

TRANSFORMANDO COMUNIDADES



SES[▲]

www.ses.com
in SES Brasil
in SES LATAM

ABRIL 2020 | AÑO 29 | # 385

Prensario Internacional

www.prensario.net

PAY TV • OTT • STREAMING

streamn

#gotContent?

A NEW ERA OF DISRUPTION



INSIDE SWITCHER
powered by streamn

SPECIAL EDITION

Prensario
Internacional
BROADCAST

The virtual fair of
the latin industry

MONITOR DE ALTA GAMA TRIMASTER 4K HDR DE 18" Y 24"

MONITORES PVM-X2400 Y PVM-1800



SONY®

 /Sony.ProfessionalLatinAmerica
 @SonyProLatin

www.pro.sony

© 2020 Sony Latin America, Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial sin aprobación por escrito está prohibida.



COLABORA FACILMENTE |

Conecta a tu equipo de trabajo en una misma plataforma.

Crea una oficina virtual conectando a tu equipo de trabajo no importando donde estén. **Integración eficiente con flujos de trabajo optimizados** en donde tu equipo editorial puede agregar, administrar y publicar contenido usando una plataforma común.

Trabaja más eficientemente y de forma remota con **avid.com**

© 2020 Avid Technology, Inc. All rights reserved. Avid, the Avid logo, and POWERING GREATER CREATORS are trademarks or registered trademarks of Avid Technology, Inc. or its subsidiaries in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

 POWERING
GREATER
CREATORS



The virtual fair of the latin industry

Prensario apuesta al futuro con NAB Virtual

La suspensión del evento anual de NAB en Las Vegas, que se vio obligado a pasar directamente a su versión neoyorquina, generó un vacío para Latinoamérica que esperamos empezar a llenar en la primera feria virtual de Prensario Broadcast.

Nuestro primer objetivo se centra en apoyar y fortalecer la comunicación de los lanzamientos de productos que los fabricantes y compañías de software, habitualmente realizan, más allá que estaban programados en la mayoría de los casos.

En segundo lugar, buscamos cubrir el espacio de falta de contacto directo, no sólo de ellos con los clientes de Latinoamérica, sino también de estos para con ellos, pues los CTOs y los gerentes de tecnología y operaciones siempre aparecen con sus voces en Prensario.

Cross Promotion y mucho más contenido

Con esos dos disparadores para la NAB Virtual de Prensario Broadcast, surgió la posibilidad que naciera una propuesta nueva, que esperamos, sea positiva en un momento tan difícil como la pandemia y que además genere una buena experiencia para el futuro.

Por un lado, tuvimos la visión de poner todas nuestras herramientas a trabajar para apoyar los diferentes lanzamientos y los reportajes. Buscando sinergizar nuestros newsletters, redes sociales y la revista impresa habitual, generando promociones cruzadas que esperamos sean efectivas y puedan satisfacer las necesidades comunicacionales.

Por otro lado, el diseño con stand virtuales permiten que cada marca o compañía tenga reunido mucho más contenido en su espacio, entre información, videos, fotos, contactos, webinars, white papers y promoción de lo que venía recibiendo en el servicio de Prensario Internacional hasta ahora.

Todo eso mientras los propios CTOs y gerentes técnicos también desfilan con sus comentarios, como si realmente se dieran una vuelta por la expo y los comentarios en redes sociales también se da en tiempo real.

En resumen, la web prensariobroadcast.com con toda la movida de Prensario Broadcast termina siendo nuestra NAB Virtual, y permite obtener mucha más información generando nuevas oportunidades, negocios y sinergias.

Una experiencia superadora

Todo esto a lo largo de más tiempo que el que se hubiera dado en Las Vegas, pues tenemos un horizonte de trabajo de dos a tres semanas, desde el 20 de abril, fecha en la que hubiera comenzado la Expo en el Las Vegas Convention Center y muy probablemente hasta fines de Mayo.

Esperamos completar de esta manera una experiencia profesional superadora, que se pueda replicar en el futuro con los eventos que se celebraran en los Centros de Convenciones y esperamos que aquellas empresas que quieran difundir sus propios espacios virtuales decidan difundirlo en nuestra web.

Prensario Virtual NAB: a glimpse into the future

The suspension of the annual NAB event in Las Vegas, which was forced to go directly to its New York version, created an empty space for Latin America that we hope beginning to fill in with the first Prensario Broadcast virtual website.

Our first objective is focused on supporting and strengthening the communication of the product launches that manufacturers and software companies usually carry out, beyond what was scheduled in most cases.

Second, we seek to fill the gap of direct contact, not only with Latin American clients, but also between them, as CTOs and technology and operations managers always appear with their voices in Prensario magazine.

Cross Promotion and much more content

With those two triggers for Prensario Broadcast's Virtual Show, the possibility arose that a new proposal would be born, which we hope will be positive in a moment as difficult as the pandemic that we are suffering, and also generate a good experience for the future.

On the one hand, we had the vision to put all our tools to work to support the different launches and reports. Seeking to synergize our newsletters, social networks and the usual print magazine, generating cross promotions that we hope will be effective and can satisfy our clients communication needs.

On the other hand, the design with virtual stands allow each brand or company to have much more content gathered in their space, including information, videos, photos, contacts, webinars, white papers and promotion of what they had been receiving in our magazine until now.

All this while the CTOs and technical managers share their comments, as if they really took a tour on the expo. The comments on social networks are also given in real time.

In summary, this 'website' of Prensario Broadcast ends up being our Virtual NAB, allow us to show much more information, and the opportunity to generate business and synergies.

An enhanced experience

All this over a longer period of time than the one that would have occurred in Las Vegas, since we have a working horizon of two to three weeks depending on the good things that result, from April 20, the date on which the Expo would have started in Las Vegas.

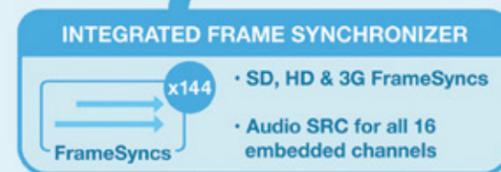
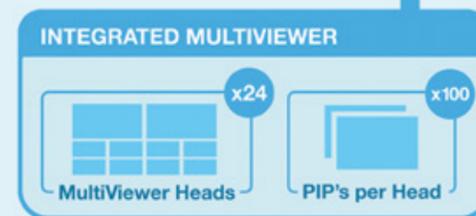
We hope to complete in this way an enhanced professional experience that can be replicated in the future with the events that will be held at Convention Centers.

Ultrix

The Ultimate Software Defined Platform
ROUTING · SIGNAL PROCESSING · MULTIVIEWERS



- #### FULL FEATURED ROUTER
- ✓ 144x144 in 5RU Chassis
 - ✓ SD, HD & 3G Routing
12G 4K UHD software licensable
 - ✓ 3072x3072 Audio
2048x2048 embedded audio I/O
1024x1024 MADI option
 - ✓ Embedded Audio Processing
De-Embed on every input
Embed on every output
Audio Processing Shuffle, Sum, Invert
 - ✓ Clean/Quiet Switching



- #### SOFTWARE DEFINED
- FrameSyncs, MultiViewers & 12G easily software license enabled
 - No special hardware, crosspoints, or cabling required

New!
144 x 144
with Software Definable
SmartFabric™



- #### SAVE SERIOUS MONEY
- 90% ↓ Less real estate
 - 90% ↓ Less cabling & associated labor costs
 - 80% ↓ Less weight means less power, cooling & shipping



- #### NO THROW AWAY HARDWARE
- Functionality software licensable
 - No delay or cost associated with replacement boards

- #### PAY AS YOU GO
- Buy what you need today
 - Change & update functionality via software as required

- #### LIGHTNING FAST INSTALL & STRIKE
- Reduced from days/hours to minutes/seconds
 - Ideal for OB Vans, Flypacks & Studios



Por Miguel Smirnof



Broadcast industry: Living after Covid-19

The Covid-19 worldwide pandemic has disrupted both the way people live and work and conduct business around the world, with no remarkable exceptions. And, chances are that, after the nightmare is over, things will not return to how reality was dealt with in the past. The task to rebuild the now damaged business and communication structure will be humungous,

but also highly rewarding. Let's watch the scene from a human standpoint: in the past decade, communications of all sorts first between human beings and later among machines (Artificial Intelligence) have increased enormously, creating new needs that people just didn't know they existed until they watched it happen, as Steve Jobs asserted. Broadcast and digital streaming

services have been crucial, during this crisis, in maintaining billions of people informed about its evolution, developments, and the decision taken in order to minimize its effects, which have been nonetheless devastating. This appetite for news, guidance, recommendations and also entertainment to enlighten isolation will not placate when things will return to a



Los tres CTOs (Globo), Raimundo Barros, Roberto Primo (Globosat) and Vanderley Baccalá (Globo.com), with Sergio Silva (Elemental)



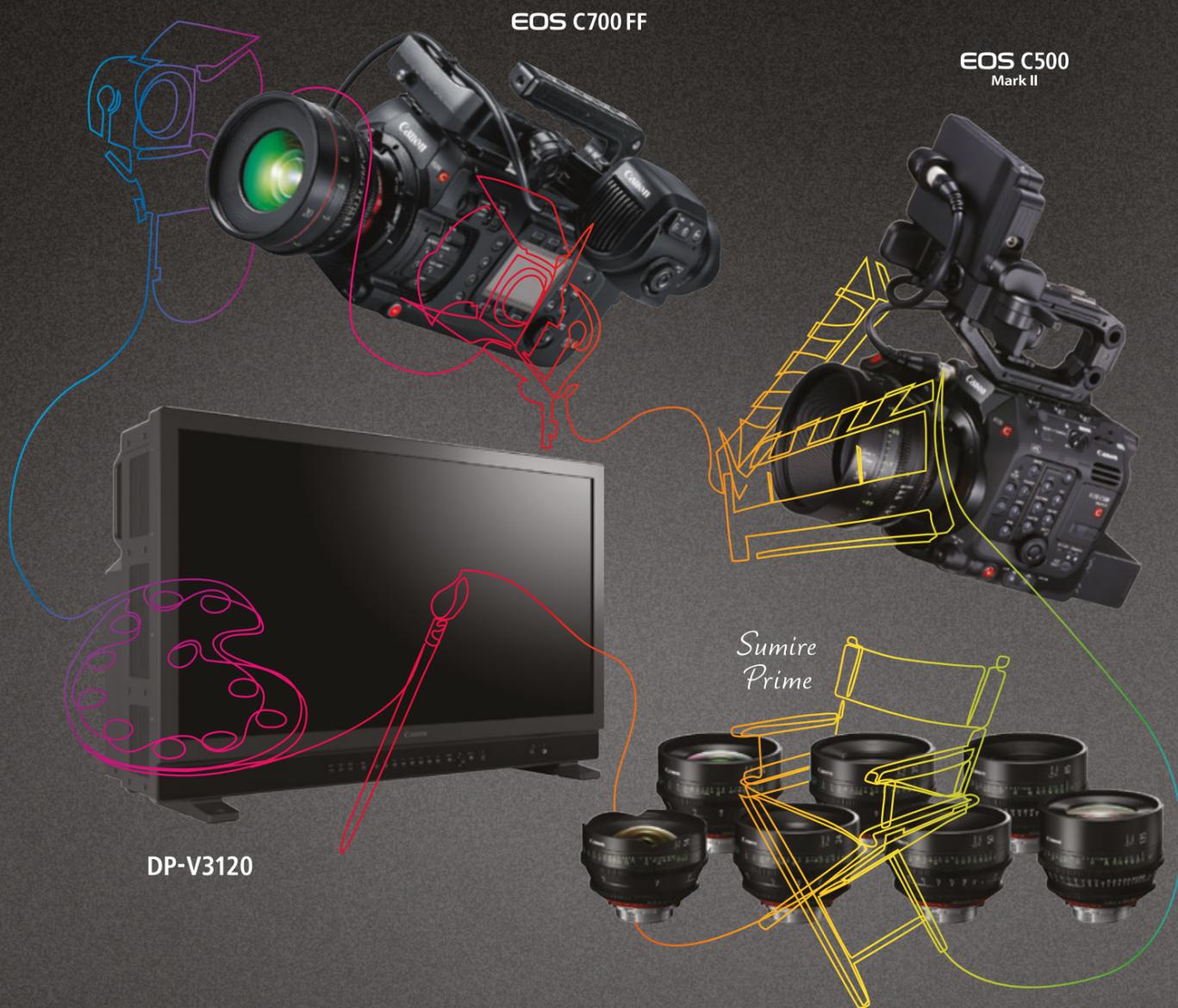
Ernesto Mares (Televisa), Luis Padilha (Sony), Elías Rodríguez (Grupo Televisa), with Carlos Zambrano and Alvaro Calandra (Adobe)



Sergio Noriega (Panasonic), Gustavo Cruz (Imagen) and Alfonso Vázquez (VSN)



CINEMA EOS



CREATING, CAPTURING, CONNECTING STORYLINES.

Before your project ever plays on a screen, it plays in your head. Canon's robust line of cinema products provide the color science, dynamic range, and artistic freedom to bring your vision to life.

LEARN MORE AT USA.CANON.COM/PROVIDEO

© 2020 Canon U.S.A., Inc. All rights reserved. Canon and EOS are registered trademarks of Canon Inc. in the United States and may also be registered trademarks or trademarks in other countries.

Broadcast industry: Living after Covid-19

new 'normality', different from the past but essentially sustainable. So, there's life ahead for broadcasting and video content after all this devastation. The broadcast industry will be subject to additional pressure for further innovation. The trend towards autonomy detected in kids and teenagers in the past years and their aversion to advertising are clear signs of the need for more personalized services and opens a question about who and how will pay for them. So far, research conducted by Prensario reveals that these new audiences are open to receiving sales pitches as long as they find a reward or a benefit from spending their time on then or at least paying them attention while they multitask. The old way of approaching them from a presumably higher viewpoint is, yes, obsolete. Young audiences reject patronizing. But they are constantly increasing the number of daily hours devoted to watching images. What the industry needs at this point is a new way to communicate within itself. The cancellation of the 2020 NAB Show, due to the pandemic, has deeply shocked equipment manufacturers, distributors, and users accustomed to the personal, physical Las Vegas yearly encounter. Many companies used to unveil their hardware and software developments at the venue, now have been struggling in the past week to communicate remotely with their customers through the most obvious mean, the Internet. True, by April 2021 the corona virus crisis will be over, but the industry will be facing a new reality where the NAB show will be somewhat different next year. Many of the inner communication ways developed by the industry from now on will remain



Luis Silva (CHV), Saúl Ureta (Mega), Francesco de Ambroggio (Videocorp) and Osvaldo González (Mega)



Nahuel Villegas (Grass Valley), Fernando Banus (Telearte Argentina), Manuel Martínez and Alejandro Chaperó (DirectTV)



Leonardo Cumba (Ecuavisa) and Humberto Yépez (TeleEcuador)

valid. The good news is that the demand for new technologies and equipment will continue being there, after a financing crunch this year that can be easily attributed to the pandemic but that is rooted in the changing behavior of the ultimate customers. Broadcast television will have to fight the advances of the digital media powerhouses –Netflix, Amazon but also Apple— seeking to snatch viewer attention from linear entertainment formats. Radio has successfully moved from the stationery post to cars, but faces powerful competitors, too. Spotify is a good example. The telcos are losing ground to Facebook and WhatsApp, which are among the apps displacing email after successfully knocking down old business staples such as fixed sets and international phone calls, and now going after domestic voice calls. Make no mistake: all these features of modern life require the user to acquire or lease communications equipment. Someone has to design it, manufacture it, and sell it. A world of voice and image watchers is becoming a world of voice and image producers. The basic human features (kindness, love but also pride, hate, desire) are still out

there, but the audiences are increasingly fragmented and empowered; you have to go after them, have them pay attention to you. Humans are increasingly insisting on being watched and listened to. No pandemic will change this, catastrophes only increase this need. At this point, we all in the broadcast industry jointly need a way to continue doing business. If not 'as usual', at least devising the ways to maintain communications between the different stages of the business, in the way to the end consumer. That consumer does still exist and will continue existing. What is now needed is an efficient way to reach them and keep them in touch, no matter how they evolve and eventually change.

La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Con más productos que antes, un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño

Transmisores Maxiva™ con PowerSmart® Plus

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire



TRANSPORTE



TRANSMITIR TELEVISIÓN



TRANSMITIR RADIO



www.gatesair.com/v-events



SBT projetos importantes no curto prazo



Raimundo Lima

Em conversa com Prensario, **Raimundo Lima**, CTO da **SBT** compartilhou as suas inquietudes frente a atual situação da indústria. ‘Em virtude de todas as limitações técnicas e de pessoal que se apresentaram com a crise do Covid-19, tivemos que nos reinventar em alguns pontos. De início, a pré-produção dos

eventos sofreram mais impactos do que os eventos propriamente ditos. As reuniões se tornaram mais corriqueiras, rápidas e mais fáceis que no passado com a incorporação de várias ferramentas como o Teams/Microsoft, Zoom e Skype For Business’.

‘O que notamos, foi que algumas atividades que duvidávamos que pudessem ser exercidas remotamente, funcionaram muito bem. Com certeza, teremos que fazer um balanço do que funcionou, e o que não funcionou tão bem durante este período. Quanto à incorporação da tecnologia IP, é um caminho sem volta.

A melhoria dos serviços de IP é diretamente proporcional a maior utilização de equipamentos que se servem dessa tecnologia’.

Perguntado pelas possibilidades de participar da NAB hoje e que tipo de soluções gostaria de ver Raimundo respondeu que: ‘Sistemas de MAM, arquivos digitais, câmeras semi-broadcast, processos de armazenamentos 4K, transmissores. As nossas necessidades estão relacionadas com os projetos que pretendemos implantar em curto prazo’.

Realidade virtual e aumentada em novos estúdios da Record TV

Record estreou novas tecnologias em dois maiores estúdios da emissora, o Estúdio I e E, equipamentos da **AvidGraphics** para modernizar a forma de apresentação e layout dos programas da emissora. Neles, o projeto colocou em funcionamento de forma integrada as plataformas **Avid Maestro** e **HDVG**, as soluções do **Unreal Engine** da Epic que permitem criar aplicações em tempo real.

Felipe Andrade, diretor de Vendas da CIS Group para o Brasil, disse a **Prensario** que depois de ‘uma análise cuidadosa’ a **Record TV** decidiu adotar as soluções da **AvidGraphics** para equipar dois estúdios da emissora, por-



que ‘cada vez mais são necessários projetos dinâmicos para estúdios virtuais e a criação de gráficas com realidade aumentada (RA)’.

Record usar multiprogramação para vídeo-aulas

Com integração da **Foccus Digital** realizada em tempo recorde permite que afiliada de **Record TV** viabilize a transmissão de vídeo-aulas para os alunos do ensino público do estado do Paraná. Isto foi possível porque a **RIC TV** se valeu do decreto que liberou a multiprogramação durante a

pandemia.

O Decreto nº 10.312, permitiu a utilização da multiprogramação com tecnologia digital as televisoras poderão utilizar o recurso de

multiprogramação – uso de

até quatro programas distintos além da programação principal – para oferecer conteúdo específico para as atividades de educação, ciência, tecnologia, inovações, cidadania e saúde.



José Marcelo Amaral de TV Record

SET realiza SET e Trinta com webinars

Com a pandemia provocada pelo Covid-19, o cancelamento da **NABShow** e a incerteza com o futuro e a duração da doença no mundo, a **SET** (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão) mudou o formato do seu tradicional encontro em Las Vegas e desde o início de abril tem realizado diversos webinars com palestrantes brasileiros e internacionais com participação gratuita.

O **SET e Trinta Webinar Series**, foi definida por **Carlos Fini**, presidente da **SET**,

como uma ação inédita voltada para toda a comunidade da **SET**, que ganha uma excelente oportunidade de assistir ao vivo ao seminário internacional mais importante e tradicional da entidade.

O presidente **SET** e diretor de Tecnologia da **RBS**, afiliada da **Globo** no Rio Grande do Sul, disse que antes de tomar a decisão consultou ‘os expositores e nossos Conselheiros e a opinião geral é a de que o adiamento do evento é necessário. Queremos princí-

palmente garantir um ambiente de negócios seguro para os nossos visitantes, expositores, palestrantes, congressistas, fornecedores e colaboradores que fazem do **SET EXPO** um dos mais importantes eventos da indústria no mundo’.



Carlos Fini



Televisa continúa con la renovación e implementación de soluciones tecnológicas

En la contingencia sanitaria global, **Televisa** mantiene proyectos de actualización tecnológica como aplicaciones multipantalla, inteligencia artificial, o realidad aumentada, entre otras, ya programadas con antelación como la renovación de equipos obsoletos, en muchos casos de forma remota, comentó a **Prensario**, **Eliás Rodríguez**, director general de Operaciones de **Televisa**.

‘Con esta emergencia y sin ella nosotros teníamos programadas muchas cosas como siempre y cuando esto se regularice vamos a seguir con las tecnologías que estábamos implementando. Lo que estamos buscando es tener y producir contenidos multiplataforma. Y vamos a seguir remotamente haciendo nuestras reuniones con proveedores de tecnología: tenemos pensado para este 2020, primero nuestro plan de obsolescencia de equipos; segundo, innovación; y tercero, estar a la vanguardia. Nosotros tenemos programado este año, y lo vamos a retrasar, por obvias

razones, tecnologías que no están del todo maduras pero que podríamos estar probando nosotros’, mencionó Rodríguez.

Consideró que el uso de soluciones remotas, como IP y la ingesta, producción y envío de contenidos en la nube, en estos tiempos resulta ventajosa, aunque no todos los procesos están cubiertos completamente: ‘Hay una tendencia mundial de hacer todo en la nube. Hay muchas compañías que dicen que pueden hacer todo nuestro flujo de contenidos en la nube. Desde el punto de vista del área de operaciones técnicas cuando le damos un recorrido al flujo que necesitamos, ingesta, procesamiento, post producción y distribución interna para ir a playout, ha sido muy difícil resolverlo desde la nube. El problema es el costo-beneficio. México no es un país que esté bien en conectividad, no es el mismo caso de Estados Unidos. La distribución por IP y por la nube ya es una realidad; no están completamente resueltas la preproducción y



Eliás Rodríguez, director general de Operaciones de Televisa

la posproducción. La producción en la nube es uno de nuestros objetivos desde hace mucho y esto va muy ligado a IP, y tampoco está 100% completado para utilizarlo en los procesos de producción, pero hemos estado incursionando fuertemente’.

Rodríguez afirmó que han tenido grandes avances en la incorporación de inteligencia artificial, y aún falta mucho por hacer, principalmente en el tema de **Closed Caption**, que en México es obligatorio por ley.

DISH: nuevo sistema de automatización



Carlos Miranda Matzumoto, CTO de Dish

El 2019, fue un año importante para la empresa (**DishMx/MVSTV**) desde el punto de vista tecnológico ya que se consolidaron proyectos muy importantes:

Carlos Miranda Matzumoto, CTO de **Dish** dijo: ‘Actualizamos la infraestructura para nuestro servicio TDT de la mano de socios tecnológicos como **Gates**, **RYMSA** y **SAPEC**. En **MVS TV** implementamos un nuevo sistema de automatización para el manejo de media basado en la plataforma **ICE** de **Grass Valley** y renovamos el sistema de almacenamiento central con **QUMULO**. También actualizamos el sistema de tráfico y programación con la nueva versión de **WideOrbit**.

Y agregó: ‘Para **Dish**, estamos analizando y evaluando las nuevas generaciones de servicios de distribución multimedia de la mano de los principales proveedores de la industria digital. Sabemos que el entorno actual representa retos que nadie podía anticipar, pero estamos trabajando en el área de tecnología para aportar nuevas soluciones a la operación cotidiana, así como para asegurar la vigencia tecnológica del negocio. Sabemos por experiencia que los grandes desafíos siempre conllevan importantes recompensas cuando se trabaja con inteligencia y responsabilidad’.

Multimedios: virtualiza sus operaciones

El **Grupo Multimedios** de México concretó la puesta en marcha de seis nuevos canales de televisión. Además, inició diversos proyectos de actualización tecnológica. **Guillermo Franco**, su Director General, dialogó con **Prensario**.

