



**SUMITOMO
ELECTRIC**

GAMA COMPLETA DE CABLES ÓPTICOS

**SUMITOMO ELECTRIC DESARROLLA Y FABRICA
FIBRAS Y CABLES ÓPTICOS
PARA TELECOMUNICACIONES
DESDE 1974**

CABLES ÓPTICOS DE LARGO ALCANCE, TRONCALES
Y DE DISTRIBUCIÓN AUTOSOPORTADOS
Y PARA USO SUBTERRÁNEO DESDE 6 HASTA 288 FIBRAS

CABLES Y ACCESORIOS PARA FTTH

CABLES DE DROP ÓPTICO DE EXTERIOR Y LOW FRICTION

CONECTORES ÓPTICOS DE MONTAJE EN CAMPO

CAJAS ESTANCAS DE DISTRIBUCIÓN ÓPTICA TIPO DOMO
PARA SPLITTEO Y EMPALMES

CAJAS TERMINALES CONECTORIZADAS PARA FTTH

| STOCK PERMANENTE |

BCD[®]

Innovación
& Tecnología

3 DE FEBRERO 312
S2000BKH ROSARIO, STA FE. ARG.
TEL. +54 341 425 0040
INFO@BCD.COM.AR

HTTP://
BCD.COM.AR

JULIO 2018 | AÑO 27 | # 332

Prensario *Internacional*

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

ROS TOWER CENTRO DE CONVENCIONES - ROSARIO - ARGENTINA



TU in ei

RE-IMAGINANDO
LA TV.
hoy.



Encuentro Regional de Telecomunicaciones 2018

La evolución de las redes y la adaptación de los cableoperadores

La edición 22 del Encuentro Regional de Telecomunicaciones que se realizará en la ciudad de Rosario, Santa Fe, el 4 y 5 de julio, llega con gran optimismo a partir del éxito de auspiciantes y reservas de espacio, que dos meses antes del evento ya habían colmado el 100% de su capacidad en centro de exposiciones del Ros Tower Hotel.

La industria atraviesa un periodo de cambio y expectativas, que tiene a los operadores de TV paga analizando sus inversiones para renovar y mejorar su infraestructura. Esto se ve reflejado en los paneles y talleres que este año la organización de **Jorge Jacobi** incluyó en el programa del Encuentro Regional.

El miércoles 4 de julio, tendrá lugar el talk show “¿Cómo están mutando las TIC>s?” , donde participarán **Juan García Bish**, de **Gigared**, **Rodrigo Benzaquen**, de **NubeliU**, **Juan Carlos Pérez Bello**, abogado en telecomunicaciones, y **Alejandro Pereyra**, director del **Enacom**. Entre los temas a tratar, se destacan la mutación de los proveedores de Internet (ISP), el entorno multi nube y el nuevo escenario de competencia y cambio regulatorio.

En la parte de infraestructura, **Tecnous** ofrecerá el taller “Asegure la Salud de su Red. Mediciones en DOCSIS & FTTH”, a cargo de **Marcelo Ruggiero** y **Damian Brazionis**.

Por su parte, **Eduardo Malisani**, de **Interlink**, dará el workshop “La calidad de acceso y el delgado hilo que la sostiene”, donde indagará en cómo prepararse para brindar servicios de Internet garantizando una adecuada gestión del tráfico con exce-



Enrique Honor, Jorge Jacobi y Ariel Graizer, en la inauguración del Encuentro Regional 2017

lente calidad, puesta en favor de la apertura y la transparencia.

Como ocurre en todos los eventos de la industria, no puede faltar la temática de los OTT y en este caso, **Pedro Haliska**, de **Internexa**, hablará sobre las tendencias en TV y OTT, mostrando las oportunidades para los cableoperadores en el nuevo entorno y las plataformas para avanzar hacia OTT.

En el talk show “Evolución de tecnologías y arquitecturas”, **Juan García Bish**, **Pedro Brisson**, de la **Cespi**, **José Claudio Ventrice**, de **Setetec**, y **Carlos Reyes**, de **Arris**, disertarán sobre cabeceras IP, la evolución de HFC a FTTH, la convergencia de redes HFC y FTTH y la Internet de las Cosas.

Otro de los temas relevantes en el contexto de la industria local, es la implementación de la TDT en norma ISDB-Tb. **Marcelo Indarramendi** y **Roberto Rodríguez Maury**, de **VideoSwitch**, ofrecerán un taller con los conocimientos básicos que permitan comprender la cadena de transmisión de un sistema de televisión digital terrestre en norma ISDB-Tb. Presentarán los equipos que



Uno de los paneles sobre tarifa plana en banda ancha, en Encuentro 2017

componen una estación de televisión digital y mostrarán cada una de sus funciones.

El triple play inalámbrico es otra de las tendencias para los proveedores de servicios, y por eso **García Bish**, **Gabriel Forenza** y **Marcelo De Ambrossio** se enfocarán en la evolución del estándar inalámbrico, el armado del OTT propio y la evolución del inalámbrico al FTTH.

Por último, siguiendo con el FTTH, **Gonzalo Daniel Alvarado** y **Sharon Domanico**, de **Setetec**, ofrecerán un taller sobre Equipamiento GPON, implementación de TV sobre redes FTTH: IPTV/CATV y backhome de la red.



Sala llena en las conferencias del evento



El Ros Tower de Rosario, sede del evento

TNT Sports: Gran producción en Rusia 2018

TNT Sports está en el Mundial de Rusia, con un equipo de producción desde las principales sedes mundialistas y sus enviados especiales, que emiten durante más de 11 horas diarias distintos programas con información y opinión.

Hernán Castillo, Hernán Feler, Diego Della Sala y Verónica Brunati acercan al público argentino toda la actualidad y las novedades más relevantes sobre la selección

nacional y todo lo que va aconteciendo en este evento, que tantos fanáticos esperaban hace tiempo.

Estadio TNT Mundial es un programa ómnibus donde prima la información y su opinión formada desde el lugar de los hechos, en continuo ida y vuelta con el staff



Estadio TNT Mundial

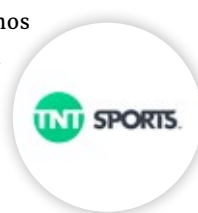
periodístico en Buenos Aires. También son parte de esto: **Diego Della Sala**, haciendo móviles desde las calles de Rusia y **Verónica Brunati**, siguiendo toda la intimidad de la Selección Argentina desde Bronnitsy.

