviles y 3,6 millones de clientes de cable en Latinoamérica, incluyendo Colombia. El servicio será facturado por Tigo y estará también integrado en la plataforma **ONEtv**.

Por último, **Google** lanzó YouTube Premium en Chile, Perú y Colombia, que está disponible desde noviembre con una suscripción mensual de USD 6. El servicio, que en Latinoamérica ya estaba habilitado en Brasil y México, permite contratar también un plan familiar de para el uso de hasta cinco usuarios en simultáneo por USD 9, siempre abonado en moneda local.

Colombia: Market Share de TV paga por compañía



Fuente: ANTV (Septiembre 2018)

## Colombia: Grandes cambios en la industria TIC

### Conectividad

La conectividad es uno de los puntos más discutidos en Colombia, tanto desde el sector público –impulsó la aceleración de una reforma TIC– que busca superar la brecha digital de un país con 60,9% de penetración de banda ancha. Esta demanda también se observa en el sector privado, donde los operadores están dirigiendo sus esfuerzos a la mejora de sus redes para ampliar la cobertura y ofrecer velocidades acordes a la demanda de los usuarios.

De acuerdo al último informe del Mintic, Colombia cerró el segundo trimestre de 2018 con 6.559.850 accesos a Internet fijo, con un índice de penetración de 13,2% y un aumento de 0,7 puntos porcentuales con relación al mismo periodo del año anterior.

Los cinco proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones con el mayor número de accesos de Internet fijo fueron: Claro (2.423.948), TigoOne (1.325.817), Movistar (1.001.954), ETB (657.023) y Edatel (201.220).

En conectividad móvil, Colombia ha tenido importantes avances durante los últimos años. Los operadores comercializan 4G desde 2009 en el país, y ya están empezando con algunos servicios de LTE Pro o 4,5G, que es actualmente el punto más alto en conexión a Internet móvil en el mundo. Esta red utiliza múltiples antenas y esquemas avanzados de transmisión de datos para entregar velocidades de hasta 286 Mbps. Claro, Movistar, TigoOne y Avantel son algunos de los operadores que ya han incursionado en esta tecnología sus suscriptores en Colombia.

En cuanto a los accesos, al cierre del segundo trimestre del 2018, el país totalizaba 11.111.294 accesos por suscripción a Internet móvil, mostrando un crecimiento de 8,7% respecto al año anterior. Comcel es el mayor operador con 5,8 líneas, seguido por Movistar con 3,2 millones y TigoOne con 1,3 millones.

### Inversión publicitaria se desacelera

El mercado publicitario de Colombia ocupa el cuarto lugar en la región, por detrás de Brasil, Argentina y México. Es el tercer mayor país por población en América Latina y posee la cuarta mayor economía.

De acuerdo a las proyecciones de Magna Global, la industria publicitaria en Colombia verá un crecimiento de 5,5% en sus ingresos netos en 2019 y alcanzará los USD 1700 millones, mostrando una desaceleración de 6,9% con respecto al 2018.

El crecimiento del PBI real se acelerará en 2019 llegando al +3,6% desde el +2,8% del 2018, mientras que la inflación general se mantiene moderada (3%).

No queda claro cómo repercutirá la llegada al poder del candidato conservador Iván Duque, quien fuera crítico del acuerdo de paz con las FARC y prometió desmembrar partes del acuerdo. Sin embargo, para Magna, la posición amigable del Presidente con los mercados, podría volverlo interesante a ojos de los inversores y anunciantes. A pesar de que han finalizado las elecciones presidenciales, las inminentes elecciones municipales y el Torneo de la Copa América

en 2019 probablemente contribuyan a un crecimiento general positivo dentro del sector publicitario.

En cuanto a la distribución de la inversión, la televisión representa 55% del total de medios y el crecimiento se desacelerará hasta +2,8% en 2019, luego del robusto creci-

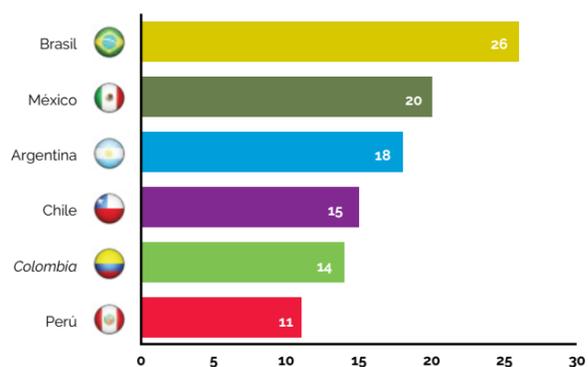


miento en 2018 del +6%. La publicidad en TV abierta creció +2% en 2018, gracias a la participación que tuvo Colombia en la Copa Mundial y las elecciones presidenciales. Sin embargo, el crecimiento se estancará en 2019 a pesar de la Copa América. Los IPN para canales de TV Paga crecieron +4,8% en 2018.

Digital es uno de los sectores menos desarrollados en Latinoamérica, representando solo 19% del total de la inversión publicitaria. Video (+41%) y Social (+31%) son las subcategorías con mayor crecimiento digital en 2019, con Mobile Video y Mobile Social liderando el crecimiento. Se espera que la tasa de inflación del CPM para Video Online sea del 5% en 2019. En términos de penetración total de Internet, el número de usuarios de Internet en Colombia supera los 30 millones, y los dispositivos móviles representarán más del 70% del consumo de Internet en 2019 y a futuro.

Gráfica y Radio en conjunto abarcan 20% de la inversión publicitaria en el mercado colombiano. Radio creció +12% en 2018 debido a las elecciones presidenciales y la Copa Mundial de la FIFA, y debido a que radio Caracol redujo los descuentos para todos sus clientes. En 2019 el crecimiento de Radio retornará a niveles normales, alcanzando el +4,4%.

América Latina - Plataformas OTT de SVOD por país



Fuente: Dataxis (2017)

# HISTORIAS QUE HACEN HISTORIA.



## Andina Link Cartagena vuelve a acercar operadores a la industria regional

Las capacitaciones cuentan con la participación de SCTE/ISBE

Con 25 años de trayectoria, Andina Link vuelve a organizar su expo convención en Cartagena de Indias, Colombia, convocando no solo a los cableoperadores locales sino que abriendo su área de influencia a los telcos e ISPs de gran parte de la región, sobre todo andina, que no acuden a otros eventos.

Del 26 al 28 de febrero en el Centro de Convenciones y en los hoteles míticos de Cartagena como el Santa Clara y el Santa Teresa, vuelven a reunirse los representantes de las grandes medianas y pequeñas empresas, junto a los tomadores de decisiones en el gobierno y los mayores proveedores de la industria.

Andina Link tiene el valor de convocar a las telcos y operadores más relevantes a nivel nacional, como Claro, TigoOne, Movistar o DirecTV, con los independientes, nucleados en Asotic, los nuevos concesionarios con fines de lucro que han migrado en los últimos años desde la televisión comunitaria, y finalmente los restantes operadores de televisión comunitaria que se quedarán en ese lugar y pujarán



Katiuska Véliz de Movistar, Carlos Boshell, Fernanda Merodio de Hemisphere y Matilde de Boshel de MBA Networks



Henry Reyes con todo su equipo de HDTV



La inauguración de Andina Link 2018, con los ex funcionarios de ANTV, Mintic y Planeación Nacional

por la defensa de sus intereses.

Al mismo tiempo, asociaciones panregionales, como FATEM, y de otros países como ATIM de México también estarán presentes. Junto con ellos, la asociación de proveedores de Internet, NAISP que tiene su asamblea el martes en Andina Link, y la asociación de servicios públicos y de comunicaciones Andesco. Como todos los años, la ANTV participará de las conferencias para responder a las demandas del sector de televisión.

La feria comercial tendrá más de 70 stands y 1700 concurrentes, donde gran parte será de proveedores de tecnología y servicios técnicos para cableoperadores, con una creciente representación de las marcas asiáticas, pero siguen estando los programadores y proveedores tradicionales en buena parte de la expo.

### Foro FICA y capacitaciones junto a la SCTE

Con la conducción y organización de Gabriel Levy, director académico de Andina Link, el foro FICA tratará los temas más interesantes de la industria y tendencias del negocio para ayudar a los proveedores de servicios a definir con qué estrategias enfrentarán lo que viene. Además, se realizará nuevamente el curso de actualización tecnológica centrado esta vez en el futuro de Internet y los servicios TIC, a cargo de Juan García Bish y Tomás Delgado, junto a los proveedores que compartirán sus soluciones.

Estas capacitaciones siguen siendo un gran



Fernando Martínez, de Comcast Mesoamérica; Roy Salazar, de Fatem; y Carlos Leiva, de Cable Centro, todos de Costa Rica



Daniel de Simone, de TigoOne; Mar Martínez, de Atresmedia; y Carlos Boshell

aporte al mercado de Andina Link. Y para ellas, este año la novedad es el convenio con la SCTE/ISBE de Estados Unidos, con sus expertos para hablar de redes de acceso, FTTH, QoS y ciberseguridad el día jueves.

Previamente, desde el martes, la agenda del FICA incluye todos los temas regulatorios como primer eje, Internet de las Cosas para el segundo día y la infraestructura de redes vs. contenidos en el tercero. Ve también el tema de postes, cómo sumar valor al servicio de Internet y enlaces inalámbricos para el transporte de datos.



Darle a tus suscriptores mucho más de lo que quieren, ESO ES SER PREMIUM.

CUANDO QUIERAS Y DONDE QUIERAS



SERIES EXCLUSIVAS | TEMPORADAS COMPLETAS | PELÍCULAS ESTRENO  
CONTENIDO INFANTIL | DOCUMENTALES | CANALES EN STREAMING  
Y MUCHO MÁS CONTENIDO ON DEMAND BÁSICO Y PREMIUM.

**FOX**  
PREMIUM

IMPERDIBLE. IT'S ON.

## Agenda Académica Foro FICA Cartagena 2019

### Los desafíos de la modernización del sector TIC

Convergencia, conectividad, actualización tecnológica y apropiación. Los grandes desafíos del sector TIC

#### Moderadores:

- Gabriel Levy Bravo  
Moderador invitado de la ATNV
- Dr Fernando Devis Morales  
Moderador académico del FICA

### Martes 26 de febrero

#### Jornada de la mañana 9:00 – 13:00

### Los desafíos de la modernización regulatoria en américa latina

**PANEL:** Desafíos de la modernización regulatoria en la región

#### Moderadores:

- Maestro Gabriel Torres Espinosa  
Presidente del consejo directivo de la asociación de televisiones educativas y culturales iberoamericanas – ATEI
- Dra. María Camila Villamizar A.  
Representante designada del presidente de la república ante la junta nacional de televisión de la ANTV
- Oscar Robles G  
Director ejecutivo – LACNIC
- Germán Darío Arias Pimienta  
Experto comisionado
- Ing. Andrés A. Buendía Ucrós  
Master sales engineer para Caribe Latinoamérica – WatchGuard

#### Jornada de la tarde 14:00 – 17:00

### Postes: Monumentos al Subdesarrollo

**PANEL:** Desafíos de la democratización y modernización de la infraestructura de transporte de redes (El fin de la posteria en LATAM)

#### Moderadores:

- Ernesto Orozco  
Miembro de la Junta Nacional de Televisión – ANTV

- Juan Manuel Wilches Durán  
Experto Comisionado
- Marcelo De Ambrosio  
Presidente de CAPPI Cámara Argentina de Pequeños Proveedores de Internet

### Miércoles 27 de febrero

#### Jornada de la Mañana 9:00 – 13:00

### De la Internet de las Cosas a la Internet de Todo

**PANEL:** El desafío del Internet de las Cosas y el Internet de todo en Latinoamérica

#### Moderadores:

- Ernesto Orozco  
Miembro de la Junta Nacional de Televisión – ANTV
- Ing. Juan García Bish  
Gerente de Nuevos Negocios – Gigared
- Vanderlei Rigatieri Junior  
Presidente y CEO – WDC Networks
- Ing. Iru Scolari  
Solution Sales para el mercado Andino – Furukawa Electric
- Ivan Herrera  
Director de nuevas tecnologías de H3S y ex VP de soluciones de Huawei Technologies Colombia

**PANEL:** Tecnologías para soportar el Internet de las Cosas

#### Moderadores:

- Alejandro Cubino  
CO – Network Broadcast
- Tom McCarthy  
Director de Ventas, LATAM – Bitmovin
- Alejandro Machado  
Regional Sales Manager Andean Region – Cambium Networks

- Miguel Andrés Giraldo  
CEO SUMAMOVIL
- Alexánder Luchanínov  
Subdirector de RT en español
- Nicolás Sánchez O'Donovan  
Copresentador del Programa EE .UU.. Sueños y Pesadillas – RT

### Jueves 28 de febrero

#### Jornada de la Mañana 9:00 – 13:00

### Infraestructura de redes VS Contenidos

**PANEL:** TELCOS y Proveedores de Contenidos 9:00 – 11:00

#### Moderadores:

- Suzy Sierra Ruiz  
Representante de la Sociedad Civil ante la Junta Nacional de Televisión – ANTV
- Alejandro Acosta  
Coordinador de I+D LACNIC
- Basilio R Perez  
Presidente da Diretoria Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações (ABRINT)
- Tatiana Vasilyeva  
Especialista de Distribución de RT

**PANEL:** Tecnologías para soportar el peso de las OTT 11:00 – 13:00

#### Moderadores:

- Gabriel Vieira Posada  
Miembro de la Junta Nacional de Televisión – ANTV
- Ing. Tomas Delgado  
Expo Andina Link 2019
- Ing. Mauro Escalante  
CEO & Founder of MikroTik Xperts and Network Xperts
- Marcelo De Ambrosio  
Presidente de CAPPI Cámara Argentina de Pequeños Proveedores de Internet



ENTRETENIMIENTO  
PARA SEGUIR Y DESCUBRIR  
EN DONDE QUIERA QUE ESTÉS



a Sony Network



CANAL SONY



DISTRIBUIDO POR:



## ANTV: 'La TV paga tuvo el mayor crecimiento de los últimos cinco años'

En el último año, la **Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)** de Colombia ha concretado algunas intervenciones regulatorias en el ámbito de la TV por suscripción y comunitaria. 'Estas medidas llevaron al sector de TV paga a sumar 310.000 suscriptores a septiembre de 2018, un 6% con respecto al 2017 y el mayor de los últimos cinco años', afirmó **Ernesto Orozco**, Miembro Junta Nacional de Televisión.

En materia regulatoria, entre 2017 y 2018, con sus intervenciones, la ANTV ha logrado la promoción de la competencia, la eficiencia y la eficacia en estos servicios. Dijo Orozco: 'En TV paga, se expedieron tres resoluciones que permitieron reducir las contraprestaciones económicas a cargo de los operadores hasta en un 89% para ciudades de menos de 100.000 habitantes y 30% para las de más de 100.000'.

También, se ha ampliado el ámbito de cobertura de las concesiones hasta nivel nacional y se introdujo la neutralidad tecnológica que permite a todos los concesionarios prestar el servicio bajo cualquier tecnología. Por último, con la tercera resolución se dejó en libertad a los operadores de TV por suscripción para escoger la tecnología de distribución de los canales regionales a nivel nacional.

'En la modalidad de TV comunitaria, se redujeron las cargas económicas, se flexibilizó el servicio y se eliminaron 35 requisitos para la obtención de la licencia. Además, en 2018, se otorgaron 39 nuevas licencias y 59 prórrogas por un plazo de diez años', agregó.

Finalmente, en materia concesional, además de la adjudicación del **Canal Uno** en 2017, en 2018 se suscribieron las prórrogas de **Caracol Televisión** y **RCN Televisión** por diez años contados a partir de 2019 y por un valor cada una de 128.000 millones de pesos (USD 45 millones) y de **City TV** por 5800 millones de pesos (USD 2 millones).

### TV pública y producción

La ANTV transfirió a **RTVC** y los ocho

operadores regionales, 151.855 millones de pesos (USD\$54 millones), que fueron destinados a la operación y funcionamiento de RTVC, y a la programación e infraestructura, principalmente, de los canales regionales. Para el fomento de contenidos y proyectos especiales de televisión pública, se asignaron más de 15.000 millones de pesos (USD 5,3 millones).

'En 2017, la televisión pública obtuvo 65 nominaciones en los premios India Catalina, logrando ganar en 16 nominaciones. El año 2018 fue para la televisión pública sin duda el mejor de toda la historia y de las 91 nominaciones logró ganar 30 en los premios India Catalina', expresó Orozco.

'En 2017, la ANTV realizó dos convocatorias dirigidas a operadores del servicio público de televisión sin ánimo de lucro, a empresas productoras de contenidos audiovisuales y grupos étnicos reconocidos en Colombia por 2700 millones de pesos (USD 960.000) y se entregaron 19 premios en las diferentes categorías. En 2018, la suma ascendió a 3200 millones (USD 1,14 millones) y se entregaron 14 premios', señaló.

### TDT

De acuerdo al funcionario, para el despliegue y optimización de la red pública de TDT, se asignaron 40.000 millones de pesos (USD 14,2 millones), que sumados a los EUR 7 millones obtenidos mediante la ejecución del Convenio TDT con la Unión Europea, permitieron concretar numerosas iniciativas. Así, se creó el Centro Nacional de Monitoreo de TDT, se entregaron más de 70.000 decodificadores en 28 municipios en hogares de escasos recursos y se dio asistencia técnica a entidades colombianas, entre otras.

'En cuanto al despliegue (DSO), se cerró el 2018 con 42 estaciones de TV digital alcanzando el 88% de cobertura poblacional. Por su parte, Caracol y RCN, con 149 estaciones digitales instaladas a 31 de diciembre de 2018, lograron una cobertura cercana al 97% de su



Ernesto Orozco, Miembro Junta Nacional de Televisión

obligación concesional', completó.

'Con la asignación de USD 14,2 millones en 2018, se financió la fase IV de TDT, para el despliegue y optimización de la red pública de TDT, RTVC y ocho canales regionales, actualmente en ejecución, que con 34 estaciones se llegaría a una cobertura poblacional alrededor del 92%'.

'Finalmente, se aprobó por parte de la Junta Nacional de Televisión el documento de formulación del proyecto regulatorio para el cese de emisiones analógicas, y se aprobó el plan piloto de cese de emisiones en San Andrés Isla, Buenaventura, Ibagué, Ocaña y Leticia'.

### Metas y desafíos para 2019

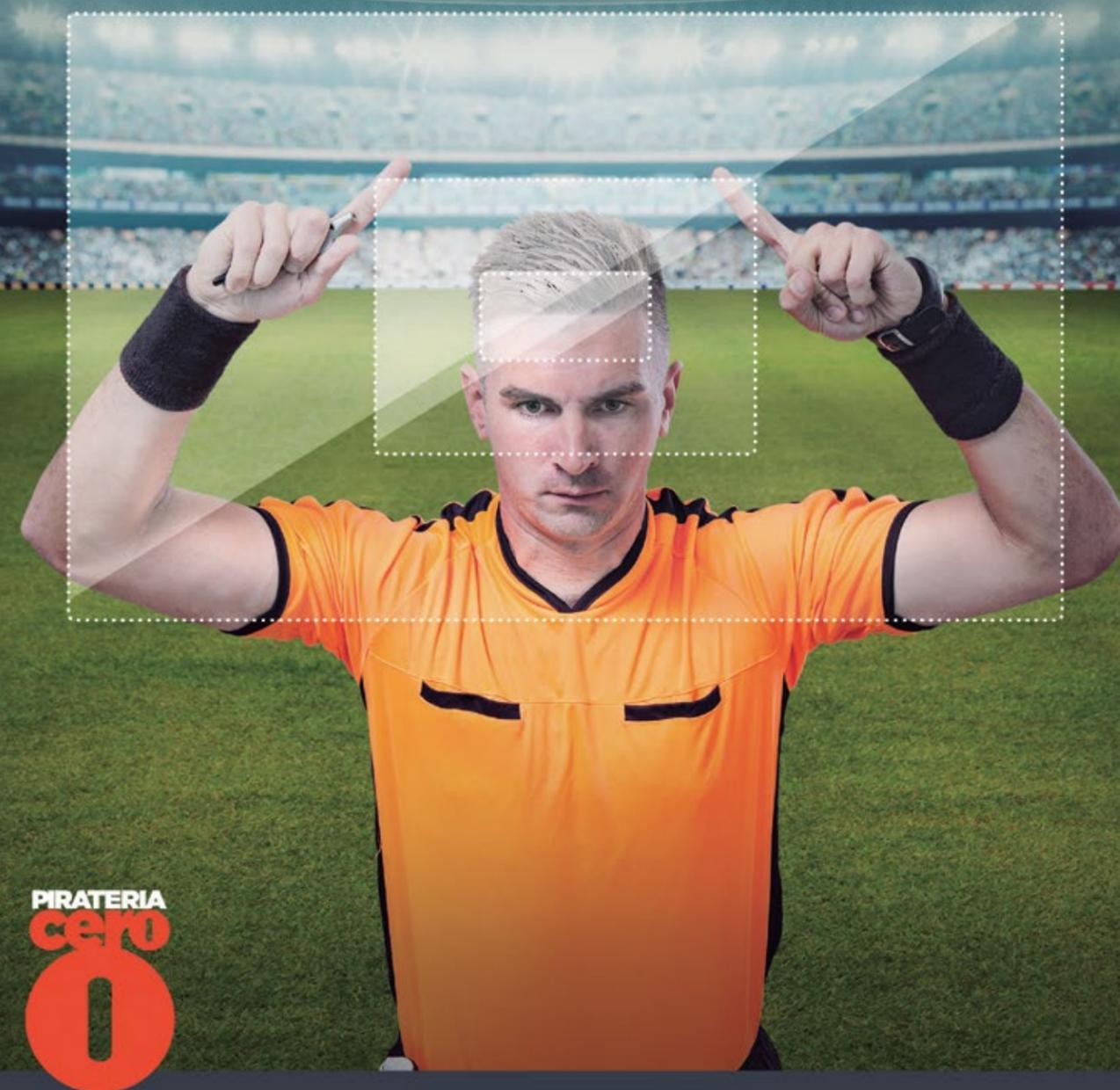
Todo esto deja los objetivos planteados para este año. 'Esperamos continuar con la garantía de sostenibilidad de la TV pública, el fomento a sus contenidos y el despliegue de la TDT'.

'Apoyaremos la adopción del plan estratégico de TDT, incluyendo despliegue de TDT y plan de cese de emisiones analógicas. Consolidaremos la estrategia de comunicación integral respecto del conocimiento y apropiación de la TDT por parte de los televidentes para fortalecer el servicio prestado y lograr los indicadores que den viabilidad al cese de emisiones de los equipos de transmisión presentes en la red de radiodifusión analógica'.

Por último, destacó que continuará con la promoción de la producción independiente.

# JUEGA LIMPIO EN TODAS LAS PANTALLAS

Cada vez somos más los que luchamos contra la piratería. Los contenidos que bajas en sitios no autorizados destruyen a tu equipo favorito, **no cometas falta en tu propia cancha.**



PIRATERIA **cer0**

## CRC: Fuerte trabajo enfocado en la calidad de las comunicaciones

Y en la simplificación del marco regulatorio

Carlos Lugo Silva, Director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de las Comunicaciones (CRC), mencionó algunos de los mayores logros durante el 2018, destacando: 'Avanzamos en todos nuestros ejes estratégicos, la protección de los derechos de los usuarios y la calidad de los servicios de comunicaciones'.

'Iniciamos el trabajo para el fortalecimiento del sector postal, la medición del avance de la implementación de la Economía Digital en el país, el posicionamiento a nivel internacional como regulador referente y la simplificación de nuestra normatividad como herramienta para impulsar el sector TIC', agregó.

'Para motivar a la mejora de la calidad de los servicios prestados por los operadores en las diferentes regiones del país, realizamos anualmente una medición de calidad. En 2018 publicamos las de 2017 que se enfocaron en conocer la experiencia del usuario en el uso de sus servicios de Internet y telefonía en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Quibdó, y de los servicios fijos en Bogotá, Cali, Cúcuta y Medellín. Los resultados han motivado a los operadores a adelantar esfuerzos adicionales para mejorar la experiencia de los clientes al momento de consumir los servicios contratados'.

'Otro logro fue la modificación del Reglamento de Redes Internas de Telecomunicaciones (Ritel) con la Resolución 5405 de 2018, con apoyo del sector de la construcción, los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones y las entidades de gobierno. De acuerdo con la actualización, a partir de 2019, los nuevos proyectos de vivienda contarán con infraestructura para soportar mejores redes de comunicaciones'.

'Además, presentamos la primera medición del avance del país en términos de transformación digital, en el que se obtuvo una calificación de 34,9 (IED), en una escala de cero a cien, que evidenció el avance de Colombia en su transformación digital, y a su vez mostró el camino que hay por recorrer, en cuanto a

la penetración de banda ancha y calidad de internet, en el que se requiere esfuerzos del sector público y privado'.

### Desafíos en el sector TIC

Sobre los mayores desafíos de las telecomunicaciones, Carlos Lugo Silva manifestó: 'La creación de un marco regulatorio simple y eficiente es de particular importancia a medida que la industria avanza hacia una nueva generación de servicios móviles 5G e Internet de las cosas'.

Además, mencionó la necesidad de servicios priorizados, precios flexibles, soluciones innovadoras, calidad de servicio y modelos de negocios avanzados para lanzar nuevos productos.

Finalmente, agregó: 'Si bien el proceso de desarrollo de la política regulatoria hoy es abierto y mayormente digitalizado, la convergencia impone desafíos a la hora de involucrar un nuevo conjunto de actores como las grandes compañías de Internet que con frecuencia operan desde otras geografías o no desean participar del proceso de discusión regulatoria'.

Sobre el Proyecto de Ley, que busca unificar a la ANTV y la CRC en un ente regulatorio único convergente, el director de la CRC comentó: 'El Proyecto de Ley, impulsado por el Ministerio TIC, en cabeza de la Ministra Sylvia Constaín, está surtiendo su proceso para el trámite legislativo. Para tener certeza sobre esto debemos esperar que se lleve a cabo la segunda discusión del proyecto en el Congreso de la República, que quedó programada para la primera legislatura del año 2019'.

### Crecimiento OTT

El ejecutivo comentó que en los últimos años, el mercado de OTT en Colombia ha crecido a ritmos elevados, alcanzando importantes porcentajes de penetración en los estratos socioeconómicos más altos. 'En principio, algunos analistas han identifica-



Carlos Lugo Silva,  
Director Ejecutivo de la CRC

do en este fenómeno una amenaza para los proveedores de televisión por suscripción (Ganuza & Vicens, 2014) argumentando que los consumidores podrían disminuir el contenido de su paquetes de televisión o reemplazar los servicios de televisión contratados por servicios OTT complementados con televisión abierta'.

'Sin embargo, según las mediciones realizadas en 2016 por la CRC, la tendencia de ver TV por Internet aún no había generado efectos de sustitución o reemplazo en el mercado de televisión por suscripción en Colombia, pues tan sólo un 6% de los encuestados había realizado algún cambio en su paquete de servicio y tan solo un 3,4% de las personas veían televisión principalmente por este medio'.

'Desde el punto de vista de competencia, aún en un escenario hipotético de cambio de preferencias en los consumidores hacia servicios OTT, algunos analistas encuentran que, en mercados más maduros como el estadounidense, donde la penetración de estos servicios ha alcanzado casi el 50% de la población, su incorporación al paquete tradicional de televisión de algunos operadores ha tenido un impacto neto positivo en su desempeño económico', remarcó.

'En conclusión, se espera que en los próximos años continúe el crecimiento de la penetración de las plataformas OTT, así como el nivel de competencia en ese mercado. También se espera que esta dinámica incentive la aparición de nuevas alianzas y formas de oferta de servicios entre los diferentes actores', resumió.

# Todo lo que te gusta, está aquí.

**Nuestra Tele Internacional**

Variedad y entretenimiento sin fronteras.

**Las historias que amas.**

**Novelas**

**NTN24**

Noticias en español que conectan las realidades de los latinos con el mundo.



[www.rcnnovelas.com](http://www.rcnnovelas.com) [www.nuestrateleinternacional.com](http://www.nuestrateleinternacional.com) [www.ntn24.com](http://www.ntn24.com)

Contacto: Julián Giraldo - [jgiraldo@rcntv.com.co](mailto:jgiraldo@rcntv.com.co)

## Asotic: 'La nueva Ley TIC traerá grandes inversiones en infraestructura'

Expectativa por la aprobación del proyecto

Tras un año de grandes retos y desafíos, la asociación de operadores independientes de Colombia, **Asotic**, espera la aprobación del nuevo proyecto de Ley TIC por el que ha trabajado en los últimos años.

'Desde hace dos años, Asotic viene insistiendo al gobierno nacional en la creación de un regulador convergente. Lo hemos acompañado de cerca en la presentación de este proyecto que esperamos se apruebe en el primer semestre de este año', afirmó **Galé Mallol**, presidenta de Asotic.

'Nosotros hemos sido una de las principales defensoras de una Ley TIC. Su aprobación traerá grandes inversiones en cuanto a temas de infraestructura, ya que nosotros, como operadores de televisión por suscripción, necesitamos tener la certidumbre jurídica que la legislación aportará para poder ampliar nuestro negocio y estar a la vanguardia de lo que el mercado y la tecnología nos están mostrando', agregó.

### Modernización TIC

El proyecto que reforma el sector de las TIC y plantea, entre otros puntos, la creación de un regulador único convergente fue aprobado en el primer debate en el Congreso, y se espera el resultado del segundo debate que fue postergado para marzo próximo.

