

> [www.tvchile.cl](http://www.tvchile.cl)

Una señal, para todo el mundo.



**Conectividad**  
**Información > Entretención > Cultura**

Contacto :  
[alexis.piwonka@tvn.cl](mailto:alexis.piwonka@tvn.cl)  
+(562) 2707-7240

Síguenos en :  
 /TVChileTVN  @TVChileTVN

SEPTIEMBRE 2018 | AÑO 27 | # 335

# Prensario

## Internacional

[www.prensario.tv](http://www.prensario.tv)

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

## EXP ANDINA

### CENK2018

# CENTROAMÉRICA

HOTEL BARCELÓ SAN JOSÉ PALACIO - COSTA RICA



REPORTAJES EXCLUSIVOS  
**CABLETICA - ICE**

COBERTURA POST  
**CONVERGENCIA**  
SHOW.MX **2018**



COBERTURA  
**ASUNCIÓN**  
MEDIASHOW  
summit

Equipos de red óptica GEPON



64 Puertos  
Gpon/Epon OLT



WGP3200

D-Master 9000C Edge IPQAM para aplicaciones de VOD



Características principales

- ◆ Alta densidad, admite 6 tarjetas, capas dobles en una unidad de Rack
- ◆ Alta fiabilidad, admite PS redundante
- ◆ Alta flexibilidad, admite conexión en caliente para ambas tarjetas y PS
- ◆ Alto rendimiento para QAM, hasta 32 canales de RF por tarjeta, un total de hasta 192 canales

Equipo de transmisión óptica FTTH



Receptor óptico FTTH  
WR-1032A



Plataforma de comunicación óptica CATV  
WOS-4000



Receptor óptico FTTH  
WR-1038-M



Receptor óptico FTTH  
WR-1075JK-MB



Receptor pasivo  
WR-1201-W

# TU in ei.

RE-IMAGINANDO  
LA TV.  
hoy.



## Andina Link Centroamérica 2018

La Internet de las Cosas como eje de las conferencias

Andina Link Centroamérica 2018 es la edición número 24 de la feria y convención organizada por TDC Events de Luz Marina Arango, que tendrá lugar del 4 al 6 de septiembre en el Hotel Barceló San José Palacio de Costa Rica, donde se analizará el presente y futuro de la cambiante industria de TV paga y telecomunicaciones.

Además, el miércoles 5 de septiembre desde las 11am, tendrá lugar la segunda edición de la Rueda de Contenidos Audiovisuales, favoreciendo el intercambio y comercialización de producciones en la región, entre productoras y canales de TV regionales y locales.

El foro académico FICA tratará diferentes temas de la actualidad y tendencias en las telecomunicaciones. Uno de los principales será la Internet de las cosas y su evolución, centrado en la infraestructura necesaria para soportar la alta conectividad. De acuerdo al moderador de esta actividad, **Gabriel Levy**, la viabilidad de la masificación del IOT dependerá de una clara política regulatoria, de nuevos desarrollos tecnológicos que sigan reduciendo los costos y



Andrés Guzmán Oviedo, de Claro; Norman Chávez, de Tigo; Gabriel Levy, de Andina Link; Maryleana Méndez, de Asiet; y José Gutiérrez Salazar, de Cabletica



Adrián Bustamante Ávalos, Asdrúbal Quesada Solano y María Jiménez, de la dirección desarrollo de nuevos negocios del ICE



Roy Salazar, Antonio Alexandre García, de Teleplus Digital y PlusTV; Luz Marina Arango; Igor Kolesnikov, de Ruptly/RT; Gabriel Levy y Juan García Bish

de nuevos modelos de negocios que permitan viabilizar las inversiones.

En este sentido, se realizará el debate sobre Modelos Regulatorios para la Masificación del IoT, donde se discutirá la promoción de la masificación de esta tecnología desde la regulación para proteger a los consumidores. Participarán Gilbert Camacho, de la Sutel; Angela María Mora Soto de la ANTV de Colombia; Saray Amador, de Canartel; Norman Chaves B., de Tigo Costa Rica; Juan Manuel Campos Ávila, de Cyber Regulación; José Gutiérrez, de Cabletica; Andrés Oviedo Guzmán, de Claro; Jose Luis Navarro Vargas, de ICE; y William Villalobos, de ESPH.

Pero más allá de la infraestructura y la regulación, será necesario discutir los nuevos contenidos, cómo gestionarlos, administrarlos y almacenarlos, además del lugar que ocuparán los contenidos tradicionales en este contexto. Participarán Saray Amador, presidente de Canartel; Iary Gómez, Gerente General de la Sociedad Periodística Extra LTDA; y Roy Salazar, Presidente Asociación de Fatem.

Para discutir las políticas públicas en el fortalecimiento del sector, Andina Link



Nick Chávez Leiva y Carlos Leiva, de Cable Centro; con Raúl Lara, de Mataro



El panel inaugural de Andina Link 2017: Saray Amador, de Canartel; Edwin Estrada, del Micitt; Gilbert Camacho, de Sutel; y Luz Marina Arango



Jorge Gandulfo de Veas; Iary Gómez, de Grupo Extra; María Eugenia Ugueto, de Agrotendencia; Maya Erkova, de RT; Saray Amador y Gabriel Levy

ha convocado a Luis Adrian Salazar Solís, Ministro de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones; Ángela Mora Soto, de ANTV, Emilio Ruiz, de Sutel y Maryleana Méndez Jiménez, de HBM Group Central America – ASIET, junto con Antonio Alexandre García, de Teleplus Digital y PlusTV.

Por último, los proveedores tecnológicos darán sus presentaciones de soluciones para dar soporte a la evolución tecnológica. Estarán Eutelsat, para hablar de tecnologías híbridas; Fyco se referirá al GPON; y Network Broadcast presentará el nuevo modelo de TV interactiva y flexible.

# ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



**HBO** | LATIN AMERICA

**Somos la evolución del entretenimiento.**

Somos el único grupo de canales que ofrece entretenimiento personalizado que evoluciona a la par de las impresionantes innovaciones tecnológicas y de los hábitos de consumo de la nueva era. Somos HBO Latin America.



© 2018 Home Box Office Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.

\* Este canal no se distribuye en México.



## ICE mejora su oferta de Internet y lanza kA TV

### Nuevo servicio de video interactivo

ICE, a través de la marca **kölbi**, comercializa en Costa Rica Internet fijo para 300.000 usuarios y TV paga para 50.000. El servicio de Internet móvil supera los 4 millones de accesos, lo que representa el 60% del mercado total en el país.

‘Disponemos de planes postpago y prepago, y nos hemos caracterizado por ser el operador líder en brindar lo último en tecnología en Costa Rica con el lanzamiento de la red móvil 4G y 4.5G. Esta evolución a 4.5G nos prepara para en un futuro avanzar con el lanzamiento de la red 5G’, expresó **Luis Roberto Hernández Orozco**, Director de Unidad Productos y Servicios en ICE Telecomunicaciones.

‘Hemos ampliado y optimizado la cobertura de Internet, lo que permitió posicionar a kölbi como el mejor operador de Internet móvil; ganamos el premio de la máxima velocidad a nivel general 3G y 4G, según Open Signal, herramienta oficial de medición de la **Sutel**, realizado en junio 2018’, agregó

kölbi trajo a Costa Rica la ultra banda ancha a través de fibra óptica hasta el hogar. Con esto ofrece a clientes residenciales y Pymes primera vez, la posibilidad de contar con servicios de Internet de hasta 300 Mbps.

‘kölbi ofrece a sus clientes de hogar planes individuales, duos y triples que incluyen servicios de televisión 100% digital. En cuanto a la cartera de negocios, a través de **kölbi Negocios** nos hemos posicionado como el socio tecnológico para clientes empresariales, quienes actualmente pueden adquirir servicios de conectividad, comunicación, seguridad y respaldo, servicios administrados, proyectos inmobiliarios y de valor agregado’, comentó el ejecutivo.

#### Nuevos territorios

‘kölbi avanza en conectar localidades al 100% con redes de fibra óptica, permitiendo así la mejora en la calidad de los servicios,

ideal para televisión 4K e Internet residencial y pymes con velocidades de hasta 300 Mbps’, remarcó el Director de Productos.

‘Para kölbi, llevar esta oferta comercial a través de la red más moderna del país es de gran satisfacción, ya que nuestros clientes disfrutarán siempre de lo mejor de nuestros servicios, por medio de una conexión mucho más estable que les permite conectar todos los dispositivos que quieran a la vez’.

Hernández Orozco señaló que la empresa llega a más de 60 localidades del Gran Área Metropolitana operando bajo esta tecnología de última generación.

#### Nuevos servicios

‘Nos enfocamos en la ampliación y evolución de nuestros servicios con la expansión de la red 4G en Costa Rica, siendo este el motivador más importante por el cual los clientes buscan a un operador de servicios de telecomunicaciones. Por ejemplo, del 2016 a junio 2018, hemos incrementado la cantidad de radiobases 4G en un 50%, alcanzando una cobertura del 100% de las provincias, 100% de cantones, 92% de distritos y un 71% de las localidades del país’.

‘Además, somos la primera marca en Costa Rica, en lanzar al mercado la red 4.5G, que está disponible en las siete provincias de este país. A fines de agosto, kölbi lanzó al mercado **kA TV**, un nuevo servicio de televisión, enfocado en las zonas con fibra óptica, que permite a los usuarios disfrutar de un producto más interactivo’, adelantó.

‘kA TV brinda facilidades como librería de video con más de 2000 títulos entre series y películas con alta calidad de imagen en HD y 4K sin costo adicional, grabación, reinicio de programación y regresar en el tiempo; con ésta última se podrá retroceder hasta siete días y poder disfrutar de programas o películas completas de días pasados’.

‘Otra novedad que trae este producto, es



Luis Roberto Hernández Orozco

que es multidispositivo con el cual nuestros usuarios, podrán ver películas, series y canales en vivo de televisión en otros dispositivos como celulares y tablets. El cliente va a poder disfrutar, dónde quiere, cuando quiera, y desde el dispositivo de su preferencia’, agregó Hernández.

#### Velocidad y productividad, los grandes retos

Sobre el mercado de telecomunicaciones en Costa Rica, destacó: ‘kölbi tiene un compromiso permanente con el servicio a nuestros clientes, la calidad que nos demandan y el desarrollo de soluciones para las nuevas necesidades. El mercado actual de la televisión y consumo de video exige cada día más y por ende se encuentra en una evolución constante, a raíz de esto kölbi ofrece lo que los clientes requieren’.

‘El mercado actual a dejado de lado la televisión tradicional y contenidos que se delimitaban al hogar, kölbi lanza al mercado productos enfocados en que el cliente pueda disfrutar de ellos, donde y cuando quiera, brindando así un valor agregado a los planes actuales de los hogares’.

‘Otra de las acciones que se fortalecen en la empresa, es evolucionar a todos los clientes a la red de fibra óptica, la cual permite ofrecer al cliente además de velocidad y estabilidad en Internet, nuevos productos que vienen a elevar la oferta actual’, completó.

‘El reto actual que se asume en telecomunicaciones es velocidad y productividad, solventados en una buena infraestructura, pilar importante y en el cual trabaja la empresa día con día’, concluyó.



# EL COMIENZO DE LOS SUEÑOS

SIGUE LAS TRANSMISIONES DEL MEJOR DEPORTE COLEGIAL EN LA SEÑAL DE ESPN SEC Y LA EMOCIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO EN LA SEÑAL DE ESPN U.

\*ENCUENTRA ESTAS TRANSMISIONES EN LOS CANALES 712 Y 713 DE CABLETICA EN COSTA RICA, 399 Y 400 DE CABLE ONDA EN PANAMÁ, 348 Y 349 DE ALTICE EN REP. DOMINICANA, 538 Y 539 DE TOTAL PLAY EN MÉXICO.



## Cabletica sacude el mercado de telecomunicaciones en Costa Rica

Grandes cambios tras la adquisición de Liberty

Este año, se anunció la compra de la empresa de cable y telecomunicaciones costarricense, **Cabletica**, por parte de **Liberty Latin America**, para pasar a formar parte del mismo holding que **VTR**, el principal operador de Chile. De acuerdo al comunicado oficial, el grupo internacional recientemente escindido de Liberty Global pasará a ser propietario del 80% del cableoperador local, mientras que **Televisora de Costa Rica**, actual propietario del operador, mantendrá el control del restante 20%.

La operación, que ya recibió el visto bueno del regulador local, **Sutel**, implica que Liberty mantendrá el control exclusivo de **Canal 7, TD+ y Tuyo Móvil**, por lo que seguirán operando como lo han hecho hasta el momento, mientras que TD+ y TD+2 continuarán siendo canales exclusivos de los suscriptores de Cabletica.

Cumplíendose diez años de la apertura del mercado de telecomunicaciones en Costa Rica, que permitió ampliar la oferta de servicios y la competencia, esta noticia causa un gran impacto, sobre todo al abrirse el camino a las inversiones extranjeras y con un terreno ya allanado por otras empresas del grupo, como es VTR que en Chile ya está ofreciendo velocidades de hasta 400 Mbps para sus clientes corporativos.

Cabletica ofrece servicios de TV paga, banda ancha y telefonía fija a través de una red híbrida de fibra coaxial que a septiembre del año pasado llegaba al 40% de los hogares del país y contaba con casi 327.000 suscriptores. Por su parte, Liberty Latin America cuenta con 2,8 millones de clientes suscritos a 5,3 millones de servicios de telefonía, banda ancha, y servicios de televisión.