En concreto, **Franco** destacó entre sus principales proyectos tecnológicos del último año, la implementación de un gran proyecto de virtualización de servicios, para lo que adquirió sets virtuales **Viz de VizRT** el sistema **Viz Virtual Studio** y **Viz MultiPlay** que será utilizado para mejorar la productividad de sus estudios. Los usuarios pueden controlar una pantalla y disparar contenido a múltiples pantallas simultáneamente.

Como parte de la actualización de sus instalaciones de estudio, instaló un switcher **Grass Valley** **K-Frame S-series** en cada uno de sus cuatro estudios en **Monterrey**, un estudio en la **Ciudad de México** y uno en **León** para apoyar las producciones locales. Además agregaron switchers adicionales a sus otros estudios. También ha implementado el **GV Korona K-Frame V-series**, para aumentar la flexibilidad y eficiencia gracias al soporte multiformato, que incluye **1080p** y **4K UHD**.

‘Entre nuestros principales proyectos de infraestructura en desarrollo para este año, se encuentran el upgrade de **Milenio Televisión** a nuevo sistema **Stratus** y adquisición de **Octopus**’, concluyó el ejecutivo.



Guillermo Franco, Director General del Grupo Multimedios



TV Azteca: Sigue su Evolución en IP, 4K y la nube

TV Azteca está apoyando toda su transformación tecnológica en el aprovechamiento de recursos como el IP y el 4K, además de la utilización de la nube como elementos indispensables en su renovación, tal como lo definió **Pedro Carmona**, Director de Tecnología. 'La transformación tecnológica de TV Azteca se basa en migrar a distribución y manejos de contenidos sobre plataformas vía IP, a incor-

poración de procesos de implementación y captura en 4K para elevar la calidad HD, al manejo de muchos procesos en la nube. Estamos pasando a procesos de producción no lineales. TV Azteca está evolucionando de manera muy correcta hacia una nueva televisión'.

Por su parte, **Rubén Centineo**, Director de Tecnologías Visuales en TV Azteca, había



Pedro Carmona

Rubén Centineo

adelantado que el negocio como lo conocemos está desapareciendo y que estamos migrando de una industria de productos a una industria de servicios, y esto se hace cada vez más claro con la Pandemia.

La Red: renovación tecnológica pendiente

A pesar de recortes presupuestales, no haber completado la totalidad de la migración digital, y la falta de recursos de transmisión necesarios, las televisoras públicas mexicanas están cubriendo una posición capital en la epidemia: difundir información sanitaria de primera mano, y llevar contenidos educativos a alumnos que los reciben en sus hogares por la contingencia, dijo **María Teresa Velázquez**, presidenta de la **Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (La Red México)**.

Velázquez afirmó que continuamente han solicitado mayores presupuestos y mayor eficiencia en el uso del espectro radioeléctrico. 'Eso es un problema que siempre hemos tenido. Se dice que los medios comerciales la están pasando mal y nosotros la hemos pasado mal siempre, porque nunca hemos tenido el presupuesto que necesitamos para trabajar y sin embargo este compromiso lo mantenemos. Ojalá tuviéramos más cobertura en este momento, que es cuando se ve la necesidad de que el órgano regulador nos hubiese dado

más cobertura. Los medios públicos necesitan más y mayor cobertura y mejores presupuestos y todo lo que estamos haciendo, qué es muy importante, tendría un impacto mucho mayor si tuviéramos los implementos tecnológicos necesarios para trabajar'.



María Teresa Velázquez Navarrete

Megacable: lanza Xview 2.0 pese a la pandemia

Raymundo Fernández, director general adjunto de **Megacable**, confirmó a PRENSARIO que pese a todos los problemas podrán cumplir lo proyectado de hacer de Xview un canalizador de todo el universo de video de sus usuarios. 'La pandemia ha traído grandes retos a nuestra compañía y la industria en general. Sin embargo puedo decir que hemos logrado, a través de un efectivo trabajo de

home office y colaboración virtual así como mapeo de proveedores y recursos, que el proyecto prácticamente salga en el período estimado. De esta forma podremos llegar con la segunda versión de nuestro OTT Xview, 2.0, para mediados de año'.

Y remarcó que estarán todos los jugadores de video incluidos: 'Está basado en una plataforma híbrida en redes HFC y 100% OTT para redes GPON. Está basado en plataforma de Android TV e integra a los principales OTTs disponibles más desde luego, nuestros socios de contenido tradicionales. Adicionalmente, agregamos el remoto de voz y motor de búsqueda realmente espectacular. Va a ser un gran éxito', adelantó.



Raymundo Fernández

Grupo Imagen

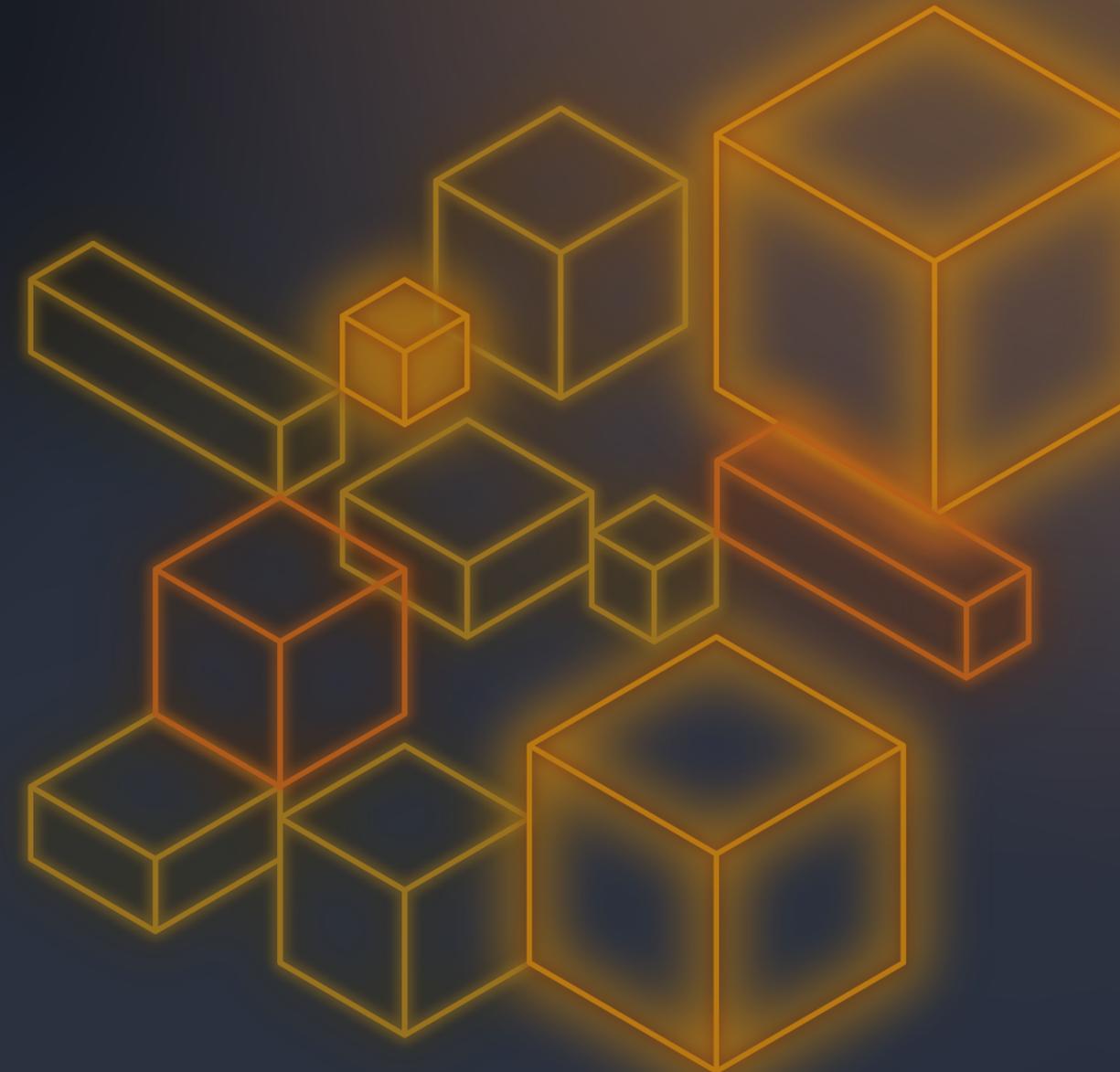
Mientras no para de seguir estrenando programas pese a la pandemia como *Mi Niña Linda* y *La reina de las Flores*, el **Grupo Imagen** también transmitirá los partidos de los Gallos Blancos en la *Liga Mx de E-Sports*.

A nivel de sus estudios y con la gerencia técnica de **Gustavo Cruz**, siguen ampliando el proyecto con la expansión comercial de nuevos sitios, y sumaron para el área de gráficos productos de **VSN** como *OneTV* y el nuevo *VSN Crea*.

RadioCentro

RadioCentro, uno de los canales con nueva licencia para CDMX, está creciendo en el área de noticias. Pese a la difícil situación general, puso una estación con transmisión local en Ciudad de México, se trata de un canal de noticias con una solución *end to end* de **VSN**. Empezó como un canal pequeño con un par de *playouts*, y ahora tienen un sistema de *news, playout studio*, editores y siguen creciendo.

Crear dónde Sea Producir más Rápido Entregar en Todas Partes



Amazon Web Services le ayuda a llevar sus soluciones multimedia al mercado más rápido que nunca. Puedes crear, producir y entregar con servicios en la nube tan seguros y tan confiables que respaldan los eventos más grandes del mundo.



aws.amazon.com/media

ARGENTINA

Telefe: grandes inversiones en sus estudios



Santiago Guimerans, VP de Tecnología y Operaciones de ViacomCBS Cono Sur

Viacom International Studios (VIS) es la estructura de producción de contenidos de Viacom, donde Telefe en Argentina asume un rol central por la capacidad de estudios que

aporta. Después de la primera experiencia con un estudio 100% LED para el noticiero, ya tienen el nuevo Estudio 1 de 1000m², donde se emitieron los dos primeros programas de entretenimiento con iluminación fría.

Santiago Guimerans, VP de Tecnología y Operaciones de ViacomCBS Cono Sur dijo: 'En el último año puntualmente nos hemos focalizado en la implementación de sets virtuales con Tracking usando la tecnología de Ncam/Vizrt que se utilizaron en la cobertura y la transmisión de las últimas elecciones el año pasado, dando soporte especialmente a los diferentes segmentos de Telefe Noticias en todas sus plataformas. Asimismo, hemos incorporando la tecnología de transkoder

colofront en el área de postproducción de contenidos de ficción en 4K HDR para entrega de IMF.

Optimizar en la infraestructura tecnológica

Guimerans dijo: 'Para este año tenemos previsto encarar varios proyectos de infraestructura tecnológica. Entre ellos nos interesa destacar la migración a HD de Telefe Tucumán, una de las ocho señales del interior argentino. Y en segundo lugar, ya comenzamos con la puesta a punto de un nuevo control de estudio para Big shows y Entretenimientos World Class que vamos a equipar también con tecnología de última generación'.

America TV: optimización de links LTE

Juan Carlos Guidobono, Gerente de Operaciones y Tecnología en América TV, señaló que: 'Realmente estamos abocados a enfrentar las consecuencias de la pandemia, para que impacte lo menos posible en la operación y programación. Estamos readequando la infraestructura para respetar el distanciamiento social y concentrando flujos de trabajo para reducir la concurrencia del personal a sus puestos de trabajo, mediante



home office e implicación de flujos'.

En el último año, han incorporado cámaras robotizadas tipo PTZ como la Sony BRC X1000, que reforzarán las cámaras de piso. Además, América TV busca optimizar las transmisiones en el exterior. Guidobono agregó: 'Seguimos planificando la mejora en la calle, donde las mochilas y reforzadores de señales LTE son nuestro objetivo, la actualización de la gráfica en pantalla es otra de nuestras metas a mediano plazo'.



Juan Carlos Guidobono, Gerente de Operaciones y Tecnología en América TV

Telecom: Mucho foco en Flow



Guillermo Páez

Guillermo Páez, Director de Plataformas de Distribución de Contenidos de Telecom Argentina, expresó que aún durante todo este proceso de Pandemia, están muy inmersos en su proyecto OTT de Flow, con mucho foco en el desarrollo interno y en estar cada vez en más dispositivos.

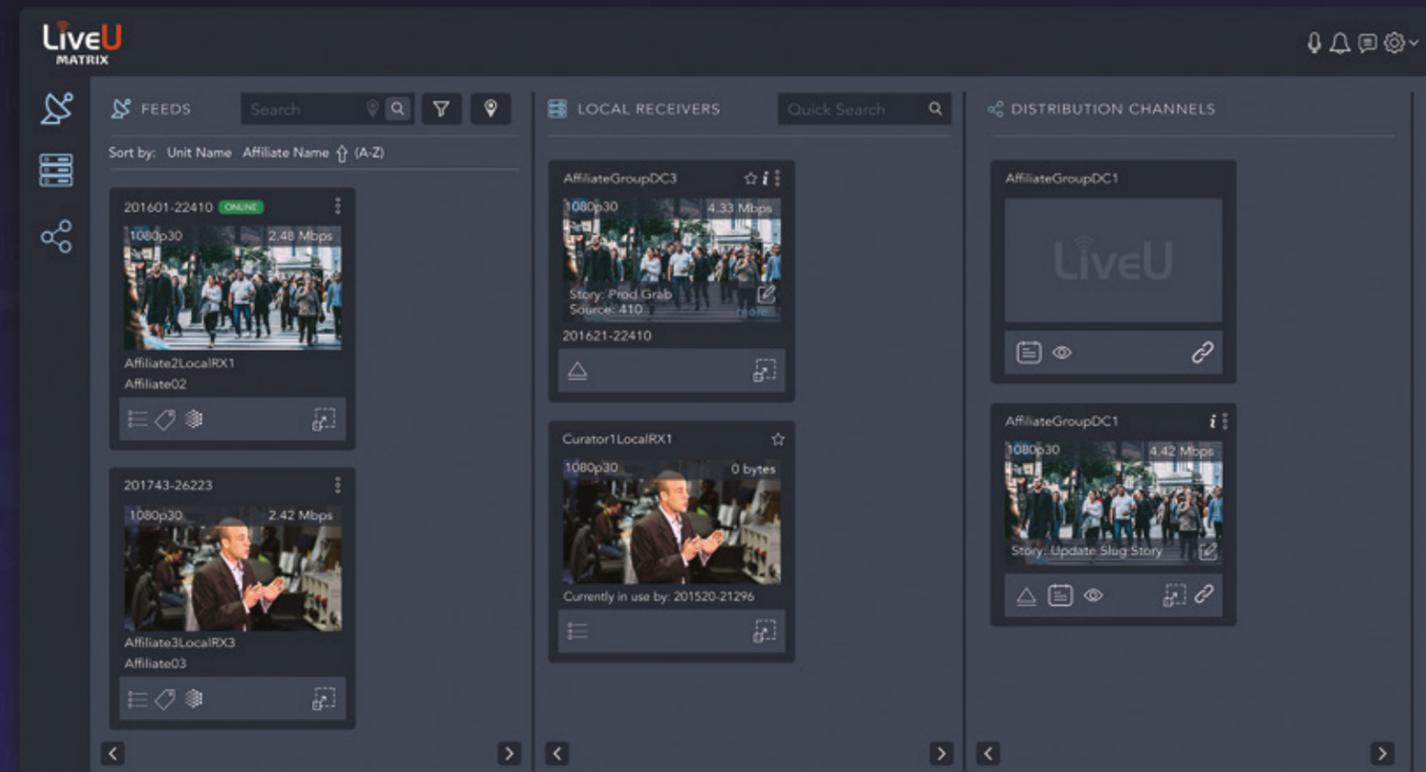
'La idea es sumar cada vez más experiencias y no depender tanto de los los STBs, más allá que siguen siendo un ancla fun-



damental del negocio', destacó Páez. Y agregó sobre la oportunidad de ser un aglutinador del mercado de video: 'Estamos trabajando en ese sentido pero siempre con la premisa de ofrecer al usuario una experiencia superadora. Ser un marketplace para todo, no es lo que buscamos, sino de conservar cierto perfil boutique y ofrecer 'delicatessens'. Por lo menos tendremos un termino medio entre ambos', completó.

LIVEU
MATRIX

IP Video Management Platform



LiveU Matrix plataforma líder de contribución y distribución de video en vivo ofrece:

- Rápido aumento de la productividad
- Expansión de la cobertura en vivo
- Reducción de costos operativos
- Incluye "Chat" para conectar producción, ingeniería y salas de noticias.
- Soporte técnico en español 24/7

Más información
soporte@liveU.tv



BOLIVIA Red Uno invierte en su estudio de televisión

El pasado año la Red Uno de Bolivia construyó el estudio de televisión más grande de Bolivia en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, con una dimensión de mil metros cuadrados, básicamente para entretenimiento, ya que poseen las franquicias de producciones importantes como *X-Factor*, *No pierdas el dinero* y otros.

Johnny Valda, jefe de Departamento Técnico de Red Uno dijo: 'El estudio de Red Uno, cuenta actualmente con un sistema de iluminación LED a 5600° kelvin entre fresneles paneles y demás, dejando la luz incandescente.

Posee pantallas LED para mostrar graficas, backgrounds y demás que mejoran la escenografía, se tienen más de 80 metros cuadrados de pantallas LED Pitch 2.5

Para una producción tan importante como X factor, se adquirieron micrófonos inalámbricos Audio Technica con excelente resultado, teniendo un audio muy fiel. Para consolas de

sonido y parlantes se definió por Yamaha, interactuando estos con la tecnología Dante, con lo que se ha conseguido minimizar las conexiones y cables'.

Valda agregó: 'En términos de infraestructura, se tiene básicamente Ross, con la última matriz Ultrix con mesa de realización Carbonite, CG Xpression, muchos Open Gear y demás periféricos. El monitoreo lo hacemos con Phabrix. Por el lado de las cámaras, se continuó con la marca Sony con cámaras versión estudio además de robóticas, las cuales tienen una gran performance.

Para la comunicación, se inclinaron por la marca Clear-Com, con lo que se tiene una solidez en la intercomunicación en piso con control central.

La complejidad con este proyecto fue la interconexión con nuestro Master Control con los otros estudios que se encuentran en otra locación. Esto lo hicimos multiplexando 8 señales

de video con su audio embebido lógicamente, una señal de ethernet y comunicación sobre un hilo de fibra óptica con tecnología de Norwia.

Interacción con los proveedores

Para Red Uno, la interacción con los proveedores, es como siempre, visitarlos en las ferias como la NAB, CAPER etc. Pero con la situación actual, todo se hace por internet, donde pueden encontrar absolutamente todo lo que se necesite, Sin embargo asegura Johnny, que 'no hay nada como el trato personal con los amigos proveedores'.



Johnny Valda y Kevin Trujillo de Sonotec en la pasada Caper



ATB: digitalización en la red y generación de contenido

ATB, es la primera red privada de Bolivia con 35 años de vida, inició su plan de digitalización y modernización a mediados de 2017. Prensario tuvo el gusto de hablar con Javier Fernandez Noriega, Gerente Técnico de ATB, informando sobre la tecnología incorporada en el último año. Y dijo: 'Se cumplieron las fases de digitalización de los sistemas de transmisión hasta fines del 2018 y en el 2019 se concretaron las fases de digitalización de la red de contribución y generación de contenido. Hemos utilizado tecnología basada en NDI y se han incorporado

sistemas de última generación en los equipos de noticias (NRCS), la colaboración en integración de OM Systems, Sonotec, Viditec, con tecnología de Snews, Newtek junto con WIT, Ross, Nanguang, Harmonic, Blackmagic, NewBlue, Sony, etc y la instalación realizada por el personal técnico de la red ATB ha hecho posible la conclusión de la segunda fase de modernización. En el presente año continuaremos con la tercera fase que incluye la modernización de los sistemas de generación de contenido en otras ciudades del país.

Situación frente a la pandemia

Sobre la situación actual, generada por el Covid-19, Noriega dijo: 'El modo de interacción básicamente seguirá siendo el mismo pero con las restricciones a raíz de la pandemia, confiamos en nuestros proveedores de integración y de provisión de equipos, es probable que tengamos algunos retrasos debidos al Covid-19 pero el plan continuará en ejecución en la medida de lo posible'.



CHILE Mega: automatización y almacenamiento

Saúl Ureta Medina, Gerente de Ingeniería y Operaciones Técnicas en Mega, destacó la tecnología incorporada en el último año en la cadena de televisión chilena: 'En el último año incorporamos trípodes robóticos Camboot de Ross Video en los estudios de Prensa. Realizamos un up-grade a nuestro puente de monitoreo y recepción satelital, ampliando la capacidad

de un puesto de trabajo a tres puestos de trabajo. Seguimos avanzando con la instalación de algunas estaciones de televisión digital, de acuerdo al plan de migración del año 2019'.

Entre las mejoras, Ereta Media destacó que 'Instalamos un videowall en base a monitores Samsung en el estudio de Prensa. Incorporamos 4 mochilas Live U al flujo de noticias y producción. Adquirimos 4 drones

para la cobertura de noticias. Compramos iluminación robótica para apoyar la puesta en escena de los programas estelares. Eso es a grandes rasgos lo que realizamos el 2019'.



Saúl Ureta Medina



NUEVO
RESERVAR UNA DEMO EN LÍNEA
APP IREPORTER
Convertir a los espectadores en periodistas ciudadanos

RECIBIR NOTICIAS DIRECTAMENTE DE LA FUENTE, CUANDO SON IMPORTANTES



Construir una comunidad de espectadores activos

Convierte a tus espectadores en periodistas ciudadanos móviles

Localice personas cerca de un evento en desarrollo en tiempo real utilizando nuestro mapa GPS interactivo

Envíe notificaciones a un grupo de personas para solicitar información, videos o fotos

Llame a los usuarios cerca de un evento para recopilar información directamente

Los usuarios pueden agregar metadatos a los recursos de medios para que los equipos editoriales los procesen de forma fácil y rápida

Aplicación segura, para garantizar que los datos están protegidos

RESERVE SU PRESENTACIÓN EN LÍNEA AHORA: SALES@OCTOPUS-NEWS.COM
EN EL ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO ESCRIBA: PRENSARIO, APLICACIÓN IREPORTER



Medcom avanza en la automatización de sus estudios

Javier Della Cella, Director Adjunto de Ingeniería y Operaciones en Medcom, relató los proyectos del canal panameño, que estuvieron enfocados en la automatización de sus estudios con Telemetrix y AVECO.

Agregó: 'La automatización del estudio en vivo fue el proyecto estrella en 2018 y 2019, elegimos el sistema Astra de Aveco en conjunto con el sistema de robotización y control de cámaras de Telemetrix. Como resultado de este proyecto, hemos podido reducir los errores al

aire y los productores se pueden concentrar en mejorar el contenido de sus productos en lugar de estar coordinando y velando por el cumplimiento de detalles operativos'.

El año pasado, la empresa panameña inició la instalación del Media Asset Management (MAM) de Aveco. Esto incluye la automatización de flujos de trabajo y el reemplazo de islas de edición de alto desempeño por estaciones de escritorios para los procesos de pre-edición', completó el ejecutivo.



Javier Della Cella, Director Adjunto de Ingeniería y Operaciones en Medcom

En sus principales proyectos de infraestructura para este año, la empresa panameña busca el reemplazo de su sistema de Master Control y los últimos equipos para cumplir 100% con la primera fase de apagón analógico en Panamá. El apagón analógico se realizará el 1 de octubre de este año y Medcom quiere estar bien preparado. Además buscarán alternativas para bajar los costos en las producciones remotas.



GLR apuesta a los eSports



Alfieri Noce CTO de Grupo La República

La apuesta por los deportes electrónicos es todo un auge en Perú, por ese motivo, Grupo La República proyecta invertir en nuevas tecnologías. Alfieri Noce CTO de Grupo La República destacó que: 'Este año nuestro proyecto de infraestructura se centra en los eSports, Virtual Estudio y Deportes'.