Dijo Mallol: 'Venimos insistiendo desde hace muchos años en que necesitamos un regulador convergente, es decir que nos vigile una sola entidad con reglas claras, que se nos haga una reducción sustancial sobre el tema de la compensación y ya que nos estamos volviendo grandes proveedores de Internet, lograr compensar igual que ellos, y tercero, lograr que podamos competir todos en las mismas condiciones'.

'El año pasado, Asotic logró que se le cobre un IVA o impuesto audiovisual en la reforma tributaria. Claramente, fue un

logro de esta asociación. En este proyecto de ley no avalamos plataformas audiovisuales porque entendimos que para que haya consenso en la industria necesitamos

lograr sacar un proyecto de ley que sea marco. Es decir, disminuir las cargas y lograr estar en la misma cámara', explicó la ejecutiva.

Respecto la postura ante el sector comunitario y su tratamiento en el proyecto, expresó: 'El nuevo proyecto de ley establece una serie de propuestas que ayudarán a que las operaciones comunitarias se normalicen, crear una serie de incentivos para ellos, que esperamos de alguna manera logren mostrar cuántos suscriptores tienen y puedan competir de manera igualitaria a nosotros. La forma no es por medio de la restricción, sino incentivos para que logren crear de calidad dentro del marco jurídico colombiano'.

### Programadores

En la relación con los programadores, opinó: 'Hay un tema de voluntad. Deberíamos pudiéramos entender, tanto los operadores como los programadores, que este negocio ha cambiado y que para que ellos subsistan y nosotros logremos también seguir proveyendo los servicios, vamos a tener que trabajar de la mano y darnos cuenta de cómo le vamos a dar la mejor calidad al usuario'.

'Ya no es un tema de no empaquetamiento, lo que está haciendo es reemplazando de alguna manera el producto porque el usuario está escogiendo sus propios productos. Ojalá logremos salvar esta forma tradicional de ver televisión. Está claro que las nuevas generaciones se mueven de una forma totalmente contraria al servicio que estamos ofreciendo por supuesto seguimos siendo complementarios pero para eso hay que hacer de la experiencia una mil veces mejor para el usuario', remarcó.



Galé Mallol, presidenta de Asotic

### Foco 2019

'Estamos haciendo una serie de proyectos para el fomento a la industria, generar obras de presupuestos. Vamos a apostar a que se genere algún tipo de incentivos para volvernos socios en alianzas público-privadas, concentrarnos en las problemáticas propias de televisión por suscripción'.

'Vamos a seguir trabajando en derechos de autor y a solicitar al gobierno nacional que genere un estudio frente al tema de derechos de autor como cadena de valor del operador, es decir que nosotros necesitamos que nos hagan una definición clara de qué pasa con el tema de derechos de autor, reconocemos el tema de los derechos pero necesitamos paridad porque tenemos una problemática bastante importante'.

Y concluyó: 'Tenemos muchos retos en el 2019. El tema normativo para nosotros sigue siendo muy importante. Frente al crecimiento nosotros estamos convencidos de que en la medida que haya certidumbre jurídica, vamos a lograr crecer, con la disminución de cargas vamos a lograr crecer con los servicios de TV por suscripción. Ya sabemos que nos vamos a convertir en grandes proveedores de Internet, que esperamos poder entrar a conectar la mayoría de las personas de este país'.

**A  
VERY  
ENGLISH  
SCANDAL**

**ESTRENO: 10 DE MARZO**

**amc**

Maria Florencia Geoghegan, Affiliate Sales Director. [MariaFlorencia.Geoghegan@amcnetworks.com](mailto:MariaFlorencia.Geoghegan@amcnetworks.com)

# NAISP crece y gana el reconocimiento de la industria

Fuerte labor de la asociación de ISP's de Colombia

La Asociación Nacional de Proveedores de Servicios de Internet (NAISP) de Colombia está realizando un importante trabajo para ganar el reconocimiento del sector, contribuir con la búsqueda de soluciones técnicas y administrativas que permita a los asociados comprender la legislación y cumplirla para evitar sanciones.

Son 60 los proveedores de Internet que forman parte de NAISP, y hay cerca de 40 empresas trabajando para cumplir con los requisitos de formalidad para incorporarse. 'Nuestra lucha ha sido también la de combatir la ilegalidad y aquí es donde la CRC vio con buenos ojos nuestra tarea de realizar los encuentros y dar a conocer la normatividad', explicó Héctor Jaime Vega, Gerente en NAISP.

'Gracias al apoyo de la CRC y de grandes empresas que financian nuestros eventos, logramos realizar ocho "Encuentros con la CRC", en donde buscamos dar a conocer todo sobre la regulación y obligaciones para poder operar como un ISP. El año pasado, el tema central fue el Régimen de protección al Usuario'.

Explicó que los afiliados llegan en su mayoría al sector rural, y remarcó el rol de articuladores y apoyo a los programas de gobierno para llevar conectividad a las zonas remotas. 'El éxito de las asociadas a NAISP se fundamenta en el poder recibir acompañamiento y beneficios económicos al lograr hacer acuerdos con los carrier, quienes gracias a nuestra buena imagen, nos financian y suministran grandes cantidades de Internet, logrando un precio bajo en cada Mega y mejorando la rentabilidad en el servicio ofrecido', señaló.

## 'El negocio de TV paga debe cambiar'

Sobre la TV paga y la posibilidad de incursionar en este negocio, el gerente de NAISP, dijo: 'Consideramos que el negocio de la TV debe cambiar; no puede seguir

siendo el productor el amo y señor de los contenidos, recibiendo lo mismo y hasta más por usuario, cuando el negocio que se da hoy es para participar con soluciones de plataformas que personalicen el consumo de lo que uno quiere ver, gracias a las bondades de Internet', opinó Vega.

'Dentro de los agremiados, hay quienes decidieron continuar con la vieja práctica de tener TV para poder mantenerse y competir en el mercado, invirtiendo en cabecezas y equipos decos, pagando por la ampliación de una licencia. Pero también hay quienes optaron por conocer las nuevas formas de ver contenidos, y se han dedicado a perfeccionar su manera al punto que ya tienen la solución, solo falta la voluntad del gobierno de pronunciarse con una Ley de Telecomunicaciones, donde se pueda prestar el servicio con un solo registro, como en otros países', agregó.

'Yo considero que aquí debe escucharse al usuario más que al empresario pues no hay derecho a que se siga perpetuando la perversidad de que una gran parte del dinero que recibe un colombiano por su trabajo, termine en manos de empresas que no contribuyen en nuestro país, pero si están haciendo que colombianos trasladen y paguen sobre cuentas en el exterior, servicios de plataformas para poder tener contenidos acordes con sus gustos de consumer y no los de un jefe de contenidos en cada canal existente'.

'También es importante reconocer a los nuevos generadores de contenidos, microprogramas, y a los que se mantienen en realizar formatos tradicionales pero que se ven abocados a vender barato su trabajo a los canales. Hay que fortalecer la industria nacional a través de apoyo financiero, utilizar las facultades de comunicaciones de las universidades para que se cree una sinergia y lograr producciones entre la televisión pública, regional y comunitaria para tener



Héctor Jaime Vega



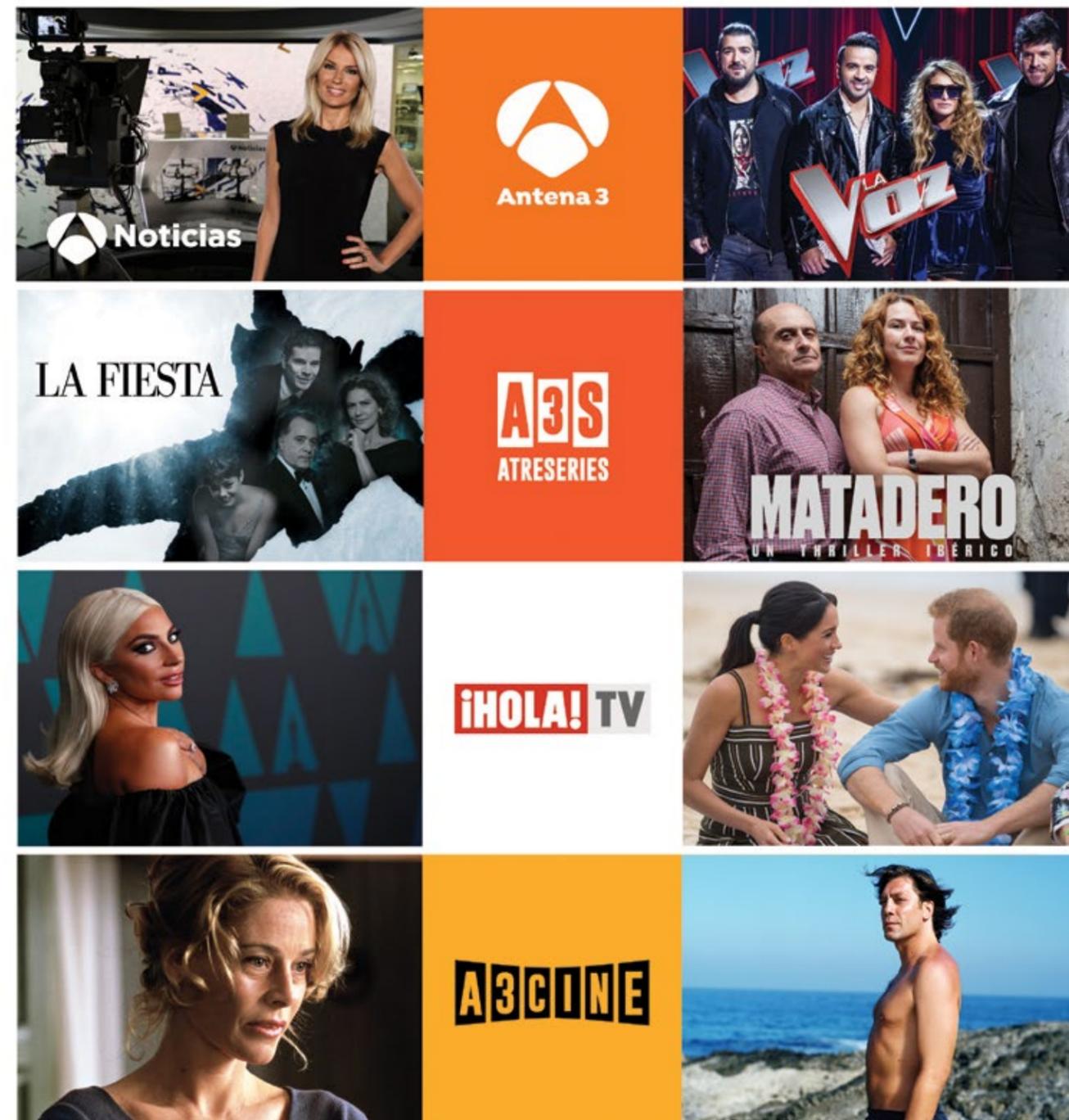
NAISP y la CRC organizan capacitaciones para los asociados

contenidos propios'.

## Fomentar la industria nacional

'Desde el punto de vista empresarial, se debe apoyar a la industria nacional. Ya es hora de que el Estado, a través de la Comisión Sexta, realice una revisión primero de cómo se está manejando el negocio de las telecomunicaciones, cuánto le cuesta a un pequeño empresario tener en su parrilla los canales premium, y así tener bases para entrar a crear una ley de convergencia con unos nuevos precios de retorno hacia el productor o casa productora', expresó el ejecutivo.

Y señaló: 'Si el negocio ya se está explotando como versiones "Play". El dinero se nos va del país y el tiempo pasa. No se trata de un rechazo a la inversión extranjera, tan sólo es un diagnóstico para llamar al consenso de que el negocio de la televisión debe ser vista con otros ojos. El nuevo consumer de televisión (contenidos) ya no quiere ver televisión de antaño, sino que busca ver "contenidos" desde su celular o portátil, cuando y como quiera verlo', concluyó.



# LA TELEVISIÓN QUE NOS UNE

ATRESMEDIA INTERNACIONAL



www.atresmediainternacional.com

## Claro expande sus redes y lidera todos los segmentos

Como operador líder en todos los segmentos de negocio en los que opera en Colombia, **Claro**, filial del grupo **América Móvil**, sigue apostando a la innovación y al crecimiento y mejora de sus redes, mientras incursiona en nuevas estrategias para lograr satisfacer todas las demandas del público en servicios de telecomunicaciones.

‘En 2018, supimos anticipar el cambio en la demanda y en el consumo de voz, datos y servicios móviles por parte de los usuarios, lo que nos permitió ofrecer servicios y fortalecer nuestro liderazgo en el sector y construir una oferta convergente y robusta’, afirmó **Andrés Carlesimo**, Director de Producto, Personas y Hogares en Claro.

De acuerdo a los organismos oficiales, la empresa cerró el segundo trimestre de 2018 con 2.432.076 suscriptores entre sus servicios de cable y satélite. En Internet fijo tiene 2,4 millones de abonados y un market share de 36%, mientras que en telefonía móvil supera los 28 millones de líneas entre planes prepago y postpago, ubicándose en primer lugar entre los operadores colombianos en todas las áreas.

### Más conectividad

‘La conectividad se expresa ahora en datos que le permiten al usuario estar conectados en cualquier lugar con los contenidos que quiere ver, conservando la posibilidad de comunicarse a través de texto y llamadas. Seguimos invirtiendo en el mantenimiento de nuestras redes y en la ampliación de nuestra cobertura’, afirmó el ejecutivo.

‘Claro es, en este momento, el operador con la red 4.5G de mayor cobertura en el país y esperamos que, con un marco regulatorio ajustado a las necesidades del sector, podamos recuperar la confianza inversionista para llegar a más hogares con mejores precios, mayor oferta de servicios y la velocidad que nos caracteriza’, explicó Carlesimo.

Y agregó: ‘Aumentamos hasta cuatro veces la capacidad para que los clientes puedan gozar de mayores velocidades y sobre todo, responder a sus necesidades y sin aumentar el costo. Nuestros usuarios están demandando una cobertura de datos que les permita estar siempre conectados, acompañada de servicios de música y video para disfrutar de sus contenidos preferidos en cualquier momento, en cualquier lugar, al mejor precio’.



### Innovación

Ahora, y junto con seguir creciendo y apostando al video y la conectividad, Claro presentó una nueva plataforma centrada en los videojuegos, una tendencia en crecimiento. ‘Identificamos nuevos nichos de mercado para los que desarrollamos productos especiales. **Claro Gamers**, la plataforma de juegos en línea que lanzamos con planes de mercado específicos para esta población cada vez mayor, fue una de nuestras innovaciones en servicios especializados en velocidades de subida y bajada pensadas para ellos’, explicó Andrés Carlesimo.

### Expectativas

‘Esperamos que el próximo año se clarifiquen las condiciones bajo las que operan las compañías de telecomunicaciones y el sector pueda volver a crecer como lo hizo hace algunos años, por encima del PIB. Impulsar el crecimiento del sector TIC y las telcos como promotoras del desarrollo y crecimiento de la economía es la forma más rápida y segura de reducir la desigualdad’, manifestó el director de Producto de Claro sobre el futuro de la industria.

‘El crecimiento del sector significa un cierre de brechas digitales y para esto necesitamos un marco regulatorio seguro y atractivo para las inversiones a largo plazo y los proyectos que conectarán al país con la competitividad y la equidad. Esperamos poder aprovechar recursos como el espectro



Andrés Carlesimo, Director Producto, Personas y Hogares

en beneficio del cierre de la brecha digital’, resumió.

### Evolución del OTT

La oferta OTT de Claro está condensada en sus plataformas **Claro Video**, **Claro Música** y los servicios de **Claro Drive** y **Claro Cloud**. ‘La demanda de contenidos multimedia, en general, se ha venido ampliando y por eso integramos los servicios de video y música a nuestros planes de telefonía y a nuestros planes Multiplay, en línea con ofrecer una convergencia total en productos y servicios’, dijo.

‘Plataformas como **Claro Música**, que no consume datos del plan del usuario, y **Claro Video**, que integra más de 30.000 contenidos, se han vuelto parte integral de nuestra oferta para un usuario que demanda más experiencias interactivas con respecto a los contenidos que prefiere consumir’, agregó el ejecutivo.

Y concluyó: ‘El futuro está en mantener la innovación como una constante en el desarrollo de soluciones para nuestros usuarios y ofrecer el mejor contenido para que sea disfrutado donde y cuando quieren; al igual que manteniendo nuestro liderazgo en el sector trayendo la última tecnología al país’.

SOMOS **acción** SOMOS **series** SOMOS **COMPETITIVIDAD**

SOMOS **ATRACCIONES** SOMOS **COMEDIA** SOMOS **DEPORTES** SOMOS **CINE** SOMOS **AMOR**

SOMOS **NOSTALGIA** SOMOS **SUSPENSO** SOMOS **NOTICIAS** SOMOS **INTRIGA**

SOMOS **INSPIRACIÓN** SOMOS **COMPROMISO**

viday salud

mund **ES MÍO**

El canal que todos ven

corazón **LA VIDA QUE SUEÑAS**

Historias que provocan todas las emociones

tv azteca internacional **TVDEPAGA**

¿Cuál es el punto?

clíc **CONECTA TU VIDA**

ciñema **INVOLVIDABLE**

El mejor cine de época mexicano en alta resolución

aztvdepaga.com | @ /AZ TV DE PAGA

DESCARGA LA APP "AZ CONTENT"

Disponible en **App Store** **Google Play**

## TigoUne apuesta por la innovación

Lanzó 4.5G y ya hace pruebas en 5G

TigoUne ha cerrado un año de gran crecimiento, consolidándose como el segundo operador de telecomunicaciones en Colombia. 'Nos posicionamos como la telco más innovadora del país, tras haber sido los primeros en realizar pruebas de 5G, lanzar 4.5G y revolucionamos el mercado móvil con los nuevos planes pospago para estar conectados siempre', explicaron los voceros de la empresa.

La base de usuarios de servicios fijos creció 9%. 'Esto tuvo que ver con las ofertas de valor y con que TigoUne está posicionando a lo largo y ancho del país. Responde además, al esfuerzo que viene adelantando la compañía para llegar a nuevas zonas y para renovar las tecnologías, pasando del cobre a redes HFC, y sumado a la cultura de poner



al cliente en el centro de nuestra operación'. Es así que TigoUne ha aumentado la cobertura de su red fija a siete nuevas ciudades: Pasto, Tuluá, Tunja, Sogamoso, Funza, Mosquera y Fusagasugá. De esta forma, agregaron, 'nos consolidamos como una de las cinco empresas que más invierten en Colombia para completar el objetivo de conectar cada vez a más colombianos', cifra que se verá reflejada en el próximo informe de gestión anual que se publicará en marzo con el total de inversiones concretadas en 2018.

Por último, hablaron del servicio de Internet 50 Mbps, que está disponible en todo el país, sujeto a footprint de TigoUne HFC-Gpon. 'Actualmente, TigoUne tiene planes de 150 Mbps, también disponibles en todo el



Marcelo Cataldo, presidente de TigoUne

territorio colombiano. Estimamos aumente su demanda en la medida que los colombianos utilizan nuevas plataformas digitales que requieren de mayores anchos de banda para disfrutar de contenidos en UHD. Las familias colombianas se conectan, en promedio, a una velocidad de 10 Mbps o superiores, de acuerdo con nuestros cálculos'.

## TuVes: Éxito de su servicio mayorista en Latinoamérica

Transporta 230 señales HD y SD

Tras diez años de operación en Latinoamérica, TuVes ha crecido con un servicio que transporta 230 señales nacionales e internacionales SD y HD a través de su satélite Telstar 12V. Su servicio alimenta las grillas programáticas de 11 operadores satelitales distribuidas en Chile, Bolivia, Venezuela, Panamá, Ecuador, República Dominicana, Colombia, Paraguay y Uruguay.



como servicio mensual.

El servicio DTH marca blanca también es una opción digital para los actuales operadores de TV por cable que cuentan con la neutralidad tecnológica y desean ampliar su cobertura con un servicio digital sin invertir en planta externa, llegando a zonas que con cable eran muy costosas e inalcanzables. 'Estamos convencidos de que

TuVes en la región es una gran oportunidad para que los ISPs entren al negocio de la TV de paga y expansión de cobertura digital para los actuales operadores de TV por cable', dijo Erika Tapia, VP Comercial Mayorista.

También ofrece el servicio de transporte satelital, que permite a los proveedores de contenido distribuir su señal en gran parte de Latinoamérica conforme a la cobertura



Erika Tapia, VP Comercial Mayorista

que posee el satélite Telstar 12 vantage desde Atlanta, EE.UU., hasta el sur de Chile con equipos económicos en forma muy rápida y segura.

Desde los inicios, TuVes cuenta con un área mayorista altamente especializada en la atención de clientes corporativos, donde se atienden los servicios DTH marca blanca y transporte satelital con soporte 7x24 todos los días del año.

**TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE ARGENTINA HACIA EL MUNDO**

Desde la redacción más grande de América Latina generamos contenidos de ficción, información y entretenimiento de la más alta calidad para cada pantalla.

Logos: eltrece, TN, ciudad magazine, VOLVER, (á), AN SPORTS

Departamento Venta Señales 5411 4370 1395 | 5411 4339 1541

Contenidos que conectan @ArtearMarketing

artear www.artear.com

## DirecTV: 'Fuimos los primeros en lanzar 4K para transmisión'

Luego de cerrar un año excepcional, donde el Mundial de Fútbol le permitió innovar con el lanzamiento de la primera cobertura 4K para TV en la región, DirecTV se prepara para defender en 2019 su liderazgo en vanguardia tecnológica y en la producción de contenidos locales, siempre con especial atención en la parte deportiva.

En Colombia, el operador satelital sigue la línea del grupo en Latinoamérica, donde al 4K se le sumó el estreno de la plataforma OTT como producto stand alone y ahora, 'es momento de hacer crecer todos estos productos', según adelantó a Prensario José Daniel Gómez, General Manager en DirecTV Colombia.

'Fuimos los primeros operadores en la región capaces de lanzar 4K y no solo eso, sino que además hicimos la transmisión del Mundial en 4K. Nos ayudó mucho contar con los partidos en exclusiva para Colombia', comentó.

En noviembre, se concretó el proyecto de DirecTV Go. 'Fue una gran noticia para el mercado, no sólo en Colombia sino también en Chile. Se trata de una oferta nueva que no requiere estar suscripto a un servicio de cable o físico; alcanza con tener Internet para suscribirse. Y para nuestros clientes de DirecTV Oro lo ofrecemos como un beneficio gratuito'.

'No es un servicio exclusivo de Colombia, sino que será regional. Tiene 80 señales en vivo de canales que hoy transmitimos en el satélite y una biblioteca de más de 6000 títulos. Es una combinación de life streaming con VOD. El usuario se puede suscribir completamente online'.

La innovación siguió. 'El año pasado, volvimos al producto 100% HD en el prepago. La oferta es de 40 canales HD, con casi 8000 puntos de venta y 200.000 puntos de recarga. Es un producto sólido con una gran cobertura y muy accesible. Hoy cubrimos cerca de 1050 municipios a nivel nacional', remarcó.

Sobre los avances en el servicio de Internet, dijo: 'Podimos lanzar 4.5G con velocidades de hasta 20 Mbps. Hoy tenemos cerca de 700 antenas y cubren 229 municipios en

Colombia'.

### Producción original

Algo que ha caracterizado a DirecTV en los últimos años, ha sido la apuesta al contenido original con talento local, sobre todo en el segmento deportivo. 'Podimos lanzar, por primera vez, contenido producido en Colombia. En 2018 estrenamos *De fútbol se habla así* con Tito Pucetti y Adrián Magnoli, y *Central Deportivo* con Clara Tamara y Carlos Villamil, que nos han permitido tener una audiencia muy buena'.

*Central Deportivo* se transmite cinco días a la semana, y *De fútbol se habla así* se transmite seis. 'Lo más probable es que incrementemos horas de producción el año que viene porque ya tenemos acuerdos que nos permite avanzar en este sentido'.

Todo esto se suma a *Todo por el Juego*, la serie original que mezcla corrupción, suspense y acción alrededor de la historia de un equipo del fútbol español, que se estrenó el año pasado y tendrá nuevos episodios este año.

'El deporte es nuestra fortaleza y donde tenemos los derechos más fuertes y queremos mantenerlo, no solo a nivel de derechos, sino de producción propia', agregó el ejecutivo.

### Nuevos acuerdos

'El avance más grande en tecnología se dio el año pasado, por lo que ahora nos vamos a enfocar en contenido. Ya cerramos la Copa Conmebol Sudamericana y la Recopa. Eso nos permite fortalecer las exclusividades que ya tenemos con programación'.

### Sinergia con DirecTV Latam

DirecTV Colombia, como cada una de las filiales locales del operador de AT&T en Latinoamérica, trabaja de manera mancomunada con el grupo. 'Hay ciertas líneas de trabajo a nivel de contenidos, tenemos muchos años trabajando juntos. La marca DirecTV Sports está en toda Latinoamérica y lo que hacemos es localizar versiones del canal en cada país. En Colombia, Venezuela, Ecuador y Argentina ya hemos tenido versiones locales'.



José Daniel Gómez, General Manager, DirecTV Colombia

'Los derechos de programación los negociamos a nivel regional. En producción, nuestros programas mantienen una línea que está estandarizada para toda la región. Utilizamos mucho las redes sociales porque es importante la interacción con nuestros suscriptores y usuarios'.

'También hay una línea muy clara en los productos. El desarrollo de nuevos decodificadores, el producto prepago, son cosas que hemos ido aprendiendo a trabajar en el tiempo de una forma regional, porque conseguimos primero economías de escala y además, las mejores prácticas de un país, las llevamos a otro'.

### Reforma TIC en Colombia

Sobre la coyuntura de las telecomunicaciones en Colombia, el gerente de DirecTV opinó: 'Algo interesante que pasó el año pasado fue el planteo de la reforma de la Ley de TICs en Colombia. Por ahora va muy bien, en el primer debate se aprobó con algunos cambios. Puede hacer que el entorno para las empresas sea más estable para las empresas; el hecho de pasar a un regulador único va a ayudar mucho y este regulador va a tener comisionados independientes con una combinación del gobierno, del sector y por concurso'.

'Se está expandiendo la duración de las licencias. Es un trabajo interesante a nivel de la ley que podría potenciar al sector de telecomunicaciones y TIC para el 2019 y en adelante', concluyó.



Todo lo que quieres ver en un solo canal.

Holaaa

Como le digo a... la

amo? 😊

Dile que la amas y todo

...mas y cuéntale

...mo, pero nunca súpelo

...telos

...o también

**SERIE ESTRENO**

**#eneamiga**

*Ritchee Power*

**DOS de VIAJE**

**NUEVAS TEMPORADAS**

*VIVA VIVIANA*

**FRAGMENTE HABLANDO**

**IVC NETWORKS**

DISTRIBUIDO POR: **HBO** | LATIN AMERICA

[WWW.IVCNETWORKS.COM](http://WWW.IVCNETWORKS.COM)

📷 📺 📱 📺 IVCNETWORKS

## TVN Norte avanza con el upgrade de sus redes a FTTH

Ha completado el 70%

A tres años de haber adquirido su licencia para ofrecer TV paga en Colombia con **TVN Norte**, **Agustín Becerra** comentó: 'TVN Norte se ha posicionado como líder para las poblaciones del mercado colombiano donde presta sus servicios, siendo catalogada como una empresa seria y dinámica, que se adapta continuamente a los cambios y exigencias del mercado de las telecomunicaciones'.

'Le damos un gran valor a las opiniones y sugerencias del usuario final, logrando con ello un altísimo grado de satisfacción por los servicios que reciben de TVN Norte. También nos sentimos orgullosos de haber logrado obtener una de las pocas licencias únicas que hay en el país y que nos fue otorgada a fines del año pasado'.

'TVN Norte produce un noticiero en cada región donde está presente, que es transmitido por su propio canal en cada municipio. Esto nos permite un mayor contacto con la población. Ofrecemos también Internet residencial, corporativo, transporte de datos y TV paga'.



### Upgrade de la red

'Desde fines del 2017, TVN Norte tiene como meta el reemplazo de sus redes HFC a FTTH. Esto motivado a la Resolución 5161 de junio de 2017 en lo que concierne a banda ancha. Comenzando este año, la empresa ya tiene redes con el upgrade realizado en un 70% y esperamos finalizar el 2019 con el 100% de las redes ya migradas a FTTH', explicó Becerra.

'Para este año, esperamos hacer uso de la licencia única buscando una expansión continua y selectiva del mercado de las TICs en el país. Queremos llevar servicios de Internet a sectores y poblaciones que en la actualidad se encuentren más desatendidas y no cuenten con servicios básicos de internet y televisión paga'.

'Ante la demanda de nuevos servicios la empresa ha venido haciendo un gran esfuerzo humano y económico para la adaptación de sus redes a los fines de acogerse a la resolución 5161, que condiciona la banda ancha a velocidades de bajada de 25 Mbps y subida de 5 MBps', agregó.



Agustín Becerra, presidente de TVN Norte

'Esta adaptación de redes nos permite, mediante GPON y EPON, llevar unos servicios muy eficientes y confiables. Hemos sido en muchos municipios polos de desarrollo en las comunidades, escuelas y soporte en las universidades'.

Remarcó el ejecutivo: 'La TV paga en Colombia es un mercado muy competitivo entre empresas, lo que ha llevado al mejoramiento continuo de sus infraestructuras y de los servicios y productos al usuario final. Ante el reto competitivo de los OTTs hay que fortalecer lo que estas empresas no pueden ofrecer a ese usuario final'.