### Mayor banda ancha

En diálogo con Prensario, **José Gutiérrez**

**Salazar**, gerente de nuevos negocios y regulación en Cabletica, comentó: 'Definitivamente, Cabletica agitará el mercado de las telecomunicaciones en Costa Rica apostando por una mayor banda ancha y la mejor propuesta de entretenimiento. Fuimos el primer operador en brindar un servicio masivo de Internet de 100 Mbps en Centroamérica, y semanas atrás reestructuramos toda nuestra oferta comercial llevando a todos nuestros clientes a nuevas velocidades'.

'En julio pasado, fuimos el único operador de TV por cable en traer el Mundial de Rusia 2018 completo en todas nuestras plataformas, incluyendo todos los partidos en streaming', agregó.

'Esta empresa ha tenido la oportunidad de ser un agente protagónico en la evolución del mercado de las telecomunicaciones de nuestro país, que inicia mucho antes de la entrada del modelo de apertura en competencia multioperador. Pasamos por un largo trayecto de aguas turbulentas que trajo la apertura a partir del 2008, hasta que finalmente en el 2017 se declaró la competencia efectiva, producto de una mayor intensidad competitiva entre operadores, de mejores precios, y de mayor calidad en los servicios, de un usuario más informado que conoce lo que ofrece el mercado, y de un regulador que hace ajustes para prepararse ante su nuevo rol de vigilante ex post', explicó Gutiérrez Salazar.

'Cabletica se entusiasma de continuar trabajando arduamente en un ambiente sumamente dinámico y competitivo, donde la constante es el cambio, donde es frecuente la llegada de tecnologías disruptivas, y donde las fronteras para operar y brindar servicios no existen.

Ciertamente, estamos ante la presencia de grandes retos, no sólo por las nuevas formas de negocio, sino también por la



José Gutiérrez Salazar, gerente de nuevos negocios y regulación en Cabletica

reconfiguración del sector propia de su evolución'.

'Esto nos plantea nuevos desafíos y también nos entusiasma saber que la empresa cuenta con el know how local y el acompañamiento internacional para continuar trabajando y contribuyendo con el crecimiento económico y tecnológico de nuestro país', concluyó.

### Cabletica incrementa la velocidad de Internet a sus usuarios

Desde el mes de agosto, la oferta de Internet banda ancha de **Cabletica** inicia en 5 Mbps, tras haber eliminado las opciones de 2 y 3 Mbps. Además, anunció que incrementará la velocidad a sus abonados actuales sin costo adicional.

En la modalidad single play, la compañía ofrece Internet de 5 Mbps a 15.675 colones (27,1 dólares) mensuales. El valor pasa a 20.152 colones (34,9 dólares) para 15 Mbps, 26.311 colones (45,6 dólares) para 30 Mbps y 42.550 colones (73,7 dólares) para 50 Mbps. La compañía también propone 100 Mbps a 62.478 colones (108,2 dólares).

## TV paga en Centroamérica logra un crecimiento sostenido

La TV paga en Centroamérica, que históricamente mantenía cifras bajas de penetración, viene experimentando un crecimiento sostenido en los últimos años, y se prevé que alcanzará los 4,4 millones de suscriptores este año, de acuerdo a Dataxis.

Entre 2008 y 2012, los seis países más grandes de la región incrementaron el promedio de suscripciones a TV paga,

pasando del 21,4% al 31,3% de los hogares con televisor. Esto significa una suma de 1,15 millones de nuevos abonados en ese periodo para totalizar 2,6 millones a fines de 2012.

La consultora pronostica que la tendencia creciente seguirá en el mediano plazo para llegar a fin del 2018 con más del 40% de los hogares con televisor de la región

(4,4 millones) conectados a la TV paga. Costa Rica es el mercado principal, seguido por Honduras, Guatemala, Panamá, El Salvador y Nicaragua.

El DTH, que en 2008 contaba con el 5,6% del mercado regional, aumentó su participación al 18,5% en 2012 y se espera que llegue al 28,4% este año, quedando el cable con el 70,7% del mercado.

 COSTA RICA Y GUATEMALA

## Tigo va por las cableras regionales en Centroamérica

Luego de completar la adquisición del cableoperador **Cable DX** de Guatemala este año, **Millicom** presentó en julio dos solicitudes ante la **Superintendencia de Telecomunicaciones** (Sutel) de Costa Rica para avanzar en la adquisición de los cableoperadores regionales **Cable Zarcero** y **Cable Max** de Cañas. Ambas marcas son comercializadas por **Cable Televisión Doble R** y dan servicio en diferentes localidades.

Las adquisiciones incluirían la cartera de clientes y algunos activos de las empresas mencionadas. Ahora, la Sutel se encuentra



en proceso de análisis, y el siguiente paso será solicitar el visto bueno de la Comisión de Promoción de la Competencia.

A su vez, la compra de Cable DX en Guatemala, le permitió al grupo sumar 52.000 nuevos suscriptores a su base en ese país y engrosar sus ingresos en USD 1,2 millones en el segundo trimestre del año. Cable DX opera Internet y TV paga en las ciudades de Quetzaltenango, Coatepeque, Mazatenango y Totonicapán, que ahora pasan a formar parte de la operación de Millicom, que funciona en Guatemala bajo la marca Tigo.



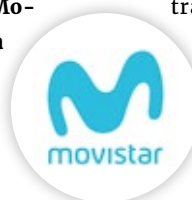
Marcelo Benítez, VP Centroamérica en Millicom

Tigo Guatemala reportó ingresos por USD 339 millones en el segundo trimestre del año, que representa el 21,9% de la facturación total.

 COSTA RICA

## Telefónica: Éxito de Movistar Play en la transmisión del Mundial

La transmisión del Mundial de Fútbol de Rusia a través de su plataforma **Movistar Play**, le permitió a **Telefónica** atraer a 115.777 clientes de otros operadores de telefonía móvil entre junio y julio, quedando un saldo positivo de 48.304 suscriptores en ese periodo, según muestran los datos de portabilidad de la Sutel.



Telefónica ofreció a sus abonados las transmisiones de los partidos de fútbol a través de su aplicación **Movistar Play**, que sólo en Costa Rica registró 250.000 usuarios conectados en los momentos de mayor consumo de los partidos del Mundial, según datos aportados por la empresa.



Johanna Escobar Guerra, Subdirectora de Gestión a Clientes en Movistar Costa Rica



**MANOS A LA CIENCIA**

**NAT GEO LAB**

SEBASTIÁN VILLALOBOS

LA CIENCIA NUNCA FUE TAN DIVERTIDA! SEBASTIÁN VILLALOBOS PONE A PRUEBA TU CURIOSIDAD CON LOS EXPERIMENTOS MÁS INCREIBLES. PREPARADOS, ¿LISTOS?, ¡LAB!

SERIE ESTRENO

**NAT GEO KIDS**

APP&TV

## Warner Channel: *The Big Bang Theory* termina en 2019

Warner Channel anunció que una de sus comedias más exitosas, *The Big Bang Theory*, llegará a su fin en mayo de 2019 con su temporada 12, consagrándose como la serie multicámara más larga de la historia de la televisión, alcanzando el récord de 279 episodios.

Así, se consagra como la serie multicámara más larga de la historia de la televisión, alcanzando el récord de 279 episodios.

En una declaración conjunta, las casas productoras, Warner Bros. Television, CBS y Chuck Lorre Productions, dijeron: 'Estamos eternamente agradecidos a nuestros seguidores por su apoyo a *The Big Bang Theory* durante las últimas doce temporadas. Nosotros, junto con el elenco, escritores y el equipo, esta-



mos extremadamente agradecidos por el éxito del programa y nuestro objetivo es ofrecer una temporada final, y el final de la serie, que llevará *The Big Bang Theory* a un cierre creativo épico'.

La serie, que se estrenó en 2007 y se transmite en sindicación alrededor del mundo, ha recibido 52 nominaciones al Emmy, con diez triunfos, y siete nominaciones al Golden Globe.

Además de centrar muchos de sus episodios en los mundos de la ciencia y la tecnología, *The Big Bang Theory* goza de una apreciación saludable y el apoyo de la comunidad científica en general, incluyendo tener una especie de abeja (*Euglossa bazinga*), una especie de medusa (*Bazinga Rieki*) y un mono en el zoológico de Co-



*Big Bang Theory* se consagra como la serie multicámara más larga de la historia de la TV

lumbus (Dr. Sheldon Cooper) nombrado en el honor del espectáculo.

La serie es una creación de Chuck Lorre, Bill Prady, Steven Molaro y Steve Holland. Está protagonizada por Johnny Galecki, Jim Parsons, Kaley Cuoco, Simon Helberg, Kunal Nayyar, Mayim Bialik y Melissa Rauch.

La última temporada se estrenará por Warner Channel en exclusiva para toda Latinoamérica, el lunes 8 de octubre a las 9pm.

## NBCUniversal abrió nuevas oficinas comerciales en Monterrey

NBCUniversal International Networks Latinoamérica expandió sus oficinas comerciales a Monterrey, Nuevo León, estado que de acuerdo al IFT, cuenta con una penetración de TV paga cercana al 60%, además de ser la sede de empresas mexicanas de prestigio global y de marcas internacionales de consumo.

El inicio de operaciones de la oficina comercial en Monterrey viene a satisfacer directamente las necesidades del mercado publicitario. De esta forma, busca trabajar de la mano con sus clientes para desarrollar estrategias creativas que les ayuden a alcanzar y superar sus metas comerciales.

'En NBCUniversal International Net-



works, dos de nuestros principales objetivos son satisfacer las necesidades de entretenimiento de nuestras audiencias y trabajar de forma conjunta y cercana con nuestros clientes publicitarios, con el fin de brindarles un servicio personalizado con propuestas adaptadas a sus clientes locales y pan-regionales', expresó Arlyne Hands-Obregon, VP de Ventas de Publicidad NBCUniversal International Networks Latinoamérica.

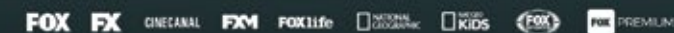


Tahiana Adrian, Alejandro García, Arlyne Hands-Obregon, Fernanda Gutiérrez y Alfonso Villaseñor

La oficina de Monterrey se une a las ocho oficinas manejadas directamente por NBCUniversal International Networks Latinoamérica, junto a las ya existentes en los países de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, México y USA (Miami); además de sus representantes en Ecuador y Perú.



Cada vez somos más los que luchamos contra la piratería. Porque los contenidos ilegales destruyen la industria, privándola de los recursos para generar los contenidos que a todos nos gusta ver. Ayúdanos, para que el juego limpio gane por goleada.



www.pirateriacero.com

## AMC Networks creció 7% en Latinoamérica

Grandes acuerdos de AMC y Europa Europa

AMC Networks Latin America cerró el primer trimestre del año con un crecimiento de 7% a nivel panregional respecto al 2017, superando al desempeño de la TV paga en la región que fue de 1,5%. Esto se ve reflejado en el crecimiento de AMC y Europa Europa, que tuvieron un incrementando de doble dígito en su distribución; AMC con 14%, y Europa Europa con 24%.

Christian Vanzini, gerente de ventas a afiliadas en AMC para la Región Andina, destacó: 'Del todo el portafolio de señales, el mercado que más creció fue México con 2%. AMC solo tuvo en Brasil el mayor crecimiento, de 211%, gracias al acuerdo con Net que le sumó 4,2 millones de abonados. El objetivo para lo que queda del año es seguir tratando de concretar acuerdos con potenciales socios estratégicos y ver de qué manera podemos aumentar esa distribución'.

### Programación

Para la segunda mitad del año, AMC tendrá

las terceras temporadas de *Humans*, *Animal Kingdom* e *Into the Badlands*. Recientemente, se terminó *Fear The Walking Dead*, y próximamente se estrenará *The Son 3*. Además, está lanzando *La Historia Secreta De La Ciencia Ficción* de **James Cameron**.

Para el **gourmet**, Vanzini destacó los estrenos de *Platos de Cuchara*, *Recetas de Familia*, *Los Favoritos de Los Petersen*, *Me voy a Comer el Mundo 2*, *Maestros del Asado 2*. Y para Sundance Channel, llegan *Otras Horas* y *48 horas de Cine Independiente*.

Europa Europa sigue con nuevos capítulos de *Comisario Montalbano* en junio y julio, *La Pantera Rosa*, *The Palermo Connection* y *Call the Midwife 7* en septiembre. En Film&Arts, estuvo el estreno de los Premios Tony en vivo desde Nueva York, e *Inside the Actor's Studio* con **James Lipton**.

Por último, remarcó más producciones originales en **Más Chic** como *Las mejores recetas de Marta Stuart*, *Qué le pasa a mi Casa*, y los especiales de **Fashion Week** en Buenos



Christian Vanzini y María Florencia Geoghegan, de AMC Networks

Aires, Madrid, Colombia y México.

### Contenido original y local

'Parte del ADN de nuestras señales son las producciones en Latinoamérica. Con el gourmet, seguimos apostando a la programación de origen local. Es el primer canal de cocina que se lanzó en Latinoamérica y es el único en su género con más de 18 años de historia en el mercado. Su contenido es 100% en español con más del 90% de producción original. Este año tendremos más de 250 horas de estreno en un catálogo con más de 1000 horas de contenido en español original'.