Además, se sumaron a Diego Peretti, Martín Caparrós, Hernán Casciari, Daniel Balmaceda, Iván Noble y Eduardo Sacheri, que protagonizan desde el sábado 16 de junio un debate especial e inteligente y así lo repetirán cada vez que juegue la Argentina, el 21 y 26 de junio, en fase de grupo. Este envío de dos horas se emitirá al término de cada partido y será moderado por **Ángela Lerena**, para ofrecer una mirada distinta sobre este deporte tan importante a la idiosincrasia argentina.

Más allá de este espacio de debate y análisis con una nueva perspectiva, Caparrós, Casciari, Balmaceda, Peretti y Sacheri tendrán columnas diarias que se emitirán a lo largo de la programación de TNT Sports durante el Mundial.

Además, se sumaron nuevas producciones originales, como *La Pasión... según Sacheri* donde el escritor debuta en el rol de entrevistador. Se trata de un ciclo semanal con invitados como Diego Torres, Alejandro Dolina, Leonardo Sbaraglia, Sebastián Wainraich, Pepe Sánchez, Claudia Piñeiro, Pedro Saborido, Valeria Lynch, Federico D'Elía, Facundo Manes y Miss Bolivia.

Privet Rusia, Sueño Dorado e Historias de El Gráfico continuarán emitiéndose durante el Mundial.



ALIENTO VISION
Saludable para toda la familia!

- PELÍCULAS
- TERAPIA FAMILIAR
- NOTICIAS
- DOCUMENTALES
- PROGRAMAS PARA NIÑOS
- ORIENTACIÓN DE INMIGRACIÓN
- MEDICINA
- CONSEJOS SABIOS Y BÍBLICOS

ESTAMOS EN EL INTELSAT 21, SEÑAL ABIERTA-GRATIS
Mas información: Alexa@alientovision.com



Cada vez somos más los que luchamos contra la piratería. Porque los contenidos ilegales destruyen la industria, privándola de los recursos para generar los contenidos que a todos nos gusta ver. Ayúdanos, para que el juego limpio gane por goleada.



www.pirateriacero.com

Nat Geo Kids adquiere los derechos de *Dino Dana*

Nat Geo Kids anunció un acuerdo con **Sinking Ship Entertainment** por el que adquirió los derechos de emisión de la primera y segunda temporada de la serie *Dino Dana* para Latinoamérica.

Este nuevo acuerdo contempla el lanzamiento de la serie en Nat Geo Kids en septiembre de este año, así como la administración de las categorías de artículos de consumo de la marca, incluyendo publicaciones, indumentaria, artículos del hogar y accesorios, juguetes y juegos de mesa en toda América Latina.

Kate Sanagan, gerente de ventas y distribución en **Sinking Ship**, comentó: 'Estamos muy entusiasmados de asociarnos con Nat Geo Kids para este programa



especial. Pensamos que un producto de dinosaurios para niños se ajusta perfectamente al canal y esperamos trabajar con ellos en América Latina para hacer crecer la marca'.

'La imaginación y la exploración es parte de nuestro ADN en Nat Geo Kids y *Dino Dana* es una incorporación fantástica para nosotros. Este nuevo contenido nos ofrece una propuesta integradora que incluye productos de consumo, pero que también ofrece a los niños la oportunidad de descubrir y acercarse a estas criaturas épicas de un modo maravilloso', completó **Carmen Laríos**, SVP de estrategia de contenido de **National Geographic Partners** en América Latina.

La serie ganó el premio a la Mejor Nueva Serie 2018 de Kidscreen y fue nominada a tres Daytime Emmys este año, incluyendo el de Serie Destacada para Niños de Preescolar y el de Artista Sobresaliente en un Programa para Niños. Sinking Ship completó recientemente la producción de la tercera y cuarta temporada y actualmente se encuentra trabajando en la producción del próximo largometraje basado en la marca.



Dino Dana

Aliento Visión: Fuerte compromiso en la región

Aliento Visión, como señal defensora de los valores morales y religiosos familiares, continúa este año con su permanente recorrida por la región. En Andina Link, estuvo su presidente, el Pastor **Víctor Tiburcio**, junto con



la doctora **Hattie Tiburcio**, donde confirmó su compromiso con Latinoamérica. La empresa siguió en APTC de Perú y luego en ConvergenciaShow de México además de otros eventos. Está en la etapa de consolidar su distribución.



Hattie Tiburcio y el Pastor Víctor Tiburcio

ESPN, con los equipos sudamericanos en Rusia

Del 14 de junio al 15 de julio, **ESPN** estará con su equipo de enviados especiales en Rusia para tener la mejor cobertura e información de lo que sucede con cada seleccionado sudamericano en el Mundial de Fútbol. La señal deportiva contará con más de 1000 horas de contenido al aire en el juego y alrededor del juego.

Sus equipos seguirán minuto a minuto a cada uno de los seleccionados en una amplia cobertura de **SportsCenter**, que transmitirá 20 horas diarias en vivo, **ESPN FC** con todas sus versiones (Argentina-Uruguay, Perú y Colombia), **Hablemos de Fútbol** y **Balón**



Dividido (producción exclusiva para Colombia), más los shows en vivo como **ESPN Redes** y **ESPN Nexo** (versiones para Colombia y Chile).

En **ESPN.com** habrá una portada exclusiva con streaming en vivo y los mejores videos, gamecast, galerías de fotos y scoreboard. Al mismo tiempo, **ESPN Play** ofrecerá en todo momento y lugar, una amplia variedad de eventos. Por último, la **ESPN AAP** estará siempre actualizada con lo mejor del fútbol.

Para América Latina de habla hispana **ESPN** tendrá un grupo de 75 enviados especiales. Encabezan Quique Wolff, Mario Kempes, Jorge



SportsCenter transmite 20 horas en vivo

Bermúdez, Hugo Sánchez y Marcelo Espina.

La fórmula es: SC + ESPN FC + ESPN.COM + ESPN PLAY + ESPN APP = GAME AROUND THE GAME, o lo que **ESPN** denomina a todo lo que pasa en Rusia más allá de los 90 minutos de juego.

LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Jefe de Ventas Afiliadas
hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.



El Mundial se vive en TyC Sports

La transmisión del evento deportivo en vivo desde Rusia

Desde el 14 de junio, todo el Mundial de Rusia 2018 está en TyC Sports, con una superproducción que tiene la televisación de todos los partidos del campeonato, la transmisión de todos los encuentros de la Selección Argentina en vivo y las 24 horas de programación dedicadas exclusivamente a la cobertura del certamen.

Rodolfo Depaoli y Ariel Senosiain son los encargados de relatar y analizar los partidos de la Selección Argentina con la energía y la frescura que los identifica como una de las parejas más destacadas del momento.