## Nuevos licenciados siguen sumando cabeceras e Internet

Como todos los años, se convocan en Andina Link muchos de los operadores que obtuvieron sus licencias en 2012 para operar televisión comentaron el crecimiento constante que han logrado desde entonces; siguen sumando cabeceras y muchos de ellos ofrecen Internet. Algunos vienen de la TV comunitaria y hasta de otros países como Venezuela.

El que más cabeceras tiene entre esos concesionarios es **CableMío** de **Sergio Restrepo**, que ya tiene 60 plazas y más de 15 con Internet. **Agustín Becerra**, de **TVN Norte**, es uno de los casos que llegaron desde Venezuela con el apoyo de socios como **Henry**

**Bustamante**. Hoy tiene 28 cabeceras y está migrando a redes GPON.

El **Grupo Uno** liderado por **Santiago Forero** tiene ya 16 cabeceras, la mitad de ellas con Internet, y sigue adelante. **Colcable** ya tiene diez cabeceras entre Tolima, Cundinamarca, Quevedo y otras plazas, casi todas con Internet y con fibra óptica, atendidos por **Azteca Comunicaciones** e **Internexa**. Con ellos estuvo **Sergio Pardo**, antiguo cableoperador que piensa volver a la industria.

**Henry Reyes** es el referente de la anterior generación de cableoperadores independientes de Colombia que hizo un gran trabajo desde **Asotíc** y continúa al frente



Sebastián de Fex de WieFex, Jorge Arciniegas de Cable Exitó, Santiago Forero de Grupo Uno, Sergio Restrepo de CableMío, Jorge y Belarmino Rojas de Antenas Estrella y Alberto Pico

de **HV Televisión** de Soacha y **Cable Bello**. Comentó que el escenario sigue cambiando y que se están empezando a ver las primeras desconexiones de los canales tradicionales para los contenidos de banda ancha u OTT.



¡Más de 250 horas al año!

De eventos con el Papa Francisco.

VIVAMOS LA VERDAD. VIVAMOS CATÓLICOS.

TELEVISIÓN • RADIO • NOTICIAS • ONLINE • PUBLICACIONES

Para mayor información escriba a [iberoamerica@ewtn.com](mailto:iberoamerica@ewtn.com)

[ewtn.com/español](http://ewtn.com/español)

Foto cortesía de CNA

**EWTN** | El Canal Católico

## Vuelve Expo ComuTV: Se abre a toda la industria

Foco en comunicaciones y televisión

La **Expo ComuTV** vuelve este año con el mismo organizador de siempre, **Sergio Restrepo**, y enfatizando en las temáticas de comunicaciones y televisión para remarcar que ya no será una feria exclusiva para los operadores comunitarios de Colombia, sino que apuntará a toda la industria, en una postura más abierta.

Sergio Restrepo explicó el cambio y remarcó que es un buen momento para su regreso: 'Dejamos de hacerla hace cuatro años, cuando la televisión comunitaria pasaba por un momento de incertidumbre con la resolución 0433 y no se sabía si se iba a acabar o no. Por eso, muchos comunitarios emigraron a la operación con fines de lucro'.

'Ahora vemos un panorama más consolidado; los que pensaban emigrar ya lo hicieron y los que quisieron quedarse como comunitarios también lo hicieron. Es notorio que, tanto los comunitarios como los de fines de lucro nos pedían que vuelva la feria, e incluso las señales lo pidieron para Medellín. Por eso lo hicimos pero ampliamos el foco para telecomunicaciones y televisión. Tanto lineal como las nuevas tecnologías que se van a desarrollar'.

'Hoy, hay 350 comunitarios y más 60 operadores por suscripción con un negocio más claro. Los hemos llamado casi uno por uno para convocarlos. Será una expo abierta. Uno no le puede quitar mérito a Andina



Sergio Restrepo con los comunitarios Belarmino y Jorge Rojas, de Antena Estrella, y Nicolás Aguerre, de Equital



Link, pero hay que convocar también a los más pequeños a quienes les cuesta ir a Cartagena'.

'Yo, personalmente, tengo buena relación con todos y soy operador con **Cable Mío** en 50 municipios, pero eso no es un problema para organizar la expo porque nos la pidieron todos los demás. Arrancamos con 31 stands, ya se vendió la mitad en 8 días', agregó Restrepo.

### Como siempre, Medellín

La Expo se realizará el 7 y 8 de mayo en el centro de convenciones Aburrá Sur de Itagüí, donde se inició la primera ComuTV en 2008 y siguió durante seis años. La feria será de dos días, entre los foros y la muestra comercial. En el sexto piso estará la muestra comercial y en el quinto piso los foros y conversatorios, con una concurrencia totalmente gratuita si



Sergio Restrepo, de CableMío y ComuTV, con Jorge Velásquez

se registran en la web hasta el 3 de mayo, y paga si lo hacen el mismo día.

'Buscaremos que esté presente **Gabriel Levy** y todas las autoridades principales. Se discutirán los temas del mercado, como que ahora se uniría la **ANTV** con la **CRC** y se darían licencias más fácilmente, y entonces preguntaremos que va a pasar con los que pagamos millones por una concesión', expresó Restrepo.

'Para las señales, está claro que el mercado se ordenó y que los comunitarios necesitan seguir comprando y tal vez no van a Andina Link. Todos esos 350 operadores están separados y puede surgir una red nueva o asociación en la expo. Los canales que venden por IPTV o por streaming tienen nuevas posibilidades'.

'Del lado de la tecnología, todos tienen que pasarse a Internet, algunos por Wi-fi, otros por Docsis, algunos GPON, y se empiezan de cero es mejor hacerlo con esto último', concluyó.



Centro de Convenciones Aburrá Sur, en Itagüí

**TVAgro** HD  
Te acerca al campo  
[www.tvagro.tv](http://www.tvagro.tv)

Contáctanos y cuéntanos que tienes para enseñarnos.

Piedad Martínez P.

Phone: +57 (4) 4482500 ext.8175-8177

Móvil: 57 3148620814

[pmartinez@globalmedia1.tv](mailto:pmartinez@globalmedia1.tv)

**TIN**  
La máquina del tiempo

**Hogar** TV

**Rumba** TV  
Al ritmo de tu vida

f tvagro | tvagro | tvagro | tvagro

## Antena La Estrella: 'Nos preocupa que se regule para favorecer a un sector'

Como parte del segmento comunitario de Colombia, **Asociación Antena La Estrella** está atenta a los avances de la nueva legislación y continúa con su reclamo de eliminar los limitantes de asociados y contenidos para poder seguir operando.

'Estamos de acuerdo con que se deben modificar las leyes que actualmente rigen la televisión y las TIC, pero debe ser una ley incluyente donde todas las reglas de juego estén claras y donde la televisión comunitaria por cable juegue un papel importante', afirmó **Belarmino Rojas**, representante legal.

'Además, que la interpretación de la ley sea clara y para los funcionarios de turno. En la historia, la televisión comunitaria ha sido víctima de muchas interpretaciones y por eso es que nuestro país no un modelo

de televisión estable', agregó.

Sobre Andina Link, remarcó: 'Vamos a mirar qué avances tecnológicos hay en la industria y vamos a socializar experiencias y a mirar cómo va el tema de regulación; nos preocupa que se regule para favorecer a un sector'.

'Venimos de cerrar un año muy duro como todos los anteriores. El cambio de reglamentación nos genera las expectativas para poder hacer empresa; los limitantes hacen que día a día la televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro tienda a desaparecer', agregó.

'En los últimos meses no hemos concretado ninguna inversión ni está pensado avanzar con ningún proyecto. La única aspiración es seguir luchando y tratar de mantener asociados "suscriptores" para



Belarmino Rojas, representante legal de Antena La Estrella

poder subsistir'.

Respecto a los objetivos para este año, comentó: 'Seguiremos solicitando al ente de control, **ANTV**, la eliminación de las asimetrías y la liberación de esa reglamentación tan dura que tenemos. Entre los limitantes está la cantidad de canales codificados permitidos, que actualmente es de sólo siete, y el número de asociados está acotado a 6000'.

## Parabólica Chocontá renueva su licencia por diez años

Las dificultades climáticas que en 2018 trajeron inconvenientes en la operación de la **Asociación Parabólica Chocontá** no han podido opacar el cierre positivo del año anterior para el sistema comunitario que, a partir del gran esfuerzo de mantenerse alineado a los requerimientos de la **ANTV**, obtuvo la renovación de su licencia para seguir operando por diez años más.

Este fue sin dudas, uno de los logros más importantes, dijo **William Fernando Valiente Garzón**, Presidente de Parabólica Chocontá, en relación a la Resolución 1554 30/10/2018 de la Autoridad. 'La ANTV exige a las asociaciones parabólicas en el país estar al día con una serie de requerimientos para renovarles la licencia por diez años. Nosotros habíamos presentado desde la junta anterior y la presente, que presido, todos los requisitos'.

'La respuesta fue la renovación de 15 parabólicas a nivel nacional, entre ellas la de nuestro municipio. Eso nos da diez años más para trabajar en pro de nuestros asociados y de nuestra comunidad', remarcó Valiente Garzón.

Agregó: 'Se ha trabajado con el fin de beneficiar siempre a nuestros usuarios, buscando nuevos proveedores de señal para los canales codificados, a los que tenemos autorización de entregar a nuestros usuarios. Se logró realizar un contrato entre nuestro sistema y en honorable concejo a fin de ahorrar esfuerzos y poder llevar a nuestros conciudadanos usuarios y asociados las sesiones de dicha corporación con excelentes resultados'.

'Este año, la meta es lograr junto con nuestros afiliados, socios y usuarios una

mayor fidelización a nuestro sistema, escuchar sus propuestas y poder abordar la posibilidad de ofrecer el servicio de Internet por medio de nuestro sistema inversiones que se daría con la aprobación de nuestros Afiliados de la Cuota de Participación', remarcó el ejecutivo.



### Nueva Ley TIC

'Creemos que la sanción de la nueva ley se debe dar en un marco de consenso e invitar a más mesas de diálogo y participación de todos los actores para buscar una mejor salida, que no afecte a los sistemas de televisión comunitarios ni a la televisión pública de nuestro país, al igual que seguimos atentamente su evolución como integrantes de la liga de Asociación Parabólicas de Cundinamarca', finalizó.



DIRIGIDO A CABLEOPERADORES, TELEVISIÓN COMUNITARIA E ISP

**20 días** de foros, conversatorios y muestra comercial; que te darán una perspectiva nueva y actual del medio de las TELECOMUNICACIONES, LA TELEVISIÓN POR CABLE E INTERNET

**INSCRIBETE**  
PARTICIPA

[www.expocomutv.com](http://www.expocomutv.com)



**7 y 8 de mayo**  
centro de convenciones Aburrá Sur  
Cra. 50 #47-16, Medellín | Colombia  
[info@expocomutv.com](mailto:info@expocomutv.com)

invitan



## William Galindo, Viboral: ‘La TV comunitaria está armada con retazos’

Como empresa del sector comunitario, **Viboral Telecomunicaciones** tiene como objeto social elevar la calidad de vida de todos sus asociados a través de la prestación de servicios de producción de televisión local en HD, televisión analógica y digital, Internet de banda ancha inalámbrico y GPON.

**William Alberto Galindo Muñoz**, Gerente General en **Viboral Telecomunicaciones**, explicó: ‘Viboral Telecomunicaciones tiene dentro su estructura administrativa diferentes mecanismos de participación en aras a garantizar a sus asociados la participación en la toma de decisiones. Esta estructura le ha permitido ser pionera en el desarrollo tecnológico, prestando banda ancha desde el 2007 y televisión digital con producción local desde el 2011’.

‘Esto ha permitido romper los paradigmas del sector comunitario, que estaba asociado con la escasez de recursos, personal, calidad y producción local. Esta visión empresarial de largo plazo nos ha permitido cubrir las necesidades en materia de telecomunicaciones de nuestros asociados’, agregó.

### El sector comunitario en Colombia

La ley establece que la TV comunitaria es el servicio de televisión cerrada prestado por las comunidades organizadas que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no es igual al de televisión por suscripción.

Frente a este concepto, William Galindo explicó: ‘Sin ánimo de lucro hace referencia a que los recursos producto de la explotación de la televisión, serán reinvertidos en el crecimiento y mejoramiento del servicio que se presta a todos los asociados a la comunidad organizada, este concepto ha sido mal interpretado



por la gran mayoría de entidades de televisión comunitaria’.

‘A las comunidades organizadas no las hace comunitarias una licencia, sino que toman el carácter comunitario siempre y cuando sean administradas y dirigidas por los mismos miembros de la comunidad organizada, en otras palabras si son administradas por la comunidad, son comunitarias’.

‘La televisión comunitaria en Colombia ha sido una colcha de retazos, tanto en lo normativo como en la práctica, la improvisación por parte del ente regulador basada en la falta de conocimiento sobre el funcionamiento de las organizaciones y esto asociado a algunos personajes que durante décadas se han hecho llamar empresarios de la televisión comunitaria’, remarcó.

‘La falta de idoneidad de las personas que están al frente de las organizaciones, genera una inestabilidad administrativa que redundará generalmente en una mala prestación del servicio volviéndolo con el tiempo inviable financieramente y a las organizaciones colocándolas en bandeja de plata para las empresas comerciales del sector. Las organizaciones requieren del ente regulador más acompañamiento en todos sus procesos sin llegar a incidir en ellos y que sus directivos sean formados en el sector y para el sector’, remarcó.

### Producción de contenidos

‘La producción propia es la esencia de la televisión comunitaria, una de las consideraciones que tuvo la extinta CNTV para la creación de la modalidad de televisión comunitaria en el país fue que otorgaba a las comunidades organizadas la posibilidad de retransmitir tanto señales codificadas como incidentales con el único fin de apalancar financieramente la producción local’, detalló Galindo.

‘Esta consideración no es aplicada por los directivos de las organizaciones que siempre han pedido en diferentes esce-



William Galindo, gerente general de Viboral Telecomunicaciones

narios les sean disminuidas las horas de producción propia porque consideran que es una carga muy costosa, llevándolos a reducir su producción local a los mínimos permitidos por la regulación y en muchos casos por debajo de estos, generando bajas audiencias en el canal local y un bajo sentido de pertenencia por parte de sus asociados que terminarían requiriendo otro servicio de televisión’.

### Objetivos desde el sector

Finalmente, William Galindo afirmó: ‘Los objetivos para este año tendrán que estar basados en la articulación entre los cambios de los gustos de los consumidores de contenidos y la regulación, un regulador convergente que comprenda la nueva realidad de esta modalidad de la prestación del servicio público de televisión con la capacidad logística y administrativa de recorrer el país acompañando y conociendo las realidades de cada región específica para formular una regulación más ajustada a la realidad’.

‘Las organizaciones deberán revisar su figura legal, su estructura administrativa y formular planes de acción que les permitan reinventarse en el nuevo mercado de las telecomunicaciones; esto implicará un cambio de mentalidad y por que no, de dirigentes formados que comprendan claramente el sector mas que comunitario, el sector social y cooperativo de nuestro país’, resumió.



**DHE**

**MÁS ENTRETENIMIENTO  
SIN CORTES**

@canaldhe @Canal\_DHE /canaldhe

www.canaldhe.com

## Bethel Televisión: Contenido a todo el mundo en cinco satélites

Bethel TV es la cadena con mayor proyección y difusión de contenidos cristianos de habla hispana en todo el mundo. En sus 20 años, se ha posicionado a la vanguardia tecnológica, distribuyendo su contenido las 24 horas del día, a través de sus cinco satélites, alrededor del mundo y en alta definición HD.

Desde el 1 de enero de 2019, Bethel Televisión realizó una mejora en la subida de su señal, ahora en calidad HD, gracias al satélite principal en banda C, Intelsat 21, con ello se busca que el 90% de sus socios estratégicos, las empresas de televisión por cable en América puedan redistribuir su señal en alta definición.

Bethel llega al 70% de los países del mundo y proyecta que su señal pueda alcanzar alrededor

de 4.000 millones de personas para el 2021. Es por ello, que cuenta además con el servicio de las plataformas de redes sociales en vivo, sistemas satelitales DTH free y de paga, WEB, VOD y APP y está trabajando en el subtítulo al inglés del 50% de su contenido.

Bethel tiene presencia en América con señal abierta UHF, con más de 40 canales de televisión entre Bolivia, Panamá, Costa Rica y Perú y más de 250 estaciones de radio, registra 750 empresas de televisión por cable que retransmiten su señal y 4.500 usuarios que bajan la señal por DTH free en América, África y Europa.

‘Creemos que con la contratación del servicio satelital para África; Satélite Eutelsat 7B que



Oscar Labbé, Gerente de Distribución de Señal Bethel Televisión

está llevando nuestra señal desde el año pasado y con la mejora en la calidad de nuestra señal para Europa a través del satélite Hotbird 13c y ahora nuestro satélite principal Intelsat 21 para cableoperadores’, dijo Oscar Labbé, Gerente de Distribución de Señal Bethel Televisión.

## Patricia Uribe lanza Effective Brands

Con siete años de experiencia en el mercado, Patricia Uribe presentó en la TV paga de Latinoamérica, Effective Brands su nueva empresa de representación de señales.

‘La frescura, la experiencia y la innovación son parte del sello que Effective Brands imprime en el mercado de TV paga a partir de este 2019’, dijo Patricia Uribe, directora general.

La empresa peruana inicia actividades como

agente comercial de las señales del grupo español RTVE (TVE, 24h, Star TVE HD, Clan). Además del impulso comercial que desde ya le brinda a las señales mencionadas, Effective Brands se compromete a incrementar la presencia de las señales en el mercado peruano y boliviano a través de su estrategia de marcas efectivas, que mezcla aspectos fundamentales del marketing y de la comunicación.



Patricia Uribe y Karen Carrillo

**ASEGURA LA CALIDAD DE LA RED HFC EN TODO EL ESPECTRO**

- MONITOREO DE FUGAS EN DOWNSTREAM
- MONITOREO DE INGRESO EN UPSTREAM
- APLICACIÓN WEB
- PRUEBA DE INTEGRIDAD LOCAL

[www.cpatflex.com](http://www.cpatflex.com)

**R-PHY COMPATIBLE DOCSIS 3.1**

CPAT FLEX

# SEÑAL TV

## 20 AÑOS

Representantes de Señales de Televisión por Cable

Señales - Publicidad - Contenido

azmundo ES MÍO

Rumba TV Al ritmo de tu vida

CINECLICK

ZEEMUNDO

CONDISTA

azcorazón LA VIDA QUE SIENTES

TVAgro Te acerca al campo

XT TIME CHANNEL

PXSPORTS

Nuestro Tele

azclic

TLN La televisión del tiempo

Cinema+

Nuestros Aliados

azciñema

HOGAR TV

Novelas

FUNBOX

¡Y te da **MÁS...** Programación, Entretenimiento, Servicio y Calidad!

[www.signaltveu.com](http://www.signaltveu.com)

Av. 15 No. 104 - 30 Of. 506 Bogotá, Colombia • PBX COL: (571) 6113907 Ext. 108  
 Cel: (57) 3124488536 • PBX VEN: (58) 212 770 8390

## AMC: Ricardo Deben plantea estrategia de continuidad en la región

Tras la gran gestión de Eduardo Zulueta

Ricardo Deben, nuevo EVP y Director General de la división Latinoamérica en AMC Networks, estuvo en Natpe Miami a dos meses de haber asumido su nueva posición, donde sustituirá a Eduardo Zulueta, cuya promoción dentro del grupo indica el éxito de su gestión, gestión que Deben buscará continuar en la misma línea.

Se trata de realizar un trabajo en equipo con el operador, seguir apostando a la producción de calidad y original. También está mejorando tecnológicamente como en *elgourmet* que ya produce en 4K.

Otro objetivo consiste en fomentar el engagement emocional con sus marcas, destacando experiencias, diferentes, concursos como con *Fear The Walking Dead* y con el desarrollo de producciones locales. Esto también se

dará para sus señales líderes de segmento como lo son *Film & Arts* y *elgourmet*, que cuenta con el 90% de su producción original y en español.

AMC Networks seguirá potenciando la misma tendencia con nuevos contenidos no lineales y de TV Everywhere, con casos de éxito como *The Terror*, disponible en la plataforma de TV Everywhere *Flow* de Argentina, donde estuvo Top 5 de 100 programas, y *Maestros del Asado* con total nexo emocional con la audiencia.

Además, adelantó el estreno de las nuevas temporadas de todos los éxitos del grupo como *Fear the Walking Dead*, *The Terror* e *Into The Badlands*, y grandes eventos en vivo como la entrega de los *Tony Awards* por *Film & Arts*.

Ricardo Deben ya había hecho un tour



Ricardo Deben

por la región donde visitó a la mayoría de los clientes más relevantes, pero en Natpe volvió a conversar con todos. 'Creo que hay consenso en que la TV lineal no está muerta ni se va a morir. La apuesta es trabajar en equipo para que la TV lineal se vuelva a valorar. No dejamos de mirar las tendencias y al nuevo consumidor digital, pero siempre haremos todo de la mano del operador', remarcó.



## CuriosityStream: El nuevo gran canal factual

De uno de los fundadores de Discovery

Una de las señales más novedosas en Natpe Miami fue **CuriosityStream**, que integra la nueva tendencia de señales de alta calidad y en 4K disponibles para el mercado latinoamericano. Es una propuesta de contenido documental creada por uno de los fundadores de Discovery Networks, **John Hendricks**, que tiene más de 2000 horas de programación factual original en UHD y crece en su distribución worldwide.

Si bien cuenta con **Robert Gold** como responsable de distribución para la región, en el evento estuvo su Presidente & Ceo **Clint Stinchcomb**, que concedió la primera entrevista a *Prensario* junto con el nuevo canal, que genera grandes expectativas.

Dijo que la meta es liderar el segmento de programación realista sobre ciencia y tecnología como productor independiente y con total control de lo que hace para ofrecer un producto creíble. Considera que esto lo

diferencia de la competencia que en general pertenece a grandes grupos de señales.

La riqueza de su programación se verá acentuada con el componente de Latinoamérica en general y de países como Chile o Brasil en particular. Empezará a producir a nivel local también.

La oferta comercial para los operadores es atractiva tanto en 4K como en HD y SD,

llevada adelante por el equipo liderado en la región por **Robert Gold** que ya empieza a tener un conocimiento del mercado y volverá a estar presente en Andina Link de Colombia. A nivel global, está en más de 70 países y espera terminar el 2019 ya con una presencia en esta región.

'Nuestra meta es acercarle al televidente el mundo en un solo lugar para disfrutar,



Robert Gold, Adeline Cassin y Clint Stinchcomb, CEO de CuriosityStream

explorar y descubrir. Nuestra programación presenta cineastas de clase mundial y efectos visuales impresionantes', agregó John Hendricks, fundador y presidente del canal.

Entre las producciones, se destaca la serie original *Hawking's Favorite Places* y la última en 4K, *The History of Food*, que ofrece una profunda mirada dentro de la ciencia, la historia y el impacto cultural de la comida a través del tiempo.

### LAS VOCES DEL MUNDO

En español y otros 13 idiomas

**PROGRAMAS DE AUDIO 24/7 DISPONIBLES PARA PAY TV :**

- 14 canales con noticias internacionales en español, portugués brasileño, francés y otros idiomas
- 1 canal musical

Recepción gratuita vía stream Internet, o para ciertos programas, por los satélites Hispasat 1E, Intelsat 21 y Anik F1.

americas@rfi.fr

## Solo agregue el cable.

La calidad de nuestras herramientas hacen que los que la utilicen en conexiones de fibra a eléctricas, lo hagan de la forma más segura y confiable.

Visitar [www.ripley-tools.com](http://www.ripley-tools.com) o llamar 1-800-528-8665

## Signal TV: 20 años junto a los cableoperadores de la región

Fuerte portafolio de señales y contenido de calidad

A 20 años de su lanzamiento como distribuidora de señales para la región andina **Signal TV** se ha consolidado en el mercado de la TV paga acompañando a los cableoperadores en su evolución y siendo testigo de los profundos cambios que ha atravesado la industria desde 1999 hasta hoy.

Liderada por **Hortensia Espitaletta**, la empresa se enorgullece de su presente y se abre a un futuro que incluirá, además de las señales más valoradas, un catálogo de contenidos para TV paga, TV abierta y OTT, y la venta de publicidad, que ya es una realidad en su oferta de servicios.

‘Ha sido increíble permanecer en esta industria tan cambiante. Hemos visto los progresos durante todos estos años; cambios de tecnología y avances en la industria. Siempre llegamos con un servicio de calidad, la gente nos busca para que sigamos representando señales en la región’, expresó Espitaletta.

Uno de las grandes dificultades que enfrentan hoy los distribuidores de señales en la región, es la saturación de programación en las grillas de los cableoperadores. ‘Antes era más fácil vender la programación porque la gente buscaba contenido de calidad y siempre había espacio en una parrilla con un abanico de posibilidades. Ahora se dificulta el tema de los espacios; hay que innovar y mantener los clientes que ya están, y eso lo hacemos con contenido de muy buena calidad y una atención diferencial’.

La ejecutiva afirmó que en Signal trabajan en continuo contacto con cada cliente, en relación con sus estados de cuenta y buscando

mantener una cartera actualizada y óptima a través de diferentes medios de comunicación. ‘El objetivo es mantener una relación comercial en niveles de confianza y cumplimiento con los deberes y derechos de cada parte’.

### Servicio al cliente

Signal TV se caracteriza por la excelente relación con los operadores. ‘Nos conocen muy bien’, remarcó Hortensia. ‘Les damos un servicio de calidad, los ayudamos en lo que necesiten, estamos pendientes del servicio al cliente’.

‘Los valores que tratamos de fomentar y mantener desde la empresa tienen que ver con la lealtad, el servicio, el compromiso y el cumplimiento. Nuestra infraestructura permite tener una propuesta versátil y confiable en este mercado variable y altamente competido’.

‘Somos seis personas trabajando en este equipo. Tenemos una muy buena relación con los clientes y viajamos al interior de los países en los que representamos señales. Ahí marcamos la diferencia, con las correrías. Los cableoperadores más pequeños agradecen que los visitemos’, explicó

Las correrías tienen lugar en Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia. ‘Estamos empezando a expandirnos en otros territorios como Chile, Centroamérica y el Caribe, pero el foco principal es región andina’, agregó.

El portafolio de Signal TV está integrado por las cuatro señales de **AZ TV de Paga** (AZ Mundo, AZ Corazón, AZ Click y AZ Cinema) que actualmente está incorporando una más, Funbox, todo para la región andina, para la que también trabaja con **XTime** y **CineClick**. El paquete de Global Media lo tiene para Colombia y



Milena Celis y Hortensia Espitaletta, de Signal TV, con Jorge Gutierrez, de AZ TV de Paga Ecuador, al igual que Cinema+.

Trabaja con **Zee Mundo** para Colombia y Centroamérica, y acaba de anunciar la incorporación del canal de deportes extremos **PX Sports** para Colombia y Centroamérica.

### Nuevos servicios

‘Vamos a empezar a fortalecer la parte de venta publicitaria. Tenemos la opción de vender pauta en los cuatro canales pan-regionales de Azteca, y estamos iniciando relaciones con las agencias, buscando clientes directos que quieran pautar en los canales. Nos enfocamos en clientes que sean colombianos con ambición de exportar, en principio a México’, explicó Hortensia Espitaletta.

Además, ya está incursionando en la venta de contenidos para que los cableoperadores puedan incluirlo en sus canales propios, plataformas OTT y también en los canales abiertos.

### El mercado comunitario

Signal TV ha contribuido y trabajado de cerca con el mercado comunitario de Colombia. ‘Hemos tenido una gran experiencia con ellos. Hemos fomentado la formalización y la compra de contenido de calidad. El trabajo ha sido muy grande en un mercado que ha ido cambiando’, señaló.

Y completó: ‘Queda todavía un gran porcentaje de operadores comunitarios, a los que les ofrecemos contenidos de calidad para sus señales. Siempre apostamos a que inviertan y empiecen a formalizarse’.



Hortensia Espitaletta, con los operadores de Perú: Henry Okumura, Jorge Vacca y Mauro Zamora

**KUZEY GUNEY**

**LAS CHICAS DEL SOL**

**¿QUÉ CULPA TIENE FATMAGUL?**

**HULYA**

**GUERRA DE LAS ROSAS**

**KANAL D DRAMA**

**ATRÉVETE A VIVIRLO**

Distribuido por **THEMA**  
A CANAL+ GROUP COMPANY

Luis Fonseca | Director de Ventas  
luis.fonseca@thematv.com

## Kanal D llega a más de 50 operadores en Latinoamérica

Kanal D Drama se presentó oficialmente en Natpe Miami 2018 con la alianza entre el grupo turco con Thema, y se lanzó el 1 de octubre para los operadores de la región.

Luis Fonseca, nuevo director de ventas de Thema America, hizo el primer balance destacando la gran receptividad que ha tenido hasta ahora y con acuerdos importantes en varios países como Uruguay, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú y Panamá.

Ya está disponible en más de 50 operadores y, mientras tanto, sigue en conversaciones con los principales players de la región que podrían llegar a acuerdos en corto tiempo. Ya cuenta con todos los derechos de streaming, catch-up y VOD, así que no hay ninguna limitante.