Para este año la empresa peruana apuesta por una fuerte modernización, y agregó: 'Estamos en busca de nuevas tecnologías para Streaming, OTT, cámaras con enlaces IP, mochilas de transmisión con opciones móviles y tecnología para integrar sedes en provincias'.

En el 2019 incorporó nuevas tecnologías NDI switcher ND1, una interfaz de dispositivo de red bastante novedosa en el campo audiovisual, lo complementan con

MDS de Newtek, una plataforma de transmisión de video y codificación en tiempo real, cámaras Blackmagic Broadcast por NDI con Birdog y Videoteca con Editshare.



RMedia concreta grandes proyectos de infraestructura

Germán Heredia, Gerente Técnico de RMedia, habló con Prensario sobre los proyectos que realizaron en el 2019: 'En el último año, precisamente en junio se realizó la migración de los 3 Master Control de la ciudad de San Pedro Sula a Tegucigalpa. Entre ambas ciudades tenemos enlaces de fibra óptica, pero a raíz que hemos tenido bastantes cortes en la fibra la señal se veía interrumpida a menudo entonces le propusimos a la gerencia que era mejor trasladar el Master Control y el Technical Core de los 3 canales a Tegucigalpa, puesto que aquí está el centro de noticias de Canal 11 algunos programas en vivo para DTV que es el segundo canal y las novelas del canal Chocolate. Y fue hasta el año pasado que logramos completar todas las etapas de la migración y echar andar todo el proyecto. También porque aquí en Tegucigalpa contamos con nuestro telepuerto en banda C para subir los 3 canales en SD y canal 11 en HD en HEVC.



Planes para el 2020

'Estamos con el proyecto de los transmisores digitales para salir al aire con el sistema ISDBT con la marca Egatel de España, saldremos en 6 ciudades y luego paulatinamente con las demás que tenemos autorizadas por la Conatel. Tegucigalpa y San Pedro Sula con potencias de 1.2Kw, La Ceiba, Choluteca, Puerto Cortes, Tela y Comayagua con 600 watts.

La fecha que teníamos para salir al aire era 27 de abril próximo pero a raíz de la cuarentena hemos parado. Ya que este año no se realizó la NAB de forma presencial, ya teníamos cuadradas algunas reuniones con proveedores de antenas en VHF, cables Heliax, equipos de deshidratación, luces y micrófonos.

Y por lo demás hemos tenido que parar por el Covid -19, pero pensamos arrancar de nuevo cuando todo esto pase. Hemos llevado el modelo de negocio a través de reuniones virtuales y en algunos casos que se nos ha permitido reuniones presenciales. Como es sabido, la televisión no para, por eso hemos tomado todas las precauciones de Bioseguridad, tanto el talento como el personal de operaciones. Ya que la gente estando en casa demanda más horas de entretenimiento'.

FROM CONTENT TO BROADCAST
The **complete end-to-end** television management system

- YES! is MULTI PLATFORM**
For Windows, Linux and MAC
- YES! is WEB-BASED**
Client applications 100% HTML5
- YES! is DOCKER ORIENTED**
All services deployed in containers

Over 500 TV channels on air around the world!

NEWSROOM **MAM** **BMS** **AUTOMATION**

si media
Since 1978
ENGINEERED IN ITALY

www.si-media.tv

ARGENTINA

Artear mantiene su apuesta

artear



Eduardo Bayo, de Artear

‘Artear, en su permanente posición de liderazgo tecnológico, continúa trabajando en la adopción de tecnologías de vanguardia, incluyendo procesos de inteligencia artificial’, dijo **Eduardo Bayo**, gerente técnico de la empresa.

Ya había adelantado a Prensario: ‘Seguimos de cerca la evolución de la industria respecto a los equipos que sean compatibles con los estándares ST2110 y ST2022-7. Creemos que la flexibilidad

que nos va a otorgar esta tecnología es la que precisamos para afrontar los tiempos venideros’.

‘Como empresa, estamos atravesando una fuerte reconversión cultural, que por supuesto debe estar acompañada desde la tecnología. Este proceso de reconversión tiene como foco el replanteo de los flujos de trabajo que nos permitan ser más eficientes en la producción y distribución de nuestros contenidos a través de cualquier plataforma y para todas las audiencias. En este sentido, hemos implementado diferentes soluciones de mercado. Varias de ellas están basadas en equipamiento IT sobre el que montamos desarrollos propios y de terceros’, explicó.

HONDURAS

Televisión: transmisión analógica a televisión digital

La empresa hondureña concretó la transición de los sistemas de transmisión analógica a televisión digital terrestre en las principales ciudades del territorio nacional. **Rafael Villeda**, presidente ejecutivo de **Televisión**, dijo: ‘Hemos apostado a brindar el mejor servicio de transmisión digital, totalmente libre para la población que hoy no tiene acceso a un sistema de televisión por cable. Se instalaron transmisores Rohde and Schwarz y sistemas radiantes Ryma. Adicionalmente, actualizamos toda nuestra infraestructura para la puesta en marcha de la TDT. Se adquirieron enlaces de dato Ubiquiti para traslado de nuestras señales a estaciones repetidoras.



Rafael Villeda

Y agregó: ‘En cuanto a nuestros sistemas de playouts, estamos apoyando a nuestros colaboradores a desarrollar aplicaciones Innhouse que nos permitan tener opciones totalmente personalizadas y a nuestra medida’.

MEDIAGENIX

ENFRENTEMOS JUNTOS LOS RETOS DE HOY EN DÍA

No solo el mundo, sino también nuestra industria, enfrentan grandes retos en estos momentos. En medio de la incertidumbre, es bueno saber que puede contar con un socio de negocio con quien enfrentar estos desafíos:

- maximice el valor de sus contenidos,
- obtenga el mayor provecho de sus derechos de explotación y distribución,
- y aumente la eficiencia de todos los flujos de trabajo de sus contenidos.

4K HEVC BROADCAST ENCODE / DECODE

TRADITIONAL BROADCAST FEATURES WITH ADVANCED NETWORK OPTIONS



9992-ENC-4K-HEVC

4K or QUAD 2K HEVC ENCODER with 12G-SDI IN & IP/DVB-ASI OUT

9992-DEC-4K-HEVC

4K or DUAL 2K HEVC DECODER with 12G-SDI OUT & IP/DVB-ASI IN

The 9992-ENC and 9992-DEC cards for openGear® employ the latest FPGA technology and are software licensable to meet the evolving needs of your facility. They also have expansion capabilities for SMPTE 2110, 2022-6/7 and beyond.

COBALT DIGITAL ENGINEERING BEYOND THE SIGNAL™



+1 217 344 1243

sales@cobaltdigital.com

cobaltdigital.com



RIGHTS

CONTENT

TALENT ART

SPORTS e SPORTS

BUDGET PLAN

MATERIAL WORK INTEGRATION

TRANSMISSION PLAN



WHATS'ON

Somos el equipo detrás de **WHATS'ON**, la solución más avanzada para la gestión y programación de servicios OTT y de emisiones lineales.

- Gestión de derechos de punta a punta (incluyendo la adquisición, derechos subyacentes, catálogo de derechos disponibles y venta de derechos (rights out))
- Cálculos de redistribución de ingresos (revenue share)
- Distribución de contenidos a múltiples plataformas (OTT, DTC, lineal, VOD)
- Programación basada en inteligencia artificial (AI)
- Programación y optimización de promociones a través de múltiples medios
- Deportes y eSports
- Análisis e interpretación de datos

Contáctenos para una demostración o una reunión virtual
 americas@mediagenix.tv • Phone +1 (561) 633-9226 • www.mediagenix.tv

P · 20 | Prensario Internacional | 2020

www.prensario.net

LATINOAMÉRICA

Sony PSLA tendrá su evento de reps y Technology and Innovation Forum para Latinoamérica

El 6 y 7 de mayo

En la NAB es un gusto siempre tener las palabras de **Luiz Padilha** y asistir a los eventos de **Sony PSLA**. En este 2020, pese a esta situación de Pandemia donde sobre todo hay que esperar, es bueno que igualmente tendremos un evento de manera virtual. El encuentro virtual de Reps se hará el 7 de mayo a las 2pm de Miami, con su respectiva entrega de premios con todas las categorías de marketing y ventas y como siempre con la entrega del **Shogun**. Y el 8 de mayo a la misma hora, el *Technological VIP Customer Seminar* de Latinoamérica para compartir los nuevos productos y los casos de éxito de la región.

Ayudar a la transformación a IP

Luiz sostiene que el mensaje cambió respecto a lo que hubiera dicho en la NAB y que la clave ahora es dar soluciones que ayuden a sus clientes a la transformación de sus flujos de trabajo para avanzar con las tecnologías IP y hacer operaciones remotas, contribuir a bajar los costos y hacer la operación más eficiente.

En ese sentido están lanzando una caja que se puede adaptar a la cabeza de la cámara y desde allí enviar la media a través de IP donde se quiera, para bajar mucho el costo

en ciudades de provincias donde no haya fibra óptica.

También están enfocados en noticias con las Xdcam y sus funciones wifi para trabajar con los downloads en 4G y pronto en 5G, con lo que les ha ido muy bien con los broadcasters. 'A veces es más caro pagar un multilink o una mochila para una captura que no se va a usar en vivo y conviene mandar una metadata con un upload de 4g y hacerla edición para ir a noticias a un costo súper bajo. Incluso se puede hacer también en vivo en muchos casos'; dice Luiz. Para la parte de móviles que ahora está postergada, estaban en pruebas con **NBC Sports** y su VP de deportes **David Massa** para las Olimpiadas en 5G.

También crece el área de operaciones remotas con una solución que van a presentar en el seminario sobre un cliente en Argentina con sistemas en la nube. Consiguen así dar herramientas para un mejor flujo de trabajo, maximizando los recursos.

Más de 100 Venice en la región y en las telenovelas de Globo

Tras cerrar el ejercicio a fin de marzo en plena Pandemia, **Padilha** destaca que de



Luiz Padilha

todas maneras les fue bien en el área médica, las cámaras de cine cumplieron la meta original y lo mismo les fue bien en la parte de Camcorders portables y con los switchers.

Pero según destaca, 'la *Venice* ha sido un espectáculo y acaba de completar las 100 unidades operando en Latinoamérica. En la presentación se mostrará la tendencia de usar la *Venice* en producción grabando individualmente y haciendo luego todo en post-producción, cambiando el flujo de trabajo. En adición a eso, fue importante que los nuevos estudios de **Globo** de telenovelas **MG4** en Río, cuentan con 14 cámaras *Venice*'. Son los primeros estudios de telenovelas que las usan en lugar de la *F55* por su sensor *full frame* de 35mm que le da una mayor amplitud de producción para un concepto nuevo de drama'.

'Pero junto con ella, la *FX9* que se presentó en IBC y salió a fin de diciembre tiene una gran venta. Es una cámara de 10 mil dólares que tiene recursos de producción y sus representantes compran 10 o 20 de una vez'.

Oficina abierta con la Pandemia

'En esta etapa de Pandemia y post-devaluaciones en lugares como México que no están acostumbrados, hay que apoyar y colaborar con los clientes. Y para ellos el mensaje es que la oficina de Miami está abierta para cualquier necesidad y la bodega opera 100% normal con un laboratorio, dos ingenieros que se turnan y mandan los repuestos por DHL y Fedex' concluye **Luiz Padilha**.

SONY

CNN BRASIL

Brasil es muy importante para Sony PSLA y sobre el cierre del ejercicio en marzo 2020 se inauguró la sede de **CNN Brasil** con un gran edificio de oficinas y tres estudios en la avenida Paulista en San Pablo que se ve de lejos con un gran panel Led.

Está totalmente equipada con equipos Sony, con tres estudios HD con posibilidad de hacer upconversion para 4K. Tienen cámaras **SBH80** para noticias, tres switchers **XVS-7000** que pueden hacer un upgrade para IP y 4k y toda la línea de monitores y cámaras portables **Z280**.

CNN BRASIL

Latin Buyers Survey 2020

cloudPVR

Petabytes of recording at your fingertips

broadpeak

We Deliver the Future of Television

www.broadpeak.tv

Avid no apura su Roadmap

Apoyo a los grandes canales en la nube durante la Pandemia

Ariel Sardiñas de Avid habló con Prensaario respecto a la situación generada por la Pandemia. 'Como a muchas empresas nos agarró sin un plan exacto para una situación así y todo va a medida de cómo evolucionan las cosas. Tuvo impacto en los negocios y nos ha obligado a cambiar el roadmap de lanzamientos. Por eso no haremos los lanzamientos que iban a haber en el AvidConnect y la NAB, pues cambiaron las necesidades de los clientes y tenemos compromisos en los que seguir adelante con ellos. Igualmente algunos productos en proceso de ser lanzados' continúa.

'Todos los clientes tienen sus planes de contingencia y apuestan a la nube. Pero una cosa es probarla para proyectos, y otra es probarla pues tienes un proyecto que cumplir. Eso no puede suceder y vamos contra eso. Un tema a analizar es el tema del costo,

no tanto el de subir material a la nube sino del computing-power y del download. Incluso para algunas compañías que ya ofrecíamos las soluciones en software nos es difícil cumplir las expectativas del cambio, si bien los clientes aceptan que es algo nuevo y que estamos aprendiendo juntos. En la demo funcionan bien, pero una edición long-format sobrecarga los flujos de trabajo.

Es así que no adelantamos el roadmap en el corto plazo, si bien en el largo plazo algunos proyectos avanzados a nivel mundial se acoplarán a nuestros mercados. En la mayoría de los proyectos a nivel Latinoamérica el 90% de las soluciones están disponibles hoy día. Los clientes más importantes, que tienen muchos capítulos grabados sin editar, nos piden la capacidad de editar en la nube y almacenar a costo reducido con Azure. Eso si se puede hacer perfectamente, agilizando



Ariel Sardiñas

la gestión de activos y el media management IP. Esas fases se van a ir acelerando aunque estamos en la fase uno de tres y Avid siempre es líder en esta área'.

'También durante la pandemia podemos sincronizar el contenido entre el on premises y la nube. El trabajo de Media y metadata entre los dos sistemas sobre Interplay está tomando mucha importancia no sólo para Latinoamérica sino a nivel mundial, para tener acceso y respaldar ese material. Todos los cambios que se hagan en la nube se puede replicar on premises, con copiosos bidireccionales. Esto se va a impulsar y seguramente para la IBC habrá buenas novedades', concluyó.



Globo elige a Grass Valley para sus soluciones de infraestructura IP

Para su nuevo complejo de Río MG4

El despliegue le da a la emisora acceso a una configuración más rápida, mayores eficiencias operativas y gestión de red centralizada en los tres estudios del nuevo complejo MG4. Globo también se beneficia de una mayor capacidad para producir más contenido dramático y de entretenimiento, como miniseries y telenovelas, para sus plataformas.

aprovechando su interoperabilidad total, y también incluye Switches COTS de Cisco y generadores de sincronización maestra de Tektronix. El sistema fue implementado por Grass Valley y contará con su soporte técnico. El enfoque IP le brinda a Globo una mayor flexibilidad y escalabilidad, que le permite lanzar de forma rápida y rentable nuevos servicios y recursos cuando sea necesario.

La selección de proveedores consistía en varios pasos de evaluación, incluidas las actividades de prueba de concepto en la fábrica y en las instalaciones de Globo, y Grass Valley se convirtió en el proveedor elegido. El despliegue del proyecto en el local concluyó el año pasado en un tiempo récord.

'Queremos ofrecer a nuestros espectadores más contenido de primera clase en cualquier pantalla. El estudio MG4 nos permite aumentar nuestra capacidad de producción 4K y la infraestructura IP nos ofrece agilidad, gestión eficiente de recursos



Nahuel Villegas



y la preparación para el futuro que necesitamos para proporcionar un gran servicio a nuestra audiencia', dijo Thiago Abreu, gerente de proyectos de Globo.

'A medida que los consumidores exigen nuevos servicios y acceso al contenido en más pantallas, los broadcasters deben responder con mayor rapidez y el IP les ayuda a hacerlo. Nuestros clientes también buscan infraestructuras IP basadas en estándares abiertos que posibiliten formas de trabajo más inteligentes e innovadoras para impulsar sus negocios hoy y mañana', dijo Nahuel Villegas, vicepresidente de Grass Valley, región Caribe y América Latina. 'Estamos muy orgullosos de que Globo haya elegido una vez más trabajar en asociación con Grass Valley, para continuar aprovechando el poder y la flexibilidad del IP en todas sus operaciones'.



Raymundo Barros

Grandes Novedades de Canon

Nuevos lanzamientos el 20 de abril



> Canon C300 Mark III



Adding to its robust and expansive line up of Cinema EOS digital cinema cameras, the EOS C300 Mark III is Canon's next-generation Super 35mm workhorse. The camera features a new Dual Gain Output (DGO) sensor, and like the full-frame EOS C500 Mark II digital cinema camera, employs a modular design and an interchangeable lens mount that allows users to easily customize the camera according to the needs of each project, making it an ideal tool for a wide range of video content production. The introduction of these two cameras signal Canon's equal and high attention to the two important constituencies of Super 35mm and full-frame content creation.

- Additional features of the Canon EOS C300 Mark III include:**
- 4K DCI/UHD up to 120 fps and 2K/HD up to 180 fps -- with 4:2:2 10-bit XF-AVC recording
 - 2 CFexpress media card slots
 - Compatibility with EF and PL lenses as well as anamorphic and spherical lenses
 - Dual Pixel CMOS AF, up to 120fps
 - 5-axis electronic image stabilization, which can be utilized even without the use of a lens with IS functionally
 - Support for Canon Log 2 and 3
 - Four-channel recording that supports 4 XLR inputs with the use of the EU-V2 expansion unit
 - User LUT allowing users to upload and apply custom LUTs
 - The camera body is approximately 6 in (width) x 5.8 in (height) x 6.6 in (depth) with a bodyweight of approximately 3.9 lbs., making it compact and lightweight.

> CINE-SERVO 25-250mm T2.95-3.95 (CN10x25 IAS S)



The CINE-SERVO 25-250mm T2.95-3.95 (CN10x25 IAS S), a new CINE-SERVO cinema lens designed for use with 4K cameras, The new lens, which is available in both EF and PL mount, features 10x optical zoom, a built-in 1.5x extender, and a powerful and removable servo motor drive unit, providing broadcast-friendly shoulder operation for ENG/EFP and documentary style shooters. The lightweight design of the lens (6.7 lbs.) is remarkable given the zoom range and feature set, especially when compared with other lenses of similar focal lengths. This exceptional model, as well as the Sumire Prime Lenses announced in 2019, have further strengthened Canon's robust lineup of Cinema Lenses.

"As the lines between broadcast, cinematic and commercial productions continue to blur, it becomes more important to have a seamless product line that can provide solutions across a broad scope of applications," said Tatsuro Kano, executive vice president of the Canon U.S.A., Inc. Imaging Technologies and Communications Group. "The CINE-SERVO lens family combines outstanding performance and an unmatched focal range from 17mm up to 1500mm in the three-lens family. The new CINE-SERVO 25-250mm lens adds a great deal of versatility to the lineup, and will soon be a favorite of productions large and small."

> The CJ18ex7.6B KASE S lens, ZDJ-G01, FDJ-G01 Zoom and Focus

Demand Accessories

The new Canon CJ18ex7.6B KASE S lens is designed to be used with 4K UHD broadcast cameras that have 2/3-inch sensors, has the same optical specifications as the existing CJ18ex7.6B IRSE/IAS with the exception of having an optical extender while still delivering 4K UHD imaging quality at a price point that matches well with the many lower-cost 4K cameras in the market. By eliminating the optical range extender, the lens maintains a compact and lightweight design to meet the versatile and ever-changing needs of a broad range of video productions, including documentaries, sports, events and news coverage. Additionally, the lens is compatible with the new Canon ZDJ-G01 Zoom Demand and FDJ-G01 Focus Demand accessories that provide operators with enhanced functionality and operational control of the lens.



Zoom and Focus Demand Accessories

The new ZDJ-G01 and FDJ-G01 zoom and focus demand accessories (collectively called "G-Series") represent an innovative step forward in lens control technology. Both accessories incorporate digital control processing, displays, and new control switches. The combination greatly empowers the controllers to add new creative operational capabilities to meet the many different needs of disparate sporting events, televised stage shows, and operatic broadcasts. The new digital displays on these accessories provide users the ability to preset ranges of controls tailored to specific operational desires. It also supports cinematic settings of focus to allow vernier control of the same while supporting smooth rack focusing between talent on a stage. It further allows for the selection of preset positions, select curves and creation of range limits, all of which can be saved to multiple user profiles. The accessories support a wide range of Canon field, studio and portable broadcast lenses.



Ross: Convención Regional y entrega de premios en Buenos Aires



Ross realizó en Buenos Aires su convención regional para Latinoamérica, que se desarrolló en dos jornadas y media con reuniones del equipo liderado por **Jason Barden**, en la semana donde se confirmó la cancelación de NAB Show Las Vegas.

También participó en la conducción **Oscar Juste**, VP de ventas internacionales, y todos sus partners de los principales mercados de la región. La convención incluyó un cóctel de bienvenida el 9 de marzo en el Hotel Scala y el 11 de marzo se realizó el cierre en la Estancia Villa María donde, pese a la lluvia, los participantes pudieron disfrutar de los paisajes y de un asado de campo acompañado por un show folklórico. Previamente, la empresa compartió sus novedades a los clientes, considerando que por la pandemia de Coronavirus, se anunció la cancelación de NAB Show en Las Vegas.

Entrega de premios

También se realizó la entrega de premios



Allen y Allen Maldonado Jr., de Cocatel, reciben el premio "Best Marketing Effort"

a los distribuidores y representantes en toda la región. Cocatel, liderado por **Allen Maldonado** y **Allen Maldonado Jr.**, recibió el premio "Best Marketing Effort", por su trabajo de road shows en Centroamérica. Por su parte, **Neil Electrónica** de Colombia ganó en "Best Product Positioning" por el lanzamiento de *Ultrix*. La empresa también obtuvo el segundo lugar en cifras de ventas generales.

Pese a llevar solo dos años con Ross, **Alliance de Brasil** también recibió el premio a "Best Product Positioning", al igual que **DiviCam** de Perú, que representado por **Julio Mirandaganó**



Luis Ledesma junto al equipo de Sistemas Digitales (México) obtuvo el primer puesto en ventas por quinto año consecutivo



El integrador argentino OM System, con Jorge Moya y Juan Carlos Ortolán, recibe el reconocimiento al Top Reseller.

en esta categoría. También obtuvo un segundo galardón por el éxito de *Mira*.

Finalmente, en los dos premios más destacados, **Sistemas Digitales** de México con **Luis Ledesma** presente obtuvo el primer lugar de ventas por quinto año consecutivo, y el integrador argentino **OM System** con **Jorge Moya** y **Juan Carlos Ortolán** obtuvo el de Top Reseller.

ROSS LIVE 2020 de abril a julio

Ross Video anunció su evento exentos evento virtual **Ross Live 2020**, que durará 10 semanas con lanzamientos de los productos que se hubieran visto en la NAB, su liderazgo y expertise. Durará desde Abril hasta julio, con series de charlas técnicas, presentaciones, videos y webinars, acompañados de expertos con la mejor práctica. El CEO **David Ross**, que suele liderar las grandes presentaciones en la NAB, destacó personalmente la iniciativa.



El equipo de Ross junto a sus partners

TECNOLOGIA GENERANDO SOLUCIONES

- Enlaces Video por Fibra Óptica / Red IP
- Transmisores Broadcast
- Enlaces Microondas y Satelitales
- Conectividad Video / Audio / IP / F.O.
- Data/Media Centers
- Unidades Móviles
- Contenedores Planta Externa
- Monitores Profesionales

+52(55) 2075-2280

ventas.mexico@optocosmo.com

www.optocosmo.com

SU EMPRESA DE SUBTITULADO AUTOMÁTICO!



ÚNASE A LOS MÁS DE 400 CLIENTES QUE UTILIZAN NUESTRO SISTEMA DE SUBTITULADO!