En total, son más de 60 los enviados especiales de TyC Sports para emitir toda la programación desde Moscú, con más de 18 horas en vivo por día junto al

TyC Sports

plantel periodístico número uno de la televisión deportiva argentina con nombres de la talla de Martín Souto, Ariel Rodríguez, Gastón Recondo, Marcelo Palacios, Diego Díaz, Fernando Lavecchia y Pablo González, entre otros, al frente de los distintos segmentos de análisis e información, previa y post partidos. Todos los días, la programación desde Rusia comienza a las 6 de la mañana y finaliza a la 01 de la madrugada.

En el International Broadcasting Center (IBC) de Moscú, TyC Sports cuenta con un estudio propio de 200m2 con una pantalla led de gran impacto visual como escenografía, tres cámaras de piso, el Control Central, el Control de Estudio, las áreas de Producción y Edición y la redacción web del sector digital. En total, son más de 7



Rodolfo Depaoli y Ariel Senosiain

toneladas de equipamiento técnico para brindar la mejor cobertura.

La cobertura íntegra y la transmisión de los 32 partidos en vivo y de todos los encuentros de la Selección Argentina en vivo también se pueden disfrutar en la plataforma multipantalla TyC Sports Play y en la nueva aplicación mobile de TyC Sports que cuenta con soporte para Chromecast que permite enviar el contenido al televisor desde la propia app.

AMC Networks creció 7% en Latinoamérica

Grandes acuerdos de AMC y Europa Europa

AMC Networks Latin America cerró el primer trimestre del año con un crecimiento de 7% a nivel panregional respecto al 2017, superando al desempeño de la TV paga en la región que fue de 1,5%. Esto se ve reflejado en el crecimiento de AMC y Europa Europa, que tuvieron un incremento de doble dígito en su distribución; AMC con 14%, y Europa Europa con 24%.

Christian Vanzini, gerente de ventas a afiliadas en AMC para la Región Andina, destacó: 'Del todo el portafolio de señales, el mercado que más creció fue México con 2%. AMC solo tuvo en Brasil el mayor crecimiento, de 211%, gracias al acuerdo con Net que le sumó 4,2 millones de abonados'.

'Parte del ADN de nuestras señales son las producciones en Latinoamérica. Con el gourmet, seguimos apostando a la programación de origen local. Su contenido es 100% en

español con más del 90% de producción original. Este año tendremos más de 250 horas de estreno en un catálogo con más de 1000 horas de contenido en español original'.

Programación

Para la segunda mitad del año, AMC tendrá las terceras temporadas de *Humans*, *Animal Kingdom* e *Into the Badlands*. Recientemente, se terminó *Fear The Walking Dead*, y próximamente se estrenará *The Son 3*. Además, está lanzando *La Historia Secreta De La Ciencia Ficción* de **James Cameron**.

Para el gourmet, Vanzini destacó los estrenos de *Platos de Cuchara*, *Recetas de Familia*, *Los Favoritos de Los Petersen*, *Me voy a Comer el Mundo 2*, *Maestros del Asado 2*. Y para Sundance Channel, llegan *Otras Horas* y *48 horas de Cine Independiente*.

Europa Europa sigue con nuevos capítulos



Christian Vanzini y María Florencia Geoghegan, de AMC Networks

de *Comisario Montalbano* en junio y julio, *La Pantera Rosa*, *The Palermo Connection* y *Call the Midwife 7* en septiembre. En Film&Arts, estuvo el estreno de los Premios Tony en vivo desde Nueva York, e *Inside the Actor's Studio* con **James Lipton**.

Por último, remarcó más producciones originales en **Más Chic** como *Las mejores recetas de Marta Stuart*, *Qué le pasa a mi Casa*, y los especiales de **Fashion Week** en Buenos Aires, Madrid, Colombia y México.

HASTA EL 15 DE JULIO

DEL 7 AL 29 DE JULIO

THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON

ESPN

Le TOUR de France

ESPN PLAY ▶

Valiosas definiciones en NexTV Series 2018 de Buenos Aires

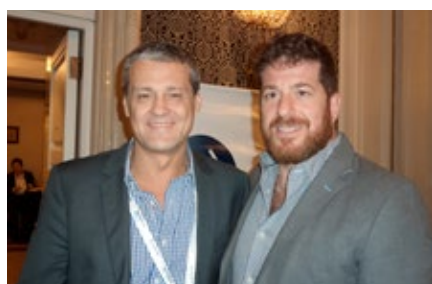
Con cambio de definiciones para la TV, tanto en canales de aire canales lineales de TV paga y las OTT, se realizó la edición 2018 de NexTV Series South America en Buenos Aires, organizada por la consultora Dataxis y con fortísima concurrencia de especialistas, analistas y profesionales del medio.

La conferencia se caracterizó por la franqueza de las opiniones de los panelistas y un perceptible cambio de enfoque sobre la evolución que tendrá el negocio de los cableoperadores, las telcos y las empresas de streaming por Internet, de acuerdo a las cambiantes preferencias de un público joven –habitualmente denominado Millennials pero en realidad la Generación Z– de notoria impaciencia frente a los horarios fijos y las limitaciones en el acceso a los contenidos.

Panel de CTOs

El panel integrado por **Eduardo Bayo**, de **Artear**; **Jorge Notarianni**, de **Disney**; **Guillermo Bertossi**, de **Fox Networks Group**, y **Jorge Amaral Ramos**, de **Arris**, se centró en la aplicación práctica de las nuevas tecnologías 4K de Ultra Alta Definición; 8K, de aún mayor capacidad de resolución, pero también sobre HDR, que aplicada sobre la HD produce un mayor contraste entre claros y produce una sensación de mayor relieve, y su aplicación por parte de los broadcasters y los programadores.

En tanto la mayoría o al menos una buena parte de la programación actual se graba en 4k, Notarianni consideró ‘más compleja’ la implementación de esta tecnología: ‘el objetivo de los fabricantes de equipos es que el usuario renueve, en tanto el de los ope-



Eduardo del Mandia y Marcelo Bresca



Jorge Notarianni, Eduardo Bayo, José Ramos de Arris y Guillermo Bertossi de Fox

radadores es tanto la distribución como la experiencia final que produce el contenido’.

Se comentó que el promedio de las pantallas de televisión está actualmente en 41” y crece 1” a 2” por año: los Mundiales de Fútbol son importantes porque ‘la gente quiere ver los eventos deportivos en la mayor dimensión posible’, que sea una experiencia ‘cada vez más inmersiva’. Bayo acotó que el problema del HDR es que ‘no hay una norma única, hay varias, y algunos fabricantes han incorporado algunas de ellas; el problema es que el HDR “pasteliza” (empalidece) los colores en los televisores HD que no sean compatibles con la norma que se está usando.