Lo importante es que está comprobado que los dramas turcos funcionan en Latinoamérica, y que tienen una señal de 24 horas por

primera vez. Kanal D Drama tiene aliados como Sabrina Capurro para Argentina, Uruguay y Paraguay, y Frida Media apoyando en Chile, Bolivia, Perú y Ecuador.

Dijo Fonseca: 'Es un lindo equipo, nos conocemos y tenemos una presencia local fuerte'. Está ahora al a búsqueda de nuevos partners para Colombia y Centroamérica para terminar la estructura de ventas, mientras a México en principio lo manejaría él directamente.

En Ciudad de México tiene una oficina donde está parte del equipo de programación e ingenieros. Tiene allí más de seis personas y está contratando para la parte técnica y de operaciones en la región. También allí está el área de marketing que lidera Francheska Sánchez, dedicada a apoyar al 100% de los lanzamientos con los operadores. Incluye planes de medios 360° y por parte del canal



Luis Fonseca y Francheska Sánchez

enfocado en redes para el público latino aficionado a las series turcas.

Además, Thema tiene una propuesta muy amplia para el mercado hispano de Estados Unidos, con canales mexicanos de gran valor por ser abiertos en su país como Canal 22, Canal 11 y Latin America Sports. Para Latinoamérica también tienen al Canal Mezzo con repertorio de ópera, jazz y ballet y Euronews para algunos países como canal de noticias internacional.

**LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ**

**ACTUALIDAD INTERNACIONAL LAS 24 HORAS**  
En francés, inglés y español.

Disponible por el satélite Intelsat 21.  
americalatina@france24.com

**Rai Italia**

**DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.**

**SERIE A**

**CONDISTA INTERNATIONAL**  
WWW.CONDISTA.COM

**CONTACTOS:**  
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM  
BRASIL - MARCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM  
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM  
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM

## A+E Networks lanzó su OTT X-VOD

Eddy Ruiz, presidente de A+E Networks, tuvo una gran participación en Natpe Miami donde formó parte de un panel de líderes del contenido factual, en inglés, y al día siguiente dio una conferencia para los medios especializados sobre el lanzamiento de su producto específico de OTT, X-VOD. En el marco del sostenido éxito de sus señales, es un producto para desarrollar y un desafío sobre la fuerza de los nuevos formatos.

El grupo está trabajando en el segmento OTT desde hace dos años, con el desarrollo



de la parte tecnológica para de garantizar el éxito de la plataforma que se lanzaría en abril. Trabaja con sus sitios web con el material propio y comprará algunas cosas.

Ruiz dijo a Prensario que va a tratar de continuar el trabajo de A+E Networks en X-VOD con más de 4000 títulos, y que no se trata del VOD de una sola señal sino de todo un grupo con cuatro canales para asegurar el éxito.

Agregó que el grupo apostará de manera diferente a lo que se ha visto hasta ahora



César Sabroso y Eduardo Ruiz, de A+E Networks

con un trabajo 'más local, regionalizando la propuesta y la promoción'.

## ZEE Mundo se consolida en México y Ecuador

Relanza ZEE Mundo Play

ZEE Mundo sigue su proceso de inserción en Latinoamérica, con especial foco en incrementar la penetración en México, donde llega a más de 4 millones de hogares según destacó Javier Casella, en Natpe.

En ese territorio, acaba de sumar 800.000 nuevos suscriptores. Está en la oferta de Sky con posibilidades de crecer y en Megacable al 100% digital para más de 1,5 millones. También, está con TV Cable Ecuador,



donde pasó de 30.000 a 300.000 suscriptores. En Centroamérica lo representa Hortensia Espitaletta y en la región de Perú, Mic.

A nivel de distribución, cambió a IP y está en otro satélite con SES. Ahora relanzó ZEE Mundo Play, con grandes expectativas para su segunda generación.

En programación, sigue la apuesta con toda la fuerza de Bollywood y el nuevo centro de producción que el grupo indio



Hortensia Espitaletta de Signal y Javier Casella, de ZEE Mundo

dispuso en Nueva York, con más de 70 películas nuevas este año y cuatro series entre las que se destaca Buda en Abril.

## Cont.ar lanza este año sus señales a la región

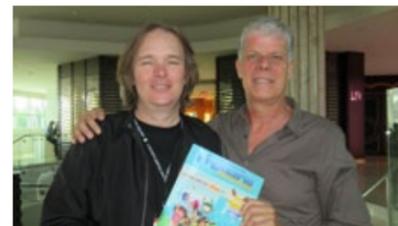
Este año, finalmente se pondrán en valor las señales de Cont.ar para hacerlas disponibles en el mercado de TV paga regional. Hace mucho que la industria consideraba que la calidad y estabilidad de señales públicas digitales de Argentina, como Encuentro, Paka Paka o DeporTV, incluidas en un proyecto a largo plazo de país y no de carácter político, justificaban su comercialización internacional.

'Ese momento llegó', destacaron a Prensario



RONNIE AMENDOLARA y MARIANO KOHN en Natpe de Miami, donde dijeron que están armando la estructura comercial de representantes para poder valorizar esas señales junto a una nueva de bandera, como la que tienen otros países, que también estará disponible para los operadores de toda la región y el mundo.

Estos canales reúnen más de diez años de trayectoria y cuentan con el total reconocimiento en su calidad de programación, con librerías de miles de horas



Mariano Kohn y Ronnie Amendolara

para su comercialización también en VOD. El satélite con Arsat también está listo para la comercialización, que empezaría en el segundo semestre de este año.

**APRIL 23-28, 2019**  
RIO DE JANEIRO - BRAZIL

THE LEADING EVENT OF CREATIVITY AND INNOVATION IN LATIN AMERICA

The first edition of Rio2C exceeded all expectations and for 2019 we want more. More learning, business, networking and experiences.

**REGISTER NOW AT RIO2C.COM**

**2018 HIGHLIGHTS**

- 8,000 PROFESSIONALS
- 500 SPEAKERS
- 300 HOURS OF CONTENT
- 1,500 ONE-TO-ONE MEETINGS
- 1,300 PROJECT SUBMISSIONS
- 10,000 FESTIVAL FANS

**MAIN SPEAKERS 2018**

Rio2C brings together premium entertainment and business opportunities, featuring an unparalleled lineup of international-level keynote speakers, uniquely inspiring content and a tailor-made networking environment. All together in an iconic venue - Cidade das Artes.

<p><b>AMY GRAVITT</b> Executive Vice President   HBO Programming - HBO</p>	<p><b>FIGS JACKMAN</b> Head of Global Development, Spring Films</p>	<p><b>RON YERXA</b> Co-founder, Bona Fide Productions</p>	<p><b>JERMAINE TURNER</b> Executive Director, Current Series &amp; Co-Productions Animation   Disney ABC Television Group</p>
<p><b>BRUCE MILLER</b> Creator, Showrunner and Executive Producer "The Handmaid's Tale"</p>	<p><b>JO STREVENS</b> Head of Development, Carnival Films</p>	<p><b>MARK WARSHAW</b> Executive Producer, Co-Creator and Showrunner, "Lost in Oz"</p>	<p><b>AMORA MAUTNER</b> Artistic Director   TV Globo</p>
<p><b>MARIELA BESUIEVSKY</b> Partner and Producer   Tornasol Films</p>	<p><b>KAROL CONKA</b> Singer, Composer and TV Show Host</p>	<p><b>IZA</b> Singer</p>	<p><b>ZAHRA RASOOL</b> Editorial Lead for Contrast VR   Al Jazeera Digital</p>
<p><b>CAROLINA JABOR</b> Partner &amp; Director   Conspiração Filmes</p>			
<p><b>BOB LEFSETZ</b> Music critic and author of the e-mail newsletter, "The Lefsetz Letter"</p>			

rio2c.com

/rio2c.official
 @rio2c
 /rio2c\_
 /rio2c

## Inti TV lanzó su nuevo OTT, Inti Play

Señal en vivo y catálogo de series originales

Inti TV, canal en español dedicado 100% al bienestar integral y al cuidado del medio ambiente, estuvo en Natpe donde presentó el nuevo OTT Inti Play, donde su presidente, **Xavier Alvarado**, destacó además los lanzamientos de la señal de bienestar y medioambiente en **DirectTV** de Ecuador y Colombia, y **Movistar Play** en Colombia y Perú.

Inti Play es un portal de videos bajo demanda y señal en vivo que aloja series, películas, especiales y cursos online que sirven para guiar a sus suscriptores a descubrir nuevos y valiosos conocimientos de forma práctica y sencilla.

La programación es dinámica, variada, entretenida, de reflexión y los contenidos se enfocan tanto en el bienestar de cuerpo-mente como en la responsabilidad ambiental. La medicina natural,

cocina saludable, yoga, meditación, sabiduría ancestral y permacultura, son tan solo algunas de las categorías que podremos encontrar dentro de la plataforma.

‘Viendo lo rápido que cambia el mercado, Inti

lanzó su servicio de VOD y streaming en vivo ya hace cuatro años, sin embargo, este año quisimos darle un refresh y migrar a una plataforma más amigable. Creemos que es muy importante para el consumidor que su experiencia de navegación sea la mejor’, dijo **Diana Baquerizo**, jefe de marketing digital.



Valentina y Xavier Alvarado de Inti, con Ernesto Lombardi, en Natpe

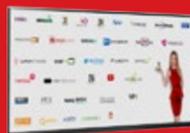
Esta nueva plataforma es ideal para personas que buscan contenido inmediato, variado y práctico en español sobre temas que aporten positivamente a un cambio de estilo de vida, a la expansión de la conciencia y al impacto ambiental. Además, Inti Play conectará a los usuarios con sus raíces y con los secretos ocultos del continente latinoamericano al compartir contenidos.



Quando de decodificadores se trata...  
en EKT lo tenemos TODO!

**Livetv**

Quality DVB/ISDB-T by EKT



Todos los DVB

**Linuxtv**

Connected & Integrated by EKT



>15 socios integrados

**Androidtv**

(Hybrid) platform by EKT



Híbrido & IPTV/OTT

**EKT**

25 Años  
EXPO ARDINA  
LINK 2019

Número de stand:

14

## CONTENIDO BRASILEÑO DE CALIDAD Y SIN FRONTERAS



Salvador recibe más de 500 profesionales para cubrir el verdadero carnaval popular. Reconocidos artistas de todo Brasil pasan por la pantalla a lo largo de las celebraciones.

Ella habla con el corazón. Catia Fonseca trae nuevas recetas, sabores y consejos para su día. Todo de una manera ligera, dinámica y sabrosa de ver.

**melhor da tarde.**  
com Catia Fonseca



Los principales acontecimientos de Brasil y del mundo relatados con independencia editorial, profundidad y profesionalismo.

Todas las jugadas de los campeonatos de fútbol brasileños e internacionales debatidos en todos sus detalles.

**JOGO ABERTO**

Dirección general • Silvia Jafet • [sj@band.com.br](mailto:sj@band.com.br)  
Contato • Marcelo Assumpção • [marcelo@interactvmidia.com.br](mailto:marcelo@interactvmidia.com.br)  
[band.com.br/internacional](http://band.com.br/internacional) • [facebook.com/bandinternacional](https://facebook.com/bandinternacional)

Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile  
Sabrina Capurro • +5411-4774-5127  
[sabrina.capurro@speedy.com.ar](mailto:sabrina.capurro@speedy.com.ar)

**BAND**  
INTERNACIONAL

## Cisneros Media consolida sus marcas de TV paga como VePlus

Cisneros Media anunció la consolidación de todas sus marcas de TV por suscripción como VePlus, que está presente en 19 países de Latinoamérica y España.

‘Con esta nueva consolidación de imagen y marca queremos capitalizar el éxito que VePlus ha tenido en Latinoamérica con una programación familiar’, dijo Carlos Cabrera, VP de Ventas Pay TV.

El ejecutivo estuvo en Natpe, donde explicó que el reto de Cisneros es siempre la producción, con más de 1000 horas concretadas el año pasado y 1200 previstas



para este año. Para impulsar la propuesta renovada de VePlus, apuntará a generar más valor con este nuevo contenido, y a la oferta general para TV no lineal.

Sobre el mercado, dijo que desde hace tiempo se está viendo una oferta con menos canales y más skinny bundles (paquetes chicos y económicos, con unos pocos clave), fortaleciendo los productos al consumidor.

El grupo sigue trabajando con su unidad de negocios Mobius, que produce contenido para millennials, permitiendo al cliente crear su propia señal y ofrece también cápsulas y pro-



Carlos Cabrera

gramas curados para los clientes panregionales que quieren llegar a esos públicos.

Además, anunció las nuevas temporadas de sus shows más importantes y habrá nuevos horarios en las señales, que mostrarán imágenes refrescadas.

## Multimedios lanza TV abierta en Guadalajara

Alberto Domínguez, de Multimedios Televisión estuvo en Natpe Miami, mientras avanza en el proceso de consolidación del grupo como un nuevo gran jugador de TV abierta en México.

Esto tras el lanzamiento en Ciudad de México y en febrero en Guadalajara, lo que le permitió llegar a más de 18 ciudades como operador abierto y llegando a más de la mitad de los habitantes de la república. A nivel de progra-



mación, cuenta con los partidos justamente de las Chivas de Guadalajara para Monterrey, Guadalajara, CDMX y otras ciudades.

Mientras tanto, en materia de TV paga sigue creciendo en Latinoamérica y en Estados Unidos, donde llega a 15 millones de hogares tras lanzar con Dish en ese mercado.

A nivel de producción, también empieza a hacerlo a nivel local en sus canales de Costa Rica, con lo cual siguen tomando



Alberto Domínguez

fuerza como jugador regional en un proceso que tiene mucha proyección.

## Plataforma: Alianza con Comarex y TNT

Plataforma tuvo ocho nominaciones a los Latin Grammy en estos años. Pero en 2018 volvió a ganar con Pedro Capó junto a Sony y HBO, como lo había hecho en 2011 con Franco de Vita.

La productora está por cumplir 15 años y lo hace con oficinas en México, Miami—con Lucas Donantueno—, Buenos Aires y San Pablo, combinando sus tres pilares: música, televisión con Pay TV y nuevos formatos cortos con marcas, como el histórico trip de Metallica a la Antártida.



Empezó con el documental de Metallica, la película de Slipnot, la vuelta de Fito Páez hace dos años, la ficción *Había una vez*—está desarrollando *Lemmon Grass* para 2020— y ahora incluso alguna sitcom en Argentina. El CEO, Diego Álvarez, dijo que un punto fuerte siempre fue ver de qué forma contar historias con la música, y si no se lo agregan.

La gran novedad ahora es que se acaba de asociar a Comarex y trajo estas historias para TNT de Turner, comenzando con un grupo



Lucas Donantueno y Diego Álvarez

masivo como Bronco, con el que tiene un proyecto exitoso. Turner tiene la primera ventana y la oportunidad de ser productora para Bronco y las historias que sigan.

Contacto | networks@multimedios.com



Programas en vivo para cada integrante de la familia, presentados por los conductores más queridos y los invitados más populares.

ENTRETENIMIENTO  
PARA TODA LA FAMILIA



HISTORIA  
EN TIEMPO REAL

Coberturas  
Especiales

24 horas.



(TELERITMO)

TUS ARTISTAS  
FAVORITOS

Para los seguidores exigentes de la música regional mexicana.

Entrevistas, eventos exclusivos y los videos más actuales de tus artistas favoritos.



## Atresmedia Internacional crece en Chile

Mar Martínez, directora de Atresmedia Internacional, destacó que Natpe ha sido 'muy interesante y provechosa en todas sus gestiones'. Los clientes tienen proyectos positivos y reciben con interés sus señales, reconociéndolo como un grupo grande con productos de calidad.

Remarcó los buenos resultados de las propuestas más nuevas como **Atreseries** y **Atrescine** que acaban de entrar en **VTR** de Chile como gran novedad. Allí, también **Movistar** ha ampliado la presen-



cia de **¡Hola! TV** y **Atreseries** a todo el HD. 'Parece que se abrió el mercado chileno de golpe', afirmó.

Entre los objetivos para este año, Martínez destacó que el mercado hispano en Estados Unidos es prioritario para crecer con las dos nuevas señales y que está trabajando en aumentar la penetración para continuar lo hecho ya con **¡Hola! TV** y **Antena 3**. En muchos casos, los crecimientos son al ampliar los paquetes y no los operadores.



Mar Martínez

Vale recordar que tiene disponible todo su material para producto de VOD. Ahora estará como siempre en **Andina Link** junto a **MBA Networks**.

## ¡Hola! TV espera nuevos acuerdos para 2019

Marcos Pérez, de **¡Hola! TV**, hizo un balance final muy bueno del 2018, con la celebración del quinto aniversario de la señal y la consolidación en el sector. Tuvo como ícono del año la cobertura en vivo de la boda real entre el príncipe Harry y Meghan Markle, con una audiencia que lo colocó como la opción número uno en **DirectTV**, por encima de todos los demás canales de TV paga y en México, donde está medido por **Ibope**, triplicó el rating del segundo en TV paga.

Para este año, seguirá apostando a la programación original y habrá nuevos estrenos. Continuará con los pilares de la moda, la



realidad, todas las alfombras rojas que son un distintivo de la señal y los eventos en vivo, donde la primera fue los premios Goya el 2 de febrero.

También hubo un crecimiento de ad sales durante el 2018, explotando eso a medida que se fue incrementando distribución con anunciantes que están desde el principio en sectores aspiracionales como el turismo, la moda y el lujo.

En materia de distribución, en el mercado hispano llega a 1,7 millones hoy y espera un crecimiento en 2019. En Latinoamérica también se espera un incremento con las telefónicas en Argentina y se sumó a **Liberty Puerto Rico**.



Marcos Pérez

Marcos Pérez destacó las sinergias con el grupo **Atresmedia**, en una oferta de cuatro canales que se integra con un canal generalista, uno de la mujer, uno de series y el más nuevo de cine en español.

## Trace retoma la distribución propia

Una noticia para el mercado de TV paga es que **Trace** volvió a asumir la distribución directa de sus señales y a retomar el foco en Latinoamérica con **Celine Rodrigues** como directora de distribución global, que estuvo el responsable del área, **Lauraent Dumeau** en Natpe.

En Latinoamérica, está en **Megacable** en México y **Sky** con **Trace Sports** y quiere extender la cobertura. Para eso se han realizado nuevos acuerdos de representación para el Sur, como con **Frida Media** para Chile, Bolivia, Ecuador, y **SGDG**



para Argentina, Uruguay y Paraguay.

Trace tiene 11 señales en el mundo pero para América Latina destaca especialmente a **Trace Sports**, que desarrolla la rendidora veta de biografías y documentales para el rubro de deportes que está muy en boga en nuestros mercados.

Pero además destaca tres señales de música con **Trace Latina**, lanzado en septiembre para la música latina urbana; **Trace Toca** con música afrolusófana y **Trace Urban**, con música urbana en inglés. También es importante que se lanza **Trace**



Celine Rodrigues

**Play** con varios contenidos, series, películas y documentales alrededor de la cultura urbana con mucho material disponible para OTT en portugués y español.

# Virginia Vallejo vuelve a TV

CON UN NUEVO PROGRAMA

**E. UU. SUEÑOS Y PESADILLAS**  
POR VIRGINIA VALLEJO Y NICOLÁS SÁNCHEZ O'DONOVAN



STAND#61  
ANDINA LINK 2019

**RT SEPA MÁS**

actualidad.rt.com

## Vme Kids llega a Latinoamérica

De la mano de World View TV, llega a Latinoamérica Vme Kids, el canal infantil en español de Estados Unidos, emitido desde su sede en Doral de La Florida a todo el mercado doméstico con gran distribución en SlingTV y otros operadores principales. Es el primero con programación educativa 24 horas los siete días de la semana, que llena la pantalla de color y creatividad. Llega con un producto probado y muy conocido en Latinoamérica como Plaza



Sésamo, según expresó la directora de Desarrollo de Negocios de WVTV, Priscilla Velásquez. Lo tiene para toda Latinoamérica y pronto va a lanzar la aplicación para crecer con las nuevas tecnologías en la región. Estará en Andina Link en Colombia y luego en México, consolidando ahora la red de distribución en toda la región para este año, que también se utilizará para los dos canales de música que manejan de Stereo TV Networks.



Priscilla y Jorge Velásquez, de WVTV, con Sergio Restrepo, de Cable Mio, y Hortensia Espitaletta, de Signal

## CincoMAS: Thema inicia su distribución en Latinoamérica

Yolanda Giordani, responsable del canal internacional CincoMAS, de Mediaset España, anunció que a partir de marzo, la distribución del canal para toda Latinoamérica, estará a cargo del grupo Thema, buscando profundizar su presencia en esta región, donde ya se encuentra disponible en 11 países, mientras fortalece su relación con Claro en el segmento HD en varios territorios.



Más allá del agradecimiento a la gestión anterior de ATM que 'fue impecable y muy prolífica para entrar en la región con la mejor tecnología', Giordani destacó las expectativas de crecer con el grupo comercial de Thema que tiene representantes como Frida en Cono Sur para potenciar la llegada a todos los territorios. En España, es un canal abierto líder con altísimos niveles de producción y se presenta como una



Yolanda Giordani

gran opción generalista en idioma español para los operadores.

## Condista: Siempre en Natpe

Condista de Jorge Fiterre volvió a ser protagonista en Natpe en su doble función de puerta de entrada para las señales de Latinoamérica a Estados Unidos, y también de representación para la región.

Esta vez, fue mejor que nunca en el mismo Hotel Faena de Miami Beach, con una presencia excelente de buena parte de las señales



Jorge Fiterre y Willie Hernández con Jaime Escandón

independientes que trabajan para y desde Latinoamérica. En un clima de gran distinción y elegancia, agasajó a sus señales y a sus clientes, entre ellos los operadores. Hubo señales de España, Francia, Brasil y todos los países de la región. Empezó así de la mejor manera el 2019.



## Frida representa a Sun Channel

Frida Media de Marcelo Bresca y Diego Torregrosa pasa a ser representada a la señal de turismo internacional Sun Channel. Esto para los mercados de Argentina, Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay, según destacó la directora de marketing de la señal Jennifer Betancourt. Se trata de una apuesta a la calidad en HD en el rubro y con distribución para todos los operadores.

En Cartagena de Indias por Andina Link estará con un stand junto a Global Media.



**1ER** CANAL DE TELEVISIÓN HISPANOAMERICANO DEDICADO A LA SALUD Y MEDIO AMBIENTE



**NUEVO PROGRAMA**  
Con Rebecca Eisenmann

vive **VERDE**  
& rebelde



- Más de 12 millones de suscriptores.
- Contenidos HD y producciones 100% originales.
- Influencers hispanos más importante de wellbeing.
- En 16 países alrededor de Latinoamérica y EEUU.

CONTACTO: Michele Ravilet - mrvavilet@intinetwork.tv

Disfruta de nuestra programación en su nueva plataforma [www.intiplay.tv](http://www.intiplay.tv)



# TV paga en Natpe: OTT, grandes fiestas y la fusión Disney-Fox

Todos los operadores claves estuvieron presentes

Natpe Miami 2019 tuvo un movimiento algo menor que otros años, pero eso se debió a un mayor orden y dinamismo, y no a la merma de concurrencia que fue de calidad. Estuvieron los operadores principales sin excepción, donde los de

más recorrido fueron las telefónicas como **Claro** y **Movistar**, que además de lanzarse en Argentina, avanzan en la compra de mayor contenido para la región.

También estuvo **Daniel de Simone**, de **Millicom**, tras la adquisición de **Cable Onda**

Panamá, y luego de dar por descartada la propuesta por comprar **Liberty Media**. **Megacable** de México también visitó todo el mercado con su equipo ejecutivo completo liderado por **Enrique Yamuni**. También se vio a los equipos de **Telecom Argentina**, **Liberty**, **DirectTV** y otros operadores grandes.

### OTT e IPTV para las nuevas señales

**Gonzalo Arrisueño**, de **Movistar**, dijo que el grupo concretó lo anunciado años atrás, que toda la operación se nuclearía como **Movistar TV**, sin importar la tecnología de distribución. La misma línea sigue **Claro**, que ya tiene mucho contenido aunque partió en SD y falta completar HD; 4K será más adelante.

El OTT fue, sin duda, el foco de las discusiones y negociaciones en Natpe, con mucho contenido que va a esa tendencia, incluso de señales lineales, cuyas nuevas ofertas se ofrecen ya en IPTV para reducir el costo en los operadores, que también reclaman **skinny bundles** (paquetes reducidos y económicos).



Allan Navarrete, Camilo Bernal, Moisés Chico y Carlos Martínez, de Disney-Fox



Javier Anaya y Agustín Vigil, de Claro, con Marcelo Bresca, de Frida Media



Eduardo Stigol, de Cable Onda, y Juanjo Licata



Daniel de Simone y Marianella Silveira, de Millicom



Jorge Schwartz, de TVCable Ecuador, Moisés Chico, de Stingray y Diego Lago, de TVCable



Paula Figueroa, Alexia Parodi, y Gonzalo Arrisueño, de Movistar TV



Rodrigo Gómez, Raimundo Fernández, Enrique Yamuni y Gerardo Seifert, de Megacable



El panel Factual: Santiago Carolis, de NatGeo, Michela Giorelli, de Discovery, David Royle, de Smithsonian Channel, y Eddie Ruiz, de A+E Networks



## TV paga en Natpe: OTT, grandes fiestas y la fusión Disney-Fox

Los programadores también crecen en su oferta de TV Everywhere y VOD, con bajas como el cierre de **Crackle** de Sony y altas con su **XVOD** de **A+E Networks**. En medio de la tensa expectativa por la fusión de **Disney** y **Fox**, donde **Carlos Martínez** se hace cargo de México y Brasil reportando a **Diego Lerner**, sin duda se viene un futuro de menos canales y profundización de la estrategia de llegada directa al consumidor –Fox tiene 500.000 clientes directos– en forma paralela con la continuidad del trabajo con los operadores.

### Conferencias de Prensario y fiestas de Televisa y Viacom

**Andrés Vázquez**, de **Claro**, participó en una de las conferencias que moderó **PRENSARIO** en inglés, destinado a un público totalmente internacional, junto a **Rodrigo Masón**, de **Netflix**, y **Andrés Mendoza**, de **Turner**.

Con el mismo nivel de calidad, participaron en otro **Buyer Briefing** **Eddie Ruiz** de **A+E Networks**, **Michela Giorelli**, de **Discovery**, **Santiago de Carolis**, de **NatGeo**,

y **David Royle**, de **Smithsonian Channel**.

Junto con eso, los momentos clave para la asistencia latina fueron las fiestas de **Televisa**, que volvió con todo tras dos años de reacomodamiento, y **Viacom**, con su fiesta tradicional de Natpe en la que esta vez cantó **Carlos Vives**.

También se destacaron el tradicional cóctel de **Condista** para sus representadas de toda la región para Estados Unidos, esta vez en el destacado Hotel Faena, y el de **BBC** con Castalia en el Soho.



Fabiola Paravisini, de VIVOplay, Javiara Balmaceda, de Amazon, los talentos Rita Braga y Ana de la Reguera, de la nueva serie de Viacom Ana, Pablo Iacoviello y Danae Kokenos, de Amazon, en la fiesta de Viacom



Fiesta Argentina en el Faena Forum: el cónsul argentino en Miami, Leandro Fernández Suárez, Ralph Haiek, del INCAA, y Marcos Santana, de Telemundo Global Studios, con talentos y productores argentinos



Diego Torregrosa, Sergio Veiga, Marcelo Bresca y de Fox Sports



El equipo de Turner en Natpe



El show de Carlos Vives en la fiesta de Viacom



Adrian Schmotolocha y Sam Butler, de GINX Esports TV



Ariel Droyesky y Carlos Navia



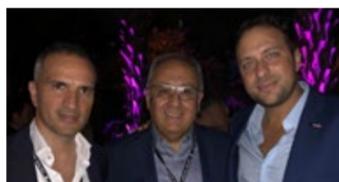
Gustavo Mónaco y Alex Marin, de Sony Pictures



Adriana Demjen y Katya Sagastizabal, de Mic



Rafael Val, Luciano Bruno y Juan Carlos Gómez, de Discovery



Daniel de Simone, de Millicom, Miguel Torres Bohl, de Castalia, y Pablo Mancuso, de Toolbox



Sabrina Capurro, Katya Sagastizabal y Hortensia Espitaletta



El screening de Globo ante 250 compradores, donde destacó nuevas series



LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS

### Hace 25 años somos el canal N° 1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.



Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | [hchiofalo@tycsports.com.ar](mailto:hchiofalo@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | [gcirigliano@tycsports.com.ar](mailto:gcirigliano@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3800



## Telemundo: Los regresos más esperados

Telemundo International Studios organizó en NATPE Miami su tradicional screening y cóctel con gran despliegue de escenografía y enorme cantidad de talentos de sus producciones. Durante el evento, 300 ejecutivos asistentes del mercado participaron del anuncio de cuatro producciones.



Una de las producciones, *Jugar con Fuego*, ya estrenó con éxito en el US Hispano a través de Telemundo Network. Se trata de una nueva coproducción entre la compañía y Globo de Brasil, basada en la telenovela clásica *Amores Roubados*.

Marcos Santana, presidente de Telemundo International Studios y maestro de ceremonia, destacó el momento 'desafiante' que atraviesa la industria y la necesidad de adaptarse para sobrevivir. Instó a la capacidad de asociarse y apostar a una mejor calidad de producción y narrativas.

'Telemundo está enfocado en redefinir la media hispana innovando y creando contenidos originales de la más alta calidad', sostuvo Marcos Santana. 'Globo es el socio perfecto, una vez

que seguimos desarrollando y consolidando un nuevo estándar en contenido con historias para los hispanos en Estados Unidos y audiencias en todo el mundo'.

