

LLEGANDO A EXPOCINE 2018



ADQUIRIR PRODUCIR MEJORAR DISTRIBUIR

FLUJOS DE TRABAJO NDI® DE EXTREMO A EXTREMO



Mover contenido a través de su red es sencillo, rápido e intuitivo con NDI®.

- Adquiera vídeo con la cámara cámara NDI® PTZ y la familia de productos Connect.
- Produzca en IP con TriCaster® TC1 y la serie IP NewTek.
- Agregue gráficos sofisticados con el servidor de gráficos IP de NewTek-Vizrt.
- Luego, distribuya con MediaDS™ en tan solo un clic.

Obtenga más información acerca de las soluciones IP de extremo a extremo de NewTek en el sitio Web de es.newTek.com



JUNIO 2018 | AÑO 27 | # 330

Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA
Es la Expo de la Revista TelemundoCine
RevistaPantalla.com **2018**

© 2018 NewTek, Inc. Toos los derechos reservados NDI, TriCaster, 3Play, TalkShow, Video Toaster, LightWave 3D, y Broadcast Minds son marcas registradas de NewTek, Inc. MediaDS, Connect Spark, LightWave, y ProTek son marcas registradas y/o servicios de NewTek, Inc.



El nuevo R&S® VENICE – Su centro de excelencia para aplicaciones de emisión en vivo, estudio y canal

La nueva plataforma R&S® VENICE para manejar flujos de trabajo de medios. Empuja a los límites aún más a través de la virtualización, para proporcionar una solución a prueba de futuro para lo que venga hoy y mañana.
<http://bit.ly/RSVENICE>

Contáctenos para recibir una visita:
mercadotecnia@rohde-schwarz.com
Tel: (55) 8503 9913 Ext 252141



Versatilidad

Confiabilidad

Escalabilidad

A Prueba de Futuro

Más Información



ROHDE & SCHWARZ



Russian Satellite
Communications Company



**SATELLITE
TECHNOLOGIES
FOR NEW VICTORIES**

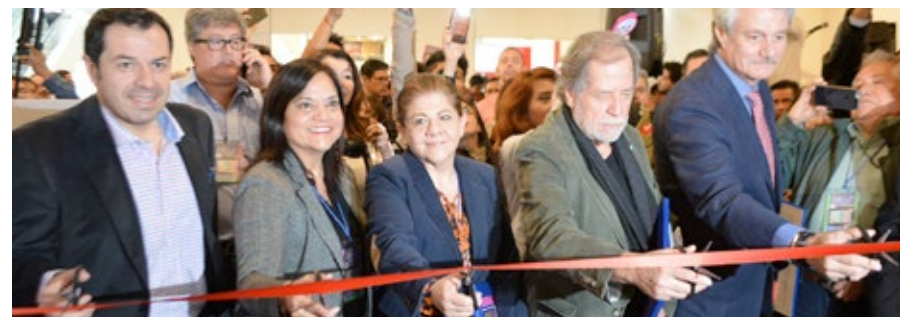
ENJOY FOOTBALL
VIA EXPRESS-AM8 SATELLITE

www.rsccl.ru

Expo Cine, Video y Televisión, del 12 al 14 de junio

En el WTC de Ciudad de México

Esta edición de **PRENSARIO** tiene foco en la **Expo Cine Video y Televisión** que organizan del 12 al 14 de junio en el WTC de la Ciudad de México **Revista Pantalla** —presentado como el siguiente paso de **Canal 100**— y **Telemundo** en la figura de **José Antonio Fernández**, a la par de toda la gran cobertura y reportajes de la NAB cuyo tour regional de las marcas tiene en México la primera parada.



Corte de Cinta de Expo Cine Video y Televisión 2017

Concurrencia esperada

Respecto a la concurrencia del rango más alto de broadcasters a la **Expo Cine, Video y TV**, el regreso a la franja habitual de junio es conveniente respecto a julio, pues algunos altos ejecutivos estaban de vacaciones el año pasado. Igualmente, el pisarse directamente con el partido inaugural del Mundial de Fútbol de Rusia el tercer día, y la cercanía con las elecciones presidenciales del 1 de julio, puede mermar cierta concurrencia. Aunque también, se puede decir que son disparadores para algunas compras y alquileres de último momento. Veremos el saldo final pero se esperan como siempre a **Max Arteaga** y **Elías Rodríguez** de **Grupo Televisa**, **Rubén Centineo** y **José Vera Montenegro** de **TV Azteca**, **Eduardo García Travesi** y **Gómez** de **UnoTV**, **Efraín Camacho** de **Canal 22**, **Enrique Calderón** de **Multimedios**, **Fox**, **ESPN** y **Canal Once**. Ellos junto a **Blanca Lilia Ibarra** del **Canal del Congreso** y la **Red de Televisoras Públicas**, **Magdalena Acosta** del **Canal Judicial** y **Lucila Uribe** de **TV Mexiquense**, entre otros protagonistas habituales.

Lo que también va a ver que estudiar es la afluencia de una nueva generación de clientes que los expositores e integradores reclaman como los blogueros y youtubers, que vendrían a rejuvenecer la concurrencia junto a todos los que trabajan con el OTT y el streaming.

Grandes premios

Destaca como siempre su tradicional entrega de premios el primer día, con reconocimientos de oro para los broadcasters que llevan adelante las más grandes innovaciones,

los de mayor trayectoria y los que han generado verdaderos cambios desde su lugar de trabajo en la industria. El año pasado se reconoció a **Videostaff** de **Gabriela Saldaña** y **Rosa María Santos**; a **Fluotec** como verdadera empresa mexicana de exportación con más de 20 años de trayectoria recibido por **Rodolfo Vergara**; a **Claro Sports** por su innovación con producción de contenido multiplataforma recibido por **Andrés Nieto** y **Hener Offman** como gran protagonista del Cine Mexicano.

25 años de Excelencia en Comunicaciones y Amtec

Comtelsat no estará nuevamente en la expo, repitiendo una decisión que por suerte no siguieron los otros integradores clave, el año pasado en un panorama del dólar todavía más inestable y tampoco en este. Es bueno que continúen su labor de siempre apostando al evento que siempre les dio resultados y le da un lugar de exposición a sus marcas, oportunidad que las de **Comtelsat** no tienen. Vale además destacar los casos de **Excelencia en Comunicaciones** y **Amtec**, que estarán celebrando sus 25 años, además de **Teletec**, de otro gran año con el **Grupo Imagen**; **Simplemente**, **Artec**, **Escape Audio**, **Insitel**, **Net Brains** y todos los demás.

Aprovechar a los que no fueron a la NAB

Otra vez hubo menor presencia de México en la reciente NAB, priorizando el viaje de los más altos. Por lo tanto y como una de las funciones clave de la Expo, será muy



Alberto López de UnoTV, Andrés Martínez de Amtec, Eduardo García Travesi y Gómez de UnoTV y Mario Rodríguez de For-A

útil para que las segundas y terceras líneas de los broadcasters puedan ver los mismos equipos que se vieron en la NAB, pero en México. A veces las crisis tienen ese tipo de oportunidades y eso debería aprovecharse en la Expo Cine Video y Televisión.

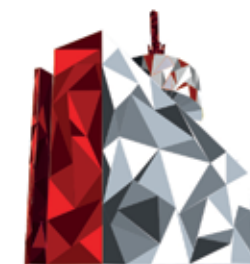
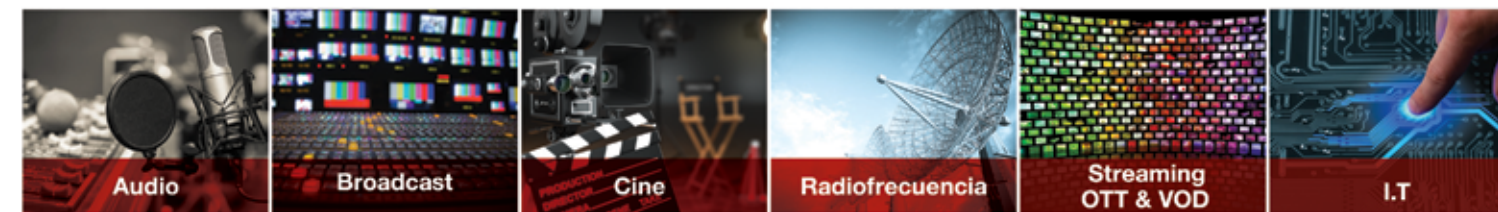
Post NAB, con HDR y streaming para el mundial

A esa función post NAB se suma **Prensario** con esta edición, que tiene una gran cartelera de marcas y reportajes con todo lo que se vio en la Expo de Las Vegas. Muchas de ellas tienen presencias incipientes en Latinoamérica con esta tendencia a la consolidación de la migración a IP y las oportunidades del streaming.

De hecho, por sus horarios matutinos en México y Latinoamérica, se dice que el mundial de Rusia será el del streaming por excelencia para impulsar esa parte donde la gente ve los partidos en sus celulares. Eso además de que ya sea disponible verlo en HDR en México y otros países, en otra gran novedad anunciada en Las Vegas.



Gracias por tu preferencia a lo largo de estos años



Te esperamos
del 12 al 14
de junio

de 2:00pm
a 8:00pm



www.excomunitec.com.mx | ventas@excomunitec.com.mx | excomunitec | Excomunitec | @excomunitec
(55) 55230350 | Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México D.F. | Excelencia en Comunicaciones y Tecnología S.A. de C.V.

Talleres y Conferencias
Expo Cine, Video y Televisión

Miércoles 13 de junio

Salón Expo 1
 Nueva era de Cámara Digitales

9:00 am Primer Tema

Cámaras Canon
 Presenta Umpeq

9:45 am Segundo Tema

Cámaras Arri
 Presenta Cinetec

10:30 am Tercer Tema

Cámaras Panasonic
 Presenta Panasonic

11:15 am Cuarto Tema

Blackmagic: La opción asquible para la producción
 Presenta Amtec

12:00 pm Quinto Tema

Lentes para sensores Digitales
 Presenta Zeiss

12:45 pm Sexto Tema

Presenta Simplemente

Salón Expo 2

Microfonía / Consolas de audio / Sonido directo en el Set / Acondicionamiento acústico

9:00 am Primer Tema

Microfonía Shure
 Presenta Representaciones de Audio

9:45 am Segundo Tema

Sonido Directo en el Set Carrito Televix
 Presenta Televix

10:30 am Tercer Tema

Protocolo Danto y Flujo IP
 Presenta AEQ Kroma

11:15 am Cuarto Tema

Microfonía Sennheiser
 Presenta Amtec



12:00 pm Quinto Tema

Presenta Simplemente

12:45 pm Sexto Tema

Acondicionamiento Acústico
 Presenta Grupo Audio Diseño

1:00 pm

Aplicaciones 360
 Presenta ChyronHego

Salón Expo 2

Flujo IP / Automatización / Almacenamiento Streaming / Big Data

Jueves 14 de junio

Salón Expo 1

Realidad Virtual / Realidad Aumentada / 360

9:00 am Primer Tema

360 Realidad Virtual
 Daniel Garcia Mino

9:45 am Segundo Tema

Telenovelas, Series y Realidad Aumentada
 Invitado Especial

10:30 am Tercer Tema

Alfonso Cabrera
 Realidad Virtual / 360 - Game Coder
 Presenta RevistaPantalla.com

11:15 am Cuarto Tema

Jorge Hernández y su corto Avido
 Realidad Aumentada / 360
 Presenta RevistaPantalla.com

12:00 pm Quinto Tema

HD y HDR
 Presenta Amtec
 Imparte: Antonio Jiménez

12:45 pm Sexto Tema

Presenta Simplemente

9:00 am Primer Tema

El futuro de la televisión
 Presenta Sapec

9:45 am Segundo Tema

Central de datos
 Presenta Excelencia

10:30 am Tercer Tema

Big Data, Experiencia, Solución Integral
 Presenta Teletec

11:15 am Cuarto Tema

Almacenamiento, Streaming / IP
 Presentan Amtec / Harmonic

11:45 am Quinto Tema

Gestión de Almacenamiento
 Presentan Amtec / Oracle

12:15 pm Sexto Tema

Teradek
 Presenta Simplemente

1:15 pm Séptimo Tema

Presenta Sistemas Digitales

2:00 pm Octavo Tema

ChyronHego



Agradece a



Por la prueba de concepto



- Plataforma de intercambio de contenido
- MAM en la nube (cloud)
- Transcoding
- Distribución

Contribución sin fronteras

¿Quieres saber más? www.teletec.com.mx/muyal



Televisa: Gran inversión en el Mundial y las elecciones de México

Tras dos años de planificación, Televisa tiene todo listo para transmitir el Mundial de Fútbol Rusia 2018, mientras que tendrá la cobertura total de las elecciones presidenciales, todo sin descuidar la cobertura diaria de noticias y eventos deportivos.

Elías Rodríguez Perales, director general de operaciones de Televisa, dijo: 'Llevamos cuatro contenedores de 42 pies de extensión y dos unidades móviles, además de la escenografía, que armamos desde aquí, ya que sólo nos dan 20 días en el IBC de Rusia; otro lleva iluminación; y otros dos llevan la infraestructura técnica para armar en Moscú nuestro centro de operaciones, pero también a los centros remotos que vamos a utilizar'.

'Tratamos de ser compatibles con el host broadcaster. Si produce con cierto formato o códec debemos ser compatibles con ello;

debemos ir preparados para realizar nuestros contenidos para las plataformas que la audiencia nos requiere. Desde Brasil y Londres empezamos. Hemos estado preparados para cubrir todas las plataformas'.

Describió que una de las principales ventajas en este evento deportivo será la utilización de tecnologías basadas en IP. 'Estamos aprovechando este concepto para la producción de contenidos, que es algo que a los proveedores les ha costado mucho trabajo. Las cámaras profesionales que se utilizan en los partidos no han llegado a que se controlen remotamente, pero los demás dispositivos sí: las tituladoras, los generadores de gráficos, el audio, los playout, se pueden controlar con IP. La diferencia entre Brasil 2014 y Rusia 2018 es que la tecnología ya maduró'.

Para esto, Televisa contará con tecnología de Sony, Calrec, Canon, Shure, AJA, Vizrt,



Eliás Rodríguez Perales, director general de operaciones en Televisa

SAM, Quantum, Panasonic, y la cámara OZO de Nokia, entre muchas otras. Llevamos innovaciones en los contenidos de color. Llevaremos cámaras de Canon. Nunca lo habíamos hecho; no había pensado que incorporáramos en Deportes esto. De personal operativo técnico llevamos a Rusia 76 personas, pero en total somos 170. Regularmente a este tipo de eventos llevamos 200 personas, pero la tecnología permite realizar flujos desde México'.

SCORPION-2 · Cofre en miniatura

SCORPION-4 · Gateway independiente

SCORPION-18 · Gateway de Agregación Multicanal

Cualquier señal, en cualquier lugar, en cualquier momento.

SCORPION

Agregación de medios para video, audio y datos · Interfaces de fibra oscura hasta 12G y 10/25G IP
Soporte de video 4K, UHD · Transporte IP sobre enlaces SMPTE ST 2110 y ST 2022-6

Disponible en tres formatos, la plataforma SCORPION Smart Media Aggregation – con sus mini interfaces de módulos seleccionable por el usuario – es ideal para aplicaciones de transporte grandes multicanal a autónomas de un solo canal.

@EvertzTV | www.evertz.com



TotalPlay marca la diferencia con su interfaz innovadora

TotalPlay, la empresa de TV paga del Grupo Salinas, tiene la mejor plataforma de México en cuanto al look & feel / interfaz; su CEO, Eduardo Kuri es un gran ingeniero en tecnología y siempre está innovando con su gran equipo interno de desarrolladores.

Pocas empresas tienen esto puesto que, generalmente, los operadores compran una interfaz y no pueden cambiarla. Otras por ejemplo, incluso las de DTHs líderes, llevan años siendo prácticamente las mismas y las de otras empresas que se lanzaron al mercado de TV paga como telcos y son fuertes en fibra, con lo que podrían tener la misma capacidad, no consiguen las mismas prestaciones.

Lo que también es impresionante es su crecimiento en kilómetros de fibra. Sin duda, Totalplay ha hecho una fuerte apuesta, ganándose terreno a sus competidores directos. Contar con un grupo tan fuerte atrás,



Eduardo Kuri y Pedro Carmona

sin duda, es un elemento importante para el desarrollo de cualquier empresa.

En contenido, el operador tiene una estrategia amplia de subir todos los canales con un público que incluye consumidores de clase media hacia adelante y en grandes ciudades. Esto es muy atractivo pero igual busca afrontar los cambios de consumo donde la gente pasa el 70% de su tiempo en OTT y el 30% restante con sus cuatro o cinco canales lineales preferidos.

TV Azteca: A la vanguardia en 4K



Pedro Carmona, director de tecnología de TV Azteca, estuvo junto a su equipo de ingenieros en la NAB y seguirá en la Expo Cine, Video y TV 2018 para seguir estando a la vanguardia y con tecnología para 4K. Esto para la parte de producción de todo el Grupo Salinas, que está encarando una nueva etapa de internacionalización del contenido del grupo.

Pero también para la parte de distribución, tras haber realizado la primera transmisión de un partido de la selección mexicana en 4K para la TV paga con su operador Totalplay, abriendo muchas ventanas a este medio.

Un enfoque innovador al nuevo estándar de compresión de video de la industria

Dejero HEVC

Tener la capacidad de transportar video de alta calidad de forma eficiente y eficaz desde el campo, es fundamental para las emisoras de la actualidad. Al combinar el autotransporte líder de la industria de Dejero y la tecnología de codificación adaptativa con HEVC, hemos creado una solución que ayuda a las emisoras a ofrecer una calidad de imagen excepcional a baja latencia en algunas de las condiciones de red y conectividad más desafiantes.



protelecom

ventas@protelecom.mx | +52[55] 1209-1713 | protelecom.mx

Dejero

dejero.com/HEVC

MÉXICO

Imagen TV inauguró nueva sede de 49.294 m2

Lanzado en 2016 como el primer canal de TV abierta nacional después de 20 años en México, **Imagen Televisión** apuesta con fuerza a la producción original de alta calidad, con contenidos pensados para transmedia desde su origen. Para esto, la cadena acaba de lanzar la nueva sede **Ciudad Imagen**, que cuenta con 49.294 m2 totales



de área y seis foros state-of-the-art con un área total de 4.923 m2.

A nivel tecnológico, Imagen TV partió con 39 las zonas de cobertura más importantes de México y espera llegar a 2020 con las 123 estaciones principales ya cons-truidas, donde la ruta de infraestructura compartida es más difícil.