Sobre el “apagón analógico” en Argentina para 2019, se estimó que será postergado: ‘fue fijado por decreto y debiera entrar en vigor cerca de las elecciones; ningún político querrá quedarse sin TV antes de unas elecciones presidenciales’. Con respecto al acceso directo de los productores de contenidos al consumidor final, Bertossi señaló que ‘los cambios tecnológicos implican un cambio cultural, de mentalidad; en broadcast no ha pasado tener que cambiar la relación con los consumidores, con los proveedores, los perfiles que se contratan; con esto los programadores se convierten en desarrolladores, hay una empresa dentro de otra empresa; la experiencia es clave y aparece la de tratar con el usuario, y tratarlo bien’.



Diego Madoery, Juan Amarilla y Martín Amarilla, del nuevo DTH en Paraguay

La integración de OTTs

En otro panel, se trató la problemática de la integración de OTTs de terceros a los sistemas de TV paga, con **Fabiana Orloff**, de **Montecable** de Uruguay; **Miguel Factor**, de **Colsecor**, y **José Alcácer** de **Conax**. Orloff recordó que en su país los cableoperadores no tienen ‘por ahora’ licencia para datos y que por lo tanto deben combinar su red con la de ‘streaming’ que no controlan, aunque son responsables por la experiencia que producen los contenidos. Adelantó que se está lanzando una versión web, con un VOD de contenido, con diez mil películas, que es ‘responsive’: se adapta al ancho de banda disponible para el usuario. Factor se refirió a la integración de las cooperativas telefónicas en un proyecto de streaming conjunto, que está abierto también a las Pymes’ en probable referencia a los cableoperadores independientes, con quienes las relaciones no han sido siempre tersas: ‘tenemos contenidos producidos por 95 canales del interior, con contenidos de nicho locales y regionales’ y fue presentado simultáneamente en una jornada de ‘TV cooperativa’



LA CONEXIÓN CORRECTA PARA SU RED INTELIGENTE

Desde la cabecera a través de la red troncal de fibra hasta el suscriptor; nuestras soluciones aumentan el retorno de la inversión en las redes de fibra al abonado [FTTx]. Es hora de que ALUMBRE su red con un espectro completo de productos y soluciones para su red FTTx.



- Fiber Cables
- Multiclosure
- Test and Measurement
- Splitters and Accessories

www.lumicoregroup.com
info@lumicoregroup.com



Valiosas definiciones en NexTV Series 2018 en Buenos Aires

realizada ayer en Córdoba.

Contenidos multiplataforma

Javier Ruete, CEO de TCC de Uruguay y pionero en concebir al cableoperador como un centro de contenidos, sea TV paga lineal, VOD o OTT; **Rodrigo Mauricio Aliaga Prado**, director de Digital TV Cable de Bolivia, **Carlos Wilson**, de Witel Comunicaciones, y **Gustavo Lerner**, de Verimatrix, quienes compartieron conceptos esenciales: 'Lo digital es complementario de la TV y el cableoperador debe lograr que el usuario pueda acceder a los contenidos que le interesan sin salir de su plataforma'.

'Lo que le está pasando a la TV lineal con lo digital es lo mismo que a los taxistas con Uber: descubren que han pasado a ser una aplicación'. Con respecto a la distribución de ingresos, hubo quejas con respecto a que las plataformas digitales se llevan el 70% de lo producido: tendría que ser 50-50', se argumentó.

El nuevo consumo OTT

La sesión "El Nuevo Consumo OTT y Multipantalla de Deportes" contó con **Hernán Chiofalo**, de TyC Sports; **Jordi Solar Cantaloesella**, del grupo español Mediapro; **Matías Rivera Larraín**, de Fanatiz, y **Javier Cornejo**, de Mediastream. Se destacó el esfuerzo y desafío que representa el Mundial de Fútbol y la elaboración de material adicional para las plataformas digitales, señalando Cornejo que 'aquí tiene mucho que ver la capacidad de la red; el usuario

consume mucho en stream y sobre todo en mobile'.

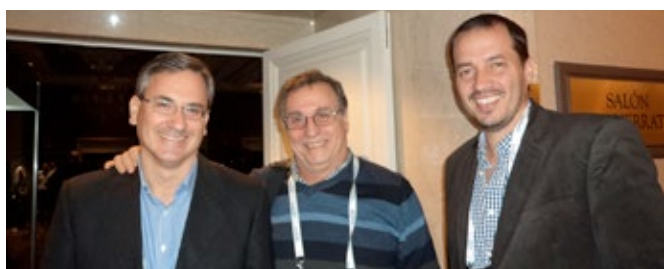
Sobre el delay entre el streaming y la TV abierta, coincidieron en que se reducirá pero no desaparecerá, estimándolo en un promedio de 30 segundos para la Copa; acerca de la realidad virtual y la realidad aumentada, 'abre nuevos derechos'; sobre los e-Sports, 'cumplen los requisitos para interesar, son todavía un nicho pero de gran crecimiento, es un paso adelante de los videojuegos'.

Nueva competencia en TV paga

Juan García Bish, de Gigared; **Virginia Priano**, de Cablevideo Digital; **Ariel Hernández**, de Antina, y **Arnault Lannuzel**, de Broadpeak, disertaron con moderación de **Horacio Martínez**, de Datco, sobre "La Nueva Competencia en TV Paga en Argentina", describiendo la gestión de las empresas medianas que disputan porción de mercado en diversas zonas del país y evaluando que la transmisión de señales analógicas por parte de los cableoperadores está en vías de



Ezequiel Fonseca, de Viacom, Gustavo Castro, de Movistar, y José Rivera-Font, de Sony SPE



Mario de Oliveira, de Nuevo Siglo, Jorge Gambier, de Reportv, y Pablo del Mazo, de EL Cuatro Jujuy

extinción, aunque todavía quedan hogares sin receptores digitales.

García Bish describió lo hecho para entregar canales en HD sin costo: 'No hay una norma digital para el cable; el suministrar HD sin costo fideliza a los usuarios'. Lannuzel reiteró al migración de IP, y Martínez mencionó que Canal Plus dejará de entregar decodificadores y repartirá aparatos Apple TV en las casas de sus suscriptores. La conclusión general fue que 'hay posibilidades de crecimiento sostenido para los pequeños operadores, hay que estar atento al cliente y brindar más servicios'.

Hernán Donnari: Fox Sports y el fútbol premium

Hernán Donnari, EVP Fox Sports Sudamérica, destacó el gran cambio cultural que implicó en la industria del fútbol el nuevo esquema del servicio Premium, buscando cambiar a dar al mejor producto posible por el que la gente quiera pagar por el.