## Gran presentación de Fear TWD 4 con sus protagonistas

Con la participación de dos de los protagonistas de *Fear The Walking Dead*, AMC anunció el estreno de la segunda parte de la cuarta temporada de la serie, que puede verse desde el 13 de agosto, todos los lunes a las 22 en Latinoamérica.

En un evento realizado para la prensa en Buenos Aires, la cadena ofreció una conferencia de prensa con los actores **Alycia Debnam-Carey**, que interpreta a Alicia Clark, y **Colman Domingo**, que es Victor Strand en la serie que empezó como precuela de *The Walking Dead*, serie original de AMC emitida en Latinoamérica por Fox, pero que ya es contemporánea en la línea del tiempo que plantea la historia.

Además, AMC confirmó la producción de la quinta temporada de *Fear The Walking Dead* y ahora llegó a la pantalla la parte final de la cuarta. 'Es un éxito en Estados Unidos, donde se posicionó como top 3. Desde su lanzamiento logró solidez y se convirtió en franquicia. Latinoamérica no es la excepción y tenemos grandes expectativas con lo que se viene', dijo **Pablo Corona**, VP de Programación y Adquisiciones en AMC Networks.

La prensa pudo ver el primer episodio de la temporada 4 - parte 2, donde los protagonistas intentan resolver qué harán con lo que queda ya que 'no hay calma después de la tormenta', y sobre todo lidiar con las consecuencias de la muerte de Madison Clark.



Pablo Corona, de AMC, con los protagonistas de FTWD Alycia Debnam-Carey y Colman Domingo



AMC confirmó la quinta temporada de Fear The Walking Dead

# SOMOS LO QUE VEMOS, SOMOS CINE



NUESTRO CINE

LA FUNCIÓN DE TU VIDA

TODOS TUS MIEDOS ESTÁN AQUÍ

f /canalcinemexicano

@cine\_mexicano

f /cinemaplatino

@cinemaplatino

f /panicomx

@panicomx

SOLICÍTALOS A TU SISTEMA DE TV DE PAGA.

WWW.PCTV.MX • WWW.PCTVCANALES.MX





LA QUERIDA DEL  
CENTAURO



STUDIO  
UNIVERSAL



LUCIFER



GAME FACE

SYFY



BOTCHED



UNA INCREÍBLE  
EXPERIENCIA EN  
ENTRETENIMIENTO

NBCUniversal  
INTERNATIONAL  
NETWORKS

Studio Universal, Universal Channel, SYFY y E! Entertainment Television son canales distribuidos por HBO Latin America Group.

## HBO Latin America inicia el rodaje de *Mil Colmillos*

La super producción original se hará en Colombia

HBO Latin America anunció el inicio del rodaje de su nueva producción original, *Mil Colmillos*, que visitará diferentes locaciones y será íntegramente filmada en Colombia, con grandes talentos locales.

*Mil Colmillos* es la primera gran serie de ficción de HBO Latin America producida en Colombia, junto con *Rhayuela Films*. La serie fue escrita por **Jaime Osorio** y **Guillermo Escalona**, y

será dirigida por Osorio en conjunto con **Pablo González**.

El rodaje durará cerca de 16 semanas y mostrará diferentes locaciones como Bogotá, Zipaquirá y Armero, entre otros lugares del país. La producción contará con un equipo local de gran experiencia que incluye áreas de alta especialización como efectos visuales y CGI, entre otros. El talento escogido para esta serie también es colombiano.

*Mil Colmillos* cuenta la historia de un comando de élite que es desplegado en

la selva con la misión de acabar con un misterioso líder que tiene bajo su mando una gran milicia de origen desconocido. Aparentemente la misión es sencilla, pero hechos misteriosos empiezan a ocurrirle a cada uno de los integrantes. Los espectadores de la serie podrán seguir una historia impactante de gran voltaje de acción, "terror" y misterio.

Los productores ejecutivos son **Luis F. Peraza**, **Roberto Ríos** y **Paul Drago** por parte de HBO Latin America, en conjunto con **Federico Durán** de *Rhayuela Films*.

## Canal Sony estrena la segunda temporada de *Shark Tank Colombia*

Desde el 7 de septiembre para Latinoamérica

Canal Sony anunció el estreno de la segunda temporada de *Shark Tank Colombia: Negociando con Tiburones*, que podrá verse desde el 7 de septiembre a la medianoche.

En esta edición se suma como sexto inversionista al empresario argentino **Leonardo Wehe** que, aunque es nuevo en el tanque, no es novato en los negocios. Los otros cinco tiburones están más hambrientos que nunca.

El empresario argentino de la industria farmacéutica, **Leonardo Wehe**, viaja a distintas latitudes gran parte de su tiempo a donde lo llevan los negocios. Es precisamente su olfato de inversionista el que lo llevó a Colombia, años atrás, persiguiendo el negocio de un naciente laboratorio local de dermo-cosmética, el cual adquirió con el fin de desarrollar productos en Colombia para luego exportar al resto de Latinoamérica.

'La oportunidad de ser parte del emprendimiento en Colombia es de lujo.



*Shark Tank Colombia 2*



Leonardo Wehe se incorpora en la 2da temporada

El país vive un momento importante y su protagonismo regional cobra mucho valor, con industrias que son punta de lanza en América Latina y con una gran capacidad de trabajo y creatividad. Sin duda, vengo con el objetivo claro de exportar talento y ampliar mercados locales', comentó Wehe.

*Shark Tank Colombia: Negociando con Tiburones* conquistó a la audiencia de Canal Sony con su primera temporada, la cual llegó a más de 17 países de Latinoamérica, durante el primer semestre del año. Por el tanque pasaron cerca de

50 empresas de las cuales un 30% de ellas consiguió inversión de uno o varios tiburones. La nueva temporada se viene cargada de grandes proyectos de innovación, los cuales van desde un juego de tejo electrónico, hasta robots mensajeros y drones agricultores.

*Shark Tank Colombia* es una adaptación del famoso reality *Dragons' Den*, creado por **Nippon TV** en Japón. Este formato, distribuido por **Sony Pictures Television**, ha sido adaptado exitosamente en más de 35 países, entre los que se incluyen Alemania, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia Polonia y Reino Unido.



EL CANAL QUE TODOS QUIEREN VER



HISTORIAS QUE PROVOCAN TODAS LAS EMOCIONES



¿CUÁL ES EL PUNTO?



LA NOSTALGIA EN ALTA RESOLUCIÓN

aztvdepaga.com @AZ TV DE PAGA

DESCARGA NUESTRA APP "AZ CONTENT"



## Señales de Atresmedia Internacional se integran a DirecTV Now

Atresmedia Internacional anunció que sus señales **Antena 3 Internacional**, **Atreseries** y **¡Hola! TV** se lanzaron en los paquetes Todo Más y DirecTV Now Español en Estados Unidos.

Con más de 50 millones de hogares en todo el mundo, el portafolio de señales incluye actualidad y entretenimiento con **Antena 3 Internacional**, el mejor cine español de todos los tiempos con **Atrescine**, los estrenos de las series más exitosas del Grupo con **Atreseries**, y toda la información sobre realeza, celebridades y estilo de vida con **¡Hola! TV**.

**Mar Martínez-Raposo**, directora de Atresmedia Internacional, comentó: 'Estamos muy satisfechos de que DirecTV haya seleccionado nuestros tres canales para que formen parte de esta nueva propuesta para el público hispano. DirecTV fue el primer operador en EE.UU. en sumar nuestras tres señales a su oferta satelital y, ahora, las ha querido replicar para su nuevo OTT'.



Mar Martínez-Raposo



## DHE estrena la serie *Búsqueda Implacable*

DHE estrenará, el 20 de septiembre en el prime time de su canal de TV paga, la serie *Búsqueda Implacable*, basada en las películas del mismo nombre y también conocida como *Taken*, en exclusiva para Latinoamérica.

Se trata de una producción repleta de acción y suspenso, que descubre el comienzo del joven Brian Mills quien, tras salvar un tren de pasajeros de un ataque terrorista, es reclutado por la CIA, donde usará sus habilidades militares en misiones de alto riesgo, protegiendo vidas inocentes y combatiendo criminales internacionales, todo esto mientras lucha con los demonios de su pasado.

*Búsqueda Implacable* cuenta con un reparto encabezado por **Clive Standen** (*Vikingos*, *Robin Hood*), **Jennifer Beals** (*The Nighth Shift*, *Castle*), **Jessica Camacho** (*The Flash*, *Sleepy Hollow*) entre muchos otros.



*Búsqueda Implacable* se estrena en septiembre

**EKT**

IPTV  
Android  
Hybrid  
Zappers

1 platform  
so many choices

10<sup>th</sup>  
EKT  
ANNIVERSARY

# ORIGINAL

# FASCINANTE

# ENTRETENIDO

# DIFERENTE

# ADICTIVO

# PARA TI

**AMC NETWORKS™**  
**INTERNATIONAL**  
LATIN AMERICA



Maria Florencia Geoghegan, Affiliate Sales Director  
e-mail: MariaFlorencia.Geoghegan@amcnetworks.com

## Fox Networks Group Latin America fue anfitrión de los Emmy Internacionales en Bogotá

Fox Networks Groups (FNG) Latin America fue elegido por la Academia Internacional de las Artes y las Ciencias para ser anfitrión de las semifinales de los 46° Premios Emmy Internacionales, que se realizaron en Bogotá, Colombia.

Por tercer año consecutivo y con los estudios de Fox Telecolombia como lugar de encuentro, un grupo de personalidades de la industria del entretenimiento, entre ellos guionistas, directores, productores y profesionales de contenido de toda Latinoamérica, evaluó a puertas cerradas el trabajo de quienes compiten



en las categorías de "Entretenimiento no Guionado" y "Mejor Actuación Femenina".

El encuentro contó con la presencia de **Jessica Franco**, Gerente de Jurados de **Internacional Emmy Awards** y de directivos de Fox Networks Group Latin America: **Edgar Spielmann**, EVP & COO de Entretenimiento y Digital, **Gonzalo Fiore**, EVP de Entretenimiento, **Mariana Pérez**, SVP de Producción y Desarrollo; **Sofía Higuera**, SVP y Gerente General de FNG Región Andina, y **Samuel Duque Duque**, Presidente de Fox Telecolombia y Estudios Teleméxico.

Las semifinales de todas las categorías tendrán este año lugar hasta mediados de



septiembre, aquellos contenidos seleccionados son nominados y pasan a la instancia de selección final. Los nominados serán anunciados oficialmente ese mes. The International Academy of Television Arts & Sciences revelará los ganadores el lunes 19 de noviembre en la ciudad de Nueva York, EE.UU., durante la 46ª Gala Anual de Premiación de los Emmy Internacional, de la que participan más de 1000 personalidades de la industria mundial de televisión.

## Signal TV: 'Zee Mundo tiene un atractivo diferencial'

Fuerte trabajo en Colombia, Ecuador y Centroamérica

Signal TV participó en la séptima edición del Foro Asotic 2018, realizado en agosto, donde **Hortensia Espitaletta**, Gerente Fundadora de la empresa, se refirió a su portafolio actual de señales destacando los esfuerzos en **Zee Mundo**, un canal que cuenta con un 'atractivo diferencial'.

'Desde hace un año y medio, representamos a Zee Mundo, el canal de películas de Bollywood que llevamos a Colombia y Ecuador, algo de Centroamérica y el Caribe. La señal se diferencia por su programación diferente. Con esta diversidad de oferta y de demanda es un valor muy agregado para las parrillas. Adicionalmente Zee Mundo cuenta con la aplicación que también permitirá a los

suscriptores ver sus películas en móviles', explicó Espitaletta.

'El canal ha logrado superar algunos desafíos técnicos que tuvo al principio y el cableoperador ya puede bajar la señal sin ninguna dificultad. Una de nuestras metas es posicionarlo rápidamente en el mercado colombiano, ya tenemos tres clientes que tienen la señal y estamos enfocando esfuerzos en poder entrar en los cableoperadores más importante del territorio'.

Signal representa 14 señales. 'Nuestro foco principal es Colombia donde centramos todos nuestros esfuerzos, pero hay que destacar que Perú es un excelente territorio, Ecuador



Catalina Holguín, Milena Celis y Hortensia Espitaletta, de Signal, con Javier López Casella, de Zee Mundo

ha venido creciendo y en Bolivia estuvimos participando en Bolivia Media Show recientemente', remarcó la ejecutiva que además participó en ConvergenciaShow y de México y estará en Andina Link Centroamérica.



## LA TELEVISIÓN QUE NOS UNE

ATRESMEDIA INTERNACIONAL



## TyC Sports: En septiembre, fútbol, tenis y básquet

TyC Sports adelantó la programación de septiembre, que tendrá mucho fútbol. La Selección Argentina comienza a transitar una nueva etapa con los encuentros amistosos que disputará ante Guatemala y Colombia en Estados Unidos. Con Lionel Scaloni y Pablo Aimar como entrenadores interinos y varios jugadores de la nueva generación, el equipo empezará a enfocarse en el armado del nuevo equipo de cara al futuro.

Además, TyC Sports transmite en exclusiva todos los partidos de la Copa Argentina en los que la épica, la sorpresa y las angustiantes definiciones por penales nunca faltan en los duelos de eliminación directa entre los grandes que animan la Superliga y los clubes humildes del ascenso argentino.