Olegario Vázquez Aldir, titular de Grupo Imagen

MÉXICO

Multimedios: Grandes inversiones tras convertirse en canal nacional

Multimedios Monterrey se convirtió en canal nacional con ciudades nuevas que en realidad son siete mercados, incluyendo Ciudad de México, lo que implicó una enorme inversión de 100 millones de dólares desde la toma de licencias a la compra de los equipos.



transmisores son **Rodhe & Schartz**, las antenas **Jampro**, el MAM de **Tedial**, la parte gráfica de **Vizrt** y MPS de **AP** para desarrollo. También se hizo con 100 equipos de **Live U** para la transmisión en vivo en es la mejor herramienta que tienen sus canales y que se verán en las elecciones presidenciales del 1 de julio.

Guillermo Franco, director general de la cadena, destacó adquisiciones con marcas líderes como **Grass Valley** para el newsroom **Stratus** y muchas cámaras. Los

Mucho equipo todavía está llegando para todo esto y, además, está construyendo tres estudios de grabación; dos en Monterrey y



Guillermo Franco y Alberto Domínguez, de Multimedios Monterrey

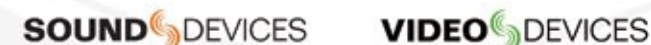
uno en CDMX, en el Centro, compartiendo edificio con **Milenio**.

www.magnumdigital.com.mx



CENTRO DE SERVICIO YAMAHA

BROADCAST



ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO

PRODUCCIÓN Y STREAMING

INSTALACIONES

Factor #18, Col. San José Insurgentes, Benito Juárez, CDMX, C.P. 03900 | dcamacho@magnumdigital.com.mx +52 55 56 15 74 19 / +52 55 56 15 90 49 / +52 55 56 15 92 62

MÉXICO

Sky: Nuevo servicio de Internet inalámbrico y más HD

‘El mercado de televisión paga en México tuvo un crecimiento muy acelerado del 2009 al 2016, liderado por Sky. El año pasado, el incremento fue marginal pero creemos que todavía hay oportunidades. El Mundial atraerá más suscriptores pero de todas maneras habrá cierta moderación. Ya el mercado de telecomunicaciones (voz y datos) sigue con un buen desempeño y esperamos poder aprovechar el gran potencial que todavía existe, con nuestra oferta de internet inalámbrico’, dijo Alex Penna, gerente general de Sky México.

A nivel general, el grupo cerró el 2017 con un total de 8 millones de abonados. En pospago, totalizó 1,6 millones con una pérdida de 129.000 suscriptores, donde 32.000 pertenecen a Centroamérica y República Dominicana. Además, superó los 550.000 abonados HD, siendo el segmento



de mejor desempeño, con un crecimiento de 20% respecto al año anterior.

Dijo Penna, que en prepago Sky totalizó 6,4 millones con un incremento de 104.000 suscriptores.

‘Además de mantener nuestras exclusivas de deportes (LFP, EPL, Liga MX, NFL Sunday Ticket, MLB, Ferias Taurinas de España, entre otros), hemos robustecido nuestra oferta de Sky HD añadiendo nuevos canales en alta definición. En este año mundialista, seremos la única plataforma a ofrecer los 64 partidos siendo 24 en exclusiva’, explicó Penna.

Y agregó: ‘Seguimos robusteciendo nuestra plataforma OTT, Blue To Go Video Everywhere, con nuevas funcionalidades y sumando apps de los programadores. La aceptación ha sido muy buena y sigue creciendo el número de suscriptores’.



Alex Penna, gerente general de Sky México

Nuevo servicio de Internet inalámbrico

‘Seguimos avanzando todavía faltan equipar algunas centrales y afinar algunos procesos administrativos y en la operación en campo. El 15 de mayo de 2018, lanzamos nuestro nuevo servicio de Internet Blue Telecomm Inalámbrico (fixed wireless Internet), donde ofrecemos dos paquetes: 5Mb por 225 pesos mensuales y 10Mb por 375 pesos mensuales’.

‘El nuevo servicio está dirigido a hogares que no cuentan con conexión a Internet porque las empresas que ofrecen el servicio a través de cable o fibra óptica no llegan a su zona o no tienen capacidad suficiente’, finalizó.

MÉXICO

Megacable: Gran impulso de su OTT Xview

Megacable viene de cerrar un año de gran crecimiento, con números positivos en los tres servicios residenciales al cierre del primer trimestre del año, así como en los segmentos empresariales y corporativos. ‘Tenemos crecimientos importantes en video, del 6,6% anual, algo que pocas empresas han podido lograr, en Internet el incremento fue de 20%, y en telefonía de 24%’, afirmó Enrique Yamuni, director general del operador mexicano.

En TV paga, totalizó de 3.101.244 suscriptores en el primer trimestre. La empresa totaliza 600.000 clientes con HD, 73% más que en el 1T17. Megacable registró 7,4 millones de unidades generadoras de ingresos con un aumento de 15,3%, para llegar a 2,13 millones, un crecimiento significativo en comparación al primer trimestre del año anterior.

Yamuni dijo que la empresa concretó inversiones en infraestructura por 4.692.560



millones de pesos (USD 238.161) y para este año llegará a los 5.081.046 millones de pesos. En el primer trimestre del año, obtuvo un incremento en sus ingresos de 18,6% respecto al mismo periodo del año anterior y mantuvo la tendencia de crecimiento en todos los servicios.

Crecimiento del OTT Xview

La plataforma OTT Xview alcanzó los 249.000 suscriptores al primer trimestre de 2018, tras sumar 79.000 usuarios entre enero y marzo de este año, mostrando un crecimiento trimestral de 46,47%.

‘La forma de ver la TV y los hábitos de consumo están cambiando. Megacable ha puesto especial atención en eso y nuestro producto responde a estas expectativas. Con Xview nuestros suscriptores pueden tener el control de lo que ven, en donde lo ven y a qué hora lo ven por una multiplataforma que está disponible tanto en el



Enrique Yamuni, director general de Megacable

hogar como en cualquier parte a través de un dispositivo móvil’, remarcó Yamuni.

Sobre el diferencial de su oferta, el ejecutivo afirmó: ‘Xview es un producto innovador y a diferencia de otras plataformas combina los canales de televisión lineal en HD con cerca de 8.000 horas de contenidos en demanda de los mejores títulos, destacando cientos de películas y series populares. Xview es una plataforma que le permite al usuario grabar, pausar y regresar hasta 48 horas en aproximadamente 100 canales en un esquema multipantalla a través de su TV, celular o tablet’.



Conocemos el equipo, diseñamos la solución.



URSA Broadcast Camera



Promise Pegasus 3



HDR Image Analyzer



M80



ThunderLink® SH 3128

Nos vemos en
Expocine 2018

12, 13 y 14 de Junio
Stands B21, B7 y B8



Izzi supera los 10 millones de accesos en todos sus servicios

Salvi Folch, director de izzi, la operación de telecomunicaciones unificada del grupo Televisa, afirmó: 'A pesar de un complicado contexto nacional en materia económica, izzi logró mantener un crecimiento sostenido tanto en su número de usuarios, como en ingresos'. Al finalizar el 2017, izzi contaba con más de 10 millones de accesos de video, datos y voz, casi un 4% más que en 2016, impulsado principalmente por la incorporación de 466.000 accesos de datos que, a la fecha, ya superan los 4 millones, según informó el ejecutivo. En este contexto, los ingresos también aumentaron, en un 3,6% respecto al año anterior.

'Desde su lanzamiento en 2014, izzi ha mantenido una fuerte apuesta por la innovación y el cambio. Hoy izzi es el segundo operador en el segmento fijo de telecomunicaciones y

es el operador que más invierte en sus redes e infraestructura, en proporción a sus ingresos', agregó.

Como símbolo de esa innovación, la empresa comercializa la plataforma izzi go, que ha crecido a un ritmo del 10% año a año. 'Esto trae consigo mayores niveles de utilización y satisfacción en nuestros clientes', dijo.

'Nuestra industria continúa cambiando a paso acelerado, por lo que buscamos siempre estar un paso adelante. Este año, lanzamos la mejor oferta de doble play en el mercado, 50 Megas por 500 pesos, la más alta velocidad, que además incluye llamadas ilimitadas a fijos y celulares en más de 90 países del mundo, al precio más competitivo', completó.

Más títulos on demand

'Hemos incrementado la oferta de títulos On Demand en la plataforma de izzitv. Ahora ofrecemos más de 38.000 contenidos, todo en



Salvi Folch, director de izzi

HD. Este contenido también está disponible donde sea a través de izzigo app', remarcó el director del grupo.

'Contamos ya con 68 canales en streaming en izzi go', agregó y comentó que su oferta para el Mundial incluye la transmisión de 40 partidos, diez de ellos exclusivos de la señal TDN, en vivo, en HD en la televisión y en streaming en dispositivos móviles.

Concluyó: 'izzi ha sido la empresa que más ha invertido en servicios fijos, en relación con sus ingresos. Somos un operador clave que ha sentado bases importantes para, esperemos en el corto plazo, un entorno de mayor competencia en servicios fijos de telefonía e Internet'.



GRAPHITE

Plataforma All-in-one para Produções Ao Vivo.

Imagine um Sistema de Produção all-in-one que combina a performance de um grande switcher com o impacto visual de gráficos em 3D, acesso imediato a servidores de vídeo e alta qualidade de áudio – com a confiabilidade e a estabilidade de equipamentos independentes.

SWITCHER REAL



CARBONITE | O switcher de produção é o coração de qualquer produção ao vivo. Graphite inclui o poder de produção de um Carbonite – o switcher de médio porte mais popular do mundo – construído em um hardware dedicado (PCIExpress Card).

GC REAL



XPRESSION | Gráficos podem transformar uma produção e Graphite vem equipado com o melhor. Xpression, sistema de grafismo da Ross, é utilizado pelas maiores produções de Hollywood. Instalações Esportivas e redes de tv. Graphite também inclui Xpression Clips – ferramenta que adiciona a funcionalidade de um vídeo servidor ao Xpression.

MIXER DE ÁUDIO REAL



RAVE | Vídeos incríveis necessitam de áudios tão bons quanto. Graphite vem com com mixer de áudio digital de 28 canais com painel de conexão, opcional, tanto para linha quanto microfones com especificações muito interessantes e baixo nível de distorção.

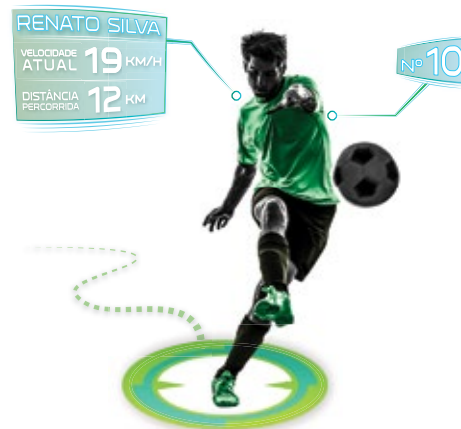


GRAPHITE

www.rossvideo.com/graphite

ROSS
Production Technology Experts

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



CHYRONHEGO

Telemundo / Expo Cine Video Television Mexico
Booth D7

ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT

ELECCIONES // TOUCH SCREEN

SETS VIRTUALES // HYBRID

4K // LYRICX

CLIMA // METACAST

REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT

TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO

BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE

IMAGEN DEL CANAL AUTOMATIZADO // CHANNEL BOX PRIME

aldo@chyronhego.com | +1.305.972.1396

Aldo Campisi | Vice President, Latin America & Caribbean

stefanie@chyronhego.com | +52.1.55.3019.6882

Stefanie Rendon | Regional Manager/Senior Product Specialist-México



www.chyronhego.com



facebook.com/chyronhego



twitter.com/chyronhego



linkedin.com/company/chyron

EditShare instaló su solución Flow en Imagen TV de México

Varios proyectos en desarrollo a partir de la NAB

EditShare ha logrado crecer año a año, sobre todo en el 2017, cuando logró llegar a más países con instalaciones de productos, y amplió la magnitud de los proyectos. **Diego Buenaño**, Sales Manager Latin America, destacó el lanzamiento de EFS hace dos años como clave del buen desempeño. 'Hoy nuestra solución nos permite abarcar proyectos que van desde un canal regional pequeño hasta una emisora a nivel nacional y desde una casa productora pequeña hasta empresas de postproducción en 4K y 8K', afirmó.

Entre los proyectos más importantes concretados en la región, enumeró: 'El año pasado instalamos 1PB de almacenamiento, como así también varias herramientas de Flow (nuestro MAM) en Grupo Imagen en México, hoy una de las tres emisoras más importantes del país y probablemente una de las más grande de la región. El éxito del proyecto se ve confirmado en que antes de los seis meses ya estamos expandiendo la solución con nuevas herramientas para ingesta y playlist'.

EditShare estuvo en la NAB, que junto con IBC es uno de los principales eventos a los que acude. 'Desde hace algunos años, estamos midiendo los resultados no solo por la cantidad de leads, sino en su calidad. Éste ha sido el mejor año en cuanto a calidad de contactos, de hecho, sin todavía poder men-

cionar de quienes se trata, estamos cerca de cerrar varios proyectos surgidos o avanzados en la NAB', expresó.

Nuevos productos

'Este año hemos presentado varias novedades. Creo la más saliente es File Auditing para EFS, en un momento en que la producción de contenido crece exponencialmente, la seguridad y protección de los mismos resulta un feature clave a la hora de elegir una solución de Storage. EFS ya ofrecía a nivel de protección de archivos una solución 100% redundante, pero ahora le sumamos la posibilidad de saber quién, cuándo y qué se hizo con cada archivo, teniendo control absoluto del contenido que sabemos representa un altísimo costo de producción'.

'Por otro lado hemos relanzado QScan, una solución de QC automatizado. El año pasado EditShare adquirió Quales y este año se realizó un rebranding y una actualización del producto'.

'Y por último, está el lanzamiento de Flow como una solución Standalone, bajo el modelo SaaS. Desde que EditShare incorporó Flow siempre ha funcionado integrado a nuestro Storage, pero a partir de ahora, aquellos que ya tengan otras soluciones de almacenamiento, pueden también adquirir Flow y aprovechar la simplicidad, robustez



Diego Buenaño, Sales Manager, Latin America

and lo que personalmente considero una de las herramientas que mejor interpreta lo que significa el trabajo remoto, con Flow Story'.

Broadpeak: Gran crecimiento internacional

Arnault Lannuzel, de Broadpeak, destacó el crecimiento de la compañía que hoy tiene más de 100 personas en todo el mundo, junto a **Elodie Levrel** en la parte de marketing hoy están con más de 11 operaciones y cuatro anuncios grandes por venir.

Lannuzel consolidó además una estructura de presencia local importante con el nombramiento de **David Peredo** para México y Centroamérica, como gran figura del mercado que abrió mucho camino del lado de las señales con Wobi. Tienen además a **César Silva** en Brasil, a **Frederic Laurent** que se mudará también a San Pablo, Brasil, con un total de seis personas para la región.



Fundado para aliviar el estrés de los broadcasters ocupados

Eficiencia con rostro humano

Rukhsar Aliya
Programador, PROVYS

- Broadcast planning
- Production management
- Advertisement sales
- Rights management
- Content & MAM
- VOD/OTT management

www.provys.com

ZERO CAPEX to launch new TV CHANNELS

streamcircle.com



Programas en vivo para cada integrante de la familia, presentados por los conductores más queridos y los invitados más polulares.

Multimedios el canal que todos vemos.

ENTRETENIMIENTO



El canal informativo con mayor prestigio y audiencia de la televisión.

Noticias y análisis de periodistas de nueva generación y máxima experiencia.

INFORMACIÓN



LA PANTALLA CON CARÁCTER

LAS NOTICIAS

LILIANA SOSA | ALEJANDRO DOMÍNGUEZ | AZUCENA URESTI | HÉCTOR ZAMARRÓN



Para los seguidores exigentes de la música regional mexicana

El único canal generado desde la capital grupera de México: Monterrey.

MÚSICA Y ENTREVISTAS



Arri: SkyPanel suma nuevos controles más potentes

Como todos los años, Arri tuvo un gran despliegue de tecnología para producción e iluminación en su stand del Hall Central de la NAB, donde una de las grandes novedades fueron las actualizaciones de Firmware de los Skypanel.

El objetivo es agregar versatilidad y control aprovechando el poder del SkyPanel y poniendo todo ese potencial en las



manos del gaffer, del diseñador de iluminación o del programador.

El SkyPanel Firmware 4 lleva esta capacidad a otro nivel. Equipado con diez nuevas prestaciones, amplía las funcionalidades del

SkyPanel como nunca antes y ofrece sofisticados niveles de control.

Entre ellas se destacan el control extendido de color, control DMX de Motor de LED,



Robert Breitenstein, de Arri, con el panel de luces aéreas en la NAB

efectos adicionales de iluminación, Stage Mode, Ultimate DMX Mode, nuevo portal Web SkyPanel, página DMX en vivo, canal DMX estroboscópico, control incorporado de coordenadas x, punto RGBW Blanco personalizado.

Además, al igual que con todas las actualizaciones de Firmware, con el SkyPanel Firmware 4 se han efectuado varias mejoras menores y correcciones de errores incluyendo comportamiento DMX y la capacidad de ajustar el estado del Bonjour.

Control extendido de color

Encontrar el color perfecto a veces puede ser una tarea titánica. Con el Control Extendido de Color en el SkyPanel Firmware 4, este proceso se vuelve sencillo e intuitivo. Simplemente escoja un color de inicio tal como un gel digital, un valor HSI o una temperatura de color y utilice los ocho nuevos ajustes de color para llevar el color en la dirección deseada. Estos parámetros de color incluyen más cálido/más frío, saturado/desaturado, +/- rojo, +/- verde, +/- azul, +/- cyan, +/- magenta y +/- amarillo. Estos controles se encuentran disponibles a través del panel de control integrado o DMX.

Control DMX de Motor de LED

Cada SkyPanel está conformado por uno o más motores de LED. El S60 cuenta con dos motores de LED mientras que el S360 tiene doce motores de LED. El SkyPanel Firmware 4 permite al usuario controlar motores en forma individual a través de nuevos modos DMX. Cada motor de LED actúa como su propio mini SkyPanel con parámetros tales como CCT (TCC) & RGBW, HSI o Coordenadas x,y. Este preciso nivel de control permite nuevas posibilidades de programación con el SkyPanel.