Destacó que hay fantasmas que no ocurrieron como temas legales, que la gente no iba a pagar, o inestabilidad del sistema de la Superliga. Esas incertidumbres se sortearon. La piratería era otro desafío y se contrataron empresas para eso.

El fixture también fue un tema clave para

darle previsibilidad. En Fútbol Para Todos había hasta cuatro partidos simultáneos con saturación y canibalización. No se sabía cuando ni quien jugaba. Al mercado europeo se los olvidó y ahora se vuelve con el horario del domingo a las 11 am.

En cuanto al consumo de deportes de la gente, dijo que la gente prefiere la computadora, pero el celular les permite ver realmente donde sea. No siempre por estructura se puede ir viendo la Champions en un celular en bus, pero aún así en eventos en vivo hay un consumo OTT 84% mobile. 'Rusia va a



Ariel Barlaro, de Dataxis, con Hernán Donnari, después de su charla en NexTV

ser el mundial del streaming', adelantó. La Superliga se ve poco por OTT por que en general la gente está en su casa.

LATPOWER

EXPERTOS EN ENERGÍA



Brindamos soluciones de energía para empresas de toda Latinoamérica, ofreciendo productos de calidad con el mejor asesoramiento del mercado.

ARGENTINA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

www.latpower.com

Gonzalo Hita, Telecom: 'Queremos ofrecer todo el contenido que exista'

La conferencia de **Gonzalo Hita**, COO de **Telecom**, en NexTV Series de Buenos Aires, fue una de las más esperadas y no defraudó; el ejecutivo habló de todo, adelantó las próximas estrategias en contenido y tecnología y se refirió a la fusión con Cablevisión que convierte al grupo en el primer jugador de cuádruple play y el más grande del mercado argentino.

'La TV paga es un ecosistema de contenido lineal y no lineal. Los operadores somos la puerta de entrada hacia el contenido en el televisor. Tenemos producciones propias y también programas adquirido. Queremos ofrecer todo el contenido que exista'.

Con la fusión de Cablevisión y Telecom, el grupo se convierte en un operador cuádruple play, capaz de ofrecer de manera empaquetada TV paga, banda ancha fija, telefonía fija y móvil. 'Nos preocupa la calidad y estamos trabajando en una red fijo-móvil. La banda ancha móvil todavía es limitada; no se ve Flow

en el colectivo aunque ya nos vamos a ocupar de eso. Hay que crecer muchísimo en las macro y micro antenas de telefonía móvil'.

Sobre la plataforma lanzada hace más de un año, Gonzalo Hita reflexionó: 'Aprendimos que en el OTT se requiere un músculo diferente. Empezamos con plataformas de terceros pero en los últimos cuatro meses instalamos el espacio Flow Factory para hacer todos los cambios que los usuarios solicitan de manera directa'.

Remarcó que el servicio *Flow Box* (con el set-top-box para el televisor) suma 200.000 clientes por año, y otro tanto para *Flow App*. Anunció: 'Estamos homologando *Flow* para las principales marcas de SmartTVs para lanzarlo directamente como OTT'.

'El año pasado realizamos cuatro producciones originales y este año estamos trabajando en ocho. La audiencia de Flow crece mucho y notamos que la emisión de las ficciones en VOD no restó rating al aire, sino que lo complementó.



Gonzalo Hita, de Telecom, y Ariel Barlaro, de Dataxis

La audiencia en todos los dispositivos se suma'.

Adelantó: 'Lanzamos *El Lobbista* (producida junto a *Pol-ka* y *Turner*). También confirmamos la segunda temporada de *Un Gallo para Esculapio*, que fue un éxito en su primera temporada pero ahora ya nos comprometimos a producirla nosotros sin el financiamiento del Incaa, lo que fue una gran apuesta'.

Y concluyó: 'Buscamos sumar talento para buenos contenidos. Los que usan Flow se van menos del cable y ese era nuestro objetivo'.

VideoSwitch

DIGITAL INNOVATION

More than 50 million people enjoy our work

We Create Technology

ENCODER H.264	REMULTIPLEXOR	EPG SERVER	DVB-SUB DVB-TXT
ECD-3000 Entradas SDI, HDMI y CVBS Salidas ASI e IP	DMUX-1000i DMUX-2000i Norma ISDB-Tb	EPG V3 DVB / ISDB-Tb	OCR-1000 Conversor de Subtítulos por reconocimiento óptico de caracteres (OCR)

VideoSwitch DIGITAL INNOVATION

Uspallata 3579 (C1437JCS) Buenos Aires, Argentina (+54 11) 4911 5551

www.VideoSwitch.tv

35 años Viditec

INTEGRACIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SOLUCIONES LLAVE EN MANO para desarrollar su proyecto más ambicioso

PROYECTOS LLAVE EN MANO

SOLUCIONES PARA:

Estudios de TV y móviles de exteriores - Sistemas de playout - Sistema de intercom y conectividad - Integración de flujo de trabajo para ingesta, post-producción, archivo y emisión - Soluciones de display para escenografía - Headends digitales para cable, satélite y OTT - Sistema de transmisión ISDB-Tb - Cartelería digital - Sistema de transmisión y recepción satelital - Salas de directorio - Laboratorio de idiomas Videoconferencias - Soluciones de gráfica para branding y producciones deportivas.

SONY	Tektronix	WELLAY sencore	3Way	aws elemental	Imagine COMMUNICATIONS	EVS
Blackmagicdesign	LINE TASTIC	vizrt	RIEDEL	skyline	TVU	Quantum
ARISTA	TERRASAT Communications, Inc.	ABonAir Live Excellence. VideoFirst	vaddio REDEFINING CAMERA CONTROL	ZIXI	ADC	
MultiDyne Video & Fiber Optic Systems	GENERAL DYNAMICS	Ikan				

Humberto 1° 2889 -Bs As-Argentina
 Tel: +54 11-4122-1200/Fax: +54 11-4308-5493
 info@viditec.com.ar

f viditec
@viditec
viditec.com
Viditec

SVC: Cambios en la estructura y nuevas oportunidades de negocio

Desde la última NAB, SVC ha dejado de representar a **Grass Valley** para el Cono Sur, lo que trajo aparejado muchos cambios a la estructura de la empresa, con nuevas oportunidades para el integrador argentino.

Domingo Simonetta, presidente y CEO de SVC, destacó: 'Desde que dejamos de trabajar con GV hemos hecho cambios internos, reestructurado la empresa y esto nos ha dado mayor flexibilidad y aire para encarar nuevos negocios. Ahora nos convertimos en un equipo mucho más dinámico que tiene mayor capacidad de respuesta para atender a otras marcas y a los clientes'.