La Copa Davis regresa a la pantalla de TyC Sports con la trascendental que el equipo argentino deberá superar para recuperar su lugar en el grupo mundial. Con

el debut de Gastón Gaudio, Guillermo Cañas y Guillermo Coria como entrenadores, el elenco nacional está obligado a vencer a su similar de Colombia en la serie de Repechaje que se disputará en San Juan del 14 al 16 de septiembre. TyC Sports transmitirá los cinco partidos de la serie en vivo con los relatos de **Gonzalo Bonadeo** y **Martín Jaite** y la participación de **Juan Martín Rinaldi** en la zona baja.

Por su parte, la Selección Argentina de básquet se mide ante México y Puerto Rico en el inicio de la segunda fase de las Eliminatorias del Mundial de China con la obligación de ganar ambos partidos para quedar cerca de clasificar a la gran cita del 2019. TyC Sports transmitirá ambos

encuentros en una cobertura especial con móviles en vivo, entrevistas y la experiencia del equipo líder. Finalmente, el canal transmitirá encuentros de boxeo y automovilismo. El 8 de septiembre, el cubano **Yordenis Ugas** se enfrentará en una pelea eliminatoria por el título welter del Consejo Mundial de Boxeo, con transmisión en vivo desde Brooklyn. Y el automovilismo argentino se vive junto al equipo *Carburando* en una producción de nivel internacional con cámaras en todos los sectores del autódromo.



El equipo argentino se medirá ante Colombia en la serie repechaje de Copa Davis

TyC Sports

## ESPN emite el US Open en vivo y en exclusiva

La temporada 2018 de Grand Slams está por llegar a su fin con la edición número 50 del US Open, el cuarto y último Grand Slam del año. ESPN ofrecerá la cobertura más completa comenzando el lunes 27 de agosto y hasta el domingo 9 de septiembre, durante dos semanas consecutivas y de forma exclusiva a través de ESPN, ESPN 3 y vía streaming por ESPN Play, desde el USTA Billie Jean King National Tennis Center en Flushing Meadows, Nueva York.

El equipo de especialistas de ESPN, a cargo de la cobertura, está encabezado por los expertos en tenis y Grand Slams: Luis Alfredo Álvarez, Javier Frana, Eduardo Varela y José Luis Clerc en la narración. Carolina Guillén y Nicolás Pereira estarán transmitiendo desde un set

ubicado en el USTA Billie Jean King National Tennis Center, con entrevistas y el análisis de toda la acción.

Las transmisiones comenzaron el 27 de agosto por ESPN e ESPN 3 con el inicio de la primera ronda y concluirán con la transmisión de las finales de las categorías singles varonil y femenil. La transmisión de la Final de la categoría de singles femenil se llevará a cabo el sábado 8 de septiembre a las 2:45 pm (hora del Centro) por ESPN. El domingo 9 de septiembre a las 3:00 pm (hora del Centro) el

torneo llegará a su fin con la transmisión de la Final de la categoría de singles varonil por ESPN, con un Show Previo a las 2:30 pm (hora del Centro). Por primera vez, ESPN transmitirá en vivo la Calificación al Cuadro Principal del US Open. La transmisión se llevará a cabo en inglés, del martes 21 al viernes 24 de agosto por ESPN 3 e ESPN Play.



ESPN



KANAL D  
DRAMA

POR PRIMERA VEZ  
LOS MÁS EXITOSOS  
DRAMAS TURCOS  
EN UN SÓLO CANAL

ATRÉVETE A VIVIRLO

THEMA  
A CANAL+ GROUP COMPANY

Luis Fonseca  
Director de Ventas - América  
luis.fonseca@thematv.com

## AZ TV de Paga avanza en nuevos territorios

Distribución en TV lineal y OTT

Azteca tiene un gran año en la región, con crecimiento de sus señales y en ventas publicitarias, como se dejó ver en ConvergenciaShow.mx de México, donde la empresa cerró interesantes acuerdos de distribución.

Jorge Gutiérrez, director de ventas internacionales en AZ TV de Paga, comentó que en el marco de la expo se avanzó con un contrato para lanzar las señales internacionales en Belice, logrando conquistar nuevos territorios. 'Convergencia es importante porque se gana el contacto con los clientes', afirmó.

Además, la novedad fue la llegada de anunciantes para cerrar pautas en los canales. 'Vimos clientes de venta de publicidad, anunciantes que llegaron para ver el trabajo de AZ en la feria y se interesaron en pautar en los canales', remarcó Gutiérrez.

Además, Convergencia fue la antesala de Andina Link, ante la cancelación de Tepal en Panamá. Allí, Gutiérrez y el numeroso equipo de AZ pudo atender a clientes, donde se destacaron los de Centroamérica. Ahora confirmó su participación en Costa Rica y más adelante en Buenos Aires, para Jornadas Internacionales.



'Los canales se venden en paquetes a la carta o solo los internacionales, según veamos las necesidades del cliente. Tuvimos un gran año con lanzamientos en plataformas OTT y on demand, como el caso de Guigo TV de Brasil'.

Por último, habló de los estrenos de programación más destacados del segundo semestre, entre ellos La Academia, producción exclusiva para TV paga emitida por AZ Mundo y



Todo el equipo de ventas de AZ TV de Paga, en ConvergenciaShow.mx

Azteca 1 para el público local; o el magazine Fenómeno Luz, también en AZ Mundo; y Pase de Abordar en AZ Click.

### TV Azteca celebra 25 años

TV Azteca celebró sus 25 años en el mercado internacional y como generador de contenido y valor en la industria del entretenimiento global. 'Hace 25 años cumplimos un sueño: cambiamos la forma de hacer televisión y nos sumamos al proceso de transformación de México', afirmó su CEO, Benjamín Salinas.

'Hace 25 años emprendimos una travesía con un rumbo muy claro, ser una empresa de televisión de clase mundial, competitiva, comprometida con su gente con su audiencia y con México', añadió.

'De la mano de Benjamín, y con el compromiso de todo el equipo, esta empresa llegará aún más lejos, y seguiremos a la vanguardia en la creación de prosperidad incluyente a través de la televisión. Felicidades por estos primeros 25 años de TV Azteca, por el profesionalismo, pasión y entrega, por las horas dedicadas a la audiencia que hoy nos reconoce con su preferencia. Seguiremos revolucionando la manera de entretener e informar a los mexicanos. Juntos, ¡vamos por más!', completó Ricardo Salinas, fundador de TV Azteca.

## Mórbido TV lleva el cine de terror a toda Latinoamérica

En la reciente edición de ConvergenciaShow.mx, Mórbido TV, la nueva señal de TV paga dedicada al cine de terror desarrollada por AG Studios y el Grupo Mórbido, estuvo presentando sus novedades y adelantó el trabajo para la segunda mitad del año.

'Estamos creciendo en México y Latinoamérica, con acuerdos cerrados con Total Play a nivel local, y otros operadores en República y Dominicana. En dos meses estaremos llegando a Ecuador y estimamos un crecimiento importante en el Cono Sur para fin de año', expresó Eduardo Caso, CEO de AG Studios. El ejecutivo confirmó su participación en



todas las ferias de la industria, y adelantó que estará en Jornadas Internacionales con la representación de Sabrina Capurro, de SGDG.

Mórbido TV es el canal de entretenimiento dedicado a cubrir todo lo relacionado con el mundo del terror, fantasía, ciencia ficción y lo oculto. El canal permite a los espectadores vivir una experiencia diferente, para ver cara a cara a los directores, curadores y maestros en efectos especiales del cine de terror.

Mórbido TV muestra contenido original y da acceso a imágenes exclusivas de los mejores festivales de género en el mundo, desarrollando programas especiales con los



Eduardo Caso y el equipo de Mórbido en Convergencia

más destacados directores. Además, expone una gran curaduría formada por películas nuevas y clásicas, documentales, series de todo el mundo, con énfasis a las producciones latinoamericanas.



Programas en vivo para cada integrante de la familia, presentados por los conductores más queridos y los invitados más populares.

Multimedios el canal que todos vemos.

## ENTRETENIMIENTO



El canal informativo con mayor prestigio y audiencia de la televisión.

Noticias y análisis de periodistas de nueva generación y máxima experiencia.

## INFORMACIÓN



Para los seguidores exigentes de la música regional mexicana

El único canal generado desde la capital grupera de México: Monterrey.

## MÚSICA Y ENTREVISTAS



## Multimedios inauguró estudios en Costa Rica

Con la apertura de sus nuevos estudios en Costa Rica, **Multimedios** busca incrementar su producción en la región y ampliar su distribución. 'Tras una gran inversión en Costa Rica, ya contamos con estudios para producir para toda Latinoamérica y estamos buscando ampliar la distribución en la región andina. Estuvimos en la APTC de Perú y ya estamos cerrando algunos contratos con cableoperadores', afirmó **Alberto Domínguez**, director de Multimedios.



Alberto Domínguez

Además, la empresa estuvo en la última edición de Asotic, donde presentó su portafolio y enfatizó su búsqueda de nuevas alianzas estratégicas para incrementar la distribución de sus productos en la región andina. 'Tenemos contenido original y los derechos para cualquier territorio y plataforma', expresó Domínguez.

Además, destacó que las producciones son en HD. 'Traemos muy buenos productos y comparados con los costos del resto de la oferta que hay en el mercado, estamos muy accesibles. Apoyamos todo el tema técnico, damos los equipos en comodato, si no tienen antena apuntando al satélite, les conseguimos que se las instalen sin costo', resumió.



## Se lanzó HotGo.tv en México

**HotGo Media** lanzó en México **HotGo.tv**, la nueva versión su plataforma de contenidos para adultos que estará disponible en cualquier dispositivo con conexión a Internet y se puede contratar de forma directa.

Como parte del lanzamiento, **Celia Lora**, Miss Playboy TV México, realizó una producción exclusiva disponible desde el 22 de agosto, que se suma a la oferta de producciones y series latinoamericanas de **Playboy TV** en HD y lo mejor del contenido adulto de **Venus, Penthouse, Private** y **Sextreme**.

**Esteban Borrás**, VP de **HOTGO Media**, comentó: 'Queremos que los usuarios tengan la mejor experiencia de entretenimiento, que disfruten en un solo lugar la mejor calidad de películas, series y eventos exclusivos para disfrutar solos o en pareja, en cualquier dispositivo y que lo puedan contratar de la manera que les resulte más conveniente, segura y económica'.



Celia Lora

### Sustitución de distribución por Satélite utilizando HLS por Internet

- Solución Recepción HLS eficiente y robusta
- Fácil reproducción mediante modulador analógico o digital integrado
- Entrega contenidos encriptados de forma fácil y fiable
- Óptima solución para Hospitality, Universidades y TV Corporativa

www.wisi.de



SOMOS UN CANAL DE ENTRETENIMIENTO GENERAL QUE OFRECE UNA MEZCLA DE PROGRAMACIÓN ATRACTIVA Y EXCLUSIVA, CON DEPORTES, ACTUALIDAD, NOTICIAS, CONCIERTOS, NOVELAS Y ESTILO DE VIDA EN CALIDAD 100% HD.



PARA EL 2018 TRAEMOS MÁS ESTRENOS, NUEVAS TEMPORADAS Y LA TRANSMISIÓN DE LAS LIGAS DE BÉISBOL PROFESIONAL DE VENEZUELA Y MÉXICO.



CONTAMOS CON UNA FUERTE OFERTA DE PROGRAMACIÓN ORIGINAL LIDERADA POR ALGUNAS DE LAS PERSONALIDADES MÁS RECONOCIDAS DE LOS MEDIOS EN LATINOAMÉRICA.



## BBC World News presenta sus novedades de programación

BBC World News trae novedades en su programación para toda Latinoamérica, destacando el show de tecnología que cubre los eventos más importantes del mundo, *Click*, con ediciones especiales en los próximos meses.

*Click* es el galardonado programa de la BBC que trae todos los adelantos tecnológicos y ofrece el espacio para debatir las tendencias y todo lo que viene en este rubro, con seguimiento en televisión, Internet y redes sociales. Los próximos programas de *Click* estarán enfocados en los eventos más relevantes del mundo tecnológico como IFA, Berlín Click Live en India en septiembre; el especial de los Juegos CEATEC de Japón y Tokio 2020 de dos episodios en octubre; para enero de 2019, adelanta el CES; y finalmente para febrero y marzo, llega el World Mobile Congress.

*Front Row* es otro contenido de la BBC, que ya está al aire hasta noviembre de este año. El ciclo gira alrededor del arte y la cultura para la programación de los fines de semana, con entrevistas y un compendio de los debates en vivo más polémicos. *Front Row* es entretenido, contemporáneo, accesible y curioso.

El programa cubre el amplio escenario de las artes, ofreciendo a los espectadores una mezcla de entrevistas, actuaciones en vivo, críticas, reportes y discusiones, todo embebido con el periodismo especializado en arte de *Front Row*. Invitados como **Harrison Ford, Ryan Gosling, Kate Winslet y Steve McQueen** se han destacado en el show presentado por **Mary Beard**.

Finalmente, BBC World News destaca *Through the Lens: Female Photographers* a estrenarse en la última parte del año. El



Front Row

programa indaga en las historias ocultas de las fotógrafas mujeres alrededor del mundo, siguiendo el éxito de la primera serie *Through the Lens*.

Se trata de una serie de seis partes que podrá verse en BBC Culture y BBC

World News, donde se indagará en las historias de **Diana Markosian, Paz Errazuriz, Olivia Arthur, Elena Chernyshova, Cristina de Middel y Tanya Habjouqa**.

## Frida Media Group viene a cubrir lo que los operadores necesitan

Frida Media llega al mercado de TV paga, IPTV y OTT como una alternativa muy necesaria de representación de señales y contenidos en Sudamérica que faltaba en el mercado. Ya generó en dos meses más de 50 acuerdos en diferentes países.

