

Prensario

Internacional

www.prensario.net

PAY TV • OTT • STREAMING

REINVENTAR LA CAJA



CHILEMEDIA & CONTENT



TSCOMTEL®

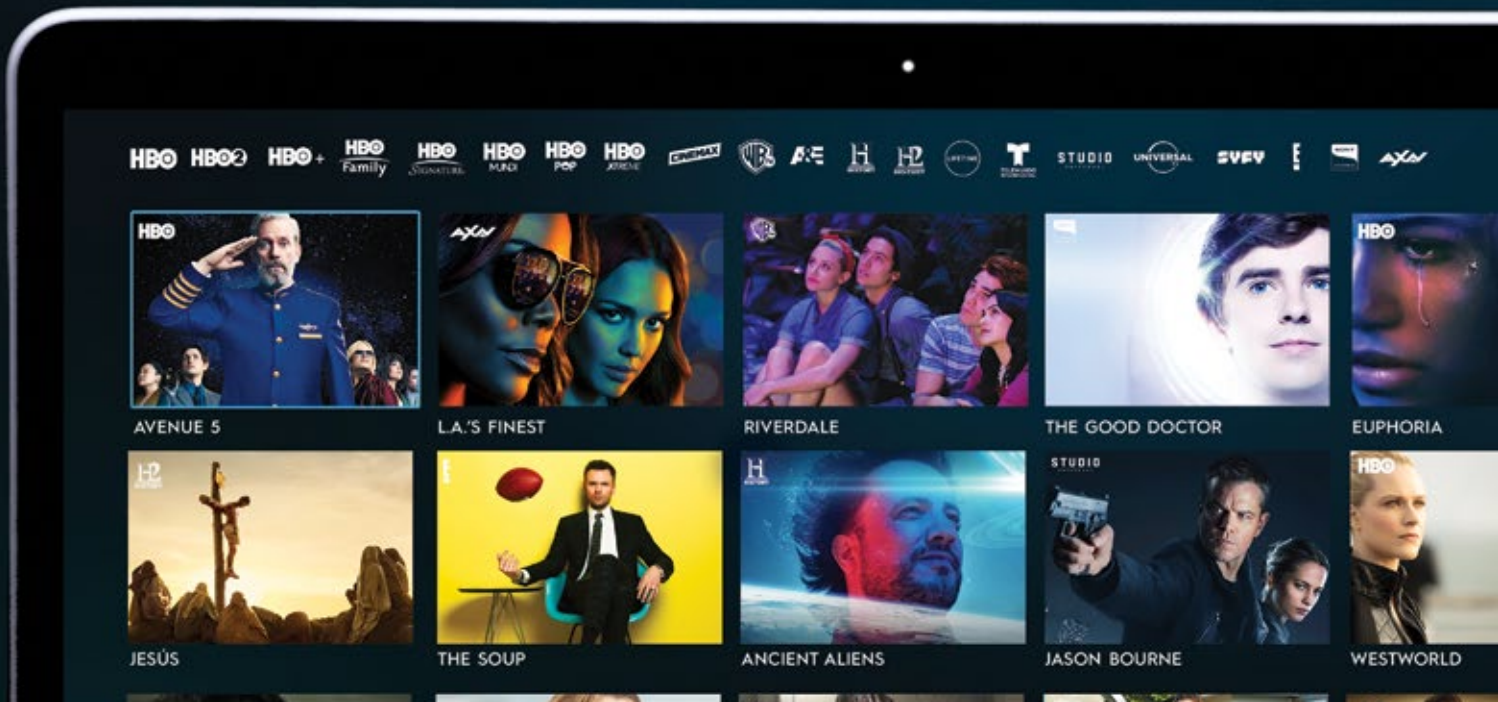


SEGUIMOS EVOLUCIONANDO SEGUIMOS TRASCENDIENDO


HBO | LATIN AMERICA

Seguimos siendo líderes, innovadores e inigualables. Seguimos siendo el único grupo de canales que ofrece entretenimiento en constante evolución, inteligente, personalizado y accesible a través de todas las plataformas. Fuimos, somos y seguiremos siendo, **HBO Latin America Group**.

© 2020 Home Box Office, Inc. y HBO Die Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y los marcos de servicio relacionados son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Die Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.




Prensario Internacional

 **Publicación mensual de Editorial Prensario SRL**


Las Casas 3535
C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Email: info@prensario.com
Anuncios: anuncios@prensario.com
Website: www.prensario.net


 **Estados Unidos:**
12307 SW 133 Court - Suite #1432
Miami, Florida 33186-USA
Phone: (305) 890-1813
www.prensario.tv
info@prensario.com


 **México:** Vladimir Martinez
vladimir@prensario.com


 **Chile:** Karina Cortés
karina@prensario.com

 **Perú:** Miguel Angel Hurtado
miguelangel@prensario.com

 **Colombia:** Paola Zapata Lozano
paola@prensario.com

 **Ecuador:** Juan Carlos Arias Rendon
juanarias@prensario.com

 **Paraguay:** Prince Soledad Otto
soledad@prensario.com

 **Uruguay:** Santiago Rodríguez
santiago@prensario.com

Director Editorial:

Alejo Smirnoff

Editora:

Magdalena Russo

Online Manager:

Juan Campi

Se envía por suscripción

Precio anual, vía aérea:

En toda America: USD 150

Resto del mundo: € 150

©2018 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 10878

Reinventar la Caja, Uruguay **y Chile Media & Content/ Tecomtel, Chile**

Esta edición de PRENSARIO INTERNACIONAL estará en tres eventos del Cono Sur, que se realizarán en Uruguay y Chile y dan continuidad a la temporada 2020 de eventos y convenciones de TV paga que empezó con Natpe Miami en enero y continuó con Andina Link Cartagena, que también se ve reflejada en estas páginas.

Reinventar la Caja es la apuesta de tres de los operadores más relevantes de Uruguay, que vuelven a convocar a la industria para discutir los temas más relevantes de ese mercado en el Sofitel de Montevideo. En su segunda edición, buscará reafirmar su lugar en la agenda de la TV paga y las telecomunicaciones, con el creciente segmento

de OTT cada vez más relevante para todos los jugadores.

Finalmente, PRENSARIO estará a fin de mes en Chile Media & Content, también organizado por Isos, en la postergada edición 2019 que se atrasó desde noviembre por los acontecimientos de público conocimiento que se han dado en el país. Este año, la gran novedad es su alianza con la entidad enfocada en el Broadcast Tecomtel, para convocar no solo a los actores de TV paga y telecomunicaciones, sino a los de transmisión, tecnología, distribuidores e integradores. Chile es un mercado creciente y promisorio y se espera que esta unión continúe, ocupando también el lugar que dejó Tecné años atrás.



Reinventar la Caja va por su segunda edición



Chile vuelve a ser centro de atención

Reinventar la Caja 2020 vuelve a convocar a los operadores de Uruguay

El 18 de marzo en Montevideo



Ana Inés Scheck y María Rodríguez, de Nuevo Siglo, con Fabiana Orloff, de Montecable; y Javier Ruete, de TCC

El miércoles 18 de marzo, se realizará la segunda edición de Reinventar la Caja en el Sofitel de Montevideo, Uruguay. Organizado por Montecable, Nuevo Siglo y TCC, en esta edición participarán referentes nacionales y regionales de la industria de televisión para exponer, debatir y proponer ideas sobre el sector a partir de las nuevas realidades del consumo del entretenimiento y de los diferentes contextos regulatorios.

Entre sus principales disertantes, se destaca **Enrique Topolansky**, director del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay (CIE) y experto referente en innovación y gestión de cambio organizacional. También estarán presentes autoridades de Disney, Turner, Discovery, HBO, AMC y Televisión Española.

Los ingenieros de Montecable, Nuevo Siglo, TCC y **Equital** presentarán su visión del escenario actual y los desafíos por delante.

También se llevará a cabo un panel sobre antipiratería con representantes de los cableoperadores y el desafío de la TV paga en Uruguay a cargo de los gerentes generales de los organizadores. Las palabras de cierre estarán a cargo de **Eduardo Ferreri**, presi-

dente de **Andebu**.

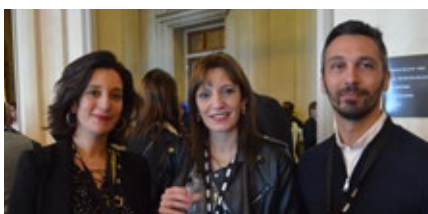
Reinventar la Caja es un encuentro para intercambiar experiencias y debatir ideas sobre las nuevas tecnologías y plataformas de distribución de contenidos. 'Es la segunda vez que Uruguay organiza a través de los cableoperadores, en sociedad con los programadores, un evento para la discusión de los desafíos de la industria', dijo **Fabiana Orloff**, Gerente General de **Montecable**. 'Es muy sano este tipo de eventos para la industria, porque uno viene a debatir, aprender y conocer distintos puntos de vista'.

Sobre las nuevas tecnologías, Orloff expresó: 'El año pasado, tuvimos que generar una aplicación completamente IP, además de una web, donde ya los contenidos no están en un solo lugar físico, sino que el mismo te acompaña donde estés'.

Completó: 'El que tiene hijos jóvenes ya vislumbra cual va a ser el futuro que se nos avecina, buscando el entretenimiento en los celulares o en otras plataformas móviles. Las crecientes estadísticas de uso de smartphones como plataformas de video y las posibilidades de "casteo", también hacen que de esos dispositivos se pueda pasar a una TV'.