'En este sentido hemos incorporado cuatro nuevas empresas a nuestro portafolio, como **Lawo**, **Clair Brothers**, **Net Insight** y **Arista** y estamos en negociaciones con otras, una de ellas muy importante, que esperamos podamos comunicar en breve'. Estas nuevas marcas que se suman a la oferta de SVC ya están generando los primeros negocios importantes pero también le han dado un peso más importante al negocio de audio profesional de la empresa.



'Con **Clair Bros** ya hemos cerrado un primer negocio de cerca de USD 1 millón y estamos tras otro acuerdo muy importante en el interior. En la industria de los eventos en vivo, Clair Brothers es la marca más elegida por los músicos de la talla de los Rolling Stones, U2, etc. Sabemos que es una marca con un potencial enorme para nuestro mercado y que hayan confiado en nosotros para representarlos en la región es un honor', señaló Simonetta.

Hoy **Avid** con las consolas **Venue** se ha convertido en un estándar en la producción en vivo en Argentina y quieren imitar esa porción de market share con Clair Bros.

En el mercado broadcast Simonetta destaca que con **Lawo** han hecho un trabajo muy importante en capacitación tanto en el área de ventas como de ingeniería, 'Los europeos ven al negocio de una manera muy parecida a como yo lo entiendo, una empresa dedicada a tecnología no puede tener solo buenos vendedores, debe tener el soporte y la capacitación necesaria para poder responder de la mejor manera a las inquietudes de los



Mariano Simonetta y Andrés Zunino, de SVC, en el Encuentro Regional 2017

clientes y en este sentido, el énfasis que le pone **Lawo** a las dos facetas del negocio es muy importante', añadió Domingo.

Simonetta confirmó su participación en el Encuentro Regional de Rosario, junto a **BlackMagic** y apoyando a su distribuidor. 'Este tipo de eventos no está tan enfocado al mercado broadcast, pero entendemos que una marca como **BlackMagic**, tiene soluciones que se amoldan perfectamente a las necesidades de los visitantes de encuentros de este tipo. Los medianos y pequeños productores audiovisuales encuentran en **BM** una variada oferta de soluciones para cualquier tamaño de producción y aun precio acomodado', resumió.

Domus lleva Lumicore a Latinoamérica

Apoyado en su precio y calidad

Con más de tres años en Estados Unidos, **Domus** es el representante y distribuidor de las soluciones de fibra óptica de **Lumicore** que ahora busca crecer en Latinoamérica y posicionarse como un referente importante en la provisión de fibra óptica y sus complementos.

Con este objetivo, la empresa estuvo representada por **Daniel Umansky** y **Darío Schiaroli** en **Andina Link**, la **Cumbre APTC** de Lima, Perú, **ConvergenciaShow** de México, y ahora estará en el Encuentro Regional de Rosario, Argentina, para seguir llevando su experiencia y servicios de calidad a toda la región.

La empresa se enfoca en la comer-



cialización de Lumicore a partir de una estrategia enfocada en precio, servicio y calidad. 'Tenemos precios competitivos y ofrecemos una pronta respuesta y entrega de productos. Además, ofrecemos una calidad acorde a los mayores estándares de la industria, siguiendo las recomendaciones ITU/Telcordia, pero a precios muy convenientes', explicó Umansky.

'Complementariamente, la participación en ferias internacionales nos permite hacer conocer los productos y tomar contacto directo con los usuarios finales', remarcó Schiaroli.

Sobre sus perspectivas en la región, destacaron: 'Estamos conven-



Todo el equipo de Domus/Lumicore en ConvergenciaShow

cidos de que ha comenzado un nuevo ciclo tecnológico en Latinoamérica; en los diversos países de la región se está aprovechando la baja de costos de las nuevas tecnología y la migración no tiene vuelta atrás'.

SVC.



Le damos la bienvenida a nuestra nueva representación LAW0

Soluciones para infraestructuras de A / V basadas en IP y sistemas de enrutamiento. Lawo diseña y fabrica tecnología de red, control, audio y video para transmisión y post producción, así como presentaciones en vivo y aplicaciones teatrales. Los productos incluyen sistemas de control y monitoreo, consolas mezcladoras de audio digital, enrutadores y herramientas de procesamiento de video.

Conocé más en www.lawo.com



mc² Micro Core

IP routing y DSP node para producción automatizada.



V_matrix

Plataforma de procesamiento y software-defined IP-routing.



A_mic8

Interfaz Analógico a IP.



V_remote4

Solución de producción remota IP.



V_link4

Video Over-IP stage box.



mc² 36

Pequeña consola de producción.



mc² 96

Gran consola de producción.

Sistemas de Video Comunicación S.A.



info@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Buenos Aires - Argentina.

Mach Electronics: 'El mercado se empieza a dinamizar'

Tras un año con poco movimiento en inversiones, Mach Electronics tiene buenas perspectivas para el 2018, con algunos proyectos que ya se empezaron a reactivar, según afirmó su presidente Nicolás Bloise.

Sin embargo, la falta de definición de la fecha del apagón analógico en muchos países de la región hace que no se termine de dinamizar el mercado porque los broadcasters no lo necesitan. El mercado de RF no



está comprando tanto por eso, que es un área clave para ellos junto con la de telecomunicaciones.

En cuanto a las marcas, desde el año pasado representa ANT Group en telemetría y Network Management System, para supervisión y control de estaciones no atendidas, para clientes como Arsat. Asumió la representación y una implementación muy importante de 40 estaciones en Uruguay con Antel.



Massimiliano Malonni, de Ant Group, y Nicolás Bloise, de Mach

Sigue con Rohde & Schwartz, RFC Screen Future de Italia y Advantech Wireless con sus telepuertos. Una división nueva que está potenciando para cableoperadores son los pasivos de fibra para redes FTTH, con Grandway.

KOC Latinoamérica: Grandes proyectos en la región

'KOC Latinoamérica comenzó en el 2007 como un laboratorio de conectorización de patchcords de fibra óptica y fue creciendo a llegando a tener productos disponibles que cubren todas las necesidades de una red de fibra óptica como de cobre', dijo Andrés Fingeret, de Koc Latinoamérica.

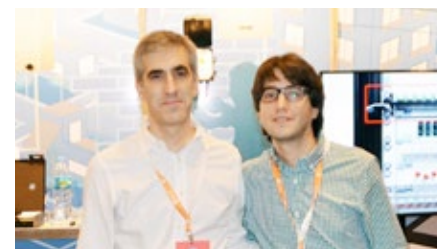
Actualmente KOC es proveedor de los principales telcos, cable operadores y carriers del



país. También se encuentra participando de grandes proyectos en el área de sistemas de cableado para edificios comerciales, datacenters, y redes públicas con productos de la empresa suiza Reichle & De-Massari.