Subtitulado Automático conciso, accesible, listo para facilitar su negocio... y completamente automático! Pero eso no es todo... conozca también nuestra solución de Monitorización de Medios y Compliance.

TECNOLOGÍA PROPIA BASADA EN MACHINE LEARNING Y DATA DRIVEN ALGORITHMS



AUDIMUS MEDIA
CLOSED CAPTIONING AUTOMÁTICO



MEDIA MONITORING SYSTEM
BROADCAST

SUBTITULADO COMPLETAMENTE AUTOMÁTICO

- ▶ Transmisión en vivo con subtítulos
- ▶ Accesible
- ▶ En conformidad con los requisitos legales
- ▶ Publicación de los contenidos de los medios en plataformas VOD con subtítulos sincronizados

CUMPLIMIENTO LEGAL DE EMISIÓN

- ▶ 24/7 Grabación de vídeo y Análisis en Tiempo Real
- ▶ CC/AD/ Monitorización de Loudness
- ▶ Se adapta a sus requisitos de almacenamiento
- ▶ Transcripción completa de los contenidos
- ▶ Metadata Índice y Búsqueda
- ▶ OCR y detección de comerciales

CONTÁCTENOS Y PREPÁRESE PARA LA REVOLUCIÓN DE SU NEGOCIO!

Más información en: www.voice-interaction.com

KNOWLEDGE FROM SPEECH

LiveU: Matrix y LU-Smart lideran la transmisión en vivo de la Pandemia

Gran desarrollo regional de ventas y soporte durante la crisis



José Luis Reyes con todos sus reps de Latinoamérica y Prensario en la convención de LiveU en la última IBC, en Amsterdam

José Luis Reyes, Vice Presidente de LiveU Latinoamérica coincidió con Prensario en que los productos de LiveU hoy, son más importantes que nunca, tanto las ventas como el soporte técnico representan una carga de trabajo tres veces mayor a lo habitual. Por toda esa demanda, regional y mundial.

‘Ha crecido la demanda de unidades LiveU por parte de los canales, a nuestros clientes habituales, se suman más móviles, periodistas, freelancers y productoras que hacen toda clase de contenido. En muchos casos son clientes nuevos que requieren capacitación y también productos que se utilizan por primera vez que necesitan atención y puesta a punto’.

‘Podemos hacer frente a esta demanda

gracias a los representantes de LiveU, ellos son quienes con su experiencia lideran las iniciativas de los broadcasters de la región, así podemos hablar de **Magnum** en México, trabajando con tres turnos por la pandemia y **Armando Huerta** en Colombia con su equipo trabajando de manera remota ante el toque de queda para atender a **Caracol** y **Canal Capital** de Bogotá’, remarcó Reyes.

El éxito de Matrix

El repunte de LiveU alcanza a productos de mayor desarrollo y alto valor agregado como **Matrix**. Esta plataforma permite a cualquier televisora visualizar en una sola pantalla todos los feeds de mochilas propias o privadas; ese contenido puede enviarse a varias herramientas de distribución interna o externa a placer, siendo ideal para situaciones como la de la Pandemia.

Reyes agrega sobre la implementación en tiempo real: ‘Cuando hacemos una demostración de **Matrix**, se hace la prueba y se simula una crisis como esta. Hoy hay una crisis verdadera y el ensayo es en tiempo real, pero en efecto a todos les gusta. Además es una solución de producción y no de ingeniería, el usuario final lo usa comouna herramienta.



El flujo de cada canal es distinto y viene la puesta a punto donde se customiza’.

LU Smart: Caso de éxito en México con La Liga MX BBVA

Agrega José Luis: ‘Está ocurriendo en todos los países pero en México pasa como una explosión. Tenemos el caso de **LIGA MX BBVA**, (ver nota aparte), que es un espejo de lo que era la liga de verdad.

La difusión del **LU-Smart** también ha crecido con el incentivo que implementó desde principios de año **Walkiria**

Marín, responsable de marketing de LiveU para Latinoamérica, se reconoce con premios y en las redes sociales de LiveU LatAm el trabajo de los usuarios que envían sus historias y coberturas usando la tecnología LiveU, ya que

ellos son quienes tienen la palabra final en cómo sacar todo el provecho a los equipos. Gracias a la campaña se ha recibido una gran cantidad participación de todo tipo de usuarios y clientes, con muchas parroquias de lugares como Quito o Bogotá y también de Argentina, donde hay personas cubriendo noticias para **Telefé** con LU-Smart. ‘Cuando haces un noticiero de 75 minutos por teléfono, esa experiencia ya no tiene vuelta atrás’.

Lawo nombró a Johan Boqvist como Gerente Senior de Productos



Johan Boqvist

Boqvist llegó a Lawo con una amplia carrera en tecnología de transmisión. **Johan** se unió a

Lawo, el fabricante alemán de soluciones de infraestructura audiovisual y control IP, anunció el nombramiento de **Johan Boqvist** como Gerente Senior de Productos.

Swedish Radio en 2000, ayudando a la emisora a pasar de flujos de trabajo analógicos a digitales y sistemas de producción en el canal deportivo nacional, **P4**.

‘Estoy encantado de haber conseguido a alguien del calibre de **Johan** para que lidere nuestra línea de productos de Radio’, dijo **Phillip Myers**, Director de Tecnología de **Lawo**. Y agregó ‘No tengo dudas de que hará una contribución significativa a futuro que

dará por resultado crecimiento y progreso en el desarrollo’.

En el 2015, **Johan** formó parte de un proyecto que reinventó los flujos de trabajo de radio en el aire llamado ‘Next Generation’. ‘Estoy muy orgulloso de ser parte del equipo de **Lawo**, y veo esto como una oportunidad para contribuir a la industria de la radio en todo el mundo’, dijo **Boqvist**.



LET'S TALK AUTOMATION!

- MASTER CONTROL PLAYOUT
- NEWS & SPORTS STUDIO AUTOMATION
- INTEGRATED CHANNEL PLAYOUT
- HYBRID IP & SDI WORKFLOWS



Aveco – Your Automation Partner



www.aveco.com

Streann: 20 empresas en una sola con su All in One OTT

Muestras de un crecimiento sostenido año a año

Streann viene teniendo un crecimiento sostenido y una muestra de eso es la mudanza a sus nuevas oficinas en Doral, duplicando el espacio y la interacción de su equipo, que también ha crecido en diferentes países.

Otra muestra, es que por primera vez hubieran estado en NAB solos con un stand propio en el South Upper Hall, lo cual hubiera sido muy bueno ya que además de tener su propio espacio hubiera podido mostrar soluciones en más áreas.

Su producto siempre da para más y siempre genera experiencias diferentes. Eso quedará para el próximo año.

De todas maneras, este crecimiento se

debe a que, por su cantidad de soluciones, en lugar de tratar con 20 empresas los clientes pueden hacerlo con una sola. Y tal vez con todas esas 20 ni cubren todo lo que brinda Streann. Junto con eso siguen invirtiendo en la región con la apertura de la oficina con Luis Huerta en México como experto en Digital, además de tener como partner local a Magnum de Jorge Camacho, con quien Gio Punzó

trataba desde su época en LiveU. Hoy tienen oficinas además en Argentina, donde ofrecen un precio especial local, Colombia y ahora México.

Entre los acuerdos vale destacar los que tiene con NBC, Disney, Bethel y CRP de México, en Brasil tienen el gran proyecto Lets Brasil, más de 2000 películas en SVOD, AVOD y TVOD.

Para todos siempre ofrecen la solución completa All in one de OTT con 100 maneras de distribuir y monetizar el contenido. En comparación con otros que sólo tienen un CMTS, con Streann puedes desarrollar todo



Gio Punzó y Antonio Calderón en sus nuevas oficinas en Doral

en una plataforma con server integrado en el Streann center en un Content Management System.

Hay empresas que hacen un clipping de video live y luego social media; ellos tienen todo integrado para hacer chats, eventos en PPV y manejar todo en la propia página.

Son todos desarrollos 100% de Streann, que además está creciendo en integraciones con Amazon, LiveU, Jump y otros. Para NAB tenían preparado lanzar tres nuevas soluciones entrando a nuevos segmentos y territorios en content distribucion engagement y monetización que va a cambiar la manera de hacer las cosas.



SUITE4!

REDEFINIENDO EL GRAFISMO 3D, SETS VIRTUALES Y AR

	FUNCIONAMIENTO NATIVO CON UNREAL ENGINE	PBR HDR 360°
	ASTON MULTI-CANAL	UNREAL CONTROL INTERFACE EXCLUSIVO
	GRÁFICOS CON DATOS EXTERNOS Y PLANTILLAS EN UNREAL ENGINE CON DATOS AUTOMATIZADOS	LAYERS: MÚLTIPLES SALIDAS SIMULTÁNEAS, INDEPENDIENTES O COMBINADAS

Brainstorm Suite 4 es una importante actualización para InfinitySet, Aston y eStudio, que incluye un gran número de funcionalidades únicas diseñadas para mejorar la creación y emisión de contenidos.
www.brainstorm3d.com

Mediakind realiza webinars para sus clientes y partners

El 2019 ha sido un año bueno para MediaKind en Latinoamérica, afianzándose en toda la región como una empresa con gran crecimiento. Prensario dialogó con Raúl Aldrey

Director de Negocios, y dijo: 'Hemos cerrado algunos contratos importantes a nivel estratégico que nos permiten ampliar nuestra presencia y expandir áreas del portafolio cuyo crecimiento queremos impulsar. En particular, vemos muchas oportunidades en el área de streaming OTT y nuestro negocio de Plataformas se muestra promisorio. Esta semana anunciamos nuestra solución Aquila Streaming sobre Google Cloud Platform, para el procesamiento y streaming de contenidos e incluyendo personalización de estas experiencias'.



Raúl Aldrey

Y añadió: 'Adicionalmente, tenemos un calendario muy sustancioso de contenidos y comunicación, donde semanalmente estamos haciendo Webinars sobre nuestros productos, exponiendo "White-papers" sobre temas de relevancia en nuestra industria y manteniendo mucha presencia en las redes sociales'.

Y agregó: 'De la misma manera, estamos trabajando muy de cerca con nuestros aliados de canales a través de nuestro portal y apoyándonos en nuestro sistema de e-learning para proveer información relevante de nuevos productos y campañas promocionales'.

Como mensaje para todos sus clientes y partners, Raúl Aldrey dijo: 'MediaKind está aquí para quedarse. En Febrero pasado cumplimos 1 año de vida y podemos decir que hemos cerrado el 2019 de manera saludable en lo financiero, y con un gran potencial de crecimiento sostenido por nuestra capacidad de R&D. MediaKind ha entendido la transformación del mercado hacia IP, software y soluciones en la nube; hemos acompañado y liderado esta transformación para ser el jugador #1 en Software Dedicado a Media'.

Suspensión de NAB

Sobre la suspensión de la NAB 2020, Raúl agregó: El Covid-19 ha impactado algunas actividades sociales en las que teníamos planificada participación, tal como MWC, NAB y conferencias con nuestros Channel Partners. Hemos hecho un viraje de nuestro enfoque hacia activación y comunicación digital. Esta semana tuvimos nuestro Digital Media Conference, donde presentamos nuestra nueva experiencia digital, y los clientes y usuarios pueden navegar y tener una experiencia inmersiva a través de presentaciones de nuestros productos y soluciones; tal y como si fuese en un trade show.



MediaKind lanza Aquila Streaming sobre la nube de Google Cloud

En su evento virtual

Mediakind organizó una conferencia de prensa virtual para dar a conocer sus nuevas propuestas. La compañía está dictando una serie de seminarios online y papers técnicos que abordarán cuestiones como los cambios de hábitos en los consumidores.

En su evento presentaron Aquila Streaming, una solución de cabecera OTT convergente que permite a los operadores lanzar rápidamente servicios de OTT sobre la nube. Se trata de una solución que ofrece alta calidad de transmisión consistente en todos los dispositivos; publicidad dirigida a cada usuario y sustitución de contenidos; con capacidades de optimización del almacenamiento y del ancho de banda; análisis y monitoreo QoE; y operaciones con un solo clic para gestionar el ciclo de vida del servicio.

Esta cabecera OTT convergente basada en la nube ofrece soporte para todas las calidades de servicio de vídeo en vivo hasta UHD, con la capacidad de entregar experiencias de nivel de calidad de transmisión, premium a través de todas las redes.



50 YEARS ENGINEERING THE FUTURE.

Getting the Thrill Across.

Customer Projects

<http://j.mp/LawoCustProj>



Watch it on YouTube.

NAB #C3012

www.lawo.com

MÉXICO

Magnum presentó soluciones sobre IP

Se mostraron en su seminario de Valle de Bravo con la presencia de LiveU, AWS, Lawo y VSN para la producción a distancia

Jorge Camacho, director general de Magnum de México, destacó a Prensario que con su ecosistema de soluciones, donde se destacan LiveU, AWS, Lawo y VSN, cuentan con una gran propuesta para la producción a distancia que es lo que más se necesita en estos tiempos de Corona Virus. Es por eso que, más allá de la gravedad de la pandemia, ellos están bien posicionados para encarar esta etapa.

Dice Jorge que para sus equipos y soluciones, los grandes movilizadores son elecciones, eventos deportivos grandes y, lamentablemente, catástrofes o emergencias, como fue también el temblor de hace unos años, ya que ayudan mucho a mejorar los flujos de trabajo cuando se cuenta con personal limitado y apoyan a que la población este mejor enterada de lo que pasa durante estos eventos. Incluso las primeras mochilas de LiveU se usaron en México cuando tuvo lugar el secuestro de un avión en el aeropuerto de la CDMX.

Durante las complicaciones que genera la pandemia actual se requieren de transmisiones remotas. Los comentaristas de las estaciones que se encuentran en sus casas tienen su LU-Smart de LiveU, que les brinda calidad broadcast y capacidad de transmitir a las televisoras, a redes sociales o a plataformas como AWS de manera directa. Y además, para la transmisión de noticias, también están fuertes con Multimedia y Televisa contando con más de 200 LU-Smart en campo, rompiendo records de activaciones.

Vamos empezando, ya pronto, la fase tres en México y Magnum sigue apostando a la contribución, producción y transmisión remota para noticias, deportes y espectáculos con soluciones como Lawo.

Se trata que las producciones actuales puedan continuar en un contexto así y



por el otro lado, generar nuevas producciones innovadoras que requieren de esta tecnología como lo son la transmisión de e-Sports para, así, poder dar más televisión a la televisión.



Actualmente, su portafolio permite ofrecer lo antes descrito y alianzas nuevas como con VSN ayudan a extender su alcance con la administración de contenido gracias a las soluciones de MAM y PAM con las que cuenta. Todo

apoyado de la mano de clientes importantes que tienen la marca como el Grupo Imagen y RadioCentro.

Finalmente, el soporte técnico remoto no es algo nuevo para Magnum por lo que la pandemia ha afectado muy poco, ya que siempre han contado con herramientas IP que permiten seguir manteniendo una excelente atención al cliente.

Gran seminario en Valle Bravo

LiveU, AWS, Lawo y VSN fueron incluidas en el, habitual, seminario que Magnum celebró a fin

de febrero en el Hotel Misión de Valle de Bravo sobre tecnologías IP. Asistieron, alrededor, de 100 personas de todos los medios públicos y privados de México, en especial hubo muchos asistentes de televisoras y radiodifusoras del interior de la



AWS Elemental, VSN y Lawo fueron incluidas en el seminario de Magnum

República. Fueron tres días en total y dos días de seminarios. Las temáticas fueron Producción remota vía IP, AI, Cloud, Virtualización, Flujo de media, 5G, entre otros...

Camacho destacó que: 'Siempre es bueno hacer seminarios antes de la NAB en Las Vegas, pero ahora que se precipitó todo lo relacionado a la Pandemia, podemos decir que lo hicimos justo en el momento adecuado para mostrar las soluciones a los clientes antes que nadie más pudiera viajar y de hecho, fue el último evento que llegó a hacer LiveU antes de la contingencia, según le comento en Miami José Luis Reyes'

Camacho lleva más de 20 NABs en Las Vegas y es muy fuerte no poder ir; aparte de mostrarle los productos a los clientes, también saludar amigos, colegas y compañeros.

MAGNUM

www.magnumdigital.com.mx

- BROADCAST A/V -
- LIVE STREAMING PRODUCTIONS -
- A/V EQUIPMENT FOR RENT -
- REMOTE PRODUCTION OVER IP -
- PRO A/V SERVICE CENTER -
- ACOUSTIC CONDITIONING SERVICES -
- "TURN KEY" PROJECTS -

dcamacho@magnumdigital.com.mx
+52 5556159049 / +52 5556157419

Factor #18, Col. San José Insurgentes, Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900



MÉXICO - ARGENTINA - BRASIL

BAM BAM: Nueva red iberoamericana de LiveMedia, Magnum y 2Live

Presta servicios en Europa EE.UU. y Latinoamérica



Todos los socios en enero pasado en Miami

Un buen ejemplo de que el resultado es mayor que la sumatoria de las partes, es la nueva empresa regional **BAM BAM** (Brasil, Argentina y México por duplicado). La empresa es la alianza, unión comercial y de sinergias de **LiveMedia** de Argentina, **Magnum** de México y **2Live** de Brasil.

La idea de sumar esfuerzos para un ida y vuelta regional con Europa y Estados Unidos surgió hace varios años en una charla informal entre **Christian Kardashian**, **Pablo Cortizo**

con **Jorge Camacho** y **Eldad Eitelberg** de cada empresa. Pero tuvo su disparador el año pasado tras la Copa América de Brasil, donde juntos visualizaron que podían dar más servicios con los equipos propios de **LiveU** y otras marcas, a los canales Latinoamericanos que necesitan coberturas en Europa y USA.

Casi al mismo tiempo abrieron España, donde en diciembre ya tenían una persona local con **Hernán Goñi Echeverría**, un primer cliente, un servicio de streaming de fútbol en Sevilla. Allí no venden los equipos de **LiveU** pero si dan servicio con ellos con un precio muy competitivo tanto a los canales de varios países como a los clientes locales.

El plan para **BAM BAM** incluye en su Fase 1 cubrir necesidades latinas en Europa con un servicio solución llave en mano, que se potenció con la Pandemia pues no se mandan periodistas desde nuestros países. La Fase 2 es al revés, ofrecer el mismo servicio de los canales europeos

o de Estados Unidos en nuestros países con esta nueva red regional, y la Fase 3 en una siguiente etapa será ofrecer servicios más globales.

Para todo esto, es de suma importancia esta verdadera Red Iberoamericana que incluye además de España oficinas locales en Argentina, Uruguay y Paraguay con **LiveMedia**, México y Estados Unidos con **Magnum**, y también todo el caudal de Brasil con la oficina de **2Live** en San Pablo. Están alcanzando economías de escala con equipamiento propio, entrenamiento de personal en España y otras iniciativas.

La oficina de Miami que maneja **Magnum** para Estados Unidos también apalanca y potencia toda la operación que se realiza con las oficinas regionales que se encuentran allí.

Todo lo que se compre, desarrolle, los servicios y valores agregados se harán de forma tal que sea una fórmula Win Win que lleve la alianza a un siguiente nivel con un volumen de negocios mucho mayor.

MÉXICO

Magnum y LiveU ayudan a llevar el torneo E-sports LIGA MX a todo México



El exclusivo proyecto virtual global contó con la colaboración entre Magnum, LiveU, PlayStation, FIFA 20 y el LIGA MX BBVA. El torneo comenzó el 10 de abril y continuó los días sábado 11 y domingo 12 de abril.

La forma de ver el fútbol hoy es una experiencia diferente. Las pantallas de televisión abierta y digital en todo México vieron por primera vez una réplica del torneo 'Clausura 2020', esta vez no desde los campos, sino desde las casas de los jugadores.

Participantes del juego de **FIFA 20** para **PlayStation** brindaron a los espectadores vistas en primera persona, minuto a minuto de sus movimientos y jugadas a través de sus teléfonos celulares y tabletas personales con la aplicación **LiveU Smart**. El equipo de producción aprovechó la plataforma **LiveU Matrix IP Contribution & Distribution** para

distribuir el contenido a varias redes de televisión y estaciones en México. Esto presenta un movimiento tecnológico sin precedentes para los deportes electrónicos y la región.

La ejecución del proyecto fue liderada por **Magnum Soluciones Digitales**, **Jorge Camacho** su presidente dijo: '**LiveU Matrix** es una plataforma que permite a cada canal de televisión autonomía en el uso de sus derechos de transmisión y producción en una competencia que involucra a marcas, clientes y jugadores'.

El equipo de **Magnum** aprovecha una unidad de transmisión portátil **LiveU LU600** para transmitir el juego **Playstation 4**. Los radiodifusores de televisión y cable con derechos sobre el juego pueden recoger la transmisión en vivo a través de **LiveU Matrix** y distribuir el torneo a los espectadores en

casa. LIGA MX también compartirá la transmisión en vivo en sus canales de **Twitch** y **YouTube**.

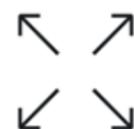
José Luis Reyes, vicepresidente de **LiveU Latin America** dijo: 'En **LiveU**, somos pioneros en la transmisión de egames (juegos virtuales) y este desafío de **LIGA MX BBVA** nos ha llevado a un nuevo nivel de demanda, como lo es tener todos los canales de televisión abiertos y digitales de México unidos con una sola plataforma tecnológica'.

Durante las últimas semanas, el equipo técnico de **LiveU** en la región se ha dedicado a configurar la plataforma **LiveU Matrix** instalada en cada canal de televisión, activar **LU Smart** para los jugadores participantes y crear la producción, el flujo de transmisión y la distribución de contenido para disfrutar en cada casa en México



Te acercamos las facilidades en cuanto a tecnología y todo el capital humano para tu cobertura en vivo

Broadcast



Somos pioneros en el uso de equipamiento portátil **LiveU**, el cual nos da independencia en la mayoría de las producciones.

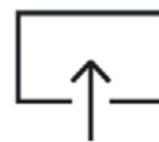
Estructura de televisión profesional

Trabajamos con los últimos equipos, tales como cámaras FullHD, microlinks inalámbricos, drones, grúas y cámaras especiales.



Flexibilidad y rapidez de servicio

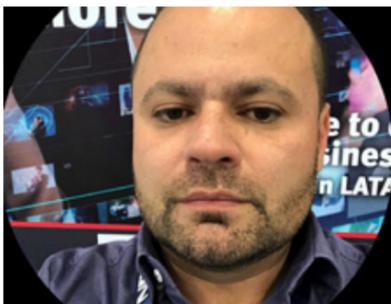
Podemos brindar rápidamente cobertura de eventos deportivos, políticos, culturales y corporativos asegurando calidad de servicio y profesionalismo.



ventas@bambam.media



Merlin: Distribuidor de Sony para sus cámaras robotizadas



Edson Marion

Con la incorporación de **Merlin** a su canal de distribuidores para América Latina **SONY PSLA** se garantiza no solo la distribución en toda Latino América sino que además suma

la experiencia y capacidad de servicio post venta local.

Con la incorporación de las nuevas cámaras **SRG-X120** y **SRG-X400**, Merlín ahora puede sumar nuevas opciones a sus soluciones de cámaras robóticas ideales para auditorios, congresos, educación, telemedicina y entidades religiosas.

La cámara **PTZ SRG-X120**, es ideal para reuniones y conferencias con resolución Full HD de 1080p y 60 Fps con salida HDMI, IP y 3G-SDI. Una novedad que posee esta cámara es que se puede extender a una resolución UHD 4K de 3840 x 2160, con la sola adquisición de una licencia adicional, gracias a



Las nuevas cámaras PTZ de Sony



su sensor CMOS de 8.3MP. Entre otras características se destaca una lente de 4.4-52.8 mm que ofrece campos de visión de hasta 70°. La tecnología Clear Image Zoom puede extender la óptica de 12x hasta 40x, logrando primeros planos de relleno de cuadros en Full HD.

Además de la **SRG-X120** Merlín está presentando la **SRG-X400**, se trata también de una versátil cámara remota, con sensor Exmor R tipo 1 / 2.5 que captura imágenes de hasta 4K de resolución (requiere licencia opcional) muy sensible y con poco ruido lo que permite una reproducción de color natural y rica.