FelipeDeStefani



Sabrina Capurro y Paula Quiroga, de SGD; con Javier Julio, de Prox TV



Marcelo Coggan y Marcelo Ramis, de TCC; con Laureano Reyes, de HBO



Benavente



Carla Baldisteri, de CUTA; Luis García Da Rosa, de Cablevisión Bella Unión; Gabriel Bomio, de Telespectáculo Pando/Colonia; y Washington Melo, de CUTA



Pablo Giordano, de Nuevo Siglo; Ricardo Lima, de BOLOMSS; y Rafael Cardozo, de Nuevo Siglo



Nuevo Siglo Mario de Oliveira



Román Guasch, de Turner; Julián Rodríguez, de Colsecor; con Guillermo Cantalupi y Sebastián Dello Staffolo, también de Turner

Darle a tus suscriptores
todo lo que quieren,
ESO ES SER PREMIUM.



| SERIES EXCLUSIVAS | TEMPORADAS COMPLETAS |
| PELÍCULAS ESTRENO |
CUANDO Y DONDE TUS CLIENTES QUIERAN

FOX PREMIUM



Conferencias

Reinventar la Caja

8:30 – 9:00

Acreditaciones y desayuno

9:00 – 9:30

Conferencia apertura

9:30 – 10:10

Presentación ESPN

10:15 – 11:10

Panel sobre nuevas tecnologías y tendencias del mercado

Bruno Bancharo (Montecable), Mario de Olivera (Nuevo Siglo), Marcelo Coggan (TCC).

Moderador: Gonzalo Sobral.

11:10 – 11:30

Coffee break

11:30 – 12:30

Presentación Turner: Felipe de Stefani

12:30 – 14:00

Almuerzo

14:00 – 15:00

Panel contra la Piratería

Mario de Oliveira, Fernando Couto, Miguel Benavente, Javier Figueras de Alianza (a confirmar).

Moderadora: Viviana Ruggiero

15:00 – 15:30

El desafío de la TV paga en Uruguay

Gerente General Fabiana Orlotti (Montecable), Gerente General Andrés Ham (Nuevo Siglo), Gerente General Javier Ruete (TCC).

Moderador: Nelson Fernández.

15:30 – 16:15

Presentación Discovery

16:15 – 16:40

Coffee break AMC

16:40 – 17:20

Presentación HBO

17:20 – 17:30

Cierre ANDEBU

Eduardo Ferrari, presidente de ANDEBU

18.30

Cocktail de cierre



#PREMIERxESPN



Premier
League



ESPN



ESPN FC

Punta Show realiza su edición 2020

Con los segmentos de Screenshots y Networking Bar

El 19 y 20 de marzo, **Grupo Isos** realiza una nueva edición de Punta Show en el Hotel Enjoy Punta del Este de Uruguay, donde el lema será una frase que desde hace tiempo resuena en la industria de la TV paga y las telecomunicaciones: “El contenido es el Rey”.

Este año, continúa el formato de Screenshots donde las marcas realizarán presentaciones de sus próximos lanzamientos en contenidos al mejor estilo de los upfronts con todas sus nuevas producciones, productos o servicios. Desde las últimas ediciones, esta modalidad busca cambiar la dinámica del show.

Además, Punta Show 2020 contará con las tradicionales conferencias y workshops, enfocados en exponer las temáticas que afectan a la región como OTT y nuevas plataformas de distribución, producción de contenidos locales e internacionales con rating, las nuevas audiencias, situación de la TV paga en la región, el marco regulatorio en Latinoamérica, las diferentes modalidades de piratería y las oportunidades para programar y distribuir contenidos.

Desde la organización, adelantaron que Punta Show buscará responder a otras demandas de la industria como la mayor atención a los clientes. Es por eso que el evento continúa eligiendo Punta del Este como lugar de encuentro para tener una relación más cercana con los actores políticos, broadcasters y altos ejecutivos de medios, así como con los principales reguladores técnicos, entre otros.

Otro formato nuevo en esta edición será el Hotspot Networking Bar, que pondrá a disposición de los participantes un gran bar central rodeado de livings y pantallas digitales enmarcadas en una estructura ploteada. Esto permitirá a las empresa una comunicación multimedia más efectiva, adaptándose a cada empresa con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para la mejora de la imagen corporativa, así como la planificación de estrategias de marketing y atención al cliente dentro de la feria.

de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información de América Latina (Certal), generará en Punta Show Summit

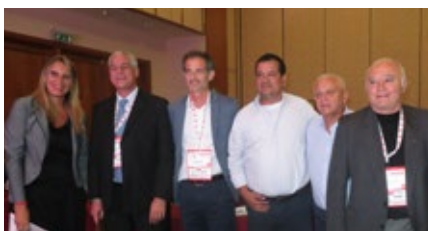
2020 un nuevo espacio de intercambio donde se tratarán temáticas económicas, técnicas, académicas, legales, jurídicas, regulatorias y políticas, acerca de una industria audiovisual y de telecomunicaciones que en los últimos años ha tenido un explosivo crecimiento fruto de las innovaciones tecnológicas y el aumento de la demanda por estar comunicados.



Gisella Tomasi, de Cablevisión, en el stand de Turner con Sebastián Dello Staffolo y Guillermo Cantalup en Punta Show 2019



Maria Soto, de Grupo Isos; Iván Lorenzo, de Supercanal; Luciana Brando y Pablo Cancelliere, de Fox, en Punta Show 2019



Adriana Medici y Walter Burzaco, de ATVC; Iván Lorenzo, Feliz Morlas, Washington Melo, de CUTA; y Marcelo Tulissi, de Cacpy



Marcelo Bianchi y Matias Cestau, de Claro Uruguay



Gastón Molina, de Telecom; Gisella Tomasi y Guillermo Valente, de Cablevisión; y Guillermo Páez, de Telecom



Gerardo Kiedansky de Antel Uruguay






Jorge Suárez, Rodrigo Díaz, Lucas González, Lionel Zajdweber, Gastón Molina y Nicolás Coates

**Unión
Continental
Latinoamérica**




**una señal
de IDENTIDAD
latinoamericana**



 /Unión Continental Latinoamérica
 @ UCL TV
 @@UContinentalTV

Departamento Comercial
Tel: +598 2624 0465
World Trade Center - Torre I, Oficina 605
Montevideo, Uruguay

 www.unioncontinentaltv.com

**#somosidentidad
#somoslatinoamérica**

Turner lanzó Particular Crowd, su nuevo sello de cine

Turner Latin America, perteneciente a WarnerMedia Group, presentó su nuevo sello de cine **Particular Crowd**, durante un desayuno en el Hotel Eden Roc, Miami Beach, en el marco de la feria mundial de contenido NATPE 2020.

La presentación se realizó con la presencia de 300 ejecutivos de la industria y líderes de opinión. **Whit Richardson**, presidente de Turner Latin America, habló sobre el proceso de transformación de la compañía que la posicionó como uno de los principales hubs de derechos de propiedad intelectual en América Latina, y presentó



Eduardo Stigol de Inter/Tuves, Jorge Carey, presidente de Turner Chile, Cynthia Hudson de CNN y Whit Richardson, presidente de Turner Latam



WarnerMedia

a **Tomás Yankelevich**, EVP & Chief Content Officer de Entretenimiento General en Turner Latin America, y a **Peter Bevan**, VP de Particular Crowd, para compartir los detalles del lanzamiento y el portafolio de Particular Crowd.

Yankelevich detalló: 'En 2019 construimos un total de 30 títulos y en 2020 vamos a sumar 60 más. Nuestra gran ambición de escala va de la mano de una voluntad inquebrantable de desarrollar historias de gran calidad, y en este punto del recorrido estamos felices de que ambos logros confluyen en nuestro catálogo de películas'.

Las películas de Particular Crowd estarán disponibles en una base multiplataforma, que incluirá estrenos en TV lineal con contenido original para TNT y SPACE, y también algunos estrenos en la pantalla grande, a través de un acuerdo de exclusividad firmado con Cinépolis, la cadena de cines más importante de Latinoamérica. Además, adaptándose a las nuevas formas de consumo de contenidos, algunas películas estarán disponibles en formato de episodios serios de corta duración (popularmente



Denis Palma, Aline Dias, directora general de Turner Brasil, Maria Fatima de Oliveira de Telefonica Vivo, Gustavo Minaker y Juan Carlos Balassanián de Turner

conocidos como snack content) en diversas plataformas de redes sociales.

La gran escala de producción de la nueva división de filmes se construye en conjunto con acuerdos de desarrollo, cofinanciación y producción con importantes compañías, como MarVista Entertainment, Defiant Studios, Kodiak Pictures, Sony Pictures Television/Blumhouse Television, Teashop Film, Signature Entertainment y Breakthrough Entertainment. Cabe destacar que uno de los pilares de esta iniciativa se centra también en el descubrimiento de nuevo talento emergente y diverso. En esta línea, la división de cine de Turner Latin America firmó un exclusivo acuerdo de adquisición con Wattpad, una de las plataformas sociales literarias de más rápido crecimiento en el mundo, para la obtención de historias atractivas y populares que permitan ser adaptadas a películas.

Disney+ llega a España a través de Movistar

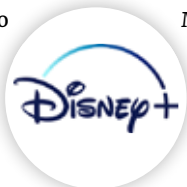
Movistar ofrecerá el nuevo servicio OTT del gigante de Hollywood con contenido de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic, incluyendo la anticipada serie original *The Mandalorian*.