Presentó luego el trailer de *Jugar con Fuego*, donde un atractivo hombre llega a la próspera zona cafetera colombiana y su entrada en la vida de tres mujeres, que son casadas y grandes amigas, desestabiliza las vidas de todos de una manera terrible y permanente. Totalmente filmada en Colombia, la miniserie tiene diez episodios, y está dirigida por Mafer Suárez y Riccardo Gabrielli, dirección de cinematografía por Carlos Hidalgo y Andrés García.

También lanzó *El Barón*, nueva serie narco; y la reversión de *La Reina del Sur*, presentada por la propia Kate del Castillo. 'Es un momento único para los que creamos contenidos', subrayó Santana. 'La ficción es una



NBCUniversal Telemundo lanzó cuatro proyectos de primer nivel: César Cónde, chairman, junto a Marcos Santana, presidente de Telemundo Global Studios, Ronald Day, EVP de Programación y Contenidos, y el talento de 'Jugar con Fuego', 'Betty en NYC', 'El Barón' y 'La Reina del Sur'



Karen Barroeta, SVP Programming & On Air, NBCUniversal International Networks Latam, rodeada de Bruce Boren, CEO de THR3 Media Group, Fernando Muñiz, presidente de Televisa Internacional y René Picado, presidente de Teletica

válvula de escape que genera conversaciones en la sociedad, ya es parte de su ADN'.

## DW Español presenta sus nuevos contenidos para Latinoamérica

Llegará a Intelsat 34 en abril

DW anunció las novedades de programación de su señal en español para toda Latinoamérica, destacando *Con Sabor y Saber*, el ciclo gastronómico estrenado el 31 de enero, y *Fuerza Latina*, donde las mujeres son protagonistas.

Desde el 31 de enero, DW Español emite cada semana *Con Sabor y Saber*, un programa de cocina más allá de los fogones, con la conducción de Sabine Hueck, cocinera germano-brasileña que aúna a la perfección tradiciones gastronómicas dispares.

Mientras presenta sus recetas, comparte información de los alimentos, como la sobrepesca, la sostenibilidad o el impacto ecológico de su producción.



Además, la señal en español del grupo alemán seguirá promoviendo una producción dedicada a las mujeres latinoamericanas, *Fuerza Latina*, estrenada en octubre pasado.

Así, mostrará cómo en Perú las mujeres salen a la calle para protestar contra una justicia que deja impune las violaciones; en México escavan la tierra buscando a familiares desaparecidos; en Argentina, salieron con sus pañuelos verdes a apoyar la legalización del aborto.

Gerda Meuer, Directora de Programación de DW, comentó: 'El programa retrata a mujeres fuertes que han conseguido algo, que con su compromiso han logrado cambios. Pero no deja de mostrar las dificultades a las que se



*Con Sabor y Saber*, el nuevo ciclo de comida saludable

enfrentan. *Fuerza Latina* es un programa que busca infundir valor'.

DW estará en Andina Link destacando estas y más novedades, como que el programa *Enlaces* duplica su duración a media hora y contará con moderación. Además, el grupo anunció que desde abril de 2019, la señal en español comenzará a emitirse desde el satélite Intelsat 34.



# CONTENT FOR EVERYONE



FOR MORE INFORMATION  
PRISCILLA@WORLDVIEWTELEVISION.COM

## RFI y France 24 se unen para llevar la radio filmada a Latinoamérica

RFI (Radio Francia Internacional) y France 24 cuentan con una variada oferta de programación convergente, que consiste en la transmisión de varios de sus programas radiales, en video por las señales internacionales del grupo.

Pionera en el ámbito de la radio filmada, RFI revolucionó su emblemático espacio radiofónico *El Invitado de RFI*, con la conducción de **Jordi Batallé**. Se trata de los programas más veteranos de la parrilla de

RFI, y ha sido uno de los primeros en ser filmados y posteriormente difundido en las señales de TV paga asociadas en América Latina.

Con el lanzamiento del canal en español de France 24 en 2017, se enriqueció la colaboración existente con RFI propiciando la aparición de dos nuevos programas semanales: *Escala en París* y *En Primera Plana*, fruto de la experiencia de ambos medios.

Populares en los medios digitales, donde RFI cuenta con 9,6 millones de visitas al mes y France 24 en español 4 millones de visitas al mes y más de 10 millones de visualizaciones de vídeos en su sitio web desde su lanzamiento. En muy poco tiempo, se han vuelto emisiones faro de ambas cadenas, sentando las bases para una nueva colaboración entre RFI y France 24, lo que resultara

en un nuevo programa cultural que se lanzará próximamente.

*Escala en París* es un formato de entrevista de 13 minutos donde los periodistas Aída Palau, Braulio Moro y Jordi Batallé reciben en los estudios de RFI y France 24, a personalidades de diferentes latitudes y variadas disciplinas.

Por su parte, *En Primera Plana* es un formato grabado en un formato de 27 minutos para la versión radio y 13 minutos para la versión televisión, el periodista Carlos Herranz en coordinación con Florencia Valdés, seleccionan un asunto de la actualidad política, social o cultural que tenga repercusión internacional y lo someten a la mirada y el análisis de periodistas corresponsales de distintos países, así como de expertos en diferentes materias.



En *Primera Plana*, uno de los programas convergentes pioneros

## Olympusat dobla la cantidad y calidad de sus producciones

Se posiciona como un gran jugador de contenido en inglés y español

Olympusat sigue con su gran apuesta a la programación original, como afirmó su responsable de producción, **Yeshuah Castillo**. Destacó que para estos meses tiene más de 60 producciones en la tercera etapa de selección y que el foco está puesto, en este momento, en películas con acuerdos de coproducción de más de 22 films, donde lo más importante sigue siendo encontrar buenas historias.

Entre ellos, vale destacar especialmente la coproducción con **Radio Caracas Televisión** de *Almas en Pena*, como parte del reposicionamiento desde Venezuela de ese player.

Pero para avalar la parte estratégica de todo este gran empuje creativo que se viene dando hace más de tres años en la compañía y que lleva al grupo a manejar decenas de producciones al mes, **PRENSARIO** también



Tom Mohler



Yeshuah Castillo

pudo conversar con **Tom Mohler**, CEO de Olympusat.

Su visión con estas integraciones verticales viniendo desde la distribución y el doblaje es que Olympusat sea un gran jugador de programación en español como en inglés, doblar el contenido que distribuye y el nivel de calidad del mismo. Por eso apuesta tanto al proceso creativo, donde también tienen que tener en

cuenta el target y la actualidad multipantalla del consumo, que puede ser móvil.

Para todo eso está realizando diferentes alianzas creativas y de coproducción, teniendo en cuenta ese aumento de la cobertura geográfica de sus producciones que pretenden. El siguiente paso en este proceso está muy vinculado con la calidad de las alianzas, expresó, incluso en Europa y Asia, no sólo en América o Latinoamérica.



# HOTGO ▶ hotgo.tv



Mafer Pérez

Celia Lora

Kate Rodríguez

Verónica Flores

La **mayor variedad** para adultos en un solo click.

**HD** Más de **1000** contenidos **full HD** de las marcas más reconocidas.

Disponible desde cualquier **dispositivo móvil**.

**Privado y seguro.**



LOS MEJORES CONTENIDOS PARA ADULTOS  
DONDE QUIERAS, CUANDO QUIERAS

**PLAYBOYTV**  
Producciones Originales en Español

**VENUS**

**SEX TREME**

**PENTHOUSE**

**PRIVATE**

**CONTACTOS COMERCIALES:**  
República Dominicana, Colombia, Perú, Ecuador y Chile: Ignacio Guido [iguideo@claxson.com](mailto:iguideo@claxson.com)  
México, Caribe y Centro América: Esteban Borrás [eborras@claxson.com](mailto:eborras@claxson.com)  
Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia: Omar Figliolia [ofigliolia@claxson.com](mailto:ofigliolia@claxson.com)

## RT en Español consolida su distribución en Latinoamérica

‘En 2018, seguimos consolidando nuestra posición en Latinoamérica, donde hemos dado pasos muy importantes en la distribución del canal’, dijo **Victoria Vorontsova**, directora de RT en Español.

La ejecutiva destacó que el canal amplió su presencia en México lanzando su emisión en **Dish**, así como en todo el territorio de Costa Rica a través de **kólbi** y **Cabletica**. En Perú, se lanzó en Movistar, y firmó una prórroga de sus transmisiones en la TDA de Argentina hasta el 2022. Además, RT en Español lanzó una emisión en abierto 24 horas en EE.UU.

‘El objetivo es aumentar la presencia en la región aprovechando las nuevas formas de consumo. RT puede llegar a más televidentes a través de los OTT de los operadores, cumpliendo el reto de estar presente en múltiples dispositivos y permanecer conectados con la audiencia’, dijo Vorontsova.

### Desarrollo digital

Además de la emisión televisiva, la señal

rusa ha puesto énfasis en el desarrollo de sus plataformas virtuales y está experimentando con las plataformas móviles en busca de nuevas posibilidades de suministrar contenido.

‘En los últimos años, RT se ha convertido en uno de los líderes entre los medios de información en Internet y las redes sociales. La página web de RT en Español adelantó a las versiones de los demás canales internacionales que emiten en este idioma. En YouTube, RT en Español tiene más de 1300 millones de visualizaciones’, completó la ejecutiva.

‘En el 2019 planeamos satisfacer la demanda de nuestros tele-espectadores con nuevos proyectos. Para primavera tenemos previsto el estreno de un programa que causará un gran impacto’, resumió.

### Andina Link

‘Nuestro mensaje siempre ha sido que RT robustece la oferta de canales informativos



Victoria Vorontsova, directora de RT en Español

presentando nuevas voces y enfoques al panorama mediático del mundo.

El consumidor contemporáneo busca contenido original distinto de lo que ve en la mayoría de los canales’, dijo Victoria Vorontsova.

‘RT se adapta a esta necesidad de los consumidores con su programación multilateral, brindando noticias de primera mano desde el corazón de los hechos. Además ofrece su señal en HD que permite a los cableoperadores variar su oferta y al consumidor disfrutar de una mejor calidad’, resumió la ejecutiva que estará en Andina Link.



## TNT y TNT Series transmiten la 91ª entrega de los Oscar

El domingo 24 de febrero, TNT y TNT Serie transmiten la gala más importante del mundo del cine, la 91ª entrega de los Oscar, premios entregados por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood a los más destacados del rubro en 24 categorías.

La transmisión de TNT para Latinoamérica se iniciará con la alfombra roja, con **Axel Kuschevatzky** y **Liza Echeverría** entrevistando a los distintos invitados que lleguen al teatro Dolby en Hollywood, mientras que **Rafa Sarmiento**, **Ileana Rodríguez** y **César Cardoza** estarán a cargo de los comentarios y datos curiosos que surjan en medio de la ceremonia.

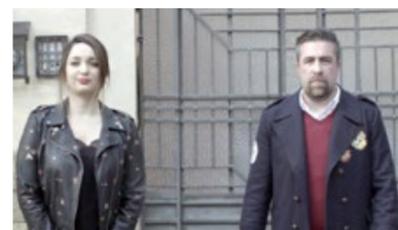
*Roma* y *The Favourite* son las cintas que llegan con el mayor número de nominaciones

(10) y aparecen como las principales candidatas a tener una importante cosecha de estatuillas doradas. Las otras películas que tienen varias postulaciones son *Vice* (8), *A Star is Born* (8) y *Black Panther* (7).

La cinta del director mexicano Alfonso Cuarón llega, además, como la primera película latinoamericana en postular a la categoría de Mejor Película y como la producción latina que más nominaciones ha recibido en la historia de los premios de La Academia.

Los nominados a mejor película son *Roma*, *Black Panther*, *BlackKkklansman*, *Bohemian Rhapsody*, *The Favourite*, *Green Book*, *A Star is Born* y *Vice*.

Los actores protagonistas tienen como candidatos a *Cristian Bale* (*Vice*), *Bradley Cooper* (*A*



Rafa Sarmiento e Ileana Rodríguez estarán con César Cardoza en los comentarios de la ceremonia por TNT

*Star is Born*), *Willem Dafoe* (*At Eternity's Gate*), *Rami Malek* (*Bohemian Rhapsody*) y *Viggo Mortensen* (*Green Book*), mientras que entre las actrices estelares las aspirantes son *Yalitza Aparicio* (*Roma*), *Glenn Close* (*The Wife*), *Olivia Colman* (*The Favourite*), *Lady Gaga* (*A Star is Born*) y *Melissa McCarthy* (*Can You Ever Forgive Me?*).



**Ve**  
PLUS

Date el Gusto

LOS SECRETOS DE LUCIA

@VePlus\_ @VePlus\_ VePlus\_ @VePlusTV

CISNEROS MEDIA

## Televisa celebró a lo grande su regreso en NATPE

Tras dos años de reestructuraciones y replanteos, **Televisa** tuvo su gran regreso en NATPE, donde ofreció una fiesta imponente en la costa del Miami Design District bajo el liderazgo de **Emilio Azcárraga**. El evento tuvo fuertes atracciones, como la pantalla en el agua donde mostró una a una sus nuevas producciones, y contó con la presencia su plantel ejecutivo completo, además de gran parte de los talentos de los programas.

‘La transformación es de raíz, de canal de TV pasamos a ser estudios, con fuerte foco en coproducciones (15 en marcha), producciones para terceros y creación multiplataforma, incluyendo alianzas con principales OTT del mercado. Ahora estamos a tono con los nuevos tiempos’, remarcó el CEO.

Por su parte, **Patricio Wills**, presidente de **Televisa Studios**, señaló: ‘Hay 20 proyectos en curso. La idea es renovar, innovar, pero a la vez volver a los valores más primarios de Televisa. Tenemos series largas, formatos cortos, entretenimiento, lanzamos una línea de sitcoms con presupuesto de EE.UU. y *La Fábrica de Sueños*, línea donde rediseñamos nuestros clásicos más



exitosos –*Los ricos también lloran*, *Rubi*, *La Usurpadora*– en series de 25 episodios, con máximo budget’.

Entre sus principales producciones sobresalen la novela de ciencia ficción *Amar a muerte*, la biopic **Silvia Pinal**, *La Reina soy Yo*, de reggaetón, y *El Último Dragón*.

Así, el grupo marcó el inicio de una gran nueva etapa. En la parte de distribución, el negocio se alinea todo detrás de **Fernando Muñiz**, que unifica tanto la parte de contenidos como la de señales lineales.

El ejecutivo remarcó que todo el grupo ‘es una unidad’ y enfatizó en la importancia de contar con un

equipo de ventas multidisciplinario, con venta contenidos, formatos y canales.

‘Tiene todo el sentido del mundo. No puede ser que si está vendiendo contenidos y le piden una señal no se la pueda ofrecer’, remarcó a Prensario. ‘Televisa está en un



Emilio Azcárraga Jean, Carlos Castro, Salvador Gadala, Patricio Wills y Eduardo Clemesha, en la fiesta del regreso de Televisa en Natpe



Fernando Muñiz con todo su equipo

rumbo claro para cubrir todos los territorios’.

Y completó: ‘Fueron dos años de un período de reinversión, volvemos completamente y reforzados con mucho contenido nuevo, recordando al mercado que somos líderes y seguimos para largo’.

Ahora irá a Andina Link, donde Muñiz acompañará a **Daniel Picasso**.

## National Geographic adquiere los derechos de *Sea Of Shadows*

El documental producido por Leonardo DiCaprio

**National Geographic** anunció la adquisición del documental *Sea of Shadows* del director **Richard Ladkani** y **Terra Mater Factual Studios** en asociación con **Leonardo DiCaprio** y **Appian Way, Malaika Pictures** y **Wild Lens Collective**.

El acuerdo fue negociado en nombre de los cineastas por Josh Braun, Ben Braun, Matt Burke y Ben Schwartz de Submarine. DiCaprio, que produjo el documental *The Ivory Game* de Ladkani, es el productor ejecutivo.

*Sea of Shadows* es un thriller que destaca la misión de rescate por salvar un ecosistema que



se derrumba, y con ella, la vaquita, la ballena más amenazada y esquiva de la Tierra.

*Sea of Shadows* se adentra en la lucha por la supervivencia mientras un equipo de científicos brillantes, conservacionistas con alta tecnología, periodistas de investigación, agentes encubiertos y la Marina Mexicana arriesgan sus vidas para salvar la última vaquita y llevar al despiadado sindicato del crimen internacional a la justicia.

‘Lo que está sucediendo en México es otro ejemplo de la devastación causada por el hombre debido a la codicia de unos pocos. Mi



Sea of Shadows

esperanza es que esta película pueda crear conciencia y ayudar a salvar a este precioso ecosistema. No podría pedir un mejor socio para este objetivo que National Geographic’, dijo el director **Richard Ladkani**.

Bethel Televisión  
**Ahora en HD**  
A través del satélite **intelsat 21** para todo América y Europa.



Si eres cableoperador podrás recibir nuestra señal libre en HD con una antena parabólica de 3.10 metros de diámetro para banda C dirigida al satélite Intelsat 21 (antes PAS 9), mas un receptor satelital DVB S2/MPEG 4  
**Parámetros : Frecuencia: 3963, Symbol Rate: 5000, Polaridad : horizontal**

Más información: [distribucion@bethel.tv](mailto:distribucion@bethel.tv) | (+511) 6131725 | [www.bethel.tv/satelital](http://www.bethel.tv/satelital)



## NHK World estrena la serie de Hayao Miyazaki

NHK World estrenó en febrero la serie que sigue diez años de historia y el detrás de escena en la vida del animador japonés **Hayao Miyazaki**. Desde el 23 de febrero, todos los sábados se podrá ver un nuevo episodio de *10 Years with Hayao Miyazaki* que regala un acceso exclusivo al estudio de Miyazaki, todo un legado japonés, documentando su proceso creativo por diez años.

Su película ha ganado renombre internacional por sus impresionantes imágenes, esta serie de cuatro partes, explora la cruda realidad detrás de las escenas. Se presenta a Miyazaki como un apasionado artesano, un padre ejemplar, lado a lado con su hijo, y un vanguardista resuelto. Las otras tres partes saldrán al aire cada mes a partir de marzo.

El sábado 9 de febrero, la señal japonesa internacional estrenó *Entertainment Nippon 2019 Lisa Ono*. Nacida en Brasil y criada en el Japón, **Lisa Ono** ha estado disseminando el sonido de Bossa Nova alrededor del mundo por 30 años. Se le conoce especialmente por

introducir la música brasilera a las audiencias en Asia. En este programa, Ono toca en su pueblo natal de São Paulo. La acompañan en escena familiares de Antônio Carlos Jobim, conocido como: "El padre de Bossa Nova". Escucha las canciones y descubre las historias detrás de cada pieza musical.

*The Founder* es una serie de cuatro episodios que se emitirá del 1 al 22 de febrero. La capital de Japón, Tokio, espera por los juegos Olímpicos del 2020. Sin embargo, hace unos 400 años el lugar estaba en medio de la naturaleza salvaje. Aquí se expone el drama de Tokugawa Ieyasu; un soñador que preparó el camino de un pueblo, en lo que se conoce hoy como el territorio Edo, convirtiéndose en la "Metrópolis de Edo" y de los valerosos hombres que apostaron al sueño shogun.

Esta es la primera dramatización del trabajo escrito por el ganador del premio Naoki, el novelista Yoshinobu Kadoi. El drama recrea de manera dinámica "La edificación de Edo"



10 Years with Hayao Miyazaki



Entertainment Nippon 2019 Lisa Ono

por Ieyasu y sus hombres anónimos.

Finalmente, la serie *Rising* es una serie de documentales que presenta a figuras en ascenso en diversos campos: gente que desafía el sentido común y muestra el camino a seguir.

## Guigo TV: Nuevo OTT lineal en Brasil

Uno de los nuevos jugadores que se presentó al mercado en esta edición de NATPE Miami, fue **Guigo TV**, una plataforma de OTT lineal que ofrece acceso a diferentes canales de televisión nacionales e internacionales.

**Renato Baer Svirsky**, director de Guigo, destacó que esta propuesta se

diferencia de otras en el mercado porque permite al suscriptor armar su propio paquete a partir de un básico que incluye los canales abiertos y **TV Cultura** de Brasil. Se pueden ir sumando nuevos canales, como los de animación, **Bloom-**



Carlos Ramos de Viaccess, Renato Baer, de Guigo, y Mauro Páez Pumar



**berg**, dos opciones de aventuras, **FashionTV**, canales árabes que no tiene nadie más o paquetes de deportes o K-Pop. Hay más de cinco paquetes y dos canales a la carta para elegir.

## Hat Media Services

**Hat Media Services** apuesta a soluciones de software para el middleware de los operadores que quieren brindar OTT, mejorando la metadata para hacerla más viable y mejor, según afirmó su fundador **Héctor Rodríguez**.

Trabaja con empresas como **JumpTV**, que lidera para la región **Jerónimo Macanás**, y que estará presentes en NAB y NexTV Series de Argentina, y a **Accedo**.



Héctor Rodríguez, fundador de Hat Media



Eutelsat CIRRUS es una solución de distribución híbrida satélite-OTT que permite a los operadores de TV ofrecer una experiencia de contenido multipantalla flexible y continuo. Es un servicio cuyo despliegue es rápido, de bajo costo operativo, con una excelente calidad de imagen, brindándole al usuario una experiencia de primer nivel.

Visítenos en Andinalink Cartagena  
Febrero 27-28  
Stand 19

www.eutelsatamericas.com

## DHE llega a 7 millones de suscriptores en Latinoamérica

De NATPE a Andina Link

Julio César Gómez, CEO de DHE, estuvo en NATPE Miami. 'Logramos excelentes resultados para seguir creciendo y posicionando el canal en la región', afirmó.

Entre las novedades de la señal, remarcó el inicio del monitoreo en Altice de República Dominicana, y confirmó nuevos acuerdos para el fortalecimiento de su librería que cuenta con títulos cada vez más actualizados.

'DHE es una de las mejores alternativas de entretenimiento en la región y así lo han considerado sus más de 7 millones de suscriptores. Al ofrecer un canal con gran variedad de películas y series en la más alta calidad y sin cortes comerciales, genera un valor agregado para los operadores de televisión por suscripción y los televidentes disfrutaron de un producto de alta calidad sin interrupciones y accesible a través de

las diferentes plataformas TV Everywhere en el mercado', agregó Gómez.

'El concepto premium en el básico es una estrategia de programación del canal DHE sin cortes comerciales, acompañado de películas recientes y de estrenos 2019-2018, series de alto presupuesto en exclusiva

para la región y los derechos para todas las plataformas desarrolladas por los operadores de televisión por suscripción'.

Además, el ejecutivo destacó que todos los contenidos incluyen los derechos para su emisión en todas las plataformas de contenidos, VOD y streaming. 'Esto demuestra que el canal es un aliado estratégico en la transformación tecnológica del mercado', afirmó.



Julio César Gómez, de DHE, Jennifer Bettancourt, de Sun Channel, Hortensia Espitaletta, de Signal, y Sergio Retrepo, de ComuTV/CableMio

Sobre su desempeño en Colombia, dijo: 'El crecimiento del canal en 2018 fue del 32% que está por encima del porcentaje de crecimiento de penetración de la televisión por suscripción en el país; esto demuestra que al ofrecer un canal con las características propias de DHE genera oportunidades y aceptación en el televidente o consumidor final del contenido'.

## Claxson se reconfigura con la industria

Claxson llega a Andina Link con un equipo comercial renovado: Esteban Borrás fue nombrado VP Comercial de HotGo Media teniendo a cargo, además del área comercial y marketing afiliados, la unidad de negocio HotGo. Asimismo, se reincorporó Ignacio Guido, quien se había desempeñado como gerente de ventas durante tres años, y ahora regresó como director comercial.

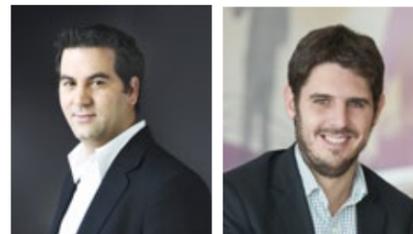
De esta manera el equipo queda constituido por Omar Figliolia a cargo de Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia; Guido a cargo de República Dominicana, Colombia, Perú, Ecuador, Chile y DirecTV Argentina; y finalmente Borrás, desde Miami atendiendo México, Caribe y Centro América.

Borrás explicó: 'Acabamos de lanzar una nueva producción para HotGo con Verónica Flores, una Conejita Mexicana muy sexy que se suma a modelos y celebridades como Celia Lora con videos exclusivos en una oferta única

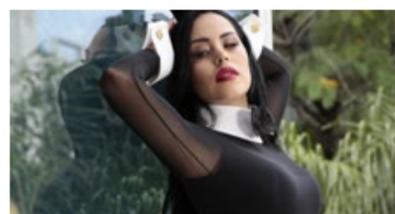
de contenidos eróticos. Además, el suscriptor puede acceder a producciones y series latinoamericanas de Playboy TV en HD y lo mejor del contenido adulto de Venus, Penthouse, Private y Sextreme'.

'Como novedad para la plataforma, dos de los videos de Flores fueron grabados con tecnología "Respuesta Sensorial Meridiana" (ASMR - Autonomous Sensory Meridian Response en inglés), el cual se caracteriza por ofrecer una placentera sensación como respuesta a estímulos visuales y auditivos', añadió.

'Para 2019 seguiremos seguir apostando a crecer en todos los operadores de TV: todavía existen sistemas que pueden mejorar mucho sus niveles de venta y en la región hay varios operadores pequeños y medianos que están digitalizando con los cuales estamos realizando acuerdos. Por otro lado queremos ampliar al resto de los territorios la posibilidad que los suscriptores pueden acceder a HotGo



Esteban Borrás, VP Comercial, HotGo Media, e Ignacio Guido, director comercial



Verónica Flores, nueva producción para HotGo con videos generados en tecnología Respuesta Sensorial Meridiana

con otros métodos de pago, como por ejemplo tarjetas de crédito y débito, efectivo o tarjetas prepagas', completó.

# ¿QUIERES SER OPERADOR DE TELEVISIÓN SATELITAL?

## TU VES

TE OFRECE  
TV SATELITAL MAYORISTA

- DTH con tu propia marca.
- CAS con seguridad avanzada.
- Asesoría y soporte garantizado.
- Más de 200 canales SD / HD.
- Servicio y Equipamiento.

PARTICIPA DEL MUNDO DE LA TV DE PAGO, SIN INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA Y SI YA ERES OPERADOR DE TV CABLE AUMENTA TU COBERTURA CON TECNOLOGÍA SATELITAL

CONTACTO: mayorista@tuves.com (+56 2) 2756 5501 [tuves.com](http://tuves.com)

**TU VES**  
SERVICIO SATELITAL MAYORISTA Y TRANSPORTE DE SEÑALES

## TyC Sports celebra su 25º aniversario con nueva programación

Luego de haber liderado una vez más el rating anual del segmento de señales deportivas, en el año de su 25º aniversario TyC Sports apuesta fuerte a su grilla de programación. Desde el 28 de enero, los programas favoritos del público retomaron sus días y horarios habituales junto a nuevas apuestas y la transmisión de los principales eventos.

Con una propuesta que combina análisis, debate, información, actualidad y entretenimiento, la nueva programación de TyC Sports tiene 16 horas diarias en vivo de manera ininterrumpida, lo que lo convierte en el canal de deportes que más horas en vivo produce al aire y en uno de los de mayor emisión en vivo de la grilla general de TV paga.

Entre las novedades del 2019, la jornada comienza de lunes a viernes a las 9 de la

mañana con *Efecto Selfie*, un formato diferente que se acerca a la realización y el consumo digital que muestra la actualidad deportiva en primera persona.

El equipo periodístico de Sportia desde las 10 brinda toda la información deportiva con el sello del servicio de noticias de TyC Sports y le deja la mesa servida a *Estudio Fútbol*, el programa insignia del fútbol argentino que le pone pimienta al mediodía con el análisis de Gastón Recondo, Marcelo Palacios, Horacio Pagani, Leo Farinella, Esteban Edul y Juan Pablo Marrón.

A las 14:30, llegan Martín Souto y Ariel Rodríguez para poner la lupa de Líbero en los detalles del juego en un programa 100% futbolero que rompe con los formatos tradicionales por la originalidad de los informes, las entrevistas y los rankings.

Y a las 16 Pablo Gonzalez y Fernando Lavecchia hacen de Planeta Gol un programa de otra galaxia.

Los fines de semana la actualidad deportiva se vive en *#Bonadeo*, con la experiencia y el conocimiento de Gonzalo

Bonadeo; *Paso a Paso*, el programa preferido de los futboleros; *Estudio Fútbol de domingo* y *Domingol*.

Junto a la consagrada programación diaria, en 2019 TyC Sports propone la transmisión de los eventos más importantes del año que tiñen la pantalla de celeste y blanco: la Copa América de Brasil y los Juegos Panamericanos de Lima, dos mega transmisiones con un importante despliegue tecnológico y periodístico para acompañar la ilusión de los representantes nacionales.

Además, el Mundial de Básquet de China, la nueva edición de la Copa Davis, el Argentina Open, la Liga de las Naciones de vóley, el Mundial de Atletismo de Doha, los Juegos Suramericanos de Playa de Rosario, y los Mundiales de Judo y Taekwondo son algunas de las grandes propuestas poli-deportivas de TyC Sports que se suman a las transmisiones regulares del Torneo Nacional y la Primera B Metropolitana de fútbol, la Liga Nacional de Básquet, la Liga Argentina de Vóley, más de 90 veladas de Boxeo de Primera, la Diamond League de atletismo y toda la adrenalina del Súper TC 2000, TC 2000 y Top Race V6.