Lo hace con gente muy querida, reconocida en el medio y de gran experiencia como **Diego Torregrosa**, con 21 años en Viacom y cuatro anteriores en Imagen Satelital, y **Marcelo Bresca**, con diez años en Imagen Satelital con sus fusiones en Cisneros luego en Claxson y estos últimos 12 años en Televisa Networks.

Con grandes socios estratégicos del lado de las señales, buscan cumplir la función vital de atender a los operadores de manera personalizada y dedicada, buscando una solución a los problemas de falta de espacio, costos altos y avance del OTT.

Entre los socios estratégicos que destacaron a PRENSARIO están **Artear** para trabajar sus señales

en Perú y Ecuador que ya empezó a funcionar con buenos acuerdos.

Aparece todo el grupo francés **ThemaTV** que destaca con buenas perspectivas al **Kanal D**, y también **Mezzo Live** y **Trace Sports** para Ecuador, Perú, Bolivia y Chile. El resto de los países Cono Sur los tiene **SGDG** de **Sabrina**

**Capurro**, con quien trabajan en forma coordinada para el lanzamiento y crecimiento de la señal en la región.

También tiene a **DHE** que es un canal de cine Premium en el servicio básico, con contenido multiplataforma. Lo tiene para Bolivia, Ecuador y Chile, además de apoyar las operaciones en todo el Cono Sur; como ejemplo de ello, **Telefónica**, estaría confirmando el lanzamiento del canal en Argentina.

### 50 acuerdos en dos meses

En este panorama, vale destacar especialmente que en dos meses de operación realizaron



Diego Torregrosa y Marcelo Bresca

más de 50 acuerdos en el mercado. Los más destacados, **DHE** entró en **Mundo Pacífico, TV Cables de Chile** y el próximo lanzamiento de **Telefónica** en Argentina.

**Kanal D** parte en **Mundo Pacífico** el 1 de septiembre, al igual que en **Comteco** y **Cotel** de Bolivia. En Perú, **La Unión de Compras del Perú** ya incluyó **Kanal D** y **Artear** con sus señales. En Ecuador ya se hacen gestiones con la cámara independiente **Asocope** y pronto se va a hacer un viaje a ese mercado.

Diego y Marcelo destacaron que los clientes los llaman para ver que novedades tienen. La recepción del cliente y los colegas fue lo más importante en esta primera etapa, según remarcaron.



## Fernando Medín: Vocación de liderazgo de Discovery Brasil a la región

Con Scripps, amplió su influencia en factual, kids y lifestyle

Fernando Medín lleva ocho meses presidiendo de manera efectiva **Discovery Networks** en Latinoamérica. En su primer reportaje oficial con **PRENSARIO**, afirmó que su gestión 'coincide con un momento de gran cambio de la industria, en la forma que ofrecemos contenido y en las iniciativas que tomamos. Pero eso no es tanta sorpresa por los 17 años que llevo en **Discovery** en Brasil y Cono Sur'.

### Vocación de liderazgo

Conserva su sede en Sao Paulo, pero tuvo que dedicarle un poco más de tiempo a México y Colombia, porque si bien en Brasil está involucrado con el día a día de afiliados y anunciantes, allí no la conocía menos.

Ya empieza a cumplir el objetivo de replicar en esos países el liderazgo como canales privados extranjeros que se vio en Brasil. 'Hicimos un esfuerzo grande cuando me mudé a Sao Paulo y vi a todas las televisoras abiertas, pese a que no podíamos hacer nada con ellos en un primer momento. Pero ya en los últimos cinco años coproducimos con todas salvo con **Globo** y se consolidó el modelo que la TV paga abastece a la abierta, y para el prime time'.

'Lo propio ocurre hoy con México y Colombia, donde estamos haciendo una versión de **Master Chef** con **RCN**. En el Cono Sur también damos pasos importantes como ser el player de referencia en Chile tras comprar **Mega**, en Perú con un JV con **Grupo América**, y también en US Hispanic. Ya tenemos un grupo de televisiones que pregunten cuál es nuestro próximo proyecto'.

'Esa vocación también se ve en la postura vanguardista de haber sido los primeros en producir en HD real; hoy se hacen muchas producciones 4K y se empieza con 8K. Exploramos nuevas fórmulas entre lo lineal y no lineal, y abrimos caminos a la animación y contenido latino para el mundo'.

### Potenciar oficinas locales

Otro diferencial es potenciar las oficinas lo-

cales: 'No creo en el concepto de headquarters con la casa central como cabeza y los brazos ejecutando. Me gusta que quien programa y decide las producciones, esté consumiendo los mismos medios que su público. Por otro lado, las iniciativas vienen de la región y eso simplifica las cosas al estar en la oficina local. Hacemos una nueva configuración, más federal, con una línea de expertise y partners locales. En Colombia, contratamos a la que fue responsable regional en **Google**, **Carolina Angarita**, y en Brasil a quien estaba en research e inteligencia de **Facebook**, **Patricia Garrido**'.

### Factual, kids y fuerza Lifestyle

'El mundo se divide entre los que son dueños de contenido y los que lo alquilan. Allí otro punto clave de este año fue la integración de **Scripps**,

que está terminada y hoy tenemos una crisis de abundancia que permite fortalecer las marcas', afirmó Medín.

'Estamos posicionados con 12 canales y somos líderes hegemónicos en tres géneros de programación: el factual en todas sus formas, el infantil en contenido lineal y no lineal, y lifestyle que es el que más crece tanto en TV abierta como en TV paga, episódico e interactuando con las redes sociales'.

El ejecutivo explicó que Scripps Networks trajo contenido industrial, el que ya se conocen en el mercado y el que no. 'Tiene una estrategia de coproducción de formatos altamente deseados que nos viene perfecto para combinar un éxito establecido en canales lineales con recreaciones locales. Nos posiciona el **Master Chef** Brasil y también funciona el **MC de Austria**', agregó.

### El momento de Brasil

'Brasil está en un momento difícil tras cuatro años de recesión e incertidumbre política grande donde no se sabe quien es candidato a las elecciones. La industria no es ajena, pero estoy convencido que le vamos a



Fernando Medín

dar la vuelta. Empezó a ver una contención del sangramiento en suscriptores, que habían crecido mucho en pocos años, pero ahora se tienen los afiliados que pagan y disminuye el churn'.

Veo positivo que los jugadores tradicionales están muy bien enfocados al OTT, desarmando determinadas ataduras incluso de Capital Deployment y soluciones 100% OTT que tienen menos regulación. Esto con vocación de hacer crecer a la industria en lineal y no lineal, sumando valor a sus suscriptores con ofertas de catch up, cloud DVR y en combo de triple play donde la TV paga es la interfaz. La TV lineal y no lineal pueden convivir perfectamente cuando el mismo operador entrega ambos en una sola factura'.

### Ad sales y las mediciones

'La TV paga tiene una audiencia adulta y calificada, con poder adquisitivo grande, pero todavía no ha podido capturar lo que le corresponde de la torta publicitaria. También hay noticias recurrentes que la tv paga pierde su base de suscriptores, pero eso se va a tranquilizar y las alternativas a la tv obligan a mucha inversión y no dan resultados. Nosotros innovamos mucho en eso en USA y experimentamos con **Dinamic advertising**', remarcó Fernando Medín.

'Otro tema son las mediciones, donde **Ibope** compete con información digital que entrega otro nivel de detalle. Necesitamos más fuentes de información y cruzarlas. En 2015 fui a Asia y en 2016 a Europa donde vi nuevas posibilidades incluso con los censos nacionales'.

# Rai Italia

DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.



CONDISTA  
INTERNATIONAL  
WWW.CONDISTA.COM

### CONTACTOS:

AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM  
BRASIL - MARCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM  
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM  
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM



# ConvergenciaShow.mx convocó a más de 2000 visitantes en su tercera edición

ConvergenciaShow.mx realizó su tercera edición en Ciudad de México, tras convocar a más de 2000 visitantes de la industria de TV paga y telecomunicaciones en un evento consolidado que logró traspasar fronteras, y que todavía tiene mucho para crecer, según confirmó el organizador **Rafael Val**, director de **Newsline Report**.

‘Cada año aprendemos de la experiencia anterior y vamos mejorando algunos aspectos. Si bien logramos mejorar la circulación del público, para la edición 2019 vamos a reorganizar la entrada y salida. Además, por la devolución de los expositores vamos a mejorar la programación de las conferencias para que no se contrapongan con el horario de feria’, explicó Val a **Prensario**.

Después de años de trabajo y en tres ediciones, ConvergenciaShow logró posicionarse como el evento para la industria de la TV



Reguladores y entidades de la industria presentes en la inauguración: SCT, IFT, Anatel, Canieti y ATIM, de México

paga de México, y cada vez convoca a más países. Este año, hubo público y expositores de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Colombia, Brasil, Argentina, Francia, España y Canadá, además del local.

Pero además, está trascendiendo los mercados para pasar de ser un evento netamente de TV paga a uno que ya está atrayendo a proveedores de Internet (ISPs) y distribuidores de contenidos que están creciendo de la mano de la expansión de los OTT. ‘Es un nicho para crecer’, dijo Rafael Val respecto de estos últimos.

### Inauguración con presencia estatal

El acto inaugural tuvo la destacada participación de **Gabriel Contreras**, Comisionado Presidente del IFT, **Edgar Olvera Jiménez**, Subsecretario de Comunicaciones de la SCT, **Gabriel Székely**, Director General de Anatel, **Mario de la Cruz**, presidente de Canieti, y **José Suno Cuellar**, presidente de ATIM, entre otros.

**Salomón Padilla**, VP de ATIM, dijo: ‘Convergencia es un evento de ustedes y para ustedes. Es el resultado de un esfuerzo de más de siete años para hacer coincidir a los actores públicos y privados en un solo lugar. Logramos eliminar el ambiente de enemistad y pasar de sentirnos enemigos a competidores’.

‘Hay que extinguir los pretextos y lograr una convergencia total de ideas. En ATIM



Salomón Padilla, VP de ATIM; y Rafael Val, director de Newsline Report y organizador de ConvergenciaShow.mx



Salomón Padilla, de ATIM; José de Jesús Villaseñor, de TV Cable Tepa; Jorge Tanaka, de PCTV; y Arnoldo Adame, de Discovery Networks

estamos trabajando para la transformación de fibra al hogar de todos los miembros, eliminar la regulación en las telecomunicaciones; necesitamos poder ingresar a todos los edificios. Falta mucho por hacer pero vamos en el camino correcto’, completó.

Más tarde, el presidente de Canieti, Mario de la Cruz, habló de la evolución en la industria de las telecomunicaciones en México. Dijo que la reforma permitió avanzar para multiplicar los accesos a Internet. Se refirió al proyecto de Red Compartida, impulsado por la SCT junto al IFT, que a través de una



Carlos Boshell, de MBA; Jack Feldman y Areli Amaya, de Wherever TV Latino; Matilde de Boshell, de MBA; y Mar Martínez, de Atramedia Internacional



Jorge Tatto, de MVS; y Fernando Muñoz, de Televisa Networks



Desde la redacción más grande de América Latina generamos contenidos de ficción, información y entretenimiento de la más alta calidad para cada pantalla.



Departamento Venta Señales 5411 4370 1395 | 5411 4339 1541

Contenidos que conectan

@ArtearMarketing

artear  
www.artear.com

## ConvergenciaShow.mx convocó a más de 2000 visitantes en su tercera edición

licitación ganada por Altán Redes y una inversión de USD 7500 millones llevará conectividad a la población, así como el despliegue de redes móviles 4G y 5G.

‘Quedan 50 millones de mexicanos por conectar. Hay que acelerar el despliegue y desde Canieti impulsa un proyecto que una al gobierno en todos sus niveles (local, regional y nacional). Creemos que es importante también acelerar la infraestructura pasiva; hay que pensar una política fiscal digital’, completó.

Gabriel Contreras, de IFT, destacó los hitos de México: ‘Somos el segundo mercado a nivel mundial en usuarios de Netflix, la tercera economía que más contenidos consume en YouTube y el tercer mercado en el que Uber realiza más viajes. Estas plataformas son cada vez más utilizadas en operaciones diarias’.

‘La Reforma cambió todo; puso por delante la convergencia. Entregamos 760 concesiones únicas que permiten a un operador ofrecer todos los servicios de telecomunicaciones. También el apagón analógico, el primero de Latinoamérica, trajo beneficios como generar espectro radioeléctrico libre para otros usos. Se triplicó la penetración de banda ancha móvil y cayeron los precios, en una ventaja para los usuarios’, agregó Contreras.

### Reguladores y operadores

Uno de los paneles más importantes fue Retos de la regulación en el entorno digital, donde participaron Carlos Díaz, de la Siget de El Salvador, Roy Salazar, de la Asociación de Cableoperadores de Costa Rica, Edwin

Ovidio Castillo García, Director Nacional de Telecomunicaciones de Panamá, Javier Juárez Mujica, del IFT, con moderación de Bader Dip, Secretario de la Comisión de Telecomunicaciones del Congreso Nacional de Honduras.

‘Tenemos una política pública integral. El Estado permitió avanzar con el proceso de digitalización de la televisión beneficiando a todos los sectores independientemente del beneficio que trajo la liberación del espectro radioeléctrico’, comentó Juárez Mujica en relación a la transición hacia el apagón analógico en México.