Blackmagicdesign

URSA Broadcast Cámara de televisión UHD profesional a menor precio que una DSLR

La nueva URSA Broadcast no solo brinda gran versatilidad, sino que además es como dos modelos en uno. Por un lado, es una extraordinaria cámara de mano para exteriores, y por otro, una versión de estudio profesional. Funciona con los objetivos B4 que ya tienes y permite filmar en HD o UHD. Incluye controles tradicionales, filtros de densidad neutra integrados y dos ranuras para tarjetas SD y CFast, y también ofrece la posibilidad de grabar archivos DNxHD 145, DNxHD 220X y ProRes.

Gracias al nuevo modo de video extendido, se obtienen imágenes extraordinarias, con tonos de piel precisos, colores vibrantes y detalles increíbles, que pueden emitirse al aire directamente sin realizar ajustes cromáticos. Ahora tienes a tu alcance una cámara de televisión UHD profesional a menor precio que una DSLR.



Blackmagic URSA Broadcast **US\$3,495**

Más información en www.blackmagicdesign.com/mx

No incluye visores, objetivos ni otros accesorios.

www.tedial.com
behind the play

- Automated METADATA powered by Artificial Intelligence
- Access everywhere
- Personalised content with automated storytelling
- Connect to Social Networks
- Reduce production costs

SMARTLIVE
THE AUTOMATED LIVE SPORT SOLUTION

FAST SHOW
TV TECHNOLOGY 2018
BEST OF SHOW AWARD WINNER
FOR SMARTLIVE AT NAB

tedial
Media IT
EUROPE - USA - MEA - LATAM - APAC



Simplemente: Todas las soluciones de Blackmagic Design

Además de ofrecer toda la gama de desarrollos de **Blackmagic Design** a los clientes mexicanos, el distribuidor cuenta con diversas soluciones en VR, AR, video en 360°, y se dice orgulloso de las soluciones ofrecidas en diversos mercados por una empresa mexicana

Simplemente mostró a detalle las más recientes soluciones de Blackmagic Design a los clientes mexicanos. Destacó en esta sesión la presentación de la cámara URSA Broadcast, que cuenta con múltiples prestaciones y un precio asequible, describió Oscar Cervantes, desarrollador de Negocios y Ventas y gerente de Marca para Blackmagic del distribuidor mexicano Simplemente.

‘Presentamos aquí nuevos desarrollos que lanzó Blackmagic Design el pasado 2 de febrero: la cámara URSA Broadcast; Camera Fiber Converter y Studio Fiber Converter, y ATEM 4 M/E Broadcast Studio 4K’.

Sobre el equipo URSA Broadcast Cervantes destacó: ‘La cámara es la más evolucionada de todas; BM tiene muy buena experiencia en cámaras de cine; poco a poco fueron evolucionando, a veces gracias a la prueba y error, fueron mejorando las cámaras de estudio y TV y ahora le dieron en el clavo: es una de las cámaras más versátiles del mercado, que ofrece full HD, 4K, desde 60 fps y hasta 120 fps. El sensor es 2/3 y posee nativa con una

montura P4, especial para broadcast’.

Y agregó: ‘A la cámara se le pueden colocar accesorios para convertirla en cámara de estudio, para flujos de trabajo en vivo, acompañada de accesorios de Blackmagic como estos dispositivos de fibra. Permite interconectividad con el cable híbrido, y es bidireccional. Así, podemos hacer llegar desde cabina el contenido a una muy buena distancia, tanto información de video, colorimetría, foco, iris, y de regreso el video con audio embebido llegando impecable a la estación’.

Durante la jornada *Mundo Blackmagic*, realizada el 22 de marzo en la Ciudad de México, Cervantes mencionó: ‘Estos equipos trabajan a 4K/60p sin ningún problema y trabajan video sobre Ethernet, convirtiendo video a 10G. Otra de las grandes ventajas es que las cámaras son muy versátiles, para estudio y para campo. A diferencia de otros equipos, se puede tomar, salir a campo y no se cargan más de seis kilogramos. Esta cámara se puede montar a un estabilizador y no tiene ningún problema. Se cuenta con tres filtros de densidad neutra, de 2, 4 y 6 pasos; posee adaptadores de fibra y cuenta con convertidores de video. Las cámaras posee además dos entradas de referencia de video, que se suma a una entrada para prompter, salidas múltiples de voltaje, entre muchas



Mónica Reina

otras características’.

Sobre los costos de estas soluciones, el ejecutivo afirmó: ‘El cuerpo de la cámara tiene un costo de 3,500 dólares y cada uno de los accesorios rondan en los 3,000 dólares cada uno. Si se quisiera tener el equipo completo, sin la óptica, sería más o menos 10,000 dólares por cámara. Simplemente ya tiene disponibles estos equipos en México. El cliente lo pide hoy y estamos entregando en dos semanas.

Sobre el desempeño de la empresa, Cervantes añadió: ‘Vamos muy bien, con proyectos que nos emocionan mucho. Contamos con flujos e trabajo completo para cine y además contamos con una parte de desarrollo e investigación de productos para realidad virtual (VR), realidad aumentada (AR) y video en 360°, en los cuales estamos avanzando mucho, y por supuesto orgullosos de ser una empresa mexicana’.

AJA: Nuevas soluciones para SMPTE ST 2110

AJA anunció en la pasada NAB un nuevo mini convertidor IPR-10G-HDMI, que convierte el video / audio IP SMPTE ST 2110 a HDMI. En el desayuno dirigido a la prensa también destacó el soporte SMPTE ST 2110 para su cámara KONA IP a través de un software gratuito

‘SMPTE ST 2110 está posicionado para impulsar la adopción de video IP, y AJA está comprometida a entregar herramientas que ayuden a adoptar el IP’ afirmó Nick Rashby, Presidente de AJA Video Systems.

La compañía introdujo además dos nuevas tarjetas KONA, y anunció el software de escritorio v14.2.

También se presentaron los KUMO 3232-12G y KUMO 1616-12G, dos nuevos enrutadores compactos 12G-SDI. Además de otros anuncios importantes como el analizador de HDR, por mencionar solo algunas de las novedades.

‘Como siempre América Latina es una de las principales regiones para la empresa y estarán apoyando a sus distribuidores en



Bryce Button

los distintos shows en la región, por eso están presentes en Expocine Telemundo, en SET en Brasil y en Caper en Buenos Aires’ destacó Bryce Button.



Descubra la agilidad y acelere el crecimiento.

Tecnología de Playout que se mueve a la velocidad de su negocio.



Powered by Zenium™

El legado de Imagine Communications –ganador del premio Emmy® por la innovación en playout–, ha dejado una impactante trayectoria de primicias.

Fuimos los primeros en lanzar el video server definido por software. Los primeros en diseñar un almacenamiento con escalabilidad al aire mayor a un petabyte. Los primeros en poner al aire una solución de playout UHD/HDR. Y los primeros en lanzar las soluciones de playout definidas por software y nativas en cloud.

Actualmente, ofrecemos la única plataforma de playout ágil, basada en microservicios, que brinda la flexibilidad necesaria para responder rápidamente al cambiante panorama empresarial y aprovechar todas las oportunidades de la economía digital.

Escale. Adáptese. Evolucione. Siga el ritmo del mundo digital.



imaginecommunications.com



Excelencia cumple 25 años en el Broadcast

Amplía su catálogo de marcas y servicios

El integrador mexicano **Excelencia en Comunicaciones y Tecnología** cumple 25 años en la industria de Broadcast y anunció la incorporación de nuevas marcas y soluciones a su oferta. El nuevo catálogo incluye desarrollos en sectores como seguridad, TI, cine, radiofrecuencia, conectividad y desarrollos de software, entre otros.

‘Es un gran logro habernos mantenido tanto tiempo en esta industria tan cambiante; es parte de ello mirar a otros sectores e incluirlos, como en este caso el de Tecnologías de la Información (TI), que nuestros clientes están requiriendo, junto con soluciones de seguridad.

Esto nos abre las puertas a buscar clientes en diferentes mercados, como hotelero, corporativos, hospitales, en los que pretenden seguir creciendo como empresa’, afirmó **Marco Rabadán**, director general de Excelencia.

‘Hemos reagrupado marcas y cambiado la estrategia; seguimos teniendo marcas broadcast, que es de donde salió la empresa y sigue siendo nuestra principal actividad, pero hemos reagrupado en sectores como radiofrecuencia; desarrollamos software en la medida de las necesidades de los

usuarios; tenemos un área de seguridad perimetral, de reconocimiento, seguimiento, de CCTV. Son las áreas de la empresa y la idea es llegar a los clientes y darles una mejor solución’, agregó.

En este sentido, Excelencia realizó un evento donde presentó tres marcas nuevas que representa en el país: **CrowdStrike**, un antivirus de segunda generación, que permite prevenir ataques de ransomware; **Forcepoint**, que denomina en ciberseguridad human-centric, blindando la información de la empresa para que no salga al exterior; y **Pure Storage**, que es almacenamiento basado en flash.

Completó el ejecutivo: ‘Para 2018, tendremos un año complicado y de incertidumbre como ocurre cada seis años con las elecciones concurrentes en México, pero estamos preparados. Parte de ello es ampliar nuestro portafolio, para poder extender nuestras opciones y no depender de un sólo sector. Pretendemos vender soluciones completas e integrales y estamos trabajando para fortalecer nuestro alcance y a nuestros clientes’.

Excelencia en Comunicaciones y Tecnología representa a Canon, Cartoni, CueScript,



Jorge Castañeda, de Excelencia con el equipo de Efrain Camacho, de Canal 22



Marco Rabadán, Enrique Calderón, de Multimedia y Jorge Castañeda, de Excelencia

Enco, Gefen, Marshall Electronics, Ooyala, Sencore, Spectra, Sumavision, XenData, Yamaha, Riedel, Telestream, Vislink, Anton Bauer, Canare, Dedolight, Interra Systems, Octopus, Plura, Shape, Steadicam, Volicon/Verizon, Sennheiser, TVU, Bridge Technologies, entre otros.



TECNOLOGIA GENERANDO SOLUCIONES



- ▶ Enlaces Video por Fibra Óptica / Red IP
- ▶ Transmisores Broadcast
- ▶ Enlaces Microondas y Satelitales
- ▶ Conectividad Video / Audio / IP / F.O.
- ▶ Data/Media Centers
- ▶ Unidades Móviles
- ▶ Contenedores Planta Externa
- ▶ Monitores Profesionales



+52(55) 2075-2280

@ventas.mexico@optocosmo.com

www.optocosmo.com



AVID: MÁS ALLÁ DE LA NUBE

Nuevos flujos, capacidades y oportunidades.

Nuestros flujos de trabajo basados en la nube ofrecen a las grandes empresas nuevas oportunidades para crear, manejar, distribuir y monetizar sus contenidos de una forma mucho más eficiente y rentable.

Con la plataforma **MediaCentral®** basada en la nube y su conjunto de herramientas líderes en la industria como nuestro software de edición de video no lineal **Media Composer®**, el almacenamiento compartido inteligente **Avid NEXIS®** y el poderoso sistema de manejo de contenidos **MediaCentral® | Editorial Management**, Avid permite aumentar el poder creativo y operativo de tu negocio creando flujos de trabajo más eficientes y lucrativos.

Visítanos en el Stand #C12 durante la **Expo Cine, Video y Televisión 2018** y descubre cómo aprovechar el poder de la nube para maximizar tu eficiencia, aumentar tu flexibilidad y expandir tu negocio.



<http://www.avid.com/es/solutions>

TU PLATAFORMA PARA LA NUBE



Teletec: Gran desempeño del Broadcast en 2018

Proyectos con la nueva cadena del grupo Imagen

Alfonso Vázquez, Director de Ventas de Teletec de México, comentó: 'El 2018 arrancó con buena perspectiva, tenemos proyectos interesantes en puerta. Sin embargo el entorno del país es complicado, pero confiamos en la estabilidad y que esto va a dar frutos. La convergencia tecnológica, las nuevas frecuencias asignadas obligan a una inversión en el sector, lo cual confiamos en que se va a dar'.

'La industria está activa, como lo ha estado desde hace dos años. En los Juegos Olímpicos de Brasil se lanzó Claro como nuevo broadcaster confiando en la tecnología destinada a una nueva generación, y desde entonces el dinamismo no ha parado. Queda una cuarta cadena por licitar, que espero se dé este año, en favor de toda la industria'.

'Las elecciones a nivel gubernamental afectan porque es un año de incertidumbre, corto para el presupuesto, pero la tecnología obliga a tener una continuidad, que es un diferenciador con respecto a sexenios pasados. La convergencia tecnológica, la

asignación de la tercera cadena nacional, con Imagen, que es un gran proyecto para nosotros y somos el core en de la distribución de la señal de ellos a nivel nacional', agregó Vázquez.

Resaltó la oportunidad que ofrece a Teletec ser el principal partner estratégico de la nueva cadena de TV, Imagen: 'Para Teletec los negocios avanzan muy bien; el proyecto Imagen fue una punta de lanza para nosotros; es una integración que no se había hecho a nivel mundial.

Teletec ha logrado desarrollar un proyecto único. El cambio en el mercado hacia Teletec por la inversión que se ha hecho en ingeniería, en desarrollo de productos, en marcas, ha valido la pena. Hoy día estamos en los primeros tres sitios de desarrollo tecnológico de soluciones para broadcasters en México'.

El ejecutivo dijo que se sienten satisfechos con la asociación de negocios con las principales marcas que representan a nivel regional: 'Contamos con muy buenas marcas que nos acompañan, que confían



Alfonso Vázquez



Alfonso Vázquez y Xochitl Gómez, de Teletec en NAB

en Teletec y que nos han permitido el desarrollo de nuevas tendencias: VSN, Harmonic, Floutec, entre otras'.

Fluotec, ganador del premio técnico de CineGear

Fue Gold Sponsor de la Expo Film Series 2018

Fluotec, empresa de diseño y fabricación de los dispositivos de iluminación LED más reconocidos, fue reconocida nuevamente con el premio técnico de iluminación otorgado en la CineGear Expo, y también ganó el premio Best of Show en la última NAB Show Las Vegas.

Además, la empresa compartió su par-

ticipación como Gold Sponsor en la Expo Cine Gear de Los Ángeles, que tuvo lugar del 31 de mayo al 3 de junio. El evento congrega todos los años a profesionales comprometidos con la tecnología, el entretenimiento y la industria de medios durante cuatro días en Hollywood, LA, California.

La expo reunió a 300 expositores, con presentaciones de nuevos productos y servicios, más de 30 seminarios y screenings especiales en salas de primer nivel.



Fluotec fue Gold Sponsor en Expo Cine Gear 2018. La empresa fue reconocida con el premio técnico de CineGear en iluminación



Mas ancho de banda y mayor flexibilidad con AJA.

Las nuevas soluciones openGear con Dashboard, routing 12G y captura y reproducción DNxHR.



openGear con software Dashboard

Nuevas placas openGear controladas por Dashboard

AJA agranda su línea openGear con cinco nuevas placas, con el nuevo software Dashboard para configuración y control.

- OG-3G-AMA: Embebedor/Desembebedor 3G-SDI a Audio analógico
- OG-UDC: 3G-SDI Up, Down, Cross-Converter
- OG-4K2HD: 4K/UltraHD to HD Down-Converter
- OG-H15-4K-Plus: Conversor 4K/UltraHD SDI a HDMI 2.0
- OG-HA5-4K: Conversor 4K/UltraHD HDMI a SDI



KUMO® 12G-SDI Routers

La facilidad de utilizar un único cable, mayor densidad

12G-SDI reduce el cableado necesario para los flujos 4K/UltraHD y simplifica su vida.

KUMO 3232-12G y KUMO 1616-12G son dos nuevos routers compactos 12G-SDI con 32x32 y 16x16 entradas y salidas respectivamente.

Disfrute de la simpleza de usar un único cable para 4K/UltraHD/2K/HD/SD con 12G-SDI y explore el horizonte 8K con el agrupamiento dual link y quad link de KUMO.



Ki Pro® Ultra y Ki Pro Ultra Plus v3.0

Grabación y reproducción DNxHR MXF nativas

El nuevo firmware 3.0 para Ki Pro Ultra y Ki Pro Ultra Plus añade grabación y reproducción nativas en DNxHR MXF en resoluciones 4K/UltraHD.

• DNxHR HQX • DNxHR SQ • DNxHR LB

ProRes Avid DNxHR® MXF
Avid DNxHD® MXF

Más información en www.aja.com





Magnum: Gran despliegue para el Mundial y las elecciones de México

Ya se hacen demos con los equipos *LU600* de LiveU

Como representante y distribuidor exclusivo de **LiveU** en México, **Magnum** está presente con su equipo especialista en el Mundial de Fútbol a celebrarse en Rusia, donde desde hace un mes han estado probando y haciendo demos con los equipos *LiveU LU600*.

Algunas de las televisoras de México y Latinoamérica utilizarán sus transmisiones con estos equipos en códec H-265, que son más robustos y que permiten mejorar la eficiencia del ancho de banda. Magnum diseñó e instaló en sus instalaciones la Central de Recepción de señales, ya que estará supervisando las transmisiones de varias televisoras mexicanas desde Rusia.

Jorge Camacho, director general de Magnum, describió el esfuerzo realizado desde que diseñaron la asesoría y logística que están desarrollando en el país sede del Mundial de Fútbol: 'Un ejemplo es que la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) entregará la señal en 4K, con lo que va a aumentar la calidad de la señal y la tenemos que enviar igual, para esta tarea estamos usando los encoders de **Amazon Elemental** para los envíos en 4K'.

Añadió: 'Otro punto donde estamos

muy atento es en cuestión de las redes celulares, porque Rusia maneja frecuencias diferentes a las que usamos en el resto del mundo, y obviamente como todos sabemos, ese país tiene sus propias reglas de transmisión que no son las internacionales. Entonces fueron muchas pruebas y muchos *demos* para poder acoplar los equipos a la frecuencia que ellos utilizan en sus redes celulares; sin embargo se logró con mucho éxito y ahora estamos transmitiendo muy bien'.

Camacho comentó sobre la tecnología desplegada en México para las elecciones presidenciales: 'Cada 12 años se celebran simultáneamente estos eventos. Vuelve a ocurrir en 2018, por lo que también hay que atender a ambos sucesos con la misma calidad, por lo que hay que dividir y optimizar a todo nuestro equipo'.

Sobre los comicios en México, comentó: 'Desplegaremos más de 600 soluciones de LiveU en todo el país. El reto a vencer inició desde la búsqueda de stock de unidades y buscamos en el mundo, en Israel, en Estados Unidos, en Colombia, donde fuera para tenerlos en México para la cobertura electoral'.