Estudio Fútbol

## IVC Networks: La Serie del Caribe 2019, en HD

IVC Networks transmitirá la Serie del Caribe 2019, en vivo y en HD desde el Estadio Nacional Rod Carew, en la Ciudad de Panamá.

Los fanáticos podrán ver los encuentros de los mejores equipos del caribe a través de la señal de IVC, donde lograrán vivir la experiencia como si estuviesen en el estadio gracias a la máxima calidad HD que ofrece el canal.

Del torneo que se realizará del 4 al 10 de febrero, IVC transmitirá desde la primera fase hasta la final el domingo 10 de febrero, para un total de 13 partidos. Los amantes del béisbol podrán disfrutar de la



participación de Estrellas Orientales representando a República Dominicana; Cangrejeros de Santurce por Puerto Rico; Leñadores de Las Tunas por Cuba; Cardenales de Lara en representación de Venezuela; Charros de Jalisco por México y Toros de Herrera por Panamá.

El equipo de especialistas de IVC estará encabezado por **Fernando Arreaza** y **Freddy Chersia**, quienes con su distinguida narración y análisis acompañaran la emoción de cada encuentro en el terreno.

Para disfrutar de la Serie del Caribe 2019 pueden sintonizar la señal de IVC Networks



Tony Salanova, de IVC

para Latinoamérica (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Venezuela y las islas del Caribe: Trinidad y Tobago, Aruba, Curazao y Bonaire) a través de **DirectTV** 235 SD/ 1235 HD y Panamá a través de **Cable Onda** con el dial 452 SD / 1452 HD.

# TU SOCIO GLOBAL EN CONTROLES REMOTOS Y ACCESORIOS.



Giselle Borgo • (305) 582-5622 • gborgo@uei.com

## Global Media: Producciones internacionales en 4K

Juan Gonzalo Ángel Restrepo, CEO & Presidente de **Global Media**, destacó el balance positivo del 2018 en la distribución y consolidación de su portafolio de señales en Latinoamérica, sobre todo en Centroamérica y la región andina.

‘Como productores de contenido, creamos una estructura y un portafolio para la venta de esta prometedora unidad de negocios e incorporamos producciones realizadas en 4K desde diferentes países como Brasil, España e Israel. Además, el año pasado hicimos importantes negociaciones de venta de contenido en algunos países, especialmente de Europa’, remarcó el ejecutivo.

Detalló que la expansión de sus señales se ha dado en todos los mercados. Hoy cuenta con 1100 contratos con operadores de TV paga en 17 países y llega a 17 millones de hogares. ‘Sólo en Colombia, tenemos contrato con 4,80

empresas de televisión por cable y cerca de 4,5 millones de suscriptores’, agregó.



### Cerca de los clientes

Ahora, estará como todos los años en Andina Link Cartagena, sobre lo que expresó: ‘La expo nos ofrece uno de los mejores escenarios de la industria para estar en contacto con los principales exponentes de la televisión en la región. Para esta edición queremos estar cerca de nuestros aliados y clientes, conocer de primera mano sus necesidades, concretar algunos negocios para DTH y continuar ampliando el número de televidentes de la región’.

Sobre los operadores en Colombia, Restrepo dijo: ‘Creo que algunos van bien, pues se están concentrando en ofrecer servicios de banda ancha en zonas donde no lo hay y se están convirtiendo en pequeñas empresas eficientes y rentables. La televisión comunitaria no tiene



Juan Gonzalo Ángel Restrepo

mucho futuro comercial por lo que deben ofrecer el negocio de Internet’.

‘Con las nuevas realizaciones en 4K y la pisada satelital que tenemos, se generan nuevas oportunidades de negocio tanto para la TV lineal como para las diferentes plataformas. Este año, **TV Agro** cumple 15 años de estar al aire y queremos celebrarlo entregando a nuestros televidentes un contenido de impacto con realizaciones desde Indonesia, Singapur y Brasil en el primer trimestre del año y seguiremos con producciones desde Chile, México, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Italia, Francia y Colombia’, concluyó.

## Discovery lanza joint venture de contenido para niños

Junto a Nelvana

**Discovery** creó una joint venture con **Nelvana**, la productora canadiense de contenido para niños de **Corus Entertainment**, que se llamará **redknot**, y se enfocará en la producción de dos nuevas series animadas.

Con **Patricia Burns** como Executive Manager y Supervising Producer, redknot acaba de presentar sus dos primeras producciones animadas: *The Dog & Pony Show* y *Agent Binky: Pets of the Universe*.

Creada por Josh Selig, fundador y CEO de Little Airplane Productions, y producida por Patricia Burns, *The Dog & Pony Show* se enfoca en la amistad entre dos mejores amigos muy diferentes que se embarcan en aven-



turas tan inesperadas como desopilantes. Por su parte, *Agent Binky: Pets of the Universe*, basada en las aclamadas novelas gráficas de Kids Can Press, escritas e ilustradas por la galardonada autora e ilustradora Ashley Spires, es una nueva serie animada en 3D que sigue de cerca las aventuras de un gato hogareño con una mente curiosa e imaginativa.

Ejecutivos de ambas sociedades controlantes, como **Scott Dyer**, presidente de Nelvana, y **Carolina Lightcap**, EVP y Chief Content Officer (CCO) de Discovery Latin America/USH, son integrantes del directorio. Patricia Burns se desempeñó anteriormente como Senior Director of Production de Spin Master



Agent Binky, uno de las series animadas de redknot

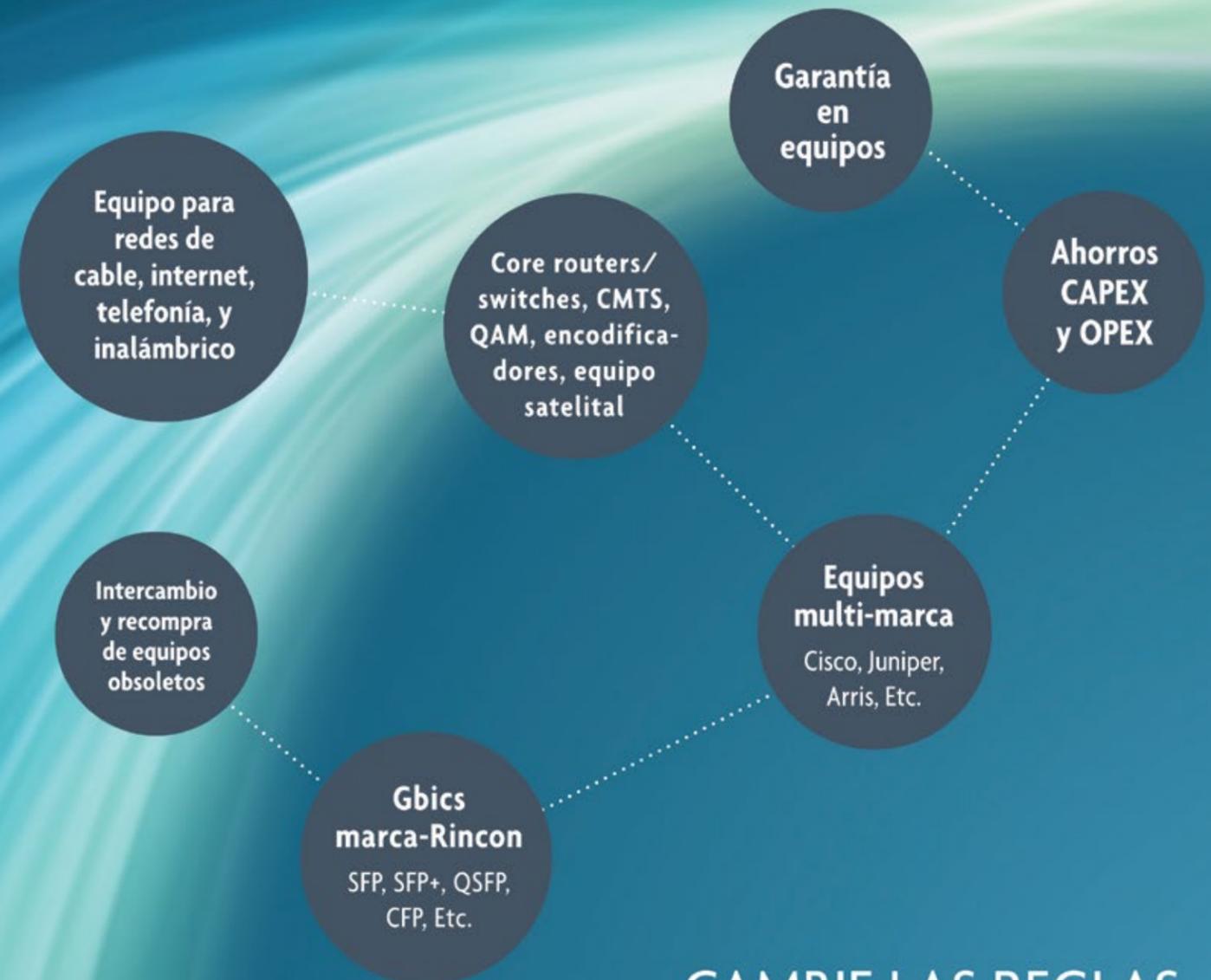
Entertainment y fue responsable de supervisar la producción de todas las series y cortometrajes.

‘Nos entusiasma el gran momento que vemos en redknot con el lanzamiento de dos fantásticas series animadas que exploran temas universales como la amistad y la curiosidad, y que deleitarán a los niños y a las familias alrededor del mundo’, dijo Carolina Lightcap.

# RINCON

## EQUIPO Y SERVICIOS

Lo que necesite, cuando lo necesite



CAMBIE LAS REGLAS  
www.rincontechology.com

## PBN: Gran apuesta a Latinoamérica

Con Bernardo Castro y su equipo reconocido

PBN está haciendo una gran apuesta por posicionarse como referente en los clientes de la región. Para eso contrató como responsable de Latinoamérica a **Bernardo Castro**, que lleva 12 años a cargo de CALA, en tres compañías diferentes que han mostrado, cada una, un importante y constante crecimiento, además de un gran posicionamiento en la región durante su gestión.

Bernardo Castro dijo a Prensario que parte del éxito se debe a 'tener un equipo sólido' y de mucha experiencia que supo armar en cada caso como con **Pablo Adames**, un ingeniero muy talentoso y con amplio conocimiento del mercado, y **Marcelo Vaisman**, gran conocedor del mercado latinoamericano, hábil vendedor y con una capacidad ejecutiva extraordinaria que se ha traído al equipo actual de PBN para Latinoamérica.

De PBN como empresa mundial con fábrica propia, destacó: 'Tener fábrica propia nos asegura una muy buena gestión de los procesos de fabricación, del control de inventarios, de los desarrollos y prin-

cialmente de los tiempos de entrega. PBN tiene más de 20 años en la industria de redes de cable con soluciones en más de 1200 Headends/HUBs sirviendo a más de 33 millones de suscriptores principalmente en Asia, Oceanía y Europa'.

'Los objetivos en la región ahora son posicionar la marca, mostrar la calidad, performance y valor agregado que PBN ofrece a un precio competitivo', remarcó.

Además comentó que del desafío le atrae 'la cultura de trabajo sana de PBN, ofrecer al mercado un producto premium a un precio muy competitivo, y la capacidad de desarrollo de producto de PBN para un mercado súper competitivo'.

En cuanto a oportunidades concretas de líneas de productos que ve en la región, sostuvo: 'La implementación de *Fiber Deep* y *Remote PHY/MAC* debido a la creciente demanda de los consumidores es una gran oportunidad para nuestra plataforma AIMA y PRIMA. Así como la necesidad de reducir el churn y mejorar la calidad de experiencia QoE



Bernardo Castro

de los suscriptores en una red HFC y FTTx implementada con soluciones inteligentes que facilitan el mantenimiento proactivo, su gestión y monitoreo con alcances geográficos multi regionales y análisis crítico para la ayuda de tomas de decisiones a nivel ejecutivo, operacional o de ingeniería'.

Acerca del customer service, agregó: 'Tenemos ya partners importantes en a región, canales importantes de distribución, y un equipo propio que estará dando seguimiento a cada proceso y proyecto en que PBN este envuelto en CALA. Ya estamos empezando a tener presencia en los principales shows de CALA y estaremos presentes ya en Andina Link con el equipo'.

## Televes: Se prepara para las grandes oportunidades en Latinoamérica

En el último año, **Televes** pudo consolidar su presencia en Latinoamérica, con un crecimiento importante en varios países de la región. 'La apuesta por este mercado fue acertada y vemos grandes oportunidades de crecimiento', afirmó **Juan Molezún**, International Department Director, quien confirmó su participación en Andina Link Cartagena.

'En Televes fabricamos soluciones para operadores de cable, objetivo principal de estas ferias, así como equipos para la digitalización de las cabeceras, componentes de red, soluciones de fibra óptica, GPON y somos uno de los principales proveedores de

equipos de medición QAM y Docsis para los grandes cableros', comentó.

'Somos líderes de mercado en la fabricación de equipamiento para los operadores satelitales, soluciones de hospitality para hoteles, hospitales, mineras, etc, y también para la TDT. La implantación del Ritel en

Colombia o la Ley de Ductos en Chile presentará grandes oportunidades de mercado latinoamericano', remarcó el ejecutivo.

Este año, Televes va por séptima vez consecutiva a Andina Link. 'Hemos sido testigos de la evolución creciente de esta feria, tanto en número de expositores como de visitantes que mejora



Juan Molezún y Pablo Enriquez, de Televes

año a año. Es un evento muy necesario para la industria de toda la región y ahí estaremos para darles nuestro apoyo en futuras ediciones. Nos gustaría que se aprovechara el evento para abrirse también al mundo del DTH, OTT y TDT, como distintas soluciones de distribución de contenido', concluyó Molezún.

# Bridging the analog and digital worlds

Supporting both analog and digital transmission modules, the AIMA3000 provides ultimate flexibility during the network transitions.

## AIMA3000 | Multi-Service Transport Platform

Industry leading transport platform for HFC, RFoG, and DAA applications

- High density - up to 64 return RX or 64 forward TX in one 4RU chassis
- Built-in spectrum capture and forward path digital signal demodulation (MER, BER, Constellation)
- Remote-PHY application modules for smooth DAA migration
- Hot-swappable application modules with auto-config feature
- Remote firmware management

Contact PBN to find out how you can plan your network transition differently.



Email: [info@pbnglobal.com](mailto:info@pbnglobal.com)

[www.pbnglobal.com](http://www.pbnglobal.com)

Enabling Smart Networks

## Lindsay: Un UPS que cambia el juego

Por David Atman, presidente, Lindsay Broadband

Lindsay Broadband presenta el LBP-UPS-F, una nueva fuente de alimentación ininterrumpida diseñada para redes de fibra óptica RFOG. Esta nueva generación de UPS, la más pequeña disponible hoy en la industria, tiene un diseño que le permite extender la vida útil, mejorar el performance, ganar mayor confiabilidad, todo con instalación y servicio más fáciles y a menor costo que cualquier otro UPS en el mercado.

El LBP-UPS-F está diseñado con componentes larga vida, de instalación y servicio más fácil, que entrega energía confiable y cuesta menos que las soluciones convencionales. El LBP-UPS-F está diseñado alrededor de la batería de ion de litio y está diseñada para ofrecer un respaldo de ocho horas de batería con 400ma de carga.

### Vida más larga

Complementando y extendiendo las baterías de litio que de por sí tienen larga vida, el LBP-



UPS-F ofrece un nuevo enfoque a la carga de batería con su innovadora tecnología de posicionamiento termal, que emplea un termistor controlado por microprocesador para decidir cuándo cargar las baterías.

Normalmente, las unidades se montan dentro de los armarios eléctricos, garajes o áticos de los suscriptores, donde las temperaturas pueden fluctuar hasta en 100°C. Otros cargadores de UPS que suelen utilizarse simplemente continúan cargando la batería como si estuviera a 25°C continuamente, aplicando una carga de voltaje constante sin importar las condiciones ambientales.

Alejándonos de las voluminosas soluciones de baterías de ácido acidado permite al LBP-UPS-F de Lindsay asumir un factor de forma pequeño de 78 X 156 X 44 mm y solo 0,45kg completo con entrada y salida de acuerdo a las normas de SCTE para conectores f; este innovador UPS puede instalarse virtualmente en cualquier lado.



David Atman, president de Lindsay

### Resultado: Su negocio, su dinero

El LBP-UPS-F está diseñado para ayudar al operador a mejorar sus operaciones de negocio y reducir sus costos. Entonces deberían plantearse los siguientes interrogantes: ¿Cuántas baterías reemplazó su empresa en el último año? ¿A qué costo? ¿Le gustaría recuperar al menos la mitad de su dinero?

Si el operador gasta demasiado en reemplazos de batería y técnicos a domicilio, y si le gustaría ahorrar tanto como el 50% de los gastos operativos relacionados con el UPS, Lindsay Broadband podría tener la solución.

## SES Networks: TV Isla impulsa la conectividad en San Andrés

TV Isla, proveedor de televisión por cable en la isla de San Andrés, Colombia, está utilizando la red de satélites de alta capacidad y baja latencia de SES Networks para ofrecer conectividad confiable e ininterrumpida a Internet de banda ancha con rendimiento tipo fibra en la isla.

El servicio se suministra utilizando la flota O3b de SES que consiste en 16 satélites MEO, la única constelación no geoestacionaria que proporciona servicios comerciales de banda ancha en todo el mundo.

Los suscriptores y empresas locales, así como las entidades del gobierno civil en la isla colombiana de San Andrés, se beneficiarán de una experiencia de usuario perfeccionada con un servicio de banda ancha que soporta



las mismas aplicaciones de uso intensivo de datos y en la nube utilizadas en Colombia continental.

Este servicio contribuirá al futuro digital del archipiélago al conectar a los residentes y fortalecer la economía digital. Según el estudio realizado por el

Mintic, el uso de Internet en San Andrés se situó por encima de la media nacional en 2017. Sin embargo, las organizaciones locales en la isla han indicado que la infraestructura que actualmente conecta Colombia continental con San Andrés no satisface las necesidades de la isla, afectando de manera negativa la educación, el comercio y el turismo.

‘Estamos muy orgullosos de finalmente



Sidney Gomes, Marcos dos Santos, Yassue Inocki y Jurandir Moreira, de SES

conectar San Andrés con el resto del país y del mundo. Al colaborar con SES Networks, TV ISLAS brinda servicios accesibles y de alta velocidad que contribuyen al crecimiento socioeconómico en nuestra comunidad y demuestran nuestro compromiso continuo de ofrecer soluciones innovadoras para nuestros clientes’, dijo Juan Manuel Caez, Gerente de Operaciones de la TV ISLA.



## Actualice a DOCSIS® 3.1 y deje su sistema listo para el futuro



### Innovador Amplificador MDU

Amplificador de 1,22 GHz con módulos de filtro actualizables en el campo e intercambiables en caliente para la planificación de frecuencia ajustable ascendente y descendente

### Características:

- Alimentación HFC (40-90 VCA, 15 VCC y red de alimentación de 100-240 VCA)
- Actualización perfecta a 42/54, 85/102 y 204/258 MHz
- Atenuadores resistivos tipo JXP para un control único
- 38 dB de ganancia hacia adelante y 24 dB de ganancia hacia atrás
- Protección contra sobretensiones a 6 kV en todos los puertos
- Carcasa exterior endurecida con disipación de calor de diseño de paletas



## Soluciones RF, Ópticas, Inalámbricas y de Alimentación

Manteniendote Conectado. | Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

www.lindsaybroadbandinc.com | contactus@lindsaybroadbandinc.com | +1.705.742.1350

## Eutelsat: Gran expectativa por Eutelsat CIRRUS en Latinoamérica

Para servicios multipantalla flexibles

Como operador líder para servicios de video en Europa, Rusia y Medio Oriente Eutelsat busca tener la misma presencia en Latinoamérica. 'Nos hemos seguido consolidando en los países andinos y hemos visto mucho interés del mercado, particularmente por soluciones propias como Eutelsat CIRRUS y SmartBeam que reflejan nuestro compromiso con la innovación y con mantenernos a la vanguardia para responder a las demandas cambiantes del mercado', dijo Alejandro Guerra, Director de Ventas Senior para Sudamérica en Eutelsat Americas.

El ejecutivo adelantó que participará en Andina Link para promocionar sus productos junto a las comunidades de video para Latinoamérica, la oferta de servicios ocasionales y todo el expertise para la distribución de contenidos regionales. 'Nuestros nuevos satélites para las Américas nos han permitido reforzar nuestra cobertura de la región y con ello asegurar que tenemos capacidad disponible para permitir el crecimiento de las redes de nuestros clientes, abriendo la posibilidad de migrar de SD a HD y también de abrirle la puerta a nuevos programadores para distribuir sus contenidos de forma regional', afirmó Guerra.

'Nuestra amplia experiencia en el mercado de video a nivel mundial y nuestros satélites de última generación nos permiten ser la mejor alternativa para servicios de DTH, redes corporativas y proyectos de conectividad social', completó.

Eutelsat ha sido pionero en la integración de contenidos OTT a la distribución satelital a través de Eutelsat CIRRUS, que le va a permitir a los operadores de televisión ofrecer una experiencia de contenido multipantalla flexible y fluida.

'Por último, la mayoría de nuestra flota cuenta con cobertura continental, lo que

le permite a nuestros clientes hacer una distribución internacional y alcanzar mercados de interés como el resto de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, sumado a que nuestra red global de telepuertos les permite incluso llegar a África y Asia', agregó el ejecutivo.

### Mercado andino

'Esta región siempre ha sido un mercado estratégico para Eutelsat ya que aquí se encuentran algunos de los productores de contenido y operadores de telecomunicaciones más importantes de Latinoamérica'.

'Las características naturales de los países andinos sumados a los desafíos de infraestructura de Latinoamérica en general posicionan a Eutelsat como un socio clave para la extensión de las redes de distribución con las áreas de más difícil acceso. Nuestras soluciones nos permiten ofrecer servicios que van desde la telefonía IP pasando por trunking y servicios de gobierno, hasta DTH y OTT', remarcó.

En 2017, Eutelsat lanzó su programa de desarrollo de comunidades de video (antenna seeding program), permitiendo a los programadores distribuir contenidos a comunidades de video cada vez más grandes. 'Este proyecto facilita a los broadcasters lograr una penetración de 100% de las cabeceras de cable de nivel 1 y 2 en Latinoamérica hispanoparlante y llegar a más de 32 millones de hogares en la región utilizando las posiciones orbitales 113°/117° Oeste con una única antena de recepción'.

### Eutelsat CIRRUS

'Anunciamos en septiembre el lanzamiento de Eutelsat CIRRUS para el mercado europeo. Este producto se caracteriza por ser un servicio único de distribución híbrida satélite-cloud. Con esta plataforma nos posicionamos como único proveedor



Alejandro Guerra, Director de Ventas Senior para Sudamérica en Eutelsat

de soluciones de entrega de contenido vía satélite y OTT para los operadores de telecomunicaciones/televisión que tienen dentro de sus planes lanzar nuevos servicios que les permitan ofrecer beneficios como rápido despliegue, bajos costos de implementación, alta calidad de imagen y experiencia de usuario lo que representa un paso más para Eutelsat en la integración del satélite al ecosistema IP'.

Eutelsat CIRRUS combina un servicio llave en mano de distribución televisiva, que ofrece a los operadores la posibilidad de distribución de contenidos extremo a extremo con la posibilidad de gestionar servicios basados en la nube, con una experiencia multipantalla. Además, nuestro producto está concebido para garantizar su evolución y asegurarles a sus usuarios la posibilidad de integrar nuevas funciones haciéndolo una oferta única y competitiva que se adapta a las tendencias del mercado.

'Pese a la corta vida del producto, hemos visto mucho interés por parte de actores importantes del mercado en Latinoamérica quienes aguardan con gran expectativa el lanzamiento para la región', finalizó Alejandro Guerra.



# Amphenol Broadband Solutions

## Tecnología al servicio de un mundo interconectado.

Amphenol Broadband Solutions diseña, prueba y crea tecnología innovadora para aquellas compañías que buscan todo tipo de interconectividad global. Desde Broadband a Soluciones Móviles, ayudamos a aquellos que miran hacia el futuro, redefiniendo el presente.

Para mayor información, visite: [amphenolbroadband.com](http://amphenolbroadband.com)



Cables // FOPs // Pasivos // Activos



Amphenol TFC do Brasil Ltda

Rodovia Governador Dr. Adhemar Pereira de Barros, KM 121,5 - CEP 13098-396 - Campinas - São Paulo - Brasil  
[vendas@amphenol-tfc.com.br](mailto:vendas@amphenol-tfc.com.br)

## Technetix: Soluciones competitivas para la evolución de la red

Innovación para los operadores de Latinoamérica

Luego de ser nombrada presidenta de **Technetix** para las Américas en julio del año pasado, **Sandy Howe** compartió su visión sobre el mercado latinoamericano, destacando la creciente importancia de la región. 'El mercado está creciendo y nuestros productos ofrecen soluciones competitivas. Invertir en esta región es bueno para nuestros clientes y para Technetix', afirmó.

La ejecutiva comentó cómo la demanda de mayores velocidades y capacidad para que los consumidores accedan a servicios tales como streaming de video, está imponiendo a los operadores la necesidad de una actualización para poder ofrecer velocidades más altas, mayor capacidad y redes de acceso más confiables.

Explicó: 'Technetix trabaja con los proveedores de banda ancha de todo el mundo en actualizaciones como esas. Es así, que este año trajimos nuestra solución de acceso DBx al Caribe y a Argentina, ya en preparación de la mejora de la solución Remote Phy'. Y agregó: 'R-Phy permite la relocalización upstream y downstream de los elementos tradicionales del headend, generando 10Gbps de data a una locación remota. Ahora estamos enfocados en otros países de Latinoamérica que pueden beneficiarse de esta solución modular'.

### Productos para Latinoamérica

'Como proveedor de tecnología, prioridad de Technetix es hacer a los clientes más competitivos. La mejor manera en la que podemos darles soporte en Latinoamérica, es ofrecerles soluciones que les permitan modernizar sus redes de manera fácil y rápida', remarcó Sandy Howe.

'Como en Europa, los clientes latinoamericanos tienen el desafío de modernizar su red sin modificar la arquitectura de red actual y sin tener que excavar en las calles

para hacerlo. Los ambientes con unidades de viviendas múltiples también son un desafío particular para las actualizaciones de las redes', dijo.

La ejecutiva contó el éxito de la marca con su innovadora solución *Virtual Segmentation* (VS) para los operadores en Europa con similares desafíos, y planea enfocarse en esta solución para los clientes en Latinoamérica. La segmentación virtual permite a los operadores desplegar R-PHY sin la necesidad de fibra sobre coaxial con grandes ahorros en Capex comparado con el despliegue de R-PHY a través de fibra.

'Para permanecer competitivos, los proveedores de servicios están incrementando el ancho de banda para mejorar el rendimiento del servicio y la satisfacción del cliente. Con esto, las arquitecturas de red están cambiando. *Distributed Access Architecture* (DAA), *Fiber Deep*, *Virtual Segmentation*, *Remote PHY* son algunas de las soluciones de Technetix para estos desafíos'.

'La estrategia de Technetix para modernizar una red de acceso es única. Estamos enfocados en soluciones personalizadas que permitan a los operadores mantener bajos los costos, no sólo con la actualización inicial sino también en cómo los cambios impactarán en el costo total de propiedad de los operadores', remarcó Howe.

'La plataforma de acceso DBx otorga a los operadores la oportunidad de hacer evolucionar sus redes con diseños de redes innovadores para mejorar la longevidad y flexibilidad de las redes HFC. Las mismas carcasas pueden usarse como amplificador, como un nodo o como nodo Remote PHY Device (RPD). Los proveedores de servicios pueden hacer crecer las redes heredadas con estos factores de forma y dividirlos sin renovar la arquitectura de red principal'.

Según explicó, esta cualidad única permite a los operadores desplegar nuevos



Sandy Howe, presidenta de Technetix para las Américas

nodos de red de manera selectiva, haciendo una segmentación de red progresiva y así, enfocando inversiones de red cuando la experiencia del cliente necesite una mejora, todo de una forma muy económica.

Por último, confirmó que la marca no se presentará en Andina Link con stand propio, aunque aclaró: 'Si bien no estaremos en Cartagena este año, estamos planeando contar con un representante allí, siempre listos para conversar con los clientes sobre cómo podemos resolver sus problemas y hacerlos más competitivos y provechosos. Definitivamente, podemos compartir los beneficios de las soluciones de plataforma *Virtual Segmentation*, *Remote PHY* y *DBx*'.

'Si bien no estaremos en Andina Link este año, estamos planeando contar con un representante allí, siempre listos para conversar con los clientes sobre cómo podemos resolver sus problemas y hacerlos más competitivos y provechosos. Definitivamente, podemos compartir los beneficios de las soluciones de plataforma *Virtual Segmentation*, *Remote PHY* y *DBx*'.



## EL REMOTE PHY MÁS PEQUEÑO DEL MERCADO

Technetix DBx es una plataforma de acceso flexible con módulos intercambiables que se puede reemplazar rápida y económicamente para cumplir con los requisitos cambiantes de actualización de red.