The Walt Disney Company Iberia y Te-



Emilio Gayo, Presidente de Telefónica

lefónica han anunciado que Movistar será el distribuidor estratégico para el lanzamiento de Disney+ en España. Este acuerdo refuerza la posición de la operador local, líder del mercado español.



Movistar+ sumará la fuerza de las películas y series originales de Disney a su sólida línea de contenido original.

'Tras años de una sólida relación entre Telefónica y Disney, nos hace especial ilusión poder anunciar esta alianza. Disney+ viene a enriquecer la experiencia de los clientes de Movistar, con las mejores historias de las cinco grandes marcas de Disney. Este acuerdo refuerza nuestra estrategia de ofrecer a nuestros clientes siempre el mejor contenido original', destacó el presidente de Telefónica España, **Emilio Gayo**.

En tanto, **Jan Koeppen**, presidente de The Walt Disney Company comentó: 'Esto marca una nueva era de entretenimiento

gracias al contenido premium de nuestro portafolio de marcas'.

Disney+ ofrecerá a los fanáticos en España lo mejor de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic, así como los nuevos originales

de Disney+: películas, programas de entretenimiento, documentales y series. En su lanzamiento, más de 25 originales exclusivos, 500 películas y 300 series estarán disponibles en la plataforma.



Jan Koeppen, Presidente de The Walt Disney Company EMEA



wexwe
EMPREENDEDORAS

**un espacio de comunicación
para emprendedoras**

REDES SOCIALES. TELEVISION. RADIO. PODCAST.

BELLAVISION ENTERTAINMENT

wexwe.com.ar

Ernesto Sandler producirá este año en la TV argentina

Conocido en la industria por lanzar *Utilísima*

El editor, escritor y productor de televisión **Ernesto Sandler** producirá este año un programa diario en TV paga y uno semanal en radio que tratarán sobre el fomento del espíritu empresarial en las mujeres.

Sandler obtuvo notoriedad a partir de la década del 90 con la revista *Utilísima*, convertida luego en el exitoso canal de cable con el mismo nombre, con doce horas de producción propia diaria, posteriormente vendido a **Fox**, y la autoría de doce libros enfocados en la superación personal, entre ellos *Replay: Empezar después de los 40*, orientado en particular al público femenino.

En los últimos tiempos, fundó la organización **We x We**, y produjo el ciclo *Emprendedoras* en el canal **A24** los sábados, con un Social Center en la ciudad de Buenos Aires como centro de reuniones, biblioteca especializada, auditorio y espacio para aulas y talleres.

Ernesto Sandler dijo a **PRENSARIO**: 'En la década del 90, la principal preocupación de las mujeres era solucionar la gama de problemas que se iban presentando en el hogar; *Utilísima* logró audiencia con la propuesta de soluciones prácticas y, en cada programa, con concepto de entretenimiento, un toque de innovación y sorpresas como **Maru Botana** en patines'.

'Íbamos evolucionando en forma que llamo "homeopática" con procesos progresivos a medida que la audiencia que seguía

los programas se iba adaptando; llegamos a producir cuatro mil episodios por año. Siempre fue una programación de superación, con herramientas sencillas y claras; no pedíamos abandonar las milanasas y quemar las máquinas de coser', agregó.

'Dejé la TV por un reto diferente al venderse el canal a Fox, pero me ha resultado difícil sacarme la etiqueta. En la actualidad, la problemática de la mujer es diferente: lo que busca es ser independiente, tener una actividad rentable que le permita tener dinero para sus gustos. Las mujeres sienten que se logró la igualdad con los hombres y han pasado a ser protagonistas en la sociedad. Entonces, salen en búsqueda de empleo, pero se encuentran con que, al mismo tiempo, ha bajado la oferta de empleo y no se da empleo a personas de más de 40 años de edad', expresó.

'De allí surge la decisión de convertirse en emprendedoras. Pero, están tropezando con el hecho de que las estadísticas muestran que el 80% de los nuevos emprendimientos termina pronto en fracaso, y, del 20% restante, a los tres o cuatro años la mitad está en problemas. Aparece la sensación de "quiero pero no puedo". Hace treinta años se dedicaban a hacer velas, cuadros o tortas en su casa, ahora quieren tener un negocio vender esas velas y tortas y sentirse bien consigo mismas; el ama de casa es una especie en extinción'.



Ernesto Sandler

Sandler reconoció las dificultades de la iniciativa: 'Es una patriada, pero me tengo confianza, llevo más de 500 programas creados por mí mismo y me ha ido bien, el programa con **Verónica Varano** en **A24** tuvo un resultado extraordinario'.

A favor, su experiencia lo acompaña: 'En *Utilísima* nos encontramos frente al desafío de tener que llenar doce horas por día con programación en vivo. Esto llevó a la necesidad de simplificar, con un lenguaje que llegase directamente a la gente y un mensaje con cosas sencillas y prácticas'.

'Había un desfasaje entre los intelectuales y la gente común. Nuestro objetivo no era el público femenino que vivía en la Recoleta sino el de J.C. Paz o La Matanza, personas con vida menos compleja pero muchos problemas para solucionar. **BGH** me contrató para explicarle a la gente que el horno microondas no produce cáncer. También incluíamos campañas de salud; en aquellos tiempos se determinó que el 65% de las mujeres no iban al ginecólogo'.

HBO estrena *Bad Education*

HBO anunció el estreno de *Bad Education*, la película basada en hechos reales protagonizada por **Hugh Jackman** y **Pam Gluckin**, que se estrenará el sábado 25 de abril para toda Latinoamérica.

La historia sigue a Frank Tassone (Jackman) y Pam Gluckin (Janney) quienes reinan sobre un distrito escolar de Long Island, uno de los mejores de la nación, promoviendo

admisiones récord a universidades e incrementando el valor de la propiedad. Pero cuando surge un esquema de malversación de fondos que amenaza destruir todo lo que han construido, Frank se ve obligado a mantener el orden y el secreto, a como de lugar. Horarios por país visita Hbolatam.com

Bad Education es dirigida por **Cory Finley**,



escrita por **Mike Makowsky** y está basada en un artículo del *New York Magazine* escrito por **Robert Kolker**.

La película también está protagonizada por **Ray Romano** como **Big Bob Spicer**, el presidente del distrito escolar. El elenco también incluye a **Geraldine Viswanathan**, **Alex Wolff**, **Rafael Casal** y **Annaleigh Ashford**.

LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyCSports



Somos el canal N° 1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 17 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.

TyC Sports 

TyC Sports.com

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800



TV5 Monde: Contenido con acento francés, ahora también en VOD

La señal francesa **TV5 Monde** lleva más de 30 años en Latinoamérica, con **Frederic Groll-Bourel** como COO para Latinoamérica y el Caribe desde hace 20 años, con sede en Panamá donde trabaja con un equipo. Además, cuenta con distribuidores para la región andina, México, Brasil y Argentina.

TV5 Monde tiene un acuerdo de representación con **Condista** y por eso Groll-Bourel estuvo junto a **Lizbeth Erickssen** en el cóctel de la empresa realizado en Natpe. Además, en el evento de Miami se renovaron contratos con los principales operadores y los ejecutivos estuvieron atentos a nuevas oportunidades. Ahora, vuelve a Andina Link junto al equipo de **MBA Networks**.

El ejecutivo adelantó las novedades para este año, sobre todo la disponibilidad de toda la programación para el entorno multiplataforma, con con-

tenidos para VOD y plataformas OTT. En cuanto al contenido, destaca las fortalezas que le han permitido posicionarse en la región y crecer en distribución con los operadores más relevantes.

TV5 es reconocido por representar la cultura francesa, con su carácter internacional que es una gran ventaja no sólo para los franceses residentes en la región, sino también por los miles de francófonos y admiradores del cine y la cultura francesa.

En segundo lugar, con una faceta generalista para cualquier público que se puede aprovechar con los subtítulos que es la mejor



Jorge Fiterre y Willie Hernández, de Condista; con Lizbeth Erickssen y Frederic Groll-Bourel, de TV5, en el cóctel de Natpe Miami

manera con los contenidos actuales de cine de calidad mundial y deporte más pedidos y más difíciles de conseguir por los derechos actuales. En deporte, tiene a la liga francesa en el mejor momento, con el **PSG** lleno de estrellas y jugadores de Latinoamérica en todos los equipos, el Tour de France con cada vez más protagonistas e interés de la región y todos los demás símbolos que caracterizan la cultura francesa.

TV5MONDE

TyC Sports presentó su nueva programación

TyC Sports presentó sus novedades de programación para este año, destacando el regreso de la Superliga con nuevos programas, cambios de conductores, la transmisión de los eventos deportivos más relevantes.

Entre las principales novedades del 2020 está el estreno de *Superfútbol*, la nueva apuesta de los mediodías que de lunes a viernes sale a la cancha para analizar los temas más importantes de la fecha y del fútbol argentino, porque los partidos duran más que 90 minutos.

Con Diego Díaz en la conducción y la participación especial de Martín Souto, Horacio Pagani, Leo Farinella, Esteban Edul, Tony Serpa y Atilio Costa Febre, *Superfútbol* propone una pluralidad de voces y de puntos de vista que desmenuzan las claves del juego y enriquecen el debate futbolero que tanto atrapa a los fanáticos. Además, invitados en el estudio, móviles, coberturas de entrenamientos, conferencias de prensa,

informes especiales, las repercusiones en las redes sociales y toda la actualidad del día a día de la Superliga.

Otra de las nuevas propuestas es *Presión Alta*, el programa que de lunes a viernes a las 19 horas hace pressing en todos los sectores de la cancha y debate los temas del día más relevantes del fútbol argentino. Dirigido técnicamente por Ariel Rodríguez,

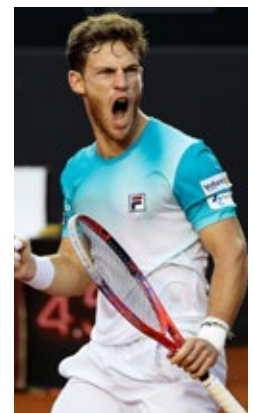
Presión Alta propone informes especiales, invitados en el piso y la polémica futbolera más picante de la TV de la mano de los panelistas Hugo Balassone, Rodolfo Cingolani, Gustavo Grabia, Guido Glait, Lucas Beltramo, Daniel "Rolfi" Montenegro, Nicolás Cambiasso y Martín Arévalo.

Por su parte, Ariel Senosiain se incorpora a *Liberó* para hacer que la tarde explote de fútbol junto a Ariel Rodríguez en uno de los clásicos de TyC Sports que lleva 18 años al aire. De lunes a viernes a las 14 horas, los dos comentaristas del canal se unen para descri-

frar las claves del juego con la mirada analítica que los distingue como los periodistas que mejor entienden y explican lo que pasa en el terreno de juego.

Los fines de semana la actualidad deportiva se vive en *#Bonadeo*, con la experiencia y el conocimiento de Gonzalo Bonadeo; Paso a Paso, el programa preferido de los futboleros junto a Martín Souto y Ariel Rodríguez; *Estudio Fútbol* en su formato dominical y *Domingol*, el programa que hace vivir la Superliga desde todas las canchas.

Junto a la consagrada programación diaria, TyC Sports propone un 2020 a pura emoción con los Juegos Olímpicos de Tokio, la fiesta más espectacular del deporte.



TyC Sports



AD Insertion Partner

Monetice sus redes con inserción de publicidad.

VEAS es la solución integral más avanzada para inserción de publicidad digital desde la nube y on-premise

en redes HFC, IPTV, OTT y Digital Signage, utilizando estándares SCTE, VAST y una plataforma de arquitectura abierta que incluye CUEI digital, CUE TONE análogo, redundancia, sistema de licencias flexible propietario o de servicio (SAAS), con soporte en español del fabricante.

Completo administrador de campañas publicitarias con inventario visual y reportes comerciales con certificación de dos puntos.

Nuevo modelo de negocios con retorno de inversión garantizado. ¡Conviértanos en su partner de inserción de publicidad!

AD-Insertion

Playout

Graphics



Para más información sobre AD Insertion, contáctenos en sales@veas.tv +1.305.767.1912 o visite www.veas.tv

Se lanza Nautilus Entertainment Group en Paraguay

Consultoría de señales y tecnologías para monetización

Jorge Gandulfo tiene muchos años de experiencia en Latinoamérica a partir de su empresa de tecnología **Veas**, que con sede en Miami lleva casi 20 años enfocándose en la parte de monetización para la TV lineal y digital signage. Con su expansión a toda la región, vio nuevas oportunidades en diferentes países, pero en particular en Paraguay vinculado a la consultoría de señales internacionales para el mercado. A nivel local, también lo ve para la generación de contenidos en Guaraní.

Es así que decidió abrir **Nautilus Entertainment Group**, su nueva empresa que ya está funcionando en Asunción, apuntando a un mercado que puede ser un punto de



partida para Bolivia, el norte argentino y el resto del Mercosur. Pero en principio, es Paraguay que muestra una demanda insatisfecha en la mejora de la oferta de señales y de tecnología para aprovecharlas.

Gandulfo explicó que para la consultoría de señales ha recurrido a estudios de mercado e información que recabada en Paraguay desde hace cinco años, que busca integrar las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia para TV Everywhere, apps y gaming.

Nautilus Entertainment Group es también una empresa integradora y consultora de servicios para telcos y proveedores de servicios, incluyendo mercadeo y monetización que es



Jorge Gandulfo

donde se tiene un gran expertise.

Hoy en Asunción se suele ver publicidad exclusiva para otros países, cuando hay mucho para comunicar a nivel local en ese espacio también. Para la venta y monetización de la publicidad se puede trabajar tanto para consolidar plataformas de TV Everywhere y TV lineal, con las posibilidades de cada caso.

Jorge Gandulfo estará presente en NATPE Miami continuando con las negociaciones que ya tiene avanzadas en los grandes grupos, y buscando nuevos partners estratégicos para su trabajo, primero en Paraguay y luego la región.

TVV lleva la TV venezolana al mercado internacional

Fusión de TVVenezuela e IVC Networks

TVV es la nueva señal con base en Miami, que surgió de la fusión para Norteamérica de **TVVenezuela** e **IVC Networks** de **Olé Communications** a partir de este año. Esta propuesta busca reflejar la venezolanidad en clave internacional y con una programación más completa y enriquecida.

Ricardo Gonsalves, director general de TVV, presentó los estudios de la cadena en Doral, conformados por dos bloques edilicios: uno con las salas de edición y producción, y el otro con

nuevas oficinas y estudios que serán utilizados para desarrollar producciones, mientras que sus oficinas comerciales y directivas se encuentran ubicadas en Coral Gables.

El objetivo de TVV es tener información veraz y oportuna, así como el entretenimiento del entorno de los hispanos. Esa información también viene con una impronta fuerte femenina como se ve en el programa matutino *Entre Cuatro*. También tiene un noticiero del mediodía, que se nutre de dos estudios en Caracas, Venezuela y luego viene una franja de dos telenovelas.

El de noticiero es uno de los rubros que se van a promover en la nueva TVV, además de contenido deportivo que IVC Networks suma a la programación, como la liga venezolana de Béisbol Profesional y muchos otros derechos de contenido deportivo que están gestionando. La nueva programación también se enriquecerá con shows y programas interactivos en las redes sociales, pues el futuro es digital y móvil; algo



que tienen muy claro dentro de su estrategia.

El espacio de películas será más fuerte los fines de semana, ya que contará con películas iberoamericanas de alto reconocimiento. También ampliará su programación de comedia con el reconocido show del comediante latinoamericano George Harris quien ahora también suma a la nueva pantalla un programa de humor y gastronomía llamado *George a la Carta*.

Directamente con la nueva señal, además del mercado doméstico de Estados Unidos, se busca un crecimiento en otros países como Canadá y México. TVV se propone como un espacio donde lo mejor de Venezuela y Latinoamérica se comparte hacia todo el mundo, posicionándose como el nuevo paradigma de la libertad de entretenerse, informarse y vivir dignamente con alegría.

La nueva cadena estará disponible en DirecTV, Comcast, Spectrum, Bluestream, Atlantic Broadband, AT&T, TV Now, Sling TV y VivoPlay.






Entre cuatro, nuevo programa de TVV



La Mejor Programación en Francés
Con Subtítulos en Español

TV5MONDE
EL CANAL EN FRANCÉS PARA TI



     @TV5MONDELATINA

© ANTHONY BEAUS/FEP/PANORAMIC
MK2 / ISTOCK/GETTY IMAGES / TV-ONLY

Chile Media & Content vuelve a Santiago

En alianza con Tecomtel

La edición de Chile Media & Content 2019, suspendida de su fecha original de noviembre por los acontecimientos sociales y políticos ocurridos en Chile, se realizará del 31 de marzo al 1 de abril en el hotel Santiago by Mandarin, con organización de Isos y espera reunir a toda la industria de la TV paga y los contenidos en Chile.

El Congreso 2020 será el punto de encuentro más importante de Chile para dos sectores claves del medio: la industria de las comunicaciones y las telecomunicaciones. Durante las dos jornadas, el evento será sede de exhibiciones tecnológicas y de contenidos, reuniones de negocios y conferencias de los temas más relevantes de la industria audiovisual, como las telecomunicaciones, la tecnología, las nuevas plataformas de distribución de contenidos, regulación y piratería, en donde estarán presentes los diversos ámbitos que conforman esta industria y que actualmente están generando la mayor convergencia tecnológica de la historia.

Alianza con Tecomtel

En esta oportunidad, el evento no se limitará a la TV paga sino que a través de una alianza con Tecomtel, incluirá una exhibición comercial y conferencias enfocadas en la industria Broadcast y de tecnología

para la transmisión de televisión. ‘Creemos que Chile es un mercado que se presenta como una interesante oportunidad por tres razones fundamentales: su alto desarrollo tecnológico en el contexto regional, una gran apertura comercial y acuerdos de libre comercio y el tamaño de su industria (como fortaleza), entendiendo que la convergencia tecnológica invita a reunir a los diversos ámbitos de la industria, cuestión que en mercados de mayor tamaño donde existen eventos separados para las diversas disciplinas, se hace muy difícil de concretar’, afirmaron desde la organización.

En su nuevo formato tratará también temas como la convergencia tecnológica y convocará también a empresas de broadcast, cine, radio, audio, video, telecomunicaciones, TV paga, nuevos medios, el Estado y la seguridad público privada, entre los más destacados.

Agenda tentativa

Chile Media & Content tendrá conferencias de diferentes temáticas como OTT y el futuro de la TV, donde tratará los grandes retos y oportunidades a los que se enfrentan las industrias de TV paga y los contenidos en un marco de convergencia. También, se realizará una mesa de mujeres en el sector



Corte de cinta de Chile Media 2018, con Pamela Gidi, de Subtel

audiovisual latinoamericano para debatir sobre el rol de las mujeres en la industria audiovisual y las telecomunicaciones.

Otra mesa tendrá relación con el mundo de los contenidos y su evolución, enfocándose en las oportunidades y retos que enfrentan las cadenas, productoras y anunciantes. También, se realizará la mesa de Certal que debatirá sobre los nuevos desafíos regulatorios de la región. Finalmente, se realizará el panel de satélites, profundizando en la televisión actual y los nuevos hábitos de consumo.



Luis Fonseca de Thema, Diego Torregrosa, Carlos Cabrera de Cisneros y Marcelo Bresca.



Mauro Tolosa de Fox y Gerardo Peman



Rodrigo Moreno, de Arcatel



Paulo Mohr, de Intraco; y Miguel Torres Bohl, de Castalia



El equipo de AMC con Javier Sudel, de Socopea



Jennifer Bettacourt de Sun Channel y Jennifer Muñoz de Global



Giorgio Hernández, de Claro; Loreto Gaete de TV+; y Mariela Bonilla, de Discovery

¿QUIERES TENER TU PROPIA TELEVISIÓN SATELITAL?

TUVES

TE OFRECE
TV SATELITAL FLEXIBLE

- DTH a tu medida.
- CAS con seguridad avanzada.
- Asesoría y soporte 7 x 24.
- Más de 200 canales SD / HD.
- Equipamiento a bajo costo.

CONTACTO: mayorista@tuves.com (+56 2) 2756 5501

tuves.com

TUVES

SERVICIO SATELITAL MAYORISTA Y TRANSPORTE DE SEÑALES

Tecomtel vuelve a Chile

Alianza con Chile Media & Content

Tecomtel de Chile cerró un acuerdo con el Grupo Isos para convocar a las empresas de broadcast y telecomunicaciones en un evento conjunto que se realizará del 31 de marzo al 1 de abril, en el Hotel Mandarin Oriental, del barrio Las Condes en Santiago de Chile. Tecomtel y Chile Media & Content formarán un único encuentro repleto de exhibiciones tecnológicas, seminarios de contenidos y reuniones de negocios.

El evento constará de tres partes: un seminario de contenidos (en los salones/ auditorios), salones de negocios y exhibición tecnológica, y un escenario central, donde se llevarán a cabo diversas presentaciones sobre innovaciones tecnológicas.

Esta nueva edición tendrá como tema



Junto con Chile Media & Content, Tecomtel se realizará en el Hotel Mandarin Oriental de Santiago de Chile



Alejandro Wilson, de Tecomtel

protagonista la convergencia tecnológica, con el auge de los OTTs y las nuevas formas de ver contenidos, donde también las industrias de broadcast, cine, radio, audio, video, telecomunicaciones y TV paga estarán convocadas.

Más de 50 empresas y organizaciones del medio participarán en Tecomtel para mostrar sus innovaciones tecnológicas, proyectos y contenidos audiovisuales, además de intercambiar ideas, generar acuerdos y aportar con contenidos en las diversas conferencias, paneles y workshops del congreso.

La muestra comercial contará con fabricantes, vendedores, integradores de

sistemas, productoras, post-productoras, estudios de sonido, telcos, empresas de servicios y software y junto con Chile Media & Content convocará a empresas de TV paga (OTTs y cableoperadores), generadores de contenidos, realizadores, asociaciones y medios internacionales.

Tecomtel es una comunidad abierta de usuarios, integrada por profesionales, empresarios, realizadores, educadores y estudiantes, quienes buscan potenciar sus objetivos, a nivel técnico y profesional, a través de un mayor conocimiento y manejo de las tecnologías que impactan en todos los ámbitos e industrias en los que tiene presencia el medio audiovisual.



Prensario Internacional
LA REVISTA DE TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y LICENSING DE AMÉRICA LATINA
www.prensario.net

"DON'T WAIT FOR THE RIGHT OPPORTUNITY, **CREATE IT!**"

PROXTV

BRINDAMOS ENTRETENIMIENTO

Channels Distribution | Ad Sales | Business Development

crónica HD



Contact: Javier Julio | javier.julio@proxtv.com.ar | +54 11 4770-9398

www.proxtv.com.ar

Latinoamericana TCA/TAC: Todo para FTTH, en un solo lugar



Leonardo Rodríguez y Andrea Baena de Latinoamericana TCA/TAC

Hoy día es imposible desligar la vida cotidiana de Internet, cada día que pasa la interactividad es mayor y nadie se puede abstraer a la realidad de como la nube ha cambiado múltiples aspectos de la existencia humana.

Cada día, es más frecuente que las empresas tengan jornadas o contraten empleados bajo la modalidad de home-office, ni que decir del entretenimiento en nuestros hogares, servicios de streaming como **Netflix** o **Amazon Prime** son infaltables en nuestras pantallas.

Toda esta demanda de ancho de banda hace una gran presión sobre los operadores que deben abastecer con planes de accesos más veloces a sus abonados. En este escenario de necesidad de una conexión confiable y de alta velocidad, los sistemas inalámbricos no suelen tener un buen desempeño abriendo así el espacio para que las conexiones de FTTH sean las que mayormente están siendo usadas por las ISPs para conservar y ganar porción del creciente mercado de abonados.

Entendiendo esta realidad, **TAC** la marca con la que **Latinoamericana TCA** opera en Chile ha desarrollado la estrategia que resume en la frase “En redes FTTH, todo bajo un mismo techo”, le permite al operador de telecomunicaciones encontrar la solución a sus necesidades de tener unas redes confiables y veloces a precios razonables.

La experiencia acumulada en más de 30 años en este mercado, ubica a la empresa

como referente dentro del mismo sino como el aliado estratégico en el cual un operador puede encontrar la totalidad de los equipos activos, accesorios y pasivos, instrumental, cables de fibra óptica y demás para no tener que desgastarse en buscar estos elementos en varios

distribuidores.

Con los mejores fabricantes

Dentro del portafolio de productos, **TCA** tiene el acompañamiento de prestigiosos fabricantes y marcas. Con el respaldo de **KingType**, con una solución integral que incluye diversos modelos de OLT's y ONU's para las tecnologías GPON y EPON que cumplen con todos los estándares de la industria y que brindan una excelente relación costo beneficio.

Para atender las necesidades de digitalización de cabeceras, cuenta con el apoyo del fabricante europeo **Teleste**, el cual brinda una amplia gama de productos que abarcan la solución para las diversas necesidades de los operadores. Se resalta el producto de modulación DVB-T el al integrarlo a una red de TV por cable permite que el operador pueda brindar servicios de tv digital en formatos SD y HD sin tener que recurrir al uso de STB en el abonado.

Este mismo fabricante ha presentado en el mercado una solución de alta densidad para el procesamiento de las señales DVB-C, la cual permite un ahorro significativo en espacio de rack y en consumos de electricidad.

En la línea de instrumental de la mano del fabricante **Deviser** ofrece una alta variedad de equipos especializados que permiten el monitoreo y control de los parámetros

técnicos de las redes tanto en cobre como en fibra. La robustez de los equipos de este fabricante hace que el operador sienta una total seguridad sobre la calidad del servicio entregado en su red.

La marca **Lifefiber** aporta una amplia gama de productos de cables de fibra óptica ADSS y Drop, así como también todos los pasivos y accesorios necesarios para la implementación de la red de planta externa y de domicilio, tiene cajas NAP, mufas, cajas riser, conectores mecánicos, patchcords, toma rosetas, pigtailes, herrajes de drop, splitters ópticos, splitter WDM, ODF's. La calidad de esta línea y su precio competitivo presentan una gran relación costo/beneficio para el cliente.



Click TV

Pero la empresa no solo se ha quedado en la provisión de equipos y fierros, sino que completa su oferta con el producto **Click TV** de cabecera addressable IPTV se constituye en la más avanzada y poderosa solución del mercado. Al no requerir el uso de decodificadores en la casa del abonado, libera un peso enorme sobre el flujo de caja del operador, no solo ahorrando dinero sino que también eliminando todo el engorroso proceso administrativo y operativo que representa el manejo de los decodificadores en la bodegas.

Adicional esta plataforma proporciona las herramientas de análisis necesarias para estudiar el patrón de consumo del abonado, pudiendo en consecuencia con los datos recopilados planear una estrategia de publicidad dirigida hacia cada tipo de consumidor.

Finalmente el software de gestión de abonados de **Phantom** en sus versiones Classic y en Lite en la nube el operador puede tener la solución a todos los dolores de cabeza que representa la administración de sus abonados.



#Innovación
#Desarrollo
#Futuro



Tecnored

www.tecnoredlatam.com

Lindsay Broadband lanza nuevos UPS para redes



Lindsay Broadband anunció el lanzamiento de sus UPS para redes y dispositivos en las instalaciones del cliente. Estas soluciones de backup de energía robustas, a precios competitivos, mantendrán a los clientes conectados durante los cortes de energía.

Las fuentes de alimentación de reserva LBUPS-900/1350 de Lindsay proporcionan energía de respaldo para redes de sistemas de cable en aplicaciones de alimentación en exteriores. Están disponibles en 900 o 1350 W con tecnología ferromagnética de línea interactiva y salida de onda cuasi cuadrada regulada controlada por microprocesador. Una pantalla táctil a color de 3,2" (8,1 cm) permite una operación fácil de usar.

Las características incluyen un sistema inteligente de gestión de la batería con compensación de temperatura, excelente protección de entrada, salida y cortocircuito,

conexiones de panel frontal de fácil acceso, módulos de inversor intercambiables en caliente y voltaje de salida seleccionable en campo. El monitoreo de estado integrado DOCSIS® / EuroDOCSIS™ opcional está disponible junto con los gabinetes para instalaciones de montaje en poste o pared.

Los dispositivos LBP-UPS-F de Lindsay son potentes y compactas soluciones de UPS de 12 V CC que proporcionan energía de respaldo para las instalaciones del cliente. Están disponibles en ofertas de respaldo de 8 o 24 horas y utilizan tecnología de batería de iones de litio. Se pueden utilizar para realizar copias de seguridad de dispositivos de 12 VCC, como enrutadores, enrutadores inalámbricos, módems, cámaras, nodos RFOG, PON ONT y puntos de acceso.



Cuentan con control completo de la función del microprocesador, carga de la batería y gestión de seguridad, salida de tiempo de transferencia cero, protección contra sobretensiones, sobretensión, sobrecarga y protección contra cortocircuitos, indicadores LED de estado, arranque automático e interruptor de encendido / apagado manual, último jadeo de 8 y 30 minutos tiempos de ejecución respectivamente, así como telemetría.

Tecnored inauguró oficinas en Buenos Aires



Tecnored realizó la inauguración oficial de sus nuevas oficinas en Buenos Aires, donde participaron cooperativas de todo el país, proveedores de tecnología para telecomunicaciones y ejecutivos destacados de la industria.

Juan Domínguez, presidente de Tecnored, agradeció a todo su equipo, especialmente a Cristian Ramírez, gerente de Tecnored Buenos Aires, a quien le reconoció la gesta y concreción de esta etapa de descentralización y crecimiento de la empresa que también cuenta con flota de vehículos propia para llevar adelante las obras proyectadas en distintas localidades bonaerenses y de otras

provincias aledañas.

‘Para mí es un orgullo contar con la presencia de las cooperativas en este momento tan importante de desarrollo para Tecnored. Nacimos y crecimos con las cooperativas. En algún punto, somos cooperativas. Entendemos lo que les pasa y pensamos en cómo ayudarlos. Mi cariño por las cooperativas se remonta a cuando de chico acompañaba a mi padre a solucionar algún problema que surgiera en la cooperativa de Santa Rosa de Calamuchita donde él trabajaba’, dijo Domínguez.



Antonio Roncoroni, de Fecosur; Juan Domínguez, de Tecnored; Pablo Bressano, de CGE; y Cristian Ramírez, de Tecnored

Con la inauguración oficial de las oficinas en Buenos Aires, Tecnored suma otro punto de atención a los que ya posee en su casa central en Córdoba, y en la sede de Santiago de Chile. En el evento, participaron Antonio Roncoroni, presidente de Fecosur, y Pablo Bressano, presidente de la Confederación General Económica Metropolitana.

Un mundo de *Soluciones* para tu negocio!

TAC

Communications




Life
Stream
OTT - IPTV


Life
Fiber
REDES FTTH


Life
Coax
CABLES

 **PHANTOM**

- Fibra Óptica e instrumental
- Redes FTTH (GPON, EPON, EOC)
- Software de gestión y aprovisionamiento
- Soluciones IPTV - OTT
- Herramientas e instrumentos CATV



Una empresa Latino TCA.com

 **800 362 500**  **ventas@tac.cl**

 **tac.communications.chile**

Andina Link 2020: Con nueva ley TIC, Colombia marca tendencia en la región

Andina Link Cartagena realizó su edición 2020 con la presencia de las asociaciones de TV paga, ISPs y el apoyo del Mintic y la CRC, nuevo regulador único convergente surgido a partir de la Ley de Modernización TIC en Colombia.

La concurrencia superó con creces las expectativas, donde los proveedores de Internet (ISP) continuaron con su gran movimiento que se sumó al mercado tradicional con todos los operadores líderes de Colombia. Estuvieron **Marianela Silveira de Millicom, Gonzalo Arrisueño de Movistar, Ernesto Carreño de DirecTV y Andrés Zuluaga, de Claro.** También estuvo **Érica Tapia, de TuVes HD,** vende su solución de DTH a los comunitarios, y los operadores independientes de Perú, Venezuela, República Dominicana y mismo de todas las regiones de Colombia.

El evento se desarrolló en cuatro días, iniciando el lunes con los seminarios técnicos para más de 100 profesionales a cargo de **Furukawa, Macrotics y Lacnic.** El martes 3, se dio el inicio formal al evento frente a una gran convocatoria que llenó la sala principal del Centro de Convenciones de Cartagena de Indias. Esto es un mérito grande de la organización de **Luz Marina Arango** un contexto marcado por la



Gabriel Levy, de CRC; Carlos Lugo Silva, director de CRC; Iván Antonio Mantilla, del Mintic; Luz Marina Arango, presidente de Andina Link; y Steve Hareis, de SCTE

incertidumbre que ha generado el Coronavirus originado en China y migrado a diferentes países, con algunos casos confirmados en Latinoamérica. Ya se confirmó la ausencia de las empresas de tecnología chinas, pero por ahora el número de visitantes se mantiene tan alto como en los años anteriores.

El acto inaugural contó con la participación de **Carlos Lugo Silva,** director de la CRC, quien afirmó: 'Hoy, contamos con un nuevo regulador convergente y único de telecomunicaciones. El primer paso fue la regulación de los postes, impulsada por el Mintic luego de un profundo estudio de costes. El nuevo escenario que plantea la Ley de Modernización TIC pone a Colombia como un espacio de innovación y

mejora de calidad de servicio. El centro debe ser el usuario, quien cambiará su vida a través del uso de las tecnologías de comunicaciones. Todas las inversiones deberán ser propicias para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos'.

Durante el acto, también compartieron sus palabras **Lorena Angarita, de Red Intercable Colombia, Iván Mantilla, del Mintic,** y más comisionados de la CRC.

Punto de encuentro de los ISPs

Nuevamente, Cartagena se convierte en el punto de encuentro de los Internet Service Providers (ISP) de toda la región a partir de **LACISP,** la organización que reúne a las asociaciones de la región y que se formó el año pasado en esta misma convención. Están participando los presidentes de las entidades en Brasil, Argentina, Ecuador, México y Colombia.

Basilio Pérez, presidente de LACISP, dijo que la entidad empezó con cinco países y ahora está en negociaciones para que se sumen también Paraguay, Perú y Chile. 'Andina Link tuvo un rol importante en la creación de esta organización', afirmó. Dijo sobre la situación de los proveedores en Brasil: 'Entre el año pasado y este, en Brasil hemos pasado de 11.000 a 14.000 proveedores de Internet. Hoy representamos el 30% del mercado, es decir que si fuéramos una sola empresa, seríamos la más grande del país. La regulación nos dio menos obligaciones que a los grandes operadores y esto nos benefició mucho'.

También compartieron sus palabras **Marcelo de Ambrosio, de Cacy Argentina, Héctor Vega, de Naisp Colombia,** y los delegados de las asociaciones de ISPs de México y Ecuador.

Mario Crespo, Presidente Asociación ISP de



El equipo de Disney en el stand de Andina Link



Gonzalo Arrisueño, de Telefónica; y Fred Groll-Bourel, de TV5 Monde



Agustín Becerra, de TVN Norte; Milton Ulua, de Antronix; José Cedeño, de Nagra; y Ricardo Bracho, de Multitel



Diana Bisbal, de MBA; Jorge Tatto, de MVS; Fernanda Merodio, de Hemisphere; y Marianela Silveira, de Millicom

Energía Confiable y Eficiente

Incluso Bajo Condiciones Ambientales Extremas



LINDSAY
BROADBAND

NUEVO!

 **LEON™** (LEON - Lindsay Ever On Networks)

Las soluciones de energía de Lindsay (LEON) ofrecen energía eficiente, confiable y solida de forma continua para garantizar servicio en todas las aplicaciones.

La serie de fuentes de poder de onda cuadrada sin respaldo de baterías LBNS-PS están diseñadas para ser robustas, confiables, eficientes y soportar las peores condiciones ambientales en una caja ventilada con recubrimiento resistente a los elementos.

Fuente de Poder sin Respaldo de Baterías

- Rendimiento y simplicidad comprobada – transformador ferromagnético de voltaje constante
- Bajo costo y alto retorno de inversión – rendimiento altamente confiable
- Garantiza el funcionamiento adecuado de los equipos de línea – salida de voltaje AC regulada
- Voltajes de entrada y salida seleccionables (entrada 120 o 220 VAC, salida 63 o 89 VAC)
- Protección estándar ofrecida a la entrada y salida
- Reduzca sus gastos operativos – reinicio automático al eliminar cortos circuitos/sobrecarga
- Indicador de operación externo – resistente LED externo indica energía activa
- Instalación en poste o pared



También ofrecemos opciones de energía UPS para la red y los subscriptores

La serie de fuentes de poder LBUPS con salida de onda cuadrada y respaldo de baterías garantiza la operación de las redes incluso cuando hay fallas del suministro eléctrico principal.

La serie de UPS compactos LBP-UPS ofrecen de 8 a 24 horas de respaldo a sus subscriptores.

Manteniéndote Conectado.
Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

www2.lindsaybb.com/pleon | info@lindsaybb.com | +1.705.742.1350

Soluciones Energía, RF, Ópticas y Servicios de Valor Agregado

Andina Link 2020: Con nueva ley TIC, Colombia marca tendencia en la región

Ecuador, agregó: 'Nuestra asociación tiene 100 proveedores de Internet. Estamos luchando por consolidar cosas que otros países ya han logrado. Creo que es importante intercambiar y conocer más de las nuevas tecnologías, IOT y ciudades digitales. Todo esto suena mucho pero realmente tiene un significado detrás: cambiar la vida de las personas'.

Por su parte, **Marcelo de Ambrosio**, presidente Cacpy Argentina, señaló: 'Estamos igualando en volumen a los operadores más grandes de nuestro país. Esperamos que esto pase en toda Latinoamérica. Es muy importante el desarrollo de las pymes, estamos unidos en la región porque lo que pasa en un país, tarde o temprano termina pasando en el resto. Felicitamos al gobierno de Colombia por la nueva regulación del 22 de enero sobre los postes, algo que para nosotros es el "Monumento al Subdesarrollo" (como lo definió Gabriel Levy), y que es lo que frena el despliegue de fibra óptica impidiéndonos dejar de ser Pymes para pasar a telcos'.

Nueva Ley de Modernización TIC

En el foro FICA, **Iván Antonio Mantilla**, del Mintic, habló de la nueva ley 1978 de modernización TIC y de todos los avances que ya se han concretado en el marco de la regulación que lleva ocho meses de vigencia. 'Hemos empezado a hacer realidad muchas de las cosas que planeábamos antes y ahora tenemos la herramienta regulatoria para poder hacerlo. Antes no se contemplaba que todo va por el canal de Internet y al mismo tiempo, los recursos para la TV pública caían. El gobierno debe asignar el espectro que estaba desaprovechado y estaba gran parte sin aprovecharse'.

Otro de los puntos que ya están en funcionamiento es la nueva CRC como único regu-



Luis Bodega, de Viva; Fernando Vargas y Rubi Santana, de Aster (República Dominicana); con Sara Rojas y Jefferson Cortés, de LGE

lador convergente para telecomunicaciones, contenidos y televisión, además del servicio postal. También se refirió a la ley de postería, que reduce los costos de inversión permitiendo ofrecer mejores tarifas para que la población acceda a Internet.

'Los recursos destinados a la televisión pública volvieron a aumentar. Este año ya hay recursos más altos que los históricamente alcanzados. El presupuesto se incrementó en un 500% para la convocatoria de desarrollo de contenidos multiplataforma'.

'La penetración de la Internet móvil era del 9,7% en zonas rurales, donde viven 10 millones de colombianos. Esta subasta entregará un campo conectado con un 80% de cobertura de Internet móvil. Son 3658 localidades que se verán beneficiadas. Adelantamos nuevos proyectos para cumplir la meta de conectar 16000 hogares a Internet', completó.

Luego, Carlos Silva, director CRC, compartió la agenda regulatoria 2020.

Uno de los principales puntos de la agenda para este año es el monitoreo de OTT: 'Si bien en Colombia aún no se ha dado una sustitución del mercado de TV por suscripción, sí encontramos que el 16% de los hogares tiene como servicio complementario una suscripción a una plataforma como Netflix, que es la principal'.

El apoyo de las señales

Desde la tercera jornada, se desarrolló la muestra comercial con un alto nivel de participación. A nivel expositores, se consolidó la presencia de las señales grandes que de a poco van volviendo con stands, espacios pagos, auspicios y salas exclusivas dentro del centro de convenciones. La novedad fue HBO que decidió apostar a un espacio dentro de un restaurante en el mismo edificio, dejando atrás el barco de los últimos años y marcando un paso de acercamiento al evento.

Discovery Networks volvió con una suite en el centro de convenciones, mientras que **Azteca** tuvo un espacio muy accesible en el hall y **Turner** auspició un lugar de hospitality para los visitantes. **Disney** ocupó un lugar central dentro de la feria que estuvo ambientado y decorado con escenografía de *Star Wars*. Además, hubo stands de **Televisa Networks**, **AMC**, **Cisneros**,



Red Servitel Restrepo: Nelson, Diana y Pablo Martínez, de Red Servitel Venezuela, que volvió con sus 100.000 abonados, junto a Shirley Najdar, de Neva Networks; y Sergio Restrepo, de Cable Mio y ComuTV



Carlos Cabrera, de Cisneros; y Agustín Becerra, de TVN Norte; que toma comunitarios e ISP como licenciatarios

RCN, **Global Media y Frida**, entre muchos otros.

Viacom estuvo con **Manuel Reveis**, quien comentó está buscando operadores que tengan cajas que puedan recibir aplicaciones para integrar su flamante plataforma de AVOD **Pluto TV**, que ya tiene confirmado su lanzamiento en la región para fines de marzo.

Dilema de los bundles

Con los proveedores de Internet tratando de ingresar en el negocio de la televisión, aparece el principal problema: la negociación con los programadores. Ellos no están dispuestos a pagar grandes montos por paquetes de muchas señales a un costo alto por usuario, y es por eso que necesitan skinny bundles, es decir, paquetes reducidos con una oferta más económica y personalizada, o directamente minibásicos. Una opción es, entonces, apoyarse en distribuidores siguiendo la estrategia que ya se hizo con los comunitarios que tienen empresas que les revenden como TeleVVD, para que ellos les resuelvan el problema haciendo economía de escala a los grandes programadores.

Es importante que los programadores abastezcan esa demanda porque si no un riesgo de que estos clientes que no le dan necesariamente el mismo valor a la programación, terminen recurriendo a opciones como Android TV u otras por fuera del mercado tradicional.

La tecnología más avanzada para pruebas funcionales y actualización de firmware en terminales de Datos, Voz y Video

CPE ATLAS



STBTP



CPE ATLAS Mini



STBTP: Banco de pruebas para Set-Top Box
Procesa decodificadores de TV digital, para múltiples sistemas de video

CPE ATLAS: Banco de pruebas para terminales de Datos y Voz
Para terminales Cable Modem - EMTA - ONT - DSL - Enrutadores WiFi - AP

CPE ATLAS Mini: Versión reducida del CPE ATLAS
La opción adecuada para producción de bajo volumen, certificación y homologación de equipos CPE

Promptlink: proveedor líder de soluciones automáticas en alto volumen de producción, para logística reversa y recuperación de terminales.

Discovery Colombia: Distribución, piratería y TV Everywhere

Carlos Gómez revela la estrategia del grupo

Carlos Gómez se incorporó hace poco más de un año a Discovery Colombia como Affiliate Sales Marketing Director luego de 25 años trabajando del lado de los operadores. 'Integrar el equipo de Discovery es una excelente oportunidad para ser partícipe de la transformación de la industria desde los contenidos; sirviendo como un puente entre las necesidades de negocio de los operadores y las prioridades de negocio de los contenidos', expresó.

Sobre su estrategia de trabajo, comentó: 'No es un misterio decir que la industria está pasando por una etapa de transformación y que tales cambios se están dando de una manera acelerada. El principal reto está en aportar al robustecimiento de todos los afiliados, sin importar su tamaño, con un especial énfasis en los operadores locales, los que están más expuestos a los cambios de la industria'.

'Es conocida la problemática de la informalidad en los mercados latinos, pero los crecientes cambios de hábitos de consumo en plataformas digitales, acompañados con el crecimiento del acceso y calidad a Internet, hace necesario que los pequeños operadores tengan que experimentar un salto cuántico en su modelo de negocios para tener continuidad en el mercado, algo que se intensificó con la entrada en vigencia de la Ley 1978 de 2019'.

'Además de mantener y crecer la distribución de nuestro portafolio enriquecido de señales, ha sido fascinante el acompañamiento a todos los operadores en una labor de consultoría, en la que comparto con ellos mi experiencia de estar de ese lado del negocio, para formular recomendaciones de acciones comerciales en función de las particularidades de cada uno de nuestros afiliados, lo que ha permitido no sólo incrementar la distribución de Food Network y HGTV, sino también preparar el terreno para los nuevos servicios digitales para que

sean distribuidos a través de nuestros socios naturales, los operadores'.

Colombia

Sobre el desempeño de Discovery en Colombia, Carlos Gómez remarcó: 'La empresa ha venido creciendo, no sólo desde que se decidió que las operaciones de programación de todas las señales se hiciera con un equipo de profesionales desde Bogotá, sino que también recientemente se ha instalado el hub digital para la región en el país'.

'Con Carolina Angarita y todo el equipo directivo de Colombia tenemos un compromiso adicional con el país, y es el de consolidarnos dentro de la división latinoamericana como el equipo más innovador en soluciones de negocio para la empresa, obteniendo en menos de dos años logros importantes como el de una herramienta de asociación de marcas basada en inteligencia artificial para nuestros clientes del rubro de publicidad'.

'Para este año tenemos tres focos de negocio: mantener el liderazgo en distribución de nuestro portafolio lineal, aprovechar la oportunidad que el cambio regulatorio entrega para que sirva como acelerador de la digitalización de la distribución con sus beneficios para la industria y sentar las bases para alcanzar una distribución de nuestras nuevas plataformas en el mercado, en sintonía con los cambios de hábitos del consumidor'.