Fuerte trabajo en la NAB
El integrador mexicano tuvo una fuerte presencia en la NAB con Jorge y



Los equipos de LiveU y Magnum, juntos



Jorge Camacho, de Magnum

David Camacho, donde vieron a todas sus marcas. Estuvieron planeando y ultimando detalles de los que serán dos de los meses próximos en el proyecto del Mundial.

PRENSARIO se reunió con Jorge en el stand de LiveU y luego en el de **Linear Acoustic**, donde acompañó a **TV Azteca** por un proyecto de loudness. Mencionó que estará tres semanas generando contenido en HDR 4K por streaming para que sea transmitido en México con la más alta calidad.

Irá con LiveU y Elemental, con toda la parte de contribución para el streaming y mucho uso de la nueve. Es algo que nunca se hizo hasta ahora pues en el mundial anterior de Brasil recién se empezaba con el 4k.

A su vuelta, Camacho encarará la cobertura de las elecciones mexicanas del 2 de julio elecciones en México con 150 equipos LiveU, en uno de los despliegues más espectaculares que se haya hecho ahora.



Jorge Camacho de Magnum, Mariana Dellamagiora, Fernando Banus, José Luis Reyes, Pablo Cortizo y Cris Kardashian de Live Media



LU600 HEVC

The LU600 HEVC delivers the highest quality wireless live video transmission while using half the bitrate of H.264 encoders.

LU600. For the Ultimate Live Video Performance

<http://get.liveu.tv/lu600>



LIVEU
REINVENTING LIVE



Quantum: Innovación en almacenamiento inteligente

En NAB **Quantum** presentó sus últimas innovaciones para almacenamientos exigentes, que incluyen mejoras importantes para su familia de productos *Xcellis*, el sistema de archivos compartidos *StorNext* y su plataforma de administración de datos.

Como producto destacado la solución *NAS Xcellis Scale-Out*, ofrece altos niveles de rendimiento en almacenamiento y escalabilidad, y es impulsada por la plataforma compartida de gestión y almacenamiento *StorNext*, el dispositivo multiprotocolo y multicliente *Xcellis Scale-out NAS* combina gestión robusta de medios y metadatos con escalabilidad para respaldar los flujos de trabajo colaborativos y facilitar la transición a las nuevas infraestructuras IP.

‘Un único sistema *NAS Xcellis Scale-out* funciona hasta tres veces mejor que la mejor oferta *NAS* del mercado. Un clúster *NAS* de *Xcellis* puede escalar el rendimiento y la capacidad de forma conjunta o independiente para alcanzar cientos de petabytes y más de un terabyte por segundo en rendimiento, mientras que cuesta una fracción de una solución de Fibre Channel SAN comparable’, destacó **Molly Presley**, VP de marketing de Quantum.

NAB sirvió también como plataforma de lanzamiento del software *StorNext 6*, desarrollado con un enfoque particular: extender la colaboración a nivel mundial

y proporcionar nuevas opciones de administración de datos. Los aspectos más destacados de *StorNext 6* incluyen los siguientes: 1) Acceso a la nube pública y privada *FlexTier* que facilita la integración de las cuentas de almacenamiento en la nube pública existentes y el almacenamiento de objetos de terceros (nube privada) en un entorno *StorNext*.

2) Archivo compartido *FlexSpace™* que permite múltiples instancias de *StorNext*, ubicadas en cualquier parte del mundo, compartan un repositorio de contenido común. Como resultado, cualquier usuario dentro de un entorno *StorNext* puede acceder, explorar y extraer archivos del espacio de trabajo compartido. Con esta nueva capacidad, un miembro del equipo creativo que trabaja en una ciudad puede crear contenido que se almacena automáticamente en el repositorio común y ponerlo inmediatamente disponible para que otros miembros del equipo de otras ciudades trabajen sobre él.

3) Sincronización *Multisitio FlexSync* que es una nueva capacidad que proporciona una manera rápida, flexible y simple de sincronizar contenido entre múltiples sistemas *StorNext*. *FlexSync* admite escenarios de replicación de archivos uno a uno, uno a muchos y muchos a uno, y puede configurarse para operar en archivos específicos, carpetas específicas o sistemas de archivos



Molly Presley, VP Global de Marketing, de Quantum

completos. Al aprovechar las mejoras en la supervisión de metadatos del sistema de archivos, *FlexSync* reconoce los cambios instantáneamente y puede comenzar a reflejar inmediatamente esos cambios en otro sistema ubicado en cualquier parte del mundo.

Para la región Presley destacó el lanzamiento del *Xcellis Foundation*, su sistema de almacenamiento de alto rendimiento diseñado específicamente para satisfacer los requisitos técnicos y presupuestarios de las instalaciones de postproducción pequeñas y medianas y los departamentos de video corporativos. El nuevo sistema ofrece los beneficios del almacenamiento *Xcellis* de clase empresarial, que incluye alto rendimiento y escalabilidad, en un dispositivo *NAS* por menos de US \$ 25,000. Al proporcionar una alternativa más potente y rica en características a otros sistemas de almacenamiento de nivel inicial a un precio similar.

POWER WHAT'S NEXT

NAS Storage for High-Resolution, High-Volume Media Workflows

Xcellis® Scale-out NAS is the first storage solution to comprehensively address the needs of the media and entertainment industry, where revenue is built around data. The latest evolution of Quantum's market-leading, scale-out shared workflow storage platform, *Xcellis Scale-out NAS* is engineered to deliver the management capabilities and robust features of enterprise *NAS* with the cost-effective scaling media and production businesses need to fully leverage modern data growth.

Visit www.quantum.com/xcellis-nas to learn:

- ▶ Why the rising needs of the media and entertainment industry demand a solution with scalability and performance.
- ▶ What makes *Xcellis Scale-out NAS* unique.
- ▶ How "NAS Sprawl" may impact your organization in 2018.

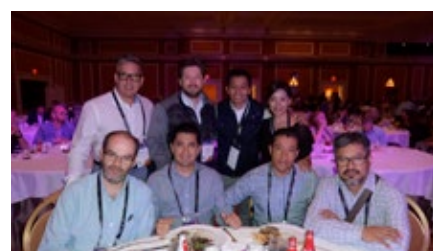
© 2018 Quantum Corporation. All rights reserved.

Comtelsat amplía su ecosistema de marcas

Comtelsat de México con **Israel Gómez** a la cabeza, volvió a tener un equipo importante de 9 personas en la pasada NAB, mientras desarrolla un desarrollo de un nuevo ecosistema de marcas entre los que se destaca el comienzo del trabajo con **Avid**, **Imagine**, **Amazon** y **Mastech**, entre otros. Todo el equipo estuvo en el **Avid Connect** donde se encontró con **Prensario**, acompañados por **Roberto Gutiérrez** del **SPR**. Dijo **Israel Gómez** que la elección tendrá mucho

que ver con el trabajo en la Nube y como se haga el streaming en ambientes abiertos e IP para los integradores donde los equipos pasan a ser comodities en el futuro. Esto no implica que dejen de trabajar con **Grass Valley**, siguen siendo partners, aunque están viendo como se integran con **SAM** y la relación que mantengan con los integradores.

Un hecho importante de este año es que están empezando a festejar los 25 años de la compañía.



El numeroso equipo de Israel Gómez en el Avid Connect, con Roberto Gutiérrez del SPR y Rafael Castillo.



Seal Telecom expande mercados posicionándose en Latinoamérica

Integrador reconocido en Brasil, Seal Telecom busca posicionarse en otras latitudes, principalmente en América Latina, y para ello, cuenta con un ejecutivo con amplia trayectoria en la industria, Eduardo Aguilar, gerente de país para México de la empresa.

‘Somos una compañía centrada en el cliente. Hacemos todo tipo de soluciones corporativas y generación de contenidos de alta calidad pero con base en el perfil y a la filosofía del cliente. Es decir, somos un agente disruptivo en esta industria, que nos estamos enfocando básicamente en su flujo de trabajo o en las tecnologías que tiene consideradas a futuro para desarrollar su contenido’, afirmó Aguilar.

Seal Telecom es una integradora de soluciones personalizadas, que agrega tecnologías innovadoras para proyectos eficientes y económicamente viables. Entre las ofertas de la empresa se destacan soluciones de audio y vi-



deo; seguridad; y comunicación unificada. ‘Tenemos socios de negocios de primer nivel, no solamente en México y Latinoamérica, también en países como Estados Unidos. Por ejemplo: tenemos una alianza con la compañía Diversify, que fue la única compañía que en la NAB 2018, pudo mostrar un flujo de trabajo completamente IP, es decir a través de red, sin ningún tipo de compresión. Somos una empresa de soluciones vanguardistas que está viendo hacia el futuro y que escucha las necesidades del cliente, acercándoles la tecnología de punta al día de hoy’, afirmó Aguilar.

Sobre la perspectiva de negocios en México, Aguilar comentó: ‘A pesar que muchos se muestran pesimistas en cuanto a las ventas, nosotros lo vemos muy positivo. Hoy hay varios de nuestros clientes que están instalando nuestras soluciones’.

Aguilar afirmó que cuentan con diversas instalaciones en México, en las cuales están



Eduardo Aguilar

desplegando diversos tipos de tecnología: ‘En el edificio Torre Mayor acabamos de instalar 20 salas de videoconferencia digitales, que están basadas en una tecnología en la nube y soluciones para diferentes laboratorios farmacéuticas’.

Destacó la instalación que realizan para una de las más grandes redes sociales mundiales: ‘También estamos haciendo las oficinas de Facebook en México; hicimos el estudio de televisión para hacer Facebook Live y ahora Facebook va a estar en las elecciones del 1º de julio en la parte de generación de contenidos. La solución proporcionada fue por la compañía Seal Telecom de México. Estamos con compañías vanguardistas de México, de broadcast, de sistemas corporativos y estamos persiguiendo negocios’.

Cartelera



Enrique Gutiérrez, de Sistemas Digitales e Irving Ramirez, de Ross



Humberto y Gerardo Sánchez, de Umpeq, Manuel Cárdenas y Armando Pérez, de Canon México



Rafael Pérez Cruz, de Toshiba



Elías Fernández, de Colorcassettes



Benjamin Mariage, de SimplyLive



Aranzazu Gallardo, directora general de PuntoTi



Fabiola Lovera, directora de negocio de Net Brains Services



Jaime Tovar, Director General, de Artéc



Andrés Martínez Ríos, director general, de Amtec



Juan Carlos Medina, de Viewhaus



Ángel Ramírez, de Dyrsa

4K SDR TO HDR
4K UP/DOWN/CROSS

CORRECCIÓN DE COLOR 4K DE Y SOLUCIÓN ESCALABLE DE PRÓXIMA GENERACIÓN DE COBALT

PROCESADOR DE AUDIO E IMAGEN COBALT 9904-UDX-4K-IP 12G-SDI

Conversión ascendente / descendente Full HD / UHD a través de los estándares Quad 3G-SDI y 12G-SDI.

La nueva opción + HDR-ITM-4K proporciona mapping ascendente automático de SDR a HDR utilizando el proceso galardonado de Technicolor HDR ITM.

Compatible con paneles Cobalt OGCP-9000 / CC nuevos y existentes.

VISÍTENOS EN

Sistemas Digitales en Audio y Video S.A. de CV

HPF-9000

OG3-FR

PC INTEGRADA DE COBALT SOLUCIONES EN EQUIPAMIENTO BROADCAST

OG-PC-X86 MODULAR DE COBALT CON OPENGear PC CARD

La primera tarjeta de PC basada en el procesador x86 con funcionalidad completa para el entorno 2RU openGear.

La cobertura de alta densidad permite cinco PC o una combinación ilimitada de PC, Los procesadores y codificadores 4K IP en un frame de 2RU openGear.

Aprovecha los ahorros de costos gracias a la carga compartida, fuentes de alimentación redundantes y un enfriamiento mejorado por ventilador

Sepa más AHORA mismo en:

cobaltdigital.com

HOT-SWAP PC CARDS

DASHBOARD COMPATIBLE

2506 Galen Drive · Champaign, IL 61821 · Voice +1.217.344.1243 · Fax +1.217.344.1245



Zeiss: comprometida con el formato full frame

Lanzamiento de los lentes Zeiss Supreme Primes

Alejandro Alcocer lleva con la marca líder de lentes Zeiss prácticamente desde que inició sus negocios en Latinoamérica en 2010, haciendo un trabajo de fondo en la región.

Prensario estuvo con él en su gran stand del hall central de la NAB, antes de participar en Telemundo de México, le preguntamos sobre las ventajas de Zeiss frente a toda competencia. Sobre eso sostuvo que es una marca pionera líder en innovación que siempre está a la vanguardia con productos que incorporan la última tecnología.

Sobre la recepción actual del mercado latino frente a sus productos, destacó que las expectativas son muy buenas pues el formato *full frame* está llegando a la región y Zeiss está comprometida con este formato desde 2009, cuando crearon el primer lente de cine full frame.



Prueba de todo este trabajo de vanguardia en el segmento, vale destacar que el 24 de mayo hicieron el gran lanzamiento de la familia de lentes ZEISS Supreme Prime, que consta de 13 lentes con distancias focales fijas entre 15mm y 200mm. La mayoría de estas lentes proporcionan una apertura rápida de T1.5.

ZEISS Supreme Primes está diseñado para cubrir sensores de cámara de gran formato cinematográficos y es compatible con todos los modelos de cámara más recientes, incluidos la Sony Venice, ARRI Alexa LF y RED Monstro VV. Las lentes son extremadamente flexibles y pueden usarse igualmente para películas narrativas, comerciales de televisión, documentales y todo lo que se encuentre en el medio.

Con un peso promedio de 1.6kg, ZEISS Supreme Primes son ligeras y compactas,



Alejandro Alcocer en su gran stand en NAB

respondiendo al deseo cinefotógrafo de contar con un equipo compacto, robusto y confiable.

La familia de lentes ZEISS Supreme Primes está equipada con la tecnología de metadatos ZEISS eXtended Data que proporciona datos fotograma a fotograma sobre el viñeteo y la distorsión del objetivo, además de los metadatos del objetivo estándar provistos mediante el protocolo de tecnología Cooke's /i. Esto acelera en gran medida todo el flujo de trabajo de la producción de la película.

Imágenes únicas para tu próxima obra maestra.

Lentes ZEISS Supreme Prime



//INSPIRACION

Abriendo Nuevas Dimensiones

Los lentes ZEISS Supreme Prime combinan la cobertura del formato largo de cine y una gran apertura de diafragma en un lente chico y ligero. Su estilo de imagen está caracterizado por una definición gentil y una transición suave entre las áreas en foco y las áreas fuera de foco. Los Supreme Primes de ZEISS brindan al creador un absoluto control sobre la imagen al revelar los sutiles detalles en las sombras y en las altas luces.



Encuentra más información en:
www.zeiss.com/cine/supremeprime

Lentes Zeiss Supreme Prime
Cualquier cámara, cualquier toma



Celebrando 50 años de innovación en intercomunicadores

www.clearcom50.com

EXPANDIENDO LA EXCELENCIA EN IP

La tarjeta E-IPA

La E-IPA es la tarjeta AES67 y SMPTE 2110-30 de mayor densidad en el mercado. Entregando 64 canales de audio e intercom de baja latencia sobre IP para Eclipse-HX, lo que se traduce en mayor flexibilidad y sustentabilidad para su sistema.

Todo lo que necesitas para expandirte a la siguiente fase de las soluciones IP están aquí.

Únete a nosotros.



www.clearcom.com





NAB 2018: Las marcas miran a Latinoamérica

Grandes proyectos de broadcast para este año

Del 7 al 12 de abril, tuvo lugar NAB Show Las Vegas 2018, que empezó con mucho movimiento en las conferencias el fin de semana previo al inicio de la expo y una muy buena concurrencia aunque disminuyó 10% respecto al año anterior.

En la inauguración, el presidente y CEO de la NAB, **Gordon Smith**, destacó la convergencia de los últimos años entre la banda ancha y otras tecnologías de distribución de contenido que se usan actualmente. Un tema central este año para Estados Unidos, mercado que marca tendencia en la industria, es la aprobación por parte de la FCC del estándar Next Gen TV Autonomous Transport (transporte autónomo de televisión de próxima generación).

Remarcó que el paradigma del futuro será la televisión 'montada sobre un vehículo sin conductor'. El estándar *Next Gen TV* promete llevar los beneficios de la TV UHD, con cualidades interactivas y contenido personalizado para los usuarios. Además, remarcó que el futuro del broadcast se apoya en la inversión en innovación, que es crucial para el crecimiento a largo plazo. El hábito de consumo de medios está en constante cambio y sigue evolucionando con esos cambios.

Según las cifras difundidas por la NAB, este año hubo 93.171 registrados, donde más de 25.000 fueron países diferentes a Estados Unidos, representando en total a 153 países. El despliegue fue de casi 95.000 metros cuadrados donde se instalaron 1718 expositores.

Latinoamérica invierte

Según destacaron varios expositores a *Prensario*, la presencia de los broadcasters latinoamericanos más importantes, que están volviendo a invertir y a innovar, muestra que la inestabilidad en la región ya está pasando. Este año está signado por la transmisión del Mundial de Fútbol de Rusia

y por las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en varios países, incluyendo Brasil, México, Colombia y Venezuela. Además, muchos de ellos avanzan a paso acelerado hacia el switch off analógico, con gran parte de sus inversiones enfocadas en la digitalización, como es el caso de Chile.

Televisa de México, llevó a cabo importantes proyectos para el Mundial, donde lo más destacado es que implementará gran parte de su tecnología en base a IP. Además, también tendrá las elecciones, por lo que **Elías Rodríguez** confirmó que ya está testeando los equipos adquiridos meses atrás. **Globo** de Brasil es otro

ejemplo de grandes inversiones, sobre todo en la mejora de su plataforma OTT, **Globo Play**. **Raymundo Barros** adelantó también que produce cada vez más contenido en 4K HDR, y como se mostró en el evento de **Sony**, hizo sus primeras experiencias en 8K durante el Carnaval de Río.