Amplificador • Nodo • Remote PHY

- Completamente funcional a 1.2 GHz, listo para DOCSIS 3.1
- Listo para operación remota usando un transpondedor DOCSIS 3.0
- Diseño energéticamente eficiente
- Actualizable en campo
- Plug-ins no requeridos
- Plataforma modular que permite convertir amplificadores en nodos
- Potencia la red con Remote PHY de cualquier tamaño, desde MDU hasta cualquier dispositivo de red

**LISTEN | INNOVATE | DELIVER**

info-mx@technetix.com • +52 55 4244 1506 • technetix.com

## ARRIS participa en implementación remota de PHY

Junto al proveedor de Internet Stofa y Danish TV, de Dinamarca

ARRIS International, Danish TV y el proveedor de internet Stofa anunciaron una implementación histórica en Dinamarca, que establece una de las redes Remotas-PHY (R-PHY) más grandes del mundo en un tiempo récord.

Esto marca el comienzo de la próxima era de la conectividad para Stofa, ampliando las capacidades de su red de cable de banda ancha de cara al futuro con soporte para servicios multi-gigabit. La transformación de la red utiliza nodos ARRIS R-PHY para brindar servicio Gigabit a lo largo de la ciudad de Aarhus en Dinamarca.

La nueva arquitectura es compatible con versiones anteriores y brinda tanto servicios de video como de banda ancha desde una plataforma unificada, proporcionando importantes ahorros de gastos tanto capitales como operacionales.

La tecnología R-PHY de ARRIS permite a Stofa virtualizar y descentralizar funciones y elementos de cabecera de la capa física de la OSI (Sistemas de Interconexión Abierta), permitiendo un uso más eficiente de los medios de red, así como las velocidades de servicio de 1 Gbps y más. Después de probar la tecnología, Stofa aprovechó su estrecha colaboración con ARRIS para completar la transformación de sus

redes de conexión de vanguardia en Aarhus en siete meses.

La arquitectura de ARRIS permite que los servicios de video Stofa se transmitan a través de la red, evitando el impacto en la velocidad de banda ancha de los clientes. A su vez, los clientes de

Stofa en Aarhus han adoptado rápidamente los nuevos servicios de Gigabit. La recepción positiva destaca las aplicaciones comerciales y de consumo más amplias de R-PHY para entregar los servicios Gigabit del mañana, de manera rápida y escalable.

La implementación de R-PHY en Aarhus es el resultado de una estrategia colaborativa vigente entre Stofa y ARRIS para permitir banda ancha Gigabit, TV Ultra HD, transmisiones, y servicios digitales a lo largo de los sitios de Stofa en Dinamarca.

Jacob Larsen, CTO en Stofa, dijo: 'Nuestra asociación con ARRIS nos permitió prever un futuro a largo plazo para nuestra red de cable utilizando la tecnología DOCSIS 3.1 y R-PHY. Hoy estamos haciendo historia, iniciando una nueva era de servicios Gigabit utilizando la generación futura de Arquitecturas de Acceso Distribuido'.

'Nuestra implementación en Aarhus ofrece actualizaciones de nivel de servicio inmediatas para nuestros suscriptores locales, al tiempo que aumenta la eficiencia y la capacidad de nuestra red. Este es simplemente el comienzo de la evolución de nuestra red, y esperamos continuar con nuestro trabajo con ARRIS para crear la red del futuro de Dinamarca'.



Jacob Larsen, CTO de Stofa, en la instalación de PHY por ARRIS



Las instalaciones de Stofa con tecnología ARRIS en Aarhus, Dinamarca.

### Accionistas aprueban venta de Arris a CommScope

Los accionistas de ARRIS International aprobaron por mayoría la propuesta de compra de la empresa por parte de CommScope.

'Esta aprobación marca otro hito importante en la aceleración de nuestra estrategia. Juntos, creemos que ARRIS y CommScope tienen una oportunidad sin precedentes para ayudar a dar forma a las futuras redes de comunicación y para ofrecer un valor adicional a nuestros accionistas, clientes, socios y empleados', dijo Bruce McClelland, CEO de ARRIS.

'Stofa comparte nuestra visión por construir redes del futuro, y estamos orgullosos por nuestro trabajo conjunto para ser pioneros de una de las redes R-PHY más grandes y poderosas del mundo. Nuestra innovadora colaboración es otro ejemplo de cómo ARRIS está sentando las bases para un mundo constantemente conectado. En tan solo siete meses, Stofa está implementando velocidades Gigabit y servicios HD a sus suscriptores; y está posicionado para brindar nuevos y avanzados servicios por mucho tiempo en el futuro', completó Tom McLaughlin, Senior Vice President, EMEA Sales en ARRIS.

# Más de 50 años llevando la mejor señal de TV y datos hasta el hogar

Diseñamos y fabricamos productos y soluciones que convierten las infraestructuras de edificios en autopistas de alta capacidad para servicios de ocio, salud y bienestar en el hogar. Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto con el Mejor Soporte Post Venta

EL FABRICANTE EUROPEO CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES



soluciones avanzadas para redes GPON



captación y distribución de TV satélite, cable y terrestre, para soluciones colectivas



soluciones profesionales para operadores DTH



redes de datos, televisión y VOD para edificios especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras soluciones coaxdata



Equipos compatibles con la legislación:



Televes



www.televes.com | www.televescorporation.com



## Promptlink lanzó plataforma de pruebas CPE ATLAS Mini

Promptlink Communications continúa evolucionando su línea de plataformas de pruebas automáticas para equipos terminales de datos y video. El modelo CPE ATLAS con capacidad de pruebas en paralelo para 20 equipos, también se ofrece ahora en la versión CPE ATLAS Mini, que soporta cuatro equipos simultáneamente.

Mientras que el CPE ATLAS sigue siendo la opción preferida para producción de alto volumen en logística reversa, el CPE ATLAS Mini resulta una opción sumamente costo-efectiva para operadoras con bajo volumen de recuperación, y laboratorios de certificación de equipos, homologación de nuevas versiones de firmware, investigación y desarrollos, y otros usos de baja escala.

Su software diagnostica los equipos dentro de cámaras anecoicas individuales, aisladas de toda interferencia externa de RF, permitiendo pruebas WiFi de alta precisión. Este poderoso banco está diseñado para soportar múltiples estándares, incluyendo DOCSIS 3.1, IPv6, MoCA, DSL y GPON, y permite probar todo tipo de equipo de datos y telefonía de banda ancha. Además, con CPE ATLAS es posible actualizar el firmware de manera au-

tomática, como parte del proceso de prueba. Para diagnosticar decodificadores digitales de video (Set-Top-Box), Promptlink ofrece su poderoso y probado banco STBTP (STB Test Platform), que se puede configurar en versiones de baja, media y alta productividad, en el proceso de revisión y recuperación de equipos terminales de video. La gran flexibilidad y múltiples pruebas funcionales del STBTP permiten su uso en las áreas de logística reversa de las operadoras, y también en laboratorios de pruebas, reparaciones, y certificación de nuevos equipos y firmwares.

Los bancos de prueba CPE ATLAS y STBTP de Promptlink son universalmente utilizados por los principales MSOs y por laboratorios externos para optimizar sus procesos de diagnóstico y reacondicionamiento de equipos recuperados del campo.

Promptlink ha actualizado también su renovado sistema de monitoreo integral CPM, que incorpora un nuevo módulo de PNM para el mantenimiento proactivo de redes HFC. Esta herramienta permite un eficiente monitoreo proactivo y reactivo de todos los parámetros y elementos de



David Mosquera, Farah y Foad Towfiq, de Promptlink

la red, generando alarmas, notificaciones, reportes con visualización geo referenciada y múltiples gráficos. Así, permite conocer de antemano las áreas de la red con imperfecciones, defectos o degradación en sus parámetros críticos, a fin de corregir problemas antes que se produzca degradación o cortes del servicio. Con un renovado panel de alarmas, el sistema contiene, además un nuevo módulo (patente en trámite) para la detección y localización de ingreso de ruido en el upstream, sin necesidad de utilizar ningún tipo de hardware adicional.

Con más de 20 años en la industria y base instalada de clientes en 21 países del mundo, Promptlink reafirma su liderazgo con el desarrollo de tecnologías y productos de alta especialización, y un servicio de soporte técnico de excelencia para todas sus soluciones.

## EKT: Nuevas soluciones para Latinoamérica

EKT cerró un año de activa participación en los eventos de la industria, tanto en TV paga como en Broadcast, donde tuvo un gran protagonismo en IBC. Allí, fue reconocida con el IBC Innovation Award for Content Everywhere por su solución creada junto a Freesat para la corporación pública de radiodifusión de Irlanda, RTÉ.

Luego estuvo en Jornadas Internacionales de Buenos Aires, donde presentó sus nuevas soluciones en el mercado, como la plataforma completamente customizable, que permite a los operadores y middleware diseñar cualquier servicio para todo tipo de contenido entregado a la televisión del hogar.

Para esta solución, EKT se unió a Access,

DTVKit y HiSilicon. La plataforma STB universal diseñada por estas empresas ha sido desarrollada para responder a la creciente personalización y experiencias de consumo mejoradas asociadas con el mundo de distribución multiplataforma y multidispositivo.

Richard Smith, CEO de EKT, dijo: 'Con una plataforma modular y flexible, entregamos el poder del 4K, la libertad de desplegar nuevas funcionalidades en un browser completo basado en Chromium con poderosas cualidades como HbbTV, YouTube y Netflix, mientras le da al operador gran libertad en cómo enganchar al consumidor final con la integración de muchos midd-



Jill Mulder, director de Marketing de EKT, anfitrión de una fiesta en el barco-coche Vikingo, en la IBC

leware y protocolos de seguridad'.

La plataforma universal es una solución altamente personalizable que simplifica la creación y administración de servicios para cualquier middleware, cualquier contenido y cualquier dispositivo.

## La tecnología más avanzada para pruebas funcionales y actualización de firmware en terminales de Datos, Voz y Video



**STBTP:** Banco de pruebas para Set-Top Box  
Procesa decodificadores de TV digital, para múltiples sistemas de video

**CPE ATLAS:** Banco de pruebas para terminales de Datos y Voz  
Para terminales Cable Modem - EMTA - ONT - DSL - Enrutadores WiFi - AP

**CPE ATLAS Mini:** Versión reducida del CPE ATLAS  
La opción adecuada para producción de bajo volumen, certificación y homologación de equipos CPE

Promptlink: proveedor líder de soluciones automáticas en alto volumen de producción, para logística reversa y recuperación de terminales.

Promptlink Communications  
4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA  
+1 760 688 4022 ext. 726  
www.promptlink.com

## Universal Electronics: Referente de controles remoto en la región

Con Claro y otros grandes operadores

Luego de confirmar su participación en Andina Link, **Juan Carlos Ocampo**, de **Universal Electronics (UEI)**, referente en controles remotos, se refirió al posicionamiento actual de la empresa en la región.

‘Hemos crecido mucho llegando a tener en cada país a los principales operadores de cable entre nuestros clientes. La calidad e innovación de nuestros productos han generado fidelidad y que nos confíen sus nuevos proyectos’, remarcó.

‘La gran variedad de productos nos hacen asequibles a los operadores grandes y pequeños. Además, nuestra fábrica **Ecolink** proporciona alarmas, sensores de agua, nieve, humo entre muchos otros productos dedicados a Home Security’.

‘Universal Electronics tiene un departa-

mento dedicado a nuevos desarrollos, por eso siempre hay nuevos productos que nos tienen un paso adelante. Contamos con servicios únicos como Quick set, Data Base, la gigantesca librería de códigos y la mejor experiencia en diseño y fabricación de controles de Voz y Android’.

Gracias a esa experiencia, los proyectos de **Comcast** y **Sling TV** fueron confiados con éxito a UEI. Pero también siguió con **Claro Colombia**, para el que implementó un innovador control remoto rojo, y ahora sigue la casa matriz en México, entre otros grandes operadores.

‘Claro ha sido un gran aliado, se creó con UEI una sinergia increíble que sigue generando nuevos proyectos. Ahora, se suma su casa matriz en México, que ha dado un gran



Juan Carlos Ocampo, de UEI, con Marcelo Assumpção, de InteractTV Serviços

impulso en la región’, dijo. En Latinoamérica, se suman también marcas importantes como **Univisa** de Ecuador, **VTR**, **Entel**, **gtd** y **TuVes**, de Chile, **Skyy** y **Megacable** de México, entre otros.

Respecto a sus expectativas para Andina Link, dijo: ‘Quiero conocer las necesidades de los operadores locales para ver qué producto se ajusta mejor a sus necesidades. También aprovechar para reunirme con algunos clientes y prospectos de toda la región’.

## 3Way: Nueva solución para distribuir señales por Internet a bajo costo

A principios de año, **3Way Solutions** presentó su solución para distribuir señales de televisión a través de Internet con una gran aceptación en el mercado, y ya se están realizando pruebas con diferentes operadores de la región. En los últimos meses, inició pruebas con distintos broadcasters, para ayudarlos a distribuir sus señales a través de internet, utilizando su nueva suite para este fin.

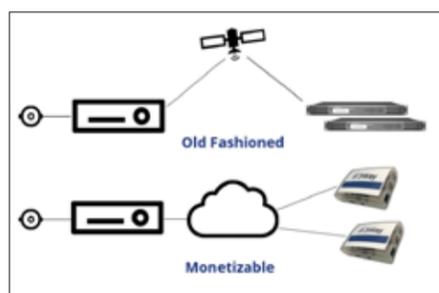
El año pasado, 3Way diseñó y elaboró una plataforma compuesta por un software de encoding y orquestación y un decoder de bajo costo con capacidad de reproducción de vivo y playlist, para satisfacer la necesidad de los operadores de señales satelitales, que buscan bajar sus costos operativos.

El sistema opera por Internet utilizando conexiones de bajo costo, sin necesidad de enlaces dedicados, y teniendo en cuenta el funcionamiento de las redes en Latinoamérica.

Para esto se implementó HLS como formato de transporte, y una tecnología que posee una amplia resistencia a las fluctuaciones y cortes temporales que son frecuentes en internet.

La solución de distribución acerca la posibilidad de reproducir un feed proveniente del propio encoder de 3way o desde una CDN que replique el stream transmitido. También posee un mecanismo de reproducción de emergencia con videos pre descargados para el caso que la conexión se interrumpa. Así como también incluye playlists que pueden ser enviados a los IRDs desde el orquestador y reproducidos por demanda. El fabricante asegura que el sistema es imbatible en costos para soluciones de decenas y hasta cientos de decodificadores.

3Way Solutions tiene en su roadmap de este año, agregar la funcionalidad para realizar digital splicing publicitario (sustitución de



publicidad en cada decoder) directamente desde la plataforma permitiendo agregar un nuevo negocio de comercialización publicitaria a los operadores de señales.

El presidente de 3Way Solutions, **Guillermo Massucco**, estará visitando Andina Link con el fin de generar contactos y negocios para estimular la difusión de la plataforma que promete ser un todo éxito. La tecnología podrá verse operativa en la próxima NAB a celebrarse en abril en Las Vegas.



# USTED. NUESTROS. JUNTOS.

Haciendo que la Comunicación suceda.



Más Información:

[www.ptsupply.com](http://www.ptsupply.com)



Llámenos Us:

1-800-238-7514



Email Us:

[marketing@ptsupply.com](mailto:marketing@ptsupply.com)

## Fyco: Una década en la industria de las telecomunicaciones

Opera en ocho países de Latinoamérica

Fyco cumple diez años de un gran trabajo con las empresas de telecomunicaciones, que comenzó en Venezuela, pasó a Colombia y de allí al resto de la región.

Edgar Juárez, CEO de Fyco, dijo: 'Desde el inicio teníamos como visión crear una empresa multinacional orientada a comercializar productos de telecomunicaciones en diferentes países de Latinoamérica y construir un equipo de personas con experiencia local de diferentes sectores profesionales'.

Explicó que el término FYCO proviene de la unión de las palabras "fibra" y "cobre", productos inicialmente comercializados. 'Nuestra primera sede fue fundada en septiembre de 2009 en Mérida, Venezuela, ciudad donde iniciamos este proyecto'.



Agregó: 'En 2010, abrimos las sedes de Colombia y Perú, luego ese mismo año iniciamos operaciones en Panamá, específicamente en la Zona Libre de Colón con el fin de lograr concentrar el mayor inventario de cables de fibra óptica en Latinoamérica y así poder atender las necesidades de la región en tiempo record'.

'En 2015 llegamos a Ecuador siendo nuestra quinta sede, en el 2016 abrimos México, luego en 2017 abrimos operaciones en Miami para brindarles un mejor servicio a nuestros clientes ubicados en Centroamérica y el Caribe', completó Juárez.

'Finalmente, en enero de este año llegamos al Cono Sur al abrir operaciones en Chile, abarcando así todos los países con conexión al océano Pacífico. En marzo, abriremos los Headquarters en Medellín donde vamos a



Edgar Juárez, CEO de Fyco

planificar las estrategias globales de toda la empresa', adelantó.

'Hoy podemos decir que esa visión de hace 10 años es una realidad al estar operando en ocho países de la región. No ha sido fácil, pero ha sido un reto muy emocionante y todavía nos falta mucho por aprender y recorrer, debido a eso y muchas cosas más tenemos suficientes motivos para celebrar nuestro décimo aniversario todo el año'.

### LA FORMA MÁS ECONÓMICA DE **DISTRIBUIR TV HD** A TRAVÉS DE INTERNET

- ALTA CALIDAD
- DECODIFICADOR (IRD) DE BAJO COSTO
- ADMINISTRACIÓN 100% WEB
- PLAYLIST Y VIDEOS DE EMERGENCIA
- SOPORTE HLS
- SPLICING DE PUBLICIDAD OPCIONAL

Orquestador / Encoder

Internet

IRDs

Compliance at a glance

Oferta Andina Link  
u\$ 8990  
Encoder HD +  
orquestador +  
20 IRDs



TRABAJANDO POR LAS TELECOMUNICACIONES  
EN LATINOAMERICA Y EL CARIBE

www.fycotelecom.com

## Prevail lanza nueva plataforma IPTV Prevail DMM

A tono con el creciente desarrollo de la tecnología IPTV/OTT en todo el mundo, **Hangzhou Prevail**, proveedor de transmisión óptica, anunció el lanzamiento de su propia plataforma DMM (Digital Media Master) sistema IPTV/OTT de extremo a extremo.

Desde la compañía, explicaron que el DMM es un sistema muy flexible que se puede personalizar para diferentes aplicaciones, incluidas algunas situaciones especiales, como en los hoteles, las escuelas o una comunidad.

Además de algunos servicios generales, como canales en vivo, VOD, EPG, ADVT o autorización del usuario, DMM permite la inserción de contenido. Esta función es muy útil para el momento en que el encargado de un sistema cerrado necesita

liberar algunos contenidos emergentes de manera obligatoria, por ejemplo, un video muy importante, con la máxima prioridad.

En este caso, cualquier otro contenido se romperá y reemplazará por este inmediatamente.

La plataforma admite esta función mediante la inserción programada de contenidos, lo que significa que el administrador puede insertar algunos contenidos especiales de acuerdo con su plan. Después de configurar las ventanas de fecha / hora, el sistema realizará este trabajo y cambiará a los contenidos correctos. Será muy conveniente para el trabajo programado de la administración del recinto, por ejemplo, a las 8:00 a 9:00 AM todos los días, todas las terminales deben emitir las noticias

internas, en lugar de cualquier otro entretenimiento o contenido deportivo, de 19:00 a 20:00 PM todos los lunes, tienen que ver los programas educativos.

En gran medida, este tipo de aplicación de la plataforma de DMTV IPTV de Prevail ya se ha aplicado con éxito en los departamentos nacionales de seguridad pública y justicia de China, donde ayudó a crear un sistema eficaz, flexible, personalizado y fácil de usar, y los clientes están muy satisfechos con este producto en esos casos.

Un ejemplo podría ser una prisión, o una escuela, lugares muy especiales donde la capacidad de control y la educación además requieren de un manejo estricto del comportamiento, algo que es diferente con el servicio general de IPTV. La versión version\_P del DMV de Prevail es una buena opción para eso.



## Reportv cierra nuevos acuerdos en Brasil y Belice

**Reportv** cerró nuevos acuerdos para llevar sus servicios de metadata completamente en inglés para dos operadores de Belice, y en portugués para un nuevo cliente en Brasil.

'Enfocados en nuestro compromiso de mantener el liderazgo, y buscando extender nuestra presencia en el mercado americano de televisión, hoy podemos anunciar dos nuevos acuerdos que nos acercan a dicho objetivo', comentaron en Reportv.

Con metadata enriquecida y totalmente en inglés, anunció acuerdos en Belice con **Central TV** y **Southern Cable Network**. Por otra parte, llegó a Brasil con metadata en portugués para el operador **Guido TV**, abriendo paso a un nuevo mercado.

La confirmación de estos dos nuevos destinos reafirma el objetivo primordial de Reportv de convertirse en el proveedor de metadata líder en todo el continente americano. Para ello, sigue creciendo estructuralmente no sólo a nivel local,

sino que también a nivel internacional.

Esto se suma al buen momento de la empresa a nivel local e internacional, con una posición

de liderazgo en deportes y el vivo, como demostró el año pasado cuando

presentó al mercado su desarrollo Reportv Mundial, un plataforma dinámica que ofrecía toda la programación e información relacionada a la Copa del Mundo. Lo hizo en alianza con Data Factory y funcionaba como una extensión de Reportv Finder, además de aplicarse de manera independiente en el sitio web de cada operador.

'Lo más importante de Reportv Mundial es que la plataforma fue pensada para continuar funcionando con la disputa de otros torneos de fútbol de relevancia internacional como



Todo el equipo de Reportv

la Champions League, Europa League, Copa Libertadores y Copa Sudamericana', e incluso dispondrá de información más precisa a nivel continental de todas las disciplinas, como tenis, básquet y baseball.

'En Reportv seguimos dando pasos hacia el futuro de la metadata en la región, y con este nuevo producto buscamos que nuestra información se convierta en un servicio confiable de entretenimiento para cada usuario', concluyeron.



**Simplifica la logística de los productos críticos.**



01-918-251-2887

www.tulsat.com

## Harmonic presenta sus soluciones para operadores y OTT

Harmonic inicia un gran año con novedades de productos y soluciones que brindarán agilidad a los proveedores de servicio y propietarios de contenido de video, como se pudo ver en su primera presentación en Convergence India 2019, donde anunció novedades en OTT, SaaS y UHD.

Los proveedores de servicios enfrentan varios desafíos en los negocios tradicionales de transmisión de video: cómo ser más ágiles, mejorar la calidad del video y entregar contenido en vivo y en VOD a una amplia gama de dispositivos, mientras se aumenta la monetización.

El enfoque basado en software de Harmonic para el procesamiento, emisión y entrega de medios ofrece soluciones para una variedad de escenarios de implementación, incluidos los entornos de nube y locales. Las soluciones de software de Harmonic abordan los desafíos más críticos que enfrentan los operadores, lo



que les permite ser más ágiles, operativamente eficientes y ofrecer una QoE superior en todas las pantallas.

Al unificar toda la cadena de procesamiento de medios, desde la ingesta hasta la reproducción, la transcodificación, el cifrado, el empaquetado y el origen, el software de video VOS360 de Harmonic (SaaS) permite a los operadores lanzar servicios de transmisión de video más rápido y simplificar enormemente sus operaciones. Durante el evento de India, Harmonic exhibió imágenes impresionantes con contenido de la NASA del primer servicio de transmisión de video UHD HDR 24/7 del mundo, siete días a la semana, con la tecnología VOS360 Video SaaS, en dispositivos Roku.

A su vez, pudo demostrar cómo los operadores pueden mejorar la QoE y aumentar la eficiencia del ancho de banda hasta en un 50% a través de la tecnología basada en AI en la galardonada solución de codificación



Carlos Becker y Álvaro Martín, de Harmonic

con reconocimiento de contenido EyeQ de la empresa.

La solución de flujo de trabajo UHD de extremo a extremo de Harmonic es compatible con una amplia gama de aplicaciones, incluida la creación de canales, la transmisión en vivo y bajo demanda. En el corazón de la solución UHD se encuentran el servidor de medios Spectrum X, la automatización del canal en una caja Polaris Play y el codificador Electra X, que brindan una calidad de video impecable a tasas de bits bajas. Esta solución se puede implementar en las instalaciones o en la nube como parte del video SaaS VOS360 de Harmonic.

**VIKING SATCOM**

**GD Satcom 60cm and 1.0m ManPak®T Flyaway Antennas**

The General Dynamics SATCOM Technologies innovative ManPak®T product line leads the way in the next generation of Flyaway terminals. Available in 60cm and 1.0 Meter reflector size, this tripod antenna is lightweight and rugged, allowing for ease of transportation.

CONTACT VIKING TODAY FOR PRICING.

Visit [www.vikingsatcom.com](http://www.vikingsatcom.com) to see the extensive selection of VSAT products including feeds available in C, Ka, Ku and C/Ku.

Phone: 517.629.3000 | Fax: 517.629.2379 | [info@vikingsatcom.com](mailto:info@vikingsatcom.com) | [www.vikingsatcom.com](http://www.vikingsatcom.com)

# DOCSIS 3.1 Ready?

Antronix Milenium and retrofit multi-taps provide industry leading network performance upgrades to take your system into tomorrow. Our faceplate swappable housings and our patented E-Option network conditioning plug-ins make increasing bandwidth a breeze.

**Adaptable. Innovative. Let us show you.**



**ANTRONIX®**

440 Forsgate Drive, Cranbury, NJ 08512 • 609-860-0160 • [www.antronix.com](http://www.antronix.com)

Por Vinit Duggal, Intelsat

## Intelsat: Cinco pasos para asegurar el contenido de transmisión

Para emisoras y programadores, no hay nada más importante que la calidad, la fiabilidad y la naturaleza única de su contenido. Un ataque cibernético podría interrumpir los servicios de streaming, disminuir el rendimiento del video y permitir a los hackers robar contenido único. La disponibilidad de dispositivos conectados en una red de banda ancha está cambiando la forma en que las personas consumen contenido, mientras plantea nuevos desafíos de seguridad.

Estas tendencias –así como las tendencias hacia el streaming basado en la nube y la programación lineal– requieren reconsiderar el enfoque hacia la ciberseguridad. Si bien no hay soluciones simples, los siguientes cinco pasos pueden ayudar a las organizaciones de medios a identificar riesgos potenciales y mejorar significativamente su postura en seguridad.



### 1. Endurezca su red en cada punto final

Las mismas nuevas oportunidades que permiten a los programadores aportar contenido y a los clientes obtenerlo, han abierto nuevos caminos para que actores maliciosos roben o interrumpan contenido. Cada punto final a lo largo del ciclo de distribución debe ser evaluado, probado y asegurado. Las empresas deben considerar cómo se protegen sus almacenes de datos de contenido, si su tránsito es seguro y si todo está protegido por cifrado.

Para los operadores satelitales, es fundamental utilizar controles en capas y multiplataforma para establecer una seguridad proactiva que limite las oportunidades de que el contenido y otros datos se vean comprometidos, ya sea en tierra o en órbita.

### 2. Use la seguridad en capas

Las múltiples capas de seguridad hacen que sea más difícil violar su sistema y otorgan a su equipo un tiempo valioso para detectar y responder antes de que cualquier dato sea comprometido.

En la industria satelital, los operadores más progresistas utilizan un marco de seguridad generalizado que incluye controles en capas, un programa de cumplimiento maduro, extensas iniciativas de auditoría y evaluación y un proceso coordinado de respuesta ante cualquier incidente.

### 3. Insista en que sus socios sigan las mejores prácticas

Incluso si protege todos los puntos finales que administra y emplea medidas de seguridad en capas, su contenido sigue en riesgo si sus socios no siguen las mejores prácticas y no son transparentes en su postura de seguridad. Las compañías de medios deben asegurarse de que cada socio del ecosistema cuente con los requisitos de seguridad adecuados y que mantenga una comunicación regular para estar al día con el entorno de amenazas y mantener la seguridad en órbita y en tierra.

Los operadores de satélites más progresivos mantienen operaciones de vuelo seguras para todos los satélites de haz ancho y de haz puntual a través de una red de control segmentada que garantice que los activos clave se gestionen de forma proactiva. Esos operadores también cuentan con múltiples niveles de ciberseguridad para sus socios, segmentados por la necesidad de acceso a la red.

Es fundamental que los operadores de satélites trabajen de manera proactiva con los clientes de medios para garantizar que su ecosistema conectado esté protegido contra amenazas activas en todas las etapas del enlace ascendente (uplink), el enlace descendente (downlink) y el transporte terrestre.

### 4. Practique la respuesta rápida a incidentes

La respuesta rápida ante incidentes es lo que distingue a un programa de ciberseguridad avanzado de otros, y evita que



Vinit Duggal

un incidente se convierta en una violación significativa. Se producirán brechas, pero la capacidad de detectar, frustrar y recuperar rápidamente es lo que puede hacer toda la diferencia en el mundo.

Las cargas digitales avanzadas, como las de los satélites Intelsat EpicNG, pueden identificar, comunicar, mover y mitigar rápidamente los problemas de interferencia, lo que limita el alcance y la gravedad del ataque.

### 5. Realizar auditorías de seguridad independientes

La ciberseguridad es demasiado compleja y disruptiva para confiar únicamente en las revisiones de seguridad internas. Muchas empresas se han comprometido por fuera de las marcas de ciberseguridad y han buscado acreditaciones para garantizar que su programa actual y su postura de seguridad sean actuales y efectivas. Si una empresa externa identifica problemas de seguridad, pueden proporcionar recomendaciones para fortalecer aún más los controles internos.