Los ISP

El mercado está cambiando y prueba de ello es la creciente presencia de proveedores de Internet (ISP) que se vio en Andina Link. Sobre esto, comentó: 'Desde la perspectiva del consumidor, entregar más opciones luce inicialmente benéfico. Pero es importante que estas aperturas se ejecuten considerando el panorama completo del negocio. La oportunidad que tienen los ISPs de complementar



Carlos Gómez

su servicio de brindar acceso a Internet a los hogares con la distribución de señales de televisión paga constituye un reto enorme para la industria de los contenidos. Los modelos de negocio de distribución de contenidos difieren fuertemente de los de servicios tradicionales de telecomunicaciones, lo que hace difícil para operadores con orígenes en uno de los servicios que migren exitosamente a la prestación de servicios integrales'.

'En mi experiencia he vivido como le cuesta a los telcos nativos entender que la distribución de contenidos tienen unos costos operativos que acompañan el crecimiento de los clientes. Para los ISPs, especialmente los pequeños, ese entendimiento es crucial para tener un negocio sostenible'.

'El reto para los proveedores de contenido es que el surgimiento de nuevos actores no se traduzca en un aumento del subreportaje y la piratería, sino que por el contrario, esta sea la oportunidad de acelerar la digitalización en la entrega de los contenidos y que este ejercicio ayude a la rápida adopción de nuevas plataformas de distribución de esos contenidos'.

'Para disminuir ese riesgo, estamos trabajando con opciones nuevas de distribución que permitan a los operadores medianos y pequeños modernizar sus servicios con acceso a las mejores plataformas tecnológicas pero en entornos completamente digitales y auditables en cualquier momento, entregando una mayor transparencia al mercado', agregó.



CISCO

PowerVu

D9800 Program Receiver

DISPONIBLE AHORA



- *Single Service*
- *Multi Service*
- *Transcode*
- *SDI, ASI, IP & Multi-Tuner Options*



01-918-251-2887

news.tulsat.com

www.tulsat.com

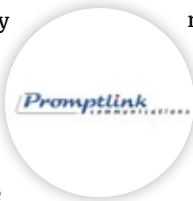


Promptlink presentó sus nuevas soluciones en Andina Link

Promptlink Communications participó en Andina Link Cartagena, donde presentó su renovando su portafolio de avanzadas herramientas para el monitoreo integral de redes, tanto para los estándares tradicionales DOCSIS y *PacketCable*, como también para las nuevas y crecientes redes de tecnologías FTTH (en particular, redes GPON).

Su mundialmente probado sistema de monitoreo integral CPM (Cable Plant Monitoring), se expande ahora con un módulo de PNM para el mantenimiento proactivo de redes HFC, y con un sofisticado y exclusivo utilitario para la detección y localización de ruido: el *Network NoiseHawk* (patente en trámite).

Estos modernos conceptos permiten, sin necesidad de agregar hardware adicional, un eficiente monitoreo proactivo y reactivo de todos los elementos de la red, generando alarmas, notificaciones, reportes, y la visualización geo-referenciada con ayuda de múltiples vistas y gráficos. Mientras el monitoreo convencional basado en SNMP muestra el estado de salud actual de la red, y alerta las caídas de servicio, el monitoreo proactivo PNM permite descubrir las áreas de la red con imperfecciones o defectos que afectan sus parámetros críticos, antes que se pro-



duzca degradación o cortes del servicio. Por su parte, el nuevo detector de ruido *Network NoiseHawk* ayuda en la rápida identificación y localización en la red del ingreso de ruido en canales de subida (upstream), totalmente por vía de software.

Al mismo tiempo, Promptlink detalla novedades de su línea de plataformas de pruebas automáticas para equipos terminales CPE de datos y video. Los exitosos bancos de diagnóstico para equipos de datos y telefonía IP: *CPE Atlas* y *CPE Atlas Mini*, continúan siendo la indiscutida referencia de mercado para recuperación en logística reversa de alto volumen. Particularmente, el *CPE Atlas Mini* resulta ahora una opción interesante para certificación de equipos, homologación de nuevas versiones de firmware, investigación y desarrollos, y otros usos de baja escala. El software de pruebas *Atlas* soporta los estándares DOCSIS 3.1, GPON, xDSL, MoCA, IPv6, y permite probar todo tipo de equipo de datos y telefonía de banda ancha, incluyendo pruebas Wi-Fi de alta precisión gracias a sus cámaras de prueba blindadas. Adicionalmente, con el CPE ATLAS es posible actualizar el firmware de manera automática, como parte del proceso global.



David Mosquera

Para diagnosticar decodificadores digitales de video (Set-Top Box), Promptlink ofrece su poderoso y probado banco STBTP (Set-Top-Box Test Platform), el cual se puede configurar en versiones de baja, media y alta productividad, para el proceso de revisión y recuperación de equipos terminales de video.

Los bancos de prueba *CPE Atlas* y STBTP de **Promptlink** son universalmente utilizados por las principales operadoras MSO y por laboratorios externos, para optimizar sus procesos de diagnóstico y reacondicionamiento (refurbish) de equipos recuperados del campo.

Con más de 20 años en la industria y base instalada de clientes en 22 países del mundo, Promptlink reafirma su liderazgo con el desarrollo de tecnologías y productos de alta especialización, y un servicio de soporte técnico de excelencia para todas sus soluciones.

Televes: Grandes oportunidades en Latinoamérica

En el último año, **Televes** pudo consolidar su presencia en Latinoamérica, con un crecimiento importante en varios países de la región. ‘La apuesta por este mercado fue acertada y vemos grandes oportunidades de crecimiento’, afirmó **Juan Molezún**, International Department Director.

‘En Televes fabricamos soluciones para operadores de cable, objetivo principal de estas ferias, así como equipos para la



digitalización de las cabeceras, componentes de red, soluciones de fibra óptica, GPON y somos uno de los principales suministradores de equipos de medición QAM y Docsis para los grandes cableros’, comentó.

‘Somos líderes de mercado en la fabricación de equipamiento para los operadores satelitales, soluciones de hospitality para hoteles, hospitales, mineras, etc, y también para la TDT. La



Juan Molezún y Pablo Enriquez, de Televes en Andina Link

implantación del Ritel en Colombia o la Ley de Ductos en Chile presentará grandes oportunidades de mercado latinoamericano’, remarcó el ejecutivo.

Más de 50 años llevando la mejor señal de TV y datos hasta el hogar

Diseñamos y fabricamos productos y soluciones que convierten las infraestructuras de edificios en autopistas de alta capacidad para servicios de ocio, salud y bienestar en el hogar.

Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto con el Mejor Soporte Post Venta

EL FABRICANTE EUROPEO CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES



soluciones avanzadas para redes GPON



captación y distribución de TV satélite, cable y terrestre, para soluciones colectivas



soluciones profesionales para operadores DTH



redes de datos, televisión y VOD para edificios especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras soluciones coaxdata



Televes



www.televes.com | www.televescorporation.com



Televes Corporation®



SHERATON
LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER

14 · 15 · 16 · ABRIL

WWW.APTCPERU.ORG 

XII
CUMBRE
APT



Únete a la innovación
▶▶▶ tecnológica

Llega una nueva
experiencia

diboxGO

dibox

 red
Intercable



ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

1 Y 2 DE JULIO DE 2020 ROSARIO

ROS TOWER CENTRO DE CONVENCIONES

#EncRegTel2020



MEDIA PARTNER
Prensario
Internacional

Expositores que ya confirmaron su asistencia

- Reportv
- Rocstartv
- Jonard Tools
- Red Intercable
- Turner Argentina
- Discovery Networks
- EWTN
- Cable Parts Net
- APA Preformados
- Comunitel
- Videoswitch
- Fibromarket
- Carbi Sistemas
- Latpower
- Setetec
- Tecnous
- Latino TCA
- Wire Tech
- Interlink
- Neotronix
- Fibersul



1 y 2 de Julio

Rosario, Santa Fe

SEDE 2020
ROS TOWER Hotel & Spa

#EncRegTel2020

SPONSOR Plata

AUSPICIANTES



WireTech



Proveedor Integral de Redes HFC y FTTH

Con mas de 15 años en el mercado

Prevail
CATV

SOFTEL

GA *delight*

YOFC
Smart Link Better Life.



LONGXING

Guangtai®

TFC Amphenol

ZIP

Grandway®

DATA

Opticlink

Acompañamos el cambio tecnológico



/Wire Tech s.a



/@Wire Tech



Casa Central Buenos Aires

+54 11 4709 6650

+54 9 11 2013 0683

ventas@wiretechsa.com.ar



Sucursal Cordoba

+54 0351 476 0908

+54 9 11 5249 9568

sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

mip

move at the
speed of content

tv®

30 March – 2 April
Cannes, France

new connections
new business
new experience

introducing
the global content market for the future

MIPTV 20.20

REIMAGINED

drama. factual. formats. kids.

EVOLUCIONAR ES IR SIEMPRE HACIA ADELANTE



Fuente Standby
 Bluenergy

- Display touch color de 3.2"
- Sistema de gestión de batería inteligente
- Conexiones en panel frontal de fácil acceso
- Módulo inversor intercambiables en caliente
- Voltaje de salida seleccionable en campo
- Monitoreo de estado incorporado

LATPOWER
EXPERTOS EN ENERGÍA

www.latpower.com