Además de ellos, estuvieron las grandes y medianas cadenas de toda la región. Entre ellos **TV Azteca**, **Multimedios Monte**



José Ramón Gómez y Luis Miguel Martínez, de Grupo Televisa con Eduardo López y Rodolfo Vergara, de Fluotec



Guillermo Franco, de Multimedios Monterrey y María Lizarraga Iriarte, de IFT México



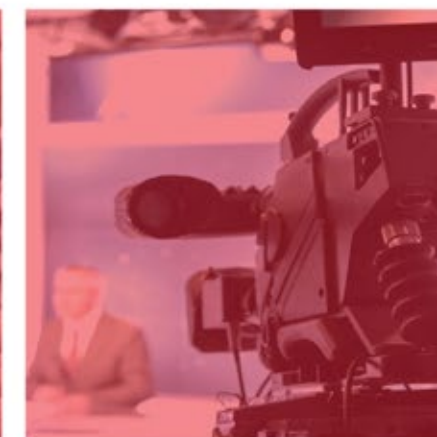
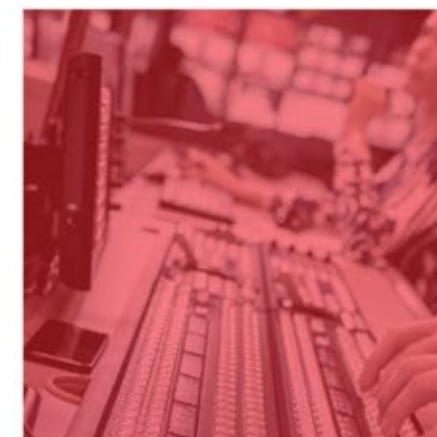
Guillermo Zapata y Gustavo Sandor, de Century Link (ex Level3)



Juan Pablo Landivar y Gozalo Flores, de Unitel; Juan Carlos Barrero, de Bolivisión; Kevin Trujillo, Carlos Rojas y Alberto Borja, de Sonotec Bolivia



RUN ON AVECO SYSTEMS



AUTOMATION & MAM FOR MEDIA COMPANIES

- Master Control Playout
- News Studio Automation
- Sport Production and Playout
- Media Asset Management
- Integrated Playout

25 years
at the cutting
edge
of automation

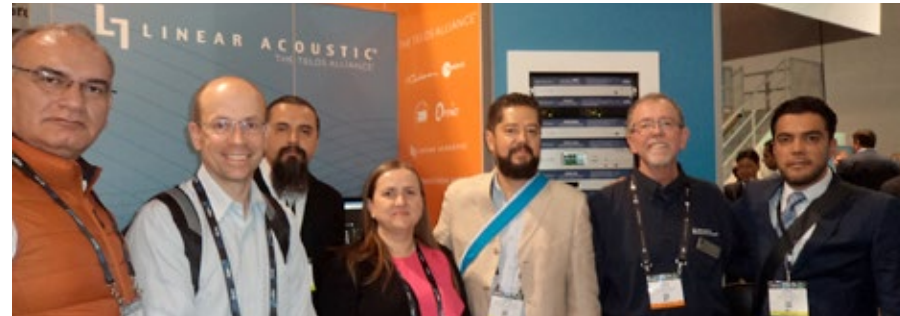
aveco.com

NAB 2018: Las marcas miran a Latinoamérica

rrey y el SPR de México, acompañados por el IFT con la presencia de **María Lizarraga Iriarte**; **Artear** con **Eduardo Bayo** y **Andrea Mirson**; **Fernando Banus**, de **Canal 9** de Argentina invirtiendo en la generación de contenidos para el área digital; todo el equipo de **Torneos y Competencias** y **Fox Sports**; **Caracol** de Colombia, con su foco en la producción de contenidos en 4K; **Medcom** de Panamá que encara un gran proyecto de upgrade y reemplazo de sus sistemas. También se vio en la expo al equipo de **RBS** y al de **EPTV** de Brasil, todos los canales chilenos **Canal 13**, **TVN**, **Mega** y **Chilevisión**; los uruguayos **Teledoce** y **Monte Carlo**; **AméricaTV**, **La República** de Perú, **Bolivisión**, **Unitel**, **Uno** de Bolivia, **Venevisión** de Venezuela, **Leonardo Cumba** de Ecuavisa y varios de Centroamérica. Salvo de Brasil, hay mayor concurrencia de todos los países.

La industria broadcast en Latinoamérica está llamando la atención de cada vez más fabricantes de todo el mundo que quieren llegar con sus productos y servicios a la región. Las grandes cadenas están concretando proyectos, pero los canales de TV locales también acuden en busca de soluciones de avanzada para lograr lo que ya se ha mencionado en este espacio: innovación.

En lo que hace a nuevas tecnologías, el 4K HDR y las posibilidades que abre el ATSC 3.0 sobre todo en México, ha generado mucho optimismo en los fabricantes de cámaras, que en todos los casos han presentado nuevos equipos capaces de trabajar en 4K HDR y en algunos casos con soluciones de upconversion a 4K para aquellos con presupuestos más modestos, en este sentido se han visto soluciones con



Manuel Janeiro y Carlos Martínez, de TV Azteca, María Lizarraga Iriarte, de IFT México, Larry Deeds, de Linear Acoustic y Jorge Camacho, de Magnum

un gran potencial que transforman una toma HD estándar en algo de mucha mejor calidad con una inversión muy pequeña.

Live IP, el gran protagonista

El fin de semana previo a la NAB mostró un gran entusiasmo de las marcas y de sus dealers e integradores, que este año trajeron equipos de ventas muy numerosos, como es el caso de **SVC** de Argentina y **Comtelsat** de México. El objetivo claro de todos los proveedores es dominar los cambios tecnológicos y no ser víctimas de ellos, como el cambio a tecnologías por IP que tiene en la transmisión en vivo por una de las vedettes de la expo.

Las presentaciones de productos y soluciones se convirtieron en eventos en sí mismos. Todos con representativa presencia de Latinoamérica, la región que más ha crecido. Esto se reflejó por ejemplo en **Avid Connect**, con un éxito multitudinario de tres días que incluyen capacitaciones, conferencias y una serie de stands de **Avid** y todos sus partners como son **Quantum**, **Glookast** o **Aveco**, entre otros.

Como todos los años, volvió a destacarse **Sony PSLA** con su protagonismo

habitual. Tuvo sus premios a Reps, donde el gran ganador fue **Viditec** de Argentina con el **Yogún**, que recibió con gran equipo, y también se destacó **Videoservicios** de México y **Telvicom** de Perú con dos premios.

La otra conferencia súper destacada y multitudinaria fue la de **Ross Video** en el Tuscany Hotel y Casino, con una producción cinematográfica y demostraciones muy novedosas bajo el título "Living Live!". Otra de las conferencias clave fue la de **Grass Valley** en el Ceasar's Palace donde la empresa remarcó cómo se está tratando la integración de marcas tras la compra de **S.A.M.** con la estrategia de conservar todas las líneas de productos y ampliar el catálogo.

VSN destacó que redobló su equipo comercial, y arrojó datos como que el aporte de video en internet aumentará un 6% anual hasta el 2021, y la TV tradicional disminuirá un 4,2% al año en el mismo periodo. También estuvieron las conferencias y entrega de premios a reps de **Panasonic**, **GatesAir** que premió a **BVS** de Argentina y **Sonotec** de Bolivia, **LiveU**, **Evertz** que también premió a **BVS**, **ChyronHego** y **Harmonic**.



Luis Silva, Saúl Ureta y Francesco de Ambroggio, de Videocorp con Osvaldo González, de Megavisión



Nahuel Villegas, de Grass Valley; Fernando Banus, de Canal 9, Manuel Martínez y Alejandro Chaperó, de DirecTV



Automatiza todo el ciclo de vida de tus contenidos

El flujo más avanzado para la gestión de media, producción y emisión en cualquier momento y lugar



Media & Business
Process Management

vsn-tv.com/mam



News & Live
Production

vsn-tv.com/news



MCR Automation
& Distribution

vsn-tv.com/mcr



Gran éxito del Avid Connect en la NAB

Raimundo Barros de Globo disertó sobre nuevas tendencias

El **Avid Connect** que tuvo lugar este año en Las Vegas fue multitudinario. Durante tres días se ofrecieron capacitaciones, conferencias y una serie de stands de la marca y de todos sus partners como **Quantum**, **Glookast** y **Aveco**, entre otros. Tuvo su epicentro el sábado previo a NAB Show con las open sessions que incluyeron la presentación del nuevo producto, encabezada por su presidente **Jeff Rosica**, y una segunda sobre las nuevas tendencias, con CTOs internacionales, donde participó **Raimundo Barros de Globo**.

De la primera, conducida luego por **Dana Ruzicka**, surge toda la dimensión de las movidas e inversiones de la marca, que por ejemplo tiene una comunidad de artistas de 45.000 miembros. Vale destacar anuncios como la plataforma unificada de producción de sonido con la **S6L Venue**, con 100% de interoperabilidad de sus componentes; las nuevas versiones de **ProTools**, **Sibelius** y **Media Composer**, que



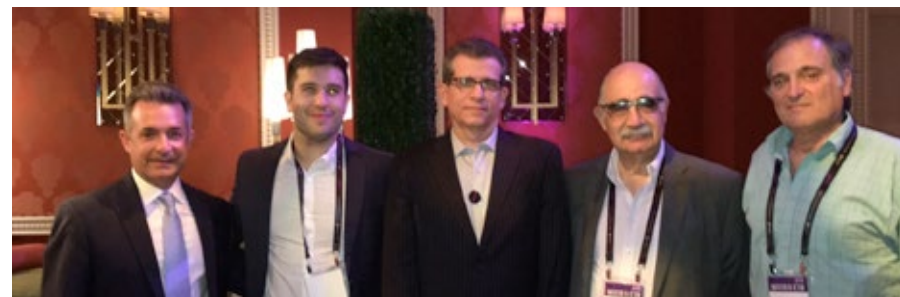
sigue firme la alianza e integración tecnológica con **Microsoft** y el nuevo de **Avid on demand** con cloud services que es una forma de relación con el mercado totalmente nueva y propia de la era IP.

Justamente de eso, un buen resumen dio **Ariel Sardiñas** entrevistado especialmente por **PRENSARIO**. Destacó el crecimiento de estos cinco años para ser un evento relevante, que al principio tenía cierta prudencia de lo que se pudiera mostrar al mercado con él, pero que se superaron sus mejores expectativas. Dijo que la clave es la Avid Customer Association por la cual hay una inversión y trabajo sostenido para desarrollar nuevos productos que la gente necesita.

Y que ese concepto de servicios desde la nube tiene que terminar de definir su esquema comercial pero que puede ser muy interesante a través de los partners con los grandes broadcasters. Eso estaría definido para IBC. También destacó entre los anuncios a la **S6L** para sonido en vivo, que era algo que Avid no tenía para competir en diferentes rangos de precio.

Raymundo Barros con los líderes

Raimundo Barros se destacó en la conferencia al hablar de todo lo que se viene junto a otros CTOs internacionales: sobre "Tecnología en la nube, velocidad y



Ariel Sardiñas y José Calles, de Avid, con Mariano Domingo Simonetta y Ricardo Pagnotti, de SVC



Jeff Rosica



Raymundo Barros, CTO de Globo

eficiencia", comentó que Globo ya tiene su nube privada para avanzar en ese campo cuando el inconveniente en Brasil es la falta de banda ancha.

Sobre Inteligencia Artificial expresó que es difícil hoy por la metadata que hay que contemplar; que la clave del cambio de los medios es darle el contenido correcto al público correcto, que en la migración a IP que ya están construyendo tres estudios 4K/IP pero que en Latinoamérica va a tardar, y sobre UHD que es el mismo costo producir en ese formato que en HD, pero que también va a tardar.



Francisco Jaramillo y Rodrigo Sauvale, de VGL Chile, con Jaime Tovar de Artec México



Rodrigo Lara y Hugo Terán, de Canal 13 Chile, con Alejandro Paludi, Jared Pieper y Jim O'Brien, de Aveco



ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

4 Y 5 DE JULIO DE 2018

ROSARIO

ROS TOWER CENTRO DE CONVENCIONES

#EncRegTel2018

tagmas.com



TE ESPERAMOS EL 4 Y 5 DE JULIO EN EL ROS TOWER ROSARIO

Seminarios y Conferencias Académicas, combinado con Workshops Técnicos y Talleres de Capacitación. Todo ello rodeando al corazón del evento: nuestra reconocida **Exposición Comercial** de Nivel Internacional.



ACREDITATE SIN COSTO EN WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM

SPONSOR PLATA



AUSPICIANTES



MEDIA PARTNERS



WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM



/EncRegTel



/EncuentrosRegionales

Sony PSLA: Gran apuesta al Live IP

DirecTV transmitirá el mundial en 4K

Sony PSLA tuvo el acierto de repetir un clásico de NAB como es su seminario para clientes tanto de Latinoamérica y Brasil, con cócteles para ambos. Fue en el Planet Hollywood y la apertura la realizó **Katsunari Matsuoka**, presidente de Sony PSLA, para luego del evento ofrecer su tradicional cóctel.

Matsuoka destacó el año del mundial para 4K, HDR e IP. Dio tips con: "T" de Trabajo en equipo, "I" de Innovación (como es *Venice* de Cinema Digital donde tiene foco), "P" de pasión y la "S"



Roberto Franco, de SBT, Luis Padilha y Alex Pimental, de Casablanca



Sony México con Jacobo Morales, Joel y Verónica Rodríguez de Film Services & Tools

SONY

de servicio y soporte, para proteger la vida útil de la inversión de los clientes.

Luego fue el turno del VP **Luiz Padilha**, que antes de pasar al tema del Mundial, dijo que Sony creció un 12% y

un éxito de 8500 millones de Yens, y que las acciones crecieron el 100%. En Latinoamérica, creció 15%, y en Sony SPLA 10% que es muy positivo y espera repetir en 2018. La parte de Brasil creció un 20%.

Como innovación, remarcó que en Sudáfrica 2010 se hicieron las primeras transmisiones en 3D, en Brasil 2014 las primeras en 4K con unidades móviles, y en Rusia 2018 4K pero con HDR. Aportará allí a todos los venues con 370 cámaras, con 264 HDC4300 y 16 de Slow Motion, 29 switchers y mucho más. Hará toda la parte técnica y supervisarán el IBC.

Y como gran anuncio paralelo, destacó que **DirecTV** transmitirá en 4K en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay los 64 partidos, dándole un final a ese esfuerzo. En Brasil y México hay convenios especiales que se está viendo como termina transmitiéndose.

De las HDC cuenta con 118 cámaras en funcionamiento, con 28 de **Artgear** de Argentina. Se terminó el montaje del móvil 4K HDR Ready OBVan en **Mediapro** que es otra noticia muy relevante. Y finalmente,



Ernesto Mares, de Televisa, Luis Padilha, de Sony, y Elías Rodríguez, de Televisa, con Carlos Zambrano y Álvaro Calandra, de Adobe



Wilfredo Ynestroza, Fernando Banus de Canal 9 Argentina y Adriano Bedoya

en cuanto al tema importante de NAB, se apuesta también al Live IP, con 30 sistemas instalados. En eso luego profundizó el VP de Tecnología **Hugo Gaggioni**, con el plan de trabajo en el estándar aceptado 2110 en NMOS de SEMPTE y AIMS para tener un sistema totalmente IP. El objetivo es entregar HD por IP en 2018, en IBC estarán los primeros prototipos 4K.

En el stand de NAB hubo una pantalla CLED Display System que tuvo imágenes del Carnaval de Río, con la primera Cámara 8K 8300.



ESPECIALISTAS EN INTEGRACIONES

Encoding, cloud playout, filebased workflows, media datacenters de media o alta densidad, ad insertion, OTT. Todo esto y más utilizando la tecnología más vanguardista en el mercado.

En Promexar somos especialistas en integraciones, creando una solución a la medida de cada uno de nuestros clientes a través de una atención personalizada.

Tecnología
Creatividad
y Diseño

www.promexar.com



Viditec ganó el premio Yogún

Sony PSLA hizo su tradicional entrega de premios a los representantes el sábado previo a NAB en el Planet Hollywood. El gran ganador de la tarde fue **Viditec** de Argentina, que estaba con su equipo completo y recibió el premio Yogún como el dealer de mejor desempeño de 2017, junto a otros premios como promoción de la venta, trabajo especial de marketing y un particular reconocimiento a su trayectoria de 22 años al servicio de la marca para **Daniel Testani**.

Otros reps destacados este año fueron **Videoservicios** de **Paulino García** en México, que no lo venía siendo en años anteriores, **Telvicom** de Perú y **Data Serve** de Panamá.



Viditec con el Yogún y Daniel Testani, reconocido por su trayectoria

Ross se ubica a la vanguardia en la industria Broadcast

Gran presentación cinematográfica en NAB

'Ross tiene lleva muchos años adquiriendo empresas y aumentando la gama de productos. Su historia de Ross está basada en los switchers, cuando **David Ross** tomó la decisión de crecer la gama de productos de todo lo que podría tocar el switcher, Todos los periféricos todo lo que se ocupa en una producción en vivo. Entonces poco a poco fueron agregando gráficos en tiempo real, infraestructura, routing, robótica, sistemas de playout o repetición, sistemas de noticias. Ahora que tenemos una solución end-to-end de producción, desde las cámaras hasta el master control', afirmó **Jason Bardem**.

'El foco ahora es crecer en líneas, por ejemplo en la robótica. Agregamos algunas nuevas robóticas para complementar lo que ya tenemos que es la línea de cambots, y también los switchers; ahora tenemos un rango desde nueve entradas hasta 120, de un banco hasta ocho para tener soluciones para cualquier cliente'.

Sobre la región, el ejecutivo mencionó: 'Vemos un cambio importante en América Latina. En los últimos cinco años estamos muy enfocados en nuestros clientes, en la transición de muchos televisores que todavía estaban usando tecnologías analógicas y tenían que hacer la transición a HD. Ahora lo que están buscando por necesidad es maneras de hacer más producción por menor costo. Estamos buscando maneras de hacer flujos de trabajo más eficientes y más automatizados; estamos trabajando en

procesos de automatización en toda América Latina. También estamos robotizando estudios o las cámaras, y ahí tenemos toda la línea disponible'.

Concluyó: 'Vemos mucho potencial de crecimiento en Brasil, también en Argentina y en Chile. En México hay incertidumbre por las elecciones y los clientes todavía no saben que va a pasar, pues la tendencia es congelar los presupuestos, pero no se eliminan. Estos presupuestos congelados después de un tiempo se liberarán, es una situación normal, un altibajo'.

Espectacular presentación en NAB

Uno de los eventos más exitosos previos a la NAB volvió a ser el seminario de pre-



Jason Bardem

sentación del nuevo producto de Ross. Venía teniendo una concurrencia creciente y este año fue todavía más con más de 500 personas. La producción fue casi cinematográfica, siempre conducida por su presidente y CEO, **David Ross**, exponiendo el slogan *Living Live!*. Destacó que la empresa lleva 26 años de crecimiento continuo y que tiene nuevas oficinas en Londres, Singapur y Sídney.