Cuando se evalúan los operadores satelitales, las organizaciones de medios deben seleccionar solo aquellas que han sido auditadas por una firma de auditoría importante e independiente. Además, insista en que su operador satelital haya completado una revisión de los controles de seguridad SOC 3 (Service Organization Control).

**Scientific Satellite**

**"TE ASESORAMOS EN EL FUTURO TECNOLÓGICO"**

**LA NUEVA ERA DE TECNOLOGÍA DIGITAL**

**ACCESORIOS Y EQUIPOS PARA TU SERVICIO DE INTERNET**

## Antronix presenta sus taps y splitters 1.2 Giga

Milton Ulua, director de ventas CALA en Antronix, remarcó su compromiso con los mercados en tiempos donde las propias distribuidoras regionales dudan en extender su presencia y servicio por las condiciones cambiantes de los países y de la industria de la TV paga en particular.

Dijo que Antronix busca siempre estar cerca de los países para generar buenos negocios



como con Telefónica o con Izzi en México.

Los taps de 1 Gb han funcionado muy bien en los últimos años.

Ahora, destaca sus novedosos splitters y taps de 1.2 Gb. Ha avanzado en negociaciones con

Telecom/Cablevisión de Argentina, y con Telefónica, para la parte de

Taps. Además, está buscando atraer a los clientes que apuestan al Docsis 3.1, a la alta



Milton Ulua, en Jornadas

definición y a la digitalización en general.

## Tecnored: Busca crecer en la región

A la par de su gran presente en Argentina

Tecnored tuvo el año pasado una labor muy activa con su presidente Juan Domínguez en Chile junto a los principales socios de TV Cables y a Furukawa, como se pudo ver en la última edición de Chile Media & Content, donde Ricardo Meneses Mejías dio una conferencia sobre ciudades inteligentes y cómo el foco es el bienestar de la gente día a día.

Domínguez remarcó el gran año que tuvo en Argentina como proveedor de soluciones de fibra para la industria, contando con 120 colabo-



radores, plena ocupación hasta marzo y proyectos en marcha a los que tendrá que ocuparse después de abril.

Sin embargo, enfatizó la continuidad del proyecto regional, que tiene su pata importante en Chile con una oficina que cumplió dos años y donde ha hecho varios proyectos con total efectividad y satisfacción de los clientes.

Para que el día a día de Argentina no afecte el proyecto regional, es desde Santiago que se atiende toda la cuenca del Pacífico, con varios proyectos



Ricardo Meneses, de Furukawa, y Juan Domínguez, de Tecnored

como en Ecuador y Perú. Por eso, este año retomará la presencia en Andina Link Cartagena y APTC de Perú, entre otros eventos.

## Effigis crece en la región

Con Claro Colombia, VeEx y otros partners

Effigis lleva cerca de 20 años atendiendo a clientes en Canadá y 12 en Estados Unidos. Ahora, a través de Raffaele Ciarla y Julio Sánchez, empieza a incrementar su presencia en los mercados internacionales y en particular en Latinoamérica, donde tiene clientes leales en varios países, sobre todo en Colombia.

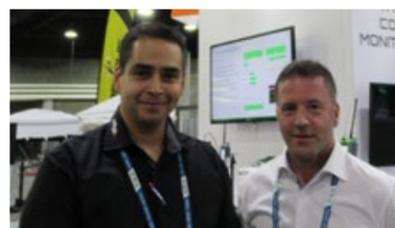
Su foco está en el monitoreo satelital de fugas e ingresos en la red totalmente digital. Su línea complete tiene el más alto estándar de calidad, desde la detección digital de fugas, la detección de



ingresos, y home certification (prueba de presión), todo Web-based como herramienta para el management de la red.

Un gran activo es que ha incrementado su presencia y market share en Latinoamérica con diferentes asociaciones y distribuidores locales y ahora quiere consolidar ese proceso.

Claro Colombia viene siendo un cliente leal y habitual por más de cinco años, y de la red de distribuidores destaca a Hitecno en Argentina, Belver en Brasil, DECU



Julio Sánchez y Ralph Ciarla, de Effigis

Soluciones en México, TelQway en Chile, Metricom LTDA en Colombia y VeEx que ha sido un partner importante en diferentes proyectos y soluciones.

# Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

**Bridging the Gap Between Ideas and Realities**  
**Connecting to the Future Smart Life**

MAIN OFFICES

Johannesburg, SA Delhi, India Shenzhen, China Vienna, Austria Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :  
DiegoCarrera@skyworth.com  
Mendezv@skyworth.com  
Our Website: en.skyworthdigital.com

## CryptoGuard: Novedades en OTT y mobile

**CryptoGuard**, proveedor sueco de CAS y DRM con más de diez años protegiendo el contenido para programadores y operadores, vuelve este año a Andina Link donde presentará novedades y mejoras de su producto para OTT, *CryptoLITE*, y destacará para el mercado latinoamericano su nueva propuesta, *Mobile CAS Dongle*.

**Kjell Carlswärd**, CEO de la empresa, comentó que en 2007 lanzó el primer CAS para Suecia donde las regulaciones exigían que los operadores encriptaran su contenido y muchos pequeños tuvieron problemas, ya que las alternativas eran muy costosas.

En Latinoamérica, donde ocurre algo similar, la marca se ha destacado siempre por sus precios, el alto nivel de seguridad y escalabilidad para cualquier tamaño de red. Como resultado, el 70% de los operadores suecos lo han utilizado.

Eso fundamentó la expansión en el mercado internacional mientras continuó desarrollando producto para operadores y broadcasters del mundo. Hoy llega a más de 50 países, incluyendo cadenas de TV con cobertura nacional y oficinas de ventas en

cuatro continentes con gran red de socios.

Kjell aseguró que CryptoGuard seguirá apostando a sus productos 'seguros, inteligentes y económicos para servicios de televisión de próxima generación y fortalecerá su posición como el CAS más accesible'.



### CryptoLITE renovado

*CryptoLITE OTT Solution* es la solución de CryptoGuard para OTT que ahora se presenta en el mercado con mejoras en su interfaz de usuario y muchos despliegues. Esta solución puede ser agregada a cualquier CAS de la marca, permitiendo a los servicios de TV en dispositivos conectados ganar funciones como comenzar de nuevo sobre el catch-up. *CryptoLITE* también permite sumar PVR y un servicio VOD.

Como solución end-to-end, permite que los operadores de cualquier tamaño entreguen de forma económica contenidos de TV en cualquier pantalla. Además, soporta formatos DRM, incluyendo Google Widevine, Apple FairPlay y Microsoft PlayReady, habilitando la distribución de contenido de manera altamente segura.



Tobias Nyström y Kjell Carlswärd, en Andina Link 2018

### Nuevo Mobile CAS

Entre sus más recientes desarrollos, CryptoGuard estará destacando en Andina Link su nueva solución *Mobile CAS* para aplicaciones móviles de TV paga sobre redes de transmisión TDT, DVB-T/T2 o ISDB-T.

*Mobile CAS* encripta transmisiones de TV paga TDT que pueden ser recibidas con dispositivos móviles Android e iOS. Estos reciben la señal de TV terrestre utilizando un sintonizador dongle TDT y el contenido de TV paga es descifrado por la app *Mobile CAS* para Android o iOS provisto junto con el dongle.

## Rincón Technology se consolida en la región

**Rincón Technology** volvió a tener un gran 2018 en Latinoamérica, y lo coronó en la Expo SCTE de Atlanta con su trabajo en el stand y su habitual fiesta en el bar alemán OktoberFest.

La empresa acaba de consolidar su estructura para Latinoamérica con una pata para Sudamérica a través de **Hernán Restrepo**, que está abocado por primera vez al Cono Sur, incluyendo Argentina, y Panamá. Restrepo tiene gran experiencia con **Alcatel Lucent**, al punto que desarrolló el primer sistema de telefonía inalámbrica en Cuba. Ahora espera abrir nuevos mercados.

Y a través de **Manuel Álvarez**, que se confirmó para la atención de Centroamérica y México Sur. Resta confirmar el nuevo



ejecutivo de ventas para CDMX que fue una de las primeras plazas donde más abrieron el mercado.

Acompañando a **Azteca Comunicaciones**, que tendrá varias reuniones en el marco de AndinaLink, pudo crecer en otros mercados como en Colombia, donde volverá a estar presentes con un stand en la expo de Cartagena y estarán como siempre muy cerca de sus clientes. **Rincón Technology** estará junto a ellos como con todos los demás clientes grandes como también es **TigoOne**, uno de los principales del mercado, e incluso independientes de Centroamérica y Costa Rica.

En Cartagena, brindará su fiesta Rincón Rocks en el Hotel Intercontinental de Indias Poolside.



Amado en OktoberFest de Atlanta durante la Expo SCTE con Mike Bartling and Jessica Kenslow



Amado Quintanilla y Hernán Restrepo



**CryptoGuard**

— Protect your content —



# Content Security

— For Digital TV on Any Screen —

## CAS ▶ Multi-DRM



**CryptoLITE**  
OTT SOLUTION

Cost-Effective End-to-End OTT Solution

ADVANCED FEATURES

Live-TV ▶ Timeshifting ▶ Catch-up ▶ Start-over ▶ nPVR ▶ VOD

SUPPORTS NATIVE DRMS

Apple FairPlay ▶ Google Widevine™ ▶ Microsoft® PlayReady®

### CONTACT

Tobias Nyström | Sales Director LATAM  
Tel +46 971 107 35  
Mobile +33 626 60 02 91  
Email tobias@cryptoguard.com

Follow us



www.cryptoguard.com

## Viaccess-Orca logra simplificar la distribución en Android TV

Junto a Technicolor

Viaccess-Orca, proveedor de plataformas de protección de contenido para TV y OTT, se unió a Technicolor para lanzar una solución que permite simplificar la distribución de contenidos en Android TV.

La solución DRM de Viaccess-Orca y su VO Player se han integrado a los Set-Top-Boxes de Android TV de Technicolor con total cumplimiento del TV Input Framework (TIF). Haciendo un plug-in para su DRM disponible en el formato de medios DRM, Viaccess-Orca asegura una integración simple dentro de las plataformas Android TV y minimiza la complejidad para los fabricantes de dispositivos STB.

Gaëtan Delcroix, VP de la unidad de producto de video en Technicolor, comentó: 'Los operadores de TV paga se están embarcando cada vez más en el ambiente Android TV



porque les resulta muy inmersivo y atractivo. La aproximación abierta y definida que Viaccess-Orca ha tomado con su solución de DRM permite reducir significativamente los costos para los fabricantes de dispositivos, permitiéndonos apuntar todos los esfuerzos en el sistema, en las especificidades del chip y satisfacer de la mejor manera la demanda global de experiencias en Android TV'.

Este DRM y las soluciones seguras del reproductor se han integrado con el STB Sapphire, de Technicolor, presentando un sistema operativo Android y un chipset Broadcom 7271. Mediante la integración universal de su DRM en dispositivos Android TV, incluyendo el VO Player. Combinando los STB de Technicolor, con VO DRM y el VO Player, los operadores de TV paga obtienen



Gaëtan Delcroix, VP de la unidad de producto de video en Technicolor

una solución totalmente integrada de Android TV que se despliega fácilmente y provee los más altos niveles de seguridad para protección de contenido de video Premium.

'Gracias a este nuevo acuerdo, los operadores ahora pueden sacar ventaja del portafolio extensivo de servicios de seguridad de Viaccess, tales como la gestión de derechos digitales y la renovación de seguridad, en los STB Android TV de Technicolor. El resultado final es que los usuarios de todo el mundo pueden acceder a contenido de video Premium de los estudios de Hollywood que ellos deseen en Android TV', concluyó Chem Assayag, EVP de Marketing y Ventas en Viaccess-Orca.

# ÁGIL MODULADOR



**MODULADOR TOTALMENTE ÁGIL de 116 CANALES a PRECIO de MODULADOR de UN SOLO CANAL**

**3x4 DTH MULTI-SWITCH**



**COMBINA 3 SEÑALES A 4 SALIDAS**

**ENCODER DIGITAL HD**



**COMPACTO y ECONÓMICO DISTRIBUCIÓN MULTI-VIDEO**

**HIGH-PASS FILTERS**



**EVITA LA INTERFERENCIA DE RUIDO**

## SOLUCIONES DISEÑADAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE AMÉRICA LATINA

La línea de componentes activos y pasivos Fibra Óptica de Multicom proveen video HD, voz y datos de distribución para todas las redes

<b>Fibra Óptica</b>		Transmisores Ópticos - 1310, 1550, CWDM, 48V Amplificadores Ópticos EDFAs - 1 & 2RU, hasta 32 puertos SFPs, Splitters, Jumpers, Mufas, Nodos Óptico
<b>GPON &amp; EPON</b>		Soluciones disponibles ahora
<b>Herramientas y equipos de prueba</b>		Fusionadora de Fibra Óptica - 1 año de garantía OTDR - With VFL, Light Source, Power Meter Power Meters, Cleavers, VFLs, Cleaners
<b>Equipos de CATV</b>		Análogos & Digitales

**MULTICOM** Society of Cable Telecommunications Engineers | Andina Link | CCTA | aptc | FTTH council | fiber to the home

[www.multicominc.com](http://www.multicominc.com) 407-331-7779

Multicom mantiene en stock mas de 19000 productos provenientes de los 270+ fabricantes principales de la industria. Estos productos se utilizan para adquirir, procesar, y distribuir señales de televisión, data, voz, seguridad y señales inalámbricas, a través de fibra óptica, cobre y coaxial.

**ARJ Company**  
Redes Multi Servicios

Instalado en una superficie de aproximadamente 4.500 m2 en un edificio propio, con fácil acceso a las principales vías de São Paulo, ARJ compañía opera con una "JUSTO A TIEMPO" sistema de distribución para sus más de 900 elementos catalogados. Administración en fideicomiso de sus materiales de trabajo que tiene más de 20 años de conocimiento del tema y reciben un servicio personalizado.

Distribuimos productos para FTTH, HFC, Telefonía e Internet, incluyendo: cable de fibra óptica, cajas de empalmes ópticos, fuentes de alimentación, la energía, el hardware para el apoyo de las redes aéreas y subterráneas, cuerdas, conectores, materiales para el aislamiento y puesta a tierra, "las líneas de derivación", materiales para el cableado interior de los edificios, conexiones de suscriptores, accesorios, herramientas y los instrumentos para la construcción de las redes y los materiales para la señalización y la seguridad.

Ponemos a su disposición nuestro departamento técnico y comercial para cualquier consulta.

**ARJ Company Ass. Com. Imp. Exp. Ltda**  
Rua Marcelino Antonio Dutra, 261 - Jabaquara  
Cep: 04334-160 - São Paulo - Brasil  
Tel: +55 11 2193-9288

**ARJ Company USA**  
6030 NW 99 AVE # 407  
Doral - Florida 33178  
786 616-7619

[www.arjcompany.com](http://www.arjcompany.com)

## Interlink lanzó *FiberPlans*, para planificar la red FTTH online

Interlink anunció el lanzamiento de *FiberPlans*, una herramienta de acceso libre y gratuito que permite hacer un primer ensayo de lo que puede ser luego el proyecto de una red FTTH.

‘Con este desarrollo queremos acercar información, transparencia y agilidad a la elaboración de un diseño de red inicial y una estimación de lo que luego será el cálculo de la inversión a realizar’, afirmó **Eduardo Malisani**, Gerente de Interlink.

‘Queremos que quienes usen *FiberPlans* puedan ganar tiempo y obtener una visión macro de su proyecto, sin importar si ello producirá luego una venta o no de las soluciones que ofrecemos desde Interlink; la idea es seguir trabajando para acercar soluciones y ayudar en la toma de decisiones’.

Además, el ejecutivo afirmó que se reciben muchas las consultas de personas al mando de empresas que aún no han hecho una red de este tipo, y tienen preguntas básicas en torno a la lógica del negocio, del tipo de materiales y su cantidad según la dimensión. ‘Lo que en otras industrias suele guardarse como secreto y/o venderse al mejor postor, nosotros lo entendemos como facilitar conocimientos para promover el desarrollo mutuo’, remarcó.

‘Así como pretendemos trabajar con proveedores y partners que sean transparen-

tes, claros y solidarios, creemos que nuestros potenciales clientes van a poder apreciar esas mismas características en su relación con nosotros. Consideramos que es una forma de poner en valor toda nuestra

experiencia en telecomunicaciones, alentando al crecimiento de negocios en el sector y las buenas prácticas en la gestión del tráfico para garantizar la calidad de servicio’.

‘Mediante el uso de *FiberPlans*, que detecta la ubicación geográfica del utilizador si este otorga el permiso, cualquier persona puede precisarnos las coordenadas de una futura red, y darnos detalles de la misma con un par de clicks. Luego de hacer las selecciones correspondientes, se ingresan detalles de contacto y todo es emitido a nuestros representantes comerciales, que pueden avanzar con un plan concreto para estimar costos y alcance’.

‘Esto es importante porque nos ayuda a reducir tiempo para todos, ya que reemplaza varios llamados o reuniones que tradicionalmente ocurrían para conocer la situación de un prospectivo cliente. Nuestros representantes comerciales reciben una notificación en nuestro



Todo el equipo de Interlink

espacio de colaboración interno, con todos los detalles ingresados, y pueden organizarse para dar una rápida respuesta’.

Al recibir las coordenadas específicas, número de manzanas a cubrir, cantidad de clientes a atender y otros detalles de implementación, la idea es proponer soluciones con un enfoque más detallado, como el diseño de la red, el dimensionamiento de los equipos del Head-end, costo y cantidad de ancho de banda. ‘En las experiencias iniciales con la herramienta podemos ver que la gente aprecia y demanda estos aciertos y nivel de precisión en un primer contacto’, completó.

‘La idea es que podamos darle conveniencia y comodidad a un usuario, para que sin tener que llegar a un proceso formal, pueda ver qué tipo de fuerzas y decisiones existen en la creación de una red. De este modo, hemos comprobado que están luego mejor preparados para analizar una propuesta técnica y comercial, si es que deciden avanzar con nosotros’.



## Magnum Digital, de México, organiza capacitación en IP

Del 13 al 16 de febrero, **Magnum Digital** organizó un seminario de Broadcast IP en el Hotel Hacienda Vista Hermosa, en Tequesquitengo, Ciudad de México, que contó con la participación de sus partners tecnológicos.

El seminario estuvo orientado a los niveles de gerencia y dirección técnica. Además de contar con representantes de las marcas expertas en el tema IP para Broadcast, tuvo como invitadas a las principales



televisoras a nivel nacional, por lo que habrá sesiones de networking para el desarrollo e intercambio de ideas.

Participarán **José Luis Reyes**, VP Latin America en LiveU, **Rodrigo Godoi**, Field Operations Manager NLAT & Caribbean en **aws elemental**, y **Nacho González**, Sales Director, España, Portugal, Centro y Sudamérica de **LAWO**. Por parte de **Magnum**, estuvieron **Antonio Casado** y **Antonio Cuellar**.



El equipo de Magnum, liderado por Jorge Camacho, y José Luis Reyes, de LiveU



## SOLUCIONES INTEGRALES EN

FTTH - GPON - EPON

FIBRA ÓPTICA

SOFTWARE DE GESTIÓN

IPTV-TV DIGITAL

INSTRUMENTAL

ARGENTINA - COLOMBIA - CHILE - ECUADOR



CONTACTO: VENTASTCACOL@LATINOTCA.COM.CO

FACEBOOK: LATINOAMERICANA.TCA.1

WWW.FIBRAOPTICAONLINE.COM

WHATSAPP: +57 314 567 2219

+57 (4) 560 7900

1998

270 pymes

soluciones

servicios

evolución

560 localidades

infraestructura

sinergia

competitividad

inversión

rentabilidad

desarrollo

innovación

trabajo

ecosistema empresarial

2018

**20 años**  
**red**  
Intercable

Cumplimos 20 años  
uniendo a las PyME del cable  
de nuestro país.

# WireTech

## Fábrica Argentina de Cables Coaxiales Cables de Fibra Óptica

**Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas  
para operadores de CATV - Datos y Video**



Fábrica y Oficinas:  
Domingo French 831 - Villa Martelli  
Pcia. de Buenos Aires - Argentina  
Tel.: +54 11 4709 6650  
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:  
Boulevard Los Granaderos 2722  
Ciudad de Córdoba - Córdoba  
Tel.: +54 0351 598 0084  
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

[www.wiretechsa.com.ar](http://www.wiretechsa.com.ar)

## Latino TCA: Click TV permite a operadores lanzar IPTV

Gran oportunidad en Colombia

Latinoamericana TCA ha cerrado un año de gran crecimiento en la región, apoyado en el conocimiento y experiencia en redes FTTH y aplicaciones GPON/GEPON, con un desempeño destacado en Colombia.

‘Hay múltiples sistemas que se convencen cada vez más de que no pueden perder la oportunidad de brindar Internet a sus clientes. Muchos de ellos, que brindan CATV y de WISP, ya entendieron que para brindar un servicio de alta confiabilidad para atender la demanda de los abonados es necesario contar con redes de fibra óptica’, dijo **Israel Rodríguez**, Gerente Comercial de LatinoTCA.

‘Latinoamericana TCA ha apoyado el mercado con una solución basada en tener todo bajo el mismo techo. Un operador encuentra en nuestro portafolio de productos todo lo necesario para sacar adelante su proyecto’, afirmó.

La línea de fibra óptica, pasivos y accesorios, *Lifefiber*, combina alta calidad con precios competitivos, dándole la seguridad al operador de que con su instalación va a tener una red confiable y de larga duración.

‘Nuestra alianza con el fabricante **KT** permite que tengamos una línea completa de equipos tales como OLT, ONU, ONT, amplificadores EyDFA, mininodos ópticos y todo lo relacionado con EoC’.



### Momento especial en Colombia

‘Ahora que **ANTV** planea entregar licencias en neutralidad tecnológica, nuestra solución *Click TV* se convierte la mejor opción para prestar servicios IPTV sin necesidad de un Set Top Box en la casa del abonado’, explicó Rodríguez.

Así, con solo un smarttv, el usuario final puede acceder a la señal, que también puede ser vista en dispositivos móviles como celulares y tabletas. ‘No tener que usar un STB en la casa de la abonado libera al operador de un gran peso en su flujo de caja. También se ahorra grandes costos operativos asociados con su manipulación e instalación en campo’. ‘Ya no es necesario mandar toda una cuadrilla para dar de alta el servicio en la casa del abonado, tampoco es necesario incurrir en costos de bodegaje y manejo de inventarios, tampoco hay que hacer re procesos para cambiar decos malos en el campo, en pocas palabras es una solución perfecta’.

### Con grandes marcas

Sobre el trabajo con sus socios tecnológicos, Israel Rodríguez señaló: ‘Los productos de **Teleste** permiten tener una amplia gama de opciones a la hora de procesar las señales de TV, múltiples opciones de entrada y de salida, combinadas con una altísima calidad abren todo un abanico de posibilidades



Leonardo e Israel Rodríguez, de LatinoTCA

a la hora poner en marcha un proceso de digitalización’.

‘Para brindar la tranquilidad al operador que su red funciona de manera óptima, **Devise** ofrece una variada línea de instrumental como OTDR’s, OPM, medidores de potencia, analizadores QAM y localizadores satelitales, que siendo de alta calidad compiten con un precio que asombra frente a otras marcas’, remarcó.

‘La activación de usuarios y su control son el éxito de un sistema bien gestionado, el software de gestión **Phantom** permite la administración de los abonados mediante una interfaz amigable que adicionalmente permite control total sobre los parámetros técnicos y administrativos de la red’.

Finalmente, aclaró: ‘Ahora somos canal autorizado de **Internexa** pudiendo ofertar de manera adicional el acceso a los servicios de internet, completando así toda la solución que un operador requiere’.

## Multicom destaca su línea EPON/GPON

**Multicom** participará nuevamente en Andina Link con **Hugo Valenzuela**, incorporado recientemente para liderar la oficina de San Diego, si bien ya estuvo en la SCTE. Con más de 30 años en Pico Digital/ATX, el ejecutivo se une para acelerar la expansión de las operaciones de Multicom en Latinoamérica, incluyendo los productos y servicios para clientes en México y otros territorios junto a **Gil Caicedo** manejando las ventas internacionales.



La empresa ha trabajado en el mercado latinoamericano por más de 20 años, con una presencia de marca en 13 países. ‘Mientras la transición de las redes coaxiales a las de fibra continúa acelerándose, la tecnología también evoluciona. Multicom ha estado creciendo rápidamente año a año en los despliegues de proyectos HFC, EPON y GPON’, explicó **Matt Conrad**, Gerente de Marketing y Tecnología.



Gil Caicedo, Hugo Valenzuela y Matt Conrad en la Expo SCTE

REDES DE FIBRA ÓPTICA  
AL HOGAR  
PARA CIUDADES INTELIGENTES

¡ CONCRETE SUS PROYECTOS CON TECNORED !

Argentina - Córdoba  
 Av. Circunvalación Agustín Tosco Noroeste 980  
 info@tecnoredsa.com.ar  
 +54 351 569 3003  
 www.tecnoredsa.com.ar

Chile - Santiago  
 Doctor Manuel Barros Borgoño 71 of. 806 Providencia  
 ventas@tecnoredsa.cl  
 +56 2 2246 3291  
 www.tecnoredsa.cl

# EXPO CABLE 2019

RESERVA LA FECHA

**29.30.31**

**MAYO**

Salón Los Lagos

**HOTEL WESTIN CAMINO REAL**

**CIUDAD DE GUATEMALA**

Se parte del único evento  
para el sector de las  
**TELECOMUNICACIONES** en la región.

Para más información de como participar

**+502 2365-8349**

Whastapp **3547-9583**

[ejecutiva@grecable.com.gt](mailto:ejecutiva@grecable.com.gt)

[www.expcable.com.gt](http://www.expcable.com.gt)



organizado por:



**GOSPELL**<sup>®</sup>  
— Technology Serves People —

## Televisión Digital

Soluciones llave en mano  
para sistemas de CATV y DTH



Cabeceras Digitales  
Modulador IPQAM  
Set Top Box (STB)  
Encoders HD / SD  
CAS / SMS/ EPG  
Mini CMTS



REPRESENTA Y DISTRIBUYE  
ACS INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Tel. Paraguay: +595-21-334302

Tel. Argentina: +54-11-6385 0281

[info@acsicsa.com](mailto:info@acsicsa.com)

[www.acsicsa.com](http://www.acsicsa.com)

**GOSPELL CHINA**

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

[zhouyong@Gospell.com](mailto:zhouyong@Gospell.com)

[www.gospell.com](http://www.gospell.com)

# PUNTA SHOW summit



#PS2019 www.grupoisos.com

**A PARTIR DE MARZO  
LOS TRADE SHOWS  
YA NO SERÁN  
LO MISMO**

**NUEVO**  
Hotspot  
Networking  
Bar

**SAVE  
THE  
DATE**

26 y 27 • MAR • 19  
Hotel Enjoy Conrad  
Punta del Este  
URUGUAY

Punta Show 2019 es el único mercado uruguayo de la TV paga y producción de contenidos que viene teniendo un crecimiento exponencial. Organizado desde hace más de 16 años, y con la participación de los principales ejecutivos y tomadores de decisiones de las más destacadas empresas de la industria audiovisual, Punta Show será la cita ideal para hacer crecer su red de contactos, beneficiarse con los mejores negocios, ver los últimos lanzamientos y novedades en producción y contenidos y asistir a las más destacadas conferencias y workshops.

## DENTRO DE LA FERIA PODRÁN ACCEDER A:

- Participar y visitar el innovador e interactivo 'Hotspot Networking Bar'.
- Conectar con los principales 'Decision Makers' y ejecutivos de las empresas locales e internacionales, establecer nuevos contactos y agendar reuniones con antelación beneficiándose de nuestra gran red.
- Establecer contacto con los principales productores audiovisuales locales e internacionales.
- Compartir con los cableoperadores, reguladores y agencias de medios de Uruguay y la región.
- Agendar los mejores 'Business Matches' que Grupo ISOS Internacional le puede ofrecer.
- Presenciar las mejores conferencias y workshops técnicos brindados por ejecutivos, profesionales y reguladores de la industria audiovisual latinoamericana.

**¿Te lo vas a perder?**

**CONTACTO COMERCIAL**  
Tel: +598 99 670434  
romina@grupoisos.net

**ORGANIZA**  
**GRUPO ISOS**  
Internacional

**INSCRIPCIONES**  
Tel: +598 99 670433  
noel.cuello@grupoisos.net

PRESENTAN:



APOYAN:



Proveyendo orgullosamente a la industria  
de las Comunicaciones desde  
**1953**

**BSOD  
Carrier Ethernet**

**Small Cell  
Backhaul**

**DOCSIS® 3.0 & 3.1**  
Soluciones industriales



**Acceso  
Wi-Fi**

**Cámaras de  
Seguridad y Tráfico**

**Soluciones  
FTTx & HFC**



**Monitoreo de estado para  
fuentes de alimentación HFC  
DOCSIS 3.0® Certificado CableLabs®**



**Elink Plataforma de  
Cabezal de alta densidad**



**Soluciones xPON**



**Nodo RFoG con transmisor de ráfaga**



**Nodo óptico inverso ERN**



**Plataforma de control RF de cabezal**



**Nodo segmentable de 4 puntos EON**



**Amplificador de fibra EG-FA2**



1 800 461 3344  
info@electroline.com  
www.electroline.com