Al respecto, Carlos Díaz dijo que en El Salvador, ya está la norma y se lanzó la consulta pública junto con una agenda digital, que plantea paso a paso cómo llegar con el servicio de televisión a las zonas más excluidas.

### Acuerdos y lanzamientos

Este año, la expo fue muy rica en novedades, acuerdos y lanzamientos. Particularmente las televisoras públicas estuvieron activas. El Sistema Público de Radiodifusión (SPR) cerró varios acuerdos de intercambio de contenidos con France 24, DW y con RTVE, particularmente a través del canal estatal de Aguascalientes.

Además, se firmó el convenio La Radio en tu Casa, que reunió a la Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México (ATIM) con PerGom Medios, la entidad que nuclea a radios privadas con cobertura en todo el territorio mexicano, para que sus contenidos lleguen a los servicios de TV paga digitales.

Las señales aprovecharon para hacer importantes anuncios para el mercado local, como fue el caso de Discovery Networks, que presentó su nuevo portafolio de señales tras la incorporación de Scripps Networks Smithsonian Channel hizo su gran lanzamiento en Latinoa-

mérica, donde cuenta con la representación de Castalia. David Royle y Mónica Barrios presentaron la programación del canal educativo de entretenimiento que tiene como diferencial la calidad de sus producciones.

Por su parte, la señal internacional alemana DW celebró sus 65 años mientras en Alemania había festejos con la canciller Ángela Merkel; otra señal que también celebró un aniversario fue María Visión, con 25 años en la TV paga.



Luis Torres-Bohl, de Castalia; Eugene Ioannou, de Smithsonian Channel; Miguel Torres-Bohl, de Castalia; David Royle, Nicholas Thorndike y Mónica Barrios, de Smithsonian Channel, tras la presentación del canal en ConvergenciaShow.mx



Panel de regulación en medios digitales: Bader Dip, de Honduras; Javier Juárez Mujica, de IFT México; Roy Salazar, de Costa Rica; Edwin Castillo, de Panamá; y Carlos Díaz, de Siget El Salvador



Roy Salazar, de Fatem; Lauro Mundo Gutiérrez, de CableNext México; y Carlos Leiva Fallas, de Cable Centro Costa Rica

# LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

**TyC Sports**

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Jefe de Ventas Afiliadas  
hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531  
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital  
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.





**DESCUBRE LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO**

**CINECLICK**  
**¡LAS MEJORES SERIES!**  
[www.cineclickchannel.com](http://www.cineclickchannel.com)  
 @cineclick f cineclickchannel

**X TIME**  
**¡TU CINE EN CASA!**  
[www.xtimechannel.com](http://www.xtimechannel.com)  
 @xtimechannel f xtimechannel

**barrons** CORP USA INC  
 Headquarters 1362 NW 78th Avenue, Miami, Florida 33126 - U.S.A +1 (954) 330.9815  
[barronscorp.com](http://barronscorp.com) | [ventas@barronscorp.com](mailto:ventas@barronscorp.com)



Un talk-show original, cuya premisa básica es "conectar" con el público latino a través de la pantalla de su televisor, utilizando el poder de los medios digitales.



#elchateodebate



@el\_chateo  
 El Chateo



[www.veplusgo.com](http://www.veplusgo.com)

## FYCO: 'Pensamos global y actuamos local'

Éxito del proyecto Fibra Express

'En **Fyco**, pensamos global y actuamos local, filosofía de negocio que nos ha convertido en el distribuidor global de Latinoamérica', afirmó **Edwar Juárez**, Chief Marketing Officer de Fyco.



'Nuestro proyecto de **Fibra Express** tiene el mejor tiempo de entrega del mercado, gracias a nuestro stock permanente de 3000 km en diferentes tipos de cables de fibra óptica distribuidos en nuestros warehouse ubicados en México, Estados Unidos, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú'.

La marca trabaja con sus procesos logísticos y comerciales bajo certificación de calidad ISO 9001, lo que proporciona confianza a sus clientes. 'Tenemos control sobre los tiempos de entregas y garantizamos recibir productos con el nivel de calidad prometido', agregó Juárez.

'En nueve años hemos suministrado más de 70.000 km de cables de fibra óptica ADSS para Latinoamérica, armados con chaqueta de acero corrugado, anti roedores con chaqueta de vidrio, micro fibras, fibras Drop y OPGW'.

'Nuestros cables de fibra óptica son elaborados por los mejores fabricantes del mundo bajo los estándares más altos de calidad que se exigen actualmente a nivel mundial. Esto ha sido determinante

para ser homologados y utilizados por los principales operadores de telecomunicaciones de la región', completó.

La empresa atiende al mercado de Centroamérica desde su warehouse ubicado en la zona franca de Colón en Panamá donde ofrece excelentes tiempos de entrega en condición FOB, CIF o DAP. Dijo el ejecutivo: 'Hemos ampliado nuestro portafolio con productos *ALT American Line Terminal*, que tiene pasivos y activos para las redes FTTH y herrajes, brindando así una solución más completa para los ISP (Internet Services Providers) que están apostando a esta tecnología'.

'En nuestra sede ubicada en Medellín hemos instalado el departamento técnico de Fyco donde tenemos un equipo de ingenieros con experiencia en redes GPON, EPON y EOC', detalló Edwar Juárez.



Edwar Juárez

'Este tipo de soluciones para algunas empresas todavía genera muchas dudas por eso hemos estado implementado charlas talleres y capacitaciones por Latinoamérica este 2018, con nuestra ponencia de FTTH la mejor opción, con la que hemos participado en la APTC en Lima, Convergencia Show en Ciudad de México, tuvimos una privada en el hotel Finlandia en la ciudad de Quito, hemos hecho varias en Bogotá y Medellín y para Centroamérica haremos lo mismo en Andina Link donde tendremos un espacio para debatir sobre esta tecnología con diferentes ingenieros y técnicos y tendremos en el stand a nuestro ingeniero de producto especialista en el tema', concluyó.

## SIBA impulsa la plataforma de Cryptoguard en México

Para IPTV y OTT

**SIBA** es el representante del servicio para OTT e IPTV de **Cryptoguard** en México. 'Ha sido un éxito total en la feria porque es la única marca que ofrece esta solución y nosotros la tenemos', dijo **Ofelia Meléndez**, directora de Soluciones de Banda Ancha (SBA) para México.

La plataforma apunta a los proveedores de Internet (ISP) que quieren dar televisión,

o para aquellos que buscan modernizar su plataforma de televisión analógica. La programación depende de los acuerdos de cada operador con sus programadores.

Más allá de su alianza con **Cryptoguard**, la empresa sigue impulsando la guía de programación para sistemas analógicos o digitales en México y el resto de Latinoamérica desde sus oficinas en ese país y en Colombia, desde donde atiende a Centroamérica.



Tobyas Nystrom, de Cryptoguard, junto al equipo de SIBA, liderado por su directora para México, Ofelia Meléndez

La empresa también trabaja con soluciones para fibra al hogar que se pueden integrar con los sistemas de facturación, entregándole un diferencial a los clientes.



## LA CONEXIÓN CORRECTA PARA SU RED INTELIGENTE

Desde la cabecera a través de la red troncal de fibra hasta el suscriptor; nuestras soluciones aumentan el retorno de la inversión en las redes de fibra al abonado [FTTx]. Es hora de que **ALUMBRE** su red con un espectro completo de productos y soluciones para su red FTTx.



- Fiber Cables
- Multiclosure
- Test and Measurement
- Splitters and Accessories

## Veas presenta su nueva plataforma de inserción de comerciales

Y lanza al mercado su imagen corporativa renovada

Veas presentó su nueva imagen corporativa, junto con el lanzamiento de su línea de productos de vanguardia para Ad-Insertion, creada especialmente según las necesidades del mercado latinoamericano. Siguiendo su línea de innovación para adaptarse a los cambios y evolución del mercado, la empresa busca adaptarse a la creciente demanda de consumo de contenidos digitales renovando la forma en la que se hace inserción de publicidad (DPI) por medio de canales de TV paga.

Jorge Gandulfo, CTO de VEAS comentó: 'Para mantenernos en la tendencia de las plataformas digitales de video, audio y datos, nuestros desarrolladores están trabajando en una plataforma integral denominada Veas AD que permite una transición orgánica hacia los recientes métodos de monetización de servicios de entretenimiento disponibles,



integrando DPI, OTT, Mobile Ads, Digital Signage y radio, por medio de implementaciones de software (Saas) y en la nube (Cloud), integrando hardware y software a través de los más altos estándares como los protocolos SCTE30, SCTE35, SCTE104 actualizando también la plataforma existente de DPI hacia redes HFC, IPTV y también OTT'.

Junto con esto, Veas integra también servicios de valor agregado como Generador de Caracteres (CG), Payout y Webcasting.

Una característica que ha afianzado la fidelidad de los cable operadores que cuentan con sus productos, es el acompañamiento integral en la instalación, capacitación del staff humano y soporte técnico, de la mano de Advanced Media Technologies (AMT), su distribuidor y partner estratégico en LATAM, que da a sus clientes una gama de servicios



Jorge Gandulfo

comerciales y de post venta de excelencia.

Los cableoperadores están encontrando nuevos modelos de negocio a partir de la evolución de la tecnología, y encuentran en los clientes corporativos un camino de crecimiento, ofreciendo productos que complementan a lo que se ofrece al mercado residencial en términos de redes. Sistemas como el Digital Signage de Veas son ideales para los operadores que avanzan en este terreno.

Veas estará en Andina Link Centroamérica y en la SCTE de Atlanta para seguir comunicando sus novedades para cableoperadores.



### Monetice sus redes con inserción de publicidad.

VEAS es la solución más avanzada para insertar publicidad digital o DPI en SD y HD con compatibilidad para redes HFC, IPTV y OTT, utilizando estándares de la SCTE y una plataforma de arquitectura abierta que incluye CUEI digital, CUE TONE analógico, redundancia, sistema de licencias flexible y soporte en español del fabricante. Retorno de inversión garantizado en pocos meses.

¡Conviértanos en su partner de inserción de publicidad!



Distribuidor Autorizado



Para más información sobre VEAS TSI, contáctenos al 954.427.5711 o visite [www.amt.com](http://www.amt.com) - [www.veas.tv](http://www.veas.tv)

## Rompiendo Paradigmas UPS para la premisa del cliente



LBP-UPS-F



LBON-500AC



LBON-300AC

**El Modelo LBP-UPS-F es la nueva fuente de energía ininterrumpida de nueva generación para las premisas del cliente de Lindsay Broadband. Con tecnología de baterías de litio garantizamos un avance en la industria al reducir el costo de los despliegues de FTTH.**

### Características:

- Empaque más pequeño de la industria 78 x 156 x 44mm y 0.45kg
- 8 horas de respaldo de energía
- Tiempo de transferencia cero
- Manejo inteligente de la carga de la batería
- Kit de baterías reemplazables
- Amigable con el ambiente
- Grandes ofertas si se adquiere con nodos RFoG Lindsay

Para conocer más sobre el LBP-UPS-F, y toda nuestra línea de nodos RFoG, contactenos a: [contactus@lindsaybroadbandinc.com](mailto:contactus@lindsaybroadbandinc.com)

Standards-compliant and *Lindsay TOUGH*  
Tough Wireless, Optical and RF Solutions.



[www.lindsaybroadbandinc.com](http://www.lindsaybroadbandinc.com)

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350

Por David Atman, presidente, Lindsay Broadband

## Lindsay: Un UPS que cambia el juego

Nuevo LBP-UPS-F

Lindsay Broadband presenta el LBP-UPS-F, una nueva fuente de alimentación ininterrumpida diseñada para redes de fibra óptica RFOG. Esta nueva generación de UPS, la más pequeña disponible hoy en la industria, tiene un diseño que le permite extender la vida útil, mejorar la performance, ganar mayor confiabilidad, todo con instalación y servicio más fáciles y a menor costo que cualquier otro UPS en el mercado.



Los profesionales de la televisión por cable revelaron altos niveles de frustración con los numerosos problemas inherentes a los UPSs estándar. Las unidades UPS eran voluminosas y difíciles para trabajar durante la instalación y las llamadas de servicio; la vida útil y el tiempo de ejecución de la batería eran demasiado cortos, el diseño pobre resultaba en problemas de conectividad y las baterías se agotaban demasiado rápido. Como resultado, los cableoperadores veían el costo de vida útil de las unidades UPS subiendo fuera de control.

El LBP-UPS-F está diseñado con componentes larga vida, de instalación y servicio más fácil, que entrega energía confiable y cuesta menos que las soluciones convencionales. El LBP-UPS-F está diseñado alrededor de la batería de ion de litio y está diseñada para ofrecer un respaldo de ocho horas de batería con 400ma de carga.

### Vida más larga

Complementando y extendiendo las baterías de litio que de por sí tienen larga vida, el LBP-UPS-F ofrece un nuevo enfoque a la carga de batería con su innovadora tecnología

de posicionamiento termal, que emplea un termistor controlado por microprocesador para decidir cuándo cargar las baterías.

Normalmente, las unidades se montan dentro de los armarios eléctricos, garajes o áticos de los suscriptores, donde las temperaturas pueden fluctuar hasta en 100°C. Otros cargadores de UPS que suelen utilizarse simplemente continúan cargando la batería como si estuviera a 25°C continuamente, aplicando una carga de voltaje constante sin importar las condiciones ambientales. Este tipo de carga de línea plana reduce la vida útil de la batería, que últimamente les está generando a los cableoperadores más costos en servicio y repuestos. La sobrecarga de estas baterías causa calor, fallas de la batería y en casos extremos puede causar la fusión del UPS.