Puso énfasis en la inversión y renovación permanente de los productos estrella como *Carbonite*, *Furio* y *OpenGear*, yendo luego de pleno a las novedades. Recordó que el año pasado lanzó el *Cambot 600x* que



David Ross en el escenario de la NAB

será sucedido por el *Cambot 600xy*. Además, adelantó el *Furio s2*.

Jeff Moore, EVP de Marketing, destacó la plataforma gráfica *XPression* y el nuevo *Carbonite Mosaic*, procesador de imágenes de video con muchas nuevas prestaciones y la mitad de precio de la competencia.

Junto con eso, el área *Ross Virtual Solutions* sigue incrementando prestaciones, flexibilidad y escalabilidad para set virtuales y más. Dieron un caso de éxito en Carolina del Norte. Destacó además el *Frontier 2.0* y realizó una gran recreación virtual de un personaje siguiendo sus instrucciones y bailando junto a él en pantalla.

Apareció **Shawn Snider**, VP production Workflow. Habló de *Overdrive+ Graphite* presentados en esta NAB. Y las novedades de *Inceptions News* e *Inception.cloud*.

La línea *Streamline Production*, con playout simplificado y mayores integraciones de lo que era *Abekas*, también tiene su *Streamline.cloud* que hoy es una realidad con un precio simple mensual sin un acuerdo de largo plazo.

Néstor Amaya, VP, infraestructura. Habló de *OpenGear* y que ahora viene el *X*, con más confiabilidad, extra capacidad, amigable y cool. Es ideal para UHD e IP, 53% más poderoso y se lanza en junio.

En IP sigue el protocolo de NMOS con sus bien presentadas soluciones *Newt IP Gear*, como *Raptor* and *Gator*. También destacaron a *Ultrix*, como el nuevo camino en routers. Finalmente y ya para terminar, Ross dijo que IP es un juego totalmente diferente y tienen el *Ultrix IP* como otro gran lanzamiento que es un puente SDI to IP y viceversa.

27º EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2018

broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio



+ DE 100 EXPOSITORES



+ DE 5700 VISITANTES



+ DE 40 ACTIVIDADES ACADÉMICAS



+ DE 400 MARCAS INTERNACIONALES



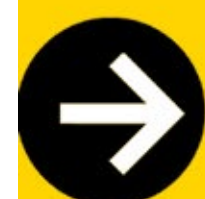
+ DEL 70% INVOLUCRADO EN EL PROCESO DE COMPRA



+ DE 35 DEMOS DE SONIDO



La presentación de UltrixIP



MIE . JUE . VIE
24.25.26 | OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA

AGENDATE

f t in YouTube ● consultas@caper.org ● www.caper.org



VSN duplica su fuerza comercial en la región

Realizó su tradicional desayuno de representantes en la NAB

Patricia Corral, nueva directora de marketing de VSN, dio inicio al desayuno de VSN en el domingo previo a la NAB, donde se refirió a la evolución del mercado broadcast a partir de un estudio realizado por la consultora **Devoncroft**, con datos interesantes sobre el cambio de consumo con proliferación de contenido cuando y donde el cliente quiera al que hay que atender.

El aporte de video en internet aumentará un 6% anual hasta el 2021, y la TV tradicional disminuirá un 4,2% al año en el mismo lapso. El 36% de los usuarios de smartphones ya hacen streaming y el 28% usará 22 minutos por día en ver video en vivo.

Ante eso, los broadcasters que obtienen el 100% de sus ingresos del broadcast tradicional, deben saber que este segmento pasará del 37% al 22% del total. El gasto medio por proyecto, hace que los nuevos planes de IP crezcan y aparecen elementos como la inteligencia artificial.

El mismo estudio dice que VSN mejoró su percepción frente a todos los competidores, por confiabilidad, calidad e innovación, siendo la tercera compañía que supera las expectativas en la relación calidad y precio de toda la industria. En 2017 tuvieron un ratio de 8.61 de satisfacción sobre 10 posibles.

Roadmap para NAB y 2018

Aarón López, por su parte, destacó las novedades de la NAB ante ese panorama presentado por Corral. Hay mejoras en la gestión de metadata, un nuevo Tesoro, BI para informes personalizados, se refuerza el Wedit y el Módulo de PAM avanzado. También,

integraciones con **Microsoft Media Services**, **Google** e **IBM Watson** para la catalogación.

Sigue además la apuesta para noticias y producción en vivo, pues se remarcó que eso nunca va a desaparecer. Está el **VSN Livecom** y el nuevo **VSN Web plugin HTML5** para NRCS donde integraron marcas competidoras como **Ross** u **Octopus**. Sobre **Master Control Room** se destaca el **VSN Multicom** y el **VSN Creatv** -tendrá nueva versión en IBC para mayor tráfico- para gestionar y monetizar el vivo.

En workflow y automatización está todo adaptado a los smartphones e incluyen los procesos rutinarios automatizados para que los canales no los tengan que hacer. Hay integraciones allí con **Qstar**, **Spectra Logic** y **Octopus**, con el que se ampliaron las posibilidades y hasta se venden sus soluciones. En el stand se demuestra todo en Cloud.

Casos de éxito recientes y premios a dealers

El director de ventas para Latinoamérica **Roberto Duif** destacó los casos de éxito en la región y algunos de otras regiones para imitar. Empezó con **TST** de Brasil donde se hizo un trabajo a fondo junto a videosegments con el cliente que pasó de **GV** a **VSN** con un Archivo profundo y sistema de noticias. Justamente, luego se le entregó al integrador brasileño un oportuno premio a la trayectoria.

Con **Santiago Escobar** de **Bitcom** a nivel local se destacó el trabajo para **SerTV** de Panamá, para un archivo profundo y automatización de playout, con máxima integración con **Avid Interplay**. Fue reconocido como el proyecto más emblemático de la marca en la región en 2017.



Todo el equipo de VSN

Pero se destacaron otros casos de éxito. En Canal Capital de Colombia se destacó el trabajo con **La Curacaço** para sistema de noticias y PAM, flujo completo con presupuesto limitado, gran potencial de expansión y barreras de entrada a competidores. **Voz & Cámara** de Chile es una radio como canal de radio de TV por Streaming, y con **Tigo Sports** de Paraguay una solución de menor presupuesto a un PAM con tráfico y automatización de MCR con **Harmonic**, gestión y reporte de sobreimpresos y Control de MCS y gráficos internos del **Spectrum X** de Harmonic.

También mencionó el caso de **Zoomer** de Canadá para un **MAM BPM** integrado con tráfico y **Playout Externalizado** con total reducción de costos, de **FuelTV** de Portugal con tráfico, **MAM** y **OneTV** con streaming web y terceras pantallas, y **CVMC** de España reduciendo el costo del sistema de archivo que tenía de otra marca, y con bajo costo de migración también. Hay otro ejemplo europeo de PAM avanzado con **Avid Media Composer** que se mencionará pronto y puede permitir ganar otros proyectos de primer nivel. Se harán capacitaciones en Barcelona a pedido de los dealers.

Redobla la apuesta comercial

Finalmente, **Roberto Duif**, que se muda a México por la demanda de ese mercado, remarcó junto al presidente **Jordi Uttiel** que se redobló la capacidad de ventas con nuevas contrataciones de peso. Se sumó a **Roi Neira** como Sales manager Latam pero con foco Cono Sur tras la mudanza de Roberto.

Para América, está la gran incorporación de **Douglas Wynn** que tiene también al ejecutivo colombiano ex **Avid** **Juan Valcarcel** como pre-sales y solución **Architec**.



Premio a la trayectoria a Videosegments de Brasil



Santiago Escobar de Bitcom de Panamá recibió el premio al proyecto del año con SerTV



Servicios Profesionales

El mejor Nivel Profesional y Técnico.

La mejor implementación Técnica y Operativa.

Mayor Retorno de Inversión.

MÁS DE 35 AÑOS ofreciendo servicios de óptima calidad para el mercado audiovisual de América Latina.

- **Business Process Outsourcing** Content Management.

- **Outsourcing** Cloud Services, Digitalización, Almacenamiento, Auditoría y Monitoreo, Calibración de Instrumental, Integración de Repetidoras.

- **Consultoría** Servicios de Ingeniería, Certificaciones de Cableado, Capacitaciones, Proyectos llave en mano.

- **Mantenimientos y Garantías** Mantenimiento correctivo y preventivo, Garantías extendidas.



Humberto 1° 2889 - Bs As - Argentina
Tel: +54 11-4122-1200/Fax: +54 11-4308-5493
info@viditec.com.ar



viditec.com



Clear-Com: posición de privilegio

Bob Boster, presidente de Clear-Com, dijo a Prensario en NAB, que Latinoamérica es un mercado muy interesante pues el broadcast se sigue expandiendo mientras que en otras regiones está más estable, incluso para las nuevas plataformas.

En adición a eso, todos estos años de relación hacen que Clear-Com sea una empresa reconocida y en una posición privilegiada para ese crecimiento. Desarrollan y comercializan tecnologías para

aplicaciones en los mercados de Broadcast, salas de teatro, militares, gubernamentales y empresariales. Reconocidos por su legado de innovación en intercomunicación, los equipos de producción de todo el mundo ahora dependen de Clear-Com para soluciones de comunicaciones claras, confiables y escalables. Considera que sus soluciones tienen un carácter único para la expansión de los workflows en ese punto de ser escalable, incluso ahora para las soluciones



Bob Boster, presidente

IP para intercomunicaciones integradas para cambiar de sistema en una edificio o con otro. Esto se puede hacer también para la parte móvil con nuevas aplicaciones de intercom muy flexibles.

Cobalt: alianza con Technicolor

Gran apuesta tuvo Cobalt en la NAB, con un stand cada vez más grande en el South Hall como parte de las principales alternativas del mercado. Allí Prensario habló con Bob McAlpine y destacó la calidad y mayores prestaciones de sus nuevos productos, como el nuevo encoder que pueden canalizar HEVC pudiendo canalizar más

bits, de manera confiable, instantánea y transparente para el mercado con un nuevo software de encoding.

También puso especial énfasis en el partnership con Technicolor con soluciones para pasar de SDR a HDR y la oportunidad de comprar licencias que es única en el mercado. También la parte de Multiwriters, mo-



Bob McAlpine y Suzana Brady

onitoring y routing en 4k, que se trabaja con DNF, para nuevos routers para el procesamiento de video.

Cineo presentó su luz blanca ajustable

En NAB 2018, Cineo mostró su luz blanca ajustable, basada en el fósforo, basada en el estándar 410, que se anunció por primera vez el año pasado. El estándar 410 es ideal para iluminar talentos, crear conjuntos y crear efectos de color saturados. El estándar 401 está diseñado para competir cara a cara contra luces como Arri SkyPanels y Litepanels Gemini.

Cineo afirma que su nueva luz presenta una salida de 25,000 lúmenes en un chasis que pesa menos de 12 kg. El accesorio tiene una superficie de iluminación difusa de 1'x2' (30cm x 60cm) para crear una fuente de iluminación fuerte pero suave. El estándar 410 utiliza luz blanca ajustable basada en fósforo en combinación con un sistema de iluminación

RGB de gama completa. La interfaz de cuatro canales proporciona control localmente, utilizando el panel de control gráfico del sistema, a través de DMX cableado tradicional o con el control DMD / RDM inalámbrico integrado LumenRadio™ CRM bidireccional.



Vitec Group: Con los grandes broadcasters

Prensario estuvo con Marco Brea del Vitec Group y destacó que los clientes grandes de la región pasaron primeros a verlos a ellos en algo que en otros años no pasaba, lo que puede hablar de su buen posicionamiento actual. Incluso Prensario lo vio con Fernando Pinto de ESPN. Vinieron igualmente clientes de México, Colombia, Brasil y todo el Caribe a su stand.

Se destacaron sobre todo los sistemas robóticos y los prompter IP, además de ver el tema siempre presente de la transición a LED de su equipamiento lumínico, que depende de los niveles de Budget. En ese campo tienen el lanzamiento de la luz nueva Gemini, muy flexible, potente y portátil para producción. Tiene efectos diferente, capacidad y forma independiente.



Marco Brea de Vitec Group, Fernando Pinto y Diego Ojeda, Ariel Ledesma y Diego Prester

Imagine, atendiendo al presente y al futuro

En lo que va del año, Imagine ha tenido mucho movimiento a nivel comercial, desde la incorporación de nuevos partners hasta cursos intensivos para los canales con los que ya estaba trabajando. Emilio Gañan, a cargo de la región latinoamericana destacó la importancia del crecimiento en la región.



‘Seguimos sumando nuevos canales como AD Digital en Brasil, y seguiremos incorporando algunos más, pero lo importante es el trabajo de base que estamos haciendo con todos ellos, desde entrenamientos hasta servicios’.

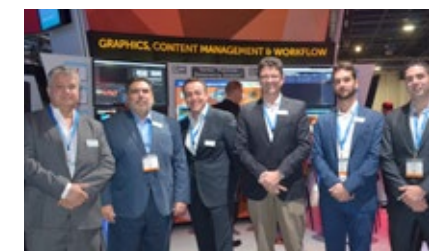
‘Hoy los clientes que buscan servicios en la nube o virtualizados, nos viene a buscar a nosotros porque es lo que venimos inculcando a la industria hace años, y nuestros partners tienen que poder brindar los servicios que le pidan los clientes. Muchos se han dado cuenta que pueden tener su propio datacenter con Versio o Nexio, para después una vez que estén más preparados poder pasar a servicios

virtualizados, lo que hace que la operación sea más sencilla y rápida, es algo en lo que venimos haciendo hincapié hace tiempo y los clientes ya están empezando a ver sus ventajas’, explicó el ejecutivo.

‘Sobre todo toma mayor sentido para eventos especiales, y a veces para nuevos lanzamientos, como lo hizo Globo con su canal de Recife, donde la implementación de Imagine no sólo acortó los tiempos de instalación sino que les simplificó notablemente el trabajo. Hoy los clientes ven que nuestra visión siempre fue clara y hoy la industria sigue este camino’, añadió.

‘Pero no sólo eso nos posiciona bien, en nosotros los clientes encuentran soluciones IP o soluciones que las facilita la transición a IP ya que podemos trabajar en banda base como en IP y hacer cross conversion, atendemos tanto el presente como el futuro’.

‘Otro de los puntos por los que estamos recibiendo muchas consultas es por el Ad Insertion y la monetización, es algo que le



Emilio Gañan y su equipo para América Latina

preocupa mucho a nuestros clientes y tenemos herramientas maduras en esta área. Y seguimos sumando nuevas integraciones como Vizrt o Avid para 4K’.

‘En el área de nuevos lanzamientos en la NAB podemos destacar nuevas características tanto para el Selenio, ahora trabajando con hasta 8 señales UHD; en EPIC donde hemos conseguido mayor densidad y seguimos avanzando para tener cada vez más herramientas para que los clientes sepan que en Imagine tenemos todas las soluciones que sus estaciones necesitan’, concluyó Gañan.

90X SERVER CAPACITY OVERCOMES PEAK DEMAND

- 80% BANDWIDTH SAVINGS** AVERAGE BANDWIDTH OFFLOADED DURING LIVE STREAMING EVENTS.
- 30% LONGER SESSIONS** VIEWERS WATCH VIDEOS LONGER WITH OUR P2P CDN.
- 40% LESS REBUFFERING** CREATES A SEAMLESS VIDEO STREAMING EXPERIENCE.

PEER5

Peer5 is the world's largest peer-to-peer CDN for video. They deliver over 80M hours of video every month for companies like Turner, Clarin and Sony. Peer5 improves their video quality and reduce their costs by up to 80%. Unlike older solutions, this technology is WebRTC based, requires no download or special plugins and no CDN changes.

www.peer5.com



Alan Richards y Alejandro Couto, de Vizrt



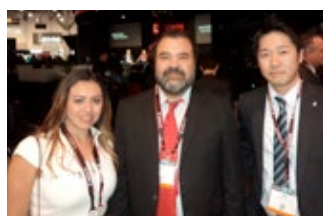
Alejandro Ledezma, de Univisión y Pablo Miliani



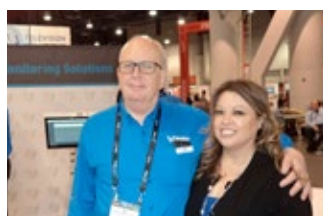
Maria Soydan y Erandi Arredondo, de R&S México



Román Gómez y Efraín Maldonado, de Malcomsat



Liliana Ruiz, Manuel Cárdenas y Akira Soda, de Canon México



Kim Templeton Holmes y Grace Llamas, de Wohler



Marcelo Assumpção, de Playlist



El equipo de OchoTV de Luis Vielma



El equipo de Hardata en la NAB



Jordi Pallares y Xavier Ventura, de Promax



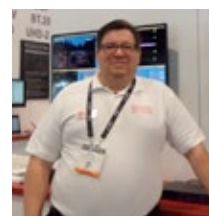
Allen y Gianfranco Maldonado con Diego Tanco, de Wellav



Emerson y Elena Pérez, Tim Langridge, de Bridge



Federico Heuser, Fede Garzón y Fabricio Tamagnone, de VEC con Rubén Rodríguez, de MobileViewpoint



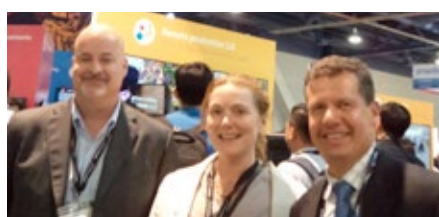
Carlos Noguera, de AVBB



Nicolás Bloise, Llno Conti, de Screen Future y Hernán Loisi, de Mach



Daniel Sabio, Jennie Marwick-Evans y Richard Collins, de Cinegy



Hanna Laurentz con Dan Donnelly y Carlos Becker, ambos Net Insight



Héctor de Andreis, Laurent Raoul, Aymeric Legal y Juan Pizarro



Luis Ramos de Canon, Norberto y Liliana Isikawa



Ricardo Jiménez, Julián Aguilar y Clint Neal, de R&S



Valerie Dekeyser, Erwan Gasc, David Jaoen de Aviwest y Alejo Smirnoff



Si Media a pleno con Juan Carlos Ortolán y Manuel Escobar de Comtelsat

SVC.



Le damos la bienvenida a nuestra nueva representación LAWO

Soluciones para infraestructuras de A/V basadas en IP y sistemas de enrutamiento. Lawo diseña y fabrica tecnología de red, control, audio y video para transmisión y post producción, así como presentaciones en vivo y aplicaciones teatrales. Los productos incluyen sistemas de control y monitoreo, consolas mezcladoras de audio digital, enrutadores y herramientas de procesamiento de video.