Comtelsat: Transmisión remota



Israel Gomez

La producción y transmisión de contenidos es un asunto de importancia ante la epidemia. Por ello, el distribuidor y solucionador mexicano **Comtelsat**, ha reunido todas las soluciones de sus partners y marcas representadas para ofrecer soluciones de forma remota a sus clientes, afirmó a **Prensario**, **Israel Gómez**, director general de la compañía.

‘Estamos trabajando con los distintos partners que tenemos, como **TVU**, **AWS**, **Riedel**, **Vizrt**. Sabemos cómo seguir generando contenido con calidad; hay algunas limitantes también en el sistema de coordinación porque para ello necesitamos un director y ahora todos están en su casa. Muchos de estos emprendimientos vienen del mundo de los e-sports y que estamos aplicando para coordinación y comunicación, que si bien no es una herramienta diseñada para reemplazar un sistema completo, en estos casos críticos nos dan los mínimos para operar. Tenemos cómo garantizar operaciones y continuidad, poniendo el menor número de gente en la calle, lo que se traduce en el menor riesgo’, mencionó el ejecutivo.

Gómez comentó que la empresa había previsto escenarios de crisis: ‘Siempre nos hacíamos la pregunta: “¿qué pasaría si...?” para que se pudiera dar continuidad de operaciones. Pero no era algo que estuvieran implementado muchos clientes, todos lo habíamos comentado. Reaccionamos rápido y con soluciones de las marcas de nuestro portafolio’.



Excelencia de Comunicaciones y Tecnología

Reuniones, capacitaciones y establecimiento de relaciones comerciales deberán realizarse de forma remota, consideró a **Prensario**, **Marco Rabadán**, director general del distribuidor mexicano **Excelencia en Comunicaciones y Tecnología**.

‘Estamos atendiendo a nuestros clientes de manera remota y teniendo conferencias vía web.

Esta pandemia nos ha obligado a usar la tecnología para trabajar de manera remota. Participamos en muchos webinars para capacitarnos y reuniones con los clientes y proveedores. La oficina la estamos abriendo dos veces a la semana para hacer entregas, para recibir cosas de la aduana y apoyar a nuestros clientes’.

Ante la demanda de desarrollos de transmisión y distribución vía remota, comentó: ‘Tenemos soluciones para hacer conexión remota con **TVU** y **Wirecast**, con las que la gente puede estar desde su casa haciendo la producción o estar en contacto con los corresponsales. Sobre las necesidades del mercado, dijo: ‘Tenemos herramientas, con **TVU Producer** se puede hacer una producción completa en la nube y directamente saliendo en dispositivos. Se pueden hacer producciones con **Wirecast**, tenemos algunas aplicaciones de **Datavideo** para hacer control de la cámara remota y micrófonos **KloverMiK**, se colocan encima de la cámara y los reporteros que están en la calle no tienen que estar cerca del entrevistado, captando el audio en forma distante.



Marco Rabadan

Soluciones Profesionales Panasonic es en Merlin
Distribuidor Latinoamérica



Panasonic tiene las mejores soluciones para su producción, desde el deporte al cine

La EVA1 posee un sensor de imagen de alta resolución 5.7K capaz de renderizar imágenes 4K suaves dentro de un cuerpo compacto, Panasonic's Cámara AU-EVA1 compacto 5.7K Super 35mm Cinees un sistema de cámara flexible listo para la producción de documentales, cine y eventos en vivo. El sensor 5.7K se utiliza para realizar muestreos internos de muestras, lo que resulta en imágenes de mayor resolución con menos ruido y artefactos cuando se compara con grabaciones que no son súper muestreadas.

Panasonic
BUSINESS

merlindistributor.com

merlin
DISTRIBUTOR



Llegamos para darle soluciones



info@bvstv.com - Tel.: +54 11 5282 6400 - bvstv.com

Soluciones end to end

Acompañando la convergencia digital

Servicio Soluciones
 Equipo humano Solidaridad
 Confianza Respaldo Servicio Valores Soporte
 Calidad Dedicación
 Soluciones
 Solidez Soporte Equipo humano Servicio
 Calidad Valores Respeto
 Proyección Solidaridad
 Compromiso



ARGENTINA

SVC realizó webinar sobre Davinci Resolve 16

Sistemas de Video Comunicación, dedicada a brindar soluciones integrales para las industrias de la televisión, broadcast, cine, video, audio profesional y multimedia para el cono sur. Realizó un webinar para todos sus clientes y profesionales de la industria, para aprender con **Diego Yhamá**, Master Trainer autorizado de Davinci Resolve para Latinoamérica, sobre las nuevas funcionalidades



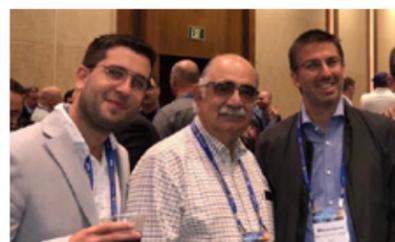
del Davinci Resolve 16 de **Blackmagic**.

En su décimo sexta versión, el DaVinci se convirtió en uno de los editores más completos hasta la fecha, ya que pone a disposición de sus usuarios, herramientas de edición de vídeo clásicas para etalonaje, postproducción de audio y efectos visuales. Clientes de SVC en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia entre otros pudieron disfrutar de este webinar de forma gratuita y adecuada para todos los niveles.

La experiencia de Diego Yhamá fue uno de los puntos más interesantes de este evento, ya que ha dictado entrenamientos en 11 países entre América y Europa, colorista de series para canales como Fox, Nat Geo, Discovery Channel, Discovery Home & Health, además de diferentes películas, cortometrajes y videoclips. En el evento se pudo observar una mejora en la interfaz del programa y además ha incorporado la página 'Cut' para agilizar la edición de imágenes. Así, ahora hay dos



Domingo Simonetta, Moritz Fortmann y Andrés Zunino



Mariano y Domingo Simonetta, de SVC y Maximiliano Cabrera de Torneos

editores: uno sencillo (Montaje) y otro más complejo (Edición).



Entrevista a la Gerente de CAPER

En medio de la cuarentena, entrevistamos de manera virtual a la Gerente General de CAPER para conocer cómo están llevando adelante la Cámara y sus asociados la particular situación y cómo se preparan para CAPER 2020, prevista para el mes de Octubre.

Como a la mayoría, esta situación nos tomó bastante por sorpresa dado que, si bien veníamos leyendo lo que ocurría primero en China y después en Europa, nunca creímos que llegaría tan rápido a nuestro país y creo que recién se entendió la seriedad de la situación cuando la OMS declaró la pandemia y, en nuestra industria en particular, cuando se suspendió NAB Show. Sin embargo, como suele ocurrir en la Argentina, los problemas suelen despertar la creatividad de las personas y las empresas y, en general, nuestro sector se está moviendo intensamente



dictando Webinars, haciendo entrevistas a distancia a referentes de la industria, brindando cursos y capacitaciones virtuales, ofreciendo descuentos importantes en equipamiento en stock y en ciertos casos, proveyendo de equipamiento y/o insumos imprescindibles para la continuidad de servicios esenciales ya establecidos de internet, televisoras y radios, por supuesto siguiendo los nuevos protocolos sanitarios de seguridad. Nosotros como institución estamos contribuyendo a la difusión de esas actividades e iniciativas desde nuestras redes sociales, por ejemplo.

Sobre la posibilidad de realizar Caper en 2020 María Pilar Orge destacó que: 'Esperamos muy intensamente que sí. Tenemos toda la esperanza de poder hacerla. De hecho, estamos trabajando en su organización muy activamente y creemos

que tenemos a favor el hecho de que faltan aún muchos meses y la cuarentena se va a ir levantando poco a poco en las próximas semanas, de manera escalonada y por rubros. Por otra parte, todos estamos aprendiendo a manejarnos en esta particular situación'. En CAPER estamos ya estudiando y elaborando protocolos de seguridad para el evento, tanto para la Exposición como para las actividades académicas, y viendo además las temáticas más seguidas y elegidas por los clientes en las redes sociales, para definir y diseñar un programa lo más atractivo y completo posible.

CAPER 2020

Conferencias y Capacitaciones: martes 13 al viernes 16 de octubre

Exposición: miércoles 14 al viernes 16 de octubre en el Centro Costa Salguero, Pabellones 1, 2 y 3, Buenos Aires.

SVC. INTEGRANDO SOLUCIONES

GRACIAS A TODOS LOS CLIENTES POR CONFIAR EN NOSOTROS.



Sistemas de Video Comunicación S.A.

www.svc.com.ar

info@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

Viditec novedades de Sony y soluciones para distintas necesidades

Impresionante Pantalla LED 4K en el Estudio 7 de Canal 9

Solamente en cuatro días, **Viditec** completó con éxito la instalación de la mayor Pantalla LED 4K para estudio de televisión de Argentina. Mediante un concurso privado, **Telearte** eligió a Viditec como 9del canal.

Gracias a la participación comercial del Lic. **Gabriel Luzzani**, Ventas Broadcast de Viditec,

que llevó adelante la negociación del proyecto y al equipo de instalación supervisado por el **Ing. Julián Kobak**, de la División de Ingeniería de Proyecto de Viditec, se pudo cumplir con el plazo de implementar en muy breve tiempo la pantalla completa que cubre, con tres grandes paneles, los laterales y el fondo del estudio.



VENICE

Sistema Rialto



Pantallas Led canal

Son tres pantallas LED, cada una tiene pitches de 2,5 mm y son de alto brillo (850 Nits) y alta frecuencia de barrido (mayor a 3840Hz).

La pantalla central es corrediza y puede abrirse, está compuesta 112 paneles y mide 10,24 m de ancho por 3,3 m de alto. Mientras que ambas pantallas laterales son fijas, cada una está compuesta por 91 paneles y miden 8,32 m de ancho por 3,36 m de alto.

Llega a la Argentina el sistema Rialto para cámara Venice de Sony

En la Argentina ya hay 3 *Rialto*, los primeros fueron entregados a la productora **Non Stop** y el rental de equipos a **AlfaVision**, el *Rialto* es el sistema con el cual se puede extender el sensor de la cámara hasta 5,5 metros para colocarlo en posiciones y lugares que de otra forma sería imposible realizar tomas de calidad.

El sistema *Rialto* (CBK-3610XS) provee dos posibles extensiones una de 2,7 mts y otra de 5,5 mts. El colocar el sensor en el sistema *Rialto* es muy fácil de armar y se puede hacer en la locación sin ningún riesgo, además conserva el uso completo de las funciones avanzadas que ofrece *Venice*, como el sistema de filtro ND de vidrio de 8 pasos integrado y la ISO base doble, entre otras. El sistema incluye salida de video para un monitoreo local con alimentación local.

3Way

LA FORMA MÁS ECONÓMICA DE DISTRIBUIR TV HD A TRAVÉS DE INTERNET

DISTRIBUCIÓN SATELITAL

DISTRIBUCIÓN POR INTERNET

SOLUCIÓN 3Way

80% AHORRO

www.3way.com.ar / info@3way.com.ar

Av. Rivadavia 2431 Ent. 5 Of. 3

(CABA, Argentina)

Tel: (+54) 11 5217-3330

ALTA CALIDAD

DECODIFICADOR DE BAJO COSTO

ADMINISTRACIÓN 100% WEB

PLAYLIST Y VIDEOS DE EMERGENCIA

SOPORTE HLS

SPLICING DE PUBLICIDAD OPCIONAL



Viditec

SERVICIOS PROFESIONALES



NOS APASIONA LO QUE HACEMOS!

- * Asesoramiento y consultoría de ingeniería
- * Proyectos e instalaciones llave en mano
- * Mantenimiento y servicios post-venta
- * Capacitación operativa on site y remoto
- * Servicio remoto de configuración y puesta en marcha
- * Curso de actualización tecnológica
- * Service oficial SONY

viditec.com

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES: Viditec SA @viditec viditec

Humberto 1° 2889 - (C1231ACE) Buenos Aires, Argentina | Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

ARGENTINA

BVS: Apoyo a los clientes con soluciones para el teletrabajo



Juan Lorenzo, Sales Director, de BVS Technology Solutions

PRENSARIO repasó con **Juan Ignacio Lorenzo, Director Comercial de BVS Technology Solutions**, su mensaje sobre la situación actual con la pandemia de covid-19 y cómo la empresa se está adaptando en este contexto. Lorenzo dijo: “Estamos realizando, desde hace ya varias semanas, distintos webinars con los clientes en donde presentamos soluciones que los ayuden a poder mantener a todos los empleados conectados y trabajando. Por ejemplo, soluciones para teletrabajo como **Cisco Webex**, soluciones para conectividad por VPN (**Cisco Anyconnect**) y

herramientas de protección al usuario en su acceso a Internet (**Cisco Umbrella, AMP for endpoint**). Como estas soluciones están alojadas en la nube, son de rápida implementación y, con nuestro soporte, pueden habilitar teletrabajo seguro para cualquier usuario en pocas horas”.

En plena situación de emergencia sanitaria, las empresas se encuentran obligadas a adaptarse a la circunstancias y especialmente al aislamiento social. Respecto a esta situación, Lorenzo destacó: “BVS se adaptó rápidamente a la situación. Ejecutó su plan de contingencia bajo la premisa del cuidado de sus recursos humanos y también de sus clientes. Además nos pusimos a disposición para colaborar en el análisis de iniciativas que aseguren la continuidad del negocio ofreciendo nuestra capacidad de ingeniería para diseñar, implementar y acompañar la adopción de tecnologías que aporten soluciones efectivas frente a este nuevo escenario”. Y agregó: “A pesar del impacto en los negocios, BVS se encuentra en una sólida posición financiera que le permite continuar apostando al crecimiento, y a seguir colaborando con nuestros clientes sin pausa. Creemos firmemente que saldremos de esta situación fortalecidos”.

Master class sobre diseño de transmisores digitales

BVS realizó una *Master Class* sobre diseño de transmisores digitales y en donde se presentaron las soluciones y beneficios de la nueva patente para *Gap-fillers* de

Anywave Communication Technologies. El espacio académico trató el desarrollo de algoritmos para “cancelación de ecos” aplicados en los *Gap-fillers* actuales, y demás avances tecnológicos referidos al diseño de transmisores digitales.

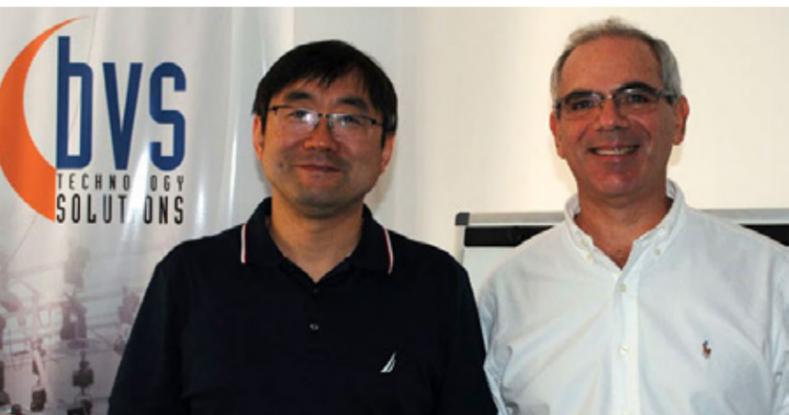
El orador invitado fue **Bowei Song**, gerente general de Ingeniería de **Anywave Communication Technologies**, partner de BVS, quien examinó las soluciones y beneficios en Latinoamérica de la nueva patente para *Gap-fillers* que introdujo la compañía.

Anywave Communication Technologies se dedica al desarrollo y a la producción de equipos de transmisión de TV digital y *Gap-Fillers*, compatibles con los estándares ATSC, DVB-T, DVB-T2, ISDB-T, y DTMB.

En su disertación, **Song** presentó además los nuevos modelos de *Gap-Fillers* multi-canales Indoor y Outdoor, y luego sumó al panel a **Sergio H. Abramoff**, responsable de ISDB-T de la región de Latinoamérica para **Anywave**, quien expuso la nueva patente que desarrolló el **Dr. Song** para los *Gap-fillers* que proveen grandes ventajas de performance en relación a los ya existentes en el mercado.

“Entre sus beneficios, optimiza la instalación y reduce los costos. Con esta patente se genera un nuevo producto. Tiene 10 dB de más, de aislamiento entre entrada y salida, lo que permite utilizar el *Gap-Filler* de una manera más robusta”, destacó **Abramoff**.

BVS Technology Solutions realiza de manera mensual diversos workshops y presentaciones junto a sus partners para impulsar a grandes, pequeñas y medianas empresas, a seguir capacitándose con el ingreso de nuevas tecnologías y equipos. **Anywave** es parte del portfolio de **BVS Technology Solutions**, y lo representa con exclusividad para los mercados de Argentina, Uruguay y Paraguay.



Bowei Song junto a Sergio Abramoff, ambos de Anywave en BVS.



INTEGRADORES DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL



Diseño de Estudios de TV • Unidades Móviles

Mobiliario Técnico • Venta de Equipamiento Broadcast

Gestión y Ejecución de Proyecto • Instalaciones Llave en mano



OM Systems SRL • Av. Independencia 2029 • 1225 Buenos Aires • Argentina • Tel/fax: 5411-4308-5100/01/02

E-mail: info@omsystems.com.ar • Web: www.omsystems.com.ar • Instagram: OMsystemsinc

ARGENTINA

OM Systems un ejemplo de solvencia y continuidad

Fueron distinguidos con el premio Platinum

El 2019 fue un año de logros y afianzamiento para **OM Systems**, con la dinámica que imponen las nuevas tecnologías que se adoptan en el mercado. **Jorge Moya** Titular de **OM Systems** dijo: 'Dentro de esto, destacamos principalmente nuestra relación con las empresas **Ross** y **Dalet**. Con **Ross** cerramos varias operaciones de ventas con el **Carbonite Ultra** que es el switcher más innovador del mercado tanto con estudios de televisión como así también con empresas que poseen unidades móviles entre las que se encuentran el móvil de **Digital 3** y el de **New MassSport-HD**.

También se comercializó equipamiento de la marca **Dektec** que consistió básicamente en la provisión de moduladores y demoduladores satelitales y de televisión terrestre para el análisis pormenorizado de *transport streams* y de diferentes esquemas de modulación digital'.

Y agregó: 'Por el lado de **Dalet**, tuvimos que capacitarnos en los nuevos productos como **Media Flex** de **Ooyala**. Por otro lado instalamos la solución **Dalet Galaxy** en **Torneos y Competencias** e iniciamos proyectos nuevos que esperamos se puedan concretar en corto plazo por esta coyuntura que involucran **Media Flex**, **Amberfin** y **Galaxy**'.

Premiaciones en Buenos Aires

'En marzo pasado, **Ross** organizó en Buenos Aires una convención de distribuidores de la marca, donde **OM Systems** fue distinguida con el premio **Platinum** que es la más alta distinción que otorga la empresa **Ross** al distribuidor con más volumen de venta en toda Latinoamérica. También en marzo se llevó a cabo una presentación en el Hotel **Scala** de los productos de la marca **Viacast** que se especializa en la fabricación de equipamiento para la transmisión de señales de televisión a través de redes 4G/3G y de internet pública'.

Y agregó: 'Con **Xendata** decidimos aplicar una política de expansión en nuevas verticales de mercado por medio de una alianza próxima a concretarse. Estamos también trabajando en darle un impulso más efectivo a nuestras cuentas tanto de **Instagram** como de **Facebook**, de manera de mejorar la promoción de nuestros productos y ofertas'.

Situación frente a la pandemia y adaptación

'Seguimos en contacto permanente con las principales empresas a través de Semanarios por web que se están dictando tanto para distribuidores como también para clientes. Tras la suspensión de la **NAB** los proveedores en general han intensificado la utilización de los medios electrónicos para mostrar sus nuevos productos y soluciones. De todas maneras el hábito de colaboración remota es algo que ya veníamos utilizando anteriormente desde hace años por lo que la metodología de trabajo no ha cambiado'.

'Recién estamos transitando el tiempo de la "frustrada" **NAB**, allí se habían planificado lanzamientos tanto de productos como de servicios y soluciones. Estamos definiendo con nuestros **Partners** cómo comunicarlos ya que los vamos a desarrollar de una manera más personalizada y estamos trabajando para eso. Entendemos que la forma va a ser consensuada con cada uno de ellos.

Por el lado del **Customer Service**, se continúa ofreciendo de manera normal. Las actividades de procedimiento remoto no han cambiado y las eventualidades que requieran asistencia *onsite* si bien no han sido necesarias hasta ahora están limitadas debido a las restricciones que ha dispuesto el gobierno nacional respecto a la circulación y la necesidad de permanecer en cuarentena debido al virus **COVID-19**'.

Respecto a las demandas en algunas áreas



Mariano Cuerda y Jorge Moya, de OM Systems, con Julien Decaix, de Dalet (centro)



Jorge Moya, de OM Systems, con Jason Barden, Javier Larrondo y Jorge Sobenes, de Ross

que se hayan incentivado con la cuarentena, **Jorge** dijo: 'Recibimos algunas consultas específicas. En nuestro caso y a través de la empresa **AEQ** de España estamos ofreciendo a nuestros clientes una solución que permite a los periodistas de radio poder trabajar desde su casa y conectarse vía internet con la radio con una calidad igual a la que si se encontraran en sus estudios de transmisión'.

'Hay proyectos que venían encarados en esta dirección que seguramente se tendrán que concretar más rápidamente. Respecto al segundo semestre es un océano de incertidumbre. En nuestro caso nos hemos adaptado a este escenario dado que nuestra estructura nos acompaña y somos muy cautelosos al momento de redefinir nuestro plan de negocios'.

Entendemos que estamos fuertemente condicionados al impacto que tendrá en nuestros clientes locales y también regionales, esta es la gran diferencia que vemos respecto a otras crisis. Nuestro objetivo es lograr el cierre de los proyectos que tenemos en marcha'.

VideoSwitch
DIGITAL INNOVATION

OCR SUBTITLE TRANSCODER

OCR-1000

Conversor de Subtítulos DVB-SUB a DVB-TXT por reconocimiento óptico de caracteres (OCR)

OCR-1000 es la solución definitiva para que los proveedores OTT puedan entregar subtítulos DVB gráficos a dispositivos Apple®, Android® y Chromecast®

Propiedades	
DVB PMT PID	5064
DVB Sub PID	2584
Out TS id	1
Out Program #	64
Out PMT PID	5064
Teletext PID	101
Teletext type	2
Teletext Magazine	0
Teletext Page	88
Teletext Line	0
Límite de descarte de la conversión (ms)	5000
Límite de conversión (ms)	0

Alarmas	
Alarma de Conv -> ocurrencia	0
Alarma de Conv -> tiempo (ms)	0
Alarma de Conv -> fecha	-

Estadísticas	
Tiempo de conversión promedio (ms)	95
Tiempo de conversión mínimo (ms)	40
Tiempo de conversión máximo (ms)	1165
Tiempo de conversión promedio (por letra) (ms)	4.9
Tiempo de conversión mínimo (por letra) (ms)	1.9
Tiempo de conversión máximo (por letra) (ms)	123.5

¿Eric?
Habla Charles Townsend.

¿Eric?
Habla Charles Townsend.

¿Eric?
Habla Charles Townsend.

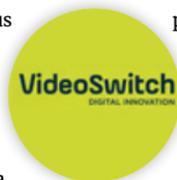
www.VideoSwitch.tv

Videoswitch: los factores de su crecimiento regional

VideoSwitch presentó a todos sus clientes en América Latina, los nuevos multiplexores DMUX-500i, integrables con cualquier transmisor que cumpla con la norma ISDB-Tb.

VideoSwitch es una empresa argentina especializada en desarrollo tecnológico para televisión y cableoperadores desde hace más de 30 años. Uno de los factores que han sostenido su éxito a lo largo de este tiempo es la innovación constante. Por este motivo, grandes empresas de la región han apostado y continúan haciéndolo, adquiriendo sus productos de a lo largo de todo el continente.