### Instalación más flexible

Alejándonos de las voluminosas soluciones de baterías de ácido acidado permite al LBP-UPS-F de Lindsay asumir un factor de forma pequeño de 78 X 156 X 44 mm y solo 0,45kg completo con entrada y salida de



David Atman, president de Lindsay

acuerdo a las normas de SCTE para conectores f; este innovador UPS puede instalarse virtualmente en cualquier lado.

### Resultado: Su negocio, su dinero

El LBP-UPS-F está diseñado para ayudar al operador a mejorar sus operaciones de negocio y reducir sus costos. Entonces deberían plantearse los siguientes interrogantes: ¿Cuántas baterías reemplazó su empresa en el último año? ¿A qué costo? ¿Le gustaría recuperar al menos la mitad de su dinero?

Si el operador gasta demasiado en reemplazos de batería y técnicos a domicilio, y si le gustaría ahorrar tanto como el 50% de los gastos operativos relacionados con el UPS, Lindsay Broadband podría tener la solución.

## Nombramientos en Latinoamérica

Lindsay Broadband anunció el nombramiento de Gabriel Ramon Larios como VP de Ventas para Latinoamérica, Portugal y España. Gabriel es un veterano de la industria de banda ancha con 28 años de experiencia y gran conocimiento del mercado de telecomunicaciones internacional, un exitoso profesional de ventas con una gran capacidad para construir relaciones y desarrollar nuevos clientes y mercados para el continuo crecimiento de Lindsay.



Gabriel Larios and Nathan Penney

Recientemente, Larios se desempeñó en Arcom /Arcom Digital donde estuvo durante 20 años en las posiciones de Director de Ventas para Latinoamérica, VP de Ventas Regional para CALA, España y Portugal, y VP de Ventas Internacionales para ambas compañías.

Además, la empresa designó a Nathan Penney en la posición de Tecnólogo Óptico. Penney ha trabajado en la industria de la TV por cable como Tecnólogo Óptico para Trispec Communications. En sus años en Trispec, Nathan contribuyó en la construcción y mantenimiento del laboratorio. En Lindsay, asistirá a los ingenieros en el diseño de soluciones enfocadas en el cliente.



El Nuevo LBP-UPS-F de Lindsay

## We Have the Missing Piece to Your Network Monitoring Puzzle



Promptlink Cable Plant Monitoring system now includes Proactive Network Maintenance (PNM)

- Embrace a complete network solution – not only PNM
- Find problems on a map with pinpoint accuracy
- Reduce truck rolls and field returns
- Fix issues BEFORE they impact your customers!

Promptlink Communications  
 4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA  
 +1 760 688 4022 ext. 729  
 www.promptlink.com

## Tecnored: Inteligencia y desarrollos para las telecomunicaciones

Tecnored participó una vez más en el Encuentro Regional de Telecomunicaciones que se realizó en la ciudad de Rosario.

‘Nos especializamos en generar y proveer servicios, inteligencia y desarrollos para las telecomunicaciones’, destacó **Juan Señor**, gerente de ventas de la empresa.

‘Hace un mes incorporamos **Juniper** a nuestro portafolio, lo que nos permite actualizar la demanda de ancho de banda que tanto requieren los operadores’, añadió el ejecutivo.

‘Estamos pasando por una época donde los operadores se están animando a hacer proyectos, hoy ya es una realidad que no se circunscribe solo a los grandes operadores, los pequeños y medianos saben que para competir sus redes deben estar preparadas y muchos nos están solicitando presupuestos y tenemos varias instalaciones en curso’, agregó **Gustavo Rusi**, del área de preventas.



‘Vemos que sigue predominando la tecnología GPON, donde somos muy fuertes y la gente está demandando además de buenos precios, tecnología de avanzada y soporte y es algo que inclina nuestra

balanza hacia nuestra empresa ya que siempre estamos buscando acercar la mejor oferta disponible en el mercado. Aportamos mucho más que instalaciones, a lo largo de los últimos 15 años hemos atendido a toda clase de clientes, así que conocemos todo tipo de necesidades’, resumió Señor.

‘Somos desarrolladores de soporte para empresas y entidades proveedoras de servicio ISP. Brindamos desde servidores hasta distribución y conectividad. Tecnored brinda, conjuntamente con la puesta en marcha del sistema a sus clientes, un servicio de soporte técnico de alta intensidad, enfocado en que las entidades proveedoras de telefonía / Internet puedan dar a sus abonados un servicio más eficiente. También brindamos la oportunidad de que



Juan Señor y Gustavo Rusi, de Tecnored

las cooperativas ofrezcan a sus usuarios, múltiples servicios de valor agregado’.

Desde hace 14 años la empresa viene trabajando en el sector, con más de 90 clientes que ya han contratado los productos y servicios. En este momento se encuentran en plena expansión haciendo y evaluando proyectos para países dentro de Latinoamérica, como Ecuador, Brasil, Chile, Bolivia y Perú. Actualmente son distribuidores de Furukawa (fibra óptica), 3M (accesorios de plantel de redes de fibra) y CDATA (equipos para FTTH) y HUATAI equipamiento de TV para redes PON y la reciente incorporación de Juniper.

## Non Stop: ‘A la digitalización de redes en México, le falta camino’

‘A la digitalización de redes de telecomunicaciones y TV cable en México aún le falta un recorrido amplio por delante’, y en ello el distribuidor mexicano **Non Stop** ofrece amplias ventajas a sus clientes, según afirmó **Alejandro Cendejas Guízar**, director comercial de la empresa.

‘A la migración a digital aún le falta mucho. El mercado analógico ha seguido adelante, con presencia, sobre todo en poblaciones pequeñas, que no pueden todavía tomar el compromiso para digitalizar. Aún falta un buen porcentaje. En México aún hablamos de casi el 50% de las redes que faltan por digitalizar’, completó.

Para ello, Non Stop ofrece diversas ventajas.



‘Continuamos ofreciendo el servicio para los diferentes clientes: reparación, mantenimiento, calibración, además de la venta de redes HFC y ahora para FTTH, todo el equipamiento desde cabecera hasta las terminales del usuario. Ofrecemos soluciones completas, como fuentes de poder, cabeceras digitales, entre muchas otras’.

Sobre el desempeño de la compañía, Cendejas Guízar mencionó: ‘Cerramos 2017 con muy buenos resultados y este 2018 arrancó un poco más lento, pero vamos muy bien. La situación económica, en la que se ha ido encareciendo el tipo de cambio, impacta en nuestros clientes en el momento de tomar sus decisiones de compra’.



Alejandro Cendejas, de Non Stop

‘La Copa Mundial de Fútbol y las elecciones ayudan, ya que nuestros clientes tienen la necesidad de mejorar sus señales y oferta. Queremos seguir incrementando nuestra capacidad de producción para servicios de ONT (Optical Network Terminal), cablemódems y para ofrecer más soluciones llave en mano para digitalización, así como en FTTH’, concluyó.



**Simplifica la logística de los productos críticos.**



01-918-251-2887

www.tulsat.com



## Domus lleva Lumicore a Latinoamérica

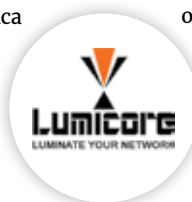
Con más de tres años en Estados Unidos, **Domus** es el representante y distribuidor de las soluciones de fibra óptica de **Lumicore** que ahora busca crecer en Latinoamérica y posicionarse como un referente importante en la provisión de fibra óptica y sus complementos.

Con este objetivo, la empresa estuvo representada por **Daniel Umansky** y **Darío Schiaroli** en Andina Link, APTC de Lima, y en junio en ConvergenciaShow para seguir llevando su experiencia y servicios de calidad a toda la región.

La empresa se enfoca en la comercialización de Lumicore a partir de una estrategia enfo-

cada en precio, servicio y calidad. 'Tenemos precios competitivos y ofrecemos una pronta respuesta y entrega de productos. Además, ofrecemos una calidad acorde a los mayores estándares de la industria, siguiendo las recomendaciones ITU/Telcordia, pero a precios muy convenientes', explicó Umansky.

Sobre sus perspectivas en la región, destacaron: 'Estamos convencidos de que ha comenzado un nuevo ciclo tecnológico en Latinoamérica; en los diversos países de la región se está aprovechando la baja de costos de las nuevas tecnología y la migración no tiene vuelta atrás'.



Dario Schiaroli y Daniel Umansky, con el equipo de Domus, en Convergencia

Sobre su participación en Convergencia, los ejecutivos señalaron: 'México es un referente regional para los países de habla hispana y, a pesar de ser nuestra primera experiencia en este país, confiamos tener al igual que en Colombia y Perú una importante receptividad'.

## Televes lleva UHD a la TDT en España

**Televes** compartió una caso de éxito sin precedentes en el área de Santiago de Compostela, España, donde puso en marcha un canal UHD/4K que emitirá durante seis meses en la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Se trata de un proyecto pionero que sitúa a Galicia en la vanguardia del desarrollo de la tecnología de la televisión, y que permitirá realizar pruebas técnicas de cara a la futura explotación comercial de la UHD y otras funciones avanzadas de la TDT, como la recepción en movilidad.

Para ejecutar esta iniciativa, se ha puesto en funcionamiento un transmisor de media

potencia (1,2 KW) de la gama Fourth Series de TRedess, firma perteneciente a Televes Corporación. Se trata de un equipo de última generación, compatible con el sistema DVB-T2 y equipado con tecnología Ultra Wide Brand Doherty, que optimiza su eficiencia energética.

El proyecto se prolongará durante al menos seis meses y tiene como objetivo principal realizar pruebas de carácter técnico con la modulación DVB-T2 (TDT de segunda generación), entre ellas la recepción en movilidad. No obstante, la emisión puede ser captada por cualquier televisor doméstico del área de Santiago de



Juan Molezún y Pablo Enriquez

Compostela preparado para DVB-T2. Se trata de la cuarta experiencia de emisión en UHD que se realiza en España. Con ella, Santiago se suma a los centros emisores de Madrid, Barcelona y Sevilla, donde ya se han efectuado experiencias similares.

## Tulsat: Complementos para soluciones end-to-end

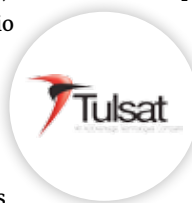
**Tony Cameron**, director internacional de ventas para **Tulsat/NCS**, afirmó: 'Somos una extensión de nuestros socios OEM, Cisco y Arris. Nuestro amplio inventario hace que nuestra distribución sea crítica para las empresas de telecomunicaciones en los mercados latinoamericanos'.

Desde receptores de programas a transmisores ópticos, todos los componentes de Tulsat contribuyen a mantener los sistemas activos y trabajando. Junto con

Cisco y Arris, la empresa ofrece otros productos que se complementan entre sí para completar la cadena de abastecimiento.

'Cerramos un año muy bueno en Latinoamérica. Aunque ha habido una consolidación en los mercados más grandes de televisión por cable, los más pequeños están desarrollándose a tasas más veloces que otros mercados menos atendidos', agregó Cameron.

'Centro y Sudamérica han estado muy



Tony Cameron, de Tulsat

activos. Brasil ha sido un desafío y Argentina muestra un progreso, pero otros mercados están llenando sus baches'.

**15 años**  
**TecnoRed**

REDES DE FIBRA ÓPTICA  
**AL HOGAR**  
PARA CIUDADES INTELIGENTES

**¡ CONCRETE SUS PROYECTOS CON TECNORED !**

Argentina - Córdoba  
 Av. Circunvalación Agustín Tosco Noroeste 980  
 info@tecnoredsa.com.ar  
 +54 351 569 3003  
 www.tecnoredsa.com.ar

Chile - Santiago  
 Doctor Manuel Barros Borgoño 71 of. 806 Providencia  
 ventas@tecnoredsa.cl  
 +56 2 2246 3291  
 www.tecnoredsa.cl

## StarTV se une a EKT para producir STBs en México

Ventajas de contar con la manufactura local

El operador de DTH de México, **StarTV**, anunció un acuerdo con **EKT**, diseñador y fabricante de Set-Top-Boxes y SmarTVs, por el que llevarán a cabo el proyecto conjunto de fabricar equipamiento en el país latinoamericano. Después de un exitoso despliegue de la solución de EKT en StarTV, ambas partes acordaron investigar la posibilidad de producir esos activos en México.

**Mónica Aguirre**, CEO de StarTV, comentó: 'En StarTV estamos dedicados, no solo a traer la mejor calidad de entretenimiento a los espectadores de México, sino también a traer más prosperidad en la región. Hemos encontrado en EKT un socio que además de producir en la calidad adecuada, desea invertir en llevar la producción de Asia a Latinoamérica'.

'Conocemos muchas fábricas y nos agradó la sorpresa de encontrar tan buena calidad de gente, equipos y facilidades en Zacatecas.



Los equipos de EKT y StarTV en México

Aunque no es tan simple transferir la producción al otro lado del mundo, creemos que las facilidades locales junto con el soporte del equipo de StarTV a nuestros ingenieros locales en el lugar nos permitirá construir sin problemas la capacidad de producción en México', agregó **Richard Smith**, CEO de EKT.

StarTV y EKT están en las etapas finales



de la investigación y planean tener las primeras unidades producidas en México este año. Gerard Kim, director de ventas de EKT para Latinoamérica, concluyó: 'Contar con la manufactura local también ofrece grandes oportunidades para otros países en la región con tiempos de entrega cortos, menores impuestos y mayor flexibilidad'.