Conocé más en www.lawo.com



mc² Micro Core

IP routing y DSP node para producción automatizada.



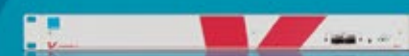
V_matrix

Plataforma de procesamiento y software-defined IP-routing.



A_mic8

Interfaz Analógico a IP.



V_remote4

Solución de producción remota IP.



V_link4

Video Over-IP stage box.



mc² 36

Pequeña consola de producción.



mc² 96

Gran consola de producción.

Sistemas de Video Comunicación S.A.



info@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Buenos Aires - Argentina.

Newtec avanza a la era IP

Bart Van Utterbeeck, responsable para toda Latinoamérica de Newtec, destacó lo que la empresa presentó en su stand de la NAB. Se destacó el SNG y Periodismo en IP combinando alta eficiencia y flexibilidad, con bajo costo. Se mostró un canal satelital que se puede subir por línea celular completo por IP x3G y 4G, donde tienen usuarios como la BBC de Londres y cooperaciones con Intelsat y Dejero. También se arman con ellos móviles

de exteriores híbridos por IP.

También hubo una Demostración en vivo de Channel Bonding, una tecnología necesaria para viabilizar 4K en DTH, en DVB-S2X con el MCX7000 Multi-Carrier Satellite Gateway. Se mostró además una Mayor Eficiencia con portfolío completo en DVB-S2X, Moduladores y módems de alta capacidad M6100 & MDM6100 y MCX7000, Módems IP Dialog MDM2210, MDM2510 y MDM3310.



Bart Van Utterbeeck

ChyronHego: Flujo de trabajo virtual total

ChyronHego tuvo un stand espacio importante en la NAB, apuntado principalmente al flujo de trabajo virtual trabajando en la nube de Cisco, según afirmó Aldo Campisi, de ChyronHego.

La marca mostró un gran desarrollo de realidad aumentada y set virtuales, que tendrán un gran protagonismo en estos meses de Latinoamérica con deportes y elecciones. Campisi remarcó que esto de visualizar data

es el corazón de la compañía, no importa si es seguir la trayectoria de un huracán o a un jugador en un estadio, volcándolo a las redes sociales.

Durante la expo recibieron a mucha gente de México, Brasil, Argentina, Chile, Perú y otros países. Su estructura en la región sigue muy sólida con oficinas en CDMX y Sao Pablo, más una persona de servicio en Panamá.

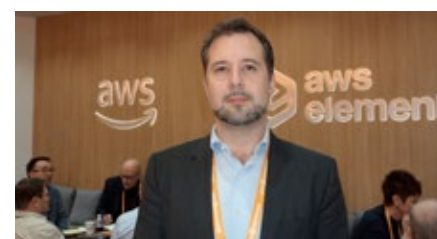


Aldo Campisi

AWS Elemental con los protagonistas del mercado

A nivel internacional, de los nuevos grandes protagonistas del mercado y de la Copa del Mundo que se vieron en NAB, Sergio Da Silva de AWS Elemental destacó que todos los mejores clientes estuvieron en su stand con proyectos para IP, HDR, 4K, Internet y Machine Learning, como llaman en Amazon a la IA.

Su mensaje allí fue que en AWS Elemental tiene cada vez más recursos para seguir creciendo en tecnología. Como Sony, la empresa fue pionera en 4K en Brasil y ahora con HDR en Rusia. Destacó Da Silva que el video no es el core business de Amazon, pero con Elemental y todo lo que está pasando se están dando cuenta de los negocios que trae el video.



Sergio da Silva

Fujifilm: Gran movimiento de lentes para 4K

Gordon Tubbs de Fujifilm destacó a PRENSARIO la concurrencia de Latinoamérica en NAB Show, especialmente los mejores clientes de Argentina, Brasil, Chile, Panamá y México. Expresó que sus expectativas son mejores a 2017, con clientes como Globo, Televisa, Mega, Caracol, Artear y Telefe con todo el movimiento de cámaras que tendrán

por los eventos deportivos y eleccionarios, como les está pasando con las de Sony PSLA.

En cuanto a la red de distribución, dijo Gordon que están consolidados con gente de muchos años como en México con Turraivisión, y que sólo hubo un cambio leve en Chile por temas societarios pero se sigue con Alex Reyes.



Gordon Tubbs

TVU Networks: Rafael Castillo

Nuevo gerente general para Latinoamérica

TVU Networks anunció el nombramiento de Rafael Castillo como nuevo gerente general para Latinoamérica para liderar los esfuerzos de la empresa que busca fortalecer su presencia en toda la región.

Castillo trae a TVU décadas de experiencia en gestión en Latinoamérica. En los últimos tiempos, Castillo se desempeñó como VP para Latinoamérica y el Caribe en Snell Advanced Media, así como VP para Latinoamérica en SeaChange International.

Anteriormente, trabajó para Grass Valley durante 18 años, incluyendo siete años como SVP Latin America.



Rafael Castillo

Paul Shen, CEO of TVU Networks, dijo: 'Estamos contentos de tener a Rafael en nuestro equi-

po. Él tiene un probado récord en la conducción del crecimiento y fortalecimiento de las relaciones en toda Latinoamérica, un área donde TVU está dedicada a expandir su presencia. Mientras avanzamos con la nueva plataforma MediaMind de TVU, que consiste en soluciones nuevas e innovadoras que utilizan las tecnologías AI para automatizar el flujo de trabajo Broadcast, confiamos en que estas nuevas soluciones simplificarán las operaciones para nuestros clientes latinoamericanos, y confiamos en que acelerará nuestras ventas en la región'.

Por su parte, Castillo dijo: 'Estoy orgulloso de integrarme a TVU Networks como General Manager para Latinoamérica. Desde el producto bandera, los transmisores de uplink móvil TVU One, hasta su nueva solución para producción de video basada en la nube, TVU Producer Pro, TVU está enfocada en crear tecnologías de próxima generación para permanecer delante de la curva. Espero ser parte del equipo de TVU, y estoy dedicado a expandir la base de clientes de la empresa en Latinoamérica'.

Por TV Technology en NAB

Primestream: Premiada Solución IP

TV Technology anunció que la solución IP de Primestream ganó el premio a la categoría Best of show. El nuevo Media Framework y la app the ingesta fueron elegidos por su innovación, prestación, performance y relación costo-beneficio.

La misma permite capturar, editar y hacer transcoding desde la web, las cámaras y otros productos broadcast, incluyendo Streams NDI, con una ingesta SDI tradicional en múltiples formatos para rápidamente integrarse al contenido en un flujo de trabajo de producción, management y transporte.



Claudio Lisman

KVM profesional
Para eventos broadcast, post-producción y deportes en vivo

El sistema KVM Draco tera es un sistema modular de tamaño empresarial de alto rendimiento para la distribución completa de señales de video, audio y datos de alta definición sobre par de cobre trenzado, fibra multimodo o fibra monomodo. Cada trama se puede configurar como un conmutador bidireccional HD-KVM para video y datos o como conmutador de enrutamiento de video de alta definición para DVI, HDMI, Display Port y VGA. Otras señales de video de alta definición como HD-SDI, 3G-SDI y USB 3.0 son compatibles con las tarjetas de E / S de alta velocidad UNIO opcionales.

www.ihseusa.com | info@ihseusa.com

<p>IHSE GmbH Maybachstrasse 11 88094 Oberteuringen Germany Tel: +49 7546 9248-0 Fax: +49 7546 9248-48 www.ihse.de info@ihse.de</p>	<p>IHSE GmbH Asia Pacific Pte Ltd 158 Kallang Way, #07-13A Singapore 349245 info@ihseapac.com</p>	<p>IHSE USA, LLC 1 Corporate Drive, Suite F Cranbury, NJ 08512 Tel: +1 732 738 8780 Fax: +1 732 631 0121 www.ihseusa.com info@ihseusa.com</p>
--	---	---

ihse USA

Abex: Dónde encontrar soluciones y vinos

Por Martin Junek

A lo largo de los años, la gente ha comentado con frecuencia cómo los asistentes a la conferencia anual ABEX (Associated Broadcast Experts), situada en la famosa región vitivinícola de Mikulov, República Checa, justo al norte de Viena, entre ellos una gama de expertos que podrían diseñar, crear y operar una empresa de transmisión de vanguardia, globalmente avanzada y de última generación.



Martin Junek, Sociedad ABEX

Curiosamente, la mayoría de estos expertos provienen de una región de Europa Central, anteriormente conocida como Checoslovaquia. Los delegados representan a Aveco, Comprinato, Nangu TV, Octopus Newsroom, Provys, Redcap, Stream Circle y Technocrane y otros. Si nuestro valioso lector reconoce alguno de estos nombres, entonces también debe saber que todas estas compañías están ubicadas a solo unas pocas millas de distancia. Hay fuertes razones históricas para esto.

En primer lugar, parte del desarrollo global temprano de la tecnología de televisión se originó en esta región y en realidad se utilizó para transmitir elementos de los Juegos Olímpicos de 1936 a los pocos afortunados que tuvieron acceso a los receptores adecuados.

En aquellos días, el escaneo de tubos de vacío para cámaras aún no se había desarrollado y las transmisiones en vivo tenían unos minutos de retraso ya que la película de la cámara se procesaba rápidamente y se convertía en una señal electrónica apropiada y adecuada para la transmisión. Curiosamente, la posterior transmisión analógica en vivo fue realmente en vivo, mientras que la transmisión digital en vivo actual también experimenta unos segundos de retraso.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Checoslovaquia quedó bajo el dominio de la Unión Soviética, que inmediatamente reconoció la utilidad de estas tecnologías para apoyar su necesidad constante de lavado de cerebro y propaganda. Esto resultó ser "afortunado" ya que la industria de la radiodifusión en esta región recibió el

apoyo de Moscú y continuó desarrollando tecnologías de última generación. Con el advenimiento de LSI a principios de la década de 1980, esta región cayó un poco hacia el oeste, debido a las limitaciones económicas, pero otros aspectos de la industria todavía se mantuvieron a la vanguardia. El año 1989 vio la Revolución de Terciopelo con el sector de radiodifusión checoslovaco listo y dispuesto a tomar su lugar entre los mejores que Occidente podría ofrecer.

Además de Technocrane, que ya se han establecido a nivel mundial al ganar el Oscar al Mérito en la ceremonia de los Premios de la Academia Nacional de Cine hace unos años, también debemos decir algunas palabras sobre los otros cuatro jugadores locales pero globales que asisten regularmente tanto a ABEX y Telemundo.

En primer lugar, Aveco, que diseña la automatización de producción de estudio, la automatización de control maestro y los sistemas integrados de emisión de canales en todo el mundo. Variedades de la arquitectura de Aveco están disponibles, desde operaciones complejas de múltiples canales y sitios múltiples hasta pequeñas operaciones autónomas. En segundo lugar, Octopus Newsroom, "El sistema para mejores noticias", es un sistema informático de redacción (NRCS) totalmente compatible con MOS, que automatiza todos los flujos de trabajo complejos para emisoras de televisión, radio, deportes y e-sports. Octopus facilita la colaboración editorial entre los miembros del equipo de noticias en cada etapa del proceso de producción de noticias. Se ejecuta de forma nativa en Linux, Microsoft Windows y Apple OS X;



Conferencia ABEX, Mikulov, República Checa

las aplicaciones móviles también están disponibles. En tercer lugar, Provys, como proveedor global de software de gestión de back-office para las emisoras, les ayuda a "ejecutar sus canales como les gustaría".

Provys estableció su reputación mundial no solo por soluciones de software sólidas y estables, sino también por un enfoque amigable y humano para sus clientes, que siempre es apreciado en el mundo aburrido de ERP. Por último, Stream Circle se ha establecido como pionero de la automatización basada en la nube como un servicio para emisoras pequeñas o medianas, con programación de canales, gráficos 3D y reproducción de archivos de video con fácil integración de datos en línea. La salida de Stream Circle es buena para canales distribuidos por IPTV, OTT, TV por cable, web o móvil.

Cada año, poco antes del show de Telemundo, grandes nombres mundiales se reúnen con los nombres locales de renombre para recapitular sobre los eventos de la reciente convención NAB. Los participantes y presentadores clave este año incluyeron: Axon, Blackmagicdesign, Canon, Chyron Hego, Dell EMC, Eizo, Tsilon, Newtek, Riedel, Rohde & Schwarz, Zeiss y más.

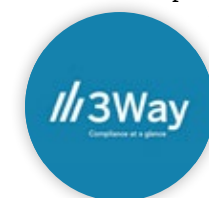
Cabe mencionar que la mayoría de los participantes en la Conferencia ABEX, desde 2002, provienen de estaciones de radiodifusión de la región centroeuropea y se reúnen para compartir información y experiencia en las sesiones formales de la conferencia y por la noche, mientras toman prestadas ideas de sus iguales, comparten un vaso o tres de vino de Moravia, el otro producto famoso de esta área.

3Way: Expectativa para México

Representación con Comtelsat

3Way volvió a estar presente en la NAB con su stand en el hall central del centro de Convenciones de Las Vegas, como empresa argentina de exportación apoyada por IntekTV de Miami, con quienes distribuye en toda la región.

Se destacan sus soluciones para grabación, archivado, repropósito y clipping de TV así como monitoreo de QoE/QoS. Ahora apostarán, dijo su titular



Guillermo Massucco, a seguir con México para la Expo Telemundo donde ya tienen un trabajo interesante con Comtelsat como integrador al que

quieren apoyar, y que recientemente generó la venta de dos equipos a Televisa para Monterrey y Guadalajara.

Además 3Way está trabajando más proyectos de relevancia en México con distintos



Sebastián Misuraca y Guillermo Massucco en el stand de NAB

integradores de primera línea, tanto en el segmento de gobierno como el en el ámbito privado. Las soluciones de grabación híbridas que permiten grabar de forma nativa ATSC, HDSDI y HDMI aportan gran flexibilidad y amplias posibilidades tanto para la copia de cumplimiento legal como para el uso en producción y repropósito en redes sociales.

Con Televisa como cliente, sumado a sus experiencias en FOX y otros broadcasters, 3Way se consolida en el país.

Edgeware

Solución para Ad Insertion

Edgeware, empresa especializada en entrega de contenido para IPTV, estuvo en la NAB donde presentó su nueva herramienta de inserción de publicidad del lado del servidor. Carlos Fidalgo, encargado de la región, comentó las nuevas soluciones que ofrece la empresa.



Entre ellas, destacó la posibilidad de tener en una sola plataforma 'una experiencia de visualización increíble: sin almacenamiento en búfer, sin retrasos ni fallas técnicas. Con un CDN especialmente diseñado, se puede ofrecer IPTV y OTT TV con una combinación de servicios que incluyen transmisión de VOD a vivo, Catch up TV, inicio y pausa en vivo, DVR en la nube, TV en todas partes, inserción de anuncios, 4K TV: todo desde una plataforma compartida'.

SOLUCIÓN PARA CLIPPING

rápida, simple, efectiva

No pierda más tiempo renderizando

Compliance at a glance

CatchUp TV

Metadata Indexing

Social Media

Sistema de grabación híbrido ATSC - HD SDI - HDMI - OTT

Todo en un solo equipo.

facebook.com/3wayvideo

twitter.com/3wayvideo

Síguenos en YouTube, en el canal de 3Way Solutions

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar

Av. Rivadavia 2431 Ent. 5 Of. 31 Cap. Fed. | Argentina
Tel.: +54-11-5217-3330 | Fax: +54-11-4953-6319

Peer5: Primer CDN P2P basado en WebRTC de Google

Fundada en 2012 en Palo Alto, Peer5 es el primer CDN punto a punto (p2p) que emplea WebRTC, el proyecto iniciado por Google que agrega funcionalidades p2p nativas dentro del navegador. 'El primer año de la empresa, WebRTC era todavía muy reciente y no estaba claro si sería adoptado por la industria. Seis años después, es parte del estándar HTML5 y es soportado por todos los principales escritorios y buscadores móviles', explicó **Hadar Weiss**, cofundador y CEO de Peer5.

Gracias a WebRTC, Peer5 puede distribuir una solución punto a punto completamente transparente y sin inconvenientes; no requiere descargas especiales o instalaciones de usuario final. 'Nadie quiere pedirle a los usuarios que instalen algo sólo para mirar videos y los usuarios esperan una experiencia similar a la de YouTube que pueda funcionar fuera de la caja', completó.



Latinoamérica

Dijo sobre su presencia en la región: 'En verdad fueron los clientes quienes nos encontraron. Pensamos que los técnicos de Latinoamérica son muy visionarios y de mente abierta. Como la última milla trajo consigo un problema serio (tanto en calidad como en precio) en la región, los ingenieros de video no tuvieron otra opción más que innovar'.

'P2P encaja perfectamente en Latinoamérica porque escala muy bien en países grandes como Brasil y Argentina, y extiende el área de cobertura incluso en las zonas rurales donde no hay servidores basados en CDN con PoPs', remarcó.

'Creo que ganamos mucha confianza por resolver problemas rápidamente y proveer la mejor atención al cliente posible. Tenemos abierto un canal directo con los clientes



Hadar Weiss

a través de Skype donde pueden chatear con nosotros y les resolvemos cualquier inquietud enseguida. Este factor es clave para nosotros. Nuestra estrategia a mediano plazo en Latinoamérica es utilizar partners confiables. Tenemos cuatro socios importantes allí, que han establecido dos oficinas locales, en Brasil y Argentina. Proveemos soporte técnico desde Israel, España y California y soporte en español y portugués desde nuestras oficinas locales'.

LiveU, proveedor estratégico de la Alianza Informativa

LiveU se convirtió en proveedor estratégico de la Alianza Informativa Latinoamericana (AIL), una organización sin fines de lucro que lleva 13 años dedicada a crear un formato de colaboración de información entre las 21 estaciones de televisión privada que la conforman.

José Luis Reyes, VP de América Latina en LiveU, asistió durante tres días a la convocatoria para apoyar todos los requerimientos técnicos de la alianza y para compartir detalles de los recientes lanzamientos de la marca, disponibles para toda la región 'LiveU continuará avanzando con las metas y retos de la región, gracias a la experiencia acumulada en conjunto', expresó el ejecutivo.

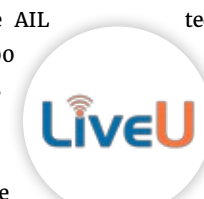
Anualmente, los miembros de AIL intercambian sin costo unas 31.000 noticias, un formato de negocios en colaboración que reduce gastos de producción y brinda ventaja editorial al canal de la alianza (se



José Luis Reyes

permite una sola estación por país).

Juan Carlos Isaza, Director de AIL estuvo al frente de la Asamblea General y de la Tercera Reunión Técnica de la alianza, evento celebrado en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. 'LiveU es un proveedor estratégico para la AIL, es la tecnología que hace posible que las estaciones de televisión compartamos videos y noticias de cada país de manera estandarizada, con calidad premium y para 200 millones de personas', expresó el directivo.



Optocosmo

Sistema KVM

Optocosmo implementó recientemente en México, con el apoyo de equipos de la empresa **Adder**, se implementó recientemente un sistema KVM

para el control de equipos de transporte, distribución y procesamiento de señales de video; multiviewers; intercom; servidores, conmutadores y enrutadores de IP dedicados a video; administración de infraestructura; y plataformas de medición y monitoreo de señales de video.

Más de 30 equipos generando señales con definición en video hasta de 2560 x 1600 conectados mediante una red IP de 1/10 GigaEthernet a varios puestos de usuario cada uno con hasta 4 pantallas de Alta Resolución manejadas desde un solo teclado y mouse por usuario.



Complexity? It's simple

Bridge Technologies crea soluciones avanzadas para proteger la calidad del servicio en los medios digitales y la industria de las telecomunicaciones. Los galardonados sistemas de monitoreo y análisis IP, OTT y RF, conmutadores inteligentes y entornos virtuales ayudan a entregar más de 20,000 canales a más de 900 millones de suscriptores en 94 países. Desde la las cabeceras satelitales hasta microanálisis en la red doméstica, Bridge Technologies ofrece innovación patentada y una verdadera transparencia de extremo a extremo.

BRIDGE TECHNOLOGIES
www.bridgetech.tv

Perfect Source For Any Shoot

Standard 410
Full Gamut Color

HSX
Color Tuneable

HS² Wave
Remote Phosphor

CINEO
LIGHTING™

Technology Brought to Light

www.cineolighting.com

See us at
Telemundo Expo
Grupo Lighting, Booth D5
June 12-14

Harmonic presentó su nueva solución UHD HDR

Harmonic presentó su nueva solución para OTT de baja latencia y compatible con UHD HDR. La solución incluye el codificador de contribución VIBE CP9000 de Harmonic que trabaja en la nube y el procesamiento de medios VOS 360 SaaS para la codificación.

'UHD HDR es perfecto para contenido deportivo en vivo porque ofrece a los espectadores una muestra de la acción con una claridad y un detalle

deslumbrantes. Sin embargo, el reto es ofrecer ese contenido para OTT con latencia comparable a la broadcast', comentó **Tim Warren**, VP y jefe oficial de Tecnología, de Harmonic.

En lo que se refiere a la región, el stand estuvo con dos ejecutivos latinos atendiendo a los clientes con agenda completa durante los cuatro días de la feria, según remarcaron **Alberto Lewandowski** y **Alvaro Martin**.



Alberto Lewandowski y Alvaro Martin

Gates Air: Nuevo IP Link

Las nuevas tendencias del mundo IP llegaron a los transmisores de la mano de **GatesAir**, empresa que está acostumbrada a innovar y que incorpora encapsulamiento IP lo que le otorga mayor robustez al audio cuando se transporta IP. Entre otros lanzamientos vistos en la NAB también se destacó el nuevo importer / exporter Flexiva de cuarta generación para

Radio HD y la nueva línea de UHF (surge como requerimiento del mercado), digital tanto para TV como para radio DAB.

'Este ha sido un buen comienzo de año, con varios proyectos en la región desde México, Chile, Bolivia, y Colombia, en algunos casos con proyectos muy grandes y desafiantes y que además nos obligará a estar mucho



Gabriel Palmieri, Alberto Salazar y Diego Gilles

más cerca de nuestros clientes en los meses venideros', aseguró **Alberto Salazar**, Director de ventas para CALA de GatesAir.

Leyard: Reconocimientos para TWS Series

Leyard presentó soluciones innovadoras y conquistó dos premios de tecnología para el producto **TWS Series**, una pantalla de LED para uso en estudios. Además presentó los últimos lanzamientos en paneles de LED y video walls desarrollados para aplicaciones de broadcast y salas de control, además de soluciones innovadoras en realidad virtual y aumentada.

Caroline Medeiros, encargada de marketing y ventas para América Latina, estuvo en la NAB, donde se vieron cinco novedades primero las Pantallas LED para uso con cámaras (On-Camera Seamless LED Video Walls) disponible en 0.9, 1.2, 1.5 y 1.8mm píxel pitch. Tiene un gabinete de 27 pulgadas con un diseño todo-en-uno, ligero y fácil de



manejar, siendo indicado para aplicaciones tanto tradicionales como curvas.

Nugen: Nuevo Halo Upmix

Nugen estuvo en la NAB 2018, donde presentó sus nuevas soluciones de audio profesional entre las que se destacaron el **Halo Upmix** y el **Mastercheck Pro** en su nueva versión 1.5. Se sigue destacando la alianza con Dolby y la posibilidad de trabajar los archivos de audio de forma profesional para llegar a todo tipo de audiencias y clientes, ya sea desde el broadcaster hasta las producciones para cine, pasando obviamente por los profesionales de la producción musical.

Para el mercado Broadcast en particular estuvieron haciendo demos en su stand del VisLM, ISL 2 y el LM correct para Loudness control y en el área de herramientas para surround el Halo Upmix y el Halo Down mix.

'Esperamos seguir creciendo en la región, para lo cual estamos haciendo un trabajo exhaustivo para encontrar los partners adecuados y seguimos trabajando de cerca con los grandes clientes que ya tienen nuestras soluciones y



Paul Tapper y Simon Kerr

somos muy optimistas con las nuevas herramientas que estamos introduciendo este año, ya que creemos que encajan perfectamente en las nuevas necesidades de los clientes', destacaron **Paul Tapper** y **Simon Kerr**.



Bitrates más altos, WiFi mejorado y nuevas funciones, como la posibilidad de usar múltiples conexiones de red, hacen de la serie Cube 600 el codificador H.264 más poderoso de Teradek, ideal para transmisión punto a punto, streaming, y monitoreo iOS.



Disponible ahora!



BOND Transmisión Sobre Múltiples Conexiones de Red

- BOND.**
- H.264 Hasta 10Mbps
 - Entradas HD-SDI y HDMI
 - Amalgamado de WiFi, Ethernet y Celular



BEAM Video Inalámbrico a Largas Distancias

- BEAM.**
- Control de Cámara
 - 800 mts de Rango
 - Hasta 50 Mbps



BOLT PRO Video Inalámbrico Sin Retardo

- BOLT.**
- Hasta 600mts de distancia
 - Entrada y Salida 3G-SDI y HDMI
 - HD Sin Compresión 1080p60 4:2:2

Para información de su revendedor local contáctenos: (321) 939-0452 - ventas@vidiexco.com



Somos Latinoamérica
INTEGRACION - DISTRIBUCION - LOGISTICA - SOPORTE



Dielectric confirma nuevos proyectos en Latinoamérica

Siguen los buenos negocios en la región para **Dielectric**, como la reciente venta de ocho transmisores de FM para un grupo de Radios en Perú, sobre todo en lo que hace a baja potencia.

'Hoy bastante movimiento en la región, no es que hagamos instalaciones todos los días, pero creo

que de nuestra industria somos los que más están instalando en la región. Hay mucho empuje con las antenas DSRT para 1 o 2

Kwy también el repack está ayudando a movilizar bastante las ventas', destacó **Federico Davis** quien agregó que han vendido más de 300 antenas por este motivo.



Federico Davis

'Una de las características diferenciadora pueden ser nuestras antenas de ranura con estructura de aluminio lo que implica una disminución tanto de peso como de precio. Esto nos posiciona muy bien y los clientes entienden que la tecnología que aplicamos sumada al servicio que ofrecemos es un diferencial importante'.

Aveco sigue creciendo

En la industria de la radiodifusión hoy hay palabras clave como IP, virtualización y automatización, nube, etc. 'Nosotros como

Aveco hemos decidido tomar esto a nuestro favor. Estamos ampliando nuestra cuota de mercado, nuestra línea de productos y también ayudando a los clientes a adaptarse a los nuevos flujos de trabajo' señaló **Jim O'Brien**, presidente de **Aveco** junto con Alejandro Paludi.

'Durante los últimos 2 años, hemos mejorado muchos sistemas en LATAM. Los más destacados son Canales **Televisa**, en México, **Fox Sports**, en Brasil y **Claro México** y **Colombia**. Hemos ayudado a mejorar los flujos de trabajo de nuestros clientes para que sean más eficientes y, a su vez, obtener menos OPEX. No sólo hemos actualizado los sistemas, sino que también hemos crecido sumando nuevos clientes como **Caracol**, **TVN Panamá**, **TyC Sports** y **Telefe**'.



Comrex: Aplicación sin costo para los clientes

Raúl Hun, de **Comrex**, destacó a **PRENSARIO** en su stand del hall central de NAB, sus nuevos productos, como en la parte de audio el nuevo **Access Rack** y **Access Multirack** que como principal diferencia destaca que va a ser compatible con AES67 tanto de un canal como de cinco canales.

Además, para estaciones de televisión, el nuevo **Earshot IFB** para reemplazar las líneas IFB análogas e ir a voz

sobre IP hasta 30 personas pueden llamar a la vez y escuchar el audio de programa o del director. Una gran solución de VoIP, con gran ahorro de costos.

La otra gran novedad además es que **Comrex** creó una aplicación para conectarse a un **Access Rack** o **Bric Link** que se puede descargar gratuitamente lo que es totalmente inédito en el mercado. En **Expo Cine Video** y **TV de México**, **Comrex** será presentada con



Nataly Fortuny, de Ecuatronic, y Raúl Hun, de Comrex

MPI Dirsá y **Radio Transforma** de México.

Ihse USA expande su serie Draco vario

Ihse USA anunció la expansión de su serie **Draco vario** con el nuevo módulo **Draco vario Remote IPCPU**. El dispositivo permite la integración de video servidores virtuales dentro del sistema físico existente **Draco** *tera KVM*. Se trata de la primera solución



virtual **KVM** que resulta en un ambiente virtual multitasking donde múltiples sistemas operativos y aplicaciones puede ser accesible directamente desde las consolas físicas del sistema **Draco KVM**. Este nuevo dispositivo está particular-

mente preparado para salas de control con automatización de procesos virtualizados, centros de operaciones de red que requieren acceso a dispositivos reales y virtuales, y entornos de la industria del cine y la televisión que confían cada vez más en escritorios virtualizados.

Dejero



Petre Apostol

Dejero tiene una buena presencia en México principalmente con su representante **Protelecom**, y en particular con **TV Azteca** que acaba de comprarle equipos para contribución móvil y *Newsbooks*, además de varias unidades de sus equipos con solución cloud para transmisión en vivo, que usará tanto para las Elecciones presidenciales en México como el mundial.

También están muy bien mercados como en Brazil, Colombia, Chile y Panamá, destacó Enrique Neumann Director of Sales.

NCam



Nic Hatch

Ncam tuvo un gran stand en el hall central de NAB y allí su CEO, **Nic Hatch** destacó que ya trabaja con clientes en la región como **Globo-sat**, **TV Globo**, **Artear** y hay expectativas con **Fox Sports**. Cuenta con **Sergio Bourignon**, que llevó a Caper un gran equipo de realidad aumentada que permitía ver robots en medio de los pasillos. Son productos únicos para hacer un upgrade en los estudios y dar valor a las transmisiones de noticias y deportes. Allí en el stand se destacaron el *Real Light*, que captura la luz del mundo real, el *Real Depth*, nueva generación de detalle en RA, *Extreme* en cámara tracking y su *UE4 Platform* para mayor realismo en juegos.

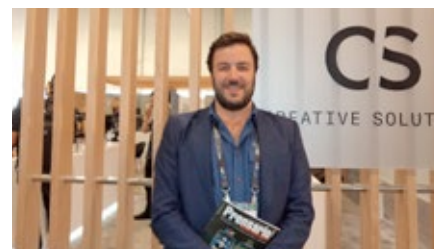
Leader



Hiromitsu Matsubayashi

Leader Broadcast destacó en NAB sus *Zen Series*, instrumentos de medición en monitores que fácilmente siguen las señales de audio y video para asegurar su calidad. Se puede elegir el que mejor se adapte a la locación, sobresaliendo el *LV5600 Waveform Monitor* y el *LV7600 Rasterizer*.

Teradek



Manolo de la Serna

Teradek tuvo una NAB destacada con su presencia no sólo en el stand del **Vitec Group**, sino en otro totalmente dedicado a las *Teradek Creative Solutions*. Dentro del grupo, **Teradek** se robusteció con la compra de varias marcas y, tras haberlas integrado a ella, creció con su oferta de *Wooden Cámara*, la parte inalámbrica o también monitores de video como el *Bold* con transmisor integrado como el *Bold 10.000* o el *Bolt LT*.

Phabrix



OneTastic



Luca Saleri, Alessandro Sponchioni y Vincent Vandomme

OneTastic fue una de las empresas que eligió mudarse al Hall Norte de la NAB y quedó muy conforme con las visitas de nuevos clientes y también de Latinoamérica como Chile, Argentina, Colombia y México. Estará en los eventos de México y Colombia, y con **Screen** en Brasil.

Streann



Antonio Calderón y Gio Punzó

Streann se destacó con un iPhone gigante en el stand de **Broadcast Depot**, con el que auspició una fiesta latina en el downtown el miércoles de NAB. Allí expuso la solución para *Cariflix* de **Curacao**, que ganó el premio de proyecto tecnológico del año de la revista *Produ*. Trae contenido original en vivo y se pueden ver todos los contenidos desde un solo lugar.

Martin Mulligan de **Phabrix** destacó a **PRENSARIO** que tiene buenas expectativas en la región por el cambio y upgrade de los broadcasters a 4K, IP y HDR, con proyectos como el que tienen con **Telefe** de Argentina o **Televisa** de México. Con ellos se pueden adoptar los nuevos formatos muy rápidamente. Mulligan volverá a estar con su distribuidor **AVBB** en México, Brasil y Caper aumentando su presencia en los países.

LA COBERTURA MÁS COMPLETA DE LA CONTIENDA ELECTORAL LA TIENES EN

MEGANOTICIAS

TV

f meganoticiastvc **@meganoticiastvc**

CANALES
MEGACABLE 150 / 1150 HD • DISH 358 • TOTALPLAY 235

Riedel



Serkan Gunner y Angel González España

Riedel encara un trabajo cada vez más fuerte en la región. **Serkan Gunner**, director de ventas internacionales, destacó que este año será muy importante en Latinoamérica, no sólo por el Mundial, sino por el equipo para la región que hoy lidera **Ángel González España**, que está haciendo road shows en Buenos Aires y Santiago de Chile en mayo y México en agosto. Ya estuvo en Brasil. Además, en Chile fue muy buena su participación en el festival de Viña del Mar con **CHV** y su representante allí, **Intervideo**.

AP



Brian Hopman

Después de diez años, **AP** lanza un nuevo producto que es su **AP Playbook**, diseñado con los newsroom en la cabeza como es habitual en AP. Sirve para la planificación editorial de las grandes productoras, canales y hasta gráficas, destacó **Brian Hopman**. Se puede planear el contenido, monitorear los asignados y los costos de trackear las historias. Muy fácil de implementar y comenzar además, dando visibilidad y facultad de priorizar a los tomadores de decisiones.

Libec

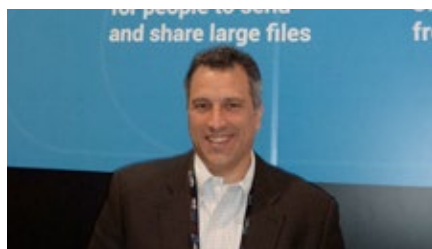


José Larios

José Larios de **Libec** destacó que las ventas han aumentado en Latinoamérica y eso le permite ser optimista para los shows que se vienen, como el de Telemundo de México donde estará esta vez con **Teknoamérica**. Allí presentará el **AP-X adapter plate**, que se vio en NAB, que adosa y mueve las cámaras inteligentes y rápidamente.

Larios remarcó que queda mucho por crecer, ya que hay todavía empresas en Latinoamérica que no conocen la marca completa y los que les puede aportar. Eso también es un tema positivo de cara al futuro.

Signiant



Jon Finegold

Signiant dijo que el mercado está tomando una dinámica interesante para una empresa de almacenamiento en esto de mandar datos y archivos a todo el mundo, aunque el flujo de trabajo se hace más complejo. En eso Latinoamérica no tiene diferencias con el mundo. Según remarcó **Jon Finegold**, Chief Marketing Officer, tiene pendiente abrir una oficina allí, pero ya mantiene acuerdos en México, Brasil y Argentina. La marca tiene todo el flujo de trabajo automatizado y se mueven en la nube con clientes de post producción de todos lados con mucha innovación en la nube.

Cooke

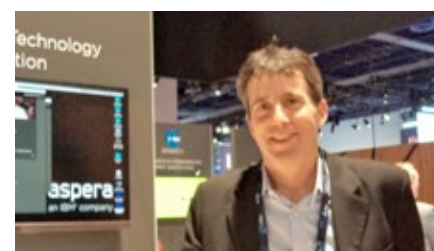


Les Zellan

Con 15 años de trabajo en Latinoamérica, **Cooke** seguirá apostando este año a la región más allá de sus problemas políticos y económicos, donde México es el país más estable para la empresa por la facilidad de la entrada de los productos estadounidenses y su mayor estabilidad. Para este año, canaliza mucho el mercado del rental; en Argentina le va bien con **Artear** y **Viacom/Telefe**.

En NAB destacó sus nuevos lentes focales para **S7/i full frame** y los **Panchro/i** en los rangos clásicos. En la NAB los exhibió montados en la **Arri Alexa LF** y la **Sony Venice**.

Aspera/IBM



Todd Kelly

Todd Kelly de **Aspera/IBM** dijo que el foco de la compañía dentro del grupo IBM está en la evolución del streaming, con la distribución y el delivery de video potenciado con su **FASPstream**, con un bitrate ilimitado, downstream, encoding y decoding de acuerdo a los protocolos del negocio con las mejores capacidades trabajando con la nube. Destacó acuerdos con **EVS** y la transferencia de archivos a alta velocidad se hace para el **Avid Media Composer**.



VENICE
La nueva era en
Cinematografía Digital
Sensor Full Frame de 36x24 mm



Libertad Creativa :
Un enfoque más allá de las sombras, luces y el color.

SONY

Presenta

VENICE

#SonyProLatin

@SonyProLatin

/Sony.ProfessionalLatinAmerica

/SonyPSLA

Conoce más en
www.Pro.Sony