Tal es el caso del trato que cerró VideoSwitch con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), una institución autónoma costarricense que se aboca a la educación técnica para universitaria, y que ante el avance de la Televisión Digital en ese país, tomó la decisión de incorporar un laboratorio integral que



permita ampliar su oferta académica en este rubro. El mismo debía contar con: Sistemas terrestres, Cable, Satélite y Streaming. Demanda que supo satisfacer VideoSwitch con el desarrollo, capacitación y puesta en marcha de dicho proyecto.

Otro ejemplo reciente es el de América TV Perú, con quienes llegaron a un importante acuerdo por la provisión de equipamiento para la transmisión de su señal. También vale la pena destacar la negociación realizada con el Canal Mega de Chile, donde incorporaron soluciones de Closed Caption y Multiplexación.

Para continuar por este camino de crecimiento, VideoSwitch presentó recientemente en el mercado un nuevo integrante a su familia de productos. Se trata del Multiplexor DMUX-500i, un equipo asequible y de alta performance que abre nuevas fronteras de posibilidades en cuanto a soluciones de



DMUX-500i

multiplexación. Este equipo, el “hermano menor” de los multiplexores de VideoSwitch, fue desarrollado para estaciones transmisoras de Televisión Digital Terrestre y pensado para cabeceras sencillas y también para las retransmisoras. Es compatible con los estándares de multiplexación MPEG e ISDB-Tb y está preparado para operar tanto en redes MFN como SFN.

El equipo incorpora una Interfaz de configuración Web sencilla e intuitiva que facilita el manejo del sistema y provee una interfaz gráfica amigable permitiendo que cualquier persona con mínimos conocimientos pueda operarlo. También dispone de soporte para sistemas de control y monitoreo SNMP. En todos los casos posee un sistema de control de acceso para que solo los usuarios autorizados puedan operarlo. Este nuevo modelo se encontrará disponible a partir del Q3 2020.

AWS Elemental Link presenta sus nuevos productos

Los clientes que utilicen AWS Elemental Link, acceden automáticamente a su video y procesan de manera segura su video con AWS Elemental MediaLive, para entregar a los espectadores en una amplia variedad de dispositivos compatibles en minutos.

El dispositivo plug-and-go pesa menos de

una libra y se puede controlar de forma remota con el MediaLive, a través de la consola AWS. El Link simplifica el proceso desde la configuración hasta la operación. Los usuarios simplemente encienden el dispositivo, lo conectan a una fuente de



entrada HD-SDI o HDMI y su red IP, acceden a su video en la consola de AWS para procesar con AWS Elemental MediaLive y transmiten el contenido en cuestión de minutos a los espectadores sin preocuparse por el ancho de banda disponible.

GatesAir busca cambios tecnológicos sin precedentes

GatesAir, el fabricante estadounidense de soluciones electrónicas, está planificando para el futuro cercano cambios tecnológicos sin precedentes para la transmisión por aire de video, audio y muchos otros servicios. La implementación de un estándar de transmisión avanzado, ATSC 3.0, probablemente afectará cada parte de su cadena de transmisión, desde

el codificador hasta la antena.

ATSC 3.0 es una plataforma de transmisión de próxima generación en desarrollo, que utiliza nuevas tecnologías y correcciones de errores avanzadas para la capa física con modulación OFDM para crear un sistema de entrega de IP inalámbrico independiente del tipo de datos. El sistema acomoda y amplía la infraestructura

de transmisión de alta potencia / torre existente, al tiempo que admite la entrega de televisión móvil robusta, y otros servicios de datos a dispositivos portátiles. No es compatible con los dispositivos de recepción ATSC 1.0 (se necesitan nuevos receptores o STB).



29º

EXPOSICIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS EN VIVO

Te esperamos en

CAPER 2020

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

13-16 OCTUBRE
→ CONFERENCIAS

14-16 OCTUBRE
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA



3Way potencia sus productos y se encolumna con sus clientes para bajar costos operativos

En charla con Prensario **Guillermo Massucco**, presidente de **3Way Solutions** destacó el trabajo que vienen haciendo en el contexto actual: 'Entendemos que la pandemia inevitablemente va a poner nuevos desafíos a la industria, y debemos estar alineados con estos, buscando la forma de dar soluciones a nuestros clientes acordes a sus necesidades',

explicó.

'La cuestiones de mayor preocupación evidentemente van a pasar por la baja de costos y la adaptación a las nuevas costumbres, en ese sentido nuestros productos *Amon* y *Videus Auditor* acercan formas de ahorro atacando costos operativos y por otra parte la mejora en la calidad de servicios mejorando los ratios



Alejandro Massucco de 3Way y Fabio Acquati, en la pasada IBC

de expensas'.

'El producto de distribución de video por internet *Amon* ayuda en forma directa a la baja de costos de distribución, principalmente los de distribución por satélite cortando las expensas hasta un 80% dependiendo de la cantidad de suscriptores de la señal. Mientras que los sistemas de auditoría como el *Videus Auditor* de cableoperadores posee el mejor retorno de la inversión, para el aseguramiento de la calidad al abonado en los operadores de tv paga', señala Massucco.

'Por otra parte, y pese a la pandemia, fortalecimos nuestra área de desarrollo enfocándonos en la potenciación de nuestro producto insignia *ViDeus Auditor* para Clipping, donde seguimos agregando nuevas funcionalidades que permiten aplicarlo en múltiples usos en una organización, atendiendo tanto a las aéreas de programación, comercial, redes sociales e internet con potentes características para la administración de los activos de video desde, virtualmente, cualquier fuente'.

'Nuestros partners en toda América nos ayudan a sortear esta época difícil. Desde Miami, **Intek TV** es nuestro principal socio para apuntalar ese trabajo, en Argentina como siempre con **Viditec** trabajamos codo a codo y luego de IBC 2019 comenzamos a trabajar con **Seal Telecom** Brasil con quien lo estamos haciendo muy bien, es una plaza que necesitamos fortalecer. La normalidad no se está dando en casi ningún ámbito, pero gracias la flexibilidad de nuestro producto podemos tener un muy buen desempeño, incluso con las restricciones actuales dando opciones a los clientes.



VIVID WIRELESS

Sumptuous Sound
Intuitive Interface
Powerful Performance



When you need a wireless microphone system that touches the very soul, be sure to audition the D-Squared.

A single listen and you'll know the difference. One walk test and there will be no turning back.

Treat your ears and your soul.
Email sales@lectrosonics.com to schedule a demo today.




Made in the USA by a Bunch of Fanatics

Dielectric®

WILL HELP YOU WIN THE BATTLE OF THE FM BANDS!

Whether you're **rockin'** or **hip-hoppin'**, **Texas two-steppin'** or **blastin'** the classics, **Dielectric** has the antenna with the perfect power, price and profile for your station.

GET YOUR RADIO ON: CALL 800-341-9678 TODAY!

Dielectric.com 



Dielectric antennas in Rio de Janeiro, Brazil.

MADE LOCALLY, SOLD GLOBALLY.

America's leader in antennas and RF systems since 1942 has also been spreading its expertise around the world ever since. Today, our antennas are a beacon of clarity and efficiency in Mexico, Brazil, the Philippines, and Africa.



Fabrication at our Raymond, Maine facility.

Dielectric®

Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.

Dielectric.com 

SES: Transmisión en vivo sin cortes

SES tiene una gama de soluciones para los operadores de TV paga y cadenas de televisión de toda Latinoamérica, que permiten la transmisión, almacenamiento y disponibilidad de los contenidos con la mayor calidad. Esto se vio en Andina Link, realizada a principios de marzo en Cartagena, donde **Jurandir Pitsch** y **Ricardo Flores**, destacaron cómo la empresa contribuye en el negocio de radiodifusión.

La solución *U Flex* permite transmitir en vivo sin interrupciones y en alta calidad a través de los enlaces tradicionales de transmisión de video digital (DVB), así como la capacidad de manejar inmediatamente los formatos IP, para que pueda transmitir contenido de video en vivo directamente a redes sociales y plataformas de transmisión.

También destacó *SES 360*, pensada para las empresas de radiodifusión, programadores, organizadores de eventos y empresas de medio que requieren archivar, transcodi-

ficar, etiquetar y recortar el contenido, para luego localizarlo y enviarlo a los espectadores a través de múltiples dispositivos.

‘En SES, garantizamos que cada uno de estos procesos se lleve a cabo de manera coordinada y eficiente, lo que le permite admi-

nistrar, entregar y monetizar su contenido para múltiples plataformas lineales y en línea, dentro de una interfaz de usuario unificada y accesible a nivel mundial’, remarcó Ricardo Flores, director de ventas de SES.

Finalmente, SES presentó la solución VOD Everywhere, que ofrece un servicio programable dirigido a diferentes perfiles de usuario y con actualizaciones frecuentes. Tiene cualidades como la actualización de la transmisión y va más allá de otras soluciones



Jurandir Pitsch, Ricardo Flores y el equipo de ventas de SES en Andina Link

con la adición de la transmisión de eventos en vivo con funcionalidad de inicio.

Otros productos que tiene SES para el mercado latinoamericano son *SES-10* para habilitar y expandir los mercados de video, datos y movilidad en todo México, el Caribe, América del Sur y Brasil; *SES-14*, con amplia cobertura de señal de banda C; y *O3b mPOWER*, la constelación con innovaciones en todo el sistema que proporcionan links de varios gigabits para la entrega de servicios de alto ancho de banda en cualquier lugar.



Dielectric se consolida en América Latina



Federico d'Avis

El año pasado **Dielectric** mantuvo un importante nivel de ventas en Brasil, de paneles UHF fabricados localmente por la empresa **IF Telecom**. **Dielectric** también suministró varios sistemas radiantes a **Megavisión** en Chile desde su fábrica en EE.UU. En México, trabajando con su representante **AURI**, la empresa vendió sistemas de antenas y RF para FM.

Antes de la Pandemia, las prioridades de la compañía fueron el apoyo técnico y comercial a su base de clientes en América

Latina y la introducción de sus productos a nuevos clientes.

Federico d'Avis, Director de Ventas Internacionales de **Dielectric** dijo: ‘Los nuevos productos que planeábamos presentar en **NAB** son: Nuestra antena de ranura de banda ancha, modelo TFU-WB-LP, de bajo costo, como alternativa a las antenas de panel UHF. Esta antena de ranura tiene un peso muy bajo y un 75% menos de carga de viento que los paneles.

Nuestro modelo de antena VHF, DCRQ que proporciona una solución económica para la transmisión polarizada circular VHF con mucha menos carga que los paneles tradicionales.

Un proyecto importante en el que participamos recientemente fue el sistema radiante para 8 estaciones de **CRP Medios** y **Entretenimiento SAC** en Lima. La antena está situada en el sitio sobre Lima, el Morro Solar. El sistema incluye la antena

y dos combinadores introduciendo ocho frecuencias cada una de 30 kW con potencia total de 240 kW entrando a la antena. La antena proporciona al cliente la capacidad de aumentar su cobertura en Lima para sus ocho estaciones’.

Y agregó: Durante este tiempo con la pandemia, hemos mantenido contacto con los clientes por teléfono y correo electrónico para satisfacer sus requisitos y preguntas. Además, hemos utilizado videoconferencia para ayudar a ciertos clientes en sus instalaciones.

Esperando que la situación se normalice en junio o julio, planeamos participar en varios sistemas radiante de baja potencia en Chile. En Brasil, encima de la venta de paneles UHF **Dielectric** fabricados localmente, tenemos expectativa de trabajar en varios proyectos en sistemas de alta potencia con antenas de ranura fabricadas en EE.UU.



Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

Bridging the Gap Between Ideas and Realities
Connecting to the Future Smart Life

MAIN OFFICES

Johannesburg, SA Delhi, India Shenzhen, China Vienna, Austria Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :
DiegoCarrera@skyworth.com
Mendezv@skyworth.com
Our Website: en.skyworthdigital.com

Mediagenix triunfa en América con sus soluciones de VOD y OTT

El 2019 fue un buen año para Mediagenix a nivel mundial, pero especialmente en América, donde consiguió una fuerte presencia con un gran crecimiento en sus clientes y proyectos. Prensario pudo de hablar con **Joe Fregoso**, director de Desarrollo de Negocios para las Américas de **Mediagenix**, y dijo: 'El equipo de **Mediagenix** continúa creciendo a nivel global, incluyendo al equipo basado en Miami para apoyar a nuestros clientes y prospectos de las Américas. Este año hemos agregado especialistas en desarrollo, soporte a clientes, implementación, mercadotecnia y apoyo a ventas y tenemos planeado seguir con esta expansión durante el resto del año. La cartera de clientes satisfechos creció de manera importante e implementamos nuevos proyectos tanto para soluciones de VOD y OTT, así como de televisión lineal'.

Y remarcó: 'Entre los nuevos proyectos se encuentran algunos con varias de las empresas de medios más importantes del mundo, incluyendo Latinoamérica. Nuestra plataforma **WHATS'ON** es ahora el motor detrás de la programación y la distribución de contenido de una de las plataformas DTC (*direct to consumer*) más importantes del mercado, de la plataforma digital de deportes con mayor crecimiento a nivel mundial y con una presencia fuerte en las Américas, y con otras televisoras líderes en mercados como Argentina, Brasil y México'.

Evento Anual de Mediagenix

'Mediagenix organiza un evento todos los años al que denominamos UAB (User Advisory Board), donde reunimos a todos nuestros clientes a nivel mundial, incluyendo también a algunos prospectos clave, para presentarles nuestras nuevas soluciones, nuestro *roadmap* y donde además, dentro de este marco, los invitamos a interactuar entre sí y compartir sus mejores prácticas. Es un gran foro donde se intercambian ideas muy interesantes y donde nuestros clientes

votan para definir las nuevas funcionalidades de nuestra plataforma basándose en necesidades reales de la industria', detalló **Fregoso**.

'Y este año, desafortunadamente algunos de nuestros clientes decidieron no participar en persona debido a la pandemia que hoy día nos afecta a nivel mundial, sin embargo, nuestro equipo de mercadotecnia atinadamente gestionó la manera de grabar las sesiones y hacerlas disponibles vía streaming'.

Plataforma de Mediagenix

Sobre su plataforma, **Fregoso** comentó: 'Es la herramienta más robusta en la industria en términos de programación, tanto lineal como no-lineal, manejo y optimización de derechos, y la distribución de contenido a distintas plataformas. Nuestra filosofía de trabajo es la creación conjunta con nuestros clientes. Además, tenemos una perspectiva global de las necesidades presentes y futuras del mercado, estamos en una posición privilegiada de ofrecer a nuestros clientes soluciones relevantes, que permiten optimizar flujos de trabajo y dentro de una plataforma a prueba del futuro'.

Respecto a la cancelación de **NAB**, producto de la pandemia de COVID-19 destacó: 'Nuestro mensaje en **NAB** estaba enfocado a presentar nuestras nuevas soluciones, así como también posicionarnos como una solución no solo para televisión lineal, sino también para plataformas digitales, de video bajo demanda y OTT. Nos hemos estado preparando arduamente para recibir, tanto a clientes, como a prospectos para compartirles cómo estamos ayudando a empresas de medios alrededor del mundo a resolver sus desafíos de programación, gestión de derechos y distribución a múltiples plata-



Joe Fregoso y Emmanuel Muller de Mediagenix

formas, lo cual toma mayor relevancia en este nuevo entorno.

Algunas de las nuevas funcionalidades que estaríamos presentando son, venta de derechos -*Rights Out*, cálculos de reparto de ingresos -*Revenue Share*, distribución de contenido a múltiples plataformas, programación basada en Inteligencia Artificial (AI) -*Scheduling Artist*, optimización de promos a través de múltiples medios -*Strategic Promo Plan*. También abordamos sobre deportes y eSports y el análisis e interpretación de datos -*Insights*'.

Sobre las expectativas para este año **Fregoso** añadió: 'Para el resto del año somos bastante optimistas. Hemos estado en comunicación cercana con nuestros clientes y nuestros prospectos que tienen proyectos este año y vemos el mismo optimismo de su lado. Si bien la implementación de algunos proyectos se ha retrasado, la necesidad de herramientas como la nuestra, que permiten la automatización de flujos de trabajo y la optimización de los catálogos de contenido, cobran mayor relevancia en este entorno'.

Y agregó: 'Sin duda que el mundo enfrenta grandes retos durante estos tiempos, sin embargo, nuestra industria juega un papel importante en mantener al mundo comunicado y entretenido y, por ende, está en mejor posición que otras, no solo para salir adelante, sino también de emerger de esta crisis con mayor solidez. Nosotros estamos ahí para ayudarles a ser más eficientes'.



EKT



we will hook you up with
**winning
MIDDLEWARE**



we will hook you up with
**the best
DESIGNS**



we will hook you up with
**leading
CAS/DRM**



THIS IS THE TIME TO CHOOSE SOMETHING THAT WORKS

EKT - pre-integrated with the marketleaders ready to deploy remotely

WAT | Working Apart Together

Livertv
Quality DVB/ISDB-T by EKT

RDKtv
Connected & Integrated by EKT

Linuxtv
Connected & Integrated by EKT

Androidtv
(Hybrid) platform by EKT

for the best set-top box, visit us on:
WWW.EKT-DIGITAL.COM

Broadpeak: Celebra 10 años con mayor desarrollo regional

Suceso de su Multicast ABR y expectativas con el nuevo S4S



Arnault Lannuzel

En este tan desafiante 2020 se cumplen los 10 años de **Broadpeak**, que se festejarán en la **IBC** siempre que la pandemia permita su realización. Y lo harán en su mejor momento comercial y de mayor desarrollo de productos, pues pese a lo grave de la crisis sanitaria 'Broadpeak está en el corazón de las necesidades, pues se intensificó el tráfico de internet en todas partes y las empresas tienen que buscar optimizar su infraestructura de streaming', destacó el director para Latinoamérica y Europa del Sur, **Arnault Lannuzel**.

El año pasado Broadpeak creció más del 30% en volumen de negocios, y la misma tendencia se ve este año que empezó con un 125% de crecimiento en el primer trimestre comparado con el mismo período del año pasado. Además, la compañía contrató más de 50 personas en el 2019.

Es importante que de esa facturación un 40% viene de Latinoamérica. Hubo 20 clientes nuevos y más de un tercio de eso en la región, remarcó Lannuzel quien está en la empresa desde sus inicios para abrir

la región y ahora cuenta con un equipo de 10 personas, tras un crecimiento de 6 veces entre 2018 y 2019.

Éxito total del Multicast ABR

Durante la cuarentena tiene igual o más trabajo que antes, sobre todo por el éxito del **Multicast ABR**, que permite manejar los picos de tráfico de video. 'Broadpeak lo desarrolló desde el 2012 con el **nanoCDN™**, ahora el DVB creó un comité para estandarizarlo. Eso nos posiciona también frente a la competencia, remarcó Arnault. El **nanoCDN Multicast ABR** tiene 12 clientes comerciales, lo manejan desde redes de cable a redes de FTTH, y contamos con 49 PoC (Pruebas de concepto) en el mundo.

Ahora llegó el momento de la explosión del **Multicast ABR** en Latinoamérica. 'Muchos se interesan y lo ven como una solución confiable de optimización viendo lo que está pasando hoy. Tenemos PoC en grandes operadores de Argentina y de Brasil'; también penetraron en la región con **América Móvil** en **Claro** Perú y Chile, y además están en **Sky** de Brasil.

En México trabaja con **Megacable** en un gran proyecto con **Multicast ABR** en red de cable y fibra, y también de **Total Play** para la parte de **CDN** y **OriginPackager**.

Gran lanzamiento del S4Streaming

A eso le suman el gran lanzamiento del **S4Streaming**, solución que permite satisfacer el interés por la baja latencia para la entrega de OTT y otorga el control a la CDN sobre los perfiles que debe consumir el player. Los clientes lo vieron en la **IBC** como prueba y salió a la venta en febrero pasado.

'Observamos que la calidad de experiencia del usuario tiene que ver con el

perfil que tiene, que debe ser adecuado a su conectividad. En general es el player el que decide el perfil para administrar el ancho de banda, pero en **DASH CMAF** resulta difícil tomar la decisión. Con el **S4Streaming** la tomamos nosotros con el servidor de streaming y le enviamos al player el perfil adecuado que corresponde. Así no hay fallas y con Broadpeak se optimiza la calidad de experiencia, aun en una distribución con **DASH CMAF**'.

Nueva solución de Ad Insertion

La empresa también lanzó un nuevo producto **Dead Insertion**, que ya está vendido y desplegado y es un nuevo servidor para la manipulación del manifiesto para OTT.

Broadpeak siempre busca ser lo más abierto con el ecosistema de alianzas y por eso está integrado con varios proveedores de servidores de publicidad en esta solución. Siempre ha sido importante para Broadpeak esta capacidad de integración con todo el ecosistema y esto se reflejó en el **Multicast ABR**, que tiene 93 modelos integrados, para el STB o Gateway en el hogar, como ONT, cable modem, modem ADSL o router Wifi'.

vNAB2020

Otro producto que sigue siendo muy atractivo es el **CDN Diversity**, que permite al ser un proveedor de contenido seleccionar el CDN que mejor le conviene. Es otra manera de garantizar la calidad de experiencia del usuario.

Todos estos productos estarán disponibles en el Virtual NAB de Broadpeak del 27 al 30 de abril, la cual incluirá seminarios, workshops, demos en inglés y español, demostraciones onetoono digitales y conferencias en vivo para ver esta nueva manera de mejorar la eficiencia de la entrega de contenido.



CryptoGuard

— Protect your content —



Content Security

— For Digital TV on Any Screen —

CAS ▶ Multi-DRM



CryptoLITE

OTT SOLUTION

Cost-Effective End-to-End OTT Solution

ADVANCED FEATURES

Live-TV ▶ Timeshifting ▶ Catch-up ▶ Start-over ▶ nPVR ▶ VOD

SUPPORTS NATIVE DRMs

Apple FairPlay ▶ Google Widevine™ ▶ Microsoft® PlayReady®

CONTACT

Tobias Nyström | Sales Director LATAM

Tel +46 971 107 35

Mobile +33 626 60 02 91

Email tobias@cryptoguard.com

Follow us



www.cryptoguard.com

CryptoGuard: el CAS para la era del OTT

Éxito europeo a la medida de Latinoamérica



Kjell Carlswård, María Nelly Vásquez, Hannu Vunnel y Tobias Nystrom de Cryptoguard

La gestión habitual de **Cryptoguard** en los eventos de Latinoamérica, que ya lleva seis años a través de **Tobias Nystrom**, tuvo un nuevo apoyo adicional en esta **Andina Link** de Cartagena de Indias 2020. Fue con la nueva presencia de **Kjell** y **Hannu**, altos ejecutivos de la empresa de origen sueco. Ambos vinieron a ver de cerca el mercado Latino que está creciendo y en especial con el movimiento de ISPs que se pudo ver en

Cartagena. La expo Andina Link es una buena medida de lo que hay para hacer en la región, donde ya tienen muy buenos clientes como **Econocable** de Perú.

Los ejecutivos remarcaron que están preparados para todo lo que se viene en la era del OTT como especialistas en sistema de acceso CAS, algo fundamental en la era digital donde el gran temor de los programadores líderes es la seguridad frente a las nuevas formas de piratería y la necesidad de contar con un DRM que es clave dentro del producto de **Cryptoguard**.

De hecho su CAS cuenta con la certificación de **HBO** y otros programadores que vienen ofreciendo servicios Over the Top. Se trata de una solución que cuenta con un éxito real y extendido en Europa, donde tienen alta penetración y liderazgo en el área incluso en clientes Tier 1 y Tier 2, creciendo

frente a otros proveedores de CAS que se han consolidado a nivel global y dejaron mucho espacio libre. Eso está marcando una tendencia que esperan se pueda repetir en todos los territorios.

Su solución es accesible para todo tipo de clientes de cable y también de OTTs e ISPs, incluso los pequeños y medianos de Latinoamérica que necesitan poder ofrecer seguridad a los programadores. Las aplicaciones están al alcance de ellos e incluso se empieza a trabajar con Venezuela con los que hace tiempo que **Nystro** están en buen contacto y ahora con su dolarización podrán empezar a crecer.