'En el Encuentro Regional estaremos presentando toda la línea de transceivers desde 1G hasta 100G, ofreciendo SFP, SFP+, QSFP+, cables AOC y DAC', agregó.

'Adicional a nuestro mercado principal



Andrés y Carlos Fingeret, de Koc en Encuentro Regional 2018

que son las empresas de telecomunicaciones y cable operadores, estamos teniendo muy buena respuesta en diferentes sectores del mercado. Tenemos éxito entre los ISPs Wireless con el conector de R&M, FM4,5 y los cable customizados para antena', concluyó.

Caper 2018: Se realizó el acto de adjudicación de stands

El 30 de mayo, se realizó el acto de adjudicación de stands de para la edición 2018 de Caper, que contó con la participación de las 49 empresas expositoras confirmadas para la expo convención de tecnología para Broadcast a realizarse del 26 al 28 de octubre en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.

Entre los confirmados, están Absen, Adema, Antenas Novus, ARS Technologies, Audio Video Sistemas, BVSTV, Carbi Sistemas, Comunicaciones Setetec Argentina,



Converttech, DBA Systems, Dinalight, DMB Fiber, Equaphon, Espa Elec, FDM Broadcast, FS 24, Grip Factory Munich, Hardata, Interlink, Intertel, Iplusb, Isikawa Security & Broadcast, Kramer Electronics, Livemedia, M31 Electrónica, Mach Electronics y otros.

Pilar Orge Sánchez, gerente general de Caper, comentó: 'Estamos muy contentos con los resultados hasta la fecha. De las 49 empresas que confirmaron su participación, 4 empresas están exponiendo por primera



El acto de adjudicación de stands para Caper

vez. Esperamos en los próximos días y semanas poder confirmar la participación de nuevas compañías con las que estamos hablando'.

Desde la entrada de video a la antena, todo en un sólo proveedor



Cables Coaxiales. Conectores. Accesorios para Líneas de Transmisión. Instrumentos de Medición. Encoders. Multiplexores.

INSTRUMENTOS de MEDICIÓN para REDES FTTH



CABLES de FIBRA ÓPTICA y COMPONENTES PASIVOS



CAJAS TERMINALES para DESPLIEGUES FTTH



MÁS INFORMACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS EN:
www.weboost.com.ar www.tiendamach.com.ar
www.machled.com.ar www.mach.com.ar

📞 Teléfono: (+ 54 11) 4011-4500
 📱 WhatsApp: (+54 911) 6824-4500
 ✉️ E-mail: info@mach.com.ar

📍 Dirección: Pedro del Castillo 748, C.A. de Buenos Aires. C1414AWP, Argentina.

Viditec ofrece soluciones IP para 4K

HDR en Latinoamérica

El integrador argentino **Viditec** está trabajando sobre la implementación de infraestructura IP para soluciones 4K HDR para acompañar al mercado en su transformación a IP para la producción en vivo.

Considerando que los broadcasters y generadores de contenido en general necesitan infraestructura que admita la producción 4K en HDR en todos los eslabones de la cadena (cámaras, conmutadores, servidores, monitores, etc), Viditec está trabajando con sus empresas representadas para ofrecer un paso de crecimiento apro-



piado a cada realidad de negocio.

Viditec, más allá de trabajar con partners tradicionales como Sony, Tektronix, AWS Elemental, EVS, Riedel, e Imagine Communications, ha incorporado a su portfolio soluciones de líderes del mercado IT como **Arista**, **Commscope**, **Aja** y **Newtek** entre otros.

Sumando la tecnología que cada proveedor aporta se puede ofrecer soluciones IP para generación de contenidos 4K HDR, que respondan al requerimiento técnico, operativo y de negocio a la medida de cada cliente. Viditec



Bruno Blanco y Hugo Caudet, de Viditec

además aporta sus servicios profesionales que permiten optimizar la implementación del proyecto y asegurar el soporte post venta del mismo.

LatinoTCA presenta un sistema de gestión integral con facturación

Complementa a *Phantom*

LatinoTCA anunció el lanzamiento de un producto novedoso en gestión de usuarios para sistemas de provisión de internet. Desarrollado globalmente para todas sus filiales, responde a las crecientes demandas de servicios de comunicaciones y contenidos multimedia.

El actual entorno de las redes de datos indica que no sólo la cantidad de conexiones ha aumentado, sino también la demanda en términos de velocidad. Esto ha llevado a la implementación de nuevas tecnología en redes, propiciando el desarrollo de las redes FTTH (Fibra al Hogar) y EOC (Ethernet Sobre Coaxil).

El problema mayor radica en que no todas ellas poseen una misma modalidad de configuración, dificultando la mejora continua de la red e incrementando los costos del proveedor, teniendo que modificar continuamente la modalidad de capacitación sobre el personal, la carencia de interoperabilidad de las marcas y el costo.

El uso de sistemas de gerenciamiento permite superar dicha dificultad adentrándose a la configuración de múltiples

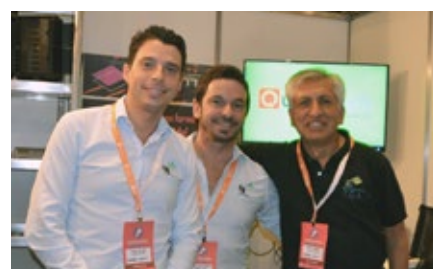
hosts o terminales de la red de una manera autónoma y predeterminada. Este tipo de sistemas utiliza el modelo MVC (Modelo de Vista de Controlador), arquitectura de software que permite separar en bloques la lógica del sistema de la interfaz del usuario.

Este año LatinoTCA está presentando dos nuevos productos que hacen que *Phantom* sea absolutamente el único líder en su segmento. Un sistema de facturación que permite tener control sobre lo que sucede en la red, en la facturación y las cobranzas; que vincula libremente automatizando funciones de

cambios sobre el usuario, como nuevos productos, cambios en velocidades y hasta cortes.

El segundo producto es una App que se descarga desde el Google Store y permite un seguimiento de las instalaciones y lleva un registro de ellas. Permite al instalador facilitarle el proceso de alta y registro, como así también reducir el tiempo de instalación.

Phantom se orienta a ser un Software líder en su segmento identificando los key



Leandro Gómez, Marcelo Romero y Vicente Mereci, de LatinoTCA, en el Encuentro Regional 2017

points que el mercado estandariza y entendiendo estratégicamente las necesidades de los clientes. El sistema de gestión de redes aplica MVC para operar de manera autónoma con los equipos dentro de la red, brindando información en tiempo real sobre el estado, capacidad y configuración de los mismos.