## Hansen: Crecimiento sostenido en Latinoamérica

**Hansen**, empresa desarrolladora de soluciones de monetización y CRM para TV paga, cuenta con un crecimiento de negocios sostenido en diversos países de de Latinoamérica, como México, Argentina y Brasil, comentó **Giovanni Henrique**, presidente para América Latina.

'La empresa va muy bien, sigue en crecimiento continuo. Tenemos oficinas en Brasil y Argentina y estamos mirando tener una oficina acá en México también, porque es un mercado muy importante para nosotros', afirmó.

Y ejemplificó: 'Los grandes clientes que tenemos, uno de ellos que es **DirecTV**, donde los ayudamos a

generar más de siete millones de facturas; también tenemos una presencia fuerte con los proveedores de internet, los ISP brindando no sólo banda ancha, también servicios de TV paga. Así que la industria está muy movida, teniendo un crecimiento muy fuerte en los próximos años. Es un compromiso de Hansen, principalmente con el mercado mexicano'.

Henrique aseguró que entre los desafíos para la empresa está el considerar las variaciones constantes en las divisas. 'Este 2018 el principal problema es la variación del dólar, porque eso impacta a cualquiera. Depende de cada país: la variación para el suscriptor



Giovanni Henrique

no tiene impacto, va a seguir con los servicios. Lo que genera es una revisión de la capacidad de inversión de los operadores. Latinoamérica tiene una gran relación de negocios con Estados Unidos y ello impacta directamente a las ventas. Hay que esperar un poco, porque la necesidad de seguir creciendo los negocios existe'.



# Televisión Digital

Soluciones llave en mano para sistemas de CATV y DTH

Cabeceras Digitales  
Modulador IPQAM  
Set Top Box (STB)  
Encoders HD / SD  
CAS / SMS/ EPG  
Mini CMTS



REPRESENTA Y DISTRIBUYE  
ACS INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Tel. Paraguay: +595-21-334302

Tel. Argentina: +54-11-6385 0281

info@acsicsa.com

www.acsicsa.com

GOSPELL CHINA

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

zhouyong@Gospell.com

www.gospell.com



**dibox**OTT



[dibox.com.ar](http://dibox.com.ar)

f t /diboxargentina

**dibox**

# Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales  
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas  
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:  
Domingo French 831 - Villa Martelli  
Pcia. de Buenos Aires - Argentina  
Tel.: +54 11 4709 6650  
[ventas@wiretechsa.com.ar](mailto:ventas@wiretechsa.com.ar)

Sucursal Córdoba:  
Boulevard Los Granaderos 2722  
Ciudad de Córdoba - Córdoba  
Tel.: +54 0351 598 0084  
[sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar](mailto:sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar)

[www.wiretechsa.com.ar](http://www.wiretechsa.com.ar)



## Asunción Media Show

### El cable paraguayo apuesta a la digitalización

Con más de 370 participantes, se realizó la edición 2018 de Asunción Media Show, la expo-convención organizada por el Grupo Isos para el mercado de la TV y las telecomunicaciones en Paraguay y la región. Participaron todos los grandes jugadores del mercado de telecomunicaciones local y regional, como **Copaco**, **Tigo**, **Personal** y **Claro**.

Uno de los temas centrales, como en cada una de las reuniones de la industria en los últimos años, fue la evolución de las telecomunicaciones hacia lo digital y lo convergente, presente en todas las conferencias y los workshop realizados.

En la conferencia de inauguración, participaron **María Soto**, titular del organizador **Grupo Isos**, **Pablo Scotellaro** y **Camilo Ruggilo**, ambos de **Certal**, **Ignacio Viveros**, presidente de la Cámara de Cableoperadores de Paraguay (CCP), además de funcionarios del Gobierno paraguayo y legisladores locales.

Tanto Scotellaro como Viveros destaca-



La inauguración encabezada por María Soto, Pablo Scotellaro e Ignacio Viveros

ron que a lo largo de estos años, Asunción Media Show se transformó en la reunión anual de las telecomunicaciones del país y de la región (con la afluencia de operadores de Argentina y Uruguay), en las que las partes se juntan para discutir el futuro de la industria, logrando importantes acuerdos para el desarrollo de todas sus partes.

La mayoría de los expositores se mostró conforme con los resultados de la expo. **Jorge Guillaume**, de Turner, dijo que Asunción Media Show le sirve para consolidar el trabajo que lo largo del año realizan en Paraguay con sus clientes y potenciales clientes. Coincidió **Mauro García** de **Net-K**, que tuvo varios operadores en su stand.

#### Novedades en Paraguay y Uruguay

En el marco de Asunción Media Show se anunciaron algunas noticias. Entre ellas, la decisión que tomaron los 43 miembros de la Asociación de Cableoperadores del Interior de Paraguay de crear una empresa para que se haga cargo de las negociaciones



Corte de cinta inaugural de Asunción Media Show 2018

colectivas del grupo frente a los proveedores de programación y tecnología, tal como resaltó **Félix Morlas**.

Por el lado de Uruguay, la comitiva de CUTA, encabezada por **Washington Melo**, resaltó la concreción de dos proyectos que le darán un valor agregado a sus asociados. Por un lado, el lanzamiento de un canal propio de la Cámara, **Cardinal TV**, que recibe producciones de todos sus asociados y para el que se encuentran armando un noticiero que reflejará las realidades de todas las localidades en donde están presentes.

Y por el otro, el lanzamiento de **Cable Play**,



María Soto y Pablo Scotellaro con Hernán Verdaguier y Sergio Piris de Telecom Argentina



El equipo de Fox en Asunción: Alejandro Bosch, Julieta Paolucchi, Sergio Veiga, Federico Canónigo, Hernán Insausti y Belén Piñeiro



Nilton Amarilla de Copaco, Ramiro Pascual, de Tigo Paraguay, José Reinoso de Aistel (moderador), Federico Canónigo de Fox, y Hernán Verdaguier de Telecom Argentina



Contáctanos al +1 (305) 767 91 66

Todos los derechos Reservados © Copyright 2009. Fyco Telecomunicaciones.

Cuenta con el Mejor Stock de la Región en Cables de Fibra Óptica de diferentes tipos, ofreciendo un Excelente Producto en el menor tiempo de entrega posible y a cualquier parte del Continente Americano, gracias a nuestras Bodegas en USA, México, Panamá, Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador. En Fyco "Trabajamos para el Desarrollo de Latinoamérica".

EL DISTRIBUIDOR GLOBAL DE LATINOAMÉRICA

WWW.FYCOTELECOM.COM

## Asunción Media Show: El cable paraguayo apuesta a la digitalización

una plataforma de TV Everywhere, desarrollada junto a GX Vison de Michel Bonet, que permitirá a los 250.000 suscriptores que en conjunto tienen sus 74 operadores socios las señales y contenidos por streaming de las programadoras que tienen propiedades en sus grillas. El proyecto ya arrancó con las propiedades de Fox y Crackle de Sony.

Melo agregó que desde CUTA ya están trabajando con la cabecera digital que instaló para brindar servicios a operadores la telco estatal Antel en Uruguay. A través de ella, esperan incrementar el número de señales HD que distribuyen en sus servicios, por lo que ya se encuentran realizando los procesos de homologación con cada uno de los programadores.

### Convergencia y conectividad, eje de los paneles

A nivel de las conferencias, el panel de Desafíos de la Convergencia y la Conectividad reunió a destacados ejecutivos de la industria: Nilton Amarilla, asesor de Copaco, Ramiro Pascual, CEO de Tigo Paraguay, Federico Canónigo, VP de distribución del Cono Sur de Fox, y Hernán Verdaguer, director de asuntos regulatorios de Telecom Argentina.

Amarilla comenzó señalando que 'la convergencia comenzó hace unos años y está en constante evolución, por lo que las telcos vienen readecuando sus redes y estructuras para canalizar los volúmenes crecientes de información que los usuarios generan y consumen'.

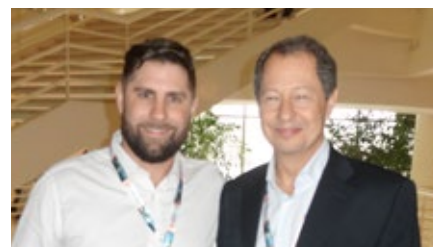
En este sentido, Verdaguer explicó que la convergencia y las necesidades que plantea, con cada vez más gente conectada, a mayores velocidades y más cantidad de dispositivos, todo impulsado principalmente



Javier Correa, de URP Paraguay, Mario Bossolasco y Roberto Garay, de Artear y Canal 13 de Argentina



Victor Cantero, de Video Cable Continental de Lambaré, e Ignacio Viveros, presidente de la CCP y de Monte Cable Visión



Juan Toth de Discovery y Gabriel Carballo, de Red Multicable

por el consumo de video, que se estima que para 2021 represente el 82% del total, fue lo que impulsó a Cabevisión/Fibertel a fusionarse con Telecom.

Por su parte, Pascual señaló que la conectividad es esencial para el desarrollo de los países, y que ese es el objetivo de Tigo en Paraguay, donde sobre todo la conectividad fija está muy baja (15%). 'Estamos enfocados en construir verdaderas autopistas de telecomunicaciones que en futuro se van a demandar por el incremento del tráfico de información', aunque para poder hacer las inversiones que se necesitan, dijo que 'Paraguay tiene el problema de que las licencias y concesiones son a cinco años, un tiempo demasiado corto para realizar inversiones que tienen un retorno recién a varios años'.

Sin embargo, resaltó que Tigo actualmente tiene en el país unos 10.000 kilómetros de fibra óptica tendida, más de 700 hogares pasados con redes FTTH, y que además apuestan fuerte a la generación de contenido con Tigo Sports, que incluso ayuda mucho a la inclusión a partir del deporte.

Por último, Canónigo explicó que como internet cambió el concepto de la TV lineal en los últimos años, y ahora el suscriptor quiere consumir cuando y donde quiera, los

programadores como Fox necesitan sí o sí que los operadores dispongan de redes con velocidades y estabilidad suficiente para asegurar que estos contenidos lleguen a los usuarios sin ninguna dificultad y con la mayor calidad posible.

### Amplia oferta comercial

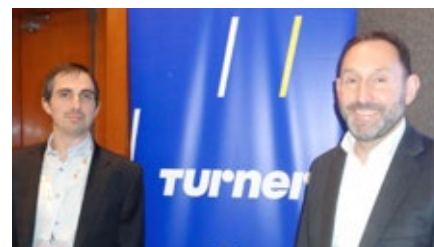
Durante el segundo día, el foco se puso en la parte comercial, no sólo con la exposición abierta a pleno, sino también con diversos workshops de proveedores técnicos como los de Federico Franco de Alfacom, Gerardo Cáceres de Samsung, Juliana Sierra y Eduardo Ruiz de Network Broadcast, Michel Bonet de GX Vision y Mauro García de Net-k.

Por el lado de las señales, Tatiana Vasileva realizó una presentación de la señal rusa RT, sumándose así al screenshot de Fox que hizo ayer miércoles Alejandro González Bosh, haciendo foco en Fox Premium App & TV y los beneficios para los cableoperadores.

En la feria, estuvieron marcas como Fox, Turner, Discovery, Tigo Sports, TyC Sports, ESPN & Disney, ABC TV, Net-K, Alfacom, Network Broadcast, Bold, EWTN, Red Multicable, ProxTV (que por primera vez dice presente con sus señales Cronica TV, El Canal de la Música y Garage TV), y Copaco.



Federico Ávila y Gastón Cáceres, de Disney & ESPN



Sebastián Dello Staffolo y Jorge Guillaume, de Turner

# Más de 50 años llevando la mejor señal de TV y datos hasta el hogar

Diseñamos y fabricamos productos y soluciones que convierten las infraestructuras de edificios en autopistas de alta capacidad para servicios de ocio, salud y bienestar en el hogar.  
Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto con el Mejor Soporte Post Venta

## EL FABRICANTE EUROPEO CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES



soluciones avanzadas para redes GPON



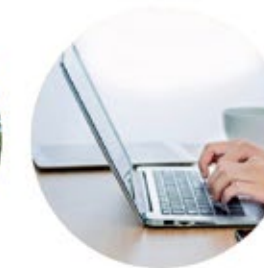
captación y distribución de TV satélite, cable y terrestre, para soluciones colectivas



soluciones profesionales para operadores DTH



redes de datos, televisión y VOD para edificios especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras soluciones coaxdata



100% Designed, Developed & Manufactured in Televes Corporation  
televescorporation ■ televes.com ■ televes@televes.com

Televes

**atf** ASIA TV FORUM & MARKET  
 in association with miptv and mipcom  
 Asia's entertainment content market

# IF IT'S ASIA IT'S ATEF

REGISTER TODAY AT [www.asiatvforum.com](http://www.asiatvforum.com).

MARINA BAY SANDS | SINGAPORE

4 DEC 2018  
 ATF Leaders' Summit

5-7 DEC 2018  
 Market. Conference.  
 Networking Events



**USTED.  
 NOSTROS.  
 JUNTOS.**

*Haciendo que la  
 Comunicación  
 suceda.*



Más  
 Información:



[www.ptsupply.com](http://www.ptsupply.com)



Llámenos  
 Us:

1-800-238-7514



Email  
 Us:

[marketing@ptsupply.com](mailto:marketing@ptsupply.com)