En adición a eso, el ecosistema de partners es muy importante tanto a nivel internacional como ahora también a nivel Latinoamérica, con gente como **Obix** de **Gonzalo Blanco** que estaban en **Andina Link**, **Ubiquity Latino** o **SIBA** en México y Colombia.



Skyworth: El vendedor número 1 del mundo de STB

Víctor Méndez, director de ventas y operaciones para todo el Cono Norte de **Skyworth**, destacó que a nivel global cerró el año pasado con más de 35 millones de cajas embarcadas. 'Somos el *set-top-box* *vendor* número 1 a nivel mundial', afirmó.

Sobre la evolución en las diferentes tecnologías agregó: 'Vemos una tendencia a combinar tecnologías de DVB-C, DVB-S y DVB-T con un componente híbrido para conectarse a Internet y tener servicios interactivos. Por otro lado, vemos un mayor despliegue de cajas OTT basadas en Linux, AOS (Android Open Source) y ATV (Android TV). Todos los dispositivos ya son 4K ready y la evolución promete encontrar en el set top, un gateway interactivo de control para hacer IOT en un futuro cercano'.

En Latinoamérica, Skyworth se sigue

consolidando y cerrando tratos con los principales operadores de la región. 'Como Skyworth es un fabricante muy dinámico y que trabaja con todas las tecnologías y chipsets disponibles en el mercado, nuestra capacidad de reacción, precios y desarrollo de ingeniería nos posicionan ya entre los tres primeros proveedores del mercado', destacó Méndez.

'Estamos en México con los operadores más importantes. En Brasil hemos crecido significativamente en el número de decodificadores analógicos/digital, convirtiéndonos en el líder indiscutible del mercado Brasileño. Esperamos que durante 2020 consolidemos más operaciones regionales incluyendo clientes de primera línea en el mercado americano', agregó.

Sobre sus diferenciales, remarcó: 'Skyworth es un fabricante que trabaja con todos los

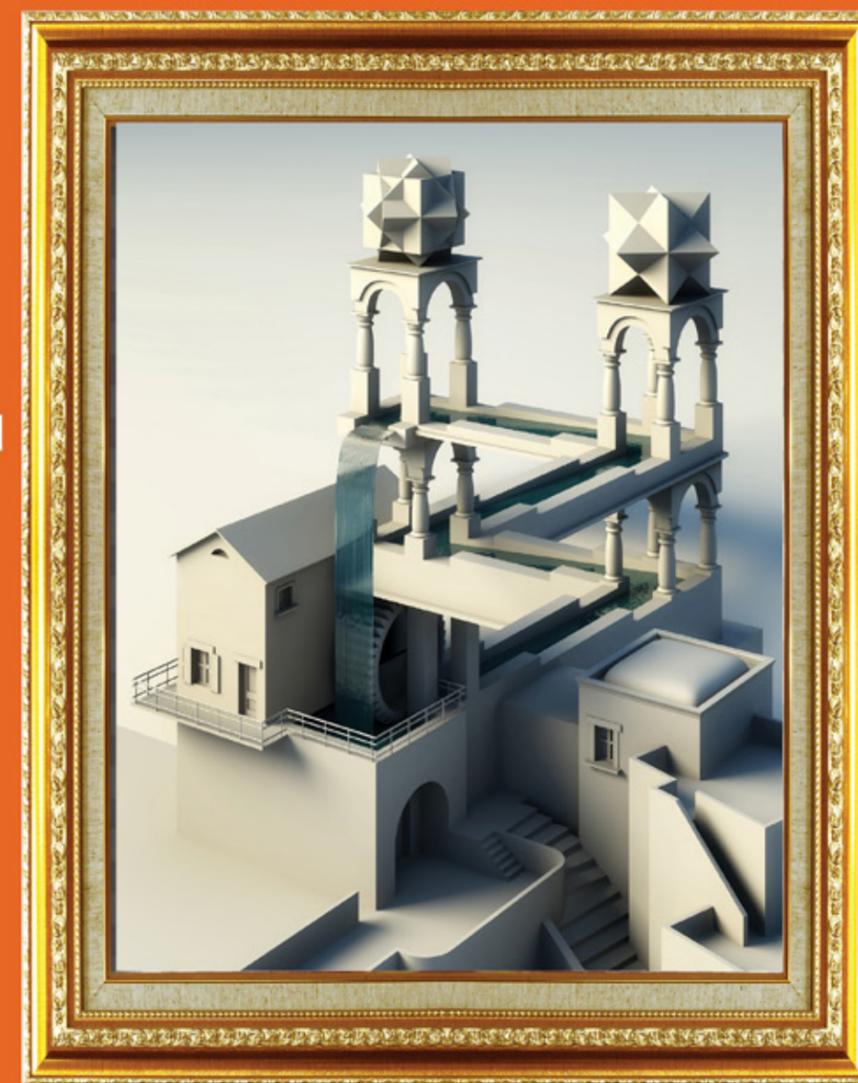


Víctor Méndez

chipsets disponibles, con todos los middleware del mercado y con todos los SW de acceso condicional disponibles. Tenemos un partnership muy sólido con **Netflix** y **Google**, y nuestros 800 ingenieros de R&D hacen de Skyworth el fabricante más competitivo del mercado global de STBs'.

Finalmente, dijo sobre sus objetivos para el futuro: 'Incrementar nuestra base de clientes regionales en Latinoamérica, posicionarnos como líderes en el mercado de OTT, penetrar los mercados de broadband con equipos para FTTH y la casa conectada, y seguir creciendo la base actual de cajas para las tecnologías tradicionales de cable, DTH e IPTV'.

Can you see IT?



One of Appear's possible end-to-end architecture

ca. 2019

OTT
Distribution
Contribution
Low Latency Delivery
Remote Production
Video Networking
& Processing

Appear

redefining video delivery

From Creation to Consumption

Octopus: Éxito del sistema de redacción en Latinoamérica

PRENSARIO tuvo el gusto de repasar con **Gianluca Bertuzzi**, Sales Manager de **Octopus** en África y América Latina, sobre su sistema de redacción: 'El 2019 ha sido un buen año, ya que hemos podido encontrar nuevos clientes en Colombia y en El Salvador, y hemos consolidado nuestros partnership con varios reseller y distribuidores y productores de otras herramientas (MAM, prompters, playout, gráficos). Esto ha hecho también que se incrementen los leads en la región y tenemos muy buenos prospectos para el 2020 sobre todo en Argentina, México y de nuevo en Colombia que podemos decir es nuestro mercado estrella'.

'En el 2020 estamos cerrando un proyecto muy grande con unas de las más grandes cadenas de México. Además de esto, como he dicho antes, intentamos cerrar nuevos negocios con medianas cadenas en esos países.'

Recientemente, terminamos las instalaciones con **Teleantioquia** en Colombia y con **Canal 33** en el Salvador. Este proyecto ha sido manejado enteramente vía remota: instalación, integración con **Fork** de **Primestream** y sobre todo capacitación de usuarios y técnicos en varias sesiones en videoconferencia. Este ha sido un logro muy importante porque podemos

promover el hecho que con Octopus nada ha cambiado y podemos evaluar y llevar a cabo proyectos de forma remota'.

Y agregó: 'Las televisiones se han dado cuenta que Octopus es una herramienta innovadora y sólida. Hemos trabajado muy duro para lograr esta posición gracias a una negociación intensa con partners que han hecho entender el concepto que Octopus es una de las mejores soluciones en el mercado de NRCS con un compromiso entre una gama muy alta a un precio muy competitivo'.

Además Gianluca habló sobre las expectativas del segundo semestre: 'Cosechar del trabajo de estos meses cerrando nuevos negocios y empezando el proyecto por ese gran cliente en México. Vamos a seguir en el mejoramiento de los productos y servicios. En fin encontrar nuevos prospectos para ganar mercado'.

Nueva versión de Octopus X

'Octopus X, última versión de nuestro NRCS con características más avanzadas en la gestión diaria del noticiero, la implementación de la gestión de las redes sociales y la aplicación móvil para periodistas mejorada. Además, buscamos presentar una versión más avanzada



de iReporter que es la aplicación para los ciudadanos que pueden contribuir al noticiero con videos y la presentación de KOR que es nuestra súper avanzada plataforma de colaboración de periodismo'.

Situación Frente a La Pandemia

Sobre la situación actual de aislamiento social, producto de la pandemia de Covid-19, Gianluca dijo: 'En la empresa hacemos conferencias internas diarias para tomar decisiones y discutir y con los clientes, lógicamente intentamos contactarlos lo más que podemos a través de nuestros social posts y newsletters, sumado al contacto por mail y telefónico además de conferencias en línea.'

Lanzamiento de evento virtual

Frente a la cancelación de NAB 2020 en Las Vegas, es importante el hecho de que Octopus va a estar lanzando su propia *Virtual Nab*: <https://www.octopus-news.com/en/nab2020>, donde van a presentar una serie de webinars para los clientes y los potenciales clientes.

Lectrosomics presenta sus nuevos productos

Nuevo Paquete de receptores

Lectrosomics anunció un nuevo paquete de receptores en miniatura IFB (Interruptible Foldback), el **IFBR1B**, así como el sistema de carga de acoplamiento **CHSIFBR1B**. La unidad receptora de próxima generación es casi la mitad del tamaño y peso del receptor **IFBR1A**, posee una pequeña batería recargable de iones de litio LB-50 de 3.7V en lugar del tipo arcaico de 9V.

El nuevo **IFBR1B** es compatible con la línea ya existente de transmisores **IFBT4**, por lo que agregar la conveniencia y las nuevas características de los receptores **IFBR1B** a los sistemas **IFB Lectrosomics** existentes es rápida y fácil. Con una pantalla LCD retro iluminada y botones de membrana, el nuevo receptor es fácil de configurar y usar, ofrece 10 preajustes que se pueden programar fácilmente desde el

panel frontal.

Hay cinco rangos de sintonización disponibles para el nuevo receptor: las versiones VHF (perilla roja) cubren de 174-216 MHz, A1 (470-537 MHz), B1 (537-614 MHz) y C1 (614-692 MHz) (perilla azul) cubriendo las frecuencias de TV UHF para la mayoría de los países, y la versión **941 Band** (perilla negra) cubre el rango de 941-960 MHz solamente para la licencia norteamericana.

Las futuras actualizaciones de firmware se pueden instalar en el **IFBR1B** en el campo a través del conector USB en la parte inferior de la unidad. El sistema viene de serie con un clip de cinturón de alambre para un peso ligero y fácil colocación. También se encuentra disponible un clip para cinturón estilo "abrazadera" opcional.

El nuevo sistema de carga de muelle de acoplamiento del sistema, el **CHSIFBR1B**, es capaz de cargar hasta cuatro receptores o cuatro baterías en cualquier combinación. La base de carga también se puede agrupar en grupos de hasta cuatro, alimentada por una sola fuente de alimentación, lo que permite cargar cualquier combinación de hasta 16 unidades o 16 baterías.

'Sobre la base de los años de éxito del **IFBR1A**, Lectrosomics está respondiendo a los comentarios de nuestros valiosos clientes que han estado pidiendo una unidad más pequeña con capacidad de carga de muelle y algunas características de conveniencia adicionales', explica **Karl Winkler**, vicepresidente de ventas y marketing de Lectrosomics.



gateway → better video delivery

Compact Media Platform

▶ CMP200

- Compact
- Flexible
- Reliable

- ▶ Support up to 24 ISDB-T/DVB-C/S/S2/S2X/T/T2 receiving
- ▶ Support up to 24 HDMI HD/48 CVBS/12 SDI HD encoding
- ▶ Optional 48 ISDB-T/QAM/OFDM modulation, fully compliant ISDB-T standard for local marketing
- ▶ Flexible combination of different encoder and modulator modules in one chassis

HDMI Encoder

SDI Encoder

CVBS Encoder

ISDB-T Modulator

* Please contact us for more other modules

Suitable for

- ▶ Commercial TV market
- ▶ Traditional DTV market

▶ DMG7000

- ▶ Gateway between broadcast MPEG/IP networks and internet-based distribution protocols: SRT, Zixi, RIST and HLS
- ▶ Content encryption and decryption for open internet transmission security
- ▶ Software deployment on COTS hardware or virtual environments

Suitable for

- ▶ Content Distribution over the Internet
- ▶ Point to point or point to multipoint headend receive and transmit solution

Wellav Technologies Ltd.

+86-752-2760230

sales@wellav.com

www.wellav.com

Sencore, Inc.

+1-605-978-4600

salesonline@sencore.com

www.sencore.com

Latam Business Contact

Sales Director

+598-9964-1832

Diego.tanco@wellav.com

Gerard Kim de EKT: 'Era la compañía que estaba buscando'

En el marco de la suspensión de NAB SHOW 2020, Prensario tuvo el gusto de repasar con Gerard Kim, Director de Ventas de EKT en Latinoamérica, su llegada a la empresa y las tendencias que ve en el mercado: 'He estado trabajando en esta industria desde 2002, comencé trabajando en una pequeña empresa coreana de STB. Desde 2008, he estado a cargo de las Américas para ventas y marketing.

Luego, decidí mudarme a Brasil para apoyar a los clientes de manera más efectiva.

Sobre su llegada a ETK, Gerard Kim comentó: 'Normalmente, hay 2 tipos de STB que puedes encontrar en el mercado. Uno es producto de alta calidad, alto precio y diseño agradable, mientras que el otro busca un precio asequible, calidad aceptable y diseño simple STB. Pero cuando vi el diseño de EKT por primera vez, inmediatamente me di cuenta de que era la compañía que estaba buscando.

Tendencias en el mercado

'Es difícil decirlo en pocas palabras. Pero definitivamente, hay más y más demandas en Android TV. Y al mismo tiempo, los grandes operadores de DTH están ansiosos por re-

emplazar su legado en una experiencia más avanzada con un precio asequible. Lo tercero que vemos es que RDK está haciendo ruido en el mercado. Todavía no tanto en LATAM, pero creemos que, debido a la disponibilidad de aplicaciones y que usted tiene el control total de su solución y sus datos, obtendrá mucha más atención en el corto plazo. EKT es excelente para cubrir estos segmentos del mercado'.

Haciendo énfasis en la tendencia que presenta Android TV, Kim dijo: 'Sí, la gente habla mucho de eso. Pero, en mi humilde opinión, elegir Android TV no será suficiente para diferenciarse de los competidores. Como el sistema operativo en los dispositivos móviles no será un factor decisivo en la elección del teléfono móvil por parte de las personas, los operadores que eligen Android TV deben pensar más en cómo diferenciarse.

Con la situación actual con la pandemia de COVID-19, y el aislamiento social en la mayoría de los países, las empresas tuvieron que tomar medidas de precaución y buscar formas para poder gestionarse con los clientes. Por el lado de la empresa, Kim señaló: 'Los empleados de EKT ya se están extendiendo por todas las zonas



EKT, Gerard Kim y Minjoung Kwon

horarias del mundo. Esto significa que muchos de ellos están trabajando desde casa, excepto los ingenieros que necesitan trabajar juntos en una oficina. Así que trabajar desde casa no es nada nuevo para EKT. Nuestro sistema STB remoto nos permite ejecutar pruebas desde nuestros hogares en la red real. Este invento de nuestros ingenieros ahora juega un papel aún más importante en nuestras implementaciones', resaltó Kim.

Con la situación actual de COVID19, EKT realiza llamadas de conferencia semanalmente o quincenalmente con clientes/socios, para que sigan sintiéndose satisfechos con el apoyo de EKT. 'Estamos acostumbrados a trabajar juntos y ahora estamos utilizando esta forma de trabajar también con nuestros clientes, incluso más que nunca' destacó Kim.

Wellav busca consolidarse en Latinoamérica



Diego Tanco, director de ventas para América Latina

Diego Tanco, director de ventas para América Latina de Wellav habló con Prensario y dejó su perspectiva para el 2020, además de analizar su participación en Andina Link.

'Wellav Sencore tuvo un buen 2019 en líneas generales. La región que más sobresalió fue USA y Canadá donde se dieron buenos proyectos de monitoreo y distribución.

En cuanto a LATAM tuvimos un año bueno, donde algunos proyectos quedaron postergados para el 2020 y estamos expectantes de

como seguiremos. 'Por el lado de Andina Link, fue muy buena, con mucha expectativa, muchísimos más participantes y mayor interés. Respecto a los ISPs aún los vemos algo perdidos ya que no tienen mucha noción del negocio de TV pero vimos empresas intentando integrar soluciones llave en mano'.

Con la suspensión de la NAB, producto de la pandemia por el Covid-19, Tanco agregó: 'Estamos trabajando, mejorando y lanzando como siempre nuevos productos, con más y mejores soluciones para el video digital de hoy. Productos tales como, MRD7000/6000 IRD 4K HEVC contribución y distribución, DMG 7000/NB200/SMP181 Streaming sobre internet pública, CMP 100/2000 plataformas densas para Enco-

ding, Decoding, etc ideal para CATV/ISP etc., CMP100/OMP 150 para hospitalidad.

'Nuestro producto best seller sigue siendo el UMH160R el IRD usado por TV Azteca, RCN, Caracol, CDF, WIN Sports, Band, SBT, este año agregamos Songie TV y Royal Media.

Previo a IBC saldrá el UMH160 U el IRD HEVC de Wellav'.

Con la situación actual de aislamiento social, Wellav tomó medidas para poder seguir estando en contacto con sus clientes, respecto a esto Tanco dijo: 'Nosotros queremos estar lo más cerca posible de nuestros clientes, con los cuales estamos en contacto vía mail, webinars, whatsapp, etc. Nuestra fabrica en China está activa desde el 10/02 luego del aislamiento'.



CISCO PowerVu D9800 Program Receiver

DISPONIBLE AHORA



- Single Service
- Multi Service
- Transcode
- SDI, ASI, IP & Multi-Tuner Options



01-918-251-2887

news.tulsat.com

www.tulsat.com



Voice Interaction presenta varios avances en sus soluciones de CC



João Paulo Neto, CEO de Voice Interaction

2019 fue la afirmación de Voice Interaction como una empresa de referencia en términos de generación automática de CC, no sólo en Brasil, donde ya tenían una gran cantidad de clientes, sino principalmente en los EE. UU., donde lograron ingresar a grandes grupos de televisión y cambiar el paradigma de manual a automático. En charla con Prensario Joao Bio, CEO de la empresa destacó los avances y crecimiento que han tenido. 'Ese fue el gran trabajo, que consistía en convencer que la calidad de un sistema automático puede ser igual, y muchas veces superior, que la producción de CC manualmente. Lograr superar este nivel de calidad ahora requiere un trabajo constante para mejorar el sistema y los modelos. Estamos hablando de sistemas

que utilizan la tecnología de reconocimiento de voz (transforman el habla en texto) y que generan automáticamente subtítulos o CC para programas de televisión'.

'Nuestra presencia en los países de LATAM aún es limitada, pero hemos hecho un enorme esfuerzo para adaptar un modelo europeo a cada una de las variaciones locales. Todos sabemos que el español que se habla en los diferentes países de América del Sur, Central y del Norte es diferente y hemos adaptado nuestro modelo base a los diferentes idiomas locales. Ya tenemos modelos desarrollados para Argentina, Chile, Perú, Colombia, México y un modelo que llamamos el Caribe (con datos de Cuba y Puerto Rico)'.

'A esto le agregamos un modelo español para Estados Unidos. En otras palabras, cada país LATAM fue tratado de una manera especial y tratamos de adaptar los modelos a las particularidades de cada país, tanto en términos de pronunciaciones como de los nombres y localidades en sí. Por lo tanto, estamos preparados para ofrecer una oferta para estos países con un alto nivel de calidad'.

'En 2019 también tuvimos el lanzamiento de nuestro sistema MMS-BE (Media MonitoringSystem - Broadcast Edition) en Brasil, nuestro gran mercado de referencia, se trata

de una solución de grabación y cumplimiento (similar a un Volicon), pero que trae un conjunto de características adicionales como el conjunto prueba de comerciales, análisis de noticias producidas por la propia estación y estaciones competidoras y análisis de niveles de audiencia (Ibope / GFK / Nielson). El lanzamiento en Brasil ha sido un éxito y estamos trabajando para que en 2020 podamos expandirnos a otros mercados.

2019 fue un año excelente, principalmente debido al aumento de clientes en los EE. UU., donde nos convertimos en la empresa de referencia en términos de CC automático. Nuestra expectativa para 2020 es continuar con este crecimiento, a pesar de la realidad actual en la que nos encontramos en un entorno económico más complejo, pero debemos saber cómo adaptarnos a nuestro entorno y superar la adversidad. Como nuestros clientes de transmisión, los niveles de audiencia de televisión son más altos que nunca y creemos que el mercado de los anunciantes se estabilizará después de un pánico inicial, y las compañías volverán, hasta que tengamos algunas nuevas, y Las personas habituales ciertamente no quieren ser olvidadas.

Verizon DMS: OTT Innovation Showcase

El 7 de mayo

El director regional para Latinoamérica de Verizon Digital Media Services, Jossi Fresco, comentó: 'Una parte grande de nuestros servicios son para deportes en vivo y eso hoy no lo tenemos, pero por otro lado hay un crecimiento enorme en la demanda de entretenimiento y de noticias'.

Para toda esa nueva demanda Verizon, realiza el 7 de mayo el OTT Innovation Showcase un road showson line con foco en cuatro grandes novedades que se comunican también en PrensarioBroadcast Virtual.

Sobre el show case anticipó: 'Únase a nuestros expertos en productos para una demostración virtual especial de 90 minutos sobre nuestras funciones y capacidades más recientes. Hemos simplificado cada paso de OTT, desde la codificación hasta la inserción de anuncios y los datos para que pueda llegar al mercado más rápido y atraer y retener audiencias de todas partes'.



Jossi Fresco

Viaccess-Orca analiza la piratería en España en su nuevo e-book



El libro electrónico de VO analiza el panorama de la piratería en España y proporciona cinco recomendaciones clave para una estrategia efectiva contra la piratería, ya está disponible para su descarga.

Además identifica cómo los operadores y los organismos de radiodifusión en España pueden reducir la pérdida de ingresos por piratería mediante la implementación de soluciones de protección de contenido DRM de punta a punta para dispositivos conectados.

Según EUIPO, la agencia responsable del registro y la defensa de los derechos de propiedad intelectual, más del 6% de la población española, alrededor de 2,16 millones de personas, utilizan IPTV no autorizada para ver su contenido favorito.

#Innovación #Desarrollo #Futuro



 **Tecnored**
www.tecnoredlatam.com

Cobalt Digital: gran desarrollo en América Latina

Cobalt ha estado aumentando su presencia en América Latina de manera constante desde su fundación en 1997. Hoy en día, la Compañía goza de una reputación no solo como un valioso fabricante de equipos, sino también como un recurso tecnológico estratégico con 16 socios altamente calificados capacitados para proporcionar conocimientos y soporte de ventas a los diversos segmentos del mercado en la región latinoamericana.

Todos los codificadores Cobalt están diseñados para un funcionamiento confiable 24x7x365 y tienen un amplio soporte de precisión de cuadro para datos auxiliares, que incluye CC, AFD, SCTE-104/35 para inserción de anuncios, SMPTE 2038 para transporte ANC genérico y SMPTE 2108 para transporte HDR. En el lado de la red, los codificadores admiten ASI, UDP, RTP, FEC, HLS y RTMP. Los codificadores también son compatibles con RIST (transporte confiable de flujo de Internet), tanto el perfil simple como el perfil principal

(que incluye cifrado y autenticación). Cobalt ofrece una línea de decodificador de grado de transmisión similar que coincide con la serie del codificador. Esto incluye soporte de entrada ASI, así como el mismo conjunto de protocolos de red, incluidos UDP, RTP, FEC, HLS, RTMP y RIST, incluidos tanto el perfil simple como el perfil principal.

El nuevo protocolo RIST (Reliable Internet Stream Transport) se puede utilizar para el transporte de baja latencia y alta fidelidad de señales de video y audio a través de Internet. Al utilizar enlaces no administrados a través de conexiones privadas, los clientes pueden ahorrar miles de dólares anualmente en tarifas de red. Cobalt admite RIST con una serie de productos, incluidos codificadores, decodificadores y Safe Link.