El uso *Phantom* como sistema de gestión y administración en redes de Internet brinda una herramienta útil e intuitiva para ISP's cuya razón de crecimiento lo demande. Principalmente aquellos cuya visión sea seguir apostando por el creciente negocio de las comunicaciones y deseen incorporar nuevas tecnologías de redes.



Seguimos sumando
módulos para que cada
día sea mas fácil

Nuevo sistema de
facturación

Gestiona su internet en forma invisible.
Fácil y rápida!



+54 (11) 5273-2226

www.latinotca.com.ar

info@latinotca.com.ar

latinotca.argentina

Videoswitch: Seminario de ISDB-Tb en el Encuentro Regional 2018

En el marco del Encuentro Regional de Telecomunicaciones de Rosario, Argentina, **Videoswitch** realizará un seminario de televisión digital sobre la nueva norma de transmisión ISDB-Tb que van a tener que adoptar todos los canales de aire del país a partir del apagón analógico que tendrá lugar el próximo año en Argentina.

El seminario, que tendrá lugar el jueves 5 de julio, de 10 a 14hs, dará un enfoque práctico, destacando lo más relevante del Transport Stream (TS), luego el paso al BTS y luego la RF.

En la presentación, la empresa hará demostraciones con equipamiento real. Así, el público podrá comprobar cómo se ve en un televisor cuando se hace una conmutación bruta en el TS (Transport Stream), es decir, en la señal ya comprimida.

También se mostrará lo que sucede en la televisión cuando hay pérdida de paquetes,



Santiago González y Roberto Maury, en el stand de Videoswitch, en el Encuentro Regional 2017



donde Videoswitch enfatizará la importancia de las mediciones para la detección y solución de problemas.

También, simulará una SFN (Redes de Frecuencia Única), haciendo mediciones, simulando atenuaciones y demoras de las distintas señales y vemos en un TV hasta que la señal se destruye. Por último, la marca permitirá observar cómo se deben proteger las señales utilizando el limitador de bit rate por servicio.

Setetec



Comunicaciones Setetec brinda soluciones de equipamiento para redes de cobre y fibra óptica, networking, ingeniería de redes, instalaciones, mantenimiento y soporte de todos los productos ofrecidos, así como asesoramiento y soporte técnico constante.

Gabriel Ventrici, dijo: 'En Encuentros Regionales nos presentaremos como nuevos proveedores de equipamiento Fiberhome, terminales ONT para fibra óptica y equipos de Core, OLT, pasivos de fibra. Además, somos representantes de **Grandway** y mostraremos sus herramientas para instalaciones de fibra en calle y en los hogares, y los instrumentos de medición especializados'.

También seguirá con **ZTE** en equipamiento de core, OLT, terminales y también a su OEM **Zisa**, con quien trabajamos todo lo referente a CATV. Dentro de los proyectos actuales se destaca la red FTTH en la localidad de Zárate (junto con la cooperativa eléctrica), donde aporta la fibra óptica, los pasivos y activos.

Carbi promueve soluciones NDI

Junto a Newtek y sus marcas en el Encuentro Regional

Newtek, desarrollador de la tecnología NDI, de la mano de su representante local **Carbi Sistemas**, está presente una vez más en el Encuentro Regional de Rosario. El flujo de trabajo bajo la plataforma NDI está acaparando más adeptos día a día, y hoy esta tecnología no está siendo utilizada solo por pequeños operadores, desde empresas como CBS en Estados Unidos, hasta **Artear / TN** en Argentina, confían en esta solución para pequeños estudios, por un lado por su rapidez de instalación y puesta en marcha y segundo por la robustez que ha demostrado desde su lanzamiento.

Carbi, ganador por sexto año consecutivo como mayor reseller en el Cono Sur ya ha realizado varias instalaciones como en el caso de Artear, y sigue demostrando a clientes de



todo el país las bondades de este tipo de flujo de trabajo.

'El proyecto de Artear consistía en proveer una solución, para poner en funcionamiento los cuatro mini estudios del nuevo centro de producción de TN/Artear y todas las demás señales del grupo: **Metro, AM Sports, Fashion TV, Magazine**, etc. Se eligió **TriCaster**, el sistema de producción en vivo más potente del mundo, que con el flujo de trabajo NDI dio respuesta rápida y eficiente a los estándares que fueron pensados para la programación', indicó **Pablo Bisio**.

'Entre los aspectos de **TriCaster** para este proyecto se destacan: la posibilidad de generar sesiones para cada señal y programa, video servers incorporados en **TriCaster**, el croma para los escenarios virtuales, la realidad vir-



Diego Pantoni, de Newtek, y Pablo Bisio, de Carbi

tual aumentada en los gráficos y escenarios, y todas las herramientas NDI como Isocorder Pro, Connect Pro, NDI Transmit, NDI Camera: que proporciona una comunicación eficiente con el sector de producción de medios.

Durante los Encuentros Regionales, estará presentando el resto de las marcas que representa como **Ikan, Matrox, AJA, Compix, Adobe, Panasonic, Squid** y **BlackMagic**.

REDES DE FIBRA ÓPTICA
AL HOGAR
PARA CIUDADES INTELIGENTES

¡ CONCRETE SUS PROYECTOS CON TECNORED !

Argentina - Córdoba
 ● Av. Circunvalación Agustín Tosco Noroeste 980
 ✉ info@tecnoredsa.com.ar
 ☎ +54 351 569 3003
 🌐 www.tecnoredsa.com.ar

Chile - Santiago
 ● Doctor Manuel Barros Borgoño 71 of. 806 Providencia
 ✉ ventas@tecnoredsa.cl
 ☎ +56 2 2246 3291
 🌐 www.tecnoredsa.cl

27º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2018

broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

+ DE **100**
EXPOSITORES



+ DE **400** MARCAS
INTERNACIONALES



+ DE **5700**
VISITANTES



+ DEL **70%** INVOLUCRADO EN
EL PROCESO DE COMPRA



+ DE **40** ACTIVIDADES
ACADÉMICAS



+ DE **35** DEMOS
DE SONIDO



AGENDATE

MIE . JUE . VIE

24.25.26 | OCT

BUENOS AIRES • ARGENTINA



consultas@caper.org



www.caper.org



diboxOTT



dibox.com.ar



/diboxargentina

dibox

2018 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - DEL 25 AL 27 DE SEPTIEMBRE

CONFERENCIAS: 25, 26 y 27. EXPOSICIÓN COMERCIAL: 26 y 27

28° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV por Cable y las Telecomunicaciones.

Tres días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



capps

www.capps.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982

Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales Cables de Fibra Óptica

**Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video**



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar