

TU in ei.

RE-IMAGINANDO
LA TV.
hoy.



OutWoot

MAYO 2018 | AÑO 27 | # 326

Prensario *Internacional*

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



CUMBRE **aptc**

CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA-LCC - PERÚ



Informe Post Andina Link 2018 - Cartagena



We have 29 years of professional experience in CATV equipment manufacture.



High Power Multi-output Optical Amplifier : WE-YZBC
It has maximum 64 ports with PON ports.



External Modulated Optical Transmitter: WT-1550-EM series
SBS is from 13dBm to 19dBm.



64 Ports Gpon/Epon OLT



CATV Optical Communication Platform: WOS-4000



1.2GHz 1550nm&1310nm CATV Optical Transmitter: WT-1550/WT-1310



GEPON ONT WGP/WEP3200 series



FTTH Optical Receiver : WR-1075-MB



FTTH Optical Receiver : WR-1082



Made for minds.



Lo mejor de la Bundesliga

Todo gol, el programa semanal de DW, lleva a tu pantalla las mejores jugadas de la Bundesliga, entrevistas con los cracks y reportajes sobre el fútbol en Alemania.

Todo gol por DW (Español).



APTC realiza su X Cumbre en Lima con gran expectativa

Crecimiento del mercado peruano de TV y telecomunicaciones

La Asociación Peruana de Televisión por Cable organiza la décima edición de la Cumbre APTC en la capital del país, el 9 y 10 de mayo en el moderno edificio del Centro de Convenciones de Lima (LCC). La expo convención se realiza nuevamente bajo la conducción de **Demóstenes Terrones**, gerente general de **CATV Systems** (Best Cable) y renovado como presidente de la entidad para el periodo 2017-2019, como resultado de las elecciones que se realizaron en junio pasado en Lima.

Además de Terrones, integran la junta directiva de APTC **Ysrael Máximo Acuña Raya**, de **A&D For Cable Television**, como vicepresidente, y **Jesús Angulo**, de **Cablevisión Tumbes**, como tesorero. **Julio García Espinoza**, de **Multiservicios de Telecomunicaciones Satelital**, será secretario, mientras que los vocales serán **Ana Lucía González**, de **Comunicaciones Cabepice**, **Eduardo Enrique Rivera**, de **Omnisat Comunicaciones**, y **Elvin Lucio Manrique Paredes**, de **Cable Network**.

La cumbre de televisión por cable organizada por APTC siempre es una oportunidad de reunir



La inauguración de la IX Cumbre APTC en Lima

a los operadores independientes de Perú, con el objetivo de mantenerse actualizado sobre los últimos desarrollos en TV Paga, contenidos y telecomunicaciones en general.

La parte técnico-académica de las conferencias estará a cargo del reconocido **Juan García Bish**, ingeniero electromecánico y Gerente de Ingeniería en **Gigared** de Argentina, que durante 25 años ha trabajado en la industria de las telecomunicaciones por cable.

García Bish participará en dos conferencias: "El Futuro de las Empresas de Telecomunicaciones", donde mostrará los cambios en los hábitos de consumir TV sumados a la masificación de la Internet, lo cual nos obligan a contar con un enfoque diferente del negocio; y "La revolución IP llega a las cabeceras de TV", donde hará énfasis en que muchos operadores todavía mantienen la misma cabecera de hace 20 años, que ha crecido desordenadamente para ofrecer más

canales e incorporar servicios de TV digital. La pregunta es si hay que construir una cabecera nueva, o seguir con el mismo esquema.

El mercado peruano

Según las cifras difundidas por el regulador local, **Osiptel**, Perú cerró el 2017 con 1.961.018 suscriptores en TV paga, mostrando un crecimiento de 7% respecto al mismo periodo del año anterior. **Movistar**, el operador de triple play de **Telefónica**, lidera el mercado con 1,2 millones de suscriptores y el 65% de participación. El segundo operador es **Claro**, de América Móvil, con 203.211 abonados, seguido por **DirecTV**, con 279.556, y ya en el segmento de independientes, el sistema de Demóstenes Terrones, CATV Systems reporta cerca de 43.000 suscriptores.

El segmento de Internet también está creciendo, tras totalizar 2.310.227 accesos en diciembre de 2017, contra 2.117.509 en 2016

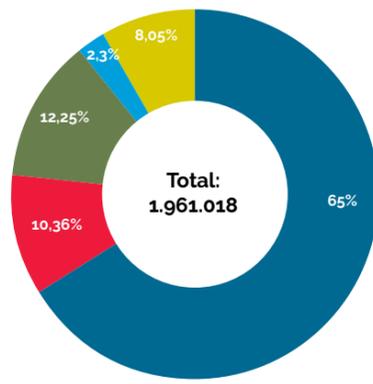


Eduardo Rivero, Mauro Zamora, Demóstenes Terrones, Jorge Vargas en la Fiesta de la IX Cumbre



Tomás Delgado con Edgar Rosa y Giselle Carrasco, Miriam Vera y el equipo de Scientific Satellite

Perú: Market Share de TV Paga por empresas (Diciembre 2017)



- Movistar (Telefónica)
- DirecTV (AT&T)
- Claro (América Móvil)
- CATV Systems
- Otros

Fuente: Osiptel

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



Somos la evolución del entretenimiento.
Somos el único grupo de canales que ofrece entretenimiento personalizado que evoluciona a la par de las impresionantes innovaciones tecnológicas y de los hábitos de consumo de la nueva era. Somos HBO Latin America Group.



© 2018 Home Box Office, Inc. y HBO O&P Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y sus marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO O&P Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de Derechos de autor y otras leyes aplicables.

APTC realiza su X Cumbre en Lima con gran expectativa

mostrando un crecimiento de 9% en un año. Telefónica es el principal proveedor, con 1,7 millones de accesos de banda ancha, seguido por América Móvil con 434.550, Entel con 84.078, Olo con 26.057, Star Global Com con 19.353, y Americatel, con 8.291.

Ranking de velocidad

Por 18º mes consecutivo, Claro se consagró en marzo como el proveedor de Internet que entrega la máxima velocidad de conexión según el ranking mensual de Netflix, con una velocidad promedio de 3.32 Mbps, seguido por Movistar (3,04 Mbps) y OLO (1,03 Mbps).

Estos números son el resultado de un trabajo de monitoreo llevado adelante por el OTT estadounidense cada mes, donde monitorea el desempeño de cada operador y evalúa la calidad de su servicio al visualizar los contenidos por streaming.

Con un 65% de los hogares con acceso a Internet fija, según Osiptel, Perú está en el 4to. lugar del ranking de Netflix considerando los países de Latinoamérica, alcanzando un promedio de velocidad de 3,1 Mbps. Con el impulso del proyecto de Red Dorsal de Nacional de Fibra Óptica, el país ha logrado crecer de manera exponencial en su servicio de Internet banda ancha, ya que la inversión público-privada, liderada por Azteca Comunicaciones, contagiado a las empresas privadas a desplegar sus propias redes.

El segmento OTT

El mercado OTT alcanzó en 2017 los 18,2



Demóstenes Terrones, presidente de APTC, hablando en la inauguración de la 10ª Cumbre.

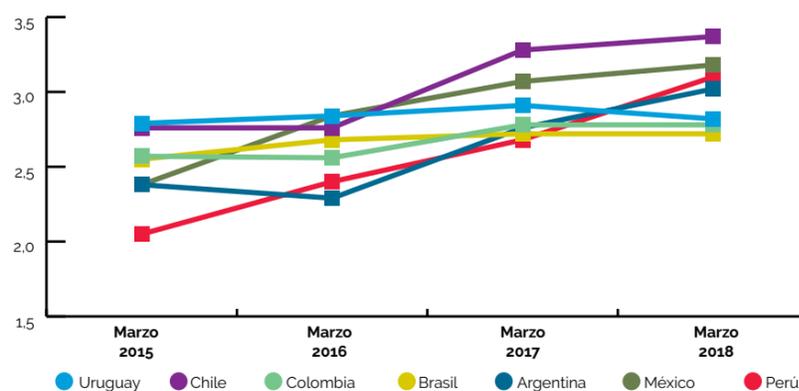
millones de accesos pagos activos en Latinoamérica, según Dataxis, lo que equivale al 25,2% del total de accesos a banda ancha fija en la región. Netflix es el principal operador con el 63% de las cuentas, seguido por Clarovideo, de América Móvil, se posiciona en el segundo lugar con casi el 20% de las cuentas pagas activas.

México es el mercado con más accesos al servicio, abarcando el 40,5% de las cuentas pagas en Latinoamérica, seguido por Brasil, con el 35,1% de los suscriptores y el primer lugar en velocidad de crecimiento.

En Perú, se destaca el fuerte crecimiento de Movistar Play, el OTT de Movistar, que ya alcanzó los 580.000 usuarios con un fuerte aumento en los últimos meses, pasando de 300.000 en octubre de 2017. El lanzamiento del servicio de forma independiente a la TV paga impulsó este crecimiento y ahora busca llegar al millón de usuarios para fines de 2018.

Según Telefónica, la penetración de servicios de valor agregado aumentará junto con la mejora de las infraestructuras de telecomuni-

Ranking de velocidades de Internet promedio en los principales mercados de Latinoamérica



Fuente: Netflix

Osiptel busca que operadores absorban el costo de los STB

Osiptel trabaja en la elaboración de una nueva norma que exigirá a los operadores de TV paga absorber los costos de los decodificadores, que actualmente se cobran junto con su instalación, a los suscriptores.

Según informó Rafael Mueente, presidente de Osiptel, el objetivo de la normativa es simplificar el proceso, 'reducir las barreras' para los usuarios que deseen cambiar de proveedor y así dinamizar el mercado de TV paga.

El regulador considera que el STB es una herramienta fundamental para la entrega del servicio y que por lo tanto son los proveedores quienes deben hacerse cargo de ese gasto, ofreciendo al menos un punto de acceso gratuito, que incluya la caja y su instalación.

'Intentamos garantizar un proceso de suscripción simple y transparente, mejorando las condiciones para fortalecer la competencia en el mercado', agregó.

caciones, para lo que prevé inversiones de más de USD 430 millones en redes móviles y fijas durante este año. Así, buscará incrementar la penetración de 4G en un 60% y llevará su banda ancha ultrarrápida a más de medio millón de hogares con velocidades de hasta 100Mbps.

En su negocio OTT, Movistar está apostando a la producción de contenido original propios con su canal Movistar Series, cuyos contenidos son hechos 50% en España y 50% en Latinoamérica. La Zona y La Peste son dos de los programas más conocidos y que ya se pueden ver en el país. En Perú, con Movistar Series suma siete canales exclusivos en su parrilla, que se pueden ver en su multiplataforma Movistar Play (TV en vivo en el móvil).

Por su parte, Claro Perú ofrece contenidos y aplicaciones propios a través de sus plataformas Claro Video (películas, series, telenovelas, etc.) y Claro Música. Claro Video coprodujo la película peruana *Sobredosis de amor*, siendo el primer caso de una producción cinematográfica nacional coproducida por una plataforma de streaming de video. En la plataforma, se podrán ver escenas inéditas y material adicional al filme.

az TV DE PAGA



az **cinema**
INOLVIDABLE



LA NOSTALGIA EN ALTA RESOLUCIÓN

az **mundo**
ES MIO



EL CANAL QUE TODOS QUIEREN VER

az **corazón**
LA VIDA QUE SUEÑAS



HISTORIAS QUE PROVOCAN TODAS LAS EMOCIONES

az **clíc**
CONECTA TU VIDA



¿CUÁL ES EL PUNTO?

aztvdepaga.com

Instagram Facebook Twitter /AZ TV DE PAGA

X Cumbre APTC 2018

Centro de Convenciones de Lima LCC



Miércoles, 9 de mayo

- 8:45 am - 9:00 am
Inauguración
- 9:00 am - 10:00 am
"El Futuro de las Empresas de Telecomunicaciones"
Ing. Juan García Bish, APTC
- 10:00 am - 10:30 am
"Nuevas tendencias enfocadas a internet y cable"
Telefónica
- 10:30 am - 11:00 am
"Nuevas oportunidades de negocio"
Telefónica
- 12:00 pm - 12:30 pm
Conferencia
Fyco Telecomunicaciones
- 12:30 pm - 1:00 pm
Conferencia
JP Partners



- 2:30 pm - 7:00 pm
Inauguración de la Feria Comercial
- 7:00 pm - 10:30 pm
Coctel de Bienvenida

Jueves, 10 de mayo

- 9:00 am - 9:30 am
Conferencia
Indecopi
- 9:30 am - 10:00 am
Conferencia
Caper
- 10:00 am - 11:00 am
Conferencia
Ing. Tomas Delgado, Scientific Satellite
- 11:30 am - 12:30 pm
Conferencia
Furukawa
- 1:00 pm - 2:00 pm
"La revolución IP llega a las cabeceras de TV"
Ing. Juan García Bish, APTC
- 2:30 pm - 7:00 pm
Feria Comercial



CORPETEL.COM

DE TODO PARA CATV, VIA SATELITE & REDES HFC



ANTENAS PARABÓLICAS DE FIBRA DE VIDRIO
Banda C - Banda KU

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones
HOMOLOGADAS POR EL M.T.C.



Cables y Equipos Ópticos



Redes HFC & FTD Network



Equipos para HEADEND



[/corpetel.com](https://www.corpetel.com) | www.corpetel.com.pe

Oficina: Av. Nicolas de Pierola 1717 Dpto. 502
Tienda: Jr. Paruro 1401 Tda. 108 / Cel: 9981 73978

HBO apoya a los cableoperadores en su incursión al OTT

El servicio Premium llega a todas las plataformas

HBO se ha caracterizado por la alta calidad de contenidos y la innovación tecnológica. Luego de lanzar su plataforma HBO Go para los suscriptores de su paquete Premium, salió al mercado directamente a través de los ISPs y ahora avanza en negociaciones con los cableoperadores para incorporarse a las diferentes opciones OTT que ya se están lanzando en toda la región.

Javier Figueras, Regional VP de HBO Latin America, estuvo en Cartagena al mismo tiempo que Andina Link donde, si bien no participó dentro de la expo, confirmó su apoyo histórico y espera volver a compartir la feria en su próxima edición. Al igual que en 2017, tuvo un barco amarrado donde recibió a sus clientes en un espacio de conversación y negocios con clima distendido. 'Generamos un espacio y una presencia donde tuvimos nuestras reuniones en un lugar de comodidad y con la posibilidad de hacer algo efectivo', señaló.

El ejecutivo se refirió a una de las principales novedades para este año que es el lanzamiento de HBO Go a través de las ofertas OTT de los cableoperadores en la región. 'Estaremos apoyándolos en este nuevo producto que están lanzando en toda la región. Nuestro contenido de HBO Go va a formar parte de la oferta que ellos vayan a hacer a los suscriptores desde su propio OTT. Estamos en conversaciones y este año se hará realidad, después de tantas negociaciones sobre todo en relación a los derechos y los features, reverse, fast forward y demás. Toda las conversaciones tuvimos en los últimos dos años ahora se está llegando a una conclusión donde las reglas estén más claras y todos sepan lo que podemos licenciar y lo que no', agregó Figueras.

'El OTT se va a masificar definitivamente. El contenido de HBO llegará al OTT de cada operador, estará incluido y los suscriptores del paquete Premium tendrán acceso al contenido de HBO. Con esto se logra que

el suscriptor tenga en un sólo lugar toda la programación que ofrece el operador o también podrá ir directamente a HBO Go'.

'Se trata de ampliar la oferta y de que el suscriptor tenga la mayor cantidad de posibilidades de acceder al servicio. Va a haber suscriptores que quieran acceder directamente poniendo su tarjeta de crédito a través de una tienda digital o a través de un ISP y otros entrarán desde su cableoperador tradicional. Para nosotros es indistinto; lo que queremos es tener la mayor visibilidad y accesibilidad posible', completó.

En cuanto a la movilidad, comentó: 'Un producto como HBO Go es para dentro y fuera del hogar, y para múltiples dispositivos. Ahí va a jugar un rol muy importante el móvil porque la cantidad de smartphones que hay hoy en Latinoamérica es enorme. Estará la posibilidad de llegarle a esa gente. No iremos con un producto diferente, lo que es HBO Go, se puede contratar el servicio siendo un suscriptor móvil'.

Sin embargo, aclaró la preferencia del público en cuanto a las pantallas. 'Estudios que he visto en Estados Unidos demuestran que el 75% del consumo sigue siendo en el televisor. La gente, realmente para un *Game of Thrones*, un partido de fútbol o básquet va a seguir eligiendo la experiencia de la pantalla grande. La pantalla chica es para ver fuera del hogar porque no hay más remedio o porque se hizo download, que es otro tema que vendrá más adelante en la región. Somos una compañía tradicional de canales lineales que se está convirtiendo en digital'.

La apertura del mercado argentino

Para Javier Figueras, la apertura del mercado argentino de telecomunicaciones representa una gran oportunidad. 'Las inversiones que se van a estar haciendo en telecomunicaciones en los próximos cinco



Alejo Smirnoff, de Prensario, y Javier Figueras de HBO

años serán muy importantes. Yo no creo que el mercado vaya a crecer mucho más porque está totalmente maduro, pero sí crecerá en lo que respecta a los servicios'.

'Argentina sigue teniendo una gran oportunidad de crecimiento de analógico a digital. La TV paga tiene una alta penetración pero separemos la discusión entre analógico y digital. En los hogares analógicos HBO no tiene ninguna posibilidad de crecimiento porque no se ofrece el producto. Sin embargo en el digital, si tenemos posibilidad de crecimiento', completó.

Explicó que el potencial de crecimiento está en los operadores que ofrezcan Internet y en la medida que se vayan digitalizando, en TV paga. 'Cuando ya entraron en el hogar con el servicio de Internet no hay un límite de la digitalización de la TV paga. Ese yo creo que es el gran crecimiento que podemos ver como canales Premium'.

'Nosotros hemos crecido mucho con Cablevisión, DirecTV y Telecentro. El Premium ha sido un driver y creo que el mundial viene con crecimientos de HD. todos quieren ver el mundial con HD y ahora viene el 4K', expresó.

'Nosotros no fuimos los primeros en lanzar HD y estoy orgulloso de no haberlo sido porque el día que nosotros lanzamos HD era realmente 100% alta definición de la mejor calidad. cuando anunciamos avances tecnológicos es porque tenemos todo absolutamente resuelto', concluyó.



EL MEJOR ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑOL



Fox: Posicionamiento de la app y producción original regional

Sergio Veiga, SVP & General Manager de Fox Networks Group Cono Sur, señaló las estrategias del grupo para este año, destacando el énfasis en producción original con talento regional, así como el crecimiento y expansión de la app para distribución del contenido multiplataforma.

‘Nuestra estrategia 2018 está enfocada en continuar ofreciendo el mejor entretenimiento multiplataforma para disfrutar a través de cualquier dispositivo, donde y cuando nuestros fans lo deseen. Seguiremos trabajando para que la App de Fox siga posicionándose como la mejor plataforma de Latinoamérica’.

Veiga agregó que la app incluye una gran diversidad de géneros, entre ellos deportes, incrementando la cantidad de usuarios, incorporando nuevos features e incluyendo los mejores contenidos de FNG.



Producción original

‘Seguimos con la producción original de historias únicas y relevantes para las audiencias de toda la región, entre las que se destacan *Aquí en la Tierra* de Fox Premium con Gael García Bernal, seleccionada para competir en cuatro categorías en la primera edición del Festival Internacional Canneseries’, dijo.

Otras series destacadas son *Sitiados* (Fox Premium), *Run Coyote Run* (FX) y *Uno contra todos* (Fox Premium) y los próximos nuevos shows de Fox *Talento Fox* con Lali, Diego Torres y Alejandro Fantino, *Big Show* (Working Title) con Adrián Suar, Nicolás Vazquez, Natalie Pérez, María Bopp y Martín Bossi.

En lo que respecta a Nat Geo y Nat Geo Kids, afirmó: ‘Buscamos coproducir con otros medios de diferentes partes del mundo, tanto OTT, cable y/o TV abierta. En cuanto a contenido, estamos explorando ideas multiplataforma apuntando a un target más joven, haciendo foco en música y en temas investigativo-sociales, como *Bios*, un nuevo docu-reality sobre la vida y obra de los principales íconos populares de América Latina’.

‘Estaremos, además, trabajando en nuevos

shows de animación y life action para Nat Geo Kids, para niños de entre 3 y 7 años, con el espíritu de entretenimiento-formativo que solo NatGeo puede tener. En cuanto a Fox Sports, seguiremos con el desarrollo de *Fox Sports Radio*, *CentralFox*, *NET – Nunca Es Tarde* y *90 Minutos* en sus versiones de Argentina, Chile y México. En paralelo, continuaremos produciendo *La Última Palabra* en México, y realizando las mejores coberturas de los más grandes torneos a nivel mundial, como será la del Mundial de Fútbol Rusia 2018’, completó Sergio Veiga.



Sergio Veiga

Oferta multiplataforma

‘La oferta multiplataforma llegó para quedarse y somos parte de ella hace mucho tiempo. Fue algo que construimos durante más de diez años y que vamos consolidando, implementando una estrategia que prioriza el formato de video y la calidad de los contenidos, el mismo ADN que ha caracterizado siempre a la marca pero presentado en diferentes pantallas’, explicó el ejecutivo.

‘Llegamos a diferentes audiencias, a través de distintos canales de consumo. Nuestro objetivo es mantenernos a la par de las nuevas tecnologías, de los nuevos canales y formatos para contar las historias y servir a nuestros fans’.

Lucha contra la piratería

‘Consolidando nuestro liderazgo en la lucha contra la piratería, en abril obtuvimos un logro sin precedentes: a partir de una denuncia penal realizada por Fox Networks Group Latin America, la justicia de Uruguay dictaminó una medida cautelar mediante la cual las empresas proveedoras de Internet deben proceder al bloqueo a todos los sitios web denominados *Roja Directa*, sitio de retransmisión ilegal de contenidos deportivos. Este fallo ejemplar, marca el inicio de la concientización judicial en los temas de piratería online. Ya hemos presentado acciones en otros países de la región donde buscaremos que se replique lo que hemos obtenido en Uruguay’, mencionó.

Próximos estrenos

Los próximos estrenos de Fox Networks Group Latin America incluyen nuevas temporadas de *Will & Grace* (desde el miércoles 18 de abril por Fox), *Los Simpsons* (desde el domingo 13 de mayo por Fox), *The Americans* (a partir de abril, todos los martes en Fox Premium Series y en el acceso Premium de la App de Fox), *Legion* (a partir de abril, cada miércoles en la app de Fox y cada viernes en Fox Premium Series) y la tercera entrega de *Contra Todos* (desde el 23 de abril en Fox Premium Series y en el acceso Premium de la App de Fox).

Además, estrenos exclusivos como *Aquí en la Tierra*, con Gael García Bernal, (desde el 22 de abril, la temporada completa en el acceso Premium de la App de Fox, con estrenos semanales cada domingo en Fox Premium Series); el lanzamiento de *Britannia*, (desde el 6 de mayo en Fox Premium) y *The Resident* (desde el lunes 7 de mayo por Fox).

National Geographic presentará *Genius: Picasso*, con Antonio Banderas (desde el domingo 22 de abril); *Alerta Aeropuerto Sao Paulo* (desde el miércoles 18 de abril); *Pablo* la primera serie infantil, combinación de live action con animación, protagonizada e interpretada por niños y jóvenes con trastorno del espectro autista (desde el lunes 23 de abril) y *Los 8 Escalones: Camino al Mundial* (desde el lunes 14 de mayo, de lunes a viernes 9 PM en Argentina y Chile).

Por otro lado, más adrenalina con nuevas prácticas, clasificaciones y carreras de F1 en vivo y sin cortes comerciales para disfrutar en múltiples dispositivos por Fox Premium; y la mejor cobertura de la Copa del Mundo, por todas las señales de Fox Sports.

Scientific Satellite
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS A TU MEDIDA

NUEVA TECNOLOGÍA DE ANALÓGICA A DIGITAL

SOLUCIONES FTTH, FTTC, FTTB Y SERVICIOS END-TO-END

ACCESORIOS Y EQUIPOS PARA TU SERVICIO DE INTERNET

SOPORTE TÉCNICO POST-VENTA AMPLIO STAFF CAPACITADO

Comunícate con nuestros asesores

436-7500 / 428-6983
ventas@scientificsatellite.net

1(954) 349-1755
giselle@scientificsatellite.net

Síguenos en:

www.scientificsatellite.net

Escanea este código QR: ¡Y entérate de nuestras promociones!

AMC Networks: Ficción innovadora y lifestyle con talento local

Fuerte apuesta con *The Terror*

AMC Networks pasa un buen momento en la industria, con grandes novedades en la parte de distribución y el estreno de ficciones de alta calidad para el canal AMC, junto con la incesante producción de contenidos lifestyle en toda la región. Así lo reflejó Alejandro Kember, VP de distribución y ventas a afiliadas para América Latina, en Andina Link Cartagena, donde la gran apuesta fue el lanzamiento de *The Terror*.

‘Andina Link es un evento muy importante dentro del calendario de la industria y siempre lo hemos apoyado porque creemos que es importante para nosotros como marca; todos los años hemos redoblado nuestra presencia en diseño y todo lo que hacemos’, explicó y destacó la presencia de clientes de otros países como República Dominicana y Perú.

Este año la temática de la empresa en la expo ha sido *The Terror*, la nueva serie de AMC estrenada el 26 de marzo en Latinoamérica, en simultáneo con Estados Unidos. ‘Es una producción con el sello de Ridley Scott y un super elenco, que la compañía viene desarrollando desde hace mucho tiempo. Ambientada en 1852 y basada en una historia real ficcionada, trata sobre dos barcos de una expedición británica que buscaban el paso del Atlántico al Pacífico por el norte y se pierden en el Ártico sin dejar rastros. Hay algunos componentes de suspenso y tiene una ambientación espectacular’, dijo Kember.

Programación

Junto con *The Terror*, este año AMC prepara el estreno de 11 series incluyendo nuevas



The Terror se estrena el 26 de marzo

temporadas. ‘En abril tenemos otro de los grandes hitos del año, que es la cuarta temporada de *Fear The Walking Dead*, que viene con la novedad del crossover de un personaje de *The Walking Dead*. Para la segunda parte del año, tenemos la segunda parte de la cuarta temporada; tenemos también las terceras temporadas de *Animal Kingdom*, *Humans* e *Into the Badlands*’, agregó.

‘Seguimos apostando a ofrecer un contenido fresco e innovador dentro del canal y ha dado resultado para posicionarnos como una de las marcas más jóvenes. Innovamos constantemente en contenido y eso, tanto los operadores como el público lo reconocen’.

En el resto del portfolio se sigue apostando al contenido local para los canales lifestyle, con *El Gourmet* y *Más Chic*. ‘El año pasado produjimos *Cómete Colombia* con el colombiano Federico

Trujillo y este año vamos a hacer una segunda temporada con él, mostrando la riqueza y la diversidad de la cultura gastronómica local’.

Además adelantó el estreno de *Me voy a comer el mundo*, que lleva varias temporadas, donde una conductora recorre el mundo mostrando los diferentes lugares, y llega una nueva serie de comidas callejeras en Colombia. ‘Estamos muy enfocados en el contenido local, produciendo en Argentina, México, Perú’, señaló Kember.

Distribución

Dijo Alejandro Kember: ‘El año pasado ha sido muy bueno en cuanto a distribución para todos nuestros canales. Entramos en Net de Brasil, lo que nos permitió ampliar mucho nuestra base de usuarios allí y se tradujo en un incremento muy importante de los ratings del principal canal, AMC’.

Agregó que el foco de este año estará en ese mercado, donde en mayo se lanza *Film&Arts*, para sumarse a *Sundance Channel* y AMC. ‘No tenemos lifestyle aun; estamos con los canales de cine y series que por supuesto



Alejandro Kember, VP de distribución y ventas afiliadas

van doblados y/o subtítulos al portugués’.

‘A su vez en México entramos en el paquete básico VeTV de Sky, que nos permitió ampliar la base de usuarios casi llegando todo el mercado. En términos de distribución, el 2017 ha sido muy bueno y esperamos que este año también lo sea’, agregó.

Además, anunció el lanzamiento de *Europa Europa* este mes en DirecTV. ‘Cuando son buenas las novedades en distribución se traducen en rating, así que el balance es muy positivo’, completó.

El crecimiento en distribución arrastra un incremento en los ratings y consecuentemente en las ventas publicitarias. ‘Al ser productores de muchos los contenidos le podemos brindar a los clientes la posibilidad de integración de marcas. El año pasado se incorporaron 50 nuevos clientes que pautaron por primera vez y cerramos el año con un 35% de incremento en la facturación’, remarcó.

Balance

Acasi cuatro años su lanzamiento, ‘el balance es muy positivo’, afirmó Alejandro Kember. ‘Lanzamos una marca que en EE.UU. era muy reconocida pero que en Latinoamérica no tenía arraigo directamente sino a través del contenido. Se conocían mucho sus series como *Breaking Bad*, *Mad Men*, *The Walking Dead* pero no la marca. Hemos hecho un buen trabajo en ese sentido’.

Concluyó: ‘Creo que vamos en la dirección correcta ofreciendo gran calidad, estrenos en simultáneo con EE.UU. y con el sello de AMC, pero todavía queda mucho camino por recorrer’.



KANAL D
D R A M A

POR PRIMERA VEZ
LOS MÁS EXITOSOS
DRAMAS TURCOS
EN UN SÓLO CANAL

ATRÉVETE A VIVIRLO

THEMA
A CANAL+ GROUP COMPANY

Luis Fonseca
Director de Ventas - América
luis.fonseca@thematv.com

Atresmedia: Nuevos acuerdos para la región

Expectativas con la apertura en Argentina

Mar Martínez, directora internacional de Atresmedia, estuvo en Andina Link, junto a MBA Networks, con el Managing Director de la empresa, Javier Nucho, donde expresaron las buenas perspectivas para este año en la región y confirmaron nuevos lanzamientos.

Si bien no se espera repetir el gran crecimiento de los últimos años con sus señales, remarca Martínez que el cambio regulatorio

en Argentina con nuevos jugadores grandes panregionales abre nuevas oportunidades. De la misma manera, que Cablevisión pueda ofrecer otros productos complementarios también es una manera de que crezca un mercado que estuvo muchos años estancando.

‘Como programadores, sentimos que los



Daniel de Simone, de TigoUne; Mar Martínez, de Atresmedia; y Carlos Boshell, de MBA Networks

Atrescine llega a Cable Onda Panamá

Atrescine, el nuevo canal de cine español en HD de Atresmedia, se lanzó en abril en el mercado panameño a través de Cable Onda, que se hace con todo el portafolio de canales de Atresmedia Internacional, integrado también por Antena 3 Internacional, Atreseries y ¡Hola! TV.



La nueva señal está disponible para los abonados de Cable Onda en el Plan Play HD en adelante, en HFC y en la posición 244. Entre sus títulos más destacados están *La Carta Esférica*, dirigida por Imanol Uribe en base a la novela de Arturo Pérez-Reverte; *La Buena Estrella*, protagonizada por Antonio Resines, Maribel Verdú y Jordi Mollà; *La Conjura de El Escorial*, cine histórico que narra la traición del secretario del rey Antonio Pérez y la Princesa de Éboli; y *La Pasión Turca*, dirigida y adaptada por Vicente Aranda, protagonizada por Ana Belén y basada en la novela homónima de Antonio Gala.

operadores grandes siguen con sus planes y se ven nuevas cosas y los OTTs abren puertas. Nosotros estamos apoyando a las nuevas compañías que surgen más sencillas y delgadas’, explicó la ejecutiva.

‘Otro tema importante en el mundo audiovisual es que la marca España en cuanto a calidad de producción, interés de las historias que cuentan nuestras series y en general el posicionamiento del contenido en español’.

De las señales, ¡Hola! TV creció mucho en Estados Unidos, donde ya está bien posicionada. Igual se sigue trabajando en todos los frentes.



www.globalmedia1.tv

Solicítalo ya!

Piedad Martínez P.
Phone: +57 (4) 448 25 00
Ext. 8175-8177
Móvil: 057 314 862 08 14
pmartinez@globalmedia1.tv







“

En MIC son implacables en la consecución de los objetivos marcados gracias a su acertada implementación de las herramientas y recursos más **innovadores** del mercado”

Rosalía Alcubilla,
Distribution Manager & Business Development RTVE

- promesas
+ resultados

« MIC ES MÁS »

p.uribe@mic.pe | sales@mic.pe

☎ 959373475

www.mic.pe | f @ y t in



DW: Gran representación y convocatoria en Andina Link

Luego de entregar los premios en Periodismo de Economía Creativa

DW con su directora regional Sylvia Viljoen tuvo una gran representación en Andina Link, donde muchos operadores se suscribieron y luego podían jugar con un Plinco para tirar una pelota y ganar premios.

Recibió a empresas de Venezuela, Colombia, Ecuador, República Dominicana, Perú y Guatemala, entre otros mercados. Ahora, Sylvia decidió volver a asistir a la Cumbre APTC de Lima, Perú como buen mercado para más de 200 operadores.



Sylvia Viljoen con el Plinco, en Andina Link



Cristina Peláez



Michael Bock, embajador de Alemania en Colombia, y Daniel Alscher, prensa de la misma embajada

Periodismo de Economía Creativa de DW

Su participación en Cartagena se dio luego del éxito del segundo evento de periodismo sobre economía creativa, que el canal celebró en el Museo del Chicó de Bogotá, donde reconoció a los ganadores del concurso de Periodismo de Economía Creativa que lanzó en septiembre de 2017 y recibió 61 trabajos de TV y gráfica.

Participaron periodistas y representantes de medios colombianos, de la embajada alemana y diversas organizaciones. La convocatoria recibió 18 trabajos para la categoría TV y video y 42 para prensa escrita y medios digitales. Para presentarse, el trabajo debía haber sido publicado entre el 1 octubre de 2016 y el 1 de



octubre de 2017.

El jurado estuvo conformado por **Cristina Peláez**, del departamento de distribución de DW; **Verónica Marchiaro**, redactora en DW Latinoamérica, y **Carlos Delgado**, director jefe para Latinoamérica de DW.

Se premiaron tres trabajos por cada categoría, que recibieron un viaje a Alemania al Global Media Forum de DW para el primer puesto; un iPad para el segundo puesto, y un iPod para el tercer puesto, en ambas categorías.

Verónica Marchiaro comentó: 'Este premio busca fomentar el buen periodismo que construye y que informa acerca de las cosas positivas de la región y en este caso de Colombia. El jurado tuvo mucho que hacer para realizar la selección de forma apropiada porque eran

artículos o propuestas muy dispares entre sí; el desafío era buscar el periodismo que se estaba ejerciendo y no los proyectos. Creo que hemos elegido bien'.

Los trabajos premiados fueron: Categoría prensa escrita

- 1° Ever Mejía González. *Barranquilla: zona de talento, fresca e ingenio*
- 2° Sandra Liliana Beltrán Montaña. *Felipe Ávila retratando la naturaleza*
- 3° Andrea Ríos. *Transformación social, nueva misión de la comunicación*

Categoría video

- 1° Yamit Palacio Villa. *Kiwi campus, una plataforma de robots domiciliarios*
- 2° Álvaro Dávila. *Fabrilab*
- 3° Julio Andrés Roza. *Caminando Colombia por el emprendimiento sostenible*



Verónica Marchiaro

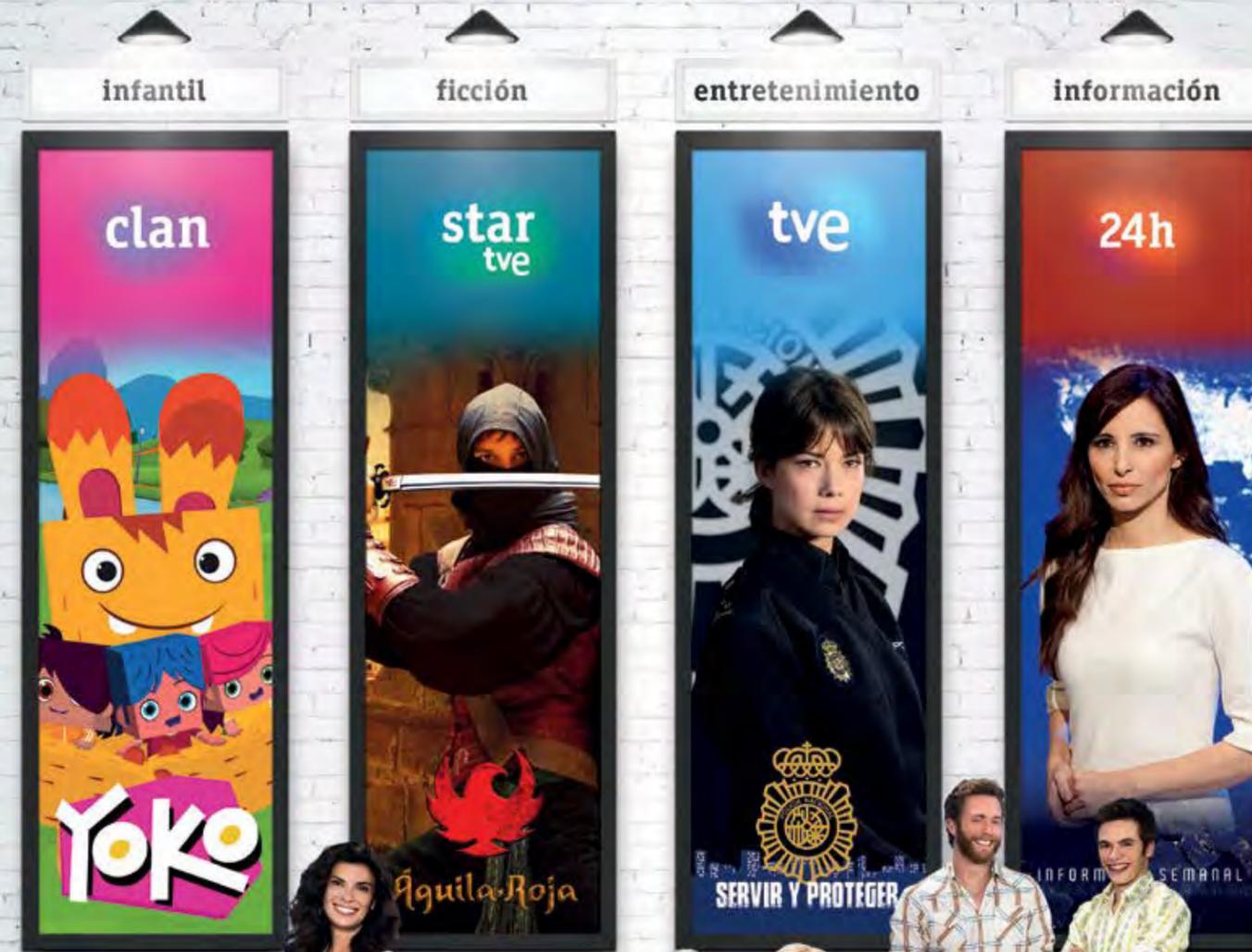


Los ganadores de los premios entregados por DW en Bogotá

MEGATRAX LLEGA A PERU!
 CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA - APTC SHOW 9 al 10 de MAYO 2018
 Y EN TU CIUDAD-Lima, Perú del 11 al 18 DE MAYO
PAUTE CITA AHORA!

megatrax The Sound of Entertainment
 apts Asociación Peruana de Televisión por Cable

¡Disfruta con nosotros!



Los mejores canales de España para toda la familia.



www.rtve.es/comercial/

Andina Link Cartagena, reflejo de una industria cambiante

Andina Link Cartagena 2018 se realizó del 6 al 8 de marzo en la histórica ciudad colombiana con resultados muy positivos. Participaron cerca de 2000 visitantes en las diferentes sesiones académicas y técnicas y recorrieron los más de 90 stands del centro de convenciones; llegaron operadores de TV paga e Internet de Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Centroamérica y México en un encuentro totalmente internacional.

Pero sobre todo, Andina Link fue el reflejo fuerte de una industria que está cambiando, con los cableoperadores apostando a las redes de Internet y los proveedores de Internet (ISP) preparándose para lanzar video si se concreta el cambio regulatorio que están empujando en Colombia y otros mercados.

En este contexto la expo convención organizada por Luz Marina Arango tiene cada vez más importancia no sólo como un espacio de negocios sino en su función de capacitación y aprendizaje con el Foro FICA y el tradicional curso de actualización tecnológica certificado por la Universidad de Antioquia, que esta vez se centró en el futuro de Internet y los servicios TIC, con la orientación de Tomás Delgado y Juan García Bish.

Pero el cambio de la industria se vio en la muestra comercial, tanto en los stands como en los visitantes que la recorrieron. Es sabida la creciente presencia de ISPs en Andina Link, con el apoyo de la asociación Naisp, que tuvo su reunión el lunes previo al inicio del evento donde además de discutir temas gremiales, se habló del futuro como proveedores de telecomunicaciones con capacidad



La inauguración tuvo participación de ANTV, Mintic y el ministerio de Planeación, junto a la organizadora, Luz Marina Arango

para dar video además de conectividad. Para esto, buscan impulsar el proyecto de ley que les otorgue una licencia única.

Los stands también respondieron a este movimiento con cada vez más proveedores de software, seguridad informática y sistemas de gerenciamiento de redes. Allí apuntó también el ministerio de comercio internacional del gobierno de Ontario, Canadá, con ocho empresas de ese país.

Andina Link es para todos

‘La industria se está dando cuenta de que Andina Link es para todos’, dijo Luz Marina Arango a Prensario y confirmó el éxito de convocatoria y de apoyo de las autoridades estatales y asociaciones de toda la región, tanto en la convención como disertando en el foro FICA, que este año en su apertura superó a todos los anteriores, según manifestó su coordinador académico, Gabriel Levy.

Ya desde el acto inaugural se dejó ver el fuerte apoyo de la ANTV, con su directora Ángela Mora Soto presente, así como del Mintic, que llevó a su viceministro Juan Sebastián Rosso, y el Departamento de

Planeación Nacional con Iván Mantilla. Estuvieron también Héctor Jaime Vega, de la asociación de ISPs de Colombia NAISP; y su par mexicano Ricardo Acosta.

Las autoridades estatales dieron cuenta de las acciones que se están llevando a cabo desde el marco regulatorio para favorecer a la industria, abrir el mercado para los pequeños y medianos operadores y reducir algunas cargas que dificultaban a los independientes.

Además, se anunció que este año se licitarán nuevas licencias de televisión por suscripción, proceso que tuvo éxito en 2012 con ahora muchos licenciarios incrementando sus cabeceras y ampliando sus servicios y que en esta edición se encuentra en la etapa pre-contractual.

Otras iniciativas como el nuevo régimen de contraprestaciones buscan promover la competencia, eliminar las barreras de entrada de nuevos jugadores y los grandes beneficiarios, afirmó Juan Rosso, ‘son los usuarios’. Mencionó también el fortalecimiento de la TV comunitaria, con una regulación más simple y un nuevo esquema prestacional.

Políticas regulatorias

El panel de políticas regulatorias para impulsar el sector contó con Ernesto Orozco, de ANTV; Sergio Valdés Beltrán, de DirecTV; Jaime Andrés Plaza, de TigoUne; Alberto Solano, de Andesco; Galé Mallol, de Asotic; e Iván Mantilla, de Planeación.

‘Se deben generar medidas fuertes para revertir la tendencia en baja de la TV por suscripción’, dijo Valdés de DirecTV, mientras que Plaza, de TigoUne afirmó que ‘se requiere una hoja de ruta de una política de



Daniel de Simone, de TigoUne; Mar Martínez, de Atresmedia; y Carlos Boshell



David Gutiérrez y Camilo Meza de Claro con Mathias Hain, Antonio Mendoza y Anibal Dumont de Wisi

1ER CANAL DE TELEVISIÓN HISPANOAMERICANO DEDICADO A LA SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL



SEMBRANDO UNA TELEVISIÓN CONSCIENTE EN TODA AMÉRICA

- Más de 12 millones de suscriptores.
- Contenidos HD y producciones 100% originales.
- Contamos con los influencers hispanos más importante de wellbeing.

CONTACTO:
Guillermo Hidalgo
ghidalgo@intinetwork.tv

WWW.INTI.TV    

Andina Link Cartagena, reflejo de una industria cambiante

apunte a que todos los usuarios accedan a los beneficios de la economía digital’.

Por su parte Galé Mallol, de Asotic manifestó que el sector independiente demanda la creación de un regulador convergente único y que debe crearse un modelo propio, no imitando uno del exterior. Además, instó a que con el tiempo el sector comience a desregularse y siempre apoyando la existencia de una política pública definida. ‘El reto del regulador es estar a la vanguardia para promover a la industria, no para acabarla’, concluyó.

El apoyo de las señales

El día más concurrido fue el segundo cuando abrió la muestra comercial que recibió a los grandes operadores de Colombia y se pudo ver que las señales siguen siendo la gran atracción.

MBA ofreció su fiesta para clientes en una casa de la ciudad amurallada, que contó con todas sus señales representadas así como algunos de los más grandes operadores, entre ellos Movistar. Ya el miércoles, ESPN fue una de las grandes protagonistas de la tarde con la presentación de su programación para 2018, donde ofreció una charla con el ciclista colombiano Víctor Hugo Peña y sorteó entre los operadores presentes un viaje a Nueva York para asistir a un partido del US Open.

También se destacaron con stand Televisa Networks en buen regreso, AMC Networks, Viacom, Food Network, DW que viene de hacer una presentación en Bogotá, Lorac, Royal Media, TyC Sports, Global Media/Sun Channel y otras religiosas.

Acompañar los lanzamientos OTT

Con cada vez más canales de distribución,



Álvaro Silva, director de TV Star Venezuela, y Luis Ovalles, presidente de Asotel, con Amparo Pérez, de EWTN



Roque Lombardo, de Supercable; Luis Pesiney, de Pontis; y Damián Craimowicz, de GreyJuiceLab

las señales diversifican su oferta con opciones OTT y derechos multiplataforma de sus contenidos. Además, siguen apostando a los contenidos exclusivos de producción original y transmisiones en vivo.

Javier Figueras, VP regional de HBO, dijo en exclusiva a Prensario que una prioridad de este año es justamente avanza acompañar las plataformas OTT de sus clientes grandes como Movistar, Claro o DirecTV, lo que es diferente a lo que hicieron hasta ahora de demostrar que se podía contratar las señales del grupo desde los ISPs con su servicio HBOGo.

Recibió a sus clientes en un barco por ser ‘un lugar adecuado’ para sus reuniones. Sin embargo, ratificó la importancia de Andina Link y mostró la intención de seguir apoyando su realización en Cartagena del evento y de volver a consensuar con la organización.

Alejandro Kember, VP de distribución y ventas afiliadas de AMC, manifestó un fuerte apoyo a Andina Link y la oportunidad de encontrarse con todos los clientes no sólo de Colombia sino de la región andina, en un solo lugar.

Tecnología para la convergencia

El FICA presentó a los diferentes provee-



Fernando Martínez, de Comcast Mesoamérica; Roy Salazar, de Fatem; y Carlos Leiva, de Cable Centro, todos de Costa Rica



Konrad Burchardt, de TuVes; Javier Figueras, de HBO; y Juan José Licata, de Inter Venezuela

dores de tecnología con opciones atractivas para los operadores que desean entrar en la convergencia. Entre ellos, Latinoamericana TCA, Academy Xperts, Internexa, Netcon, WatchGuard y la asociación de ISPs de Colombia, Naisp.

Latinoamericana TCA, con su CEO Leonardo Rodríguez atrajo la atención del público con su solución llave en mano para desplegar FTTH con IPTV. ‘La tecnología está del lado del cableoperador como nunca antes’, sostuvo porque los grandes operadores requieren inversiones enormes para poder pasar a fibra al hogar, mientras que los cableoperadores permanecen ágiles y dinámicos y pueden invertir gradualmente para llevar toda su red a esta tecnología.

Jairo Guzmán, de Internexa afirmó que el consumo de video está migrando a los teléfonos celulares y que los OTT pasarán de 2 millones de usuarios ahora, a 3,6 millones en 2021; el crecimiento tiene que ver con están entrando al mercado, mientras la TV paga ya está madura y muestra tasas de crecimiento del 4,2%.

‘Los cableoperadores tienen una gran oportunidad en el mercado’, remarcó y advirtió la importancia de conocer a las audiencias a partir de las redes bidireccionales que permiten obtener datos sobre el consumo de medios, lo que sería aprovechado en publicidad de nuevos contenidos.

La participación de Héctor Jaime, de la asociación de ISPs de Colombia fue muy relevante. Dijo que la entidad se formó hace cuatro años para ayudar a las pequeñas y grandes empresas que quisieran crecer. El enfoque está en el proveedor rural que da Internet allí donde para los grandes operadores no es negocio.

SEÑAL TV
 Representantes de Señales de Televisión por Cable

VENTAS DE PUBLICIDAD

TELEVISIÓN FARÁNDULA ESPECTÁCULOS

ESTILO DE VIDA - ENTRETENIMIENTO - CINE DE EPOCA MEXICANO

INTERNET MARKETING DIGITAL

MÚSICA MODA CINE

NOVELAS INFANTIL NOTICIAS DEPORTES

www.signaltveu.com
 Av. 15 No. 104 - 30 Of. 506 Bogotá, Colombia • PBX COL: (571) 6113907 Ext. 108
 Cel: (57) 3124488536 • PBX VEN: (58) 212 770 8390

Nuevos licenciatarios siguen sumando cabeceras e Internet

Hicieron negocios en Andina Link

En el marco de Andina Link, muchos de los operadores que obtuvieron sus licencias en 2012 para operar televisión comentaron el crecimiento constante que han logrado desde entonces; siguen sumando cabeceras y muchos de ellos ofrecen Internet. Algunos vienen de la TV comunitaria y hasta de otros países como Venezuela.

El que más cabeceras tiene entre esos concesionarios es **CableMío** de **Sergio Restrepo**, que ya tiene 60 plazas y más de 15 con Internet. Igualmente tuvo que estabilizarse tras montar una estructura muy grande que luego hubo que amortizar y ya está logrando el equilibrio. Además, comentó que ya no seguirá organizando la feria ComuTV porque ya cuenta con un sistema con fines de lucro y no es compatible con la TV comunitaria.

Agustín Becerra, de **TV Norte**, es uno de los casos que llegaron desde Venezuela con el apoyo de socios como **Henry Bustamante**. Becerra hizo una larga lucha con **Asotel** de Venezuela –la asociación también estuvo en Andina Link–, a la que

sigue relacionando con operaciones allí que apuntan a sobrevivir, pero junto a todos sus socios celebra haber tomado la decisión de haber apostado al mercado colombiano. Hoy tiene 28 cabeceras y está

migrando a redes GPON. Aclaró que no fue fácil, ya que muchas de las cabeceras que tomó venían de los comunitarios y ahora se trabaja para una licencia única que da un muy buen panorama. Incluso está hablando con la gente de **TuVes HD** para incorporar la parte satelital.

El **Grupo Uno** liderado por **Santiago Forero** tiene ya 16 cabeceras, la mitad de ellas con Internet, y sigue adelante. **Colcable** ya tiene diez cabeceras entre Tolima, Cundinamarca, Quevedo y otras plazas, casi todas con Internet y con fibra óptica, atendidos por **Azteca Comunicaciones** e



Agustín Becerra y Nubia Cruz, de TV Norte Colombia

Internexa. Con ellos estuvo **Sergio Pardo**, antiguo cableoperador que piensa volver a la industria.

Henry Reyes de HV Televisión

Henry Reyes es el referente de la anterior generación de cableoperadores independientes de Colombia que hizo un gran trabajo desde **Asotic** y continúa al frente de **HV Televisión** de Soacha y Cable Bello.

Reyes comentó a **Prensario** que el escenario sigue cambiando y que se están empezando a ver las primeras desconexiones de los canales tradicionales para los contenidos de banda ancha u OTT. Agregó que es necesaria una redefinición de los paquetes para hacerlos más atractivos. HV lanzó el **HV Play** como un instrumento de fidelización pero no ve que traccione frente a otras alternativas como **Netflix**.

Según su opinión, el curso actual a la TDT tampoco ayuda y las nuevas licencias que se vienen tampoco lo harán porque les será difícil subsistir. Admitió que les fue bien a los de 2012, pero que muchos de ellos ya eran operadores o tenían un camino recorrido. En su productora **Max Media** también se está analizando cómo mantener las señales ya que es imposible tener el ritmo de inversión de los grandes grupos.



Gabriel Ferrer Coidsert, Hernán Ramírez e hijo con Fermin Lombana, de Cable Servicios



Carlos Pomo, de Vallevisión; Vicente Sánchez, de M&S de Pedernales; Marlon Branda, Guillermo Segurra e Ingrid Barreuzeta, de JipiTV, todos de Ecuador



Henry Reyes, presidente de HV Televisión, Jorge Velázquez de WVTV, Alvaro y Diego Reyes

PALABRA FINAL

Ve PLUS

Date el Gusto

CISNEROS
MEDIA DISTRIBUTION

Salomón Padilla, presente en Cartagena

Los independientes deben diferenciarse ante las autoridades

Salomón Padilla, de ATIM de México, volvió a estar presente en Andina Link Cartagena para conocer cómo se mueve la industria en esa parte del continente. Una conclusión fue que se diferencia mucho Norteamérica con Sudamérica.

'Vemos que en esta zona se tiende a sobre regular y podemos aportar nuestras experiencias. Sudamérica no tiene todavía una consolidación tan fuerte, las redes compartidas empiezan en México y aquí van a separar a Telmex para que sea empresa mayorista', explicó Padilla.

Sobre este año, dijo que las metas son 'alineación y coordinación de objetivos con los otros operadores de toda la región', y agregó: 'Una vez que lo hicimos entendimos que lo principal es cambiar la visión regulatoria en México y Centroamérica. A veces el regulador por matar al gigante pisa a las

hormigas. Es así que estamos enfocados en mostrar a las autoridades los beneficios de los operadores chicos y rurales, pues deben ver cómo llevan a cabo sus servicios, a quiénes y dónde lo hacen'.

'No queremos que se generalice la situación, que se entienda el valor y se apoye el crecimiento y consolidación de nuestros socios para ofrecer mejores servicios. En México ya logramos participar con la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), en la que Edgar Olvera nos dio mucho apoyo y el ha entendido esta necesidad. Ya estamos alineados con su proyecto y ahora vamos con el IFT es más difícil porque son siete comisionados'.

Respecto a Convergencia Show, la expo que su asociación co-organiza, comentó: 'Se convierte en un tema de acceso, servicio, valor agregado y conectividad. Que el operador y el prestador de Internet puedan



Salomón Padilla y Jorge Gutiérrez de AZ TV de Pago

conseguir desde un tornillo a un satélite y no sólo de telecomunicaciones. Ya traemos Internet de las Cosas (IoT), privacidad y no sólo con operadores'.

Y concluyó: 'Buscamos que se genere un sistema para dar más y mejores crecimientos. Nosotros tuvimos un crecimiento orgánico, el objetivo de la expo es que fuera de negocios, no un tema político y se cumplió. Y cuando se hace grande muchos lo quieren aprovechar'. Allí se dará una nueva asamblea de ATIM y Fatem.



Sustitución de distribución por Satélite utilizando HLS por Internet

WISI

- Proveedor de Contenidos Fuentes de señal Video/Audio
- Multiscreen Launch Platform (Plataforma Multi-Stream) Transcoder Multi-Stream (MSR, ABR) Paquete y servidor Origin integrado en un solo equipo
- Redes de Acceso
- B2B Hospital
- B2B Hospitality

Internet

Repositorio HLS Seguro en PTV Multicast, DVB-C/TERMINAL/STC

- Solución Recepción HLS eficiente y robusta
- Fácil reproducción mediante modulador analógico o digital integrado
- Entrega contenidos encriptados de forma fácil y fiable
- Óptima solución para Hospitality, Universidades y TV Corporativa

www.wisi.de



Programas en vivo para cada integrante de la familia, presentados por los conductores más queridos y los invitados más populares.

Multimedios el canal que todos vemos.

ENTRETENIMIENTO



El canal informativo con mayor prestigio y audiencia de la televisión.

Noticias y análisis de periodistas de nueva generación y máxima experiencia.

INFORMACIÓN



Para los seguidores exigentes de la música regional mexicana

El único canal generado desde la capital grupera de México: Monterrey.

MÚSICA Y ENTREVISTAS



Proveedores de Internet buscan dar video en Colombia

La asociación de ISPs en Andina Link

Los proveedores de Internet de Colombia, nucleados en la asociación **Naisp**, se encuentran en negociaciones con programadores y proveedores de tecnología para empezar a dar video, mientras trabajan en propuestas al gobierno para que apruebe la regulación que les permita avanzar en este servicio.

En el marco de Andina Link, realizada en Cartagena del 6 al 8 de marzo, **Héctor Jaime Vega**, gerente de Naisp, dijo a **Prensario**: 'El video es una necesidad pero no es un requisito fundamental para operar; nosotros seguimos operando como ISPs porque al final lo que busca la gente es estar comunicada. Estamos esperando que el Estado la regule y nos aterrice. La obligatoriedad que tiene el Estado en este momento es ser convergente y sacar una ley en la cual nos de la autorización para poder llegar con video a la población; soluciones hay muchas'.

Vega explicó que desde la entidad se trabaja en acercar al estado ejemplos de la regulación en países como Argentina y otros modelos para acelerar el proceso. 'Nosotros estamos avanzando con la temática y el material de cómo producir la ley y en ese orden de ideas estamos a un paso. Comentó que lo más accesible sería lanzar IPTV, aunque no descartan el OTT, 'dada la facilidad de comprimir video y que podemos tener fácilmente un backup de OTT porque todo lo convertiríamos en comunicación en datos'.

Sin embargo, aclaró: 'El colombiano tiene una característica muy especial para ver contenidos; paga por el servicio de cable y sigue viendo las grandes cadenas de TV abierta. Entonces también se han buscado alternativas, ayudándoles a buscar un buen decodificador o un aparato que les aterrice la televisión gratuita y ya tenemos la solución'.

En este sentido, explicó que en el país hay empresas que están produciendo antenas que cuestan USD 5 como una solución a las personas que no acceden a la televisión, una problemática histórica del sector rural.

'A pesar de que años atrás de la ley de televisión pública se ordenaba que toda esa gente debía tener televisión, ya pasamos la barrera y estamos hablando de otros modos de ver televisión como OTT o IPTV y ellos nunca tuvieron siquiera derecho a tener la televisión radiada. Se trató de hacer una solución que se aprobó pero que luego se revirtió porque era demasiado costosa, que era llevarles televisión satelital a estos sitios. Eso nunca se pudo llevar a cabo porque ya era un detrimento patrimonial enorme contra los recursos del Estado', completó el gerente de Naisp.

La solución

Sobre el desarrollo tecnológico para dar video, explicó: 'Tenemos la capacidad de salir ya, si nos dieran la ley, porque tenemos buenos oferentes de contenido, de plataformas OTT. Ya tenemos incluso una que hemos podido acompañar que se llama *Sirius TV*; es un producto netamente colombiano, que lo desarrollamos a través de una plataforma argentina (*Nebula*, creada por **QVIX**) pero que nosotros hicimos la labor, la gestión de la ingesta'.

'Lo están desarrollando independientes a la asociación pero muy allegados. No son ISPs, sino la unión entre un desarrollador de tecnología y un cableoperador que nos quieren ayudar para que lleguemos a tener contenidos'.

Las problemáticas de los ISP

'Naisp reúne a todos los proveedores de Internet (ISP) de Colombia para fortalecer un gremio que los lleve a crecer, a ser buenos empresarios y poder compartir muchas cosas que se pueden lograr, y sacarle provecho a las grandes empresas de comunicaciones, fabricantes de infraestructura, aparatos, servicios y que están dispuestos, gracias al recorrido que llevamos hace ya cuatro años desde que se fundó, hemos a hacer alianza', explicó el ejecutivo.

Naisp reúne a 70 afiliados y espera llegar



Héctor Jaime Vega, gerente de Naisp, en Andina Link

para fines de este año a los 90. 'Nos cuidamos mucho porque somos un ente que nació colocando las condiciones de tener una licencia del ministerio para poder operar como ISP, porque así como ocurre en otros países aquí en Colombia también se da la ilegalidad en prestación de servicios sin licencia. Eso ha sido un filtro que no ha dejado que todo el mundo llegue, sino que a través de la misma asociación, a los que están ilegales les ayudamos a que les gestionamos el registro, los acompañamos a que se legalicen y luego los invitamos a que se unan'.

'Se acaba de formar una nueva junta que ya fijó primeros temas de trabajo. Uno de ellos es buscar mejorar el precio de Internet para poder trasladarle un beneficio económico al usuario final; empezar a trabajar realmente con marcas para ver cómo se les da sostenibilidad o mejoras a los mismos productos, cómo se busca a través de las grandes empresas llegar a que nos empiecen a producir unos equipos de bajo costo dado que nuestra cobertura es soportada básicamente a nivel rural del país'.

'Nosotros estamos haciendo lo que no están haciendo las grandes empresas; primero porque ya hicieron sus estudios y no les cierra el análisis financiero, dado que en unas poblaciones de entre 300 y 500, 800 usuarios, una ISP puede lograr tener 1500 o 2000 usuarios que están en municipios o veredas cercanas. Para un gran empresario esto no es rentable, entonces eso ha servido para que nosotros podamos trabajar', resumió.



DESCUBRE LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO

CINECLICK
¡LAS MEJORES SERIES!
www.cineclickchannel.com
@cineclick f cineclickchannel

X TIME
¡TU CINE EN CASA!
www.xtimechannel.com
@xtimechannel f xtimechannel

France 24 en Español ya está en 13 países de Latinoamérica

Desde septiembre de 2017, **France 24** lanzó para las audiencias hispanoparlantes la nueva señal **France 24 en Español**, que consiste en un bloque de seis horas de programación original de noticias y reportajes en profundidad desde sus instalaciones en Bogotá, complementada con contenidos de las demás señales del grupo.

Alvaro Sierra, director de **France 24 en Español**, se refirió a la primera etapa del proyecto que incluyó el lanzamiento y estabilización del canal que se logró exitosamente. 'La idea es aumentar el número de horas, por lo menos a 12, este año y a futuro llegar a tener un canal 24/7'.

Además, el ejecutivo afirmó que el canal en español está aumentando la capacidad de producción propia, sobre todo de reportajes. 'La infraestructura de Bogotá permite marchar hacia allá y hemos dado algunos pasos para dar un aumento de horas en un futuro relativamente cercano'.

'El balance es sumamente positivo; el canal está funcionando sin problemas técnicos. Las



cuatro cadenas tienen un estilo y formato muy similar, con la misma identidad narrativa y los mismos principios laicos, respeto a los derechos humanos y a las minorías. El objetivo es tener una doble identidad: ofrecer buena información de América Latina bastante más que las que tienen las cadenas hermanas, y en segundo lugar, la ventaja de ser un sistema público que no tenemos un dueño, ni un anunciante ni un político que nos diga qué hacer'.

En cuanto a su distribución, hoy llega a 7 millones de personas en 13 países de la región a partir de acuerdos con cableoperadores y otros con los sistemas de televisión pública nacionales, como hizo en Argentina, México y avanza en otros. 'De a poco tenemos más contratos y estamos negociando con más operadores; la idea es llegar a todas partes, no sólo en América Latina. Nos interesa el público hispano de EE.UU. y la diáspora hispanoparlante en el mundo que es bastante grande', remarcó Sierra.

El contenido de la señal en español se



Pompeyo Pino, Olivier Mortier y Álvaro Sierra, de France 24

diferencia de otras cadenas internacionales de noticias. Más allá de los bloques cortos, cuenta con reportajes en profundidad y formatos de diferente extensión. 'La idea no es sólo la información rápida, sino también una mirada en interpretativa. Además, mostramos una mirada humanista sobre la sociedad, la vida y cómo contar las historias'.

El ejecutivo remarcó que la redacción está integrada con la televisión. 'Los periodistas hacen web y televisión al mismo tiempo y le damos mucha importancia. Un componente estratégico es estar en Internet y fortalecer la presencia allí, incluyendo redes sociales y también YouTube', concluyó.

MBA: El puente para las nuevas señales en Colombia

Presentó Simma Media como 'la televisión que se viene'

MBA Networks de **Matilde de Boshell** volvió a tener un rol protagonista en Andina Link, desde su posición de tradicional proveedor de señales de alto valor agregado para los operadores, que se mostró en su stand histórico en el hall más grande de la expo, pero también un sector nuevo de lo que se viene con **Simma Media** de **Adrián Schmotolocha** que mostró principalmente a **Insight TV** con **Robert Gold** y **Ginx Sports** con **Sam Butler**, entre otras señales.

Insight TV es una de las primeras señales en 4K que están disponibles para la región, 24-7, que también tiene un feed en HD. Ya se había mostrado como anticipo



Carlos Boshell, de MBA, y Adrián Schmotolocha, de Simma Media

en Natpe. **Ginx Sports** es el referente en algo nuevo pero imponiéndose como los e-sports. El acuerdo es para Latinoamérica así que irían juntos a México.

Junto con todo eso, **MBA Networks** volvió al espíritu original



Katuska Véliz, de Movistar y Fernanda Merodio, de Hemisphere; con Carlos y Matilde Boshell, de MBA

de sus cócteles para clientes, la prensa especializada, sus señales representadas y algunos amigos en una casa de la Ciudad Amurallada, mucho más íntimo, donde estuvieron los clientes más importantes presentes en Cartagena como **Movistar**, **Inter**, **TuVes** y **Tigo**, entre otros.



ESPN



ROLAND GARROS
27 DE MAYO AL 10 DE JUNIO
EN VIVO

MAYO // COMPARTIMOS LA MISMA PASIÓN



ESPN



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

FINAL
KYIV 2018

ESPN
4K

UEFA CHAMPIONS LEAGUE
GRAN FINAL EN VIVO
26 DE MAYO

Cosinsa representa señales en Centroamérica

La empresa creada por Alfredo de León y Rolando Araujo

Uno de los buenos regresos de Andina Link fue el de **Alfredo de León y Rolando Araujo**, dos ex CPTV de Guatemala, que tras apostar a la venta de publicidad decisión volver a la representación de señales para Centroamérica con su empresa **Cosinsa**. Ya están trabajando de nuevo con **Sony México, XTime, Global Media, Lorac, Royal y Multimedia Monterrey** de México.



Sabrina Parga, de Grupo Uno; Alfredo de León, Piedad Martínez, de Global Media; y Rolando Araujo

Defang Technology

- VOICE
- VIDEO
- DATA
- CONNECTIVITY SOLUTIONS

www.defangtechnology.com

Contactos:
 Oscar Vidotto Ovidotto@defangtech.com
 Yorman Niño yorman@defangtech.com

Mórbido: Nuevos lanzamientos en Latam

Llegó a Altice y Claro



Eduardo Caso

Mórbido está sumando lanzamientos de importancia en los operadores de Latinoamérica, según adelantó **Eduardo Caso**, director general de **IB Broadcasting Company**, a PENSARIO en Cartagena.

Destacó la llegada del canal de cine de terror a **Altice** en República Dominicana, como en **Claro** en Argentina abriendo ese mercado y con la extensión OTT de **Univisa**. En México, como país de origen del festival de terror que da origen al nombre del canal, también se está avanzando paulatinamente y tendrá un stand en **Convergencia Show** en Ciudad de México. Ya incluso tiene una barra en televisión abierta los viernes.



OTT promete ser un verdadero **"cambio de juego"** en el universo de los medios.

¡Es un cambio del que quieres ser parte!

WWW.WORLDVIEWTELEVISION.COM

AZ TV de Paga: Crece la distribución de señales en Latinoamérica

Jorge Gutiérrez, director de ventas internacionales de AZ TV de Paga, destacó a Prensario los numerosos acuerdos cerrados durante en Andina Link Cartagena, y mencionó la excelente relación con los distintos concesionarios de Colombia, que están sumando cabeceras.

La mayoría de los cableoperadores ya tienen las señales AZ Mundo y AZ Corazón del portafolio internacional de Azteca, y se espera que sumen AZ Click y AZ Cinema para completar el paquete. También a nivel regional destacó la incorporación de Paty Jasín en la parte de producción de contenidos.

AZ Mundo estrenó Cronósfera

En marzo, la señal de entretenimiento familiar de AZ TV de Paga, AZ Mundo, estrenó Cronósfera, un documental de 20 episodios de una



Milena Celis y Hortensia Espitaletta, de Signal con Giuliana Alberti y Jorge Gutiérrez, de AZ TV de Paga

hora, producción original de AZ y TV Azteca Internacional.

Por primera vez, el Histórico Archivo Barbachano, de más de mil horas de imágenes que van desde 1950 a 1970 toma vida en un concepto que involucra el pasado y el presente, el recuerdo y la actualidad. Cronósfera es un viaje por diferentes temas en distintas décadas



Zee Mundo ya está en el satélite

Para llegar a todos los operadores grandes y pequeños

Javier Casella, responsable regional de Zee Mundo, destacó que tras un año de trabajo en Latinoamérica, la señal ya está en el satélite Telestar 12B desde el 1 de marzo. Lo bueno es que llega a los cables pequeños con buenas ofertas y ya había sumando cerca de 30 en Andina Link.

El balance es 'muy positivo', afirmó Casella, sobre la llegada a casi 3 millones de abonados en 13 países, con TVCable de Ecuador que fue el primer cliente, Sky en México y Dish en Estados Unidos. Ahora está lanzando con Telefónica en Argentina.

Otra novedad para mayo será el lanzamiento de la app propia OTT que los operadores podrán incorporar en su servicio, con trabajo de social media y website media para hacer los streamings.

También está conversando con empresas de móviles con la posibilidad de salir para ese mercado con códigos de acceso, y que todos los



Javier Casella

meses reciban un porcentaje de la suscripción en un sistema de SVOD.

Acerca del posicionamiento de Bollywood, el gran centro cinematográfico de la India, dijo que es cada vez mejor y es bueno que se vayan conociendo los productos. Todas las iniciativas digitales ayudarán a la gente a consumir Bollywood, donde ya países como Bolivia, Paraguay o Colombia los buscan, y cuando no haya distribución los servicios de website permiten vender directamente.

En este sentido, ZEE sigue invirtiendo en la región y este año estará además en los eventos de APTC de Perú, México y Jornadas Internacionales para llegar a los cableros.



Jorge Gutiérrez and Salomón Padilla, de ATIM

que harán revivir momentos inolvidables en la familia, y que los más jóvenes conocerán.

Eventos relevantes revisados en voz de: Lorena Velázquez, Sergio Pérez Grovas, Gabriel Ripstein, Rodrigo Murray, Roberto Sosa, Ricardo Pérez Monfort, Alejandro Suárez, Sergio Arau, Roberto Fiesco, Armando Vega Gil, Fabián Corres, Evangelina Sosa, Tinieblas, José Pablo Coello; cronistas de diferentes generaciones.

Alientovisión

consolida su compromiso en la región



Hattie Tiburcio and el Pastor Víctor Tiburcio

Alientovisión, como señal defensora de los valores morales y religiosos familiares, continúa este año con su permanente recorrida por la región. En Andina Link, estuvo su presidente, el Pastor Víctor Tiburcio, junto con la doctora Hattie Tiburcio, donde confirmó su compromiso con Latinoamérica y adelantó que estará primero en APTC y luego en ConvergenciaShow de México además de otros eventos. Está en la etapa de consolidar su distribución.



MEJORES SOLUCIONES, UNA MEJOR MANERA



CABLE | FIBRA | CONECTORES | PRODUCTOS DE CABECERA | HERRAMIENTAS | PASIVOS



JAIME REY
Territory Manager - Mexico, Colombia, Central America, Caribbean & Venezuela
jaime.rey@perfect-vision.com | 1.786.479.1201

HERNAN MANSILLA
Territory Manager - Southern Cone
hernan.mansilla@perfect-vision.com | +54 9 11 5056 8402

DREW MARTIN
General Manager - Brazil
drew.martin@perfect-vision.com | 1.501.813.9062



www.perfect-vision.com
1.866.470.0887 | +1.501.955.0032

MIC: Creatividad e innovación

Nueva campaña de rebranding

La empresa de representación de señales, MIC, como parte de su campaña de posicionamiento y rebranding, anunció el lanzamiento de su campaña *MIC es más*, que busca dar a conocer y resaltar los valores, servicios y la rentabilidad en base a resultados que ha logrado alcanzar durante su trayectoria.

Patricia Uribe, Brand Manager de MIC, comentó: 'Aunque generar beneficios es importante para todas las empresas, nosotros admiramos las empresas que enfatizan su deseo de lograr algo más que rentabilidad. Por ello, nuestra visión no sólo es comercializar señales, sino también brindar un servicio integrado con una cadena de valor enfocada en el cliente. Esta estrategia resulta atractiva para nuestros partners ya que demuestra nuestro compromiso para ofrecer valor más allá de la comercialización de las señales'.

MIC es más

"MIC es más porque somos innovadores,

dinámicos y creativos, porque estamos 100% convencidos que es el camino que nos lleva hacia la excelencia. Nuestra calidad se refleja en la constante búsqueda de los mejores resultados y la entrega que le ponemos a cada proyecto, *MIC es más* porque hacemos que las cosas sucedan y nos entusiasma

formar parte del crecimiento de quienes confían en nuestro trabajo', agregaron Uribe y Katya Sagastizabal, directora de la empresa.

'Teniendo la innovación como estandarte y siguiendo nuestra filosofía de brindar más, hemos puesto en marcha la unidad de negocio de community manager para los operadores de cable que deseen crecer y buscar lealtad en sus consumidores, deseando que se les aprecie por los servicios adicionales que puedan brindarles a sus clientes como información importante que les facilite la vida, tips, programación de interés y más. Ello quiere decir que, a través del contenido de sus *fan pages*, les brindemos



Patricia Uribe y Katya Sagastizabal, de MIC

un servicio que los ayude a personalizar la información a los gustos de sus clientes, y esto solo se puede lograr con un uso inteligente de las redes sociales', señaló Sagastizabal.

MIC es más también gracias a los partners y los operadores de cable que confían en su eficiencia, calidad y el trabajo íntegro que realizan. 'Queremos agradecer a cada uno de ellos por ser parte de nuestro crecimiento y confiar en el trabajo que realizamos, un trabajo basado en resultados y que hablan por sí solos', concluyeron.

RTVE, en Perú junto a MIC

Toda la oferta del grupo internacional

RTVE estará en APTC de Perú de la mano del equipo de MIC, liderado por Katya Sagastizabal y Patricia Uribe, que representa los intereses de las señales de la cadena española en la zona andina y se encarga de la comercialización del catálogo de canales internacionales de RTVE. Un catálogo muy completo, variado y con contenidos de calidad que ofrece entretenimiento e información para toda la familia y que está integrado por:



TVE Internacional: un canal generalista en el que prima la calidad y la variedad de los contenidos. Es el canal español con mayor difusión internacional. Su programación incluye entretenimiento, información, cultura y educación y proporciona la mejor

y más amplia oferta a una audiencia diversa y heterogénea.

24 Horas: el primer canal todo noticias en español. La cadena de referencia mundial de información en español las 24 horas del día, los siete días de la semana, que incorpora, a través de distintos espacios informativos, todos los géneros periodísticos y repasa lo último de la actualidad nacional e internacional.

Star HD: un canal dedicado a emitir los mejores contenidos de ficción y de entretenimiento de calidad dirigidos a un público familiar. Emite en Alta Definición (HD) y lo reciben ya más de un millón de hogares en el continente americano.

Clan: es el canal infantil de RTVE en Alta



MasterChef se emite en TVE Internacional



Los Misterios de Laura, en Star HD

Definición cuyo objetivo es satisfacer las demandas de entretenimiento y formación de los niños hasta los 12 años, prestando una especial atención a los niños en edad preescolar, de 2 a 4 años y de 4 a 7 años, a quienes irá destinado el 82% de la programación.

Tulsat
An ADDvantage Technologies Company

Simplifica la logística de los productos críticos.

CISCO | sencore | alpha TECHNOLOGIES | ARRIS

01-918-251-2887

www.tulsat.com

Turner: truTV lanzó un bloque de programación de CNN

Sobre las problemáticas de la sociedad actual

truTV presentó en su pantalla una serie de documentales producidos por CNN y CNN en Español que ponen en foco temas y problemáticas actuales a nivel mundial y en Latinoamérica.

El espacio se abrió el 20 de abril con el estreno de *Atrapados en el silencio*, un profundo abordaje de las consecuencias del acoso escolar, un dilema que afecta a más del 60% de los niños y jóvenes de Latinoamérica, según las estadísticas que aporta la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El 27 se emitió *Deportados*, otro trabajo



realizado en 2018 por CNN en Español. 11 millones de extranjeros viven sin estatus legal en los EEUU, y hoy día se han convertido en el blanco de las nuevas políticas inmigratorias del presidente Donald Trump. Una de las medidas más polémicas de esta administración es la anunciada construcción de un muro que separe este país de México. Pero en realidad, el muro ya existe.

En mayo, llegan los episodios: *Pulse*, *Huellas de una masacre* (4 de mayo), *Pasaportes en la sombra* (11 de mayo), *Un viaje con Fidel* (18 de mayo) y *Marihuana, el experimento uruguayo* (25 de mayo).

El 27 se emitió *Deportados*, otro trabajo



Marihuana, el experimento uruguayo



Un viaje con Fidel

Discovery estrenó la segunda temporada de *Planeta Azul*

Narrada por Gael García Bernal y con la música de Hans Zimmer y Radiohead

Discovery Channel realizó una gran apuesta en contenido con el estreno de la segunda temporada de *Planeta Azul*, la serie documental sobre el océano producida por BBC, que se emite para Latinoamérica desde el 22 de abril.

La serie, que cuenta con la narración de Gael García Bernal y la música de Hans Zimmer y Radiohead, explora diferentes hábitats y sus misterios: las costas, los arrecifes de coral, los bosques y praderas bajo el agua, el mar abierto y las profundidades. El último episodio mira hacia el futuro. Allí, diversos científicos comparten sus últimos hallazgos y examinan el impacto que los seres humanos ejercemos en la vida marina.

‘Contar con la voz de Gael para la narración de este majestuoso trabajo es la mejor forma de amplificar el mensaje que este documental representa. *Planeta Azul II* es un llamado urgente a tomar conciencia de



lo que ocurre en los océanos del planeta e incentivar su protección para las futuras generaciones’, dijo Carolina Lightcap, EVP y Chief Content Officer de Discovery Latin America/US Hispanic.

Gracias al uso de tecnología de última generación y el trabajo en conjunto con investigadores de todo el mundo, las cámaras de *Planeta Azul II* accedieron a lugares nunca explorados, como las profundidades de la Antártida, y fueron testigos de fascinantes comportamientos, como la estrategia que ponen en juego las tortugas bebés para sobrevivir en pleno mar abierto, algo que hasta ahora era un misterio.

Planeta Azul II analiza, además, uno de los grandes males que afecta a los hábitats marinos: el plástico. Se estima que 8 millones de toneladas métricas de este material llegan al océano a lo largo de un año, lo que equivale a arrojar un camión de



Gael García Bernal, la voz de *Planeta Azul II*



Planeta Azul

basura al agua cada minuto. Su presencia en estos hábitats, incluso en el hielo ártico, está trayendo graves consecuencias: aves como el albatros alimentan involuntariamente a sus crías con plástico y miles de animales son heridos a diario por los restos que transportan las corrientes.

RINCON

EQUIPO Y SERVICIOS

Lo que necesite, cuando lo necesite

Garantía en equipos

Equipo para redes de cable, internet, telefonía, y inalámbrico

Core routers/switches, CMTS, QAM, encodificadores, equipo satelital

Ahorros CAPEX y OPEX

Intercambio y recompra de equipos obsoletos

Equipos multi-marca Cisco, Juniper, Arris, Etc.

Gbics marca-Rincon SFP+, QSFP28, QSFP+, CFP2, Etc.

CAMBIE LAS REGLAS

www.rincontechnology.com

Disney Latin America designa a Diego Lerner como presidente

Disney Latin America anunció el nombramiento de **Diego Lerner** como nuevo presidente, quedando a cargo de los negocios internacionales de la compañía en la región, con el objetivo de capitalizar el panorama actual de los medios, alineando las prioridades para el crecimiento futuro, incluyendo la creación de contenido de alta calidad, innovación tecnológica, expansión global y distribución directa al consumidor.

Lerner trabajará en cercana colaboración con el segmento Parks, Experiences and Consumer Products, dirigido por **Bob Chapek**, apoyando este negocio en la región.

De 2009 a 2017, Diego Lerner se desempeñó como presidente de The Walt Disney Company EMEA, donde supervisó todas las líneas de negocios en la región, excepto ESPN y Disneyland Resort Paris. Durante su mandato, el negocio de EMEA creció sig-

nificativamente y experimentó una mejora continua en la afinidad del consumidor con sus marcas.

Antes de este cargo, ocupó una posición similar por diez años en América Latina, donde consolidó todas las actividades de Disney en Latinoamérica, expandiendo las operaciones existentes y creando nuevos negocios. Bajo su liderazgo, a partir del año 2000, fue responsable de establecer y consolidar el negocio de la TV paga de la Compañía en la región y del lanzamiento de todos los **Disney Channels** en América Latina. Lerner fue también fundamental en la creación de una nueva estrategia para el desarrollo de contenido local, comenzando con Patagonik Film Group (1997).

Simultáneamente a la designación del ejecutivo, Disney anunció que **Claudio Chiaromonte** deja su cargo de EVP y Managing Director de The Walt Disney



Diego Lerner

Company Latin America, después de una carrera de 22 años en la Compañía.

Kevin Mayer, Presidente del segmento Direct-to-Consumer and International de The Walt Disney Co. Latin America, afirmó: 'Durante sus más de dos décadas en Disney, Claudio hizo numerosas contribuciones y fue un líder de gran integridad, carácter e intelecto. Fue decisivo para liderar el crecimiento sostenido de muchos de nuestros mercados clave en desarrollo a lo largo de la región. Le agradecemos su dedicación y compromiso con Disney y le deseamos lo mejor en el próximo capítulo de su carrera'.

Caper dará una conferencia en la X Cumbe APTC

La expo de tecnología se realizará del 24 al 26 de octubre en Buenos Aires

Caper, la cámara que nuclea a las empresas argentinas fabricantes y proveedoras de equipamiento profesional para la industria audiovisual –broadcast, TV cable, TV satelital, cine, iluminación y audio–, participará a través de un stand y una conferencia en la X edición de la **Cumbre APTC**, que se realizará en la ciudad de Lima, el 9 y 10 de mayo.

La presentación de Caper estará a cargo de la Gerente General y de la Asesora Técnica de la institución, **Pilar Orge Sánchez** y **María Eugenia Muscio** respectivamente, y se llevará a cabo el jueves 10 de mayo a las 9.30 hs.

En la conferencia, además de presentar a la Cámara, su misión y sus áreas de trabajo, se brindará una breve reseña sobre la evolución regulatoria de la televisión paga

en la Argentina, con el inicio de los "servicios complementarios de radiodifusión" –definidos así por la Ley 22.285–, y los cambios regulatorios desde 2009 a la actualidad.

También se explicarán detalles de la televisión por cable propiamente dicha, implementada en sus inicios como antena comunitaria, la casi inmediata incorporación de programación propia, su crecimiento explosivo en todo el país con el advenimiento de variada programación de origen satelital, cuyo número creciente obligó a los prestadores a planificar una reingeniería para mejorar la capacidad de sus redes físicas y eventualmente brindar nuevos servicios.

También se hará una breve referencia sobre la actual situación regulatoria de



Pilar Orge Sánchez y María Eugenia Muscio, de Caper

la televisión aérea codificada, que utiliza espectro radioeléctrico, y sobre la televisión satelital.

Por otro lado, a través de un stand institucional, Caper difundirá entre los asistentes y expositores de la Cumbre APTC la realización de Caper 2018, que se llevará a cabo en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, del 24 al 26 de octubre.

FYCO
PATROCINADOR OFICIAL



EL DISTRIBUIDOR GLOCAL DE LATINOAMÉRICA
WWW.FYCOTELECOM.COM



UE: De Andina Link a Perú

Universal Electronics avanzó con su acuerdo regional con Claro que partió en Colombia, según expresó Juan Carlos Ocampo en Andina Link. Ese control remoto rojo está cerrando homologaciones con Ecuador, Perú, Chile y se inició una producción para Argentina. Panamá también está adelantado.

Junto con eso, entre otros clientes grandes trabaja también con Entel en Chile, Sky México y Brasil, Megacable en México y Univisa en Ecuador.

Ahora empieza a desarrollar el universo nuevo de producto de Ecolink, que es una fábrica que compró UE para temas de home security.



Juan Carlos Ocampo y Marcelo Assumpção

WVTV trae la revolución de la OTT

'Cambio no es lo mismo que revolución'

World View Television (WVTV) tuvo una buena presencia en Andina Link Cartagena con un stand que fue compartido con Multimedia de México y la participación siempre destacada de Jorge Velázquez en las conferencias del foro académico FICA como hombre vanguardista en la revolución del OTT.

WVTV tiene clientes OTT de todo el mundo al que le provee diferentes canales latinos. Allí también promovió un DTH social para los operadores. Pero especialmente, Velázquez dijo en su conferencia que es Diferente

un cambio de una revolución, como es la del OTT que es una revolución y es lo que trae WVTV.

El ejecutivo señaló que "Over The Top" significa también crecer por encima de las estructuras, usando mis redes y las redes de los demás como Netflix. Destacó que ahora la se amplió el panorama del cableoperador en lugar de reemplazarlo como se temía en un principio.

Y puso otros ejemplos. 'El negocio de Facebook es la base de datos que tienen de



Henry Reyes, presidente de HVTV; Jorge Velázquez, de WVTV, con Alvaro y Diego Reyes

nosotros. Detrás de todo lo gratuito hay un objetivo de negocios. Los operadores tienen las redes que son las bases de esos negocios, tienen que cuidarlas y hacerlas valer'.

Lumicore llega a Latinoamérica

Un importante equipo de figuras conocidas del medio como Daniel Umansky, Daniel Vajnenko y John Zaldivar desarrolla la comercialización del nuevo cable de fibra Lumicore, presentado para Latinoamérica en Andina Link.

La marca viene de Corea con una gran relación costo beneficio, y cuenta con ofi-

cinas con stock en Miami en la zona de Dorale, y en Buenos Aires. Estarán presentes en la Cumbre APTC de Perú, Encuentros Regionales de Rosario, Argentina, ConvergenciaShow de México y la expo Tepal de Panamá.



Daniel Umansky, Daniel Vajnenko y John Zaldivar con Raúl Soto de TVC

SoleLiveTV facilita el OTT para cableoperadores

SoleLiveTV, proyecto liderado por John Sepúlveda para permitir que los cableoperadores puedan ofrecer su propio OTT como marca blanca basada en la solución de Viva LiveTV de Norteamérica que tiene varios casos de éxito.

El primer lanzamiento fuerte será en Colombia y luego irá a otros países. Se destaca Carlos Paba en la comercialización desde Bogotá, pero cuenta con oficinas en Nueva York y Miami, en Estados Unidos.



John Sepúlveda y Claudio Paba

Más de 50 años llevando la mejor señal de TV y datos hasta el hogar

Diseñamos y fabricamos productos y soluciones que convierten las infraestructuras de edificios en autopistas de alta capacidad para servicios de ocio, salud y bienestar en el hogar.
Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto con el Mejor Soporte Post Venta

EL FABRICANTE EUROPEO CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES



soluciones avanzadas para redes GPON



captación y distribución de TV satélite, cable y terrestre, para soluciones colectivas



soluciones profesionales para operadores DTH



redes de datos, televisión y VOD para edificios especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras soluciones coaxdata



Viavi optimiza la red del operador con Nitro Mobile

Viavi tuvo una buena presencia en Andina Link junto a su representante local Balum, con un stand central que recibió un muy buen nivel de concurrencia.



Se destacó **Cristóbal Rojo** con una conferencia en los cursos de capacitación sobre Docsis. Ahora irá a APTC en Lima, Perú, con el distribuidor local.



Cristóbal Rojo y Oscar González de Balum

Power&Tel obtiene certificación ambiental ISO 14001:2015

Power&Tel tomó una decisión estratégica al incorporar sus oficinas centrales de Memphis en Estados Unidos a la certificación ambiental corporativa ISO 14001:2015.

La Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 reconoce a las empresas que han adoptado prácticas responsables con el medio ambiente en sus procesos de negocio.



Jennifer Pentecost Sims, CEO de la empresa, dijo: 'Power & Tel está dedicada a la continua mejora y busca ser una fuerza sustentable para bien en nuestra aldea global. La incorporación de prácticas sustentables dentro de nuestro negocio tiene también un favorable sentido comercial'.

'Siempre hemos creído en la utilización de recursos de manera eficiente y

efectiva, porque al final del día tendrá un impacto directo en la efectividad económica para nuestros clientes y en la salud de nuestro negocio a largo plazo. Estamos comprometidos con ser un buen administrador de los recursos, tanto ambientales como financieros', completó.

Power & Tel se complace de haber logrado la certificación para el nuevo estándar 14001:2015.

Televes: Continuidad en la región

Juan Molezún, de Televes, destacó que fue una buena feria la de Andina Link Cartagena, tanto por los operadores de cable como por las ISPs, a los que puede atraer como una empresa con un background importante de más de 20 años en el mercado y un servicio al cliente reconocido.

La empresa concurre a Andina Link de



manera sostenida y consecuente, con un stand central. Molezún sostuvo que 'es importante diferenciar todo eso con las compañías de oriente, que en muchos casos no ofrecen un trabajo similar'.

Luego estuvo en NAB Show Las Vegas como parte de la continuidad y compromiso permanente en la región.



Luego de Andina Link, fue a NAB Las Vegas

PerfectVision se consolida en Latinoamérica

El 2017 fue un año de consolidación para PerfectVision en el mercado de Latinoamérica. Además de estrechar relaciones comerciales con los más importantes MSO de servicios a través de redes HFC y de servicios satelitales, se ha aliado con importantes distribuidores de toda la región.



En el mercado peruano, sigue creciendo junto a su distribuidor **Fyco Telecomunicaciones** en el desarrollo de productos, según las nuevas exigencias en la industria del cable y en general de las telecomunicaciones.

Su portafolio de elementos pasivos ahora contempla soluciones en fibra

óptica: cables de fibra, accesorios y herramientas. Además, suministra elementos activos y pasivos para sistemas DTH en las configuraciones de los MDU y de cabeceras para edificios, hoteles, centros comerciales y restaurantes.

En 2018, PerfectVision seguirá fiel a la política que abarca su slogan: "Si no está bien, nosotros lo haremos bien".

Innovador Amplificador MDU



42/54MHz



85/102MHz



204/258MHz

El nuevo amplificador para aplicaciones MDU de Lindsay viene preparado para redes DOCSIS 3.1® cuando su red así lo amerite. La serie de amplificadores LHA38RM opera hasta 1.22GHz y tiene módulos de ecualización y filtrado reemplazables lo cual permite un cambio inmediato de la frecuencia de retorno.

Frecuencias de retorno disponibles a 42/54, 85/102 y 204/258 MHz

Características:

- Caja de Aluminio fundido de instalación en pared
- Diseño con aletas para disipación de calor
- Estándar IP68 para usos en exteriores
- Rango de temperatura de operación de -30C a +55C
- Ganancia de 38dB en avance y 24dB en retorno
- Atenuadores tipo JXP para configuración total
- Puntos de prueba externos de -20dB
- Protección de sobretensión de 6kV en todos los puertos
- Fuentes de poder de 40-90VAC, 15VDC o 100-240VAC
- Actualización fácil de 42/54 a 85/102 o 204/258MHz

To learn more about Lindsay high bandwidth multiple dwelling amplifiers contact us today at: contactus@lindsaybroadbandinc.com

Standards-compliant and Lindsay TOUGH

Tough Wireless, Optical and RF Solutions.

LINDSAY
BROADBAND

TOUGH TECHNOLOGY.

www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350

Promptlink lanzó su nuevo banco de prueba para CPEs

Continuando con su constante presencia en los eventos de la región, **Promptlink** estuvo en Andina Link Cartagena, representada por **Foad Towfiq**, fundador y presidente de la compañía, y **David Mosquera**, director de ventas para Latinoamérica.

En constante evolución tecnológica de sus productos, Promptlink presentó un nuevo y poderoso banco de pruebas de equipos CPE, y lanza su nueva solución de monitoreo proactivo de las redes HFC.

La tradicional plataforma **CMTP** de Promptlink para el diagnóstico completo de equipos de datos y telefonía ha evolucionado a la nueva versión **CMTP-v2**, que realiza pruebas en paralelo de todos los equipos, simultáneamente. Esto logra hasta triplicar la capacidad de producción diaria con respecto al anterior modelo **CMTP**.

Además, **CMTP-v2** posee gabinetes metálicos individuales para cada equipo CPE bajo prueba, aislándolos de toda interferencia de señal externa, y permitiendo así realizar pruebas de alta precisión del ancho de banda y pérdida de paquetes en la interfaz WiFi. Adicionalmente, este banco de vanguardia ya está preparado para poder soportar los nuevos estándares DOCSIS 3.1, IPv6, MoCA, DSL y GPON, lo que le permite procesar,

además de Cable Modems y EMTAs, otros equipos como: ruteadores inalámbricos, módems DSL, y terminales ópticos ONT.

Por otra parte, el poderoso y probado banco **Set-Top-Box Test Platform - STBTP** para diagnóstico de decodificadores digitales de TV, es ahora ofrecido en diversas configuraciones, permitiendo efectuar una inversión escalada, comenzando con una configuración mínima que puede expandirse conforme al crecimiento de la demanda de revisión y recuperación de equipos.

Los bancos de prueba **CMTP-v2** y **STBTP** de Promptlink son la indiscutida referencia en el mercado, y están siendo crecientemente adoptados por las principales cable operadoras en todo el continente, y también cada vez más por laboratorios externos de pruebas y reparaciones, para optimizar sus procesos de logística reversa y remozamiento ("refurbish") de equipos recuperados del campo.

Promptlink continúa mejorando también sus herramientas de software para el monitoreo integral, el aprovisionamiento y la gestión de firmware en redes de video, voz y datos sobre cable. Particularmente, su sistema de monitoreo **CPM - Cable Plant Monitoring** incorpora ahora, como módulo



David Mosquera y Foad Towfiq, CEO de Promptlink, junto al staff ejecutivo, con Dony Flores y Manuel Medina, de Multicable Honduras

opcional, la nueva funcionalidad para el mantenimiento proactivo de la red: "**Proactive Network Maintenance - PNM**".

Así, el **CPM** se vuelve una herramienta aún más poderosa y completa, que permite un eficiente monitoreo proactivo y reactivo de todos los elementos de la planta de cable, desde el **CMTS** hasta el equipo **CPE** del usuario, generando alarmas, notificaciones, reportes, vistas geo-referenciadas y, gracias a la tecnología **PNM**, logra anticipar las áreas de la red con degradación creciente de sus parámetros críticos, para tomar acciones correctivas antes que se produzcan cortes del servicio.

A través de sus 22 años de experiencia en la industria, Promptlink mantiene el liderazgo en el desarrollo de soluciones especializadas, junto a un servicio de soporte técnico de excelencia para sus clientes en todo el mundo.

Latino TCA: El cambio de cultura en los operadores

Latino TCA estuvo en Andina Link con una participación destacada a través de su presidente regional, **Leonardo Rodríguez**, que también dio una conferencia central en el foro académico y luego estuvo en el stand central.

Esta vez el diseño del stand no apuntó a una solución digital ni al **FTTH**, sino directamente al cambio de cultura en los operadores para convertirse en una empresa de telecomunicaciones con datacenter, en un contexto de la creciente industria **OTT**.

Rodríguez dijo que es necesario que los

operadores cuenten con una red robusta, que cuiden lo que tienen, una calidad de servicio importante y atención al cliente.

Citó el ejemplo de Chile donde **Pacífico Cable** puso una red **GPON** y se impuso a sus competidores, y cree que puede pasar en Argentina con **Supercanal**. Se trata de cambiar la cultura no sólo para dar 1 ó 2 Mbps sino de poder canalizar todo el contenido web que hoy el público requiere.

Finalmente, el ejecutivo comentó que el lanzamiento de **Click TV** del año pasado es parte de este cambio para que cada operador



Luciano Rolim con Leonardo Rodríguez, su equipo de Latino TCA, y Jairo Gómez, de Colombia MásTV

pueda tener su propia plataforma **OTT** con **IPTV** para incluir al abonado de Internet.

We Have the Missing Piece to Your Network Monitoring Puzzle



Promptlink **Cable Plant Monitoring** system now includes **Proactive Network Maintenance (PNM)**

- Embrace a complete network solution – not only PNM
- Find problems on a map with pinpoint accuracy
- Reduce truck rolls and field returns
- Fix issues **BEFORE** they impact your customers!

Promptlink Communications
 4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
 +1 760 688 4022 ext. 729
 www.promptlink.com

Por David Atman, presidente, Lindsay Broadband

Lindsay: Un UPS que cambia el juego

Lindsay Broadband presenta el LBP-UPS-F, una nueva fuente de alimentación ininterrumpida diseñada para redes de fibra óptica RFOG. Esta nueva generación de UPS, la más pequeña disponible hoy en la industria, tiene un diseño que le permite extender la vida útil, mejorar la performance, ganar mayor confiabilidad, todo con instalación y servicio más fáciles y a menor costo que cualquier otro UPS en el mercado.

Los profesionales de la televisión por cable revelaron altos niveles de frustración con los numerosos problemas inherentes a los UPSs estándar. Las unidades UPS eran voluminosas y difíciles para trabajar durante la instalación y las llamadas de servicio; la vida útil y el tiempo de ejecución de la batería eran demasiado cortos, el diseño pobre resultaba en problemas de conectividad y las baterías se agotaban demasiado rápido. Como resultado, los cableoperadores veían el costo de vida útil de las unidades UPS subiendo fuera de control.

El LBP-UPS-F está diseñado con componentes larga vida, de instalación y servicio más fácil, que entrega energía confiable y cuesta menos que las soluciones convencionales. El LBP-UPS-F está diseñado alrededor de la batería de ion de litio

y está diseñada para ofrecer un respaldo de ocho horas de batería con 400ma de carga.

Vida más larga

Complementando y extendiendo las baterías de litio que de por sí tienen larga vida, el LBP-UPS-F ofrece un nuevo enfoque a la carga de batería con su innovadora tecnología de posicionamiento termal, que emplea un termistor controlado por microprocesador para decidir cuándo cargar las baterías.

Normalmente, las unidades se montan dentro de los armarios eléctricos, garajes o áticos de los suscriptores, donde las temperaturas pueden fluctuar hasta en 100°C. Otros cargadores de UPS que suelen utilizarse simplemente continúan cargando la batería como si estuviera a 25°C continuamente, aplicando una carga de voltaje constante sin importar las condiciones ambientales. Este tipo de carga de línea plana reduce la vida útil de la batería, que últimamente les está generando a los cableoperadores más costos en servicio y repuestos. La sobrecarga de estas baterías causa calor, fallas de la batería y en casos extremos puede causar la fusión del UPS.

Instalación más flexible

Alejándonos de las voluminosas solucio-



David Atman, president de Lindsay

nes de baterías de ácido acidado permite al LBP-UPS-F de Lindsay asumir un factor de forma pequeño de 78 X 156 X 44 mm y solo 0,45kg completo con entrada y salida de acuerdo a las normas de SCTE para conectores f; este innovador UPS puede instalarse virtualmente en cualquier lado.

Resultado: Su negocio, su dinero

El LBP-UPS-F está diseñado para ayudar al operador a mejorar sus operaciones de negocio y reducir sus costos. Entonces deberían plantearse los siguientes interrogantes: ¿Cuántas baterías reemplazó su empresa en el último año? ¿A qué costo? ¿Le gustaría recuperar al menos la mitad de su dinero?

Si el operador gasta demasiado en reemplazos de batería y técnicos a domicilio, y si le gustaría ahorrar tanto como el 50% de los gastos operativos relacionados con el UPS, Lindsay Broadband podría tener la solución.



Tulsat: Complementos para soluciones end-to-end

Tony Cameron, director internacional de ventas para Tulsat/NCS, afirmó: 'Somos una extensión de nuestros socios OEM, Cisco y Arris. Nuestro amplio inventario hace que nuestra distribución sea crítica para las empresas de telecomunicaciones en los mercados latinoamericanos'.

Desde receptores de programas a transmisores ópticos, todos los componentes de Tulsat contribuyen a mantener los sistemas activos y trabajando. Junto con Cisco y

Arris, la empresa ofrece otros productos que se complementan entre sí para completar la cadena de abastecimiento.

'Cerramos un año muy bueno en Latinoamérica. Aunque ha habido una consolidación en los mercados más grandes de televisión por cable, los más pequeños están desarrollándose a tasas más veloces que otros mercados menos atendidos', agregó Cameron.

'Centro y Sudamérica han estado muy



Tony Cameron, de Tulsat

activos. Brasil ha sido un desafío y Argentina muestra un progreso, pero otros mercados están llenando sus baches'.



USTED. NOSTROS. JUNTOS.

Haciendo que la Comunicación suceda.



Más Información:

www.ptsupply.com



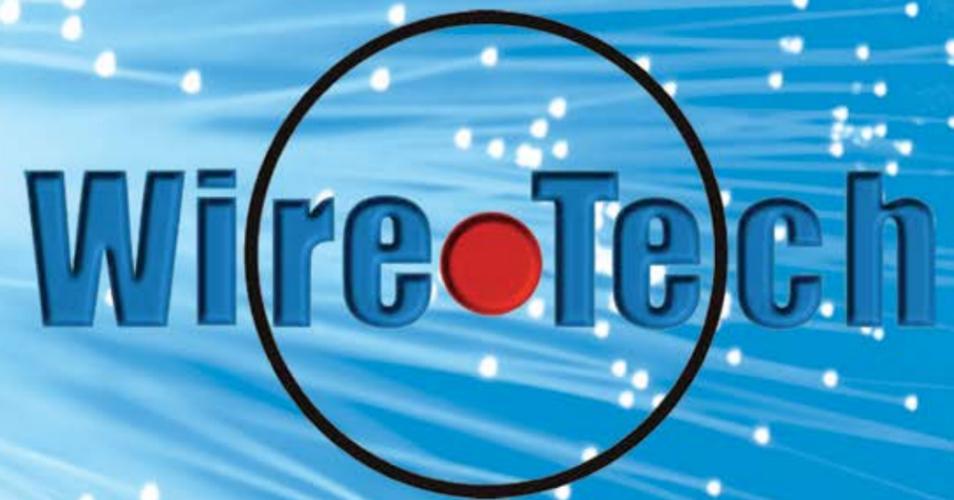
Llámenos Us:

1-800-238-7514



Email Us:

marketing@ptsupply.com



Fábrica Argentina de Cables Coaxiales
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

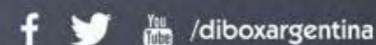
www.wiretechsa.com.ar



dibox OTT



dibox.com.ar



dibox

CANNESERIES

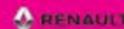


ACCÈS LIBRE
ET GRATUIT

À TOUTES LES SÉANCES !

Réservation sur canneseries.com
#canneseries

Saison 1
04—11 avril 2018
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES SÉRIES DE CANNES



NATPE

NAVIGATING CONTENT

MARK YOUR CALENDAR

Navigate Content Year-Round
at these events and more.

NATPE
BUDAPEST
INTERNATIONAL
25-28 JUNE 2018

NATPE
MIAMI
JANUARY 22-24, 2019

Visit NATPE.com



ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

4 Y 5 DE JULIO DE 2018

ROSARIO

ROS TOWER CENTRO DE CONVENCIONES

#EncRegTel2018

tagmas.com

NUESTROS EXPOSITORES

- REPORTV
- EWTN
- TECNORED
- ROCSTAR.TV
- MEGASERVICE
- NETWORK BROADCAST
- TECNOUS
- MACH ELECTRONICS
- FIBROMARKET
- ANIXTER
- LUMICORE
- MM ELECTRONICA
- SOLUTION BOX
- CYBERCOM
- ANTENAS NOVUS
- INTERLINK
- CABLE PARTS
- EXO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
- ALIENTO VISION
- MULTIRADIO
- DISNEY & ESPN
- DISCOVERY
- VIDEOSWITCH
- KOC
- CARBI SISTEMAS
- COMUNICACIONES SETETEC ARGENTINA
- LATPOWER
- VIDITEC
- TURNER ARGENTINA
- SYNCOM
- WIRE TECH
- LATINO TCA
- INDUSTRIAS KC
- BCD
- COMUNITEL
- NEOTRONIX
- FOX LATIN AMERICA

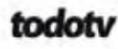
ACREDITATE SIN COSTO EN WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM

SPONSOR PLATA

AUSPICIANTES



MEDIA PARTNERS



www.encuentrosregionales.com



/EncRegTel



/EncuentrosRegionales



REDES DE FIBRA ÓPTICA AL HOGAR PARA CIUDADES INTELIGENTES

¡ CONCRETE SUS PROYECTOS CON TECNORED !

Argentina - Córdoba

Av. Circunvalación Agustín Tosco Noroeste 980

info@tecnoredsa.com.ar

+54 351 569 3003

www.tecnoredsa.com.ar

Chile - Santiago

Doctor Manuel Barros Borgoño 71 of. 806 Providencia

ventas@tecnoredsa.cl

+56 2 2246 3291

www.tecnoredsa.cl

Interlink inaugura su nueva etapa con más despliegues

Casos de éxito en Bolivia, Perú y Costa Rica

Interlink, la empresa de desarrollo de sistemas de aprovisionamiento y gestión de redes de cable de Argentina, atraviesa una nueva etapa desde principios de año, cuando se concretó el traspaso societario de **Raúl Malisani** y **María Eva Rodríguez**, fundadores de la empresa en 1996, a sus hijos **Mariano**, **María Alejandra** y **Eduardo Malisani**, que han absorbido además las tareas gerenciales y de conducción.

‘Más allá de lo societario, impulsamos cambios que tienen que ver con el negocio y con el futuro de la empresa. Interlink es un movimiento que ayuda a conectar emociones, y ello se refleja en todas nuestras acciones’.

Es así que la empresa se sigue transformando y no deja de vincularse, en un 80% de sus iniciativas, al desarrollo y soporte de software creado hace más de 12 años por la empresa: *Flowdat*. ‘Funcionando en más de 100 empresas, con casos de éxito en Argentina y Centroamérica, y un plano de desarrollo para profundizar su impacto en los sectores de cable y telecomunicaciones’. Este producto está en constante evolución, sumando nuevos módulos y funciones. Ahora dispone de su versión de aprovisionamiento para redes FTTH.

Nuevo producto

Actualmente, Interlink se aboca al desarrollo de un nuevo producto, *Strings*. ‘Está destinado a empresas de telecomunicaciones que necesiten resolver mejor la gestión de redes. La idea es darle mayor poder a la verdad detrás de una red, el análisis de consumo de tráfico visto desde la óptica del mundo en que vivimos, donde existen presiones políticas y económicas que hacen que el acceso a Internet no sea una única experiencia universal’, explicó Mariano.

‘Estamos convencidos que en el futuro cercano será primordial para un ISP ofrecer mayor transparencia sobre cómo estructura sus redes y gestiona su tráfico, y lo que vamos a hacer es ofrecer una manera ordenada de

hacerlo, a discreción de cada ISP, y desde la facilitación de información que ayuda a estas empresas a ahorrar capacidad de ancho de banda’, completó.

‘La novedad es que *Strings* es el primer desarrollo hecho 100% en el lenguaje de programación Node.js. Esto es vital para nosotros y nuestros clientes, hemos repensado la arquitectura de software para sacarle mayor provecho a esta tecnología que se ha instalado como predilecta de las mayores empresas del sector a nivel global, por su efectividad, seguridad y velocidad de respuesta’.

Además, explicó el ejecutivo, este desarrollo disminuirá el requerimiento de hardware para lo que son estadísticas de información de la red, que era contraproducente hacer con tecnologías anteriores, ya que el constante flujo de datos exigía grandes inversiones y la arquitectura de software respondía al paradigma de otra época donde el volumen de datos era menor.

Interlink presentará *Strings* en el marco de la edición 2018 de Encuentros Regionales de Telecomunicaciones, el 4 y 5 de Julio, en Rosario, Santa Fé.

Crecimiento en la región

‘En Latinoamérica hay avances importantes, más allá del hito importante de 2016 que fue sumar a **Sim TV** como cliente en Brasil. Este año incorporamos un nuevo cliente en Bolivia, **Digital Cable TV** en Santa Cruz de la Sierra, que necesita un sistema de aprovisionamiento para redes puramente FTTH. La empresa arranca con 30.000 licencias y espera superar las 100.000 en un año, planteándonos un desafío importante, pero estamos listos para empezar la implementación desde Mayo. Será una de las experiencias más grandes de aprovisionamiento y gestión de redes FTTH’, comentó Eduardo.

Destacó también el trabajo con **Telecaable Económico** de San José de Costa Rica, después de muchos años de negociaciones. ‘Estamos próximos a confirmarlos para empezar a implementar el módulo de



Eduardo Malisani, gerente general de Interlink

estadísticas de *Flowdat* en Mayo’.

‘En Perú, el año pasado se sumó un nuevo cliente. Sabemos que muchos países como Bolivia, Perú y otros de Centroamérica han hecho un despliegue importante de fibra óptica, acompañado en muchos casos por el estado y en otros por empresas privadas. Han avanzado muchísimo en el desarrollo de nuevas redes y estamos preparados para ofrecer nuestras soluciones allí también’, explicó.

Si bien Interlink no estará participando este año en la Cumbre de Lima, sí lo hará en Bolivia Media Show, destacando el caso de éxito de Santa Cruz.

Demostración en España

El año pasado, Interlink participó de la Feria AOTEC, organizada por la asociación de telcos e ISPs del sur de España. Explicó Mariana: ‘El evento se hizo en Sevilla, donde tomamos contacto con distintos operadores. Vemos a España como un mercado muy avanzado en redes de fibra al hogar. Desde hace más de diez años están abocados a esta tecnología. La competencia es mucho más fuerte que en Latinoamérica, pero así y todo hemos detectado necesidades muy puntuales, como por ejemplo el desarrollo de un sistema de documentación de redes FTTH’.

Agregó: ‘Gracias al entendimiento de necesidades del sector de telecomunicaciones en España, desarrollamos este nuevo módulo de mapas que se integra a *Flowdat* y nos encontramos en plena demostración de ese producto en el mercado español’, finalizó.

SOLUCIONES DIGITALES



Set Top Boxes - Headend Digital - Soluciones OTT

¡Estamos en LATAM, en el mismo idioma y horario!

Ofrecemos soluciones integrales de video y televisión, escalables y adaptables a todas las necesidades de cableoperadores e ISPs.

Peru: +51 1 641 1238
Colombia: +57 2 891 2472
Costa Rica: +506 4 000 6944

info@obix.tv
www.obix.tv



Tecnored integra el Latam Chapter de FTTH Council

Tecnored anunció que su ingeniero, **Juan Domínguez**, fue convocado para formar parte de la Convención Latam Chapter de la revista FTTH Council, presentando a la empresa como un caso de éxito en la implementación de redes de fibra al hogar.

El Latam Chapter de FTTH Council está compuesto por un grupo diverso de empresas de servicios de telecomunicaciones cuyo objetivo es promover el uso de la fibra óptica en toda Latinoamérica. Fiber Broadband



Juan Domínguez, de Tecnored, junto a Fiber Broadband Association

Association brinda desde el 2001 apoyo, educación y recursos a compañías, organizaciones y comunidades con proyectos para implementar redes a través de fibra al hogar, fibra para el negocio y fibra en todas partes FTTH. Esta asociación colabora con aliados de la industria para impulsar el despliegue de la fibra para optimizar el rendimiento de banda ancha aquí y en todo el mundo.

Los miembros de la Fiber Broadband Association representan a todo el ecosistema de banda ancha: proveedores, proveedores, consultores, consumidores, diseñadores de políticas, fabricantes de dispositivos y proveedores de aplicaciones. Y ofrecen una gama de herramientas valiosas:

Tecnored es impulsora de plataformas y servicios de redes potentes, confiables y rápidas que conecten hogares, empresas y comunidades con oportunidades económicas y una mejor vida cotidiana.

ARJ crece en la región

Con más de 20 años de experiencia, **ARJ Company** distribuye más de 900 productos catalogados para empresas de TV por cable, Internet y telefonía que desde Brasil, tiene una creciente presencia en Latinoamérica.



Entre sus productos, destaca cables de fibra óptica, cajas de empalme, fuentes de alimentación, herrajes para soporte de redes aéreas y subterráneas, conectores, materiales para aislamiento y puesta a tierra, "drop-lines", materiales para cableado interno de edificios, conexiones de abonados, herrajes, herramientas e instrumentos para la construcción de redes y materiales para señalización y seguridad.

Como diferencial competitivo ARJ invierte en inventarios de productos y facilidades de distribución, posibilitando a sus clientes operar en sistema "just in time" en Brasil.



Instalado en una superficie de aproximadamente 4.500 m2 en un edificio propio, con fácil acceso a las principales vías de São Paulo, ARJ compañía opera con una "JUSTO A TIEMPO" sistema de distribución para sus más de 900 elementos catalogados. Administración en fideicomiso de sus materiales de trabajo que tiene más de 20 años de conocimiento del tema y reciben un servicio personalizado.

Distribuimos productos para FTTH, HFC, Telefonía e Internet, incluyendo: cable de fibra óptica, cajas de empalmes ópticos, fuentes de alimentación, la energía, el hardware para el apoyo de las redes aéreas y subterráneas, cuerdas, conectores, materiales para el aislamiento y puesta a tierra, "las líneas de derivación", materiales para el cableado interior de los edificios, conexiones de suscriptores, accesorios, herramientas y los instrumentos para la construcción de las redes y los materiales para la señalización y la seguridad.

Ponemos a su disposición nuestro departamento técnico y comercial para cualquier consulta.



ARJ Company Ass. Com. Imp. Exp. Ltda
Rua Marcelino Antonio Dutra, 261 - Jabaquara
Cep: 04334-160 - São Paulo - Brasil
Tel: +55 11 2193-9288

ARJ Company USA
6030 NW 99 AVE # 407
Doral - Florida 33178
786 616-7619

www.arjcompany.com



LIDER EN DISPOSITIVOS
INALAMBRICOS INNOVADORES
PARA HOGARES INTELIGENTES
(SMART HOMES)
POR MAS DE 20 AÑOS



BROUGHT TO YOU BY **ECOLINK HOME SECURITY**

TVNET COMMUNICATIONS
Key Account Representative, Colombia,
Ecuador, Perú, Venezuela
Authorized by
Universal Electronics Inc.

Juan Carlos Ocampo
Cell: 57311-5987628
Juan.ocampo@tvnet.co
Bogotá - Colombia