La nueva serie de multiviewer UHD admite una variedad de señales asíncronas y ofrece salidas HDMI para un monitoreo económico en monitores 4K de nivel de consumidor. Tres



modelos: el 9971-MV18-4K con 18 entradas SDI; el 9971-MV6-4K con seis entradas SDI y el 9971-MV6-4H-4K con seis entradas SDI y cuatro entradas HDMI 2.0, todos están diseñadas para acomodar una variedad de señales y aplicaciones. La serie 9971 admite 12G / 6G / 3G / HD / SD-SDI y UHD1 3820x2160 división cuadrada (SDQS) o formatos quad-SDI de intercalado de dos muestras (2SI) como E / S.

Cobalt presenta la serie 9942-RTR de enrutadores SDI / ASI / MADI que ofrecen un puerto Ethernet incorporado, así como interfaces de control serie y GPIO. También se admiten protocolos de enrutadores ReFLEX, SNMP y de terceros basados en JSON fáciles de usar que permiten una fácil integración con sistemas de control y automatización de A/V, incluido el soporte de interfaz de protocolos y paneles de enrutadores estándar de la industria.

Lindsay Broadband presentó la nueva fuente LEON

Lindsay Broadband diseñan y fabrica soluciones para RF, óptica, alimentación y servicios empresariales.

Las soluciones incluyen equipos ópticos de extremo a extremo, fuentes de alimentación de red en espera / no en espera, sistemas UPS, fuentes de alimentación LTE AC / DC, puntos de conexión Wi-Fi® montados en filamentos, puertas de enlace ópticas y DOCSIS®, soluciones de red de retorno de células pequeñas LTE, y soluciones de RF (incluidos MDU y amplificadores de suscriptor, extensores de línea, pasivos de línea dura, DC, multitaps, pasivos de suscriptor, módems de cable y eMTA).

Dentro de los nuevos lanzamientos de la empresa se destaca la fuente de alimentación LBNS-PS Non-Standby Leon

Las soluciones de alimentación LEON de Lindsay Broadband ofrecen energía eficiente, sólida y confiable para la entrega continua de servicios para todas las aplicaciones. Lindsay ha agregado otro producto nuevo a su línea de

soluciones de potencia. La más nueva serie de fuentes de alimentación de onda cuasi-cuadrada no-standby LBNS-PS están diseñadas para ser resistentes, confiables y eficientes para soportar las condiciones ambientales más duras con un recinto ventilado resistente con recubrimiento de polvo.

‘La serie LBNS-PS ofrece un rendimiento comprobado y simplicidad con un transformador ferromagnético de voltaje constante que produce un factor de potencia de entrada > 0.90 a plena carga. El rendimiento altamente confiable que ofrece reducirá los costos y aumentará el ROI. Las fuentes de alimentación aseguran la operación adecuada del equipo de línea con salida de CA totalmente regulada y limpia. Los dispositivos son versátiles con entradas de 120 o 220 VCA seleccionables y voltajes de salida de 63 o 89 VCA. Se ofrecen protecciones estándar de entrada y salida.



Soluciones de alimentación LEON de Lindsay

Para evitar el desplazamiento de camiones y reducir los costos, los dispositivos tienen un reinicio automático al eliminar un corto o una sobrecarga. Una indicación visual rápida de operación está disponible a través de un LED externo duradero de ‘Corriente de salida’. Las unidades están disponibles en 480, 900 o 1350 VA de salida y pueden montarse en postes o en la pared con el kit de instalación que se ofrece como característica estándar’, destacó Dave Atman, presidente de la compañía.

Las fuentes de alimentación LBNS-PS se unen a la línea de sistemas de energía en espera de red de Lindsay, fuentes de alimentación de onda sinusoidal pura, alimentación LTE / celda pequeña / RPHY y sistemas UPS NIU / CPE.

Energía Confiable y Eficiente Incluso Bajo Condiciones Ambientales Extremas

LINDSAY BROADBAND

NUEVO!

LEON™ (LEON - Lindsay Ever On Networks)

Las soluciones de energía de Lindsay (LEON) ofrecen energía eficiente, confiable y sólida de forma continua para garantizar servicio en todas las aplicaciones.

La serie de fuentes de poder de onda cuadrada sin respaldo de baterías LBNS-PS están diseñadas para ser robustas, confiables, eficientes y soportar las peores condiciones ambientales en una caja ventilada con recubrimiento resistente a los elementos.

Fuente de Poder sin Respaldo de Baterías

- Rendimiento y simplicidad comprobada – transformador ferromagnético de voltaje constante
- Bajo costo y alto retorno de inversión – rendimiento altamente confiable
- Garantiza el funcionamiento adecuado de los equipos de línea – salida de voltaje AC regulada
- Voltajes de entrada y salida seleccionables (entrada 120 o 220 VAC, salida 63 o 89 VAC)
- Protección estándar ofrecida a la entrada y salida
- Reduzca sus gastos operativos – reinicio automático al eliminar cortos circuitos/sobrecarga
- Indicador de operación externo – resistente LED externo indica energía activa
- Instalación en poste o pared



También ofrecemos opciones de energía UPS para la red y los suscriptores

La serie de fuentes de poder LBUPS con salida de onda cuadrada y respaldo de baterías garantiza la operación de las redes incluso cuando hay fallas del suministro eléctrico principal.

La serie de UPS compactos LBP-UPS ofrecen de 8 a 24 horas de respaldo a sus suscriptores.

Manteniéndote Conectado. Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

www2.lindsaybb.com/pleon | info@lindsaybb.com | +1.705.742.1350

Soluciones Energía, RF, Ópticas y Servicios de Valor Agregado

Network Broadcast: consolidación y crecimiento en América Latina

Matias Lassalle, Regional Sales Manager en Network Broadcast, dijo: 'Tuvimos un muy buen 2019, afianzamos relaciones y crecimos mucho junto a nuestros clientes. Pero además nos consolidamos incorporando nuevos comerciales que ampliaron el equipo y la experiencia. Lo que demuestra nuestra consolidación y crecimiento es que llegamos con una excelente recepción en todas las regiones'.

Y añadió: 'Nuestras alianzas son claves. Todas son de primer nivel mundial, lo que es un gran diferencial que se ve en nuestros productos y soluciones. Y es algo que valoran mucho nuestros clientes porque lo disfruta el usuario final con un servicio confiable'.

Gracias a nuestro mapa de alianzas y Partners, desarrollamos soluciones y productos muy confiables, que cumplen los más altos estándares de calidad y nos permiten estar

en primer plano en Europa, Estados Unidos, Asia y, por supuesto, en Latinoamérica, donde también contamos con laboratorios propios que nos permiten desarrollar las soluciones más confiables de la región'.

Situación actual frente a la Pandemia

El mensaje para sus aliados y clientes es el de siempre aclara Lassalle: 'El mismo que nos ha hecho crecer todos estos años. La cercanía, la flexibilidad, la confianza y nuestra experiencia de más de 30 años en el mercado Latinoamericano, nos hace un aliado estratégico que hace la diferencia tanto para Partners como para clientes que acepten los desafíos'.

Respecto a las medidas que tomaron frente a la pandemia, dijo: 'Hemos restringido los viajes, pero seguimos operando con normalidad



Matias Lassalle

24/7 por asistencia remota. Nuestros clientes lo saben y eso los tranquiliza. Si bien la situación es preocupante, nuestras expectativas siguen siendo altas. Desde lo económico será un gran golpe para Latinoamérica pero no especialmente para el mercado de la televisión y datos, que obviamente se verá afectada, pero no estará en el centro.

Y añadió: 'Lo que sí sabemos es que el consumo está cambiando y debemos evolucionar y acompañar en ese sentido. Hacer una correcta evaluación del mercado y de nuestros clientes, que les permita no perder el ritmo, será la gran oportunidad en esta crisis, ya que financieramente algunos sentirán el golpe'.



Fluotec lanza la nueva línea Cinelight 480 SuperQUAD y Cinelight 120 QUAD

El nuevo CineLight 480 SuperQuad, de Fluotec es una poderosa luminaria de gran apertura para iluminación suave o muy intensa para substituir HMI en tiros largos. Posee una enorme pero muy eficiente Luminaria Tipo Panel de 4ft x 4ft (120cm x 120cm) de LED con controladores locales y remotos de DMX, esta luminaria panel emite una luz blanca pura de altísima calidad y salida constante.

La tecnología premiada de Fluotec del Cinelight 480 SuperQUAD se manifiesta una vez

más en una luminaria profesional BiColor sintonizable con un rango de temperaturas de color CCT desde 2700K hasta 6700 K que incluye también un eficiente sistema de difusión intercambiable y que permite el uso de filtros de color.

La línea Cinelight 480 SuperQUAD con su salida constante de luz blanca pura, la han convertido en una de las luminarias más grande, eficiente, económica y potente del mercado. Son ideales para la iluminación de talentos

y foros en la producción de películas y series de televisión la salida de luz es muy poderosa alcanzando 20,000 Lux de iluminancia a seis pies. La mejor característica de esta luminaria es que, a diferencia de los competidores mucho más caros, el 480 es autónomo, ya que no necesita ruidosos ventiladores, balastos ni fuentes de alimentación externas.

Estas luminarias ya se encuentran disponibles en el mercado internacional.



Brainstorm presenta su Virtual Week



Brainstorm, fabricante de soluciones de gráficos 3D en tiempo real y estudios virtuales,

quiere reforzar su compromiso de cara a sus clientes, usuarios y el mercado en general, por ese motivo presenta su evento 'Virtual Week'. Constará de una serie de sesiones online públicas y privadas entre el lunes 20 y el viernes 24 de abril, con decenas de webinars programados en diferentes franjas horarias.

Se trata de un evento 100% online con sesiones virtuales tanto en directo como en diferido que abordarán la tecnología avanzada,

los productos y las soluciones de Brainstorm, con especial énfasis en las últimas novedades que la compañía tenía previsto mostrar en NAB. La Semana Virtual de Brainstorm está dirigida a todo aquel que quiera saber cómo su tecnología puede ayudar a su negocio en estos tiempos difíciles, utilizando la tecnología virtual con soluciones innovadoras para la televisión, creación de contenidos, eventos virtuales y mucho más.



La visión estratégica que potencia su empresa.



Maximice la experiencia de TV de sus usuarios.

- Bromteck BORO
- Remote Phy
- Bromteck Peer to Peer
- Middleware
- CAS / DRM
- Soluciones end to end
- Interfaz Intuitiva
- Medición y análisis de audiencia
- Soluciones F.O.



Esperamos tu consulta: info@networkbroadcast.net | www.networkbroadcast.net

ARG 54 11 5273 1111 | BRA 55 11 4680 4548 | COL 57 15 086526 | CR 506 40 100 525 | MX 52 55 5350 4773

Llega una nueva
experiencia

diboxGO

dibox

red
Intercable

WireTech



Proveedor Integral de
Redes HFC y FTTH

Con mas de 15 años en el mercado

Prevail
CATV

SOFTTEL

delight

YOFC
Smart Link Better Life.

OPF

LONGXING

Guangtai®

TFC Amphenol

ZP

Grandway®

DATA

Opticlink

Acompañamos el cambio tecnológico



/Wire Tech s.a



/@Wire Tech



Casa Central Buenos Aires

+54 11 4709 6650
+54 9 11 2013 0683

ventas@wiretechsa.com.ar



Sucursal Cordoba

+54 0351 476 0908
+54 9 11 5249 9568

sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar



TELENUOVO

La histórica Villa Costanza, ubicada en un pequeño pueblo en el norte de Italia, ahora alberga las oficinas de **SI Media**, empresa que desempeña el papel de la innovación, abre las puertas a una Internet rápida y continúa con instalaciones remotas en todo el mundo. El Covid 19 no detiene los planes anuales de SI Media, que continúa a un ritmo acelerado preparando el software dedicado a la transmisión de programas de televisión.

La empresa histórica fundada en 1978 por **Luigi Panozzo** ha equipado su sede central de Villa Costanza, en Riese Pio X, para trabajar de forma remota, también con trabajo inteligente, logrando así mantenerse en contacto con otras sucursales en Estados Unidos y Singapur, pero especialmente con clientes de todo el mundo. Todo esto cumple con las leyes nacionales y regionales sobre la prevención de la propagación de Covid 19.

La nueva plataforma YES! fue diseñada y creada exclusivamente para su uso en la web y se puede instalar de forma remota en máquinas virtuales o en la nube. Todos los técnicos de SI Media ubicados alrededor del mundo están comprometidos con la gestión y el soporte de sus clientes de forma remota esperando poder volver a trabajar en persona en los distintos lugares. Muchos clientes ya han podido apreciar el trabajo remoto de SI Media que en estos días También ha completado las nuevas instalaciones. De hecho, el trabajo no se ha detenido ni disminuido, SI Media sigue trabajando completamente en sus instalaciones, continuando con los objetivos comerciales anuales y estableciendo contacto con nuevos clientes.

Telearuba

Telearuba es la primera instalación de televisión abierta del mundo en adoptar .YES!, la plataforma de extremo a extremo

amigable para el usuario de SI Media. YES! es el último lanzamiento del conjunto de sistemas de gestión de noticias y difusión de SI Media, y fue instalado y comisionado en Telearuba durante un período de dos semanas en febrero. **Cristiano Brion** (Italia) y **Diego Reyes** (Panamá), junto con nuestro socio e integrador de sistemas para el proyecto, **BIG** (Miami) entregaron y configuraron el sistema. Gracias al trabajo en equipo entre SI Media y los técnicos de BIG, fue posible completar la instalación exitosa del primer YES! en muy poco tiempo.

Telearuba, como la estación de televisión líder en la isla caribeña de Aruba, ofrece una variedad de programación producida localmente con el objetivo principal de informar, educar y entretener a la comunidad de Aruba. Esto incluyen eventos culturales, noticias, entretenimiento, programación infantil, cobertura deportiva y programas de juegos. Además, Telearuba junto con la compañía nacional de telecomunicaciones de Aruba, SETAR, lanzó Aruba.tv, un nuevo canal dedicado por completo al mercado turístico.

La transición a YES! es significativa y permite a los usuarios de Telearuba iniciar sesión en una plataforma web única. Una interfaz de usuario de una sola pantalla salud a los usuarios de .YES!, que muestran las entradas: grabaciones, gestión de activos de medios, tráfico, noticias y playout de estudio. YES! es una solución muy rápida y proporciona al operador una única interfaz web disponible para cualquier navegador (Chrome, Firefox, etc.). Telearuba tiene tres canales: Telearuba 1, Telearuba 2 y Aruba.tv. Ahora, con .YES!, pueden manejar sus canales desde una sola plataforma. En YES! también hay una interacción automática entre la lista de reproducción y la reproducción, lo que permite al usuario controlar, administrar y modificar directamente desde la aplicación web.

Telenuovo

Las instalaciones de SI Media están altamente personalizadas para que, en estos días, los técnicos se puedan enfrentar a los cambios necesarios para hacer frente a la emergencia producida por el Covid 19. Es el caso de Telenuovo, una estación de televisión en Verona (Italia) que necesitaba dar a sus trabajadores la oportunidad de trabajar desde casa. Los técnicos de SI Media han instalado la sala de redacción en Telenuovo y ahora los periodistas de la emisora pueden gestionar todo

el trabajo desde casa. La relación entre Telenuovo Verona y SI Media comenzó en 2000 al comenzar la primera operación de digitalización del trabajo con la automatización de la transmisión y la implementación del software para la creación del cronograma. La solución ha evolucionado en un proyecto real de digitalización de la producción televisiva a partir del flujo de trabajo de los programas de noticias. El trabajo continuó con la digitalización del archivo de video para permitir a los periodistas montar en formato digital y, posteriormente, en la realización de un ciclo de trabajo unificado por las cámaras, producción periodística, grabaciones de estudio, dirección y emisión al aire. Con la introducción del MediaStore, todo el flujo de trabajo de las noticias comenzó a viajar en una plataforma digital SI Media. Con la emergencia, los veinte periodistas de Telenuovo optaron por el trabajo a domicilio con trabajo inteligente y le solicitaron a SI Media que instalara una Sala de prensa para satisfacer las necesidades de Telenuovo, SI Media se activó de inmediato y realizó el trabajo de instalación de forma remota en menos de una semana.

Después de asistir a un curso de capacitación que incluye las pocas y simples reglas para usar el software, los periodistas ahora pueden crear un servicio sin salir de casa gracias a la Sala de prensa. Después de esta operación, Telenuovo ya está pensando en un futuro en el que SI Media volverá a jugar un papel fundamental. De hecho, la idea es comenzar un camino para hacer de la Sala de prensa el foco del trabajo del periodista de Telenuovo para administrar todo el flujo de información organizacional y productiva. El futuro en Telenuovo evoluciona en la gestión integrada de la información en los diversos medios a través de los cuales el público busca y consume y SI Media lo ayudará a lograrlo.

A pesar de la crítica situación de salud que enfrentan muchos países este año, SI Media está a la altura del desafío, adoptando tecnología remota y completando las tareas para cumplir con los plazos de instalación, configuración y puesta en servicio. SI Media continúa siendo una garantía en el mundo de las instalaciones de transmisión incluso en este período de emergencia de salud y, esperando que esto termine.

DETECTA EVENTOS DE INGRESO EN EL RETORNO Y REDUCE EL TIEMPO DE INACTIVIDAD DEL SUSCRIPTOR DE DÍAS A HORAS A MINUTOS

DETECTOR DE INGRESO DE RUIDO

INTEGRIDAD DEL BLINDAJE

CONVIERTA LOS EVENTOS DE INGRESO EN ÓRDENES DE TRABAJO

ENCUENTRE LOS PUNTOS DE ACCESO EN POCO TIEMPO

COMPATIBLE CON SISTEMAS R-PHY

ASEGURE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES EN EL HOGAR

DETECTE LOS PROBLEMAS DE INTEGRIDAD DE BLINDAJE EN LA RED



cpatflex.com • info@effigis.com



TELEARUBA

VSN: suma nuevos casos de éxito y partners en la región

Lo que se hubiera visto en su desayuno de Dealers

Producto de la pandemia, se suspendió la edición de la NAB. Por ese motivo, no se pudo realizar el tradicional desayuno de VSN con sus *dealers* el domingo previo al evento de Las Vegas, pero aquí tenemos el resumen de lo que se hubiera visto allí para que nadie se lo pierda.

Broadcasters en la era del streaming

Como todos los años, primero viene un mensaje de tendencias de mercado respaldado por estudios de consultoras como **Devoncroft**, a cargo de la directora de marketing **Patricia Corral**, que habló con Prensario: 'En el mercado de la TV todo indicaba que el 2020 iba a ser un año de inflexión para la guerra del streaming, con muchos nuevos players como **Peacock**, **Disney+**, **AppleTV**, **Amazon Prime** y **Pluto TV**, entre otros. Lo que veníamos a traer como conclusión es que el sector broadcast tiene que meterse en ese panorama complejo y de oferta híper personalizada donde los consumidores están más contentos por la creciente oferta de contenidos pero, a la vez, ven cómo el coste por estos servicios aumenta. Los broadcasters tienen que ofrecer soluciones más flexibles y rápidas, que estén basadas en datos empíricos'. Ejemplos de los productos de VSN para eso son el *Media Exchange* para intercambio de contenido, el módulo *BPM* para automatización y orquestación de flujos avanzados o incluso el sistema de tráfico *VSN Crea*.

Casos de éxito con Radiocentro de México

También siempre traen casos de éxito de VSN en el mundo, a los que se refirieron el director comercial **Roberto Duif** y **Alfonso Vázquez**, que se sumó hace justo un año como gerente de ventas para Latam con primer foco en México y Perú.

Y dijo: 'Videohouse de Bélgica escogió nuestro *VSN Explorer MAM* como solución de archivo y gestión de contenidos para dar servicio con una única plataforma a sus múltiples clientes, convirtiendo el sistema en un verdadero *MAM multitenant*. Usando el mismo *MAM* para varios

clientes optimiza el costo de infraestructura siendo más competitivo para incorporar nuevo negocio a sus servicios'.

Por su parte, **FORTA** (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos de España) ha escogido también nuestra solución *Media Exchange* basada en *VSN Explorer* para promover que los Centros de Producción de las Televisiones Autonómicas puedan recibir y transferir ficheros audiovisuales entre ellas para completar su programación de una forma colaborativa. La nueva solución, además, les permite gestionar las escaletas, previsiones y suscribirse a los contenidos de su interés para recibirlos'.

'También en Latinoamérica RadioCentro confió en la tecnología de VSN. Es una solución *end to end* totalmente escalable. Empezó como un canal pequeño con un par de *play outs*, y ahora tienen un sistema de *news*, *playout studio*, *editores* y siguen creciendo'.

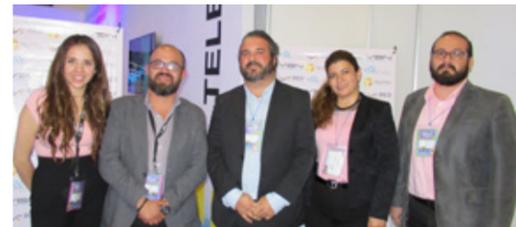
Vázquez estuvo también involucrado en el anterior logro en México con el Grupo Imagen, con quien han ampliado el proyecto con la expansión comercial de los nuevos sitios, gráficos, *OneTV* y el nuevo *VSN Crea*.

También se han cerrado dos proyectos importantes en Perú, con **Media Networks LA**, en su nuevo edificio. También se renovó el *Master Control* el *One TV* con el **Grupo RPP** de Perú, con el que se trabaja hace casi 10 años y renovó con la nueva plataforma.

Y fuera del núcleo del broadcast tradicional, se tiene el caso de éxito de **Riot Games** de Brasil con un sistema de archivo y gestión de contenidos. Desarrollan *E-Sports* para millones de jugadores, con grandes producciones y estadios llenos.

Fuertes en Latam con dos nuevos distribuidores

Duif y Vázquez coinciden en que tuvieron un excelente 2019 en la región y que 2020 podría haberlo sido también. Para eso han aumentado la presencia con Alfonso Vázquez y ahora están incorporando un nuevo miembro para la parte



Roberto Duif y Alfonso Vazquez con su equipo

de preventa.

En el tradicional desayuno hubieran ocurrido también los premios a los partners de toda la región, que finalmente se entregarán de manera virtual.

VSN Wired con todas las novedades

Otra novedad es que VSN tendrá su propia NAB virtual bajo el nombre de **VSN Wired**, con la cobertura de todas las novedades de la compañía, esperando presentarlas del 20 de abril cuando la expo hubiera tenido lugar, según destacó nuevamente Patricia Corral: 'Tendrá una página específica, la gente podrá suscribirse, habrá acceso a demos de productos programados, demostraciones y reuniones en directo y la posibilidad que la gente contacte con todo nuestro equipo'.

Entre esas novedades que hubieran sido las de NAB 2020, vale destacar nuevos desarrollos en su Sistema de Programación y Tráfico *VSN-Crea*, con un mayor nivel de automatización que permite gestionar fácilmente todo el contenido adquirido y la programación de publicidad de manera inteligente y automatizada.

Nuevas funcionalidades del Sistema de gestión de media *VSN Explorer*, que ahora incluye nuevas herramientas de catalogación para extraer aún más valor de sus archivos de contenido con búsqueda semántica en la que el motor de búsqueda entiende el significado de la consulta, para mejorar significativamente la forma en que los metadatos se asocian con el contenido. Y además, el plugin web *VSN NewsConnect* para producción de noticias que puede trabajar de manera remota para controlar múltiples estudios.



Media goes on

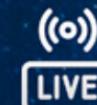
Ahora más que nunca, necesitas estar preparado con las mejores soluciones ante cualquier desafío audiovisual.

Aprovecha la oportunidad para aprender cómo con VSN Wired.

Esta primera edición del evento online incluye:



Keynote de las nuevas soluciones



Demos de producto y webinars en directo



Solicitud de reuniones y demos privadas



; Flyers, videos y mucho más!

Ya puedes acceder a todo en:

vsn-tv.com/evento-vsnwired